

مجلة كلية التربية - جامعة بورسعيد

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة: ٥٣١٩ - ٢٠٩٠

العدد (٤٣) - يوليو ٢٠٢٣ م

الترقيم الدولي للنسخة الالكترونية: ٢٦٨٢-٢٢٦٨

الموقع الالكتروني : [website : https://jftp.journals.ekb.eg](https://jftp.journals.ekb.eg)

## استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الدراسات الاجتماعية لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية

أ. د. عباس راغب علام

أستاذ المناهج وطرق التدريس المتفرغ

كلية التربية - جامعة بورسعيد

أ. د. محمد محمد سالم

أستاذ المناهج وطرق التدريس

العميد السابق لكلية تربية - جامعة بورسعيد

ماجدة محمد عمر سليمان عصفور

معيدة بقسم المناهج وطرق التدريس

كلية التربية - جامعة بورسعيد

تاريخ استلام البحث : ٦ / ٧ / ٢٠٢٢ م

تاريخ قبول البحث : ٢٠ / ٧ / ٢٠٢٢ م

البريد الالكتروني للباحث : [m.asfoor@edu.psu.edu.eg](mailto:m.asfoor@edu.psu.edu.eg)

DOI: JFTP-2304-1285

Faculty of Education Journal - Port Said University

Printed ISSN : 2090-5319

Vol. (43) - July2023

On Line ISSN : 2682-3268

website : <https://jftp.journals.ekb.eg/>

## المخلص

يهدف البحث الحالي إلى استخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، ولتحقيق هذا الهدف أعدت الباحثة أدوات البحث وهي اختبار المواقف للوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي (من تصميم الباحثة)، وكذلك مواد البحث التعليمية وهي قائمة بأبعاد الوعي السياحي لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي ، وقد توصل البحث الحالي إلى النتائج الآتية:  
يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠١) لصالح درجات المجموعة التجريبية، مما يترتب عليه وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة الضابطة ودرجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي لاختبار الوعي السياحي على مستوى البعد الثقافي و الاجتماعي و الأمني و التنموي و ككل لصالح المجموعة التجريبية.

## الكلمات المفتاحية :

الإنفوجرافيك - الوعي السياحي - الدراسات الاجتماعية.

## ABSTRACT

The current research aims to use Infographic in developing tourism awareness among primary school students, and to achieve this goal ,The researcher used Tools of the study , Attitude test for Tourism Awareness (Prepared by the researcher).And used Educational Materials List of the dimensions Tourism Awareness for fifth grade students,The current research reached the following results There are statistically significant differences at the dimensions Tourism Awareness significance of the experimental group members in the pre and post measurements on the scale of the dimensions Tourism Awareness and its errors in the four forms (The level of the cultural, security, social and development dimension) and its sub-dimensions after applying the training program based on the dimensions Tourism Awareness in favor of the post-measurement.

## KEY WORDS :

Infographic - tourism awareness – Social studies.

## مقدمة :

إن الحفاظ على تراث الأمة هو الحفاظ على شرفها وصون عرضها، ولن يتحقق هذا الحفاظ إلا بالوعي السياحي، ويمثل الوعي السياحي قضية قومية من الدرجة الأولى لأنه السياج الذي يمكن من خلاله صيانة تراث مصر والحفاظ عليه للأجيال المقبلة، فهو إدراك لقيمة تراث الأمة على اعتبار أن هذا التراث يمثل مردوداً ثقافياً من حيث التعبير عن التواصل بين ثقافة الأجداد وثقافة الأحفاد، ومن حيث أنه مصدر الجذب الأول للسياحة التاريخية التي تقوم على زيارة المواقع الأثرية، ومن ثم فإنه يمثل مصدراً أساسياً من مصادر الدخل القومي. ( نور الدين، ٢٠٠٣ )

وتتطلب السياحة التنسيق بين المؤسسات التعليمية وبين الأجهزة المعنية بالسياحة ليعملوا معاً من أجل تحقيق الوعي والتنمية السياحية ، وذلك باعتبار أن السياحة هي ثالث أكبر صناعة في العالم وأسرعهم نمواً والسياحة ليست تنمية لقطاع محدد بقدر ما هي تنمية للبلاد بصفة عامة، فهي بذلك ضرورة أمنية للتعليم. ( الشيخ ، ٢٠١٤ ، ٧٧ )

وتعتبر مؤسسات التعليم أهم الجهات التي تقع عليها مسئولية تنمية الوعي السياحي ، فمناهج الدراسات الاجتماعية في مراحل التعليم المختلفة عامة والتعليم الابتدائي خاصة ، فتتضمن بعض النواحي المعرفية عن الآثار المصرية، إلا أنها لا ترقى إلى المستوى اللازم والمرغوب فيه ليحقق الوعي السياحي لدى التلاميذ، حيث أن التعليم أحد الأساليب الرئيسية والهامة في تنمية الوعي السياحي لدى المواطنين وخاصة التلاميذ، وذلك من خلال المواد الدراسية التي يتلقاها التلاميذ في المدرسة والتي يجب أن تتضمن معلومات عن الآثار وأهميتها، وكيفية حمايتها والوعي بأهميتها ، ووسائل صيانتها والمحافظة عليها، وأساليب التعامل مع الزوار المصريين والأجانب.

وتنمية الوعي السياحي للتلاميذ لها أهمية في صناعة السياحة، وتهيئة المناخ المناسب للسياحة وتنميتها ، وتأهيل المجتمع للعمل على جذب السائح وإطالة مده إقامته، وترك أثر طيب يدفعه إلى العودة مرة أخرى ودعوة الآخرين للزيارة (الإداري ، ٢٠١٤ )

ونظراً للأهمية التربوية للوعي السياحي فقد تناولت الدراسات العربية والأجنبية الوعي السياحي في عملية التعلم وتحقيق الأهداف التعليمية بصفة عامة وأهداف الدراسات الاجتماعية بصفة خاصة ومن هذه الدراسات:

دراسة هليبرن (Halpern 2002) والتي تضمنت إعداد برنامج للسياحة الوطنية بالمملكة المتحدة واختبار أثر هذا البرنامج على معرفة الطلاب للمفاهيم السياحية ، وتعاملهم مع السياح ، وأشارت

## النتائج الأثر الإيجابي للبرنامج في تنمية المفاهيم السياحية وتقدير قيمة الحفاظ على المناطق السياحية .

ودراسة اوستروب (Ostrop,2004) : والتي هدفت إلى معرفة أثر السياحة على التفاعلات الاجتماعية بين الطلاب الزائرين والمستضيفين ومدى انتشار الوعي السياحي في كندا، حيث أشارت النتائج إلى الأثر الإيجابي للسياحة في عمق العلاقات وزيادة الحوار الثقافي بين أفراد العينة .

وعلى المستوى العربي جاءت دراسة (رياض ، ٢٠٠٨) : التي هدفت إلى معرفة فاعلية استخدام الأنشطة التعليمية لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، وأظهرت النتائج تفوق المجموعة التي استخدمت الأنشطة التعليمية وشارك فيها التلاميذ بإيجابية في مقياس الوعي السياحي بالمقارنة مع المجموعة الضابطة.

ويتضح من خلال الدراسات كدراسة (عبد السميع ، ٢٠٠٨) ، (الريامي ، ٢٠٠٩) ، (المهري ، ٢٠١٥) لوجود ضعف في الوعي السياحي للتلاميذ وضرورة تنميته من خلال مادة الدراسات الاجتماعية خاصة من خلال التعرف علي مناطق الجذب السياحي الموجودة في الدولة، وتزويد التلاميذ بالمعلومات عن المفاهيم السياحية وتعريفهم بالأماكن السياحية والأثرية وتاريخها الحضاري، وإبراز الواجب الوطني للحفاظ على الأماكن السياحية ، وعلى الرغم أن مادة الدراسات الاجتماعية تزخر بالعديد من الموضوعات التي يمكن من خلالها تنمية الوعي السياحي إلا أن ما يحدث في أرض الواقع لا يفي بهذا الغرض.

ويشهد العصر الحالي تطور تكنولوجيا التعليم الالكتروني الذي أدى إلى ظهور وسائط وتكنولوجيا جديدة فرضتها طبيعة العصر ، وبذلك يبحث التربويون دائماً في تطوير البرامج التعليمية لكي تواكب البحث والتطور المعاصر عن أفضل الطرق لتوفير البيئة التعليمية لجذب اهتمام التلاميذ ، وتنمية قدرات التلاميذ للتعامل مع متغيرات العصر التقنية الذي يتطلب تعليم التلميذ كيف يحصل علي المعلومات بنفسه من مصادرها المتنوعة .

ويعتبر استخدام المواد البصرية من جانب التربويين لتعزيز عملية التعلم من الأساليب التعليمية المقبولة ، وذكر دواير (Dwyer,1978) أن البصريات ( تليفزيون، صور، شرائح شفافة، عروض، أشكال تخطيطية، رسوم) وهي وسائل فاعلة في تدريس الحقائق والمفاهيم والعمليات الإجرائية، ويقترح ليفي (Levie,1987) أن البصريات تفيد في توصيل المعاني المتناظرة عن طريق جعل المعلومات المجردة ملموسة وأكثر واقعية. (دواير، فرنسيس، ومايك، ترجمة: عزمي نبيل، ٢٠١٥).

لما كانت هذه المميزات في التعليم البصري فقد انبثق منها ما يعرف بالإنفوجرافيك " Infographic " ، وهو اختصار لـ " Information Graphic " ، وهو عبارة عن تصميم بصري يتم خلاله مزج الصور مع البيانات بهدف مساعدة الافراد والمنظمات في توصيل رسائل موجزة الى جمهورها . (Oleg, Sindiy, et al, 2012).

