

معايير مقترحة للإتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبط الفضاى لدورى القسم الأول لكرة القدم.

الدكتور/ أيمن على الشاعر

الدكتور/ محمد عبدالرحمن صالح

الباحث/ علاء فتحى يوسف الأزوك

ملخص البحث:

يهدف البحث الى التعرف على معايير مقترحة للإتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبط الفضاى لدورى القسم الأول لكرة القدم، كما إستخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية و التحليلية و دراسة الحالة ، وقد اشتملت عينة البحث الأساسية بالطريقة " الطبقيّة العمدية " من مجتمع البحث ، و قد بلغ عددها (٢٨٠) مفردة، وأشارت أهم النتائج الي :

١. وضع معايير مقترحة للبط الفضاى لدورى القسم الأول لكرة القدم المصري يعتمد على إستحداث تصنيف فى توزيع العائدات يعتمد على المستوى الفنى وترتيب المسابقة والشعبية وضمان الحد الأدنى من العائدات يوزع بين جميع أندية دورى القسم الأول لكرة القدم.

Summary of the research in English:

The research aims to identify proposed standards for the Egyptian Football Association (Professional Clubs Association) for satellite broadcasting of the First Division football league. The researchers also used the descriptive approach, "survey and analytical studies, and case studies." The basic research sample included the "intentional stratification" method from a community The number of searches reached (280) items, and the most important results were indicated.

1. Setting proposed standards for satellite broadcasting of the Egyptian First Division Football League depends on creating a classification in the distribution of revenues based on the technical level, competition ranking, and popularity, and ensuring the minimum revenues are distributed among all First Division Football League clubs.

مقدمة البحث:

بلغت مشاهدة الأحداث والمنافسات الرياضية خاصة الكبرى منها ، أرقاماً قياسية لم تكن معهودة من قبل ، من خلال شاشات التلفزيون عبر باقات من القنوات الفضائية التي تمتلك في الغالب حصرية حقوق بث هذه الأحداث الرياضية الكبرى ، هاته الأخيرة التي تطالب

بدفع مبالغ مالية تضاعف قيمتها عدة مرات نظير مشاهدة مباريات وأحداث أهم البطولات والدورات الرياضية في العالم ، من خلال إعادة بيع حقوق البث التلفزيوني للحدث أو المنافسة الرياضية التي تمتلكها (١١ : ٢٨٧) .

والبث التلفزيوني والفضائي يعد أحد الأعمدة الأساسية للإنتاج الرياضي وحافز هام لتطوير الإنتاج الرياضي في المجتمع المعاصر (٨ : ٣٠) .

وتشير المفوضية الأوروبية أن المنظمات الرياضية تعتمد على حقوق البث في وسائل الإعلام والرعاية والإعلان كأهم مصادر الدخل إلى جانب رسوم النادي ومبيعات التذاكر والتسويق (١٣) .

وظهرت أهمية حقوق البث للمنافسات الرياضية بانتشار شعبية مباريات كرة القدم والأنشطة الرياضية والدورات والبطولات محلية - عربية - دولية (١٣) .

ودوري القسم الأول لكرة القدم (الدوري الممتاز) هو أهم وأكبر بطولة ينظمها الاتحاد المصري لكرة القدم ، وهو يحصل على ما يعادل ١٥٪ من إجمالي الإيرادات الخاصة بالبث التلفزيوني والفضائي والإذاعي والإلكتروني لهذه البطولة ، وبالتالي كلما زادت القيمة التسويقية للدوري زادت قيمة ما يحصل عليه الاتحاد من هذه الإيرادات (عائد تسويق دوري القسم الأول لكرة القدم) ، وهذا ما يسرى بالضرورة على الأندية الرياضية التي تشترك في دوري القسم الأول لكرة القدم (الدوري الممتاز) ، وأندية دوري القسم الأول لكرة القدم (الدوري الممتاز) هي تلك الأندية التي تشترك في البطولة التي ينظمها الاتحاد المصري لكرة القدم موسم ٢٠٢١ م / ٢٠٢٢ م وعددهم (١٨) نادياً رياضياً (٢ : ٥) .

مشكلة البحث:

يعتبر العائد المالي الذي تحصل عليه الأندية المصرية المشتركة في دوري القسم الأول (الدوري الممتاز) مقابل حقوق بث المباريات زهيد نسبياً وقد لا يكف لتسديد عقد لاعب أو اثنين في صفوف الفريق قياساً بالقيمة التسويقية للدوري المصري الذي يعد الأفضل على المستوى العربي بعد الدوري السعودي ونفس الأمر على المستوى الإفريقي إلا أن عدم قدرة مسئولى اتحاد كرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) على تسويق الدوري (بيع لمباريات دوري القسم الأول لكرة القدم والتي تنتج عنها تدفقات مالية) والذي يتساوى مع قيمته المادية سيظل سبباً في تواضع قيمته التسويقية.

