

أسباب عزوف الجماهير عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري

د/ أحمد محمد يس علي *

مقدمة ومشكلة البحث :

يعتبر الإعلام هو أساس لعملية الإتصال ، فالإتصال فى الاعلام يتم عبر وسائل الإتصال الجماهيرية العديدة وهي (التلفزيون ، الصحافة ، الإذاعة) فجوهر العملية الإعلامية يقوم دائما علي توصيل المعلومات ونقلها ونشرها علي أوسع نطاق ممكن وهذا ما كان يقصده العالم تشارلز رايت حين يقول " جانبا يسير فقط مما نعرفه عن الحقائق الإجتماعية عن العالم توصلنا إليه بانفسنا بينما معظم التصورات والتخيلات التي فى عقولنا عن العالم وصلت ألينا عن طريق وسائل الإعلام والإتصال. (٧: ٢٧٠)

ويعد التلفزيون من افضل وسائل الإعلام علي الإطلاق في العصر الحديث فهو يقدم لمشاهديه معلومات متنوعة ومعارف مختلفة فى شتى مجالات الحياة التي يسعى أفراد المجتمع الي الحصول عليها دون عناء ومشقة فعن طريقه يمكن أن يسمعو ويشاهدوا الحدث لحظة حدوثه فى أي بقعة من بقاع العالم بفضل سرعة النقل والإتصال عن طريق الأقمار الصناعية التي تسبح فى الفضاء الخارجي. (٣: ٢)

فعن طريق التلفزيون يمكن الإتصال بعدد كبير من الجماهير فى وقت واحد وفى اماكن متباعدة ويصعب الوصول اليها كما يسهم التلفزيون إسهاما بالغا فى حياة الأفراد فهو يحفز الكبير والصغير علي إختلاف ميولهم واتجاهاتهم ومشاغلم علي الإهتمام بالمسائل العامة ومناقشتها ومتابعتها. (٤: ٤)

ويعتبر التلفزيون من الوسائل الإعلامية القوية والمؤثرة فى المجالات المختلفة فى العالم كله فهو يتطور بسرعة هائلة، ومع أن التلفزيون من أحدث وسائل الأعلام من حيث النشأة فقد استطاع فى سنوات قليلة أن يحقق تطورا ملحوظا، ففى مجال الاستقبال يوجد أجهزة صغيرة الحجم وعن الاختراعات الجديدة نذكر اسم شريط الفيديو، والذي يقوم بتسجيل الصوت والصورة فى نفس الوقت معا علي شريط ممغنط، وقد توصل المخترعون الي صنع كاميرات تليفزيونية صغيرة مما يسهل تقديم اكبر قدر من الريبورتاجات المعروضة علي الهواء مباشرة، ولا بد لنا أن نذكر التلفزيون وأهميته الفعالة فى شتى المجالات المختلفة. (٨: ١٥٢)

ولأن البرامج الرياضية بالتلفزيون تعتبر سلاح ذو حدين، قد نستعملها كوسيلة لهدم القيم وترسيخ ثقافات أجنبية دخيلة إذا لم نخطط ونؤسس لبرامج رياضية ممنهجة بطريقة علمية وهادفة هذا من جهة،

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها .

ومن جهة أخرى يمكن لهذه البرامج الرياضية أن تساهم بقدر كبير في توعية الفئة الشبابية وتعريفهم بحقيقة الممارسة الرياضية وأساليبها وتقنياتها، لصنع مجتمع ممارس وليس مستهلك للأخبار الرياضية، وذلك من خلال إلقاء الضوء على ما يذاع من خلال التلفزيون المصري وتحليل محتواه ومقارنته مع آراء العلماء والمختصين في الميدانين الإعلامي والرياضي حتي نضمن الخروج بمخططات من شأنها أن تحسن من كفاءة البرنامج الرياضي. (١٣ : ١٩)

ولكي يتم تحقيق الأهداف المنشودة والغايات التي وجد من أجلها البرنامج الرياضي والإعلام الرياضي بصفة عامة، يجب علينا نشر الوعي الرياضي في أوساط تلاميذ التعليم الأساسي وهذا لكون هذه الفئة من المشاهدين في مرحلة البلوغ والمراهقة والتي فيها يحاول التلاميذ تكون شخصياتهم الذاتية والتأثر بأبطال واتخاذهم كقدوة، وتكوين الوعي لديهم وبالتالي اختيارنا لهذه الفئة لم يأتي بالصدفة بل لأنه هناك قابلية كبيرة للتأثر بالبرامج الرياضية بشكل كبير، وهذا يمكننا من تكوين مجتمع على المدى المتوسط ذو وعي رياضي، وخالي من كل ما نراه اليوم في الحياة الرياضية من عنف وسوء الفهم، ونرسخ لثقافة المناصرة. (١٠ : ٤٥)

والبرنامج الرياضي يجب عليه توفر الفرص لجميع الجماهير بغض النظر عن قدراتهم واهتماماتهم للمشاركة في الأنشطة الرياضية. وتؤكد برامج الأنشطة الرياضية المدمجة حق كل تلميذ في المخاطرة، والمحاولة، والخطأ، والاستقلالية، والاختيار بحيث يستفيد الجماهير أكبر إستفادة ممكنة، لذلك فإن برنامج الأنشطة الرياضية المدمجة عبارة عن برنامج يتصف بالتدرج في الأنشطة لجميع التلاميذ ويوفر الدعم بدرجات مختلفة وفقاً لاحتياجاتهم واهتماماتهم، حيث يتم تعديل الأنشطة بشكل فردي وعند الضرورة فقط. و تكون توقعات البرنامج واقعية ومناسبة مع إعطاء الحق في المخاطرة والاختيار وتقديم المساعدة للتلميذ عند الحاجة. (١١ : ٣٢)

ومن خلال تدريس الباحث لمادة الإعلام الرياضي بالكلية بحكم عمله والتعامل المباشر مع الطلاب ومتابعة ومشاهدة البرامج الرياضية، لاحظ الباحث أن معظم الجماهير ينصب إهتمامها بالبرامج الرياضية التي تذاع علي شاشات القنوات الفضائية (الخاصة)، وأن نسب مشاهدة تلك البرامج مرتفعة جدا إذا ما قورنت بالبرامج التي تذاع علي المحطات الأرضية بالتلفزيون المصري، وأن البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري تقتصر إلي نسب المشاهدة التي تجعلها تدخل عصر المنافسة الفضائية والحرفية الموجودة داخل القنوات الفضائية، كما أنها تقتصر إلي عنصر الإدارة التي تسعى دائما إلي تحقيق الأهداف من خلال إستغلال كافة الإمكانيات المتاحة سواء مادية كانت أو بشرية في إطار الخطة الموضوعية، مما دفع الباحث إلي تقديم بحث بعنوان " أسباب عزوف الجماهير عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون

المصري " محاولة من الباحث إلي التوصل للأسباب التي تمنع المشاهدين من متابعة هذه البرامج وذلك ل طرحها علي السادة المسئولين عن تلك البرامج وعلاجها بكافة الوسائل والطرق إمانا بأن المنافسة بين عدة جهات ومصادر للمعلومات تعطي أعلي جودة فى المخرجات بما ينصب في إفادة الجمهور الذي هو محور العملية الإعلامية.

هدف البحث :

يهدف هذا البحث إلي التعرف علي أهم أسباب عزوف الجماهير عن متابعة ومشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.

تساؤل البحث :

ما هي أسباب عزوف الجماهير عن متابعة ومشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري؟

مصطلحات البحث :

- الجمهور :

مجموعة من الافراد تختلف انتماءاتهم كلا حسب معتقده وتستجيب لمثير معين الا وهو المنافسة الرياضية . (١٢ : ٢٢٥)

- البرامج الرياضية :

الإطار التخطيطي الذي ينفذ من خلاله مضمون الرسالة الإعلامية فى موضوع ما بواسطة مجموعة من المتخصصين فى المجال الاعلامي الرياضي. (١ : ٥)

- التلفزيون :

وسيلة إعلامية هامة لتحقيق الكثير من الاهداف الرياضية سواء كانت جسمانية أو اجتماعية أو معرفية. (١ : ١٧)

إجراءات البحث:

المنهج المستخدم :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

١- مجتمع وعينة البحث :

أ-مجتمع البحث:

شمل مجتمع البحث في هذه الدراسة عينة ممثلة في طلاب جامعة بنها للعام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٨ والبالغ عددهم (٦٧٠٩٣) .

جدول (١) مجتمع البحث

م	الكلية	عدد الطلاب	النسبة المئوية
١	التربية الرياضية	١٤٧٧	٢.٢
٢	الحاسبات والمعلومات	١٣٩٩	٢.١
٣	التجارة	١٣٨٣٠	٢٠.٦
٤	الآداب	١٢١٥٣	١٨.١
٥	الحقوق	٨٥٥٦	١٢.٨
٦	الفنون التطبيقية	٢٣٢٠	٣.٥
٧	الطب	٣٥٨٧	٥.٣
٨	التربية	٨١٠٦	١٢.١
٩	التربية النوعية	٣٦١١	٥.٤
١٠	التمريض	٢٥٣١	٣.٨
١١	الطب البيطري	١٥٤٦	٢.٣
١٢	الزراعة	٣٠٥٢	٤.٥
١٣	كلية الهندسة	٢٦٤٣	٣.٩
١٤	علوم	٢٢٨٢	٣.٤
	الأجمالي	٦٧٠٩٣	١٠٠.٠

ب-عينة البحث :

العينة الاستطلاعية :

تم اختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية الطبقية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية للبحث من طلاب جامعة بنها للعام الدراسي ٢٠١٧ / ٢٠١٨ ، وعددهم (١٦٩) طالب .

العينة الأساسية :

تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية الطبقية من داخل مجتمع البحث من طلاب جامعة بنها للعام الدراسي ٢٠١٧ / ٢٠١٨ ، وعددهم (٣٣٥٤) طالب، والجدول رقم (٢) يوضح توصيف مجتمع وعينة البحث.

جدول (٢) توصيف مجتمع وعينة البحث

م	الكلية	مجتمع البحث					
		عينة البحث		الأساسية		الاجمالي	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	التربية الرياضية	١٤٧٧	٥.٠١	٤	٠.٢٧	٧٨	٥.٢٨
٢	الحاسبات والمعلومات	١٣٩٩	٥.٠٠	٤	٠.٢٩	٧٤	٥.٢٩
٣	التجارة	١٣٨٣٠	٤.٩٩	٣٥	٠.٢٥	٧٢٥	٥.٢٤
٤	الأدب	١٢١٥٣	٥.٠٠	٣٠	٠.٢٥	٦٣٨	٥.٢٥
٥	الحقوق	٨٥٥٦	٥.٠٠	٢١	٠.٢٥	٤٤٩	٥.٢٥
٦	الفنون التطبيقية	٢٣٢٠	٥.٠٠	٦	٠.٢٦	١٢٢	٥.٢٦
٧	الطب	٣٥٨٧	٤.٩٩	٩	٠.٢٥	١٨٨	٥.٢٤
٨	التربية	٨١٠٦	٥.٠٠	٢٠	٠.٢٥	٤٢٥	٥.٢٤
٩	التربية النوعية	٣٦١١	٥.٠١	٩	٠.٢٥	١٩٠	٥.٢٦
١٠	التمريض	٢٥٣١	٥.٠٢	٦	٠.٢٤	١٣٣	٥.٢٥
١١	الطب البيطري	١٥٤٦	٤.٩٨	٤	٠.٢٦	٨١	٥.٢٤
١٢	الزراعة	٣٠٥٢	٥.٠١	٨	٠.٢٦	١٦١	٥.٢٨
١٣	كلية الهندسة	٢٦٤٣	٤.٩٩	٧	٠.٢٦	١٣٩	٥.٢٦
١٤	علوم	٢٢٨٢	٥.٠٠	٦	٠.٢٦	١٢٠	٥.٢٦
	الأجمالي	٦٧٠٩٣	٥.٠٠	١٦٩	٠.٢٥	٣٥٢٣	٥.٢٥

ثالثاً : أدوات جمع البيانات:

في ضوء أهداف البحث ومن خلال المسح المرجعي قام الباحث بالإطلاع علي العديد من المراجع العلمية والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت مجالات الإعلام ، الإعلام الرياضي ، الاختبارات والمقاييس ، الإدارة حيث قام الباحث بتصميم استبيان " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " ، حيث اتبع الباحث في ذلك خطوات بناء المقياس وفقاً لقواعد البحث العلمي كالتالي:

تحديد المحاور التي تم التوصل إليها وهي كما يلي:

- المحور الأول " إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " .
- المحور الثاني " الامكانيات المادية " .
- المحور الثالث " الامكانيات البشرية " .
- المحور الرابع " محتوى البرامج " .
- المحور الخامس " التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية " .

وقد روعي عند تصميم العبارات ما يلي :

- أن تكون الأسئلة واضحة لا تحتاج لكثير من الشرح.
- أن تكون الأسئلة مغلقة.
- ألا تستغرق وقتاً طويلاً في الإجابة عليها.

