

ملخص البحث باللغة العربية:

معالجة صحافة الإنفو جرافيك بالمواقع الإلكترونية للأحداث الرياضية

دراسة حالة لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م

استهدفت الدراسة رصد معالجة صحافة الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022 ، ولتحقيق ذلك استخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات التحليلية ، واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات ، وبلغت عينة الدراسة 290 انفوجرافيك ، صدرت عن أربعة مواقع الكترونية (اليوم السابع ، المصرى اليوم ، يلا كورة ، في الجول) واسفرت الدراسة عن نتائج أهمها : وجود ضعف وقصور في استخدام الكواقع الإلكترونية الرياضية لفن الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية .

ملخص البحث باللغة الأجنبية

Treatment of info–graphic journalism on the websites of sporting events

A case study for the 2022 FIFA World Cup

The study aimed to monitor the treatment of infographic journalism on the websites of the FIFA World Cup 2022, and to achieve this, the researcher used the descriptive approach, analytical studies, and the researcher used the journalistic content analysis form to collect data.(Yalla kora.FI EL GOL) The study yielded results, the most important of which are: the existence of weakness and shortcomings in the use of sports websites for the art of infographics in journalistic treatment.

معالجة صحافة الإنفوجرافيك بالمواعج الإلكترونية للأحداث الرياضية

دراسة حالة لبطولة كاس العالم لكرة القدم 2022م

*أ.م. د/ محمد عبد المحسن أحمد

المقدمة ومشكلة الدراسة:

يشهد العالم تغيرات سريعة ومتلاحقة في العلوم التكنولوجية، ولاسيما في مجال المعلومات والاتصال، الامر الذي أدى لحدوث تحول جوهري في كافة أنماط الاتصال والاعلام، وتبدلت ملامح الإعلام التقليدي، لتطل علينا مجالات وأساليب إعلامية جديدة، تتماشى مع طبيعة العصر الحديث الذي يتسم بالسرعة والمرونة في وتيرة تطوراته.

وفى ظل التطور الذي يتسم به العصر الحديث، تعاظم دور الإعلام في التعامل مع الأحداث والموضوعات المختلفة، بهدف مد القارئ بالمعلومات والمعارف والحقائق حول القضايا المطروحة، وبهذا أصبح الإعلام بوسائله المختلفة هو المصدر الرئيسي الذي يستقى منه الجمهور معلوماته عن الموضوعات والأحداث الجارية التي تدور من حوله (11 : 13).

وتأتى المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية في مقدمة وسائل الإعلام الحديثة التي يعتمد عليها القارئ بشكل اساسى في الإطلاع على اخر المستجدات ومتابعة الأحداث على المستوى المحلى والعالمى. (12 : 98)

ولم تؤثر التغيرات السريعة التي يتسم بها العصر الحديث على الإعلام فقط، بل صاحب هذه التغيرات إختلاف في طبيعة وانماط الجمهور وكذلك طرق تعرضهم لوسائل الإعلام، فأصبح القارئ يريد ان يستقبل المعلومات بشكل موجز ومختصر، وأصبحت الأشكال الهندسية والصور والرسوم والألوان، هي الطرق الأكثر جذبا لإنتباه القارئ، والأكثر فاعلية في تلبية رغباته. (10 : 522)

ومن هنا بدأت المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية في البحث عن افضل الفنون والأنماط الصحفية التي يمكن الإعتماد عليها في جذب اكبر عدد من القراء، خاصة الأنماط التي تقدم المعلومات بشكل مختصر ومفيد يتناسب مع طبيعة القارئ في العصر الحديث. (16 : 39)

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترفيه بكلية التربية الرياضية - جامعة سوهاج.

وتأتى في مقدمة هذه الفنون ما يسمى بفن الإنفوجرافيك، الذى يعد واحدا من اهم الأدوات التي تعمل على تحويل المعلومات والبيانات الى معارف واضحة لدى القارئ، حيث انه يعتمد على التمثيل التصورى للأفكار المجردة ، مع خلق تأثير بصرى على القارئ ، وبالتالي يساعده على تذكر وفهم المعلومات حول الأحداث والموضوعات والقضايا المثارة . (17: 12)

ويتميز الانفوجرافيك بقدرته الهائلة على توضيح وتبسيط المعلومات المعقدة، وتقديم اكبر قدر من المعلومات في صورة مختصرة وشيقة، مما يعد عامل جاذب ومحفز لقراءة الاخبار على المواقع الإلكترونية، مما يساعد المتصفح على التنقل بين الاخبار المعروضة دون الشعور بالملل المعتاد مع الاخبار المصاغة في صورة نصوص خبرية. (14: 119)

ويشير Serkan yildirim 2016 ان فن الإنفوجرافيك يعد واحدا من التقنيات الحديثة التي تساعد في تقديم المعلومات عن طريق عرض الشكل او الرسم او الصورة، وبالتالي فهو يلعب دورا مؤثرا في مد القارئ بالمعارف وتوصيل المعلومة بشكل مباشر الى ذهن وعقل القارئ. (16: 129)

ويضيف شوقى شلتوت 2016 ان الانفوجرافيك يعتمد على تحويل المعلومات و البيانات والمفاهيم المعقدة الى اشكال ورسوم وصور بسيطة، تساعد على استيعاب هذه المعلومات والمفاهيم بطريقة شيقة، حيث انه يتميز بعرض المعلومات بطريقة سلسلة واضحة (5: 35) ويأتى مصطلح الإنفوجرافيك اختصارا لكلمتى information معلومات و graphics رسوم، والذي يعنى بذلك عرض كمية كبيرة من المعلومات والبيانات التي قد تكون معقدة ويصعب على القارئ فهمها، عن طريق الاستعانة بالرسوم البيانية او الاشكال او الخرائط التوضيحية، حتى يسهل على القارئ استيعابها. . (19: 121).

وتعد البطولات والمسابقات الرياضية واحدة من الفعاليات الهامة التي يهتم الاعلام بشكل عام والصحافة بشكل خاص بتناول ومعالجة احداثها، وذلك عن طريق نشر معلومات او بيانات عن هذه البطولات ومد القارئ بالمعلومات التي يريد معرفتها حول الاحداث الرياضية. (7 : 119)

ويشير محمد إبراهيم السقا 2010 ان لعبة كرة القدم تأتى في مقدمة الألعاب الرياضية التي تتمتع بجذب جماهيرى كبير على المستوى المحلى والعالمى، بل يمكن القول انها لم تعد مجرد لعبة

رياضية للهواة فقط، بل أصبحت صناعة اقتصادية ومصدرا من مصادر الرخاء التي يمكن ان تعتمد عليها الدول المتقدمة في رفع مستواها الاقتصادي ، (9 : 125)

وبالتالي لم يعد كأس العالم لكرة القدم (مونديال) مجرد احتفالية للإستمتاع بوقت الفراغ، بل اصبح تنظيم هذه البطولة العالمية ، وسيلة لتنفيذ العديد من المشروعات الاستثمارية ، وتحقيق الأرباح ، وزيادة الدخل الإقتصادي للدول ، كما انه يمكن النظر الى هذه البطولة باعتبارها واحدة منا الأحداث الرياضية ذات الجذب الجماهيري المرتفع على المستوى المحلي والدولي ، والتي تلقى اهتماما كبيرا من وسائل الإعلام المختلفة . (6 : 59)