ويتم توزيع نسب حقوق البث الفضائي على أندية الدوري والاتحاد بطريقة غير مناسبة وذلك لعدم وجود معايير تحقق العدالة وتكافؤ الفرص في توزيع عوائد البث الفضائي في الدوري

لجميع الأندية المشتركة في دوري القسم الأول لكرة القدم ، وعدم وضوح المعايير التي يتم على أساسها توزيع العائدات لأنها تعتمد بشكل أساسي على نتائج الفريق في الدوري وعدم الاعتماد على شعبية النادي وذلك وفقاً لقاعدة مشجعي النادي وجماهيريته ومعدل المشاهدات التلفزيونية لمبارياته وذلك لوجود عدد كبير من الأندية المشتركة في دوري القسم الأول التي تقتقد للشعبية والجماهيرية.

فضلاً عن تغيير المعايير من وقت لآخر ونظام بيع حقوق البث الفضائي لمسابقات دوري القسم الأول لكرة القدم المصري ففي بعض المواسم الكروية يتم بيع حقوق البث الفضائي للأندية بشكل منفرد لحقوقها (كل نادي يقوم ببيع حقوق مبارياته المقامة على أرضه) وتحديد سعر المباراة الواحدة لا يوجد له مثيل في الدول التي أمكن للباحث الاطلاع على الأساليب المتبعة فيها لبيع حقوق البث التلفزيوني وأن الاجتهادات الحالية في معايير بيع البث تمثل نوعاً من العرف السائد الذي لا تنظمه لوائح ، وفي بعض الاحيان يتم بيع الحقوق بطريقة البيع الجماعي (وهي تفويض الأندية الرياضية المشتركة في دوري القسم الأول للاتحاد المصري لكرة القدم بالتفاوض نيابة عن الأندية لبيع هذه الحقوق بشكل حصري الى المسؤولين عن البث في مختلف المناطق ويحصل الاتحاد المصري لكرة القدم على نسبة من عملية بيع حقوق البث كما يحدث في الدول الأوروبية يتم البيع في هذه الدول لمباريات مسابقة الدوري حزمة واحدة.

و لذلك قام الباحثون بدراسة هذه الظاهرة من خلال مقارنة المعايير المستخدمة البث الفضائي للدوري المصري لكرة القدم (دوري القسم الأول) بالدوري الإنجليزي لكرة القدم.

أهداف البحث.

هَدَفَ البحث إلى وضع معايير مقترحة للبث الفضائي لدوري القسم الأول لكرة القدم المصري.

تساؤلات البحث.

ما هي المعايير المقترحة للبث الفضائي لدوري القسم الأول لكرة القدم المصري؟
أهم التعريفات الإجرائية المستخدمة في البحث.

المعايير.

هي مجموعة من المقاييس والقواعد المنظمة للقيام بالأشياء ، وهي الخطوط العامة التي يرجع إليها أصحاب القرار والعاملين في المؤسسات والشركات على اختلاف موضوع عملها ، حيث يُعتبر هذا المفهوم العريض شاملاً لمناحي الحياة ، فنجد معايير للمناهج التعليمية ، ومعايير أخرى لقطاع الرعاية الصحية ، ومعايير للتجارة والتسويق (١٦) .

البث الفضائي.

يمكن تعريف البث الفضائي وفقاً لوثيقة مبادئ تنظيم البث والاستقبال الفضائي الإذاعي والتلفزيوني في المنطقة العربية بأنه كل إذاعة أو إرسال أو إتاحة مشفرة أو غير مشفرة لأصوات أو لصور أو لصور وأصوات معاً أو أي تمثيل آخر أو لإشارات أو كتابات من أي نوع كانت لا تتصف بطابع المراسلات الخاصة ، وذلك عبر الأقمار الصناعية بما يسمح بأن يستقبلها أو يتفاعل معها الجمهور أو فئات أو أفراد معينة منه بما في ذلك الحالات التي يمكن فيها لأفراد الجمهور أن يختار الواحد منهم بنفسه وقت الإرسال ومكان استقباله (٩ : ٥) .

الدراسات المرجعية.

دراسات أجريت في البيئة العربية.