رابعاً : استطلاع رأي السادة الخبراء :

قام الباحث بوضع المحاور المقترحة للاستبيان في استمارة ثم تم عرضها علي السادة الخبراء في المجال الإعلامي، وعددهم (٥) خبراء مرفق (١) .

ثم حدد الباحث النسبة المئوية لهذه المحاور واختيار المحاور التي حصلت علي أهمية نسبية لا تقل عن (٨٠%) و يتضح ذلك كما في الجدول رقم (٣) .

جدول (٣) النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول محاور استبيان " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري "

ن = ٥

م	المحاور	اتفاق آراء الخبراء	النسبة المئوية
١	إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري	٤	%٨٠
٢	الإمكانات المادية	٥	%١٠٠
٣	الإمكانات البشرية	٥	%١٠٠
٤	محتوي البرامج	٥	%١٠٠
٥	التنظيم وجودة الإدارة الإعلامية	٤	%٨٠

تم تحديد المحاور الخاصة باستبيان " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " ، والتي كانت الأهمية النسبية لها (١٠٠%) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٨٠%) كحد أدني لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان .

ثم قام الباحث بوضع عبارات الاستبيان المقترحة وعرض العبارات الخاصة بكل محور علي السادة الخبراء مرفق (١) ، للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور، ومدي ملائمة صياغة العبارات المقترحة ومناسبتها للمحور الذي تنتمي إليه، ومدي إمكانية حذف وتعديل أو إضافة عبارات أخرى، وقد توصل الباحث من خلال استطلاع رأي الخبراء إلي تحديد الأهمية النسبية لاتفاق الخبراء مرفق رقم (٢) ويتضح ذلك كما في الجدول رقم (٤).

جدول (٤) النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محاور استبيان " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري "

ن = ٥

التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية	محتوي البرامج				الامكانيات البشرية				الامكانيات المادية		إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري				
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
١٠٠	١٢٤	١٠٠	١١٢	١٠٠	٩٢	١٠٠	٧٢	٦٠	٥٢	١٠٠	٤١	١٠٠	٢١	١٠٠	١
١٠٠	١٢٥	١٠٠	١١٣	١٠٠	٩٣	١٠٠	٧٣	١٠٠	٥٣	١٠٠	٤٢	١٠٠	٢٢	١٠٠	٢
١٠٠	١٢٦	١٠٠	١١٤	١٠٠	٩٤	١٠٠	٧٤	١٠٠	٥٤	١٠٠	٤٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٣
١٠٠	١٢٧	١٠٠	١١٥	١٠٠	٩٥	٨٠	٧٥	١٠٠	٥٥	٨٠	٤٤	٦٠	٢٤	١٠٠	٤
١٠٠	١٢٨	١٠٠	١١٦	١٠٠	٩٦	١٠٠	٧٦	١٠٠	٥٦	٨٠	٤٥	٤٠	٢٥	١٠٠	٥
١٠٠	١٢٩	١٠٠	١١٧	٨٠	٩٧	١٠٠	٧٧	٤٠	٥٧	١٠٠	٤٦	١٠٠	٢٦	١٠٠	٦
١٠٠	١٣٠	١٠٠	١١٨	١٠٠	٩٨	١٠٠	٧٨	١٠٠	٥٨	١٠٠	٤٧	١٠٠	٢٧	١٠٠	٧
١٠٠	١٣١	٦٠	١١٩	١٠٠	٩٩	١٠٠	٧٩	٨٠	٥٩	٦٠	٤٨	٨٠	٢٨	٤٠	٨
١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٠٠	٨٠	٨٠	١٠٠	٦٠	١٠٠	٤٩	٦٠	٢٩	٨٠	٩
		٦٠	١٢١	٨٠	١٠١	١٠٠	٨١	٨٠	٦١	١٠٠	٥٠	٨٠	٣٠	١٠٠	١٠
		٨٠	١٢٢	١٠٠	١٠٢	١٠٠	٨٢	١٠٠	٦٢	١٠٠	٥١	١٠٠	٣١	٨٠	١١
		١٠٠	١٢٣	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٨٣	١٠٠	٦٣			١٠٠	٣٢	٨٠	١٢
				٨٠	١٠٤	١٠٠	٨٤	١٠٠	٦٤			١٠٠	٣٣	٨٠	١٣
				١٠٠	١٠٥	١٠٠	٨٥	٨٠	٦٥			١٠٠	٣٤	١٠٠	١٤
				١٠٠	١٠٦	١٠٠	٨٦	٨٠	٦٦			١٠٠	٣٥	٨٠	١٥
				١٠٠	١٠٧	١٠٠	٨٧	١٠٠	٦٧			٨٠	٣٦	١٠٠	١٦
				١٠٠	١٠٨	١٠٠	٨٨	١٠٠	٦٨			٦٠	٣٧	١٠٠	١٧
				١٠٠	١٠٩	٨٠	٨٩	١٠٠	٦٩			١٠٠	٣٨	٨٠	١٨
				١٠٠	١١٠	٦٠	٩٠	١٠٠	٧٠			١٠٠	٣٩	١٠٠	١٩
				٨٠	١١١	٨٠	٩١	١٠٠	٧١			١٠٠	٤٠	١٠٠	٢٠

ويتضح من جدول (٤) النسبة المئوية لأتفاق السادة الخبراء علي عبارات المقياس حيث تراوحت ما بين (٤٠.٠٠٠% - ١٠٠.٠٠٠%) وقد ارتضي الباحث بنسبة موافقة للسادة الخبراء لا تقل عن (٨٠%) وبذلك يكون عدد عبارات المقياس (١٢١) عبارة .

والجدول التالي يوضح عدد عبارات المقياس في صورته التمهيديّة وعدد العبارات المحذوفة وأرقامها وفقاً لاستطلاع رأي السادة الخبراء .

جدول (٥) عدد عبارات الاستبيان في صورته التمهيدية و عدد العبارات المحذوفة وأرقامها وفقاً لنسبة
أراء الخبراء

م	المحاور	عدد عبارات المحور التمهيدية	عدد العبارات المحذوفة	عدد عبارات المحور المبدئية	أرقام العبارات المحذوفة
١	إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري	٤٠	٥	٣٥	٢٥ ، ٢٤ ، ٨ ٣٧ ، ٢٩ ،
٢	الامكانات المادية	١١	١	١٠	٤٨
٣	الامكانات البشرية	٤٠	٣	٣٧	٥٧ ، ٥٢ ٩٠
٤	محتوي البرامج	٣٢	٢	٣٠	١٢١ ، ١١٩
٥	التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية	٩	٠	٩	—
	الإجمالي	١٣٢	١١	١٢١	

ويتضح من جدول (٥) عدد عبارات للاستبيان في صورته التمهيدية ، وعدد العبارات المحذوفة
من كل محور، وعدد عبارات المحور بعد استبعاد العبارات المحذوفة، وأرقام العبارات المحذوفة، وذلك
وفقاً لنسبة أراء السادة الخبراء،

- وبذلك يصبح إجمالي عدد عبارات مقياس " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج
الرياضية بالتلفزيون المصري " (١٢١) عبارة ، مرفق (٣).

طريقة تصحيح الاستبيان:

وقد أتفق السادة الخبراء على أن يكون ميزان تقدير الدرجات لاستمارة الاستبيان ثلاثي التقدير .

خامساً : الدراسة الاستطلاعية

كان الهدف من هذه الدراسة هو التأكد من المعاملات العلمية (الصدق، الثبات) لاستبيان " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " ، حيث قام الباحث
بوضع الصورة المبدئية للاستبيان لتطبيقها علي العينة الاستطلاعية والتي قوامها (١٦٩) طالب حيث تم
اختيارهم بطريقة عشوائية طبقة من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة .

سادساً : المعاملات العلمية للمقياس

١ . صدق الاستبيان قيد البحث :

(أ) صدق المُحكِّمين (الصدق المنطقي):

قام الباحث باستخدام صدق المُحكِّمين (الصدق المنطقي)، حيث تم عرض استبيان " اسباب
العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " في صورته التمهيدية مرفق (٣)

على مجموعة الخبراء (المُحكِّمين) والبالغ عددهم (٥)، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١)، واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة الخبراء على عبارات الاستبيان معياراً لصدقه .

(ب) صدق الاتساق الداخلي :

كما قام الباحث بحساب صدق استبيان " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان ، وكذلك حساب قيمة معاملات الارتباط لكل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وكذلك حساب قيمة معاملات الارتباط لكل محور علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان ، وذلك بعد تطبيق الاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية والجداول (٦ ، ٧ ، ٨) توضح ذلك .

جدول (٦) مُعاملات الارتباط ما بين كل عبارة و الدرجة الكلية للاستبيان

ن=١٦٩

النتظيم وجودة الإدارة الإعلامية	محتوي البرامج				الامكانات البشرية				الامكانات المادية		اتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري				
	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م
*.٦٠٥	١١٣	*.٦٢١	١٠٣	*.٦٢١	٨٣	*.٥١٤	٦٦	*.٤٧٧	٤٦	*.٤٧٧	٣٦	*.٥١٤	٢١	*.٤٧٧	١
*.٦٢١	١١٤	*.٤٧٩	١٠٤	*.٤٧٩	٨٤	*.٥٣٩	٦٧	*.٧١٣	٤٧	*.٥١١	٣٧	*.٤٨٧	٢٢	*.٥١٤	٢
*.٤٧٩	١١٥	*.٧١٣	١٠٥	*.٧١٣	٨٥	*.٤٧٧	٦٨	*.٥١٤	٤٨	*.٥٣٩	٣٨	*.٤٧٩	٢٣	*.٤٨٧	٣
*.٤٧٩	١١٦	*.٦٢٦	١٠٦	*.٦٢٦	٨٦	*.٤٨٧	٦٩	*.٥٣٩	٤٩	*.٥١٤	٣٩	*.٧٣١	٢٤	*.٤٧٩	٤
*.٦٢١	١١٧	*.٦٠٥	١٠٧	*.٦٠٥	٨٧	*.٧٣١	٧٠	*.٤٧٧	٥٠	*.٦٠٥	٤٠	*.٥٣٩	٢٥	*.٧٣١	٥
*.٤٧٩	١١٨	*.٤٧٩	١٠٨	*.٤٧٩	٨٨	*.٤٨٧	٧١	*.٤٨٧	٥١	*.٧١٣	٤١	*.٤٧٩	٢٦	*.٥٣٩	٦
*.٦٢١	١١٩	*.٧١٣	١٠٩	*.٧١٣	٨٩	*.٥١٤	٧٢	*.٧٣١	٥٢	*.٦٢١	٤٢	*.٦١٥	٢٧	*.٤٧٩	٧
*.٤٧٩	١٢٠	*.٤٧٩	١١٠	*.٤٧٩	٩٠	*.٤٧٧	٧٣	*.٤٨٧	٥٣	*.٤٧٧	٤٣	*.٤٩٤	٢٨	*.٦١٥	٨
*.٦٠٥	١٢١	*.٤٧٩	١١١	*.٤٧٩	٩١	*.٧١٣	٧٤	*.٥١٤	٥٤	*.٥٦٥	٤٤	*.٧١٣	٢٩	*.٤٩٤	٩
		*.٦٢١	١١٢	*.٦٢١	٩٢	*.٥١٤	٧٥	*.٤٧٧	٥٥	*.٧١٣	٤٥	*.٤٧٧	٣٠	*.٧١٣	١٠
				*.٦٢١	٩٣	*.٥٣٩	٧٦	*.٧١٣	٥٦			*.٧٢٢	٣١	*.٤٧٧	١١
				*.٤٧٩	٩٤	*.٤٧٧	٧٧	*.٥١٤	٥٧			*.٦٠٥	٣٢	*.٧٢٢	١٢
				*.٧١٣	٩٥	*.٤٨٧	٧٨	*.٥٣٩	٥٨			*.٥٢٩	٣٣	*.٦٠٥	١٣
				*.٦٢٦	٩٦	*.٧٣١	٧٩	*.٤٧٧	٥٩			*.٤٧٩	٣٤	*.٥٢٩	١٤
				*.٦٠٥	٩٧	*.٤٨٧	٨٠	*.٤٨٧	٦٠			*.٧١٣	٣٥	*.٤٧٩	١٥
				*.٤٧٩	٩٨	*.٥١٤	٨١	*.٧٣١	٦١					*.٦٢١	١٦
				*.٧١٣	٩٩	*.٥١٤	٨٢	*.٤٨٧	٦٢					*.٤٨٧	١٧
				*.٤٧٩	١٠٠			*.٥١٤	٦٣					*.٦٢١	١٨
				*.٤٧٩	١٠١			*.٤٧٧	٦٤					*.٥٠٦	١٩
				*.٦٢١	١٠٢			*.٧١٣	٦٥					*.٤٧٧	٢٠

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د. ح (١٦٧) = (٠.١٩٥)

يوضح الجدول رقم (٦) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط للعبارات بين (٠.٤٧٧ - ٠.٧٣١) مما يدل علي صدقها .

