

**بحث بعنوان**

**برنامج مقترح لتنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني من منظور  
الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية**

**A proposed program to develop university students'  
awareness of electronic volunteering from the perspective of  
the generalist practice of social work**

**د/أسماء مصطفى عبد الرازق أحمد.**

**مدرس بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة**

**أسيوط- أستاذ مساعد بجامعة العلوم والتقنية في الفجيرة- دولة الإمارات**

**العربية المتحدة.**



## ملخص الدراسة:

**هدف الدراسة:** تهدف هذه الدراسة إلى فهم مدى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني، وذلك من خلال تحقيق أهداف فرعية متمثلة في تحديد مستوى الوعي لدى الطلبة بهذا النوع من التطوع، وتحديد الصعوبات التي قد تواجه مشاركتهم فيه، وتحديد مقترحات لتنمية وعي الطلبة بالتطوع الإلكتروني **المنهجية:** وتدرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، حيث تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية مكونة من 211 طالباً من جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة. **النتائج:** أظهرت النتائج أن مستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني بشكل عام مرتفع جداً، كما أشارت النتائج إلى أن الصعوبات الرئيسية التي تواجه طلبة الجامعة في المشاركة بالتطوع الإلكتروني هي نقص المشرفين الذين يوجهون عمل المتطوعين، عدم وجود إدارة متخصصة توجه عمل التطوع الإلكتروني، وقد أوصت الدراسة ببعض المقترحات لتعزيز وعي الطلبة بالتطوع الإلكتروني ومنها توفير برامج توعوية ونظم حماية للمتطوعين، كما تم تقديم برنامج مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية بهدف تعزيز وعي الطلبة بالتطوع الإلكتروني.

الكلمات الدالة: التطوع الإلكتروني- طلبة الجامعة -الممارسة العامة.

## **A proposed program to develop university students' awareness of electronic volunteering from the perspective of the generalist practice of social work**

### **Abstract:**

**Objective:** This study aims to understand the extent of university students' awareness of electronic volunteering. This is achieved through specific objectives, including assessing the students' awareness level of this type of volunteering, identifying the challenges they may face in participating, and proposing suggestions to enhance students' awareness of electronic volunteering. **Methods:** The study falls within descriptive studies, where it was conducted on a random sample of 211 students from the University of Science and Technology in Fujairah. **Results:** The results showed that the level of awareness of electronic volunteering among university students is generally very high. The results also indicated that the main difficulties facing university students in participating in electronic volunteering are the lack of supervisors who guide the volunteers' work, and the lack of a specialized administration in the field of electronic volunteer work. The study concluded some proposals to enhance students' awareness of electronic volunteering, including providing awareness programs and protection systems for volunteers, A proposed program was presented from the perspective of general practice of social work with the aim of enhancing students' awareness of electronic volunteering.

**Keywords:** Electronic Volunteering, University Students, General Social Work Practice.

## أولاً: مشكلة الدراسة:

تعد فئة الشباب الجامعي من الفئات المليئة بالطاقة المتجددة، فهم العنصر الرئيس الذي يسهم في بناء المستقبل، وتعد عليهم الكثير من الآمال في دفع عجلة التطور والتنمية الشاملة في المجتمع. ومن الجوانب الهامة التي يستطيع الشباب أن يسهم من خلالها مساهمة فعالة في بناء المجتمع، هي المشاركة في العمل التطوعي، والذي يمنحهم الفرصة للقيام بواجباتهم وتحمل المسؤولية، ففي الكثير من البلدان النامية والمتقدمة تعجز الحكومات عن تلبية احتياجات أفرادها بمفردها، وتحتاج لجهات أخرى تساندها وتدعمها، وهنا تبرز أهمية المشاركة من خلال العمل التطوعي.

ولقد أصبح العمل التطوعي ضرورة من ضرورات الحياة، لما له من رسالة اجتماعية هدفها المشاركة في البناء والتنمية وتقوية دعائم المجتمع، جنباً إلى جنب مع جهود الدولة، ويعد العمل التطوعي ضمير المجتمع، ومن أرقى صور العطاء الإنساني، وأنه تكليف والتزام وليس تشريف ووجاهة. (أبو النصر، 2016) وقد أشار (الشناوي، 2010، 1) إلى أن العمل التطوعي من أهم الطرق التي تسهم في النهوض بالمجتمع، ذلك لأن مؤسسات الدولة في عدد من البلدان المتقدمة والنامية، أصبحت غير قادرة على تلبية الاحتياجات الأساسية لأفرادها، الأمر الذي ساعد في نشوء مؤسسات الخدمة الاجتماعية التي تسهم في الوقوف جنباً إلى جنب مع الدولة في تنمية متطلبات المجتمع والنهوض به، فالتطوع أصبح في ظل الأزمات التي تمر بها المجتمعات العربية ضرورة من ضروريات الحياة، وذلك لأنه يحمل رسالة تسهم في تحقيق التنمية وتقوية دعائم المجتمع جنباً إلى جنب مع مؤسسات الدولة الأمر الذي يساعد على تحقيق التنمية المستدامة.

ونستطيع القول بأن المجتمعات تمر بالعديد من التطورات التقنية والتكنولوجية الحديثة، حيث شهد العالم خلال السنوات الأخيرة تطورات في شتى أمور الحياة، الأمر الذي فرض على الناس مزيداً من العمل وبذل الجهود لمواجهة الحياة ومتطلباتها، وبرزت ضرورة الاستفادة من هذا التقدم التكنولوجي في ظل ما تعانيه البلاد العربية من أزمات أبرزها الانتشار الكبير لجائحة كوفيد-19 والصعوبات المرتبطة بها، من إغلاق المدارس واضطرار العديد منها إلى اللجوء إلى التعليم عن بعد، وفي نفس الوقت فرضت تلك الأزمات على عملية التطوع مرونة وحرية وسرعة في الانتشار، ذلك لأنه بحكم التطور التقني الهائل ظهر ما يسمى بالتطوع الإلكتروني وخاصة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، و أصبح للعمل التطوعي الإلكتروني أهميته على جميع الأصعدة، فمن خلاله يتم توظيف الاستخدام الأمثل للتقنية في المجال التطوعي، الأمر الذي يسهم في خدمة المجتمع وقد أشارت دراسة ( Pickell,Z et al, 2020 ) أنه يمكن من خلال التطوع الافتراضي المساهمة في تخفيف الضغوط على العاملين في المجال الطبي، وتعزيز تجارب المرضى، وتقليل مخاطر العدوى الفيروسية، وتوفير الإحساس بالحياة الطبيعية للمرضى وأسراهم، وأكدت الدراسة على أنه يجب أن يتم

الاعتماد على التطوع الافتراضي كوسيلة يتم الاعتماد عليها من قبل الأنظمة الصحية، حيث يوفر اعتماد منصات مؤتمرات الفيديو عبر الإنترنت في مجال الرعاية الصحية - حلاً جديداً للعمل التطوعي أثناء الأوبئة. بالإضافة إلى ذلك، أدى انتشار التكنولوجيا الجديدة ووسائل الاتصال عبر شبكة الإنترنت بشكل سريع إلى تنويع مشاركة المتطوعين وتسهيل وصول الأفراد إلى فرص العمل التطوعي، وعلى سبيل المثال، يشارك حوالي 12,000 فرد من 187 بلداً في العمل التطوعي عبر شبكة الإنترنت من خلال منصة العمل التطوعي المرتبطة ببرنامج الأمم المتحدة للمتطوعين، وتشمل أنشطة العمل التطوعي عبر الإنترنت مجموعة واسعة من الأنشطة، مثل التصميم البياني، وتحديث صفحات ويكيبيديا، وإدارة مواقع الويب الخاصة بالأندية أو الكتب، ودمج العديد من المنظمات المعنية بالعمل التطوعي إلكترونياً في استراتيجيات المشاركة الخاصة بها، مما يتيح لها تحسين إمكانية الوصول للأفراد الذين قد يكونون قد واجهوا صعوبات في العمل التطوعي (ميلورا، 2020).

ويعد التطوع عبر الإنترنت هو شكل من أشكال العمل التطوعي حيث يتبرع الشخص بوقته وجهده دون توقع أي تعويض مالي عن عمله، وذلك باستخدام الإنترنت لأداء الأنشطة التطوعية، ويمكن تنفيذ هذه الأنشطة باستخدام الأدوات الرقمية (Peltomäki, 2023)، وفي ظل التركيز على التطوع الإلكتروني ودوره في مواجهة الظروف المستجدة التي تمر بها المجتمعات قامت بعض الدراسات باستعراض وتناول التطوع الإلكتروني حيث أجرت (مسودة، 2017) دراسة حول العمل التطوعي الإلكتروني كما يدركه طلبة جامعة القدس وسبل تطويره، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع العمل التطوعي الإلكتروني للشباب الجامعي، ومدى إدراكهم لأهميته، وتوصلت الدراسة إلى أن واقع اهتمام الشباب الجامعي بالتطوع الإلكتروني متوسطاً، كما أظهرت النتائج أن الشباب الجامعي يدركون جزئياً أهمية التطوع الإلكتروني، وضرورة وجوده لمساعدة الآخرين، ولكنهم لا يقومون به بدرجة عالية، وتوصلت الدراسة إلى أن هنالك بعض المعوقات التي تؤثر على التطوع الإلكتروني منها، عدم وجود جهة معينة تابعة للجامعات تدعم التطوع الإلكتروني، وأوصت الدراسة بأن يكون التطوع الإلكتروني جزءاً من موقع الجامعة على الإنترنت لتمكين الطلاب من مساعدة الآخرين، وأن يتم تعزيز فكرة العمل التطوعي، من خلال ندوات وورش عمل تُجرى في الجامعة بدعم من قسم العمل التطوعي، مع ضرورة احتساب عدد ساعات التطوع الإلكتروني للطلاب.

كما أشارت دراسة (Silva, et al, 2018) أن تكنولوجيا المعلومات قد فرضت نفسها على العديد من جوانب الحياة البشرية، بما في ذلك السياق الاجتماعي والمنظمات غير الربحية، وأن الإنترنت قد أصبح مورداً مهماً لإنشاء فرص المشاركة بين الأفراد، وكذلك توصلت الدراسة إلى أن التكنولوجيا الحديثة من أهم الأدوات التي تعزز سرعة الانخراط في العمل التطوعي، بالإضافة إلى أنها تساهم في بناء العلاقات وتبادل الخبرات،

وتتيح الفرصة لإيجاد الحوار وتبادل الآراء وأكدت أن أبرز دوافع المشاركة في التطوع الإلكتروني ترتبط بتحقيق الذات والتمكين الإلكتروني،

وكذلك أوضحت دراسة (حدادي، 2018) أن التطورات التكنولوجية ساهمت في وضع أطر ومعايير جديدة للعلاقات الإنسانية والمفاهيم والقيم، خاصة الشبكات الاجتماعية مثل الفيسبوك واليوتيوب والتويتر، التي أصبحت تعرف انتشاراً كبيراً لدى مختلف فئات المجتمع، بفضل ما أتاحتها من خدمات وتقنيات وفضاءات للحوار والتفاعل والتعبير الحر عن الأفكار والآراء المختلفة، كما أشارت إلى أن التطوع الإلكتروني يتميز بقدرته على تعزيز قيم المواطنة وتحقيق الاتساق والتماسك وتقوية الروابط بين أفراد المجتمع والدولة، كما أنه يسهم في تحفيز الحوار والنقاش البناء، وكذلك يساعد على تبادل الخبرات، والتفكير الإبداعي.

وقام (الداغر، 2018) بدراسة حول دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم العمل التطوعي لدى الشباب الجامعي في أوقات الأزمات في المملكة العربية السعودية، حيث بينت الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت في تنشيط الروابط بين الأفراد، وأنه لا بد من الاهتمام بها وتوظيفها في العمل التطوعي في ظل زيادة اهتمام المملكة العربية السعودية بالمبادرات التطوعية التي تتم عبر شبكة الانترنت، وقد ظهرت فائدتها في ظل الكوارث التي تعرضت لها المملكة، وقد أظهرت النتائج ارتفاع معدل استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في التطوع الإلكتروني، حيث شارك الشباب بمبادرات تطوعية وإغاثية عبر الانترنت بالتعاون مع المؤسسات الحكومية والأهلية، واتفقت معها دراسة (Chernobrov, 2018) والتي أكدت أن المتطوعين الرقميين في المجال الإنساني الرقمي يمكنهم تقديم مزيج فريد من السرعة والوصول الآمن، مع تجاوز بعض القيود التقليدية في تقديم عملية المساعدة عند وقوع الأزمات.

واهتمت دراسة (بوطقطوقة، 2019) بالتعرف على تحولات ثقافة التطوع في المجتمع الافتراضي في الجزائر، حيث اعتبرت هذه الدراسة أن العمل التطوعي يمثل قطاعاً من أهم قطاعات النشاط المجتمعي، ويقدم خدمات اجتماعية واقتصادية وثقافية وتعليمية وغيرها، وأن الفضاءات الرقمية أسهمت في ظهور ما يسمى بالتطوع الإلكتروني.

كما أجرى (Maximilian f, 2019) دراسة حول استخدام الإنترنت والعمل التطوعي في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث أظهرت الدراسة أن التطوع عبر الإنترنت أمر مهم ويسهم في نشر الوعي والثقافة بين الأفراد، كما أنه يسهم في إدارة العلاقات الاجتماعية والصراعات، ويسمح بمزيد من الحريات المدنية عبر الإنترنت.

