

تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية في مصر على الهواتف الذكية: دراسة تحليلية تقييمية

Applications of Orthodox Christian institutions in Egypt on
smartphones: an evaluative analytical study

د. ميرفت فؤاد جرجس غبريال

مدرس بقسم دراسات المعلومات، كلية الآداب- جامعة طنطا

تاريخ النشر

٢٠٢٤/١٠/١

تاريخ القبول

٢٠٢٤/١/٣١

تاريخ الإرسال

٢٠٢٣/١٢/٢٢



ملخص

تهدف الدراسة إلى حصر تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية المجانية المتاحة على منصة الأندرويد متجر (google play) وتوزيعها وفقاً للأنواع المختلفة من هذه المؤسسات، ثم التقييم التحليلي لهذه التطبيقات وفقاً للمعايير لمعرفة عناصر القوة ومواطن الضعف بها ومدى حاجتها إلى التطوير، بالإضافة إلى تقديم التوصيات التي من شأنها تحسين تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية والتوسع في استخدامها. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أدوات الدراسة في قائمة مراجعة كأداة رئيسة لجمع البيانات عن خصائص التطبيقات ومواصفاتها تضمنت (٩) معايير رئيسة متفرعة إلى (٧١) معياراً فرعياً وتم العثور على (٢٧) تطبيقاً أطلقها (٢٧) مؤسسة مسيحية أرثوذكسية حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣. من أهم نتائج الدراسة: تتوافر خاصية سهولة العثور في (٢٥٪) فقط من تطبيقات الدراسة، وتميزت جميع تطبيقات الدراسة بنسبة ١٠٠٪ باستيفاء ٥ خمس معايير فرعية من معيار مواصفات القدرة على الاستخدام، كما امتازت ٤ تطبيقات بنسبة (١٤,٨٪) بتوافر وسائل الدعم الفني، يعد تطبيق ctv الوحيد على مستوى تطبيقات الدراسة الذي يوفر قائمة بالمفضلات، كما توصلت الدراسة إلى أن (١,٧٤٪) من تطبيقات الدراسة لا تتيح التطبيق إلا للزوار المرخص لهم بالاستخدام، وهي نفس التطبيقات التي حرصت على نشر سياسة الخصوصية وشروط الاستخدام، كما امتازت جميع تطبيقات الدراسة بنسبة ١٠٠٪ بعمل حساب لكل مستخدم في التطبيق وتسجيل الدخول وكلمة السر، نجحت جميع تطبيقات الكنائس والإيبارشيات في تحقيق (٦,٢٨٪) من إجمالي معيار الخدمات، افتقرت تطبيقات الأديرة إلى تحقيق (٢,٧٢٪) من المعايير الفرعية لمعيار الخدمات، ويعد تطبيق (Coptic church) أكثر تطبيقات الدراسة معيارية حيث يستوفي نسبة (٥,٨٣٪) من إجمالي معايير التقييم.

الكلمات الدالة: تطبيقات الهواتف الذكية _ تطبيقات الهواتف المحمولة _ المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية _ تقييم تطبيقات الهواتف الذكية

Abstract

The study aims to inventory the applications of Orthodox Christian Institutions available on the Android platform, Google Play Store, and distribute them according to the different types of these institutions, then analytically evaluate these applications according to the standards to find out their strengths and weaknesses and the extent of their need for development, in addition to providing

recommendations that would improve the applications. Orthodox Christian institutions and expanding their use. The study relied on the descriptive and analytical approach, and the study tools were a checklist as a main tool for collecting data on the Characteristics and specifications of applications, which included (9) main standards subdivided into (71) sub-standards, in addition to analyzing the content of these applications. The study targeted free smartphone applications that were developed by Orthodox Christian institutions in Egypt and are available on the Google Play Store. (27) applications were found launched by (27) Orthodox Christian institutions until the end of October 2023. The search for these applications was conducted using a device. Samsung (A30). Among the most important results of the study: The easy-to-find feature was available in only (25%) of the study's applications, and 100% of all study applications were distinguished by fulfilling 5 five sub-criteria of the usability specifications standard, and only 4 applications were distinguished by (14.8%) of the applications. Study with the availability of technical support. Only three applications (11.1%) achieved all the sub-criteria of the Competency Compatibility Standard. (74.1%) of the study applications excelled in response speed. The CTV application is the only one among the study applications that provides a list of favorites. The study also found that (74.1%) of the applications Orthodox Christian institutions do not make the application available except to visitors who are authorized to use it. These are the same applications that were keen to publish the privacy policy and terms of use. All study applications were 100% distinguished by creating an account for all application users, login and password. All applications of churches and parishes succeeded in achieving (28.6 Only % of the total services criterion, the monastery applications lacked achieving (72.2%) of the sub-criteria of the services criterion, and the (Coptic church) application is the most standardized application in the study as it fulfills (83.5%) of the total evaluation criteria.

Key words : Smartphone applications _ Mobile phone applications _ Orthodox Christian institutions _ Smartphone application evaluation

مقدمة

شهدت العقود الثلاثة الماضية ثورة في صناعة الهواتف المحمولة، شملت تطوير الأجهزة والبرامج، حيث أصبحت برامج الهواتف المحمول أكثر تعقيدًا وتنوعًا مما أدى إلى تكرار وظائف الكمبيوتر في هاتف يسمى بالهاتف الذكي، ويتوقع الباحثون أن تكون إمكانية الوصول إلى تقنيات الهواتف الذكية أعلى بكثير من المياه النظيفة والبيئة الصحية (Sivakumar, 2022) ويزداد عدد مستخدمو الهواتف الذكية يوميًا بشكل هائل، لدرجة قد يصل إلى مليار مستخدم للهواتف الذكية بحلول عام ٢٠٢٦ (Gupta, 2022)، ومع زيادة التطور أصبحت الأنظمة الأساسية لهذا الهاتف أكثر سهولة من حيث الإتاحة والاستخدام؛ لذا بدأ المبتكرون في تطوير تطبيقات محمولة شديدة التعقيد للاستفادة من الإمكانيات التي توفرها هذه الأنظمة الأساسية (Sinha, 2022)، وقد تزايد عدد هذه التطبيقات بسرعة هائلة حتى وصل خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢ إلى ٣,٥٥ مليون تطبيق على متجر (Google Play) مما يجعله أكبر متجر للتطبيقات (statista)، وفي الوقت نفسه زاد عدد مستخدمي هذه التطبيقات؛ ففي الربع الأول من عام ٢٠٢٣ قام المستخدمون بتنزيل ما يقرب من ٢٧ مليار تطبيق من (Google Play)(statista). ونتيجة لهذا التطور من جانب، ومع زيادة مستخدمي تطبيقات الهواتف الذكية من جانب آخر؛ انتهت الكثير من المؤسسات للاستفادة من ذلك في تمديد نطاق وصولها إلى الجمهور المستهدف وزيادة التواصل والتفاعل معه، وتعزيز طرق تقديم خدماتها إليه من خلال تطوير تطبيقات خاصة بها بحيث أصبحت أدوات أساسية ضمن منظومة الاتصالات المؤسسية المتكاملة لهذه المؤسسات خاصة في أوقات الأزمات التي أصبحت سمة من سمات المجتمعات المعاصرة.

أولاً: الإطار المنهجي

١/١ مشكلة الدراسة

في ظل التوجه العالمي المتزايد نحو استخدام تطبيقات الهواتف الذكية اتجهت المؤسسات المختلفة إلى تطوير تطبيقات هواتف ذكية خاصة بها للتعريف بهذه المؤسسات وتحقيق الوصول لمستفيديها والتفاعل بينهم بفاعلية وتقديم الخدمات الحديثة من خلال هذه التطبيقات؛ وبشكل خاص في وقت الأزمات، وقد لاحظت الباحثة اتجاه بعض المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية إلى تطوير تطبيقات لها على منصات الهواتف الذكية وخاصة أثناء جائحة كورونا،

إلا أنه لا يزال هناك ضعف في تواجد المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية على متجر التطبيقات، مما دفع الباحثة لإعداد هذه الدراسة لتسليط الضوء على واقع تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية المتاحة وتقييمها وفقاً للمعايير للخروج بالنتائج والتوصيات التي من شأنها العمل على حث المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية على إنشاء تطبيقات خاصة بها وتطوير وتحسين التطبيقات الموجودة بالفعل.

٢/١ أهمية الدراسة

تمثل المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية القنوات الرسمية التي يلجأ إليها المسيحيون لممارسة الشعائر الدينية وتلقى التعليم الديني والحصول على المعلومات الدينية، وفي سياق حرص هذه المؤسسات على توصيل التعليم الديني والمعلومات الدينية الصحيحة ومتابعة أبنائها دينياً وروحياً والتواصل الفعال معهم؛ وفي ظل الثورة التكنولوجية الهائلة والانتشار الهائل لتطبيقات الهواتف الذكية؛ اتجهت هذه المؤسسات إلى استحداث تطبيقات للهواتف الذكية خاصة بها بحيث تصل لأكبر عدد ممكن من أبناء الكنيسة الأرثوذكسية.

وتستمد الدراسة الحالية أهميتها من أهمية تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية والتي تتمثل في العناصر التالية:

- ١_ التعريف بالمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية وأهم أنشطتها وخدماتها.
- ٢_ توفير الوقت والجهد في تنظيم وحجز الصلوات والخدمات المختلفة.
- ٣_ حصر مجتمع كل مؤسسة عن طريق بناء قاعدة بيانات خاصة بالمستفيدين من المؤسسة.
- ٤_ متابعة أعضاء كل مؤسسة من الجانب الديني والروحي.
- ٥_ بث الأخبار العامة والدينية على نطاق واسع.
- ٦_ توصيل المعلومات الدينية على نطاق واسع، حيث أن تطبيقات الهاتف المحمول هي أدوات تعزز مشاركة الناس وتعلمهم بشكل فعال، نظراً لأن الوصول إلى المعلومات معهم أمر مهم (Castellanos، ٢٠٢٣).
- ٧_ توفير قنوات اتصال أكثر كفاءة بين كل مؤسسة ومنتسبيها. (القطار و ميسر، ٢٠٢٢).
- ٨_ تعتبر هذه التطبيقات أداة هامة لكل كنيسة في افتقاد شعبيها من خلال تسجيل عناوين شعب الكنيسة.
- ٩_ وسيلة فعالة في إعلام منتسبي كل مؤسسة بكل جديد من الأخبار والأنشطة والخدمات.
- ١٠_ بث الأفلام والبرامج الدينية والتثقيفية التي تهتم فئة المسيحيين في مصر.
- ١١_ إحياء النهضة الدينية من خلال بث البرامج وتقديم المقالات الدينية.

١٢- تساعد في إتاحة فرص للوظائف حسب التخصصات المسجلة لشعب الكنيسة (تطبيق كنيسة مارجرجس بالقللي).

٣/١ أهداف الدراسة

يمكن رصد مجموعة من الأهداف التي تعمل الدراسة على تحقيقها وهي:

١- حصر تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية المتاحة على منصة الأندرويد متجر (google play)، وتوزيعها وفقا لأنواع المختلفة من هذه المؤسسات.

٢- التقييم التحليلي لتطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية وفقا للمعايير لمعرفة عناصر القوة ومواطن الضعف بتلك التطبيقات ومدى حاجتها إلى التطوير.

٣- تقديم التوصيات التي من شأنها تحسين تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية والتوسع في استخدامها.

٤/١ تساؤلات الدراسة

بناءً على الأهداف السابقة يمكن صياغة تساؤلات الدراسة على النحو التالي:

١- ما هي تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية المصرية المتاحة على متجر (play google) وما توزيعها وفقا لأنواع المختلفة من هذه المؤسسات؟

٢- إلى أي مدى تستوفي التطبيقات موضوع الدراسة بنود ومعايير التقييم من حيث: التوصيف الذاتي، فئة التطبيق وطريقة الحصول عليه، معدلات التحديث، سهولة العثور والتثبيت، القدرة على الاستخدام، مواصفات الكفاءة، المواصفات الشكلية والبنائية، المواصفات التقنية، والخدمات. وما عناصر القوة ومواطن الضعف بتلك التطبيقات وما مدى حاجتها إلى التطوير؟

٣- ما التوصيات التي من شأنها تحسين تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية والتوسع في استخدامها؟

٥/١ مجال الدراسة وحدودها

الحدود الموضوعية: تغطي الدراسة تطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية المتاحة على متجر (google play) للأندرويد باعتباره الأكثر انتشاراً في مصر كما سبق وذكرنا في مقدمة الدراسة.

الحدود النوعية: تناولت الدراسة تطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية، والتي تنقسم إلى سبع فئات وهي: ^١البطريكيات، ^٢الإيبارشيات، الكنائس، الأديرة، ^٣الأسقفيات، ^٤الكليات الإكليريكية، القنوات الفضائية المسيحية الأرثوذكسية.

الحدود المكانية: تغطي الدراسة تطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية في مصر.

الحدود الزمنية: تغطي الدراسة تطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية منذ بداية إصدارها وحتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣.

٦/١ منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات اللازمة من الواقع الفعلي وفق تساؤلات الدراسة وحدودها، ثم تبويب ومعالجة هذه البيانات بالوصف والتحليل والتفسير من أجل الإجابة على التساؤلات وتحقيق الأهداف.

اعتمدت الدراسة في جمع البيانات على الأدوات التالية:

أولاً: قائمة المراجعة: تم الاعتماد على قائمة مراجعة كأداة رئيسة لجمع البيانات عن خصائص التطبيقات ومواصفاتها تضمنت (٩) معايير رئيسة متفرعة إلى (٧١) معياراً فرعياً تغطي المحاور التالية: التوصيف الذاتي، معدلات التحديث، سهولة العثور وزمن التحميل، القدرة على الاستخدام، مواصفات الكفاءة، المواصفات الشكلية والبنائية، المواصفات التقنية، إجراءات التحقق والخصوصية، وأخيراً الخدمات، وتم صياغة هذه القائمة بناءً على مجموعة المعايير التي قامت الباحثة باستنباطها وصياغتها من خلال عدة دراسات سابقة (تم عمل قائمة بالمصادر التي تم الاعتماد عليها لصياغة المعايير وإدراجها مع قائمة مراجع ومصادر الدراسة) لتقييم تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية، لعدم توافر معايير خاصة بها. وتشير الباحثة إلى أن المعيار الأخير الخاص بالخدمات لم يتم إدراج عدد معايير الفرعية ضمن الـ (٧١) معياراً فرعياً، نتيجة الاختلاف في فئات تطبيقات الدراسة وبالتالي اختلاف طبيعة الخدمات التي تقدمها كل فئة.

ثانياً: تحليل المحتوى: استخدمت الباحثة أداة تحليل المحتوى، وذلك لتحليل محتوى تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية ومعرفة مدى توافرها مع معايير تقييم تطبيقات الهواتف الذكية.

٧/١ مجتمع الدراسة والعينة الممثلة

استهدفت الدراسة تطبيقات الهواتف الذكية المجانية التي تم تطويرها بواسطة مؤسسات مسيحية أرثوذكسية في مصر والمتاحة على متجر (google play) باعتباره أكبر متجر للتطبيقات، وتم العثور على (٢٧) تطبيقاً أطلقتها (٢٧) مؤسسة مسيحية أرثوذكسية حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣، وقد أجري البحث عن هذه التطبيقات باستخدام جهاز سامسونج (A30).

تم استخدام المصطلحات الآتية للبحث في متجر (google play) كنيسة، دير، أسقفية، كلية إكليريكية، هيئات مسيحية، مطرانية، إيبارشية، بطريركية، كاتدرائية، المتحف القبطي، (Coptic)، (bishopric)، (church). وقد تم استبعاد التطبيقات وفقا للمعايير الآتية:

_ التطبيقات التي تحمل مسمى مؤسسة ولكنها فعليا لا تتبع أي مؤسسة مثل تطبيق " مركز دراسات الكتاب المقدس " .

_ التطبيقات الصادرة عن أنشطة واجتماعات داخل المؤسسات المسيحية مثل تطبيق " خدمة التربية الكنسية بكنيسة السيدة العذراء أرض الجولف " .

_ التطبيقات الصادرة عن مؤسسات مسيحية ولكنها لا تقدم معلومات أو خدمات عن المؤسسة نفسها مثل تطبيق "كنيسة السما " الذي أطلقته كنيسة الشهيد مار جرجس بالإسماعيلية (التطبيق يقدم معلومات عن مناهج المحفوظات لفصول التربية الكنسية).

_ التطبيقات عبارة عن كتب

صياغة الاستشهادات المرجعية

تم الاعتماد في صياغة الاستشهادات المرجعية على الأسلوب الذي أعدته الجمعية الأمريكية لصياغة الاستشهادات المرجعية للرسائل الجامعية والأبحاث العلمية لعلم النفس American psychological Association (APA)

٨/١ مصطلحات الدراسة

١/٨/١ الهاتف الذكي Smart phone

هو الهاتف المحمول الذي يؤدي العديد من وظائف الكمبيوتر، وعادة ما يكون واجهة تعمل باللمس، والوصول إلى الإنترنت، ونظام تشغيل قادر على تشغيل التطبيقات التي يتم تنزيلها (Oxford Learners Dictionaries)

_ يتم تزويد أجهزة الهواتف المحمولة بالإنترنت عن طريق خدمة (WTP) وهو عبارة عن مجموعة معايير تصف عملية الحصول على المعلومات من شبكة الإنترنت باستخدام الهاتف الذكي حيث يحول صفحات الإنترنت المصممة للحاسب الآلي إلى شكل يناسب شاشات الهواتف الذكية، وبالتالي تتيح هذه التقنية لمستخدمي الهواتف الذكية الدخول إلى مواقع المعلومات والتطبيقات بسهولة (بوسنان، ٢٠١٩)

_ الهواتف المحمولة التي تتضمن وظائف متقدمة تتعدى إجراء المكالمات الهاتفية وإرسال الرسائل النصية، مثل تصفح البريد الإلكتروني، وتشغيل ومشاركة ملقات الصور والفيديو .

٢/٨/١ تطبيقات الهواتف الذكية

_ البرمجيات المصغرة التي تدعم الهواتف المحمولة من متصفحات وبرمجيات تخدم المستفيد لأغراض معينة. وهي متنوعة: مثل تطبيقات الأغاني وتحويل العملات (الموسوي، ٢٠١٩).

_ هي برامج صغيرة للهاتف الذكي تهدف إلى تعزيز الهاتف المحمول؛ بحيث يكون أكثر من مجرد جهاز لإرسال الرسائل النصية والاتصال، واستخدامه في أوجه أخرى. ويتم تثبيت هذه التطبيقات مسبقاً على الهواتف أثناء التصنيع، ويمكن تنزيلها، سواء كان ذلك في مقابل رسوم أو مجاناً، من قِبل المستخدمين من متاجر أو منصات توزيع البرامج مثل متجر Apple App Store لتطبيقات أنظمة تشغيل iOS، أو متجر Google Play for Android لتطبيقات أنظمة تشغيل أندرويد (حافظ، ٢٠١٩).

_ برامج تعمل على أحد الهواتف الذكية بالاعتماد على أحد المزايا التي تقدمها هذه الهواتف بحيث تقدم خدمة معينة لمستخدمها، وتعتمد غالباً على الاتصال بالإنترنت الذي توفره هذه الهواتف، فهي برمجيات مصممة خصيصاً لتعمل على الأجهزة النقالة مع ضرورة ربطها بخدمة الإنترنت

_ برنامج يعمل على الهاتف المحمول (cambridge Dictionary)

_ هو تطبيق برمجي تم تطويره خصيصاً للاستخدام على أجهزة الحوسبة اللاسلكية الصغيرة، مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية (CAPRAŞ، ٢٠١٦)

_ وهناك تعريف آخر لتطبيقات الهواتف الذكية بأنها: "مجموعة من البرامج التي يتم تثبيتها على الهواتف الذكية لتقديم خدمات متنوعة، وتتيح الاتصال المباشر والسريع لأي فرد في أي وقت وفي أي مكان، كما توفر عرض وتخزين الوسائط المتعددة، وتتميز بإمكانياتها المتنوعة (الملحم، ٢٠٢١)

٣/٨/١ تطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

من خلال التعريفات السابقة يمكن الخروج بتعريف إجرائي لتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية: "مجموعة من البرامج يتم تحميلها وتثبيتها على الهواتف الذكية من خلال البحث بالمتجر، وتتيح الاتصال المباشر والسريع لأي فرد في أي وقت وفي أي مكان، يتم تطويرها بواسطة مؤسسة مسيحية أرثوذكسية لتحقيق التواصل بين هذه المؤسسة ومنتسبيها وتقديم الخدمات المختلفة لهم، كما تتيح عرض وتخزين الوسائط المتعددة لتقديم المحتوى الديني المسيحي بشكل أكثر فعالية للمستفيدين".