جدول (٧) مُعاملات الارتباط كل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور

ن=١٦٩

التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية		محتوي البرامج				الامكانيات البشرية				الامكانيات المادية		إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري			
"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م
*.٧٣٠	١١٣	*.٧٨٣	١٠٣	*.٧٨٣	٨٣	*.٧٢٥	٦٦	*.٥٧٦	٤٦	*.٥٧٥	٣٦	*.٥١٦	٢١	*.٤٦٠	١
*.٧٢٣	١١٤	*.٥٦٠	١٠٤	*.٥٦٠	٨٤	*.٦٧٣	٦٧	*.٥٩٧	٤٧	*.٤٥٩	٣٧	*.٥٢٦	٢٢	*.٥١٦	٢
*.٦٤٩	١١٥	*.٦٩٥	١٠٥	*.٦٩٥	٨٥	*.٥٧٦	٦٨	*.٧٢٥	٤٨	*.٥٥٤	٣٨	*.٥٢١	٢٣	*.٥٢٦	٣
*.٦٤٩	١١٦	*.٧٨٣	١٠٦	*.٧٨٣	٨٦	*.٥٤٧	٦٩	*.٦٧٣	٤٩	*.٥٢٠	٣٩	*.٧٠٤	٢٤	*.٥٢١	٤
*.٧٢٣	١١٧	*.٦٨٥	١٠٧	*.٦٨٥	٨٧	*.٦٠٨	٧٠	*.٥٧٦	٥٠	*.٦١١	٤٠	*.٥٣٤	٢٥	*.٧٠٤	٥
*.٦٤٩	١١٨	*.٥٦٠	١٠٨	*.٥٦٠	٨٨	*.٥٤٧	٧١	*.٥٤٧	٥١	*.٧٤٨	٤١	*.٥٢١	٢٦	*.٥٣٤	٦
*.٧٢٣	١١٩	*.٦٩٥	١٠٩	*.٦٩٥	٨٩	*.٧٢٥	٧٢	*.٦٠٨	٥٢	*.٦٢٤	٤٢	*.٦٢٠	٢٧	*.٥٢١	٧
*.٦٤٩	١٢٠	*.٥٦٠	١١٠	*.٥٦٠	٩٠	*.٥٧٦	٧٣	*.٥٤٧	٥٣	*.٥٩٣	٤٣	*.٥٣٧	٢٨	*.٦٢٠	٨
*.٧٣٠	١٢١	*.٥٦٠	١١١	*.٥٦٠	٩١	*.٥٩٧	٧٤	*.٧٢٥	٥٤	*.٤٦٧	٤٤	*.٦٨٨	٢٩	*.٥٣٧	٩
		*.٧٨٣	١١٢	*.٧٨٣	٩٢	*.٧٢٥	٧٥	*.٥٧٦	٥٥	*.٧٤٨	٤٥	*.٤٦٠	٣٠	*.٦٨٨	١٠
				*.٧٨٣	٩٣	*.٦٧٣	٧٦	*.٥٩٧	٥٦			*.٧٠١	٣١	*.٤٦٠	١١
				*.٥٦٠	٩٤	*.٥٧٦	٧٧	*.٧٢٥	٥٧			*.٦٠٩	٣٢	*.٧٠١	١٢
				*.٦٩٥	٩٥	*.٥٤٧	٧٨	*.٦٧٣	٥٨			*.٥٣٣	٣٣	*.٦٠٩	١٣
				*.٧٨٣	٩٦	*.٦٠٨	٧٩	*.٥٧٦	٥٩			*.٥٢١	٣٤	*.٥٣٣	١٤
				*.٦٨٥	٩٧	*.٥٤٧	٨٠	*.٥٤٧	٦٠			*.٦٨٨	٣٥	*.٥٢١	١٥
				*.٥٦٠	٩٨	*.٧٢٥	٨١	*.٦٠٨	٦١					*.٥٥٥	١٦
				*.٦٩٥	٩٩	*.٧٢٥	٨٢	*.٥٤٧	٦٢					*.٥٢٦	١٧
				*.٥٦٠	١٠٠			*.٧٢٥	٦٣					*.٥٥٦	١٨
				*.٥٦٠	١٠١			*.٥٧٦	٦٤					*.٥٤٤	١٩
				*.٧٨٣	١٠٢			*.٥٩٧	٦٥					*.٤٦٠	٢٠

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (١٦٧) = (٠.١٩٥)

يوضح الجدول رقم (٧) أن قيم معاملات الارتباط للعبارة دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط للعبارة بين (٠.٤٥٩ - ٠.٧٨٣) مما يدل على صدقها .

جدول (٨) مُعاملات الارتباط ما بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للمقياس

ن=١٦٩

م	المحاور	معامل الارتباط ودلالته
١	إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري	*.٩٩٥
٢	الامكانيات المادية	*.٩٧١
٣	الامكانيات البشرية	*.٨٨٠
٤	محتوي البرامج	*.٨٧٧
٥	التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية	*.٨٠٤

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (١٦٧) = (٠.١٩٥)

يوضح الجدول رقم (٨) أن قيم معاملات الارتباط للمحاور دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٨٠٤ - ٠.٩٧١).

٢. ثبات المقياس قيد البحث :

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات محاور استبيان " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " وعددهم (٥) محاور وعباراتهم وعددها (١٢١) عبارة ، باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية وكذلك إيجاد الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha.

(أ) الثبات باستخدام التجزئة النصفية:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات عبارات الاستبيان وعددها (١٢١) عبارة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية.

جدول (٩) ثبات التجزئة النصفية للاستبيان

ن = ١٦٩

معامل الارتباط	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		مقياس
	ع	س	ع	س	
*٠.٩٣٨	٢٦.٠٧٤	١٠٨.٩٥٩	٢٨.٨٧٨	١٠٨.٩٩٤	اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د. ح (١٦٧) = (٠.١٩٥)

يتضح من الجدول (٩) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين عبارات الاستبيان الفردية والزوجية مما يدل على ثبات الاستبيان.

(ب) الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha:

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لعبارات استبيان " اسباب العزوف الجماهيري عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " والتي عددها (١٢١) عبارة هو (٠.٩٨٢٢)

جدول (١٠) مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ بين كل عبارة علي حدا والاستبيان ككل

ن=١٦٩

التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية		محتوي البرامج				الامكانات البشرية				الامكانات المادية		اتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري			
معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م
*.٩٨٢٠	١١٣	*.٩٨٢٠	١٠٣	*.٩٨٢٠	٨٣	*.٩٨٢١	٦٦	*.٩٨٢١	٤٦	*.٩٨٢١	٣٦	*.٩٨٢١	٢١	*.٩٨٢١	١
*.٩٨٢٠	١١٤	*.٩٨٢١	١٠٤	*.٩٨٢١	٨٤	*.٩٨٢٠	٦٧	*.٩٨١٩	٤٧	*.٩٨٢٠	٣٧	*.٩٨٢١	٢٢	*.٩٨٢١	٢
*.٩٨٢١	١١٥	*.٩٨١٩	١٠٥	*.٩٨١٩	٨٥	*.٩٨٢١	٦٨	*.٩٨٢١	٤٨	*.٩٨٢٠	٣٨	*.٩٨٢١	٢٣	*.٩٨٢١	٣
*.٩٨٢١	١١٦	*.٩٨٢٠	١٠٦	*.٩٨٢٠	٨٦	*.٩٨٢١	٦٩	*.٩٨٢٠	٤٩	*.٩٨٢١	٣٩	*.٩٨١٩	٢٤	*.٩٨٢١	٤
*.٩٨٢٠	١١٧	*.٩٨٢٠	١٠٧	*.٩٨٢٠	٨٧	*.٩٨١٩	٧٠	*.٩٨٢١	٥٠	*.٩٨٢٠	٤٠	*.٩٨٢٠	٢٥	*.٩٨١٩	٥
*.٩٨٢١	١١٨	*.٩٨٢١	١٠٨	*.٩٨٢١	٨٨	*.٩٨٢١	٧١	*.٩٨٢١	٥١	*.٩٨١٩	٤١	*.٩٨٢١	٢٦	*.٩٨٢٠	٦
*.٩٨٢٠	١١٩	*.٩٨١٩	١٠٩	*.٩٨١٩	٨٩	*.٩٨٢١	٧٢	*.٩٨١٩	٥٢	*.٩٨٢٠	٤٢	*.٩٨٢٠	٢٧	*.٩٨٢١	٧
*.٩٨٢١	١٢٠	*.٩٨٢١	١١٠	*.٩٨٢١	٩٠	*.٩٨٢١	٧٣	*.٩٨٢١	٥٣	*.٩٨٢١	٤٣	*.٩٨٢١	٢٨	*.٩٨٢٠	٨
*.٩٨٢٠	١٢١	*.٩٨٢١	١١١	*.٩٨٢١	٩١	*.٩٨١٩	٧٤	*.٩٨٢١	٥٤	*.٩٨٢٠	٤٤	*.٩٨١٩	٢٩	*.٩٨٢١	٩
		*.٩٨٢٠	١١٢	*.٩٨٢٠	٩٢	*.٩٨٢١	٧٥	*.٩٨٢١	٥٥	*.٩٨١٩	٤٥	*.٩٨٢١	٣٠	*.٩٨١٩	١٠
				*.٩٨٢٠	٩٣	*.٩٨٢٠	٧٦	*.٩٨١٩	٥٦			*.٩٨١٩	٣١	*.٩٨٢١	١١
				*.٩٨٢١	٩٤	*.٩٨٢١	٧٧	*.٩٨٢١	٥٧			*.٩٨٢٠	٣٢	*.٩٨١٩	١٢
				*.٩٨١٩	٩٥	*.٩٨٢١	٧٨	*.٩٨٢٠	٥٨			*.٩٨٢٠	٣٣	*.٩٨٢٠	١٣
				*.٩٨٢٠	٩٦	*.٩٨١٩	٧٩	*.٩٨٢١	٥٩			*.٩٨٢١	٣٤	*.٩٨٢٠	١٤
				*.٩٨٢٠	٩٧	*.٩٨٢١	٨٠	*.٩٨٢١	٦٠			*.٩٨١٩	٣٥	*.٩٨٢١	١٥
				*.٩٨٢١	٩٨	*.٩٨٢١	٨١	*.٩٨١٩	٦١					*.٩٨٢٠	١٦
				*.٩٨١٩	٩٩	*.٩٨٢١	٨٢	*.٩٨٢١	٦٢					*.٩٨٢١	١٧
				*.٩٨٢١	١٠٠			*.٩٨٢١	٦٣					*.٩٨٢٠	١٨
				*.٩٨٢١	١٠١			*.٩٨٢١	٦٤					*.٩٨٢١	١٩
				*.٩٨٢٠	١٠٢			*.٩٨١٩	٦٥					*.٩٨٢١	٢٠

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (٠.٩٨٢٢)

ويتضح من جدول (١٠) معامل ألفا كرونباخ لعبارات (الاستبيان) وجميعها دالة ، مما يدل علي ثبات عبارات الاستبيان .

