

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة & متاح على: www.jaess.journals.ekb.eg

Cross Mark

تقدير الطلب على البطاطس المصرية في أهم أسواقها الاستيرادية

احمد محمد حنفي عبد الرحمن *

قسم الدراسات الاقتصادية - مركز بحوث الصحراء

المخلص

تلعب التجارة الخارجية دورا هاما في تحقيق التوازن في البنيان الاقتصادي، كما تعتبر وسيلة لسد العجز السلعي، وتتمثل مشكلة البحث في أن هناك عدم استقرار في صادرات البطاطس المصرية، ويعزى هذا التنديب إلى حدة المنافسة التي تواجهها البطاطس المصرية في الأسواق الاستيرادية. لذا استهدفت البحث التعرف على مدى استجابة الكميات المصدرة من البطاطس في أسواقها الاستيرادية من خلال التقدير القياسي لنموذج الطلب شبه الأمثل، وتشير النتائج إلى أن مرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس في السوق الروسي بلغت حوالي 1.12%، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق، بينما بلغت المرونة الإنفاقية حوالي 0.99% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في السوق الروسي، وبلغت مرونة الطلب السعرية في السوق الإيطالي حوالي 1.44%، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق، بينما بلغت المرونة الإنفاقية حوالي 1.03% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في السوق الإيطالي، بينما بلغت مرونة الطلب السعرية في السوق اليوناني حوالي 1.77%، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق، بينما بلغت المرونة الإنفاقية حوالي 1.002% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في السوق اليوناني، بينما كانت مرونة الطلب السعرية في السوق البناني بلغت حوالي 1.48%، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق، بينما بلغت المرونة الإنفاقية حوالي 1.02% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في السوق البناني، ويوصى البحث بضرورة دراسة سبل زيادة القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في كلا من السوق الروسي واليوناني والإيطالي من خلال دراسة أسعار تصدير الدول المنافسة وموعد التصدير وأنواق المستهلكين، وذلك بهدف زيادة الصادرات من البطاطس المصرية في تلك الأسواق.

الكلمات الدالة : الطلب شبه الأمثل، المرونة التقاطعية، المرونة الإنفاقية، التصيب السوقي.



- 4- دراسة وتحليل المشاركة السوقية لنصيب مصر السوقي في أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية للفترة (2008 - 2021).
- 5- تقدير نموذج الطلب الأمثل لتقدير دوال الطلب على الصادرات المصرية من البطاطس في أهم أسواقها الخارجية خلال الفترة (2008-2022).

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث على منهجية التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي، كما تناول البحث تقدير بعض المؤشرات الخاصة بتحليل التنافسية مثل مؤشر النصب السوقي، مؤشر التنافسية السعرية وتطبيق نموذج المشاركة السوقية للصادرات المصرية من البطاطس إلى جانب مصفوفة النسبة السعرية للدول المتنافسة في أهم الأسواق العالمية.

نموذج الطلب شبه الأمثل:

والذي قدمه كل من Mullbauer، Deaton، ويعتبر هذا النموذج نموذجا مرنا سهلا الاستخدام، كما أنه أكثر تطبيقا في الدراسات الاقتصادية، إلا أنه يفترض عند تطبيقه في الدراسات الاقتصادية أحد افتراضين: الأول، التجميع على مستوى السلعة وهو لا يفرض في هذه الحالة بين السلع حسب مصادر استيرادها، وهو افتراض ممكن إذا كانت أسعار السلع تتغير بنفس النسبة، لكنه يبدو افتراضا صعبا في صادرات السلع الزراعية لعدة أسباب منها: اختلاف جودة المنتجات والتعريفات الجمركية، وتفاوت صيغ عقود الشراء، واختلاف خدمات الحفظ والنقل لهذه المنتجات. أما الافتراض الثاني: فهو الفصل الكامل بين السلع حسب مصادر استيرادها، وهذا أمر قد يخالف المنطق، ولأهمية التفرقة بين مصادر الاستيراد في تحليل الطلب على كمية واردات فإن بعض الدراسات الاقتصادية قد اقترحت استخدام هذا النموذج، والذي يتم فيه التفرقة بين مصادر استيراد السلع دون فرض قيد الفصل التام. وبفرض أن دالة الإنفاق ذات المنفعة U والتي تفرص تمييزا بين السلع وفقا لاختلاف مصادرهما يمكن اشتقاق النموذج كالاتي:

$$\ln [E(P,U)] = (1-U) \ln [a(P)] + U \ln [b(P)] \quad (1)$$

$$\ln [\alpha(\Pi)] = \alpha_0 + \sum \alpha_k \ln \Pi_k + \sum \gamma_{kp} \ln \Pi_k \ln \Pi_p \quad (2)$$

$$\ln [\beta(\Pi)] = \ln [\alpha(\Pi)] + \beta_0 \prod_k P_k^{\beta_k} \quad (3)$$

وبإحلال المعادلتين (2)، (3) في المعادلة (1) يمكن صياغة دالة الإنفاق

كما يلي:

$$\ln [E(\Pi,Y)] = \alpha_0 + \sum \alpha_k \ln \Pi_k + \sum \gamma_{kp} \ln \Pi_k \ln \Pi_p + \beta_0 Y \prod_k P_k^{\beta_k} \quad (4)$$

المقدمة

تعتبر التجارة الخارجية أهم مكونات النظام الاقتصادي في كل دول العالم، حيث تحتل قضية الصادرات المصرية في مقدمة الأولويات التي تحتل مكانة بارزة من اهتمام الدولة، وذلك لكونها أحد المصادر الدائمة للحصول على النقد الأجنبي، ووسيلة لخفض العجز في الميزان التجاري المصري ومما لا شك فيه أن دراسة الأسواق الخارجية للصادرات الزراعية ذات أهمية كبيرة للتعرف على الوضع الراهن والتوقع المستقبلي لتلك الصادرات حيث تأتي تنمية الصادرات الزراعية المصرية وتنشيط الصادرات من خلال رفع قدرتها التنافسية بالأسواق العالمية وفتح أسواق جديدة والحصول على نصيب أكبر بالأسواق الحالية في مقدمة تلك الاهتمامات، وبعد حصول البطاطس من أهم محاصيل الخضر التصديرية في مصر، حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات خلال الفترة (2015 - 2021) حوالي 220 مليون دولار تمثل نحو 21.8% من إجمالي قيمة صادرات الخضر البالغة نحو 1.04 مليار دولار، وتمثل نحو 6.3% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية البالغة نحو 3.4 مليارات دولار لنفس الفترة.

المشكلة البحثية

تعتبر البطاطس المصرية واحدة من أهم صادرات الزراعة المصرية، وعلى الرغم من ذلك إلا أنه لوحظ تنديب في كميات وقيمة صادرات مصر من البطاطس المصرية خلال الفترة (2008-2021)، الأمر الذي يشير إلى أن الواقع التصديري للبطاطس المصرية في أسواقها الخارجية يتناوب العبيد من الصعوبات والمعوقات التي قد تؤثر على إحلال الصادرات المصرية من البطاطس، بصادرات الدول المنافسة في بعض الأسواق العالمية، الأمر الذي استلزم إجراء البحث لدراسة الدول المنافسة لمصر داخل أهم الدول المستوردة للبطاطس.

هدف البحث

استنادا إلى مشكلة البحث والسعي إلى دراسة تنافسية الصادرات المصرية من البطاطس في أهم الأسواق العالمية، فإن البحث يستهدف بصفة رئيسية دراسة تنافسية الصادرات المصرية من البطاطس في أهم أسواق التصدير المصرية، وتقدير دوال الطلب على البطاطس في هذه الأسواق. وتحقيقا لهذا الهدف فسوف يتناول البحث بالدراسة والتحليل المحاور الآتية:

- 1- التعرف على الأهمية النسبية لصادرات البطاطس المصرية.
- 2- دراسة وتحليل التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية لفتريتي الدراسة (2014 - 2008)، (2021 - 2015)
- 3- دراسة مؤشر اختراق صادرات البطاطس المصرية لأهم الدول المستوردة لفتريتي الدراسة (2014-2008) (2021-2015)

*الباحث المسنون عن التواصل

البريد الإلكتروني: drahmed.hanfy@gmail.com
DOI: 10.21608/jaess.2023.248254.1257

ويتفاضل $\ln [E(P, U)]$ بالنسبة لسعرها $\ln P_i$ يمكن الحصول على نصيب السلعة المستوردة من الإنفاق W_i كالآتي:

$$\frac{\partial \ln [E(P, U)]}{\partial \ln P} = \frac{P_i q_i}{E(P, U)} = W_i \quad (5)$$

وبالتالي يمكن إعادة صياغة المعادلة (4) كالآتي:

$$\Omega_i = \alpha_i + \sum \gamma_{\varphi} \Delta v \Pi_{\varphi} + \beta_i Y \beta_0 \prod_k P_k^{\beta_k} \quad (6)$$

