

شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها علي التعليم

إعداد

سماح علي عبد الرازق علي
إشراف

أ.م. د حنان أحمد الروبي
أستاذ أصول التربية
المساعد
كلية التربية جامعة بني
سويف

أ.د / جمعة سعيد تهامي
أستاذ أصول التربية
كلية التربية جامعة بني سويف

أ.د/ مصطفى محمد رجب
أستاذ أصول التربية
المتفرغ
كلية التربية جامعة
سوهاج

مقدمة:

ساهمت شبكات التواصل الاجتماعي في ميلاد وعي وطني وهوية وطنية جديدة للفرد تُسائر وتُعزز مبادئ الديمقراطية والتحرر، بالمقابل ألغت هذه الشبكات حواجز الزمان والمكان، وسيطرة العالم الافتراضي بخصائصه التي تؤكد أيديولوجيا نشأة هذه الشبكات موضة شبابية لا أكثر، عزلت الفرد عن قيمه الوطنية وهويته العربية، خاصة في ظل ظهور المواطنة الافتراضية العالمية غير المتأصلة، التي أدت إلى فقدان الأفراد هويتهم الثقافية ووعيهم الوطني^(١).

ورغم أن لشبكات التواصل الاجتماعي إيجابيات إلا أنها لا تخلو من السلبيات فبلا شك نعيش اليوم عصراً تتضارب فيه القيم، يصعب فيه الإجماع على معايير سلوكية موحدة، فهو يزعم التوحد كونيا لكنه يتشرذم داخليا بفعل تعددية النظم القيمية وتصادم الكثير منها مع هويته

(١) فؤادة البكري: الهوية الثقافية العربية في ظل ثورة الاتصال والاعلام الجديد، المؤتمر الدولي الأول: الاعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، كلية الاداب، جامعة البحرين، ٧-٩-ابريل ٢٠٠٩، ص ٣٦٩-٣٩٠.

الوطنية أو القومية، ولاشك أن هذا التنوع في أساليب الحياة يجعل من العسير الحديث عن وحدة الهوية وتماسكها، وهذا بدوره يولد حالات من الصراع داخل فئة الشباب بفعل تعدد الأنظمة الإدراكية وصعوبة التكيف معها، ومع انتشار التكنولوجيا وخاصة شبكات التواصل الاجتماعي أدى ذلك إلى زعزعة روح الانتماء والولاء والوعي الوطني والقومي^(٢).

ولقد أكدت نتائج عديد من الدراسات أن شبكات التواصل الاجتماعي أدت إلى ضعف الوعي والانتماء الوطني لدى الشباب مثل دراسة (Miao،Dany) التي أكدت على أن شبكات التواصل الاجتماعي أدت إلى ضياع الهوية الوطنية لدى الشباب حيث تم إحلال اللغة الأجنبية محل اللغة العربية لكي تتماشى مع الثقافة العالمية السائدة، كنوع من الثقافة العالية، وإثبات الذات، حتى وإن كانت هذه المواقع تتيح الحديث والتعليق عليها باللغة العربية، إلا أن الكتابة باللغات الأجنبية تشعرهم بالفخر وتفخم الذات والعلو على الآخر^(٣).

مشكلة الدراسة:

أضحت شبكات التواصل الاجتماعي مع انتشارها وتطورها بين الشباب تمثل أحد أهم مصادر المعلومات، ولكن هذه الشبكات علي الرغم من إيجابياتها المتعددة إلا أن هناك العديد من الانعكاسات السلبية لها أوضحتها نتائج الدراسات السابقة مثل:

(²) Neuwirth، K.، and Frederick، E ؛ **‘Peer and social influence on opinion expression: Combining the theories of planned behavior and the spiral of silence’** in Communication Research، Vol.31، No. 6. 2004، 669–703.

(³) Dany، Miao؛ **what happened to our audience?** Radio and new technology useses and gratification among young adult users، journal of radio studies، Vol.14، No.2، 2007، PP.92–101.

توصلت دراسة خديجة عبد العزيز إبراهيم (٢٠١٤) (٤) أن طلاب الجامعات يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة خاصة (الفيس بوك) بجامعات صعيد مصر ولكنهم لا يستخدمونها في العملية التعليمية، بل من أجل التعارف، وشغل وقت الفراغ مما يؤثر علي تحصيلهم التعليمي، وهو ما توصلت إليه دراسة جمعة سعيد تهامي (٢٠١٥) (٥) إلى أن مصر تحتل المرتبة الأولى عربياً من حيث استخدام الفيس بوك بنسبة ٢٣%، وأن أكثر فئة مقبلة على مواقع التواصل الاجتماعي ما بين (٢٥ - ٣٥) ووصلت نسبتهم إلى ٣٥,٥ % بغرض تكوين صداقات والتواصل الاجتماعي أو قضاء وقت فراغ بسبب البطالة وتوصلت دراسة رشا رشدان (٢٠١٧) (٦) إلى ان وسائل التواصل الاجتماعي تعد ثاني مصدر يعتمد عليه مستخدميه من المجتمع المصري بقصد الحصول على المعلومات بنسبة ٣٣% من اعتمادهم عليه، وأكثر أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي : الترفيه، التواصل، التعرف على وجهات النظر المختلفة حول إي قضية، والبعض بنسبة ٢٥%

(٤) خديجة عبد العزيز علي إبراهيم ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر، المجلة التربوية ، كلية التربية - جامعة سوهاج، ٣ع، ٢٠١٣، ص ص ٤١٤-٤٧٦٩.

(٥) جمعة سعيد التهامي، دور الجامعة في تعزيز القيم لدى طلابها في ظل انتشارها شبكات التواصل الاجتماعي، المؤتمر القومي السنوي التاسع عشر: التعليم الجامعي العربي وأزمة القيم في عالم بلا حدود، ع ٣٠، المقام بجامعة عين شمس -مركز التطوير التعليم الجامعي، ٢٠١٥م.

