



مجلة بحوث الشرق الأوسط

مجلة علمية مُدكَّمة
(مُعتمدة) شهرياً

العدد السابع والثمانون
(مايو 2023)

السنة التاسعة والأربعون
تأسست عام 1974

الترقيم الدولي: (2536-9504)
الترقيم على الإنترنت: (2735-5233)



يصدرها
مركز بحوث
الشرق الأوسط



الأراء الواردة داخل المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها وليست مسئولية مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية : ٢٤٣٣٠ / ٢٠١٦

الترقيم الدولي: (Issn :2536 - 9504)

الترقيم على الإنترنت: (Online Issn :2735 - 5233)

شروط النشر بالمجلة

- تُعنى المجلة بنشر البحوث المهمة بمجالات العلوم الإنسانية والأدبية ؛
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين ويتم التحكيم إلكترونياً ؛
- تقبل البحوث باللغة العربية أو بإحدى اللغات الأجنبية، وترسل إلى موقع المجلة على بنك المعرفة المصري ويرفق مع البحث ملف بيانات الباحث يحتوي على عنوان البحث باللغتين العربية والإنجليزية واسم الباحث والتايتل والانتماء المؤسسي باللغتين العربية والإنجليزية، ورقم واتساب، وإيميل الباحث الذي تم التسجيل به على موقع المجلة ؛
- يشار إلى أن الهوامش والمراجع في نهاية البحث وليست أسفل الصفحة ؛
- يكتب الباحث ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية للبحث صفحة واحدة فقط لكل ملخص ؛
- بالنسبة للبحث باللغة العربية يكتب على برنامج "word" ونمط الخط باللغة العربية "Simplified Arabic" وحجم الخط 14 ولا يزيد عدد الأسطر في الصفحة الواحدة عن 25 سطر والهوامش والمراجع خط Simplified Arabic حجم الخط 12 ؛
- بالنسبة للبحث باللغة الإنجليزية يكتب على برنامج word ونمط الخط Times New Roman وحجم الخط 13 ولا يزيد عدد الأسطر عن 25 سطر في الصفحة الواحدة والهوامش والمراجع خط Times New Roman حجم الخط 11 ؛
- (Paper) مقياس الورق (B5) 17.6 × 25 سم، (Margins) الهوامش 2.3 سم يمينًا ويسارًا، 2 سم أعلى وأسفل الصفحة، ليصبح مقياس البحث فعلي (الكلام) 13×21 سم. (Layout) والنسق: (Header) الرأس 1.25 سم، (Footer) تذييل 2.5 سم ؛
- مواصفات الفقرة للبحث: بداية الفقرة First Line = 1.27 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 6pt (تباعد بعد الفقرة = 0pt)، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- مواصفات الفقرة للهوامش والمراجع: يوضع الرقم بين قوسين هلاكي مثل: (1)، بداية الفقرة Hanging = 0.6 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 0.00 تباعد بعد الفقرة = 0.00، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- الجداول والأشكال: يتم وضع الجداول والأشكال إما في صفحات منفصلة أو وسط النص وفقًا لرؤية الباحث، على أن يكون عرض الجدول أو الشكل لا يزيد عن 13.5 سم بأي حال من الأحوال ؛
- يتم التحقق من صحة الإملاء على مسئولية الباحث لتفادي الأخطاء في المصطلحات الفنية ؛
- مدة التحكيم 15 يوم على الأكثر، مدة تعديل البحث بعد التحكيم 15 يوم على الأكثر ؛
- يخضع تسلسل نشر البحوث في أعداد المجلة حسب ما تراه هيئة التحرير من ضرورات علمية وفنية ؛
- المجلة غير ملزمة بإعادة البحوث إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر ؛
- تعتبر البحوث عن آراء أصحابها وليس عن رأي رئيس التحرير وهيئة التحرير ؛
- رسوم التحكيم للمصريين 650 جنيه، ولغير المصريين 155 دولار ؛
- رسوم النشر للصفحة الواحدة للمصريين 25 جنيه، وغير المصريين 12 دولار ؛
- الباحث المصري يسدد الرسوم بالجنيه المصري (بالفيزا) بمقر المركز (المقيم بالقاهرة)، أو على حساب حكومي رقم : (9/450/80772/8) بنك مصر (المقيم خارج القاهرة) ؛
- الباحث غير المصري يسدد الرسوم بالدولار على حساب حكومي رقم : (EG71000100010000004082175917) (البنك العربي الأفريقي) ؛
- استلام إفادة قبول نشر البحث في خلال 15 يوم من تاريخ سداد رسوم النشر مع ضرورة رفع إيصالات السداد على موقع المجلة ؛
- تحصيل قيمة العدد من الباحث (نقدًا)، ويستلم الباحث عدد 6 مستلآت من بحثه 5 منها (مجانًا) و (15) جنيه للمستلة السادسة الإضافية ؛
- المراسلات : توجه المراسلات الخاصة بالمجلة إلى: merc.director@asu.edu.eg
- السيد الدكتور/ مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية، ورئيس تحرير المجلة جامعة عين شمس-العباسية- القاهرة - ج.م.ع (ص.ب 11566)
- للتواصل والاستفسار عن كل ما يخص الموقع : محمول / واتساب: (+2) 01555343797 (وحدة النشر merc.pub@asu.edu.eg) (وحدة الدعم الفني technical.support@asu.edu.eg)
- ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: www.mercj.journals.ekb.eg
- ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر .



مجلة بحوث الشرق الأوسط

مجلة علمية مُدكَّمة متخصصة في شؤون الشرق الأوسط

مجلة مُعتمَدة من بنك المعرفة المصري



موقع المجلة على بنك المعرفة المصري

www.mercj.journals.ekb.eg

- معتمدة من الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية (ARCI). المتوافقة مع قاعدة بيانات كلاريفيت Clarivate الفرنسية.
- معتمدة من مؤسسة أرسيف (ARCif) للاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية ومعامل التأثير المتوافقة مع المعايير العالمية.
- تنشر الأعداد تبعاً على موقع دار المنظومة.



العدد السابع والثمانون - مايو ٢٠٢٣

تصدر شهرياً

السنة التاسعة والأربعون - تأسست عام 1974



مجلة بحوث الشرق الأوسط
(مجلة مُعتمدة) دورية علمية مُكَّمة
(اثنا عشر عددًا سنويًا)
يصدرها مركز بحوث الشرق الأوسط
والدراسات المستقبلية - جامعة عين شمس

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. غادة فاروق

نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ورئيس مجلس إدارة المركز

رئيس التحرير د. حاتم العبد

مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

هيئة التحرير

أ.د. السيد عبدالخالق، وزير التعليم العالي الأسبق، مصر

أ.د. أحمد بهاء الدين خيرى، نائب وزير التعليم العالي الأسبق، مصر؛

أ.د. محمد حسام لطفي، جامعة بني سويف، مصر؛

أ.د. سعيد المصري، جامعة القاهرة، مصر؛

أ.د. سوزان القبيني، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. ماهر جميل أبوخوات، عميد كلية الحقوق، جامعة كفر الشيخ، مصر؛

أ.د. أشرف مؤنس، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. حسام طنطاوي، عميد كلية الآثار، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. محمد إبراهيم الشافعي، وكيل كلية الحقوق، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. تامر عبدالمنعم راضي، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. هاجر قلدیش، جامعة قرطاج، تونس؛

Prof. Petr MUZNY، جامعة جنيف، سويسرا؛

Prof. Gabrielle KAUFMANN-KOHLER، جامعة جنيف، سويسرا؛

Prof. Farah SAFI، جامعة كليرمون أوفيرني، فرنسا؛

إشراف إداري

أ/ سونيا عبد الحكيم

أمين المركز

سكرتارية التحرير

أ/ ناهد مبارز رئيس وحدة النشر

أ/ راندانوار وحدة النشر

أ/ زينب أحمد وحدة النشر

أ/ شيماء بكر وحدة النشر

د/ امل حسن رئيس وحدة التخطيط والمتابعة

المحرر الفني

د. فاتن عوض

أ/ رشا عاطف

تنفيذ الغلاف والتجهيز والإخراج الفني للمجلة

وحدة الدعم الفني

تدقيق و مراجعة لغوية

د. تامر سعد الحيت

تصميم الغلاف أ/ أحمد محسن - مطبعة الجامعة

ترجمة (المراسلات الخاصة) بالمجلة (إلى): د. حاتم العبد، رئيس التحرير merc.director@asu.edu.eg

• وسائل التواصل: البريد الإلكتروني للمجلة: technical.support.mercj2022@gmail.com

البريد الإلكتروني لوحدة النشر: merc.pub@asu.edu.eg

جامعة عين شمس - شارع الخليفة المأمون - العباسية - القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص.ب: 11566

(وحدة النشر - وحدة الدعم الفني) موبايل / واتساب: 01555343797 (+2)

ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: www.mercj.journals.ekb.eg

ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر

الرؤية

السعي لتحقيق الريادة في النشر العلمي المتميز في المحتوى والمضمون والتأثير والمرجعية في مجالات منطقة الشرق الأوسط وأقطاره .

الرسالة

نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة في مجالات الشرق الأوسط وأقطاره في مجالات اختصاص المجلة وفق المعايير والقواعد المهنية العالمية المعمول بها في المجالات المُحكَّمة دولياً.

الأهداف

- نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة .
- إتاحة المجال أمام العلماء والباحثين في مجالات اختصاص المجلة في التاريخ والجغرافيا والسياسة والاقتصاد والاجتماع والقانون وعلم النفس واللغة العربية وآدابها واللغة الانجليزية وآدابها ، على المستوى المحلى والإقليمي والعالمي لنشر بحوثهم وإنتاجهم العلمي .
- نشر أبحاث كبار الأساتذة وأبحاث الترقية للسادة الأساتذة المساعدين والسادة المدرسين بمختلف الجامعات المصرية والعربية والأجنبية .
- تشجيع ونشر مختلف البحوث المتعلقة بالدراسات المستقبلية والشرق الأوسط وأقطاره .
- الإسهام في تنمية مجتمع المعرفة في مجالات اختصاص المجلة من خلال نشر البحوث العلمية الرصينة والتميزة .



مجلة بحوث الشرق الأوسط

- رئيس التحرير د. حاتم العبد

- الهيئة الاستشارية المصرية وفقاً لترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم عبد المنعم سلامة أبو العلا
- أ.د. أحمد الشربيني
- أ.د. أحمد رجب محمد علي رزق
- أ.د. السيد فليفل
- أ.د. إيمان محمد عبد المنعم عامر
- أ.د. أيمن فؤاد سيد
- أ.د. جمال شفيق أحمد عامر
- أ.د. حمدي عبد الرحمن
- أ.د. حنان كامل متولي
- أ.د. صالح حسن السلوت
- أ.د. عادل عبد الحافظ عثمان حمزة
- أ.د. عاصم الدسوقي
- أ.د. عبد الحميد شلبي
- أ.د. عفاف سيد صبره
- أ.د. عفيفي محمود إبراهيم
- أ.د. فتحي الشرقاوي
- أ.د. محمد الخزامي محمد عزيز
- أ.د. محمد السعيد أحمد
- ثواء / محمد عبد المقصود
- أ.د. محمد مؤنس عوض
- أ.د. مدحت محمد محمود أبو النصر
- أ.د. مصطفى محمد البغدادى
- أ.د. نبيل السيد الطوخي
- أ.د. نهى عثمان عبد اللطيف عزمي
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة الإسكندرية - مصر
- عميد كلية الآداب السابق - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الآثار - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الدراسات الأفريقية العليا الأسبق - جامعة القاهرة - مصر
- أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر - كلية الآداب - جامعة القاهرة - مصر
- رئيس الجمعية المصرية للدراسات التاريخية - مصر
- كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - مصر
- عميد كلية الحقوق الأسبق - جامعة عين شمس - مصر
- (قائم بعمل) عميد كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- أستاذ التاريخ والحضارة - كلية اللغة العربية - فرع الزقازيق
- جامعة الأزهر - مصر
- عضو اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة
- كلية الآداب - جامعة المنيا،
- ومقرر لجنة الترقيات بالمجلس الأعلى للجامعات - مصر
- عميد كلية الآداب الأسبق - جامعة حلوان - مصر
- كلية اللغة العربية بالمنصورة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الدراسات الإنسانية بنات بالقاهرة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الآداب - جامعة بنها - مصر
- نائب رئيس جامعة عين شمس الأسبق - مصر
- عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة الجلالة - مصر
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء - مصر
- كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان
- قطاع الخدمة الاجتماعية بالمجلس الأعلى للجامعات ورئيس لجنة ترقية الأساتذة
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة المنيا - مصر
- كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر

- الهيئة الاستشارية العربية والدولية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم خليل العلاف جامعة الموصل- العراق
- أ.د. إبراهيم محمد بن حمد المزيني كلية العلوم الاجتماعية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- السعودية
- أ.د. أحمد الحسو جامعة مؤتة- الأردن
- أ.د. أحمد عمر الزيبي مركز الحسو للدراسات الكمية والتراثية - إنجلترا
- أ.د. عبد الله حميد العتابي جامعة الملك سعود- السعودية
- أ.د. عبد الله سعيد الغامدي الأمين العام لجمعية التاريخ والأثار التاريخية
- أ.د. فيصل عبد الله الكندري كلية التربية للبنات - جامعة بغداد - العراق
- أ.د. مجدي فارج جامعة أم القرى - السعودية
- أ.د. محمد بهجت قبيسي عضو مجلس كلية التاريخ، ومركز تحقيق التراث بمعهد المخطوطات
- أ.د. محمود صالح الكروي جامعة الكويت- الكويت
- أ.د. محمد بهجت قبيسي رئيس قسم الماجستير والدراسات العليا - جامعة تونس ١ - تونس
- أ.د. محمود صالح الكروي جامعة حلب- سوريا
- أ.د. محمود صالح الكروي كلية العلوم السياسية - جامعة بغداد- العراق

- *Prof. Dr. Albrecht Fuess* Center for near and Middle Eastem Studies, University of Marburg, Germany
- *Prof. Dr. Andrew J. Smyth* Southern Connecticut State University, USA
- *Prof. Dr. Graham Loud* University Of Leeds, UK
- *Prof. Dr. Jeanne Dubino* Appalachian State University, North Carolina, USA
- *Prof. Dr. Thomas Asbridge* Queen Mary University of London, UK
- *Prof. Ulrike Freitag* Institute of Islamic Studies, Belil Frie University, Germany

محتويات العدد 87

عنوان البحث

الصفحة

LEGAL STUDIES

الدراسات القانونية

1. الإصلاح التشريعي في مجال الوسائل البديلة لتسوية المنازعات في سوق الأوراق المالية د. أشرف محمود إبراهيم محمد الضبع

ARABIC LANGUAGE STUDIES

دراسات اللغة العربية

2. مراثي أبي ذؤيب الهذلي في كتاب "مُنْتَهَى الطَّلَب من أشعار العرب" لابن المبارك دراسة موضوعية فنية الباحث/ صالح محمد موسى صالح

HISTORICAL STUDIES

الدراسات التاريخية

3. هينات تماثيل الخدم الجنائزي «تماثيل الأوشابتي» الباحثة / منى حسن أحمد حسن السيد

GEOGRAPHICAL STUDIES

الدراسات الجغرافية

4. المقومات الطبيعية والاجتماعية لتنمية السياحة البيئية المُستدامة في مملكة البحرين «دراسة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية» الباحثة/ فاطمة عبدالرضا عبد العزيز ناصر

SOCIAL STUDIES

الدراسات الاجتماعية

5. الاتجاهات النظرية المفسرة للسلامة والصحة المهنية الباحثة/ زينب السيد جودة التهامي

- 262-204 .6 تأثير إساءة معاملة السياح على الجذب السياحي «دراسة
سوسيولوجية على بعض المقاصد السياحية بالقاهرة الكبرى»
د. أميرة عبدالعظيم فضل شنب

MEDIA STUDIES

الدراسات الإعلامية

- 312-265 .7 تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التوعية الصحية للشباب الكويتي
بمخاطر كورونا
الباحث/ أحمد حمود مفضي الشمري

دراسات مكتبات ومعلومات

STUDIES OF LIBRARIES AND INFORMATION

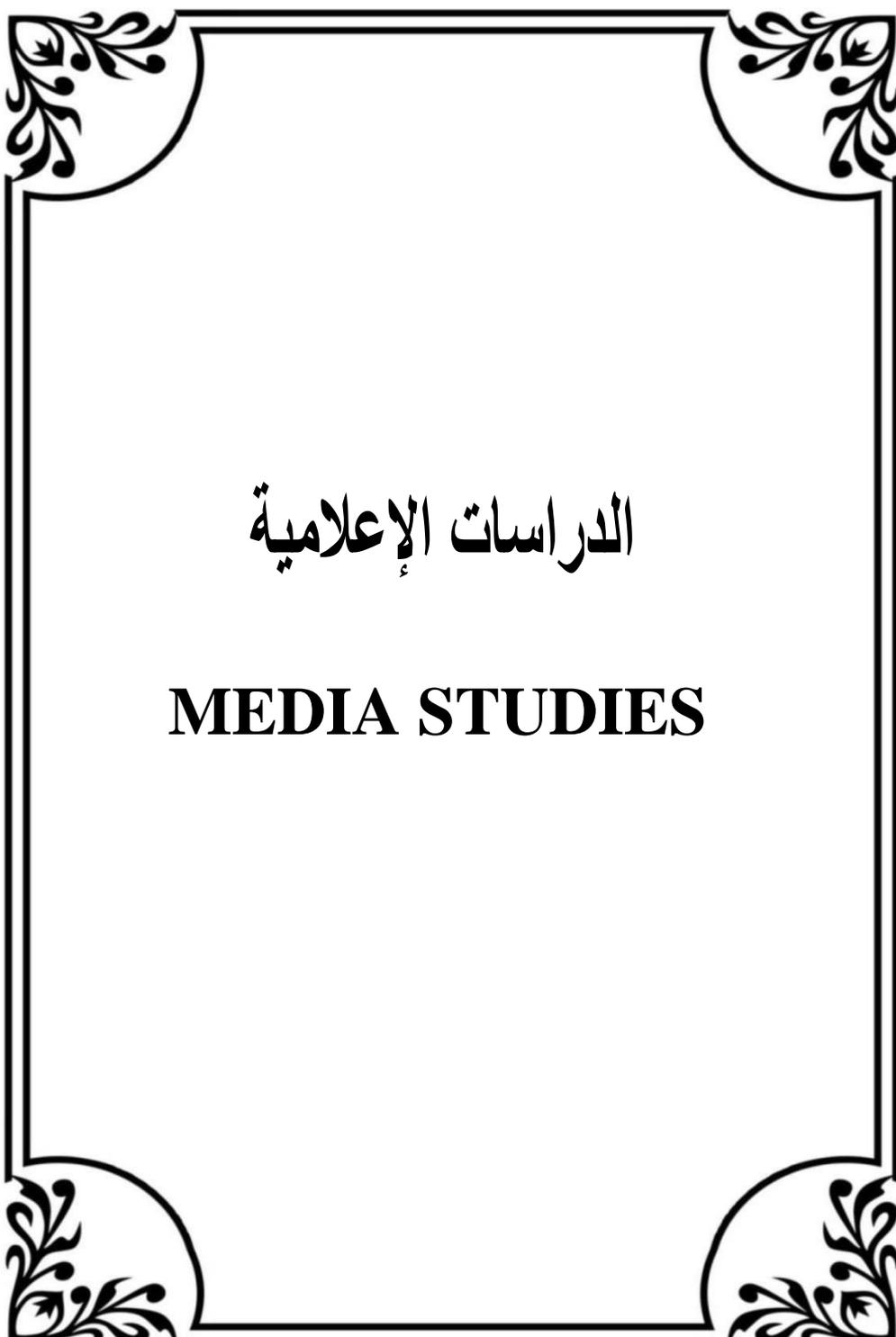
- 360-314 .8 مؤشرات قياس مجتمع المعرفة والاقتصاد القائم على المعرفة
الباحث/ عمرو رمضان توفيق

- 382-362 .9 تحول المكتبات العامة بدولة الإمارات العربية المتحدة إلى مكتبات ذكية
الواقع والمأمول
الباحث/ وسام مصلح

LINGUISTIC STUDIES

الدراسات اللغوية

- 28-1 .10 Des portraits égypto-romaines
«anonymes» identifiés leurs secteurs à
partir les bijoux
الباحثة/ مريم خالد سليمان عبد الوهاب



الدراسات الإعلامية

MEDIA STUDIES

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي
على التوعية الصحية للشباب الكويتي
بمخاطر كورونا

**THE IMPACT OF SOCIAL
NETWORKING SITES ON HEALTH
AWARENESS OF KUWAITI YOUTH
ABOUT THE DANGERS OF CORONA**

الباحث/ أحمد حمود مفضي الشمري

باحث دكتوراة قسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

researcher Ahmed Humoud Mefdhi Al-Shammari

PhD researcher

Department of Communication and Information Sciences

College of Literature - Ain-Shams University



www.mercj.journals.ekb.eg

الملخص:

تتحدد مشكلة الدراسة في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية للشباب الكويتي بوباء كورونا. وتهدف الدراسة إلى التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية للشباب الكويتي بوباء كورونا.

وتم الاعتماد على نظرية الاستخدامات والإشباع، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لرصد استخدامات الشباب لتويتر والآثار المعرفية والوجدانية السلوكية لتويتر.

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، استخدمت هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي، تم الاعتماد على الاستبانة بهدف الحصول على المعلومات من الشباب الكويتي. وتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الكويتي (15-30 سنة)، تم اختيار عينه مكونه من 382 شاب كويتي.

توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها:

- 1) تعددت أسباب استخدام الشباب الكويتي لشبكة تويتر وتتمثل في: زيادة المعلومات والمعارف، التعرف على الأخبار والأحداث الجارية، سرعة النشر، سهولة الاستخدام.
- 2) تتنوع القضايا التي تناولتها التغريدات وتتمثل في: عرض الجهود المبذولة لعلاج المصابين، عرض عدد المصابين والوفيات وحالات الشفاء، التوعية بكيفية الوقاية.
- 3) تتعدد الآثار المعرفية على الشباب الكويتي من متابعة تويتر في التوعية بفيروس كورونا، وتمثل أهمها في الحصول على المعلومات والمعارف، متابعة مختلف الآراء، ثم تكوين الاتجاهات إزاء وباء كورونا، ثم تؤثر على قراراتي.



4) تعددت الآثار الوجدانية لمتابعة تويتر في التوعية بفيروس كورونا وتتمثل في: الخوف والقلق تجاه بعض الأحداث التي تؤثر على صحة الانسان، تنمية الثقة بالنفس.

5) تعدد الآثار السلوكية على الشباب الكويتي، ويأتي القدرة على حل المشكلات الصحية في المرتبة الأولى، يليها مساعدة المرضى والمصابين دون التعرض للإصابة.

Abstract

The problem of the study is determined by the impact of social networking sites on the health awareness of Kuwaiti youth about the Corona epidemic. The study aims at the impact of social networking sites on the health awareness of Kuwaiti youth about the Corona epidemic. Media and media dependence are used to monitor young people's uses of Twitter and the cognitive and behavioral effects of Twitter. This study is a previous study on data from and journalists. The study population consisted of Kuwaiti youth (15-30 years), a sample of 382 Kuwaiti youth was selected. The study found the most important results:

- 1) There are many reasons for Kuwaiti youth to use the Tsawathel network in; Increase information and knowledge, learn about news and current events, speed of publication, ease of use.
- 2) The issues dealt with by the emergence of surgical treatment of injury vary, raising the number of injured, deaths and recovery cases.
- 3) The cognitive effects on young people stumble from topics with the Corona virus, and the most important of them are in obtaining information and knowledge, following up on various opinions, then forming the ownership of the Corona epidemic, and then as a result of my decisions.
- 4) The emotional effects of contacting the Coronavirus with the Coronavirus are numerous; Fear and anxiety about some events that appear on human health, developing self-confidence
- 5) The multiplicity of effects in relation to the disease as a result of contracting the disease.