وبحل المعادلة (4) بالنسبة للمنفعة (U) وإحلالها في المعادلة (6) يمكن الحصول على الآتي:

$$\Omega_i = \alpha_i + \sum \gamma_{\varphi} \Delta v \Pi_{\varphi} + \beta_i \Delta v \left(\frac{E}{P_{\text{index}}} \right) \quad (7)$$

حيث:

$$\Delta v (\Pi_{\text{index}}) = \alpha_i + \sum \alpha_k \Delta v \Pi_k + \sum \gamma_{\varphi} \Delta v \Pi_{\varphi} \Delta v \Pi_{\varphi} \quad (8)$$

ويعتبر P_{index} غير خطي ويوجه صعوبات في التقدير لذا فقد استبدل بالرقم القياسي الهندسي

$$\ln (P_{\text{spi}}) = \sum_i W_i \ln P_i \quad (9)$$

وحيث أن W_i تشير إلى نسبة الإنفاق، كما أنها تمثل المتغير التابع في المعادلات فإن استخدام هذا الرقم القياسي قد يسبب بعض المشاكل الأتية في معادلات النموذج، لذا يتم استخدام فترات التأخير كالآتي:

$$\ln (P_{\text{spi}}) = \sum_i W_i' \ln P \quad (10)$$

حيث:

$$W_i' = 1/2 (W_{it} + W_{it-1}) \quad (11)$$

مع ملاحظة أنه يمكن اعتبار الرقم القياسي P_{index} كتقريب خطي للرقم القياسي P_{spi} في حالة وجود ازدواج خطي Multicollinearity مرتفع بين الأسعار، وبالتالي تصبح المعادلة (7) كالآتي:

$$\Omega_i = \alpha_i + \sum \gamma_{\varphi} \Delta v \Pi_{\varphi} + \beta_i \Delta v \left(\frac{E}{P_{\text{spi}}} \right) \quad (12)$$

وذلك في ظل تطبيق الشروط الخاصة بالطلب على المعادلة (12)

والتي تتمثل في:

- شروط الإضافة $\sum_i \alpha_i = 1, \sum_i \gamma_{\varphi} = 0, \sum_i \beta_i = 0$ Additivity
- شروط التجانس $\sum \gamma_{\varphi} = 0$ Homogeneity
- شروط التماثل $\gamma_{\varphi} = \gamma_{\varphi} \quad \phi \quad \rho \quad \tau \quad \varphi$ Symmetry

وترجع أهمية هذه الشروط في أنها تجعل النموذج متماسكاً مع نظرية الطلب، حيث تضمن شروط الإضافة تحقق شرط أن مجموع الإنفاق $\sum (W_i) = 1$ ، أما شروط التجانس فتضمن تجانس دوال الطلب، أما شروط التماثل فتتحقق شرط سلتيكي Slutsky Condition.

حيث تشير: α, β, γ إلى معالم الدالة، P_i سعر السلعة من المصدر، a عبارة عن دوال في معالم الدالة والأسعار، m عدد مصادر تصدير السلعة، W_i نصيب السلعة المستوردة من الإنفاق، P_i, q_i سعر وكمية السلعة من المصدر، E الإنفاق الكلي على السلعة من كل المصادر، P_{index} الرقم القياسي للأسعار، P_{spi} الرقم القياسي لستون.

وتحسب مرونة الطلب السعرية والتقاطعية والإنفاقية Own, Cross and Expenditure Elasticity كالآتي:
 $(m \times m)$ - المرونة السعرية والتقاطعية وتأخذ مصفوفة

$$\varepsilon_{\text{Own}, \text{Cross}} = -\delta_{\varphi} + (\gamma_{\varphi} / \Omega_i) - \beta_i (\Sigma \varphi / \Omega_i)$$

المرونة السعرية الذاتية (قطر المصفوفة) $(\delta_{\varphi} = 1, \omega_{\varphi \varphi} = \varphi)$

المرونة السعرية التقاطعية (خارج القطر) $(\delta_{\varphi} = 0, \omega_{\varphi \varphi} = \varphi)$

المرونة الإنفاقية $\varepsilon_{\text{Expend}} = 1 + (\beta_i / \Omega_i)$

وللتحقق من صحة النتائج فإنه يتم قياس العلاقة بين المرونات الإنفاقية المرجحة نصيب السلعة المستوردة من الإنفاق كالآتي:

$$\sum_i \Omega_i \varepsilon_{\text{Expend}} = 1$$

وقد تم الكشف عن الارتباط الذاتي باستخدام اختبار "Breusch-Godfrey"، وعن مشكلة عدم تجانس حد الخطأ باستخدام اختبار "Engel test"، والكشف عن مشكلة عدم التوزيع الطبيعي لحد الخطأ باستخدام اختبار "Jarque-Bera test"، وفي حالة عدم المعنوية فلا توجد مشكلة قياسية بالمعادلة. ولتقدير معالم النموذج أنيا للمعادلة (12) باستخدام أسلوب Zellner لحل المعادلات أنيا (Seemingly Unrelated Regression (SUR)).

ملحوظة: إذا كانت المرونة السعرية = صفر كانت عديمة المرونة، وأقل من 1 غير مرنة، = 1 متكافئة المرونة، أكبر من 1 كانت مرنة، تقترب من مال نهائية كانت مرنة لانتهائية. وإذا كانت المرونة التقاطعية موجبة كانت السلعتين بديلتين، سالبة كانت السلعتين مكملتين. إذا كانت المرونة الإنفاقية سالبة كانت السلعة دنيا، موجبة كانت عادية.

مصادر البيانات

اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة والتي تصدرها الجهات ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث والواردة بنشرات الاقتصاد الزراعي لقطاع الشئون الاقتصادية بوزارة الزراعة والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء والبنك الدولي هذا بالإضافة إلى بعض المواقع على شبكة المعلومات الدولية مثل www.fao.org، www.trademap.org، وكذلك الدراسات والبحوث ذات الصلة بموضوع البحث

النتائج والمناقشات

1. الأهمية النسبية لصادرات البطاطس المصرية

واجهت الصادرات المصرية من البطاطس العديد من الاضطرابات داخل الأسواق الأوروبية نتيجة العفن البني، حيث يستحوذ السوق الأوروبي على نحو 32% من الصادرات ويحتل المركز الثاني، وبهذا فإن أي خلل في استقرار الصادرات يؤثر على الميزان التجاري المصري. ومع تطبيق قانون الصحة النباتية وأيضاً الحجر الزراعي التزمّت مصرُ بنفاوة حيات البطاطس للحفاظ على صادراتها. ولهذا تمّ تحديد الفترة الزمنية لتقدير الأثر الاقتصادي من 2008 - 2021. ونظراً لطول الفترة تمّ تقسيمها إلى فترتين لإيضاح الفروق لتكون نتيجة التطور في الصادرات المصرية أكثر دقةً وفق المتغيرات الاقتصادية المحلية والدولية.

ويشير الجدول (1) إلى الأهمية النسبية لكمية صادرات البطاطس المصرية من إجمالي الإنتاج المحلي المطلي خلال فترتي الدراسة (2008 - 2014)، (2015 - 2021) حيث تبين أن متوسط كمية الإنتاج المحلي من البطاطس ارتفعت من 4.1 مليون طن خلال الفترة الأولى (2008 - 2014) إلى 5.3 مليون طن خلال الفترة الثانية (2015 - 2021) وأيضاً ارتفع متوسط كمية الصادرات المصرية من 415 ألف طن بنسبة تقدر بنحو 10.1% خلال الفترة الأولى إلى 607.8 الف طن بنسبة تقدر بنحو 11.3% خلال الفترة الثانية.

جدول 1. الأهمية النسبية لكمية صادرات البطاطس المصرية من إجمالي الإنتاج المحلي خلال الفترتين (2008-2014)، (2015-2021)

السنوات	كمية الإنتاج المحلي (بالآلاف طن)	كمية صادرات البطاطس (بالآلاف طن)	نسبة الصادرات من الإنتاج المحلي
2008	3567.1	378.3	10.6
2009	3659.3	215	5.9
2010	3643.2	299.9	8.2
2011	4338.4	637.4	14.7
2012	4758	262.9	5.5
2013	4265.2	427.9	10.0
2014	4611.1	684.6	14.8
المتوسط	4120.3	415.2	10.1
2015	4955.4	595.3	12.0
2016	4113.4	407.8	9.9
2017	4841	808.2	16.7
2018	4960.1	724.9	14.6
2019	5200.6	684.7	13.2
2020	6786.3	561.3	8.3
2021	6902.8	472.4	6.8
المتوسط	5394.2	607.8	11.3

المصدر: حسبت وجمعت من بيانات المنظمة العالمية للاغذية والزراعة، الفاو.