- ١ - أجرى سعد أحمد سعد شلبي (٢٠٠٦م) (٤) دراسة عنوانها " مجالات التسويق والإستثمار بالأندية المصرية والأوروبية (دراسة تحليلية مقارنة) " .
- ٢ - أجرى كل من قاسمى فيصل ، محفوظى حمود (٢٠١٣م) (٧) دراسة عنوانها " دور حقوق البث التلفزيونى فى تمويل فرق كرة القدم المحترفة " .
- ٣ - أجرى حسن أحمد الشافعى ، سامح كمال عبدالقادر (٢٠١٥م) (٣) دراسة عنوانها " حماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات القانونية الدولية " .
- ٤ - أجرى عمرو محمد حامد زاهر (٢٠١٧م) (٦) دراسة عنوانها " دور الدولة فى تنظيم سوق حقوق البث لمسابقات كرة القدم المصرية " دراسة تحليلية " .

دراسات أجريت في البيئة الأجنبية.

- ١ - أجرى رودويلا تسوتسو TSiotso Rodoula (٢٠٠٦م) (١٤) دراسة عنوانها " تأثير لوائح الإتحاد الأوروبي بشأن ممارسات التسويق : حالة حقوق البث الأوروبية لكرة القدم " .
- ٢ - أجرى كلايف توماس (٢٠١٥م) (١٢) دراسة عنوانها " إيرادات نادى كرة القدم من حيث التوزيع وكفاءة تسهيل الأصول " .

منهج البحث.

إستخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية و التحليلية و دراسة الحالة " حيث كان ذلك أكثر ملائمة لطبيعة البحث و مشكلته.

مجتمع البحث.

إشتمل مجتمع البحث على الجهات ذات العلاقة الوثيقة بموضوع البحث وهي القائمين على العمل بالأندية الرياضية – والعاملين بوزارة الشباب والرياضة – والعاملين بالهيئة الوطنية للإعلام – والعاملين بالإتحاد المصري لكرة القدم – والعاملين بهيئات البث في جمهورية مصر العربية .

عينة البحث.

عينة البحث هي جزء من كل (المجتمع) ، و هي جزء مُمَثِّل لمجتمع البحث ، و هي مَنْ تُطَبَّق عليها أداة (أدوات) البحث ، و ذلك نظراً لطبيعة منهج (طريقة) البحث و أهدافه و تساؤلاته و دراساته التطبيقية ، و قد إستخدم الباحثون أكثر من عينة للبحث " العينة الوثائقية " و " العينة البشرية " و قد تم اختيارها عينة البحث الأساسية بالطريقة " الطبقية العمدية " من مجتمع البحث ، و قد بلغ عددها (٢٨٠) مفردة ، و ذلك كما يوضح جدول (١) .

جدول (١)

عدد عينة مجتمع البحث

م	بيان العينة	أعداد عينة المجتمع	ملاحظات
١	الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	٨٣	
٢	وزارة الشباب والرياضة.	٣٢	
٣	الهيئة الوطنية للإعلام.	٥٤	
٤	الإتحاد المصري لكرة القدم.	١٨	
٥	هيئات البث الفضائي.	٩٣	
الإجمالي		٢٨٠	

يتضح من الجدول (١) مجتمع البحث من العاملين بالأندية الرياضية ، والعاملين بوزارة الشباب والرياضة ، والعاملين بالإتحاد المصري لكرة القدم ، والعاملين بالهيئة الوطنية للإعلام ، وهيئات البث الفضائي بجمهورية مصر – وتقدر بـ (١٨٠) فرداً.

أدوات جمع البيانات.

إستخدم الباحثون أكثر من أداة واحدة في جمع البيانات الخاصة بالبحث ، ويرجع ذلك لطبيعة البحث من حيث مشكلته وأهدافه وتساؤلاته.

إستمارة إستطلاع الرأي.

إستخدم الباحثون " إستمارة إستطلاع الرأي " كأداة رئيسية من أدوات جمع بيانات البحث ، وذلك لأنها كانت الأكثر ملاءمة لموضوع و مشكلة البحث.

إعداد الصورة الأولية لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحثون بإعداد الصورة الأولية " لإستمارة إستطلاع الرأي " بعنوان " معايير مقترحة للإتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبحث الفضائي لدورى القسم الأول لكرة القدم " ، و قد تكونت من " محور واحد " و بلغ عدد عباراتها (١٤) عبارة (مرفق ١).

المعاملات العلمية لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية لإستمارة إستطلاع الرأي " معايير مقترحة للإتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبحث الفضائي لدورى القسم الأول لكرة القدم " ، و قد تم الاكتفاء بحساب كلاً من (الصدق / الثبات) للإستمارة باعتبارهما من أهم المعاملات العلمية لاستمارات إستطلاع الرأي.

و قد قاموا بحساب " الصدق " بإستخدام " صدق المُحكمين " (الخبراء) ، بينما قام الباحثون بحساب " ثبات الإستمارة " بإستخدام معامل " ألفا كرو نباخ " .