ويقوم الإنفوجرافيك بمزج البيانات مع التصميم لتمكن التعليم البصري، وعملية الاتصال هذه تساعد توصل المعلومات المقعدة بطريقة أكثر سرعة وسهولة للفهم. ( شلتوت ، ٢٠١٦ ، ١١٠ ). وتتمثل أهمية الإنفوجرافيك في كونه أداة فعالة لفهم طبيعة المعلومات التي تحاول توصيلها ، ويمكن تقسيم المعلومات التي يتم التواصل بها في العملية التعليمية إلى المجموعات كالأحصائيات، والتسلسل التاريخي ، والوصف الجغرافي ، والتسلسل الهرمي، والعلاقات، والشخصيات. (عبد الباسط، ٢٠١٥). ويمكن تصنيف الإنفوجرافيك في ضوء دراسات (Smiciklas,2012) و (Thomas ,2012) و (Krum , 2013) و (جمعة ، ٢٠١٦) و (درويش ، الدخني ، ٢٠١٥) إلى ما يلي :

- ١- الإنفوجرافيك الثابت : فيتكون من مجموعة من الصور والرسومات والأسهم والنصوص الرئيسية والفرعية، والروابط والأشكال التي تعرض جميعها في شكل ثابت.
- ٢- الإنفوجرافيك المتحرك : فيتكون من مجموعة من الصور والرسومات والأسهم والنصوص الرئيسية والفرعية، والروابط والأشكال التي تعرض جميعها في شكل متحرك، وهو بدوره ينقسم إلى:-
  - تصوير فيديو عادي: حيث توضع عليه البيانات والتوضيحات بشكل جرافيك متحرك لإظهار بعض الحقائق والمفاهيم على الفيديو نفسه.
  - تصميم البيانات بشكل متحرك كامل: حيث يتطلب هذا النوع الكثير من الإبداع واختبار الحركات المعبرة التي تساعد في إخراجه بطريقة شيقة.
- ٣- الإنفوجرافيك التفاعلي : يتحكم فيه المشاهد عن طريق بعض أدوات التحكم من أزرار وبرمجة (code) معينة تكون موضوعه لكي يتحكم المشاهد في الإنفوجرافيك ، وتصميم هذا النوع يتطلب أن يكون به تصميم وبرمجة بعض الأجزاء التي سوف يكون بها التحكم المطلوب.

ونظراً للأهمية التربوية للإنفوجرافيك فقد تناولت الدراسات العربية والأجنبية أهمية الإنفوجرافيك في عمليتي التعليم والتعلم وتحقيق الأهداف التعليمية بصفة عامة وأهداف الدراسات الاجتماعية بصفة خاصة ومن هذه الدراسات :

دراسة كارين (karen,2011) : هدفت الدراسة إلى التعرف على المفاهيم الجغرافية الخاطئة عن طريق تقديم محتوى جغرافي يتضمن المعلومات والحقائق والمفاهيم بواسطة الصور والأشكال والخرائط ، حيث أشارت النتائج إلى وجود أثر جغرافي للإنفوجرافيك في محو الأمية الجغرافية .

ودراسة تانر ( Taner Çifçi.2016) : هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية استخدام الإنفوجرافيك على تحصيل الطلاب والاتجاه نحو الجغرافيا، حيث أشارت النتائج إلى أن استخدام الإنفوجرافيك في دروس الجغرافيا يزيد من التحصيل الدراسي وجعل المتعلمون يشاركون بنشاط في عملية التعلم ، ويؤدي إلى التعلم الدائم وارتفاع معدلات التذكر كما تسهم أيضا في مستويات التعلم البصرية واللفظية، وإلى جانب ذلك يمكن أن توفر أيضا إرشادات للمعلمين لأنها توفر مواد تعليمية بديلة ومختلفة في الجغرافيا.

وعلى المستوى العربي جاءت دراسة (جمعة ، ٢٠١٦) : هدفت إلى استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الجغرافيا لتنمية مهارات التفكير البصري لدي تلاميذ المرحلة الثانوية، حيث أشارت النتائج إلى أهمية استخدام الإنفوجرافيك في تنمية التحصيل الدراسي في مادة الجغرافيا .

دراسة (عبد المقصود ، ٢٠١٨) التي هدفت إلي استخدام برنامج قائم على الإنفوجرافيك الإلكتروني لتدريس الدراسات الاجتماعية لتلاميذ المرحلة الإعدادية لتنمية بعض مهارات استخدام الخرائط والتفكير البصري، حيث أشارت النتائج على فاعلية الإنفوجرافيك في تنمية مهارات استخدام الخرائط ومهارات التفكير البصري.

ويتضح من خلال استعراض الدراسات السابقة أهمية الإنفوجرافيك في التدريس بصفة عامة وتدريس الدراسات الاجتماعية بصفة خاصة، ودوره في تنمية الجانب المعرفي وخاصة التذكر من خلال تنظيم المعلومات من خلال الصور والأشكال ، وانطلاقاً من هذا ترى الباحثة أن المتعلم بحاجة إلى أداة تتيح له الدعم والمساندة في حالة تعلم واستيعاب المعلومات الجديدة، حيث تعمل كأداة تعويضية عند حدوث أي قصور أو فهم خاطئ للبيانات ، مما يساعد على تنمية الوعي السياحي للتلاميذ بصورة سليمة ، وكل ذلك يمكن توفيره بواسطة الإنفوجرافيك الذي يعتبر أداة تخطيط بصرية محسوسة تساعد المتعلم على دمج المفاهيم والمعلومات الجديدة ضمن بنيته المعرفية.

### الإحساس بالمشكلة :

وقد تنامي الإحساس بالمشكلة من خلال التالي :

١- الدراسات التي تناولت الوعي السياحي كدراسة(عبد السميع ،٢٠٠٨) ،(الريامي،٢٠٠٩)،(المهري ،٢٠١٥) والتي أكدت على ما يلي:

- وجود ضعف في الوعي السياحي للتلاميذ وضرورة تنميته من خلال مادة الدراسات الاجتماعية خاصة من خلال التعرف على مناطق الجذب السياحي الموجودة في الدولة، وتزويد التلاميذ بالمعلومات

عن المفاهيم السياحية وتعريفهم بالأماكن السياحية وتاريخها الحضاري، وإبراز الواجب الوطني للحفاظ على الأماكن السياحية .

- وقد أوصت هذه الدراسات بضرورة بناء محتوى علمي في مادة الدراسات الاجتماعية في جميع المراحل الدراسية لتنمية الوعي السياحي ، وكذلك إظهار المشكلات التي تعوق خطط وبرامج التنمية السياحية في مصر مع دعم ذلك بالبرامج الالكترونية، بهدف تيسير إدراكها والوعي بها من جانب التلاميذ. \* ثانيا : بالإطلاع العام لكتاب الدراسات الاجتماعية وجد أن موضوع السياحة يوجد فقط في كتاب الفصل الدراسي الثاني في الوحدة الأولى وحدة (التنمية السياحية) .

بناء على ما سبق \_ وفي حدود ما أتيح للباحثة من دراسات \_ إنه لم تقوم أي دراسة باستخدام الإنفوجرافيك في مادة الدراسات الاجتماعية لتنمية الوعي السياحي لطلاب المرحلة الابتدائية ومن هنا دعت الحاجة إلى إجراء مثل هذا البحث .

### مشكلة البحث:

وعلى ما سبق فإن مشكلة البحث الحالي تتمثل في وانخفاض مستوى الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، لذا يسعى البحث الحالي إلى استخدام الإنفوجرافيك لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية .

ويمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال التالي:

"ما فاعلية استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الدراسات الاجتماعية لتنمية الوعي السياحي

لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية؟"

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- ١- ما أبعاد الوعي السياحي المستهدف تنميتها لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي ؟
- ٢ ما صورة وحدة معدة باستخدام تقنية الإنفوجرافيك في تنمية الوعي السياحي في مادة الدراسات الاجتماعية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي ؟
- ٣- ما فاعلية استخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي ؟

### أهداف البحث:

- ١- تحديد أبعاد الوعي السياحي المستهدف تنميتها لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية .
- ٢- تقديم برنامج لتلاميذ المرحلة الابتدائية قائم على استخدام الإنفوجرافيك لتنمية الوعي السياحي في مادة الدراسات الاجتماعية لديهم .
- ٤- التحقق من فاعلية الإنفوجرافيك لتنمية الوعي السياحي لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية .

## أهمية البحث:

قد يفيد البحث فيما يلي:

- ١- توجيه أنظار مخططي المناهج وخاصة مخططي منهج الدراسات الاجتماعية لأهمية تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية.
- ٢- تقديم قائمه بأبعاد الوعي السياحي تفيد مصممي ومخططي ومطوري المناهج في تضمين تلك المهارات في مناهج الدراسات الاجتماعية.
- ٣- تقديم نموذج لمقياس أبعاد الوعي السياحي للمرحلة الابتدائية يمكن الإفادة منه في تقويم الوعي السياحي في منهج الدراسات الاجتماعية، يمكن الإفادة منه في تقويم تلك المهارات.
- ٤- تقديم دليل المعلم يتضمن كيفية تدريس الموضوعات باستخدام الإنفوجرافيك يمكن الاسترشاد به.
- ٥- يفتح مجالاً أمام الباحثين في الدراسات التربوية ومحاولة تجريب وسائل تعليمية حديثة.
- ٦- قد يفيد مطوري المناهج في تطوير مناهج الدراسات الاجتماعية بصفة عامة، الجغرافيا والتاريخ بصفة خاصة.

## حدود البحث:

اقتصر البحث الحالي على:

- ١- بعض أبعاد الوعي السياحي الواجب تنميتها لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي (كالبعد الثقافي والاجتماعي ، البعد الأمني ، البعد الصحي ، البعد التنموي )
- ٢- الوحدة الأولى " التنمية السياحية" بالفصل الدراسي الثاني في منهج الدراسات الاجتماعية للصف الخامس الابتدائي.

## عينة البحث:

- سيتم اختيار العينة عشوائياً من تلاميذ الصف الخامس الابتدائي بإحدى مدارس محافظة بورسعيد وسيتم تقسيمها علي النحو التالي:
- المجموعة الضابطة تدرس بالطريقة المعتادة .
  - المجموعة التجريبية تدرس بالبرنامج القائم علي الإنفوجرافيك في تدريس الدراسات الاجتماعية لتنمية الوعي السياحي.

## منهج البحث:

سوف يعتمد البحث الحالي على ما يلي:

- \* المنهج التجريبي ذو التصميم شبه تجريبي: وذلك لقياس فاعلية استخدام الإنفوجرافيك لتنمية استيعاب المفاهيم والوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية .
- التصميم التجريبي للبحث :

التطبيق القبلي	مادة المعالجة التجريبية	التطبيق البعدي
مقياس الوعي السياحي	مج ١: الطريقة المعتادة	مقياس الوعي السياحي
	مج ٢: استخدام الإنفوجرافيك	

## متغيرات البحث:

\* أولاً: المتغير المستقل:

- استخدام الإنفوجرافيك.

\* ثانياً: المتغيرات التابعة:

- الوعي السياحي.