وفي عام 2010 م منح الإتحاد الدولي لكرة القدم FIFA دولة قطر الخليجية ، فرصة استضافة كأس العالم 2022م ، وهي النسخة الثانية والعشرون من بطولة كأس العالم لكرة القدم ، والتي تقام كل 4 سنوات ، يتنافس عليها المنتخبات الوطنية الأعضاء في الإتحاد الدولي لكرة القدم ، والتي أقيمت في قطر في الفترة من 20 نوفمبر حتى 18 ديسمبر 2022 ، والتي تعد اول بطولة كاس عالم تقام في دولة من دول العالم العربي الاسلامي ، ولقد توجت الارجننتين بلقب هذه النسخة ، بعد فوزها بضربات الجزاء الترجيحية ضد حاملة اللقب فرنسا ، حيث أقيمت المباراة النهائية للبطولة على ستاد لوسيل . (20)

ومن خلال متابعة الباحث للأحداث والبطولات الرياضية بشكل عام، لاحظ الباحث ان البطولات الرياضية تعد من الأحداث الهامة التي يلتف حولها الجماهير بمختلف مستوياتهم وثقافتهم، خاصة بطولات كرة القدم لما لهذه اللعبة من شعبية كبيرة على المستوى المحلي والعالمي، الامر الذي يجعل للمعلومات والبيانات الخاصة بهذه اللعبة أهمية كبرى ، نظرا لسعي جماهيرها لإستقاء هذه المعلومات من مختلف المصادر والتي يأتي في مقدمتها وسائل الإعلام .

ويعد مونديال كأس العالم لكرة القدم 2022 من الأحداث الرياضية المتميزة، خاصة وانه تم تنظيمه في نسخته الثانية والعشرين لأول مره على ارض عربية إسلامية، الامر الذي جعل هذا الحدث يغلب عليه الطابع السياسي الإقتصادي اكثر من الطابع الرياضي، مما اطفى على هذا الحدث اهتمام كبير من وسائل الإعلام التي سعت بكل اشكالها وانماطها لتغطية هذه البطولة حتى تلبى رغبات متابعيها في استقاء المعلومات حول احداث المونديال.

ومن خلال متابعة الباحث للتغطية الإعلامية المصاحبة للمونديال ، لاحظ الباحث وجود تباين بين المواقع الرياضية المتخصصة ، والمواقع الإلكترونية الغير متخصصة سواء على مستوى المواقع الخاصة او المواقع القومية في طريقة تناولها ومعالجتها لأحداث البطولة ، ومن خلال إطلاع الباحث على الدراسات السابقة تبين له أهمية فن الإنفوجرافيك كأحد الفنون الصحفية الحديثة التي تساهم بشكل كبير في المعالجات الصحفية للموضوعات والاحداث ، وانه يتميز بقدرته على نقل المعلومات والبيانات بشكل اكثر سهولة وجاذبية للقارئ ، كما لاحظ الباحث ان المجالات الأخرى قد سبقتنا في دراسة هذا الفن الصحفي وتعرفت على دوره ورصدت تأثيره على إدارة الازمات بانواعها المختلفة الصحية والاقتصادية ، كما ان هناك بعض الدراسات التي اهتمت بدوره في النواحي التعليمية ، وعلى حد علم الباحث وفي حدود اطلاعه ، لم يتوصل لدراسة تناولت الإنفوجرافيك الرياضى ودوره في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية ، الامر الذى دفع الباحث لإجراء هذه الدراسة بهدف رصد معالجة صحافة الانفوجرافيك لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م في بعض المواقع الإلكترونية .

المصطلحات الواردة فى الدراسة:

الانفوجرافيك:

أحد الفنون الصحفية التي تعمل على تمثيل المعلومات والبيانات والمعارف المختلفة بأشكال رسومية مصورة، بهدف عرض المعلومات المعقدة بشكل واضح يسهل قراءته بسرعة. (19: 31)

المواقع الإلكترونية:

مواقع على شبكة الانترنت تابعة لمؤسسات اعلامية، يمكن تصفحها من خلال شاشات الكمبيوتر والأجهزة المحمولة، وتتميز بالفورية والتفاعلية، فضلاً عن استخدام عناصر الجذب كالصور والنماذج المرسومة والتفاعلية . (3: 22)

المعالجة الصحفية:

هي الكيفية التي يتعامل بها الموقع الإلكتروني مع البيانات والمعلومات، وطريقه تناوله إعلاميا للموضوعات المثارة حول الأحداث الرياضية. (تعريف إجرائي)

أهمية الدراسة والحاجة اليه:

- 1- تأتي أهمية الدراسة من تناولها لحدث من اهم الأحداث الرياضية العالمية، التي تشغل الرأي العام المحلي والقارى والعالمى.
- 2- قد تسهم هذه الدراسة في مساعدة وإرشاد الإعلاميين الرياضيين بنقاط القوة ونقاط الضعف في طرق استخدام الفنون الصحفية بشكل عام وفن الإنفو جرافيك بشكل خاص.
- 3- تستهدف هذه الدراسة التعرف على أحد الفنون الصحفية الحديثة واستخدامه في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية حتى يتسنى لنا الوقوف على الواقع الفعلي لدور الصحافة الرياضية وتأثيرها على الرأي العام الرياضي.
- 4- على حد علم الباحث لا توجد دراسة تناولت التغطية الإعلامية لبطولة كأس العالم في كرة القدم مما يعد إضافة علمية في هذا المجال.

هدف الدراسة:

تهدف الدراسة الى رصد معالجة صحافة الانفوجرافيك لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م في بعض المواقع الإلكترونية

تساؤلات الدراسة:

- ما حجم اهتمام المواقع الالكترونيه بفن الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كاس العالم لكرة القد 2022.؟
- ما انواع الانفوجرافيك الأكثر إستخداما في المواقع الالكترونيه فى المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022؟
- ما الأساليب المستخدمة في تقديم الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022؟
- ما العناصر المقروءة للمكونة للإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لكأس العالم لكرة القدم 2022؟
- ما العناصر الجرافيكية المستخدمة في الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس لكرة القدم 2022؟

- ما الفكرة التي اهتمت المواقع الالكترونيه بعرضها من خلال فن الانفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م؟
- ما الوظيفة الإعلامية التي قدمها الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م؟

الدراسات السابقة:

