
دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن

دكتور. يزن سمير ساير حداد

مدرس كرة السلة بكلية التربية الرياضية جامعة اليرموك

سعد ينى هانى

كلية التربية الرياضية جامعة اليرموك

ليث خلدون محمود الصبايحة

مدرب سباحة فى مدينة الحسن للشباب - الاردن

يزن عثمان توفيق الطعانى

مدرب كرة اليد لنادى الحسين الرياضى - الاردن

خلف وليد خلف نيبات

مدرس فى وزارة التربية والتعليم الاردنية

المقدمة ومشكلة البحث:

تعد وسائل التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشار على شبكة الإنترنت، وذلك لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع الإلكترونية الأخرى، مما شجع جميع متصفحى الإنترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها، وعلى الرغم من الانتقادات الكثيرة التي تتعرض لها المواقع الاجتماعية على الدوام، إلا أنها تعد وسيلة مهمة للتنامي والالتحام بين المجتمعات وتقريب المسافات والمفاهيم والرؤى مع أفراد المجتمع والاطلاع والتعرف على ثقافات الشعوب المختلفة والمتنوعة، إضافة إلى دورها الفاعل كوسيلة اتصال فعالة وناجحة في التفاعل الاجتماعي.

ومن خلال وسائل التواصل الاجتماعي زادت العلاقات الاجتماعية بين غالبية الناس، وتتيح المجال واسعا أمام الإنسان للتعبير عن نفسه، ومشاركة مشاعره وأفكاره مع الآخرين، خاصة وان الإنسان اجتماعي بطبعه، وبفطرته يتواصل مع الآخرين، ولا يمكن له العيش في عزلة عن أخيه الإنسان، وأن الإنسان لا يستطيع إشباع جميع حاجاته البيولوجية والنفسية، دون التواصل مع الآخرين، فحاجاته هذه تفرض عليه العيش مع الآخرين لإشباع هذه الحاجات، أما الاحتياجات الاجتماعية، فلا يمكن أن تقوم أساسا دون تواصل إنساني مع المحيط الاجتماعي، ولذلك فالإنسان كائن اجتماعي بطبيعته لا يمكن أن يعيش بمفرده. كما أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي نقلة نوعية وتغيراً جذرياً لنماذج الاتصال التقليدية، وأدى إلى ظهور نمط اتصالي جديد في المجتمع الإنساني، وأصبحت مواقع التواصل الاجتماعي واقعاً

لملوساً، وأدوات مهمة للتواصل الإنساني والتماسك الاجتماعي لديهم (Zhuravskaya, Petrova & Enikolopov, 2020).

والتماسك الاجتماعي أصبح من الميادين المهمة والتي جذبت الكثير من أنظار الباحثين وخاصة في مجال علم الاجتماع، وبيان أهمية دراسة التفاعل بين أعضاء الجماعة، وكان هذا سبباً في ظهور العديد من التعريفات الكثيرة التي تناولت موضوع التماسك مثل الروح المعنوية والتضامن والتنسيق بين جهود الأعضاء والاندماج في العمل والشعور بالانتماء والمهمة المشتركة للأداء والعمل بروح الفريق والتجاذب نحو الجماعة (Muntaner & Lynch, 2020). والتماسك الاجتماعي يعد من أهم العناصر التي تؤدي بجماعة الفريق الرياضي إلى تحقيق أهدافه، حيث يمثل مفهوم التماسك الاجتماعي العلاقة بين عناصر المجموعة الصغير (الفريق الرياضي)، من حيث تماسكهم واتصالهم وتفاعلهم فيما بينهم لتحقيق الهدف الأساسي لجماعة الفريق (Dayrit & Mendoza, 2020).

ويعرف (Wan, Shen & Choi, 2021) التماسك الاجتماعي بأنه: القوة التي تحافظ على بقاء الأفراد داخل المجموعة، وهناك قوى مؤثرة في بقائها وهي: الانجذاب إلى الجماعة، ووسائل الضبط، فهي التي تشير إلى رغبة الأفراد في التفاعل مع المجموعة إلى جانب تحقيق المجموعة لمطالب الأفراد. ويعرفه (Muntaner, & Lynch, 2020) بأنه الرابطة الذي يربط أفراد الجماعة، ويبقى على العلاقات بينهم وبين البعض الآخر.

وتعتبر الرياضة أحد أهم الوسائل التي تسهم في جمع الأفراد وتماسكهم، وتعزز لديهم مفهوم الوحدة الاجتماعية من خلال إنتماء اللاعبين للفريق والتمسك بعضويته من أجل تحقيق أهدافه، والانتظام في التدريبات والشغف نحو الفوز بالمباريات، وتسهم أيضاً في مشاركة اللاعبين لبعضهم البعض في مختلف المناسبات (Raw, Sherry & Rowe, 2022).

وتعد كرة السلة من الألعاب الجماعية المهمة في عصرنا الحاضر محلياً وعالمياً، حيث تعتبر كرة السلة لعبة تنافسية بين فريقين، وتعتمد بالدرجة الأولى على اللعب الجماعي من خلال التشكيلات التي يقوم بها المدربون داخل الملعب، وهنا تظهر مدى أهمية جماعة الفريق ومدى التماسك فيما بينهم ومدى تفاعلهم واتصالهم مع بعضهم البعض لتحقيق هدفهم (Russell, McLean, Impellizzeri, & Strack & Coutts, 2021).

