



دراسة تحليلية للدور الإرشادي للجمعية التعاونية الزراعية في محافظة الشرقية

هايدى أحمد محمد رجب^{1*} - إبراهيم محمد شلبى نويصر - محمد إبراهيم الخولى - شيماء عبد الرحمن هاشم

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

Received: 01/07/2024; Accepted: 17/07/2024

الملخص: استهدف البحث التعرف على بعض الخصائص العامة للمبشرين، وتحديد مصادر المعلومات التي يحصل منها المبشرين على معلوماتهم في مجال الزراعة، وتقييم دور الجمعية التعاونية الزراعية في تقديم الخدمات من وجهة نظر الزراع، وتقييم دور المركز الإرشادي في تقديم الخدمات من وجهة نظر الزراع، والتعرف على درجة قيام الجمعيات الزراعية بالخدمات التي تقدمها للزراعي، وتقييم دور بنك القرية في تقديم الخدمات من وجهة نظر الزراع، وأجري هذا البحث في محافظة الشرقية وتم اختيار أربعة قرى من أربعة مراكز مختلفة، وتم حصر إجمالي عدد الزراع في القرى المختارة فبلغ عددهم 39207 مزارع وهم يمثلون حجم الشاملة وتطبيق معادلة ستيفن ثامبسون بلغ حجم العينة المختارة 210 مزارعاً، وتم توزيع العينة على القرى المختارة على أساس الوزن النسبي لعدد الزراع بكل قرية بالنسبة إلى إجمالي عدد الزراع في القرى الأربعة المختارة، وأشارت النتائج إلى أن حوالي (22.4%) من إجمالي المبشرين في فئة التعرض المنخفض لمصادر المعلومات الزراعية (14-27 درجة)، وحوالي (41%) من إجمالي المبشرين في فئة التعرض المتوسط (28-41 درجة)، ونحو (36.7%) من إجمالي المبشرين في فئة التعرض المرتفع (42-56 درجة)، كما أوضحت النتائج أن (54.8%) من المبشرين يرون أن مستوى قيام الجمعية بخدمات مستلزمات الانتاج الزراعي منخفض، بينما (35.2%) يرون أنه متوسط، في حين أن (10%) يرون أنه مرتفع وأن حوالي (41%) من المبشرين يرون أن مستوى قيام الجمعية بالخدمات الإرشادية منخفض، في حين أن حوالي (39.5%) يرون أنه متوسط، بينما حوالي (19.5%) يرون أنه مرتفع، أن حوالي (61.4%) يرون أن مستوى قيام الجمعية بخدمات التسويق منخفض، بينما (27.1%) يرون أنه متوسط، أن حوالي (11.4%) يرون أنه مرتفع وأن حوالي (77.6%) يرون أن مستوى قيام الجمعية بالخدمات العامة منخفض، بينما (14.8%) يرون أنه متوسط، حوالي (7.6%) يرون أنه مرتفع.

الكلمات الإسترشادية: الدور، الإرشادي، الجمعية التعاونية الزراعية، محافظة الشرقية.

المقدمة والمشكلة البحثية

تعد الزراعة قاطره التنمية فلا يمكن التحدث عن تنمية شاملة مستدامة في موقع من المواقع دون أن يكون للزراعة مكان ودور فيها خاصة في مصر التي تتميز بميزه نسبيه في هذه المهنة العريقه ولا جدال في ان الدعامة الاساسيه لنجاح التنمية الزراعيه في مصر وجود جهاز ارشادي فعال خاصة في ظل سياسه التحرير الاقتصادي والذي اصبح بمقتضاها احد المهام الثلاثه الرئيسيه لوزاره الزراعه بجانب البحث العلمي والدراسات الاقتصادية (سليم، 1995).

