

| الصفحة  |                                                                                                                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| هـ      | كلمة العدد – بقلم أ.د/ شيماء ذو الفقار<br>رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون                                                                                         |
|         | <b>بحوث علمية من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه باللغة العربية :</b>                                                                                       |
| ٢٩-١    | ١- دور وسائل الإعلام خلال فترات الأزمات<br>أ/أحمد محمد فهمي محمد<br>إشراف/أ.د.خالد صلاح الدين حسن علي                                                         |
| ٦٦-٣١   | ٢- وسائل الإعلام التقليدية والرقمية كمصادر لمعلومات الجمهور<br>الإماراتي حول جائحة كورونا وتأثيراتها عليه<br>أ/حنان عبدالله محمد السيد<br>إشراف/أ.د. وسام نصر |
| ٩٤-٦٧   | ٣- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام<br>المصري في العصر الرقمي<br>أ/دينا يحيى زكي أبوزهره<br>إشراف/أ.د. نشوى عقل                            |
| ١١٥-٩٥  | ٤- معالجة القنوات الإقليمية للبرامج الثقافية على قناة طيبة<br>( جنوب الصعيد ) دراسة تحليلية<br>أ/رشا محمد الخشاب<br>إشراف/أ.د.خالد صلاح الدين حسن علي         |
| ١٤٣-١١٧ | ٥- دور اليوتيوب في تشكيل الوعي التاريخي لدى الجمهور<br>المصري<br>أ/سمية طارق سليم<br>إشراف/أ.د. وسام نصر<br>إشراف مشارك/د.سهر احمد                            |
| ١٦٨-١٤٥ | ٦- تحليل خطاب تغطية الحرب الروسية الأوكرانية بالمنصات<br>الرقمية الأجنبية الموجهة بالعربية<br>أ/ضياء الحق محمد علي كشك<br>إشراف/أ.د. نشوى عقل                 |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٢٢٤-١٦٩                                                            | ٧- واقع ومستقبل توظيف تطبيقات التراسل الفوري في المؤسسات الإخبارية في مصر: دراسة على القائم بالاتصال المدير<br><b>أ.عبدالبصير حسن عبدالباقى سليمان</b><br>إشراف/أ.د. منى الحديدي                 |
| ٢٤٣-٢٢٥                                                            | ٨- المتغيرات المؤثرة في مصداقية القنوات الإخبارية الموجهة تحليل من المستوى الثاني<br><b>أ.عمرو عبد السلام أحمد مندور</b><br>إشراف/أ.د.خالد صلاح الدين حسن علي                                    |
| ٢٦٣-٢٤٥                                                            | ٩- التحول الرقمي علي صفحات المؤسسات الحكومية في مواقع التواصل الاجتماعي<br><b>أ.محمد نبيل الألفي</b><br>إشراف/أ.د.خالد صلاح الدين حسن علي                                                        |
| ٢٩٤-٢٦٥                                                            | ١٠- القيم المتضمنة في المسلسلات الأجنبية المعروضة على المنصات الرقمية<br><b>أ.ندى مصطفى محمد السيد موافي</b><br>إشراف/أ.د. نشوى عقل                                                              |
| ٣٢٥-٢٩٥                                                            | ١١- اتجاهات الجمهور المصري نحو سياسات مواقع التواصل الاجتماعي في التعامل مع أحداث غزة<br><b>أ.هاجر عطية عبدالفتاح عقل</b><br>إشراف/أ.د. أشرف جلال                                                |
| بحوث علمية من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه باللغة الإنجليزية: |                                                                                                                                                                                                  |
| 1-32                                                               | 12.WORTHY VICTIMS: PREDICTIVE FACTORS IN CYBERBULLYING INTERVENTION<br><b>Ms. Sherry Essam Hanna</b><br><b>Prof. Dr. Shaimaa Zolfakar Zoghaib</b>                                                |
| 33-64                                                              | 13.The usage of Online Video-on-demand platforms and its impact upon exposure to traditional television Survey study<br><b>Ms. Sara Mahmoud Ali</b><br><b>Prof. Dr. Shaimaa Zolfakar Zoghaib</b> |

|        |                                                                                                                                                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 65-79  | 14.The teenagers' exposure of Instagram and its relationship with their body acceptance<br><b>Ms. Rania Abdel Hai Ibrahim El Nahas</b><br><b>Prof. Dr. Shaimaa Zolfakar Zoghaib</b>                    |
| 81-124 | 15.Attitudinal Evaluation among Gender Ingroups and Out-Groups in Facebook Humorous Memes: A Comparative Analysis<br><b>Ms. Nada Ehab Ebrahim Mohamed</b><br><b>Prof. Dr. Shaimaa Zolfakar Zoghaib</b> |