- 1.دراسة "يحي السيد يحي"(2022م) (13) بعنوان " دراسة تحليلية للجانب التسويقي لبطولة كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم 2019 عبر وسائل الإعلام وإستهدفت الدراسة التعرف على حجم العائد الإقتصادي العائد من تسويق بطولة كأس الأمم الإفريقية من خلال وسائل الإعلام، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وبلغت عينة الدراسة 25 فردا من القائمين على تنظيم البطولة، كما استخدم الباحث الإستبيان لجمع بيانات الدراسة، واسفرت الدراسة عن نتائج أهمها: ان العائد الإقتصادي من تسويق البطولة قد تناسب مع تكاليف تنظيم البطولة.
- 2.دراسة" سمير محمد محمود " (2020م) (2) بعنوان " توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الالكترونية العربية والعالمية " استهدفت الدراسة الكشف عن توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الالكترونية العربية والعالمية ، واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون الصحفي ، لتحليل شكل ومضمون صحافة البيانات في مواقع (مصروي -عكاظ - العين الاخبارية - الجارديات -و يواس ايه توداي) لعينة 1398 شكلاً من اشكال صحافة البيانات وتوصلت الدراسة الى تفوق المواقع العالمية في حجم اهتمامها بصحافة البيانات من حيث عدد القصص المدفوعة بالبيانات حول فيروس كورونا في مقابل تفوق المواقع العربية في توظيف الانفوجرافيك والوسائط المتعددة
3. دراسة سهام حسن الشجيري ، ٢٠١٩ (4) بعنوان : " صحافة الإنفوجرافيك دراسة تحليلية في المضامين الفنية والبصرية جريدة القدس العربي " واستهدفت الدراسة التعرف على دور صحافة الإنفوجرافيك ومعاييرها البصرية ذات الصلة بالقصص الصحفية، و استخدمت المنهج المسحي وتحليل المضمون وتوصلت إلى أن الإنفوجرافيك أكثر استخدامًا في الموضوعات الإنسانية ثم السياسية والأمنية على الترتيب، كما كشف الدراسة عن الطرق المستخدمة في

تمثيل البيانات بصريًا وتحليلها، وأن أبرز وسائل الجذب الفنية و البصرية المستخدمة في التعبير البصري هي الرموز والرسوم والخرائط الدالة والمعبرة .

4.دراسة سري محمد خالد ٢٠١٩ (3) بعنوان: "توظيف الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية للصحف الأردنية اليومية" واستهدفت الدراسة التعرف على طرق توظيف صحافة الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية في الصحافة الأردنية واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، واستخدمت أداة تحليل المضمون ل (٩٧) نموذج إنفوجرافيك، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها اهتمام المواقع بالعناصر المرئية والرموز التصويرية وأظهرت استخدام الإنفوجرافيك كوسيط مصاحب للأشكال الصحفية وكان التقرير الصحفي هو النمط الأكثر مصاحبة للإنفوجرافيك.

5.دراسة كريم محمود الحكيم ، هند إسماعيل محمد 2019(7) بعنوان دور الصحافة الرياضية في نشر رياضة الكيك بوكسينج بجمهورية مصر العربية واستهدفت الدراسة التعرف على دور الصحافة في نشر رياضة الكيك بوكسينج ، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي ، وكان الاستبيان والمقابلة الشخصية من اهم أدوات جمع البيانات ، وبلغت عينة الدراسة 180مدرب ، 20 حكم ، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها ان الصحافة تعمل على نشر ثقافة الكيك بوكسينج من خلال نشر معلومات عن الشخصيات البارزة الممارسين لهذه اللعبة ، واوصت الدراسة بضرورة اهتمام الصحف القومية بنشر الرياضات الغربية

6.دراسه سالي أسامة شحاتة ،٢٠١٨ (1) بعنوان: " معالجة الإنفوجرافيك للقضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية" استهدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية توظيف مواقع "بوابات الأهرام والأخبار والجمهورية" للإنفوجرافيك في معالجة القضايا الاقتصادية، واستخدمت المنهج المسحي بأسلوب المقارنة وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها اهتمام المواقع بنشر الإنفوجرافيك الثابت أكثر من المتحرك، وأن أبرز أنواع الإنفوجرافيك المستخدم كان الأشكال التي تعرض الأفكار ثم المقارنات ،وأكدت الدراسة الاعتماد على المصادر الحكومية كمصدر أساسي لمحتوى الرسوم المعلوماتية.

7.دراسة sundar 2018 (18) بعنوان دور الإنفوجرافيك في تقديم المعلومات بالاخبار المصورة واستهدفت الدراسة التعرف على طبيعة استخدام الجمهور للأخبار المصورة، والتعرف على دور الإنفوجرافيك في تقديم المعلومات ، وتعد من الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج

المسح والأسلوب المقارن، وقد تم تحليل ثلاث منصات إخبارية مختلفة (صحيفة مطبوعة، صحيفة إلكترونية، وموقع إخباري)، كما تم أخذ عينة من متابعي تلك المنصات الإخبارية، وقد تم استخدام كل من أداة الاستبانة الإلكترونية وتحليل المضمون، وقد توصلت الدراسة إلى أن استخدام الإنفوجرافيك يؤدي إلى فهم المعلومات الإخبارية بسهولة أكبر.

8. دراسة Lei Shi and Xinyi Yu 2018 (15) بعنوان التأثير المعرفي للإنفوجرافيك والرسوم المتحركة بالمواقع الإلكترونية على صناعة الأخبار، واستهدفت الدراسة التعرف على تأثير الإنفوجرافيك على صناعة الاخبار، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، وبلغت عينة الدراسة (٦٠) مبحوثاً من الشباب الجامعي واستخدمت الاستبانة الإلكترونية، وقد توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها ان للإنفوجرافيك التفاعلي دور أكبر في توصيل الأخبار من الإنفوجرافيك الثابت.

9. . دراسة كوثر سعيد الموجي واخرون 2016 (8) بعنوان: دور وسائل الاعلام الرياضى في تطوير أداء حكام كرة القدم، واستهدفت الدراسة التعرف على دور وسائل الإعلام في تطوير أداء حكام كرة القدم ولتحقيق ذلك استخدم الباحثون المنهج الوصفي، كما تم استخدام الاستبيان لجمع بيانات الدراسة، وبلغت عينة الدراسة 245 فردا من حكام كرة القدم، واسفرت الدراسة عن نتائج أهمها ان النقد البناء من خلال وسائل الإعلام يحفز الحكام على تطوير أدائهم حيث انه يمثل دور الرقيب غير المباشر على مستوى أداء حكام كرة القدم.

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة:

تنتمي الدراسة الحالية الى الدراسات الوصفية التحليلية، وقد استخدم الباحث لتطبيق هذه الدراسة منهج دراسة الحالة، حيث اهتم برصد كيفية معالجة المواقع الإلكترونية خلال فترة محددة لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022، كما استخدم الباحث أسلوب المقارنة للتعرف على أوجه الشبه والإختلاف بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة في الاستعانة بالإنفوجرافيك في معالجة أحداث البطولة

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في:

- عدد (2) موقع إلكترونى رياضى متخصص (يلا كورة، في الجول).



- عدد (2) موقع الكترونى يمثل النسخ الإلكترونية للمطبوعات الرياضية (اليوم السابع، المصرى اليوم)

كيفية إختيار مجتمع البحث:

تم اختيار هذه المواقع عن طريق:

-الاسترشاد بموقع اليكسا وتصنيفه للمواقع الرياضية الأكثر ولوجا في جمهورية مصر العربية.

- الدراسة الإستطلاعية التى اجراها الباحث منذ بداية شهر نوفمبر 2022 على هذه المواقع، لمتابعة ورصد اهتمام هذه المواقع باخبار الاستعداد لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022.

