

دور المنشآت الترويحية القائمة على التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة

م.د/ سماح محمد رضا يحيي جمعة

مدرس بقسم الإدارة والترويج الرياضي

كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا

Doi: 10.21608/jsbsh.2024.290385.2721

المقدمة ومشكلة البحث :

تعد السياحة اليوم أحد وسائل التقدم والتطور الحضاري لأي مجتمع كونها نشاط إنساني لها أبعادها الاجتماعية والإقتصادية والسياسية والرياضية ، فهي تجمع تحت مظلتها كثير من الصناعات والقطاعات المختلفة ، فأصبحت الدول المتقدمة تهتم بها كونها من أهم ضروريات الحياة . (٤:٤) حيث ترتبط السياحة ارتباطاً وثيقاً بالبيئة المحيطة بها والتي تحفظها وتؤمن مستقبلها ، فعلى مدي العقود القليلة السابقة تطورت السياحة لتجذب قطاعاً عريضاً للتمتع بجماليات الطبيعة وثقافات الحضارات ، لذلك تحاول هذه الصناعة أن تكون أكثر مسئولية للحفاظ على البيئة من أجل تحقيق السياحة المستدامة . (٣٥: ٩٨)

فالسياحة المستدامة نشاط يهدف إلى تلبية إحتياجات السياح اعتماداً على موارد تتوفر في منطقة معينة بشكل يضمن الحفاظ على النمط البيئي وجميع مستلزمات الحياة فالمقصود بالاستدامة هي الإستمرارية بغرض الإكتشاف والإستمتاع وقضاء وقت الفراغ . (٦: ٢١٧)

كما تهدف السياحة المستدامة إلى المواصلة على ممارسة النشاط لتحقيق الرفاهية وتعزيز جودة الحياة ، وتوفير تجربة مرضية متاحة للجميع سواء للأجيال الحاضرة أو الأجيال القادمة ، ويتم ذلك من خلال الحفاظ على المناظر الطبيعية ونقاء البيئة وتقليل تلوث الماء والهواء والأراضي والإستفادة من الموارد المتجددة مثل الطاقة ، والموارد التي يتم إعادة تدويرها في تطوير وتشغيل المرافق والخدمات السياحية . (٦٠)

فتتطلب السياحة المستدامة الإلزام بمختلف الإتجاهات الأساسية لها وتكاتف الجهود من أجل وضع البيئة ضمن أولوياتها ، وكذلك وضع برامج شاملة ومتكاملة لحماية السياحة من التلوث والحفاظ عليها من التدهور ، وتوجيه الإهتمام إلى الموارد الطبيعية للإستفادة منها دون الإخلال بالتوازنات البيئية كما تحتاج الي التوعية والتثقيف ، بالإضافة إلي وجود نظام يسعى لتحقيق رغبات وميول واهتمامات السياح في بيئة جذابة توفر لهم الخدمات والأنشطة اللازمة . (٣٨: ٥٧) (١٦: ١١٢) لذلك تواجه السياحة المستدامة تحديات عديدة منها نقص في كيفية التعامل مع الأزمات كتغيير المناخ وما يترتب عليه من آثار وغياب التخطيط لها بشكل جيد ، وإهمال إستغلال الموارد الطبيعية ،

مع محدودية استخدام التكنولوجيا الحديثة فيجب التصدي لهذه التحديات حتي يتم الإستفادة من السياحة بشكل كامل. (٦١)

وفي هذا الصدد تتادي رؤية مصر ٢٠٣٠ بضرورة مواجهة الآثار المترتبة علي التغييرات المناخية من خلال المباني الخضراء التي تحتوي علي نظام بيئي متكامل ومستدام يعزز المرونة والقدرة علي مواجهة المخاطر الطبيعية ، ويأتي ذلك بإبتكار ممارسات صديقة للبيئة وللمجتمع بشكل أفضل ، وهذا الإبتكار يقود إلي تطوير تكنولوجيات وممارسات جديدة. (٣٦: ٤٤٩)

ومن هذا المنطلق ظهرت التكنولوجيا الخضراء كمفهوم جديد لحماية البيئة فهي علم الحاضر والمستقبل ، وتشير إلي أي عملية أو منتج أو خدمة تقلل من الآثار السلبية علي البيئة من خلال التحسينات الكبيرة في كافة المجالات ، فتهتم بالطاقة المتجددة والممارسات الخضراء وإدارة المخلفات ونظم المعلومات . (١٤: ٤٨)(٢: ٢٠)

وبالرغم أن مفهوم التكنولوجيا الخضراء حديث نسبياً إلا أنه إكتسب قدراً كبيراً من الإهتمام بسبب إشتراطات الإستدامة علي المنشآت للإستمرار في ممارسة الأنشطة ، وبالتالي تجعل الأفراد أكثر إحساساً وإنسجاماً وإقبالاً علي النشاط وأكثر قدرة علي تطبيقه. (٢٧: ١١)

حيث تهدف التكنولوجيا الخضراء إلي تلبية إحتياجات المجتمع دون إستنزاف للموارد الطبيعية وإبتكار بدائل للممارسات التي تؤثر علي الإنسان والبيئة ، لذلك ولت المنشآت إهتماماً بها إيماناً منهم بالدور التي تقوم به ، والذي أصبح بمنزلة ميزة تفضيلية تعلي من مركز ومكانة المنشأة نتيجة إهتمامها بالجانب البيئي. (٥٣: ١٠)(١٠: ٦٠٨)

فالمنشآت الترويجية ليست ببعيدة عن هذا المجال ، فهي نواه للتأثير علي المجتمع نحو فكرة الإستدامة وزيادة الوعي بها ليس فقط في تصميم تلك المنشأة صديقة للبيئة أو من خلال المحاضرات التثقيفية ، إنما من خلال الممارسات الإيجابية التي تهدف إلي تقليل التأثيرات السلبية علي البيئة. (٤٢: ١٤٤)

حيث تحتوي المتاحف والحدائق والمنزهات القائمة علي التكنولوجيا الخضراء أنشطة ترويجية متنوعة كالعروض والألعاب وورش عمل عن إعادة تدوير خامات من البيئة ومشاهدت المصنوعات اليدوية المصنوعة من منتجات صديقة للبيئة مما يطلق العنان لسحر المكان وجذب المجتمع لهذه الفكرة والتفاعل معها وبالتالي إستمرار السياحة بشكل كبير. (٦٢)

كما أن المنشآت الترويجية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء المقتربة من البيئة الطبيعية والحضارية والثقافية للمنطقة تحتوي علي أنشطة تعمل علي إشباع ميول ورغبات وإهتمامات السياح مما تجعلهم يترددون علي المكان الذي يحقق لهم رغباتهم إذا تمت ممارستها بشكل منظم وغير عشوائي . (١٩: ٥٦)(١١: ١٠٠)

فالمساحات الخضراء الصديقة للبيئة بالمنشآت الترويحية تساعد علي الإستدامة البيئية من خلال تقليل الإثثار السلبية عليها ، كما تساعد تحسين نوعية الهواء والحد من الضوضاء وتعزيز التنوع البيولوجي ، وتخفيف درجات الحرارة خلال الفترات الحارة ، بالإضافة إلي تحقيق التوازن بين الاحتياجات الصحية والبيئية من أجل الإستدامة. (٤٨: ٢٠٩)

مما سبق تجد الباحثة أن هناك أهمية متزايدة للمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء كأحد أهم الصناعات المرتبطة بحركة السياحة في جمهورية مصر العربية ، والتي تعد من أهم الأنشطة المولده للعائدات المادية بالإضافة إلي دورها البارز في المحافظة علي البيئة حيث يعتبرها البعض من بين صناعات المستقبل إذا أضيفت إليها مفهوم الإستدامة مع الحفاظ علي مواردها من أجل الأجيال القادمة ، فالدولة تتجه حالياً نحو المشروعات الصديقة للبيئة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة من جانب ، وزيادة الموارد المالية من جانب آخر لتصبح البيئة لها قيمة مضافة وغير عائق للاستثمار ، لذلك فالأمر يستدعي بحث العلاقة المترابطة بينهما بهدف تعظيم الدور الذي تلعبه المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة .

وللتأكيد علي ذلك قامت الباحثة بدراسة إستطلاعية من خلال المقابلة الشخصية مع بعض المسؤولين والعاملين بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء وجدت الباحثة أن الأماكن المادية والبشرية والأنشطة الترويحية الصديقة للبيئة المتوفرة بالمنشأة تحافظ علي الإستدامة وتجعل من المنشأة مكاناً لجذب الزائرين ولكن هناك قصور في وسائل الإعلام والتقويم حيث لا توجد دعاية بشكل كبير عن المنشأة لزيادة الإقبال عليها والتعرف بها .

وفي ضوء ذلك قامت الباحثة بمسح وتحليل للدراسات المرجعية التي تناولت المنشآت الترويحية والسياحة المستدامة كدراسات " رأفت البكري " (٢٠٢٠) (٩) ، " سفيان داود " (٢٠٢٠) (١٧) ، " هني طه " (٢٠٢٠) (٣٨) ، " يحيي الجيوشي " (٢٠٢٠) (٤٢) ، " زهرة عباس وآخرون " (٢٠٢١) (١١) ، " بركاني رؤوف وآخرون " (٢٠٢٢) (٥) ، " نادية عوض " (٢٠٢٢) (٣٦) ، " يحيي الجيوشي وآخرون " (٢٠٢٢) (٤٤) ، " سوزان كتات " (٢٠٢٣) (١٨) ، وجدت الباحثة قصوراً نسبياً في الدراسات حيث لم يتطرق أحد للتعرف علي دور المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة ومن هنا نبعت فكرة البحث .

أهمية البحث والحاجة إليه :

١- تتجلي أهمية البحث من خلال الأهمية الكبيرة التي تحققها السياحة المستدامة علي مختلف المستويات الإقتصادية والإجتماعية والثقافية والترويحية ، بالإضافة إلي أهميتها في الحفاظ علي التوازن البيئي .

٢- قد يساهم هذا البحث في بناء قاعدة بيانات معرفية لذوي الإهتمام بالمنشآت الترويحية

والتكنولوجيا الخضراء من أجل تطبيق منظور جديد يتماشى مع فلسفة التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ .

٣- قد تفيد نتائج هذا البحث القائمين علي المنشآت الترويحية في توفير إمكانيات وأنشطة ترويحية صديقة للبيئة من أجل تحقيق السياحة المستدامة .

هدف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف علي دور المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة وذلك من خلال الإجابة علي التساؤلات التالية :

تساؤلات البحث :

- ١- ما أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟
- ٢- ما الإمكانيات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟
- ٣- ما الإمكانيات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟
- ٤- ما الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟
- ٥- ما وسائل إعلام المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟
- ٦- ما أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟
- ٧- ما النموذج المقترح للمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :

- السياحة المستدامة :

هي الإستغلال الأمثل لجميع الموارد السياحية دون المساس بالجانب البيئي والثقافي من أجل تعظيم الفوائد علي المدى الطويل لمختلف الأطراف ، وتحقيق رضا السائحين وإشباع رغباتهم في بيئة نظيفة (٦ : ٢١٨)

- التكنولوجيا الخضراء :

هي المنتجات الآمنة المستدامة نسبياً والتي تتوافر داخل الملاعب والصالات وفي المساحات الخضراء والتي يستخدمها الزائرين داخل المنشأة لتلبية إحتياجاتهم من خلال سلوكيات وممارسات صديقة للبيئة بهدف تقليل إستهلاك الموارد الطبيعية ، ومنع تلوث الماء والهواء والتربة وخفض كمية المخلفات وإعادة تدويرها . (تعريف إجرائي)

- المنشآت الترويحية :

هي المباني التي تضم مجموعة من الخدمات والمرافق والملاعب والمساحات الخضراء الصديقة للبيئة يمكن للزائرين ممارسة الأنشطة الترويحية بها وقضاء وقت الفراغ وتشمل المنشآت الترويحية المتاحف والحدائق والمنتزهات . (تعريف إجرائي)

الدراسات المرجعية :

أولاً الدراسات العربية المرجعية :

١-دراسة يحيى الجيوشي (٢٠٢٠)(٤٢) ، بعنوان معايير الإستدامة في إدارة المنشآت الرياضية والشبابية في جمهورية مصر العربية ، هدفت الدراسة إلي وضع معايير الإستدامة في إدارة المنشآت الرياضية والشبابية في جمهورية مصر العربية ، وإستخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي ، وتم التوصل إلي مصفوفه معايير الإستدامة في إدارة المنشآت الرياضية والشبابية .

٢- دراسة محمد الماحي (٢٠٢٢)(٢٧) ، بعنوان اثر التكنولوجيا الخضراء علي الوعي البيئي " دراسة ميدانية علي العاملين بمعهد الإدارة العامة فرع منطقة عسير ، هدفت الدراسة إلي قياس أثر التكنولوجيا الخضراء علي الوعي البيئي من وجهة نظر العاملين بمعهد الإدارة العامة فرع منطقة عسير ، وإستخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي ، وإشتملت العينة علي (٥٣) عاملاً ممن هم علي رأس العمل ، وأظهرت النتائج وجود أثر لتطبيق التكنولوجيا الخضراء علي الوعي البيئي بالترتيب المعرفي أولاً ثم المهاري وأخيراً الوعي الوجداني ، بالإضافة إلي وجود التكنولوجيا الخضراء بشكل منخفض .