(٦) رشا أحمد محمود رشدان، الشبكات الاجتماعية وتشتت الفكر في مصر: دراسة لمسات مؤسسات المعلومات وشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اتجاه المستفيد نحو المعرفة، المؤتمر الثامن والعشرون: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، القاهرة ، ٢٠١٧.

يستخدمونه بغرض التنقيف بوجه عام صحي أو ديني أو سياسي أو اقتصادي بدرجات متفاوتة.

أما دراسة هبه جمال (٢٠١٧) ^(٧) فقد توصلت إلى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبخاصة الفيس بوك قد أثر سلبياً على الشباب ومن أهم تلك الآثار: ضعف الهوية الثقافية لدى طلاب الجامعة، وشيوع ثقافة سلبية واحدة لدى العينة ككل، وضعف الوازع الديني لدى طلاب الجامعة، وعدم اعتزاز الطلاب بتاريخهم عبر الحديث خلال الفيس بوك.

وتوصلت دراسة هبه ابراهيم محمد جمال الدين (٢٠٢٠) ^(٨) إلى المخاطر الأمنية التي يتعرض لها الشباب عند التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، وما يتعرضون له من أفكار هدامة ومنافية للدين، وكذلك التعرض الي الأفكار المتشددة، والانسحاق وراءها.

وتوصلت دراسة رباب أسامة شاهين (٢٠٢٠) ^(٩) إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تقوم بدور مهم في إمداد الشباب بمعلومات وأخبار عن مختلف المجالات والقضايا وأداة من أدوات الوعي الاجتماعي والسياسي والثقافي بالإضافة الى قدرتها على خلق استعداد لدي مستخدمي هذه المواقع على تبني اتجاهات ومواقف مختلفة تجاه مختلف القضايا القومية المطروحة على الساحة العربية، ولكن كثير مما يقدم يتعارض مع أهداف ومبادئ الأمن القومي لذا وجب مراقبتها والتحكم فيما يمكن أن يقدم للشباب من تهديدات للأمن القومي.

(٧) هبه جمال محمد: شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على الهوية الثقافية" دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، كلية التربية - جامعة المنصورة، ٢٠١٧.

(٨) هبه ابراهيم محمد جمال الدين: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الأمني لدى الشباب المصري، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة. كلية الآداب، ٢٠٢٠.

(٩) رباب أسامة شاهين: أثر تعرض الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي على اتجاهاتهم نحو القضايا القومية، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة. كلية الآداب، ٢٠٢٠.

ويتبين مما سبق أن هناك حاجة إلى دراسة أثر شبكات التواصل الاجتماعي على التعليم لدي طلاب الجامعة ؛ وتتمثل مشكلة البحث الحالي في التساؤلات الآتية:

- ١- ما الأسس النظرية لشبكات التواصل الاجتماعي، وأهميتها وأنواعها وخصائصها؟
- ٢- ما واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي على التعليم لدي طلاب الجامعة من خلال الدراسة الميدانية لعينة من طلاب الجامعة بمراكز المحافظة مثل جرجا وطما و طهطا و البلينا ؟

٣- ما مقترحات استثمار شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدي طلاب الجامعة؟

أهداف الدراسة:

- ١) تحليل الأسس النظرية لمفهوم شبكات التواصل الاجتماعي من خلال الأدبيات الإعلامية والتربوية.
- ٢) التعرف على انعكاسات شبكات التواصل الاجتماعي على التعليم طلاب الجامعة.
- ٣) وضع مقترحات لاستثمار شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدي طلاب الجامعة.

أهمية البحث:

يكتسب البحث اهميته من خلال :

- ١- كونها من الأبحاث التي تقع في مجال الإعلام التربوي، وهذا يعد من المجالات القليلة التي يلجأ إليها الباحثين.
- ٢- كما تتبع أهمية هذا البحث من أهمية موضوعه، الذي يطرح إشكالية عميقة وجدلا بين الباحثين الاجتماعيين والإعلاميين وحتى أفراد المجتمع العاديين، وهي تنامي أهمية الشبكات الاجتماعية وتأثيراتها الإيجابية والسلبية على الأفراد.
- ٣- اهتمام البحث بتقديم مقترحات لاستثمار شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدي طلاب الجامعة.

منهج البحث:

اعتمد البحث الحالية المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم وذلك بتحليل الأدبيات المرتبطة بالموضوع والدراسات السابقة للوصول الي مقترحات تفيد في استثمار شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدي طلاب الجامعة.

حدود الدراسة:

حدود موضوعية: موقع الفيس بوك وتويتر ويوتيوب.

مصطلحات الدراسة:

١- شبكات التواصل الاجتماعي:

يعرفها (2009،o.c. Mc swete) بأنها منظومة غيرت في أسلوب الحياة من حيث الأسلوب والإدارة والممارسة^(١٠).

كما يعرفها رضا عبد الواحد بانها مجموعة من الشبكات الافتراضية الموجودة على شبكة الانترنت، والتي تمكن الجماهير من التواصل مع الآخرين، وتبادل النقاشات حول الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والخاصة، وتختلف طبيعتها من شبكة لأخرى، ويمكن أن تعرف ببعض المحددات مثل كونها تجمعات انسانية اجتماعية، ووجود أدوات الاتصال الرقمي كالحواسيب الآلية، ووجود إطار عام ومبادئ رئيسية تحكم عمل تلك المجتمعات الافتراضية على شبكة الويب^(١١).

¹⁰⁾ O.C.Mc swete: **the challenge of social networks** ،Administrative theory and praxis، vol 13 ، issue 1، march ،(2009)،، p 95-96.

(١١) رضا عبد الواحد أمين، استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الإنترنت، المؤتمر الدولي: الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، المقام من ٧-٩ أبريل جامعة البحرين، ٢٠٠٩، ص ١٠٨.

وتعرف شبكات التواصل الاجتماعي إجرائياً: بأنها خدمات متوفرة عبر الإنترنت، تقوم بربط وتفاعل ومشاركة عدد كبير من المستخدمين على مستوى العالم في موقع إلكتروني واحد، يتواصلون مباشرة من خلاله، ويتبادلون الأفكار والمعلومات والأخبار، والتي يستخدمها طلاب الجامعات المصرية بكثرة.