عينة الدراسة:

- تم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية (الحصر الشامل) والتي بلغ عددها (290) انفوجرافيك عن مواقع (اليوم السابع، المصرى اليوم، يلا كورة، في الجول) والتي صدرت في الفترة من 2022/11/16 حتى 2022/12/20. وقد راعى الباحث ان يبدأ في التحليل قبل بدء البطولة بأربعة أيام واستمر التحليل بعد انتهاء البطولة بيومين، حتى يضمن تحليل التغطية الإعلامية بشكل كامل.

أدوات جمع البيانات:

1-المقابلة الشخصية:

إستخدم الباحث المقابلة الشخصية مع ذوي الخبرة والرأى فى مجال الإعلام والإعلام الرياضى، وبعض المحررين الصحفيين في المواقع الإلكترونية.

2-إستمارة تحليل المحتوى لتحليل وتوصيف مضمون الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرياضية. (من تصميم الباحث)

خطوات إعداد إستمارة تحليل الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية:

1- تحليل محتوى للمراجع العلمية والدراسات السابقة التى تناولت المعالجات الصحفية بشكل عام، وصحافة الإنفوجرافيك بشكل خاص، وكذلك بعض الدراسات التي تناولت الصحافة الرياضية والإعلام الرياضى.

2- توصل الباحث لإعداد محاور إستمارة تحليل المضمون الصحفى وبلغ عددها (7) محاور رئيسية، (25) بعد فرعى.

3- المعاملات العلمية لإستمارة تحليل المحتوى لتحليل وتوصيف مضمون الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرياضية
أ- صدق الاستمارة:

- صدق المحكمين: لحساب صدق الاستمارة إستخدم الباحث صدق المحكمين، حيث قام بعرضها في صورتها الأولى مرفق (2) على السادة الخبراء (5) خبراء. وجدول (2) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات الاستمارة.

جدول (2)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول استمارة تحليل المحتوى لتحليل وتوصيف مضمون الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرياضية (ن = 5)

م	حجم الاهتمام		نوع الإنفوجرافيك		أساليب التقديم		العناصر المقروءة		العنصر الجرافيكية		الفكرة والموضوع		وظيفة الإنفوجرافيك	
	%	المقدرة	%	المقدرة	%	المقدرة	%	المقدرة	%	المقدرة	%	المقدرة	%	المقدرة
1	100	10	100	10	100	10	100	10	100	10	100	10	100	10
2			80	8	100	10	100	10	100	10	100	10	100	10
3			80	8			100	10	100	10	100	10	100	10
4									100	10	80	8	100	10
5									100	10	100	10		
6									100	10	100	10		
7									100	10	100	10		

ويتضح من جدول (2) ما يلي: تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي (80%: 100%) وبالتالي تمت الموافقة على الاستمارة بإبعادها ومحوها الرئيسية

ب- ثبات الإستمارة:

لحساب ثبات الاستمارة استخدم الباحث ثبات المصححين، حيث قام الباحث بتحليل عدد (5) انفوجرافيك من كل موقع من المواقع عينة البحث، ثم قام الباحث باختيار أحد الباحثين التي تتوفر فيهم نفس كفاءة الباحث وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد، وتم حساب معامل الارتباط بين التحليلين، والجدول التالي (3) يوضح ذلك:

جدول (3)

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لإستمارة تحليل المحتوى لتحليل وتوصيف مضمون الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرياضية

م	المحاور الأساسية	معامل الارتباط
1	حجم اهتمام المواقع	0.98
2	نوع الإنفوجرافيك	0.99
3	أساليب تقديم الإنفوجرافيك	0.97
4	العناصر المقروءة المكونة للإنفوجرافيك	0.97
5	العناصر الجرافيكية المستخدمة في الإنفوجرافيك	0.96
6	الفكرة التي يدور حولها الإنفوجرافيك	0.98
7	وظيفة الإنفوجرافيك المستخدم	0.97
	الدرجة الكلية	0.98

يتضح من جدول (3) ما يلي:

- تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين (0.96: 0.99)، كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية (0.98)، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستمارة. التطبيق النهائي للإستمارة:

بعد إجراء المعاملات العلمية للإستمارة قام الباحث بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث من إصدارات الإنفوجرافيك بمواقع (اليوم السابع ، المصرى اليوم ، يلا كورة ، في الجول) والبالغ عددهم 209 انفوجرافيك ، وذلك في الفترة من 2022/11/16م: 2022/12/20م

عرض ومناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها:

تحقيقا لأهداف الدراسة ووصولاً للإجابة على تساؤلاتها وفى حدود ما تم التوصل اليه من بيانات من خلال التحليل الإحصائي يحاول الباحث تقديم عرض للنتائج وتفسيرها ومناقشتها:

- الإجابة على التساؤل الأول: ما حجم اهتمام المواقع الإلكترونية بفن الإنفو جرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كاس العالم لكرة القد 2022.؟

جدول (4)

حجم اهتمام المواقع الإلكترونية بفن الإنفو جرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة

(ن = 290)

القدم 2022

حجم اهتمام المواقع										
المجموع	في الجول		يلا كورة		المصري اليوم		اليوم السابع		الليند ك	
	https://www.filgoal.com		https://www.yalla-kora.com		https://www.almasryalvyoum.com		https://www.youm7.com			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	المجموع
100	200	15,5	45	18,9	55	24,2	70	41,4	120	

يتضح من جدول (4) : تراوحت النسبة المئوية لحجم اهتمام المواقع الإلكترونية بفن الإنفو جرافيك ما بين (15,5% : 41,4%)

كما يتضح من جدول (4) أن المواقع عينة الدراسة تهتم بتمثيل الإنفوجرافيك في متابعة مباريات كأس العالم 2022؛ إلا أن المواقع الإلكترونية الخاصة كانت أكثر اهتمامًا وحرصًا على المتابعة من المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة وقد جاءت النتائج كالتالي : بلغت نسبة اهتمام موقع بوابة اليوم السابع (41,4%) وحصلت على الترتيب الأول ، وموقع المصري اليوم بنسبه (24,2%) بالترتيب الثاني، في حين جاءت نسبة موقع يلا كورة الرياضي (18,9%) وجاء في الترتيب الثالث، ثم موقع في الجول الرياضي في الترتيب الأخير بنسبة (15,5%) من إجمالي حجم العينة . ويعزو الباحث ذلك الى ضعف الإمكانيات الفنية بالمواقع الإلكترونية الرياضية، وعدم وجود متخصصين في تصميم الإنفو جرافيك بشكل مناسب، وهذا ما يتفق مع دراسة كريم محمود، هند إسماعيل (7)2019 والتي اشارت الى ان الصحافة الرياضية تعاني من نقص واضح في الإمكانيات البشرية من المتخصصين في مجال العمل الصحفي والإعلامي.