صدق المُحكمين (الخبراء) لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحثون بحساب " صدق إستمارة إستطلاع الرأي " معايير مقترحة للإتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبحث الفضائي لدورى القسم الأول لكرة القدم " بإستخدام " صدق المُحكمين " (الخبراء) ، حيث قاموا بعرض إستمارة إستطلاع الرأي على عدد (١٥) مُحكمين من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية (مرفق ٢).

آراء الخبراء حول مناسبة إستمارة إستطلاع الرأي

ن = ١٥

إستمارة إستطلاع الرأي	عدد الخبراء	النسبة المئوية
معايير مقترحة للإتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبحث الفضائي لدوري القسم الأول لكرة القدم.	١٥	١٠٠ %

يوضح جدول (٢) التكرار و النسبة المئوية لاتفاق آراء المُحكمين (الخبراء) حول إستمارة إستطلاع الرأي قيد البحث ، و قد وافق المُحكمين (الخبراء) على الإستمارة المقترحة بنسبة مئوية بلغت (١٠٠ %).

جدول (٣)

التكرار و النسبة المئوية لاتفاق آراء المُحكمين (الخبراء) حول عبارات إستمارة إستطلاع الرأي
معايير الاتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الاندية للمحترفين) للبحث الفضائي لدوري القسم الأول

ن = ١٥

إستمارة إستطلاع الرأي	أوافق		لا اوافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية
	ك	%	ك	%		
معايير مقترحة للإتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبحث الفضائي لدوري القسم الأول لكرة القدم.	١٥	١٠٠	٠	٠,٠٠٠	١٥	١٠٠,٠٠٠ %

يوضح جدول (٣) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول إستمارة إستطلاع الرأي و قد حصلت جميع العبارات على نسبة مئوية (١٠٠ %) وقد إرتضى الباحثون جميع العبارات التي حصلت على نسبة مئوية ٥٠% فأكثر.

صدق الاتساق الداخلي.

قام الباحث بحساب معامل صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان عن طريق تطبيق إستمارة الإستبيان علي مجموعة من العاملين بالأندية الرياضية ، والعاملين بوزارة الشباب والرياضة ، والعاملين بالإتحاد المصري لكرة القدم ، والعاملين بالهيئة الوطنية للإعلام ، وهيئات البحث الفضائي بجمهورية مصر- وتقدر بـ (٥٠) فرداً ، وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الإستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة و المجموع الكلي لإستمارة إستطلاع الرأي.

جدول (٤)

صدق الإتساق الداخلي لعبارات إستمارة إستطلاع الرأي

ن = ٥٠

رقم العبارة	العبارة مع الإستمارة	العبارة مع المجموع الكلى للإستمارة
١	٠,٨٥	٠,٧٧
٢	٠,٨١	٠,٧٦
٣	٠,٨٢	٠,٨٧
٤	٠,٨٧	٠,٨١
٥	٠,٨٦	٠,٧٢
٦	٠,٧٢	٠,٨٢
٧	٠,٨٦	٠,٧٥
٨	٠,٨٦	٠,٧٩
٩	٠,٧٩	٠,٨٥
١٠	٠,٧٤	٠,٨٣
١١	٠,٨٦	٠,٧٢
١٢	٠,٨٧	٠,٧٦
١٣	٠,٨٢	٠,٨٧
١٤	٠,٧٢	٠,٨٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٢٧

يوضح جدول (٤) صدق الاتساق الداخلي لعبارات إستمارة إستطلاع " معايير مقترحة للإتحاد المصرى لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبط الفضائى لدورى القسم الأول لكرة القدم " .

جدول (٥)

معامل ألفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لإستمارة إستطلاع الرأي

ن = ٥٠

معامل ألفا
٠,٧٦٣
معايير مقترحة للإتحاد المصرى لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبط الفضائى لدورى القسم الأول لكرة القدم.
٠,٧٦٧

يوضح جدول (٥) معامل ألفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لإستمارة إستطلاع الرأي ويتضح دلالة معامل الفا لإستمارة البحث.

جدول (٦)

التكرارات والنسب المئوية والأهمية النسبية وقيمة كا² لإستجابات العينة فى إستمارة إستطلاع الرأي
ن = ١٨٠ كا² (٣٢ ٠.٥) = ٤٦.١٩

وهنا كا² الجدولية أعلى من قيمة كا² عند ٠.٥ وهذا يعنى أن لها دلالة إحصائية وهناك مؤشر على وجود مستوى جيد لصالح إستمارة إستطلاع الرأي.

الدراسة الإستطلاعية لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحثون بإجراء الدراسة الإستطلاعية علي مجموعة من العاملين بالأندية الرياضية ، والعاملين بوزارة الشباب والرياضة ، والعاملين بالإتحاد المصرى لكرة القدم ، والعاملين بالهيئة الوطنية للإعلام ، وهيئات البث الفضائي بجمهورية مصر - وتقدر بـ (٥٠) فرداً.