٣-دراسة مني عبد الحميد (٢٠٢٢)(٣٥) ، بعنوان اثر الممارسات الخضراء علي النشاط السياحي بمصر لضمان تنمية سياحية مستدامة ، هدفت الدراسة إلي إبراز الآثار التي يمكن أن تترتب عن النشاط السياحي المتوسع علي البيئة ، وكيف يمكن تقليل الأضرار من خلال سلوكيات بيئية والإعتماد علي الابتكار الأيكولوجي ، بالإضافة إلي التعرف علي الجهود المصرية المبذولة للتحويل إلي الممارسات الخضراء ، إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، وتكونت العينة من شريحتين وهي شريحة الفنادق (٥ نجوم ، ٤ نجوم ، ٣ نجوم) ، وشريحة المسؤولين في إدارة تغيير المناخ بوزارة البيئة ، وإدارة البيئة بهيئة التنمية السياحية ، وكانت أهم النتائج وهي تعزيز مفهوم الممارسات الخضراء الصديقة للبيئة في صناعة السياحة .

ثانياً الدراسات الأجنبية المرجعية :

٤-دراسة " Liezel du Plessis et al " (٢٠١٣)(٥١) ، بعنوان تصورات السياح حول ما إذا كانت المنتزهات الوطنية في جنوب إفريقيا صديقة للبيئة ، هدفت الدراسة إلي إستكشاف كيفية قيام إدارة منتزه جنوب إفريقيا الوطني الصديق للبيئة بتقليل تأثير السياحة علي البيئة ، وقام الباحثون

بإستخدام المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي ، وإشتملت العينة علي (٤٥١) سائح ، وكانت أهم النتائج أن السائحون يرون أن هناك بعض الثغرات تتطلب إهتمام الإدارة مثل إدارة النفايات وإعادة التدوير تحتاج إلي سياسات التي من شأنها معالجة التأثيرات أو تجنبها أو التخلص منها بشكل صحيح .

٥-دراسة " Charilaos Kouthours, et al " (٢٠٢١)(٤٧) ، بعنوان تعزيز الحياة النشطة وممارسة الرياضة البدنية من خلال سياسات صديقة للبيئة في المناطق الحضرية ، هدفت الدراسة إلي إستكشاف العلاقة بين مستويات مشاركة المواطنين في التمارين في الأماكن الحضرية المفتوحة وتوفير سياسات صديقة للبيئة من قبل السلطات المحلية ، ، وقام الباحثون بإستخدام المنهج الوصفي ، وإشتملت العينة علي (٣٧٠) مواطناً شاركوا في المشي والجري وركوب الدراجات خلال أوقات فراغهم ، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات التمرينات الزمنية ومقاييس سياسة التمرينات الصديقة للبيئة ، وأعرب المواطنون الذين شاركوا في ممارسة التمرينات الصديقة للبيئة تفضيلهم لهذا النوع .

٦-دراسة " Agnieszka Widawska " (٢٠٢٢)(٤٥) ، بعنوان الأنشطة الصديقة للبيئة في الخدمات الرياضية والترفيهية ، هدفت الدراسة إلي إظهار إمكانية تطبيق الحلول الصديقة للبيئة في المؤسسات الرياضية والترفيهية، وقام الباحث بإستخدام المنهج الوصفي ، وإشتملت العينة علي (١٢٥) مشارك ، وكانت أهم النتائج أن الدافع وراء إختيار المنشآت الرياضية والترفيهية هو المناخ الجيد والأسعار المعتدلة والموقع المميز ، وأن الحلول الصديقة للبيئة هي كيفية تعامل المنشأة مع النفايات وإعادة تدويرها ومفاتيح الإضاءة الأوتوماتيكية لتوفير الطاقة والتحكم في درجة الحرارة في الصالات المغلقة .

منهج البحث :

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة البحث .

مجتمع البحث :

يمثل مجتمع البحث المسؤولين والعاملين والزائرين ببعض المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء بمحافظة القاهرة والجيزة والبالغ عددهم (١٦٥٠) فرد تقريباً ، وتم تحديد المجتمع من خلال إجراء مقابلة شخصية مع مسئولين المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء للتعرف علي متوسط أعداد الزائرين داخل كل منشأة .

عينة البحث :

قامت الباحثة بإختيار العينة الاساسية بالطريقة العشوائية من المسؤولين والعاملين والزائرين ببعض المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء بعدد بلغ (٣٧٥) فرداً بحيث تم التطبيق

علي (١٥) مسئول و (٧٠) عامل و (٢٩٠) زائر بنسبة مئوية قدرها (٢٢,٧%) ، كما قامت الباحثة بإختيار عينة للدراسة الإستطلاعية وعددها (٨٥) من المسؤولين والعاملين والزائرين بنسبة مئوية قدرها (٥,٢%) لإجراء المعاملات العلمية للإستبيان المستخدم .

جدول (١) توصيف عينة البحث $n = 1650$

النسبة المئوية %	العدد	التوصيف الإحصائي العينة
٥,٢%	٥ مسئولين + ٢٠ عامل + ٦٠ زائر	عينة الدراسة الإستطلاعية
٢٢,٧%	١٥ مسئول + ٧٠ عامل + ٢٩٠ زائر	عينة الدراسة الأساسية
٧٢,١%	١١٩٠	باقي أفراد المجتمع
١٠٠%	١٦٥٠	أجمالي أفراد المجتمع

قامت الباحثة بتحديد المنشآت من خلال التواصل مع وزارة السياحة والآثار ودليل ايكو إيجبت أطلقته وزارة السياحة والآثار ووزارة البيئة وبعض المواقع عبر الإنترنت مرجع (٦٣)(٦٤) ، لتحديد المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء بمحافظة القاهرة والجيزة وجدت الباحثة أن المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء هي (المتحف المصري الكبير ، الحديقة الدولية ، حديقة مكتبة الطفل، حديقة الأسرة ، حديقة أطفال جسر السويس ، حديقة أبن سندر ، حديقة أغاخان ، حديقة دار العلوم، حديقة المنيل ، حديقة أم كلثوم ، حديقة الفنون ، حديقة ضريح سعد زغلول ، منتزه جزيرة المعادي ، حديقة الحرية ، حديقة النهر ، الحديقة اليابانية ، حديقة أطفال العاشر من رمضان) .

ثم قامت الباحثة بإختيار بعض المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء بشكل عشوائي وعددهم (٦) منشآت وهم (المتحف المصري الكبير - الحديقة الدولية - حديقة مكتبة الطفل - حديقة الأسرة - حديقة أطفال العاشر من رمضان - منتزه جزيرة المعادي) لتطبيق البحث عليهم . أدوات جمع البيانات :

١- إستبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة . مرفق (٥)

قامت الباحثة بإجراء مسح للمراجع العلمية والدراسات المرجعية المرتبطة بمجال هذا البحث ، كمرجع " محمد الحماحمي ، عايدة عبدالعزيز "(٢٠٠٧)(٣١) ، " طارق كمال "(٢٠٠٩)(٢١) ، " محمد السمنودي وآخرون "(٢٠١٤)(٢٩) ، " مصطفى كافي "(٢٠١٤)(٣٤) ، " فؤاد غضبان "(٢٠١٥)(٢٦) ، والدراسات المرجعية كدراسة " Sylvia Trendafilova et al "(٢٠١٤)(٥٩) ، " يحيي الجيوشي "(٢٠٢٠)(٤٢) ، " Agnieszka Stanisiz "(٢٠٢٢)(٤٥) ، " مني عبد الحميد "

- (٢٠٢٢)(٣٥) ، "نادية معوض" (٢٠٢٢)(٣٦) ، "يحيى الجبوشي وآخرون" (٢٠٢٢)(٤٤) .
- تم تحديد أهم أبعاد إستبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة .
 - قامت الباحثة بإعداد إستمارة لأبعاد الإستبيان في صورتها المبدئية وعرضها علي السادة الخبراء المتخصصين في مجال الترويج والتي لا تقل خبرتهم عن (١٠) سنوات في التخصص وعددهم (٧) خبراء مرفق (١) ، وقد إشتملت الإستمارة علي عدد (٧) أبعاد وهي كالآتي : (أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء ، الإمكانيات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء ، الإمكانيات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء ، الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء ، وسائل أعلام المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء ، أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء ، معوقات المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ، مرفق (٢)
 - تم تحديد النسبة المئوية لكل بعد من أبعاد إستبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ، وقامت الباحثة بإختيار الأبعاد التي حصلت علي نسبة من (٨٥,٧١٪ - ١٠٠٪) من مجموع آراء السادة الخبراء وعددهم (٧) خبراء مرفق (٣).
 - ثم قامت الباحثة باستطلاع آراء السادة الخبراء مرفق (١) ، في عبارات إستبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة مرفق (٤) والبالغ عددهم (٦١) عبارة موزعين علي الإبعاد كالتالي (بعد أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء (١١) عبارة ، بعد الإمكانيات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء (١٢) عبارة ، بعد الإمكانيات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء (٨) عبارات ، بعد الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء (١٠) عبارات ، بعد وسائل إعلام المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء (١٠) عبارات ، بعد أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء (١٠) عبارات .
 - تم تحديد النسبة المئوية لعبارات الإستبيان والبالغ عددهم في الصورة المبدئية (٦١) عبارة ، وإختارت الباحثة العبارات التي حصلت علي نسبة من (٨٥,٧١٪ - ١٠٠٪) من مجموع آراء السادة الخبراء .
 - تم الوصول إلى الصورة النهائية لاستبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة والذي يحتوي علي (٦٠) عبارة مرفق (٥) ، وهذا ما يوضحه جدول

(٢) .

جدول (٢) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستمارة استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة

م	الأبعاد	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	العدد النهائي للعبارات
١	أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء	١١	١	١١	١٠
٢	الإمكانات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	١٢	-	-	١٢
٣	الإمكانات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	٨	-	-	٨
٤	الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء.	١٠	-	-	١٠
٥	وسائل إعلام المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	١٠	-	-	١٠
٦	أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	١٠	-	-	١٠
٧	الأجمالي	٦١	١	١	٦٠

يوضح جدول (٢) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لإستمارة استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ، ويتضح إتفاق السادة الخبراء علي حذف عدد (١) عباره ليصبح العدد النهائي لعبارات الإستبيان (٦٠) عبارة ، وبدون أي عبارة مضافة .

تصحيح الاستبيان :

تتم الإجابة على الاستبيان من خلال ثلاثة اختيارات (نعم - إلى حد ما - لا) ، وتأخذ الدرجات (٣ - ٢ - ١) على الترتيب للعبارات الإيجابية ، بينما تأخذ الدرجات (١ - ٢ - ٣) علي الترتيب للعبارات السلبية علما بأن العبارة السلبية رقم (٢٦ ، ٤٧) ، والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح من (٦٠ - ١٨٠) درجة .

قامت الباحثة بالتحقق من صدق وثبات الإستبيان بإجراء الدراسة الإستطلاعية الثانية علي عينة قوامها (٨٥) من المسؤولين والعاملين والزائرين ببعض المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من يوم الأحد (٢٠٢٤/٢/١٨) إلي يوم الخميس (٢٠٢٤/٢/٢٢)، فقامت الباحثة بحساب الصدق عن طريق صدق الإتساق الداخلي بين العبارة والبعد وبين العبارة والمجموع الكلي للإستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٣)، وكذلك صدق الإتساق الداخلي بين البعد والمجموع الكلي لأبعاد الإستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٤)، كما قامت الباحثة بحساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ وهذا ما يوضحه جدول (٥) .

جدول (٣)

صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والبعد وبين العبارة والمجموع الكلي لأبعاد استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة
ن=٨٥

م	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع الكلي	م	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع الكلي	م	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع الكلي
البعد الاول			٢١	*٠,٧٧٠	*٠,٧٣٧	البعد الخامس		
١	*٠,٧٧٢	*٠,٧٩٥	٢٢	*٠,٨٢٢	*٠,٨٠٢	٤١	*٠,٧٨١	*٠,٨٠٧
٢	*٠,٨١٧	*٠,٧٨٧	البعد الثالث			٤٢	*٠,٨٠٥	*٠,٨١٣
٣	*٠,٧٩٢	*٠,٧٢٩	٢٣	*٠,٧١٥	*٠,٧١٩	٤٣	*٠,٧٦٥	*٠,٨٤٠
٤	*٠,٧٤٩	*٠,٧٦٨	٢٤	*٠,٧٨٥	*٠,٧٩٣	٤٤	*٠,٧٨٠	*٠,٧٤٥
٥	*٠,٧٨٠	*٠,٨١٠	٢٥	*٠,٧٦٧	*٠,٨٤٢	٤٥	*٠,٧٢٧	*٠,٧٤٨
٦	*٠,٧٩١	*٠,٧١٤	٢٦	*٠,٧٨٦	*٠,٧٨٧	٤٦	*٠,٧٦٥	*٠,٨٠٦
٧	*٠,٧٧٥	*٠,٧٣٥	٢٧	*٠,٧٣٨	*٠,٧٤٨	٤٧	*٠,٨٢٤	*٠,٨٤٢
٨	*٠,٧٨٨	*٠,٧٥٦	٢٨	*٠,٨٢٦	*٠,٨٣١	٤٨	*٠,٨٣٤	*٠,٧٧٨
٩	*٠,٧٤٦	*٠,٧٣١	٢٩	*٠,٧٦٢	*٠,٧٥٠	٤٩	*٠,٧٨٨	*٠,٨٢٤
١٠	*٠,٧٥٠	*٠,٨٣٦	٣٠	*٠,٨٢٨	*٠,٧٤٤	٥٠	*٠,٧٧٦	*٠,٨١٦
البعد الثاني			البعد الرابع			البعد السادس		
١١	*٠,٧٢٨	*٠,٧٤٧	٣١	*٠,٨٢٢	*٠,٧٤٥	٥١	*٠,٧٦٣	*٠,٨٢٨
١٢	*٠,٧٣٣	*٠,٧٨٠	٣٢	*٠,٨٤٠	*٠,٧٩٢	٥٢	*٠,٧٥١	*٠,٧٢٤
١٣	*٠,٧٧٢	*٠,٧٨٢	٣٣	*٠,٨٠٠	*٠,٧٢٧	٥٣	*٠,٧٤١	*٠,٧٦٥
١٤	*٠,٨٢٣	*٠,٨٠١	٣٤	*٠,٧٥١	*٠,٧٧٦	٥٤	*٠,٧٤٢	*٠,٨١٠
١٥	*٠,٧٤٥	*٠,٧٧٥	٣٥	*٠,٧٦٦	*٠,٧٧٤	٥٥	*٠,٧٦١	*٠,٧٦٢
١٦	*٠,٧٧٦	*٠,٧٣١	٣٦	*٠,٨٢١	*٠,٨٣٩	٥٦	*٠,٨١٠	*٠,٧٧٩
١٧	*٠,٧٦٣	*٠,٨١٩	٣٧	*٠,٨٢٨	*٠,٧٥٤	٥٧	*٠,٨٢٩	*٠,٧٧٦
١٨	*٠,٨٤٣	*٠,٧٣٦	٣٨	*٠,٧٤٢	*٠,٧٨٥	٥٨	*٠,٧٨٤	*٠,٨٤٧
١٩	*٠,٨٠٠	*٠,٨١٨	٣٩	*٠,٧٦٢	*٠,٧٣٥	٥٩	*٠,٨٣٨	*٠,٨١٨
٢٠	*٠,٨٣٠	*٠,٧٤٢	٤٠	*٠,٨٢٧	*٠,٧٨٢	٦٠	*٠,٧٥٧	*٠,٨٣٤

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٢٠٥

يوضح جدول (٣) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والبعد وبين العبارة والمجموع الكلي للأبعاد حيث تراوحت معامل الارتباط بين العبارة والبعد ما بين (٠,٧١٥) كأصغر قيمة ، (٠,٨٤٣) كأكبر قيمة ، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للأبعاد ما بين (٠,٧١٤) كأصغر قيمة ، (٠,٨٤٧) كأكبر قيمة ، بينما بلغت قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٢٠٥، مما يشير إلي صدق الاتساق الداخلي لأبعاد استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة .

جدول (٤) صدق الإتساق الداخلي بين البعد والمجموع الكلي لأبعاد استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة $n = 85$

م	الأبعاد	معامل الارتباط
١.	أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	*٠,٨٣٩
٢.	الإمكانات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	*٠,٧٨٩
٣.	الإمكانات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	*٠,٧٤٠
٤.	الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	*٠,٨٠٣
٥.	وسائل إعلام المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	*٠,٨٢٨
٦.	أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	*٠,٨٢٥

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٢٠٥

يوضح جدول (٤) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع البعد وبين المجموع الكلي لأبعاد استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة، حيث تراوح معامل ارتباط البعد مع الاستبيان ككل (٠,٧٤٠) كأصغر قيمة ، (٠,٨٣٩) كأكبر قيمة ، بينما بلغت قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٢٠٥ ،

جدول (٥) معامل الفا لكرونباخ لبيان معامل الثبات لأبعاد استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة $n = 85$

م	الابعاد	معامل الفا لكرونباخ
		لعبارات الابعاد
		لأبعاد الاستبيان
١.	أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	٠,٨٤٥
٢.	الإمكانات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	٠,٨٦٣
٣.	الإمكانات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	٠,٨٢٢
٤.	الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	٠,٧٨٧
٥.	وسائل إعلام المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	٠,٨٠٧
٦.	أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .	٠,٨٦٩

يوضح جدول (٥) الخاص بمعامل الفا لكرونباخ لمفردات أبعاد استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ، حيث تراوحت قيم معامل الفا لكرونباخ للمفردات ما بين (٠,٧٨٧) كأصغر قيمة ، (٠,٨٦٩) كأكبر قيمة ، ومعامل الفا لكرونباخ للاستبيان بلغ (٠,٨٨٧) مما يؤكد أن الابعاد متجانسة فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء استبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة، وأن أي حذف أو إضافة لأي من هذه الابعاد من الممكن أن يؤثر سلبياً في بناء الاستبيان.

الدراسة الإستطلاعية الأولى :

قامت الباحثة بإجراء دراسة إستطلاعية أولي علي بعض المسؤولين والعاملين بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في الفترة من يوم الاثنين (٢٠٢٤/١/١٥) حتي الخميس (٢٠٢٤/١/١٨) ، للتعرف علي دور المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة ، وتمثلت أهم النتائج إلي وجود دور للمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة من خلال توافر الأماكن المادية والبشرية والأنشطة الترويحية الصديقة للبيئة ولكن هناك قصور في والتفوييم الدعاية عنها بشكل ملحوظ .

التطبيق الميداني للبحث :

قامت الباحثة بإجراء قياسات البحث وذلك عن طريق تطبيق إستبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في صورته النهائية علي عينة البحث في الفترة من يوم الثلاثاء الموافق (٢٠٢٤/٤/١٦) حتي يوم الخميس الموافق (٢٠٢٤/٤/٢٥) ، وبعد الإنتهاء من تطبيق الإستبيان تم جمع وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة .

المعالجات الإحصائية :

إستخدمت الباحثة برنامج الحزم الإحصائية SPSS لمعالجة البيانات إحصائيا واستعانت بالأساليب الإحصائية التالية : النسبة المئوية ، معامل الارتباط ، معامل الفاكرونباخ ، مربع كا ٢ ، الوزن التقديري ، الأهمية النسبية ، الترتيب .

عرض ومناقشة النتائج :

اولا : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول الذي ينص علي " ما أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟ .

جدول (٦) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد الأول

(أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ن=٣٧٥

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا ٢	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
١.	تلبية المنشأة الترويحية رغبات وإحتياجات الزائرين في بيئة نظيفة.	٣٢٥	٨٦,٦٧	٣٥	٩,٣٣	١٥	٤,٠٠	١٠,٦٠	٩٤,٢٢	٤٨١,٦٠	٢
٢.	توفر المنشأة الترويحية بيئة تحقق الراحة والإسترخاء عند الرؤية .	٣٢٠	٨٥,٣٣	٣٧	٩,٨٧	١٨	٤,٨٠	١٠,٥٢	٩٣,٥١	٤٥٧,٧٤	٤
٣.	تساهم المنشأة الترويحية في زيادة الوعي البيئي .	٣١٤	٨٣,٧٣	٤٠	١٠,٦٧	٢١	٥,٦٠	١٠,٤٣	٩٢,٧١	٤٣٠,١٠	٨
٤.	تحسن المنشأة الترويحية الصحة العامة للزائرين بعيداً عن الضوضاء .	٣١٠	٨٢,٦٧	٤٥	١٢,٠٠	٢٠	٥,٣٣	١٠,٤٠	٩٢,٤٤	٤١٣,٢٠	٩
٥.	تقدم المنشأة الترويحية أنشطة تشبع الدوافع للمعرفة والإستكشاف .	٣١٣	٨٣,٤٧	٤٣	١١,٤٧	١٩	٥,٠٧	١٠,٤٤	٩٢,٨٠	٤٢٦,٤٣	٧

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كـ	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
٦.	تعمل المنشأة الترويحية علي زيادة فرص التبادل الثقافي والحضاري للزائرين .	٣٠٩	٨٢,٤٠	٣٨	١٠,١٣	٢٨	٧,٤٧	١٠٣١	٩١,٦٤	٤٠٦,٦٧	١٠
٧.	تسعي المنشأة الترويحية إلي توفير أنشطة حركية للزائرين في بيئات غير تقليدية .	٣١٧	٨٤,٥٣	٤٠	١٠,٦٧	١٨	٤,٨٠	١٠٤٩	٩٣,٢٤	٤٤٤,٣٠	٦
٨.	تسعي المنشأة الترويحية إلي رفاهية الزائرين بالإستمتاع بالبيئة الطبيعية .	٣٣٠	٨٨,٠٠	٣٩	١٠,٤٠	٦	١,٦٠	١٠٧٤	٩٥,٤٧	٥٠٨,٦٦	١
٩.	تقلل المنشأة الترويحية الآثار السلبية علي البيئة .	٣١٨	٨٤,٨٠	٤٢	١١,٢٠	١٥	٤,٠٠	١٠٥٣	٩٣,٦٠	٤٤٩,٩٠	٣
١٠.	تحفز المنشأة الترويحية الزائرين للمشاركة الدائمة في الأنشطة .	٣١٥	٨٤,٠٠	٤٥	١٢,٠٠	١٥	٤,٠٠	١٠٥٠	٩٣,٣٣	٤٣٦,٨٠	٥

قيمة كـ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يوضح جدول (٦) النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كـ) لآراء عينة البحث في البعد الأول (أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع أبعاد الاستبيان ما بين (١٠٣١ - ١٠٧٤) ، كما تراوحت قيمة (كـ) للعبارات ما بين (٤٠٦,٦٧ - ٥٠٨,٦٦) ، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥)

كما يوضح جدول (٦) أن الأهمية النسبية لعبارات البعد الأول (أهداف المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) بلغت جميعها بمستوى مرتفع وهذا ما أكدته آراء عينة البحث ، حيث إحتلت العبارة رقم (٨) تسعي المنشأة الترويحية إلي رفاهية الزائرين بالإستمتاع بالبيئة الطبيعية (المرتبة الأولى بنسبة (٩٥,٤٧) ، وتليها العبارة رقم (١) تلبى المنشأة الترويحية رغبات وإحتياجات الزائرين في بيئة نظيفة) في المرتبة الثانية بنسبة (٩٤,٢٢) ، وتليها العبارة رقم (٩) تقلل المنشأة الترويحية الآثار السلبية علي البيئة (في المرتبة الثالثة بنسبة (٩٣,٦٠) ، بينما إحتلت العبارة رقم (٦) تعمل المنشأة الترويحية علي زيادة فرص التبادل الثقافي والحضاري للزائرين (المرتبة الأخيرة بنسبة (٩١,٦٤) ، وتعكس نتائج هذا البعد الفوائد التي تحققها المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء علي الزائرين ، حيث ترجع الباحثة ذلك إلي توافر الموارد الطبيعية بالمنشآت الترويحية التي تعمل علي جذب الزائرين في بيئات نظيفة غير تقليده وبالتالي ضمان تحقيق السياحة المستدامة .

فتبين دراسات وآراء كلا من " وليد عباس " (٢٠١٦) (٣٩) ، " محمد الحماحمي ووليد عبدالرازق " (٢٠١٧) ، " Michael Getzner et al " (٢٠٢٠) (٥٢) ، ان المنشآت الترويحية التي يمارس فيها رياضة المشي وركوب الدراجات ومراقبة الحياة البرية وسط الطبيعة تسمح هذه الأنشطة بالمحافظة علي المكان وتوفر بيئة أكثر إستدامة وتزيد من الفوائد التي يجنيها الزائرين من الطبيعة حيث الراحة والإسترخاء والبعد عن الضوضاء وتجديد الحيوية والنشاط والإستمتاع بالمناظر

الطبيعية والمناخ والجو المعتدل . (٣٢ : ٦٦ ، ٦٨)

كما تشير دراسة " Charilaos Kouthours et al " (٢٠٢١) (٤٧) ، أن هناك رغبة وإحتياج للأفراد في ممارسة الأنشطة داخل مؤسسة ترويحية تعتمد علي التكنولوجيا الخضراء لأنها أكثر راحة وأماناً حيث تساهم بشكل كبير في الرفاهية العقلية والجسدية للأفراد وكذلك رفاهية المجتمع والتماسك الإجتماعي .

وتضيف دراسة " Agnieszka Widawska " (٢٠٢٢) (٤٥) ، أن المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء جزء من مسؤوليتها الإجتماعية هي حماية البيئة وهذا أمراً لا يمكن فصله عن أهداف المنشأة ، كما أن الدافع من هذه المنشآت هي إشباع الرغبة للزائرين في تجربة جديدة ومثيرة للإهتمام والإنسجام والوحدة مع الطبيعة .

لذلك تؤكد " Enesi Chukwuemeka " (٢٠٢٣) ، أن المرافق الترويحية بحاجة إلي تخطيط عمراني يعتمد علي الإستدامة لتساعد هذه الخدمات والمرافق الترويحية ومراكز التسلية والمناطق المشابهة للطبيعة إلي تخفيف الضغط البشري والحد من الإزدحام والتلوث ، وتعزيز المظهر الجمالي والصحي المفيد للزائرين بسبب الطبيعة الخلابة والمتناغمة مع البيئة من أجل تحقيق السياحة المستدامة . (٤٨ : ٢١٤)

كما يري " يحيي الجيوشي " (٢٠١٩) ، (٢٠٢٠) ، أن إدارة وتشغيل المنشآت الترويحية بشكل مستدام أمراً حتمياً لا غني عنه لما له من أثر تنموي وإستثماري في تنمية طاقات الأفراد العاملين والممارسين ، حيث تؤثر الأنشطة الترويحية بمختلف أنواعها علي تحقيق أهداف تربوية وإجتماعية متعددة . (٤٠ : ٢٩) (٤١ : ٨٣)

ومن خلال العرض السابق تري الباحثة أن المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لها أهداف متعددة منها تحقيق الرفاهية للزائرين بالإستمتاع بالبيئة الطبيعية ، إشباع رغبات وإحتياجات الزائرين في بيئة نظيفة ، تقليل الآثار السلبية علي البيئة ، توفير بيئة تحقق الراحة والإسترخاء عند الرؤية ، بالإضافة إلي تحفيز الزائرين للمشاركة الدائمة في الأنشطة ، وكذلك توفير أنشطة حركية في بيئات غير تقليدية .

ثانياً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني الذي ينص علي " ما الإمكانيات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟ .

جدول (٧) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد الثاني
(الإمكانات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة على التكنولوجيا الخضراء) ن=٣٧٥

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
١١.	يستخدم للنشاط الترويحي أدوات بديلة من خامات البيئة معاد تدويرها كالبلاستيك .	٢٥٠	٦٦,٦٧	٧٩	٢١,٠٧	٤٦	١٢,٢٧	٩٥٤	٨٤,٨٠	١٩١,٨٦	٦
١٢.	يتوفر بالمنشأة الترويحية حدائق ومساحات خضراء منسقة بالنباتات والأشجار التي تتحمل التغيرات المناخية	٣٤٠	٩٠,٦٧	٣٠	٨,٠٠	٥	١,٣٣	١٠٨٥	٩٦,٤٤	٥٥٧,٢٠	١
١٣.	يوجد بالمنشأة مسطحات مائية تلطف درجة حرارة الجو في الصيف .	٢٨٠	٧٤,٦٧	٤٨	١٢,٨٠	٤٧	١٢,٥٣	٩٨٣	٨٧,٣٨	٢٨٨,٣٠	٤
١٤.	يتوفر بالمنشأة الترويحية صالات تعتمد علي التهوية الطبيعية لتقلل من تلوث الهواء .	٢٦٠	٦٩,٣٣	١٧	٤,٥٣	٩٨	٢٦,١٣	٩١٢	٨١,٠٧	٢٤٤,٩٤	٨
١٥.	تستخدم المنشأة الترويحية سيارات داخلية تعمل بالطاقة البديلة .	٨٠	٢١,٣٣	٠	-	٢٩٥	٧٨,٦٧	٥٣٥	٤٧,٥٦	٣٧٢,٤٠	١٢
١٦.	يوجد بالمنشأة الترويحية محلات تجارية ومطاعم تعتمد علي منتجات محلية طبيعية .	٢٦٩	٧١,٧٣	٥١	١٣,٦٠	٥٥	١٤,٦٧	٩٦٤	٨٥,٦٩	٢٤٨,٩٠	٥
١٧.	تستخدم المنشأة الترويحية في مرافقها المصابيح الليد البيضاء الموفرة للطاقة .	٣٢٠	٨٥,٣٣	٣٩	١٠,٤٠	١٦	٤,٢٧	١٠٥٤	٩٣,٦٩	٤٥٨,٤٢	٣
١٨.	يوجد بالمنشأة الترويحية منتزه من الكثبان الرملية .	٢٢٠	٥٨,٦٧	٢٢	٥,٨٧	١٣٣	٣٥,٤٧	٨٣٧	٧٤,٤٠	١٥٧,٥٨	٩
١٩.	توفر المنشأة الترويحية لوحات إرشادية من مواد طبيعية صديقة للبيئة تشرح للزائرين أنواع الأنشطة الترويحية وأهميتها .	٩٠	٢٤,٠٠	٣٥	٩,٣٣	٢٥٠	٦٦,٦٧	٥٩٠	٥٢,٤٤	١٩٩,٦٠	١١
٢٠.	تستخدم المنشأة الترويحية نظم الخلايا الشمسية أعلي مناطق الإستراحة أو الإنتظار .	١٩٠	٥٠,٦٧	٢٢	٥,٨٧	١٦٣	٤٣,٤٧	٧٧٧	٦٩,٠٧	١٣٠,٢٢	١٠
٢١.	تعتمد المنشأة الترويحية علي الأجهزة الرياضية التي تقلل من تدهور البيئة .	٢٦٠	٦٩,٣٣	٤٠	١٠,٦٧	٧٥	٢٠,٠٠	٩٣٥	٨٣,١١	٢٢٣,٦٠	٧
٢٢.	توفر المنشأة الترويحية مسارات آمنه للدراجات والسيارات الكهربائية .	٣٣٠	٨٨,٠٠	٣٠	٨,٠٠	١٥	٤,٠٠	١٠٦٥	٩٤,٦٧	٥٠٥,٢٠	٢

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يوضح جدول (٧) النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد الثاني (الإمكانات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة على التكنولوجيا الخضراء) ، حيث تراوح

الوزن التقديري لجميع أبعاد الاستبيان ما بين (٥٣٥ - ١٠٨٥) ، كما تراوحت قيمة (كا) (٢١) للعبارات ما بين (١٣٠,٢٢ - ٥٠٧,٢٠) ، وهذه القيم غير احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) كما يوضح جدول (٧) أن الأهمية النسبية لعبارات البعد الثاني (الإمكانات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) بلغت بمستوى مرتفع ما عدا العبارة رقم (١٥) وهذا ما أكدته آراء عينة البحث ، حيث إحتلت العبارة رقم (١٢) (يتوفر بالمنشأة الترويحية حدائق ومساحات خضراء منسقة بالنباتات والأشجار التي تتحمل التغيرات المناخية) المرتبة الأولى بنسبة (٩٦,٤٤) ، وتليها العبارة رقم (٢٢) (توفر المنشأة الترويحية مسارات آمنة للدراجات والسيارات الكهربائية) في المرتبة الثانية بنسبة (٩٤,٦٧) ، وتليها العبارة رقم (١٧) (تستخدم المنشأة الترويحية في مرافقها المصابيح الليد البيضاء الموفرة للطاقة) في المرتبة الثالثة بنسبة (٩٣,٦٩) ، بينما إحتلت العبارة رقم (١٥) (تستخدم المنشأة الترويحية سيارات داخلية تعمل بالطاقة البديلة) المرتبة الأخيرة بنسبة (٤٧,٥٦) ، وتري الباحثة أن هذه النتائج تشير إلي توافر الإمكانات المادية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء بشكل كبير .

فيوضح مرجع " عوض الدرسي " (٢٠٠٧) ، ودراسة " رأفت البكري " (٢٠٢٠) (٩) ، أن العوامل التي تؤثر في إقبال الأفراد علي نوع سياحي معين هي توافر وسائل الانتقال وجودتها ونوع وسائل الراحة والترويح وإعتدال الأسعار ، وتوفير الأنشطة المتنوعة في المكان ، فكلما تنوعت وتزايدت الإمكانات المادية كلما زاد النشاط السياحي ، لأنها تدفع السائحين إلي القدوم مرة أخرى بشكل مستمر وعزومهم علي تكرار الزيارة . (٢٥ : ١٢٠ ، ١٢٣)

كما تري دراسات كلا من " يحيي الجيوشي " (٢٠٢٠) (٤٢) ، " Olivia Georga et al " (٢٠٢١) (٥٤) ، أن المنشآت الترويحية التي تتوافر بها ممرات للمشاة وللدراجات داخل موقع المنشأة ، ويوجد بها بيئة نظيفة تحقق الراحة في الرؤية وتعطي فوائد بيئية ، وتستخدم إضاءة الليد والطاقة المتجددة من خلال ألواح الخلايا الشمسية ، وتستخدم مسطحات المياه والنوافذ لتلطيف درجة حرارة الجو ، وتوفر مساحات خضراء لتقليل انعكاس الأشعة الشمسية علي حوائط المنشأة ، وترشد الكهرباء بالإطفاء الذاتي تلقائياً ، وتزرع النباتات والأشجار المتأقلمة مع بيئة المنشأة ، وتعتمد علي التهوية الطبيعية ، وتشجع علي تدوير النفايات الصلبة مثل الورق والزجاج داخل المنشأة ، وتوزع صناديق القمامة في مختلف أنحاء المنشأة ، وتستخدم سيارات داخلية تعمل بالطاقة البديلة وتشجع علي النقل الجماعي ، وتوفر ممرات آمنة ومظلة داخل المنشأة ، كل ذلك يوفر إستدامة للمنشأة الترويحية ويزداد الإقبال عليها .

وفي هذا الصدد تضيف دراسات كلا من " Agnieszka Widawska " (٢٠٢٢) (٤٥) ، " Sven messing et al " (٢٠٢٢) (٥٨) ، أن الحلول الصديقة للبيئة في المنشآت الترويحية هي

إستخدام معدات التمارين الموفرة للطاقة ، بالإضافة إلى إعادة تدوير النفايات وإستخدامها مرة أخرى ، مع مراعات عوامل التنظيف البيئي والمحافظة علي الماء ، حيث أنه ليس من الضروري إستخدام معدات رياضية باهظة الثمن ولكن يمكن إستخدام أدوات النشاط من العناصر المصنوعة من مواد معاد تدويرها أو من مواد صديقة للبيئة إن أمكن لإطالة عمر الأدوات الترويحية .

لذلك تري دراسة " حكيمة زيدان " (٢٠٢١) (٧) ، أن الشباب يفضلون قضاء وقت الفراغ وممارسة الرياضات المختلفة بشكل يساهم في الحفاظ علي الموارد الطبيعية ويدعم إستخدام الطاقة النظيفة أثناء عمليات التنقل والتنزه وإختيار بعض الأماكن والحدائق التي تراعي التصميمات المستدامة وتتادي دراسة " يحيي الجيوشي وآخرون " (٢٠٢٢) (٤٤) ، بضرورة توفير لوحات إرشادية داخل المنشآت الترويحية مع طباعة منشورات للتوعية ، كما يفضل ممارسة الأنشطة الترويحية في ملاعب مكشوفة وتكون الملاعب المغلقة جيدة التهوية .

ومن خلال العرض السابق تري الباحثة ان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الصديقة للبيئة عاملاً لا غني عنها لتحقيق السياحة المستدامة ويأتي ذلك بالإستثمار السليم في مجالاتها من خلال استغلال كافة الإمكانيات المادية الموجودة بها .

ثالثاً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث الذي ينص علي " ما الإمكانيات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟ .

جدول (٨) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد الثالث

(الإمكانيات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ن=٣٧٥

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
٢٣.	يوجد بالمنشأة الترويحية عدد كافي من العاملين الذين يقومون بتنفيذ خدمات الترويج	٢٧٥	٧٣,٣٣	٥٨	١٥,٤٧	٤٢	١١,٢٠	٩٨٣	٨٧,٣٨	٢٧١,٠٢	٥
٢٤.	توفر المنشأة الترويحية إخصائين تروحيين يجيدون التعامل مع مختلف ثقافات الزائرين .	٢٦٦	٧٠,٩٣	٧٠	١٨,٦٧	٣٩	١٠,٤٠	٩٧٧	٨٦,٨٤	٢٤٢,٤٢	٦
٢٥.	يوجد بالمنشأة الترويحية مسئولين قادرين على متابعة وعلاج المشكلات التي تواجه الزائرين أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة .	٢٨١	٧٤,٩٣	٦٤	١٧,٠٧	٣٠	٨,٠٠	١٠٠١	٨٨,٩٨	٢٩٦,٦٦	٢
٢٦.	يوجد بالمنشأة الترويحية عدد قليل من أفراد الأمن يختصون بالخدمات الترويحية .	٤٥	١٢,٠٠	٣٠	٨,٠٠	٣٠٠	٨٠,٠٠	٤٩٥	٤٤,٠٠	٣٦٨,٤٠	٨
٢٧.	يوجد بالمنشأة الترويحية إداريين مؤهلين بتسهيل الأعمال الإدارية الخاصة بالزائرين .	٢٩٠	٧٧,٣٣	٤٥	١٢,٠٠	٤٠	١٠,٦٧	١٠٠٠	٨٨,٨٩	٣٢٦,٨٠	٣

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كـ	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
٢٨.	يتوفر بالمنشأة الترويحية كوادر بشرية مؤهلين للتعامل مع الخدمات الترويحية المقدمة .	٣١٠	٨٢,٦٧	٣٥	٩,٣٣	٣٠	٨,٠٠	١٠٣٠	٩١,٥٦	٤١٠,٨٠	١
٢٩.	يوجد بالمنشأة الترويحية متخصصين في الدعاية والإعلان لتسويق الأنشطة الترويحية	٢٦٥	٧٠,٦٧	٧٠	١٨,٦٧	٤٠	١٠,٦٧	٩٧٥	٨٦,٦٧	٢٣٨,٨٠	٧
٣٠.	يتوفر بالمنشأة الترويحية عدد كافي من عمال النظافة في أماكن تقديم النشاط الترويحي .	٢٩٠	٧٧,٣٣	٤٠	١٠,٦٧	٤٥	١٢,٠٠	٩٩٥	٨٨,٤٤	٣٢٦,٨٠	٤

قيمة كـ ٢٨ الجدولية عند مستوى مغنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يوضح جدول (٨) النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كـ) لآراء عينة البحث في البعد الثالث (الإمكانات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع أبعاد الاستبيان ما بين (٤٩٥ - ١٠٣٠) ، كما تراوحت قيمة (كـ) للعبارات ما بين (٢٣٨,٨٠ - ٤١٠,٨٠) ، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

كما يوضح جدول (٨) أن الأهمية النسبية لعبارات البعد الثالث (الإمكانات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) بلغت بمستوى مرتفع ماعدا العبارة رقم (٢٦) وهذا ما أكدته آراء عينة البحث ، حيث إحتلت العبارة رقم (٢٨) (يتوفر بالمنشأة الترويحية كوادر بشرية مؤهلين للتعامل مع الخدمات الترويحية المقدمة) المرتبة الأولى بنسبة (٩١,٥٦) ، وتليها العبارة رقم (٢٥) (يوجد بالمنشأة الترويحية مسئولين قادرين على متابعة وعلاج المشكلات التي تواجه الزائرين أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة) في المرتبة الثانية بنسبة (٨٨,٩٨) ، وتليها العبارة رقم (٢٧) (يوجد بالمنشأة الترويحية إداريين مؤهلين بتسهيل الأعمال الإدارية الخاصة بالزائرين) في المرتبة الثالثة بنسبة (٨٨,٨٩) ، بينما إحتلت العبارة رقم (٢٦) (يوجد بالمنشأة الترويحية عدد قليل من أفراد الأمن يختصون بالخدمات الترويحية) المرتبة الأخيرة بنسبة (٤٤,٠٠) ، وهذه النتائج تشير إلي كفاية الإمكانات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء.