- الإجابة على التساؤل الثاني: ما أهم أنواع الانفو جرافيك الأكثر استخداما في المواقع الإلكترونية في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم2022؟

جدول (5)

انواع الانفو جرافيك الأكثر استخداما في المواقع الإلكترونية في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022

نوع الانفوجرافيك										
المجموع		في الجول		يلاكورة		المصري اليوم		اليوم السابع		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
100	290	100	45	100	55	100	70	100	120	ثابت
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	متحرك
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	تفاعلي
100	290	100	45	100	55	100	70	100	120	المجموع

يتضح من جدول (5): اتفقت مواقع الدراسة على استخدام الإنفو جرافيك الثابت في الترتيب الأول بنسبة (100%)، وفي الترتيب الثاني والأخير جاء الانفو جرافيك المتحرك التفاعلي بنسبة (0%).

كما يتضح من جدول (5): ان نتائج التحليل في كل موقع جاءت على النحو التالي:
اليوم السابع: جاء الإنفوجرافيك الثابت في الترتيب الأول بنسبة (100%)، وفي الترتيب الأخير بنسبة (0%) جاء الانفو جرافيك المتحرك والتفاعلي.

المصري اليوم: جاء الإنفوجرافيك الثابت في الترتيب الأول بنسبة (100%)، وفي الترتيب الأخير بنسبة (0%) جاء الإنفوجرافيك المتحرك و التفاعلي .
يلاكورة: جاء الإنفوجرافيك الثابت في الترتيب الأول بنسبة (100%) ، وفي الترتيب الأخير بنسبة (0%) جاء الإنفوجرافيك المتحرك و التفاعلي.

في الجول: جاء الإنفوجرافيك الثابت في الترتيب الأول بنسبة (100%) ، وفي الترتيب الأخير بنسبة (0%) جاء الإنفوجرافيك المتحرك و التفاعلي .
ومن خلال ما سبق يرى الباحث:

- اعتماد مواقع الدراسة على استخدام الإنفوجرافيك الثابت الذي يقدم المعلومات والأرقام بشكل يومي فيكون تأثيره سريع وفوري وهذا ما يتناسب مع المحتوى الرياضي من عرض نتائج ومواعيد المباريات والقيمة التسويقية للمنتخبات واللاعبين، إضافة لسهولة اطلاع الجمهور على محتوياته من خلال أجهزة التليفون الذكية المحمولة. كما لم يحظ بأي نتيجة كلا من الإنفوجرافيك المتحرك و

التفاعلي في مواقع الدراسة، ويعزو الباحث ذلك إلى ضعف تقدير المواقع لأهميه آليات التفاعلية للإنفوجرافيك المتحرك و التفاعلي، وهذا ما يتفق مع دراسة سرى محمد خالد 2019(3) والتي توصلت أيضا لضعف استخدام الإنفوجرافيك التفاعلي الذي يتطلب درجة عالية من الكفاءة في تصميمه.

- الإجابة على التساؤل الثالث : ما الأساليب المستخدمة في تقديم الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022؟

جدول (6)

الأساليب المستخدمة في تقديم الإنفو جرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة

القدم 2022؟

أساليب تقديم الإنفوجرافيك										
المجموع		في الجول		يلا كورة		المصري اليوم		اليوم السابع		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	مستقل بذاته
100	290	100	45	100	55	100	70	100	120	مصاحب
100	290	100	45	100	55	100	70	100	120	المجموع

يتضح من جدول (6) : جاءت أساليب تقديم الإنفوجرافيك مصاحبًا للفنون الصحفية في الترتيب الأول بنسبة (100%) ، بينما جاءت أساليب تقديم الإنفوجرافيك مستقلاً بذاته في الترتيب الثاني

والأخير بنسبة (0%)

كما يتضح من جدول (6)

اليوم السابع : جاءت أساليب تقديم الإنفوجرافيك مصاحبًا للفنون الصحفية في الترتيب الأول

بنسبة (100%) ، بينما جاءت أساليب تقديم الإنفوجرافيك مستقلاً بذاته في الترتيب الثاني

والأخير بنسبة (0%).

المصري اليوم: جاءت أساليب تقديم الإنفوجرافيك مصاحبًا للفنون الصحفية في الترتيب الأول

بنسبة (100%) ، بينما جاءت أساليب تقديم الإنفوجرافيك مستقلاً بذاته في الترتيب الثاني

والأخير بنسبة (0%).

يلا كورة: جاءت أساليب تقديم الإنفوجرافيك مصاحبًا للفنون الصحفية في الترتيب الأول بنسبة (100%) ، بينما جاءت أساليب تقديم الإنفوجرافيك مستقلاً بذاته في الترتيب الثاني والأخير بنسبة

(0%).

في الجول: جاءت أساليب تقديم الانفوجرافيك مصاحباً للفنون الصحفية في الترتيب الأول بنسبة (100%)، بينما جاءت أساليب تقديم الانفوجرافيك مستقلاً بذاته في الترتيب الثاني والأخير بنسبة (0%).

كما يتضح من جدول (6) اعتماد مواقع الدراسة على الإنفوجرافيك مصاحباً للموضوعات، ويعزو الباحث ذلك الى ان تصميم الإنفوجرافيك يحتاج إلى نص مصاحب لتوضيح البيانات المذكورة فيه، وهذا يدل على اهتمام المواقع بتوضيح المغزى من الإنفوجرافيك.

الإجابة على التساؤل الرابع: ما العناصر المقروءة المكونة للإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لكأس العالم لكرة القدم 2022م

جدول (7)

العناصر المقروءة المكونة للإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لكأس العالم لكرة القدم 2022م

العناصر المقروءة المكونة للإنفوجرافيك										
المجموع		في الجول		يلا كورة		المصري اليوم		اليوم السابع		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0,7	2	0	0	0	0	0	0	1,6	2	عنوان فقط
0,7	2	2,2	1	0	0	0	0	0,8	1	عنوان ونص
43,1	125	48,8	22	54,5	30	57,2	40	27,5	33	عنوان وأرقام
55,5	161	48,8	22	45,5	25	42,8	30	70	84	عنوان ونص وأرقام
100	290	100	45	100	55	100	70	100	120	المجموع

يتضح من جدول (7) كشفت نتائج الدراسة عن تنوع في استخدام أشكال مختلفة من العناصر المقروءة داخل الإنفوجرافيك عينة الدراسة، حيث جاءت فئة (عنوان ونص وأرقام) في الترتيب الأول بنسبة (55,5%)، وجاءت فئة (عنوان وأرقام) في الترتيب الثاني بنسبة (43,1%)، وفي الترتيب الثالث والأخير تساوت فئتي (عنوان فقط - عنوان ونص) بنسبة (0,7%).

كما يتضح من جدول (7)

اليوم السابع: جاءت فئة (عنوان ونص وأرقام) في الترتيب الأول بنسبة (70%)، وجاءت فئة (عنوان وأرقام) في الترتيب الثاني بنسبة (27,5%)، وفي الترتيب الثالث فئة (عنوان فقط) بنسبة (1,6%)، و بنسبة (0,8%) جاءت فئة (عنوان ونص) بالترتيب الأخير.

المصري اليوم : جاءت فئة (عنوان وأرقام) في الترتيب الأول بنسبة (57,2%) ، وجاءت فئة(عنوان ونص وأرقام) في الترتيب الثاني بنسبة (57,2%) ، وفي الترتيب الثالث والأخير تساوت فئتي(عنوان فقط - عنوان ونص) بنسبة (0%).