ووجود وسائل التواصل الاجتماعي أمر مهم لتماسك الفرق الرياضية، من خلال تواصل أفراد الفريق مع بعضهم البعض، ومشاركة بعضهم البعض عن طريق مثل هذه المواقع، والتي من شأنها في أن تعزز

العديد من الصفات الجيدة ومن ضمنها التماسك الاجتماعي، والذي يساعد الفريق على تحقيق أهدافه (Duffy & Ling, 2020). لذا أتت هذه الدراسة لمحاولة التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن. **مشكلة الدراسة**

تساعد شبكات التواصل الاجتماعي الإنسان في التعبير عن نفسه، ومشاركة مشاعره وأفكاره مع الآخرين، خاصة وأن الإنسان اجتماعي بطبعه، وبفطرته يتواصل مع الآخرين، ولا يمكن له العيش في عزلة عن أخيه الإنسان، وقد أثبتت كثير من الدراسات والبحوث العلمية أن الإنسان لا يستطيع إشباع جميع حاجاته البيولوجية والنفسية، دون التواصل مع الآخرين، فحاجاته هذه تفرض عليه العيش مع الآخرين لإشباع هذه الحاجات، أما الاحتياجات الاجتماعية، فلا يمكن أن تقوم أساساً دون تواصل إنساني مع المحيط الاجتماعي، ولذلك فالإنسان كائن اجتماعي بطبيعته لا يمكن أن يعيش بمفرده (عابد، ٢٠١٢).

ونبعت مشكلة الدراسة من خلال كون أن الباحثون مدرسين لمساقات كرة السلة في كلية التربية الرياضية ومتابعان ومهتمان لرياضة كرة السلة، ولديهم العديد من الأصدقاء ممن يمارسون لعبة كرة السلة في الأردن، وأيضاً من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة والأدب النظري المتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي والتماسك الاجتماعي مثل دراسة سلومي (٢٠١١) ودراسة العيسى (٢٠٢٠) التي أظهرت أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي للفرق الرياضية، لاحظوا أنه من الممكن أن تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في تماسك فرق كرة السلة في الأردن، وبالتالي تعمل على مساعدة الفرق في تحقيق أهدافها من خلال تماسكها مع بعضها البعض داخل وخارج الملعب.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة من خلال الآتي:

١. كونها تتحدث عن كرة السلة في الأردن من ناحية التماسك الاجتماعي للاعبين داخل الملعب وخارجه، وكيفية تنمية التماسك عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي، باعتبار أن لعبة كرة السلة لعبة جماعية تتطلب تماسك الفريق لتحقيق الهدف المطلوب.
٢. إظهار أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية التماسك الاجتماعي لدى لاعبي الألعاب الجماعية، بما فيها لعبة كرة السلة.
٣. وضع الصورة أمام أصحاب القرار في اتحاد كرة السلة، وللمدربين والقائمين على لعبة كرة السلة، لأهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تماسك فرق كرة السلة.

٤. تزويد الباحثون بإطار نظري ودراسات سابقة حول وسائل التواصل الاجتماعي، والتماسك الاجتماعي.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة التعرف إلى:

١. دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن.
٢. الفروق في دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن، تبعاً لمتغير الدراسة (سنوات اللعب).

فرضيات الدراسة:

١. ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن؟
٢. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha = 0.05)$ في تقديرات عينة الدراسة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن، تبعاً لمتغير الدراسة (سنوات اللعب)؟

مجالات الدراسة:

- المجال المكاني: أماكن تدريب أندية الدرجة الأولى والثانية لكرة السلة في الأردن.
- المجال الزمني: الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي (٢٠٢٢-٢٠٢٣).
- المجال البشري: لاعبو كرة السلة في الأردن.

مصطلحات الدراسة:

وسائل التواصل الاجتماعي: منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات نفسها (أبو شنب، ٢٠١٣، ٥١).

التماسك الاجتماعي: هو مجموعة العلاقات المتفاعلة والمشاركة والرغبة في تحقيق النجاح الجماعي بمختلف الظروف والمتغيرات والسمو بالأهداف الكلية لا الجزئية وصولاً إلى الإنتاجية الجماعية (الحسن، ٢٠٠٥، ٢٣).

الدراسات السابقة:

اولا: الدراسات العربية:

أجرى سلومي (٢٠١١) دراسة بعنوان: تقنين مقياس التماسك الرياضي على لاعبي الفرق الجماعية لأندية بغداد للموسم (٢٠١٠/٢٠١١)، وهدفت التعرف إلى تقنين مقياس التماسك الرياضي على لاعبي الفرق الجماعية لأندية بغداد للموسم (٢٠١٠/٢٠١١)، تم استخدام المنهج الوصفي والاستبيان أداة لجمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من (١٧٩) لاعباً تم اختيارهم بالطريقة العمدية، وتم استخراج النتائج باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS)، وأظهرت النتائج أن التماسك الرياضي مرتفع عند لاعبي الفرق الجماعية، وأن هناك تطابقاً في المستويات المتحققة للتماسك الرياضي للاعبي الفرق الجماعية، وأوصى الباحث بضرورة تقنين مقياس التماسك الرياضي على لاعبي الفرق الجماعية في عموم العراق.

قام بني هاني (٢٠١٥) بدراسة هدفت الى التعرف على مدى الاختلاف في امتلاك عوامل التماسك الاجتماعي لفرق كرة اليد في الاردن تبعا لمتغيرات (العمر، الخبرة، المؤهل العلمي، مكان الإقامة) ودرجة امتلاك عوامل التماسك الاجتماعي، واستخدم المنهج الوصفي وتكونت عينة الدراسة (١٠٠) لاعب وتم استخدام استبانة كأرون (١٩٨٧) التي ترجمها الحتاملة (٢٠٠٠)، استخدمت النسبة المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وسيرمان بروان، وأظهرت النتائج انها توجد فروق تبعا لمتغير العمر وسنوات الخبرة والمؤهل العلمي.