مقدمة:

تعيش البشرية هلعًا كبيرًا من فيروس كورونا المستجد (كوفيد19) كونه يعد جائحة يختلف نمط انتشارها عن سابقتها من الفايروسات التاجية التي تصيب الجهاز التنفسي. كما أن جائحة فيروس كوفيد 19 -لا تمثل أزمة صحية كبرى فحسب، بل تداعيتها ولدت أزمات اجتماعية واقتصادية وسياسية ستترك آثار سلبية في كل دول العالم.

برز عدد من المنصات على وسائل التواصل الاجتماعي، كأماكن لتبادل المعلومات والأخبار فيما يتعلق بالفيروس نفسه. وقد أصبح الإعلام الإلكتروني يشكل عصب الحياة في واقعنا المعاصر، وخصوصًا بعد انتشاره الواسع في المجتمعات الحديثة، ولا سيما مواقع التواصل الاجتماعي، التي أصبحت من الظواهر المميزة للدولة العصرية، ويقاس تقدم الدولة بنصيب الفرد فيها من هذه المواقع، شأنها في ذلك شأن معدل الدخل الفردي ومستوى الصحة والتعليم والإنفاق على البحث العلمي، فمواقع التواصل الاجتماعي تعكس آراء الأفراد وتنقل خبراتهم وتساهم في تشكيل اتجاهاتهم، وربما تعمل على حل مشاكلهم (عبدالحاميد، 2009، ص 268).

وقد انتشرت مواقع التواصل الاجتماعي في جميع دول العالم، حيث تقدم العديد من الأفكار والموضوعات والمعلومات والأخبار بما يساعد على التوعية والتثقيف، وتصدرت الأخبار والمعلومات عن فيروس كورونا وتداعياتها الاجتماعية والاقتصادية مساحة كبيرة على مواقع التواصل الاجتماعي، وهو ما يمكن إبرازه وتحليله في الدراسة الحالية.

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي أحد أبرز الفواعل في إدارة أزمة انتشار فيروس كورونا المستجد أو كوفيد -19، وتزايد هذا الدور بصورة كبيرة بعد إجراءات الحجر المنزلي الاحتياطي أو حظر التجوال التي اتخذتها العديد من الحكومات حول

العالم، فأصبحت هي المتنفس الرئيس لجميع الأفراد، ليس فقط كوسيلة للتواصل وتنقيس الهموم، بل أيضاً كوسيلة للحصول على المعلومات.

كما أن مواقع التواصل تسمح للمتصفح بالتفاعل مع ما هو معروض من خلال التعليقات، فهي توفر فضاء عاماً مفتوحاً يتم فيه الحوار، وتبادل الأفكار بسهولة وسرعة (أبو عيشة، 2010، ص 15-16).

تحتل شبكات التواصل الاجتماعي جماهيرية واسعة في المجتمع الكويتي، كما تمتلك إمكانات كبيرة لاستخدامها في المؤسسات الصحية للتواصل والتفاعل مع المجتمع المحلي، وتنفيذ البرامج الصحية التوعوية والتثقيفية، خاصة وقت انتشار الأوبئة والأمراض لاسيما مع وباء خطر مثل فروس كورونا.

لقد باتت مواقع التواصل الاجتماعي تقوم بدور مهم وجوهري في نقل المعلومات، ورسم الصور وتشكيل الاتجاهات (Philip N. Howard and M) (Hussain, 2013,p124 .

أولاً: مشكلة الدراسة:

تعيش البشرية على وقع أزمة صحية هي الأكثر حدة في تاريخها، وعملية التوعية الصحية ليست سهلة، كما يتصورها البعض وأنها عبارة عن عملية تستهدف فقط نشر المعلومات الصحية من خلال وسائل الإعلام. أدى انتشار فيروس كورونا في دول العالم إلى قيامها بالعمل على مكافحته، وحيث إنه لا يوجد أي علاج لمواجهة جائحة فروس كورونا حتى الآن إلا التوعية الصحية، فإن الإسهام في بناء الوعي الصحي لدى الأفراد حول فروس كورونا.

تعاظم دور وسائل التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة، فلم تعد تقتصر على كونها نافذة للتواصل بين الأفراد، وإنما باتت تشكل أهم أدوات التأثير في صناعة الرأي العام وتشكيله وتنشئة الشباب وتثقيفه سياسياً، بل وينظر إليها البعض على أنها يمكن أن تقود حركة التغيير في العالم العربي، إذ تسهم وسائل التواصل الاجتماعي



في نقل الأفكار والآراء المتعلقة بقضية معينة لعدد كبير من الأشخاص في مناطق مختلفة من العالم.

وتحدد مشكلة الدراسة في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية للشباب الكويتي بوباء كورونا.

ثانياً: أهداف الدراسة : تهدف الدراسة إلى:

- 1) التعرف على استخدامات الشباب الكويتي لمواقع تويتر.
- 2) التعرف على أسباب استخدام الشباب الكويتي لشبكة تويتر ومدى اعتماده عليها في الحصول على معلومات حول كورونا.
- 3) التعرف على القضايا التي تناولتها التغريدات في التوعية بكورونا وأساليب التفاعل لدى المبحوثين.
- 4) رصد الآثار المعرفية والوجدانية السلوكية لتويتر في التوعية بفيروس كورونا.
- 5) التعرف على تفضيلات الشباب لأساليب التوعية بكورونا عبر شبكة التواصل الاجتماعي تويتر.

ثالثاً: تساؤلات الدراسة: تتمثل تساؤلات الدراسة في:

- 1) ما مدى متابعة الشباب الكويتي لمواقع تويتر؟
- 2) ما اللغات التي يستعملها الشباب الكويتي في استخدامه لشبكة تويتر؟
- 3) ما أسباب استخدام الشباب الكويتي لشبكة تويتر؟
- 4) ما مدى اعتماد الشباب الكويتي على تويتر في الحصول على معلومات حول كورونا؟
- 5) ما دقة وتنوع المعلومات حول كورونا على تويتر؟
- 6) ما القضايا التي تناولتها التغريدات في التوعية بكورونا؟
- 7) ما أساليب التفاعل لدى المبحوثين على شبكة التواصل الاجتماعي؟
- 8) ما الآثار المعرفية والوجدانية السلوكية لتويتر في التوعية بفيروس كورونا؟

9) ما تفضيلات الشباب للأساليب الضرورية في التوعية بكورونا عبر شبكة التواصل الاجتماعي تويتر؟

رابعاً: أهمية الدراسة:

تأتي أهمية دراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بمخاطر جائحة كورونا من جانبين:

1- أهمية علمية: وتتمثل في إثراء الدراسات الإعلامية التي تتناول تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على المجتمع وقضاياها.

2- أهمية تطبيقية: وتتمثل في:

- رصد إيجابيات وسلبيات دور وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية بمخاطر كورونا، وتداعياتها الاجتماعية بما يساعد على الاستفادة من الإيجابيات ومواجهة السلبيات من قبل واضعي السياسات، وتوعية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بهذه السلبيات.

- أن التوعية تشكل أهم العوامل التي تساعد على الحد من مخاطر انتشار كورونا، وتأثيراتها.

خامساً: مفاهيم الدراسة :

1) مواقع التواصل الاجتماعي:

تعرف أيضاً بأنها شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم ظهرت على شبكة الإنترنت منذ سنوات وتمكنهم أيضاً من التواصل المرئي والصوتي، وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توحد العلاقة الاجتماعية بينهم(الدليمي، 2011، ص: 183)

تعرف بأنها "شبكات إلكترونية تجمع مجموعة من الأفراد ذوي ميول واتجاهات متقاربة للتواصل، وتبادل الأفكار والآراء والمقترحات(مكتبي ، 2011، ص: 3)



تتمثل وسائل التواصل الاجتماعي بأنها تنطوي على مستخدمين يتعاونون من خلال المشاركة وعرض ملفاتهم الشخصية كأصدقاء أو جهات اتصال عبر شبكة الويب العالمية، وقدرة المستخدمين على الاطلاع على ملفات الأصدقاء وما يعرضونه على صفحاتهم، ومشاهدة تعليقات الآخرين على هذه الصفحات. (Eikenberry, 2012,p450)

تُشير مواقع التواصل الاجتماعي إلى المواقع والبرامج التي تعتمد على شبكة الإنترنت لتسهيل التواصل بين المستخدمين وتبادل المعلومات فيما بينهم من خلال أجهزة الكمبيوتر أو أجهزة الهواتف المحمولة. (social media", 16-12-2020. (Edited

ويعرف الباحث وسائل التواصل الاجتماعي بأنها "مجموعة من المواقع الإلكترونية المتاحة شبكة الإنترنت العالمية تسمح بإنشاء وتبادل المحتوى الذي يتم إنشاؤه بواسطة الأفراد، وتتيح التواصل بين الأفراد والجماعات الرسمية وغير الرسمية بين أفراد من جميع أنحاء العالم، وتوفر لهم فرصة التعبير عن الآراء والأفكار.

(2) تويتر:

يعرف معجم إكسفورد الجديد كلمة (تويتر) كفعل بمعنى: يغرد (الطائر) أي يصدر نداء يتكون من أصوات مرتجفة متكررة أما التعريف الأقرب لطبيعة تويتر باعتبارها أحد تطبيقات ويب، فهو إنتاج رسائل اتصالية قصيرة (زغيب، 2011م، ص25).

يعرف تويتر بأنه "شبكة تواصل اجتماعي عبر الإنترنت وخدمة مصغرة للتدوين تسمح للمستخدمين بإرسال وقراءة رسائل نصية قصيرة حجمها حتى (140) رمز تُعرف باسم تغريدات. يستطيع المستخدمون المسجلون على تويتر قراءة وإرسال تغريدات، في حين يستطيع غير المسجلين بالشبكة قراءة التغريدات فقط. تسمح شبكة التواصل

الاجتماعي تويتر بالوصول للمستخدمين من خال واجهة الموقع أو الرسائل النصية القصيرة أو التطبيقات عبر أجهزة الهواتف المحمولة (Vosoughi, S, 2016,15)

3) فيروس كورونا المستجد(كوفيد19)

مرض كوفيد-19 هو مرض معد يسببه آخر فيروس تم اكتشافه من سلالة فيروسات كورونا. ولم يكن هناك أي علم بوجود هذا الفيروس الجديد ومرضه قبل بدء تفشيه في مدينة ووهان الصينية في كانون الأول/ ديسمبر 2019. وقد تحوّل كوفيد-19 الآن إلى جائحة تؤثر على العديد من بلدان العالم. (موقع منظمة الصحة العالمية ، أكتوبر 2020)

يستخدم تويتر عموماً للأغراض التالية(Jane Kinninmont, 2013) :

- (1) **الحديث عن الحياة الخاصة :** حيث نجد أن نسبة كبيرة مما ينشر عبره هي عبارة عن يوميات للمستخدمين بكل تفاصيلها، فالكثيرون يستخدمون كمذكرات يومية.
- (2) **قوة الهاشتاغ:** يستخدم تويتر الهاشتاغ (hashtag) أو علامات التصنيف لفهرسة الكلمات الرئيسية والمواضيع مما يسهل العثور على المواضيع التي تُهم كل فرد.
- (3) **التعبير عن الرأي:** يُعدّ تويتر أداة للتعبير عن الرأي والمُساهمة بالمناقشات حول مواضيع مُعيّنة (Usluel, & Mazman, 2011, 133-139)
- (4) **نشطاء التغريد:** وهم من يسمون بالمستخدمين المؤثرين Influencers الذين تحظى حساباتهم بأعداد كبيرة من المتابعين، ومعدل نشط من التفاعل.
- (5) **التواصل مع الآخرين:** باستخدامه كخدمة للإرسال بين الأعضاء تحت أنظار الجميع.
- (6) **إرسال رسائل قصيرة SMS مجانية:** بتشغيل خدمة الإخطار الآلي عبر الرسائل القصيرة.
- (7) **المتابعة المباشرة للمتلقيات والأحداث المختلفة:** من حيث الموقع لتغطية المتلقيات والمعارض وبعض الأحداث الأخرى عن طريق التدوين المصغر.



- (8) استخدامه كملحق للمدونات: إضافة على المدونات الشخصية (في حالة استخدامه تطبيقات مضافة Widgest)؛ وذلك لكتابة مواضيع سريعة أو أخبار عاجلة.
- (9) استخدامه لنشر الروابط: وذلك عبر تطبيقات تتقدمها مواقع مثل bit.ly و tinyurl.com وتستخدمها أيضاً كبريات القنوات والوسائل الإعلامية العالمية لعرض آخر أخبارها.
- (10) استجواب ومناقشة الأصدقاء: حيث يُستخدم الموقع كأداة سريعة لطرح الأسئلة والحصول على الإجابات والمناقشات بطريقة آنية، كما أصبح بالإمكان إضافة الصور لتويتر عن طريق خدمات مضافة أبرزها خدمة Twitpic.