كما يتضح من الجدول (2) الأهمية النسبية لقيمة صادرات البطاطس المصرية من إجمالي قيمة صادرات الخضر والصادرات الزراعية خلال فترتي الدراسة (2008 - 2014)، (2015 - 2021)، أنه على الرغم من انخفاض متوسط قيمة الصادرات المصرية الزراعية من 4.2 مليار دولار خلال الفترة الأولى (2008-2014)، إلى حوالي 3.4 مليار دولار خلال الفترة الثانية (2015-2021)، إلا أنه ارتفعت نسبة صادرات البطاطس من الصادرات الزراعية بالفترة الأولى بحوالي 2% عن الفترة الثانية. كما يتضح من نفس الجدول أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من البطاطس ارتفعت من حوالي 193 مليون دولار خلال الفترة الأولى إلى حوالي 220 مليون دولار خلال الفترة الثانية، كما ارتفع متوسط نسبة صادرات البطاطس المصرية من الخضر بحوالي 20% خلال الفترة الأولى إلى نحو 21% خلال الفترة الثانية.

جدول 2. الأهمية النسبية لقيمة صادرات البطاطس المصرية من إجمالي قيمة صادرات الحنظل والصادرات الزراعية خلال الفترة (2008-2021) القيمة: مليون دولار

السنوات	قيمة صادرات البطاطس	قيمة صادرات الحنظل	نسبة البطاطس من الحنظل	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة الصادرات من البطاطس
2008	163.1	620	26.30%	3635.5	4.50%
2009	145.4	764.9	19.00%	4674.7	3.10%
2010	131.9	833.8	15.80%	3746.7	3.50%
2011	250.7	973.6	25.70%	4404	5.70%
2012	127.3	1071.2	11.90%	5268	2.40%
2013	205.9	1036.8	19.90%	4444.9	4.60%
2014	326.8	1246.8	26.20%	3640.5	9.00%
المتوسط	193	935.3	20%	4259.2	4.30%
2015	231.7	1134.1	20.40%	3709.1	6.20%
2016	147.1	950.4	15.50%	3566.7	4.10%
2017	272.1	1068.6	25.50%	3880.2	7.00%
2018	206.9	906.1	22.80%	4204.8	4.90%
2019	266.2	1103.7	24.10%	2886	9.20%
2020	221.9	1063.2	20.90%	3114.8	7.10%
2021	200.2	1087.6	18.40%	3000.4	6.70%
المتوسط	220.9	1044.8	21%	3480.3	6.30%

المصدر: حسب وجمعت من بيانات المنظمة العلمية للاغذية والزراعة، الفلو.

2- التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية :

يوضح الجدول (3) التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية خلال فترتي الدراسة ويبيّن حدوث زيادة في متوسط كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة وفقاً للأهمية النسبية خلال فترتي الدراسة (2008-2014) ، (2015-2021) (الكمية : بالآلاف طن)

الدولة	متوسط الفترة الاولى (2008 - 2014)			متوسط الفترة الثانية (2015-2021)		
	كمية	%	سعر	كمية	%	سعر
روسيا	145,246	35.0	80,869	243,857	36	93,187
إيطاليا	80,513	19.4	41,970	52,197	8	24,061
اليونان	51,777	12.5	25,210	76,210	11	28,678
لبنان	37,588	9.1	16,806	50,982	7	19,068
أخرى	100,084	24.1	28,163	259,097	38	55,888
الإجمالي	415,207	100	193,018	682,343	100	220,883

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الاغذية والزراعة.

2) مؤشر معدل اختراق البطاطس المصرية ليهم الأسواق الاستيرادية :

يعتبر معدل اختراق السوق مؤشراً هاماً لقياس الأداء السوقي لدولة ما وهو عبارة عن النسبة بين واردات أهم الدول المستوردة للبطاطس والاستهلاك الظاهر للبطاطس ويحسب من المعادلة التالية :

$$MPR_{ij} = M_{ij} / (Q_i + M_{ij} - X_{ij})$$

معدل اختراق السوق MPR_{ij} = واردات الدولة من البطاطس M_{ij} / إنتاج الدولة من البطاطس Q_{ij} + إجمالي واردات الدولة من البطاطس M_{ij} - صادرات الدولة من البطاطس X_{ij}

وكما زادت قيمة نسبة الاختراق كلما دل على زيادة نسبة اختراق البطاطس للسوق وتعتبر نسبة الاختراق مقياساً لقابلية الأسواق المعنية موضع الدراسة على استيعاب الواردات في مختلف الدول واتساع السوق وسهولة دخوله . وتشير بيانات الجدول (4) إلى ضعف قيم معدل اختراق الأسواق لأهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية خلال فترتي الدراسات (2008-2014) - (2015-2021)

جدول 4. اختراق صادرات البطاطس المصرية لأهم الدول المستوردة لفترتي الدراسة (2008-2014)، (2015-2021) (الكمية : بالآلاف طن)

الدولة	الفترة	متوسط الصادرات الكلية	متوسط الواردات المصرية	متوسط إنتاج الدولة	معدل اختراق الأسواق
روسيا	الأولى	662,774	145,246	22,884	0.006
الثانية	446,131	243,857	29,290	234,368	0.008
إيطاليا	الأولى	643,393	80,513	1361	0.043
الثانية	638,948	52,197	1512,3	102,822	0.025
اليونان	الأولى	149,033	51,777	477,2	0.086
الثانية	172,718	76,210	866,3	35,674	0.076
لبنان	الأولى	88,189	37,588	97,844	0.861
الثانية	74,337	50,982	104,465	92,088	0.588

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة، نشرات التجارة الخارجية.

من حوالي 415 ألف طن في الفترة الأولى إلى حوالي 682 ألف طن في الفترة الثانية ، كما ارتفعت قيمة الصادرات من نحو 193 مليون دولار خلال الفترة الأولى إلى حوالي 220 مليون دولار في الفترة الثانية. ودراسة تلك البيانات المصرية خلال فترتي الدراسة، حيث شتوتع ما يقرب من حوالي 145، 80، 51، 37 ألف طن وتمثل بنحو 35%، 19%، 12%، 9% لكل منهم على الترتيب من إجمالي كمية الصادرات المصرية خلال الفترة (2008 - 2014) ، في حين زادت كمية الصادرات لكلاً من روسيا، وإيطاليا، واليونان، ولبنان إلى حوالي 243,52,76,50 ألف طن خلال الفترة الثانية (2015 - 2021) وتمثل بنحو 36%، 8%، 11%، 7% لكل منهم على التوالي من إجمالي كمية صادرات البطاطس المصرية كمتوسط للفترة الثانية . وبلغت قيمة صادرات البطاطس المصرية لكلاً من روسيا، وإيطاليا، واليونان، ولبنان حوالي 80، 41، 25، 16 مليون دولار لكل منهم على التوالي خلال الفترة الأولى وتمثل نحو 42%، 22%، 13%، 9% من إجمالي قيمة صادرات البطاطس المصرية لكل منهم على التوالي، ثم زادت في الفترة الثانية حوالي 93.1، 24، 28.7، 19.1 مليون دولار وتمثل بنحو 42%، 11%، 13%، 9% لكل منهم على التوالي من إجمالي قيمة صادرات البطاطس المصرية كمتوسط للفترة الثانية لكلاً من روسيا، وإيطاليا، واليونان، ولبنان على الترتيب خلال تلك الفترة، كما تبين من نفس الجدول انخفاض متوسط سعر تصدير طن البطاطس خلال الفترة الأولى لكلاً من روسيا، وإيطاليا، واليونان، ولبنان من حوالي 556، 521، 486، 447 دولار/ طن إلى حوالي 382، 460، 376، 374 دولار/ طن، لكل منهم على الترتيب خلال نفس الفترة .

3. التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية خلال فترتي الدراسة (2008-2014) ، (2015-2021) (الكمية : بالآلاف طن)

الدولة	متوسط الفترة الاولى (2008 - 2014)			متوسط الفترة الثانية (2015-2021)		
	كمية	%	سعر	كمية	%	سعر
روسيا	145,246	35.0	80,869	243,857	36	93,187
إيطاليا	80,513	19.4	41,970	52,197	8	24,061
اليونان	51,777	12.5	25,210	76,210	11	28,678
لبنان	37,588	9.1	16,806	50,982	7	19,068
أخرى	100,084	24.1	28,163	259,097	38	55,888
الإجمالي	415,207	100	193,018	682,343	100	220,883

وذلك يدل على صعوبة اختراق تلك الأسواق لما تواجهها من منافسة قوية، الأمر الذي يستوجب دراسة الأسباب والمعوقات التي أدت إلى انخفاض هذا المعدل والبحث عن سبل زيادة القدرة التنافسية في تلك الأسواق. وقد قدرت أعلى قيمة لذلك المعدل خلال الفترة الأولى بنحو 0.864 وذلك في السوق اللبناني ويرجع إلى انخفاض السعر التصديري لمصر داخل السوق اللبناني، ويأتي السوق اليوناني في المرتبة الثانية بمعدل 0.086، ويليهما كل من إيطاليا وروسيا بمعدل 0.043، 0.006 لكل منهما على الترتيب، وبلغت أعلى قيمة لمعدل اختراق الأسواق خلال الفترة الثانية نحو 0.588 وذلك في السوق اللبناني، ويأتي السوق اليوناني في المرتبة الثانية بمعدل 0.076، ويليهما كل من إيطاليا وروسيا بمعدل 0.025، 0.008 لكل منهما على الترتيب، خلال الفترة (2008-2021).