## أدوات البحث والمواد التعليمية:

- ١- اختبار المواقف للوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي (من تصميم الباحثة).
- ٢- استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الدراسات الاجتماعية في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي .
- ٣- إعداد دليل المعلم يتضمن إجراءات تدريس موضوعات الوحدة باستخدام الإنفوجرافيك الوعي السياحي في مادة الدراسات الاجتماعية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي .

## فرض البحث:

- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار المواقف لابعاد الوعي السياحي كالتباعد الثقافي والأمني والتنموي وكل لصالح المجموعة التجريبية.

## مصطلحات البحث:

\* الإنفوجرافيك (Infographic):

- هي اختصار لمصطلح (المعلومات التصويرية information graphic ) ، وتعني نوعاً من الصور التي تمزج بين البيانات والتصميم، وتساعد الأشخاص والمؤسسات في توصيل رسائلهم إلى جماهيرهم، (شلتوت، ٢٠١٦، ١٠٨) .

- وتعرف الباحثة الإنفوجرافيك إجرائياً بأنه عرض إلكتروني بصري يتم فيه تحويل المعلومات والحقائق والمفاهيم والاتجاهات والقيم السياحية إلى عرض مرئي مصحوب بالصوت والحركة واستخدام الصور والرسوم والأشكال البيانية والألوان بهدف عرض المحتوى بطريقة سلسلة وسهلة وواضحة للتلاميذ، بهدف تحسين إدراكهم للمعلومات.

#### \* الوعي السياحي (Tourism awareness)

- إدراك الفرد للحقائق والمفاهيم والمهارات والاتجاهات والقيم الإيجابية المرتبطة بالنشاط السياحي (أبو العلا، ١٩٩٦، ٨).

- وتعرف الباحثة الوعي السياحي إجرائياً : بأنه إدراك التلاميذ للمفاهيم والمناطق السياحية والقيم والاتجاهات التي تجعله يسلك سلوكاً سليماً نحو المعالم السياحية والتعامل مع السياح معاملة تجذبهم لزيارة مصر مرة أخرى.

#### الأطار النظري :المبحث الأول : الوعي السياحي :

##### \* تعريف الوعي السياحي :

ولقد تعددت التعريفات التي تناولت مفهوم الوعي السياحي ومنها :

- تعرفه ( سهر أبو العلا، ١٩٩٠ ) بأنه: " إدراك الأفراد للحقائق والمفاهيم والمهارات والاتجاهات والقيم الإيجابية والمرتبطة بالنشاط السياحي".

- ويعرفه ( الزوكة ، محمد ١٩٩٧ ) بأنه: "مدي الاهتمام بالسياح الوافدين وتعريفهم مناطق الجذب السياحي مع التركيز علي عناصر الترويج والثقافة والاستجمام "

- ويعرف ( حمدي عبد المجيد، ٢٠١٠، ٢٢ ) الوعي السياحي بأنه المعرفة والفهم والادراك لمجموعة من القيم والاتجاهات السائدة في مجال السياحة.

- ويعرف ( سهيل المهري، ٢٠١٥، ١٥ ) بأنه نتاج ايجابي للثقافة السياحية الفاعلة، تنمي اتجاهات الافراد والمجتمع الايجابية نحو الثقافة السياحية الصحيحة.

- وتعرف الباحثة الوعي السياحي إجرائياً : بأنه إدراك التلاميذ للمفاهيم والمناطق السياحية والقيم والاتجاهات التي تجعله يسلك سلوكاً سليماً نحو المعالم السياحية والتعامل مع السياح معاملة تجذبهم لزيارة مصر مرة أخرى.

#### علاقة الدراسات الاجتماعية بالوعي السياحي :

أن الدراسات الاجتماعية مواد تهتم بدراسة الانسان من حيث علاقة الانسان بالبيئة، فالجغرافيا (Geography) كأحد فروع الدراسات الاجتماعية تهتم بدراسة الانسان وعلاقته بالبيئة المحيطة به ، وأثر البيئة على الانسان (شليبي ، أحمد، ١٩٩٧، ٤٨) ، حيث تهتم الجغرافيا بطبيعة

السطح والموقع والمناخ وتكوين سطح الأرض وموقع المحافظات والمدن ومواقع الجبال والهضاب وكيفية قراءة الخريطة ومعرفة الاتجاهات ومعرفة مواقع الأماكن السياحية، كذلك تهتم الجغرافيا بدراسة الاستجابات البشرية لمؤثرات البيئة الطبيعية وهي التي يترتب عليها عمل الانسان ( نزال ، شكرى ، ٢٠٠٣ ) ولأن الجغرافيا تهتم بالبيئة والموقع والتضاريس وعلاقته بالمناخ و بذلك تعطى صورة حقيقية للسائح عن طبيعية المنطقة التي سوف يذهب اليها من خلال معرفة الأرصاد الجوية ومعرفة درجة سقوط الامطار وهبوب الرياح والظواهر الطبيعية الخطيرة . ( همام ، فايذة ، ١٩٨٨ ) .

أما التاريخ ( History ) فهو الفرع الثاني للدراسات الاجتماعية التي تهتم بدراسة العلاقات الإنسانية وفهم الماضي والحاضر لتلافي الأخطاء في المستقبل وتدوين كل ما فعل وقيل على وجهه الأرض منذ بدء البشرية حتى الوقت الحالي ، كما أنه يهتم بدراسة العلاقات الإنسانية ، ويدرس كفاح الشعوب من أجل الحصول على الحرية (الجمل ، على ، ٢٠٠٥) ، وإذا كان التاريخ هو البداية، والبداية كلمة وبالكلمة المسجلة يبنى التاريخ ( طنطاوى ، محمود ، ١٩٩١ ، ١٤ ) .

وتسعى مادة الدراسات الاجتماعية بفرعيها التاريخ والجغرافيا الى تحقيق الاهداف والوظائف الاجتماعية من خلال تنمية التفاعل الاجتماعي والسلوك الاجتماعي السليم، وتكسب التلاميذ العقلية الاجتماعية وتدريبهم على أن يأخذوا أدورهم في المجتمع الذي يعيشون فيه، فضلا عن تحقيق الاهداف المعرفية والمهارية والوجدانية الاخرى (محمد عبد المقصود، ٢٠٠٩، ١١١).

#### \* الأهمية التربوية لتنمية الوعي السياحي في تدريس الدراسات الاجتماعية:

يسهم الوعي السياحي في تزويد ادراك التلميذ بأهمية السياحة، وأكد (إبراهيم بظاظو ، ٢٠١٢ ، ١٦ - ١٧) على أهمية الوعي السياحي للتلميذ من خلال:

- ١- فهم سلوك وطبائع السياح، وكيفية استقبالهم والتعامل معهم.
- ٢- اكسابهم القدرة على تفادي التأثيرات السلبية للسياحة، ومواجهتها والتفاعل مع الايجابيات بما يتفق مع البيئة الثقافية والمجتمع العربي.
- ٣- تنمية الانتماء، وتجعله أكثر حبا واعتزازا بوطنه وتاريخه.
- ٤- تفهم طرق وطبيعة الاتصال الثقافي بين الشعوب.
- ٥- تصحيح المفاهيم الخاطئة للسياحة من خلال توعية التلاميذ بسلوكيات السائح وتحليل الاتصال بين السائح والمواطن ، لتوضيح اختلاف القيم الاجتماعية في مختلف البلاد.
- ٦- التوعية بأهمية السياحة وآثارها البعيدة على الجوانب الاقتصادية والاجتماعية.

#### \* معوقات تنمية الوعي السياحي لتلاميذ المرحلة الابتدائية:

توجد مجموعة من المعوقات التي تقف عائق أمام تحقيق الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، وهي:

- ١- ضعف دور وسائل الإعلام المختلفة لتنمية الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع.
- ٢- غياب الدعاية السياحية والخدمات الإرشادية الذي تبرز المقومات والأماكن السياحية.
- ٣- قلة الوعي بمظاهره المختلفة لأفراد المجتمع وما يترتب على ذلك من تدنى الوعي السياحي لدى الأفراد.
- ٤- وجود فرق في المستوى الثقافي والمادي بين السائحين والمجتمع المحلي وينتج عن ذلك تقبل المجتمع للسياح نتيجة لإنخفاض الوعي السياحي لأفراد المجتمع .
- ٥- انخفاض الكوادر البشرية المتخصصة في السياحة والقادرة على إعداد البرامج التدريبية اللازمة لتنمية الوعي السياحي.
- ٦- ارتفاع نسبة الأمية وخاصة في الدول النامية وما ينتج عنه من انخفاض العديد من المقومات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتربوية والتعليمية وبذلك ينخفض الوعي الثقافي والسياحي. (عمر الطويلة، وهاني عبيدات، ٢٠١٤، ٣٨).

- وفي هذا السياق جاءت دراسة (عياد، مروة، ٢٠٠٦) التي هدفت إلى دراسة أهمية الوعي السياحي ودوره في تنشيط حركة السياحة الوافدة، والتعرف على عوائق التنمية للوعي السياحي لدى أفراد المجتمع المحلي، وكذلك تحديد الأساليب الفعالة لمحاولة رفع مستوى الوعي السياحي. وقد أضافت ( سحر بكر، ٢٠١١، ١١٠) على الرغم من الجهود المبذولة لتنمية الوعي السياحي لدى الأطفال في المرحلة الابتدائية إلا أن هناك معوقات عدة تحد من تنمية المعرفة والإدراك والفهم بأهمية السياحة والمشكلات التي تواجهها، ومن بين هذه المعوقات :

- ١- ضعف دور المؤسسات التعليمية المختلفة في تنمية الوعي السياحي.
- ٢- قلة البرامج المتخصصة في تنمية الوعي السياحي لدى الأطفال.
- ٣- عدم اهتمام معلمي المرحلة الابتدائية بالوعي السياحي للتلاميذ.
- ٤- عدم اهتمام معدي المناهج بإعداد الخطط الكافية للأنشطة الصفية .
- ٥- عدم وجود الأنشطة الطلابية الصفية بهدف تنمية الوعي السياحي في فترات العطلات والاجازات . ويتضح مما سبق أن تنمية الوعي السياحي للتلاميذ تواجه العديد من المعوقات التي تحول دون ذلك ، من أهمها قلة الوعي العام لدى معلمي المرحلة الابتدائية، وعدم وجود برامج متخصصة تزيد من الوعي السياحي لدى الأطفال ، وقلة الاهتمام برياض الأطفال في الرحلات المخطط لها بغرض تنمية الوعي السياحي.