وتعتبر السياسات الزراعيه من اهم السياسات التي تتبناها الدول العربيه والافريقيه لتوجيه انشطتها الاقتصادية والاجتماعيه في القطاع الزراعي بالنسبه لمعتقدات معظم هذه الدول كما انها تعتبر الحلقة الالهة التي تربط بين استراتيجيات التنمية في تلك الدول وبين

خطط التنمية اللازمه لتحقيق الاهداف التنمويه، الا ان قطاع الزراعه يعاني من عده معوقات تحد من انطلاقاته اهمها النقص الدائم في الرقعه الزراعيه في الوادي والدلتا بسبب اقتطاع مساحات كبيره في اغراض العمران واقامه المشروعات، هذا بالاضافه الى انتشار الممارسات الخاطئه التي يقوم بها المزارع من اهمها التجريف والتبوير، وذبوع العادات والتقاليد والقيم المتوارثه المثبطه لكل برامج التقدم والتطور (بلبع، 1997).

والارشاد الزراعي لا يؤدي عمله في مناخ يحدده بارادته الحره بل تتساند مختلف العوامل الاقتصادية والاجتماعيه للمجتمع لتحديد الملامح الاساسيه للانتاج الزراعي التي تؤثر سلبا وإيجابا في اداء العمل الإرشادي (زهران، 1981).

والجهاز الارشادي يمثل حلقة الوصل بين الجهات البحثيه الزراعيه المختلفه وبين المزارعين فهو يقوم بنقل وتبسيط كل ما هو حديث في الزراعه وصالح للتطبيق في

* Corresponding author: Tel. : +201017746026

E-mail address: jaserahmed20@gmail.com

وفى ظل المتغيرات الاقتصادية العالمية والمحلية فإن زيادة الربط بين التعاونيات والجهاز الإرشادي الزراعي في تقديم الثقافة الزراعية على سبيل النصيح والإرشاد وفى متابعة عمليات الخدمة الزراعية ورصد حافز للمزارعين الذين حققوا أعلى إنتاج لتشجيعهم على استكمال مسيرة التقدم هو أحد المتطلبات الهامة لتمكين الجمعيات التعاونية الزراعية من القيام بدورها الاقتصادي والاجتماعي في تنمية قطاع الزراعة في الريف المصري ومن ثم في زيادة معدلات التنمية الزراعية (عبد الفتاح وعبد الوهاب، 2015).

ولأن أحد أسباب نجاح الجمعيات التعاونية الزراعية يعتمد على تحديد جودة الخدمات الإرشادية المقدمة للزراع وعلى ذلك فإن دراسة مدى قيام الجمعيات التعاونية الزراعية الخدمات الإرشادية من وجهة نظر الزراع يكون أمرا مهما في تحسين أداء الجمعيات التعاونية الزراعية حتى تستمر في أداء دورها في المجتمع ، ومن خلال ما سبق عرضه فقد تركزت المشكلة البحثية في محاولة الإجابة على التساؤلات الآتية لذلك تم احراء هذه الدراسة للاستجابة عن مجموعة من التساؤلات التالية

1- ما دور الجمعية التعاونية الزراعية في تقديم الخدمات من وجهة نظر المبحوثين؟

2- ماهى المشكلات التي تواجه الزراع عند التعامل مع الجمعيات التعاونية الزراعية ومقترحات حلها؟

أهداف البحث

- 1- التعرف على بعض الخصائص العامة للمبحوثين
- 2- تحديد مصادر المعلومات التي يحصل منها المبحوثين على معلوماتهم في مجال الزراعة
- 3- التعرف على درجة قيام الجمعيات الزراعية بالخدمات التي تقدمها للزراع
- 4- التعرف على المشكلات التي تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعيات الزراعية
- 5- التعرف على مقترحات الزراع للتغلب على المشكلات التي تواجههم عند التعامل مع الجمعية الزراعية

منطقة وعينة البحث

أجرى هذا البحث في محافظة الشرقية وقد إختارت الباحثة محافظة الشرقية للمساعدة علي تطبيق نتائج الأبحاث العلمية التي تجري بكلية الزراعة لخدمة البيئة المحيطة بها حيث أن من أهم أهداف الجامعات الإقليمية المساهمة في خدمة وتحديث البيئة المحلية من خلال تطبيق نتائج الأبحاث العلمية والتي تجري في الكليات التابعة لها، وتعتبر محافظة الشرقية من أكبر محافظات الوجه البحري حيث تبلغ مساحتها حوالي 4.2 كم² ويبلغ عدد سكانها