قام ابو لبدة (٢٠١٥) بدراسة هدفت الى التعرف على مدى توافر عوامل التماسك الاجتماعي لدى اندية الدرجة الممتازة لكرة القدم في الاردن وعلاقة عوامل التماسك الاجتماعي بالإنجاز الرياضي والفروق في عوامل التماسك الاجتماعي لدى لاعبي الاندية ، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي وبلغت عينة الدراسة ٢٦٥ لاعبا وتم بناء استبيان كأرون (١٩٨٧) وعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال التربية الرياضية ، وتم معالجة البيانات بالمتوسطات الحسابية والنسبة المئوية والانحرافات المعيارية، وأسفرت النتائج على انه يوجد علاقة ايجابية وطردية بين عوامل التماسك الاجتماعي والانجاز الرياضي لدى فرق اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم في الاردن.

وأجرى بني هاني والذنيبات (٢٠١٥) بدراسة هدفت للتعرف الى التماسك الاجتماعي لدى طلبة الكلية تبعا لعدة متغيرات (السنة الدراسية، الجنس)، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي تكون مجتمع الدراسة من (٩٧٤) طالبا وطالبة وبلغت عينة الدراسة (٢٠٠) طالب وطالبة وتم بناء مقياس للتماسك الاجتماعي لغرض الدراسة والذي تكون من ١٧ فقرة، تم استخدام والمتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية، وأظهرت النتائج ان مستوى التماسك لدى طلبة الكلية كان متوسطا وعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لمتغيري (السنة الدراسية، الجنس).

أجرت العيسى (٢٠٢٠) دراسة بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين، وهدفت الدراسة إلى تقصي وجهة نظر المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والاستبيان أداة لجمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من (٣٢٨) مدرباً تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وتم استخراج النتائج باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS)، وتوصلت النتائج إلى أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن الفيسبوك والانستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداماً، كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعياً جيداً بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي، وأوصت الباحثة أنه على النوادي الرياضية أن تقوم بعمل فعاليات لزيادة معرفة الشباب بالأخطاء الشائعة وطرق اللعب واستخدام الأجهزة بالطريقة الصحيحة.

ثانيا الدراسات الأجنبية :

أجرى فريمينج بولسلجروف وباور (Frimming, Polsgrove & Bower, 2011) دراسة بعنوان: انعكاسات الطلاب لتجربة وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين اللياقة البدنية، وهدفت الكشف انعكاسات الطلاب لتجربة وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين اللياقة البدنية، استخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي من خلال تصميم برنامج تجريبي، وتكونت عينة الدراسة من (٩٢) طالب و(٣٥) أخصائي لياقة بدنية تم اختيارهم بالطريقة العمدية، وتم استخراج النتائج باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS)، وأظهرت النتائج أن ردود مجموعة المتعلمين أن ٥١.١% يعتقدون أن الاستخدام طويل الأمد لمواقع التواصل الاجتماعي يفيد روتين لياقتهم البدنية، وأفاد الخبراء الأخصائيين في اللياقة البدنية أن إشرافهم على الطلبة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي قد حسن من لياقتهم البدنية بشكل ملحوظ، وأوصى الباحثون بضرورة الاستمرار بالإشراف على الطلبة من خلال وسائل الاجتماعي لتحسين لياقتهم البدنية.

أجرى كلاً من كافالو وآخرون (Cavallo, 2012) دراسة بعنوان: فعالية تدخل النشاط البدني الذي يجمع بين التعليم ومراقبة النشاط البدني والشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت لزيادة الدعم الاجتماعي للنشاط البدني مقارنةً بالتحكم التعليمي فقط، وهدفت الكشف عن اختبار فعالية تدخل النشاط البدني الذي يجمع بين التعليم ومراقبة النشاط البدني والشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت لزيادة الدعم الاجتماعي

للنشاط البدني مقارنةً بالتحكم التعليمي فقط، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي من خلال بناء برنامج، وتكونت عينة الدراسة من (١٣٠) طالبة بكالوريوس من طلبة الجامعة الحكومية في جنوب شرق تم اختيارهم بشكل عشوائي وتم تقسيمهم إلى مجموعتين (٦٥) طالب لكل مجموعة، وتم استخراج النتائج باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS)، وأظهرت النتائج لم ينتج عن استخدام مجموعة شبكات اجتماعية عبر الإنترنت بالإضافة إلى المراقبة الذاتية تصورات أكبر للدعم الاجتماعي أو النشاط البدني مقارنة بضوابط التعليم فقط، وأوصى الباحثون بضرورة تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي في العملية الاجتماعية وفي النشاط البدني.

أجرى فوليوم (Vollum, 2014) دراسة بعنوان: أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في برامج الصحة الشخصية / المجتمعية والتربية البدنية من أجل وضع أجندة بحثية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في كوريا. ١٢- التربية البدنية والصحية، وهدفت التعرف على أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في برامج الصحة الشخصية / المجتمعية والتربية البدنية من أجل وضع أجندة بحثية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في كوريا. ١٢- التربية البدنية والصحية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والاستبيان أداة لجمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من (٥٠٠) طالب وطالبة من بيئات رياض الأطفال حتى الصف الثاني عشر تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وتم استخراج النتائج باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS)، وكانت النتائج أن التفاعل الاجتماعي يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على التعليم وأن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تعزز التفاعل الاجتماعي في البيئة التعليمية. كما أظهر كيف أن برامج الصحة / العافية الحالية خارج نظام K-12 تستخدم بالفعل وسائل التواصل الاجتماعي، وأوصى الباحث بضرورة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الأجددة البحثية الموضوعية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

التعليق على الدراسات السابقة:

أوجه التشابه:

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث المنهج حيث تم استخدام المنهج الوصفي المسحي.