يلا كورة : جاءت فئة(عنوان وأرقام) في الترتيب الأول بنسبة (54,5%) ، وجاءت فئة(عنوان ونص وأرقام) في الترتيب الثاني بنسبة (45,5%) ، وفي الترتيب الثالث والأخير تساوت فئتي(عنوان فقط - عنوان ونص) بنسبة (0%).

في الجول : تساوت فئتي (عنوان ونص وأرقام) وفئة (عنوان وأرقام) في الترتيب الأول بنسبة (48,8%)، وجاءت في الترتيب الثاني بنسبة (2,2%) فئة (عنوان ونص)، بينما جاءت بالترتيب الأخير فئة (عنوان فقط) بنسبة (0%).

كما يتضح من جدول (7) اتفاق موقعي اليوم السابع وفي الجول بالترتيب الأول على وجود عنوان مع معلومات نصية وأرقام، وهو مزيج يعمل على توازن العناصر المقروءة المختلفة داخل التصميم، بينما اعتمد موقعي المصري اليوم ويلا كورة على وجود عنوان وأرقام بما يدعم الموضوع ويدل على المصداقية والموضوعية. وهذا ما يتفق مع دراسة سالي أسامة شحاتة 2018 (5) والتي أشارت ان اغلب المواقع الصحفية تعتمد على الانفوجرافيك القائم على وجود عنوان مع معلومات نصية وأرقام

الإجابة على التساؤل الخامس : ما العناصر الجرافيكية المستخدمة في الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس لكرة القدم 2022؟

جدول رقم (8)

العناصر الجرافيكية المستخدمة في الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس لكرة القدم

2022

العناصر الجرافيكية المستخدمة في الأنفوجرافيك										
المجموع		في الجول		يلا كورة		المصري اليوم		اليوم السابع		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
68,9	200	64,5	29	58,2	32	64,3	45	78,4	94	صور
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	رسوم كرتونية
1,1	3	0	0	0	0	2,8	2	0,8	1	اشكال هندسية
12,4	36	13,3	6	18,2	10	18,6	13	5,8	7	جداول
17,6	51	22,2	10	23,6	13	14,3	10	15	18	الجمع بين اثنين
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	اخرى
100	290	100	45	100	55	100	70	100	120	المجموع

يتضح من جدول (8)

كشفت نتائج الدراسة عن تنوع في استخدام أشكال العناصر المرئية داخل الأنفوجرافيك عينة الدراسة، حيث جاءت الصور في الترتيب الأول بنسبة (68,9%) ، والجمع بين اثنين في الترتيب الثاني بنسبة (17,6%) ، وجاءت الجداول بالترتيب الثالث بنسبة (12,4%)، ونسبة (1,1%) جاءت الأشكال الهندسية في الترتيب الرابع ، وفي الترتيب الأخير تساوت كلا من الرسوم الكرتونية وأخرى بنسبة (0%).

كما يتضح من جدول (8) مايلي :

اليوم السابع : جاءت الصور في الترتيب الأول بنسبة (78,4%)، والجمع بين اثنين في الترتيب الثاني بنسبة (15%)، وجاءت الجداول وفي الترتيب الثالث بنسبة (5,8%)، ونسبة (8%) جاءت الأشكال الهندسية في الترتيب الرابع، وفي الترتيب الأخير تساوت كلا من الرسوم الكرتونية وأخرى بنسبة (0%).

المصري اليوم : جاءت الصور في الترتيب الأول بنسبة (64,3%)، وجاءت الجداول وفي الترتيب الثاني بنسبة (18,6%)، والجمع بين اثنين في الترتيب الثاني بنسبة (14,3%) جاءت

الأشكال الهندسية في الترتيب الرابع ونسبة (2,8%)، وفي الترتيب الأخير تساوت كلا من الرسوم الكرتونية وأخرى بنسبة (0%).

يلا كورة : جاءت الصور في الترتيب الأول بنسبة (58,2%) ، والجمع بين اثنين في الترتيب الثاني بنسبة (23,6%)، وجاءت الجداول وفي الترتيب الثالث بنسبة (18,6%)، وفي الترتيب الأخير تساوت كلا من الرسوم الكرتونية والأشكال الهندسية وأخرى بنسبة (0%).

في الجول : جاءت الصور في الترتيب الأول بنسبة (64,5%) ، والجمع بين اثنين في الترتيب الثاني بنسبة (22,2%)، وجاءت الجداول وفي الترتيب الثالث بنسبة (13,3%)، وفي الترتيب الأخير تساوت كلا من الرسوم الكرتونية والأشكال الهندسية وأخرى بنسبة (0%).

ومن خلال ما سبق يتضح : اتفاق جميع مواقع الدراسة على استخدام الصور كأكثر العناصر الجرافيكية استخدامًا بالإنفوجرافيك بالإضافة لاستخدام الجداول واستخدام أكثر من عنصر جرافكي في التصميم _ جمع أيضا بين الصور والجداول ، ويعزو الباحث ذلك لطبيعية المحتوى الرياضي بما يشمله من صور اللاعبين من منتخبات مختلفة وأرقام ونتائج ومواعيد المباريات والقيمة السوقية للمنتخبات وعدد المشاركات التي تحتاج في الغالب إلى صور وجداول في تصميمها لعرض البيانات بطريقة منتظمة. وهذا ما يتفق مع دراسة يحي السيد يحي (2022) (13) والتي اكدت على ان الإعلام يمكن ان يلعب دورا كبيرا في تسويق المنتخبات والبطولات الرياضية من خلال عرض السيرة الذاتية والتاريخ والإنجازات الرياضية الموثقة بالصور.

- الإجابة على التساؤل السادس: ما الفكرة التي اهتمت المواقع الالكترونيه بعرضها من خلال فن الانفوجرافيك فى المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م؟

جدول (9)

الفكرة التي اهتمت المواقع الالكترونيه بعرضها من خلال فن الانفوجرافيك فى المعالجة الصحفية

لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م

الفكرة التي يدور حولها الانفوجرافيك										
المجموع	في الجول		يلا كورة		المصري اليوم		اليوم السابع			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
6,9	20	2,2	1	5,5	3	0	0	13,3	16	تاريخ البطولة
25,8	75	13,3	6	29,1	16	17,1	12	34,2	41	لاعبين
9,3	27	11,1	5	10,9	6	8,6	6	8,3	10	مدربين
12,1	35	9	4	9,1	5	12,9	9	6,7	8	المنتخبات

										المشاركة
23,7	69	22,2	10	23,6	13	30	21	20,8	25	مواعيد المباريات وأماكن تواجدها
6,5	19	11,1	5	3,6	2	5,7	4	6,7	8	تحليل فني للمباريات
18,6	54	31,1	14	18,2	10	25,7	18	10	12	نتائج المباريات
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	أخرى
100	290	100	45	100	55	100	70	100	120	المجموع

يتضح من جدول (9) كشفت نتائج الدراسة عن تنوع في استخدام الأفكار التي يدور حولها الانفوجرافيك عينة الدراسة ، حيث جاء اللاعبين في الترتيب الأول بنسبة (25,8%)، ثم مواعيد المباريات وأماكن تواجدها في الترتيب الثاني بنسبة (23,7%)، وجاءت نتائج المباريات بالترتيب الثالث بنسبة (18,6%)، وبنسبة (12,1%) جاءت المنتخبات المشاركة في الترتيب الرابع، وفي الترتيب الخامس جاء مدربين بنسبة (9,3%)، و بالترتيب السادس بنسبة (6,9%) جاء تاريخ البطولة، وبفارق طفيف جاء تحليل فني للمباريات بنسبة (6,5%) بالترتيب السابع، وجاءت أخرى في الترتيب الأخير بنسبة (0%).