ظل الظروف المحلية من الجهات البحثية الى المزارعين وتعليمهم كيفية تطبيقه بانفسهم ليستمر في تطبيقه مستقبلا حتى يصبح جزءا من سلوكهم المعتاد كما انه يقوم بتوصيل ما يقابل المزارعين من مشاكل في التطبيق إلى الجهات البحثية لايجاد الحلول المناسبة لها ويهدف الارشاد الزراعي الى احداث تغييرات في معارف واتجاهات ومهارات الافراد وذلك لزيادته قدرتهم على استغلال مواردهم بكفاءة عالية وبالتالي زياده انتاجهم ورفع مستوى معيشتهم ومن ثم فان العمل الارشادي الزراعي يهدف بطريقه غير مباشره الى رفع مستوى الاقتصاد القومي ككل من خلال تنميته القدرات البشرية وتطبيق التكنولوجيا اللازمه لزياده الانتاجيه الزراعيه في وقت تتصاعد فيه المعرفة العلميه والتكنولوجيه (هلال، 1993)

وبعد عدة عقود من إنشغال الباحثين والعلماء بقضايا التنمية الريفية ، أصبح هناك شبه اتفاق بينهم على أهمية المنظمات الريفية كآلية فعالة في تحقيق التنمية والتقدم في المجتمعات الريفية، حيث تعد هذه المنظمات بمثابة الأدوات ومحاور الارتكاز الرئيسية لاي جهد تنموي يستهدف الارتقاء بالريفيين اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا في اطار السياسة العامة للدولة وقد تعددت وتنوعت المنظمات الريفية بتعدد وتنوع مجالات التنمية الريفية بحيث اقتصت كل منظمة ريفية بمجالات عمل محددة ، الا ان هذه المنظمات تشترك جميعها في ثلاثة امور أولها وحدة الغاية فجميعها تسعى لتحقيق التنمية الريفية وثانيها وحدة المكان فكل المنظمات الريفية تعمل في اطار منطقة جغرافية محددة وثالثها وحدة الجمهور فالمنظمات جميعها تعمل لمصلحة عدد محدد من السكان الريفيين الذين يقيمون في الوحدة المكانية والذين يتفاعلون مع تلك المنظمات في وقت واحد او في اوقات مختلفة حسب الظروف (طنطاوي، 2008)

ويتواجد في القرى المصرية الكثير من المنظمات الاجتماعية والتي تعمل علي توفير خدمات اقتصادية واجتماعية كثيرة لأعضائها ولسكان القرى، كما تهتم بتنمية المشاركة والمساهمة في المجتمع الريفي، ومن أمثلة هذه المنظمات: الجمعيات التعاونية الزراعية، وجمعيات تنمية المجتمع، والنوادي الشبابية، بنك القرى، والمنظمات الصحية مثل الوحدات الصحية والمستشفيات، والمنظمات التعليمية كالمدارس، والوحدات المحلية القروية وغيرها (رمضان، 2019).

مشكلة البحث

لما كانت الخدمات الارشادية الزراعية هي المخرجات التي وجد التنظيم الارشادي الزراعي من أجلها، وهي عملية سواء كانت التعليم او النصيح او الاستشارة ، لذلك فان تلك الخدمة الارشادية هي الميدان الحقيقي لتحدى البقاء الاخلاقي والمهني للمنظمة الارشادية في عالم يغمره العلم والتكنولوجيا والمعلومات والعولمة والمنافسة والتغير المستمر (فريد وآخرون، 1999).

مؤهل، وحاصلين علي مؤهل متوسط ، وحاصلين علي مؤهل عالي، وتم إعطاء درجات (1،2،3،4) للإستجابات السابقة علي الترتيب.

المهنة

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث اذا كان يعمل بالزراعة فقط ام يعمل في مهنة اخرى بجانب الزراعة، وتم تقسيم المبحوثين من حيث المهنة الى فئتين هما: الزراعة فقط ، والزراعة ومهنة اخرى وتم اعطاء الدرجات (1،2) للإستجابات على الترتيب.