٩/١ الدراسات السابقة

استعانت الباحثة بالمصادر التالية للبحث عن الإنتاج الفكري الخاص بالموضوع باللغة العربية: محرك البحث جوجل باللغة العربية، الفهرس الموحد لاتحاد المكتبات الجامعية المصرية، قاعدة بيانات الهادي التابعة للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (أعلم)، بنك المعرفة المصري خاصة قاعدة بيانات دار المنظومة، (Cybrarians) للمكتبات والمعلومات، قاعدة بيانات Researchgate

وقد أجري البحث باستخدام المصطلحات التالية باللغة العربية: تطبيقات الهواتف الذكية، تطبيقات الهواتف المحمولة، معايير تقييم تطبيقات الهواتف المحمولة.

كما قامت الباحثة بالقراءة الاستطلاعية لتحديد المصطلحات المناسبة: للبحث عن الموضوع باللغة الإنجليزية في المصادر التالية: جوجل الباحث الأكاديمي، محرك البحث Google، البحث في الفهرس الموحد للمكتبات الجامعية المصرية ومستودع الرسائل الجامعية، بنك المعرفة المصري خاصة قواعد:

, Emeralld, Science Direct, Proquest theses, ERIC , EBSCO LISTA
Researchgate قاعدة بيانات

وقد أُجْري البحث باستخدام المصطلحات التالية باللغة الإنجليزية: evaluation of smartphone applications, mobile app evaluation checklist Mobile Applications, smartphone applications checklist, Smartphone Applications وقد تعددت زوايا المعالجة لتناول تطبيقات الهواتف الذكية في ظل الانتشار الهائل لتلك التكنولوجيا، وفيما يلي نستعرض العديد من الدراسات التي تناولت تطبيقات الهواتف الذكية مقسمة وفق عدة محاور ومرتبة زمنيا من الأقدم إلى الأحدث:

١_ الدراسات التي تناولت معايير تقييم تطبيقات الهواتف الذكية

_ تتناول الدراسة التي قام بها كل من Byun وآخرون، (٢٠٢٠). Byun، إمكانية استخدام تطبيقات الهاتف المحمول التي قامت بتطويرها الشركات اللوجستية، وهدفت الدراسة إلى تقييم هذه التطبيقات من حيث ما إذا كانت تلي معايير سهولة الاستخدام أم لا من خلال أساليب القياس والتقييم المناسبة للحصول على نتائج قابلة الاستخدام، تم إجراء اختبار قابلية الاستخدام الذي يستهدف التطبيقات التمثيلية من كوريا والدول الأجنبية. تم تحديد العلاقة بين سهولة الاستخدام واهتمام المستخدم لكل تطبيق من خلال تحليلات البيانات الضخمة تلمها

استراتيجيات التحسين الموصى بها، وقد توصلت الدراسة إلى أن سهولة الاستخدام مرتبطة بالذاكرة والتعلم والفعالية والكفاءة والمرونة ورضا المستخدم. ومن بين أبعاد سهولة الاستخدام، ينبغي إيلاء المزيد من الاهتمام للرضا والتغذية الراجعة والكفاءة، وأن التطبيقات يجب أن تكون سهلة الاستخدام، وأن تنجز المهام بسرعة.

_ قامت هبة النموري (النموري)، اختيار وتقييم تطبيقات الهواتف الذكية للمكتبات الأكاديمية: معايير ومواصفات مقترحة، ٢٠٢٢) بإجراء دراسة استهدفت تسليط الضوء على تطبيقات الهواتف الذكية من حيث المفهوم، والمميزات، والخصائص، ودراسة نماذج لتطبيقات الهواتف الذكية لخدمات المكتبات الأكاديمية بالدول المتقدمة لاستكشاف خصائصها والقواسم المشتركة بينها سعيًا للخروج بمواصفات للتقييم، وكذلك تطبيقات الهواتف الذكية لأشهر مواقع التسويق الإلكتروني العربية والأجنبية للاستفادة من خبراتها وحرفيتها في تسويق الخدمة، ثم إعداد تصور مقترح للمعايير التي يمكن أن تسترشد بها المكتبات الأكاديمية عند تقييم أو اختيار تطبيق لإتاحة خدماتها على الهواتف الذكية. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي لدراسة التطبيقات المشار إليها سابقاً، وانتهت إلى قائمة بالمعايير المقترحة مكونة من (١١) معيار رئيس متفرعة إلى (١٨) عنصر فرعي شملت (١٣١) بند تضعها الباحثة أمام الهيئات الأكاديمية والمهنية للاسترشاد بها في تقييم تطبيقات الهواتف الذكية.

٢_ الدراسات التي تناولت التطبيقات الدينية

_ قامت زغدودي فاطمة الزهراء (زغدودي فاطمة الزهراء & قلي بلال، ٢٠١٦) بإجراء دراسة هدفت إلى الكشف عن مدى استخدام الطالب الجامعي للتطبيقات الإسلامية على الهاتف المحمول، وكيفية تعامله معها، بالإضافة إلى التعرف على مدى مساهمة هذه التطبيقات في زيادة الوعي الديني لديه. شمل مجتمع الدراسة عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة ٨ ماي ١٩٤٥ بلغ عددها (٥٠) مفردة وفقاً للعينة القصدية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدمت الباحثة أداة الاستبيان لجمع المعلومات. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: تمثلت دوافع استخدام الطلاب الجامعيين للتطبيقات الإسلامية على هواتفهم المحمولة في التذكير المستمر بأركان العبادة في أي وقت وأي مكان مع استغلال أوقات الفراغ في القيام بأشياء نافعة وإيجابية، كما توصلت الدراسة إلى أن التطبيقات الإسلامية ساهمت في زيادة الوعي الديني لدى أغلبية أفراد العينة، كما قامت أكبر نسبة من أفراد العينة بتحميل التطبيقات الإسلامية على أساس الاستخدام الفعلي. وقد قيم أفراد العينة

التطبيقات الإسلامية تقييماً إيجابياً، وذلك بنسبة كبيرة جداً، مما يدل على رضاهم عن المحتوى الذي تقدمه؛ مع انعدام وجود تقييماً سلبية من قبل الطلبة الجامعيين.

تهدف دراسة مها عبدالمجيد صلاح عطية (عطية، ٢٠١٨) إلى التعرف على الأبعاد المختلفة لاستخدام الجمهور العربي المسلم لوسائل التكنولوجيا الحديثة في تعلم القرآن الكريم، وفهمه، وتفسيره. بما يشمل: مهاراتهم في استخدامها، توجهاتهم نحو هذا الاستخدام، ومدى رضاهم عن استخدام التكنولوجيا في تقديم محتوى القرآن الكريم وعلومه، ومتطلباتهم بشأن المحتوى الديني المعروض في مواقع المؤسسات الدينية الرسمية، وكذلك التعرف على المحتوى الذي تقدمه مواقع المؤسسات الدينية الرسمية، ومواقع الإذاعات الدينية، والتطبيقات الدينية التفاعلية على الإنترنت، ومدى قدرتها على تعزيز كفاءة تعلم القرآن الكريم وعلومه، بالإضافة إلى رصد واقع استخدام التطبيقات الدينية في المجال الديني، وتحديد القرآن الكريم، وعلومه. والتعرف على أنماط هذه التطبيقات، ومزايا استخدامها، وعيوب ذلك الاستخدام، ونوعية المحتوى الذي تقدمه. اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان وأداة تحليل المحتوى، يشمل مجتمع البحث فئتين هما: المواقع الدينية الرسمية والإعلامية التابعة للدول العربية الإسلامية، والتطبيقات التي تقدم محتوى القرآن الكريم وعلومه، وتم تطبيق الاستبيان على عينة من الجمهور العربي المسلم ممن تبدأ أعمارهم من ١٨ عام فيما فوق، بلغ عدد المستجيبين ١٤٣ مفردة ومن أهم نتائج الدراسة: توجد أخطاء في كتابة نصوص بعض الآيات ببعض التطبيقات الدينية. تتمثل أهم مزايا التطبيقات عينة الدراسة في إمكانيات التصفح والفهرسة والقراءة بدون إنترنت والتحكم بحجم الخط. كما توصلت الدراسة إلى ارتفاع أعداد مستخدمي التطبيقات الدينية، وأن هناك تطبيقات تناسب كبار السن و من يحتاجون لتعزيزات بصرية.

الدراسة التي أجرتها رقية بوسنان (بوسنان، ٢٠١٩) والتي هدفت إلى وصف تطبيقات الهواتف الذكية المتخصصة في مجال القرآن الكريم وعلومه من حيث الشكل والمضمون ومن حيث معايير الجودة المتوفرة بها، واستخدمت الباحثة العينة العشوائية المنتظمة لتحديد المفردات التي يتم تحليلها باختيار (١٢) تطبيق من أصل (٢٥٠)، وقامت بتحليل هذه التطبيقات وفق المعايير التقنية والشكلية ومعايير المحتوى. وتوصل البحث إلى التأكيد على ضرورة تفعيل وسائل الاتصال في خدمة القرآن الكريم بما يتماشى والخصائص الهامة التي تتوفر عليها والتي تسهم في نشره والعلوم المتعلقة بسهولة. كما يؤكد البحث في مجمله على ضرورة تفعيل التكنولوجيا في خدمة القرآن الكريم باعتبار الخصائص التي تميزها.

_ في عام ٢٠٢٣ قام (Mostsfa, R.G) (٢٠٢٣) بدراسة للكشف عن الأدوار التي تقوم بها تطبيقات الهواتف الذكية في مجال نشر قضايا التوعية الدينية لدى الشباب في محافظة السلبيمانية من خلال معرفة حجم استخدام تطبيقات الهواتف الذكية واعتماد عينة البحث عليها كمصدر للمعلومات والأخبار حول القضايا الدينية ومعرفة طبيعة تعامل المبحوثين مع الأخبار والمعلومات المنشورة حول القضايا الدينية على تطبيقات الهواتف الذكية. وتعتمد الدراسة على منهج المسح الميداني على عينة عشوائية طبقية من الشباب في محافظة السلبيمانية عددها (١٥٠) فرداً، عن طريق استخدام استمارة الاستبيان. وتوصل الباحث إلى مجموعة من النتائج، ومن أهمها: أن نسبة عالية من عينة البحث يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية، من أجل متابعة المعلومات والأحداث الحية. وأن المستخدمين يعتمدون على شبكة (الفيديسوك)، ويقضون أقل من ساعة يومياً، في حصولهم على الأخبار والمعلومات حول القضايا الدينية. كما أن المبحوثين يتأكدون من صحة الأخبار والمعلومات المنشورة حول القضايا الدينية على تطبيقات الهواتف الذكية، وبعد ذلك يقومون بنشرها وإرسالها إلى أصدقائهم. وأن نسبة كبيرة الشباب في محافظة السلبيمانية يعتمدون على المعلومات المنشورة حول القضايا الدينية من تلك التطبيقات، ويرون أن معلوماتهم حول القضايا الدينية تزداد بسببها. في حين يرى البعض الآخر بأن قسماً من المعلومات التي تنشر على تطبيقات الهواتف الذكية، تؤثر بشكل سلبي على الثقة بالتوعية الدينية. ويوصي الباحث النخبة الدينية بضرورة الاهتمام بتفسير القرآن الكريم والأحاديث النبوية الشريفة، عن طريق نشر أفكارهم وآرائهم حول القضايا الدينية عبر تطبيقات الهواتف الذكية. وأن تستغل المؤسسات المعنية تطبيقات الهواتف الذكية كإحدى الوسائل الفعالة لنشر التوعية الدينية بين الشباب.

٣_ الدراسات التي تناولت حصر وتحليل تطبيقات الهواتف الذكية في مجالات موضوعية محددة

_ المراجعة التي قام بها (Portelli, P., & Eldred, C) (٢٠١٦)، والتي تهدف إلى تقييم جودة تطبيقات الهواتف الذكية التي تدعي توفير المعلومات والعلاج لحالات الألم، وتم البحث في تطبيقات إدارة الألم في المتاجر الرسمية، وتم تنزيل التطبيقات التي تحتوي على عنصر نفسي في وصف التطبيق وتقييمها من حيث الجودة باستخدام قائمة مراجعة أعدها الباحثان. استوفى إجمالي ١٩٥ تطبيقاً معايير التضمين. من أهم نتائج الدراسة: قدم ١٢ تطبيقاً إصداراً "خفيفاً" من تطبيق أكثر شمولاً للدفع مقابل التنزيل. كانت معظم الإصدارات "الخفيفة" مجانية باستثناء إصدارين. لم يتم تقديم تفاصيل عن عدد التنزيلات في روابط التطبيق. تراوحت أحجام الملفات

من ١٧٨ كيلو بايت إلى ٤٤ ميغا بايت. قدمت تطبيقات قليلة تفاصيل عن تاريخ الإصدار. تضمن ٣٩ تطبيقًا شرحًا طبيًا لمسببات الألم ، وتقديم معلومات حول حالات الألم المحددة و / أو تعزيز مهارات الشخص المتألم. أبلغ ١٥٪ فقط عن استشارة أخصائي طبي. أشارت بعض التطبيقات إلى جمعيات الألم أو الصحة المعترف بها، بما في ذلك الخدمة الصحية الوطنية ، وجمعية الألم المزمن الأمريكية ، والجمعية الوطنية للألم العضلي الليفي. تضمنت تطبيقات قليلة أدوات قياس الألم مثل المقياس التناظري المرئي أو مقياس تقييم الوجه أو استبيان تأثير الألم العضلي الليفي

_ الدراسة التي أجراها Aruljyothi وآخرون (Aruljyothi، ٢٠٢١) والتي تهدف إلى تقديم نظرة عامة محدثة على جميع التطبيقات الحصرية لطب العيون المتاحة في السوق اعتبارًا من مارس ٢٠٢٠. بالإضافة إلى ذلك، تستكشف الدراسة الاتجاه الحالي في إمكانية استخدام هذه التطبيقات والتحقق من صحتها، وتسلط الدراسة الضوء على أهمية التعاون متعدد التخصصات في تصميم وتطوير والتحقق من صحة هذه التطبيقات وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تم تحديد ١٣١ تطبيقًا مخصصًا حصريًا للعناية بالعيون. (٥٣٪) متوفرة في أجهزة iPhone، و(٤٤٪) في الهواتف الذكية التي تعمل بنظام Android ، و٣٪ في كليهما. تم تصميم ٣٢٪ من التطبيقات لفحص حدة البصر، و(١٣٪) لتمرين استرخاء العين، و(١٢٪) للتعليم المهني، والباقي للتطبيقات التي تكشف عن عى الألوان، معينات ضعف البصر، والمساعدة وثقيف المريض. من بين ١٣١ تطبيقًا، طالب المطورون بـ (٤،٥٪) تطبيقًا تم التحقق من صحتها. وتكشف هذه الدراسة عن مجموعة واسعة من تطبيقات الهواتف الذكية الحصرية لطب العيون وتقتراح إرشادات لاختيار التطبيق المناسب

٤_ الدراسات التي تناولت الخدمات التي تقدمها تطبيقات الهواتف الذكية

_ دراسة العطاب (العطاب، ٢٠١٦) والتي تناولت التخطيط لتقديم خدمات معلوماتية في المكتبات الجامعية باستخدام بعض تطبيقات الهواتف الذكية، وتوصلت الدراسة إلى أن استثمار تطبيقات الهواتف الذكية في المكتبة يساعد في تقديم خدماتها وتحقيق أهدافها، وأنه من الضروري تدريب العاملين بالمكتبة الجامعية على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وتطبيقاتها، وأن تشمل الدورات التدريبية وورش العمل المتخصصة للعاملين في المكتبات الجامعية: التعريف بتقنيات الهواتف الذكية وتطبيقاتها، ومزاياها، وكيفية الاستفادة منها واستخدامها الاستخدام الأمثل في تقديم خدمات المعلومات للمستفيدين. كما أشارت الدراسة

إلى أهمية الاستفادة من تجارب المكتبات الجامعية على المستوى الإقليمي والدولي في مجال تقديم الخدمات المعلوماتية باستخدام الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية

_ الدراسة التي أجرتها سوزان زهر (زهر، ٢٠٢٠) والتي قامت بتسليط الضوء علي بعض نماذج التطبيقات الذكية التي يمكن الاستفادة منها في تقديم خدمات المكتبات الجامعية والعوائق والمتطلبات وطرق العمل وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي للحصول على البيانات التي تشير إلى الخدمات الذكية في تلك المكتبات وذلك من خلال الملاحظة واستبانة المقابلة التي أظهرت نتائجها ان كل المكتبات الجامعية عينة الدراسة أتاحت خمس خدمات من خلال الهواتف الذكية تمثلت برابط رمز الاستجابة السريعة في مكتبات جامعة بيروت العربية -QR (CODE)الفهرس الالكتروني، ومكتبات الجامعة الامريكية في بيروت والجامعة اللبنانية الامريكية والرسائل النصية القصيرة في Whatsapp كل المكتبات الجامعية بالإضافة إلى ذلك امتلكت كل المكتبات الجامعية صفحات إلكترونية قابلة للتصفح من خلال الهواتف الذكية وبعضها كان جزءاً من التطبيق الذي للجامعة نفسها وبناء على تلك النتائج توصلت الدراسة الي مجموعة من التوصيات والمقترحات لتعزيز مفهوم تقديم خدمات المكتبات عن طريق الهواتف الذكية كتعديل مبادئ رانجاناثان بما يتماشى مع متطلبات عصر الثورة الذكية.

٥_ الدراسات التي تناولت تطبيقات الهواتف الذكية لمؤسسات وهيئات محددة

_ في عام ٢٠١٨ قدمت هبه النموري (النموري، تقييم تطبيقات الهواتف الذكية بالمكتبات الجامعية العربية: دراسة تحليلية، ٢٠١٨) دراسة هدفت إلى تقديم إطار نظري عن مفهوم تطبيقات الهواتف الذكية للمكتبات الجامعية وفئاتها، وطرق الحصول عليها، والخدمات المقدمة بها، والصعوبات التي تعوق التوسع في استخدامها، وحصرت تطبيقات الهواتف الذكية المستخدمة بالمكتبات الجامعية العربية والتعرف على مدى شيوعها، ودراسة خصائصها العددية والفئوية والجغرافية وطرق الحصول عليها، وتقييم تطبيقات الهواتف الذكية المستخدمة بالمكتبات الجامعية العربية لمعرفة عناصر القوة ومواطن الضعف بتلك التطبيقات ومدى حاجتها الى التطوير، وأخيراً قدمت عدة توصيات لتحسين جودة تطبيقات الهواتف الذكية بالمكتبات الجامعية العربية والتوسع في استخدامها. استخدمت الباحثة منهج الوصف التحليلي وانتهت إلى عدة نتائج من أبرزها ما يلي: بلغ عدد المكتبات الجامعية العربية التي تطلق تطبيقات للهواتف الذكية (٤٥) مكتبة جامعية بنسبة (٩,٨٥٪) من إجمالي المكتبات الجامعية العربية وبلغ عدد التطبيقات المتاحة لها (٢٤) تطبيقاً، يعتبر الفهرس المتوافق مع الهواتف الذكية أكثر الخدمات توافراً بتطبيقات الدراسة، وتعد معايير التوصيف الذاتي، وإمكانية

التشغيل على منصة الأندرويد أكثر المعايير توافراً حيث تحققت كافة عناصرها بجميع تطبيقات الدراسة بنسبة (١٠٠٪)، لاتزال إمكانات الهواتف الذكية غير مستغلة بالقدر الكافي بتطبيقات الدراسة لاستحداث طرق جديدة لإتاحة الخدمات.