كما أجرى (Seddighi, 2020) دراسة في إيران حول تحديات وفرص التطوع عبر الإنترنت للاستجابة لجائحة كوفيد-19 حيث هدفت الدراسة إلى تحديد فرص وتحديات استخدام المتطوعين في جمعية الهلال الأحمر

للاستجابة لجائحة كوفيد-19، وتوصلت الدراسة إلى أن هنالك عدد من العوامل والفرص المرتبطة بالتطوع الإلكتروني أبرزها السلامة، وتوفير أكبر عدد من المتطوعين الافتراضيين، التكلفة المنخفضة، والمشاركة، والنطاق الجغرافي والاعتبارات المحلية، واعتبرت الدراسة أن التطوع الإلكتروني فرصة مهمة للمنظمات الإنسانية وخاصة أثناء الأوبئة، وأوضحت أن أبرز التحديات تتمثل في عدم الالتزام، والقضايا الثقافية، والبنية التحتية.

وقام (نزال وحبش، 2020) بدراسة حول التطوع الإلكتروني كوسيلة معززة للعمل التطوعي، وأوضحت الدراسة أن التطوع الإلكتروني مصطلح حديث الاستخدام في بيئة الدراسة، وأنه مرتبط بالتقدم العلمي والثورة التكنولوجية الحالية، وما ساهم في انتشاره هو شيوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الأمر الذي جعله وسيلة سهلة وسريعة لممارسة النشاطات التطوعية المختلفة، كما أوصت الدراسة بإجراء المزيد من البحوث حول التطوع الإلكتروني.

وأجرى (محمد، 2020) دراسة هدفت إلى التعرف على استخدام المؤسسات التطوعية لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي في الإمارات، وتوصلت الدراسة إلى أن الانستقرام والسناپ شات والواتس أب من أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يتم استخدامها في نشر التطوع الإلكتروني، وأن مزايا التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي، تمثلت في المساعدة على إيجاد رأي عام عن العمل التطوعي كما أنها تتميز بسرعة الانتشار وجذب الشباب من خلال الإعلانات التي يتم نشرها.

كذلك أجرى (Sun, C, Nancy, et al, 2021) بحثاً حول موقف كبار السن من التطوع الافتراضي من خلال تدريس الطلاب أثناء انتشار جائحة كوفيد-19 حيث استكشفت الدراسة أنماط استخدام كبار السن للتكنولوجيا وموقفهم من التطوع الافتراضي، وأوضح أفراد العينة أن التطوع الافتراضي قد أزال الحواجز التي تحول دون التطوع الشخصي، بينما كان البعض يفضل إنشاء اتصال شخصي مع الطلاب عبر الإنترنت، بالإضافة إلى ذلك أعرب بعض المعلمين أنهم يتوقعون وجود تحديات مع التطوع الافتراضي.

وقد أكدت نتائج دراسة (Polnigongit.W.et al.2022) أنه على الرغم من أن مشاركة معظم المستجيبين للمشاركة التطوعية إلكترونياً جاءت على مستوى منخفض، إلا أن استخدام التطوع عبر وسائل التواصل الاجتماعي كان له دور في المساهمة في حل المشكلات الاجتماعية، والتي أثرت على مدى المشاركة عبر الإنترنت في مواقع وسائل التواصل الاجتماعي للمنظمات التطوعية.

وإذا كانت الخدمة الاجتماعية تهتم بمجال رعاية الشباب بوجه عام فإنها تهتم بشباب الجامعات بوجه خاص لأنه من أهم القطاعات التي توليها الدولة اهتماماً بالغاً، وباعتباره القوة التي يمكن الاعتماد عليها في دفع عجلة

التنمية، ومن هنا كان الاهتمام بإعداده وتهيئته لقيادة المجتمع في المستقبل في كافة مجالات الحياة، ومن بينها مجال التطوع (عثمان، 2020، 18).

وقد تناولت العديد من الدراسات في الخدمة الاجتماعية للتطوع الإلكتروني ومنها دراسة (محمد، 2021) والتي أكدت وجود علاقة إحصائية ذات دلالة معنوية بين التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع وتنمية اتجاهات مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي نحو التطوع الإلكتروني، وأوصت الدراسة بضرورة نشر ثقافة التطوع الإلكتروني باعتباره وسيلة تطوع سريعة وسهلة، وذلك من خلال إعداد وتأسيس مواقع إلكترونية تختص بالعمل التطوعي الإلكتروني في المجالات الحياتية المختلفة.

كما قدمت دراسة (السيد، 2022) برنامج مقترح من منظور طريقة خدمة الجماعة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في التطوع الإلكتروني لمواجهة الأزمات، وأكدت أن أهم أليات تفعيل مشاركة الشباب الجامعي في التطوع الإلكتروني تتمثل في تدريب المتطوعين إلكترونياً على الأعمال التي سيكلفون بها، توفير الإمكانيات التكنولوجية للمتطوعين إلكترونياً، وتقديم نماذج مضيئة للشباب الجامعي من المتطوعين إلكترونياً وإبرازها إعلامياً.

كما أكدت دراسة (أبو الليف، 2023) وجود علاقة إحصائية ذات دلالة معنوية بين التدخل المهني لطريقة العمل مع الجماعات وتعزيز ثقافة العمل التطوعي الإلكتروني للشباب الجامعي من حيث الجانب المعرفي والقيمي والتطبيقي.

وفي نفس الوقت يمكننا القول بأنه في ظل تسارع التطور التكنولوجي واستخدام وسائل الاتصال الحديثة في مختلف جوانب الحياة فإن التطوع الإلكتروني يعد من الأمور المستحدثة في المجتمعات العربية، فهو أمر فرضته الظروف التي تعاني منها تلك الدول، ومن جهة أخرى بدأت العديد من المجتمعات بالنظر إلى العمل التطوعي أنه من أهم المؤشرات التي تدل على تطور الأمم وتقدمها، فكلما كانت المشاركة في العمل التطوعي كبيرة دل ذلك على رقي وتقدم تلك الدولة، بالإضافة إلى ذلك فإن تنمية ثقافة العمل التطوعي تعد من أبرز متطلبات التنمية والتطوير، وذلك لأن العمل التطوعي يسهم في تنمية وتطوير المجتمع، كما يسهم في تحقيق التماسك الاجتماعي بين أفراد المجتمع (عبد الحميد، 2017).

ونظراً لحرص دولة الإمارات العربية المتحدة على تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى مختلف أفراد المجتمع من المواطنين والمقيمين على أرضها بشكل عام وترسيخ ثقافة التطوع لدى الشباب بشكل خاص باعتبارهم الرصيد والثروة الحقيقية للمجتمع، فقد تجسد ذلك في حرص قيادتها الرشيدة على جعل التطوع ثقافة راسخة، والاهتمام بتوفير الفرص التطوعية في كافة المؤسسات الحكومية والأهلية، مع إنشاء العديد من الجهات المنظمة

للمعمل التطوعي والمشاركة عليه، وفي ظل التطور الذي تشهده دولة الإمارات العربية المتحدة وحرصها على اعتماد تقنيات التحول الرقمي في تقديم كافة الخدمات بمؤسسات الدولة، وبناء على ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي: ما مستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني؟

### ثانياً: أهمية الدراسة:

- 1- تسعى الدراسة الحالية إلى استكشاف درجة وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني، الأمر الذي يسهم في تعزيز ثقافة التطوع الإلكتروني لديهم، وذلك لما له من دور كبير في تنمية المجتمع وتطويره.
- 2- يشهد العالم اليوم تحولاً واختلافاً كبيراً في مجال تكنولوجيا المعلومات، فلا بد من الاستفادة من هذا التقدم والثورة المعلوماتية في التفكير بشكل جدي باستثماره في مجال التطوع الأمر الذي يسهم في إيصال خدمات مؤسسات الخدمة الاجتماعية لأكبر عدد ممكن من الأفراد.
- 3- قد تلفت هذه الدراسة الانتباه إلى القائمين على مؤسسات الخدمة الاجتماعية إلى ضرورة الانتباه إلى دور التطوع الإلكتروني في تدعيم العلاقة بين شبكات المجتمع المختلفة.
- 4- اهتمام الدراسة بشريحة مهمة في المجتمع وهي طلبة الجامعات؛ فهم شريحة مهمة إذا ما تم استثمارها بالشكل الصحيح والأفضل من الممكن أن يتم استثمار جهودهم وطاقتهم بما يسهم في تحسين المجتمع وتطوره.
- 5- دولة الإمارات تنصدر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مؤشر تطور الحكومة الرقمية كما احتلت دولة الإمارات مركز الصدارة في مؤشر الأداء الرقمي في الخليج العربي 2022، وبالتالي من الممكن أن تسهم هذه الدراسة في الكشف عن الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة في خدمة أفراد المجتمع، ونشر ثقافة التطوع الإلكتروني بين مستخدمي شبكة الإنترنت (البيان، 2022).

| مؤشر استخدام تقنية المعلومات والاتصالات<br>في الخليج العربي لعام 2021 |                        |                        |                       |
|---|------------------------|------------------------|-----------------------|
| مستخدمي الإنترنت  | مستخدمي الهاتف المحمول | مشاركات الهاتف المحمول | مشاركات الهاتف الثابت |
| 98%   | 137.66%                | 20.88%                 | 138%                  |
| 100%  | 185.78%                | 224.24%                | 32.81%                |
| 97.86%  | 124.13%                | 118.86%                | 22.66%                |
| 98.60%  | 158.53%                | 127.44%                | 1.73%                 |
| 95.23%  | 133.85%                | 114.85%                | 10.85%                |
| 99.54%  | 102.77%                | 109.37%                | 8.73%                 |
| 99.65%  | 131.84%                | 120.31%                | 10.28%                |

## شكل رقم (1)

## ثالثاً: أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق هدف رئيس مؤداه: "تحديد مدى وعي عدد من طلبة الجامعة في التطوع الإلكتروني" وينبثق عن الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية المتمثلة فيما يلي:

1. تحديد مستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.
2. تحديد الصعوبات التي تواجه طلبة الجامعة عند مشاركتهم في التطوع الإلكتروني.
3. تحديد مقترحات لتنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.
4. التوصل إلى برنامج مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.

## رابعاً: فروض الدراسة:

(1) الفرض الأول للدراسة: "من المتوقع أن يكون مستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني مرتفعاً

ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال المكونات التالية:

المكون المعرفي.

المكون الوجداني.

المكون السلوكي.

(2) الفرض الثاني للدراسة: "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للنوع

بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني".

(3) الفرض الثالث للدراسة: "يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة

بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني".

(4) الفرض الرابع للدراسة: "يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية

بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني".

(5) الفرض الخامس للدراسة: "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لطبيعة

الدراسة بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني".

(6) الفرض السادس للدراسة: "يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية

بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني".

## خامساً: الإطار النظري للدراسة:

### ■ مفهوم الوعي:

يعرّف الوعي بأنه مدى معرفة الإنسان بواقعه وبظروف وواقع مجتمعه ومنطقته والعالم من حوله، ومدى معرفة ما هو كائن، ومدى إلمامه بالبدائل الممكنة والمتاحة كأطر حياة عامة وكحلول لما يعترى المجتمع من مشكلات (الخميس، 2005). وهناك من يعرّف الوعي بأنه مجموعة من القيم والاتجاهات والمبادئ التي تتيح للفرد أن يشارك مشاركة فعالة في أوضاع مجتمعه ومشكلاته، يحلها ويحكم عليها ويحدد موقفه منها ويدفعه إلى التحرك من أجل تطويرها وتغييرها (اللقاني والجمال، 1996). كما يعرف الوعي بأنه "شحنة عاطفية وجدانية قوية تتمكن في كثير من مظاهر السلوك لدى الفرد، وكلما كان الوعي أكثر نضوجاً وثباتاً كان ذلك أكثر قابلية لدعم وتوجيه السلوك في الاتجاه المرغوب فيه" (غانم، 2016)، ويمكن تعريفه إجرائياً بأنه: وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني معرفياً ووجدانياً ومدى مشاركتهم فيه.

### ■ مفهوم طلبة الجامعة:

اشتقت كلمة طالب حرفياً من الكلمة اللاتينية student من الفعل studere وفي الإنجليزية البريطانية تستخدم كلمة student للتعبير عن الطالب الذي يدرس أو يتدرب في جامعة أو كلية (النقيب، 2018، 446) والطالب الجامعي هو إنسان يمر في مرحلة نمو معينة، فهو على وشك إنهاء مرحلة المراهقة إن لم يكن قد تجاوزها فعلاً إلى مرحلة نضج أخرى تسمى مرحلة الشباب (الخضير، 2005، 305)، ويمكن تعريف طلبة الجامعة إجرائياً من خلال الدراسة الحالية بأنهم الطلاب والطالبات الذين ينتمون إلى مختلف الكليات النظرية والعملية بجامعة العلوم والتقنية في الفجيرة.

### ■ مفهوم العمل التطوعي:

هو الجهد أو العمل الذي يقدمه الأفراد أو المؤسسات إيماناً منهم بفكرة أو مبدأ معين، ولا يتوقع القائمون على ذلك العمل أي جزاء أو حافز مادي، إنما هو نوع من الخدمة العامة للمجتمع يهدف إلى حل مشكلات أو صعوبات تواجهها الجماعة أو المجتمع الذي يعيش فيه المتطوعون، وقد تختلف دوافع هذا العمل بين ذاتية أو موضوعية، إلا أنه يعتبر تجسيداً للانتماء للجماعة والمجتمع (حماد، 1995). ويعرف التطوع بأنه "الجهد الذي يبذله أي إنسان بلا مقابل لمجتمعه بدافع منه للإسهام في تحمل مسؤولية المؤسسة التي تعمل على تقديم الرعاية الاجتماعية" (التويجري، 2018، 46). كما يعرف بأنه هو: الجهد والوقت والمال الذي يبذله أي إنسان بمحض إرادته واختياره دون إجبار وطبقاً لظروفه وخبراته وأحواله وطبقاً لظروف وأحوال مجتمعه وبلده وبلا مقابل أو بمقابل لا يوازى ولا يكافئ الجهد والوقت المبذولين وذلك بهدف خدمة وطنه، أو عشيرته أو مجتمعه

المحلي أو المهني، والمشاركة في حل المشكلات التي تواجه هذه المجتمعات الإنسانية بوجه عام أو خاص. (أبو النصر، 2016).