جدول (١١) مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات كل محور علي حدا

ن=١٦٩

التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية		محتوي البرامج				الامكانات البشرية				الامكانات المادية		اتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري			
معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م
*.٨٤٦٨	١١٣	*.٩٥٥٠	١٠٣	*.٩٥٥٠	٨٣	*.٩٥٤٦	٦٦	*.٩٥٥٦	٤٦	*.٧٧٦٣	٣٦	*.٩٣٦٥	٢١	*.٩٣٦٩	١
*.٨٤٥٩	١١٤	*.٩٥٦٨	١٠٤	*.٩٥٦٨	٨٤	*.٩٥٥٠	٦٧	*.٩٥٥٥	٤٧	*.٧٩٢٧	٣٧	*.٩٣٦٣	٢٢	*.٩٣٦٥	٢
*.٨٥٣٤	١١٥	*.٩٥٥٨	١٠٥	*.٩٥٥٨	٨٥	*.٩٥٥٦	٦٨	*.٩٥٤٦	٤٨	*.٧٨٠٦	٣٨	*.٩٣٦٢	٢٣	*.٩٣٦٣	٣
*.٨٥٣٤	١١٦	*.٩٥٥٠	١٠٦	*.٩٥٥٠	٨٦	*.٩٥٥٨	٦٩	*.٩٥٥٠	٤٩	*.٧٨٨٢	٣٩	*.٩٣٦٢	٢٤	*.٩٣٦٢	٤
*.٨٤٥٩	١١٧	*.٩٥٥٩	١٠٧	*.٩٥٥٩	٨٧	*.٩٥٥٤	٧٠	*.٩٥٥٦	٥٠	*.٧٧٣٠	٤٠	*.٩٣٦٢	٢٥	*.٩٣٦٢	٥
*.٨٥٣٤	١١٨	*.٩٥٦٨	١٠٨	*.٩٥٦٨	٨٨	*.٩٥٥٨	٧١	*.٩٥٥٨	٥١	*.٧٥٠٦	٤١	*.٩٣٦٢	٢٦	*.٩٣٦٢	٦
*.٨٤٥٩	١١٩	*.٩٥٥٨	١٠٩	*.٩٥٥٨	٨٩	*.٩٥٤٦	٧٢	*.٩٥٥٤	٥٢	*.٧٦٩٦	٤٢	*.٩٣٥٣	٢٧	*.٩٣٦٢	٧
*.٨٥٣٤	١٢٠	*.٩٥٦٨	١١٠	*.٩٥٦٨	٩٠	*.٩٥٥٦	٧٣	*.٩٥٥٨	٥٣	*.٧٧٤١	٤٣	*.٩٣٦١	٢٨	*.٩٣٥٣	٨
*.٨٤٦٨	١٢١	*.٩٥٦٨	١١١	*.٩٥٦٨	٩١	*.٩٥٥٥	٧٤	*.٩٥٤٦	٥٤	*.٧٨٨٣	٤٤	*.٩٣٤٦	٢٩	*.٩٣٦١	٩
		*.٩٥٥٠	١١٢	*.٩٥٥٠	٩٢	*.٩٥٤٦	٧٥	*.٩٥٥٦	٥٥	*.٧٥٠٦	٤٥	*.٩٣٦٩	٣٠	*.٩٣٤٦	١٠
				*.٩٥٥٠	٩٣	*.٩٥٥٠	٧٦	*.٩٥٥٥	٥٦			*.٩٣٤٤	٣١	*.٩٣٦٩	١١
				*.٩٥٦٨	٩٤	*.٩٥٥٦	٧٧	*.٩٥٤٦	٥٧			*.٩٣٥٤	٣٢	*.٩٣٤٤	١٢
				*.٩٥٥٨	٩٥	*.٩٥٥٨	٧٨	*.٩٥٥٠	٥٨			*.٩٣٦٣	٣٣	*.٩٣٥٤	١٣
				*.٩٥٥٠	٩٦	*.٩٥٥٤	٧٩	*.٩٥٥٦	٥٩			*.٩٣٦٢	٣٤	*.٩٣٦٣	١٤
				*.٩٥٥٩	٩٧	*.٩٥٥٨	٨٠	*.٩٥٥٨	٦٠			*.٩٣٤٦	٣٥	*.٩٣٦٢	١٥
				*.٩٥٦٨	٩٨	*.٩٥٤٦	٨١	*.٩٥٥٤	٦١					*.٩٣٥٩	١٦
				*.٩٥٥٨	٩٩	*.٩٥٤٦	٨٢	*.٩٥٥٨	٦٢					*.٩٣٦٣	١٧
				*.٩٥٦٨	١٠٠			*.٩٥٤٦	٦٣					*.٩٣٥٩	١٨
				*.٩٥٦٨	١٠١			*.٩٥٥٦	٦٤					*.٩٣٦١	١٩
				*.٩٥٥٠	١٠٢			*.٩٥٥٥	٦٥					*.٩٣٦٩	٢٠

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (٠.٩٨٢٢)

ويتضح من جدول (١١) معامل ألفا كرونباخ لكل محور علي حدا في حالة حذف عبارة من عبارات المحور وقد تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ كالتالي :

- عرض نتائج البحث ومناقشتها:

جدول (١٢) التكرار و النسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري "

ن=٣٣٥٤

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%				
١	أشاهد البرامج الرياضية بصفة مستمرة	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٥٠٣١	٥٠.٠٠٠	*٢٠٨٠.٣٢٠	٢١
٢	أتابع البرامج الرياضية المختصة برياضات متنوعة غير كرة القدم	١٠٠٦	٢٩.٩٩٤	٦٧١	٢٠.٠٠٦	١٦٧٧	٥٠.٠٠٠	٦٠٣٧	٥٩.٩٩٨	*٤٦٩.٤٤٠	١٥
٣	أتابع كل ما هو جديد من الأحداث الرياضية في البرامج الرياضية	٨٣٩	٢٥.٠١٥	٦٧٠	١٩.٩٧٦	١٨٤٥	٥٥.٠٠٩	٥٧٠٢	٥٦.٦٦٩	*٧٢١.٨٩١	١٨
٤	أتابع الأحداث الرياضية الخاصة بكرة القدم فقط	١٣٤٢	٤٠.٠١٢	٣٣٥	٩.٩٨٨	١٦٧٧	٥٠.٠٠٠	٦٣٧٣	٦٣.٣٣٧	*٨٧٢.٧٦٠	١٣
٥	أشاهد المباريات فقط علي التلفزيون المصري	٦٧٠	١٩.٩٧٦	١٦٨	٥.٠٠٩	٢٥١٦	٧٥.٠١٥	٤٨٦٢	٤٨.٣٢٠	*٢٧٣.٤٨٩١	٢٥
٦	أتابع بشغف الأحداث الرياضية المصرية	١٠٠٦	٢٩.٩٩٤	٦٧١	٢٠.٠٠٦	١٦٧٧	٥٠.٠٠٠	٦٠٣٧	٥٩.٩٩٨	*٤٦٩.٤٤٠	١٥
٧	أتابع بشغف الأحداث الرياضية العربية	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٢٠١٢	٥٩.٩٨٨	٥٣٦٧	٥٣.٣٣٩	*١٠٧٢.٣٢٠	١٩
٨	أتابع بشغف الأحداث الرياضية القارية	٣٣٨	١٠.٠٧٨	٣٣٣	٩.٩٢٨	٢٦٨٣	٧٩.٩٩٤	٤٣٦٣	٤٣.٣٦١	*٣٢٨٦.٠٩١	٢٩
٩	أتابع بشغف الأحداث الرياضية العالمية	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٤٨٦٣	٤٨.٣٣٠	*٢٠٢٩.٨٣٠	٢٤
١٠	أتابع الأحداث الرياضية المفضلة لدي علي شاشة التلفزيون المصري	٣٣٥	٩.٩٨٨	١٦٨	٥.٠٠٩	٢٨٥١	٨٥.٠٠٣	٤١٩٢	٤١.٦٦٢	*٤٠.٤١.٩٣٠	٣١
١١	أتابع الأحداث الرياضية المفضلة لدي علي شاشة القنوات الخاصة	٢٣٤٧	٦٩.٩٧٦	٨٣٩	٢٥.٠١٥	١٦٨	٥.٠٠٩	٨٨٨٧	٨٨.٣٢٢	*٢٢٢٧.٨٩١	٤
١٢	أتابع البرامج الرياضية التي تذاع في التلفزيون المصري	٣٣٥	٩.٩٨٨	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٢٥١٦	٧٥.٠١٥	٤٥٢٧	٤٤.٩٩١	*٢٦٣٤.٨١٠	٢٨
١٣	تتناسب مواعيد بث البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري لي	٣٣٥	٩.٩٨٨	١٦٨	٥.٠٠٩	٢٨٥١	٨٥.٠٠٣	٤١٩٢	٤١.٦٦٢	*٤٠.٤١.٩٣٠	٣١
١٤	أتابع البرامج الرياضية اليومية	١٦٨	٥.٠٠٩	١٦٨	٥.٠٠٩	٣٠١٨	٨٩.٩٨٢	٣٨٥٨	٣٨.٣٤٢	*٤٨٤٣.٤٧٠	٣٤
١٥	أتابع البرامج الرياضية الاسبوعية	١٦٧	٤.٩٧٩	١٦٨	٥.٠٠٩	٣٠١٩	٩٠.٠١٢	٣٨٥٦	٣٨.٣٢٢	*٤٨٤٨.٥٧١	٣٥
١٦	أتابع البرامج الرياضية الشهرية	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٣٥	٧.٠٠٧	٢٧٨٤	٨٣.٠٠٥	٤٢٥٩	٤٢.٣٢٨	*٣٧٢٨.٣٨٥	٣٠
١٧	أفضل البرامج التحليلية للأحداث الرياضية	٨٣٩	٢٥.٠١٥	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢١٨٠	٦٤.٩٩٧	٥٣٦٧	٥٣.٣٣٩	*١٦٢٦.٨١٠	١٩
١٨	أفضل برامج عرض القضايا الرياضية	١١٧٤	٣٥.٠٠٣	٦٧١	٢٠.٠٠٦	١٥٠٩	٤٤.٩٩١	٦٣٧٣	٦٣.٣٣٧	*٣١٨.٢٧٠	١٣
١٩	أفضل برامج الرأي العام التي يشترك فيها الجمهور	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٢١٨٠	٦٤.٩٩٧	٥٠٣١	٥٠.٠٠٠	*١٥٢٥.٨٣٠	٢١
٢٠	أفضل البرامج التفريرية الرياضية الاسبوعية	٣٣٥	٩.٩٨٨	١٦٨	٥.٠٠٩	٢٨٥١	٨٥.٠٠٣	٤١٩٢	٤١.٦٦٢	*٤٠.٤١.٩٣٠	٣١
٢١	أفضل برامج الحديث المباشر والتي تحتوي علي متحدث واحد يوجه حديثه للجمهور	٤٠٢	١١.٩٨٦	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٢٢٨١	٦٨.٠٠٨	٨٥٨٧	٨٥.٠١٥	*١٨٤٧.٠٧٩	٦

أسباب عزوف الجماهير عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري

٢٢	افضل برامج المقابلة والحوار	١٣٤٢	٤٠.٠١٢	٣٣٥	٩.٩٨٨	١٦٧٧	٥٠.٠٠٠	٧٠.٤٣	٧٣٨.٢٦٠	٨٧٢.٧٦٠	١١
٢٣	افضل البرامج التي تعرض في التلفزيون المصري هي برامج التحقيق التلفزيوني	١١٧٤	٣٥.٠٠٣	٦٧١	٢٠.٠٠٦	١٥٠٩	٤٤.٩٩١	٧٠.٤٣	٧٣٨.٢٦٠	٣١٨.٢٧٠	١١م
٢٤	افضل البرامج التي تعرض في التلفزيون المصري التي تبث مباشرة	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٨٥٥٣	٨٩٦.٥٤١	٢٠٢٩.٨٣٠	٧
٢٥	افضل البرامج التي تعرض في التلفزيون المصري هي البرامج الاخبارية الرياضية	١٦٨	٥.٠٠٩	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٨٥١	٨٥.٠٠٣	٩٣٩١	٩٨٤.٣٨٢	٤٠٤١.٩٣٠	٢
٢٦	البرامج الرياضية المقدمة علي التلفزيون المصري ملائمة للذوق العام	٦٧١	٢٠.٠٠٦	١٦٨	٥.٠٠٩	٢٥١٥	٧٤.٩٨٥	٨٥٥٢	٨٩٦.٤٣٦	٢٧٣١.٥٩٠	٨
٢٧	تنافس برامج التلفزيون المصري برامج القنوات الفضائية الخاصة من حيث الجودة	٣٣٥	٩.٩٨٨	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٦٨٤	٨٠.٠٢٤	٩٠.٥٧	٩٤٩.٣٧١	٣٢٢٩.٢٨١	٣
٢٨	الخدمة الاخبارية الرياضية في التلفزيون المصري متقدمة مقارنة بالقنوات الفضائية الخاصة	١٦٨	٥.٠٠٩	١٦٧	٤.٩٧٩	٣٠١٩	٩٠.٠١٢	٩٥٥٩	١٠٠١.٩٩٢	٤٨٤٨.٥٧١	١
٢٩	أشعر بالرضى حينما أشاهد البرامج الرياضية في التلفزيون المصري	٨٣٨	٢٤.٩٨٥	١٦٨	٥.٠٠٩	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٨٢١٨	٨٦١.٤٢٦	٢٢٣٠.٥٩٠	٩
٣٠	أجد المتعة الفنية في مشاهدة المباريات علي القنوات الخاصة	٢٥١٦	٧٥.٠١٥	١٦٨	٥.٠٠٩	٦٧٠	١٩.٩٧٦	٤٨٦٢	٥٠٩.٦٤٤	٢٧٣٤.٨٩١	٢٥م
٣١	أشاهد البرامج الرياضية علي القنوات المشفرة	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٣٣٥	٩.٩٨٨	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٥٠.٣١	٥٠.٠٠٠	٢٠٨٠.٣٢٠	٢١م
٣٢	أوافق علي تشفير حقوق البث للأحداث الرياضية	١٦٧٧	٥٠.٠٠٠	٨٣٧	٢٤.٩٥٥	٨٤٠	٢٥.٠٤٥	٥٨٧١	٥٨.٣٤٨	٤١٩.٢٥٤	١٧
٣٣	تتسم البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالنمطية	٢٦٨٣	٧٩.٩٩٤	١٦٨	٥.٠٠٩	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٤٥٢٨	٤٥.٠٠١	٣٣٣٦.٢٧٠	٢٧
٣٤	تسعي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري لتحقيق الأهداف	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٥١٦	٧٥.٠١٥	٨٧٢١	٩١٤.١٥١	٢٦٣٤.٨١٠	٥
٣٥	أشعر بالرضى اتجاه الاداء الوظيفي للأفراد داخل البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٢١٨٠	٦٤.٩٩٧	٨٢١٧	٨٦١.٣٢١	١٥٢٥.٨٣٠	١٠

*قيمة (٢ا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة (٢ا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الأول " إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) .