_ قدمت سميرة فهيم (فهيم، ٢٠١٩) أطروحتها للدكتوراه في محاولة لخصر تطبيقات مكتبات المتاحف المتاحة من خلال متجر (google play) وتقييمها لمعرفة عناصر القوة والضعف. وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وقائمة مراجعة محكمة مكونة من اثنا عشر عنصراً لتقييم الجوانب المختلفة من التطبيقات وانتهت إلى مجموعة من النتائج أبرزها أن هناك ٥٩ تطبيقاً رسمياً للمتاحف على المتجر وأنه لا ينشأ تطبيق مستقل للمكتبة وإنما يكون جزءاً من تطبيق المتحف، وأن هناك نسبة ٣٤٪ منهم لديها مكتبة، ونسبة ٨٥٪ منهم قد أتاحوا جزءاً للمكتبة في التطبيق، وكانت أكثر الوظائف المتاحة هي وظيفة البحث في المصادر، تلمها ووظيفة إتاحة وسائل للوصول إلى المتحف ومكتبته من خلال خدمات تحديد المواقع وخرائط جوجل

_ جاءت دراسة الصاوي (الصاوي، ٢٠١٩) والتي هدفت إلى استكشاف تطبيقات الهواتف الذكية في الأرشيفات الوطنية، وأسباب إنشائها وتحليل سماتها، ومعرفة أهم التحديات التي واجهت الأرشيفات عند تطويرها. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: يوجد (١٧) تطبيقاً تم استحداثها في ثلاثة أرشيفات وطنية فقط في الولايات المتحدة و المملكة المتحدة و الإمارات العربية واستهدفت الأرشيفات الوطنية من تطبيقات الهواتف الذكية تحديث وتعزيز الخدمات التي يقدمها الأرشيف مثل إتاحة الفرصة للجمهور لتصفح واستعراض نماذج من الوثائق النادرة والمشهورة والمرتبطة بحوادث معينة وتبسيط الضوء على مجموعة الوثائق التي تتعلق بمناسبة أو حدث معين لجذب الجمهور نحوها بعد اكتشافه لأهميتها وإثراء العملية التعليمية باستخدام المصادر الأولية ومتابعة الوثائق الخاصة بالرؤساء ويومياتهم وأن العامان ٢٠١٣م-٢٠١٥م شهدا إطلاق أكبر عدد من التطبيقات الأجهزة المحمولة بواقع ١٧٪ لكل عام منها، كما توصلت الدراسة إلى أهم التحديات التي واجهت الأرشيفات في تصميمها وتنفيذها وإطلاقها لتطبيقات للهواتف الذكية هو عدم وجود الخبرة الكافية لأفكار لتطبيقات للهواتف الذكية تتوافق مع احتياجات المستفيدين، وعدم وجود خبرة تقنية لتصميم وتنفيذ تطبيقات للهواتف الذكية وهو ما دفع الأرشيفات الوطنية للتعاون مع شركات متخصصة وخبراء تقنيين في تصميم وتنفيذ هذه التطبيقات.

٦_ الدراسات التي تناولت الاستخدام والإفادة من تطبيقات الهواتف الذكية

سعت دراسة العويناتي (العويناتي، ٢٠٢٢) إلى التعرف على مدى استخدام ذوي الإعاقة البصرية في مملكة البحرين لتطبيقات الهواتف الذكية، وتحديد دوافع ذلك الاستخدام، بالإضافة إلى الإشباع المتحققة لديهم، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من ذوي الإعاقة البصرية بتطبيق نظرية الاستخدامات والإشباع. واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبانة، وتم تطبيقها على عينة عمدية من ذوي الإعاقة البصرية في مملكة البحرين قوامها (٢٧٥) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها: أن (٩٥,٥٪) من ذوي الإعاقة البصرية في مملكة البحرين يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية، وأن الغالبية من عينة الدراسة يستخدمون هواتف (آيفون) وتقضي نسبة كبيرة من عينة الدراسة أكثر من ثلاث ساعات يوميًا على التطبيقات. بالإضافة إلى ذلك كانت أكثر التطبيقات المخصصة لذوي الإعاقة البصرية التي تستخدمها العينة تطبيق Tap Tap See ثم تطبيق Envision AI وجاءت أكثر دوافع استخدام العينة لتطبيقات الهواتف الذكية (التواصل مع الأهل والأصدقاء) و (الحصول على المعلومات) ، وتبين أن أكثر الإشباع المتحققة أنها (تساعد في إرسال الرسائل عبر البرامج والتطبيقات) و (تسهل التواصل وتجعلني اجتماعيًا أكثر). كما أظهرت النتائج أنه كلما زاد معدل استخدام ذوي الإعاقة البصرية لتطبيقات الهواتف الذكية أدى إلى زيادة دوافع الاستخدام لديهم، وأنه كلما زاد معدل استخدام ذوي الإعاقة البصرية لتطبيقات الهواتف الذكية أدى إلى زيادة الإشباع المتحققة لديهم.

قامت شيماء جمعة (جمعة، ٢٠٢٢) بإجراء دراسة هدفت إلى التعرف على مدى استخدام وتقبل الجمهور لتطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الاجتماعي، والوقوف على العوامل المؤثرة في اتجاهاتهم نحوها، وقد تم تطبيق استبانة إلكترونية على عينة عمدية متاحة من مستخدمي الهواتف الذكية قوامها ٥٥١ مبحوثًا، بالإضافة إلى تحليل أربعة تطبيقات مجتمعية تحليلًا كميًا ، وقد تبين أن المبحوثين يتقبلون تطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الاجتماعي من حيث سهولة الاستخدام، والفائدة المدركة والاستخدام الفعلي، وقد اتضح فاعلية الثقة والمصداقية وعوامل الثراء المختلفة كعوامل أسهمت في تقبل المستخدمين لتطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الاجتماعي، كما تبين أنه لا توجد فروق في تقبل المبحوثين لتطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الاجتماعي وفقا للنوع _ السن _ المستوى التعليمي ولكن لا يزال هناك عدد من العوائق التي تحد من تلك الفاعلية

أهمها أن تلك التطبيقات تحتاج الى الاتصال الدائم بالإنترنت، ووجود الاعلانات التي تسبب الإزعاج والتشتت في استخدام التطبيق.

الدراسة التي أجراها Ford وآخرون (Ford، ٢٠٢٢) والتي تناولت استخدام تطبيقات الهاتف المحمول لتعزيز السلامة الشخصية من العنف بين الأشخاص في المملكة المتحدة، حيث تم إجراء عمليات بحث منهجية لتطبيقات الهواتف الذكية المتاحة المسوقة للسلامة الشخصية ومنع العنف في المملكة المتحدة في مايو ٢٠٢١، من أهم ما توصلت إليه الدراسة: من بين ٥٠٣ تطبيقًا، استوفى ٨٦ تطبيقًا معايير المراجعة. قدم ٥٢ تطبيقًا فقط (٦١٪) وظائف كاملة مجانًا. واستهدف أكثر من نصف التطبيقات (٥٢٪) عامة السكان، حيث استهدفت ١٦٪ منها النساء و١٣٪ منها استهدفت العائلات. تنوعت وظائف التطبيق، حيث قدم ٢٢٪ إندازًا، و٧١٪ أرسل تنبيهات إلى جهات اتصال محددة مسبقًا، و٣٤٪ قدموا التقاط الأدلة، و٢٦٪ قدموا معلومات تعليمية. وبشكل عام، حصلت ٧١٪ من التطبيقات على تصنيف مستخدم يبلغ أربعة أو أعلى. بالنسبة لـ ٦١ تطبيقًا، تم استخراج إجمالي ٣٨٢٠ مراجعة من المستخدمين. تم تصنيف أكثر من نصف (٥٢،٤٪) من المراجعات على أنها تتمتع بمشاعر إيجابية، مع ٨،٨٪ محايدة و ٣٨،٨٪ سلبية. تضمنت المواضيع الرئيسية في مراجعات المستخدمين العواقب الإيجابية لاستخدام التطبيق، والمشكلات التقنية ومشكلات الاستخدام بما في ذلك موثوقية التطبيق، وعدم الرضا عن التكلفة المالية لبعض ميزات التطبيق، والبيانات الشخصية والمشكلات الأخلاقية.

٧_ الدراسات التي تناولت تحليل تطبيق واحد

هدفت الدراسة التي أجراها Gupta وآخرون (Gupta، ٢٠٢٢) إلى تطوير والتحقق من صحة منصة صحية رقمية في شكل تطبيق هاتف ذكي للتقييم الغذائي لمرضى أمراض الأمعاء الالتهابية. قام فريق من أخصائي أمراض الجهاز الهضمي وأخصائي التغذية في معهد عموم الهند IBD للعلوم الطبية في نيودلهي بتطوير تطبيقًا للهواتف الذكية بعنوان NutriCare باللغة الإنجليزية وسبع لغات هندية أخرى. يتضمن التطبيق ٦٥٠ وصفاً هندية ويوفر تقييمًا عالميًا شخصيًا ودرجات نشاط إكلينيكي، تم التحقق من فائدة تطبيق الهاتف الذكي بالمقارنة مع طريقة استدعاء النظام الغذائي التقليدية على مدار ٢٤ ساعة. تم تسجيل ما مجموعه ٤٩ مريضاً من مرض التهاب الأمعاء في الدراسة. كان متوسط الفرق في مدخول الطاقة بين طريقتي التقييم الغذائي ٤،٧٧٦- كيلوجول (٩٥٪)، ووجد ٩٤٪ من المرضى أن تطبيق الهاتف الذكي مناسب ومقبول مقارنة بطريقة الاسترجاع لتقييم النظام الغذائي. أظهرت مخططات بلاند-ألتمان مستوى جيد من التوافق بين العناصر الغذائية ومجموعات الطعام بين الطريقتين. تساعد

التغذية عن بعد في شكل تطبيق هاتف ذكي في تتبع التفاصيل الغذائية في الوقت الفعلي لمرضى أمراض الأمعاء الالتهابية ، مما يجعل التدخلات المناسبة والحصول على البيانات على نطاق واسع أمرًا ممكنًا.

_ في عام ٢٠٢٢ قام Patterson ومجموعة من الباحثين (Patterson، ٢٠٢٢) بإجراء دراسة للتحقق من صحة تطبيق الهاتف الذكي الخاص بإدارة الصرع في باكستان، وتم تجنيد تسعة وخمسين مريضاً بين أكتوبر ٢٠١٨ وأغسطس ٢٠١٩، بمتوسط عمر ٢٠ عاماً (الفئة العمرية، من ١٨ إلى ٦٠ سنة؛ المتوسط ١٨ سنة)، و٥٩٪ منهم كانوا ذكور، كان معدل التشخيص الخاطئ للتطبيق ٦٪ (حالتان). تم الحكم على النصائح العلاجية التي يقدمها التطبيق بأنها مناسبة لـ ٣٢ مريضاً (٩٧٪). بالإضافة إلى ذلك، تم إكمال ٤٦٪ من الحالات خلال ساعتين و٨٥٪ خلال ٢٤ ساعة النتائج: على مدى ١٠ أشهر، تم تجنيد ٥٩ مريضاً وكان ٣٣ منهم متاحين لتقييم، من أهم نتائج الدراسة أن هذا النظام هو وسيلة آمنة لتوفير الرعاية للمرضى الذين لا يستطيعون الوصول إلى الخدمات العصبية شخصياً. بالإضافة إلى ذلك، يتميز بحسن التوقيت مقارنة بتقييم التخصص، وكلاهما مهم بشكل خاص أثناء جائحة مرض فيروس كورونا ٢٠١٩. ويمكن تعميم هذا النظام بسهولة حسب مدى رغبة المراجعين والمتخصصين في استخدامه.

التعليق على الدراسات السابقة:

تندرج الدراسة الحالية تحت فئتين من الفئات السابقة وهما: دراسات التطبيقات الدينية، ودراسات التطبيقات الصادرة عن هيئات ومؤسسات محددة، وقد وجدت الباحثة أن الدراسات التي تناولت التطبيقات الدينية اقتصرت على التطبيقات في علوم الدين الإسلامي والقرآن الكريم والمحتوى الديني الإسلامي ولم تتطرق أي دراسة إلى علوم الدين المسيحي أو المحتوى الديني المسيحي . كما يتضح من العرض السابق أيضاً أن دراسات تطبيقات المؤسسات قد اقتصرت على دراسة هذه التطبيقات في مؤسسات المعلومات سواء المكتبات أو الأرشيفات أو المتاحف ولم تقم أي دراسة منهم بالتعرض إلى التطبيقات الصادرة عن المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية، على الرغم من أهمية وقيمة هذه الفئة من المؤسسات، وبالتالي أهمية التطبيقات الصادرة عنها.

ثانياً: الدراسة التحليلية ومناقشة النتائج :

يستعرض هذا الجزء تقييم التطبيقات موضوع الدراسة بناءً على قائمة المراجعة، ثم تحليلها للإجابة على التساؤلات ولتحقيق الأهداف المحددة مسبقاً بالإطار المنهجي للدراسة .

١/٣ تطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية وخصائصها العددية والفنوية وتاريخ الإصدار.

يوضح الجدول رقم (١) التوزيع العددي والفنوي لتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية ومطورها حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣.

جدول رقم (١) التوزيع العددي والفنوي لتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

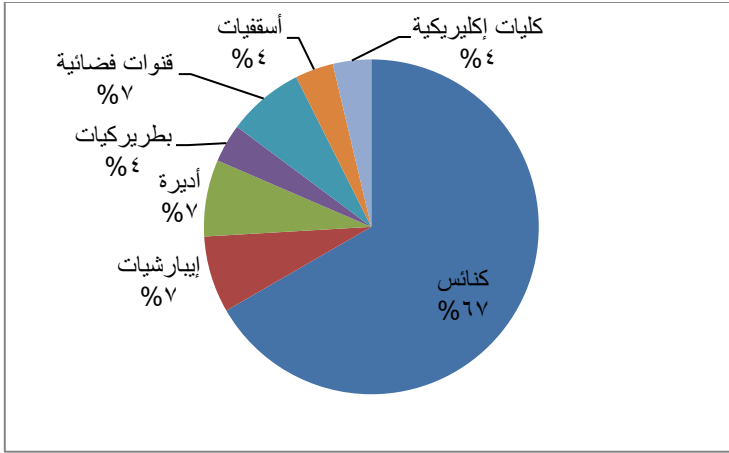
م	الفئة	اسم المؤسسة	الإسم الرسمي للتطبيق على المتجر	المطور
١	بطريركية	بطريركية الأقباط الأرثوذكس	Coptic Church	Coptic Church
٢	إيبارشيات	مطرانية ٦ أكتوبر وأوسيم للأقباط الأرثوذكس	إيبارشية ٦ أكتوبر وأوسيم	Jiosdev LLC
٣	إيبارشيات	إيبارشية كنائس وسط القاهرة	كنائس وسط القاهرة	Jiosdev LLC
٤	كنائس	كنيسة القديسة العذراء مريم بالوجوه	كنيسة العذراء بالوجوه	Jiosdev LLC
٥	كنائس	كنيسة القديس مارمرقس القبطية الأرثوذكسية بحدائق شبرا	كنيسة مارمرقس بشبرا	Jiosdev LLC
٦	كنائس	كنيسة الملاك سوريال و الشهيد العظيم مارمينا بالعمرانية	كنيسة الملاك سوريال و الشهيد العظيم مارمينا بالعمرانية	Jiosdev LLC
٧	كنائس	كنيسة رئيس الملائكة ميخائيل بالظاهر	كنيسة رئيس الملائكة ميخائيل بالظاهر	Jiosdev LLC
٨	كنائس	الكنيسة المرقسية الكبرى بالأزبكية	الكنيسة المرقسية الكبرى بالأزبكية	Jiosdev LLC
٩	كنائس	كنيسة الشهيد العظيم مارجرس والأنبا إبراهيم بمصر الجديدة	كنيسة مارجرس مصر الجديدة	Jiosdev LLC
١٠	كنائس	كنيسة السيدة العذراء مريم والشهيد مارمينا مدينة السلام	كنيسة السيدة العذراء مريم والشهيد مارمينا مدينة السلام	Jiosdev LLC
١١	كنائس	كنيسة القديس مارمرقس الزهدة ٢	كنيسة مارمرقس الزهدة ٢	Jiosdev LLC
١٢	كنائس	كنيسة الشهيد العظيم مارجرس القلبي	كنيسة مارجرس بالقلبي	Jiosdev LLC
١٣	كنائس	كنيسة السيدة العذراء حارة زويلة	كنيسة العذراء حارة زويلة	Jiosdev LLC
١٤	كنائس	كنيسة السيدة العذراء بورسعيد	كنيسة العذراء بورسعيد	Jiosdev LLC
١٥	كنائس	كنيسة القديس بولس_ العبور	كنيسة القديس بولس_ العبور	Jiosdev LLC

Jiosdev LLC	كنيسة القديسة العذراء والأنبا موسى الأسود	كنيسة القديسة العذراء مريم والقديس القوي الأنبا موسى الأسود وكالة البلح	كنائس	١٦
Jiosdev LLC	كنيسة السيدة العذراء مريم القبطية الأرثوذكسية_ الرحاب	كنيسة السيدة العذراء مريم القبطية الأرثوذكسية_ الرحاب	كنائس	١٧
Jiosdev LLC	St Mary of Egypt Church – Mivi	كنيسة القديسة مريم المصرية . ميفيدا التجمع الخامس	كنائس	١٨
Jiosdev LLC	كنيسة الشهيد العظيم مارمينا_ كمبوندا وصال	كنيسة الشهيد العظيم مارمينا - غرب الشروق - كمبوندا وصال	كنائس	١٩
Jiosdev LLC	Al Karouz Church New Cairo	كنيسة الكاروز القبطية الأرثوذكسية بالقاهرة الجديدة	كنائس	٢٠
Jiosdev LLC	كنيسة أبوسفين وأنبا مقار	كنيسة الشهيد أبوسفين و أنبا مقار بالتجمع الأول	كنائس	٢١
Farid Waheed	Baramos	دير السيدة العذراء برموس	أديرة	٢٢
Farid Waheed	خلوة دير أبو مقار	دير القديس الأنبا مقار	أديرة	٢٣
الكلية الاكليريكية فرع كينج مريوط	الكلية الاكليريكية كينج مريوط	كلية القديس أثناسيوس الرسولي الإكليريكية بالبحيرة_ فرع كينج مريوط	كليات إكليريكية	٢٤
Petra.Development	Oskofiat Al Shabab Online	أسقفية الشباب	أسقفيات	٢٥
Coptic Orthodox Cultural Center	Mesat_مي سات	MESat_ مي سات	قنوات فضائية مسيحية	٢٦
Coptic TV	Ctv	Coptic TV	قنوات فضائية مسيحية	٢٧

وبتحليل الجدول السابق يتبين الآتي :

١_ التوزيع العددي : بلغ عدد تطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية في مصر (٢٧) تطبيقا فقط حتى وقت إقفال الدراسة حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣

٢_ التوزيع الفئوي :



شكل رقم (١) التوزيع الفئوي لتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

يتضح من الجدول رقم (١) والشكل رقم (١) أن تطبيقات الدراسة تنقسم إلى سبع فئات: الفئة الأولى تطبيقات الكنائس وعددها (١٨) تطبيقاً بنسبة (٦٧٪) من تطبيقات الدراسة، وهي نسبة منطقية حيث تعد الكنائس أكبر فئات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية في مصر من حيث العدد (إجمالي عدد الكنائس في مصر حوالي ٣١٩٥ عام ٢٠٢١) (statista)

_ شاركت مؤسسات الفئة الثانية والثالثة والرابعة بتطبيقين في كل فئة أي بنسبة (٧٪) لكل منها من إجمالي تطبيقات الدراسة كالتالي:

_ الفئة الثانية تمثلها تطبيقات الإيبارشيات، وتعد مساهمتها بتطبيقين فقط نسبة ضئيلة بالمقارنة بعدد الإيبارشيات الأرثوذكسية في مصر والتي يبلغ عددها ٧٢ إيبارشية.