### ■ مفهوم التطوع الإلكتروني:

ظهر مصطلح التطوع الإلكتروني نتيجة للانتشار الكبير لوسائل التواصل الاجتماعي، التي أدت إلى إحداث العديد من التغييرات في جميع مناحي الحياة، وامتدت تأثيراتها إلى العمل التطوعي، وذلك لأنه يمتلك قيمة ذاتية واجتماعية وفكرية نبيلة، تحظى بقبول جميع فئات المجتمع، وبفضل هذا الاهتمام المتزايد بثورة المعلومات والتكنولوجيا، والإقبال المتزايد عليها، مهد ذلك للعمل على توظيف تلك التقنية في التطوع، الأمر الذي أدى إلى ظهور مصطلح التطوع الإلكتروني أو الافتراضي، والذي يعرف بأنه: "المهام التطوعية التي تتم بصورة كلية، أو في جزء منها خلال شبكة المعلومات "الإنترنت" سواء في البيت أو العمل وقد كان في بدايته يتم بصورة جزئية ومحدودة نسبياً، وذلك بسبب محدودية توافر خدمات الإنترنت بشكل واسع، ولكن مع تزايد دخول هذه الخدمة إلى البيوت وأماكن العمل ومجالاته المختلفة، وتزايد الإقبال على استخدامها، فإن مفهوم التطوع الإلكتروني قد أخذ بالانتشار الواسع بأشكال ووسائط متعددة" (فضيل، 2019).

ويعرف التطوع الإلكتروني إجرائياً: بأنه هو مجموعة المهام والأنشطة التطوعية التي يقوم بها المتطوعين من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، بطريقة غير تقليدية عبر شبكات التواصل الاجتماعي دون حاجة المتطوع إلى النزول لمكان متلقي الخدمة التطوعية، ويتم بشكل فردي أو جماعي من قبل طلبة الجامعة بدافع تحمل المسؤولية المجتمعية تجاه وطنهم وحب الخير والرغبة في مساعدة الآخرين.

### ■ مفهوم الممارسة العامة:

تعرف الممارسة العامة بأنها إطار للعمل يتضمن تقدير كل من الأخصائي الاجتماعي والعميل للموقف لتحديد لنسق الذي يجب أن يوجه إليه الاهتمام، وتركيز الجهود لتحقيق التغيير المطلوب فيه، حيث ينصب تركيز الاهتمام على الفرد أو الأسرة أو الجماعة الصغيرة أو المجتمع المحلي (Kirst. K 2002, PP6-7) (Karen)

وتعرف أيضاً الممارسة العامة على أنها تطبيق للأساس المعرفي للخدمة الاجتماعية والقيم المهنية وإطار واسع من المهارات للعمل مع نسق الهدف على أي مستوى من مستويات الممارسة لتحقيق التغيير في إطار أربع عمليات أساسية هي (حبيب، 2009، 25-26):

1- الممارسة العامة تتضمن العمل بفعالية مع الأبنية التنظيمية.

2- أنها تتطلب ممارسة العديد من الأدوار المهنية.

- 3- الممارسة العامة تتضمن تطبيق التفكير النقدي وتطبيق المهارات لتحقيق عمليات التغيير المخطط.
- 4- أنها تركز على تمكين العملاء.

وتعرف الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية إجرائياً بأنها مجموعة الأنشطة والجهود المهنية التي تعتمد على المعارف والمهارات والقيم، وتتضمن العمل مع الأنساق المتنوعة بهدف تنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.

### ■ أهمية التطوع الإلكتروني:

يعد التطوع الإلكتروني من أهم أنواع التطوع دعماً للتطوع الميداني، ويتم من خلال وسائل الاتصال الإلكتروني، ومن خلال شبكات التواصل الاجتماعي، فمن خلاله يمكن الوصول لأكثر عدد ممكن من المستفيدين، ومشاركتهم في القضايا الاجتماعية أو حتى تقديم الخدمات لهم، سعياً نحو تحقيق رسالة معينة. وفي ظل التحديات التي تمر بها البلاد العربية برزت أهمية التطوع الإلكتروني في عدد من النقاط، منها:

- تكميل عمل المؤسسات الحكومية وتدعيمه بشكل مرن وسلس.
- تأمين خدمات يصعب على الإدارة الحكومية تقديمها، وذلك لما يتسم به التطوع الإلكتروني من مرونة.
- السعي نحو الاستفادة من أكبر عدد ممكن من الخبراء في تقديم الخدمات، وذلك من خلال التسهيلات الكبيرة المقدمة لهم ومرونة تقديمهم للخدمات، تجعل رغبتهم في التطوع الإلكتروني أكبر.
- الاستفادة من الخبرات خارج البلد، فالتطوع الإلكتروني لا يتطلب أي حضور رسمي.
- يعد التطوع الإلكتروني مؤشراً ودليلاً على تطور العديد من المجتمعات (بركاني، 2017).

### ■ مزايا التطوع الإلكتروني:

- يتميز التطوع الإلكتروني بأنه يسمح للشباب بأن يمارسوا العمل الإنساني في أي مكان كانوا، في المنزل أو في العمل.
- العمل التطوعي عبر الإنترنت لا يتأثر بالوقت والأولويات، وحتى الالتزامات المرتبطة بها والتي تشكل حائلاً دون تطوعهم.
- من خلال التطوع الإلكتروني يتم السماح لجميع الأفراد بالمشاركة، من كبار سن وذوي إعاقة ونساء ورجال، وخاصة الأشخاص الذين لا يستطيعون بذل الجهود في التطوع التقليدي، خاصة في ظل ما يتميز به التطوع التقليدي من التزام وتنقل.

- يسمح التطوع الإلكتروني للأفراد بإطلاق مواهبهم وقدراتهم وخبراتهم والاستفادة منها في سبيل الاستفادة من خدماتهم.
- يتميز التطوع الإلكتروني بأنه غير مكلف نسبياً وكذلك يسمح بالحصول على أكبر عدد ممكن من التطوعين نظراً لفوائد التي يمتاز بها (Cravens, 2006).
- ومن أهم المميزات التي يتسم بها التطوع الإلكتروني هي أنه قادر على تخفيف التكاليف المرصودة لإعداد البرامج التدريبية للمتطوعين.
- قدرته على تحويل الطاقات في وقت الفراغ إلى طاقات نافعة يستفيد منها كافة أفراد المجتمع.
- يمكن التطوع الإلكتروني الفرد من تقديم خدمات عديدة للمجتمع، بالإضافة إلى أنه يعزز روح المغامرة عند المتطوعين.

#### ■ معوقات وتحديات التطوع الإلكتروني:

هنالك العديد من المعوقات التي تجعل التطوع بشكل عام ليس على المستوى المناسب، وتؤدي إلى عرقلة إقبال الأفراد على التطوع، ففي بعض الأحيان يكون هنالك ضعف في رغبة الأفراد للمشاركة في خدمة المجتمع، وكذلك غياب روح الفريق والعمل المشترك، بالإضافة إلى اعتقاد الأفراد بسهولة التطوع فيقبل عليه الأشخاص غير المؤهلين والذين يحتاجون للعديد من الدورات التدريبية لتأهيلهم، بالإضافة إلى ضعف الأنشطة التي تقوم بها المنظمات التطوعية لتحقيق التكامل فيما بينها، ويمكننا القول بأن معوقات التطوع تنقسم إلى عدة أقسام، منها: **معوقات خاصة بالمجتمع:** حيث هنالك غياب بالوعي لدى أفراد المجتمع بأهمية التطوع، بالإضافة إلى عدم الإحساس بالانتماء إلى المجتمع للانخراط بالأنشطة التطوعية، بالإضافة إلى عدم وجود حملات تشجع على التطوع وفائدته، بالإضافة إلى ضعف الحوافز المجتمعية التي يتم تقديمها للشخص المتطوع، وهنالك **معوقات خاصة بالمتطوعين أنفسهم** وتتمثل بغياب روح الجماعة ووجود صراع دائم بين المتطوعين، والضبابية في دور المتطوع، بالإضافة إلى عدم شعور بعض المتطوعين بالمسؤولية، قلة الخبرة بالعمل التطوعي، بالإضافة إلى عدد من المعوقات الأخرى الخاصة بالمؤسسات والتي تتمثل في ضعف إمكانيات المؤسسات، عدم وضوح اختصاصات المتطوعين بالمؤسسات، غياب البرامج التدريبية، ضعف التنسيق بين المؤسسات لتنظيم التطوع، والكسل والفتور الذي قد يصيب تلك المؤسسات، وغياب التشجيع، والإقبال على العمل التطوعي بدافع الرياء والسمعة الأمر الذي يشكل عائقاً أمامه (خليل، 2016).

وبالإضافة إلى ذلك توجد العديد من القيود، والتحديات للتطوع الإلكتروني والتي تتضمن:

الافتقار إلى الاتصال وجهًا لوجه ودرجة أعلى من عدم الكشف عن هوية القائمين عليه مما قد يؤدي إلى مستوى أقل من الالتزام والمشاركة النفسية.

كما أنه يتطلب أيضًا الوصول إلى بعض مهارات الكمبيوتر والدعم الفني، والتي غالبًا ما تحددها الفجوة الرقمية ويتم توزيعها بشكل غير متساو بين المجتمعات، وبالتالي توجد صعوبات تتعلق بجودة الاتصال والشبكات.

وأخيرًا، يمكن أن يشكل الافتقار إلى المعرفة والموارد اللازمة لإدارة المتطوعين عبر الإنترنت بكفاءة (القيادة عن بعد) تحديًا للعديد من المنظمات.

كما تقع العديد من القرارات والمسؤوليات على عاتق المسؤولين والتي تمثل التحديات القانونية والرسمية والتكنولوجية، مثل: الاعتراف الرسمي بالتطوع الإلكتروني (تقديم الشهادات والتقييمات)، والأمن عبر الإنترنت وحماية البيانات، وإمكانية الوصول، وحقوق المؤلفين والملكية الفكرية (على سبيل المثال، تراخيص الوصول)، بالإضافة إلى الحفاظ على العلاقة بين المنظمات والمتطوعين الإلكترونيين. باختصار، تعمل التكنولوجيا الرقمية على تمكين وتحدي العمل التطوعي في جميع المجالات في نفس الوقت، وبالتالي، هناك حاجة إلى التحضير الدؤوب والتحديث المستمر للوظائف والمعرفة بين الممارسين وصانعي السياسات من أجل فهم كامل لإمكانيات التطوع عبر الإنترنت. (Belina, 2023)

### سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

#### (1) منهجية الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة وفقاً لأهدافها إلى نمط الدراسات الوصفية، باعتبار أنها من أنسب المناهج التي تتلاءم مع الدراسة الحالية، وذلك لأن هذا المنهج يمكن الباحث من تقديم وصف دقيق للظواهر المدروسة، وذلك استناداً إلى الوقائع، وبالتالي تهتم الدراسة الحالية باستكشاف مدى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني، وتعتمد على استخدام منهج المسح الاجتماعي بالعينة لطلبة جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة بالعام الجامعي 2023/2022م وعددهم (211) مفردة.

#### (2) مجالات الدراسة:

##### (أ) المجال المكاني:

تمثل المجال المكاني للدراسة في كليات جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة.

##### المجال البشري:

تمثل المجال البشري للدراسة في المسح الاجتماعي بالعينة لطلبة جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة بالعام الجامعي 2023/2022م. وذلك كما يلي:

### (1-1) وحدة المعاينة:

تمثلت وحدة المعاينة للدراسة في الطالب بجامعة العلوم والتقنية في الفجيرة بالعام الجامعي 2023/2022م أيًا كان نوعه، أو سنه، أو محل إقامته، أو كلياته الجامعية، أو طبيعة دراسته، أو السنة الدراسية المقيد بها، أو حالته الاجتماعية أو حالته العملية.

### (2-1) إطار المعاينة:

تم حصر طلبة جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة بالعام الجامعي 2023/2022م، وبلغ عددهم (468) مفردة. وتوزيعهم كالتالي: كلية الإنسانيات والعلوم وإجمالي عدد الطلبة 127، كلية القانون وإجمالي عدد الطلبة 82، كلية الهندسة وإجمالي عدد الطلبة 125، كلية الإدارة وإجمالي عدد الطلبة 67، كلية الصيدلة وإجمالي عدد الطلبة 24، كلية طب الأسنان وإجمالي عدد الطلبة 43.

### (3-1) نوع وحجم العينة:

تمثلت نوع العينة في العينة العشوائية البسيطة، وبتطبيق قانون الحجم الأمثل للعينة (الضحيان، حسن، 2002، ص 247). بلغ حجم العينة لطلبة جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة بالعام الجامعي 2023/2022م (211) مفردة، وتم استخدام طريقة التوزيع المتناسب.

### جدول رقم (1) يوضح توزيع طلبة الجامعة عينة الدراسة

| م | الكليات الجامعية | عدد الطلبة | الحجم الأمثل العينة |
|---|------------------|------------|---------------------|
| 1 | كلية الإنسانيات  | 127        | 57                  |
| 2 | كلية القانون     | 82         | 37                  |
| 3 | كلية الهندسة     | 125        | 56                  |
| 4 | كلية طب الأسنان  | 43         | 20                  |
| 5 | كلية الصيدلة     | 24         | 11                  |
| 6 | كلية الإدارة     | 67         | 30                  |
|   | المجموع          | 468        | 211                 |

## (ب) المجال الزمني:

تمثل المجال الزمني للدراسة في فترة جمع البيانات من الميدان والتي بدأت في 2023/4/27م إلى 2023/10/26م.