كما يتضح من جدول (9)

اليوم السابع : جاء اللاعبين في الترتيب الأول بنسبة (34,2%) ، ثم مواعيد المباريات وأماكن تواجدها في الترتيب الثاني بنسبة (20,8%)، وجاء تاريخ البطولة بالترتيب الثالث بنسبة (13,3%)، وبنسبة (10%) جاءت نتائج المباريات في الترتيب الرابع ، وفي الترتيب الخامس جاء مدربين بنسبة (8,3%)، و بالترتيب السادس بنسبة (6,7%) تساوت كلا من المنتخبات المشاركة والتحليل الفني، وجاءت أخرى في الترتيب الأخير بنسبة (0%).

المصري اليوم : جاءت مواعيد المباريات وأماكن تواجدها في الترتيب الأول بنسبة (30%) ، وجاءت نتائج المباريات في الترتيب الثاني بنسبة (25,7%)، وجاء اللاعبين بالترتيب الثالث بنسبة (17,1%)، وبنسبة (12,9%) جاءت المنتخبات المشاركة في الترتيب الرابع، وفي الترتيب الخامس جاء مدربين بنسبة (8,6%)، و بالترتيب السادس بنسبة (6,9%) جاء تحليل فني، وجاء تاريخ البطولة و أخرى في الترتيب الأخير بنسبة (0%).

يلا كورة : جاء اللاعبين في الترتيب الأول بنسبة (29,1%) ، ثم مواعيد المباريات وأماكن تواجدها في الترتيب الثاني بنسبة (23,6%)، جاءت نتائج المباريات بالترتيب الثالث بنسبة

- (18,2%)، وجاء مدرّبين في الترتيب الرابع وبنسبة (10%)، وفي الترتيب الخامس جاء المنتخبات المشاركة (9,1%)، وبالترتيب السادس بنسبة (5,5%) جاء تاريخ البطولة ، وبالترتيب السادس بنسبة (3,6%) جاء التحليل الفني ، وجاءت أخرى في الترتيب الأخير بنسبة (0%).
- في الجول : جاءت نتائج المباريات في الترتيب الأول بنسبة (31,1%) ، ثم مواعيد المباريات وأماكن تواجدها في الترتيب الثاني بنسبة (22,2%)، وجاء اللاعبين بالترتيب الثالث بنسبة (13,3%)، وبنسبة (11,1%) تساوت فئتي مدرّبين وتحليل فني في الترتيب الرابع، وفي الترتيب الخامس جاءت المنتخبات المشاركة بنسبة (9%)، وبالترتيب السادس بنسبة (2,2%) جاء تاريخ البطولة، وبالترتيب السابع والأخير جاءت أخرى بنسبة (0%).
- ومن خلال ماسبق يتضح
- جاء اللاعبين في الترتيب الأول من اجمالي الأفكار التي يدور حولها الإنفوجرافيك، ثم مواعيد المباريات.
 - اهتمت مواقع الدراسة بتنوع الأفكار التي يدور حولها الأنفوجرافيك، إلا أن لكل منهم اهتمام خاص في تصدر الأفكار التي يدور حولها الإنفوجرافيك.
 - اتفق موقعي اليوم السابع ويلا كورة؛ بتسليط الضوء على اللاعبين وأهدافهم وعدد المشاركات في البطولة، وتصنيف أعلى 10 لاعبين في نصف نهائي كأس العالم 2022 والقيمة التسويقية للاعبين وترتيب هدافي كأس العالم بعد كل مباراة، وتصدرت أغلب أخبار اللاعبين اللاعب ليونيل ميسى قائد منتخب الأرجنتين، والفرنسي كيليان مبابي، لاعب باريس سان جيرمان.
 - اهتم موقع المصري اليوم بالترتيب الأول بمواعيد المباريات وأماكن تواجدها، وكان اهتمام موقع في الجول بنتائج المباريات.
 - اهتمت اليوم السابع بتوظيف الإنفوجرافيك في تاريخ البطولة، ويفارق كبير جاء موقع يلا كورة ثم في الجول.
 - الإجابة على التساؤل السابع: ما الوظيفة الإعلامية التي قدمها الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م؟

جدول (10)

- الوظيفة الإعلامية التي قدمها الإنفوجرافيك في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م؟

وظيفة الإنفوجرافيك المستخدم										
المجموع		في الجول		يلا كورة		المصري اليوم		اليوم السابع		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
35,3	102	31,1	14	36,3	20	45,7	32	30	36	الإخبار
9,6	28	6,7	3	10,9	6	4,3	3	13,3	16	السرد
12,4	36	11,1	5	7,3	4	10	7	16,7	20	المقارنة
42,7	124	51,1	23	45,5	25	40	28	40	48	عرض أرقام ونتائج
100	290	100	45	100	55	100	70	100	120	المجموع

يتضح من جدول (10) جاء عرض أرقام وبيانات ونتائج في الترتيب الأول بنسبة (42,7%)، والإخبار في الترتيب الثاني بنسبة (35,3%)، وجاءت المقارنة بالترتيب الثالث بنسبة (12,4%)، وبنسبة (9,6%) جاء السرد في الترتيب الأخير. كما يتضح من جدول (10)

اليوم السابع: جاء عرض أرقام وبيانات ونتائج في الترتيب الأول بنسبة (40%)، والإخبار في الترتيب الثاني بنسبة (30%)، جاء السرد بالترتيب الثالث بنسبة (14,3%)، وبنسبة (16,7%) جاءت المقارنة في الترتيب الأخير.

المصري اليوم: جاء الإخبار في الترتيب الأول بنسبة (45,7%)، وفي الترتيب الثاني بنسبة (40%) عرض أرقام وبيانات ونتائج، وجاءت المقارنة بالترتيب الثالث بنسبة (10%)، وبنسبة (4,3%) جاء السرد في الترتيب الأخير.

يلا كورة: جاء عرض أرقام وبيانات ونتائج في الترتيب الأول بنسبة (45,5%)، والإخبار في الترتيب الثاني بنسبة (36,3%)، جاء السرد بالترتيب الثالث بنسبة (10,9%)، وبنسبة (7,3%) جاءت المقارنة في الترتيب الأخير.

في الجول : جاء عرض أرقام وبيانات ونتائج في الترتيب الأول بنسبة (1,51%)، والإخبار في الترتيب الثاني بنسبة (1,31%)، وجاءت المقارنة بالترتيب الثالث بنسبة (1,11%)، ونسبة (7,6%) جاء السرد في الترتيب الأخير.

