

كلمة العدد

نبدأ فى إصدارنا العلمى بصدر - العدد الثامن والعشرين (ج2) إبريل/ يونيو 2024 من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان عدد خاص بمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه ، نستمر فى نشر الإنتاج العلمى المتميز لباحثى التخصص فى مصر والوطن العربى.

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع فى المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع فى الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالى:-

أبحاث متطلبات باللغة العربية للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:

- 1- الدراسة الأولى : عنوانها: " تأثير استخدام تقنية ربوتات الدردشة فى التسويق على مدركات المستهلك نحو العلامة التجارية دراسة تطبيقية على شركتي (وي- فودافون) " " للأستاذة/ رحاب عبد المعز عبد الله المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، إشراف: أ.د/ سلوى العوادلي الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام جامعة القاهرة ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب, إشراف مشارك: أ.م. د/ إيمان أسامة الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- 2- الدراسة الثانية : عنوانها: " الاتجاهات الحديثة فى دراسات إدارة اتصالات التغيير فى المؤسسات " " للأستاذة/ دعاء سليمان عاشور محمد حسن المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د/ سامى عبدالعزيز الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام جامعة القاهرة ، إشراف مشارك: أ.م. د/ كريمان محمد فريد الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام جامعة القاهرة.

- 3- الدراسة الثالثة: عنوانها: " القيمة المتوقعة لدى المبحوثين للتناول الإعلامي الرقمي لمبادرة "حياة كريمة" وعلاقتها بمعدل المتابعة " للأستاذة / رشديّة محمد ياسين باحثة دكتوراه فى كلية إعلام جامعة القاهرة إشراف: أ.د/ على عوجة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د. فاتن رشاد المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 4- الدراسة الرابعة : عنوانها: " العلاقات العامة وقضايا الإصلاح الاقتصادى فى مصر(الشمول المالى نموذجاً)" للأستاذ /بسمه أشرف زكريا إبراهيم باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الاعلام - جامعة القاهرة، إشراف: أ.د.على عوجة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د. فاتن رشاد المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 5- الدراسة الخامسة : عنوانها: " توظيف مبادئ الاتصال الحواري عبر المواقع الإلكترونية للمؤسسات الثقافية العربية في تعزيز الحوار مع الجمهور " للأستاذ / محمود شافعي فرحات عبد العزيز باحث دكتوراه بكلية الإعلام جامعة القاهرة مسئول العلاقات العامة والإعلام بمكتبات مصر العامة -وزارة الثقافة ، إشراف: أ.د.على عوجة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.م.د. محمد عتران استاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 6- الدراسة السادسة : عنوانها: " مشاركة الجمهور الرقمية على الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية المصرية " للأستاذة / دينا اشرف احمد المدرس المساعد بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، إشراف: أ.د.محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د.مسعد صالح المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

7- الدراسة السابعة : عنوانها: " استخدام القائم بالاتصال في المؤسسات الحكومية الإماراتية مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات: سيول الفجيرة نموذجاً " للأستاذ / راشد سعيد الحساني باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة وإعلان – كلية الإعلام – جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.د.احمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

8- الدراسة الثامنة : عنوانها: " الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الرقمي ودورها في تشكيل وعي واتجاهات الجمهور نحو قضايا التوازن البيئي.. دراسة تحليلية من المستوى الثاني " للأستاذ / السيد حامد السيد رجب باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة وإعلان – كلية الإعلام – جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.حنان جنيد الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د.تغريد مجدى المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

ونأمل أن يسهم هذا العدد في إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة في مجال تخصص القسم.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة
والإعلان

أ.د.احمد خطاب