\*الدراسات السابقة في الوعي السياحي

وهذا ما اتفقت عليه العديد من الدراسات الوعي السياحي في مختلف المراحل التعليمية ومن هذه الدراسات ما يلي:

- دراسة ( Halpern , 2002 ) هدفت الدراسة إعداد برنامج للسياحة الوطنية بالمملكة المتحدة واختبار أثر هذا البرنامج على معرفة الطلاب للمفاهيم السياحية، والارتقاء في تعاملهم مع السياح، وظهر في نتائج الدراسة الاثر الايجابي للبرنامج في تنمية المفاهيم السياحية والتأكيد على أهمية الحفاظ على المناطق السياحية.

دراسة ( احمد، أسماء، ٢٠٠٥ ) وهدفت الى التعرف على فاعلية وحدة مقترحة في الدراسات الاجتماعية في تنمية بعض المفاهيم والاتجاه نحو السياحة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، وظهرت نتائج الدراسة تفوق المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي لاختبار المفاهيم السياحية ومقياس الاتجاه نحو السياحة مما يعني التأثير الايجابي للوحدة المقترحة.

- ودراسة ( أملى صادق، ٢٠٠٥ ) والتي اكدت نتائجها على أن مدخل الرحلات المدرسية من المداخل الهامة في تنمية الوعي السياحي والمهارات الاجتماعية مثل المشاهدة والملاحظة والانتباه لدى اطفال ما قبل المدرسة.

### \*المبحث الثاني: الإنفوجرافيك\*

#### \* تعريف الإنفوجرافيك:

- يعرفه عيسى ( ٢٠١٤ ، ٩٥ ) بأنه: مصطلح تقني يشير إلى تحويل المعلومات والبيانات المعقدة إلى رسوم مصورة يسهل على من يراها استيعابها دون الحاجة إلى قراءة الكثير من النصوص، ويعتبر الإنفوجرافيك أحد الوسائل الهامة والفعالة هذه الأيام وأكثرها جاذبية العرض المعلومات خصوصاً عبر الشبكات الاجتماعية، فهي تدمج بين السهولة والسرعة والتسلية في عرض المعلومة وتوصيلها إلى المتلقي.

\_ ويشير عمر ( ٢٠١٦ ، ٢٢٠ ) إلى أن الإنفوجرافيك هو مصطلح مشتق من كلمتين هما المعلومات والصور، ويعني المعلومات المصورة أو التمثيل البصري للمعلومات.

- ويعرفه Giardina & Medina بأنه: وسيلة اتصال مفيدة تساهم في التواصل الهادف بين البشر، وقد تكون تلك الأداة بسيطة على شكل رسومات بيانية أو قد تكون معقدة على شكل مجموعة من الصور المتداخلة تهدف لتحويل المعقد إلى بسيط ليصبح ممكناً وواضحاً.

( Giardina & Medina, 2013, P.67 ) .

وتري الباحثة من خلال التعريفات السابقة بأنه يمكن تعريف الإنفوجرافيك اجرائياً :

- هو فن تحويل المعلومات والبيانات المجردة إلى رسومات وأشكال وخطوط جذابة وخاصة في مادة الدراسات الاجتماعية، ليساعد تلاميذ الصف الخامس الابتدائي والوصول للفكرة

الرئيسة للدرس بشكل اسهل واسرع دون الحاجة الى قراءة الكثير من النصوص وذلك بهدف تنمية الوعي السياحي لديهم ، ويمكن تصميمه كإنفوجرافيك ثابت كصورة، أو بشكل متحرك كفيديو كما يتطلبه الموقف التعليمي. أنواع الإنفوجرافيك :

اتفق كل من: (Neo، ٢٠١٣) ( Toth,2013,P449)، شلتوت ٢٠١٦ ، على تقسيم الإنفوجرافيك إلى ثلاث أنواع، وذلك فيما يلي:

أولاً: من حيث طريقة العرض، وتنقسم إلى ثلاثة أنواع، الثابت، والمتحرك، والتفاعلي، وذلك فيما يلي :

١- الإنفوجرافيك الثابت Static Infographic عبارة عن رسم تصويري يشرح المعلومات والأفكار بشكل ثابت عن طريق استخدام صور ورسومات بسيطة، ويشتمل على : المواد البصرية Visual The Article ، ومخططات البيانات the follow chart ، نشرات مفيدة (مطوية) Useful Bait ، ووصف الأرقام الضخمة مثل الإحصائيات ذات الأرقام الكبيرة ، ويتم تبسيطها من خلال تصميم الإنفوجرافيك ، والجدول الزمني The Timeline ، وتصوير البيانات Data Visualization ، ورسومات المقارنة The Vs Infographic ، والتركيز على وجهه الشبه أو الاختلاف بين عنصرين أو أكثر، والصور الحقيقية لوصف البيانات

٢- الإنفوجرافيك المتحرك Animated\_Infographic، عبارة عن رسم تصويري يشرح المعلومات باستخدام الرسومات المتحركة ويعرضها على شكل فيديو، وتشمل:

أ. تصوير فيديو عادي بداخله إنفوجرافيك: يظهر بعض الحقائق والمفاهيم في أثناء عرض الفيديو، وهو من الأنواع التي تحتاج إلى إبداع العاملين على إخراج الفيديو من : ممثل ، مخرج ، المونتير ، ومصمم الجرافيك. (شلتوت، ٢٠١٤).

ب. التصميم المتحرك (الرسوم المتحركة) Graphic Motion: عبارة عن رسم متحرك يتفاعل

معه التلميذ، ويستخدم في الموضوعات التي تحتاج إلى إظهار الحركة مثل : توضيح حركة جريان المياه على سطح الأرض ، ويتضمن أيضا عنصر الصوت الذي يكون موسيقى أو مؤثرات صوتية أو تعليق صوتي أو مزيج منهما معا ؛ وذلك للمساعدة في توضيح المعلومات المقدمة ، وجذب الانتباه بصورة أكبر

( Lankow, Ritchie Crooks, 2012 p.321 – 324 )

وقد استخدمت الباحثة هذا النوع في اعداد وحدة السياحة باستخدام الإنفوجرافيك .

٣- الإنفوجرافيك التفاعلي Interactive Infographie ، فيه يتم استخدام المعلومات والصور والرموز بالإضافة إلى الصوت والرسوم المتحركة ليتفاعل معها المتعلم وفي هذا النوع يمكن للمتعلم التحكم فيه عن طريق بعض أدوات التحكم من أزرار وبرمجة معينة تكون موضوعه، ويتطلب هذا النوع عند تصميمه تصميم بعض الأجزاء التي سوف يكون بها التحكم المطلوب وترجمتها للمتعلم حتى يسهل

عليه استخدامها. (Yilidrim, 2016,p207) ، ويعد وسيلة رائعة لتحقيق التفاعلية التي تسمح بالمشاركة مع المعلم، والحفاظ على جذب انتباه وتركيز المتعلم لفترة طويلة، ويتطلب هذا النوع البرمجة لإنشائه، وبالتالي فهو أكثر تكلفة من الإنفوجرافيك الثابت والمتحرك ، ويراعى عند انشاء الإنفوجرافيك التفاعلي أن مراعاة قضايا المتصفح، وتوافق الجهاز ، ولما كان الإنفوجرافيك التفاعلي ليس مطبوعا فأصبح من السهل إعادة توظيفه؛ مما يوفر الناشر المحتوى القدرة على الانشاء الديناميكي للمحتوى بسحب البيانات ؛ مما يسمح بتحديث البيانات كلما احتاج الإنفوجرافيك ذلك ، أو السماح للمتعلم للدخول على البيانات لإضفاء الطابع الشخصي على تصوراتهِ (فاروق ، الصياد، ٢٠١٩، ١٩ )

#### \* الإنفوجرافيك وعلاقته بالدراسات الاجتماعية:

يعد الإنفوجرافيك أداة من أدوات التعلم البصري التي تناسب محتوى مناهج الدراسات الاجتماعية وتوظيفه بشكل فعال في المواقف التعليمية من خلال تصميمه في صورة تجذب انتباه التلميذ ، وتشجعه على التعلم الذي يتناسب مع قدراته وتقدم له منهج الدراسات الاجتماعية بأسلوب شيق يمكنه من استيعاب مفاهيم الدراسات الاجتماعية المعقدة .

يتميز المجتمع الذي نعيش فيه بالانفجار المعرفي والتراكم الهائل للمعلومات، وحدث صعوبة لدى المتعلمين في استيعاب هذه المعلومات، ومن هنا زادت الحاجة إلى استخدام الإنفوجرافيك في التعليم للمساعدة في توصيل الكم الهائل من البيانات والمعلومات بأسهل وأقصر الطرق، وعرضها بأسلوب رائع وجذاب، ويعد الإنفوجرافيك أداة من أدوات التعلم البصري التي تناسب محتوى مناهج الدراسات الاجتماعية وتوظيفه بشكل فعال في المواقف التعليمية من خلال تصميمه في صورة تجذب انتباه التلميذ ، وتشجعه على التعلم الذي يتناسب مع قدراته وتقدم له منهج الدراسات الاجتماعية بأسلوب شيق يمكنه من استيعاب مفاهيم الدراسات الاجتماعية المعقدة ومن كل ما سبق يتضح لنا الأهمية التربوية له في تدريس الدراسات الاجتماعية كما ذكرها كل من (McCandless ,2012,p2)، (95) ( Smleiklas,2012,p98-99) (2012 Yildirir2016) ، ( حسين عبد الباسط، ٢٠١٥). (صلاح أبو زيد، ٢٠١٦، ١٥٤-٢٠١٦)، (سها زوين ٢٠١٦) (حمزة زايد، ٢٠١٧، ٥٦-٥٧). (الجوهرة الدوسري، ٢٠١٨٣)، (نيفين على ٢٠١٨. ١٨-١٩) كما يلي يمكن توضيحها :

\* تحويل محتوى الدراسات الاجتماعية من أرقام وحروف مملّة إلى صور ورسوم شيقة.

\* سهولة نشر وانتشار الإنفوجرافيك عبر الشبكات الاجتماعية.

\* تبسيط مفاهيم الدراسات الاجتماعية المعقدة وجعلها سهلة الفهم والاعتماد على المؤثرات البصرية في توصيل المعلومة.

\* تعزيز القدرة على التفكير النقدي وربط المعلومات وتنظيمها.

\* الكشف عن معلومات أو أنماط أو اتجاهات من خلال استخدام الصور والرسوم مما يجعلها أسهل.

• يساعد المعلمين في تطوير أنشطة التعلم وعرضها بطريقة جذابة، تلفت انتباه الطلاب.

\* زيادة فاعلية التعليم من خلال الربط بين المعلومات والصور التي تدل عليه، وتحقيق أفضل النتائج.