يري مرجع "محمد السمنودي وآخرون" (٢٠١٤)، ودراسة "أحمد مراد" (٢٠١٦) (١) ، أن من أهم نقاط الضعف التي تؤثر بشكل سلبي علي الإستفادة من الخدمات الترويحية هي قلة الإهتمام بالإمكانات البشرية من حيث تناسب الأخصائيين مع أعداد الممارسين، وكذلك عدم وجود برامج تدريبية لتطوير وتحسين مهارات الأخصائي الترويحي للتعرف علي كل ما هو جديد ، بالإضافة إلي عدم دعوة الخبراء المتخصصين عن الخدمات الترويحية لتوضيح أهميتها ، لذلك توصي هذه

الدراسات بضرورة الإهتمام بالكوادر البشرية من الإداريين والموظفين من خلال إعدادهم العلمي والفني والتدريب علي تقديم الخدمات الترويحية علي أكمل وجه ، وكذلك التدريب علي حسن الإستقبال والتعامل مع المستفيدين . (٢٨ : ٢٨)

فتشير دراسات كلا من " بلال شيخي وآخرون" (٢٠٢٠) (٦) ، " patricia l , winter et al " (٢٠٢٠) (٥٥) ، أن الترويج والسياحة القائمة علي الطبيعة يوفران فوائد أساسية للأفراد والمجتمعات وبالتالي المساهمة في السياحة المستدامة ، وذلك من خلال أخصائيين تروحيين يقدمون الأنشطة والخدمات المتنوعة ، فلا يتم النهوض بالسياحة المستدامة إلا بتوافر كفاءات تتقن فنون التواصل من خلال إمتلاكهم لمعرفة لغوية وثقافية ووسائل إتصال حديثة ، بالإضافة إلي توفير علاقات إجتماعية حميمة بين مقدمي الخدمة والسياح .

لذا توصي دراسة " نادية معوض " (٢٠٢٢) (٣٦) ، بضرورة توفير كوادر متخصصة في كيفية تطبيق مؤشرات التنمية المستدامة لإدارة المنشآت الرياضية ، والسعي نحو تشجيع الإستثمار والتحول إلي الإقتصاد الأخضر من خلال تطوير أساليب إدارة المنشأة الرياضية ، بالإضافة إلي إعادة هيكلة تنظيمية للعاملين علي إدارة بعض المنشآت الرياضية.

وتضيف دراسة " خالد سمير " (٢٠٢٤) (٨) ، ضرورة تدعيم التعاون بين وزارة السياحة والآثار ووزارة الشباب والرياضة وكليات التربية الرياضية في وضع إستراتيجية واضحة الأهداف لتنمية السياحة وفقاً لرؤية مصر المستدامة ٢٠٣٠ ، من خلال إعداد متخصصين لتقديم الأنشطة الرياضية مع توافر مسئولين لعلاج المشكلات التي تواجه السائحين ، وتوفير متخصصين للترويج لأنشطة السياحة الرياضية محلياً وإقليمياً وعالمياً.

ومن خلال العرض السابق تري الباحثة أن الإمكانيات البشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء تساهم بشكل ملحوظ في تحقيق السياحة المستدامة ، لذلك يجب توفير عدد كافي من العاملين الذين يقومون بتنفيذ خدمات الترويج ، بالإضافة إلي توفير إخصائيين تروحيين يجيدون التعامل مع مختلف ثقافات الزائرين ، ووجود متخصصين في الدعاية والإعلان لتسويق الأنشطة الترويحية ، مع ضرورة توفير مسئولين قادرين علي متابعة وعلاج المشكلات التي تواجه الزائرين أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة .

رابعاً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع الذي ينص علي " ما الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟ .

جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد الرابع
(الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ن=٣٧٥

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
٣١.	توفر المنشأة الترويحية رياضة المشي وسط الطبيعة .	٣٣٠	٨٨,٠٠	٤٠	١٠,٦٧	٥	١,٣٣	١٠٧٥	٩٥,٥٦	٥٠٩,٢٠	١
٣٢.	يتاح بالمنشأة الترويحية ركوب الدراجات الهوائية الصديقة للبيئة.	٣٢٩	٨٧,٧٣	٣٢	٨,٥٣	١٤	٣,٧٣	١٠٦٥	٩٤,٦٧	٥٠٠,٦٩	٤
٣٣.	توفر المنشأة الترويحية ممارسة الإستجمام والإسترخاء علي سجادة اليوجا المصنوعة من مواد مستدامة .	٢٧٥	٧٣,٣٣	٤٠	١٠,٦٧	٦٠	١٦,٠٠	٩٦٥	٨٥,٧٨	٢٧١,٦٠	٦
٣٤.	يتاح بالمنشأة الترويحية ممارسة الألعاب الجماعية علي أرض مطاطية الصديقة للبيئة .	٢٧٠	٧٢,٠٠	٢٠	٥,٣٣	٨٥	٢٢,٦٧	٩٣٥	٨٣,١١	٢٦٩,٢٠	٨
٣٥.	توفر المنشأة الترويحية التنزه بالحدائق .	٣٣٠	٨٨,٠٠	٣٨	١٠,١٣	٧	١,٨٧	١٠٧٣	٩٥,٣٨	٥٠٨,١٤	٢
٣٦.	تقدم المنشأة الترويحية عروض مسرحية داعم للبيئة .	٢٤٠	٦٤,٠٠	٤٠	١٠,٦٧	٩٥	٢٥,٣٣	٨٩٥	٧٩,٥٦	١٧٠,٨٠	٩
٣٧.	توفر المنشأة الترويحية حفلات موسيقية عن روعة الطبيعة .	٣٠٥	٨١,٣٣	٣٨	١٠,١٣	٣٢	٨,٥٣	١٠٢٣	٩٠,٩٣	٣٨٨,٩٤	٥
٣٨.	تستخدم المنشأة الترويحية الفنون التشكيلية كالأشغال اليدوية والزخرفية من خامات البيئة .	٢٥٠	٦٦,٦٧	٢٠	٥,٣٣	١٠٥	٢٨,٠٠	٨٩٥	٧٩,٥٦	٢١٦,٤٠	٩
٣٩.	تقدم المنشأة الترويحية رحلات إستكشافية وسط الطبيعة ومشاهدة الحياة البرية .	٣٢٨	٨٧,٤٧	٣٦	٩,٦٠	١١	٢,٩٣	١٠٦٧	٩٤,٨٤	٤٩٧,٠١	٣
٤٠.	توفر المنشأة الترويحية مشاهدة المعالم التاريخية للتوعية البيئية والثقافية .	٢٨٠	٧٤,٦٧	١٩	٥,٠٧	٧٦	٢٠,٢٧	٩٥٤	٨٤,٨٠	٣٠١,٣٠	٧

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يوضح جدول (٩) النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد الرابع (الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع أبعاد الاستبيان ما بين (٨٩٥ - ١٠٧٥) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (١٧٠,٨٠ - ٥٠٩,٢٠) ، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) كما يوضح جدول (٩) أن الأهمية النسبية لعبارات البعد الرابع (الأنشطة المتاحة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ، بلغت جميعها بمستوى مرتفع وهذا ما أكدته آراء عينة البحث ، حيث إحتلت العبارة رقم (٣١)(توفر المنشأة الترويحية رياضة المشي وسط الطبيعة)

المرتبة الأولى بنسبة (٩٥,٥٦) ، وتليها العبارة رقم (٣٥) (توفر المنشأة الترويحية التنزه بالحدائق) في المرتبة الثانية بنسبة (٩٥,٣٨) ، وتليها العبارة رقم (٣٩) (تقدم المنشأة الترويحية رحلات إستكشافية وسط الطبيعة ومشاهدة الحياة البرية) في المرتبة الثالثة بنسبة (٩٤,٨٤) ، بينما احتلت العبارة رقم (٣٦) (تقدم المنشأة الترويحية عروض مسرحية داعم للبيئة) ، والعبارة رقم (٣٨) تستخدم المنشأة الترويحية الفنون التشكيلية كالأشغال اليدوية والزخرفية من خامات البيئة (المرتبة الأخيرة بنسبة (٧٩,٥٦) ، وهذه النتائج تشير إلى توافر العديد من الأنشطة الصديقة للبيئة بالمنشأة الترويحية قيد البحث التي تساعد علي تحقيق السياحة المستدامة .

وتشير دراسة " أسماء حسن " (٢٠١٧) (٣) ، " زينب البليطي " (٢٠٢٠) (١٢) ، الي أن هناك العديد من الأنشطة الترويحية التي تساعد في الوعي بالإستدامة فيمكن ممارسة أنشطة كالعروض التمثيلية والمعسكرات البيئية والندوات ولعب الأدوار ، فهذه الأنشطة تتناول القضايا البيئية بإسلوب شيق لأي مستفيد بما يحقق أغراض التنمية المستدامة .

كما تري دراسات كلا من " Shamik Chakraborty et al " (٢٠٢٠) (٥٦) ، " Stefan Muhl " (٢٠٢٠) (٥٧) ، أن الأنشطة الترويحية القائمة علي الإستجمام والتأمل تتمتع بإمكانية الحفاظ علي البيئة الطبيعية وعدم الأضرار بها ، لأنها قادرة علي توفير فرص جديدة لاستثمار المناطق الطبيعية بما يعود بالنفع علي المنشآت والسياح ، فالأفراد يفضلون ممارسة الأنشطة الترويحية خاصة التي تكون قريبة من مناظر طبيعية ، ويزداد الأقبال علي المناطق التي لا يوجد بها تزام أو ضوضاء ، بالإضافة إلي الأنشطة التي تمكن الزوار من الإستمتاع بمراقبة الحيوانات والطيور .

وتتبين نتائج دراسة " Charilaos Kouthouris , et al " (٢٠٢١) (٤٧) ، تفضيل أفراد عينة البحث للأنشطة الترويحية البدنية الصديقة للبيئة حيث عبروا عن إحتياجهم ورغبتهم إلي هذه الأنشطة في أماكن أكثر راحة وأماناً ، وجاءت ممارسة الأنشطة الترويحية في المساحات الخضراء المفتوحة في المرتبة الثانية وتليها التنزه بالحدائق وسماع الموسيقى ، فهذه الأنشطة تنمي الوعي بالسياسات الصديقة للبيئة بوجه عام وتوفر بيئات مستدامة وتعزز التماسك الإجتماعي وعلي هذا النحو يستطيع المجتمع ضمان الرفاهية لأفراده في الحاضر والمستقبل .

كما تضيف دراسة " Agnieszka Widawska " (٢٠٢٢) (٤٥) ، أن المشي وركوب الدراجات واليوجا في الهواء الطلق يحد من تلوث الهواء ويساعد علي إكتساب فوائد صحية للممارسين ..

ومن خلال العرض السابق تري الباحثة زيادة الطلب علي الأنشطة الترويحية الصديقة للبيئة ، حيث يركز الزائرين علي الأنشطة المتوفرة في المكان ومدى جودتها أولاً ، لذلك يجب الإهتمام بها وإدخال أنشطة متنوعة داخل المنشآت الترويحية كالمشي وسط الطبيعة والتنزه بالحدائق وتوفير

الرحلات الإستكشافية ومشاهدة الحياة البرية ، وركوب الدراجات الهوائية ، وممارسة الإسترخاء والألعاب الجماعية علي أرض مطاطية صديقة للبيئة .

خامساً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس الذي ينص علي " ما وسائل إعلام المنشآت الترويجية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟ .

جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (٢١٥) لآراء عينة البحث في البعد الخامس

(وسائل إعلام المنشآت الترويجية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ن=٣٧٥

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كـ٢	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
٤١.	تتيح المنشأة الترويجية منظومة الرسائل القصيرة أو البريد الإلكتروني لإرسال الرسائل بكل ما هو جديد عن الخدمات الترويجية .	٥٥	١٤,٦٧	٦٧	١٧,٨٧	٢٥٣	٦٧,٤٧	٥٥٢	٤٩,٠٧	١٩٧,١٨	٥
٤٢.	يوجد نظام يضم بيانات الزائرين المشاركين بإستمرار لعرض الأنشطة الترويجية عليهم .	٤٢	١١,٢٠	٥٧	١٥,٢٠	٢٧٦	٧٣,٦٠	٥١٦	٤٥,٨٧	٢٧٤,٥١	٧
٤٣.	تعلن المنشأة الترويجية عن الأنشطة والخدمات بوسائل مختلفة (إذاعة - تلفزيون - إنترنت) .	٢٣٢	٦١,٨٧	٦٠	١٦,٠٠	٨٣	٢٢,١٣	٨٩٩	٧٩,٩١	١٣٩,٥٠	٣
٤٤.	تقوم المنشأة الترويجية بحملات ترويجية عن أهمية أنشطة الترويج عبر الإنترنت .	٣٨	١٠,١٣	٧٧	٢٠,٥٣	٢٦٠	٦٩,٣٣	٥٢٨	٤٦,٩٣	٢٢٤,٧٨	٦
٤٥.	تتيح المنشأة الترويجية قناة إلكترونية علي اليوتيوب لعرض الفيديوهات الخاصة بالخدمات الترويجية .	١٥	٤,٠٠	٠	-	٣٦٠	٩٦,٠٠	٤٠٥	٣٦,٠٠	٦٦٣,٦٠	١٠
٤٦.	تعقد المنشأة الترويجية مؤتمرات للتعرف بالأنشطة والخدمات الترويجية المتوفرة .	١٠	٢,٦٧	٢٥	٦,٦٧	٣٤٠	٩٠,٦٧	٤٢٠	٣٧,٣٣	٥٥٥,٦٠	٨
٤٧.	يندر وجود إعلانات عن الخدمات الترويجية باللغة الإنجليزية بالمنشأة الترويجية .	٢٩٣	٧٨,١٣	٥٢	١٣,٨٧	٣٠	٨,٠٠	١٠١٣	٩٠,٠٤	٣٤٠,٦٢	١
٤٨.	توفر المنشأة الترويجية موقع إلكتروني تعريف بالخدمات الترويجية المتاحة .	٢٣٠	٦١,٣٣	٥٠	١٣,٣٣	٩٥	٢٥,٣٣	٨٨٥	٧٨,٦٧	١٤٠,٤٠	٤
٤٩.	تستخدم المنشأة الترويجية منصة لحجز وسداد رسوم الإشتراك في الخدمات الترويجية .	٢٧٥	٧٣,٣٣	٦٥	١٧,٣٣	٣٥	٩,٣٣	٩٩٠	٨٨,٠٠	٢٧٣,٦٠	٢