_ جاءت تطبيقات الأديرة في الفئة الثالثة، وتعد مساهمتها بتطبيقين فقط نسبة ضئيلة أيضاً وغير منطقية بالنسبة لإجمالي عدد الأديرة المسيحية الأرثوذكسية والتي يبلغ عددها ٧٩ ديورا (قائمة أديرة قبطية في مصر)

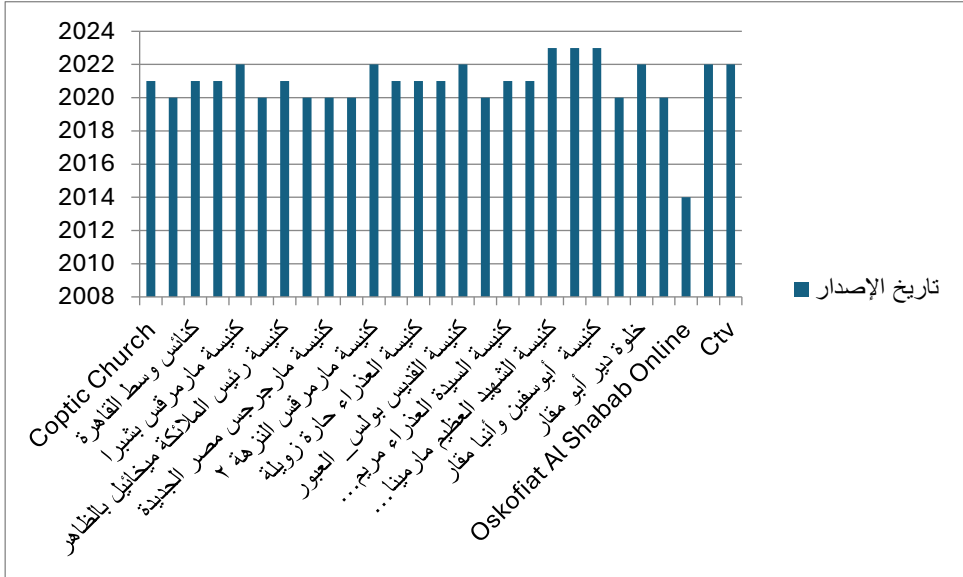
_ في الفئة الرابعة نجد تطبيقات القنوات الفضائية المسيحية، والتي شاركت أيضاً بتطبيقين ويعتبر هذا العدد منطقياً بالنسبة لإجمالي عدد القنوات الفضائية المسيحية الأرثوذكسية والتي يبلغ عددها أربع قنوات فقط.

_ شاركت بطريركية الأقباط الأرثوذكس بتطبيق واحد في الفئة الخامسة أي بنسبة (٣,٧٪) وهو أمر منطقي فهي بطريركية واحدة في مصر للأقباط الأرثوذكس.

_ في الفئة السادسة جاءت تطبيقات الكليات الإكليريكية بتطبيق واحد وبنفس النسبة (٧،٣٪)، وهي نسبة معقولة، حيث يبلغ عددها ٧ كليات إكليريكية أرثوذكسية في مصر. (تاريخ الأقباط)

_ جاءت الأسقفيات في الفئة السابعة والأخيرة، حيث شاركت أسقفية الشباب بتطبيق واحد من إجمالي ثلاث أسقفيات في مصر.

٣_ تاريخ الإصدار:



شكل رقم (٢) تاريخ إصدار تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

يتبين من الشكل رقم (٢) مايلي:

يعد تطبيق "Oskofiat Al Shabab Online" الصادر عن أسقفية الشباب أول تطبيق للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية في مصر حيث أطلق عام ٢٠١٤، إلا أن باقي التطبيقات والتي تمثل (٩٦،٣٪) من تطبيقات الدراسة بدأت في الظهور عام ٢٠٢٠ أي بعد جائحة كورونا والسبب في ذلك هو أن غالبية المؤسسات اتجهت إلى توظيف إمكانات وخصائص الوسائل الاتصالية التقنية الحديثة والاستفادة منها بفاعلية في جهودها الاتصالية مع منتسبيها أوقات الأزمات (الخطاط، ٢٠٢٠)

_ أحدث تطبيقات الدراسة هي تطبيقات (كنيسة الشهيد العظيم مارمينا_كمبوند وصال و كنيسة أبوسفيان وأنيا مقل و Al Karouz Church New Cairo) والتي تم إصدارها في يونيو

٢٠٢٣

٤_ المطور: يتبين من الجدول السابق وجود مطور واحد ل ٢٠ تطبيق (منها ١٨ تطبيق لكنائس وتطبيقين للإيبارشيات)

Jiosdev LLC هو : شركة مستقرة وسريعة النمو بدأت منذ عام ٢٠١١ تقدم استشارات تقنية وخدمات الاستعانة بمصادر خارجية متخصصة في تطوير التطبيقات المخصصة والخدمات السحابية وتطبيقات الهاتف المحمول وتحديث نظام المؤسسة والخدمات المُدارة (Jios Development)

وقد تم الاستعانة بهذا المطور لما له من شهرة وسمعة طيبة في إعداد تطبيقات الكنائس؛ إلا أنه نتج عن ذلك وجود تشابه كبير بين التطبيقات التي تم انشاؤها بواسطة هذا المطور كما سيتضح في معايير التقييم التالية.

كما يتضح من الجدول وجود أربعة تطبيقات بنسبة (٨,١٤٪) تم تطويرها بواسطة هيئات مسيحية وهي تطبيقات (Coptic Church، Mesat_مي سات، Ctv، الكلية الإكليريكية كينج مربوط) في حين تم تطوير التطبيقين الخاصين بالأديرة بواسطة شخص (Waheed Farid) ٢/٣ التقييم التحليلي لتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣ ومدى استيفائها لعناصر ومعايير التقييم .

يتناول هذا العنصر وصف وتحليل المواصفات والإمكانات المتوافرة بتطبيقات الدراسة في ضوء المعايير التي اقترحتها الباحثة بقائمة المراجعة - والمشار إليها سابقًا- وتقييم واقع كل معيار منها بهذه التطبيقات للكشف عن أوجه القوة ومواطن الضعف بها على النحو التالي :

١/٢/٣ مواصفات التوصيف الذاتي Self-Descriptiveness: ويقصد بها البيانات التعريفية التي تصف وتُعرّف بالتطبيق ذاتيًا عند البحث عنه بالمتجر كالاسم الرسمي للمؤسسة، ونبذة عن التطبيق وأهدافه، ورقم الإصدار، وبيانات مطور التطبيق كالاسم والبريد الإلكتروني الخاص به، وفئات المستفيدين الموجه لهم التطبيق، وصور تحتوي على نماذج توضيحية لإمكانات التطبيق. (النموري، اختيار وتقييم تطبيقات الهواتف الذكية للمكتبات الأكاديمية : معايير ومواصفات مقترحة، ٢٠٢٢) وبدراسة واقع هذا المعيار بالتطبيقات موضوع الدراسة تبين توافر كافة عناصره في جميع التطبيقات بنسبة (١٠٠٪). ويوضح الشكل رقم (٣)

البيانات التعريفية لتطبيق Oskofiat Al Shabab Online



Oskofiat Al Shabab Online

About this app



Youth Bishopric OnLine (Oskofiat Al Shabab Online) is an app which covers the spiritual, biblical and ritual aspects of the church youth.

This app is prepared by the Bishopric of Youth under the pastoral care and guidance of H.G. Anba Moussa and H.G. Anba Raphael.

The app offers a variety of spiritual issues in a very interesting and attractive method. They are displayed through 10 icons: (full fill - gain - listen - watch - ask - know - rest - my prayer - p2b - honey). These icons take you in an amazing journey, renewed daily, through the Bible treasures and our ancient Coptic Orthodox church.

Version 4.0	Updated on Aug 12, 2018
Requires Android 4.0 and up	Downloads 50,000+ downloads
Content rating Rated for 3+ Learn more	Permissions View details
Interactive elements Users Interact	Released on Jul 12, 2014
Offered by Petra.Development	

Compatibility for your active devices *

شكل رقم (٣) البيانات التعريفية لتطبيق "Oskofiat Al Shabab Online"

٢/٢/٣ معدلات التحديث **Updating**: ويُقيم هذا المعيار معدلات تحديث التطبيق ومجالاته، ويوصى بأن يتم تحديث التطبيق سنوياً بحيث يدعم زيادة سرعة التطبيق، وإضافة إمكانات وخدمات جديدة، ورفع كفاءة الروابط وأداء التطبيق، وإصلاح الأخطاء والمشكلات في الإصدارات السابقة. وبدراسة واقع هذا المعيار بالتطبيقات موضوع الدراسة تبين مايلي:

لم تذكر أي من تطبيقات الدراسة معدلات محددة للتحديث، إلا أن جميع تطبيقات الكنائس والإيبارشيات (أي التي أعدها مطور واحد (Iosdev LLC) والتي تبلغ نسبتها (١,٧٤٪) ذكرت في معلومات التطبيق جملة ثابتة وهي (نقوم بانتظام بتحديث التطبيق مع تحسينات في الأداء، وتحديثات واجهة المستخدم وبعض إصلاحات الأخطاء) وقد تم تحديثها جميعاً في سبتمبر ٢٠٢٣ (فيما عدا تطبيق كنيسة الملاك سوريال والشهيد العظيم مارمينا بالعمرانية تم تحديثه في يوليو ٢٠٢٣). وقد لاحظت الباحثة أن تطبيق (Online oskofiat Al Shabab) والذي صدر في يوليو ٢٠١٤ لم يتم تحديثه منذ أغسطس ٢٠١٨، كما لاحظت أن تطبيق CTV هو التطبيق الوحيد الذي ذكر ما تم تحديثه (تم تغيير أيقونة التطبيق وتصليح الدخول إلى الفيس بوك).

٣/٢/٣ سهولة العثور وزمن التحميل **Findability, Load-Time**.

يُقيم هذا المعيار سهولة العثور على التطبيق والبحث عنه داخل المتجر وتحسين فرص وصول المستخدمين إليه وسرعة تحميله على الجهاز، ويتحقق ذلك بأن يكون اسم التطبيق بالمتجر هو

نفس الاسم الرسمي للمؤسسة باللغتين العربية والإنجليزية مع البُعد عن الاختصارات والرموز، وكذلك سهولة وسرعة التثبيت على الجهاز (في خطوة واحدة)، والسماح بالوصول والاستخدام المستمر للتطبيق دون الحاجة لإعادة التحميل والتثبيت مرة أخرى على جهاز المستخدم (التموري، اختيار وتقييم تطبيقات الهواتف الذكية للمكتبات الأكاديمية : معايير ومواصفات مقترحة، ٢٠٢٢). وبدراسة واقع هذا المعيار بالتطبيقات محل الدراسة تبين الآتي:

تتوافر سهولة العثور في (٢٥٪) فقط من تطبيقات الدراسة وذلك لعدة أسباب أهمها:

أ_ إتاحة تطبيقات على المتجر باللغة الإنجليزية فقط

(Al Karouz Church New Cairo ، St Mary of Egypt Church – Mivida ، Coptic Church)

(Mesat_مي سات ، Oskofiat Al Shabab Online ، Baramos،

ب_ توجد تطبيقات يختلف اسمها عن الاسم الرسمي للمؤسسة

منها : إيباشية ٦ أكتوبر وأوسيم ، كنائس وسط القاهرة ، خلوة دير أبو مقار ، Mesat_مي سات، Coptic TV

ج_ هناك تطبيقات تحمل الاسم المختصر للمؤسسة مثل: كنيسة العذراء بالوجه، كنيسة مار مرقس بشبرا، كنيسة مارجرجس بالقلي، كنيسة مارجرجس مصر الجديدة، كنيسة مارمرقس النزهة ٢، كنيسة العذراء حارة زويلة، كنيسة العذراء بورسعيد.

_ بالنسبة لتطبيق دير الأنبا مقار موجود على المتجر باسم "خلوة دير أبو مقار" وعند تنزيل التطبيق على الهاتف يثبت باسم دير الأنبا مكاريوس الكبير.

_ سهولة وسرعة تثبيت التطبيق: توافر هذا المعيار بجميع تطبيقات الدراسة بنسبة (١٠٠٪) حيث تتميز جميع التطبيقات بصغر الحجم الذي يتراوح من (٨-٣٢ ميغا).

_ السماح بالوصول والاستخدام المستمر: توافر في (١٠٠٪) من تطبيقات الدراسة.

٤/٢/٣ معايير القدرة على الاستخدام Usability:

يعد تقييم القدرة على الاستخدام أمراً بالغ الأهمية حتى يتمكن المطورون من تعلم كيفية تطوير التطبيقات لجعلها أكثر بساطة وسهولة في الاستخدام مما يحقق زيادة في تنزيلات التطبيق واستخدامه بشكل مكثف (Shareef، ٢٠١٩).

ويقاس هذا المعيار مدى توافر مواصفات البساطة وسهولة الاستخدام، سهولة وتعدد اللغات المستخدمة، سهولة تعلم التطبيق لأول مرة، سهولة التنقل والتجول داخل محتوياته، وسائل التوجيه والإرشاد، استخدام ذوي الاحتياجات الخاصة، التفاعلية، القدرة على تذكره بعد فترة

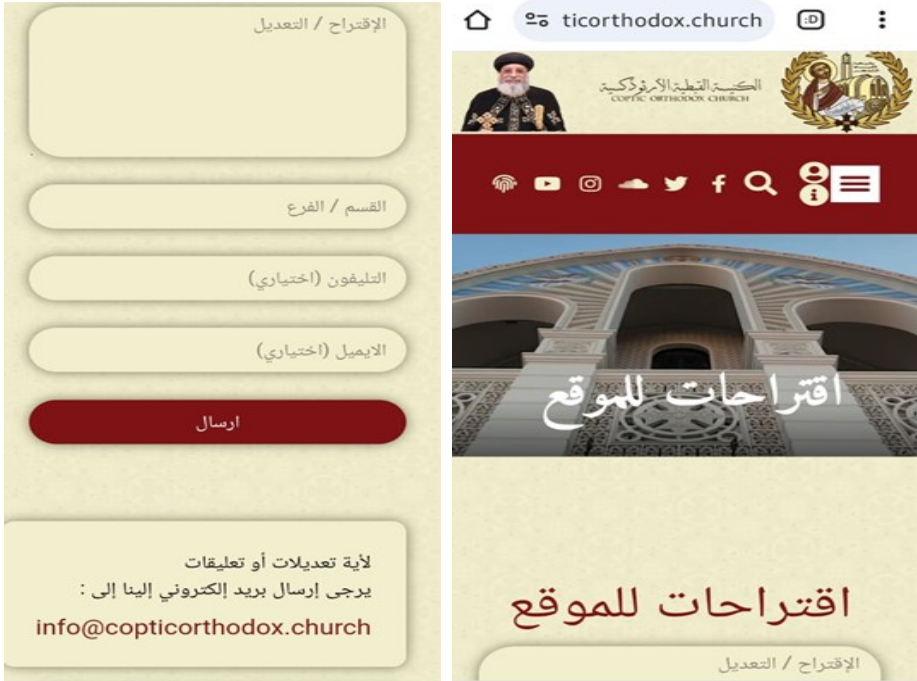
من توقف الاستخدام (Byun، ٢٠٢٠) ويوضح الجدول رقم (٢) واقع هذا المعيار بالتطبيقات موضوع الدراسة
جدول رقم (٢) مواصفات القدرة على الاستخدام بتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات
المسيحية الأرثوذكسية

المواصفات	المعايير الفرعية	متوافر	متوافر إلى حد ما	غير متوافر
البساطة وسهولة الاستخدام	سهولة التطبيق وفهم وظائفه	26	1	—
	عدم الحاجة إلى التركيز الكامل من جانب المستخدم	26	1	—
اللغة	دعم استخدام أكثر من لغة منهم اللغة العربية .	٢٢	—	٥
	وضوح رابط تغيير اللغة في واجهة التطبيق	—	—	٢٧
	سهولة تغيير اللغة	—	٢٢	٥
	ملاءمة مستوى اللغة والمصطلحات المستخدمة لمختلف فئات المستخدمين ، وأن تخلو من الأخطاء اللغوية والإملائية.	٢٧	—	—
	سهولة تعلم التطبيق والألفة.	٢٧	—	—
سهولة التنقل والتجول	توافر رويط للحركة والتنقل بين صفحات التطبيق.	٢٧	—	—
	التكبير zooming.	—	—	٢٧
	القوائم الفرعية المنسدلة.	٢٧	—	—
	خريطة التطبيق.	—	—	٢٧
	كشاف التطبيق.	—	—	٢٧
	إمكانية الرجوع للصفحة الرئيسية.	٢٧	—	—
وسائل التوجيه والإرشاد للمستخدم.	—	—	٢٧	
إمكانات استخدام ذوي الاحتياجات الخاصة .	—	—	٢٧	
التفاعلية	—	١	—	٢٦
وسائل الدعم الفني	—	٤	—	٢٣
سهولة تذكر التطبيق	—	26	1	—

ويتبين من الجدول السابق مايلي :

- تميزت جميع تطبيقات الدراسة بنسبة ١٠٠٪ باستيفاء ٥ خمس معايير فرعية من معيار مواصفات القدرة على الاستخدام.
- يعيب جميع تطبيقات الدراسة عدم استيفاء ٦ ستة معايير فرعية من معيار مواصفات القدرة على الاستخدام.
- حرص 26 تطبيقاً بنسبة (96.3%) من تطبيقات الدراسة على استيفاء ثلاث معايير من معيار مواصفات القدرة على الاستخدام فيما عدا تطبيق (Oskofiat Al Shabab Online) ويرجع السبب في ذلك إلى عدم تحديث التطبيق منذ ٢٠١٨

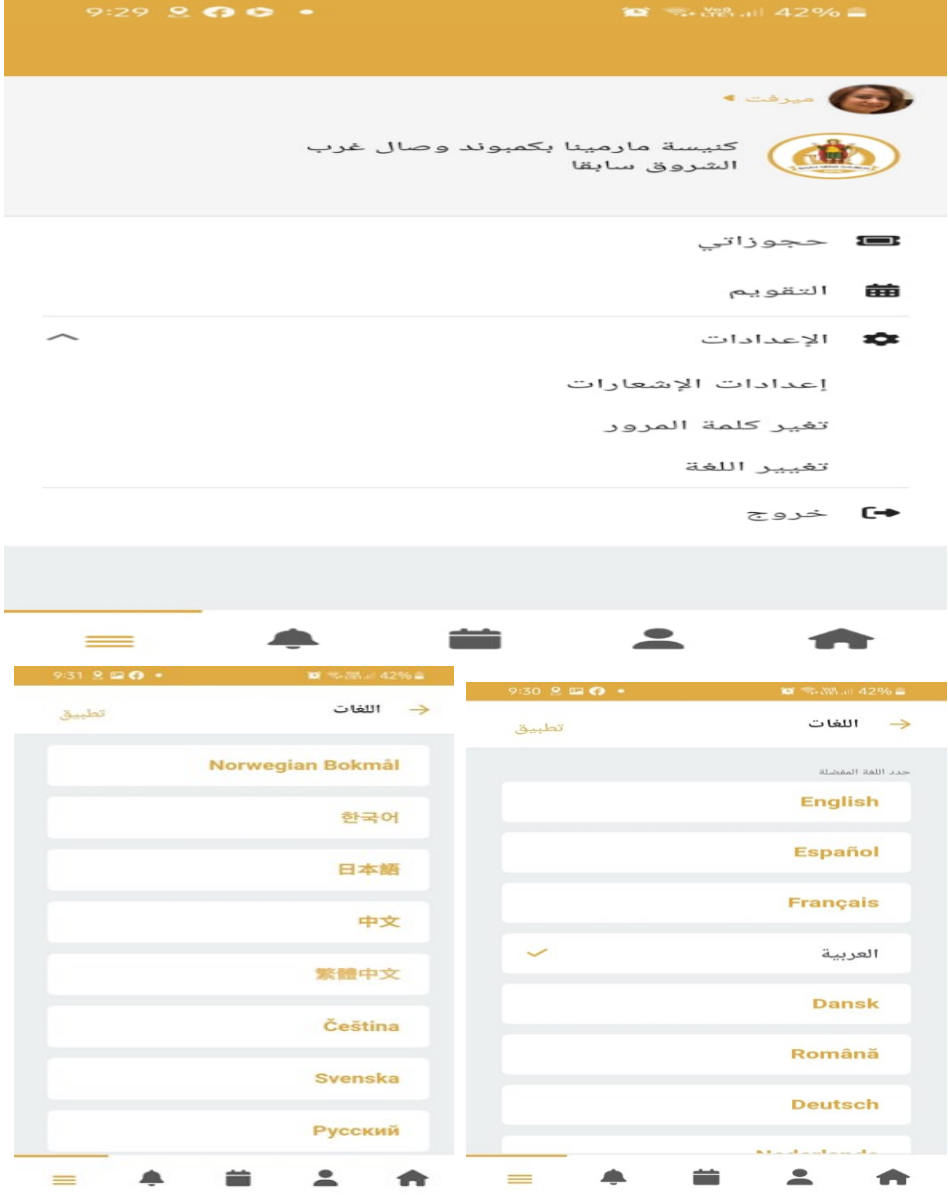
_ حقق تطبيق واحد فقط بنسبة (٧,٣٪) معيار التفاعلية وهو تطبيق (Church Coptic)، وهي نقطة قوة تحسب لهذا التطبيق. ويوضح الشكل رقم(٤) تحقق معيار التفاعلية بتطبيق (Church Coptic).