حيازة الارض الزراعية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة الارض الزراعية وتم استخدام مساحة الارض كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وبعد تحليل البيانات احصائيا، تم تقسيم المبحوثين من حيث حيازة الارض الزراعية على اساس المدى الفعلي الى ثلاث فئات هي حيازة صغيرة (3-57 قيراط)، حيازة متوسطة (58-112 قيراط)، حيازة كبيرة (113-168 قيراط).

عدد سنوات الخبرة في العمل المزرعي

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد السنوات التي قضاها في العمل الزراعي حتى وقت اجراء البحث، وتم استخدام عدد السنوات كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وبعد تحليل البيانات احصائيا تم تقسيم المبحوثين على اساس المدى الفعلي الى ثلاث فئات هي: خبرة قليلة (6-26) سنة، خبرة متوسطة (27-48) سنة، خبرة كبيرة (49-70) سنة.

حجم الاسرة المعيشية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد افراد الاسرة المقيمين معه في معيشة واحدة، واستخدام عدد الافراد كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وبعد تحليل البيانات احصائيا تم تقسيم المبحوثين على اساس المدى الفعلي الى ثلاث فئات هي: أسرة صغيرة الحجم (2-4 فرد)، أسرة متوسطة الحجم (5-7 فرد)، أسرة كبيرة الحجم (8-11 فرد).

المشاركة الاجتماعية الرسمية

ويقصد بها في هذا البحث درجة مساهمة المبحوث في مجموعة من المنظمات الاجتماعية وعددها (11) منظمة وتم قياس المشاركة باستجابات (غير مشترك، عضو عادي، عضو لجنه، عضو مجلس إدارة) وأعطيت درجات (1.1-4.3.2.1) على التوالي وتراوح المدى الكلي من (11-44) درجة، وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات هي مشاركة منخفضة (11-21) درجة، مشاركة متوسطة (22-32) درجة، مشاركة مرتفعة (33-44) درجة.

6.884.368 نسمة (مركز دعم اتخاذ القرار، 2023)، كما تعتبر محافظة الشرقية من أهم المحافظات المتميزة بالزراعة، كما تعتبر محافظة الشرقية من أهم المحافظات المتميزة بالزراعة إذ يمثل الزمام المنزرع بها نحو 823964 فدان موزعة علي المحاصيل المختلفة، وتنتج محافظة الشرقية حوالي 21 % من إنتاج مصر الزراعي ويبلغ عدد الزراع الحائزين بها حوالي 440286 حائزاً

وتم اختيار تم اختيار اربعة قرى من اربعة مراكز مختلفة وتم تحديد حجم عينة الدراسة وفقا معادلة ستيفن ثامبسون وهي كما يلي :

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[\left[N-1 \times (d^2 \div z^2) \right] + p(1-p) \right]}$$

حيث :

S= حجم العينة المطلوبة

N= حجم الشاملة (وهي عدد الزراع في القرى الأربعة المختارة)

X² = قيمة مربع كاي عند درجة حرية واحدة ومستوي معنوية 0.05 وهي = 3.841

P= نسبة إحتمال وجود الظاهرة = 0.165

D= نسبة الخطأ المسموح به = 0.05

وتم حصر إجمالي عدد الزراع في القرى المختارة فبلغ عددهم 39207 مزارع وهم يمثلون حجم الشاملة وبتطبيق معادلة ستيفن ثامبسون بلغ حجم العينة المختارة 2010 مزارعاً ، وتم توزيع العينة علي القرى المختارة علي أساس الوزن النسبي لعدد الزراع بكل قرية بالنسبة إلى إجمالي عدد الزراع في القرى الأربعة المختارة كما هو موضح بجدول 1 واختير أفراد عينة الدراسة من كل قرية بطريقة عشوائية بسيطة.

التعريفات الإجرائية والقياس الكمي لمتغيرات الدراسة

قياس المتغيرات المستقلة

السن

تم قياسه بعدد سنوات سن المبحوث لأقرب سنة وقت جمع البيانات، وتراوح المدى الفعلي بين (40-83) سنة وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: صغار السن (19-39 سنة)، ومتوسطى السن (40-60 سنة)، وكبار السن (61-83 سنة).