إعداد الصورة النهائية لإستمارة إستطلاع الرأي.

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية لإستمارة إستطلاع الرأي قام الباحثون بتطبيق الإستمارة في صورتها النهائية مرفق رقم (٣) علي عينة عددها (١٨٠) من العاملين بالأندية الرياضية ، والعاملين بوزارة الشباب والرياضة ، والعاملين بالإتحاد المصرى لكرة القدم ،

رقم العبارات	إستمارة إستطلاع الرأي								
	أوافق		محايد		لا أوافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا ²
	ك	%	ك	%	ك	%			
١	١١١	٦١,٦٦	٣٧	٢٠,٥٦	٣٢	١٧,٧٨	٤٣٩	٨١,٢٩	١١,٥٩
٢	١٢٧	٧٠,٥٦	٣٧	٢٠,٥٦	١٦	٠,٨,٨٩	٤٧١	٨٧,٢٢	١٧,٤٥
٣	١٢٩	٧١,٦٧	٢٥	١٣,٨٩	١٦	٠,٨,٨٩	٤٥٣	٨٣,٨٩	١٣,٦٤
٤	١٣٢	٧٣,٣٣	٣٠	١٦,٦٧	١٨	١٠,٠٠	٤٧٤	٨٧,٧٨	١٧,٦٢
٥	١٤٠	٧٧,٧٨	١٥	٠,٨,٣٣	٢٥	١٣,٨٩	٤٧٥	٨٧,٩٦	١٧,٨٧
٦	١٢٩	٧١,٦٧	٢٣	١٢,٧٨	٢٨	١٥,٥٦	٤٦١	٨٥,٣٧	١٥,١٢
٧	١٢٤	٦٨,٨٩	٣٤	١٨,٨٩	٢٢	١٢,٢٢	٤٦٢	٨٥,٥٦	١٥,٣٢
٨	١١٨	٦٥,٥٦	٣٨	٢١,١١	٢٤	١٣,٣٣	٤٥٤	٨٤,٠٧	١٣,٩٣
٩	١٤٢	٧٨,٨٩	٢٣	١٢,٧٨	١٥	٠,٨,٣٣	٤٨٧	٩٠,١٨	١٨,٦٦
١٠	١٢٠	٦٦,٦٧	٤٠	٢٢,٢٢	١٣	٠,٧,٢٢	٤٥٣	٨٣,٨٩	١٣,٦٤
١١	١٣٤	٧٤,٤٤	٢٤	١٣,٣٣	٢٢	١٢,٢٢	٤٧٢	٨٧,٤٠	١٧,٣٢
١٢	١٣٨	٧٦,٦٧	٢١	١١,٦٧	٢١	١١,٦٧	٤٧٧	٨٨,٣٣	١٦,٥٦
١٣	١٤٢	٧٨,٨٩	١٥	٠,٨,٣٣	٢٣	١٢,٧٨	٤٧٩	٨٨,٧٠	١٦,٨٩
١٤	١٣٩	٧٧,٢٢	٣٥	١٩,٤٤	٦	٠,٣,٣٣	٤٩٣	٩١,١٢	١٩,٩٣

والعاملين بالهيئة الوطنية للإعلام ، وهيئات البث الفضائي بجمهورية مصر ، وذلك في الفترة من ٢٠/٣/٢٠٢٤م الي ١٥/٥/٢٠٢٤م.

المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث.

إستخدم الباحثون المعاملات والمعالجات الإحصائية التالية " التكرارات (ك) ، النسبة المئوية (%) ، " الوزن النسبي " ، " معامل ألفا كرو نباخ " ، اختبار كا^٢ .
عرض و مناقشة و تفسير نتائج البحث.

قام الباحثون بعرض و مناقشة و تفسير نتائج البحث و الإجابة على تساؤلاته ، حيث فُصل الباحثون عرض و مناقشة و تفسير نتائج كل جدول بشكل مستقل.

جدول (٧)

توصيف استجابات مفردات عينة البحث في إستمارة إستطلاع الرأي
"المعايير المقترحة للبت الفضائي لدورى القسم الأول لكرة القدم المصرى "