\* تحقيق الرضا من تعلم الدراسات الاجتماعية لدعم لمعلومات وزيادة تحصيل الطلاب، ومتابعة الممارسة الفعلية لهو هذا ما أكدته العديد من الدراسات .

- دراسة ( Thomas ، 2011 ) التي تناولت تقديم محتوى جغرافي يحتوى على الصور والأشكال والخرائط التي تربط المحتوى الدراسي بالبيئة التي يعيش فيها الطلاب .

- دراسة (عاصم محمد، ٢٠١٦) : والتي تناولت فاعلية استراتيجية مقترحة قائمة على

الإنفوجرافيك في اكتساب المفاهيم العلمية وتنمية مهارات التفكير البصري والاستمتاع بتعلم العلوم لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي ، وأشارت إلى ضرورة إعادة تنظيم محتوى مناهج المواد الدراسية .

- دراسة ( صلاح محمد ، ٢٠١٦ ) استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الجغرافيا لتنمية التحصيل ومهارات التفكير البصري لدى طلاب المرحلة الثانوية، وأشارت إلى ضرورة تدريب ملمي الدراسات الاجتماعية على استخدام الإنفوجرافيك.

\* **تعقيب على الدراسات التي اهتمت بالإنفوجرافيك :**

بناء على ما سبق عرضه من نتائج بعض الدراسات السابقة على المستوى العالمي والمستوى الإقليمي والمحلي، واستقراء ما كتب في الأدب التربوي بالقسم الأول.

فإن الباحثة ترى أن : مناهج الدراسات الاجتماعية كغيرها من المناهج الدراسية ، بحاجة ماسة إلى توظيف الإنفوجرافيك في محتواها وطرق تدريسها وأساليب تقويمها، وأكدت الأدبيات على أهمية الاستفادة من تصميمات الإنفوجرافيك ، لإيصال المعلومات والبيانات بصورة جذابة يسهل على التلاميذ استيعابها.

وتعرفت الباحثة على أنواع الإنفوجرافيك وهي الثابت ، والمتحرك ، والتفاعلي ، ثم التعرف على البرامج التي تسهم في إنتاج الإنفوجرافيك وهي : برنامج أدوبي ، وبرنامج أدوبي فوتوشوب . .

أكدت بعض الدراسات مثل دراسة ( Thomas ، ٢٠١١ ) على أهمية تقديم المحتوى الجغرافي باستخدام الإنفوجرافيك ، وكما أكدت دراسة ( Tamer ، ٢٠١٦ ) على التأثير الفعال للإنفوجرافيك

في تحصيل التلاميذ واتجاهاتهم نحو دراسة الجغرافيا، وأشارت دراسة صلاح محمد ( ٢٠١٦ ) على أهمية استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الجغرافيا لتنمية مهارات التفكير البصري لدى التلاميذ .

وفي ضوء الاطلاع على الدراسات السابقة - والتي أتيج للباحثة تعرفها - :

- تبين أن أبعاد الوعي السياحي متعددة ومتنوعة، الأمر الذي أدى إلى اختيار مجموعة من هذه الأبعاد بهدف التدريب عليها وفق استخدام الانفوجرافيك . البعد الثقافي - الاجتماعي - الأمني - التنموي .

- إعداد اختبار مواقف للوعي السياحي حيث أفادت البحوث والدراسات السابقة في تعرف المنهجية المتبعة في بناء الاختبار وكيفية تصحيحه والطرق المتبعة في حساب الصدق والثبات.

### \* منهج البحث واجراءات الدراسة :

#### - تحديد منهج البحث

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج التجريبي بتصميمه شبه التجريبي؛ وفق نظام المجموعتين الضابطة والتجريبية، وذلك لتعرف الفرق بين المجموعتين الضابطة والتجريبية بعد التدريس لتنمية الوعي السياحي من خلال استخدام الانفوجرافيك لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي. أدوات الدراسة:

تقوم الباحثة هنا بعرض الاختبارات التي اعتمدت عليها في هذه الدراسة، وما قامت بالتحقق منه من خصائص سيكومترية، وذلك من خلال وصف الاختبار والهدف منه، وطريقة تطبيقه، والخصائص السيكومترية له، وذلك من خلال حساب الصدق والثبات للتأكد من صلاحيتها في الدراسة الحالية. وقد استخدمت الباحثة الأداة التالية:

- اختبار الوعي السياحي (إعداد الباحثة).

#### \* بناء أداة البحث :

إعداد أداة البحث والتي تمثلت في اختبار المواقف للوعي السياحي، اتبعت الباحثة الخطوات الآتية في إعداد اختبار المواقف للوعي السياحي في ضوء استخدام الانفوجرافيك.

\* تحديد ابعاد الوعي السياحي : التي يمكن تنميتها في ضوء استخدام الإنفوجرافيك ، وذلك من خلال الاطلاع على الأدبيات والبحوث السابقة، حيث قامت الباحثة بإعداد قائمة بأبعاد الوعي السياحي اللازم تنميتها لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي وفق ما سبق تناوله في الإطار النظري للبحث الحالي، وقد تم إعداد هذا الاختبار بحيث يقيس الابعاد الثلاث المحددة في البحث الحالي وهي (البعد الثقافي أو الاجتماعي ، البعد الأمني ، البعد التنموي ) .

\* أسس بناء الاختبار: تم مراعاة عدة أسس، هي:

أ - بالنسبة لمحتوى الاختبار: تم الاسترشاد الوحدة الأولى " التنمية السياحية " بالفصل الدراسي الثاني في منهج الدراسات الاجتماعية للصف الخامس الابتدائي.

ب- بالنسبة للأسئلة: فقد روعي أن تشمل المستويات، وأن ترتبط بالأهداف التعليمية، وقد اشتملت الأسئلة على نمط الاختيار من متعدد في صورة مواقف حياتية يمكن أن يتعرض لها التلميذ في حياة اليومية .

\* الهدف من الاختبار:

تحديد الهدف من اختبار المواقف للوعي السياحي في ضوء استخدام الانفوجرافيك: يتحدد الهدف من الاختبار في قياس مدى تمكن تلاميذ الصف الخامس الابتدائي من التعامل الأمثل مع السياح في ضوء ابعاد الوعي السياحي في ضوء استخدام الانفوجرافيك.

\* وضع تعليمات الاختبار:

تضمن الاختبار مجموعة من التعليمات يسترشد بها التلميذ عند الإجابة، كما تم تصميم أسئلة الاختبار اونلاين باستخدام Google Forms للإجابة عن أسئلة الاختبار .

\* وصف الاختبار:

يتضمن اختبار المواقف للوعي السياحي في ضوء استخدام الانفوجرافيك (٢٤) موقفا، يقيس كل منها قدرة التلاميذ على الوعي السياحي في ضوء استخدام الانفوجرافيك.

\* زمن الاختبار:

تم تحديد زمن الاختبار عن طريق حساب الزمن الذي استغرقته أول تلميذ في العينة الاستطلاعية في الإجابة عن الاختبار والذي بلغ (٥٠) دقيقة، والزمن الذي استغرقته آخر تلميذ في الإجابة عنه والذي بلغ (٧٠) دقيقة، ثم حساب متوسط الأزمنة، والذي بلغ (٦٠) دقيقة، وبذلك أصبح الزمن المطلوب للإجابة عن الاختبار (٦٠) دقيقة.

\* ضبط الاختبار:

التحقق من صدق الاختبار:

أ- صدق المحكمين:

عرضت الصورة المبدئية للاختبار على مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في مجال العلوم الاجتماعية، والمتخصصين في الدراسات الاجتماعية، لابداء آرائهم في الاختبار من حيث: مدى مناسبة الاختبار للمهارة التي يقيسها، ومدى وضوح تعليمات الاختبار، ومدى صلاحية الاختبار من الناحية العلمية، وقد جاءت آراء المحكمين حول الاختبار كالاتي:

- وضوح تعليمات الاختبار، وهي في صورتها الحالية كافية لإعطاء التلميذ فكرة عن الاستجابة المطلوبة منه، وكيفية أدائها.

ب. الاتساق الداخلي:

تم حساب الصدق الكلي للاختبار عن طريق حساب معاملات الارتباط بين المفردات والمستوى التي تنتمي اليه ، وبين كل مستوى والدرجة الكلية لدى العينة الاستطلاعية ن = (٤٠) وهذا ما يسمى بالصدق المرتبط بالمفهوم.

- معامل ارتباط كل مفردة مع البعد الخاص بها:

تم حساب معامل الارتباط بين كل مفردة والبعد الخاص بها لدى العينة الاستطلاعية ن = (٤٠) وهذا ما يسمى بالاتساق الداخلي ، كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (٧) يوضح معاملات ارتباط المفردات بأبعاد اختبار الوعي السياحي

رقم المفردة	البعد الثقافي	رقم المفردة	البعد الاجتماعي	رقم المفردة	البعد الأمني	رقم المفردة	البعد التنموي
١	**٠.٤٩٣	٧	**٠.٤٦٧	١٣	**٠.٦٨١	١٨	**٠.٥٠٩
٢	**٠.٤٣٨	٨	**٠.٤٣٦	١٥	**٠.٧٤٨	١٩	**٠.٧٢٧
٣	**٠.٩١٦	٩	**٠.٦٢١	١٥	**٠.٧٢١	٢٠	**٠.٨٨٣
٤	**٠.٨٨٣	١٠	**٠.٨٦١	١٦	**٠.٤٥٢	٢١	**٠.٥٠٩
٥	**٠.٨٨٠	١١	**٠.٦٢١	١٧	**٠.٦٤١	٢٢	**٠.٤٧٢
٦	**٠.٩١٦	١٢	**٠.٧٠٠			٢٣	**٠.٧٧٧
						٢٤	**٠.٩٠٨

(\*\*) دالة عند مستوى ٠.٠١

ويتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين المفردات والأبعاد الخاصة بها دالة احصائيا عند مستوى (٠.٠١) ، مما يشير أن الاختبار على درجة مناسبة من الصدق.

- معامل ارتباط أبعاد الاختبار والدرجة الكلية:

كما تم حساب معامل الارتباط بين الأبعاد وبين الدرجة الكلية للاختبار ، كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (٨) حساب معامل الارتباط بين الأبعاد وبين الدرجة الكلية للاختبار

البعد	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية
البعد الثقافي	**٠.٩٠٧
البعد الاجتماعي	**٠.٩٢٣

البعد الأمني	**٠.٧٤١
البعد التنموي	**٠.٩١٣

(\*\*) دالة عند مستوى ٠.٠١

ويتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين الأبعاد و الدرجة الكلية للاختبار تراوحت بين ( ٠.٧٤١ و ٠.٩٢٣ ) وجميعها دالة عند مستوى ( ٠.٠١ )، مما يعد مؤشرا لتحقيق الاتساق الداخلي للاختبار الوعي السياحي.