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
٥٠.	تستخدم المنشأة الترويجية الصحف لتبرز الخدمات الترويجية بمناطق السياحة .	١٠	٢,٦٧	٢٠	٥,٣٣	٣٤٥	٩٢,٠٠	٤١٥	٣٦,٨٩	٥٨١,٢٠	٩

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 0.99$

يوضح جدول (١٠) النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد الخامس (وسائل إعلام المنشآت الترويجية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع أبعاد الاستبيان ما بين (٤٠٥ - ١٠١٣) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (١٣٩,٥٠ - ٦٦٣,٦٠) ، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) كما يوضح جدول (١٠) أن الأهمية النسبية لعبارات البعد الخامس (وسائل إعلام المنشآت الترويجية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ، تتراوح ما بين (٣٦,٠٠ - ٩٠,٠٤) ، حيث إحتلت العبارة رقم (٤٧) (يندر وجود إعلانات عن الخدمات الترويجية باللغة الإنجليزية بالمنشأة الترويجية) المرتبة الأولى بنسبة (٩٠,٠٤) ، وتليها العبارة رقم (٤٩) (تستخدم المنشأة الترويجية منصة لحجز وسداد رسوم الإشتراك في الخدمات الترويجية) في المرتبة الثانية بنسبة (٨٨,٠٠) ، وتليها العبارة رقم (٤٣) (تعلم المنشأة الترويجية عن الأنشطة والخدمات بوسائل مختلفة (إذاعة - تليفزيون - إنترنت) في المرتبة الثالثة بنسبة (٧٩,٩١) ، بينما إحتلت العبارة رقم (٤٥) (تتيح المنشأة الترويجية قناة إلكترونية علي اليوتيوب لعرض الفيديوهات الخاصة بالخدمات الترويجية) ، المرتبة الأخيرة بنسبة (٣٦,٠٠) ، فتشير هذه النتائج أن هناك قصور في هذا البعد وعدم قيام وسائل الإعلام بالدور المرجوا منها ، فتري الباحثة أن وسائل الإعلام المختلفة سواء كانت مسموعة أو مرئية تعد المحفز الأساسي للترويج عن المنشآت الترويجية ، فلها دور فعال في إبراز ما تملك وما تدخر به المنشأة من تعدد للأماكن السياحية بها ، فهي العامل الأساسي في جلب عدد كبير من الزوار وهذا ما يجعلها من أهم الدعائم التي تحقق السياحة المستدامة .

ويؤكد علي ذلك "Chaffey , Dave et al" (٢٠١٢) ، أن نسبة كبيرة من المستفيدين من الأنشطة والخدمات الرياضية تفضل إلي حد بعيد استخدام منصات المواقع الإلكترونية لعرض الخدمات ووضع الإعلانات والدعاية عليها نظراً لإتساع إنتشار استخدام الإنترنت بين مختلف الفئات العمرية وكذلك سهولة وصول الإعلانات إليهم . (٤٦ : ١٢٥)

كما تري دراسة " عمرو هلالى " (٢٠٢٠) (٢٤) ، أنه لكي يحصل المستفيد علي قيمة حقيقة أو إفادة من الخدمات الترويجية فإنه يحتاج إلي معلومات عن هذه الخدمات ، فيمكن الحصول عليها من خلال المواقع الشبكية ، حيث تحمل هذه المواقع الربط بالبريد الإلكتروني للتعرف علي الخدمات

الترويجية ، كما أن بعض مواقع التواصل توفر تسهيلات المخاطبة .

وتبين دراسات " سالي الديب " (٢٠١٦) (١٣) ، " ووليد عباس " (٢٠١٦) (٣٩) ، " سعاد الألفي " (٢٠٢٢) (١٥) ، أن وسائل الإعلام المختلفة والدعاية عن مشروعات السياحة الترويجية وإستخدام أساليب تسويق حديثة عن طريق الكمبيوتر والبريد الإلكتروني تساهم في تنشيط السياحة الترويجية بصفة مستمرة وبالتالي تحقق الإستدامة ، لذلك توصي هذه الدراسات بضرورة الإهتمام والتنوع في وسائل الإعلام محلياً ودولياً بشكل جيد حتي ينعكس علي السياحة الترويجية سواء بالإعلان عنها أو بتنظيم معارض ومهرجانات سنوياً أو بتقديم مسرحيات وبرامج داعمة لها.

كما تضيف دراسة " يحيي الجيوشي " (٢٠٢٠) (٤٢) ، بضرورة التأكيد علي دور الاعلام في رفع مستوى الوعي لدي الجمهور بفكرة استدامة المنشآت الرياضية والشبابية من خلال نشر وتسويق المشروعات والأفكار وتصاميم المنشآت المستدامة وتقديم حلول تطبيقية لجعل المنشأة الرياضية والشبابية أكثر توافقاً مع فلسفة البناء الأخضر .

حيث توضح دراسة " Kristin Kling , et al " (٢٠٢٠) (٥٠) ، أن المشاركة في الأنشطة الترويجية السياحية زادت من خلال مواقع الويب ، مما يؤكد علي الدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام عبر الإنترنت في جذب سائحين جدد للوجهات السياحية ، كما أشارت إلي أن هناك اتجاهات جديدة للمشاركة في أنشطة الإستجمام في الهواء الطلق والتمتع بالمناظر الطبيعية .

لذلك توصي دراسات " عمرو هلاي " (٢٠٢٠) (٢٤) ، " تادية معوض " (٢٠٢٢) (٣٦) ، بضرورة تعزيز نظام معلوماتي دقيق يساهم في تطوير إدارة المنشآت الرياضية ، مع الإهتمام بالإعلان عن مواعيد تقديم الخدمات الترويجية بشكل واضح ومعلوم لدى الجميع ، لإن توافر تلك الإشتراطات تجعل من المنشأة مكاناً ملائماً لتقديم الخدمات الترويجية للمستفيدين ، كما أن غياب تلك الإشتراطات وعدم تحقيقها تؤدي بالضرورة إلي وجود مشكلات تعوق تحقيق المنشأة لدورها الحيوي ورسالتها في المجتمع .

وترى الباحثة مما سبق ضرورة تنوع وسائل الإعلام الخاصة بالمنشآت الترويجية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء سواء كانت إذاعة أو تلفزيون أو إنترنت ، والقيام بحملات ترويجية عن أنشطة الترويج ، وإتاحة قناة إلكترونية علي اليوتيوب لعرض الفيديوهات الخاصة بالخدمات الترويجية ، مع ضرورة وجود إعلانات بلغات مختلفة عن الخدمات الترويجية داخل المنشأة ، لما لها من دور كبير في جذب واستقطاب الكثير من الزوار .

سادساً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل السادس الذي ينص علي " ما أساليب تقويم المنشآت الترويجية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟ .

جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد السادس (أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ن=٣٧٥

رقم	العبارات	تعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
٥١	يوجد بالمنشأة الترويحية موقع إلكتروني لإبداء الراي في الخدمات الترويحية المقدمة .	٤٩	١٣,٠٧	٨٨	٢٣,٤٧	٢٣٨	٦٣,٤٧	٥٦١	٤٩,٨٧	١٥٩,٣١	٦
٥٢	توفر المنشأة الترويحية عوامل الأمن والسلامة ومعايير الجودة في الأدوات والأجهزة المستخدمة .	٢٨٥	٧٦,٠٠	٦٤	١٧,٠٧	٢٦	٦,٩٣	١٠٠٩	٨٩,٦٩	٣١٢,٩٨	٣
٥٣	تحرص المنشأة الترويحية علي المتابعة المستمرة أثناء تنفيذ الأنشطة.	٦٨	١٨,١٣	٧٧	٢٠,٥٣	٢٣٠	٦١,٣٣	٥٨٨	٥٢,٢٧	١٣٢,٦٢	٥
٥٤	تستخدم المنشأة الترويحية إستبيان للتقييم من عبارات سهلة وبسيطة .	٥١	١٣,٦٠	٢٥	٦,٦٧	٢٩٩	٧٩,٧٣	٥٠٢	٤٤,٦٢	٣٦٦,٠٢	٨
٥٥	تطبق المنشأة الترويحية العقوبات علي المخالفات للحد من التدهور البيئي .	٤٧	١٢,٥٣	٢٨	٧,٤٧	٣٠٠	٨٠,٠٠	٤٩٧	٤٤,١٨	٣٦٨,٩٤	٩
٥٦	يوجد قوانين معلنة وواضحة للجميع تحكم العمل بالمنشأة الترويحية .	٣٨	١٠,١٣	٣٠	٨,٠٠	٣٠٧	٨١,٨٧	٤٨١	٤٢,٧٦	٣٩٧,٧٤	١٠
٥٧	توفر المنشأة الترويحية أسعار مناسبة للخدمات الترويحية المقدمة .	٣٠٨	٨٢,١٣	٥٠	١٣,٣٣	١٧	٤,٥٣	١٠٤١	٩٢,٥٣	٤٠٦,٢٢	٢
٥٨	تحرص المنشأة الترويحية علي تقديم الخدمات في أوقات مختلفة تتناسب مع الجميع .	٣١٩	٨٥,٠٧	٤٠	١٠,٦٧	١٦	٤,٢٧	١٠٥٣	٩٣,٦٠	٤٥٣,٩٤	١
٥٩	تعمل المنشأة الترويحية علي توفير برامج متنوعة تلائم مختلف الشرائح في المجتمع .	٢٧٧	٧٣,٨٧	٧٦	٢٠,٢٧	٢٢	٥,٨٧	١٠٠٥	٨٩,٣٣	٢٨٨,٩١	٤
٦٠	تتيح المنشأة الترويحية الاشتراك في عملية تقييم الخدمات الترويحية المقدمة .	٥٥	١٤,٦٧	٢٠	٥,٣٣	٣٠٠	٨٠,٠٠	٥٠٥	٤٤,٨٩	٣٧٢,٤٠	٧

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يوضح جدول (١١) النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لآراء عينة البحث في البعد السادس (أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء) ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع أبعاد الاستبيان ما بين (٤٨١ - ١٠٥٣) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (١٣٢,٦٢ - ٤٥٣,٩٤) ، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

كما يوضح جدول (١١) أن الأهمية النسبية لعبارات البعد السادس (أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء)، تتراوح ما بين (٤٢,٧٦ - ٩٣,٦٠)، حيث إحتلت العبارة رقم (٥٨) (تحرص المنشأة الترويحية علي تقديم الخدمات في أوقات مختلفة تتناسب مع

(الجميع) المرتبة الأولى بنسبة (٩٣,٦٠) ، وتليها العبارة رقم (٥٧) (توفر المنشأة الترويحية أسعار مناسبة للخدمات الترويحية المقدمة) في المرتبة الثانية بنسبة (٩٢,٥٣) ، وتليها العبارة رقم (٥٢) (توفر المنشأة الترويحية عوامل الأمن والسلامة ومعايير الجودة في الأدوات والأجهزة المستخدمة) في المرتبة الثالثة بنسبة (٨٩,٦٩) ، بينما احتلت العبارة رقم (٥٦) (يوجد قوانين معلنة وواضحة للجميع تحكم العمل بالمنشأة الترويحية) ، المرتبة الأخيرة بنسبة (٤٢,٧٦) ، فتشير هذه النتائج أن هناك قصور في هذا البعد ، فتري الباحثة أنه لابد من وجود تقارير وقياسات بالمنشآت الترويحية لتحديد المسار الصحيح نحو تحقيق النتائج المرجوة من الأنشطة الترويحية لتحقيق السياحة المستدامة . فتري دراسة " نايف المقهوي " (٢٠١٠) (٣٧) ، ضرورة إعطاء المشاركين في الأنشطة الترويحية فرصة لإبداء آرائهم ومرئياتهم حول ما يقدم لهم من أنشطة ، ورغبتهم في نوعية الأنشطة المقدمة مع تقديم أنشطة وبرامج تتناسب مع ميولهم .

وتنادى دراسات كلا من "محمد السمنودي وآخرون" (٢٠١٥) (٣٠) ، "أحمد مراد" (٢٠١٦) (١) ، بضرورة وضع برامج للتقويم والمتابعة بشكل دوري ومستمر للخدمات الترويحية ، مع عمل ورش عمل لمناقشة المشكلات التي تواجه العاملين ، بالإضافة إلي ضرورة أن يتمتع المشرف المتخصص بالسلطات الكافية للقيام بعمله علي أكمل وجه ويقوم بتطوير الخدمة الترويحية ، وأن يلتزم بالمواعيد المحددة عند تقديم الأنشطة الترويحية .

وفي هذا الصدد توصي دراسات كلا من "إسلام الشامي" (٢٠١٦) (٢) ، "محمود طه" (٢٠١٩) (٣٣) ، بإجراء العديد من المتابعات المركزية لقياس ما تم تقديمه من خدمات ترويحية مع وجود معايير واضحة ومحددة لتقييم ومتابعة مستوى برامج وأنشطة الترويج ، وأن تكون عملية التقويم الخاصة ببرامج وأنشطة الترويج مستمرة ، بالإضافة إلى تقدم الإدارات المركزية مقترحات عن كيفية الارتقاء بمستوي الخدمات الترويحية ، والعمل علي زيادة قنوات الإتصال من أجل التواصل مع المترددين .

وتؤكد آراء ودراسات كل من "عبد الحليم" (٢٠١٣) (٢٣) ، "عبدالرحمن توفيق" (٢٠٢٠) (٢٢) "Keith alexander et al" (٢٠٢٠) (٤٩) ، "يحيي الجيوشي" (٢٠٢١) (٤٣) ، علي أهمية وعي وإدراك مختلف المستويات الإدارية داخل المنشآت الترويحية علي توافر سياسات وإجراءات لإدارة الأنشطة الترويحية داخل المنشآت وتوفير دليل للسلامة والصحة للعاملين والمستفيدين داخل المنشآت الترويحية .