أوجه الاختلاف:

اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث العينة المستخدمة حيث استخدمت الدراسة الحالية لاعبي كرة السلة في الأردن، حيث تم استخدام عينات مختلفة في الدراسات السابقة جميعها.

وأيضاً من حيث الهدف حيث هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف إلى دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن، بينما هدفت الدراسات السابقة إلى:

حيث هدفت دراسة بني هاني (٢٠١٥) بدراسة هدفت الى التعرف على مدى الاختلاف في امتلاك عوامل التماسك الاجتماعي لفرق كرة اليد في الاردن.

وهدفت دراسة سلومي (٢٠١١) إلى تقنين مقياس التماسك الرياضي على لاعبي الفرق الجماعية لأندية بغداد للموسم (٢٠١٠/٢٠١١).

وهدفت دراسة ابو لبد (٢٠١٥) بدراسة هدفت الى التعرف على مدى توافر عوامل التماسك الاجتماعي لدى اندية الدرجة الممتازة لكرة القدم في الاردن وعلاقة عوامل التماسك الاجتماعي بالإنجاز الرياضي والفروق في عوامل التماسك الاجتماعي لدى لاعبي الاندية.

واستفاد الباحثون من الدراسات السابقة:

١. صياغة تساؤلات الدراسة وتحديد متغيراتها.
٢. تصميم الاستبيان الملائم والمناسب للفئة المستهدفة.
٣. التعرف على المنهج العلمي المناسب لهذه الدراسة.
٤. التعرف على كيفية اختيار عينة الدراسة.
٥. التعرف على الأساليب الإحصائية المناسبة التي يمكن استخدامها في هذه الدراسة.

وتتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في عدد من الجوانب منها:

- من خلال ربطها لدور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن.
 - اختيار عينة الدراسة من وسط مختلف عن باقي الدراسات السابقة وعمل مقارنة بينهما.
- قام الباحث ببناء استبانة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن تكونت من (١٥) فقرة، توزعت على (٣) محاور.

الطريقة والإجراءات

منهج الدراسة:

استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته وطبيعة الدراسة.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من لاعبي كرة السلة في الأردن للموسم (٢٠٢١-٢٠٢٢)، والبالغ عددهم (٤٠٠) لاعب حسب سجلات الصادرة من الإتحاد الأردني لكرة السلة.

عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من (١٢٥) لاعب تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، حيث تم استثناء (١٠) استبيانات غير صالحة للتحليل الإحصائي، وتكونت العينة النهائية الصالحة للتحليل من (١١٥)، والجدول (١) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة بالنسبة لمجتمع الدراسة.

الجدول (١): توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات (الجنس) (ن=١١٥)

المتغيرات	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
سنوات اللعب	٥ سنوات فأقل	٣٥	30.4%
	أكثر من ٥ سنوات	٨٠	69.6%
	المجموع	١١٥	100%

متغيرات الدراسة:

المتغيرات المستقلة:

- وسائل التواصل الاجتماعي.

المتغيرات التابعة:

- التماسك الاجتماعي.

المتغيرات الوسيطة:

- سنوات اللعب وله مستويان (٥ سنوات فأقل/ أكثر من ٥ سنوات).

أداة جمع البيانات:

لبناء الاستبانة تم الاطلاع على العديد من الكتب والمصادر والدراسات العلمية السابقة التي تناولت التدريس الفعال في التربية الرياضية ومنها دراسة سلومي (٢٠١١) ودراسة بني هاني (٢٠١٥)، حيث قام الباحثون ببناء الاستبيان ليتناسب مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها.

صدق الأداة:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة بإجراء صدق المحتوى من خلال عرضها على عدد من المختصين والمحكمين من أعضاء الهيئات التدريسية في كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، والبالغ عددهم (٨) محكمين، والملحق (٢) يبين أسماء السادة المحكمين، وذلك للتحقق من:

(١) دقة وسلامة الصياغة اللغوية.

(٢) معرفة انتماء الفقرات للمجال الذي تندرج تحته.

(٣) إضافة أو تعديل الفقرات لكل مجال.

والملاحق رقم (٣) يوضح أداة الدراسة بصورتها النهائية حيث تم اقتراح إضافة (يتحد أعضاء الفريق للوصول لأهدافهم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي) على محور الاندماج في العمل الجماعي. وإضافة الفقرة (أتفق مع أعضاء الفريق على اللعب بروح الفريق الواحد من خلال وسائل التواصل الاجتماعي) على محور إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة. وإضافة الفقرة (أقوم بحل المشكلات التي تحصل داخل الفريق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي) إلى محور الانتماء للجماعة.

ثبات الأداة

للتأكد من ثبات أداة الدراسة، فقد تم التحقق من الثبات بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار (test-retest) بتطبيق المقياس، وإعادة تطبيقه بعد أسبوعين على أفراد العينة الاستطلاعية المكوّنة من (٢٠) لاعب والتي تم استبعادها من عينة الدراسة، ومن ثم تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين تقديراتهم في المرتين.

وتم أيضاً حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي حسب معادلة كرونباخ ألفا، والجدول رقم (٢) يبين معامل الاتساق الداخلي وفق معادلة كرونباخ ألفا وثبات الإعادة للمجالات والدرجة الكلية واعتبرت هذه القيم ملائمة لغايات هذه الدراسة.