## (3) أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات جمع البيانات في:

## ■ استبيان لطلبة الجامعة حول وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني:

1. قامت الباحثة بتصميم استبيان إلكتروني لطلبة الجامعة باستخدام Google Drive Models حول وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني وذلك في ضوء التراث النظري الموجه للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بالقضية البحثية. وذلك باستخدام الرابط الإلكتروني التالي:

<https://2u.pw/BT7Gkxk>

2. تم تحديد الأبعاد التي يشتمل عليها استبيان طلبة الجامعة والتي تمثلت في ثلاثة أبعاد رئيسية. وتحددت أهم مصادر تلك الأبعاد في: الرجوع إلى الأدبيات النظرية الموجهة للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بالقضية البحثية، ثم تم تحديد وصياغة العبارات الخاصة بكل بعد، والذي بلغ عددها (70) عبارة. وتوزيعها كالتالي:

- أولاً: المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ويشير إليه العبارات رقم (1-15).
- ثانياً: المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ويشير إليه العبارات رقم (16-30).
- ثالثاً: المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ويشير إليه العبارات رقم (31-46).
- رابعاً: الصعوبات التي تواجه وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني وتشير إليها العبارات (47-58).
- خامساً: مقترحات تنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني وتشير إليها العبارات (59 – 70).
3. اعتمد استبيان طلبة الجامعة على التدرج الخماسي، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (أوافق بشدة، أوافق، محايد، أرفض، أرفض بشدة) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، وذلك كما يلي: (أوافق بشدة = 5)، (أوافق = 4)، (محايد = 3)، (أرفض = 2)، (أرفض بشدة = 1).

## 4. تحديد مستوى أبعاد استبيان طلبة الجامعة:

تم تحديد مستوى أبعاد استبيان طلبة وفقاً لمستويات المتوسطات الحسابية، بحيث تكون بداية ونهاية فئات المقياس الخماسي: أوافق بشدة (خمسة درجات)، وأوافق (أربعة درجات)، ومحايد (ثلاثة درجات)، وأرفض (درجتين)، وأرفض بشدة (درجة واحدة)، ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (5 - 1 = 4)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح (4 / 5 = 0.8) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

## جدول رقم (2) يوضح مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد استبيان طلبة الجامعة

| المستوى          | القيم   |
|------------------|---|
| مستوى منخفض جداً | إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين 1 إلى أقل من 1.8   |
| مستوى منخفض      | إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين 1.8 إلى أقل من 2.6 |
| مستوى متوسط      | إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين 2.6 إلى أقل من 3.4 |
| مستوى مرتفع      | إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين 3.4 إلى أقل من 4.2 |
| مستوى مرتفع جداً | إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين 4.2 إلى 5          |

## صدق الأداة:

## (أ) صدق المحتوى " الصدق المنطقي ":

- للتحقق من هذا النوع من الصدق لاستبيان طلبة الجامعة قامت الباحثة بما يلي:
- الاطلاع على الأدبيات والكتب، والأطر النظرية، والدراسات والبحوث السابقة التي تناولت أبعاد الدراسة.
  - ثم تم تحليل هذه الأدبيات النظرية وذلك للوصول إلى الأبعاد المختلفة والعبارات المرتبطة بهذه الأبعاد ذات الارتباط بالمشكلة البحثية، وذلك لتحديد مكونات وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني والمتمثلة

في: (المكون المعرفي، والمكون الوجداني، والمكون السلوكي)، وتحديد الصعوبات التي تواجه طلبة الجامعة عند مشاركتهم في التطوع الإلكتروني، وتحديد مقترحات تنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.

- ثم تم عرض استبيان طلبة الجامعة على عدد (5) محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط لإبداء الرأي في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارة من ناحية وارتباطها بأبعاد الدراسة من ناحية أخرى، وقد تم تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات وإعادة تصحيح بعض أخطاء الصياغة اللغوية للبعض الآخر، وبناء على ذلك تم صياغة الأداة في صورتها النهائية.

### (ب) صدق الاتساق الداخلي:

اعتمدت الباحثة في حساب صدق الاتساق الداخلي لاستبيان طلبة الجامعة على معامل ارتباط كل بعد في الأداة بالدرجة الكلية، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (20) مفردة من طلبة الجامعة (خارج إطار عينة الدراسة). وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول، ومن ثم تحقق مستوى الثقة في الأداة والاعتماد على نتائجها.

جدول رقم (3) يوضح الاتساق الداخلي بين أبعاد استبيان طلبة الجامعة ودرجة الأداة ككل

(ن=20)

| الأبعاد        | مكونات الوعي | الصعوبات | المقترحات |
|----------------|--------------|----------|-----------|
| معامل الارتباط | 0.757        | 0.780    | 0.894     |
| الدلالة        | **           | **       | **        |

معنوي عند (0.01)

\* معنوي عند (0.05)

يوضح الجدول السابق أن:

أبعاد استبيان طلبة الجامعة دالة عند مستوى معنوية (0.01) لكل بعد على حدة، ومن ثم تحقق مستوى الثقة في الأداة والاعتماد على نتائجها.

#### 5. ثبات الأداة:

تم حساب ثبات استبيان طلبة الجامعة باستخدام معامل ثبات (ألفا - كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، وكذلك تم استخدام معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات. وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (20) مفردة من طلبة الجامعة (خارج إطار عينة الدراسة)، وتبين أن معاملات الثبات للأبعاد تتمتع بدرجة عالية من الثبات، حيث بلغت قيمة معامل ثبات (ألفا - كرونباخ) (0.983)، وكذلك بلغت قيمة معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات (0.986).

#### جدول رقم (4) يوضح نتائج ثبات استبيان طلبة الجامعة

(ن=20)

| ثبات الاستبيان ككل | المقترحات | الصعوبات | مكونات الوعي | الأبعاد                   |
|--------------------|-----------|----------|--------------|---------------------------|
| 0.983              | 0.982     | 0.908    | 0.991        | معامل (ألفا - كرونباخ)    |
| 0.986              | 0.990     | 0.839    | 0.986        | معادلة جوتمان للتجزئة     |
| **0.973            | **0.982   | **0.724  | **0.974      | قيمة (ر) ودالاتها         |
| 0.986              | 0.991     | 0.840    | 0.987        | قيمة معادلة سبيرمان براون |

\*\* معنوي عند (0.01)

\* معنوي عند (0.05)

يوضح الجدول السابق أن:

معاملات الثبات لأبعاد استبيان طلبة الجامعة تتمتع بدرجة عالية من الثبات والدقة والموثوقية، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها وأصبحت الأداة في صورتها النهائية.

## 6. أساليب التحليل الكيفي والكمي:

- اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الأساليب التالية:
- أسلوب التحليل الكيفي: بما يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة.
  - أسلوب التحليل الكمي: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.V. 24.0)، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا-كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، ومعادلة سيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات، ومعامل ارتباط بيرسون، واختبار (ت) لعينتين مستقلتين، وتحليل التباين أحادي الاتجاه، وطريقة الفرق المعنوي الأصغر لتحديد اتجاه التباين.

## سابعاً: نتائج الدراسة الميدانية:

## ■ المحور الأول: وصف طلبة الجامعة مجتمع الدراسة:

جدول رقم (5) يوضح وصف طلبة الجامعة مجتمع الدراسة (ن=211)

| م       | المتغيرات الكمية | س   | Σ    | م       | طبيعة الدراسة     | ك   | %    |
|---------|------------------|-----|------|---------|-------------------|-----|------|
| 1       | السن             | 28  | 6    | 1       | تطبيقه            | 87  | 41.2 |
| م       | النوع            | ك   | %    | 2       | إنسانية           | 124 | 58.8 |
| 1       | ذكر              | 104 | 49.3 | المجموع |                   |     |      |
| 2       | أنثى             | 107 | 50.7 | م       | السنة الدراسية    | ك   | %    |
| المجموع |                  | 21  | 100  | 1       | السنة الأولى      | 30  | 14.2 |
| م       | محل الإقامة      | ك   | %    | 2       | السنة الثانية     | 62  | 29.4 |
| 1       | ريف              | 39  | 18.5 | 3       | السنة الثالثة     | 45  | 21.3 |
| 2       | حضر              | 156 | 73.9 | 4       | السنة الرابعة     | 58  | 27.5 |
| 3       | بدو              | 16  | 7.6  | 5       | السنة الخامسة     | 16  | 7.6  |
| المجموع |                  | 21  | 100  | المجموع |                   |     |      |
| م       | الكلية الجامعية  | ك   | %    | م       | الحالة الاجتماعية | ك   | %    |
| 1       | كلية الإنسانيات  | 57  | 27   | 1       | أعزب              | 124 | 58.8 |

|      |     |                |   |      |    |                 |   |
|------|-----|----------------|---|------|----|-----------------|---|
| 41.2 | 87  | متزوج          | 2 | 17.5 | 37 | كلية القانون    | 2 |
| 100  | 211 | المجموع        |   | 26.5 | 56 | كلية الهندسة    | 3 |
| %    | ك   | الحالة العملية | م | 9.5  | 20 | كلية طب الأسنان | 4 |
| 46.4 | 98  | أعمل           | 1 | 5.2  | 11 | كلية الصيدلة    | 5 |
| 53.6 | 113 | لا أعمل        | 2 | 14.2 | 30 | كلية الإدارة    | 6 |
| 100  | 211 | المجموع        |   | 100  | 21 | المجموع         | 1 |

يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن طلبة الجامعة (28) سنة، وبانحراف معياري (6) سنوات تقريباً.
- أكبر نسبة من طلبة الجامعة ذكور بنسبة (50.7%)، بينما الإناث بنسبة (49.3%).
- أكبر نسبة من طلبة الجامعة مقيمين بالحضر بنسبة (73.9%)، يليها الريف بنسبة (18.5%)، وأخيراً البدو بنسبة (7.6%).
- أكبر نسبة من طلبة الجامعة بكلية الإنسانيات بنسبة (27%)، يليها كلية الهندسة بنسبة (26.5%)، ثم كلية القانون بنسبة (17.5%)، يليها كلية الإدارة بنسبة (14.2%)، ثم كلية طب الأسنان بنسبة (9.5%)، وأخيراً كلية الصيدلة بنسبة (5.2%).
- أكبر نسبة من طلبة الجامعة طبيعة الدراسة إنسانية بنسبة (58.8%)، يليها تطبيقه بنسبة (41.2%).
- أكبر نسبة من طلبة الجامعة بالسنة الثانية بنسبة (29.4%)، يليها السنة الرابعة بنسبة (27.5%)، ثم السنة الثالثة بنسبة (21.3%)، يليها السنة الأولى بنسبة (14.2%)، وأخيراً السنة الخامسة بنسبة (7.6%).
- أكبر نسبة من طلبة الجامعة حالتهم الاجتماعية أعزب بنسبة (58.8%)، يليها متزوج بنسبة (41.2%).
- أكبر نسبة من طلبة الجامعة لا يعملون بنسبة (53.6%)، يليها يعملون بنسبة (46.4%).

■ المحور الثاني: مكونات وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني:

(1) المكون المعرفي:

جدول رقم (6) يوضح المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني (ن=211)

| الترتيب | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الاستجابات |       |       |      |           | العبارات   | م  |
|---------|-------------------|-----------------|------------|-------|-------|------|-----------|--|----|
|         |                   |                 | أوافق بشدة | أوافق | محايد | أرفض | أرفض بشدة |  |    |
| 12      | 0.75              | 4.3             | 2          | 2     | 19    | 95   | 93        | التطوع الإلكتروني يعني القيام بالمهام التطوعية عبر شبكة الإنترنت                   | 1  |
| 4       | 0.72              | 4.36            | 1          | 3     | 15    | 91   | 101       | التطوع الإلكتروني هو استثمار للوسائل التكنولوجية في خدمة المجتمع                   | 2  |
| 14      | 0.81              | 4.26            | 1          | 6     | 25    | 84   | 95        | يسهم التطوع الإلكتروني في الحد من الظواهر السلبية بالمجتمع                         | 3  |
| 12      | 0.75              | 4.3             | 1          | 3     | 21    | 92   | 94        | تساعد المشاركة في التطوع الإلكتروني على الشعور بالمكانة الاجتماعية                 | 4  |
| 11      | 0.74              | 4.32            | 1          | 3     | 20    | 90   | 97        | التطوع الإلكتروني أصبح من ضروريات الحياة المرتبطة بالآزمات والكوارث                | 5  |
| 1       | 0.68              | 4.4             | -          | 3     | 14    | 90   | 104       | التطوع الإلكتروني له دور مهم في نشر الوعي لدى فئات المجتمع                         | 6  |
| 10      | 0.76              | 4.33            | 1          | 4     | 19    | 88   | 99        | التطوع الإلكتروني من أفضل وسائل استثمار وقت الفراغ                                 | 7  |
| 13      | 0.79              | 4.27            | 1          | 6     | 21    | 89   | 94        | يساهم التطوع الإلكتروني في استثمار للطاقات البشرية المتنوعة للتصدي لمشكلات المجتمع | 8  |
| 6       | 0.75              | 4.36            | -          | 6     | 17    | 84   | 104       | أعرف أن التطوع الإلكتروني يتسم بالمرونة وعدم التقيد بالزمان والمكان                | 9  |
| 8       | 0.75              | 4.34            | -          | 5     | 21    | 83   | 102       | لدي معرفة بأن التطوع الإلكتروني يوفر التنوع في الفرص والمجالات التطوعية            | 10 |

| الترتيب          | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الاستجابات         |       |       |      |           | العبارات   | م  |
|------------------|-------------------|-----------------|--------------------|-------|-------|------|-----------|--|----|
|                  |                   |                 | أوافق بشدة         | أوافق | محايد | أرفض | أرفض بشدة |  |    |
| 3                | 0.75              | 4.38            | 1                  | 4     | 17    | 81   | 108       | التطوع الإلكتروني من أبرز الوسائل السريعة والسهلة في التواصل مع أفراد المجتمع                                    | 11 |
| 5                | 0.73              | 4.36            | 1                  | 4     | 13    | 92   | 101       | أصبح التطوع الإلكتروني من أهم الوسائل الداعمة والمساندة للوسائل التقليدية التي تستخدمها المؤسسات في خدمة المجتمع | 12 |
| 7                | 0.74              | 4.34            | -                  | 4     | 22    | 83   | 102       | التطوع الإلكتروني يتيح الفرصة لذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن للمشاركة التطوعية                                | 13 |
| 9                | 0.77              | 4.34            | 1                  | 4     | 20    | 83   | 103       | لدي معرفة بأن نطاق التطوع الإلكتروني يتسع ويصل إلى المستوى الدولي  | 14 |
| 2                | 0.7               | 4.4             | -                  | 4     | 14    | 87   | 106       | يوفر التطوع الإلكتروني الجهد والتكاليف المادية التي تنفق عند ممارسة التطوع الميداني                              | 15 |
| مستوى مرتفع جداً | 0.64              | 4.34            | المكون المعرفي ككل |       |       |      |           |  |    |