الدراسات السابقة:

- (1) أبو بكر حبيب (2021) معالجة الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا، دراسة تحليلية لمواقع صحف اليوم السابع والرياض والبيان.
- هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة مواقع الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا، وذلك من خلال رصد مدى اهتمام صحف الدراسة بمعالجة الأزمة، ودرجة تفاعل الجمهور مع الموضوعات المتعلقة بهذه الأزمة عبر مواقع الصحف محل الدراسة، وذلك من خلال تحليل وتفسير وسائل التفاعلية المختلفة المتاحة للجمهور عبر هذه المواقع، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي، واستخدم في ذلك صحيفة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من موقع صحيفة اليوم السابع المصرية -وموقع صحيفة الرياض السعودية -وموقع صحيفة البيان الكويتية في الفترة من أول مارس 2020 وحتى نهاية أغسطس 2020 وهي الفترة التي تقابل الموجه الأولى لفيروس كورونا، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

الخبر الصحفي جاء في مقدمة الفنون التحريرية المستخدمة في معالجة أزمة كورونا في صحف الدراسة، جاء نص فقط في الترتيب الأول من أشكال عرض المواد المستخدمة في معالجة أزمة كورونا في صحف الدراسة.

(2) الجار الله، سليمان بن ناصر(2020) استدامة نظام التعلم الإلكتروني في المملكة العربية السعودية من خلال تحليل آراء المستفيدين في منصة تويتر في ظل جائحة كورونا كوفيد-19

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الأبعاد الاجتماعية والتعليمية لاستدامة التعلم الإلكتروني في المملكة العربية السعودية، إذ تمثل جائحة كورونا فرصة لفهم هذه الأبعاد من خلال تحليل تغريدات المستفيدين من التعلم الإلكتروني في منصة تويتر. قامت الدراسة أولاً بجمع (13975) تغريدة، وفرزها وتصنيفها باستخدام بعض الحزم البرمجية الخاصة بلغة آر (R) ومن ثم تحليل المحتوى النصي لها كميًا عن طريق لغة (R) ونوعياً عن طريق برنامج ماكس كودا (MAXQDA) من خلال تحليل المحتوى النصي، تم تحديد تسعة أبعاد فرعية للبعد الاجتماعي، وستة أبعاد فرعية للبعد التعليمي لاستدامة نظم التعلم الإلكتروني في المملكة العربية السعودية. الأبعاد الاجتماعية هي: التعلم الذاتي، والثقة المجتمعية بمخرجات التعلم الإلكتروني، والتكيف المجتمعي، والعدالة الاجتماعية، والحالة والظروف الأسرية، والتعليم مسؤولية البيت، وإعاقة التفاعل الاجتماعي، والفجوة الرقمية، والعادات والتقاليد الاجتماعية. أما الأبعاد التعليمية، فتشمل التشريعات التنظيمية القانونية للتعليم الإلكتروني.

(3) حسام فايز عبد الحي(2020) اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد 19 وعلاقته بالاندماج الأكاديمي لديهم.

هدف البحث الحالي إلى قياس العلاقة ما بين اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا واندماجهم



الأكاديمي، وهي دراسة وصفية جرى تطبيقها باستخدام منهج المسح على عينة عشوائية من طلبة الجامعات الحكومية والخاصة والأزهرية قوامها (450) طالباً وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى: أن نسبة 99.3% من عينة البحث تابعوا جائحة كورونا عبر وسائل الإعلام الجديد، وجاءت مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة الوسائل التي استقوا منها معلوماتهم عنها، كما ثبت وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة إحصائياً بين اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد 19 والاندماج الأكاديمي لديهم، كما ثبت وجود فروق دالة إحصائياً في درجة متابعة جائحة كورونا عبر وسائل الإعلام الجديد لصالح الذكور، ولصالح طلبة الكليات النظرية والجامعات الحكومية.

4) علي قسايسية (2020) الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة: تغيرات عميقة في الممارسة وأساليب الدراسة.

تحاول هذه الورقة البحثية مقارنة تداعيات فيروس كورونا المسمى كوفيد_19، على جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية ومستخدمي الوسائط الجديدة. إذ يسود الاعتقاد أن تغييرات عميقة في سلوك الجمهور، والمستخدم قد حدثت تبعاً للحجر المنزلي والتباعد الاجتماعي كإجراءات أمنية وقائية من أجل الحيلولة دون انتشار الفيروس على نطاق واسع.

فقد احتلت الوسائط الجديدة، وخاصة استخدام وسائط المواطن أو مواقع التواصل الاجتماعي، الصدارة، وأصبحت تشكل المصادر الرئيسة للمعلومات، حتى فيما يسمى بالأخبار المزيفة والدعاية والتضليل الإعلامي.

لقد أدت هيمنة الوسائط الرقمية بفضل المبتكرات التكنولوجية الدقيقة، إلى تدعيم وتوسيع المجتمعات الافتراضية التي أوجدتها تكنولوجيات الإعلام والاتصال الجديدة منذ تسعينيات القرن الماضي، وإلى تغيير أنماط وأشكال التفاعلات الاجتماعية والعلاقات بين الفرد والجماعة. ففي هذه المجتمعات الافتراضية، أعيد الاعتبار لمكانة

الفرد والأدوار الاجتماعية التي يمكنه أن يقوم بها كموضوع اجتماعي وكذات فردية بالإضافة إلى ذاتيته المشتركة مع الأفراد الآخرين والجماعة.

5) السيد، أحمد عمران محمود (2020) دور الصحف الإلكترونية المصرية في توعية الجمهور بالمخاطر المجتمعية لجائحة كورونا: دراسة ميدانية.

هدفت الدراسة التعرف على مستوى وعي الجمهور بدور مواقع الصحف المصرية في التحذير من مخاطر فيروس كورونا المستجد، والكشف عن دوافع تعرض المبحوثين لهذه المواقع، وقياس حجم الإحساس بمخاطر الفيروس لديهم. طبقت الدراسة على 450 مفردة من مختلف المراحل العمرية والمستويات الاجتماعية والثقافية؛ لقياس حجم ودوافع تعرض جمهور المبحوثين لمواقع صحف (الأهرام، الاخبار، اليوم السابع، مصراوي)، وإحساس الجمهور بدور مواقع الصحف في التوعية بالمخاطر المجتمعية للفيروس. استخدم الباحث منهج المسح باعتباره المنهج المناسب لهذه الدراسة، مستعيناً بأداة الاستقصاء لجمع البيانات عن الحالة، وأسفرت النتائج على أن نسبة 87% من المبحوثين يعتمدون على مواقع صحف الدراسة في الحصول على المعلومات عن جائحة فيروس كورونا، منهم 16.48% مرتفعي الاعتماد على مواقع هذه الصحف ويتعرضون لها بشكلٍ دائم. و25.14% من متوسطي التعرض فيعتمدون على هذه المواقع بشكلٍ غير منتظم، و58.38% قليلي الاعتماد على هذه المواقع.

6) السيد، نجلاء رجب أحمد: (2020) شبكات التواصل الاجتماعي وتنمية وعي المرأة بأزمة فيروس كورونا المستجد كمتغير في التخطيط لإدارة الأزمة

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على إسهامات شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة بأزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد 19. وتوصلت إلى أن الشبكات الاجتماعية بصفة عامة والفييس بوك بصفة خاصة هي البديل الأمثل لوسائل الإعلام التقليدية التي تعتمد عليها المرأة بدرجة كبيرة للحصول على معلومات حول الفيروس،



كما توصلت إلى أن لشبكات التواصل الاجتماعي ساهمت بشكل قوي في تشكيل وعي المرأة بفيروس كورونا المستجد معرفيا ووجدانيا وسلوكيا. وأوصت الدراسة بضرورة وضع شبكات التواصل الاجتماعي في الاعتبار عند التخطيط لإدارة أزمة فيروس كورونا المستجد.

(7) يوسف عثمان يوسف (2020) اتجاهات الطلاب نحو التعليم الإلكتروني في ظل جائحة فيروس كورونا: دراسة تطبيقية على عينة من طلاب كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز - بجدة .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات وآراء الطلاب الجامعيين نحو عملية التعليم الإلكتروني في فترة مهمة من التاريخ الإنساني، وهي فترة الأزمة العالمية لجائحة كورونا والمعرفة بمصطلحها العلمي (Covid-19). وقد طبقت الدراسة على عينة من طلاب كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز بلغ عددها (151) طالبًا، استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات بعد تقسيمها إلى عدة محاور، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود رضا لدى الطلاب عن نظام التعليم الإلكتروني، بل إن الغالبية منهم تميل إلى تفضيل منظومة التعليم الإلكتروني على التعليم التقليدي

(8) راجعي الطاهر، خموج وليد (2018) التفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية الصحية. دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال.

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تحقيق التفاعلية حول التوعية الصحية، كما أبرزت أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة أو فضاء اتصالي لمستخدميها، سواء كانوا أشخاصًا أو مؤسسات في نشر وتصميم الحملات الصحية التوعوية عبرها، وتحضى هذه المواضيع باهتمام بالغ من طرف المستخدمين بالنظر لما لها من خصوصية في حياة الأفراد كونها مرتبطة بالجانب الصحي للإنسان، حيث تنصدر المواضيع الصحية الوقائية اهتمام مستخدمي

مواقع التواصل الاجتماعي سواء في الحالات العادية أو غير العادية، بما يعكس مدى الوعي الصحي لدى مستخدميها، كما أن التفاعل مع المواضيع الصحية يبرز دور التفاعلية بمختلف أساليبها، إذ تتيح هذه الأخيرة شكلاً جديداً من أشكال التوعية الصحية بعروض مختلفة وبشكل آني جعل أغلب المبحوثين يتفاعلون معها بشكل إيجابي بغض النظر عن الظروف المحيطة بها.

(9) الفرم، خالد بن فيصل(2016) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض "كورونا" من خلال "دراسة تطبيقية" على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة "الرياض" السعودية. واعتمدت الدراسة على منهج المسح. وتكونت عينة الدراسة من (5) مدن طبية ومستشفياتها الكبرى المعروفة في مدينة "الرياض"، والتي تمثل قطاعات كبرى في المنظومة الإدارية/ الصحية، والتي تناولت الرسائل التوعوية حول فيروس "كورونا". وتمثلت أداة الدراسة في تحليل مضمون الرسائل التوعوية المنشورة عبر الحسابات الرسمية للمدن الطبية الخمسة ومستشفياتها محل الدراسة، في الشبكات الاجتماعية الثلاثة (يوتيوب، فيسبوك، تويتر). وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنه برغم انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، فإن (73%) من المدن الطبية بمدينة "الرياض" ومستشفياتها الحكومية لا تمتلك منصات على شبكات التواصل الاجتماعي (يوتيوب - فيسبوك-تويتر) لاستخدامها في برامج التوعية الصحية. كما أوضحت النتائج أن (60%) من المدن الطبية بمدينة "الرياض" لم تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي المتاحة في التوعية حيال مرض "كورونا".



10) محمد أحمد فياض (2015) دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب في مملكة البحرين. دوافع التعرض والإشباكات المتحققة.

هدف البحث إلى التعرف على دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب في مملكة البحرين "دوافع التعرض والإشباكات المتحققة". واعتمد البحث على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي. وتكونت مجموعة البحث من 210 شاب من الشباب في مملكة البحرين الأكثر استخدامًا لشبكات التواصل الاجتماعي. وتمثلت أداة البحث في تصميم استبانة لجمع المعلومات والبيانات. وتوصلت نتائج البحث إلى أن هناك إقبالًا كبيرًا من قبل فئة الشباب في مملكة البحرين على مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي، حيث بلغت نسبتهم (95.7%)، وتعد هذه نسبة كبيرة تعطي دلالة قطعية عن مدى انتشار الإعلام الجديد وإقبال الشباب على برامج التكنولوجيا الحديثة، وحظي موقع (اليوتيوب) لمقاطع الفيديو والأفلام بالأولوية لدى فئة الشباب بخصوص القضايا الصحية وقضايا الوعي الصحي، ونال نسبة عالية بلغت (96.0%)، تلتها شبكة (تويتر)، ومن ثم شبكة (فيس بوك)، وينسب عالية أيضًا، وهذا يدل على أن الشباب يميل إلى المقاطع الصورية والأفلام أكثر مما يميل إلى التقارير والأخبار في متابعة القضايا الصحية، جاء (دافع التنقيف والتوعية الصحية) بالمرتبة الأولى وينسب (88.6%) من بين دوافع تعرض الشباب المبحوثين للقضايا الصحية عبر مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي.