جدول (١٣) التكرار و النسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " الامكانات المادية "

ن = ٣٣٥٤

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%				
٣٦	أجد الديكورات الموجودة بالإستوديوهات عند مشاهدتي للبرامج الرياضية علي التلفزيون المصري بنفس المستوى الموجود في القنوات الخاصة.	٣٣٥	٩٩.٨٨	١٦٨	٥٠.٠٩	٢٨٥١	٨٥.٠٠٣	٩٢٢٤	٩١.٦٧٢	*٤٠.٤١.٩٣٠	٢
٣٧	توجد وسائل عرض وإيضاح حديثة ومتطورة بالبرامج الرياضية علي التلفزيون المصري	١٦٥	٤٩.١٩	١٧٠	٥٠.٦٩	٣٠١٩	٩٠.٠١٢	٩٥٦٢	٩٥.٠٣١	*٤٨.٤٨.٥٨١	١
٣٨	استمتع بمشاهدة البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري بسبب التصوير من عدة اتجاهات باستخدام اكبر عدد من الكاميرات	٢٦٩	٨٠.٢٠	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٧٥٠	٨١.٩٩٢	٩١٨٩	٩١.٣٢٤	*٣٥٧٥.٤١٥	٣
٣٩	أري أن مستوى الاضاءة وتنوعها في البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري تماثل غيرها علي القنوات الخاصة.	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٢١٨٠	٦٤.٩٩٧	٨٢١٧	٨١.٦٦٤	*١٥٢٥.٨٣٠	٥
٤٠	أجد تنوع في مواقع التصوير داخل البرنامج الواحد أثناء مشاهدتي للبرامج الرياضية المصرية	٨٣٩	٢٥.٠١٥	١٦٨	٥٠.٠٩	٢٣٤٧	٦٩.٩٧٦	٨٢١٦	٨١.٦٥٤	*٢٢٢٧.٨٩١	٦
٤١	يوجد في البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري جودة في الصورة والصوت	٨٣٩	٢٥.٠١٥	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢١٨٠	٦٤.٩٩٧	٥٣٦٧	٥٣.٣٣٩	*١٦٢٦.٨١٠	٨
٤٢	يتضح خلال مشاهدة البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري تعدد المادة الفيلمية الوثائقية والمجهود المبذول في اعدادها	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٢١٨٠	٦٤.٩٩٧	٥٠٣١	٥٠.٠٠٠	*١٥٢٥.٨٣٠	٩
٤٣	يظهر بوضوح في البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري ارتفاع التكلفة الانتاجية للبرامج	١٦٨	٥٠.٠٩	١٦٨	٥٠.٠٩	٣٠١٨	٨٩.٩٨٢	٣٨٥٨	٣٨.٣٤٢	*٤٨.٤٣.٤٧٠	١٠
٤٤	يتضح من البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري ضعف الامكانات المادية والتقنية في التلفزيون	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٣٣٥	٩.٩٨٨	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٨٣٨٥	٨٣.٣٣٣	*٢٠.٨٠.٣٢٠	٤
٤٥	يؤدي بيع حقوق البث للمحطات الخاصة الي ضعف المشاهدة للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري	٢٠١٢	٥٩.٩٨٨	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٨٠٤٩	٧٩.٩٩٤	*١٠.٧٢.٣٢٠	٧

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٣) أن قيمة (كا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثاني " الامكانات المادية " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) .

جدول (١٤) التكرار و النسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " الامكانات البشرية"

ن=٣٣٥٤

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار				
٤٦	يتمتع القائمون على تقديم البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بخبرة واسعة	٢٥.٠١٥	٨٣٩	٩.٩٨٨	٣٣٥	٦٤.٩٩٧	٢١٨٠	٥٣٦٧	٥٣.٣٣٩	*١٦٢٦.٨١٠	٢٢
٤٧	يتمتع ضيوف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بمصداقية عالية لدى الجمهور	٤٠.٠١٢	١٣٤٢	٩.٩٨٨	٣٣٥	٥٠.٠٠٠	١٦٧٧	٦٣٧٣	٦٣.٣٣٧	*٨٧٢.٧٦٠	١٤
٤٨	أرى أن مستوى الإخراج للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري يتمتع بالحرفية.	٢٩.٩٩٤	١٠٠٦	٥.٠٠٩	١٦٨	٦٤.٩٩٧	٢١٨٠	٥٥٣٤	٥٤.٩٩٩	*١٨٢٧.٢٧٠	٢٠
٤٩	يتمتع مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بشعبية مرتفعة	١٤.٩٩٧	٥٠٣	٩.٩٨٨	٣٣٥	٧٥.٠١٥	٢٥١٦	٤٦٩٥	٤٦.٦٦١	*٢٦٣٤.٨١٠	٣٣
٥٠	استشعر مدى الجهد الذي يقوم به معدي البرامج بالتلفزيون المصري عند مقارنتي للعديد من البرامج الرياضية الخاصة.	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٤.٩٧٩	١٦٧	٧٥.٠١٥	٢٥١٦	٤٨٦٣	٤٨.٣٣٠	*٢٧٣٥.٧٩١	٣٠
٥١	يتصف العاملون بالتلفزيون المصري بتدني مستوى الأداء الوظيفي	٥٥.٠٠٩	١٨٤٥	٩.٩٨٨	٣٣٥	٣٥.٠٠٣	١١٧٤	٧٣٧٩	٧٣.٣٣٥	*١.٢٣.٩٣٠	١٠
٥٢	تؤثر مشاهدة القنوات الفضائية على حجم مشاهدة التلفزيون المصري	٩٠.٠١٢	٣٠١٩	٤.٩٤٩	١٦٦	٥.٠٣٩	١٦٩	٩٥٥٨	٩٤.٩٩١	*٤٨٤٨.٥٧٤	١
٥٣	أرى أن جذب القنوات الخاصة يعاندها المادي المرتفع للكفاءات الاعلامية المدربة وذات الخبرة أثر على الإرتقاء بمستوى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.	٧٩.٩٩٤	٢٦٨٣	٥.٠٠٩	١٦٨	١٤.٩٩٧	٥٠٣	٨٨٨٨	٨٨.٣٣٢	*٣٣٣٦.٢٧٠	٢
٥٤	أرى أن ضعف مستوى أداء القائمين على التغطية للمناسبات والاحداث الرياضية ومقدمي البرامج أثر على نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري	٦١.٩٨٦	٢٠٧٩	٤.٠٣	١٢٠.١٦	٢٥.٩٩٩	٨٧٢	٧٩١٥	٧٨.٦٦٢	*١٣٣٧.٤٤٤	٦
٥٥	يحتاج العاملين الجدد في التلفزيون المصري الي تدريب أكثر	٥٠.٠٠٠	١٦٧٧	٢٩.٩٩٤	١٠٠٦	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٧٧١٤	٧٦.٦٦٥	*٤٦٩.٤٤٠	٩
٥٦	أدى قلة المرسلين بالتلفزيون الي عدم القدرة على تغطية جميع الاحداث المحلية والدولية	٥٩.٩٨٨	٢٠١٢	١٤.٩٩٧	٥٠٣	٢٥.٠١٥	٨٣٩	٧٨٨١	٧٨.٣٢٤	*١١٢٢.٨١٠	٧
٥٧	أرى أن أسلوب الأذاعة للمعلقين علي المباريات والاحداث الرياضية لا يتسم بالاحترافية	٧٢.٠٠٤	٢٤١٥	١٨.٠٠٨	٦٠٤	٩.٩٨٨	٣٣٥	٨٧٨٨	٨٧.٣٣٩	*٢٢٨٩.٣٥١	٣
٥٨	استشعر أن الثقافة الرياضية للمعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري منخفضة	٦٢.٩٩٩	٢١١٣	٢٢.٠٠٤	٧٣٨	١٤.٩٩٧	٥٠٣	٨٣١٨	٨٢.٦٦٧	*١٣٥٢.٩٩٦	٥
٥٩	يتسم مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالتحصية	١١.٩٨٦	٤٠٢	١٨.٠٠٨	٦٠٤	٧٠.٠٠٦	٢٣٤٨	٤٧٦٢	٤٧.٣٢٧	*٢٠.٤٨.٠٧٩	٣٢
٦٠	أرى أن مهارات الإتصاف ومهارات التحدث والتركيز على مضمون حديث الضيف لدي مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري جيدة	٢٢.٠٠٤	٧٣٨	٩.٩٨٨	٣٣٥	٦٨.٠٠٨	٢٢٨١	٥١٦٥	٥١.٣٣٢	*١٨٨٧.٣٥١	٢٧
٦١	يجيد مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري صياغة أسئلة جديدة تثير موضوع الحوار.	٢٩.٩٩٤	١٠٠٦	٥.٠٠٩	١٦٨	٦٤.٩٩٧	٢١٨٠	٥٥٣٤	٥٤.٩٩٩	*١٨٢٧.٢٧٠	م٢٠
٦٢	يتسم مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالقدرة علي التحليل والتفسير والاستنباط والاستنتاج	٢٥.٠١٥	٨٣٩	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٥٤.٩٧٩	١٨٤٤	٥٧٠٣	٥٦.٦٧٩	*٧١٩.٧٩١	١٧
٦٣	يتصف مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالانفعال الانفعالي	١٣.٩٨٣	٤٦٩	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٦٦.٠١١	٢٢١٤	٤٩٦٣	٤٩.٣٢٤	*١٦٢٩.٨٩٨	٢٩
٦٤	يتصف مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالانفعال المصطنع	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٩.٩٨٨	٣٣٥	٧٠.٠٠٦	٢٣٤٨	٥٠٣١	٥٠.٠٠٠	*٢٠.٨٠.٣٢٠	٢٨
٦٥	يتصف مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالمرونة في التعامل مع المشكلات التي تواجه الضيوف	٣٩.٩٨٢	١٣٤١	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٤٠.٠١٢	١٣٤٢	٦٧٠٧	٦٦.٦٥٧	*٢٦٨.٠٨١	١٢
٦٦	يتصف مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالقدرة علي ضبط سرعة الحديث	٩.٩٨٨	٣٣٥	٧.٠٠٧	٢٣٥	٨٣.٠٠٥	٢٧٨٤	٤٢٥٩	٤٢.٣٢٨	*٣٧٢٨.٣٨٥	٣٦