الاطار النظري للبحث:

وتتناول فيه الباحثة ما يلي:

(١) مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي

يُعد التواصل الاجتماعي عملية ارسال واستقبال معلومات ولأفكار بين طرفين مرسل ومستقبل، وهذا التفاعل بينهما حول معلومة أو فكرة أو رأي أو سلوك أو خبرة معينة، باستخدام وسيلة أو أكثر من وسائل الاتصال مثل المحاضرة، أو المناقشة، أو المقابلة، أو الاتصال الهاتفي وغير ذلك، كما يرتبط التواصل الاجتماعي بالإنسان فهي يتجه للعيش في جماعة بطبيعته، فقد ترك حياة البرية وكون جماعة وعاش بالقرى ثم المدن.

تعرف (Lenhart.2013) شبكات التواصل الاجتماعي بكونها مساحة افتراضية في شبكة الإنترنت، يستطيع بواسطتها المستخدمون إنشاء صفحات شخصية، واستخدام أدوات متنوعة للتفاعل، والتواصل مع من يعرفونهم من ذوي الاهتمامات المشتركة، وطرح الموضوعات والأفكار ومناقشتها^(١٢).

وتعرف لطيفة جحيش (٢٠١٤) شبكات التواصل الاجتماعي بمجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام والطباعة والتصوير والصوت

¹²⁾Lenhart. Amanda. Madden Mary: Teens، Privacy and Online Social Networks، Unpublished report، the new internet and American life project، U.S.A، 2013 ، Date of availability: 22 september 2019، on time: 17:00، available on: <http://www.pewinternet.org/~media/files/reports/pip-Teens-Privacy-SNS-report-Final-pdf.pdf>.

والفيديو، أي أن الإعلام الجديد (New media) يتطور أساسا من خلال التحول الذي طرأ في العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام، من إعلام الجماهير إلى جماهير الإعلام^(١٣) ويركز هذا التعريف لشبكات التواصل الاجتماعي على القدرة الإعلامية الكبيرة لها، وعلى ارتباطها بالتقنيات التي في حالة تطور ديناميكية.

بينما يعرف عبد الله أبو المجد (٢٠١٦) شبكات التواصل الاجتماعي بأنها مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، تتيح التواصل بين الأفراد في مجتمع افتراضي، يجمعهم الاهتمام أو الانتماء لبلد أو هدف معين في نظام عالمي ينقل المعلومات^(١٤) ويربط هذا التعريف بين الشبكات وبين الانتماء والتواصل بين الأفراد.

ويعرف بهاء الدين شراذقة (٢٠١٧) شبكات التواصل الاجتماعي بكونها فضاءات تواصلية تنقل الصور والرسائل بالسرعة القصوى من أي نقطة في الأرض إلى أي نقطة أخرى، وتستخدم من قبل الأفراد والجماعات^(١٥)، وفي هذا التعريف يركز على السرعة التي تتميز بها شبكات التواصل الاجتماعي في نقل الرسائل.

^(١٣) لطيفة جحيش، دور وسائل الاعلام الاجتماعية في التعريف بالقانون الدولي الانساني، المؤتمر الدولي الرابع: التربية على القانون الدولي الإنساني، مركز جيل البحث العلمي، الجزائر، ٢٠١٤، ص ٢٣١.

^(١٤) عبد الله موسى محمد أبو المجد، ظاهرة إدمان الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وعلاج القران الكريم لها، المؤتمر الدولي القرآني الأول: توظيف الدراسات القرآنية في علاج المشكلات المعاصرة، جامعة الملك خالد، كلية الشريعة وأصول الدين، مج ٧، أبها، ٢٠١٦، ص ٤٣٠٨.

^(١٥) بهاء الدين محمد أنيس شراذقة، التوظيف الاعلامي لشبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة ظاهرة الارهاب: داعش نموذجا، المؤتمر الإعلامي الدولي: الإعلام بين خطاب الكراهية والأمن الفكري، جامعة الزرقاء، كلية الصحافة والإعلام، دمشق، ٢٠١٧، ص ١٥١.

بينما يعرفها محمد خبراني (٢٠١٧) بأنها مواقع إلكترونية، أو تطبيقات تقدم خدمات للأفراد المستخدمين، تتمثل في تبادل المعلومات، والأفكار المشتركة، بعدة طرق منها، مشاركة الملفات بمعظم انواعها، المحادثات الفورية، والبريد الإلكتروني^(١٦)، ويركز التعريف هنا علي ما تقدمه الشبكات من وسائل مختلفة للتواصل بها عبر الشبكات.

وتضم وسائل التواصل الاجتماعي تنوعاً من الأدوات والمنصات على الخط المباشر التي تمكن المستخدمين من توليد المحتوى والتفاعل مع بعضهم البعض، ووقد عرفت وسائل التواصل الاجتماعي بأنها مجموعة من التطبيقات المبنية على الإنترنت بنيت على الأسس الأيدولوجية والتكنولوجية للويب ٢.٠، والتي تتيح إنشاء وتبادل المحتوى المولد بواسطة المستخدم^(١٧)، حيث يولد محتوى الرسائل من خلال التفاعل بين الأفراد علي الشبكة .

ويمكن تعريف شبكات التواصل الاجتماعي إجرائياً بأنها خدمة متوفرة عبر الإنترنت، تعمل على ربط ومشاركة وتفاعل عدد كبير من المستخدمين من شتى ارجاء العالم في موقع إلكتروني واحد، يتواصلون من خلاله معاً مباشرة، ويتبادلون الأفكار والمعلومات، ويتناقشون قضايا لها أهم ية مشتركة بالنسبة لهم، ويتمتعون بخدمات الأخبار، والبريد الإلكتروني، ومشاركة الملفات الصوتية، والمحادثه الفورية، والمصورة، وملفات الفيديو، والصوتيات.

٢) نشأة شبكات التواصل الاجتماعي

^(١٦) محمد بن علي موسى خبراني، دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق خدمات المعلومات في مكتبة جامعة الملك عبدالعزيز، المؤتمر الثامن والعشرون: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي والمقام بالرياض، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، ٢٠١٧، ص ١٣.