تعقيب:

تناولت الدراسات السابقة تناول وسائل الإعلام لجائحة كورونا تحليل آراء المستفيدين في منصة تويتر في ظل جائحة كورونا كوفيد-19، واعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد 19، وتداعيات فيروس الكورونا المسمى كوفيد_19، على جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية ومستخدمي الوسائط الجديدة، ودور الصحف الإلكترونية

وشبكات التواصل الاجتماعي في توعية الجمهور بالمخاطر المجتمعية لجائحة كورونا.

وتتناول الدراسة الحالية في تأثير تويتير على التوعية الصحية للشباب الكويتي، وذلك أن شبكة تويتير تؤثر على التفاعل والتوعية في المجتمع الكويتي؛ نظراً لزيادة عدد مستخدميها.

سابعاً: المدخل النظري للدراسة:

1) نظرية الاستخدامات والإشباع: Uses and Gratifications Theory

ارتبطت نظرية "الاستخدامات والإشباع" بمفهوم "الوظيفية الفردية"، حيث يهتم هذا المفهوم بالنظر لوظائف وسائل الإعلام الجماهيري من وجهة نظر الجماهير بالتركيز على احتياجاتهم ودوافعهم من تعرضهم لتلك الوسائل (العادلي ، 2004، ص: 103)، فقد نقلت هذه النظرية حقل الدراسات من المفهوم السلبي للجمهور الإعلامي إلى المفهوم الإيجابي القائم على إدراك أن أعضاء هذا الجمهور أناس فاعلون يصطفون من الإعلام والمضامين والرسائل التي يفضلونها (الصفدي 2000، ص: 173).

تعتمد على تصور وظائف وسائل الإعلام وحاجات الفرد التي يحققها منها من جهة ودوافعه من التعرض لهذه الوسائل من جهة أخرى. فأفراد الجمهور نشيطون في تعاملهم مع الرسائل الإعلامية وفي استخدام وسائل الاتصال، فهم يختارون بإرادتهم التعرض للرسائل والوسائل التي يريدونها

قدم كل من "كاتز" و"جيروفيتش" و"هاس" تصوراً لعناصر احتياجات الجمهور من وسائل الإعلام من خلال التصنيف التالي:

(Alexis.Stan: ، 1981, P.35)

1- الحاجة المعرفية **Cognitive Need**: وهي حاجة الفرد لفهم محيطه وزيادة معرفته وذلك لتطويع البيئة المحيطة به وإشباع فضوله.



2- **الحاجة العاطفية Affective Need**: وهي حاجة الفرد المتعلقة بدعم الخبرات العاطفية والجمالية، والتمتع بكل ما هو محيط به وهي حاجة يمكن لوسائل الإعلام إشباعها.

3- **حاجة التكامل الشخصي Personal Integrative Need**: وهي تتعلق بدعم التواصل مع العائلة والأصدقاء والعالم المحيط، وتنشأ هذه الحاجة من رغبة الفرد في الاندماج مع الجماعة.

4- **حاجة الاسترخاء Escapism Need**: وهي الحاجة المتعلقة بالهروب والتحرر من التوتر والرغبة في اللهو والتسلية.

وخلصت إلى أن جمهور وسائل الإعلام يتعرض للوسيلة التي يجد فيها خدمات إعلامية تلبي حاجاته الخاصة في المجالات التي يبدي فيها اهتماماته، أما الوسيلة التي لا توفر له حاجاته، فإنه لا يستخدمها؛ لأن الجمهور وحده هو القادر على تحديد استخدامه لوسائل الإعلام، وهو وحده الذي يحدد حاجاته منها، ومن ثم يختار الوسيلة الإعلامية التي تلبي هذه الحاجات (عبد الحميد: 2004، ص: 211)، فعملية الاختيار هذه تعبير عن سلوك عمدي وموجه بوعي من أجل إشباع أهداف ما لدى الفرد، وقد يحدث ذلك من خلال اتصال الفرد مباشرة بوسيلة ما دون غيرها من الوسائل، وينبع توقعه في هذا الشأن من دوافع الصفات الشخصية للفرد ولمواصفات البيئة الاجتماعية من حوله، كذلك قد يحصل الفرد على إشباعات من خلال التعرض لمضمون ما في وسيلة من وسائل الاتصال (متولي: 2007، ص: 131).

وجد كل من "رايبرون" و"بالمجرين" (Rayburn and Palmgreen) أن الناس يستخدمون الكمبيوتر لإشباع مايلي (الكحكي، 2009، ص: 269):

- الحاجات الشخصية (على سبيل المثال السيطرة، الاسترخاء، السعادة الهروب).
- الحاجات التي يمكن إشباعها تقليدياً من الوسيلة مثل (التفاعل الاجتماعي وتمضية الوقت والعادة، واكتساب المعلومات والتسلية).

2) نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام: Reliance on media theory

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي مجموعة من الأفكار التي تُشير إلى اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بشكل مباشر، من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع ما، وتُعرف أيضاً بأنها عبارة عن المصادر التي تساعد على توفير الأخبار المرتبطة بمجالٍ مُعيّن يهتمون بمتابعته، أو التي تنقل الأحداث المحلية، والدولية اليومية.

تعتبر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نظرية شاملة، لكونها تقدم نظرة كلية للعلاقة بين الاتصال والرأي العام، وهي تفسر العلاقات السببية بين أنظمة المجتمع المختلفة.

وتتلخص الفكرة الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في أنه كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام للتزود بالمعلومات، فإن أهمية هذه الوسائل تزداد بالنسبة لهم، ومن ثم، فإن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مستمر ومكثف (Baranas, S, J & Davis, 1995, P.226)، ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرًا من مصادر تحقيق أهدافهم، حيث يهدف الفرد إلى تأييد حقه في المعرفة لاتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية المختلفة (عبد الحميد، 2004، ص29)، وتُعتبر درجة اعتماد الأفراد على معلومات وسائل الإعلام الأساس لفهم المتغيرات الخاصة بزمان ومكان تأثير الوسائل الإعلامية على المعتقدات والمشاعر والسلوك. افتراضات النظرية:

1. يتراوح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف، تبعًا للظروف المحيطة.
2. نظام وسائل الإعلام جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع، ولهذا النظام علاقة بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الأخرى.



3. استخدام وسائل الإعلام لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الجمهور ووسائل الاتصال.
 4. استخدام الجمهور لوسائل الإعلام وتفاعله معها يتأثران بما يتعلمه الفرد من المجتمع ومن وسائل الاتصال (القليبي، 1998، ص35).
 5. أن الجمهور يلجأ إلى وسائل الإعلام لتلبية حاجاته المعرفية وبلورة مواقفه السلوكية في ظروف معينة (ملفين ل . ديفلير، روكيتش، 2002، ص414) وقد أشارت النظرية إلى اختلاف درجة اعتماد الأفراد على الوسيلة الواحدة لاستيفاء المعلومات ويتمثل ذلك في الأسباب التالية:- Black Jay (Bryant,1999,P.49)
- 1- درجة استقرار النظام الاجتماعي (فكلما زادت الصراعات الاجتماعية والأزمات ازدادت حاجة الأفراد للمعلومات والتوجيه؛ وبالتالي ازدادت حاجتهم لوسائل الإعلام).
 - 2- اختلاف قدرات النظام الإعلامي بناء على حاجة كل من الجمهور والنظام الاجتماعي القائم.
 - 3- اختلاف قدرات النظام الاجتماعي في التحكم في النظام الإعلامي القائم، حيث توجد الأنظمة المركزية والأنظمة الحرة المستقلة.
 - 4- اختلاف مضامين وسائل الإعلام، تبعاً لرغبات واحتياجات واهتمامات الجمهور، وبالتالي تختلف مجالات تأثيراتها.
- تأثير وسائل الإعلام في الجمهور نتيجة الاعتماد عليها:**
- تتعدد الآثار المحتملة نتيجة اعتماد الفرد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات أساسية هي: الآثار المعرفية، والآثار الوجدانية، والآثار السلوكية (Defleur M.L.& Rokeach, 1982)
- أولاً: الآثار المعرفية:**

- تشتمل الآثار المعرفية وفقاً لهذه النظرية على أربعة أمور هي:
- أ. **كشف الغموض:** تكشف وسائل الإعلام الغموض من خلال تقديم التفسير الواضح للحدث أو زيادة المعلومات في هذه الحادثة.
 - ب. **تكوين الاتجاه:** تكوّن وسائل الإعلام الاتجاه لدى الجمهور مع عدم إغفال الدور الانتقائي للفرد في تكوين الاتجاه لديه، كما في مشكلات البيئة والتربية.
 - ج. **ترتيب الأولويات:** حيث إن وسائل الإعلام تبرز قضايا، وتخفي أخرى مما يشكل أهمية لدى الجمهور من جراء تسليط الإعلام الضوء على قضية دون أخرى.
 - د. **اتساع الاهتمامات:** وذلك أن وسائل الإعلام تعلم الجمهور أشياء ومعارف لا يدركونها من قبل، مما يشكل لهم أهمية. وذلك مثل الحرية في التعبير، والمساواة.
- ثانياً: الآثار الوجدانية:**

- تشمل هذه الآثار مثل: العاطفة، والخوف، ويعرضها على النحو الآتي:
- أ. **الفتور العاطفي:** فكثرّة التعرض لوسائل الإعلام يؤدي بالفرد إلى الشعور بالفتور العاطفي، وعدم الرغبة في مساعدة الآخرين.
 - ب. **الخوف والقلق:** يفترض أن التعرض لمشاهد العنف يصيب الفرد المتلقي بالخوف، والقلق، والرعب من الوقوع في هذه الأعمال، أو أن يكون ضحية لها.
 - ج. **الدعم المعنوي:** وذلك أن وسائل الإعلام عندما تقوم بأدوار اتصال رئيسة ترفع الروح المعنوية لدى الجمهور نتيجة الإحساس بالتوحد، والاندماج في المجتمع.
- ثالثاً: الآثار السلوكية:**

- الآثار السلوكية المترتبة على اعتماد الفرد على وسائل الإعلام في أمرين:
- 1- **التنشيط:** ويعني به قيام الفرد بنشاط ما نتيجة التعرض لوسائل الإعلام، وهذا هو المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية بالوجدانية.



2-الخمول: ويعني هذا العزوف عن العمل، ولم يحظ هذا الجانب بالدراسة الكافية، ويحدث العزوف نتيجة التغطية المبالغ فيها، مما يسبب الملل . (<http://www.minshawi.com>) .

ثامناً: الإجراءات المنهجية للبحث:

- 1- نوع الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تستهدف معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بقضايا كورونا.
 - 2- منهج الدراسة: تستخدم هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي، حيث يتم التطبيق على عينة من الجمهور لرصد مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على وعي الشباب الكويتي بجائحة كورونا.
 - 3- أداة جمع البيانات: تم الاعتماد على الاستبانة بهدف الحصول على المعلومات والبيانات من الشباب الكويتي.
 - 4- مجتمع الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الكويتي والتي تقع أعمارهم من 15-30 سنة.
 - 5- عينة الدراسة الميدانية: تم اختيار عينه مكونه من 382 شاب كويتي بطريقة عمدية.
 - 6- إجراءات الصدق والثبات :
تم استخدام الصدق الظاهري، حيث تم اتفاق المحكمين على أن الأداة صالحة فعلاً لتحقيق الهدف الذي أعدت من أجله، حيث وصل الاتفاق بين المحكمين إلى 86%.
- اختبار الثبات لأداة الدراسة: هو الوصول إلى نفس النتائج بتكرار تطبيق الأداة على نفس الأفراد في نفس المواقف أو الظروف.