جدول (٢)

معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا وثبات الإعادة للمجالات والدرجة الكلية

المجال	ثبات الإعادة	الاتساق الداخلي
الانتماء للجماعة	0.83	0.81
إشباع الحاجات العضوية لعضو الجماعة	0.87	0.80
الاندماج في العمل الجماعي	0.81	0.74
الدرجة الكلية	0.88	0.68

تصحيح أداة الدراسة:

١. لأغراض تحليل النتائج وإصدار الأحكام، حُوّل سلم ليكرت الخماسي إلى ثلاثي باستخدام المعادلة التالية:

$$\frac{\text{الحد الأعلى للمقياس (٥)} - \text{الحد الأدنى للمقياس (١)}}{3}$$

عدد الفئات المطلوبة (٣)

$$1.33 = \frac{5-1}{3}$$

ومن ثم إضافة الجواب (١.٣٣) إلى نهاية كل فئة، وكانت الدرجات كما يلي:

مرتفعة: ٣.٦٨ - ٥.٠٠	متوسطة: ٢.٣٤ - ٣.٦٧	منخفضة: ١.٠٠ - ٢.٣٣
---------------------	---------------------	---------------------

المعالجة الإحصائية:

تم إجراء المعالجات الإحصائية ذات الصلة بأسئلة الدراسة باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وحللت البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

- لإيجاد معامل الثبات لأداة الدراسة استخدام معامل ارتباط بيرسون "Pearson"، ومعامل كرونباخ ألفا (Cranach's alpha).
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لحساب دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن.
- اختبار (t) لمعرفة أثر متغير سنوات اللعبة.

عرض ومناقشة النتائج

عرض ومناقشة التساؤل الأول: ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى

لاعبي كرة السلة في الأردن؟

للإجابة عن التساؤل الأول تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية دور وسائل

التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن للمجالات والكلية، والجدول رقم (٣) (٤) (٥) (٦) توضح ذلك.

جدول (٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة والرتبة ودرجة التقدير على كل مجال من مجالات الأداة والأداة ككل مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
١	١	الانتماء للجماعة	3.71	0.47	مرتفعة
٢	٢	اشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة	3.59	0.56	متوسطة
٣	٣	الاندماج في العمل الجماعي	3.30	0.61	متوسطة
		الدرجة الكلية	3.51	0.49	متوسطة

لمناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول أظهرت النتائج أن المتوسطات الحسابية للمجالات تراوحت ما بين (٣.٣٠-٣.٧١)، حيث جاء في الرتبة الأولى مجال الانتماء للجماعة بأعلى متوسط حسابي بلغ (٣.٧١) وانحراف معياري (٠.٤٧) وبدرجة تقدير مرتفعة، تلاه في الرتبة الثانية مجال إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة بمتوسط حسابي بلغ (٣.٥٩) وانحراف معياري (٠.٥٦) وبدرجة تقدير متوسطة، بينما جاء مجال الاندماج في العمل الجماعي في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٥١) وانحراف معياري (٠.٦١) وبدرجة تقدير متوسطة، وجاء المتوسط الحسابي الكلي لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن (٣.٥١) وانحراف معياري (٠.٤٩).

وقد يعزى ذلك إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي تساهم بدرجة مرتفعة في الانتماء للجماعة، وقد يعزى ذلك أيضاً إلى دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الانتماء للفريق من خلال عملية تواصل اللاعبين مع بعضهم البعض من خلال وسائل التواصل المختلفة، وقد يعزى ذلك أيضاً إلى أن اللاعبين لا يرون من هذه الوسائل القدر الكافي لأشباع حاجاتهم الاجتماعية، وقد يعزى ذلك أيضاً إلى أن اللاعبين لا يدركون أهمية إشباع الحاجات الاجتماعية بالشكل الكافي، وقد يعزى ذلك أيضاً إلى أن المدربون لا يقومون بتنفيذ دور وسائل التواصل الاجتماعي وإدماجها للعمل الجماعي الخاص بالفريق داخل الملعب.

وانتقلت هذه النتيجة مع دراسة كل من (حسن، ٢٠٠٩)، ودراسة كافالو وآخرون (Cavallo et al, 2012)، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (العيسى، ٢٠٢٠)، ودراسة (Frimming, Polsgrove & Bower, 2011)، ودراسة (Vollum, 2014).

وللتعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن التي جاءت في أداة الدراسة وفقراتها تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل مجال من مجالات أداة الدراسة كلا على حده كآتي:

المجال الأول: الانتماء للجماعة

لتقدير متوسطات استجابة أفراد عينة الدراسة على مجال الانتماء للجماعة تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات هذا المجال وترتيبها تنازلياً. والجدول رقم (٤) يبين ذلك.