^(١٧) محمد فتحي عبد الهادي، قياسات وسائل التول الاجتماعي: أرض بكر للبحوث والدراسات العربية، المؤتمر الثامن والعشرون: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي والمقام بالرياض، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، ٢٠١٧، ص ٢.

بدأت شبكات التواصل الاجتماعي في الغرب كمعظم التقنيات الحديثة، فهي مرتبطة بالتكنولوجيا كونها ابتكار تقني في المقام الأول، وقد بدأت في الولايات المتحدة الأمريكية في أواخر التسعينيات متمثلة في شبكة Classmates.com التي نشأت في عام ١٩٩٥، والتي هدفت إلى إعادة التواصل بين زملاء الدراسة^(١٨)، فالفكرة في بدايتها كانت تخص التعليم وخدم العملية التعليمية.

وتوالى المحاولات في تطوير خصائص ومميزات هذه الشبكات إلى أن ظهر موقع SixDegrees.com عام ١٩٩٧م إلا أنها لم يحقق العائد المادي المرجو منه فتم إغلاقه، وتعاقب ظهور الشبكات إلى أن ظهرت في عام ٢٠٠٠ شبكة Make out club وتبعها في عام ٢٠٠٢ شبكة Hub Culture ثم شبكة Friendster واستمرت الشبكات بالظهور وعملت على إضافة المزيد من التقنيات والميزات في عالم التواصل بين الأفراد عبر الإنترنت إلى أن ظهرت شبكة الفيسبوك عام ٢٠٠٤ والتي تعد أشهر شبكات التواصل الاجتماعي على الإطلاق^(١٩).

وتجاوز عدد المسجلين في هذه الشبكة في عام ٢٠١٠ النصف مليار شخص، يزورونها باستمرار ويتبادلون فيما بينهم الملفات والصور ومقاطع الفيديو، ويعلقون على ما ينشر في

18) Ayu, A. R. R., & Abrizah, A. Do you facebook? usage and .3 applications of facebook page among academic libraries in malaysia. International Information and Library Review, (4)2011, p239.

19)Calvi, L., Cassella, M., & Nuijten, K. Enhancing users'experience: A .content analysis of 12, university libraries facebook profiles, 2010.

صفحاتهم من آراء وأفكار ومواضيع متنوعة وجديدة، يضاف إلى ذلك المشاركة الفعالة وغالبًا ما تكون في المحادثات، وهذه الشبكة مفتوحة للجميع^(٢٠).

ومؤخرًا اتسعت قاعدة المعلومات بعدما كانت قاصرة على الدول والجامعات والشركات الكبرى بسبب شبكات التواصل الاجتماعي، فلم تعد تقتصر على المهنيين الاخصائيين وحدهم، فأصبح العمال والفنيون قادرين على المشاركة والابداع وتطوير اساليب الانتاج وطبيعته المادية^(٢١).

وأدى تطور شبكات التواصل الاجتماعي إلى حدوث ثورة الاتصالات التي اجتاحت العالم ، نتيجة التطور الكبير في تكنولوجيا الاتصالات، وتساعد ارتباطهما بالحاسب^(٢٢).

ويتضح مما سبق أن شبكات التواصل الاجتماعي كونها مرتبطة بالتكنولوجيا؛ فقد ظهرت بأميركا حيث الثورة التكنولوجية، وأن فكرة شبكات التواصل الاجتماعي ارتبطت منذ البداية بالعملية التعليمية لخدمة زملاء الصف الدراسي الواحد، ولاستثمار نجاحها استغلت في الجانب الاخباري والاجتماعي والاقتصادي والسياسي.

^(٢٠) بدرية محمد محمد حسانين، توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العلوم وتعلمها بمراحل التعليم قبل الجامعي: ورقة عمل، المؤتمر العربي السابع (الدولي الرابع) حول التعليم وثقافة التواصل الاجتماعي، جمعية الثقافة من أجل التنمية وجامعة سوهاج، المقام بسوهاج في الفترة بين ٢٤-٢٥ ابريل، ٢٠١٣، ص ١٦٢.

(2) Yao Dazhi: Scientific and Technological Revolutions and National Modernization, Institute for History of Natural Science, France, p 4. Available at accessedon (25/2/2020): <http://www.ihmc.ens.fr>

(١) أميرة عبد الحكيم شرارة، "تطوير التعليم الثانوي الصناعي بمصر في ضوء خبرة كوريا الجنوبية"، مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية التربية، ع (١٧)، ج(٤)، ٢٠١٦م، ص ٦٥٦.

٣) أهداف شبكات التواصل الاجتماعي

أنشئت شبكات التواصل الاجتماعي لعدة أهداف منها: (٢٣)

١. التواصل الاجتماعي بين الأفراد والجماعات ذات الاهتمامات المشتركة على مواقع الشبكة العنكبوتية العالمية أو الويب.
٢. تبادل المعرفة والمعلومات سواء بالصوت أو بالصورة، أو بالفيديو أو بالنص، بما في ذلك ملفات السيرة الذاتية، أو النشر والتدوين على الصفحات الخاصة.
٣. تقديم مجموعة من الخدمات للمستخدم مثل: إمكانية المحادثة الفورية، تبادل الرسائل الخاصة، البريد الإلكتروني.
٤. ترويج أفكار معينة اجتماعية أو سياسية أو للدعوة الدينية.
٥. نشر الانجازات الأدبية والعلمية والتدوينات المصغرة.

ويتضح مما سبق من أهداف شبكات التواصل الاجتماعي تركيزها على التواصل والتفاعل الحي بين المستخدمين، كما تهدف لمساعدة المستخدم على تكوين رأي ناقد فهو يرى ويسمع الخبر من أكثر من مصدر عبر شبكات التواصل الاجتماعي، فيمكنه التحليل والتفسير وتكوين الرأي الناقد الذي يميزه عن غيره، فهو يستطيع امتلاك الحقيقة إلى حد ما، كما تساعده على الانتماء والولاء للوطن.