أسباب عزوف الجماهير عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري

٦٧	يمتلك مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري الخبرة والحصيلة اللغوية التي تمكنه من توظيف هذه الحصيلة في سياقها	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٤٨٦٣	٤٨.٣٣٠	*٢٠.٢٩.٨٣٠	م٣٠
٦٨	يمتلك مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري الاسس الحوارية التي يستخدمها اثناء الحوار	٨٣٩	٢٥.٠١٥	٥٧٠	١٦.٩٩٥	١٩٤٥	٥٧.٩٩٠	٥٦٠٢	٥٥.٦٧٥	*٩٤٩.٩٧٧	١٩
٦٩	يتصف مذيعي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالقبول لدى الجمهور	٧٣٨	٢٢.٠٠٤	٣٦٩	١١.٠٠٢	٢٢٤٧	٦٦.٩٩٥	٥١٩٩	٥١.٦٧٠	*١٧٧١.٠٥٧	٢٥
٧٠	يمتلك مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري الحصيلة الثقافية الرياضية الكافية لتقديم هذه البرامج	٨٣٩	٢٥.٠١٥	١٦٨	٥.٠٠٩	٢٣٤٧	٦٩.٩٧٦	٥٢٠٠	٥١.٦٨٠	*٢٢٢٧.٨٩١	٢٤
٧١	يتصف مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري باحترام الضيف مهما كان مستواه العلمي أو شخصيته البسيطة بما يولد الاتطباع الإيجابي عند المحاور والضيف عموماً.	١٦٧٧	٥٠.٠٠٠	١٦٨	٥.٠٠٩	١٥٠٩	٤٤.٩٩١	٦٨٧٦	٦٨.٣٣٦	*١٢٢٣.٤٩٠	١١
٧٢	يتصف المذيعين بالتلفزيون المصري بكثره المدح في الضيوف دون الانتقادات الى محتوى البرنامج	٢٥١٦	٧٥.٠١٥	٣٦٨	١٠.٩٧٢	٤٧٠	١٤.٠١٣	٨٧٥٤	٨٧.٠٠١	*٢٦٢٦.٨٤١	٤
٧٣	يتصف مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بجمود الحوار	٨٣٩	٢٥.٠١٥	١٠٠٦	٢٩.٩٩٤	٢٩.٩٩٤	١٥٠٩	٦٠٣٨	٦٠.٠٠٨	*٢١٧.٥٩٠	١٥
٧٤	يتصف مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالمهنية والتواضع والسلوك الجيد	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٥١٦	٧٥.٠١٥	٤٦٩٥	٤٦.٦٦١	*٢٦٣٤.٨١٠	م٣٣
٧٥	أفضل ان يكون مذيعي ومقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري من نجوم الرياضة التي تدور حولها فكرة البرنامج	١٠٠٦	٢٩.٩٩٤	٦٧١	٢٠.٠٠٦	١٦٧٧	٥٠.٠٠٠	٦٠٣٧	٥٩.٩٩٨	*٤٦٩.٤٤٠	١٦
٧٦	يمتلك مذيعي ومقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري الموهبة	٢٦٨	٧.٩٩٠	٧٣٨	٢٢.٠٠٤	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٤٦٢٨	٤٥.٩٩٥	*٢١٢٨.٦٢٣	٣٥
٧٧	يمتاز مذيعي ومراسلي ومقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بعنصر الاقناع والقبول	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٢٠١٢	٥٩.٩٨٨	٥٣٦٧	٥٣.٣٣٩	*١٠.٧٢.٣٢٠	م٢٢
٧٨	يتنوع ضيوف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري ما بين الجمهور والمسؤولين عن الرياضة ونجوم الرياضة	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٨٣٩	٢٥.٠١٥	٢٠١٢	٥٩.٩٨٨	٥١٩٩	٥١.٦٧٠	*١١٢٢.٨١٠	م٢٥
٧٩	تتمتع البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري باختيار الضيف المناسب لمحتوي البرنامج	٣٣٥	٩.٩٨٨	١٦٨	٥.٠٠٩	٢٨٥١	٨٥.٠٠٣	٤١٩٢	٤١.٦٦٢	*٤٠.٤١.٩٣٠	٣٧
٨٠	يتصف ضيوف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالاستفزاز والعدوانية	١٠٠٧	٣٠.٠٢٤	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٠١٢	٥٩.٩٨٨	٥٧٠٣	٥٦.٦٧٩	*١٢٧٤.٢٨١	م١٧
٨١	يتصف ضيوف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالتحيز وكثرة الكلام دون فائدة	٢٠١٣	٦٠.٠١٨	٣٣٥	٩.٩٨٨	١٠٠٦	٢٩.٩٩٤	٧٧١٥	٧٦.٦٧٥	*١٢٧٦.٠٨١	٨
٨٢	يتصف ضيوف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالخروج عن سياق الموضوع	١٣٤٢	٤٠.٠١٢	٥٠٣	١٤.٩٩٧	١٥٠٩	٤٤.٩٩١	٦٥٤١	٦٥.٠٠٧	*٥١٩.٩٣٠	١٣

*قيمة (٢ا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة (٢ا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثالث " الامكانات البشرية" جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) .

تابع جدول (١٥) التكرار و النسبة المئوية وقيمة (٢كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " محتوى البرامج "

ن=٣٣٥٤

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	٢كا	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار				
٨٣	يقوم التلفزيون المصري بتكرار واعادة البرامج	٥٠.٣	١٦٨	٥٠.٠٩	٢٦٨٣	٧٩.٩٩٤	٢٦٨٣	٤٥٢٨	٤٥.٠٠١	*٣٣٣٦.٢٧٠	٢٣
٨٤	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بنقل الافكار من القنوات الخاصة	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٥٩.٩٨٨	٢٠١٢	٥٣٦٧	٥٣.٣٣٩	*١٠٧٢.٣٢٠	١٦
٨٥	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالدقة والبحث الوافي حول موضوعات البرامج ووقائعها	٤٠٣	١٢.٠١٦	٢٦٨	٧.٩٩٠	٧٩.٩٩٤	٢٦٨٣	٤٤٢٨	٤٤.٠٠٧	*٣٢٩٤.٢٣١	٢٥
٨٦	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالمصداقية	٨٣٩	٢٥.٠١٥	٨٣٨	٢٤.٩٨٥	٥٠.٠٠٠	١٦٧٧	٥٨٧٠	٥٨.٣٣٨	*٤١٩.٢٥٠	١٣
٨٧	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالشمولية في تغطية الاحداث والممارسات المهنية	٣٣٥	٩.٩٨٨	١٦٨	٥.٠٠٩	٨٥.٠٠٣	٢٨٥١	٤١٩٢	٤١.٦٦٢	*٤٠.٤١.٩٣٠	٢٨
٨٨	تعتمد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري علي المصادر المجهولة وغير المحددة	١٣٤٢	٤٠.٠١٢	١٠٠٦	٢٩.٩٩٤	٢٩.٩٩٤	١٠٠٦	٧٠٤٤	٧٠.٠٠٦	*٦٧.٣٢٠	٩
٨٩	يتصف المحتوى في البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بارضاء الجمهور	٣٣٥	٩.٩٨٨	٢٣٥	٧.٠٠٧	٨٣.٠٠٥	٢٧٨٤	٤٢٥٩	٤٢.٣٢٨	*٣٧٢٨.٣٨٥	٢٧
٩٠	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بانتهاك حق المواطنين او الضيوف او النجوم الرياضيين في الخصوصية	٢٠١٢	٥٩.٩٨٨	٣٣٥	٩.٩٨٨	٣٠.٠٢٤	١٠٠٧	٧٧١٣	٧٦.٦٥٥	*١٢٧٤.٢٨١	٥
٩١	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالحساسية لأراء الجمهور وشكاواهم	٨٣٨	٢٤.٩٨٥	٨٣٩	٢٥.٠١٥	٥٠.٠٠٠	١٦٧٧	٥٨٦٩	٥٨.٣٢٨	*٤١٩.٢٥٠	١٤
٩٢	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالانصاف والاستقامة	٤٧٠	١٤.٠١٣	٣٠١	٨.٩٧٤	٧٧.٠١٣	٢٥٨٣	٤٥٩٥	٤٥.٦٦٧	*٢٨٩٢.٣٢٤	٢٢
٩٣	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالامانة	١٠٠٦	٢٩.٩٩٤	٨٣٩	٢٥.٠١٥	٤٤.٩٩١	١٥٠٩	٦٢٠٥	٦١.٦٦٨	*٢١٧.٥٩٠	١٠
٩٤	تعتمد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري علي رأي النخبة فقط	١٦٧٧	٥٠.٠٠٠	٨٣٨	٢٤.٩٨٥	٢٥.٠١٥	٨٣٩	٧٥٤٦	٧٤.٩٩٥	*٤١٩.٢٥٠	٦
٩٥	تعتمد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري علي المواد الوثائقية فقط	٢٠١٢	٥٩.٩٨٨	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٨٠٤٩	٧٩.٩٩٤	*١٠٧٢.٣٢٠	٤
٩٦	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالجرأة والصراحة في مناقشة القضايا الرياضية	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٥٩.٩٨٨	٢٠١٢	٥٣٦٧	٥٣.٣٣٩	*١٠٧٢.٣٢٠	١٦م
٩٧	تتسم البرامج الرياضية التلفزيون المصري بإجراء اجاث من حين لآخر للتعرف علي رغباتهم واحتياجاتهم	١٠٠٦	٢٩.٩٩٤	٦٧١	٢٠.٠٠٦	٥٠.٠٠٠	١٦٧٧	٦٠٣٧	٥٩.٩٩٨	*٤٦٩.٤٤٠	١١
٩٨	يولي التلفزيون المصري الاهتمام الأكبر للأخبار الرياضية المحلية فقط	٢٥١٦	٧٥.٠١٥	٥٠٣	١٤.٩٩٧	٩.٩٨٨	٣٣٥	٨٨٨٩	٨٨.٣٤٢	*٢٦٣٤.٨١٠	١
٩٩	يقوم التلفزيون المصري بتقديم عدد كبير من برامج التعليقات والتحليلات الرياضية دون الالتفات للأحداث الدولية الحالية	٢٣٤٨	٧٠.٠٠٦	٥٠٣	١٤.٩٩٧	١٤.٩٩٧	٥٠٣	٨٥٥٣	٨٥.٠٠٣	*٢٠.٢٩.٨٣٠	٢
١٠٠	يفتقد التلفزيون المصري بمحاولة	١٨٧٨	٥٥.٩٩٣	٣٣٥	٩.٩٨٨	٣٤.٠١٩	١١٤١	٧٤٤٥	٧٣.٩٩١	*١٠٦٥.٤٩٠	٧

أسباب عزوف الجماهير عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري

										شراء حق بث الأحداث الرياضية
١٥	*١٤٨١.٩٩١	٥٦.٠٠٣	٥٦٣٥	٦١.٩٨٦	٢٠.٧٩	٨.٠٢٠	٢٦٩	٢٩.٩٩٤	١٠٠.٦	يقوم التلفزيون بتغطية وقائع المنافسات المحلية والدولية الهامة مباشرة من موقع الحدث
م١١	*١٠٢٣.٩٣٠	٥٩.٩٩٨	٦٠.٣٧	٥٥.٠٠٩	١٨٤٥	٩.٩٨٨	٣٣٥	٣٥.٠٠٣	١١٧.٤	يولي التلفزيون الاهتمام بالمنافسات المحلية الأكبر والتوسع بها
م١٦	*١٦٢٦.٨١٠	٥٣.٣٣٩	٥٣٦٧	٦٤.٩٩٧	٢١٨٠	٩.٩٨٨	٣٣٥	٢٥.٠١٥	٨٣.٩	يقوم التلفزيون بتقديم عدد كبير من البرامج والتعليقات والتحليلات التي تساعد المشاهد علي تكوين وجهة نظر في الحدث وجوانبه
٣	*٢٠.٨٠.٣٢٠	٨٣.٣٣٣	٨٣٨٥	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٩.٩٨٨	٣٣٥	٧.٠٠٠.٦	٢٣.٤٨	تعارض بعض محتويات البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري مع اهتمامات المشاهدين
٢٦	*٣٢٨٦.٠٨١	٤٣.٣٤١	٤٣٦١	٧٩.٩٩٤	٢٦٨٣	٩.٩٨٨	٣٣٥	١٠.٠١٨	٣٣.٦	تولي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري أهمية في وضع الحلول للمشاكل التي قد تطرأ داخل الهيئة الرياضية
٢٩	*٤٠٣٤.٠٢٠	٤٠.٣٣٠	٤٠٥٨	٨٥.٠٠٣	٢٨٥١	٩.٠٠٤	٣٠.٢	٥.٩٩٣	٢٠.١	تسهل البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري في إبراز نجاحات الهيئات الرياضية
٣٠	*٤٨٤٨.٥٧١	٣٨.٣٣٢	٣٨٥٧	٩٠.٠١٢	٣٠١٩	٤.٩٧٩	١٦٧	٥.٠٠٩	١٦.٨	تسلط البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري الضوء على جهود الهيئات الرياضية
٢١	*٢٠.٨٠.٣٢٠	٤٦.٦٦١	٤٦٩٥	٧٠.٠٠٦	٢٣٤٨	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٩.٩٨٨	٣٣.٥	تتسم البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بمصادقية أكبر عن غيرها في نقل الخبر
١٩	*٢٢٣٠.٥٩٠	٥١.٦٦٠	٥١٩٨	٧٠.٠٠٦	٢٣٤٨	٥.٠٠٩	١٦٨	٢٤.٩٨٥	٨٣.٨	تعالج البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري المشكلات في الوسط الرياضي بعقلانية وموضوعية
٢٠	*٢٦٦٢.٩٧٧	٤٧.٣٢٧	٤٧٦٢	٧٥.٠١٥	٢٥١٦	٧.٩٩٠	٢٦٨	١٦.٩٩٥	٥٧.٠	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالتنوع الفكري من خلال المادة الإعلامية المقدمة
٨	*٤٦٩.٤٤٠	٧٣.٣٣٥	٧٣٧٩	٢٩.٩٩٤	١٠.٠٦	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٥٠.٠٠٠	١٦٧.٧	تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بانتضباط مواعيد البث
م٢٣	*٣٣٣٦.٢٧٠	٤٥.٠٠١	٤٥٢٨	٧٩.٩٩٤	٢٦٨٣	٥.٠٠٩	١٦٨	١٤.٩٩٧	٥٠.٣	يتم الإعداد الجيد للإعلانات داخل البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بصورة لا تزج الجماهير عن المشاهدة بما يحقق الهدف من البرنامج.