الحالة التعليمية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن حالته التعليمية، وتم تقسيم المبحوثين من حيث الحالة التعليمية إلى اربعة فئات كما يلي :أمي، ويقراون ويكتبون دون

جدول 1. توزيع عينة الدراسة بالمراكز والقرى المختارة

م	المركز	القرية	عدد القرى التي تخدمها القرية	عدد الزراع	الوزن النسبي	العينة
1	الحسينية	منشأة بشارة	4	6890	17.57	37
2	فاقوس	الصوالح	6	7182	18.32	38
3	بليبس	ميت معلا	8	15930	40.63	85
4	ديرب نجم	صافور	7	9205	23.48	49
	الإجمالي			39207	100.0	210

المصدر: سجلات الدورة الزراعية بالإدارات الزراعية بمحافظة الشرقية عام 2023/2022.

المشاركة الاجتماعية غير الرسمية

ويقصد بها في هذه الدراسة درجة مساهمة المبحوث في المشروعات والأنشطة التنموية والمناسبات داخل المجتمع وتم قياسها من خلال سؤال المبحوث عن مشاركته في عدد من الأنشطة بلغ عددها (10) أنشطة، على مقياس مكون من أربع مستويات (دائمًا، أحيانًا، نادرًا، لا) على الترتيب، وأعطيت الدرجات التالية (4، 3، 2، 1) على الترتيب، وتم حساب الدرجة الكلية التي حصل عليها المبحوث في هذا المتغير، وتراوح المدى النظري بين (10-40 درجة)، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مشاركة ضعيفة (10-19 درجة)، مشاركة متوسطة (20-29 درجة)، مشاركة مرتفعة (30-40 درجة).

الدرجة القيادية

تم قياس هذا المتغير من خلال مقياس مكون من عشر عبارات من خلال سؤال المبحوث عن المجالات التي يلجا إليها الزراع الآخرون إليه لإعطائهم النصيحة والمشورة فيها، وما هي درجة هذا اللجوء، وتتضمن كل عبارة اختيارًا ما بين (دائمًا، أحيانًا، نادرًا، لا) بحيث أعطيت القيم (4، 3، 2، 1) على الترتيب، وتم حساب الدرجة الكلية التي حصل عليها المبحوث في هذا المتغير، وتراوح المدى النظري بين (10-40 درجة)، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: درجة قيادية منخفضة (10-19 درجة)، درجة قيادية متوسطة (20-29 درجة)، درجة قيادية مرتفعة (30-40 درجة).

الاتجاه نحو التحديث

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن رايه في عشر عبارات منهم خمس عبارات ايجابية وهي ارقام (1، 3، 6، 9، 10) واعطيت استجابتها (موافق، محايد، غير موافق) الدرجات (3، 2، 1) على الترتيب، وخمس عبارات سلبية وهي ارقام (2، 4، 5، 7، 8) واعطيت استجابتها

(موافق، محايد، غير موافق) الدرجات (1، 2، 3) على الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحوث في العشر عبارات للتعبير عن درجة اتجاهه نحو التحديث، وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية المعبرة عن الاتجاه نحو التحديث بين (10-30) درجة وبعد تحليل البيانات احصائيا تم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات هي: اتجاه ضعيف (10-16 درجة)، اتجاه متوسط (17-23 درجة) اتجاه قوى (24-30 درجة)

التعرض لمصادر المعلومات الزراعية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المصادر التي حصل منها على معلوماته الزراعية في مجال الزراعة وعددها (14) مصدر ودرجة تعرضه لكل مصدر وتتضمن استجابته لهذه المصادر اختيارًا ما بين (دائمًا، أحيانًا، نادرًا، لا) واعطيت القيم (4، 3، 2، 1) على الترتيب، ومجموع درجات المبحوث والتي تراوحت قيمتها نظريًا ما بين (14-56) درجة تعبر عن درجة تعرضه لمصادر المعلومات الزراعية، وبعد تحليل البيانات احصائيا تم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات هي: تعرض منخفض (14-27 درجة)، تعرض متوسط (28-41 درجة)، تعرض مرتفع (42-56 درجة)