شكل رقم (٤) تو افر معيار التفاعلية بتطبيق Coptic Church

_ دعم ٢٠ تطبيقاً بنسبة (١,٧٤٪) من تطبيقات الدراسة استخدام ١٨ لغة منها اللغة العربية، وذلك نتيجة لأنها من إعداد مطور واحد، وترى الباحثة أنها ميزة غير مبررة حيث أن المفترض أن منتسبي هذه المؤسسات هم مصريين يقرأون باللغة العربية، كما يدعم (٤,٧٪) استخدام اللغة العربية والإنجليزية وهما تطبيقي (Coptic church و ctv) وبعد ذلك نقطة ضعف بهما حيث أن تطبيق Coptic church هو التطبيق الرسمي للكنيسة القبطية الأرثوذكسية والتي تضم جميع المسيحيين الأرثوذكسيين في جميع أنحاء العالم فكان يفضل أن يدعم التطبيق عدة لغات بحيث يتمكن جميع المسيحيين الأرثوذكسيين الاستفادة منه، وبالمثل قناة ctv التي يتم بثها في جميع أنحاء العالم، في حين يظهر (٥,١٨٪) من تطبيقات الدراسة باللغة العربية فقط، وترى الباحثة أن ذلك لا يشكل عائقاً لاستخدام هذه التطبيقات إلا بالنسبة لتطبيق (MEsat_ ميسات) التي يتم بثها في جميع أنحاء العالم. ويوضح الشكل رقم(٥) دعم استخدام لغات متعددة في تطبيق "كنيسة مارميونا بكمبوند وصال غرب الشروق"

حققت ٢٢ تطبيقاً بنسبة (٨١,٥٪) معيار سهولة تغيير اللغة إلى حد ما، حيث يتطلب ذلك البحث بقائمة الإعدادات المتاحة في واجهة التطبيق، أما النسبة المتبقية من التطبيقات البالغة (١٨,٥٪) فهي وحيدة اللغة لا توفر هذه الخاصية من الأساس.



شكل رقم (٥) دعم استخدام ١٨ لغة بتطبيق "كنيسة مارميثا بكمبوند وصال غرب الشروق"

_ امتاز ٤ تطبيقات فقط بنسبة (١٤,٨٪) من تطبيقات الدراسة بتوافر وسائل الدعم الفني وهي تطبيقات (Coptic Church, Mesat_مي سات، و Ctv، وكنيسة القديس بولس بالعبور) ويتمثل في تخصيص رابط للتواصل مع المؤسسة في حال مواجهة المستفيد لأي مشكلة أو الاستفسار عن أي أمر يخص المؤسسة.

ويعد ذلك من نقاط الضعف بتطبيقات الدراسة لأن هذا العنصر من العناصر الهامة التي يجب توافرها في تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية، حيث يحتاج الكثير من المستفيدين إلى الاستفسار عن موضوعات عقائدية وروحية وحياتية وتعتبر هذه التطبيقات بمثابة حلقة وصل بين هذه المؤسسات ومنتسبيها؛ فبالإضافة إلى رابط أتصل بنا المتوافر في التطبيقات السابقة، نجد في تطبيق (Coptic Church) ميزة خاصة وهي رابط بعنوان "إسأل البابا" يستطيع المستفيد من خلاله توجيه أي استفسار لقداسة البابا شخصيا ويقوم بالرد عليه. ويوضح الشكل رقم (٦) نماذج متفرقة من وسائل الدعم الفني بتطبيقات الدراسة.



شكل رقم (٦) نماذج متفرقة من وسائل الدعم الفني بتطبيقات الدراسة

_ يعد تطبيق (Coptic Church) أكثر تطبيقات الدراسة تحقيقاً لمعيار مواصفات القدرة على الاستخدام حيث حقق ١١ معياراً فرعياً بنسبة (٦١,١٪) من إجمالي المعايير الفرعية.

٥/٢/٣ مواصفات الكفاءة Efficiency:

يُقيّم هذا المعيار مدى نجاح التطبيق في إكمال المهام وتحقيقها وجودة أدائه حيث يتضمن استقرار الأداء وعدم التعرض للتوقف المفاجئ، وكفاءة الروابط في إنجاز وظائف المؤسسة، وسلامتها وعملها بشكل صحيح، ودلالة عناوينها على محتواها، وسرعة الوقت المستغرق في إنجاز مهمة ما وسرعة الانتقال من شاشة لأخرى (بمجرد الضغط على الرابط) (النموري، اختيار وتقييم تطبيقات الهواتف الذكية للمكتبات الأكاديمية : معايير ومواصفات مقترحة، ٢٠٢٢) ويوضح الجدول رقم (٣) واقع هذا المعيار بتطبيقات الدراسة.

جدول رقم (٣) معيار الكفاءة بتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

المواصفات	متوافر	متوافر إلى حد ما	غير متوافر
استقرار الأداء	٢٤	٣	—
الروابط	٢٤	٣	—
	٢٤	—	٣
	٢٧	—	—
	٣	—	٢٤
سلوك الوقت	٢٠	٧	—
	٢٠	٧	—
الفعالية	٤	٢٣	—

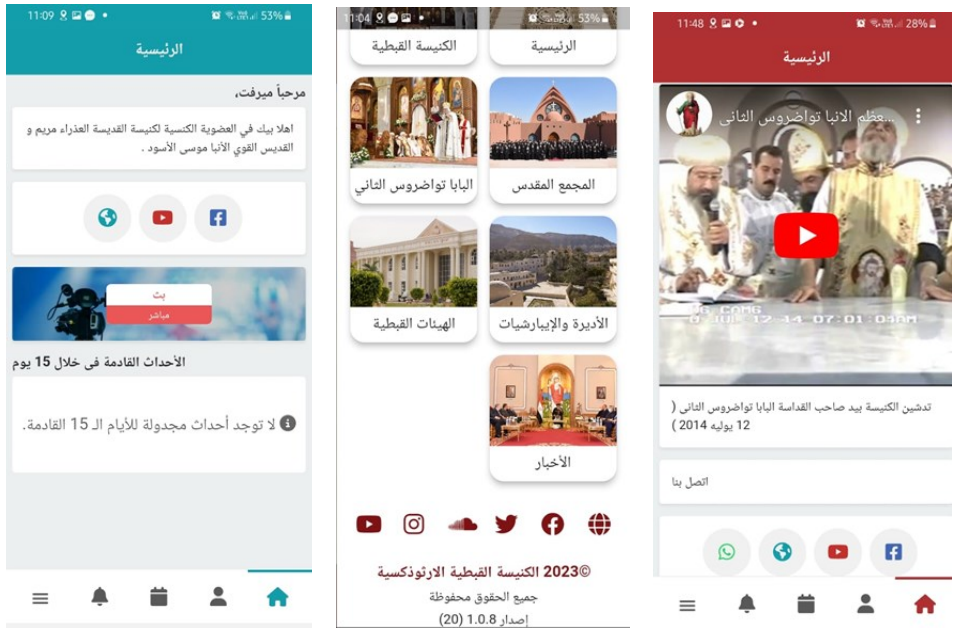
يتبين من الجدول السابق ما يلي :

_ امتازت جميع تطبيقات الدراسة بنسبة (١٠٠٪) بدلالة عناوين الروابط على محتواها.
_ حققت (٨٨,٩٪) من تطبيقات الدراسة استقرار الأداء، بينما تحقق استقرار الأداء إلى حد ما بنسبة (١١,١٪) من التطبيقات.

_ تميز (٨٨,٩٪) من تطبيقات الدراسة بكفاءة الروابط لإنجاز وظائف المؤسسة، وكذلك سلامة الروابط وعملها بشكل صحيح، في حين توافر كفاءة الروابط لإنجاز وظائف المؤسسة إلى حد ما ب(١١,١٪) من تطبيقات الدراسة، كما لم تتوافر سلامة الروابط وعملها بشكل صحيح بنفس النسبة نتيجة وجود روابط غير مفعلة بهذه التطبيقات.

_ على الرغم من أهمية خاصية الربط بشبكات التواصل الاجتماعي لدعم التفاعل بمختلف فئات الجمهور؛ إلا أنها متوافرة بثلاث تطبيقات فقط بنسبة (١١,١٪)، حيث يتم عرض أيقونات

لحسابات الهيئات المسيحية الأرثوذكسية على الفيسبوك وتويتر ويوتيوب وانستجرام وواتس اب (Portelli، ٢٠١٦) ويوضح الشكل رقم (٧) نماذج من روابط شبكات التواصل الاجتماعي بتطبيقات الدراسة ويعزى ضعف وجود هذا المؤشر إلى عدم وجود صفحات لبعض هذه المؤسسات على مواقع التواصل الاجتماعي من الأساس.



شكل رقم (٧) نماذج من روابط شبكات التواصل الاجتماعي بتطبيقات الدراسة

_ حقق (٧٤,٢٪) من تطبيقات الدراسة سرعة الزمن المستغرق لأداء مهمة واحدة وسرعة الانتقال من شاشة لأخرى حيث يستغرق إجراء أي خطوة والانتقال من شاشة لأخرى متوسط (ثانية واحدة)، كما حقق (٢٥,٨٪) من تطبيقات الدراسة هاتان الخاصيتان إلى حد ما، حيث تستغرق وقت أطول من ٦ إلى ١٠ ثواني.

_ نجح (١٤,٨٪) من تطبيقات الدراسة في إنجاز وظائف المؤسسة بفعالية، بينما نجح (٨٥,٢٪) من التطبيقات إلى حد ما في ذلك نتيجة افتقار هذه التطبيقات إلى بعض الروابط الهامة مثل رابط تحديد الموقع الجغرافي للمؤسسة، ورابط التواصل مع المؤسسة.

_ إمتاز ثلاثة تطبيقات فقط بنسبة (١١,١٪) بتحقيق جميع المعايير الفرعية لمعيار مواصفات الكفاءة وهم (Coptic Church و كنيسة القديسة العذراء والأنبا موسى الأسود و Al Karouz Church)

٦/٢/٣ المواصفات الشكلية والبنائية :

إن استخدام الصور والرسوم والألوان المناسبة له أهمية كبيرة في فهم معلومات التطبيق ويحقق الجاذبية للتطبيق والاستخدام السلس له (S. Sivakumar, ٢٠٢٢) ويُقيّم هذا المعيار الخصائص الشكلية والبنائية للتطبيق وتشمل: عناصر جودة التصميم وجاذبيته للعين، جاذبية واجهة التطبيق، البنية المنطقية للروابط، وضوح وملاءمة الواجهات الرسومية والصور، وضوح الألوان، وضوح الخط وحجمه، الاتساق وثبات العناصر، تناسق عرض البيانات وشكل الصفحة، ملاءمة الخلفية وبساطتها وتناسق ألوانها، إمكانية تغيير الألوان، تخصيص شكل وواجهة للمستخدم، وجود شعار المؤسسة بصفحات التطبيق، وأخيرا المرونة، ويوضح الجدول رقم (٤) واقع دراسة هذا المعيار بتطبيقات الدراسة.

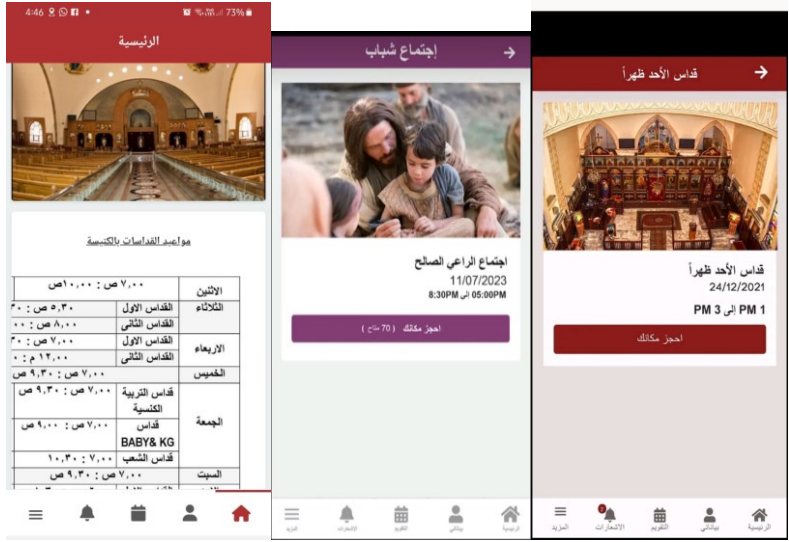
جدول رقم (٤) مواصفات البنية والشكل بتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

المواصفات	متوافر	متوافر إلى حد ما	غير متوافر
جودة التصميم وجاذبيته للعين	٢٤	٣	—
جاذبية واجهة التطبيق .	٢٤	٣	—
التنظيم والبنية المنطقية للروابط .	٢٧	—	—
الواجهات الرسومية والصور	٥	—	٢٢
وضوح وملاءمة الأيقونات للوظائف التي تعبر عنها	٢٥	٢	—
ملائمة الصور والخلفيات المتحركة لمحتوي التطبيق وأهدافه.	٢٧	—	—
استخدام الألوان في الخطوط .	٧	٢٠	—
تمييز الألوان المستخدمة للعناوين الرئيسية والفرعية	٢٧	—	—
توحيد الخطوط المستخدمة - باستثناء العناوين الرئيسية والفرعية.	٢٧	—	—
وضوح الخط ومناسبة حجمه.	٢٧	—	—
الاتساق	٢٧	—	—
اتساق جميع صفحات التطبيق وتوحيد البنية حتى مع تغيير اللغة	٢٤	—	٣
ثبات العناصر الموجودة في بداية كل صفحة	٢٤	—	٣
ثبات العناصر الموجودة أسفل كل صفحة	٢٧	—	—
استخدام الألوان الفاتحة في الخلفية	٢٧	—	—
بساطة الخلفية والبعد عن الزخرفة	٢٧	—	—
توحيد شكل ولون الخلفية في كل صفحات التطبيق	٢٧	—	—

—	—	٢٧	تناسق لون الخلفية مع الخطوط
—	—	٢٧	تنسيق عرض البيانات وشكل الصفحة
٢٦	—	١	المرونة
٢	—	٢٥	شعار المؤسسة

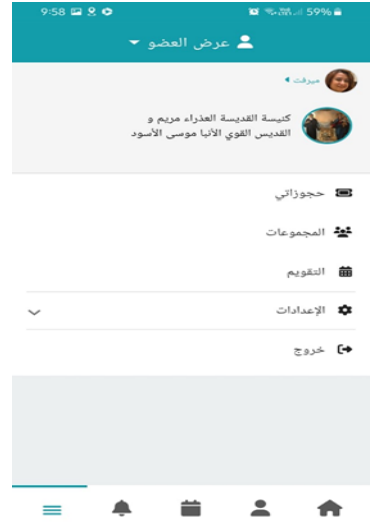
يتبين من الجدول مايلي:

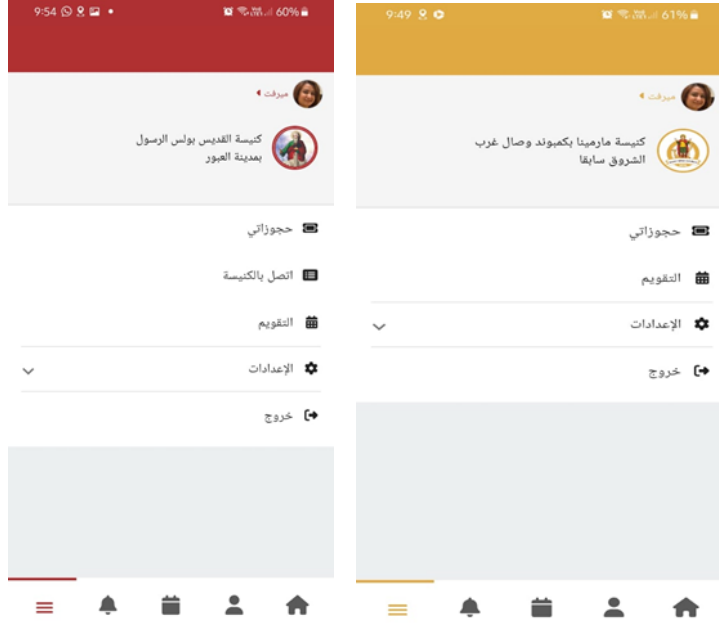
- _ تميزت جميع تطبيقات الدراسة أي بنسبة ١٠٠٪ باستيفاء ١٠ عشرة معايير فرعية من معيار المواصفات الشكلية والبنائية، وهي نقطة قوة تحسب لهذه التطبيقات.
- _ على الرغم من أن جميع التطبيقات تستخدم الألوان في الخطوط؛ إلا أن ما يعادل (٣٠٪) منها فقط تميز الألوان المستخدمة للعناوين الرئيسية والفرعية، والنسبة الباقية تميزها إلى حد ما.
- _ تميز (٩٢,٦٪) من تطبيقات الدراسة بجودة التصميم وجاذبته للعين وجاذبية واجهة التطبيق، بينما حقق (٧,٤٪) من التطبيقات هذه المعايير الفرعية إلى حد ما، وهم تطبيقات (Baramos ، خلوة دير أبو مقار، Mesat_ مي سات) .
- _ حرص (١٨,٥٪) فقط من تطبيقات الدراسة على وضوح وملاءمة الأيقونات للوظائف التي تعبر عنها، وهي تطبيقات (Coptic Church، و Mesat_ مي سات ، و Oskofiat Al Shabab ، Online ، والكلية الإكليريكية فرع كينج مريوط)، بينما تفتقر (٨١,٥٪) من التطبيقات لهذه الخاصية، وذلك لعدم توافر أيقونات بها من الأساس.
- _ تميز (٨٨,٩٪) من تطبيقات الدراسة بثبات العناصر الموجودة في بداية وأسطر كل صفحة، بينما افتقر (١١,١٪) من التطبيقات لهذا المعيار الفرعي .
- _ حرص (٩٢,٦٪) من تطبيقات الدراسة على ملائمة الصور والخلفيات المتحركة لمحتوي التطبيق وأهدافه، بينما أخفق تطبيقي (Baramos ، خلوة دير أبو مقار) في ذلك. ويوضح الشكل رقم (٨) نماذج من ملائمة الصور والخلفيات المتحركة لمحتوي التطبيقات محل الدراسة.



شكل رقم (٨) نماذج من ملائمة الصور والخلفيات المتحركة لمحتوي التطبيقات محل الدراسة

تطبيق (Coptic Church) هو الوحيد الذي حقق معيار المرونة ويشمل إمكانية تغيير ألوان الخلفية، ونوع وحجم ولون الخط، وتكبير وتصغير الشاشة وفق حاجة كل مستخدم. حرصت جميع تطبيقات الدراسة على وضع شعار المؤسسة الخاصة بها في التطبيق فيما عدا تطبيقي (Baramos ، خلوة دير أبو مقار). كما يوضح الشكل رقم (٩) نماذج من شعار المؤسسة على تطبيقات الدراسة.





شكل رقم (٩) نماذج من شعار المؤسسة على تطبيقات الدراسة

_ حقق تطبيق (Coptic Church) جميع المعايير الفرعية لمعيار المواصفات الشكلية والبنائية بنسبة ١٠٠٪.

٧/٢/٣ المواصفات التقنية **Technical Aspect**: يُقِيم هذا المعيار الخصائص التقنية المتوافرة بالتطبيق وينبغي أن تغطي المواصفات التالية: مدى توظيف إمكانات الهواتف الذكية، التزامن، دعم التخزين السحابي، توافر قائمة بالمفضلات، نشر المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي. يوضح الجدول التالي رقم (٥) واقع دراسة هذا المعيار بتطبيقات الدراسة. جدول رقم (٥) المواصفات التقنية بتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

المواصفات	متوافر	متوافر إلى حد ما	غير متوافر
توظيف إمكانات الهواتف الذكية	١	-	٢٦
	—	-	٢٧
	١	-	٢٦
	-	-	٢٧
	١	-	٢٦

٢٧	-	-	إشعارات الرسائل النصية القصيرة SMS
١٢	—	١٥	إشعارات الرسائل النصية على الإيميل
—	-	٢٧	الإشعارات .Notifications
٢٧	-	—	التزامن مع تطبيقات أخرى .
—	-	٢٧	دعم التخزين السحابي.
٢٦	-	١	توافر قائمة بالمفضلات / تخصيص تصفح خاص بالمستخدم.
-	-	٢٧	صغر حجم التطبيق علي ذاكرة الهاتف .
-	٧	٢٠	سرعة زمن الاستجابة
٢٧	-	—	الحصول علي مخرجات (الطباعة – البريد الإلكتروني)
٢٧	-	—	نشر المعلومات علي مواقع التواصل الاجتماعي .