جدول (1)

ثبات المقاييس بطريقة إعادة التطبيق باستخدام مقياس سبيرمان (ن = 20)

م	المتغيرات	معامل الارتباط	مستوي الدلالة
1	استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي	0.802	0.01
2	أسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	0.785	0.05
3	مدى اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بكورونا	0.834	0.01
4	القضايا التي تناولتها التغريدات على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) حول كورونا	0.844	0.01
6	الآثار الوجدانية والمعرفية والسلوكية لمواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) على الشباب الكويتي في التوعية بجائحة كورونا	0.828	0.01

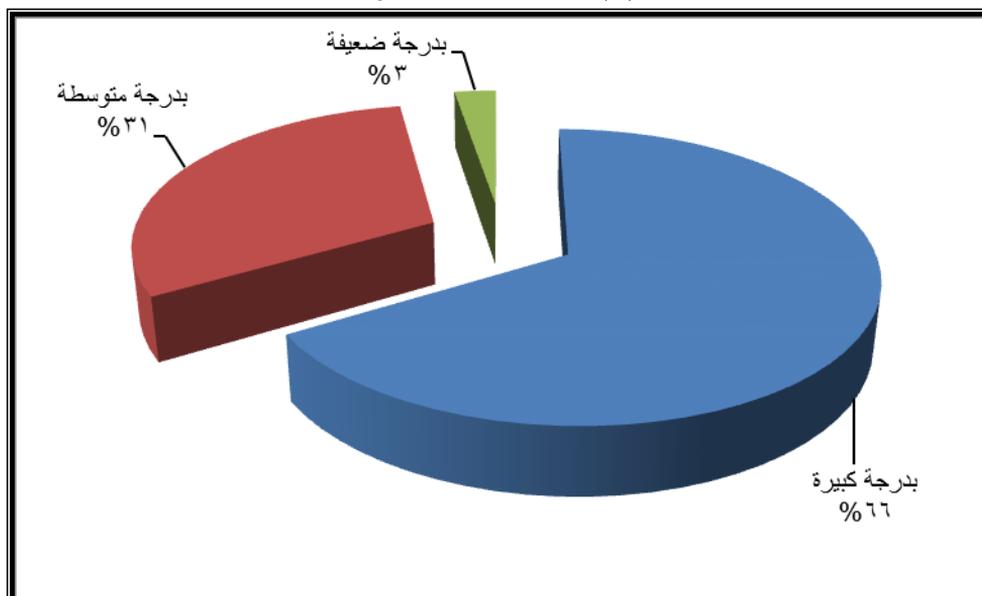
وقد بلغ معامل الارتباط بين التطبيقين القبلي والبعدي على عينة واحدة بفاصل أسبوعين بلغت (0.824) وهو معامل ثبات مرتفع مما يدل على ثبات قوى.

7- المعالجة الإحصائية: تم إدخال البيانات على البرنامج الإحصائي spss لاستخراج:

- التكرارات، والنسب المئوية.
 - اختبار درجة الثبات لإيجاد معامل الاتساق الداخلي.
 - اختبار (T. test) لمعرفة المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية.
- تاسعًا: نتائج الدراسة الميدانية:



شكل (1) مدى متابعة مواقع تويتر



تشير البيانات الواردة في شكل (1) إلى ارتفاع الشباب الذي يتابع مواقع تويتر وكانت المتابعة بدرجة كبيرة بنسبة 66%، وبدرجة متوسطة بنسبة 31%، وبدرجة ضعيفة 3%.

جدول (2)

ما هي اللغة التي يستعملها الشباب الكويتي في استخدامه لشبكة تويتر Twitter

العدد	%	ما هي اللغة التي يستعملها الشباب الكويتي في استخدام شبكة تويتر
214	56	العربية
116	30.4	الإنجليزية
25	6.5	الفرنسية
27	7	لغات أخرى
382	100	الإجمالي

فيما يتعلق باللغة التي يستعملها الشباب الكويتي في استخدام شبكة تويتر تشير البيانات الميدانية إلى ارتفاع نسبة استخدام اللغة العربية بنسبة 56%، وهو ما يؤكد على أهمية الاعتزاز باللغة العربية والانتماء لدى الشباب الكويتي، واللغة الإنجليزية بنسبة 30.4%، واللغة الفرنسية بنسبة 6.5%.

جدول (3) أسباب استخدام الشباب الكويتي لشبكة تويتر

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	لا		إلى حد ما		نعم		أسباب استخدام شبكة تويتر Twitter
			%	ك	%	ك	%	ك	
4	0.66	2.56	9.2	35	25.7	98	65.2	249	- سهولة الاستخدام
1	0.46	2.77	1.8	7	19.6	75	78.5	300	- زيادة المعلومات والمعارف
2	0.54	2.66	7.6	29	29.8	114	69.6	266	- التعرف على الأخبار والأحداث الجارية
5	0.63	2.55	3.1	12	29.8	114	62.6	239	- أكثر مصداقية
3	0.57	2.60	4.5	17	30.6	117	64.9	248	- سرعة النشر.
6	0.60	2.53	5.5	21	36.4	139	58.1	222	- تنوع الأصدقاء
7	0.65	2.37	9.7	37	43.7	167	46.6	178	- واجهة التويتر أكثر بساطة.
									تنسب النتائج إلى
									382



تتعدد أسباب استخدام الشباب الكويتي لشبكة تويتر وتتمثل في؛ زيادة المعلومات والمعارف بمتوسط 2.77 حيث تمثل وسائل الإعلام أحد مصادر المعرفة والمعلومات، وهو ما يؤثر على الوعي لدى مستخدمي هذه الوسائل، التعرف على الأخبار والأحداث الجارية بمتوسط 2.66 ويمثل تابعة الأخبار والأحداث أهمية في التعرف على تأثيرات فيروس كورونا وغيره من الأحداث أو الأخبار المتعلقة به، سرعة النشر بمتوسط 2.6، وهو ما يساعد على انتقال الأخبار والمعلومات لأكثر عدد من المستخدمين لحظة وقوع الفعل أو نشر المعلومة، سهولة الاستخدام بمتوسط 2.56 وتؤثر سهولة الاستخدام على زيادة عدد المستخدمين ، أكثر مصداقية بمتوسط 2.55 ولاشك أن ارتفاع متوسط المصداقية يعكس مدى الثقة في المعلومات والأخبار التي يتم عرضها من خلال تويتر، تنوع الأصدقاء بمتوسط 2.53، ويؤثر هذا التنوع على تنوع الاهتمامات والمعلومات، واجهة التويتر أكثر بساطة بمتوسط 2.37 وهو ما يسهل التعامل مع التغريدات.

جدول (4)

مدى اعتماد الشباب الكويتي على تويتر في الحصول على معلومات حول كورونا

الانحراف المعياري	المتوسط	%	العدد	مدى اعتماد الشباب الكويتي على تويتر في الحصول على معلومات حول كورونا
0.58	2.56	60.7	232	بدرجة كبيرة
		29.6	113	بدرجة متوسطة
		9.7	37	بدرجة ضعيفة
		100	382	الإجمالي

فيما يتعلق بمدى اعتماد الشباب الكويتي على تويتر في الحصول على معلومات حول كورونا، فقد جاءت مرتفعة بمتوسط 2.56 ، وتشير البيانات الميدانية إلى ارتفاع نسبة اعتماد الشباب الكويتي على تويتر بدرجة كبيرة بنسبة 60.7% ، وبدرجة

متوسطة بنسبة 29.6%. وتؤكد هذه البيانات أهمية تويتر في تناول المعلومات والأخبار حول كورونا، واعتماد الشباب على هذه الشبكة في التوعية بمخاطر كورونا.

جدول (5)

مدى دقة المعلومات حول كورونا على تويتر

الانحراف المعياري	المتوسط	%	العدد	مدى دقة المعلومات حول كورونا على تويتر
0.60	2.37	42.9	164	دقيقة
		51.0	195	دقيقة إلى حد ما
		6.0	23	غير دقيقة
		100	382	الإجمالي

توضح البيانات ارتفاع دقة المعلومات حول كورونا على تويتر بمتوسط 2.37 ، وتصل إلى 51% دقيقة إلى حد ما ، و 42.9% دقيقة. ولاشك أن مستوى الدقة يعكس مدى الاعتماد على تويتر في الحصول على المعلومات والأخبار المتعلقة بجائحة كورونا.



جدول (6)

مدى تنوع المعلومات حول كورونا

الانحراف المعياري	المتوسط	%	العدد	مدى تنوع المعلومات حول كورونا
0.63	2.56	63.1	241	متنوعة
		29.6	113	متنوعة إلى حد ما
		7.3	28	غير متنوعة
		100	382	الإجمالي

تشير البيانات الميدانية إلى تنوع المعلومات حول كورونا بدرجة مرتفعة بمتوسط 2.56، وارتفعت نسبة من يرى أنها متنوعة بنسبة 63.1%، ومتنوعة إلى حد ما بنسبة 29.6%. وهو ما يؤكد على أهمية تويتر في توعية الشباب بفيروس كورونا من حيث تعريفه وأساليب انتشاره والوقاية منه، وأساليب التعامل مع المصابين.

جدول (7)

القضايا التي تناولتها التغريدات في التوعية بكورونا

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	لا		أحيانا		نعم		ما القضايا التي تناولتها التغريدات في التوعية بكورونا
			%	ك	%	ك	%	ك	
6	0.77	2	29.6	113	41.1	157	29.3	112	- التوعية بكيفية انتشار الفيروس

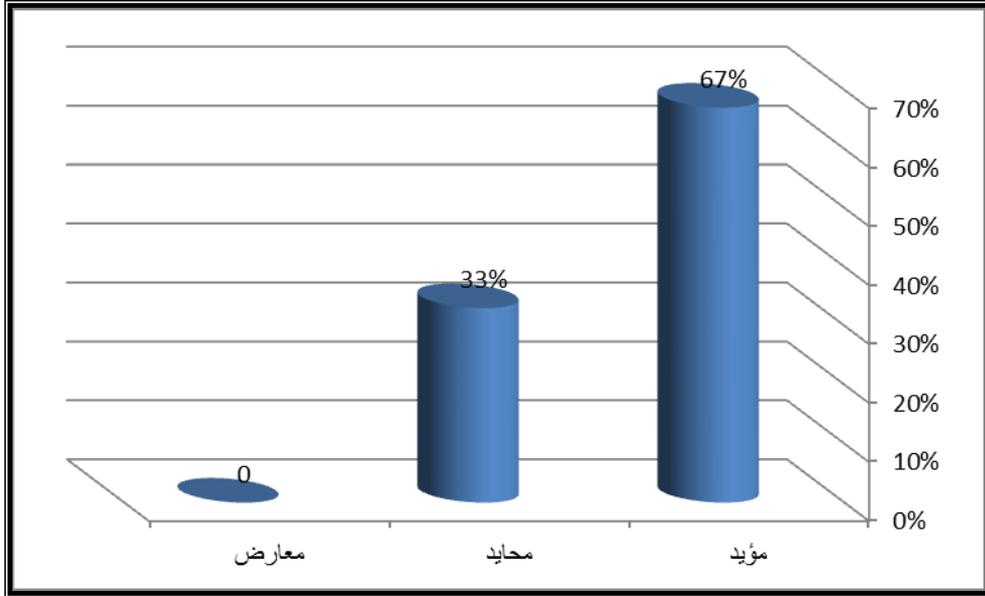
3	0.61	2.27	8.6	33	56.0	214	35.3	135	- التوعية بكيفية الوقاية
2	0.61	2.37	7.1	27	48.7	186	44.2	169	- عرض عدد المصابين والوفيات وحالات الشفاء
4	0.66	2.27	11.5	44	49.5	189	39.0	149	- عرض الجهود المبذولة لمواجهة انتشار الفيروس
1	0.64	2.46	27.0	103	38.2	146	53.9	206	- عرض الجهود المبذولة لعلاج المصابين
5	0.75	2.03	27.0	103	43.5	166	29.6	113	- التوعية بكيفية التعامل مع المصابين
						382			- تتسبب النتائج إلى



تتنوع القضايا التي تناولتها التغيرات في التوعية بكورونا وتتمثل في؛ عرض الجهود المبذولة لعلاج المصابين بمتوسط 2.46 وهو ما يزيد من الثقة في الأجهزة والمؤسسات الصحية، عرض عدد المصابين والوفيات وحالات الشفاء بمتوسط 2.37 ويساعد ذلك على الوعي بحجم انتشار الفيروس، التوعية بكيفية الوقاية بمتوسط 2.27 وهذه الأساليب والإجراءات الاحترازية تؤدي إلى عدم انتشار الفيروس وزيادة إمكانية مواجهته، وعدم خروجه عن السيطرة، عرض الجهود المبذولة لمواجهة انتشار الفيروس بمتوسط 2.27 وهذه الجهود تتمثل في الإجراءات الاحترازية، ووضع ضوابط وقرارات تلزم الجميع بهذه الإجراءات، التوعية بكيفية التعامل مع المصابين بمتوسط 2.03 وهو ما يعكس أهمية تويتير في التوعية باتباع الإجراءات والأساليب التي تمنع انتشار الفيروس، ومساعدة المصابين بالطرق الصحيحة على تلقي العلاج واتباع نظام العزل، التوعية بكيفية انتشار الفيروس بمتوسط 2، حيث إن معرفة كيفية انتشار الفيروس يساعد على تجنب التعرض لانتشار الفيروس. وتكشف هذه التغيرات عن شمول تناول مواقع التواصل الاجتماعي (تويتير) للقضايا والأخبار والإجراءات المتعلقة بكورونا.