3. الأهمية السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل أهم الدول المستوردة للبطاطس :

عبارة عن النسبة المئوية لصادرات مصر المصدرة للبطاطس من إجمالي واردات الدولة المستوردة للبطاطس (روسيا، وإيطاليا، واليونان ، ولبنان) ويحسب من المعادلة التالية:

النصيب السوقي = صادرات مصر من البطاطس / إجمالي واردات الدولة من البطاطس × 100 وارتفاع مؤشر النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لأي دولة .

2) الأهمية السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسي :

يشير الجدول (5) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسي، وتوضح البيانات انخفاض إجمالي الكمية المستوردة من البطاطس داخل السوق الروسي من حوالي 662.7 ألف طن خلال الفترة الأولى (2008 - 2014) إلى نحو 446.1 ألف طن خلال الفترة الثانية. وتمثل كل من مصر، وأذربيجان، هولندا، الصين، حوالي 60% من إجمالي واردات السوق الروسي وذلك خلال الفترة الأولى. وكان لمصر المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبطاطس في السوق الروسي خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 145.2 ألف طن وبلغ نصيبها السوقي حوالي 22% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة يليها كل من هولندا، وأذربيجان، والصين في المركز الثاني والثالث والرابع بمتوسط كمية قدرت بنحو 125، 69.3، 57.4 ألف طن على الترتيب، بأهمية سوقية بلغت نحو 19%، 10%، 9% من إجمالي واردات السوق لكل منهم على التوالي خلال تلك الفترة.

تصدير البطاطس لروسيا من مصر فقط، وقد بلغ معدل نمو السعر أعلى قيمة له هولندا حيث بلغ نحو 90.3% (وهي من أهم الدول المنافسة لمصر) ، تليها أذربيجان والصين بنسبة 4 % ، 0.4 % على الترتيب، بينما انخفض معدل نمو سعر تصدير مصر بنسبة 31.4 %، خلال نفس الفترة .

وبدراسة المنافسة السعرية داخل السوق الروسي يتبين من الجدول (5) متوسطات أسعار تصدير أهم الدول في السوق الروسي لمحصول البطاطس ، يتبين النسبة بين سعر تصدير كل دولة وسعر تصدير مصر في السوق الروسي ومنه يمكن تقدير الميزة التنافسية السعرية داخل السوق الروسي وذلك خلال فترتي الدراسة ، ويتضح من بيانات الجدول انخفاض متوسط سعر استيراد روسيا خلال الفترة الأولى من نحو 478 دولار/ طن إلى حوالي 410 دولار/ طن في الفترة الثانية. وتفقد مصر الميزة التنافسية السعرية مع كلا من هولندا ، وأذربيجان ، والصين ، وذلك خلال الفترة الأولى. أما بالنسبة للفترة الثانية فتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع كلا من هولندا ، وأذربيجان ، والصين . ونظرا لتراجع سعر تصدير طن البطاطس المصرية وزيادة أسعار الدول الأخرى تزايد نصيبها داخل السوق الروسي.

جدول 5. الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسي لفترتي الدراسة (2014-2008)، (2021-2015)

الدولة	متوسط الفترة الأولى (2014-2008)			متوسط الفترة الثانية (2021-2015)			معدل نمو السعر	معدل نمو الكمية %
	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار	السعر بالدولار	النصيب % التنافسية	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار		
مصر	145,246	80,868	557	22%	100%	92,778	382	67.3%
أذربيجان	69,269	30,466	440	10%	13%	26,585	458	-16.2%
هولندا	124,923	54,082	433	19%	1%	5,115	824	-95%
الصين	57,370	27,041	471	9%	9%	18,971	473	-30%
أخرى	265,964	124,196	467	40%	22%	39,304	398	-63%
الإجمالي	662,774	316,656	478	100%	100%	182,755	410	-32.7%

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة، نشرات التجارة الخارجية .

مصر تناقصت بحوالي 28.3 ألف طن خلال الفترة الثانية عن الأولى . بينما انخفض نصيبها السوقي إلى حوالي 8% من إجمالي واردات السوق الإيطالي للفترة نفسها. وتسبقها كل من فرنسا، وألمانيا، وهولندا في المركز الأول إلى الثالث على الترتيب بمتوسط كمية صادرات قدرت بنحو 288، 123.6، 81.5 ألف طن ، وبأنصبة سوقية بلغت حوالي 45%، 19%، 13% لكل منهم على الترتيب من متوسط واردات السوق الإيطالي للفترة نفسها. كما يتبين من الجدول نفسه أن معدل نمو للكمية المستوردة من البطاطس داخل السوق الإيطالي متراجعة ، وقد انخفض معدل النمو للكمية المصدرة من مصر بنسبة 35% وقد يرجع ذلك للشروط الصحية المفروضة على صادرات مصر من البطاطس .

وبدراسة أسعار التصدير من الدول المنافسة تبين انخفاضها خلال الفترة الثانية عن الأولى في الدول جميعهم، وانخفض معدل نمو السعر لكلا من فرنسا وهولندا وألمانيا ومصر بنسبة 3%، 4%، 12%، 12% لكل منهم على الترتيب وذلك خلال الفترة نفسها. وبدراسة المنافسة السعرية داخل السوق الإيطالي يتبين عدم تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع كلا من هولندا، وفرنسا، خلال فترتي الدراسة، ويتضح من بيانات الجدول انخفاض متوسط سعر استيراد إيطاليا خلال الفترة الأولى من نحو

جدول 6. الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي لفترتي الدراسة (2014-2008)، (2021-2015)

الدولة	متوسط الفترة الأولى (2014-2008)			متوسط الفترة الثانية (2021-2015)			معدل نمو السعر	معدل نمو الكمية %
	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار	السعر بالدولار	النصيب % التنافسية	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار		
مصر	80,512	41,953	521	13%	100%	24,062	461	-35%
فرنسا	327,102	95,516	292	51%	45%	82,025	284	-12%
ألمانيا	110,199	27,243	247	17%	19%	26,968	218	12%
هولندا	82,553	41,175	499	13%	13%	39,043	479	-01%
دول العالم المتوسط	43,027	19,366	450	7%	14%	30,223	327	1.15%
الإجمالي	643,39	225,25	350	100%	100%	202,320	317	-01%

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة، نشرات التجارة الخارجية .

24.1، 21.7، 19.4 ألف طن ويمثلون حوالي 16%، 15%، 13% من متوسط واردات السوق لنفس الفترة على الترتيب وتمثل كلا من مصر وهولندا وفرنسا وقبرص حوالي 86 % من إجمالي واردات السوق اليوناني للفترة الثانية . وكان لمصر المركز الأول كأهم الدول المصدرة لمحصول البطاطس في السوق اليوناني بكمية صادرات قدرت بنحو 76.2 ألف طن وتمثل حوالي 44 % من إجمالي واردات السوق اليوناني لنفس الفترة وتليها كل من فرنسا وقبرص وهولندا في المركز الثاني إلى الرابع على الترتيب بمتوسط كمية صادرات قدرت بنحو 29.8، 28، 14.2 ألف طن ويمثلون نحو 17%، 16%، 8% لكل منهم على الترتيب من متوسط واردات السوق اليوناني لنفس الفترة.

أما بالنسبة للفترة الثانية (2015 - 2021) تمثل كلا من مصر ، وأذربيجان، وهولندا، الصين، حوالي 78 % من إجمالي واردات السوق الروسي وذلك خلال الفترة الثانية . وكان لمصر المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبطاطس في السوق الروسي خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 243 ألف طن وبلغ نصيبها السوقي حوالي 54 % من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة يليها كل من أذربيجان، وهولندا، والصين في المركز الثاني والثالث والرابع بمتوسط كمية قدرت بنحو 58، 40، 6.2 ألف طن على الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 13%، 9%، 1% لكل منهم على التوالي من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة.

كما يتبين من الجدول (5) أن أعلى معدل نمو للكمية المستوردة من البطاطس داخل السوق الروسي كانت لمصر حيث قدرت بنحو 67 %، في حين انخفض معدل النمو للكمية المصدرة من كل من هولندا، والصين، وأذربيجان بنسبة تقدر بنحو 95%، 30%، 16.2% لكل منهم على التوالي.

وبدراسة أسعار التصدير من الدول المنافسة تبين ارتفاعها خلال الفترة الثانية عن الأولى في هولندا، وأذربيجان، والصين، بينما انخفضت أسعار

2) الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي:

يشير الجدول (6) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي ، وتوضح البيانات انخفاض إجمالي الكمية المستوردة من البطاطس داخل السوق الإيطالي من حوالي 643.3 ألف طن خلال الفترة الأولى إلى نحو 638.3 ألف طن خلال الفترة الثانية. وتمثل كلا من فرنسا وألمانيا وهولندا ومصر حوالي 93% من إجمالي واردات السوق الإيطالي وذلك خلال الفترة الأولى . وكان لمصر المركز الثالث في قائمة الدول المصدرة للبطاطس في السوق الإيطالي خلال الفترة نفسها بكمية صادرات قدرت بنحو 80.5 ألف طن وبلغ نصيبها السوقي حوالي 13% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة يسبقها كل من فرنسا ، ألمانيا ، في المركز الأول والثاني بمتوسط كمية قدرت بنحو 327، 110 ألف طن على الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 51%، 17%، من إجمالي واردات السوق لتلك الفترة .