جدول (٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التقدير لفقرات مجال الانتماء للجماعة مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
1	٢	أشارك أعضاء الفريق في جميع المناسبات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	٣.٧٨	0.73	مرتفعة
2	٣	أتواصل مع أعضاء فريقي بعد انتهاء الموسم الرياضي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	٣.٧٥	0.66	مرتفعة
3	٤	أشارك الفيديوهات المتعلقة بلعبة كرة السلة مع أعضاء فريقي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	٣.٧١	0.78	مرتفعة
4	١	أنسق رحلات ترفيهية لأعضاء الفريق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	٣.٦٧	0.82	متوسطة
5	٥	أقوم بحل المشكلات التي تحصل داخل الفريق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	٣.٦٤	0.77	متوسطة
		الانتماء للجماعة	٣.٧١	٠.٤٧	مرتفعة

لمناقشة مجال الانتماء للجماعة تبين أن المتوسطات الحسابية لفقرات مجال الانتماء للجماعة تراوحت ما بين (٣.٧٨-٣.٦٤)، حيث جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (٢) والتي تنص "أشارك أعضاء

الفريق في جميع المناسبات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي " بأعلى متوسط حسابي بلغ (٣.٧٨) وبتباخراف معياري (٠.٧٢) وبدرجة تقدير مرتفعة، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة (٥) والتي تنص " أقوم بحل المشكلات التي تحصل داخل الفريق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي " بمتوسط حسابي بلغ (٣.٦٤) وانحراف معياري (٠.٧٧) وبدرجة تقدير متوسطة، وجاء المتوسط الحسابي الكلي لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مجال الانتماء للجماعة" بمتوسط حسابي (٣.٧١) وبتباخراف معياري (٠.٤٧) وبدرجة تقدير.

وقد يعزى ذلك إلى إدراك اللاعبين إلى أهمية هذه الوسائل في تعزيز العلاقات بين اللاعبين، وقد يعزى ذلك أيضاً إلى دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية العلاقات الاجتماعية والتماسك لدى اللاعبين، وقد يعزى ذلك أيضاً أن اللاعبين يرون من وسائل التواصل الاجتماعي أهمية لمشاركة أعضاء الفريق في المناسبات وفي حل المشكلات الخاصة بالفريق.

المجال الثاني: إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة

لتقدير متوسطات استجابة أفراد عينة الدراسة على مجال إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ل فقرات هذا المجال وترتيبها تنازلياً، والجدول رقم (٧) يبين ذلك.

جدول (٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التقدير لفقرات مجال إشباع الحاجات الاجتماعية
لعضو الجماعة مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
١	١	أعتبر أعضاء الفريق أفضل أصدقائي على وسائل التواصل الاجتماعي.	3.74	0.95	مرتفعة
2	٢	مشاركتي لأعضاء الفريق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تساعدني على تطوير شخصيتي.	3.70	0.76	مرتفعة
3	٣	محدثتي لأعضاء الفريق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تعد أكبر متعة بالنسبة لي.	٣.٥٩	1.02	مرتفعة
4	٤	أستمتع بالنشاطات المختلفة التي أقوم بها مع أعضاء الفريق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	٣.٤٨	0.71	مرتفعة
5	٥	أتفق مع أعضاء الفريق على اللعب بروح الفريق الواحد من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	٣.٤٤	0.97	مرتفعة
		إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة	3.59	0.56	متوسطة

لمناقشة مجال إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة تبين أن المتوسطات الحسابية لفقرات مجال إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة تراوحت ما بين (٣.٧٤-٣.٤٤)، حيث جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (١) والتي تنص " أعتبر أعضاء الفريق أفضل أصدقائي على وسائل التواصل الاجتماعي " بأعلى متوسط حسابي بلغ (٣.٧٤) وانحراف معياري (٠.٩٥) وبدرجة تقدير مرتفعة، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة (٥) والتي تنص " أتفق مع أعضاء الفريق على اللعب بروح الفريق الواحد من خلال وسائل التواصل الاجتماعي " بمتوسط حسابي بلغ (٣.٤٤) وانحراف معياري (٠.٩٧) وبدرجة تقدير متوسطة، وجاء المتوسط الحسابي الكلي لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مجال " إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة " بمتوسط حسابي (٣.٥٩) وانحراف معياري (٠.٥٦) وبدرجة تقدير متوسطة.

وقد يعزى ذلك إلى أن غالبية اللاعبين لا يرون أعضاء الفريق أنهم من أفضل أصدقائهم، وقد يعزى ذلك إلى أن اللاعبين يتفوقون على الأمور الخاصة باللعب داخل التمارين وليس على وسائل

التواصل الاجتماعي، وقد يعزى ذلك إلى أن غالبية اللاعبين لا يهتمون بتنمية وسائل اللعب الخاصة بالفريق والمشاركات المختلفة عبر هذه الوسائل.

المجال الثالث: الاندماج في العمل الجماعي

لتقدير متوسطات استجابة أفراد عينة الدراسة على مجال الاندماج في العمل الجماعي تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات هذا المجال وترتيبها تنازلياً، والجدول رقم (٨) يبين ذلك.

جدول (٨)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التقدير لفقرات مجال الاندماج في العمل الجماعي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
1	٤	يحتفل أعضاء الفريق مع بعضهم البعض من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	3.70	0.96	مرتفعة
2	١	يتشارك أعضاء الفريق الحديث عن تقديم أفضل إنجاز للجماعة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	3.67	0.91	متوسطة
3	٢	أعضاء الفريق لديهم مجموعات خاصة (القروبات) على وسائل التواصل الاجتماعي.	٣.٢٨	0.88	متوسطة
4	٥	يتشارك أعضاء الفريق في تحديد نقاط الضعف من خلال مجموعات وسائل التواصل الاجتماعي.	٢.٩١	0.95	متوسطة
5	٣	يتحد أعضاء الفريق للوصول لأهدافهم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	٢.٩٠	0.79	متوسطة
الاندماج في العمل الجماعي					
			٣.٣٠	٠.٦١	متوسطة

لمناقشة مجال الاندماج في العمل الجماعي تبين أن المتوسطات الحسابية لفقرات مجال الاندماج في العمل الجماعي تراوحت ما بين (٢.٩٠-٣.٧٠)، حيث جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (٤) والتي تنص " يحتفل أعضاء الفريق مع بعضهم البعض من خلال وسائل التواصل الاجتماعي " بأعلى متوسط حسابي بلغ (٣.٧٠) وانحراف معياري (٠.٩٦) وبدرجة تقدير مرتفعة، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة (٣) والتي تنص " يتحد أعضاء الفريق للوصول لأهدافهم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي " بمتوسط

حسابي بلغ (٢.٩٠) وانحراف معياري (٠.٦١) وبدرجة تقدير متوسطة، وجاء المتوسط الحسابي الكلي لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مجال " الاندماج في العمل الجماعي " بمتوسط حسابي (٣.٣٠) وبانحراف معياري (٠.٦١) وبدرجة تقدير متوسطة.