ن = ١٨٠

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا ^٢
	ك	%	ك	%	ك	%			
١	١١١	٦١,٦٦	٣٧	٢٠,٥٦	٣٢	١٧,٧٨	٤٣٩	٨١,٢٩	١١,٥٩
٢	١٢٧	٧٠,٥٦	٣٧	٢٠,٥٦	١٦	٠,٨٨٩	٤٧١	٨٧,٢٢	١٧,٤٥
٣	١٢٩	٧١,٦٧	٢٥	١٣,٨٩	١٦	٠,٨٨٩	٤٥٣	٨٣,٨٩	١٣,٦٤
٤	١٣٢	٧٣,٣٣	٣٠	١٦,٦٧	١٨	١٠,٠٠	٤٧٤	٨٧,٧٨	١٧,٦٢
٥	١٤٠	٧٧,٧٨	١٥	٠,٨٣٣	٢٥	١٣,٨٩	٤٧٥	٨٧,٩٦	١٧,٨٧
٦	١٢٩	٧١,٦٧	٢٣	١٢,٧٨	٢٨	١٥,٥٦	٤٦١	٨٥,٣٧	١٥,١٢
٧	١٢٤	٦٨,٨٩	٣٤	١٨,٨٩	٢٢	١٢,٢٢	٤٦٢	٨٥,٥٦	١٥,٣٢
٨	١١٨	٦٥,٥٦	٣٨	٢١,١١	٢٤	١٣,٣٣	٤٥٤	٨٤,٠٧	١٣,٩٣
٩	١٤٢	٧٨,٨٩	٢٣	١٢,٧٨	١٥	٠,٨٣٣	٤٨٧	٩٠,١٨	١٨,٦٦
١٠	١٢٠	٦٦,٦٧	٤٠	٢٢,٢٢	١٣	٠,٧٢٢	٤٥٣	٨٣,٨٩	١٣,٦٤
١١	١٣٤	٧٤,٤٤	٢٤	١٣,٣٣	٢٢	١٢,٢٢	٤٧٢	٨٧,٤٠	١٧,٣٢
١٢	١٣٨	٧٦,٦٧	٢١	١١,٦٧	٢١	١١,٦٧	٤٧٧	٨٨,٣٣	١٦,٥٦
١٣	١٤٢	٧٨,٨٩	١٥	٠,٨٣٣	٢٣	١٢,٧٨	٤٧٩	٨٨,٧٠	١٦,٨٩
١٤	١٣٩	٧٧,٢٢	٣٥	١٩,٤٤	٦	٠,٣٣٣	٤٩٣	٩١,١٢	١٩,٩٣

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٥ ٣٢) = ٤٦.١٩

يتضح من الجدول رقم (٧) أن هناك فروق دالة احصائيا لأراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني الخاص بالمعايير المقترحة للبت الفضائي لدورى القسم الأول لكرة القدم أشارت العبارات رقم (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤) بالجدول رقم (٧) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لأراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) .

يتضح من الجدول رقم (٧) أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٦١.٦٦٪، ٧٨.٨٩٪) والنسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت

ما بين (٨.٣٣٪، ٢٢.٢٢٪) والنسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت بين (٣.٣٣٪، ١٧.٧٨٪).

حيث قام الباحثون بمناقشة النتائج التي توصل اليها في ضوء تساؤل إستمارة إستطلاع الرأي " ما هي المعايير المقترحة للاتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبط الفضائي لدورى القسم الأول لكرة القدم " .

أن هناك فروق دالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور "معايير مقترحة للاتحاد المصري لكرة القدم (رابطة الأندية المحترفة) للبط الفضائي لدورى القسم الأول لكرة القدم"

ويرى الباحث وفقاً لنتائج البحث أنه لا توجد معايير واضحة لتوزيع عائدات حقوق البث الفضائي في الإتحاد المصري لكرة القدم بخلاف الدول المتقدمة في كرة القدم والسبب في ذلك عدم وضوح الرؤية الخاصة بمالكى حقوق البث وعدم وجود نظام واضح لتوزيع عائدات حقوق البث بشكل مستمر وثابت وقوة ونفوذ بعض الأندية الجماهيرية التي تفضل مصالحها على حساب جودة المنافسة وعدم وجود دراسات جدوى داخل المؤسسات الرياضية لقياس العائد الإقتصادي لحقوق البث وعدم معرفة قيمة بيع حقوق البث لعدم معرفة وتحديد حجم السوق والقيمة التسويقية لحقوق البث الفضائي.