أما بالنسبة للفترة الثانية تمثل كلا من فرنسا وألمانيا وهولندا ومصر حوالي 86 % من إجمالي واردات السوق الإيطالي خلال الفترة الثانية. ولكن تراجع مصر للمركز الرابع كجدي أهم الدول المصدرة لمحصول البطاطس في السوق الإيطالي بكمية صادرات قدرت بنحو 52 ألف طن، أي أن صادرات

3) الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق اليوناني:

يشير الجدول (7) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق اليوناني وتوضح البيانات إلى زيادة الكمية المستوردة خلال الفترة (2008 - 2014) من حوالي 149 ألف طن إلى نحو 172.6 ألف طن خلال الفترة الثانية ، وتمثل كل من مصر ، وفرنسا ، وهولندا ، وقبرص ، حوالي 79 % من إجمالي واردات السوق اليوناني وذلك خلال الفترة الأولى . وكان لمصر المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبطاطس في السوق اليوناني بكمية صادرات قدرت بنحو 51.7 ألف طن وتمثل حوالي 35 % من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة ، وتليها كل من فرنسا ، وهولندا ، وقبرص ، في المركز الثاني ، والثالث ، والرابع على الترتيب بمتوسط كمية صادرات قدرت بنحو

في الفترة الثانية ويرجع ذلك لسياسة التقشف التي اتبعتها الدولة لعلاج الأزمة الاقتصادية التي تمر بها اليونان.

وبدراسة المنافسة السعرية داخل السوق اليوناني بين الجدول رقم (7) انخفاض متوسط سعر استيراد اليونان خلال الفترة الأولى من نحو 563 دولار/ طن إلى حوالي 433 دولار/ طن في الفترة الثانية. وتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع بعض الدول باستثناء فرنسا وذلك خلال الفترة الأولى. أما بالنسبة للفترة الثانية فتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع كل الدول.

جدول 7. الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق اليوناني لفترتي الدراسة (2014-2008)، (2021-2015)

الدولة	متوسط الفترة الأولى (2014-2008)			متوسط الفترة الثانية (2021-2015)		
	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار	السعر بالدولار	النصيب التنافسية	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار
مصر	51,777	25,210	487	44%	76,210	28,679
قبرص	19,468	14,512	745	16%	17,308	617
فرنسا	24,163	10,744	445	17%	11,323	379
هولندا	21,711	15,328	706	8%	8,265	581
دول العالم	31,915	18,037	565	14%	9,240	380
الإجمالي	149,033	83,831	563	100%	172,658	74,815

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الاغذية والزراعة، نشرات التجارة الخارجية.

الفترة ، وتليها كل من هولندا، وفرنسا، وبلجيكا في المركز الثاني والثالث والرابع على الترتيب بمتوسط كمية صادرات قدرت بنحو 15، 3.4، 2.2 ألف طن ويمثلون من النصيب السوقي حوالي 20%، 5%، 3% على الترتيب من متوسط واردات السوق اللبناني لنفس الفترة. كما يتبين من نفس الجدول أن أعلى معدل نمو للكمية المستوردة من البطاطس داخل السوق اللبناني كانت فرنسا حيث قدرت بنحو 46 % تليها كل من مصر وبلجيكا بنسبة 36 % ، 5 % على الترتيب ، وانخفض معدل نمو السعر لكلا من بلجيكا وفرنسا ومصر وهولندا بنسبة 10%، 11%، 16%، 21% لكل منهم على الترتيب وذلك خلال نفس الفترة.

وبدراسة المنافسة السعرية داخل السوق يتبين من نفس الجدول متوسط أسعار تصدير أهم الدول في السوق اللبناني لمحمول البطاطس خلال فترتي الدراسة ويتضح من بيانات الجدول انخفاض متوسط سعر استيراد لبنان خلال الفترة الأولى من نحو 515 دولار/ طن إلى حوالي 459 دولار/ طن في الفترة الثانية. وتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع كل الدول. مما يعني أن لمصر ميزة تنافسية سعرية خلال الفترة الأولى والثانية داخل السوق اللبناني .

4) الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق اللبناني

يشير الجدول (8) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق اللبناني وتوضح البيانات إلى انخفاض الكمية المستوردة خلال الفترة الأولى من حوالي 88.1 ألف طن إلى نحو 74.3 ألف طن خلال الفترة الثانية ، وتمثل كل من هولندا ومصر وبلجيكا وفرنسا حوالي 70 % من إجمالي واردات السوق اللبناني وذلك خلال الفترة الأولى . وكان لمصر المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبطاطس في السوق اللبناني بكمية صادرات قدرت بنحو 37.5 ألف طن ، ويمثل النصيب السوقي حوالي 43 % من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة، وتليها كل من هولندا، وفرنسا، وبلجيكا بكمية صادرات قدرت بنحو 19.3، 2.3، 2.1 ألف طن على التوالي ويمثلون من النصيب السوقي بنسبة 22%، 3%، 2% من إجمالي واردات السوق .

أما بالنسبة للفترة الثانية فتمثل كلا من هولندا ومصر وفرنسا وألمانيا حوالي 97 % من إجمالي واردات السوق اللبناني وذلك خلال نفس الفترة ، وكان لمصر المركز الأول كإحدى أهم الدول المصدرة لمحمول البطاطس في السوق اللبناني حيث بلغت الكمية المصدرة لها حوالي 50.9 ألف طن ، وتمثل من النصيب السوقي حوالي 69 % من إجمالي واردات السوق اللبناني لنفس

جدول 8. الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق اللبناني لفترتي الدراسة (2014-2008)، (2021-2015)

الدولة	متوسط الفترة الأولى (2014-2008)			متوسط الفترة الثانية (2021-2015)		
	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار	السعر بالدولار	النصيب التنافسية	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار
مصر	37588	16805	447	69%	50982	19065
هولندا	19375	15781	815	20%	15044	9710
فرنسا	2381	1692	711	5%	3478	2202
بلجيكا	2145	1661	774	3%	2249	1563
دول العالم	26701	9508	356	3%	2584	1572
المتوسط	88189	45447	515	100%	74337	34112

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الاغذية والزراعة، نشرات التجارة الخارجية.

على كفاءة النموذج سواء الارتباط الذاتي أو عدم التجانس أو عدم التوزيع الطبيعي (فيما عدا بعض المعادلات) كما تم التأكد من عدم معنوية اختبار (Wald test in Eviews) والخاص بشروط الإضافة والتجانس والتمثال كما تتحقق من صحة النموذج .

2- تقدير نموذج الطلب شبه الأمتل على الصادرات المصرية من البطاطس في أسواقها الخارجية

1. سوق إيطاليا

يتبين من جدولي (9، 10) نتائج نموذج الطلب الأمتل على الصادرات المصرية من البطاطس في سوق إيطاليا عدم وجود مشاكل التقدير يمكن أن تؤثر

جدول 9. معالم نموذج الطلب شبه الأمتل للبطاطس في سوق إيطاليا خلال الفترة (2008 - 2022)

الدولة	مصر			فرنسا			ألمانيا			هولندا		
	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.
α	0.4645	-0.7640	-10.3801	0.5742	-0.5830	-1.6118	0.8337	0.2161	1.7267	0.0455	2.3198	6.3862
lnp1	0.2235	1.3073	1.2452	0.3610	0.9623	0.1865	0.6183	-0.5160	-0.2890	0.2218	-1.3125	-0.2533
lnp2	0.2156	-1.3320	-1.3673	0.0104	3.2266	0.6739	0.1547	1.5537	0.9378	0.1344	1.6448	0.3421
lnp3	0.5006	0.7017	1.3877	0.3221	1.0478	0.4217	0.5863	-0.5644	-0.6563	0.4010	0.8815	0.3532
lnp4	0.7512	0.3270	0.5797	0.5649	-0.5974	-0.2155	0.5868	0.5637	0.5876	0.3336	1.0218	0.3670
ln(E/P)	0.3928	0.8975	1.5195	0.0100	3.2475	1.1188	0.4545	0.7816	0.7781	0.8748	-0.1621	-0.0556
R-squared	0.47			0.90			0.44			0.82		

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (1) بالملاحق.