كما تتعدد أهداف شبكات التواصل الاجتماعي بالنسبة لطلاب الجامعة في مصر والدول العربية ومنها ما يلي: (٢٤)

١. طرح حلول عديدة وربما مبتكرة لبعض المشكلات الموجودة في المجتمع.

(٢٣) مركز الدراسات الاستراتيجية، المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني، سلسلة: نحو مجتمع المعرفة، جامعة الملك عبد العزيز، الإصدار ٣٩، ٢٠١٥، ص ١٥.

(٢٤) بدرية محمد محمد حسنين، مرجع سابق، ص ١٨٣ - ١٨٤.

٢. تغيير الواقع السياسي والاجتماعي والاقتصادي للمجتمعات.
 ٣. تسهم في تكوين جيل من الشباب يتحمل المسؤولية ويعلن عن نفسه.
 ٤. الاعلان عن الاعمال التطوعية لخدمة أفراد المجتمع، والوظائف الشاغرة.
 ٥. اكتشاف قدرات الأفراد في حل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وغيرها.
 ٦. التعريف بالجمعيات الأهلية الموجودة في المجتمع وبدور كل منها ومساهماتها في خدمة أفراد المجتمع.
 ٧. وسيلة لتكوين رأي عام موحد لأفراد المجتمع، إي توحيد الصفوف والاتجاهات وحشد الجماهير (كثورات الربيع العربي).
 ٨. نقل الخبرات المفيدة للآخرين، واكتشاف الأفراد ذوي المواهب وتبنيهم ورعايتهم.
 ٩. إثارة المشاعر المختلفة أو تفريغ الشحنة الانفعالية لدى الأفراد.
 ١٠. معرفة الأخبار والأحداث التي تحدث داخل المجتمع ولم يعلن عنها في وسائل الإعلام المختلفة.
 ١١. وسيلة لإثبات الذات، فالفرد حر في اختيار كلماته وفي التعبير عن افكاره وأراءه وخاصة مع الفرد الخجول، فهذا ينمي لديه الثقة بالنفس.
- ويتضح مما سبق أن لشبكات التواصل الاجتماعي دور حيوي وقوي في العملية التربوية لطلاب الجامعة، فمنذ نشأة شبكات التواصل الاجتماعي كانت تعليمية بحتة لمساعدة زملاء المدرسة في الدراسة والتواصل العلمي، وبما أن شباب الجامعة في مرحلة مهمة كونهم عصب الحياة الاقتصادية وتنمية المجتمع بعد تخرجهم، فوجب على التربويين الاهتمام بدعمهم ومساعدتهم على الوصول للتعامل الآمن والجيد مع شبكات التواصل الاجتماعي، فالطلاب لا يمكنه الحصول على كل ما يحتاج من اسانذته بالجامعة، فعليه البحث والتعامل مع الحديث من وسائل التواصل الاجتماعي.

٤) أهمية شبكات التواصل الاجتماعي:

تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي دورا كبيرا في تفعيل التواصل الاجتماعي بين الأفراد والجماعات فتزِيل الحواجز والمسافات^(٢٥).

أ- لا يخلو مجال أو وجه من وجوه حياة الإنسان من فضائل شبكة الإنترنت أكان ذلك في صحته أم في اقتصاده أم ثقافته أو حروبه، وأصبحت الشبكة مفترقا تاريخيا في التواصل البشري وتجسيدا واقعيًا للقرية الكونية.

ب- ساعدت في دعم التواصل الإنساني فهي من أكثر المواقع التي يستخدمها الإنسان في الآونة الأخيرة، وهي تساعد في فتح مجال للحوار التفاعلي بشكل متطور وواسع، وإعادة العلاقات بين الأفراد وبعضهم البعض.

ج- ويسجل لهذه الشبكات كسر احتكار المعلومة وبذلك تعد من أهم الوسائل وأكثرها تطورًا في التوعية السياسية والاجتماعية وايصال المعلومات والاطلاع إلى أبعد نقطة في العالم وفي ظرف قياسي، فمن خلال شبكات التواصل الاجتماعي لم يعد الشخص يتبنى رأي غيره إلا من خلال الاطلاع وجمع المعلومات وتفسيرها، فلا ينصاع وراء آراء قد تكون غير محايدة أو خادعة.

د- شجعت شبكات التواصل الاجتماعي الأفراد غير النشطين أو الفاعلين سياسيًا على المشاركة السياسية في الفاعليات السياسية.

مما سبق يتضح أن شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دورًا مهمًا في حياة الطالب الجامعي حيث تعتبر فئة الشباب من أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، مما ساعد في زيادة الوعي والتفاعل الاجتماعي والسياسي، والديني لديهم، وساهمت في الثقل المعرفي والتاريخي، واكتساب المعرفة من مصادر متعددة، فمن خلال ما يعرض على شبكات التواصل

^(٢٥) وليد أحمد محمود العناتي، العربية في وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة : واقعها وسبل النهوض بها، مؤتمر سبل النهوض باللغة العربية - الموسم الثقافي الثلاثون لمجمع اللغة العربية الأردني، مجمع اللغة العربية الأردني، عمان، ٢٠١٢، ص ٤٢٦.

الاجتماعي يستطيع المستخدم من معرفة نفس الخبر من أكثر من مصدر فيساعده ذلك على تحليل الخبر وتفسيره ثم تكون راي قائم على المعرفة، ويمكنه التعبير عن رأيه من خلال الشبكات دون خوف أو قلق.

٥) أنواع شبكات التواصل الاجتماعي:

ولمعرفة أنواع شبكات التواصل الاجتماعي تعرض الدراسة أنواع التواصل الاجتماعي فتبنى شبكات التواصل الاجتماعي على نوع التواصل الاجتماعي، عن أنواع التواصل الاجتماعي لارتباطه بشبكات التواصل الاجتماعي، ومن انواعه ما يلي^(٢٦):

١. نوع أساسي: يتكون من ملفات للمستخدمين وخدمات عامة مثل المراسلات الشخصية، ومشاركة الصور والملفات الصوتية والمرئية والروابط والنصوص والمعلومات بناء على تصنيفات محددة مرتبطة بالدراسة أو العمل أو النطاق الجغرافي، وهي مفتوحة للجميع ويحق لمن لديه حساب على الإنترنت الانضمام إليها واختيار اصدقائه والتشارك معهم وتبادل الملفات والصور ومقاطع الفيديو وغيرها ومن هذه المقاطع الفيس بوك.