وقد يعزى ذلك إلى أن غالبية اللاعبين يحتفلون من خلال اللقاءات المباشرة مع بعضهم البعض، وليس عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وقد يعزى ذلك أيضاً إلى أن الأمور الفنية للفريق يتم مناقشتها داخل الملعب وفي تمارين الفريق بشكل أكبر من مناقشتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي مما أدى إلى ظهور هذه النتيجة.

عرض ومناقشة التساؤل الثاني: " هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha = 0.05)$ في تقديرات عينة الدراسة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن، تبعاً لمتغير الدراسة (سنوات اللعب)؟

للإجابة عن التساؤل الثاني تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن، تبعاً لمتغير الدراسة سنوات اللعب، ولبيان الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام اختبار "ت" لأثر سنوات اللعب، والجدول رقم (٩) يوضح ذلك.

جدول (٩)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار "ت" لأثر سنوات اللعب لدور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	سنوات اللعب	المجال
.374	113	- .893	0.52	3.22	35	٥ سنوات فأقل	الانتماء للجماعة
			0.64	3.33	80	أكثر من ٥ سنوات	
.796	113	- .259	0.45	3.57	35	٥ سنوات فأقل	اشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة
			0.61	3.60	80	أكثر من ٥ سنوات	
.076	113	-1.792	0.40	3.59	35	٥ سنوات فأقل	الاندماج في العمل الجماعي
			0.50	3.76	80	أكثر من ٥ سنوات	
.373	113	- .895	0.36	3.45	35	٥ سنوات فأقل	الدرجة الكلية
			0.54	3.54	80	أكثر من ٥ سنوات	

a) لمناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($p = 0.05$) تعزى لأثر سنوات اللعب في جميع المجالات وفي الدرجة الكلية.

وقد يعزى ذلك إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي لا تؤثر بسنوات اللعب لتحقيق التماسك الاجتماعي، بحكم أن جميع اللاعبين متحدون و متماسكون بالشكل المطلوب، ولا تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي بسنوات لعبهم داخل الفريق، وقد يعزى ذلك أيضاً إلى دور المدربين في إشراك أصحاب الخبرة من اللاعبين مع اللاعبين الجدد في التمارين لزيادة مستوى تماسك الفريق، وقد يعزى ذلك أيضاً إلى اهتمام اللاعبين أصحاب الخبرة بتعزيز العلاقات والتماسك الاجتماعي لدى أعضاء الفريق جميعهم دون استثناء مما أدى إلى ظهور هذه النتيجة.

وانتقلت هذه النتيجة مع دراسة كل من (سلومي، ٢٠١١)، ودراسة (حسن، ٢٠٠٩)، ودراسة (Cavallo et al, 2012)، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (العيسى، ٢٠٢٠)، ودراسة (Frimming, Polsgrove, 2011)، ودراسة (R, E & Bower, 2011)، ودراسة (Vollum, 2014).

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات:

في ضوء ما تقدم من عرض لنتائج الدراسة قام الباحثون بوضع مجموعة من الاستنتاجات كالاتي:

- أن وسائل التواصل الاجتماعي تعمل على تماسك لاعبي كرة السلة بدرجات متوسطة.
- إن اللاعبون على اختلاف سنوات اللعب التي قضاها في ممارسة كرة السلة بشكل جماعي مع زملائهم لم تتأثر بشكل دال إحصائياً من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

ثانياً: التوصيات :

في ضوء نتائج الدراسة فإن الباحثون أوصوا بما يلي:

- ضرورة عقد الدورات وورش العمل لدى لاعبي كرة السلة لبيان أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز تماسك الفريق.
- ضرورة تعزيز دور وسائل التواصل الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة من قبل المدربين، لما لها من أهمية في تماسك الفريق.
- إجراء دراسات مشابهة لهذه الدراسة مع الاخذ بالاعتبار العينة التي استخدمت في هذه الدراسة.

المراجع والمصادر:

أولاً: المراجع العربية:

١. أبو شنب، حمزة (٢٠١٣). تقنيات التواصل الاجتماعي.. الاستخدامات والمميزات، إريد: مركز الجامعة للنشر والتوزيع، الأردن.
٢. بني هاني، عنان. (٢٠١٥). عوامل التماسك الاجتماعي لفرق كرة اليد من وجهة نظر لاعبي الدرجة الأولى في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.
٣. الحسن، محمد (٢٠٠٥). علم الاجتماع الرياضي، الطبعة الأولى، عمان: دار وائل للنشر.
٤. سلومي، عماد (٢٠١١). تقنين وتطبيق مقياس التماسك الرياضي على لاعبي أندية الدرجة الممتازة للألعاب الفرقية في بغداد، مجلة التربية الرياضية، ٤(١)، ١٥٤-١٦٨.
٥. عابد، زهير (٢٠١٢). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي. مجلة جامعة النجاح، ٢٦(٦)، ١٤٢٨-١٣٨٦.
٦. عبد الفتاح، فاطمة، (٢٠١٦). المتقدمة نحو تفعيل الجامعات العربية التواصل بين الشباب، الشبكات الاجتماعية في الاستراتيجية الإعلامية العربية الشبكة الاستراتيجية، مركز جنى لنشر والتوزيع، اريد، الأردن.
٧. العرفج، ناجي. (٢٠١٢). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كلفة متطورة للحوار. مؤسسة التواصل والحوار الحضاري، جامعة الإمام، الإحساء، السعودية.
٨. العيسى، رنا (٢٠٢٠). دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين. رسالة ماجستير غير منشورة، عمان: جامعة الشرق الأوسط.