وتتفق نتائج البحث مع دراسة عمرو محمد زاهر (٢٠١٧م) (٦) ودراسة مصطفى أحمد عزام (٢٠٠٨م) (١٠) في أن نظام البيع الجماعي هو الأسلوب الأفضل في بيع حقوق البيع مما يساعد إلى تحسين الموارد المالية بالنسبة للفرق مما ينعكس على تحسين مستوى المنافسة بين الفرق وبالتالي تحسين مستوى الدورى من الناحية التنافسية مما يجعل مسابقة الدورى سلعة عالية الثمن ويعود على جميع الاندية المشاركة فى الدورى وبالتالي تقليل الفوق المالية الكبيرة بين الأندية مما يسهم فى تقوية المنافسة وتحقيق مبدأ توازن المنافسة بين الأندية المشاركة فى الدورى وبالإضافة الى خلق مزايا مالية أخرى عن طريق مزج البيع الجماعي والحصري معاً عن طريق بيع حزمة من المباريات وبيعها كمثل للبطولة وهذا جاء على رغبة كثير من الجماهير بالإضافة إلى العوائد المالية التي حصلت عليها الأندية ما ساعد على تعظيم دخلهم كمجموعة مما سمح للاندية بتطوير ملاعبهم وشراء لاعبين ذو كفاءة عالية وبالتالي تحسين المنتج (مستوى الدورى) وبالتالي إرتفاع نسب المشاهدة لدى الجمهور وساعد أيضاً على توفير نموذج لتوزيع عوائد بيع حقوق البث الفضائي مما يوفر مستوى مالى يرفع مستوى الفنى للفرق بميدان اللعب بين الأندية المتنافسة.

وتتفق نتائج البحث مع دراسة سعد أحمد شلبي (٢٠٠٧م) (٥) في أن البيع المشترك لحقوق البث الرياضى هو ممارسة مقبولة ويسهل فى العديد من المواقف البث الحصرى وبالتالي زيادة الربح الذى يمكن للأندية تحقيقه ، ومع ذلك يسهل البيع المشترك العقود طويلة الأجل ، كما أن ممارسة عروض الحقوق الحصرية طويلة الأجل للبيع المشترك ينتج عنها أقلية فى المنظمات الإعلامية القادرة على عرض وتقديم هذه الحقوق.

وتتفق أيضاً مع دراسة أحمد الحسينى أيوب (٢٠٢٢م) (١) أنه يجب تحديد آليات واضحة ومحددة لتوزيع عائدات البث التلفزيونى والبحث عن أفضل المعايير المناسبة لتوزيع تلك العائدات والإستعانة بخبرات الدوريات الأوروبية.

و هذا كله ما يحقق الهدف الرئيسى للبحث و هو (معايير مقترحة للاتحاد المصرى لكرة القدم المستخدمة فى البث الفضائى لدورى القسم الأول لكرة القدم).

جدول (٨)

معايير مقترحة للبث الفضائى لدورى القسم الأول لكرة القدم المصرى

م	النسبة المئوية	الجهة المستفيدة
١	٣٦٪	توزع على جميع أندية دورى القسم الأول لكرة القدم المصرى بالتساوى.
٢	٥٪	تستقطع للاتحاد المصرى لكرة القدم.
٣	٥٪	تستقطع لرابطة الأندية المحترفة المصرية.
٤	٣٪	توزع ١٪ لكل نادى صاعد من الدرجة الثانية لدورى القسم الأول لكرة القدم المصرى.
٥	٣٠٪	توزع حسب نسبة المشاهدة للمباريات.
٦	١٨٪	توزع أسهم حسب ترتيب الأندية من (١-١٨) الأول فى الترتيب يحصل على ١٨ سهم والثانى يحصل على ١٧ سهم وهكذا.....).
٧	٢٪	لبطل الدورى (دون إعتبار لنسبته فى الترتيب).
٨	١٪	المسؤولية المجتمعية والمبادرات والأعمال الخيرية.

ويتضح من جدول رقم جدول (٨) أن هذا المقترح يحقق ما يلى:-

المساهمة في زيادة التمويل المالى لجميع أندية دوري القسم الأول لكرة القدم المصري مما ينعكس على إرتفاع مستوى الفنى للفرق المشاركة فى دوري القسم الأول لكرة القدم المصري.

يعطى الميزة النسبية للأندية الجماهيرية.

يساعد على الإرتقاء بالمستوى الفنى من خلال حوافز وفق ترتيب المسابقة للثلاث المراكز الأولى مما ينعكس على المنتخبات الوطنية.

إستخلاصات البحث.

فى ضوء السلبيات للواقع الحالى لعدم وجود معايير واضحة وثابتة للبث الفضائي لدورى القسم الأول لكرة القدم تحقق عدالة فى توزيع عائدات حقوق البث على الأندية الرياضية المشاركة فى مسابقة دوري القسم الأول لكرة القدم ، توصل الباحث إلى وضع معايير مقترحة للبث الفضائي لدوري القسم الأول لكرة القدم المصري يمكن العمل من خلالها للوصول إلى إرضاء جميع الأندية الأندية الرياضية المشاركة فى مسابقة دوري القسم الأول لكرة القدم وتحقيق عدالة فى التوزيع مع الأخذ فى الإعتبار الإستعانة بخبرات الدوريات الأوروبية (الدورى الإنجليزى).