درجة قيام الجمعية التعاونية الزراعية بالخدمات التي تقدمها من وجهة نظر المبحوثين

درجة قيام الجمعية بخدمات مستلزمات الانتاج الزراعي

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة قيام الجمعية بها وتم اعطاء الدرجات (4، 3، 2، 1) للاستجابات (دائمًا، أحيانًا، نادرًا، لا) وذلك من خلال (18) عبارة وتم حساب الدرجة الكلية وتراوح المدى النظري بين (18-72) وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات: درجة قيام منخفضة (18-35)، درجة قيام متوسطة (36-53) درجة، قيام مرتفعة (54-72)

درجة قيام الجمعية بالخدمات الإرشادية

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة قيام الجمعية بها وتم اعطاء الدرجات (1،2،3،4) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) وذلك من خلال (10) عبارة وتم حساب الدرجة الكلية وترواح المدى النظرى بين (10-40) وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات: درجة قيام منخفضة (10-19)، درجة قيام متوسطة (20-29)، درجة قيام مرتفعة (30-40).

درجة قيام الجمعية بخدمات التسويق

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة قيام الجمعية بها وتم اعطاء الدرجات (1،2،3،4) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) وذلك من خلال (12) عبارة وتم حساب الدرجة الكلية وترواح المدى النظرى بين (12-48) وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات: درجة قيام منخفضة (12-23)، درجة قيام متوسطة (24-35)، درجة قيام مرتفعة (36-48).

درجة قيام الجمعية بخدمات عامة

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة قيام الجمعية بها وتم اعطاء الدرجات (1،2،3،4) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) وذلك من خلال (9) عبارات وتم حساب الدرجة الكلية وترواح المدى النظرى بين (9-36) وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات: درجة قيام منخفضة (9-17)، درجة قيام متوسطة (18-26)، درجة قيام مرتفعة (27-36).

المشكلات التى تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية التعاونية الزراعية

حيث تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المشكلات التى تواجهه عند التعامل مع الجمعية نوتم اعطاء الدرجات (1،2،3،4) للاستجابات (كبيرة، متوسطة، ضعيفة، غير موجودة) وذلك من خلال (15) عبارة وتم حساب الدرجة الكلية وترواح المدى النظرى بين (15-60) وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات: درجة وجود عالية (15-29)، درجة وجود متوسطة (30-44)، درجة وجود منخفضة (45-60) درجة.

أدوات التحليل الإحصائى

تم استخدام التكرارات والنسبة المئوية والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والأهمية النسبية فى تحليل البيانات لتحقيق أهداف الدراسة.

النتائج والمناقشة

الخصائص العامة للمبحوثين

يتضح من نتائج جدول 2 ما يلى:

السن

تبين ان (19.5%) من المبحوثين فى فئة صغار السن (19-39 سنة)، بينما (58.6%) فى فئة متوسطى السن (40-60 سنة)، فى حين (21.9%) كبار السن وقد بلغ متوسط اعمار المبحوثين (50.35) درجة بانحراف معيارى قدره (11.37) درجة نوضح هذه النتائج ان النسبة الاكبر من الزراع المبحوثين تقع فى فئة متوسطى السن وهذه الفئة تنتم بالقدرة على تحمل المسئولية وتوفر الخبرة لديهم بالعمل الزراعى وقدرتهم على فهم التوصيات الارشادية واستيعابها

الحالة التعليمية

تبين ان (28.1%) من المبحوثين اميين، بينما (13.3%) من المبحوثين يقرؤن ويكتبون دون مؤهل، وحوالى (41.9%) حاصلين على تعليم متوسط، فى حين ان نحو (16.7%) من اجمالى المبحوثين حاصلين على مؤهل عالى، كما بلغ متوسط عدد سنوات التعليم (2.47) درجة، بانحراف معيارى قدره (1.07) درجة ويتضح من ذلك ان النسبة الاكبر من الزراع المبحوثين متعلمين وقد يرجع ذلك الى اهتمام وسائل الاعلام السمعية والمرئية ببرامج محو الامية وتنقيف الكبار بالاضافة الى انتشار المدارس بانواعها المختلفة وزيادة عدد المتعلمين بين افراد الاسرة الريفية يودى الى خلق الوعى والمعرفة واتاحة الفرصة للتنقيف والتعليم غير المباشر