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط

الحسابي (4.34)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

الترتيب الأول التطوع الإلكتروني له دور مهم في نشر الوعي لدى فئات المجتمع بمتوسط حسابي (4.4) وبانحراف معياري (0.68)، يليه الترتيب الثاني يوفر التطوع الإلكتروني الجهد والتكاليف المادية التي تنفق عند ممارسة التطوع الميداني بمتوسط حسابي (4.4) وبانحراف معياري (0.7)، ثم الترتيب الثالث التطوع الإلكتروني من أبرز الوسائل السريعة والسهلة في التواصل مع أفراد المجتمع بمتوسط حسابي (4.38)، ويتفق هذا مع دراسة كلا من (Urrea & yoo, 2021)، Maximilian (f, 2019).

- وفي النهاية الترتيب الثالث عشر يساهم التطوع الإلكتروني في استثمار للطاقات البشرية المتنوعة للتصدي لمشكلات المجتمع بمتوسط حسابي (4.27)، وأخيراً الترتيب الرابع عشر يساهم التطوع الإلكتروني في الحد من الظواهر السلبية بالمجتمع بمتوسط حسابي (4.26).

## (2) المكون الوجداني:

### جدول رقم (7) يوضح المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني (ن=211)

| م  | العبارات  | الاستجابات |       |       |      |           | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب |
|----|---|------------|-------|-------|------|-----------|-----------------|-------------------|---------|
|    |   | أوافق بشدة | أوافق | محايد | أرفض | أرفض بشدة |                 |                   |         |
| 1  | أعتقد أن التطوع الإلكتروني يساهم في تكوين صورة طيبة عن الجهة التي تقدمه   | 101        | 85    | 21    | 4    | -         | 4.34            | 0.73              | 8       |
| 2  | أعتقد أن التطوع الإلكتروني يساهم في تبني أساليب حديثة تجذب أكبر عدد ممكن من الشباب للمشاركة في الأنشطة التطوعية | 99         | 93    | 14    | 5    | -         | 4.36            | 0.71              | 4       |
| 3  | أعتقد أن التطوع الإلكتروني يساهم في القضاء على الشعور بالملل لدى الشباب   | 96         | 90    | 21    | 3    | 1         | 4.31            | 0.75              | 9       |
| 4  | أعتقد أن التطوع الإلكتروني يساهم في توسيع شبكة العلاقات الاجتماعية  | 100        | 90    | 17    | 3    | 1         | 4.35            | 0.73              | 7       |
| 5  | أعتقد أن المرونة التي يتسم بها التطوع الإلكتروني تجعله أكثر رغبة لدى العديد من الشباب                           | 98         | 93    | 15    | 4    | 1         | 4.34            | 0.73              | 8       |
| 6  | أعتقد بأن التطوع الإلكتروني يساهم في توسيع نطاق المشاركة الشبابية   | 103        | 86    | 17    | 4    | 1         | 4.36            | 0.75              | 6       |
| 7  | أعتقد أن التطوع الإلكتروني وسيلة فعالة تساعد على تبادل الخبرات والاستفادة منها                                  | 101        | 88    | 19    | 2    | 1         | 4.36            | 0.72              | 5       |
| 8  | أعتقد أن التطوع الإلكتروني قادر على إيصال رسالة معينة للمجتمع تتضمن نشر المعلومات التوعوية                      | 107        | 87    | 13    | 3    | 1         | 4.4             | 0.71              | 1       |
| 9  | أعتقد أن المشاركة في التطوع الإلكتروني تنمي الشعور بالسعادة والراحة النفسية                                     | 99         | 94    | 14    | 3    | 1         | 4.36            | 0.71              | 4       |
| 10 | أعتقد أن التطوع الإلكتروني يعزز المسؤولية المجتمعية، خاصة في ظل الأزمات   | 103        | 89    | 13    | 5    | 1         | 4.36            | 0.75              | 6       |

| الترتيب          | المتوسط الانحراف المعياري | الحسابي | الاستجابات          |      |       |       |            | العبارات  | م  |
|------------------|---------------------------|---------|---------------------|------|-------|-------|------------|---|----|
|                  |                           |         | أرفض بشدة           | أرفض | محايد | أوافق | أوافق بشدة |   |    |
| 3                | 0.72                      | 4.38    | 1                   | 3    | 14    | 90    | 103        | أعتقد أن ممارسة التطوع الإلكتروني يسمح بخدمة أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع                   | 11 |
| 3                | 0.72                      | 4.38    | 1                   | 2    | 17    | 87    | 104        | أؤمن بأن التطوع الإلكتروني هو حق من حقوق الوطن على أبنائه                                     | 12 |
| 2                | 0.74                      | 4.39    | 2                   | 3    | 11    | 89    | 106        | أعتقد أن التطوع الإلكتروني يساعد على حشد أكبر عدد من المتطوعين لممارسة أنشطة تناسب إمكانياتهم | 13 |
| 4                | 0.71                      | 4.36    | 1                   | 4    | 11    | 97    | 98         | أعتقد أن التطوع الإلكتروني يدل على شعور الشخص بالمسؤولية الاجتماعية تجاه وطنه                 | 14 |
| 4                | 0.76                      | 4.36    | 1                   | 5    | 16    | 85    | 104        | أعتقد أن التطوع الإلكتروني أحد الوسائل الفعالة لاستخدام شبكة الإنترنت بشكل إيجابي             | 15 |
| مستوى مرتفع جداً | 0.65                      | 4.36    | المكون الوجداني ككل |      |       |       |            |   |    |

## يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.36)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- الترتيب الأول أعتقد أن التطوع الإلكتروني قادر على إيصال رسالة معينة للمجتمع تتضمن نشر المعلومات التوعوية بمتوسط حسابي (4.4)، يليه الترتيب الثاني أعتقد أن التطوع الإلكتروني يساعد على حشد أكبر عدد من المتطوعين لممارسة أنشطة تناسب إمكانياتهم بمتوسط حسابي (4.39)، ثم الترتيب الثالث أعتقد أن ممارسة التطوع الإلكتروني يسمح بخدمة أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع، وأؤمن بأن التطوع الإلكتروني هو حق من حقوق الوطن على أبنائه بمتوسط حسابي (4.38)، ويتفق هذا مع نتائج دراسة كلا من (Seddighi, 2020).
  - وفي النهاية الترتيب الثامن أعتقد أن التطوع الإلكتروني يساهم في تكوين صورة طيبة عن الجهة التي تقدمه، وأعتقد أن المرونة التي يتسم بها التطوع الإلكتروني تجعله أكثر رغبة لدى العديد من الشباب بمتوسط حسابي (4.34)، وأخيراً الترتيب التاسع أعتقد أن التطوع الإلكتروني يساهم في القضاء على الشعور بالملل لدى الشباب بمتوسط حسابي (4.31).

## (3) المكون السلوكي:

جدول رقم (8) يوضح المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني (ن=211)

| الترتيب | المتوسط الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الاستجابات |       |       |      |           | العبارات   | م  |
|---------|---------------------------|-----------------|------------|-------|-------|------|-----------|--|----|
|         |                           |                 | أوافق بشدة | أوافق | محايد | أرفض | أرفض بشدة |  |    |
| 1       | 0.75                      | 4.33            | 1          | 4     | 17    | 91   | 98        | أستخدم الإنترنت للمساهمة في نشر البرامج التوعوية لأفراد المجتمع  | 1  |
| 12      | 0.91                      | 4.2             | 4          | 7     | 25    | 81   | 94        | أشارك في تنفيذ العديد من أنشطة التطوع الإلكتروني   | 2  |
| 3       | 0.78                      | 4.29            | 1          | 6     | 19    | 90   | 95        | أسعى إلى المشاركة في تلبية الحاجات الاجتماعية لأفراد المجتمع من خلال التطوع الإلكتروني                 | 3  |
| 4       | 0.82                      | 4.27            | 2          | 7     | 17    | 90   | 95        | أساعد الآخرين على اكتساب معارف جديدة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقاته                             | 4  |
| 2       | 0.78                      | 4.33            | 1          | 6     | 16    | 88   | 100       | أهتم بنشر المعلومات المفيدة لتثقيف الآخرين عبر الإنترنت  | 5  |
| 10      | 0.89                      | 4.21            | 4          | 5     | 27    | 82   | 93        | أتابع الفعاليات والأنشطة الخاصة بالتطوع الإلكتروني   | 6  |
| 13      | 0.9                       | 4.19            | 4          | 7     | 23    | 87   | 90        | ألتحق بدورات تدريبية في مجال التطوع الإلكتروني   | 7  |
| 8       | 0.84                      | 4.23            | 2          | 5     | 28    | 83   | 93        | أحرص على مشاركة الأخبار المرتبطة بأنشطة التطوع الإلكتروني عبر شبكات وتطبيقات التواصل الاجتماعي         | 8  |
| 6       | 0.86                      | 4.24            | 3          | 8     | 17    | 91   | 92        | أحرص على التطوع في تقديم الدعم والمساندة للآخرين عبر شبكة الإنترنت                                     | 9  |
| 11      | 0.87                      | 4.2             | 2          | 8     | 27    | 83   | 91        | أستخدم شبكات وتطبيقات التواصل الاجتماعي في التواصل مع كبار السن لإخراجهم من العزلة الاجتماعية          | 10 |
| 5       | 0.84                      | 4.25            | 3          | 5     | 21    | 90   | 92        | أنشر المعلومات المرتبطة بالمؤسسات التي يمكن أن تقدم الخدمات الإنسانية لأفراد المجتمع عبر شبكة الإنترنت | 11 |
| 14      | 0.87                      | 4.18            | 4          | 5     | 25    | 92   | 85        | أتعاون مع أصدقائي عبر شبكات وتطبيقات التواصل الاجتماعي في  | 12 |

| م  | العبارات  | الاستجابات |       |       |      |           | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب |
|----|---|------------|-------|-------|------|-----------|-----------------|-------------------|---------|
|    |   | أوافق بشدة | أوافق | محايد | أرفض | أرفض بشدة |                 |                   |         |
|    | التنسيق لأعمال تطوعية إلكترونية لخدمة المجتمع                   |            |       |       |      |           |                 |                   |         |
| 13 | أهتم بمتابعة مشاركات التطوع الإلكتروني على نطاق دولي            | 83         | 90    | 25    | 8    | 5         | 4.13            | 0.93              |         |
| 14 | أقدم المشورة المهنية للآخرين في حدود تخصصي الدراسي عبر الإنترنت | 89         | 89    | 27    | 3    | 3         | 4.22            | 0.83              |         |
| 15 | أشجع زملائي على المشاركة في أنشطة التطوع الإلكتروني             | 88         | 94    | 21    | 5    | 3         | 4.23            | 0.83              |         |
| 16 | أخصص جزءاً من وقتي للمشاركة في التطوع الإلكتروني                | 84         | 94    | 24    | 5    | 4         | 4.18            | 0.87              |         |
|    | المكون السلوكي ككل  |            |       |       |      |           | 4.23            | 0.76              |         |
|    |   |            |       |       |      |           |                 | مستوى مرتفع جداً  |         |

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.23)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- الترتيب الأول أستخدم الإنترنت للمساهمة في نشر البرامج التوعوية لأفراد المجتمع بمتوسط حسابي (4.33) وبانحراف معياري (0.75)، يليه الترتيب الثاني أهتم بنشر المعلومات المفيدة لتثقيف الآخرين عبر الإنترنت بمتوسط حسابي (4.33) وبانحراف معياري (0.78)، ثم الترتيب الثالث أسعى إلى المشاركة في تلبية الحاجات الاجتماعية لأفراد المجتمع من خلال التطوع الإلكتروني بمتوسط حسابي (4.29)، ويتفق هذا مع نتائج دراسة (حدادي، 2018)، ودراسة (Polnigongit.W.et al.2022).
- وفي النهاية الترتيب الرابع عشر أتعاون مع أصدقائي عبر شبكات وتطبيقات التواصل الاجتماعي في التنسيق لأعمال تطوعية إلكترونية لخدمة المجتمع، وأخصص جزءاً من وقتي للمشاركة في التطوع الإلكتروني بمتوسط حسابي (4.18)، وأخيراً الترتيب الخامس عشر أهتم بمتابعة مشاركات التطوع الإلكتروني على نطاق دولي بمتوسط حسابي (4.13).