- حساب الثبات:

١- حساب الثبات بطريقة ألفا كرونباخ:

تم حساب ثبات الأبعاد والاختبار ككل بطريقة معامل ألفا كرونباخ لدى العينة الاستطلاعية ن = (٤٠) تلميذ وتلميذة، وبلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ للاختبار ككل ( ٠.٩١٨ ) وهو معامل مرتفع، وتتضح النتائج في الجدول الآتي:

جدول ( ٩ ) معامل ثبات ألفا كرونباخ للاختبار الوعي السياحي

الابعاد الرئيسية	معامل ثبات ألفا كرونباخ
البعد الثقافي	٠.٨٤٥
البعد الاجتماعي	٠.٦٩٥
البعد الأمني	٠.٦٢١
البعد التنموي	٠.٧٨١
الاختبار ككل	٠.٩١٨

يتضح من الجدول السابق ثبات الاختبار ككل والأبعاد الفرعية المتمثلة في: البعد الثقافي والبعد الاجتماعي والبعد الأمني والبعد التنموي لدى العينة الاستطلاعية.

٢- حساب الثبات باستخدام التجزئة النصفية:

تم حساب معامل الثبات الكلي باستخدام طريقة التجزئة النصفية باستخدام معادلتَي سييرمان وبراون، ووجتجان وتتضح نتائج التحليل من الجدول التالي:

جدول ( ١٠ ) ثبات اختبار الوعي السياحي بطريقة التجزئة النصفية

عدد المفردات = ٢٤	عدد أفراد العينة = ٤٠
الثبات بطريقة سييرمان/براون (في حالة تساوى الطول) = ٠.٨٣٥	معامل الارتباط بين الجزئين = ٠.٧١٦

الثبات بطريقة سبيرمان/براون (في حالة عدم تساوي الطول) = ٠.٨٣٥	معامل ثبات التجزئة النصفية بطريقة جتمان = ٠.٨١٨
١٢ مفردة في الجزء الأول	١٢ مفردة في الجزء الثاني
معامل ألفا في الجزء الأول = ٠.٨٨٥	معامل ألفا في الجزء الثاني = ٠.٨٤٣

ويتضح من الجدول السابق ان معامل الثبات الكلي للاختبار يساوي (٠.٨٣٥) بطريقة سبيرمان / براون، ويساوي (٠.٨١٨) بطريقة جتمان، وهو معامل ثبات مرتفع مما يدل على الثبات الكلي لاختبار الوعي السياحي.

#### \* القائمة في صورتها الأولية:

بعد استقراء وتحليل مصادر الاشتقاق السابقة، ثم صياغة القائمة في صورتها المبدئية، وتكونت القائمة من ثلاث ابعاد رئيسة وهي (البعد الثقافي أو الاجتماعي ، البعد الأمني ، البعد التنموي ) يندرج تحتها بعض المواقف المرتبطة، وتم عرضها على السادة المحكمين المتخصصين في مجال الجغرافيا ، والمتخصصين في المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية بفرعيها التاريخ والجغرافيا ، وذلك بهدف ضبط القائمة من حيث مدى ارتباط الابعاد الرئيسية بالمواقف المرتبطة بالبعد الرئيس ، ومدى مناسبتها لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي، علاوة على دقة الصياغة اللغوية للعبارات، وما يرويه من إضافات وملاحظات أخرى. وقد جاءت آراء السادة المحكمين كمايلي :

١- تعديل البعد الأول البعد الثقافي أو الاجتماعي لبعدين رئيسيين وهما:

أ- البعد الثقافي.

ب- البعد الاجتماعي.

٢ - تعديل صياغة المواقف من فعل المضارع لفعل الأمر.

#### \* القائمة في صورتها النهائية:

بعد تعديل القائمة في ضوء آراء المحكمين، تم إعداد القائمة في صورتها النهائية، وقد تضمنت القائمة أربع ابعاد رئيسة، وقد تم بناء اختبار المواقف للوعي السياحي في ضوء هذه الأبعاد.

#### \* خطوات تنفيذ تجربة الدراسة:

١- المخاطبات الرسمية لاختيار عينة الدراسة:

قبل تطبيق التجربة الاستطلاعية للاختبار، تم الحصول على موافقة هيئة الإشراف، وتم توجيه خطاب إلى مديرة التربية والتعليم ومنها إلى إدارة مدرسة حسن البدرأوى ومحمد السيد الرسمية للغات للسماح بإجراء التجربة الاستطلاعية، وقد تم اختيار عينة عشوائية من تلاميذ الابتدائي وعددهم (٦٠ تلميذ )

وقبل التطبيق وجهت الباحثة أفراد العينة إلى قراءة التعليمات بدقة، والاستفسار عن أي غموض في الاختبار.

٢- الأعداد لتجربة الدراسة:

أ- التطبيق القبلي لأدوات الدراسة:

قامت الباحثة بالتطبيق القبلي لاختبار الوعي السياحي للتأكد من تكافؤ المجموعتين الضابطة والتجريبية.

ب - تكافؤ المجموعتين:

وللتأكد من تكافؤ المجموعتين تم تطبيق (اختبار الوعي السياحي) وحساب قيم (ت) باستخدام اختبار t-test للمجموعات المستقلة متساوية العدد للمجموعتين الضابطة والتجريبية للتأكد من تجانس المجموعتين في القياس القبلي، ويوضح الجدول الآتي نتائج هذا الاجراء:

جدول ( ١١ ) التكافؤ بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس القبلي لاختبار الوعي السياحي

المتغير	المجموعة الضابطة			المجموعة التجريبية			درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري			
اختبار الاستيعاب المفاهيمي لمادة الدراسات الاجتماعية	٣٠	٥٣.٩٧	٩.٣٩٤	٣٠	٥٣	٧.٩٠٩	٥٨	٠.٤٣١	غير دالة

ج- القائم بالتدريس:

تم التدريس للمجموعة الضابطة بالطريقة المتبعة من قبل معلمة الفصل ( اونلاين ) وهو المتبع نظرا لانتشار كوفيد ١٩ ، والحرص على التباعد، وقد قامت الباحثة بالتدريس للمجموعة التجريبية للأسباب الآتية :

١- حرص الباحثة على تسجيل الملاحظات في أثناء التجريب.

٣- حرص الباحثة على التأكيد على مشاركة جميع التلاميذ في عملية التعلم وفقا لاستخدام

الانفوجرافيك .

د- التطبيق البعدي:

- بعد أن انتهت مجموعة البحث من دراسة محتوى النصوص الأدبية وفق الاستراتيجية المقترحة، قامت الباحثة بتطبيق اختبار المواقف للوعي السياحي وذلك في يوم السبت الموافق ١٢ / ٦ / ٢٠٢١ اونلاين باستخدام Google Forms، وقد تم مراعاة نفس الظروف والشروط والزمّن الذي تم فيه التطبيق القبلي، وذلك بهدف التأكد من مدى تحقق فرض البحث.

## \* أساليب المعالجة الإحصائية:

اعتمدت الباحثة في معالجة النتائج على البرنامج الإحصائي SPSS من خلال الأساليب الإحصائية الآتية:

- معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات مفردات اختبار الوعي السياحي.
- طريقة سبيرمان / براون لحساب معامل الثبات الكلي لاختبار الوعي السياحي.
- اختبار t-test للكشف عن الفروق بين متوسط درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في القياس القبلي.

### تحليل الموارد والقبود في البيئة التعليمية:

نظرا لأن الباحثة تقوم بإجراء بحث علمي، ومن ثم هو المسئول عن توفير كافة الإمكانيات اللازمة لإجراء التجربة وإنتاج المصادر التعليمية المطلوبة (الإنفوجرافيك)، ونظرا لأن الباحثة قامت بالتطبيق في مدرسة حسن البدرأوى ومحمد السيد الرسمية للغات، فقد قامت برصد الإمكانيات والمعوقات الموجودة داخل المدرسة، وكذلك المعوقات التي قابلت الباحثة أثناء التطبيق، وهي كالتالي:

(١) تحليل الموارد الإدارية: لا توجد أي عقبات إدارية للتطبيق، حيث إن الباحثة وجدت ترحيبا كبيرا للتطبيق، ووفرت المدرسة معملا لإجراء اختيار العينة الاستطلاعية، والاتفاق مع المدرسه الأولى لمادة الدراسات الاجتماعية بالمدرسة .

### (٢) تحليل الموارد البشرية:

وجدت الباحث تعاوننا كبيرا من قبل إدارة المدرسة التي قامت بالتطبيق فيها، وكذلك التعاون من تلاميذ عينة البحث.

### المرحلة الثانية: التصميم التعليمي:

أولاً: عمليات تصميم الأهداف التعليمية وتحليلها وتصنيفها وتشمل:

١- صياغة الأهداف السلوكية عن طريق ترجمة خريطة المهمات التعليمية إلى أهداف سلوكية.

٢- تحليل الأهداف إلى نهائية وممكنة، حسب خريطة التحليل.

٣- تصنيف الأهداف حسب تصنيف بلوم.

وفيما يلي تفصيل ذلك:

تم صياغة الأهداف بطريقة سلوكية لكل مهمة تعليمية ؛ حيث تم تناول وحدة مقسمة إلى ثلاثة دروس، وكل درس يتكون من مجموعة من المهمات لكل منها أهدافها، كما قامت الباحثة بتحليل هذه الأهداف إلى أهداف سلوكية نهائية وإجرائية، أي قابلة للملاحظة والقياس، حسب خريطة تحليل المهمات؛ بهدف تحديد التابع المناسب لها، وتنظيم المحتوى وعناصره، وصياغتها صياغة مناسبة.

ثانياً : تصميم ادوات القياس:

تضمنت الدراسة أدواتي قياس هما:

- اختبار المواقف للوعي السياحي.

ثالثاً: تصميم المحتوى وتنظيمه وتتابع عرضه:

أتبع في تنظيم عرض المحتوى التابع المنطقي والهرمي؛ حيث تم ترتيب الموضوعات ترتيباً منطقياً، مع مراعاة خصائص المتعلمين، كما روعي أيضاً في اختيار المحتوى أن تكون اللغة واضحة ومفهومة، وخالية من الأخطاء اللغوية، وقد تم تقسيم المقرر الإلكتروني إلى ثلاث موضوعات ( مهمات )، وهي كالتالي:

المهمة الأولى: مقومات الجذب السياحي في مصر.