ثانياً: المراجع الاجنبية:

9. Cavallo, D. N., Tate, D. F., Ries, A. V., Brown, J. D., DeVellis, R. F., & Ammerman, A. S. (2012). A social media-based physical activity intervention: a randomized controlled trial. *American journal of preventive medicine*, 43(5), 527-532.
10. Dayrit, M. M., & Mendoza, R. U. (2020). Social cohesion vs COVID-19. *International Journal of Health Governance*.
11. Duffy, A., & Ling, R. (2020). The gift of news: Phatic news sharing on social media for social cohesion. *Journalism studies*, 21(1), 72-87.
12. Frimming, R. E., Polsgrove, M. J., & Bower, G. G. (2011). Evaluation of a health and fitness social media experience. *American Journal of Health Education*, 42(4), 222-227.

13. **Muntaner, C., & Lynch, J.** (2020). Income inequality, social cohesion, and class relations: a critique of Wilkinson's neo-Durkheimian research program. *The Political Economy of Social Inequalities*, 325-346.
14. **Raw, K., Sherry, E., & Rowe, K.** (2022). Sport for social cohesion: exploring aims and complexities. *Sport Management Review*, 25(3), 454-475.
15. **Russell, J. L., McLean, B. D., Impellizzeri, F. M., Strack, D. S., & Coutts, A. J.** (2021). Measuring physical demands in basketball: an explorative systematic review of practices. *Sports Medicine*, 51(1), 81-112.
16. **Vollum, M. J.** (2014). The potential for social media use in K-12 physical and health education. *Computers in Human Behavior*, 35, 560-564.
17. **Wan, C., Shen, G. Q., & Choi, S.** (2021). Underlying relationships between public urban green spaces and social cohesion: A systematic literature review. *City, Culture and Society*, 24, 100383.
18. **Zhuravskaya, E., Petrova, M., & Enikolopov, R.** (2020). Political effects of the internet and social media. *Annual review of economics*, 12, 415-438.

المخلص

دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن

دكتور. يزن سمير ساير حداد

مدرس كرة السلة بكلية التربية الرياضية جامعة اليرموك

سعد ينى هانى

كلية التربية الرياضية جامعة اليرموك

ليث خلدون محمود الصبايحة

مدرب سباحة في مدينة الحسن للشباب - الاردن

يزن عثمان توفيق الطعانى

مدرب كرة اليد لنادى الحسين الرياضى - الاردن

خلف وليد خلف نيايات

مدرس في وزارة التربية والتعليم الاردنية

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن، وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لملائمته لطبيعة وأهداف الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع لاعبي كرة السلة في الأردن والبالغ عددهم (٤٠٠) لاعب حسب القوائم الصادرة عن الاتحاد الأردني لكرة السلة، وتكونت عينة الدراسة من (١١٥) لاعب تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، وقد أجابت العينة على مقياس دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي الذي أعده الباحثون بعد التأكد من صدقه وثباته وموضوعيته، والذي تكون من (١٥) فقرة موزعة على (٣) مجالات وهي: (الانتماء للجماعة، إشباع الحاجات الاجتماعية لعضو الجماعة، الاندماج في العمل الجماعي)، وتم استخدام برنامج الرزم الإحصائية (Spss)، وقد أظهرت النتائج أن دور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن جاءت بدرجة متوسطة في جميع المجالات وفي الأداة ككل، باستثناء مجال الانتماء للجماعة الذي جاء بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور وسائل التواصل الاجتماعي في التماسك الاجتماعي لدى لاعبي كرة السلة في الأردن تبعاً لمتغير الدراسة (سنوات اللعب)، وأوصى الباحثون بضرورة عقد الدورات وورش العمل لدى لاعبي كرة السلة لبيان أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز تماسك الفريق.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، التماسك الاجتماعي، كرة السلة.

Abstract

DR. Samir Sayer Haddad

Saad Yeni Hani

Laith Khaldoun Mahmoud Al-Sabaiha

Yazan Othman Tawfiq Al-Taani

Khalaf Walid Khalaf Thiabat

This study aimed to identify the role of social media in the social cohesion of basketball players in Jordan. For the Jordan Basketball Federation, the study sample consisted of (115) players who were chosen by a simple random method. On (3) areas: (group affiliation, satisfy the social needs of the group member, integrate into teamwork), and the statistical package program (Spss) was used. The results showed that the role of social media in social cohesion among basketball players in Jordan came Medium degree in all areas and in the tool as a whole, with the exception of the area of group affiliation, which came to a high degree, and the results also showed the absence of statistically significant differences for the role of social media in social cohesion. Social among basketball players in Jordan according to the study variable (playing years), and the researchers recommended the necessity of holding courses and workshops for basketball players to demonstrate the importance of social media in enhancing team cohesion.

Keywords : social media, social cohesion, basketball.