*قيمة (٢ا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٥) أن قيمة (٢ا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الرابع "محتوي البرامج" جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

تابع جدول (١٦) التكرار و النسبة المئوية وقيمة (٢٤) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية "

ن=٣٣٥٤

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	٢٤	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار				
١١٣	أشعر بالرضا اتجاه وقت البرنامج وتنظيم الوقت داخله	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٩.٩٨٨	٣٣٥	٧.٠٠٦	٢٣٤٨	٥.٣١	٥٠.٠٠٠	*٢٠٨٠.٣٢٠	٥
١١٤	أري أن تنظيم الوقت في البرنامج يتيح لي الخروج بالمعلومات التي أحتاجها	١٠.٠١٨	٣٣٦	٢٩.٩٩٤	١٠٠٦	٢٠.١٢	٢٩٩٨٨	٥.٣٢	٥٠.٠١٠	*١٢٧٣.٠٨١	٤
١١٥	تسعى الإدارة الي تحقيق الاهداف المرجوة للمناقسة مع القنوات الفضائية	٧.٠٠٧	٢٣٥	١١.٩٨٦	٤٠٢	٨١.٠٠٨	٢٧١٧	٤٢٢٦	٤٢.٠٠٠	*٣٤٤٢.٨٨٦	٨
١١٦	أري في البرنامج تنظيم للموضوعات التي تناقش حسب أهميتها	١٤.٩٩٧	٥٠٣	٢٥.٠١٥	٨٣٩	٢٠.١٢	٢٥٠١٥	٥١٩٩	٥١.٦٧٠	*١١٢٢.٨١٠	٢
١١٧	أري في البرنامج تنظيم للتحديث من جانب الحضور بما يحقق الهدف	٥٠.٠٠٠	١٦٧٧	٢٠.٠٠٦	٦٧١	٢٩.٩٩٤	١٠٠٦	٧٣٧٩	٧٣.٣٣٥	*٤٦٩.٤٤٠	١
١١٨	أشاهد حلول للمشكلات الرياضية الناتجة من التنظيم الجيد للبرامج التي أشاهدها	٩.٩٨٨	٣٣٥	٥.٠٠٩	١٦٨	٨٥.٠٠٣	٢٨٥١	٤١٩٢	٤١.٦٦٢	*٤٠٤١.٩٣٠	٩
١١٩	تسعى الإدارة باستغلال كافة الإمكانيات المتاحة من خلال مشاهدي للبرنامج	٢٠.٠٠٦	٦٧١	١١.٠٠٢	٣٦٩	٦٨.٩٩٢	٢٣١٤	٥.٦٥	٥٠.٣٣٨	*١٩٥٩.٩٥٢	٣
١٢٠	تتجنب إدارة البرنامج العشوائية في اختيار الموضوعات والضيوف بشكل لا أري فيه أهمية للمجتمع الرياضي	١٤.٠١٣	٤٧٠	٥.٩٩٣	٢٠١	٧٩.٩٩٤	٢٦٨٣	٤٤٩٥	٤٤.٦٧٣	*٣٣١٨.٤٤٢	٧
١٢١	تسعى الإدارة الي احتلال مكانه فضائية بين القنوات المتعددة	٩.٩٨٨	٣٣٥	٢٢.٠٠٤	٧٣٨	٦٨.٠٠٨	٢٢٨١	٤٧٦٢	٤٧.٣٢٧	*١٨٨٧.٣٥١	٦

*قيمة (٢٤) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٦) أن قيمة (٢٤) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الخامس "التنظيم وجودة الإدارة الاعلامية" جميعها دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠.٠٥) .

مناقشة نتائج المحور الأول (إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري) :

يتضح من جدول (١٢) أن العبارة رقم (٢٨) والتي تنص علي (الخدمة الإخبارية الرياضية في التلفزيون المصري متقدمة مقارنة بمقرنه بالقنوات الخاصة) جاءت نسبتها المئوية (٩٠,٠١٢) من قبل عينة البحث للإجابة عليها (بلا)، وان العبارة رقم (١٤) حصلت علي نسبة مئوية مرتفعة قدرها ٨٩,٩٨ والتي تنص علي (أتابع البرامج الرياضية اليومية) ، ثم جاءت العبارات أرقام (١٠)، (١٣)، (٢٠)، (٢٥) والتي ينصوا علي (أتابع الاحداث الرياضية المفضلة لدي علي شاشة التلفزيون المصري)، (تتناسب مواعيد بث البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري لي)، (أفضل البرامج التفريرية الرياضية الإيسوعية)، (أفضل البرامج التي تعرض في التلفزيون المصري هي البرامج الإخبارية الرياضية) حيث حصلوا علي نفس النسبة المئوية وهي (٨٥,٠٠٣) حيث كانت الإجابة من قبل عينة البحث علي العبارات السابقة (بلا) ، كما سجلت العبارة رقم (٨) والتي تنص علي (أتابع بشغف الأحداث الرياضية القارية) نسبة مئوية قدرها

(٧٩,٩٩) من أفراد العينة بالإجابة (لا) ، ثم جاءت العبارة رقم (١٢) والتي تنص علي (أتابع البرامج الرياضية التي تنذاع في التلفزيون المصري) بنسبة مئوية قدرها ٧٥,٠١٥ ، ثم جاءت العبارة رقم (٣٤) والتي تنص علي (تسعي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري لتحقيق الأهداف) بنسبة مئوية قدرها (٧٥,٠١٥).

وهذا يدل علي أن نسب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري منخفضة إذا ما قورنت بحجم مشاهدة البرامج الرياضية علي القنوات الخاصة، وبالتالي أصبح علي المسؤولين عن إدارة التلفزيون المصري مراعاة أننا نعيش الآن في عصر التنافس الفضائي والتكنولوجي وخاصة في ظل تعدد القنوات الفضائية والتي يظهر العديد منها بشكل مستمر فأصبح لا خيار سوي العمل المتواصل للوصول للجودة في الاداء الوظيفي للمنافسة الإعلامية.

ويرجع الباحث هذه النتيجة إلي عدة أسباب أهمها :

- أن النمطية في البرامج الرياضية بالتلفزيون اصبحت أسلوب حياة وبالتالي اصبح لا يري المشاهد الجديد وأن تكرار البرنامج بنفس المستوي اصابه بالملل، وبالتالي أدى هذا الي العزوف عن مشاهدة تلك البرامج والذهاب الي القنوات الخاصة.
- اصبح الآن في ظل غياب الإبداع الإداري والمؤسسي وغياب الموهبة الفنية لمعظم الإعلاميين في البرامج في التلفزيون المصري أدى الي فقدان الجاذبية للمشاهد ليري هذا الابداع بشكل مستمر يجبره علي تكرار المشاهدة علي المدى طويل.
- الطمأنينة للموقع الوظيفي الذي يشغله الافراد داخل المؤسسات الاعلامية وخاصة البرامج الرياضية والضمان الشهري لصرف المرتبات الحكومية وعدم وجود بما يسمى بحافز الاثابة أو حافز مادي يشجع علي الابداع أدى الي عدم الوصول الي الاداء الاداري المرضي للجماهير. وهذا يتفق مع دراسة (أحمد نبيل عمر، ٢٠١٥م).

مناقشة نتائج المحور الثاني(الإمكانات المادية):

يتضح من جدول (١٣) أن العبارة رقم (٣٧) والتي تنص علي (توجد وسائل عرض وإيضاح حديثة ومتطورة بالبرامج الرياضية علي التلفزيون المصري) بلغت نسبتها المئوية للإجابة عليها (بلا) ٩٠,٠١٢ وجاءت العبارة رقم (٤٣) والتي تنص علي (يظهر بوضوح في البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري إرتفاع التكلفة الإنتاجية للبرامج) بنسبة مئوية قدرها ٨٩,٩٨ وسجلت العبارة رقم (٣٦) والتي تنص علي (أجد الديكورات الموجودة بالإستوديوهات عند مشاهدي للبرامج الرياضية علي التلفزيون المصري بنفس المستوي علي القنوات الخاصة) نسبة مئوية قدرها ٨٥,٠٠٣ وجاءت العبارة رقم (٣٨) والتي تنص علي (أستمتع بمشاهدة البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري بسبب التصوير من عدة إتجاهات باستخدام

أكبر عدد من الكاميرات) بنسبة مئوية ٨١,٩٩ وجاءت أيضا العبارة رقم (٤٤) والتي تنص علي (يتضح من البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري ضعف الإمكانيات المادية والتقنية) بنسبة مئوية قدرها ٧٠,٠٠٦ .

وهذا يدل علي تدني المستوي المهني والتقني الموجود داخل البرامج الرياضية بالتلفزيون والذي تبينه النتيجة التي حصلنا عليها في هذا المحور ويرجع الباحث هذا المستوي المنخفض إلي عدة أسباب أهمها:

- تفضيل الربح المادي علي حساب الجودة الإعلامية للبرامج الرياضية.

- عدم إهتمام المسؤولين بالدعم المادي للتلفزيون للنهوض والمنافسة الفضائية مع القنوات الخاصة

- عدم وجود الحرفية والمهنية الكافية للأفراد العاملين بالبرامج والتي تضمن الدخول في المنافسات الفضائية مع القنوات الخاصة ذو الحرفية المهنية المرتفعة.

- فقدان إقناع الجمهور الذي هو محور العملية الإعلامية بما يعرض علي شاشة البرامج الرياضية بالتلفزيون لعدم الثقة الكافية في المادة الفلمية والوثائقية المعروضة وكذلك فقدان الحرفية في العرض. وهذا يتفق علي ما أكدت عليه دراسة (تامر مصطفى الجزار، ٢٠٠٧م).

مناقشة نتائج المحور الثالث (الإمكانات البشرية):

يتضح من جدول (١٤) أن العبارة رقم (٥٢) والتي تنص علي (تؤثر مشاهدة القنوات الفضائية علي حجم مشاهدة التلفزيون المصري) بلغت نسبتها المئوية ٩٠,٠١٢ وذلك للإجابة عليها (بنعم) في حين أن العبارة رقم (٧٩) والتي تنص علي (تتمتع البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بإختيار الضيف المناسب لمحتوي البرنامج) قد حصلت علي نسبة مئوية قدرها ٨٥,٠٠٣ للإجابة عليها (بلا) وجاءت العبارة رقم (٦٦) والتي تنص علي (يتصف مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالقدرة علي ضبط الحديث) بنسبة مئوية ٨٣,٠٠٥ وجاءت العبارة رقم (٤٩) والتي تنص علي (يتمتع مقدمي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بشعبية مرتفعة) بنسبة مئوية قدرها ٧٥,٠١٥ وأيضا جاءت العبارة رقم (٥٠) والتي تنص علي (أستشعر مدي الجهد الذي يقوم به معدي البرامج بالتلفزيون المصري عند مقارنتي للعديد من البرامج الرياضية الخاصة) بنسبة ٧٥,٠١٥ وجاءت العبارة رقم (٥٣) والتي تنص علي (أري أن جذب القنوات الخاصة بعائدها المادي المرتفع للكفاءات الإعلامية المدربة أثر علي الإرتقاء بمستوي البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري) بنسبة مئوية ٧٩,٩٩ للإجابة عليها (بنعم)، وهذا يدل علي عدم وجود كفاءات بشرية مدربة للعمل داخل الخقل الإعلامي في التلفزيون المصري ويرجع الباحث هذه النتيجة إلي الأسباب الأتية :

- عدم الإهتمام بجودة الرسالة الإعلامية وتكرارها وبالتالي أثر ذلك علي إنخفاض نسب مشاهدة هذه البرامج.
- أتجاه الكفاءات الإعلامية إلي القنوات الخاصة والبحث عن الدخل المادي المرتفع لمواكبة الحياه المعيشية الأسريه.
- عدم الإهتمام بتدريب وتطوير الطاقة البشرية الموجودة حالياً من خلال الإستعانة بالكفاءات ذو الخبرة الإعلامية لتدريبها داخل البرامج الرياضية بالتلفزيون والإبقاء عليها كما هي
- عدم الرغبة فى الدخول فى عصر التنافس الفضائي المتعدد والمتطور والمستمر والذي نشاهده من خلال القنوات الخاصة. وهذا يتفق مع دراسة (فاطمة عبد الصمد دشتي، ٢٠١٠م).

مناقشة نتائج المحور الرابع (محتوى البرنامج) :

يتضح من جدول (١٥) أن العبارة رقم (٨٧) والتي تنص علي (تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالشمولية فى تغطية الأحداث والممارسات المهنية) بلغت نسبتها المئوية ٨٥,٠٠٣ وجاءت العبارة رقم (١٠٦) والتي تنص علي (تسهم البرامج الرياضية بالتلفزيون فى إبراز نجاحات الهيئات الرياضية) نسبتها المئوية ٨٥,٠٠٣ للإجابة علي كلا العبارتين (بلا) بينما بلغت النسبة المئوية للعبارة رقم (٨٩) والتي تنص علي (يتصف المحتوى فى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بإرضاء الجمهور) ٨٣,٠٠٥ وجاءت العبارة رقم (٨٣) والتي تنص علي (يقوم التلفزيون المصري بتكرار وإعادة البرامج الرياضية) بنسبة مئوية ٧٩,٩٩ وبلغت النسبة المئوية للعبارة رقم (٨٥) والتي تنص علي (تتصف البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بالدقة والبحث الوافي حول موضوعات البرامج ووقائعها) ٧٩,٩٩ ونجد أن العبارة رقم (١١٢) والتي تنص علي (يتم الأعداد الجيد للإعلانات داخل البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري بصورة لا تزعج الجماهير عن المشاهدة بما يحقق الهدف من البرنامج) بلغت نسبتها المئوية ٧٩,٩٩ .