شكل (2)

اتجاه عينة الدراسة إزاء مضمون القضايا التي تطرحها التغريدات حول فيروس كورونا



فيما يتعلق اتجاه عينة الدراسة إزاء مضمون القضايا التي تطرحها التغريدات حول فيروس كورونا تؤكد نتائج الدراسة على ارتفاع نسبة المؤيدين بنسبة 67% يليها من كانت رؤيتهم محايدة بنسبة 33% ، في حين لا يوجد أحد معارض. وهو ما يؤكد على أهمية هذه القضايا، وتأثير تويتر الإيجابي على توعية الشباب الكويتي وهو ما يساعد على تكوين اتجاهات غزاء انتشار فيروس كورونا وأساليب تناول تويتر لمخاطر كورونا. وتؤكد الاستخدامات والإشباع أن مضمون رسائل وسائل الإعلام يوجه بصفة أساسية لتحقيق أهداف معينة.



جدول (8) أهم أساليب التفاعل لدى المبحوثين على شبكة التواصل

الاجتماعي "تويتر" مع المعلومات التي تصل إليهم ن=382

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	لا		أحيانا		نعم		أهم أساليب التفاعل لدى الشباب على تويتر " مع المعلومات التي تصل إليهم
			%	ك	%	ك	%	ك	
2	0.66	2.45	9.4	36	35.9	137	54.7	209	المشاركة share
4	0.70	2.20	16.2	62	47.6	182	36.1	138	إرسال تعليقات comment.
3	0.71	2.40	13.1	50	33.5	128	53.4	204	الإعجاب like
5	0.78	1.90	35.6	136	38.7	148	25.7	98	إهمال المعلومات وعدم نشرها
1	0.65	2.46	8.4	32	37.7	144	53.9	206	التأكد من صحة المعلومات

تتنوع أساليب التفاعل لدى المبحوثين على شبكة التواصل الاجتماعي " تويتر " مع المعلومات التي تصل إليهم وتتمثل في؛ التأكد من صحة المعلومات بمتوسط 2.46 وهو ما يعكس الإيجابية تجاه المعلومات المتعلقة بكورونا والوعي بأهمية التأكد من صحتها، والمشاركة بمتوسط 2.45 وتشير المشاركة إلى الاهتمام بإعادة نشر هذه المعلومات ليستفيد منها عدد كبير ن وهو ما يؤكد على أهمية هذه المعلومات، ثم الإعجاب بمتوسط 2.40، وإرسال تعليقات بمتوسط 2.2. في حين ينخفض متوسط من يرى إهمال المعلومات وعدم نشرها ليصل إلى 1.9. وتؤكد نظرية الاستخدامات والإشباع عن الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام، حيث إنهم أعضاء في جمهور نشط يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته.

ثانياً: الآثار المعرفية والوجدانية السلوكية لتويتر في التوعية بفيروس كورونا:



جدول (9) الآثار المعرفية على الشباب الكويتي المعتمد على تويتر في التوعية بفيروس كورونا

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	لا		أحيانا		نعم		الآثار المعرفية على الشباب الكويتي المعتمد على تويتر في التوعية بفيروس كورونا
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	0.52	2.74	3.7	14	18.6	71	77.7	297	- الحصول على المعلومات والمعارف
5	0.66	2.46	9.2	35	36.1	138	54.7	209	- إدراك أبعاد المشكلة.
6	0.68	2.40	11.0	42	38.5	147	50.5	193	- تنمية أفكار حول وباء كورونا
3	0.59	2.57	5.0	19	32.7	125	62.3	238	- تكوين الاتجاهات إزاء وباء كورونا
4	0.59	2.55	5.2	20	34.0	130	60.7	232	- تؤثر على قراراتي
2	0.57	2.67	5.0	19	23.0	88	72.0	275	- متابعة مختلف الآراء

تتعدد الآثار المعرفية على الشباب الكويتي من متابعة تويتر في التوعية بفيروس كورونا، وكانت كلها آثار قوية تراوحت بين متوسطات (2.40-2.74)، وجاء الحصول على المعلومات والمعارف في المرتبة الأولى بمتوسط 2.74، ويمثل الحصول على المعارف أهمية، حيث إنها إحدى وظائف وسائل الإعلام، يليه متابعة

مختلف الآراء بمتوسط 2.67، وهو ما يشير إلى حرية الآراء وانسيابية الآراء وتعددتها، ويأتي في المرتبة الثالثة تكوين الاتجاهات إزاء وباء كورونا بمتوسط 2.57، حيث تؤثر المعلومات ومدى مصداقيتها على تكوين تصور تجاه قضية كورونا وتحديد الاتجاه نحو هذه القضية والمعلومات المتاحة عنها، ثم تؤثر على قراراتي بمتوسط 2.55، وتؤثر هذه المعلومات والاتجاهات على اتخاذ القرار، ويساعد على تكوين الاتجاهات واتخاذ القرار إدراك أبعاد المشكلة بمتوسط 2.46، ويأتي في المرتبة الأخيرة تساعد على تنمية افكاري حول وباء كورونا بمتوسط 2.40. **وتؤكد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على دور وسائل الإعلام في زيادة المعلومات.** ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرًا من مصادر تحقيق أهدافهم. كما تؤكد نظرية الاستخدامات والإشباع على أن من دوافع التعرض لوسائل الإعلام حاجات معرفية cognitive needs تتعلق باكتساب معلومات، معرفة البيئة وفهمها والسيطرة عليها وإشباع الفضول والميول الاستكشافية.



جدول (10) الآثار الوجدانية على الشباب الكويتي المعتمد على تويتر في التوعية بفيروس كورونا

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	لا		أحيانا		نعم		الآثار الوجدانية على الشباب الكويتي المعتمد على تويتر في التوعية بفيروس كورونا
			%	ك	%	ك	%	ك	
3	0.66	2.47	9.4	36	34.3	131	56.3	215	-الخبرات العاطفية تجاه تأثيرات كورونا
4	0.67	2.45	9.9	38	35.6	136	54.5	208	-الحزن على المصابين والموتى نتيجة وباء كورونا
1	0.60	2.59	6.0	23	28.8	110	65.2	249	-الخوف والقلق تجاه الأحداث التي تؤثر على صحة الإنسان
2	0.65	2.48	8.9	34	34.6	132	56.5	216	-تنمية الثقة بالنفس في مواجهة وباء كورونا

تعددت الآثار الوجدانية لمتابعة تويتر في التوعية بفيروس كورونا على الشباب الكويتي وتتمثل في الخوف والقلق تجاه بعض الأحداث التي تؤثر على صحة الإنسان بمتوسط 2.59، وذلك أن انتشار كورونا وتأثيراتها وعدم وجود لقاح فعال دون أعراض جانبية يمثل أحد مخاوف الشباب، يليها تنمية الثقة بالنفس في مواجهة وباء كورونا

بمتوسط 2.48 نتيجة الإجراءات التي تقوم بها الحكومة، ثم الخبرات العاطفية تجاه تأثيرات كورونا بمتوسط 2.47، خاصة وأن تأثيرات كورونا تزيد من مخاوف وحزن البعض نتيجة حظر التجول وقطر تعلق الدراسة مع ارتفاع أعداد الإصابات بفيروس كورونا، ثم الحزن على المصابين والموتى نتيجة وباء كورونا بمتوسط 2.45. وتؤكد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على أن التعرض لبعض المشاهد يصيب الفرد المتلقي بالخوف، والقلق، والرعب من الوقوع في هذه الأعمال، أو أن يكون ضحية لها.

جدول(11) الآثار السلوكية على الشباب الكويتي المعتمد على تويتر في التوعية

بفيروس كورونا

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	لا		أحيانا		نعم		الآثار السلوكية على الشباب الكويتي المعتمد على تويتر في التوعية بفيروس كورونا
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	0.54	2.71	3.9	15	21.5	82	74.6	285	- القدرة على حل المشكلات
4	0.65	2.53	8.6	33	30.1	115	61.3	234	- اتخاذ الإجراءات الاحترازية
3	0.57	2.64	4.5	17	27.2	104	68.3	261	- مناقشة القضايا بدرجة كبيرة من الحرية
5	0.64	2.43	8.1	31	41.1	157	50.8	194	- تنمية السلوك بما يحمي من العدوى
2	0.54	2.64	2.9	11	30.6	117	66.5	254	- مساعدة المرضى والمصابين دون التعرض للإصابة



تشير نتائج الدراسة إلى تعدد الآثار السلوكية على الشباب الكويتي المعتمد على تويتر في التوعية بفيروس كورونا، وجاءت العبارات قوية تراوحت بين متوسطي (2.71- 2.43) .

ويأتي القدرة على حل المشكلات الصحية بمتوسط 2.71 في المرتبة الأولى، يليها مساعدة المرضى والمصابين دون التعرض للإصابة بمتوسط 2.64، ويمثل حل المشكلات الصحية والوعي بكيفية مساعدة المرضى أهمية تعكس مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات الشباب الكويتي، ثم مناقشة القضايا بدرجة كبيرة من الحرية بمتوسط 2.64، اتخاذ الإجراءات الاحترازية بمتوسط 2.53، وهذه الإجراءات تقلل من الإصابة، يليها تنمية السلوك بما يحمي من العدوى بمتوسط 2.43، وهذا السلوك الصحي يؤدي إلى حماية أفراد المجتمع الكويتي، حيث يؤدي الوعي بأساليب الوقاية والعلاج وأساليب انتشار الوباء إلى التأثير على سلوكيات الشباب بصورة إيجابية. و تؤكد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على التأثيرات السلوكية مثل التنشيط: ويعني به قيام الفرد بنشاط ما مثل اتخاذ الإجراءات الاحترازية أو مساعدة المرضى نتيجة التعرض لوسائل الإعلام. **والخمول:** ويعني هذا العزوف عن العمل مثل العزل الصحي، أو الابتعاد عن أماكن التجمعات.