الدول المنافسة لمصر في السوق الإيطالي وهي (فرنسا وألمانيا وهولندا) بحوالي 1 % يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي 0.40- % ، 0.89- % ، 0.034 % للؤل المتنافسة على الترتيب. كما تشير مرونة الطلب التقاطعية للدولة المنافسة لمصر أن زيادة سعر تصدير مصر من البطاطس بنحو 1% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي 4.48- % ،

بالنسبة لمرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس في سوق إيطاليا تشير بيانات الجدول رقم (10) إلى أن الزيادة في سعر تصدير مصر بنحو 1 % يؤدي إلى انخفاض الطلب على البطاطس المصرية في سوق إيطاليا بحوالي 1.44 % ، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق . فيما يتعلق بمرونة الطلب التقاطعية تشير أن تغير سعر تصدير البطاطس من

التوزيع الطبيعي (فيما عدا بعض المعادلات) كما تم التأكد من عدم معنوية اختبار (Wald test in Eviews) والخاص بشروط الإضافة والتجانس والتمثال كما التحق من صحة النموذج. بالنسبة لمرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس في السوق اليوناني تشير إلى أن الزيادة في سعر تصدير مصر بنحو 1% يؤدي إلى انخفاض الطلب على البطاطس في السوق اليوناني بحوالي 1.77%، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق. فيما يتعلق بمرونة الطلب التقاطعية تشير أن زيادة سعر تصدير البطاطس من الدول المنافسة لمصر في السوق اليوناني وهي (قبرص، وفرنسا، وهولندا) بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الطلب عليها بحوالي 1.36%، و-1.09%، و1.72% للدول المنافسة على الترتيب.

كما تشير مرونة الطلب التقاطعية للدول المنافسة لمصر أن زيادة سعر تصدير مصر من البطاطس بنحو 1% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي -1.083%، -0.78%، و-0.78% لكل من فرنسا وقبرص وهولندا على الترتيب، مما يشير إلى وجود علاقة تكاملية (وليس تنافسية) بين مصر وهذه الدول في حالة ارتفاع أسعار التصدير لهم.

وفيما يتعلق بمرونة الطلب الإنفاقية تبين أن زيادة إجمالي الإنفاق الحقيقي على البطاطس في السوق اليوناني بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الإنفاق على البطاطس المصرية بحوالي 1.002% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في هذا السوق.

جدول 11. معلم نموذج الطلب شبه الأمثل للبطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (2008 - 2022)

الدولة	مصر			قبرص			فرنسا			هولندا		
	Prob.	t-Stat.	Coeffi.									
α	0.0056	-3.6138	-7.0880	0.0214	2.7806	6.8841	0.4560	0.7789	3.0707	0.2179	1.3246	5.3723
lnp1	0.1155	1.7420	0.4424	0.0397	2.4027	0.7701	0.1038	1.8095	0.9236	0.9056	-0.1220	-0.0641
lnp2	0.0076	3.4211	0.9156	0.0422	-2.3663	-0.7994	0.0805	1.9685	1.0590	0.3953	-0.8925	-0.4940
lnp3	0.6961	-0.4034	-0.1017	0.2322	1.2810	0.4075	0.3904	-0.9023	-0.4571	0.0403	2.3942	1.2476
lnp4	0.8487	0.1964	0.0839	0.3657	-0.9525	-0.5135	0.9833	-0.0215	-0.0184	0.7099	-0.3839	-0.3391
ln(E/P)	0.0000	9.8541	1.7806	0.0041	3.8242	0.8722	0.0844	-1.9395	-0.7044	0.2467	1.2389	0.4629
R-squared	0.94											

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (2) بالملحق.

جدول 12. المرونات السعرية والتقاطعية والإنفاقية للطلب على البطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (2008-2022)

الدولة	مصر			قبرص			فرنسا			هولندا		
	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.
مصر	0.17695	-1.3641	-1.7695	0.0214	2.7806	6.8841	0.4560	0.7789	3.0707	0.2179	1.3246	5.3723
قبرص	0.0838	-0.9046	-0.6869	0.0397	2.4027	0.7701	0.1038	1.8095	0.9236	0.9056	-0.1220	-0.0641
فرنسا	0.7856	-0.6115	-0.3922	0.0422	-2.3663	-0.7994	0.0805	1.9685	1.0590	0.3953	-0.8925	-0.4940
هولندا	0.7809	-0.6360	-0.4805	0.2322	1.2810	0.4075	0.3904	-0.9023	-0.4571	0.0403	2.3942	1.2476
إجمالي المرونة الإنفاقية للسوق	3.9610											
التحقق من صحة النموذج	$\sum w_i \text{ expend} = 100$											

المصدر: حسبت من جدول (9)

3. السوق الروسي

تشير بيانات جدولي (13، 14) إلى نتائج نموذج الطلب شبه الأمثل على الصادرات المصرية من البطاطس في السوق الروسي عدم وجود مشاكل التقدير

جدول 13. معلم نموذج الطلب شبه الأمثل للبطاطس في السوق الروسي خلال الفترة (2008 - 2022)

الدولة	مصر			أذربيجان			هولندا			الصين		
	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.
α	0.5529	-0.6164	-1.5027	0.0236	2.7197	11.1923	0.0631	-2.1193	-55.9950	0.9898	-0.0131	-0.1296
lnp1	0.9706	-0.0378	-0.0105	0.4968	0.2331	0.9706	0.3828	0.9174	2.7637	0.1990	1.3864	1.5594
lnp2	0.0282	2.6121	0.7306	1.9440	0.9178	0.0282	0.4929	-0.7147	-2.1664	0.2988	1.1027	1.2481
lnp3	0.0178	2.8946	0.5863	0.5879	-0.5620	-0.1921	0.7133	0.3792	0.8325	0.0061	-3.5574	-2.9158
lnp4	0.2797	-1.1502	-0.3247	0.0135	-3.0649	-1.4606	0.0162	2.9508	9.0288	0.3602	0.9642	1.1015
ln(E/P)	0.0000	11.2671	1.1186	0.0550	2.2040	0.3694	0.8379	0.2105	0.2265	0.0859	1.9284	0.7748
R-squared	0.97											

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (3) بالملحق.

جدول 14. المرونات السعرية والتقاطعية والإنفاقية للطلب على البطاطس في السوق الروسي خلال الفترة (2008-2022)

الدولة	مصر			أذربيجان			هولندا			الصين		
	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.
مصر	0.1188	-0.9914	-1.1188	0.0236	2.7197	11.1923	0.0631	-2.1193	-55.9950	0.9898	-0.0131	-0.1296
أذربيجان	0.3979	-0.3211	-0.8760	0.4968	0.2331	0.9706	0.3828	0.9174	2.7637	0.1990	1.3864	1.5594
هولندا	0.3149	-0.2996	-0.9692	1.9440	0.9178	0.0282	0.4929	-0.7147	-2.1664	0.2988	1.1027	1.2481
الصين	0.2825	-0.3112	-0.6195	0.5879	-0.5620	-0.1921	0.7133	0.3792	0.8325	0.0061	-3.5574	-2.9158
إجمالي المرونة الإنفاقية للسوق	4.6718											
التحقق من صحة النموذج	$\sum w_i \text{ expend} = 100$											

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (11)

كما تشير مرونة الطلب التقاطعية للدول المنافسة لمصر أن زيادة سعر تصدير مصر من البطاطس بنحو 1% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي -

0.3979، -0.3149، و0.2825 لكل من أذربيجان، وهولندا، والصين على الترتيب، وقد كانت إشارة المرونة التقاطعية، لهم مما يشير لوجود علاقة تكاملية (وليس تنافسية) بين مصر وهذه الدول في حالة ارتفاع أسعار التصدير لهم. وفيما يتعلق بمرونة الطلب الإنفاقية تبين أن زيادة إجمالي الإنفاق الحقيقي على البطاطس في السوق الروسي بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الإنفاق على البطاطس المصرية بحوالي 0.99% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في هذا السوق الروسي.

4. السوق اللبناني

يبين من جدولي (15، 16) نتائج نموذج الطلب شبه الأمثل على الصادرات المصرية من البطاطس في السوق اللبناني عدم وجود مشاكل التقدير يمكن أن تؤثر على كفاءة النموذج سواء الارتباط الذاتي أو عدم التجانس أو عدم

كما تشير مرونة الطلب القطاعية للدول المنافسة لمصر أن زيادة سعر تصدير مصر من البطاطس بنحو 1% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي -1.08، -0.17، -0.135 لكل من فرنسا، وبلجيكا، وهولندا على الترتيب، مما يوضح العلاقة تكاملية (وليس تنافسية) مع مصر وهذه الدول في حالة ارتفاع أسعار التصدير لهم. وفيما يتعلق بمرونة الطلب الإنفاقية تبين أن زيادة إجمالي الإنفاق الحقيقي على البطاطس في السوق اللبناني بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الإنفاق على البطاطس المصرية بحوالي 1.02 % ويشير ذلك إلى أنها سلعة ضرورية في السوق اللبناني.

التوزيع الطبيعي (فيما عدا بعض المعادلات) كما تم التأكد من عدم معنوية اختبار (Wald test in Eviews) والخاص بشروط الإضافة والتجانس والتمثال كما التحق من صحة النموذج. بالنسبة لمرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس في السوق اللبناني تشير إلى أن الزيادة في سعر تصدير مصر بنحو 1% يؤدي إلى انخفاض الطلب على البطاطس في السوق الألماني بحوالي -1.48 %، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في السوق اللبناني. فيما يتعلق بمرونة الطلب القطاعية تشير أن زيادة سعر تصدير البطاطس من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبناني وهي (هولندا ، فرنسا ، وبلجيكا) بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الطلب عليها بحوالي 0.074%، -7.36%، -6.72% للدول المنافسة على الترتيب.