كما توصي دراسة "يحيي الجيوشي" (٢٠٢٠) (٣٢) ، بضرورة إستحداث إدارة جديدة تخص الإستدامة بالمنشآت الرياضية والشبابية تقوم بدراسة وتقييم تحقيق استراتيجيات الإستدامة داخل المنشآت ، وإعداد الخطط ومتابعة تقدم المنشأة في هذا المجال ، بالإضافة إلي عقد بروتوكولات تعاون

بين المنشآت الرياضية والشبابية والجهات المعنية (وزارة البيئة - جهاز حماية البيئة) للتوصل لأفضل صيغ للتطبيقات والممارسات الخضراء داخل المنشآت الرياضية متوافقة مع معايير الإستدامة ، كما توصي أيضاً بضرورة منع التدخين داخل المنشآت الترويحية سواء داخل أو خارج المنشأة لتقليل تلوث الهواء.

وتضيف دراسة " يحيي الجبوشي وآخرون " (٢٠٢٢)(٤٤) ، أن توافر كافة الإجراءات الإحترازية لممارسة الأنشطة داخل المنشآت الترويحية ووجود كافة عوامل الأمن والسلامة مع وجود أسعار مناسبة للخدمات الترويحية هذا يعود علي المنشأة بتحقيق أرباح كبيرة وأيضاً زيادة عدد الرواد عليها حيث يتوافر بها خدمة بجودة عالية وأسعار في متناول جميع فئات المجتمع ، لذلك توصي بضرورة توفير صندوق شكاوي للمستفيدين من المنشآت الترويحية ، وإجراء تقييم دوري عن مدي رضا المستفيدين داخل المنشآت الترويحية ، وتوثيق عملية التشغيل لمعرفة نقاط القوة والضعف ، ووضع إستراتيجية العمل الرقابي وإرساء قواعد المحاسبة والمساءلة .

ومن خلال العرض السابق تري الباحثة ضرورة الإهتمام بأساليب التقييم والمتابعة داخل المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء من خلال وضع قوانين معلنة وواضحة للجميع تحكم العمل بالمنشأة الترويحية ، مع ضرورة تطبيق العقوبات علي المخالفات للحد من التدهور البيئي داخل المنشأة ، بالإضافة إلي وضع إستبيان للتقييم من عبارات سهلة وبسيطة لمعرفة مدي رضا الزائرين عن الخدمات والأنشطة المقدمة ، وكذلك ضرورة إشترك الزائرين في عملية تقييم الخدمات الترويحية المقدمة .

سابعاً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل السابع الذي ينص علي " ما النموذج المقترح للمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة ؟ .

- أولاً فلسفة النموذج المقترح :

تتوقف تحقيق السياحة المستدامة علي المقومات الطبيعية الموجودة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء والتي لا تضر بالبيئة وتحافظ عليها من أجل الحفاظ علي حقوق الأجيال القادمة ويأتي ذلك من خلال إقتناع المسؤولين والإدارات العليا بالدولة وخاصة قطاع السياحة والشباب والرياضة بأهمية وجود ممارسات خضراء صديقة للبيئة داخل المنشآت الترويحية لما لها فوائد متعددة علي المنشأة وعلي الزائرين ،بالإضافة إلي توافر الإمكانيات المادية والبشرية وتنوع البرامج والأنشطة داخل المنشأة ، والإعتماد علي الإتصالات التسويقية ووسائل الإعلام والدعاية المختلفة لبناء صورة ذهنية جيدة عن المنشأة لعمل جذب سياحي يعود علي الدولة بعوائد إقتصادية ، وكذلك الإهتمام بأساليب التقييم لمعرفة نقاط القوة لتعزيزها ونقاط الضعف لتحسينها .

- ثانياً أهداف النموذج المقترح :

- ١- توضيح أهمية ودور المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة .
- ٢- وضع رؤية واضحة المعالم بالإمكانات المادية والبشرية بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء تتماشى مع رؤية مصر ٢٠٣٠ .
- ٣- الإرتقاء بمستوي الأنشطة الترويحية المتوفرة بالمنشآت الترويحية لتكون أنشطة صديقة للبيئة
- ٤- توفير تجربة عالية الجودة للزائرين وحصولهم علي متطلباتهم دون المساس بحقوق الأجيال القادمة .
- ٥- إبراز دور وسائل الإعلام المتنوعة في الدعاية عن المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لزيادة الإقبال عليها .
- ٦- تنوع أساليب التقويم التي تستخدمها المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء من أجل الإرتقاء بها .

- ثالثاً المؤشرات الرئيسية التي يقوم عليها النموذج المقترح :

- ١- الإطار التنظيمي (اللوائح والقوانين - الامن - الأمان) .
- ٢- مناخ العمل والبنية التحتية للمنشآت الترويحية والعاملين في مجال الترويج .
- ٣- الوعي الإعلامي والثقافي وتنمية الموارد الطبيعية .

- رابعاً الهيكل التنظيمي للنموذج المقترح :

يتطلب النموذج المقترح تعاون كل من :

- ١- وزارة الشباب والرياضة .
- ٢- وزارة السياحة والآثار .
- ٣- وزارة البيئة .
- ٤- وزارة التعليم العالي .
- ٥- وزارة الإعلام .

- خامساً آليات تنفيذ النموذج المقترح :

١- الجوانب الإدارية :

- ✓ إستحداث إدارة جديدة خاصة بالسياحة المستدامة داخل المنشأة الترويحية تقوم بدراسة وتقييم استراتيجيات السياحة المستدامة وإعداد الخطط ومتابعة تقدم المنشأة .
- ✓ إستحداث أدوات وأجهزة جديدة في مختلف الأنشطة الترويحية صديقة للبيئة .
- ✓ عمل إرشادات عن كيفية ممارسة الأنشطة الترويحية بطريقة لا تضر بالبيئة ، وكذلك إرشادات

عن السلوكيات المطلوبة داخل كل منطقة .

- ✓ تسخير وسائل الإعلام للتعرف بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء من أجل السياحة المستدامة ، ونشر وتسويق المشروعات وتصاميم المنشآت من أجل التعرف بها .
- ✓ التقويم بصفة دورية للبنية التحتية والإمكانات المادية بالمنشآت الترويحية وتطويرها من أجل عمل جذب سياحي للزائرين .

٢- التشريعات واللوائح القانونية :

- ✓ وضع تشريعات تتضمن حماية البيئة وإلزام المنشآت الترويحية بتطبيقها .
- ✓ سن القوانين الملزمة والعمل علي تكثيف الرقابة علي الأنشطة الترويحية الصديقة للبيئة لتحقيق السياحة المستدامة .
- ✓ وضع مؤشرات لقياس مدي تحقيق الإستدامة بالمنشآت الترويحية .

٣- الجوانب الإستثمارية :

- ✓ تشجيع جميع المنشآت الترويحية علي تطبيق التكنولوجيا الخضراء وإتاحة الفرصة للإستثمار في هذا المجال حيث تعد التكنولوجيا الخضراء الأكثر فاعلية في تحقيق السياحة المستدامة والداعم الأساسي للحفاظ علي البيئة .
- ✓ تنوع الحوافز التي تقدم للمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء مثل الإعفاء الضريبي وتسهيل الإجراءات بالنسبة للأجهزة والأدوات التي تحتاجها .
- ✓ التركيز علي التسويق الإلكتروني للخدمات الترويحية داخل المنشأة الترويحية من أجل زيادة التمويل الذاتي .
- ✓ وضع خطط متنوعة قصيرة ومتوسطة وطويلة المدي لإستثمار الخدمات والأنشطة المتنوعة ضمن برنامج السياحة المستدامة داخل المنشأة الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .
- ✓ وضوح أهداف الإستثمار ومعايير المسئولين وللعاملين علي حد سواء كلاً حسب دوره وتخصصه
- ✓ عقد برتوكولات تعاون بين المنشأة الترويحية والجهات المعنية كوزارة الشباب والرياضة ووزارة البيئة وجهاز حماية البيئة ووزارة السياحة والآثار .

٤- الجوانب المالية :

- ✓ تخصيص ميزانية في المنشآت الترويحية لإستثمارها في مجال التكنولوجيا النظيفة.

٥- جوانب تطوير العاملين :

- ✓ تنمية طاقات الموارد البشرية لدعم السياحة المستدامة ، وعقد دورات إرشادية للمسؤولين والعاملين بالمنشآت الترويحية للتوعية الدائمة بتطبيق التكنولوجيا الخضراء للحفاظ علي البيئة .
- ✓ إستقطاب وتدريب الكوادر البشرية بحيث تكون قادرة علي إدارة التكنولوجيا الخضراء داخل

المنشآت الترويحية .

✓ مشاركة العاملين في إتخاذ القرارات الخاصة بإدارة المنشأة الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء .

✓ عمل تأمين علي العاملين بالمنشأة الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء وتحقيق مستوى رفاهية أفضل لهم بحيث ينعكس علي مستوى تقديم الخدمة للزائرين.

٦- جانب البرامج والأنشطة :

✓ تقديم خدمات وأنشطة تتماشى مع متطلبات وتطلعات الزائرين بشكل مستمر .

✓ التخطيط الجيد للأنشطة والبرامج داخل المنشآت الترويحية بحيث يتم إستغلالها علي مدار فصول السنة .

✓ تنوع الأنشطة لتناسب مختلف الشرائح وتقديم أسعار مناسبة .

الاستنتاجات والتوصيات :

أولاً الإستنتاجات :

في ضوء مجالات البحث والهدف منه ، واستناداً علي ما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية ، وفي نطاق مجتمع البحث وبعد عرض ومناقشة النتائج توصلت الباحثة للإستخلاصات التالية :

- تحقق المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء أهداف السياحة المستدامة .
- تتوافر بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء الإمكانيات المادية التي تحقق السياحة المستدامة .
- تتوافر بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء الإمكانيات البشرية التي تحقق السياحة المستدامة .
- تتوافر بالمنشآت الترويحية الأنشطة الصديقة للبيئة التي تحقق السياحة المستدامة .
- يوجد قصور في وسائل إعلام المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء التي تحقق السياحة المستدامة .
- يوجد ضعف في أساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة .

ثانياً التوصيات :

- ضرورة العمل علي إستغلال المقومات الطبيعية الموجودة بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء من أجل عمل جذب سياحي وتحقيق السياحة المستدامة .
- حث القيادات والمسؤولين عن المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء علي ضرورة الإهتمام بالسياحة المستدامة لما لها من عوائد إقتصادية كبيرة علي الدولة .

- إعداد برامج وأنشطة ترويحية متنوعة صديقة للبيئة بشكل متوازن لتلبية إحتياجات ومتطلبات الإستدامة .
- إستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة داخل المنشآت الترويحية مما يساعد علي سرعة تدفق المعلومات الخاصة بالمناطق السياحية للزائرين .
- وضع إستراتيجية واضحة ومحددة يمكن إتباعها داخل المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء من أجل الترويج عن أنشطة السياحة المستدامة وتعميمها علي كافة المنشآت .
- تشجيع المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء علي التنافس فيما بينهما بما يخدم السوق المحلي والخارجي وإصدار تشريعات ملائمة لطبيعة المرحلة الراهنة .

((المراجع))

أولاً المراجع العربية :

- ١- أحمد عبداللطيف مراد (٢٠١٦) : نموذج مقترح للخدمات الترويحية بالجمعيات الأهلية بمحافظة الجيزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٢- إسلام توفيق الشامي (٢٠١٦) : إستراتيجية تطوير الخدمات الترويحية بالمنشآت الرياضية لوزارة الشباب والرياضة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٣- أسماء سيد حسن (٢٠١٧) : التخطيط المتمركز علي الأنشطة التعليمية لنشر ثقافة الإستدامة البيئية بين طلاب الخدمة الإجتماعية ، بحث منشور ، مجلة الخدمة الإجتماعية ، ع(٥٨) ، ج(٢) ، الجمعية المصرية للأخصائيين الإجتماعيين .
- ٤- أشرف سمير الميداني (٢٠١٥) : السياحة الرياضية في مصر ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .
- ٥- بركاني نوفل رؤوف ، حمزة وهاب (٢٠٢٢) : التوجهات الحديثة للإستثمار السياحي في الجزائر نحو سياحة مستدامة بيئياً ، بحث منشور ، مجلة آفاق للعلوم ، مج(٧) ، ع(٢) ، جامعة زيان عاشور الجلفة .
- ٦- بلال شيخي ، سامية فقير ، خديجة شيخي (٢٠٢٠) : أهمية الثقافة السياحية في تطوير السياحة الداخلية وتحقيق سياحة مستدامة ، بحث منشور ، مجلة رماح للبحوث والدراسات ، ع(٤٦) ، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية .
- ٧- حكيمه رجب زيدان (٢٠٢١) : إستخدام المدخل البيئي المستدام لتنمية وعي الشباب بالتكنولوجيا الصديقة للبيئة وفقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠ نحو تصميم برنامج تجريبي ، بحث منشور ، المجلة العلمية للخدمة الإجتماعية ، ١(١٦) ، كلية الخدمة الإجتماعية ، جامعة أسيوط .
- ٨- خالد محمد سمير (٢٠٢٤) : السياحة الرياضية كأحد دعائم السياحة المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ - دراسة تحليلية ، بحث منشور ، المجلة العلمية للبحوث التطبيقية في المجال الرياضي ، المجلد (٥) ، العدد (١) ، وزارة الشباب والرياضة .
- ٩- رافت عبدالرؤوف البكري (٢٠٢٠) : دور المنتج الترويحي السياحي في صناعة حركة السياحة الترويحية الوافدة إلي جمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة ، مج(٣٤) ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان .

- ١٠- **رانيا عبدالفتاح السعداوي (٢٠٢٢)** : وحدة مقترحة في العلوم قائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تنمية التحصيل المعرفي والوعي بالتغيرات المناخية لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية ، بحث منشور ، المجلة التربوية ، ج(١١٤) ، كلية التربية ، جامعة سوهاج .
- ١١- **زهرة عباس ، نجوي بوعويده (٢٠٢١)** : الفنادق البيئية كأحد الخيارات لتحقيق التنمية السياحية المستدامة ، بحث منشور ، مجلة الإقتصاد والتنمية المستدامة ، مج(٤) ، ع(١) ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي .
- ١٢- **زينب مسعود البيطي (٢٠٢٠)** : برنامج تروحي لتنمية المسؤولية البيئية لأمهات الريف ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية ، المجلد (١٥) ، العدد (١٥) ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الأسكندرية .
- ١٣- **سالي سعيد الديب (٢٠١٦)** : رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة ، بحث منشور ، المؤتمر العلمي الدولي السابع : التنمية البشرية والقضايا الرياضية المعاصرة ، العدد (٧) ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان .
- ١٤- **سحانين الميلود (٢٠١٥)** : مساهمة التكنولوجيا الخضراء في حماية البيئة ، بحث منشور ، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية ، ٢٢(٢) ، جامعة زيان عاشور بالجلفة .
- ١٥- **سعاد ذكي الألفي (٢٠٢٢)** : دور الإعلام في التنمية السياحية المستدامة ، بحث منشور ، مجلة القاهرة للخدمة الإجتماعية ، العدد (٣٥) ، المعهد العالي للخدمة الإجتماعية .
- ١٦- **سفيان بوزيد (٢٠٢٣)** : السياحة البيئية كآلية لتحقيق السياحة المستدامة ، بحث منشور ، مجلة الإستراتيجية والتنمية ، مج (١٣) ، ع(١) ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة عبدالحميد بن باديس مستغانم .
- ١٧- **سفيان داود (٢٠٢٠)** : الممارسات الخضراء في القطاع الفندقي كسبيل لتحقيق سياحة مستدامة : دراسة حالة فندق إيبيس " Ibis " مطار الجزائر ، بحث منشور ، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الإقتصادية ، مج(٦) ، ع(١) ، جامعو زيان عاشور بالجلفة .
- ١٨- **سوزان السيد ككات (٢٠٢٣)** : تأثير إدارة السياحه الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة ، دراسة حاله شركات السياحة فئة أ في جمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية ، مج(٣) ، ع(٩) ، المعهد العالي للدراسات النوعية .
- ١٩- **شريف عبدالمنعم محمد (٢٠١٨)** : دراسة تحليلية لمعوقات تطبيق برامج وأنشطة السياحة الترويجية بجمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، مجلة سوهاج لعلوم وفنون التربية البدنية والرياضية ، ع(١) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة سوهاج .

- ٢٠- **شرين شحاته عبدالفتاح** (٢٠٢٢) : برنامج في التكنولوجيا الخضراء لتنمية التفكير المستقبلي والحس العلمي لدي طلاب كلية التربية ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية ، مج(٣٨) ، ع(١) ، كلية التربية ، جامعة أسيوط .
- ٢١- **طارق كمال** (٢٠٠٩) : السياحة والبيئة ، مؤسسة شباب الجامعة للنشر والتوزيع ، الإسكندرية
- ٢٢- **عبدالرحمن توفيق محمد** (٢٠٢٠) : الإدارة الإستراتيجية : المبادئ والأدوات ، سلسلة التنمية الإدارية الذاتية ، ط٢ ، مركز الخبرات المهنية للإدارة ، القاهرة .
- ٢٣- **عبدالله محمود عبدالحليم** (٢٠١٣) : إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة جنوب الصعيد ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
- ٢٤- **عمرو محمد هاللي** (٢٠٢٠) : جودة الخدمات الترويحية الرياضية بأندية محافظة دمياط ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، ع(٨٨) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٢٥- **عوض عبدالله الدوسي** (٢٠٠٧) : فلسفة الترويح ومجالاته ، ماهي للنشر والتوزيع ، الإسكندرية
- ٢٦- **فؤاد غضبان** (٢٠١٥) : السياحة البيئية المستدامة بين النظرية والتطبيق ، دار صفاء، عمان .
- ٢٧- **محمد الأمين الماحي** (٢٠٢٢) : اثر التكنولوجيا الخضراء علي الوعي البيئي " دراسة ميدانية علي العاملين بمعهد الإدارة العامة فرع منطقة عسير ، بحث منشور ، مجلة آراء للدراسات الإقتصادية والإدارية ، مج (٤) ، ع(١) ، المركز الجامعي أفلو - معهد العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .
- ٢٨- **محمد كمال السمنودي وآخرون** (٢٠١٤) : الترويح وأوقات الفراغ ، مكتبة شجر الدر، المنصورة.
- ٢٩- **محمد كمال السمنودي وآخرون** (٢٠١٤) : البرامج الترويحية في المؤسسات الرياضية (نظريات - تطبيقات) ، مكتبة شجرة الدر ، المنصورة .
- ٣٠- **محمد كمال السمنودي وآخرون** (٢٠١٥) : الخدمات الترويحية بمركز الخدمة العامة لكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة " دراسة تحليلية " ، بحث منشور ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية ، ع(٢٤) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ٣١- **محمد محمد الحماحمي ، عايدة عبدالعزيز مصطفى** (٢٠٠٧) : الترويح بين النظرية والتطبيق ، ط٥ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- ٣٢- **محمد محمد الحماحمي ، وليد أحمد عبدالرازق** (٢٠١٧) : التنشئة الإجتماعية والتربية من أجل الترويح ، مركز الكتاب الحديث ، القاهرة .

- ٣٣- **محمود كمال طه** (٢٠١٩): تقويم جودة الخدمات الترويحية بأندية ودور القوات المسلحة المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٣٤- **مصطفى يوسف كافي** (٢٠١٤) : السياحة البيئية المستدامة (تحديات وآفاق المستقبل) ، دار رسلان ، دمشق .
- ٣٥- **منى عبد الحميد محمد** (٢٠٢٢): اثر الممارسات الخضراء علي النشاط السياحي بمصر لضمان تنمية سياحية مستدامة ، بحث منشور ، جمعية إدارة الأعمال العربية ، ع(١٧٩) ، إدارة الأعمال .
- ٣٦- **نادية لطفي معوض** (٢٠٢٢) : متطلبات تطبيق معايير الإستدامة بالمنشآت الرياضية ببعض كليات التربية الرياضية لتعزيز الإستثمار الرياضي ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد (٩٤) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.
- ٣٧- **نايف محمد المقهوي** (٢٠١٠): معوقات إشترك موظفي الهيئة الملكية في الأنشطة الترويحية الرياضية بالمراكز الترفيهية بمدينة الجبيل الصناعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الملك سعود .
- ٣٨- **هنى طه ، زينب محمد الجوادي** (٢٠٢٠) : متطلبات تحقيق التطوير المستدام للسياحة ، بحث منشور ، مجلة الإبداع ، مج(١٠) ، ع(١) ، مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات ، جامعة البليدة ٢ .
- ٣٩- **وليد أمين عباس** (٢٠١٦) : نموذج مقترح لتعزيز تنافسية السياحة الترويحية في جمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، ع(٧٧) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٤٠- **يحيى محمد الجيوشي** (٢٠١٩) : الامكانات والمنشآت الرياضية ، دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٤١- **يحيى محمد الجيوشي** (٢٠٢٠): الدليل التطبيقي لإدارة المنشآت الرياضية ، دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٤٢- **يحيى محمد الجيوشي** (٢٠٢٠) : معايير الإستدامة في إدارة المنشآت الرياضية والشبابية في جمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد (٨٩) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٤٣- **يحيى محمد الجيوشي** (٢٠٢١): الإدارة الاقتصادية للرياضة والترويج ، دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع ، القاهرة .

٤٤- يحيى محمد الجيوشي ، طه محمد جمال ، بلال عمرو محمد (٢٠٢٢): دراسة تحليلية لعمليات التشغيل الداخلية والكفاءة التشغيلية بالمنشآت الترويحية بمحافظة الجيزة ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد (٩٥)، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.

ثانيا المراجع الأجنبية :

- 45- **Agnieszka Widawska Stanis** (2022) : Environmentally friendly activities in sport and leisure services as an expression of the corporate social responsibility , Journal of Education , health and sport , ١٢(5) : pp(243- 251) .
- 46- **Chaffey , Dave ., smith . P .R** (2012) : emarketing excellence : planning and optimizing your digital marketing , 4th Edition, London.
- 47- **Charilaos Kouthours , Aglaia Zafeiroudi , Sotirios Georgomanos , Evangelia Kontogianni** (2021) : Enhancing active living and physical exercise in urban environmentally areas , physical culture and sport , studies and research , vol (91) , p(47-58) .
- 48- **Enesi Chukwuemeka Majebi , et al** (2023) : Essessment of urban green open spaces and environmental impacts on recreation and environmental sustainability : Evidence from Abuja , Nigeria is federal capital territory , Benin Journal of Geography, planning and environment , vol (1) , pp(207-222) .
- 49- **Keith Alexander , Brian Akin , Jan Brochner and Tore , Haugen** (2020) : " Facilities Management – Innovation and performance " Third edition , library of Congress , New York , U.S.A.
- 50- **Kristin Kling et al** (2020) :In equality in the outdoors : gender perspective on recreation and tourism media in the Swedish mountains , journal of current in tourism , vol 23 , No 2 , p(233-247)
- 51 **Liezel du Plessis , Peet van Merwe , Melville Saayman** (2013) : Tourists perceptions on whether south African national parks are environmenmentally friendly , Journals .co.za , 45(1) , p(187-208) .
- 52- **Michael Getzner , Jurgen Meyerhoff** (2020) : The Benefits of local forest Recreation in Austria and its dependence on Naturalness and Quietude , forests journal , vol 11 , issue 3 .
- 53- **Muhammad Zaid qamar , Mariya noor , Wahid Ali , Mohammad Obaid qamar** (2021) : green technology and its implications worldwide , the inquisitives , 3(1) , p(1-10) .
- 54- **Olivia George , Cl jeba Melvin** (2021) : Green marketing strategies for sustainable museum : Journal of Tianjin University science and Technology , vol(54) , No (10) , p(95-105)

- 55- ***patricia l , winter et al(2020)*** : Outdoor recreation , nature- based tourism , and sustainability , journal of sustainability, vol 12 , No 1
- 56- ***Shamik Chakraborty et al (2020):*** Recreational services in tourism dominated coastal ecosystems : Bringing the non – economic values into focus , science direct , vol(30) .
- 57- ***Stefan Muhl (2020)*** : Landscape and infrastructure preferences of recreational rowers in Germany , journal of Outdoor recreation and tourism , Elsevier , vol 29 .
- 58- ***Sven messing , et al (2022)*** : Aproposed checklist for climate – friendly sport and exercise programmes , europeam Journal of public health , vol (32) , pp(144- 149) , published by oxford university press on behalf of European public health association .
- 59- ***Sylvia trendafilova et al (2014)*** : Environmental sustainability in sport: Current state and future Trends , Global Journal on Advances in Pure & Applied Sciences , Vol (3) , P(9-14) , University of Tennessee, USA.

ثالثا مواقع شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) :

- [illegible]

ملخص البحث

دور المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة

م.د/ سماح محمد رضا يحيي جمعة

يهدف البحث إلي التعرف علي دور المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء في تحقيق السياحة المستدامة ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي وذلك لملائمة لطبيعة البحث ، كما استخدمت الباحثة إستبيان المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء لتحقيق السياحة المستدامة علي عينة قوامها (٣٧٥) فرداً بحيث تم التطبيق علي (١٥) مسؤل و (٧٠) عامل و (٢٩٠) زائر تم إختيارهم بالطريقة العشوائية بنسبة مئوية قدرها (٢٢,٧%) ، كما قامت الباحثة بإختيار عينة للدراسة الإستطلاعية وعددها (٨٥) من المسؤولين والعاملين والزائرين بنسبة مئوية قدرها (٥,٢%) لإجراء المعاملات العلمية للإستبيان المستخدم ، وتم التوصل للإستخلاصات التالية تحقق المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء أهداف السياحة المستدامة ، تتوافر بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء الإمكانيات المادية والبشرية التي تحقق السياحة المستدامة ، تتوافر بالمنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء الأنشطة الصديقة للبيئة التي تحقق السياحة المستدامة ، يوجد قصور في وسائل إعلام وأساليب تقويم المنشآت الترويحية القائمة علي التكنولوجيا الخضراء التي تحقق السياحة المستدامة .

الكلمات المفتاحية : السياحة المستدامة - التكنولوجيا الخضراء - المنشآت الترويحية .

Abstract**The role of recreational facilities based on green technology in achieving sustainable tourism****Dr. Samah Mohammed Reda Yahia Jomaa**

The research aims to identify the role of recreational facilities based on green technology in achieving sustainable tourism , The researcher used the descriptive approach in order to suit the nature of the research , The researcher also used a questionnaire for recreational facilities based on green technology to achieve sustainable tourism on a sample of (375) individuals, so that it was applied to (15) officials, (70) workers, and (290) visitors were chosen randomly with a percentage of (22.7%) , The researcher also selected a sample for the survey, numbering (85) of officials, workers, and visitors with a percentage of (5.2%) to conduct transactions, Scientific analysis of the questionnaire used , The following conclusions were reached: Recreational facilities based on green technology achieve the goals of sustainable tourism, Recreational facilities based on green technology have the material and human capabilities that achieve sustainable tourism, Recreational facilities based on green technology provide environmentally friendly activities that achieve sustainable tourism, There are deficiencies in the media. And methods for evaluating recreational facilities based on green technology that achieve sustainable tourism.

keywords: Sustainable tourism - green technology - recreational facilities.