٢. الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالعمل: وهي تربط بين زملاء العمل وأصحاب الأعمال والشركات، وتتضمن ملفات شخصية للمستخدمين وسيرتهم الذاتية ومن قاموا بالعمل.

٣. الشبكات المتخصصة: بعض الشبكات الاجتماعية توفر مميزات أخرى إضافية مثل: التدوين المصغر Micro Blogging مثل موقع تويتر وبلر Plurk والشبكات الجغرافية مثل: موقع برايت كايت Bright Kide.

ومن أشهر الشبكات الاجتماعية: فيس بوك - Facebook وماي ميبس my Space - Twitter - هاي فايف Hi5 - Blogger - Linked In - بلوجر - تاجد Tagged -

^(٢٦) سامح زينهم عبدالجواد، الجيل الثاني للتعليم الالكتروني: النظريات والتقنيات والتطبيقات، مكتبة العيسى للنشر والتوزيع، بنها: القاهرة، ٢٠٢٠، ص ٥٦٠ - ٥٨٨.

فريندريستر -Frendste- سكاى روك Skyrock- يوتيوب YouTube - وغيرها، إلى جانب المواقع التي تساعد على نشر أعمال فنية عامة وشخصية لنشر الأغاني والموسيقى والشعر والأخبار والتعليقات السياسية والاجتماعية، ومواقع للتعارف بهدف الزواج أو الصداقة بين الجنسين^(٢٧).

الدور التعليمي لوسائل التواصل الاجتماعي:

يمكن تحديد الدور التربوي والتعليمي لوسائل التواصل الاجتماعي فيما يلي:

(١) **الدور التعليمي للفيسبوك:** يمكن تعرف الدور التعليمي لموقع الفيس بوك من خلال ما يلي^(٢٨):

- إنشاء الأستاذ أو الطالب لصفحة أو مجموعة لموضوع تعليمي أو مادة ودعوة الطلاب للمشاركة فيها.
- نشر الصور ومقاطع الفيديو التعليمية المناسبة للمادة وتبادلها بين الطلاب والمناقشة حولها.
- مراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاوني.
- استطلاعات الرأي على الفيسبوك، والتي يستخدمها الأستاذ كأداة تعليمية فعالة لزيادة التواصل بين الطلاب.
- تعلم اللغة الأجنبية بحيث يتيح الفيسبوك الحوار مع مختلف الأشخاص عبر العالم.
- تصميم وعرض تطبيقات جديدة تخدم المادة التعليمية والاستفادة منها.

^(٢٧) مركز الدراسات الاستراتيجية، مرجع سابق، ص ٥.

^(٢٨) سامية عواج، مرجع سابق، ص ١٢٦.

▪ توفير تعليم تشاركي عبر الفيس بوك من خلال مطالبة بنشر مواضيع للحوار والمناقشة.
كما يستهدف الموقع تعزيز التواصل بين الطلبة أثناء الدراسة وبعد التخرج. وقد خرجت الفكرة للنور في ٤ فبراير ٢٠٠٤، وحقت نجاحا كبيرا^(٢٩).

(٢) **الدور التعليمي لليوتيوب:** من خلال الأدبيات يتضح الدور التعليمي لليوتيوب من خلال ما يأتي^(٣٠):

- إمكانية تضمين فيديو يوتيوب في العروض التقديمية الخاصة ببرامج باوربوينت.
- توفير بعض مزايا الترجمة حيث يمكن ترجمة مقاطع الفيديو التي تحتوي على عناوين إلى عديد من اللغات ومنها العربية.
- يمكن تضمين فيديو في كافة مواقع التواصل الاجتماعي التي تتبع تقنية الويب ٢. مثل الفيس بوك، والمنديات التعليمية، وأنظمة إدارة التعلم LMS للاستفادة منها تعليمياً من خلال رابط Embed والذي يوجد في كل مقطع فيديو.
- تخصيص قنوات وفق السمات الخاصة وحسب الحاجة.
- يسمح لليوتيوب بنقل المحاضرات والمؤتمرات.

²⁹⁾ Amanda h. Zima (), Young Voters and The Power of Political Internet Culture: an Exploration of Political Websites and Political Engagement, A Dissertation Submitted To The Cleveland State University, 2006, p p 26- 27.

^{٣٠} سامية عواج، دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعي، المؤتمر الدولي الحادي عشر: التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية، مركز جيل البحث العلمي، مركز جيل البحث العلمي وجامعة تيبازة، ٢٠١٦، ص ١٢٣.

▪ كل متعلم ينشئ له قناة يعرض فيه ما أنتجه أو اعجبه من المقاطع المتصلة بالمادة الدراسية.

ويتضح مما سبق أن اليوتيوب مرن لأبعد حد فيمكن الطالب من خلاله مشاهدة المقاطع بلغات مختلفة فيصحبه الترجمة، ويمكن أن يرفع أي فيديو إلى الفيس بوك، وتساعده في مادة الدراسة من خلال المقاطع التعليمية التي يعج بها اليوتيوب.