ويوضح الجدول السابق المؤشرات التالية:

ـ حققت جميع تطبيقات الدراسة أي بنسبة ١٠٠٪ استيفاء ٣ معايير فرعية فقط من معيار المواصفات التقنية، ومن أهم هذه المعايير الفرعية دعم التخزين السحابي، حيث يتم إنشاء قاعدة بيانات خاصة بمنتسبي كل مؤسسة وتحفظ قاعدة البيانات هذه على سيرفر تستأجره المؤسسة، على سبيل المثال تخزن قاعدة البيانات الخاصة بالمستفيدين من تطبيق إيبارشية ٦ أكتوبر وأوسيم على سيرفر خارج مصر وتقوم المؤسسة بدفع (جنية مصري ونصف) عن بيانات كل عضو يتم إضافته لقاعدة البيانات^٥. وكذلك معيار الإشعارات والذي يعد من أهم خصائص تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية حيث يتم إرسال إشعارات خاصة بتغيير مواعيد الصلوات والاجتماعات أو تقديم معلومات عن أنشطة وخدمات جديدة كما يتم إرسال إشعارات بالتهنئة في الأعياد والمناسبات الدينية وتقديم معلومات عنها وكذلك التهنئة بأعياد ميلاد المستفيدين. ويوضح الشكل رقم (١٠) نماذج من الإشعارات بتطبيقات الدراسة



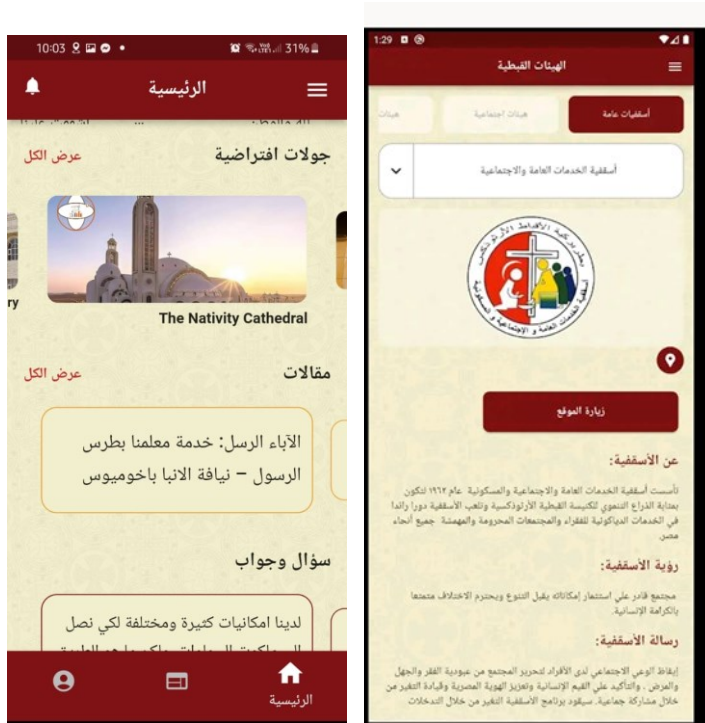
شكل رقم (١٠) نماذج من الإشعارات بتطبيقات الدراسة

تميز (٧٤,١٪) من تطبيقات الدراسة بسرعة الاستجابة، في حين تحققت هذه الخاصية إلى حد ما بنسبة (٢٥,٩٪) من التطبيقات.

أخفقت جميع تطبيقات الدراسة في تحقيق ٦ ستة معايير فرعية من معيار المواصفات التقنية، على الرغم من أهمية توافر هذه المعايير مثل إشعارات الرسائل النصية القصيرة SMS وتفسير ذلك هو اكتفاء جميع تطبيقات الدراسة ببث الإشعارات على التطبيق نفسه، وتري

الباحثة أن هذه نقطة ضعف بهذه التطبيقات، حيث يميل المستفيدون إلى فحص الرسائل النصية القصيرة على هواتفهم بشكل متكرر مما يعطي فرصة أكبر للاستفادة من الإشعارات التي ترد عليها أكثر من البريد الإلكتروني أو إشعارات التطبيقات (Pellegrini، ٢٠١٥).

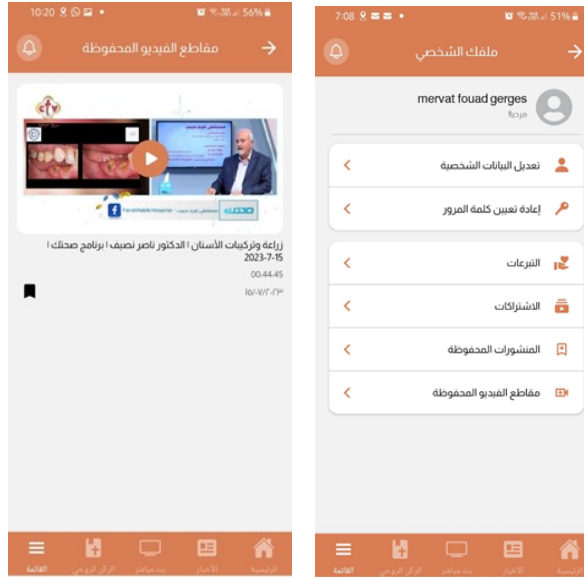
حقوق تطبيق (Coptic Church) ثلاث معايير فرعية دون باقي التطبيقات وهي الواقع الافتراضي، حيث يتم عرض جولات افتراضية لأهم المعالم المسيحية سواء هيئات أو كنائس أو أديرة أثرية، ونظام تحديد المواقع العالمي GPS على الرغم من أهمية توافر هذا المعيار في الوصول إلى هذه المؤسسات وخاصة تطبيقي دير البرموس ودير الأنبا مقار، حيث تم تطوير هذه التطبيقات في الأساس لحجز فترة خلوة روحية يتم قضاؤها في الدير. ويوضح الشكل رقم (١١) توافر معايير الواقع الافتراضي، وتحديد المواقع العالمي GPS، والتصوير بانوراما بزوايا ٣٦٠ درجة بتطبيق (Coptic Church)



شكل رقم (١١) توافر معايير الواقع الافتراضي، وتحديد المواقع العالمي GPS، والتصوير بانوراما بزوايا ٣٦٠ درجة بتطبيق Coptic Church

تطبيق (CIV) الوحيد على مستوى تطبيقات الدراسة الذي يوفر قائمة بالمفضلات، حيث يتيح للمستفيد الاحتفاظ بالمنتشورات المحفوظة من الأخبار، وكذلك الاحتفاظ بالفيديوهات من

البرامج المفضلة للمستفيد على ملفه الشخصي، وترى الباحثة أنه من المهم توافر هذه الخاصية وخاصة بالنسبة للتطبيقات التي تقدم محتوى مثل تطبيق الكلية الإكليريكية (بحيث يستطيع الطالب حفظ المحتوى والمحاضرات التي يحتاجها) وتطبيق Coptic Church (حيث يحتفظ المستفيد بما يريد من قائمة الركن الروحي أو أي معلومات عن الهيئات والكنائس والأديرة). ويوضح الشكل رقم (١٢) توفير قائمة بالمفضلات بتطبيق ctv.



شكل رقم (١٢) توفير قائمة بالمفضلات بتطبيق ctv

٨/٢/٣ التحقق والخصوصية و Privacy & Authentication :

يوضح الجدول رقم (٦) إجراءات التحقق والخصوصية المتوافرة بتطبيقات الهواتف الذكية

للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣

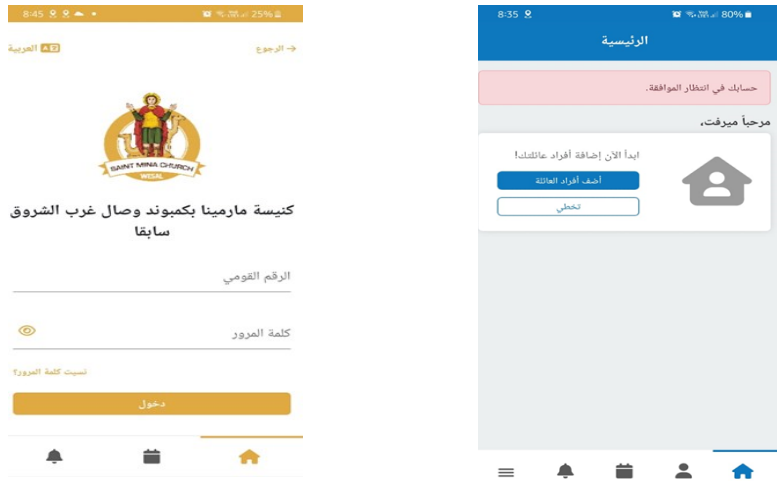
جدول رقم (٦) إجراءات التحقق والخصوصية المتوافرة بتطبيقات الهواتف الذكية

للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

المواصفات	متوافر	متوافر إلى حد ما	غير متوافر
تسجيل الدخول وكلمة سر	٢٧	—	—
عمل حساب لكل مستخدمين التطبيق	٢٧	—	—
السماح للزوار غير المرخص لهم بالاستخدام	—	٧	٢٠
مستويات الخصوصية المتوافرة	٢٠	٧	—
نشر سياسة الخصوصية الخاصة وشروط الاستخدام	٢٢	—	٥

ويتبين من الجدول السابق ما يلي :

امتازت جميع تطبيقات الدراسة بنسبة ١٠٠٪ بعمل حساب لكل مستخدم التطبيق وتسجيل الدخول وكلمة السر، ويرجع ذلك إلى طبيعة هذه المؤسسات وخاصة الكنائس والإيبارشيات والأديرة. وتحليل تطبيقات الكنائس والإيبارشيات وجدت الباحثة أن جميع هذه التطبيقات تحرص على عمل استمارة عضوية خاصة بكل مستفيد يتم فيها تسجيل بيانات المستفيد كاملة (الاسم رباعي، تاريخ الميلاد، النوع، الرقم القومي، العنوان بالتفصيل، رقم الهاتف المحمول والأرضي، البريد الإلكتروني، الوظيفة، نوع التعليم، المؤهلات، الحالة الاجتماعية، الكنيسة التابع لها، ثم يطلب إرفاق صورة البطاقة الشخصية، وذلك للتأكد من هويته وأنه يتبع المنطقة السكنية للكنيسة أو الإيبارشية)، ويتم مراجعة هذه البيانات قبل الموافقة على طلب العضوية. كما يوضح الشكل رقم (١٣) ثم إرسال رسالة على الإيميل للمستفيد بالموافقة على التسجيل في العضوية الكنسية. كما وجدت الباحثة أن تطبيق (إيبارشية ٦ أكتوبر وأوسيم) يختلف عن باقي التطبيقات في نوعية البيانات التي يطلبها، فبالإضافة إلى كل البيانات السابقة يحتاج التطبيق إلى بيانات عن ما إذا كان المستفيد أسرة مقيمة أو مغترب والسبب في ذلك وجود الكثير من الجامعات وبشكل خاص الجامعات الخاصة بمنطقة ٦ أكتوبر، ويوجد عدد كبير من المغتربين يترددون على كنائس ٦ أكتوبر وتقدم لهم خدمات واجتماعات خاصة بهم ويتم متابعتهم وافتقادهم ويتم عمل احتفال تخرج ضخم كل عام بحضور قداسة البابا تواضروس الثاني. وقد قامت الباحثة بالتواصل مع هذه المؤسسات من أجل الموافقة على طلب العضوية (approve) account لحين الانتهاء من تحليل هذه التطبيقات، وقدمت الأوراق اللازمة لإثبات هويتها، حتى تتمكن من تحليل التطبيقات والخروج بالنتائج والمؤشرات.



شكل رقم (١٣) نماذج من تسجيل الدخول وكلمة السر والحساب في انتظار الموافقة بتطبيقات الدراسة

_ أن (٧٤,١٪) من تطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية لا تتيح التطبيق إلا للزوار المرخص لهم بالاستخدام (الذين قاموا بعمل حساب على التطبيق و تمت الموافقة عليه) وهي تطبيقات الكنائس والإيبارشيات، ويرجع ذلك إلى سببين: الأول أن من أهم أهداف هذه التطبيقات هو إعداد قاعدة بيانات خاصة بمنتسبي كل كنيسة أو إيبارشية وتقديم الخدمات لهم ومتابعتهم روحيا (كما هو مسجل في المعلومات عن كل تطبيق)، والسبب الثاني أن كل كنيسة تدفع مقابل مادي عن كل عضو يتم إضافته لقاعدة بيانات الكنيسة المخزنة على السيرفر. كما أن (٢٥,٩٪) من تطبيقات الدراسة تسمح للزوار غير المرخص لهم بالاستخدام إلى حد ما، حيث تتيح هذه التطبيقات إمكانية تصفح التطبيق والحصول على بعض المعلومات في جزء من التطبيق، إلا أنها تقتصر باقي خدماتها على المستخدمين المسجلين على التطبيق.

_ تمتع (٧٤,١٪) من تطبيقات الدراسة بخصوصية تامة حيث لا يتيح التطبيق إلا للمستخدمين الذين سجلوا عضوية كنسية على التطبيق و تمت الموافقة عليه، في حين تتاح مستويات أخرى من الخصوصية في (٢٥,٩٪) من التطبيقات كما سبق وذكرنا في العنصر السابق.

_ حرص (٧٤,١٪) من تطبيقات الدراسة على نشر سياسة الخصوصية وشروط الاستخدام، وهي جميع تطبيقات الكنائس والإيبارشيات (٢٠ تطبيق) وتنشر هذه السياسة في نهاية استمارة طلب العضوية كشرط من شروط تسجيل البيانات، بالإضافة إلى تطبيقي Coptic Church و CTV ويتم نشر السياسة كرابط ضمن إعدادات التطبيق. ويوضح الشكل رقم (١٤) نماذج من سياسة الخصوصية بتطبيقات الدراسة.





شكل رقم (١٤) نماذج من سياسة الخصوصية بتطبيقات الدراسة

9/٢/٣ الخدمات Services: يُقِيم هذا المعيار الخدمات المتاحة بالتطبيق، وقد قامت الباحثة بتقسيم الخدمات وفقا لفئات تطبيقات الدراسة؛ حيث تختلف الخدمات المقدمة بهذه التطبيقات نتيجة اختلاف طبيعة ووظيفة كل فئة من المؤسسات التي تطلق هذه التطبيقات؛ إلا أنه تم دمج تطبيقات الكنائس مع تطبيقات الإيبارشيات (حيث أن لهم نفس السمات من حيث الخدمات كما أنهم من إعداد نفس المطور مما أدى إلى تشابه كبير بينهما) ١/٩/٢/٣ خدمات تطبيقات الكنائس والإيبارشيات: يعرض الجدول رقم (٧) واقع معيار الخدمات بتطبيقات الكنائس والإيبارشيات حتي نهاية أكتوبر ٢٠٢٣

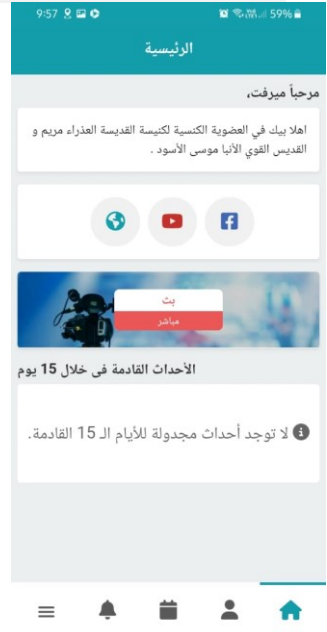
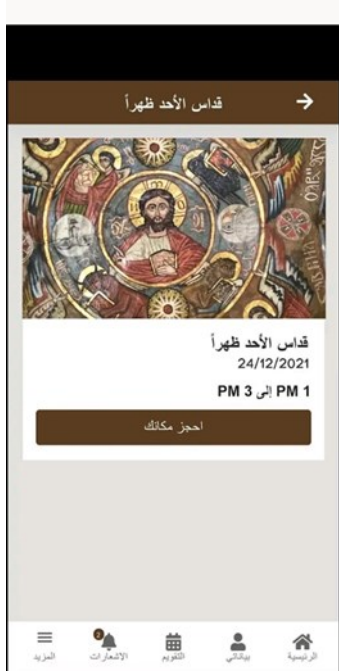
جدول رقم (٧) واقع معيار الخدمات بتطبيقات الكنائس والإيبارشيات

م	الخدمة	عدد التطبيقات
١	إنشاء وتحديث استمارة العضوية الكنسية	20
٢	حجز الصلوات	20
٣	التعريف ببرنامج الرحلات وحجزها	20
٤	التعريف بالأنشطة والخدمات وبرامجها	20
٥	متابعة حضور وغياب شعب الكنيسة في الأنشطة والخدمات	20
٦	خدمة الإشعارات	20
٧	التواصل مع الكنيسة وإرسال الرسائل من خلال التطبيق	١
٨	التواصل مع الكنيسة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	٢
٩	البيت المباشر أو المسجل للصلوات والاجتماعات	٢

م	الخدمة	عدد التطبيقات
١٠	حجز المبيت بمبنى الضيافة	1
١١	الحصول على مستندات خاصة بالأعضاء مثل شهادة الخطوبة، الزواج	1
١٢	تسهيل خدمة الافتقاد	١٢
١٣	التعريف بالأحداث القادمة في الكنيسة	18
١٤	تقديم التبرعات	18
١٥	GPS خدمة تحديد المواقع	—
١٦	قائمة المفضلات	—
١٧	حجز الكنيسة وقاعاتها الملحقة بها في المناسبات المختلفة	—
١٨	تقديم المعلومات الدينية	—
١٩	SMS خدمة الرسائل القصيرة	—
٢٠	خدمة "إسأل" لإرسال الاستفسارات الدينية والعقائدية	—
٢١	ربط مكتبة الكنيسة ومجموعاتها بالتطبيق	—

يتبين من الجدول ما يلي:

- _ نجحت جميع تطبيقات الكنائس والإيبارشيات في تحقيق (٦, ٢٨٪) من إجمالي معيار الخدمات.
- _ حققت تطبيقات الكنائس خدمتي (التعريف بالأحداث القادمة في الكنيسة، وتقديم التبرعات) دون تطبيقات الإيبارشيات.
- _ تطبيق (كنيسة القديس بولس بالعبور) الوحيد الذي يقدم خدمة التواصل مع الكنيسة وإرسال الرسائل من خلال التطبيق.
- _ نجح تطبيقي (كنيسة القديس بولس بالعبور) و(كنيسة مارمرقس بشبرا) في تقديم خدمة البث المباشر أو المسجل للصلوات والاجتماعات.
- _ تطبيق إيبارشية ٦ أكتوبر وأوسيم الوحيد الذي يقدم خدمة الحصول على مستندات خاصة بالأعضاء مثل شهادة الخطوبة، الزواج.
- _ تطبيق كنيسة العذراء بورسعيد الوحيد الذي يقدم خدمة حجز المبيت بمبنى الضيافة.
- ويوضح الشكل رقم (١٥) نماذج من خدمات تطبيقات الكنائس والإيبارشيات



شكل رقم (١٥) نماذج من خدمات تطبيقات الكنائس والإيبارشيات

٢/٩/٢/٣ خدمات تطبيقات القنوات الفضائية

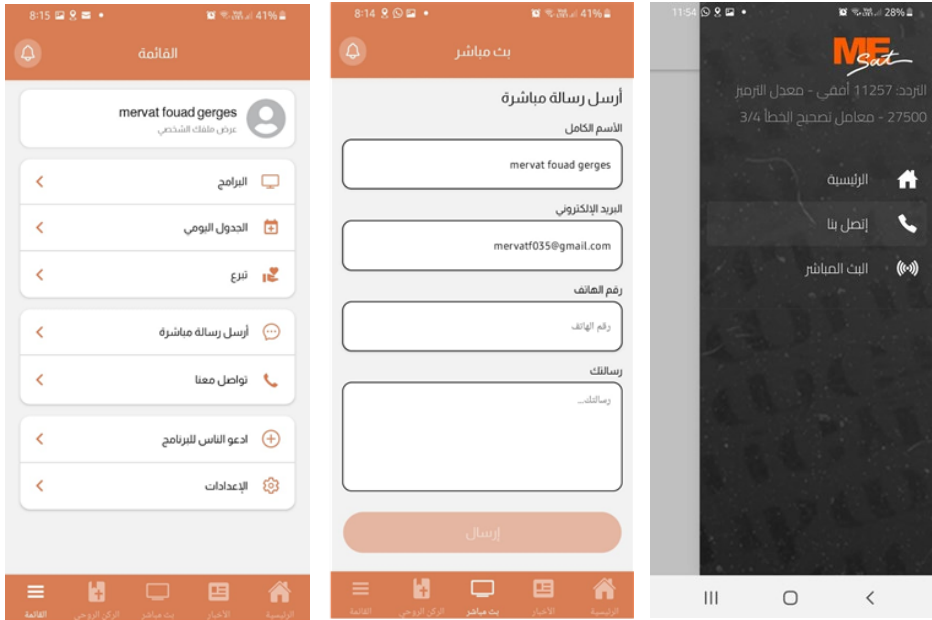
يوضح الجدول رقم (٨) واقع معيار الخدمات بتطبيقات القنوات الفضائية المسيحية حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣.