جدول 15. معالم نموذج الطلب شبه الأمتثل للبطاطس في سوق لبنان خلال الفترة (2008 - 2022)

الدولة	مصر			هولندا			فرنسا			بلجيكا		
	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.	Prob.	t-Stat.	Coeffi.
α	0.3036	-1.0911	-4.2509	0.2349	1.2730	9.5567	0.3145	-1.0653	-13.3552	0.6989	0.3994	3.3298
lnp1	0.0605	2.1456	0.9585	0.6322	-0.4953	-0.4264	0.6837	0.4210	0.6051	0.4442	-0.8003	-0.7650
lnp2	0.2307	-1.2855	-1.5643	0.0639	2.1112	4.9507	0.4055	-0.8727	-3.4172	0.2613	1.1986	3.1211
lnp3	0.9535	0.2642	0.8158	0.2029	-1.3734	-2.2642	0.4921	0.7160	1.9712	0.8022	-0.2581	-0.4724
lnp4	1.3304	0.2161	1.0682	0.1684	-1.4977	-2.3173	0.2100	1.3499	3.4878	0.3661	-0.9516	-1.6350
ln(E/P)	9.9184	0.0000	1.5020	0.8316	-0.2190	-0.0639	0.0805	1.9685	0.9592	0.1953	1.3990	0.4533
R-squared	0.93			0.59			0.47			0.47		

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (4) بالملحق.

جدول 16. المرونات السعرية والتقاطعية والإنفاقية للطلب على البطاطس في سوق لبنان خلال الفترة (2008 - 2022)

الدولة	المرونة السعرية والتقاطعية				المرونة الإنفاقية	Wi
	مصر	هولندا	فرنسا	بلجيكا		
مصر	-1.4836	0.0740	-7.3619	-6.7183	1.0205	52.22
هولندا	-1.0831	0.1980	-9.1958	1.5560	0.9372	36.92
فرنسا	-0.1736	0.0004	-0.6360	-0.7064	1.5718	6.10
بلجيكا	-1.1353	0.0001	-0.3029	-0.7961	0.6572	4.77
اجمالي المرونة الإنفاقية للسوق					4.1867	100.00
التحقق من صحة النموذج					$\sum wi \text{ expend} = 100$	

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (13)

ومن أهم نتائج البحث ما يأتي:

وكان أعلى معدل نمو للكمية المستوردة من البطاطس داخل السوق اللبناني كانت مصر حيث قدرت بنحو 47%، تليها قبرص وفرنسا بنسبة 44%، 24% على الترتيب، في حين انخفض معدل النمو للكمية المصدرة من هولندا بنسبة بلغت حوالي 34%، وقد انخفض معدل نمو السعر لمصر بنسبة 23% وذلك خلال الفترة الثانية 2015 - 2021.

وبدراسة استجابة الكميات المصدرة من البطاطس في أسواقها الاستيرادية (روسيا، اليونان، ولبنان، وإيطاليا) للتغير في أهم العوامل المؤثرة فيها وذلك من خلال التقدير القياسي لنموذج الطلب شبه الأمتثل، تبين أن مرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس في السوق الروسي بلغت حوالي -1.12 %، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق. بينما بلغت المرونة الإنفاقية حوالي 0.99% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في السوق الروسي. بينما كانت مرونة الطلب السعرية في السوق الإيطالي بلغت حوالي -1.44 %، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق. بينما بلغت المرونة الإنفاقية حوالي 1.03% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في السوق الإيطالي. وكانت مرونة الطلب السعرية في السوق اللبناني بلغت حوالي -1.77 %، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق. بينما بلغت المرونة الإنفاقية حوالي 1.002% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في السوق اللبناني. بينما كانت مرونة الطلب السعرية في السوق اللبناني بلغت حوالي -1.48 %، ويعني ذلك أنها سلعة ذات طلب مرن في هذا السوق. بينما بلغت المرونة الإنفاقية حوالي 1.02% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في السوق اللبناني.

التوصيات:

في ظل النتائج الإحصائية والاقتصادية التي تم التوصل إليها من خلال البحث، وفي إطار الحقائق التي أوضحتها المؤشرات الاقتصادية لدوال الطلب شبه الأمتثل على البطاطس المصرية بأهم الأسواق المستوردة يضع البحث رؤيوسن خلال التوصيات التالية:

- 1- الحفاظ على الصادرات المصرية من البطاطس لكلا من السوق الروسي واللبناني والإيطالي حيث تستورد هذه الأسواق نحو 56.2% من صادرات البطاطس المصرية على مستوى العالم، والعمل على زيادتها وذلك من خلال التركيز على دراسة أسعار تصدير الدول المنافسة وموعد التصدير لزيادة القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في تلك الأسواق.
- 2- دراسة أنماط ورغبات أنواق المستهلكين لكلا من السوق الروسي واللبناني والإيطالي، ودراسة الأسباب التي أدت إلى انخفاض معدل اختراق هذه الدول وذلك من أجل البحث عن سبل زيادة القدرة التنافسية في تلك الأسواق.
- 3- ضرورة زيادة القدرة التنافسية للبطاطس المصرية، من خلال تبني سياسية استراتيجية تعمل على استقرار الإنتاج من أجل التصدير للبطاطس المصرية وحمايتها من تقلبات السعرية وذلك من خلال وضع سعر ضمان.

المراجع

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.
إيمان سالم الطران، دعاء سمير محمد مرسى (دكاترة)، تقدير الطلب على صادرات القطن المصري في أهم الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد 33، العدد الأول، مارس 2023

http://comtrade.un.org/db.

http://www.fao.org/.(2008-2021)

Mohamed Khairy Elashry, «A Market Share Model to the Foreign Demand for the Egyptian Potato's in Selected Import Market in West Europe,» Egyptian Journal of Agricultural Economics, vol. 11, no. 2 (Sept2001).

R. Green and Julian, M., Elasticities in AIDS Models, American Journal of Agricultural Economics, May(1990).

ww.trademap.org4 (2008-2022).

Yang, Seung-Ryong Koo, and Won W. Japanese Meat Import Demand Estimation With the Source differentiated AIDS model, Journal of Agricultural and Resource Economics, Vol. 19, No. 2, p 396-408 (1994),.

Zellner, an Efficient Method of Estimating Seemingly Unrelated Regression and Test for Aggregation Bias, Journal of the American Statistical Association, pp 348-368, (1962).

رانيا عبد الله السعيد (دكتورة)، إقتصاديات أهم محاصيل الخضراوات التصديرية في جمهورية مصر العربية، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي، رسالة دكتوراه 2013.

عبد الوكيل محمد أبوطالب (دكتور)، تقدير دوال الطلب على صادرات البطاطس المصرية للاتحاد الأوروبي باستخدام نموذج الطلب الأمثل، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد 19، العدد الرابع، ديسمبر 2009.

عبدالقادر محمد عبدالقادر، التحليل الاقتصادي الجزئي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية، ص 49: 83 (1998).

نورهان ايهاب عبد الرحمن، وآخرون (دكتوراه)، تقدير نموذج الطلب شبه الأمثل للموالح المصرية في أهم التكتلات الاقتصادية العالمية، مجلة الإسكندرية للتراث العلمي، مجلد 42، العدد الثالث، سبتمبر 2021.

وسام ماهر محمود خميس، محمود أحمد الرفاعي سليمان (دكاترة)، دراسة إقتصادية لتقدير الطلب شبه الأمثل للفاصوليا الجافة والبصل المجفف في أهم الأسواق الأجنبية، مجلة الإسكندرية للتراث العلمي، مجلد 44 العدد 3 يوليو - سبتمبر 2023.

A. Deaton and J. Muellbauer, an Almost Ideal Demand System, American Econ. Rev., Vol. 70, No. 3, June, pp 312-326. (1980)

A. Deaton, The Analysis of Consumer Demand in united Kingdom 1900-1970, Econometrical, Vol. 42, No. 2, March, pp 341-367. (1974)

Abdel Raheem, H. A. Competitiveness of Exports of Egyptian Green Beans in the Most Important, Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol. 9 (7): 503-512, (2018).