المحور الثالث: تحديد الصعوبات التي تواجه طلبة الجامعة عند مشاركتهم في التطوع الإلكتروني:

جدول رقم (9) يوضح الصعوبات التي تواجه طلبة الجامعة عند مشاركتهم في التطوع

الإلكتروني (ن=211)

| الترتيب     | المتوسط الانحراف الحسابي المعياري | الاستجابات |              |       |       |            | العبارات | م  |
|-------------|-----------------------------------|------------|--------------|-------|-------|------------|----------|--|
|             |                                   | أرفض بشدة  | أرفض         | محايد | أوافق | أوافق بشدة |          |  |
| 11          | 1                                 | 3.73       | 4            | 18    | 64    | 71         | 54       | 1 تكاليف الإنترنت تعد معوقاً يحول دون ممارسة التطوع الإلكتروني بشكل فعال           |
| 12          | 1.09                              | 3.73       | 8            | 23    | 44    | 80         | 56       | 2 عدم اهتمام مؤسسات الدولة بالتطوع الإلكتروني وتقديم الدعم له                      |
| 1           | 0.96                              | 3.98       | 3            | 15    | 36    | 86         | 71       | 3 الافتقار إلى المشرفين الذين يوجهون عمل المتطوعين إلكترونياً                      |
| 8           | 1.09                              | 3.85       | 8            | 18    | 41    | 74         | 70       | 4 عدم وجود تقدير للجهود التطوعية الإلكترونية وتحفيزها                              |
| 3           | 1                                 | 3.91       | 5            | 14    | 43    | 82         | 67       | 5 عدم وجود نظام محدد يعمل وفقه التطوع الإلكتروني                                   |
| 10          | 1.07                              | 3.8        | 7            | 22    | 39    | 82         | 61       | 6 عدم اهتمام مؤسسات المجتمع بنشر ثقافة التطوع الإلكتروني                           |
| 9           | 1.08                              | 3.82       | 7            | 22    | 37    | 81         | 64       | 7 عدم وجود قاعدة بيانات توضح أنشطة وفرص التطوع الإلكتروني                          |
| 7           | 1.07                              | 3.87       | 8            | 17    | 36    | 84         | 66       | 8 عدم وضوح دور المتطوع الإلكتروني عائقاً يحول دون ممارسته لعمله بشكل فعال          |
| 2           | 0.99                              | 3.94       | 4            | 15    | 40    | 83         | 69       | 9 عدم وجود إدارة متخصصة توجه عمل التطوع الإلكتروني                                 |
| 5           | 1.03                              | 3.88       | 5            | 21    | 33    | 87         | 65       | 10 عدم توفير برامج تدريبية للمتطوعين إلكترونياً لجعلهم أكثر قدرة على تقديم طاقاتهم |
| 4           | 1.01                              | 3.9        | 5            | 17    | 39    | 84         | 66       | 11 عدم وجود برامج توعوية حول كيفية التطوع الإلكتروني                               |
| 6           | 1.01                              | 3.87       | 6            | 15    | 43    | 84         | 63       | 12 عدم وجود أنظمة لحماية المتطوعين إلكترونياً من التعرض لبعض المخاطر               |
| مستوى مرتفع | 0.91                              | 3.86       | الصعوبات ككل |       |       |            |          |  |

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الصعوبات التي تواجه طلبة الجامعة عند مشاركتهم في التطوع الإلكتروني مرتفع حيث بلغ

المتوسط الحسابي (3.86)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- الترتيب الأول الافتقار إلى المشرفين الذين يوجهون عمل المتطوعين إلكترونياً بمتوسط حسابي (3.98)، يليه الترتيب الثاني عدم وجود إدارة متخصصة توجه عمل التطوع الإلكتروني بمتوسط حسابي (3.94)، ثم الترتيب الثالث عدم وجود نظام محدد يعمل وفقه التطوع الإلكتروني بمتوسط حسابي (3.91)، وهذا ما أشارت إليه دراسة (مسودة، 2017).
- وفي النهاية الترتيب الحادي عشر تكاليف الإنترنت تعد معوقاً يحول دون ممارسة التطوع الإلكتروني بشكل فعال بمتوسط حسابي (3.73) وبانحراف معياري (1)، وأخيراً الترتيب الثاني عشر عدم اهتمام مؤسسات الدولة بالتطوع الإلكتروني وتقديم الدعم له بمتوسط حسابي (3.73) وبانحراف معياري (1.09).

#### ■ المحور الرابع: مقترحات تنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني:

جدول رقم (10) يوضح مقترحات تنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني (ن=211)

| الترتيب | المتوسط الانحراف المعياري | الاستجابات | الاستجابات |       |       |      |           | العبارات   | م |
|---------|---------------------------|------------|------------|-------|-------|------|-----------|--|---|
|         |                           |            | أوافق بشدة | أوافق | محايد | أرفض | أرفض بشدة |  |   |
| 3       | 0.75                      | 4.35       | 1          | 2     | 23    | 82   | 103       | توفير الدعم التكنولوجي والتقني المناسب للتشجيع على المشاركة في التطوع الإلكتروني | 1 |
| 8       | 0.78                      | 4.31       | 1          | 4     | 23    | 83   | 100       | اهتمام الجهات المختصة بالتطوع الإلكتروني وتقديم الدعم له                         | 2 |
| 4       | 0.75                      | 4.34       | 1          | 3     | 20    | 87   | 100       | توفير المشرفين المختصين الذين يوجهون عمل المتطوعين إلكترونياً                    | 3 |
| 5       | 0.8                       | 4.34       | 2          | 3     | 22    | 79   | 105       | تقدير جهود المتطوعين إلكترونياً وتحفيزهم   | 4 |
| 11      | 0.78                      | 4.29       | 1          | 4     | 24    | 85   | 97        | توفير الندوات والمحاضرات التعليمية بالجامعة عن أهمية التطوع الإلكتروني           | 5 |
| 10      | 0.76                      | 4.3        | 1          | 2     | 26    | 85   | 97        | توفير دورات تدريبية في مجالات التطوع الإلكتروني                                  | 6 |
| 12      | 0.77                      | 4.28       | 1          | 3     | 26    | 86   | 95        | توفير منصات رقمية للترويج لأنشطة وفرص التطوع الإلكتروني                          | 7 |
| 7       | 0.77                      | 4.31       | 2          | 2     | 22    | 88   | 97        | إكساب الشباب الجامعي معارف ومهارات التطوع الإلكتروني                             | 8 |
| 6       | 0.75                      | 4.31       | 1          | 2     | 24    | 87   | 97        | إعداد دليل عمل يوضح التطوع الإلكتروني تحت إشراف الجهات المختصة                   | 9 |

| الترتيب          | المتوسط الانحراف الحسابي المعياري | الاستجابات |               |       |      |           | العبارات | م  |   |
|------------------|-----------------------------------|------------|---------------|-------|------|-----------|----------|----|---|
|                  |                                   | أوافق بشدة | أوافق         | محايد | أرفض | أرفض بشدة |          |    |   |
| 9                | 0.79                              | 4.31       | 2             | 3     | 22   | 84        | 100      | 10 | تشجيع طلاب الجامعة على تشكيل فرق التطوع الإلكتروني      |
| 1                | 0.73                              | 4.36       | 1             | 2     | 20   | 84        | 104      | 11 | توفير برامج توعوية حول كيفية التطوع الإلكتروني          |
| 2                | 0.75                              | 4.36       | 1             | 3     | 20   | 82        | 105      | 12 | توفير أنظمة لحماية المتطوعين إلكترونياً من التعرض للخطر |
| مستوى مرتفع جداً | 0.71                              | 4.32       | المقترحات ككل |       |      |           |          |    |   |

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى مقترحات تنمية وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.32)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- الترتيب الأول توفير برامج توعوية حول كيفية التطوع الإلكتروني بمتوسط حسابي (4.36) وبانحراف معياري (0.73)، يليه الترتيب الثاني توفير أنظمة لحماية المتطوعين إلكترونياً من التعرض للخطر بمتوسط حسابي (4.36) وبانحراف معياري (0.75)، ثم الترتيب الثالث توفير الدعم التكنولوجي والتقني المناسب للتشجيع على المشاركة في التطوع الإلكتروني بمتوسط حسابي (4.35).
- وفي النهاية الترتيب الحادي عشر توفير الندوات والمحاضرات التعليمية بالجامعة عن أهمية التطوع الإلكتروني بمتوسط حسابي (4.29)، وأخيراً الترتيب الثاني عشر توفير منصات رقمية للترويج لأنشطة وفرص التطوع الإلكتروني بمتوسط حسابي (4.28).

#### ■ المحور الخامس: اختبار فروض الدراسة:

- (1) اختبار الفرض الأول للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني مرتفعاً ":

## جدول رقم (11) يوضح مستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني ككل

(ن=211)

| م                | الأبعاد         | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المستوى          | الترتيب |
|------------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|---------|
| 1                | المكون المعرفي  | 4.34            | 0.64              | مرتفع جداً       | 2       |
| 2                | المكون الوجداني | 4.36            | 0.65              | مرتفع جداً       | 1       |
| 3                | المكون السلوكي  | 4.23            | 0.76              | مرتفع جداً       | 3       |
| مكونات الوعي ككل |                 | 4.31            | 0.65              | مستوى مرتفع جداً |         |

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني ككل مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.31)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- الترتيب الأول المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني بمتوسط حسابي (4.36) وهو مستوى مرتفع جداً.
- الترتيب الثاني المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني بمتوسط حسابي (4.34) وهو مستوى مرتفع جداً.
- الترتيب الثالث المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني بمتوسط حسابي (4.23) وهو مستوى مرتفع جداً.
- مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة والذي مؤداه " من المتوقع أن يكون مستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني مرتفعاً ".

(2) اختبار الفرض الثاني للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني ".

جدول رقم (12) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني

(ن=211)

| الأبعاد          | مجتمع البحث | العدد (ن) | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجات الحرية (df) | قيمة T | الدلالة |
|------------------|-------------|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|--------|---------|
| المكون المعرفي   | ذكور        | 104       | 4.24            | 0.69              | 209               | 2.178- | *       |
|                  | إناث        | 107       | 4.43            | 0.57              |                   |        |         |
| المكون الوجداني  | ذكور        | 104       | 4.28            | 0.68              | 209               | 1.767  | غير دال |
|                  | إناث        | 107       | 4.44            | 0.62              |                   |        |         |
| المكون السلوكي   | ذكور        | 104       | 4.09            | 0.84              | 209               | 2.716- | **      |
|                  | إناث        | 107       | 4.37            | 0.65              |                   |        |         |
| مكونات الوعي ككل | ذكور        | 104       | 4.2             | 0.7               | 209               | 2.353- | *       |
|                  | إناث        | 107       | 4.41            | 0.59              |                   |        |         |

\*\* معنوي عند (0.01)

\* معنوي عند (0.05)

يوضح الجدول السابق أن:

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للنوع (ذكور/ إناث) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني لصالح استجابات الطالبات.
- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للنوع (ذكور/ إناث) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للنوع (ذكور/ إناث) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني لصالح استجابات الطالبات.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للنوع (ذكور / إناث) بالنسبة لتحديدهم لمستوى مكونات لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني ككل لصالح استجابات الطالبات.

- مما يجعلنا نقبل الفرض الثاني للدراسة جزئياً والذي مؤداه " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني ".

(3) اختبار الفرض الثالث للدراسة: " يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني ":

جدول رقم (13) يوضح تحليل التباين لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني طبقاً لاستجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة

(ن=211)

| الأبعاد         | مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجات الحرية (df) | متوسط المربعات | قيمة (ف) F ودالاتها | اختبار LSD |
|-----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|---------------------|------------|
| المكون المعرفي  | بين المجموعات  | 0.761          | 2                 | 0.381          | 0.942               | غير دال    |
|                 | داخل المجموعات | 83.994         | 208               | 0.404          |                     |            |
|                 | المجموع        | 84.755         | 210               |                |                     |            |
| المكون الوجداني | بين المجموعات  | 2.850          | 2                 | 1.425          | 3.400 *             | 3 - 1 < 2  |
|                 | داخل المجموعات | 87.190         | 208               | 0.419          |                     |            |
|                 | المجموع        | 90.040         | 210               |                |                     |            |
| المكون السلوكي  | بين المجموعات  | 0.705          | 2                 | 0.353          | 0.610               | غير دال    |
|                 | داخل المجموعات | 120.294        | 208               | 0.578          |                     |            |
|                 | المجموع        | 120.999        | 210               |                |                     |            |

| اختبار<br>LSD | قيمة<br>F (ف)<br>ودالاتها | متوسط<br>المربعات | درجات الحرية<br>(df) | مجموع<br>المربعات | مصدر<br>التباين   | الأبعاد          |
|---------------|---------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| غير دال       | 1.509                     | 0.638             | 2                    | 1.276             | بين<br>المجموعات  | مكونات الوعي ككل |
|               |                           | 0.423             | 208                  | 87.984            | داخل<br>المجموعات |                  |
|               |                           |                   | 210                  | 89.260            | المجموع           |                  |

\*\* معنوي عند (0.01)

\* معنوي عند (0.05)

يوضح الجدول السابق أن:

- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة (ريف/ حضر/ بدو) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.
- يوجد تباين دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة (ريف/ حضر/ بدو) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني. وهذه الفروق لصالح الفئة الثانية التي تقع في فئة (استجابات طلبة الجامعة المقيمين بالحضر) لتصبح أكثر استجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة تحديداً لتلك المكونات.
- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة (ريف/ حضر/ بدو) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.
- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة (ريف/ حضر/ بدو) بالنسبة لتحديدهم لمستوى مكونات وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ككل.
- مما يجعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة جزئياً والذي مؤداه " يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لمحل الإقامة بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني "

(4) اختبار الفرض الرابع للدراسة: " يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني:

جدول رقم (14) يوضح تحليل التباين لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني طبقاً لاستجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية

(ن=211)

| اختبار LSD | قيمة F (ف) ودالاتها | متوسط المربعات | درجات الحرية (df) | مجموع المربعات | مصدر التباين   | الأبعاد          |
|------------|---------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|
| 6 - 1 < 2  | 2.416 *             | 0.943          | 5                 | 4.717          | بين المجموعات  | المكون المعرفي   |
|            |                     | 0.39           | 205               | 80.038         | داخل المجموعات |                  |
|            |                     |                | 210               | 84.755         | المجموع        |                  |
| 6 - 1 < 2  | 2.301 *             | 0.957          | 5                 | 4.786          | بين المجموعات  | المكون الوجداني  |
|            |                     | 0.416          | 205               | 85.254         | داخل المجموعات |                  |
|            |                     |                | 210               | 90.040         | المجموع        |                  |
| غير دال    | 1.199               | 0.687          | 5                 | 3.437          | بين المجموعات  | المكون السلوكي   |
|            |                     | 0.573          | 205               | 117.562        | داخل المجموعات |                  |
|            |                     |                | 210               | 120.999        | المجموع        |                  |
| غير دال    | 2.018               | 0.837          | 5                 | 4.187          | بين المجموعات  | مكونات الوعي ككل |
|            |                     | 0.415          | 205               | 85.072         | داخل المجموعات |                  |
|            |                     |                | 210               | 89.260         | المجموع        |                  |

\*

\*\* معنوي عند (0.01)

معنوي عند (0.05)

يوضح الجدول السابق أن:

- يوجد تباين دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية (كلية الإنسانيات/ كلية القانون/ كلية الهندسة/ كلية طب الأسنان/ كلية الصيدلة/ كلية الإدارة) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني. وهذه الفروق

لصالح الفئة الثانية التي تقع في فئة (استجابات طلبة الجامعة بكلية القانون) لتصبح أكثر استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية تحديداً لتلك المكونات.

- يوجد تباين دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية (كلية الإنسانيات/ كلية القانون/ كلية الهندسة/ كلية طب الأسنان/ كلية الصيدلة/ كلية الإدارة) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني. وهذه الفروق لصالح الفئة الثانية التي تقع في فئة (استجابات طلبة الجامعة بكلية القانون) لتصبح أكثر استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية تحديداً لتلك المكونات.

- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية (كلية الإنسانيات/ كلية القانون/ كلية الهندسة/ كلية طب الأسنان/ كلية الصيدلة/ كلية الإدارة) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.

- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية (كلية الإنسانيات/ كلية القانون/ كلية الهندسة/ كلية طب الأسنان/ كلية الصيدلة/ كلية الإدارة) بالنسبة لتحديدهم لمستوى مكونات ووعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ككل.

- مما يجعلنا نقبل الفرض الرابع للدراسة جزئياً والذي مؤداه " يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للكليات الجامعية بالنسبة لتحديدهم لمستوى ووعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ".

(5) اختبار الفرض الخامس للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لطبيعة الدراسة بالنسبة لتحديدهم لمستوى ووعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ".

جدول رقم (15) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لطبيعة الدراسة بالنسبة لتحديدهم لمستوى ووعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني

(ن=211)

| الأبعاد          | مجتمع البحث | العدد د (ن) | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجات الحرية (df) | قيمة T | الدلالة |
|------------------|-------------|-------------|-----------------|-------------------|-------------------|--------|---------|
| المكون المعرفي   | تطبيقية     | 87          | 4.23            | 0.73              | 209               | 2.043- | *       |
|                  | إنسانية     | 124         | 4.41            | 0.55              |                   |        |         |
| المكون الوجداني  | تطبيقية     | 87          | 4.23            | 0.77              | 209               | 2.426- | *       |
|                  | إنسانية     | 124         | 4.45            | 0.54              |                   |        |         |
| المكون السلوكي   | تطبيقية     | 87          | 4.14            | 0.85              | 209               | 1.401- | غير دال |
|                  | إنسانية     | 124         | 4.29            | 0.68              |                   |        |         |
| مكونات الوعي ككل | تطبيقية     | 87          | 4.2             | 0.76              | 209               | 2.019- | *       |
|                  | إنسانية     | 124         | 4.38            | 0.55              |                   |        |         |

\* معنوي عند (0.05)

\*\* معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لطبيعة الدراسة (تطبيقية/ إنسانية) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني لصالح استجابات طلبة الجامعة بالتخصصات الإنسانية.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لطبيعة الدراسة (تطبيقية/ إنسانية) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني لصالح استجابات طلبة الجامعة بالتخصصات الإنسانية.
- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لطبيعة الدراسة (تطبيقية/ إنسانية) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لطبيعة الدراسة (تطبيقية/ إنسانية) بالنسبة لتحديدهم لمستوى مكونات وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ككل لصالح استجابات طلبة الجامعة بالتخصصات الإنسانية.

- مما يجعلنا نقبل الفرض الخامس للدراسة جزئياً والذي مؤداه " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً لطبيعة الدراسة بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني ".

(6) اختبار الفرض السادس للدراسة: " يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني ":

جدول رقم (16) يوضح تحليل التباين لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الالكتروني طبقاً لاستجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية

(ن=211)

| الاختبار              | قيمة F (ف) ودالاتها | متوسط المربعات | درجات الحرية (df) | مجموع المربعات | مصدر التباين   | الأبعاد          |
|-----------------------|---------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|
| اختبار LSD<br>غير دال | 1.937               | 0.768          | 4                 | 3.073          | بين المجموعات  | المكون المعرفي   |
|                       |                     | 0.397          | 206               | 81.682         | داخل المجموعات |                  |
|                       |                     |                | 210               | 84.755         | المجموع        |                  |
| 5 - 1 < 2             | 3.097 *             | 1.277          | 4                 | 5.107          | بين المجموعات  | المكون الوجداني  |
|                       |                     | 0.412          | 206               | 84.932         | داخل المجموعات |                  |
|                       |                     |                | 210               | 90.040         | المجموع        |                  |
| اختبار LSD<br>غير دال | 0.966               | 0.557          | 4                 | 2.228          | بين المجموعات  | المكون السلوكي   |
|                       |                     | 0.577          | 206               | 118.771        | داخل المجموعات |                  |
|                       |                     |                | 210               | 120.999        | المجموع        |                  |
| اختبار LSD<br>غير دال | 1.927               | 0.805          | 4                 | 3.220          | بين المجموعات  | مكونات الوعي ككل |
|                       |                     | 0.418          | 206               | 86.040         | داخل المجموعات |                  |
|                       |                     |                | 210               | 89.260         | المجموع        |                  |

**\*\* معنوي عند (0.01) \* معنوي عند (0.05)**

يوضح الجدول السابق أن:

- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية (السنة الأولى/ السنة الثانية/ السنة الثالثة/ السنة الرابعة/ السنة الخامسة) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون المعرفي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.
- يوجد تباين دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية (السنة الأولى/ السنة الثانية/ السنة الثالثة/ السنة الرابعة/ السنة الخامسة) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون الوجداني لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني. وهذه الفروق لصالح الفئة الثانية التي تقع في فئة (استجابات طلبة الجامعة بالسنة الثانية) لتصبح أكثر استجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية تحديداً لتلك المكونات.
- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية (السنة الأولى/ السنة الثانية/ السنة الثالثة/ السنة الرابعة/ السنة الخامسة) بالنسبة لتحديدهم لمستوى المكون السلوكي لوعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني.
- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية (السنة الأولى/ السنة الثانية/ السنة الثالثة/ السنة الرابعة/ السنة الخامسة) بالنسبة لتحديدهم لمستوى مكونات وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ككل.
- مما يجعلنا نقبل الفرض السادس للدراسة جزئياً والذي مؤداه " يوجد تباين دال إحصائياً بين استجابات طلبة الجامعة وفقاً للسنة الدراسية بالنسبة لتحديدهم لمستوى وعي طلبة الجامعة بالتطوع الإلكتروني ".

➤ ثامناً: برنامج مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية مشاركة طلبة

الجامعة في العمل التطوعي الإلكتروني:

■ أهداف البرنامج:

الهدف الرئيسي: تنمية ثقافة العمل التطوعي الإلكتروني لدى طلبة الجامعة، ويتحقق هذا الهدف من خلال

الأهداف الفرعية التالية:

- كيفية مواجهة العوامل التي تؤثر على مشاركة طلبة الجامعة في العمل التطوعي الإلكتروني، سواء كانت ترجع إلى الشباب أو الجامعة أو المجتمع.
- تفعيل دور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في تنمية ثقافة العمل التطوعي الإلكتروني لدى طلبة الجامعة.

#### ■ الأسس التي يقوم عليها البرنامج المقترح:

- الاطلاع على الإطار النظري لمهنة الخدمة الاجتماعية وما يتضمنه من معارف وقيم ومهارات.
- نتائج البحوث والدراسات السابقة المرتبطة بالتطوع الإلكتروني.
- نتائج الدراسة الحالية التي قامت بها الباحثة.
- التواصل مع الخبراء والمختصين في مجال العمل التطوعي الإلكتروني.
- النظريات والمداخل العلمية من منظور الممارسة العامة.

#### ■ الأنساق التي يستهدفها البرنامج المقترح:

- (أ) **نسق محدث التغيير:** وهو يشمل الأخصائي الاجتماعي الممارس العام والذي سوف يقوم بتنفيذ البرنامج المقترح، ويتعامل مع عدة أنساق أخرى لإحداث التغيير.
- (ب) **نسق العميل:** الطالب الجامعي كنسق فردي، طلبة الجامعة كنسق جماعي.
- (ج) **نسق الهدف:** ويشمل طلبة الجامعة وأي أنساق أخرى من الذين يحتاجون إلى تغيير مثال: النسق المؤسسي، النسق المجتمعي.
- (د) **نسق الفعل:** ويشمل فريق العمل الذي يتفاعل معه الأخصائي الاجتماعي الممارس العام داخل النسق المؤسسي، من أجل إحداث تغيير وتنمية مشاركة طلبة الجامعة في العمل التطوعي الإلكتروني ويكون ذلك من خلال:

- التعاون والتنسيق مع فريق العمل في وضع خطط وبرامج خاصة برعاية طلبة الجامعة وتشجيعهم على المشاركة في العمل التطوعي الإلكتروني.
- التنسيق مع مدير المؤسسة وهو الذي سيقوم بتوفير الأماكن والأدوات اللازمة والاعتمادات المالية اللازمة للأنشطة التطوعية.
- التنسيق مع المحاضرين والمتخصصين والقيادات المجتمعية في مجال العمل التطوعي الإلكتروني.

### ■ مداخل ونظريات البرنامج:

**نظرية الأنساق العامة:** تفترض نظرية الأنساق أن أي تغيير أي تغيير يطرأ على أي من الأجزاء المكونة للنسق فإنه يؤدي إلى حدوث تغيير في النسق بصفة عامة، وبالتالي فإن أي تغيير في نسق البرامج والخدمات التطوعية في الجامعة يؤثر على سلوك واتجاهات طلبة الجامعة نحو التطوع الإلكتروني، حيث يلعب التغيير في الأنساق دورًا رئيسيًا في تشكيل مشاركتهم.

**نظرية الدور:** تركز على الدور الذي يؤديه طلبة الجامعة في الأنشطة التطوعية، مسلطة الضوء على صراع الأدوار والصعوبات التي يمكن أن تؤثر على مشاركتهم، وتهدف إلى تحقيق توازن وتعاون متبادل بين الجامعة وطلبتها في سياق التطوع الإلكتروني.

**مدخل التغيير المؤسسي:** يركز على تعديل الظروف غير الملائمة في الجامعة، مثل نقص الميزانية والبرامج التدريبية، لتعزيز مشاركة الطلبة الفعالة في الأنشطة التطوعية الإلكترونية.

### ■ استراتيجيات البرنامج المقترح:

#### ● استراتيجية إعادة البناء المعرفي:

تستخدم لتصحيح الأفكار الخاطئة حول العمل التطوعي، وإكسابهم المعلومات والمفاهيم الجديدة والإيجابية من خلال توفير معلومات ودورات تدريبية ضمن أنشطة البرنامج حول أهمية وفوائد التطوع الإلكتروني.

#### ● استراتيجية الإقناع:

تركز على إقناع طلبة الجامعة بأهمية المشاركة في العمل التطوعي الإلكتروني، من خلال الحوار العقلي، مع التركيز على الآثار الإيجابية للتطوع على حياتهم الاجتماعية والصحية والنفسية.

#### ● استراتيجية تعديل السلوك:

تستخدم لتحديد وتعديل سلوكيات طلبة الجامعة التي تحول دون المشاركة في الأنشطة التطوعية الإلكترونية، مع توفير الدعم والتدريب لتحفيز المشاركة وتطوير المهارات اللازمة.

#### ● استراتيجية الضبط الاجتماعي:

تركز على وضع حدود وتعريف حقوق وواجبات المتطوعين الطلبة، بالإضافة إلى وضع قوانين وقاعدة بيانات واضحة تنظم العمل التطوعي الإلكتروني داخل المؤسسة.

#### ● استراتيجية بناء الاتصالات:

تهدف إلى بناء قنوات اتصال فعالة بين طلبة الجامعة وإدارة الأنشطة الطلابية، بالإضافة إلى تعزيز التواصل مع مؤسسات المجتمع لتعزيز المشاركة في العمل التطوعي الإلكتروني.