جدول رقم (٨) واقع معيار الخدمات بتطبيقات القنوات الفضائية المسيحية

م	الخدمة	عدد التطبيقات
١	عرض جميع برامج القناة	٢
٢	عرض الجدول اليومي للبرامج	١
٣	البث المباشر للبرامج	٢
٤	البث المباشر للأخبار	٢
٥	البث المباشر للصلاة والاجتماعات	٢
٦	تقديم فيديوهات للأفلام الوثائقية والترانيم والعظات	١
٧	خدمة الإشعارات	١
٨	التواصل مع القناة من خلال الرسائل	٢
٩	التواصل مع القناة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	١
١٠	قائمة المفضلات	١
١١	إمكانية البحث في التطبيق	١
١٢	إرسال رسائل مباشرة للبرامج أثناء عرضها	١
١٣	عرض المعلومات الدينية في موضوعات محددة	—
١٤	تقديم التبرعات	٢
١٥	SMS خدمة الرسائل القصيرة	—

يتبين من الجدول ما يلي:

- _ حقق تطبيقي القنوات الفضائية ٦ معايير فرعية من معيار الخدمات أي بنسبة (٤٠٪) فقط.
- _ تفوق تطبيق (CTV) على تطبيق (مي سات_ ME SAT) في ستة معايير فرعية أي بنسبة (٤٠٪) من إجمالي معيار الخدمات.
- _ حقق تطبيق (CTV) (٧,٨٦٪) من إجمالي المعايير الفرعية لمعيار الخدمات، في حين حقق تطبيق (ME_SAT) (٤٠٪) منها فقط.
- _ لم توفر أي من تطبيقات القنوات الفضائية إمكانية التواصل مع القناة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي على الرغم من وجود صفحات لها على الفيس بوك.
- _ لم توفر أي من تطبيقات القنوات الفضائية خدمات (عرض المعلومات الدينية في موضوعات محددة والرسائل القصيرة) وهي نقطة ضعف بهذه التطبيقات. ويوضح الشكل رقم (١٦) نماذج من خدمات تطبيقات القنوات الفضائية.



شكل رقم (١٦) نماذج من خدمات تطبيقات القنوات الفضائية

٣/٩/٢/٣ خدمات تطبيقات الأديرة

_ يوضح الجدول رقم (٩) واقع معيار الخدمات بتطبيقات الأديرة حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣

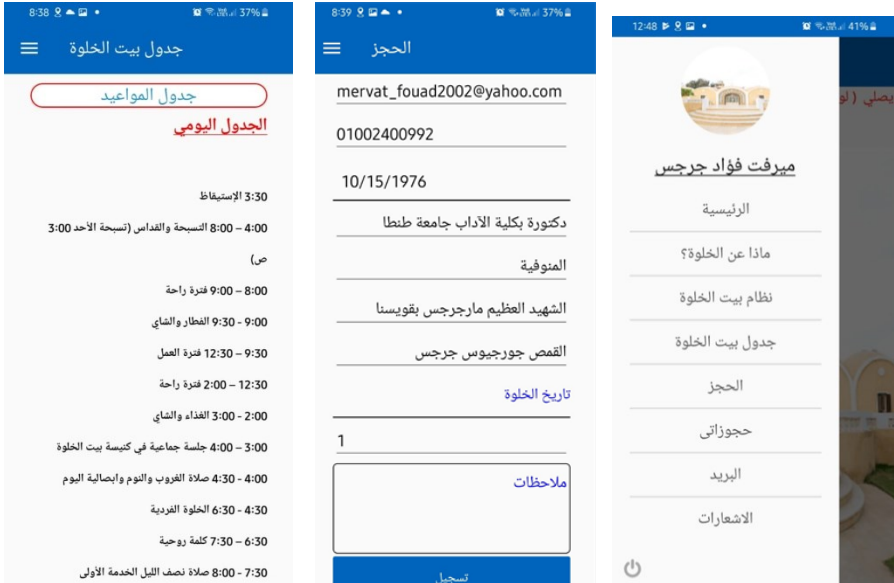
جدول رقم (٩) واقع معيار الخدمات بتطبيقات الأديرة

م	الخدمة	عدد التطبيقات
١	حجز بيت الخلوة	٢
٢	معلومات عن بيت الخلوة	٢
٣	معلومات عن جدول بيت الخلوة	٢
٤	خدمة الإشعارات	١
٥	حجز رحلات وزيارات للدير	—
٦	معلومات عن الدير وتاريخه	—
٧	صور وفيديوهات وثائقية للدير	—
٨	خدمة "إسأل" لإرسال الاستفسارات الدينية والعقائدية	—
٩	قائمة المفضلات	—
١٠	إمكانية البحث في التطبيق	—
١١	عرض للمعلومات الدينية في موضوعات محددة	—
١٣	التواصل مع الدير من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	—
١٣	تقديم التبرعات	—
١٤	GPS خدمة تحديد المواقع	—
١٥	SMS خدمة الرسائل القصيرة	—
١٦	ربط مكتبة الدير ومجموعاتها بالتطبيق	—

١٧	تصوير أماكن الدير بزواوية ٣٦٥	—
----	-------------------------------	---

يتبين من الجدول ما يلي:

- حقق تطبيقي الأديرة ٣ ثلاثة معايير فرعية من معيار الخدمات أي بنسبة (١٦,٧٪) فقط، و يرجع ذلك إلى أنهما من إعداد شخص واحد وليس شركة متخصصة، بالإضافة إلى أنه ذُكر في معلومات التطبيق أنه أُعد في الأساس لمساعدة القادمين إلى بيت الخلوة الروحية.
- تفوق تطبيق baramos على تطبيق خلوة دير أبو مقار في تقديم خدمة الإشعارات، حيث يرسل إشعارات شبه يومية بتأملات روحية، كما يرسل إشعارات في المناسبات الدينية، وكذلك يرسل أي معلومات تخص الحجز في بيت الخلوة.
- افتقرت تطبيقات الأديرة إلى تحقيق (٧٢,٢٪) من المعايير الفرعية لمعيار الخدمات، وهي نقطة ضعف كبيرة بهذه التطبيقات، فعلى الرغم من إعداد التطبيقات في الأساس لخدمة بيت الخلوة الروحية (كما ذُكر في بيانات التعريف بالتطبيق)؛ إلا أنه أخفق في تقديم خدمات أساسية تخص هذه الخدمة مثل : خدمة تحديد المواقع، وخدمة صور وفيديوهات وثائقية للدير، وخدمة "إسأل" لإرسال الاستفسارات الدينية والعقائدية.
- لم يقدم أي من تطبيقات الأديرة خدمة التواصل مع الدير من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، حيث لا يوجد لهذه الأديرة صفحات على الفيس بوك أو تويتر أو انستجرام. ويوضح الشكل رقم(١٧) نماذج من خدمات تطبيقات الأديرة.



شكل رقم (١٧) نماذج من خدمات تطبيقات الأديرة

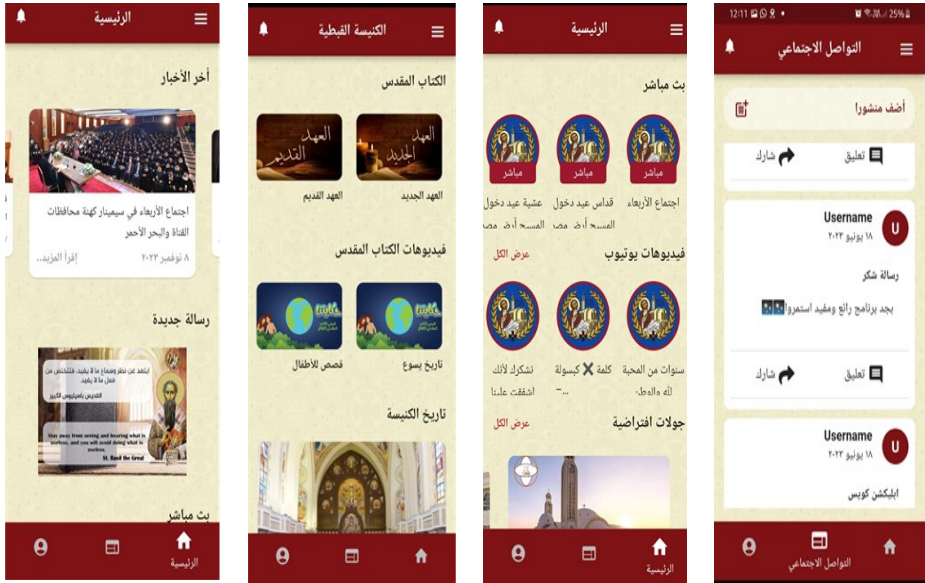
٤/٩/٢/٣ خدمات تطبيقات البطريكيات

يوجد تطبيق واحد من فئة البطريكيات لأنه توجد بطريكية واحدة للأقباط الأرثوذكس في مصر، ويقدم هذا التطبيق الخدمات الآتية:

تفسير الكتاب المقدس_ معلومات عن تاريخ الكنيسة وتاريخ البابوات_ معلومات عن الهيئات القبطية والأديرة والإيبارشيات _ بث الأخبار المتعلقة بالطائفة الأرثوذكسية وأخبار البابا تواضروس _ خدمة البث المباشر للاجتماعات والصلوات _ فيديوهات يوتيوب_ عرض مقالات في موضوعات دينية _ الواقع الافتراضي _ التصوير بانوراما بزاوية ٣٦٠ درجة _ نظام تحديد المواقع العالمي _ فيديوهات وثائقية وتعليمية_ إمكانية مشاركة المحتوى _ معلومات وفيديوهات عن اللغة القبطية_ الإشعارات_ إشعارات الرسائل النصية على الإيميل _ التواصل مع المؤسسة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي_ طلب لقاء قداسة البابا (تم وقف تفعيله حاليا) _ أسأل البابا _ سؤال وجواب _ التواصل الاجتماعي على التطبيق نفسه

من أهم الخدمات التي أغفلها التطبيق توافر قائمة بالمفضلات وهي خدمة هامة جدا وخاصة أن التطبيق يقدم معلومات وفيديوهات كثيرة جدا يحتاج المستخدم إلى حفظ ما يحتاجه منها.

_ من خلال العرض السابق يتضح أن تطبيق (Coptic church) قد استوفى ١٩ خدمة من إجمالي ٢١ خدمة أي ما يعادل (٩٠,٥٪) من إجمالي الخدمات الفرعية بمعيار الخدمات. ويوضح الشكل رقم (١٨) نماذج من خدمات تطبيق (Coptic church).



شكل رقم (١٨) نماذج من خدمات تطبيق (Coptic church)

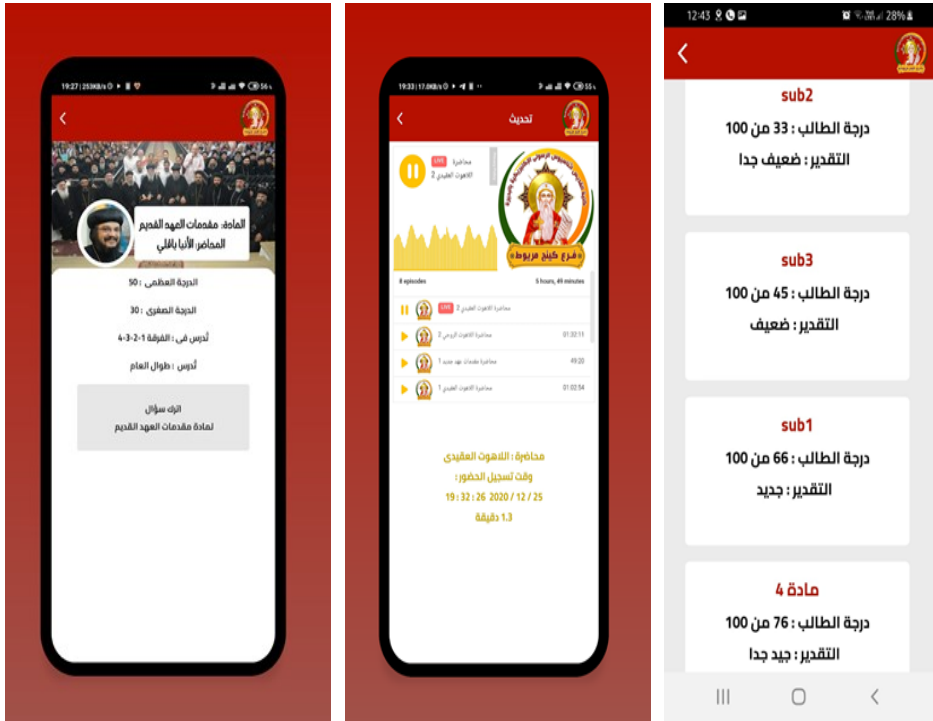
٥/٩/٢/٣ خدمات تطبيقات الكليات الإكليريكية

_ يوجد تطبيق واحد من فئة تطبيقات الكليات الإكليريكية، وهو تطبيق الكلية الإكليريكية _ كينج مريوط.

ينقسم التطبيق إلى قسمين رئيسيين:

القسم الأول (معلومات عن الكلية): متاح لغير المرخص لهم بالاستخدام، ويقدم معلومات حول تاريخ الكلية _ الهيكل الإداري للكلية _ المواد الدراسية _ نظام الالتحاق بالكلية _ مواعيد الدراسة ونظام الامتحانات _ أدبيات الكلية

القسم الثاني (خدمات الطلاب): متاح للطلاب المنتسبين للكلية فقط، ويتم الدخول باستخدام كود الطالب ويقدم خدمات: المحاضرات أون لاين _ تسجيل حضور الطلاب _ جداول المحاضرات _ نتائج الامتحانات _ خدمة الإشعارات بالمعلومات الجديدة أو الأحداث _ تحميل المحاضرات. ويوضح الشكل رقم(١٩) خدمات تطبيق الكلية الإكليريكية كينج مريوط



شكل رقم (١٩) خدمات تطبيق الكلية الإكليريكية كينج مريوط

تقترح الباحثة توفير: خدمة قائمة بالمفضلات يحفظ فيها الطالب المحاضرات المهمة للرجوع إليها وقت الحاجة _ خدمة الرسائل القصيرة _ خدمة الجولات الافتراضية _ فيديوهات تعليمية

_ ربط مكتبة الكلية الإكليريكية ومجموعاتها بالتطبيق _ التواصل مع أعضاء هيئة التدريس _ توفير محتوى المقررات.

من خلال العرض السابق يتضح أن تطبيق الكلية الإكليريكية كينج مربوط قد استوفى ٧ خدمات من إجمالي ١٤ خدمة أي ما يعادل (٥٠٪) من إجمالي الخدمات الفرعية بمعيار الخدمات. ٦/٩/٢/٣ خدمات تطبيقات الأسقفيات

_ يوجد تطبيق واحد من فئة تطبيقات الأسقفيات وهو تطبيق Oskofiat Al Shabab Online _ يقدم التطبيق مجموعة متنوعة من القضايا الروحية بطريقة شيقة وجذابة للغاية. ويتم عرضها من خلال ١٠ أيقونات هي : ملء كامل - كسب - استمع - شاهد - اسأل - أعرف - راحة - صلاتي - p2b - عسل

_ يقدم التطبيق خدمات : تفسير الكتاب المقدس _ متابعة الصلوات اليومية وتأملات روحية فيها _ معلومات دينية وعقائدية _ إرسال الأسئلة _ العظات المسجلة _ الترانيم المسجلة _ مناقشة بعض القضايا الشبابية _ الفيديوهات الدينية. ويوضح الشكل رقم (٢٠) نماذج من خدمات تطبيق Oskofiat Al Shabab Online



Oskofiat Al Shabab Online شكل رقم (٢٠) نماذج من خدمات تطبيق

_ لاحظت الباحثة أن التطبيق يركز على الخدمات الدينية والروحية فقط لفئة الشباب بينما افتقر التطبيق لبعض الخدمات الهامة والتي تناسب فئة الشباب مثل: تقديم معلومات عن

كورسات في تخصصات حديثة _ الإعلان عن وظائف العمل المتاحة _ الواقع الافتراضي لبعض المواقع الدينية الهامة _ التواصل مع أسقفية الشباب _ معلومات عن الأخبار الكنسية التي تهم فئة الشباب _ الإعلان عن المؤتمرات والندوات التي تعقدها الأسقفية _ الإشعارات _ التواصل على وسائل التواصل الاجتماعي _ عرض مقالات في موضوعات التنمية البشرية و الصحة النفسية _ خدمة إسأل لإرسال الأسئلة الدينية والعقائدية والتثقيفية التي تجول بخاطر فئة الشباب .

من خلال العرض السابق يتضح أن تطبيق (أسقفية الشباب أون لاين) قد استوفى ٨ خدمات فقط من إجمالي ١٨ خدمة أي ما يعادل (٤٤,٤٪) فقط من إجمالي الخدمات الفرعية بمعيار الخدمات، ويرجع السبب في ذلك إلى توقف تحديث التطبيق منذ عام ٢٠١٨

١٠/٢/٣ نسبة تحقق إجمالي معايير التقييم بتطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية يوضح الجدول رقم (١٠) نسبة تحقق إجمالي معايير التقييم بتطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٣ .