وهذا يدل علي عدم التنسيق الجيد لهذه البرامج من قبل القائمين عليها وعدم الإلتزام بعامل الوقت الذي من خلاله يتم تثقيف الجماهير وكذلك إذاعة وإخراج البرنامج مما يقلل من إرضاء الجماهير ويرجع الباحث هذه النتيجة الي عدة أسباب :

- إفتقار البرامج الرياضية إلي عنصر التخطيط وبالتالي صعوبة الوصول الي تحقيق الأهداف علي المدى القريب والبعيد.
- إفتقار هذه البرامج الي الوثائق والأدلة الكافية فى الأحداث الرياضية التي تطراً علي الساحة وعدم التغطية الكاملة للأحداث والتي من شأنها إقناع الجمهور بها من عدة جوانب.

- إفتقار بعض القائمين علي البرامج الي اتقان الممارسة المهنية من خلال الالتزام بمواد ميثاق شرف الاعلام.
- عدم وجود أستبيانات داخل هذه البرامج كل فترة زمنية والتي من شأنها ابراز نقاط القوة والضعف والنقد البناء وإبراز كل ما هو جديد والعمل علي الإلتزام به. وهذا ما أكدت عليه دراسة (أحمد ماهر فتحي، ٢٠٠٦م).

مناقشة نتائج المحور الخامس (التنظيم وجودة الإدارة الإعلامية) :

يتضح من جدول (١٦) أن العبارة رقم (١١٨) والتي تنص علي (أشاهد حلول للمشكلات الرياضية الناتجة من التنظيم الجيد للبرامج التي أشاهدها) بلغت نسبتها ٨٥,٠٠٣ في حين جاءت النسبة المئوية للعبارة رقم (١١٥) والتي تنص علي (تسعي الإدارة إلي تحقيق الأهداف المرجوة للمنافسة مع القنوات الفضائية) ٨١,٠٠٨ وجاءت العبارة رقم (١٢٠) والتي تنص علي (تتجنب إدارة البرنامج العشوائية في إختيار الموضوعات والضيوف بشكل لا أري فيه أهمية للمجتمع الرياضي) بنسبة مئوية ٧٩,٠٩٩ وجاءت العبارة رقم (١١٣) والتي تنص علي (أشعر بالرضا أتجاه وقت البرنامج وتنظيم الوقت داخله) بنسبة مئوية ٧٠,٠٠٦ وبلغت النسبة المئوية للعبارة رقم (١٢١) والتي تنص علي (تسعي الإدارة إلي إحتلال مكانة فضائية بين القنوات الفضائية المتعددة) بنسبة قدرها ٦٨,٠٠٨ وجاءت العبارة رقم (١١٩) بنسبة مئوية ٦٨,٩٩ والتي تنص علي (تسعي الإدارة بإستغلال كافة الإمكانيات المتاحة من خلال مشاهدتي للبرنامج). وهذا يدل علي أن مستوي التنظيم داخل البرامج الرياضية بالتلفزيون منخفض ويتسم بالانمطية الناتجة عن عدم وجود أهداف واضحة للسعي وراءها لتحقيقها وأن الإدارة تكتفي بما هو عليه البرامج الان من مستوي مهني ضعيف ولا تسعي أو ترغب في المنافسة والوصول الي اعلي مستوي للأداء الإعلامي الجيد وهذا ناتج من عدة أسباب :

- قلة الموارد المادية الموجودة والمخصصة للتلفزيون
- الإكتفاء بإستغلال الإمكانيات الموجودة فقط دون العمل علي الإجتهد الشخصي الذاتي من فريق العمل الاعلامي بخروج البرنامج بشكل جمالي متقن
- ترتب علي ذلك ان تكون المادة الإعلامية التي تناقش داخل البرنامج نتسم بالبساطة والمحدودية والتي لا تعمل علي خدمة الحقل الرياضي بأكمله. وهذا ما أتفق عليه دراسة (أيمن محمد إبراهيم الهنداوي، ٢٠٠١م).

الإستخلاصات والتوصيات:

أولاً: الإستخلاصات:

المحور الاول (إتجاهات الجمهور نحو البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري) :

- عدم مشاهدة الجمهور للبرامج الرياضية علي التلفزيون المصري بصفة مستمرة.
- عدم مشاهدة الجمهور للأحداث القارية والعالمية والعربية علي التلفزيون المصري.
- عدم مناسبة إذاعة البرامج الرياضية مع الجمهور علي التلفزيون المصري (التوقيت) وعدم تكرار إذاعة البرنامج أكثر من مرة.
- عدم متابعة البرامج الرياضية اليومية والإسبوعية والشهرية علي التلفزيون المصري بشكل منتظم.
- عدم تفضيل برامج رياضية معينة لمشاهدتها علي التلفزيون المصري.
- عدم ملاءمة الذوق العام للبرامج الرياضية التي تعرض علي التلفزيون المصري.
- عدم منافسة البرامج الرياضية علي التلفزيون المصري للقنوات الفضائية الخاصة وخاصة في معيار الجودة الإعلامية.
- عدم سعي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري لتحقيق الأهداف المرجوه.
- عدم الرضي عن الأداء الوظيفي للعاملين بالبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.

المحور الثاني (الإمكانات المادية) :

- عدم الرضي عن الديكورات الموجودة بالبرامج الرياضية بالإستوديوهات بالتلفزيون المصري.
- عدم رضي الجمهور عن وسائل العرض والإيضاح الموجودة بالبرامج الرياضية في التلفزيون المصري.
- عدم رضي الجمهور عن التصوير الداخلي للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.
- عدم رضي الجمهور عن الكفاءة الإنتاجية الخاصة بالبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.
- عدم رضي الجمهور عن المخصصات المالية للبرامج الرياضية بالتلفزيون نتيجة لضعف هذه المخصصات.
- عدم الموافقة من الجمهور عن بيع حقوق البث الفضائي للمحطات الخاصة لأن هذا من شأنه يؤدي إل تقليل نسب المشاهدة.

المحور الثالث (الإمكانات البشرية):

- عدم رضي الجمهور عن الجانب الخبراتي للقائمين علي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.
- عدم وجود احترافية فى الإخراج للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.

- عدم رضي الجمهور عن أداء معدي البرامج الرياضية من خلال ضعف وقلة المعلومات التي يحصل عليها المعد والتي تقدم في البرنامج.
 - عدم الرضي عن نسب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون نتيجة لضعفها والعزوف عنها.
 - حصول البرامج الرياضية علي القنوات الخاصة علي نسب مشاهدة أعلي من القنوات الأرضية نتيجة للعائد المادي المرتفع.
 - عدم القدرة علي تغطية الأحداث المحلية والدولية نتيجة لقلة عدد المراسلين والذين يفضلوا العمل مع القنوات الخاصة ذو العائد المادي المرتفع.
 - عدم حرفية المعلقين الرياضيين مقارنة بالمعلقين في القنوات الخاصة.
 - عدم قدرة مقدمي البرامج الرياضية من التمكن من عملية مهارات الإتصال والتحدث بالتلفزيون المصري.
 - عدم قدرة القائمين علي البرامج الرياضية بالتحليل والتفسير والإستنتاج.
 - عدم القدرة على ضبط سرعة التحدث في البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.
 - عدم إمتلاك القدرة علي الأسس والمبادئ الحوارية في البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.
 - عدم التمكن من موضوع البرنامج الرياضي بكثرة المدح في الضيوف داخل التلفزيون المصري.
- المحور الرابع (محتوي البرنامج) :**
- عدم الشمولية في تغطية كافة الأحداث الرياضية داخل البرنامج الرياضي بالتلفزيون المصري.
 - عدم الإلتزام بمواد ميثاق شرف الإعلام في مبدأ الإستقامة والحيادية.
 - عدم رض الجمهور علي محتوى البرنامج الرياضي داخل التلفزيون المصري
 - عدم توثيق محتوى البرنامج بالأدلة السمعية والبصرية والوثائق الورقية بشكل يعطي الثقة والأمان للجمهور في المعلومات المعروضة.
 - عدم الإبتكار والإبداع في تناول الموضوعات بأشكال مختلفة والإكتفاء بالتقليدية في بداية البرنامج إلي آخره.
 - عدم الإهتمام الكافي بالأحداث الدولية والإكتفاء بعرض الأحداث المحلية فقط.
 - عدم الإعداد الجيد للإعلانات داخل البرامج الرياضية بشكل يزعج الجمهور في تحقيق الأهداف المراد تحقيقها.
- المحور الخامس (التنظيم وجودة الإدارة الإعلامية) :**
- عدم رضي الجمهور عن تنظيم الوقت داخل البرنامج الرياضي بالتلفزيون بما يتيح الخروج بأكبر قدر من المعلومات.

- عدم السعي وراء تحقيق الأهداف من أجل التنافس الفضائي مع القنوات الخاصة.
- عدم ترتيب الموضوعات حسب أهميتها في البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.
- عدم وجود حلول للمشكلات الرياضية التي تعرض في البرنامج ناتج من عدم التنظيم الجيد للوقت.
- اختيار الموضوع قائم على العشوائية بشكل لا يفيد المجتمع الرياضي.
- عدم السعي في إحتلال مكانة فضائية بين القنوات المتعددة من خلال التميز في الأداء الوظيفي في المواقع الوظيفية داخل الهيكل التنظيمي للبرامج الرياضية.

ثانياً: التوصيات :

- الإهتمام بتوثيق المادة الإعلامية بالشواهد والبراهين البصرية والسمعية لتجنب العزوف عن البرامج الرياضية بالتلفزيون والحصول علي نسب مشاهدة مرتفعة.
- ضرورة الإهتمام بأن يكون هناك تعددية في القنوات الرياضية في التلفزيون حتي تكون فرص الإختيار للمشاهد كبيرة من تلك القنوات.
- زيادة الدعم المالي للتلفزيون المصري لمواكبة التطور الفضائي المتعدد.
- أن يضع المسئولين في الإعتبار بأن الجمهور هو المحور الرئيسي للعملية الإعلامية وإرضاءه يعمل علي مواكبة التنافس الفضائي من خلال أرتفاع نسب المشاهدة.
- إستقطاب الكفاءات الإعلامية لتدريب العاملين بالبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري علي الإحترافية في الأداء الوظيفي ونقل تجارب قنوات ناجحة لهم.
- التحري في إنتقاء من يشغل المناصب الوظيفية داخل البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري وأن يكون هناك تخطيط مسبق من قبل المسئولين والذي من شأنه تحقيق الأهداف المرجوه.

المراجع

أولاً: المراجع العربية :

- ١- أحمد ماهر فتحي ٢٠٠٦م : تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.
- ٢- أحمد نبيل عمر ٢٠١٥م : العلاقة بين الإعلام المرئي وبعض الإتحادات الرياضية الفردية بجمهورية مصر العربية (دراسة تحليلية)، رسالة دكتوراه ، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها.
- ٣- التلفزيون في عيدة الفضى ٢٠٠١م: إتحاد الإذاعة والتلفزيون، مركز المعلومات، القاهرة، الأمانة العامة.
- ٤- المركز القومي للبحوث الإجتماعية ٢٠٠٥م : المسح الإجتماعي الشامل للمجتمع المصري، مجلة الإعلام، وحدة الإعلام، القاهرة
- ٥- أيمن محمد إبراهيم الهنداوي ٢٠٠١م : تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها علي نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان.
- ٦- تامر مصطفى الجزار ٢٠٠٧م: خطة مقترحة للنهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية فى مواجهة شغب الملاعب، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية.
- ٧- حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٣م):الإعلام فى التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- ٨- خليل علي صابات ٢٠٠٠م : وسائل الإعلام نشأتها وتطورها، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
- ٩- فاطمة عبد الصمد دشتي ٢٠١٠م: أثر مشاهدة البرامج الفضائية علي المهارات الإجتماعية لدي عينة من الأطفال بدولة الكويت، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية، دولة الكويت.
- ١٠- كامل فرج ٢٠٠١م: بحوث الإعلام والرأي العام تصميمها وتحليلها، ط١، القاهرة، دار النشر للجامعات
- ١١- نهي العبد ٢٠٠٥م: أطفالنا والقنوات الفضائية، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 12- **Berry , L. (2003).** Developing Children and Multicultural Attitudes: The Systemic Psychosocial Influences of Television Portrayals in a Multimedia Society. Cultural Diversity & Ethnic Minority Psychology, v9 n4 P360-66 nov.
- 13- **Douglas A. Boyed, (2000).** Broadcasting in the Arab World a Survey of Radio and Television in the Middle East,1st Edition, a series edited by Sydney W. Heed, Temple University Press Philadelphia.