وضع معايير مقترحة للبث الفضائي لدوري القسم الأول لكرة القدم المصري يعتمد على إستحداث تصنيف فى توزيع العائدات يعتمد على المستوى الفنى وترتيب المسابقة والشعبية وضمان الحد الأدنى من العائدات يوزع بين جميع أندية دوري القسم الأول لكرة القدم.

توصيات البحث.

- ١ - تحديد معايير واضحة ومحددة وثابتة لتوزيع عائدات البث والبحث عن أفضل المعايير التى تحقق العدالة فى توزيع عائدات البث والإستعانة بخبرات الدوريات الأوروبية.
- ٢ - تطبيق المعايير الخاصة بإقامة دوري المحترفين لينعكس ذلك على جودة المنتج الرياضى من أجل القدرة على تسويق حقوق البث خارجياً بشكل أفضل وارتفاع قيمتها المالية مما يعود على الأندية بزيادة مداخيلها من الموارد المالية.
- ٣ - إتباع أسلوب البيع المشترك لحقوق البث الفضائي بما يضمن أعلى عائد من حقوق بيع البث الفضائي والإذاعي والإنترنت والمحمول للأندية.

قائمة المراجع باللغة العربية

- ١ أحمد الحسيني أيوب: مخطط مقترح لتوزيع عائدات حقوق البث التلفزيوني في مسابقات كرة القدم المصرية ، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة ، مجلد (٢٠٧٢) ، العدد (٤) ، أكتوبر ٢٠٢٢م.
- ٢ أحمد حميدة سيد على : قياس القيمة التسويقية لأندية الدوري الممتاز المصري لكرة القدم في ضوء معايير صناعة كرة القدم ، رسالة ماجستير ، إنتاج علمي منشور ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٢١م.
- ٣ حسن أحمد الشافعي ، سامح كمال عبدالقادر : حماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات الدولية ، إنتاج علمي منشور ، المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية ، مجلد ٤ ، العدد ٣٠ ، مصر ، ٢٠١٥م.
- ٤ سعد أحمد شلبي : مجالات التسويق والإستثمار بالأندية المصرية والأوروبية (دراسة تحليلية مقارنة) ، إنتاج علمي منشور ، مجلة المؤتمر العلمي الدولي التاسع لعلوم التربية البدنية والرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الأسكندرية ، ٢٠٠٦م.
- ٥ عبداللطيف بخاري : تسويق حقوق البث التلفزيوني في المجال الرياضي (دراسة تحليلية) ، إنتاج علمي منشور ، مجلة المؤتمر العلمي الثالث ، الرياضة والقانون (كلية الحقوق بالإشتراك مع كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠٠٧م.
- ٦ عمرو محمد حامد زاهر : دور الدولة في تنظيم سوق حقوق البث لمسابقات كرة القدم المصرية " دراسة تحليلية " ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٧م.
- ٧ قاسم فيصل ، محفوظي محمود : دور حقوق البث التلفزيوني في تمويل فرق كرة القدم المحترفة ، مجلة الإبداع الرياضي ، العدد ٣ ، المجلد ٤ ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة المسيلة ، الجزائر ، ٢٠١٣م.
- ٨ كمال الدين درويش، محمد صبحي حسانين : موسوعة متجهات الإدارة الرياضية في مطلع القرن الجديد ، المجلد الثالث ، التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الأداء البشري في إدارة الرياضة ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠٤م.
- ٩ محمد أبوبكر عبدالهادي : حماية حقوق الملكية الفكرية في مجال البث الفضائي ، المؤتمر السنوي التاسع للجمعية العلمية لكليات الحقوق العربية ، عجمان ، الإمارات العربية المتحدة ، ١١-١٢ ديسمبر ٢٠١١م.

١٠ مصطفى سيد أحمد عزام : العائد الإقتصادي لحقوق البث التلفزيوني للأندية الرياضية ،
رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ،
٢٠٠٧م

١١ مومني محمد الأمين ، صمود سيد أحمد : حقوق البث التلفزيوني للأحداث والمنافسات
الرياضية الكبرى ، المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والسياسية ، المجلد ٥٧ ، العدد ٥ ،
٢٠٢٠م.

قائمة المراجع باللغة الأجنبية

13 Klayiftunas : A comparative analysis of Canadian and Belarussian Sports Organizations M.A Thesis School of Human Kinetics University of Ottawa Canada (2015).

14 Klein :Whatis marketing , smlsnla doc,sport marketing 1995.

15 Rodoula TSiotso :The Effet of European Union Regulations Marketing Practices : The Case of European Football Broadcasting Rights Journal of Euromarketing,V,15,2006.

16 Theeconomicdimension of sport : European commission 2012

مصادر شبكة المعلومات (Internet)

17 [http:// www. Almalomat. com](http://www.Almalomat.com) 23-4-2022 1:25 AM