جدول رقم (١٠) نسبة تحقق إجمالي معايير التقييم بتطبيقات المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية

٢	المعايير التطبيقات	مواصفات النوصيف الذاتي	معدلات التحديث	سهولة الغور والتثبيت	القدرة على الاستخدام	مواصفات الكفاءة	المواصفات الشكلية والبنائية	المواصفات التقنية	التحقق والخصوصية	الخدمات	النسبة المئوية
١	Coptic Church	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٦١,١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٣,٣	٪٨٠	٪٩٠,٥	٪٨٣,٥
٢	إيبارشية ٦ أكتوبر وأوسيم	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٤٧,٦	٪٧٣,٣
٣	كنائس وسط القاهرة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٢٨,٦	٪٧١,٢
٤	كنيسة العذراء بالوجود	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٤٩,٩	٪٧٢,٨
٥	كنيسة مارمرقس بشبرا	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٨,١	٪٧٢,٣
٦	كنيسة الملاك سوزنل والشيد العظيم مارميئا بالعمرانية	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٢٦,٧	٪٨٠	٪٣٣,٣	٪٧٤,٧
٧	كنيسة رئيس الملائكة ميخائيل بالظاهر	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٢٦,٧	٪٨٠	٪٣٣,٣	٪٧٤,٧
٨	الكنيسة المرقسية الكبرى بالتركيبة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٣,٣	٪٧٥,٥
٩	كنيسة مارجرس مصر الجديدة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٣,٣	٪٧١,٨
١٠	كنيسة السيدة العذراء مريم والشيد ماريئا مدينة السلام	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٢٦,٧	٪٨٠	٪٢٨,٦	٪٧٤,٢
١١	كنيسة مارمرقس الزفة ٢	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٢٦,٧	٪٨٠	٪٣٨,١	٪٧١,٦
١٢	كنيسة مارجرس بالقلي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٨,١	٪٧٢,٣
١٣	كنيسة العذراء حارة زولة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٢٦,٧	٪٨٠	٪٢٨,٦	٪٧٠,٥
١٤	كنيسة العذراء بورسعيد	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٨,١	٪٧٢,٣

٢	المعايير التطبيقات	مواصفات التوصيف الذاتي	معدلات التحديث	سهولة العثور والثبوت	الفترة على الاستخدام	مواصفات الكفاءة	المواصفات الشكلية والبنائية	المواصفات التقنية	التحقق والخصوصية	الخدمات المتوفرة	النسبة النوية
١٥	كنيسة القديس بولس العمور	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٨,١	٪٧٦
١٦	كنيسة القديسة العنزة والأنا موسى الأسود	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٨,١	٪٧٧,٤
١٧	كنيسة السيدة العذراء مريم القبطية الأرثوذكسية - الرحاب	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٣,٣	٪٧٥,٥
١٨	St Mary of Egypt Church – Mivi	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٢٨,٦	٪٧١,٢
١٩	كنيسة الشهيد العظيم مارمينا كيموند وضال	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٨,١	٪٧٦
٢٠	Al Karouz Church New Cairo	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٣٣,٣	٪٨٠	٪٣٨,١	٪٧٣,٧
٢١	كنيسة أبوسفين وأنا مكار	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٥٥,٦	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٢٦,٧	٪٨٠	٪٣٣,٣	٪٧٤,٧
٢٢	Baramos	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٤٤,٤	٪٨٧,٥	٪٧٣,٧	٪٢٦,٧	٪٦٠	٪٢٣,٥	٪٦٤,٧
٢٣	خلوة دير أبو مكار	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٤٤,٤	٪٨٧,٥	٪٧٣,٧	٪٢٦,٧	٪٦٠	٪١٧,٦	٪٦٤,١
٢٤	الكلية الكاثوليكية كنج مريوط	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٤٤,٤	٪٨٧,٥	٪٩٤,٧	٪٣٣,٣	٪٦٠	٪٥٠	٪٧٤,٤
٢٥	Oskofiat Al Shabab Online	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٣٨,٩	٪٨٧,٥	٪٨٩,٥	٪٢٦,٧	٪٦٠	٪٤٤,٤	٪٦٨,٢
٢٦	مي سات Mesar	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٥٠	٪٨٧,٥	٪٩٤,٧	٪٢٦,٧	٪٦٠	٪٤٠	٪٦٩,٥
٢٧	Ctv	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٦٦,٦٧	٪٦١,١	٪٨٧,٥	٪٩٤,٧	٪٤٠	٪٦٠	٪٨٠	٪٧٦,٧

يتبين من الجدول السابق ما يلي :

يعد تطبيق (Coptic church) أكثر تطبيقات الدراسة معيارية حيث يستوفي نسبة (٨٣,٥)٪ من إجمالي معايير التقييم، حيث استوفي جميع المعايير الفرعية بنسبة (١٠٠)٪ لأربعة معايير هي معايير التوصيف الذاتي، معدلات التحديث، مواصفات الكفاءة، المواصفات الشكلية والبنائية. كما تبين أن تطبيق (خلوة دير أبو مكار) أقل هذه التطبيقات إذ يتوافر به (٦٤,١)٪ فقط من إجمالي معايير التقييم.

تعد معايير التوصيف الذاتي، ومعدلات التحديث أكثر المعايير توافراً بتطبيقات الدراسة حيث تحققت كافة عناصرها بجميع تطبيقات الدراسة بنسبة (١٠٠)٪، يليها معيار سهولة العثور والتثبيت حيث توافرت كافة عناصره في ١٠ تطبيقات بنسبة (٣٧,٣)٪ من تطبيقات الدراسة، يليه معيار مواصفات الكفاءة حيث توافرت كافة عناصره بثلاث تطبيقات بنسبة (١١,١)٪ من تطبيقات الدراسة.

تطبيق (Coptic church) التطبيق الوحيد الذي استوفي جميع المعايير الفرعية لمعيار المواصفات الشكلية والبنائية بنسبة (١٠٠)٪، يليه تطبيقات: الكلية الإكليريكية. كنج مريوط، CTV, ME_SAT كل منها بنسبة (٩٤,٧)٪. ومن الملاحظ على هذا المعيار أن تطبيقي الإيبارشيات

وجميع تطبيقات الكنائس حققت نفس النسبة بهذا المعيار وهي (٨٩,٥٪)، وذلك نتيجة لأن هذه التطبيقات من إعداد نفس المطور، مما أدى إلى ظهورها بنفس الشكل والبناء.

_ لم يستوف أي من تطبيقات الدراسة كافة المعايير الفرعية لمعايير: المواصفات التقنية، التحقق والخصوصية، الخدمات، فقد تحققت أعلى نسبة من المعايير الفرعية لمعيار المواصفات التقنية بتطبيق (Coptic church) وهي (٥٣,٣٪) وهي نسبة ضعيفة. أما معيار التحقق والخصوصية فقد حققت تطبيقات الإيبارشيات والكنائس نفس النسبة وهي (٨٠٪) وذلك لنفس السبب السابق ذكره. بالنسبة لمعيار الخدمات فقد حقق تطبيق (Coptic church) أعلى نسبة بهذا المعيار وهي (٩٠,٥٪)، في حين تحققت أقل نسبة بهذا المعيار بتطبيق (خلوة دير أبو مقار) بنسبة (١٧,٦٪).

توصيات الدراسة:

- _ نشر الوعي بأهمية تطوير تطبيقات خاصة بجميع الهيئات والمؤسسات المسيحية التي لم تخض هذه التجربة حتى الآن مثل: دور النشر المسيحية، المعاهد الدينية المسيحية، المراكز الثقافية المسيحية، المتحف القبطي، المكتبات المسيحية، لما لهذه التطبيقات من أهمية كبيرة في التعريف بهذه الهيئات وأنشطتها وخدماتها.
- _ مراجعة التطبيقات الصادرة من قبل هيئة أو إدارة متخصصة تابعة للكنيسة القبطية الأرثوذكسية للكشف عن ما إذا كانت تشتمل على أخطاء في العقيدة أو أخطاء في الكتاب المقدس.
- _ العمل على الترويج لتطبيقات الهواتف الذكية للمؤسسات المسيحية الأرثوذكسية بمختلف الطرق سواء عبر المواقع الإلكترونية، أو شبكات التواصل الاجتماعي.
- _ يمكن الاعتماد على تطبيقات الهواتف الذكية للكنائس والإيبارشيات في إعداد قواعد بيانات لحصر وتسجيل بيانات جميع المسيحيين في جمهورية مصر العربية.
- _ أن تحرص كل مؤسسة على إعداد ورش عمل لتدريب منتسبيها على استخدام التطبيق الخاص بها.
- _ أن تحرص المؤسسات التي قامت بإعداد تطبيقات خاص بها على تطوير هذه التطبيقات بحيث يتلائم مع إمكانات ذوي الاحتياجات الخاصة.
- _ الحرص على استيفاء عناصر التقييم غير المكتملة بتطبيقات الدراسة وخاصة بمعيار المواصفات التقنية، والخدمات والتي من أهمها:

- إضافة رابط يشير إلى الموقع الجغرافي للمؤسسة حيث يعد من أهم الخدمات التي تقدمها تطبيقات المؤسسات
- إضافة رابط خاص بالتواصل مع المؤسسة بحيث يتمكن منتسبي المؤسسات المسيحية الأرثوذكسية من التواصل مع هذه المؤسسات و الحصول على احتياجاتهم من المعلومات سواء عن المؤسسة نفسها وأنشطتها وخدماتها أو المعلومات الدينية و العقائدية
- (Coptic church و ctv • دعم استخدام عدة لغات (غير العربية والإنجليزية) بتطبيقي)
- _ العمل على تحديث تطبيق (أسقفية الشباب) حيث آخر تحديث له عام ٢٠١٨

قائمة المصادر

- _ الحمار، أمل مبارك و المديرس، عبدالله عبدالعزيز و النجار، خلود. (٢٠١٦). أثر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تسهيل التعلم لدى الطلاب المعلمين واتجاههم نحو التعلم الجوال. *دراسات تربوية واجتماعية*، مج ٢٢، ع ٢٤، صفحة ٤٨٣-٥١٢.
- _ الصاوي، السيد صلاح. (٢٠١٩). تطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة المحمولة في مراكز الوثائق والأرشيف: دراسة تحليلية. *المجلة الدولية للبحوث النوعية المتخصصة*، ع ١٣، ١٣٢-١٧٤.
- _ العطار، أمثال شهاب و ميسر، مرندة. (٢٠٢٢). تطبيقات الهواتف الذكية في تقديم خدمات مكتبية: الخدمة المرجعية انموذجاً. *كتاب المتون الكاملة لأبحاث المؤتمر الدولي السادس عشر للغات والآداب والدراسات الثقافية*، صفحة ص ٢٦.
- _ العطاب، محمد عبد الله. (٢٠١٦). التخطيط لتقديم خدمات معلوماتية في المكتبات الجامعية باستخدام بعض تطبيقات الهواتف الذكية. *مجلة التعليم عن بُعد والتعليم المفتوح*، مج ٤، ع ٧ (يونيه. ديسمبر ٢٠١٦ م)، صفحة ١٣٩-١٦١.
- _ العويناتي، محمد عبد الجبار. (٢٠٢٢). استخدامات ذوي الإعاقة البصرية لتطبيقات الهواتف الذكية في مملكة البحرين والإشباع المتحققة منها. *مجلة البحوث الإعلامية*، ع ٦٣، ج ١، الصفحات ٥٧١-٦٢٢.
- _ الملحم، تركي عبدالعزيز عبدالله. (٢٠٢١). واقع استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى في معهد تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها بالجامعة الإسلامية من وجهة نظر المعلمين. *مجلة كلية التربية*، مج ٣٧، ع ٢٤، صفحة ٤٠-١٠٨.
- _ الموسوي، لبابة السيد سلمان. (٢٠١٩). امكانية استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في المكتبات العامة بمملكة البحرين: دراسة تطبيقية على المكتبات العامة بمملكة البحرين. أوراق عمل المؤتمر السنوي الخامس والعشرون لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي: إنترنت الأشياء: مستقبل مجتمعات الإنترنت المترابطة، أبو ظبي: جمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي ودائرة الثقافة و السياحة، صفحة ٦٠٩-٦٢٥.
- _ النموري، هبة صلاح الدين. (٢٠١٨). تقييم تطبيقات الهواتف الذكية بالمكتبات الجامعية العربية: دراسة تحليلية. *المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات*، مج ٥، ع ٥١، صفحة ١-٩١.

- _ النموري، هبة صلاح الدين. (٢٠٢٢). اختيار وتقييم تطبيقات الهواتف الذكية للمكتبات الأكاديمية : معايير ومواصفات مقترحة. *المجلة المصرية لعلوم المعلومات*، مج ٩، ع ١٤، صفحة ٣٢٧_٣٦٦.
- _ بوسنان، رقيه عبدالله. (٢٠١٩). إسهامات تطبيقات الهواتف الذكية في خدمة القرآن الكريم. *مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية*، مج ٣٣، ع ٣، صفحة ٣٨٨_٤١٠.
- _ جمعة، شيماء عز الدين زكي. (٢٠٢٢). فاعلية استخدام تطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الاجتماعي في مصر: دراسة تطبيقية. *مجلة البحوث الإعلامية*، ع ٦٣، ج ٢، صفحة ٦٣١_٧٠٠.
- _ حافظ، سرفيناز أحمد محمد. (٢٠١٩). استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في المكتبات العربية: دراسة تحليلية للنتائج الفكرية العربي. *مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات*، ع ٢٣، الصفحات ١١٥-١٨٢.
- _ زغدودي فاطمة الزهراء & قلي بلال. (٢٠١٦). استخدام التطبيقات الإسلامية على الهواتف المحمولة لدى الطالب الجامعي.
- _ زهر، سوزان محمد بدر. (٢٠٢٠). زهر، سوزان محمد بدر. (٢٠٢٠). نحو تطبيقات ذكية لمكتبات أكثر ذكاء: نماذج تطبيقات تقديم خدمات المكتبات الجامعية من خلال الهواتف الذكية. *Cybrarian Journal*، ع ٥٧، صفحة ١_٤١.
- _ سالم، شيماء السيد والخطاط، دينا. (٢٠٢٠). استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في دعم ممارسات الاتصال الحكومي بدولة الإمارات العربية المتحدة: دراسة حالة على الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث. *مجلة جامعة أم القرى للعلوم الإجتماعية*، مج ١٢، ع ٣، الصفحات ٢٩١ - ٣٤٤.
- _ عطية، مها عبدالمجيد صلاح. (٢٠١٨). المحتوى الديني عبر التطبيقات الذكية: دراسة ميدانية وتحليلية. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، ع ٢٢، ١٣٤ - ١٦١.
- _ فهي، سميرة أحمد. (٢٠١٩). استخدام تطبيقات الهواتف المحمولة لدعم خدمات مكتبات المتاحف الأثرية في القاهرة الكبرى: دراسة تحليلية تطبيقية/ إشراف شريف كامل شاهين. جامعة القاهرة، كلية الآداب، قسم المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات. أطروحة دكتوراه.
- _ قائمة أديرة قبطية في مصر https://ar.wikipedia.org/wiki/قائمة_أديرة_قبطية_في_مصر
- _ قائمة أديرة قبطية في مصر. (بلا تاريخ). تم الاسترداد من https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/قاموس_المعاني
- _ موقع الأنبا تكلا. (بلا تاريخ). تم الاسترداد من https://st-takla.org/Coptic-Faith-Creed-Dogma/Coptic-Rite-n-Ritual-Taks-Al-Kanisa/Dictionary-of-Coptic-Ritual-Terms/1-Coptic-Terminology_Alef/oskofia-bishopric.html
- _ Aruljyothi, L., Janakiraman, A., Malligarjun, B., & Babu, B. M. (2021). Smartphone applications in ophthalmology: A quantitative analysis. *Indian journal of ophthalmology*, 69(3), 548.
- _ Byun, D. H., Yang, H. N., & Chung, D. S. (2020). Evaluation of mobile applications usability of logistics in life startups. *Sustainability*, 12(21), 9023
- _ *cambridge dictionary*. (n.d.). Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/diocese>

- _cambridge Dictionary . (n.d.). Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/mobile-application?q=Mobile+applications>
- _CAPRAŞ, R. D. (2016). . An evaluation of free medical applications for android smartphones. *Applied Medical Informatics*, 38(3-4), pp. 117-132.
- _Castellanos, P. A., & Jiménez, M. (2023). Diseño y desarrollo de prototipo de aplicación móvil Caja Kudo para promover la motivación intrínseca en equipos de trabajo. *Información tecnológica*, 34(1), 21-30.
- _coptictheo. (n.d.). Retrieved from <https://coptictheo.org/>
- _Ford, K., Bellis, M. A., Judd, N., Griffith, N., & Hughes, K. (2022). The use of mobile phone applications to enhance personal safety from interpersonal violence—an overview of available smartphone applications in the United Kingdom. *BMC public health*, 22(1), 1-12.
- _Gupta, A., Singh, N., Madan, D., Farooqui, M., Singh, N., Thomas, D. M., ... & Ahuja, V. (2022). Development and Validation of a Smartphone Application for Telenutrition in Patients with Inflammatory Bowel Disease. *Diagnostics*, 12(10), 2482.
- _Jios Development . (n.d.). Retrieved from <https://www.jiosdev.com>
- _MUSTAFA, R. G. (2023) دور تطبيقات الهواتف الذكية في نشر قضايا التوعية الدينية لدى الشباب في محافظة السلیمانیة دراسة مسحية. *Journal of Duhok University*, 26(2), 285-300.
- _Oxford Learners Dictionaries . (n.d.). Retrieved from <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/smartphone>
- _Patterson, V., Larik, A. B., Soomro, M. Z., & Coates, S. (2022). Validation of an epilepsy management smartphone application in Pakistan. *Acta Epileptologica*, 4(1), 1-6.
- _Pellegrini, C. A., Pfammatter, A. F., Conroy, D. E., & Spring, B. (2015). Smartphone applications to support weight loss: current perspectives. *Advanced health care technologies*, 13-22.
- _Portelli, P., & Eldred, C. (2016). A quality review of smartphone applications for the management of pain. *British journal of pain*, 10(3), 135-140.
- _Sivakumar, S., Bijoshkumar, G., Rajasekharan, A., Panicker, V., Paramasivam, S., Manivasagam, V. S., & Manalil, S. (2022). Evaluating the expediency of smartphone applications for Indian farmers and other stakeholders. *AgriEngineering*, 4(3), 656-673.
- _Shareef, S., & Khan, M. N. A. (2019). Evaluation of usability dimensions of smartphone applications. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 10(9).
- _Sinha, A., Khan, W. F., Gupta, S. V., & Agrawal, P. (2022). Smartphone applications (apps) in general surgical practice: An insight into their reliability and usefulness. *Turkish Journal of Surgery*, 38(1), 86.

_Sivakumar, S., Bijoshkumar, G., Rajasekharan, A., Panicker, V., Paramasivam, S., Manivasagam, V. S., & Manalil, S. (2022). Evaluating the expediency of smartphone applications for Indian farmers and other stakeholders. *AgriEngineering*, 4(3), 656-673.

_statista. (n.d.). Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/695094/quarterly-number-of-mobile-app-downloads-store/>

_statista. (n.d.). Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/>

مصادر لإعداد قائمة المراجعة

1_Rahmat, Hazwani & Zulzalil, Hazura & Abdul ghani, Abdul azim & Kamaruddin, Azrina.

(2017). Usability evaluation checklist for smartphone app. *Journal of Engineering and Applied Sciences*. Pp 4127- 4131

٢_ النموري، هبه صلاح الدين. (٢٠١٨). تقييم تطبيقات الهواتف الذكية بالمكتبات الجامعية العربية : دراسة تحليلية . المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات .مج ٥ ، ع ١٥١، ٩٠. مسترجع من:

<http://search.mandumah.com/Record/914939>

3_Shareef, S., & Khan, M. N. A. (2019). Evaluation of usability dimensions of smartphone applications. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 10(9).

٤_ الصاوي، السيد صلاح. (٢٠١٩). تطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة المحمولة في مراكز الوثائق والأرشيف : دراسة تحليلية . المجلة الدولية للبحوث النوعية المتخصصة ، ع ١٣ ، ١٣٢_١٧٤. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1069472>

٥_ فهبي، سميرة أحمد. (٢٠٢١). تقييم تطبيقات مكتبات المتاحف المتاحة من خلال متجر (جوجل بلاي) مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات، ع ٢٧، ٣٦٥ - ٣٩٤. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1182804>

٦_ النموري، هبه صلاح الدين. (٢٠٢٢). اختيار وتقييم تطبيقات الهواتف الذكية للمكتبات الأكاديمية : معايير ومواصفات مقترحة . المجلة المصرية لعلوم المعلومات .مج ٩ ، ع ١٤. ٣٢٧_٣٦٦. مسترجع من:

<http://search.mandumah.com/Record/1294731>

١ البَطْرِيْكِيَّة : اسم أُطلق على كُلِّ من الكراسي الأربعة الأولى في العالم المسيحي وصار لكلٍ بطريركية نفوذٌ روحيٌّ على المناطق التابعة لها فبطريركية الإسكندرية مثلاً يتبعها دينياً مسيحيُّو مِصرَ والنُّوبة وليبيا وإثيوبيا (الجبشة) وبعض أقاليم إفريقيا وآسيا (قاموس المعاني)

٢ الإيبارشية المنطقة الخاضعة لسيطرة الأسقف (cambridge Dictionary)

٣ الأسقفية : مصطلح الأسقفية يُطلق على الإيبارشية الغير خاصة بمكان.. مثل أسقفية الخدمات، أسقفية التعليم، أسقفية الشباب (موقع الأنبا تكلا)

٤ الكليات الإكليريكية: هي كلية لاهوتية قبطية أرثوذكسية تابعة للكنيسة القبطية الأرثوذكسية

وهي كلية علمية لاهوتية تهدف إلى إعداد كوادر قبطية أرثوذكسية روحانية قادرة على التعليم اللاهوتي والكنسي من خلال الكتاب المقدس والتقليد (coptictheo)

° مقابلة مع المسئول عن تطبيق إيبارشية ٦ أكتوبر وأوسيم بتاريخ ١٥ أكتوبر ٢٠٢٣