الملاحق

جدول 1. قيمة وكمية واردات محصول البطاطس من الدول المنافسة لمصر في السوق الايطالي خلال الفترة (2008 - 2022) (ألف طن للكمية، مليون دولار للقيمة)

السنوات	مصر			فرنسا			المانيا			هولندا		
	القيمة	السعر	الكمية	القيمة	السعر	الكمية	القيمة	السعر	الكمية	القيمة	السعر	الكمية
2008	51,599	472	109,332	76,521	285	268,453	25,135	233	107,844	45,822	83,105	551
2009	47,060	511	92,139	68,651	232	296,134	19,309	217	88,875	35,608	81,271	438
2010	43,574	519	83,983	113,089	280	404,292	21,794	225	96,856	34,561	81,214	426
2011	46,736	627	74,505	111,037	347	319,591	28,002	285	98,159	42,722	72,120	592
2012	35,278	514	68,672	79,145	244	324,542	32,228	214	150,660	34,408	78,243	440
2013	39,519	498	79,313	127,432	381	334,503	40,870	302	135,179	52,141	95,849	544
2014	29,902	537	55,643	92,740	271	342,197	23,361	249	93,819	42,962	86,070	499
2015	23,861	379	63,039	78,029	218	357,910	20,517	193	106,159	31,675	83,375	380
2016	31,521	486	64,891	89,574	304	294,175	25,536	216	118,430	40,638	96,074	423
2017	27,429	414	66,275	76,907	271	283,889	27,954	228	122,663	41,162	86,250	477
2018	17,627	460	38,346	80,432	260	308,886	29,363	224	130,847	35,702	75,506	473
2019	28,167	473	59,598	97,840	365	267,932	27,732	252	110,163	45,850	76,251	601
2020	22,308	545	40,929	78,106	310	252,256	25,555	210	121,840	41,844	81,408	514
2021	17,518	542	32,300	66,798	297	225,112	29,557	205	143,969	36,430	78,618	463
2022	14,782	453	32,615	89,469	322	277,511	43,512	225	193,044	43,144	82,567	523
المتوسط	31,792	495	64,105	88,385	293	303,826	28,028	232	121,234	40,311	82,528	490

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة. <http://comtrade.un.org>

جدول 2. قيمة وكمية واردات محصول البطاطس من الدول المنافسة لمصر في السوق اليوناني خلال الفترة (2008 - 2022) (ألف طن للكمية، مليون دولار للقيمة)

السنوات	مصر			قبرص			فرنسا			هولندا		
	القيمة	السعر	الكمية	القيمة	السعر	الكمية	القيمة	السعر	الكمية	القيمة	السعر	الكمية
2008	37,392	511	73,207	12,137	925	13,117	7,347	477	15,395	20,023	22,727	881
2009	29,524	410	72,070	15,120	843	17,930	9,094	375	24,268	16,987	27,317	622
2010	23,887	401	59,539	10,475	842	12,442	7,789	375	20,751	15,183	24,051	631
2011	37,045	709	52,243	22,047	793	27,816	14,558	507	28,722	19,759	26,334	750
2012	12,875	352	36,529	8,811	641	13,744	13,080	430	30,435	10,733	16,987	632
2013	25,056	545	45,949	16,783	789	21,260	13,241	602	21,989	13,054	18,683	699
2014	10,692	467	22,900	16,209	541	29,965	10,101	366	27,579	11,557	15,879	728
2015	19,364	346	55,934	12,978	594	21,835	7,732	256	30,257	8,110	15,453	525
2016	16,048	346	46,404	18,031	584	30,864	9,153	399	22,925	8,030	14,756	544
2017	31,492	372	84,585	18,212	528	34,502	7,740	334	23,152	9,177	16,107	570
2018	20,618	324	63,630	18,810	631	29,821	14,833	416	35,675	9,235	15,740	587
2019	56,290	478	117,809	20,536	764	26,896	14,072	463	30,369	9,635	14,520	664
2020	33,034	335	98,628	15,068	626	24,067	10,100	381	26,480	7,639	11,969	638
2021	23,904	360	66,479	17,524	615	28,502	15,629	389	40,178	6,326	11,071	571
2022	38,557	421	91,643	19,786	794	24,924	17,503	435	40,195	6,290	8,657	727
المتوسط	27,719	425	65,837	16,168	701	23,846	11,465	414	27,891	11,449	17,350	651

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة. <http://comtrade.un.org>

جدول 3. قيمة وكمية واردات محصول البطاطس من الدول المنافسة لمصر في السوق الروسي خلال الفترة (2008 - 2022) (الف طن للكمية، مليون دولار للقيمة)

السنوات	مصر			الترينيداد			هولندا			الصين		
	القيمة	الكمية	السعر	القيمة	الكمية	السعر	القيمة	الكمية	السعر	القيمة	الكمية	السعر
2008	55,434	101,569	546	31,264	85,772	365	51,257	144,278	355	25,916	60,241	430
2009	33,877	58,767	576	24,712	84,325	293	36,082	101,467	356	16,934	40,510	418
2010	41,373	75,664	547	19,534	62,697	312	75,817	202,107	375	14,650	35,231	416
2011	150,519	263,036	572	45,551	90,307	504	149,061	311,629	478	26,772	58,697	456
2012	42,380	81,308	521	30,455	58,630	519	28,784	53,166	541	24,504	51,614	475
2013	70,374	128,061	550	27,850	53,841	517	27,485	51,619	532	30,295	57,624	526
2014	172,123	308,317	558	33,901	49,317	687	10,091	10,199	989	50,221	97,676	514
2015	114,187	269,002	424	20,886	36,598	571	13,201	17,103	772	32,700	64,426	508
2016	45,430	132,989	342	15,887	37,818	420	3,967	4,712	842	21,512	44,344	485
2017	118,411	326,064	363	25,708	57,135	450	4,666	5,829	800	36,571	74,325	492
2018	127,723	361,400	353	28,945	64,466	449	4,824	5,228	923	23,728	53,103	447
2019	61,468	131,591	467	25,168	55,847	451	3,571	3,821	935	16,331	38,885	420
2020	73,595	194,445	378	30,905	69,249	446	3,450	4,206	820	1,738	5,100	341
2021	108,634	285,932	380	38,599	85,277	453	2,132	2,580	826	220	525	419
2022	91,115	240,189	379	34,752	77,263	450	2,791	3,393	823	979	2,813	348
المتوسط	87,110	197,222	464	28,941	64,569	459	27,812	61,422	691	21,538	45,674	446

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة. <http://comtrade.un.org>

جدول 4. قيمة وكمية واردات محصول البطاطس من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبناني خلال الفترة (2008 - 2022) (الف طن للكمية، مليون دولار للقيمة)

السعر	مصر			هولندا			فرنسا			بليجكا		
	القيمة	الكمية	السعر									
2008	20,632	54,690	377	18,338	18,424	995	1,973	2,478	796	2,185	2,126	1,028
2009	16,811	40,352	417	15,573	19,438	801	1,522	2,133	714	1,314	1,644	799
2010	9,579	25,172	381	18,084	23,217	779	1,321	1,755	753	1,721	2,370	726
2011	8,940	16,825	531	17,806	20,448	871	1,764	2,425	727	1,999	2,550	784
2012	12,016	29,730	404	8,909	12,053	739	805	1,145	703	1,229	1,778	691
2013	25,242	46,789	539	13,045	17,953	727	1,294	2,043	633	1,528	2,171	704
2014	24,417	49,555	493	18,713	24,090	777	3,164	4,687	675	1,653	2,376	696
2015	15,968	39,094	408	11,999	19,201	625	1,665	2,825	589	1,777	2,943	604
2016	27,984	63,918	438	8,352	14,794	565	1,020	1,998	511	977	1,817	538
2017	23,749	65,933	360	11,334	20,909	542	1,148	2,207	520	1,704	3,040	561
2018	15,217	47,267	322	10,207	16,413	622	2,992	5,567	537	1,603	2,236	717
2019	27,308	70,850	385	10,532	12,409	849	3,245	4,441	731	1,820	2,103	865
2020	15,182	44,322	343	8,005	9,889	809	3,799	4,897	776	2,395	2,745	872
2021	8,049	25,493	316	7,541	11,692	645	1,542	2,410	640	665	858	775
2022	25,467	64,897	392	8,698	12,402	701	3,587	5,266	681	1,524	2,104	724
المتوسط	18,437	45,659	407	12,476	16,889	736	2,056	3,085	666	1,606	2,191	739

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة. <http://comtrade.un.org>

Estimating the Demand for Egyptian Potatoes in its most Important Import Markets

Abd El-Rahman, A. M. H.

Department of Economic Studies - Desert Research Center

ABSTRACT

Foreign trade plays an important role in balancing the economic structure and is considered a means of bridging the commodity deficit. The problem with the research is that there is instability in Egyptian potato exports, and this fluctuation is due to the intense competition that Egyptian potatoes face in the import markets. Therefore, the research aimed to identify the extent to which the exported quantities of potatoes in the import markets responded through the standard estimation of the semi-optimal demand model, and the results indicate that the price elasticity of Egyptian exports of potatoes in the Russian market amounted to about -1.12%, which means that it is a commodity with elastic demand, and the price elasticity of demand in the Italian market was about -1.44%, which means that it is a commodity with elastic demand in this market, while the price elasticity of demand in the Greek market was about -1.77%, which means that it is a commodity with elastic demand in this market, while the price elasticity of demand in the Lebanese market is about -1.48%, which means that it is a commodity with flexible demand in this market, and the research recommends the need to study ways to increase the competitiveness of Egyptian potatoes in both the Russian, Greek and Italian market by studying the export prices of competing countries, the date of export and consumer tastes, with the aim of increasing exports of Egyptian potatoes in those markets.

Keywords: semi-optimal demand, cross flexibility, spending flexibility, Market share.