جدول (12) تفضيلات الشباب للأساليب الضرورية في التوعية بكورونا عبر شبكة التواصل الاجتماعي (تويتر)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الوزني	لا		أحيانا		نعم		الأساليب التي يرى المبحوثين أنها ضرورية في التوعية بكورونا عبر شبكة التواصل الاجتماعي تويتر
			%	ك	%	ك	%	ك	
2	0.49	2.73	2.1	8	22.8	87	75.1	287	بيان شخصي
1	0.42	2.86	2.6	10	9.2	35	88.2	337	بيان رسمي
5	0.59	2.40	5.5	21	49.0	187	45.5	174	وسائل إعلام أجنبية
3	0.61	2.53	6.3	24	34.0	130	59.7	228	وسائل إعلام عربية
4	0.62	2.45	6.8	26	41.9	160	51.3	196	مواقع ويب



									رسمية
7	0.58	2.37	5.0	19	52.9	202	42.1	161	حسابات رسمية على الشبكات
8	0.71	2.24	16.2	62	44.0	168	39.8	152	حسابات شخصية على الشبكات
9	0.68	2.19	15.2	58	51.0	195	33.8	129	الصورة الأصلية
6	0.66	2.38	9.9	38	41.9	160	48.2	184	الفيديو الأصلي

تتعدد الأساليب التي يرى المبحوثين أنها ضرورية في التوعية بـكورونا عبر شبكة التواصل الاجتماعي تويتر وتتمثل في؛ بيان رسمي بمتوسط 2.86 وذلك للثقة في هذه البيانات الرسمية والتي تساعد على تشخيص الواقع وتحديد الإجراءات التي يتم اتخاذها من الحكومة والتي يجب أن يلتزم بها الأفراد، بيان شخصي بمتوسط 2.73، وهو ما يصدر عن أشخاص على درجة من الوعي والمكانة والمسئولية، وسائل إعلام عربية بمتوسط 2.53، حيث توضح مدى انتشار الفيروس والإجراءات المختلفة التي تم اتخاذها من الحكومات العربية، مواقع ويب رسمية بمتوسط 2.45 تكون تابعة لبعض الوزارات أو الهيئات المسئولة، وسائل إعلام أجنبية بمتوسط 2.40، الفيديو الأصلي بمتوسط 2.38 ويمثل عرض هذه الفيديوهات أهمية في التأثير على عواطف الشباب، ثم حسابات رسمية على الشبكات بمتوسط 2.37، حسابات شخصية على الشبكات بمتوسط 2.24، الصورة الأصلية بمتوسط 2.19.

النتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها:

- 1) ارتفاع الشباب الذي يتابع مواقع تويتر ، كما ترتفع نسبة استخدام اللغة العربية ثم اللغة الإنجليزية.
- 2) تعددت أسباب استخدام الشباب الكويتي لشبكة تويتر، وتتمثل في: زيادة المعلومات والمعارف، التعرف على الأخبار والأحداث الجارية، سرعة النشر، سهولة الاستخدام، أكثر مصداقية، تنوع الأصدقاء، واجهة التويتر أكثر بساطة.
- 3) ارتفاع نسبة اعتماد الشباب الكويتي على تويتر، كما ارتفعت دقة المعلومات وتتوعها حول كورونا على تويتر، ارتفاع نسبة المؤيدين.
- 4) تتنوع القضايا التي تناولتها التغريدات في التوعية بكورونا، وتتمثل في: عرض الجهود المبذولة لعلاج المصابين، عرض عدد المصابين والوفيات وحالات الشفاء، التوعية بكيفية الوقاية، عرض الجهود المبذولة لمواجهة انتشار الفيروس، التوعية بكيفية التعامل مع المصابين.
- 5) تتنوع أساليب التفاعل لدى المبحوثين على شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" مع المعلومات التي تصل إليهم، وتتمثل في التأكد من صحة المعلومات، والمشاركة، ثم الإعجاب، وإرسال تعليقات.
- 6) تتعدد الآثار المعرفية على الشباب الكويتي من متابعة تويتر في التوعية بفيروس كورونا، وكانت كلها آثار قوية، وجاء الحصول على المعلومات والمعارف في المرتبة الأولى، يليه متابعة مختلف الآراء، ثم تكوين الاتجاهات إزاء وباء كورونا، ثم تؤثر على قراراتي، إدراك أبعاد المشكلة، ويأتي في المرتبة الأخيرة تساعد على تنمية أفكارني حول وباء كورونا. حيث تمثل الحاجة المعرفية وتنمية الوعي أحد وظائف وسائل الإعلام، وفقل



لنظريتي الاستخدامات والإشباع والاعتماد على وسائل الإعلام . وتوصلت دراسة حسام فايز عبد الحي (2020) أن نسبة 99.3% من عينة البحث تابعوا جائحة كورونا عبر وسائل الإعلام الجديد، وجاءت مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة الوسائل التي استقوا منها معلوماتهم عنها. وتوصلت دراسة عمران (2020) أن نسبة 87% من المبحوثين يعتمدون على مواقع صحف الدراسة في الحصول على المعلومات عن جائحة فيروس كورونا.

(7) تعددت الآثار الوجدانية لمتابعة تويتر في التوعية بفيروس كورونا على الشباب الكويتي وتتمثل في الخوف والقلق تجاه بعض الأحداث التي تؤثر على صحة الانسان، يليها تنمية الثقة بالنفس في مواجهة وباء كورونا، ثم الخبرات العاطفية تجاه تأثيرات كورونا، ثم الحزن على المصابين والموتى نتيجة وباء كورونا. حيث تمثل لإشباع الحاجات العاطفية Affective Need أحد وظائف وسائل الإعلام، وهي حاجة الفرد المتعلقة بدعم الخبرات العاطفية والجمالية، والتمتع بكل ما هو محيط به، وهي حاجة يمكن لوسائل الإعلام إشباعها.

(8) تعدد الآثار السلوكية على الشباب الكويتي، ويأتي القدرة على حل المشكلات الصحية في المرتبة الأولى، يليها مساعدة المرضى والمصابين دون التعرض للإصابة ثم مناقشة القضايا بدرجة كبيرة من الحرية، اتخاذ الإجراءات الاحترازية في المرتبة الأولى، يليها تنمية السلوك بما يحمي من العدوى. كما توصلت دراسة نجلاء رجب أحمد: (2020) إلى أن لشبكات التواصل الاجتماعي ساهمت بشكل قوي في تشكيل وعي المرأة بفيروس كورونا المستجد معرفياً ووجدانياً وسلوكياً.

(9) تتعدد الأساليب التي يرى المبحوثين أنها ضرورية في التوعية بكورونا عبر شبكة التواصل الاجتماعي تويتر وتتمثل في: بيان رسمي، بيان شخصي،

وسائل إعلام عربية، مواقع ويب رسمية، وسائل إعلام أجنبية، الفيديو الأصلي، حسابات رسمية على الشبكات، حسابات شخصية على الشبكات، الصورة الأصلية. وتوصلت دراسة فياض (2015) أن الشباب يميل إلى المقاطع الصورية والأفلام أكثر مما يميل إلى التقارير والأخبار في متابعة القضايا الصحية، جاء (دافع التنقيف والتوعية الصحية) بالمرتبة الأولى.



الهوامش والمصادر والمراجع

- (1) أبو بكر حبيب (2021) معالجة الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا، دراسة تحليلية لمواقع صحف اليوم السابع والرياض والبيان، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلد 20، ع1، ص ص 1-63.
- (2) فيصل أبو عيشة (2010)، الإعلام الإلكتروني، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- (3) آمال سعد متولي: مبادئ الاتصال بال جماهير ونظرياته، الطبعة الأولى، دار ومكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع، طنطا، مصر، 2007
- (4) الجار الله، سليمان بن ناصر (2020) استدامة نظام التعلم الإلكتروني في المملكة العربية السعودية من خلال تحليل آراء المستفيدين في منصة تويتر في ظل جائحة كورونا كوفيد-19.
- (5) حسام فايز عبد الحي (2020) اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد 19 ، وعلاقته بالاندماج الأكاديمي لديهم، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مجلة البحوث الإعلامية، ع54، ج4، ص ص 2605-2656.
- (6) راجعي الطاهر، خموج وليد (2018) التفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية الصحية. دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال، الماستر في علوم الإعلام والاتصال. جامعة محمد بوضياف - المسيلة كلية العموم الإنسانية والاجتماعية، قسم عموم الإعلام والاتصال
- (7) سوزان يوسف القليني (1998) مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون في وقت الأزمات: دراسة حالة على حادث الأقصر، المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ديسمبر.
- (8) السيد، أحمد عمران محمود (2020) دور الصحف الإلكترونية المصرية في توعية الجمهور بالمخاطر المجتمعية لجائحة كورونا: دراسة ميدانية، جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالقاهرة، مجلة البحوث الإعلامية، ع55، ج 4، ص ص 2379-2446.

- (9) السيد، نجلاء رجب أحمد: (2020) شبكات التواصل الاجتماعي، وتنمية وعي المرأة بأزمة فيروس كورونا المستجد كمتغير في التخطيط لإدارة الأزمة
- (10) شيماء ذو الفقار حامد زغيب، استخدام موقع التدوين المصغر (تويتر) في تغطية الانتخابات التشريعية 2010م، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، القاهرة: كلية الإعلام بجامعة القاهرة، العدد الثامن والثلاثون - يوليه - ديسمبر 2011م، جامعة القاهرة - كلية الإعلام.
- (11) عبد الرزاق محمد الدليمي (2011) الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- (12) عزة مصطفى الكحكي: استخدام الإنترنت وعلاقته بالوحدة النفسية وبعض العوامل الشخصية لدى عينة من الجمهور بدولة قطر، أبحاث المؤتمر الدولي للإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة.. لعالم جديد، جامعة البحرين، 7/9 أبريل 2009.
- (13) علي قسايسية (2020) الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة: تغيرات عميقة في الممارسة وأساليب الدراسة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، مجلد8، ع29، ص ص 11-28.
- (14) الفرغ، خالد بن فيصل (2016) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية .
- (15) الفليني، سوزان يوسف (ديسمبر 1998) مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون في وقت الأزمات: دراسة حالة على حادث الأقصر، المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (16) محمد أحمد فياض (2015) دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب في مملكة البحرين. دوافع التعرض والإشباع المتحققة
- (17) محمد غياث مكتبي (2011) الإعلام الإسلامي بين الأصالة والمعاصرة، ورقة مقدمة ضمن فعاليات مؤتمر الإعلام الإسلامي: تأثير شبكات التواصل على الربيع العربي، جامعة بنزرت، تونس.
- (18) مرزوق عبد الحكم العادلي (2004) الإعلانات الصحفية: دراسة في الاستخدامات والإشباع، الطبعة الأولى، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.



- (19) ملفين ل . ديفلير ، ساندرا بول - روكيتش (2002) نظريات وسائل الإعلام، الدار الدولية للنشر و التوزيع، ترجمة كمال عبد الرؤوف ، ط4
- (20) نوال الصفتي: مفهوم الصحافة الدولية وبنيتها على الإنترنت، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع، أكتوبر/ديسمبر 2000.
- (21) يوسف عثمان يوسف(2020) اتجاهات الطلاب نحو التعليم الإلكتروني في ظل جائحة فيروس كورونا: دراسة تطبيقية على عينة من طلاب كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز - بجدة ، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، ع23، ص ص 10-41.
- (22) موقع منظمة الصحة العالمية ، أكتوبر 2020
- 23) Alexis.Stan: Mass Communication Thories and Research, Second Edition John
- 24) Baranas, S, J & Davis, D.R, Mass Communication Theory: Ferment and future (New York: Publishing Company, 1995).
- 25) Black Jay Bryant, Introduction to Media Communication, MC Graw Hill Company Inc, N.y,1999,P.49.
- 26) Defleur M.L.& Ball-Rokeach S.J., Theories of Mass Communication. 4th Ed., New York: Longman Inc.,1982..
- 27) Eikenberry, Angela M., "Social Networking, Learning, and Civic Engagement: New Relationships between Professors and Students, Public Administrators and Citizens" (2012). Public Administration Faculty Publications, Journal of Public Affairs Education
- 28) Jane Kinnimont (2013), To What Extent Is Twitter Changing Gulf Societies? Chatham House, London.
- 29) Social Media", dictionary.cambridge.org, Retrieved 16-12-2020. Edited: <https://mawdoo3.com>
- 30) Vosoughi, S. (2016). Twitter Role In Rumors Propagation Among American Undergraduates: An Exploration, Phd Thesis, Massachusetts Institute Of Technology:Massachusetts.
- 31) Usluel, Yasmin & Mazman, Sacide (2011). Gender Differences in UsingSocial Networks. The Turkish Online Journal of Educational Technology,10 (2), 133-139.
- 32) Philip N. Howard and Muzammi M Hussain. (2013), Democracy's Fourth Wave ? Digital Media and the Arab Spring, Oxford Studies in Digital Politics . Oxford University Press
- 33) [.http://www.minshawi.com/vb/showthread.php?t=1343](http://www.minshawi.com/vb/showthread.php?t=1343)



Middle East Research Journal

Refereed Scientific Journal
(Accredited) Monthly



Issued by
Middle East
Research Center

Vol. 87
May 2023

Forty-ninth Year
Founded in 1974



Issn: 2536 - 9504
Online Issn: 2735 - 5233