(٣) الدور التعليمي لتويتر:

تتضح أهمية الدور التعليمي لموقع تويتر من خلال ما يأتي^(٣١):

- تجمع بين الفردية والاجتماعية في التعلم؛ بحيث تشكل بيئة تعلم تعاوني وتكافلي.
 - تحويل العملية التعليمية من التعليم إلى التعلم.
 - متابعة الإعلانات الجديدة وإدارة المشاريع المتعلقة بالعملية التعليمية.
 - التحفيز على الإبداع، إذ يمكن لمجموعة من الطلاب أن يؤلفوا أداة أو أكثر للتعليم.
 - تبادل المعلومات والمناقشة والتعليق؛ مما يساعد على تنشيط مهارات الطلاب عن طريق التعلم بالأنشطة.
 - التعامل مع المعلومات على إنها حق عام.
 - التعليم قائم على المشاركة والتفاعل، والمتعلمون مساهمون في بناء المعرفة.
 - اشتراك المتعلم في بناء المحتوى التعليمي.
- ويتضح مما سبق أن الاعتماد على تويتر له دور حيوي وفعال في التربية والتعليم لما لها من أدوات تقوم بخلق حوار وتعاون بين المعلم والمتعلم، فباستغلاله يصل المجتمع لمستوى أفضل في التعليم والتربية، فقد أصبح تويتر وغيرها من الأدوات ضرورة حتمية في عصر

^(٣١) غادة بنت عبد الله العمودي، البرمجيات الاجتماعية في منظومة التعلم المعتمد على الويب: شبكات التواصل الاجتماعي نموذجًا، ورقة عمل في مؤتمر الدولي الأول للتعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد والمقام بالرياض، ٢٠١٢، ص ١٧.

التكنولوجيا، وعلى المجتمعات استغلالها لمصلحته في إنتاج مواطن صالح وهو الهدف الأساسي من التربية.

ويعد ذكر كل نوع من أنواع شبكات التواصل والأهمية التعليمية والتربوية له، فهي تساعد الطالب على التعاون مع زملائه بالجامعة أو بجامعات أخرى، وتساعده على تزويد معلوماته، والوثوق منها، كما تساعده على أن يكون هو مصدرًا للمعلومة وقادر على التعلم الذاتي، تذكر الدراسة سلبيات شبكات ومواقع التواصل الاجتماعي.

نتائج البحث: من خلال العرض السابق توصل البحث الي أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور مهم في التعليم ومن أهم هذه الأدوار ما يلي:

- إنشاء الأستاذ أو الطالب لصفحة أو مجموعة لموضوع تعليمي أو مادة ودعوة الطلاب للمشاركة فيها.
- نشر الصور ومقاطع الفيديو التعليمية المناسبة للمادة وتبادلها بين الطلاب والمناقشة حولها.
- مراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاوني.
- تعلم اللغة الأجنبية بحيث تتيح مواقع التواصل المختلفة الحوار مع مختلف الأشخاص عبر العالم.
- تصميم وعرض تطبيقات جديدة تخدم المادة التعليمية والاستفادة منها.
- توفير تعليم تشاركي عبر مواقع التواصل المختلفة من خلال مطالبة بنشر مواضيع للحوار والمناقشة.
- إمكانية تضمين فيديو يوتيوب في العروض التقديمية الخاصة ببرامج باوروينت.
- توفير بعض مزايا الترجمة حيث يمكن ترجمة مقاطع الفيديو التي تحتوي على عناوين إلى عديد من اللغات ومنها العربية.

- يمكن تضمين فيديو في كافة مواقع التواصل الاجتماعي التي تتبع تقنية الويب ٢.٠، مثل الفيس بوك، والمنديات التعليمية، وأنظمة إدارة التعلم LMS للاستفادة منها تعليمياً من خلال رابط Embed والذي يوجد في كل مقطع فيديو.
 - تخصيص قنوات وفق السمات الخاصة وحسب الحاجة.
 - يسمح اليوتيوب بنقل المحاضرات والمؤتمرات.
 - تجمع مواقع التواصل المختلفة بين الفردية والاجتماعية في التعلم؛ بحيث تشكل بيئة تعلم تعاوني وتكافلي.
 - تحويل العملية التعليمية من التعليم إلى التعلم.
 - التحفيز على الإبداع، إذ يمكن لمجموعة من الطلاب أن يؤلفوا أداة أو أكثر للتعليم.
 - تبادل المعلومات والمناقشة والتعليق؛ مما يساعد على تنشيط مهارات الطلاب عن طريق التعلم بالأنشطة.
 - التعليم قائم على المشاركة والتفاعل، والمتعلمون مساهمون في بناء المعرفة.
 - اشتراك المتعلم في بناء المحتوى التعليمي.
- مقترحات البحث:** تقترح الباحثة لتفعيل دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم ما يلي:
- التوسع في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من خلال إقامة مجموعات لطلاب التخصص الواحد، أو الكلية تنشر عليها بعض الملخصات والاجابات للمواد المختلفة.
 - عقد لقاءات بين الأستاذ وطلابه علي مواقع التواصل في ضوء التباعد الاجتماعي الناتج عن انتشار فيروس كورونا.
 - تشجيع الطلاب علي المشاركة الفاعلة في تلخيص وشرح المادة العلمية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
 - التواصل بين الطلاب بعضهم البعض عن طريق مواقع التواصل واستغلال ذلك في التعليم بدلاً من استغلاله دون جدوي.
 - تعريف الطلاب بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم.

- يمكن للأستاذ التحدث مع طلابه من خلال مواقع التواصل حول المادة العلمية في أوقات مختلفة حسب وقت كلاً منهم.
- يمكن للأستاذ الجامعي تلقي التكاليفات والواجبات من الطلاب ومراجعتها معهم من خلال شبكات التواصل.