كما يتضح من جدول (10)

- اتفقت مواقع الدراسة ماعدا موقع المصري اليوم في عرض أرقام ونتائج بالترتيب الأول ثم الإخبار، ويرجع لذلك لطبيعة المضمون الرياضي المقدم بالإنفوجرافيك، حيث إبراز أرقام اللاعبين وترتيب هدافي كأس العالم بعد كل مباراة وعرض القيمة التسويقية للمنتخبات المشاركة، فيما تعد وظيفة الإخبار من أهم الوظائف التي يقوم بها الإنفوجرافيك بطريقة شيقة ومبسطة.

- جاءت وظيفة المقارنة في الترتيب الثالث حيث تناولت مواقع الدراسة بوضع عدد من المقارنات بين اللاعبين مثل (أهداف ليونيل ميسى قائد منتخب الأرجنتين، وأهداف الأسطورة البرازيلية بيليه في تاريخ مشاركاته في بطولة كأس العالم)، ومقارنات بين المنتخبات مثل (منتخب ويلز ومنتخب إيران، ومنتخب البرازيل وصربيا، هولندا والسنغال، من حيث القيمة التسويقية واللقب والمدرّب وأعلى لاعب).

اهم الاستخلاصات:

- 1- وجود ضعف واضح في حجم إهتمام المواقع الإلكترونية بفن الإنفوجرافيك في التغطية الإعلامية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022.
- 2- عدم اعتماد المواقع الإلكترونية الرياضية على الإنفوجرافيك المتحرك او الإنفوجرافيك التفاعلي في المعالجة الصحفية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022، مما يؤكد على ضعف الإمكانيات البشرية الفنية في تصميم هذا النوع من أنواع الإنفوجرافيك.
- 3- إهتمام المواقع الرياضية الإلكترونية بتوضيح المغزى من الإنفوجرافيك، وبالتالي يأتي الإنفوجرافيك المصاحب للموضوعات في مقدمة أساليب تقديم الإنفوجرافيك.
- 4- المادة الإعلامية في المجال الرياضي تطلب الاعتماد على الصور كأكثر العناصر الجرافيكية استخداما، نظرا لطبيعة المحتوى الرياضي بما يشمله من لاعبين واحداث رياضية.

5- تهتم المواقع الإلكترونية الرياضية بتسليط الضوء على أسعار اللاعبين، وتاريخهم الرياضي، بما يؤكد على قدرة الصحافة الرياضية على التسويق الجيد للاعبين بشكل خاص والاحداث الرياضية بشكل عام.

التوصيات:

في ضوء إستنتاجات الدراسة واستناداً إلى البيانات والنتائج التي توصل إليها الباحث يوصى بالآتي:

1. عقد دورات تدريبية متخصصة لتدريب العاملين في مجال الصحافة الرياضية على تصميم الإنفوجرافيك، وتوظيفه بشكل مناسب في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية.
2. تحفيز وتشجيع الصحفيين بشكل مادي على استخدام الإنفوجرافيك في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية.
- مايستثيره البحث من دراسات مستقبلية:
3. معالجة صحافة الإنفوجرافيك للآزمات الرياضية وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى قيادات الهيئات الرياضية.
4. دور صحافة الإنفوجرافيك في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية.
5. محتوى دراسي مقترح لمقرر فن الإخراج الصحفى لطلاب كليات التربية الرياضية.
6. صحافة الإنفوجرافيك كمدخل لتسويق الأحداث والبطولات الرياضية.

المراجع

المراجع العربية:

1. سالي أسامة شحاتة: معالجة الإنفوجرافيك للقضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف القومية اليومية، بحث منشور بمجلة البحوث الإعلامية، (جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد ٥٠ الجزء الثاني، أكتوبر، ٢٠١٨م).
2. سمير محمد محمود: توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الالكترونية العربية والعالمية، بحث منشور بمجلة البحوث الإعلامية (جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد 54- الجزء 4 2020م).

- 3.سري محمد خالد شطناوي: توظيف الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية للصحف الأردنية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة للمواقع الإلكترونية للرأي والغد والسبيل، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن: جامعة اليرموك كلية الإعلام، ٢٠١٩م).
- 4.سهام حسن الشجيري: صحافة الإنفوجرافيك دراسة تحليلية في المضامين الفنية والبصرية جريدة القدس العربي، بحث منشور بالمجلة العربية للعلوم الإنسانية (جامعة الكويت، العدد ٣٧، 2019م).
- 5.شوقي شلتوت بدرى: الانفوجرافيك من التخطيط إلى الانتاج، مكتبة الملك فهد الوطنية 2016.
6. عادل فاضل سيد: التسويق في المجال الرياضي، دارالعلم ، بغداد ، العراق 2007.
- 7.كريم محمود الحكيم، هند إسماعيل محمد: دور الصحافة الرياضية في نشر رياضة الكيك بوكسينج بجمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية الرياضية ، عدد 29 ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة 2019
- 8.كوثر السعيد محمود وآخرون : دور وسائل الإعلام الرياضى في تطوير أداء حكام كرة القدم ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية الرياضية ، عدد 18 ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، 2017 ،
- 9.محمد إبراهيم السقا : صناعة كرة القدم الاقتصاد والمنافسة ، الجريدة الاقتصادية ، العدد 6369 ، 2010م
- 10.محمد جمال عبد المقصود : معالجة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد فى مصر ، دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة 2013.
- 11.محمد رضا حبيب: دور التصاميم الانفوجرافية لتبسيط الرسالة الاعلامية وتسهيل نقل المعلومات والبيانات المستهدفة للجمهور ، بحث منشور بمجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية ، المجلد 3 - العدد 10 - ابريل 2018م.
- 12.نورة حمدى أبو سنة : علاقة التعرض للصحف السعودية (الورقية والإلكترونية) بمستوى المعرفة بمرض كورونا ، بحث منشور بمجلة البحوث الاعلامية ،المجلد 18 ، العدد 41 ، 2019م.



13. يحي السيد يحي : دراسة تحليلية للجانب التسويقي لبطولة كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم 2019 عبر وسائل الإعلام، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية جامعة بنيها، العدد 10 مجلد 30، 2022، م

المراجع الاجنبية:

- 14- Holmqvist, K., & Wartenberg, C: The role of local design factors for newspaper reading behaviour-an eye-tracking perspective. Lund University Cognitive Studies, 127 , 2005
- 15- Lei Shi and Xinyi Yu : A Comparative Research on Cognitive Effect of Infographic and Animation Presentation in News", International Joint Conference on Informatio.
- 16-Serkan Yildirim: infogaphics for Educational purposes : Their structure properties and reader appro aches the Turkish on line gournal of Educational tech olgy 15 (3) 2016
- 17-Singhal,N.,&Anil,A. Infographics: The Artistic Way to Convey Information in toKnowledge. The International journal of Science and Technoledge , 3(2), 2015.
- 18 - Sundar, S.S.:(Multimedia effects on processing and perception of online news: A study of picture, audio, and video downloads. Journalism & Mass Communication Quarterly, 77(3), 480. 2002
- 19- Zieller Michael & Zwinger Sandra- online in infographics interactive of Acceptance and sciences applied of University, Thesis Bachelor, newspapers .2017,Burgnland.
- 20- <https://ar.wikipedia.org/wiki>