### ● استراتيجيات التعاون:

تهدف إلى تعزيز التعاون بين فريق العمل وإدارة المؤسسة وطلبة الجامعة، وتعزيز التفاعل مع مختلف المؤسسات المجتمعية لتعزيز المشاركة في الأعمال التطوعية الإلكترونية.

### ■ وسائل تنفيذ البرنامج المقترح:

● **المقابلات:** تستخدم لبناء علاقات وتنسيق الجهود مع طلبة الجامعة، فريق العمل، ومؤسسات المجتمع، ومختلف الأنساق المشاركة في البرنامج سواء كانت مقابلات فردية أو جماعية.

● **الاجتماعات:** تهدف إلى تنسيق الجهود لتنفيذ البرنامج، وتشمل اجتماعات مع مدير المؤسسة، وفريق العمل، وطلبة الجامعة، والقيادات التطوعية.

● **المحاضرات:** تقدم معلومات حول التطوع الإلكتروني ومجالات استخدامه، وكيف يمكن أن يؤثر تأثيراً إيجابياً على العمل المجتمعي.

● **المناقشة الجماعية:** تسهم في تبادل الآراء وتشجيع طلبة الجامعة على التفاعل ومناقشة التحديات التي تواجه مشاركتهم في العمل التطوعي الإلكتروني، وكيفية العمل على مواجهتها.

● **الندوات:** تُنظم من خلال دعوة مختصين في العمل التطوعي الإلكتروني، للتوعية بأهمية التطوع الإلكتروني، بمشاركة جهات مجتمعية مختلفة.

● **دورات تدريبية وورش عمل:** توفر الدورات وورش العمل الفرصة لاكتساب مهارات مرتبطة بالتطوع الإلكتروني وكيفية المشاركة به.

### ■ أدوار الأخصائي الاجتماعي كممارس عام:

● **دور الممكن:** مساعدة طلبة الجامعة في اكتشاف وتنمية قدراتهم واستثمارها وتعلم مهارات العمل التطوعي الإلكتروني.

● **دور مقدم التسهيلات:** تعزيز قدرات طلبة الجامعة وتمكينهم من تحقيق أعمال ناجحة من خلال المشاركة الفعالة في القرارات والنقاشات.

● **دور المنسق:** تنسيق الجهود بين الطلبة والجامعة والمؤسسات لتحقيق أهداف البرنامج بكفاءة.

● **دور المعلم:** تزويد طلبة الجامعة بالمهارات والمعارف والنصائح حول التطوع الإلكتروني وتعزيز السلوكيات الإيجابية.

● **دور المخطط:** تخطيط الأنشطة والبرامج التي يمكن استخدامها لتنمية العمل التطوعي الإلكتروني لطلبة الجامعة.

• دور المحلل والمقوم: القيام بجمع وتحليل البيانات لبناء برنامج فعال وتقييم مدى فعالية البرنامج تحقيق الأهداف مع تقديم التوصيات.

#### توصيات الدراسة:

1. إقامة الندوات والمحاضرات التي تسعى إلى نشر ثقافة التطوع الإلكتروني بين فئات الشباب في المجتمع.
2. العمل على تأسيس مواقع إلكترونية تابعة لجهات رسمية معينة (كالجامعات مثلا) تسعى لاستثمار طاقة وقدرات الطلبة والاستفادة منها في تقديم خدمات بشكل مرن وسهل وسريع.
3. تنظيم حملات كبيرة تشجع على التطوع الإلكتروني والتي تكون منظمة من قبل جهات رسمية معينة، تسعى للتعريف بالتطوع الإلكتروني، وتبرز الدور الكبير الذي يلعبه في الوقوف جنباً على جنب مع مؤسسات الدولة.
4. تنظيم البرامج والدورات التدريبية لتأهيل طلبة الجامعة للمشاركة في مجال العمل التطوعي لمساعدتهم على امتلاك مهارات العمل الإلكتروني ضمن فريق تطوعي.
5. العمل على تأمين الدعم المادي في بعض الأحيان للجماعات المتطوعة إلكترونياً، وتأمين كافة التسهيلات المادية لهم.
6. العمل على لفت انتباه الباحثين وطلبة الدراسات العليا من ماجستير ودكتوراه، لأهمية التطوع الإلكتروني والدور الكبير الذي يلعبه في تقديم الخدمات، وذلك للعمل على دراسة فعاليته على أرض الميدان، وذلك من أجل الاسترشاد بتلك الدراسات وجعلها منارة لترسيخ فائدة التطوع الإلكتروني.
7. العمل على تحفيز طلبة الجامعة نحو التطوع الإلكتروني، وذلك من خلال إقامة المسابقات والمنافسات في هذا المجال، وذلك للاستفادة من طاقاتهم ومهاراتهم.
8. العمل على تقديم مبادرات الكترونية بشكل مستمر وتشجيع العديد من طلبة الجامعة على الانضمام لها، سعياً نحو تحقيق التنمية الشاملة في المجتمع.
9. ضرورة التنسيق بين الجامعة ومؤسسات المجتمع في الخدمات التي ترغب بأن تقدمها، وتقديم تصور واضح لها عن التطوع الإلكتروني.
10. تفعيل دور وسائل الإعلام المحلية والقنوات التلفزيونية، وإعداد تقارير إعلامية تستعرض الجوانب الإيجابية لتطوع الطلاب عبر الإنترنت، مع إجراء لقاءات ومقابلات مع رواد العمل التطوعي الإلكتروني وعرض للتجارب الناجحة.

## المراجع:

- 1- أبو النصر، مدحت. (2016). رؤية مستقبلية لتطوير العمل التطوعي في الوطن العربي، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.
- 2- أحمد، أسماء. (2020). برنامج مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية مشاركة طالبات الجامعة في العمل التطوعي، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية - دراسات وبحوث تطبيقية، 1(11)، 28 - 66.
- 3- بركاني، نور الهدى. (2017). العمل التطوعي الجمعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعية: دراسة وصفية تحليلية، رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهيدي.
- 4- بوطقطوقة، مبروك. (2019). تحولات ثقافة التطوع في المجتمع الافتراضي: دراسة أنثروبولوجية حول تأثير الافتراضي على التطوع في الجزائر، تونس، منشورات مخبر الفيلاب والجمعية التونسية لقانون الإنترنت والمتميديا، 1، 71-82.
- 5- جريدة البيان 27 ديسمبر (2022).
- 6- حبيب، جمال. (2009). الممارسة العامة منظور حديث في الخدمة الاجتماعية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.
- 7- حدادي، وليدة (2018). التطوع الإلكتروني عبر الشبكات الاجتماعية: رؤية استراتيجية إعلامية لتعزيز قيم المواطنة، مجلة السراج في التربية وقضايا المجتمع، 2(3)، 104-116.
- 8- حماد، وليد (1995). أثر بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية على مستوى مشاركة الشباب بالعمل الاجتماعي التطوعي الأردني، رسالة ماجستير منشورة، جامعة عمان.
- 9- الخضير، خضير بن سعود. (1999). التعليم العالي في المملكة العربية السعودية بين الطموح والانجاز، المملكة العربية السعودية، مكتبة العبيكان.
- 10- خليل، نزيهة. (2016). معوقات العمل التطوعي في المجتمع المدني: دراسة ميدانية للجمعيات الخيرية بمدينة بسكرة، رسالة دكتوراة، جامعة محمد خيضر بسكرة.
- 11- الخميس، سلامة. (2005). التربية السياسية لشباب الجامعات في مصر: دراسة نظرية عن التربية السياسية لشباب الجامعات، الإسكندرية، دار الوفاء.
- 12- الداغر، مجدي (2018). دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم العمل التطوعي لدى الشباب الجامعي في أوقات الأزمات في المملكة العربية السعودية في ضوء نظرية رأس المال الاجتماعي، مجلة إعلام المجتمع السعودي، مج. 2018، ع. 26، 72-108.

- 13- الضحيان، سعود ، وحسن، عزت. (2002). معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS 10، الرياض، سلسلة بحوث منهجية.
- 14- السيد، عاشور عبد المنعم (2022). برنامج مقترح من منظور طريقة خدمة الجماعة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في التطوع الإلكتروني لمواجهة، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، 1(57)، -205-240.
- 15- الشناوي، أحمد. (2010). مستوى ثقافة العمل التطوعي: دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية بالإسماعيلية، ع18، 1 - 54.
- 16- عبد الحميد، أسماء. (2017). تصور مقترح لتنمية ثقافة العمل التطوعي في مصر في ضوء بعض الاتجاهات العالمية المعاصرة، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، 1(86)، 405 - 449، 2090-7605.
- 17- عثمان، محمد إبراهيم. (2020). تنمية الأداء المهني للأخصائي الاجتماعي مع جماعات الشباب في إطار جودة التعليم الجامعي، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.
- 18- غانم، عبد الكريم. (2016). الوعي السياسي في المجتمع اليمني، قطر، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
- 19- فضيل، دليو (1999). دراسات في الإعلام الإلكتروني، عمان، مركز الكتاب الأكاديمي.
- 20- فضيل، دليو (2019). دراسات في الإعلام الإلكتروني: الإشكالات المنهجية، الممارسات ومرحلة ما بعد الإعلام الإلكتروني، عمان، مركز الكتاب الأكاديمي.
- 21- التويجري، صالح بن حمد (2019). التطوع ثقافته وتنظيمه، المملكة العربية السعودية: العبيكان للنشر.
- 22- اللقاني، أحمد، والجمال، على. (1996). معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرائق التدريس، القاهرة، عالم الكتب.
- 23- محمد، عصام بدري أحمد (2021). التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية اتجاهات مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي نحو التطوع الإلكتروني، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، 53(1)، 103-144.
- 24- محمد، نورة أحمد يوسف (2020). استخدام المؤسسات التطوعية الإماراتية لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي: دراسة تطبيقية على القائم بالاتصال، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع26، 261 - 291، 2314-8721.

25- مسودة، خديجة (2017). العمل التطوعي الافتراضي من منظور طلاب جامعة القدس وطرق تطويره، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القدس.

26- ميلورا، كريس (2020). ممارسات العمل التطوعي في القرن الحادي والعشرين (خطة عام إدماج العمل التطوعي في خطة عام 2030)، ستراتيجك أجندا، لندن، المملكة المتحدة.

27- نزال، عماد، وحبش، جمال. (2020). التطوع الإلكتروني وسيلة معززة للعمل التطوعي، مجلة الجامعة العربية الأمريكية للبحوث، 1(1): 92-110.

28- النقيب، عبد الرحمن، وعمر، السيد، والعوضي، رفعت، وعبد الصالحين، محمد (2018). بناء المفاهيم الأصلية لعلوم الأمة، القاهرة، مركز أركان للدراسات والأبحاث والنشر، المعهد العالمي للفكر الإسلامي.

- 1- Belina, Aleksandra. (2023). Digital volunteering through a volunteering crowdsourcing platform: lessons from TuDu. org. pl, Policy Press, V 14: Issue3, 557–566, <https://doi.org/10.1332/204080522X16546738241352>.
- 2- Chernobrov, Dmitry (2018). Digital volunteer networks and humanitarian crisis.reporting, *Digital Journalism*, 6 (7), 928-944. ISSN 2167-0811.
- 3- Cravens J. (2006). Involving international online volunteers: Factors for success organizational benefits and new views of community, *The International Journal of Volunteer Administration*, 1 Volume XXIV.
- 4- H. Seddighi, I. Salmani, P. Ermolaeva, O. Basheva, Mehrab Sharifi Sedeh (2020). The Challenges and Opportunities of Online Volunteering for COVID-19 Response in Iran: A Qualitative Study University of Social Welfare and Rehabilitation Sciences, Tehran, Iran. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-48770/v1>.
- 5- Karen K. Kirst – Ashman & Grafton H. Hull, Jr.(2002): *Understanding Generalist Practice*, (U.S.A., Brooks/Cole, Thomson Learning, 3rd ed.
- 6- Mary C. Ruffolo, Brian E. Perron and Elizabeth Harbeck Voshel (2015). *Direct Social Work Practice Theories and Skills for Becoming an Evidence-Based Practitioner*. SAGE Publications, Inc.

- 7- Maximilian Filsinger and Markus Freitag.(2019). Internet Use and Volunteering: Relationships and Differences Across Age and Applications. *International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 30(1), 87–97, <https://doi.org/10.1007/s11266-018-0045-4> .
- 8- Peltomäki, Saara . (2023). *The effect of digital tools on the online volunteers' journey and working experience: Case study on Finnish Red Cross' online youth services*. Perustieteiden korkeakoulu | Master's thesis, Aalto University - Aaltodoc .
- 9- Pickell, Zachary & Kathleen Gu & Aaron M Williams. (2020). Virtual volunteers: the importance of restructuring medical volunteering during the COVID-19 pandemic, *Med Humanity*, Vol 46 No 4, doi: 10.1136/medhum-2020-011956 .
- 10- Polnigongita,& Musakophasb, R& Fitzgeraldc,S. (2022). Volunteering through social media in Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 43 (2022) 941–948.
- 11- Silva, F; Proenca,T; Ferreira,M. (2018). Volunteers' perspective on online volunteering - a qualitative approach. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 15(2), 531–552, <https://doi.org/10.1007/s12208-018-0212-8>.
- 12- Sun, C, Nancy Morrow-Howell, Elizabeth Pawloski, Alexander Helbach. (2021). Older Adults' Attitudes Toward Virtual Volunteering During the COVID-19 Pandemic. *Journal of Applied Gerontology*, 9(40), <https://doi.org/10.1177/07334648211006978> .
- 13- United Nations (2011). The thread that binds- Volunteerism and community resilience. State of the World's Volunteerism Report. United Nations Volunteers (UNV) programme.