المراجع:

المراجع العربية:

- أميرة عبد الحكيم شرارة، "تطوير التعليم الثانوي الصناعي بمصر في ضوء خبرة كوريا الجنوبية"، مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية التربية، ع (١٧)، ج (٤)، ٢٠١٦م.
- بدرية محمد محمد حسنين، توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العلوم وتعلمها بمراحل التعليم قبل الجامعي: ورقة عمل، المؤتمر العربي السابع (الدولي الرابع) حول التعليم وثقافة التواصل الاجتماعي، جمعية الثقافة من أجل التنمية وجامعة سوهاج، المقام بسوهاج في الفترة بين ٢٤-٢٥ أبريل، ٢٠١٣.
- بهاء الدين محمد أنيس شرادقة، التوظيف الاعلامي لشبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة ظاهرة الارهاب: داعش نموذجاً، المؤتمر الإعلامي الدولي: الإعلام بين خطاب الكراهية والأمن الفكري، جامعة الزرقاء، كلية الصحافة والإعلام، دمشق، ٢٠١٧.
- جمعة سعيد التهامي، دور الجامعة في تعزيز القيم لدى طلابها في ظل انتشارها شبكات التواصل الاجتماعي، المؤتمر القومي السنوي التاسع عشر: التعليم الجامعي العربي وأزمة القيم في عالم بلا حدود، ع ٣٠، المقام بجامعة عين شمس -مركز التطوير التعليم الجامعي.
- خديجة عبد العزيز علي إبراهيم ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات الصعيد مصر، المجلة التربوية ، كلية التربية - جامعة سوهاج، ع٣، ٢٠١٣، ص ٤١٤-٤٧٦٩.
- رباب أسامة شاهين: أثر تعرض الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي على اتجاهاتهم نحو القضايا القومية، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة. كلية الآداب، ٢٠٢٠.
- رشا أحمد محمود رشدان، الشبكات الاجتماعية وتشتت الفكر في مصر: دراسة لمسات مؤسسات المعلومات وشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اتجاه المستفيد نحو المعرفة، المؤتمر الثامن

- والعشرون: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، القاهرة، ٢٠١٧.
- رضا عبد الواحد أمين، استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الإنترنت، المؤتمر الدولي: الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، المقام من ٧-٩ أبريل جامعة البحرين، ٢٠٠٩.
- سامح زينهم عبد الجواد، الجيل الثاني للتعليم الإلكتروني: النظريات والتقنيات والتطبيقات، مكتبة العيسى للنشر والتوزيع، بنها: القاهرة، ٢٠٢٠.
- سامية عواج، دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعي، المؤتمر الدولي الحادي عشر: التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية، مركز جيل البحث العلمي، مركز جيل البحث العلمي وجامعة تيبازة، ٢٠١٦.
- عبد الله موسى محمد أبو المجد، ظاهرة إدمان الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وعلاج القران الكريم لها، المؤتمر الدولي القرآني الأول: توظيف الدراسات القرآنية في علاج المشكلات المعاصرة، جامعة الملك خالد، كلية الشريعة وأصول الدين، مح ٧، أبها، ٢٠١٦.
- غادة بنت عبد الله العمودي، البرمجيات الاجتماعية في منظومة التعلم المعتمد على الويب: شبكات التواصل الاجتماعي نموذجًا، ورقة عمل في مؤتمر الدولي الأول للتعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد والمقام بالرياض، ٢٠١٢.
- فؤادة البكري: الهوية الثقافية العربية في ظل ثورة الاتصال والإعلام الجديد، المؤتمر الدولي الأول: الإعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، كلية الآداب، جامعة البحرين، ٧-٩-٢٠٠٩، ص ٣٦٩-٣٩٠.
- لطيفة جحيش، دور وسائل الاعلام الاجتماعية في التعريف بالقانون الدولي الانساني، المؤتمر الدولي الرابع: التربية على القانون الدولي الإنساني، مركز جيل البحث العلمي، الجزائر، ٢٠١٤.
- محمد بن علي موسى خبراني، دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق خدمات المعلومات في مكتبة جامعة الملك عبدالعزيز، المؤتمر الثامن والعشرون: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي والمقام بالرياض، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، ٢٠١٧.

- محمد فتحي عبد الهادي، قياسات وسائل التول الاجتماعي: أرض بكر للبحوث والدراسات العربية، المؤتمر الثامن والعشرون: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي والمقام بالرياض، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، ٢٠١٧.
- مركز الدراسات الاستراتيجية، المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني، سلسلة: نحو مجتمع المعرفة، جامعة الملك عبد العزيز، الإصدار ٣٩، ٢٠١٥.
- هبه ابراهيم محمد جمال الدين: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الأمني لدى الشباب المصري، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة. كلية الآداب، ٢٠٢٠.
- هبه جمال محمد: : شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على الهوية الثقافية" دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، كلية التربية - جامعة المنصورة، ٢٠١٧.
- وليد أحمد محمود العناتي، العربية في وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة : واقعها وسبل النهوض بها، مؤتمر سبل النهوض باللغة العربية - الموسم الثقافي الثلاثون لمجمع اللغة العربية الأردني، مجمع اللغة العربية الأردني، عمان، ٢٠١٢.

المراجع الأجنبية:

- Amanda h. Zima، Young Voters and The Power of Political Internet Culture: an Exploration of Political Websites and Political Engagemnt، A Dissertation Submitted To The Cleveland State University, 2006, p p 26-27.
- Ayu، A. R. R.، & Abrizah، A. Do you facebook? usage and .3 applications of facebook page among academic libraries in malaysia. International Information and Library Review، (4)2011, p239.
- Calvi، L.، Cassella، M.، & Nuijten، K. Enhancing users'experience: A .content analysis of 12، university libraries facebook profiles, 2010.
- Dany، Miao; **what happened to our audience?** Radio and new technology useses and gratification among young adult users، journal of radio studies، Vol.14، No.2، 2007، PP.92-101.
- Lenhart. Amanda، Madden Mary: Teens، Privacy and Online Social Networks، Unpublished report، the new internet and American life project، U.S.A، 2013 ، Date of availability: 22 september 2019، on time: 17:00، available on: <http://www.pewinternet.org/~media/files/reports/pip-Teens-Privacy-SNS-report-Final-pdf.pdf>.

-
- Neuwirth, K., and Frederick, E ; '**Peer and social influence on opinion expression**: Combining the theories of planned behavior and the spiral of silence' in Communication Research, Vol.31, No. 6. 2004, 669-703.
 - O.C.Mc swete: '**the challenge of social networks** 'Administrative theory and praxis, vol 13 , issue 1, march ,(2009),, p 95-96.
 - Yao Dazhi: Scientific and Technological Revolutions and National Modernization, Institute for History of Natural Science, France, p 4. Available at accessedon (25/2/2020): <http://www.ihmc.ens.fr>