المهمة الثانية: أنواع السياحة في مصر.

المهمة الثالثة: التنمية السياحية.

- تحديد الوقت المطلوبة للتعلم

حددت الباحثة الوقت المطلوب لكل درس من الدروس الثلاث، كما هو في الجدول التالي:

م	الموضوع	عدد الحصص
	وحدة السياحة	
١	مقومات الجذب السياحي في مصر	ثلاث حصص
٢	أنواع السياحة في مصر	ثلاث حصص
٣	التنمية السياحية	ثلاث حصص
	إجمالي عدد الحصص	٩ حصص

وهذا لا يعني أن التلاميذ متساوون في الزمن المحدد لعملية التعلم، ولكن الباحثة قامت بوضع هذا الزمن كحد أقصى، ولكن اختلاف التلاميذ في هذا الزمن كل حسب قدراته وإمكاناته وتحصيله.

### نتائج البحث :

من خلال التحقق من صحة الفرض وينص على: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار الوعي السياحي على مستوى البعد الثقافي، والاجتماعي، والأمني، والتنموي، و ككل لصالح المجموعة التجريبية.

قامت الباحثة للتحقق من صحة الفرض باستخدام اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين ، وكانت النتائج كما هو موضح بالجدول الاتي:

جدول ( ١٤ ) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في التطبيق البعدي على اختبار الوعي السياحي في ضوء استخدام الإنفوجرافيك

مستوى الدلالة	قيمة ت	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعة	البعد الرئيسي
٠.٠١	٧.٧٢٦	٥٨	٣.١٩٨	١٧.٣٣	٣٠	الضابطة	البعد
			١.٠١٥	٢٢.٠٧	٣٠	التجريبية	الثقافي
٠.٠١	١١.١٦٢	٥٨	٢.٥١٥	١٧.١٣	٣٠	الضابطة	البعد
			٠.٩٣٢	٢٢.٦٠	٣٠	التجريبية	الاجتماعي
٠.٠١	٥.٦٢٣	٥٨	٣.٠٠٢	١٤.٧٧	٣٠	الضابطة	البعد
			١.٥٤٧	١٨.٢٣	٣٠	التجريبية	الامني
٠.٠١	١١.٤٥٩	٥٨	٣.٢٥٣	١٩.٠٣	٣٠	الضابطة	البعد
			١.٨٢١	٢٦.٨٣	٣٠	التجريبية	التنموي
٠.٠١	١١.٦٧٠	٥٨	٩.٣١٤	٦٨.٢٧	٣٠	الضابطة	المجموع
			٣.٨٤١	٨٩.٧٣	٣٠	التجريبية	الكلي للأبعاد

ويتضح من الجدول السابق أن قيم (ت) لجميع مهارات الوعي السياحي، والمهارات ككل دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) لصالح درجات المجموعة التجريبية، مما يترتب عليه وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة الضابطة ودرجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي لاختبار الوعي السياحي على مستوى البعد الثقافي، والاجتماعي، والأمني، و التنموي، وكل لصالح المجموعة التجريبية و للتحقق من أثر البرنامج المقترح في تنمية الوعي السياحي تم حساب حجم التأثير بدلالة مربع ايتا (٢١) فكانت النتائج على النحو الآتي:

جدول (١٥) حساب حجم التأثير بدلالة مربع ايتا 2 (η)

نوع حجم التأثير	٢ η	قيمة ت	الابعاد الرئيسية
كبير	٠.٥٠٧	٧.٧٢٦	البعد الثقافي
كبير	٠.٦٨٢	١١.١٦٢	البعد الاجتماعي
كبير	٠.٣٥٣	٥.٦٢٣	البعد الامني
كبير	٠.٦٩٤	١١.٤٥٩	البعد التنموي
كبير	٠.٧٠١	١١.٦٧٠	المجموع الكلي للأبعاد ككل

ويتضح من الجدول السابق أن جميع قيم ( 2η ) تتراوح قيمتها بين (٠.٣٥٣) و(٠.٧٠١)، مما يعد مؤشراً على الأثر الكبير للإنفوجرافيك في تنمية أبعاد (البعد الثقافي، والبعد الاجتماعي، والبعد الامني، والبعد التنموي) والوعي السياحي ككل.

تفسير نتائج الفرض ومناقشتها : -

- أتفق نتائج هذا الفرض الثاني مع نتائج بعض الدراسات السابقة مثل دراسات (وفاء الصادي، على الدندراوي، ١٩٩٤)، ودراسات ( فوزية عبد الدايم، محمد عرفات، ٢٠٠١) و(عادل مصطفى، ٢٠٠٢) و(وفاء يسري، ٢٠٠٥)، والتي أكدت على وجود قصور في مستوى الوعي السياحي لدى الأفراد والجماعات والمجتمع بالإضافة إلى غياب المعلومات الكافية فضلا عن ضرورة الاهتمام ببرامج التوعية السياحية لدى تلاميذ المدارس، كما يمكن تفسير هذا الوعي بجوانبه المعرفية، الانفعالية والوجدانية في ضوء بعض النظريات العلمية مثل التعلم الاجتماعي بمعنى أنه كلما توافرت معلومات للتلاميذ عن الأماكن السياحية كلما زاد وعيهم بهم، وكلما تم إمداد الشباب بالجوانب المعرفية عن المناطق السياحية فإن احتمال زيارتهم لهذه الأماكن.

- تحقق استخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي السياحي لتلاميذ المرحلة الابتدائية المتمثلة في، مرونة الاستخدام، التعلم النشط، النظرة الشمولية للموضوع، التشجيع على حل المشكلات السياحية بطرق إبداعية جديدة، المراجعة المتكررة للموضوع، مراعاة الفروق الفردية للمتعلمين، وأداة جيدة للتقويم والعصف الذهني (عبد الرحمن، ١٩٩٩) و( Rhodes,2013; Mapman,2013)؛ مما يعني توليد عدد لا محدود من الأفكار (Nast، 2006)، زيادة الفترة الزمنية لعدد المعلومات السياحية التي يتم تعلمها وتذكرها (Lamb, Callison & ,2012)، سرعة انتشاره بين المتعلمين نظراً لسهولة

مشاركته ( زايد، ٢٠١٧ ) ساهم هذا كله بصورة كبيرة في استغلال التلميذ للتكنولوجيا الحديثة ومواقع التواصل الاجتماعي كموقع زووم ، وواتس أب على استثمار وقته وجهده وإخراج طاقاته الإبداعية والتفاعلية والتعليمية بدلا من ضياع هذا الوقت للعب والترفيه على الإنترنت (Reimann et ., 2016). (al)

- ظهرت النتائج أيضاً أن استخدام وحدة (السياحة) المعدة باستخدام الإنفوجرافيك تأثير على تنمية الوعي السياحي، وذلك نظراً لما توفره من مميزات عديدة في عرض وتلخيص الوحدة في صورة جذابة وممتعة ومشوقة وسهلة الفهم، وإضافة قيمة كبيرة للمحتوى الدراسي وإخراجه في صورة ممتعة جاذبة للطلاب تركز على المعلومات المهمة والمفيدة بصورة مرئية بعيدة عن الكلمات الكثيرة قليلة الفائدة.

#### \* توصيات البحث:

- في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج يمكن تقديم التوصيات الآتية:
- ٢- الاستفادة من قائمة ابعاد الوعي السياحي في ضوء استخدام الإنفوجرافيك مع الاهتمام بتنمية تلك المستويات لدى الطلاب في المراحل التعليمية المختلفة .
- ٣- ضرورة تدريب المعلمين على مهارات استخدام الإنفوجرافيك في عملية التعلم واستخدامه في شرح المنهج الدراسي.
- ٤- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب بمختلف التخصصات بكليات التربية للتدريب على كيفية إنشاء، إنتاج، وتصميم الإنفوجرافيك واستخدامها في المناهج الدراسية.
- ٥- الاهتمام بإعداد تدريبات وتطبيقات من قبل معلمي الدراسات الاجتماعية لتدريب الطلاب على ابعاد الوعي السياحي.
- ٦- تزويد أخصائين تطوير المناهج وطرق التدريس الدراسات الاجتماعية، بقائمة لمفاهيم الدراسات الاجتماعية عامة ومفاهيم الوعي السياحي خاصة، والمناسبة لتلاميذ وطلاب المراحل التعليمية المختلفة.

#### \* مقترحات البحث :

- في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج، وما توصل إليه من توصيات يمكن تقديم البحوث الآتية :
- ١ - فاعلية برنامج قائم على الانفوجرافيك في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية.
- ٢- وحدة مقترحة قائمة على الإنفوجرافيك في تنمية استيعاب المفاهيم والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الثانوية.
- ٣- فاعلية استخدام الإنفوجرافيك لتنمية الوعي السياحي للطلاب المعلمين بشعبة الدراسات الاجتماعية بكلية التربية .

٤- إعداد وحدة مقترحة للسياحة باستخدام الإنفوجرافيك، وأثره على تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة لتلاميذ المرحلة الابتدائية.

٥- استخدام الإنفوجرافيك لتنمية الوعي السياحة في مادة الدراسات الاجتماعية للأطفال ذوي صعوبات التعلم .

## المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- الإداري، أحمد (٢٠١٤) تنمية الوعي السياحي وصناعة السياحة. تاريخ الاطلاع ٢٠/١٢/٢٠١٨م  
[http://www.ibtesamah.com/showthread-t\\_390093.html](http://www.ibtesamah.com/showthread-t_390093.html)
- الريامي، أحمد (٢٠٠٩) فاعلية برنامج قائم على المفاهيم السياحية في تنمية الوعي السياحي لدى طلبة الدراسات الاجتماعية بكلية العلوم التطبيقية بالبرستاق في سلطنة عمان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة اليرموك ، الأردن .
- الشيخ ، فاتن (٢٠١٤) دراسات في التنمية السياحية بمصر ودول الخليج العربي، القاهرة، دار العالم العربي .
- المهري ، سالم (٢٠١٥) دور المفاهيم السياحية في مناهج الدراسات الاجتماعية للتعليم ما قبل الأساسي في مدارس سلطنة عمان في التنمية السياحية في المجتمع العماني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد البحوث والدراسات العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافية والعلوم بجامعة الدول العربية ، القاهرة .
- ابو العلا، سهير عبد اللطيف (١٩٩٠)، دور التربية في تنمية الوعي السياحي بأسوان: رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية - جامعة أسيوط
- الزوكة، محمد خميس (١٩٩٧) : صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، دار المعرفة الجامعية ، مجلد ١ ، ط ١ .
- الطوالي، عمر (٢٠١٤) " تطوير كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي في ضوء البنية المعرفية للتربية السياحية وقياس أثره في تنمية الوعي السياحي"، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة اليرموك، الاردن.
- إبراهيم ، وفاء (٢٠٠٠) متطلبات التخطيط للتنمية السياحية لمواجهة المشكلات والأزمات السياحية لتحقيق حودة المنتج السياحي بالفيوم، (القاهرة: بحث منشور في المؤشر العلمي الثامن عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ١٦-٢٠٠٠/٣/١٧).
- الجمل ، على (٢٠٠٥) تدريس التاريخ فى القرن الحادى والعشرين ، القاهرة، عالم الكتب .
- أحمد، أسماء، ٢٠٠٥ فعالية وحدة مقترحة في الدراسات الاجتماعية لتنمية بعض المفاهيم والاتجاه نحو السياحة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية قنا ، جامعة الوادى الجديد .
- الدوسري، الجوهرة (٢٠١٨) فاعلية بيئة تعليمية قائمة على الإنفوجرافيك في تنمية المفاهيم الفيزيائية لدى طالبات الصف الثالث الثانوي بمدينة الرياض جامعة عين شمس - كلية التربية - الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، ع٢٠٢٤، ٥٣-٨٤

- أملى صادق ميخائيل (٢٠٠٥): "الرحلات كمدخل تنمية الوعي السياحي لدى طفل ما قبل المدرسة"، ماجستير، كلية رياض الأطفال، جامعة الاسكندرية.
- بظاظو، ابراهيم (٢٠١٢) تعزيز التربية السياحية في المدارس والجامعات الاردنية"، بني فارس.
- بكر، سحر إبراهيم أحمد (٢٠١١)، دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها بهدف تعظيم مردود صناعة السياحة، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، ع ٧٦، ج ٢، ص ص ٨٧ - ١٣٩.
- جمعة، صلاح (٢٠١٦) استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الجغرافيا لتنمية التحصيل ومهارات التفكير البصري لدي طلاب المرحلة الثانوية، مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، العدد ٧٩ - أبريل ٢٠١٦، ص ١٣٨-١٩٨.
- حسن، حسن فاروق محمود، والصيد، وليد عاطف (٢٠١٦). فاعلية أنماط مختلفة لتقديم الإنفوجرافيك التعليمي في التحصيل الدراسي وكفاءة التعلم لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ذوي صعوبات تعلم الرياضيات، الجمعية العربية لتكنولوجيا التربية، مصر، ص ص ١ - ٧٠.
- درويش، عمرو، والدخني، أماني (٢٠١٥) نمطا تقديم الإنفوجرافيك (الثابت والمتحرك) عبر الويب وأثرهما في تنمية التفكير البصري لدي أطفال التوحد واتجاههم نحوه، مجلة تكنولوجيا التعليم، الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، العدد ٢.
- دندراوى، على (١٩٩٣) العوامل الاجتماعية المؤثرة سلبيا في تنمية الوعي السياحي تصور مقترح لدور الخدمة الاجتماعية في مواجهتها، (القاهرة: رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية بالفيوم، جامعة القاهرة).
- <http://www.ahram.org.eg/Archive/2003/6/26/Opin4.htm>
- رياض، عبد العال (٢٠٠٨) فاعلية استخدام الأنشطة التعليمية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية تربية، جامعة الفيوم.
- شلتوت، محمد (٢٠١٦) فن الإنفوجرافيك بين التشويق والتحفيز علي التعلم، مجلة التعليم الإلكتروني، العدد ١٣ - مارس ٢٠١٤م، تاريخ الاطلاع ٢٥/١٢/٢٠١٨.
- <http://emag.mans.edu.eg/index.php?sessionID=33&page=news&task=show&id=422>
- شلتوت، محمد (٢٠١٦) الإنفوجرافيك من التخطيط إلى الإنتاج، أساس للدعاية والإعلان، الرياض
- شلبي، أحمد إبراهيم (١٩٩٧): تدريس الجغرافيا في مرحلة التعليم العام، القاهرة، مكتبة ا

- 
- عبد السميع، عبد العال رياض (٢٠٠٨) فاعلية بعض الأنشطة في مادة الدراسات الاجتماعية لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة بني سويف .
  - فرنسيس، مور، ومايك، ترجمة: عزمي نبيل(٢٠١٥) ، الثقافة البصرية والتعلم البصري، القاهرة : مكتبة بيروت .
  - نزال ، شكوى (٢٠٠٣)مناهج الدراسات الاجتماعية وأصول تدريسها ، العين ، الإمارات ، دار الكتاب الجامعي.
  - عبد الباسط ، حسين ( ٢٠١٥ ) المرتكزات الأساسية لتفعيل استخدام الإنفوجرافيك في علمي التعليم والتعلم، مجلة التعليم الإلكتروني، العدد ١٥ - يناير ٢٠١٥ م ، تاريخ الاطلاع ٢٥/١٢/٢٠١٨.
  - <http://emag.mans.edu.eg/index.php?page=news&task=show&id=494&sessionID=39>
  - عبد المقصود ، محمد (٢٠١٨) برنامج قائم علي الإنفوجرافيك الإلكتروني لتدريس الدراسات الاجتماعية لتلاميذ المرحلة الإعدادية لتنمية بعض مهارات استخدام الخرائط والتفكير البصري، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الفيوم .
  - عبد المقصود، محمد (٢٠٠٩) استراتيجيات تدريس الدراسات الاجتماعية، القاهرة : دار المعرفة الجامعية - الدار العربية للكتاب.
  - عمر، عاصم محمد إبراهيم ، (٢٠١٦): فاعلية استراتيجية مقترحة قائمة على الإنفوجرافيك في اكتساب المفاهيم العلمية وتنمية مهارات التفكير البصري والاستمتاع بتعلم العلوم لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي، مجلة التربية العلمية، مصر، ص ص ٢٠٧ - ٢٦٧.
  - عياد، مروة (٢٠٠٦) الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي واثره في تنشيط حركة السياحة الوافدة ، جامعة حلوان ، كلية سياحة والفنادق.
  - عيسى، معتز ( ٢٠١٤ )، ما هو الإنفوجرافيك: تعريف ونصائح وأدوات إنتاج مجانية، متاح على: <http://blog..dotaraby29/6/1438.com>
  - زايد، حمزة.(٢٠١٧) دور تصميم الإنفوجرافيكس كوسيلة فعالة للتعلم داخل الجامعات الاردنية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العمارة والتصميم، جامعة الشرق الأوسط، الاردن.
  - عبد الدايم، فوزية ( ٢٠٠١ ) طريقة تنظيم المجتمع والتعامل مع المشكلات المجتمعية المترتبة على أزمة السياحة في المجتمع المصري، (القاهرة: رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان).
-

- عادل ، مصطفى (٢٠٠٠) العمل مع الجماعات باستخدام النموذج المعرفي وتنمية القيم الاجتماعية لدى شباب المناطق السياحية، (القاهرة: بحث منشور في المؤتمر العلمي الخامس عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ٢٠-٣-٢٠٠٠.
- - نور الدين، عبد الحليم (٢٠٠٣) الوعي الأثري للجميع ، جريدة الأهرام : السنة ١٢٧: العدد ٤٢٥٧٠: الخميس ٢٦ يونيو ٢٠٠٣م، تاريخ الاطلاع ٢٨/١٢/٢٠١٨.
- همام ، فايذة (١٩٨٨) دراسة تحليلية لحركة السياحة المصرية ، مجلس البحوث لسياحية ، القاهرة، وزارة السياحة .

ثانيا: المراجع الاجنبية :

- Giardina, M & Medina, P. (2013). Information Graphics Design and Workflow Management, Online Journal of Communication and Media Technologies, 3(1), pp 108-124
- Harpern ,D (2002), Before the Tourism Order : A survey of Tiurism education practice in England seen in the national program , Journal of Education policy ,N17,pp217-288.
- karen.T.,(2011) Teaching for Geographic Literacy ,Our After School Geography Club Social Staudies ,vol . 102.
- Krum , R.,(2013)Cool Infographics Effective Communication With Data Visualization and Design ,willy .Kindele Edition , Avaiable on <https://www.Amazon.co.uk/cool-infographic-Effective-communication-Visualization/dp/1118582306>.
- Mapman, Michelle. (2013). Learn With Mind Maps: How To Enhance Your Memory, Take Better Notes, Boost Your Creativity, And Gain An Edge In Work Or School — Easily. River Styx Publishing Company, USA.
- Oleg, Sindi, et al, (2012) Introduction to Information Visualization (Info Vis)techniques For Model-Based Systems Engineering , journal of computer science,vol16,pp49 – 58.
- Ostrop,M.,(2004) In Search Of Intercultural Awareness through Tourism : As Seen Through The eyes of International Exchanges Students in Canada , Dissertation Abstract International, Dissertation Abstract International,vol43,1146.
- Reimann,P.; Bull,S.; Kickmeier-Rust, M.; Vatrappu,R.;& Wasson, B.(Eds). (2016). Measuring and Visualizing Learning in The Information-Rich Classroom. Routledge, New York

- 
- **Rhodes, John. (2013). Mind Maps!: How to Improve Memory, Write Smarter, Plan Better, Think Faster, and Make More Money. JJ Fast Publishing, LLC, Prescott Valley, Arizona.**
  - **Smiciklas,M.,(2012) The Power Of Infographics Using Pictures to Communicate and Connect With Your Audiences ,USA ,The Avengers . IMDb**
  - **Taner, Ç.,(2016) Effects of Infographics on Students Achievement and Attitude towards Geography Lessons, Journal of Education and Learning, Vol. 5,pp154-166.**
  - **Neo,M. S. (2013). The 8 types of infographic. NeoMam Studios, Manchester Retrieved from <http://neomam.com/infographics/the-8-types-of-infographics>**
  - **Lankow, Ritchie Crook, (2012) Infographics: the power of visual storytelling , Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons.**
  - **(Yilidrim, 2016) THE IMPACT OF THE USE OF INTERACTIVE INFOGRAPHICS IN EDUCATION ON THE ACHIEVEMENT, ATTITUDE AND MOTIVATION OF STUDENTS , The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 9(3):449-463**