المهنة

تبين من النتائج ان حوالى (32.4%) من اجمالى المبحوثين يعملون فى الزراعة فقط، وان حوالى (67.6%) من اجمالى المبحوثين يعملون بمهنة اخرى بجانب الزراعة، وقد بلغ المتوسط الحسابى للمهنة (1.68) درجة، وبانحراف معيارى قدره (0.46).

حيازة الارض الزراعية

تبين من النتائج ان (88.6%) من المبحوثين من اصحاب الحيازات الصغيرة، وان (9%) من اصحاب الحيازات المتوسطة وان (2.4%) من اصحاب الحيازات الكبيرة وبلغ المتوسط الحسابى لمساحة الارض الزراعية (32.5) درجة، بانحراف معيارى قدره (25.71) درجة.

عدد سنوات الخبرة فى العمل المزرعى

اتضح من النتائج ان حوالى (39%) من المبحوثين من ذوى الخبرة القليلة فى العمل المزرعى، وان حوالى (37.6%) من المبحوثين من ذوى الخبرة المتوسطة فى العمل المزرعى، بينما حوالى (23.3%) من المبحوثين من ذوى الخبرة الكبيرة فى العمل المزرعى كما بلغ المتوسط الحسابى لعدد سنوات الخبرة فى العمل المزرعى حوالى (33.6) درجة بانحراف معيارى قدره (15.07)

جدول 2. توزيع المبحوثين وفقا للخصائص العامة

م	الخصائص العامة	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	السن			50.35	11.37
	صغار السن (19-39)	41	19.5		
	متوسطى السن (40-60)	123	58.6		
	كبار السن (61-83)	46	21.9		
2	الحالة التعليمية			2.47	1.07
	امى	59	28.1		
	يقرأون ويكتبون دون مؤهل	28	13.3		
	مؤهل متوسط	88	41.9		
	مؤهل عالى	35	16.7		
3	المهنة			1.68	0.46
	الزراعة فقط	68	32.4		
	الزراعة ومهنة اخرى	142	67.6		
4	حيازة الارض الزراعية			32.5	25.71
	حيازة صغيرة (3-57) قيراط	186	88.6		
	حياز متوسطة (58-112) قيراط	19	9		
	حيازة كبيرة (113-168) قيراط	5	2.4		
5	عدد سنوات الخبرة فى العمل المزرعى			33.6	15.07
	خبرة قليلة (6-26) سنة	82	39		
	خبرة متوسطة (27-48) سنة	79	37.6		
	خبرة كبيرة (49-70) سنة	49	23.3		
6	حجم الاسرة المعيشية			5.41	1.46
	اسرة صغيرة (2-4) فرد	57	27.1		
	اسرة متوسطة (5-7) فرد	135	64.3		
	اسرة كبيرة (8-11) فرد	18	8.6		
7	درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية			17.46	9.46
	مشاركة رسمية منخفضة (11-25) درجة	194	92.4		
	مشاركة رسمية متوسطة (26-40) درجة	16	7.6		
	مشاركة رسمية مرتفعة (41-55) درجة	0	0.0		
8	المشاركة الاجتماعية غير الرسمية			31.84	4.37
	مشاركة غير رسمية منخفضة (10-19) درجة	0	0.0		
	مشاركة غير رسمية متوسطة (20-29) درجة	75	35.7		
	مشاركة غير رسمية مرتفعة (30-40) درجة	135	64.3		
9	الدرجة القيادية			26.87	7.69
	درجة قيادية منخفضة (10-19) درجة	47	22.4		
	درجة قيادية متوسطة (20-29) درجة	62	29.5		
	درجة قيادية مرتفعة (30-40) درجة	101	48.1		
10	الاتجاه نحو التحديث			23.42	3.89
	اتجاه ضعيف (10-16) درجة	6	2.9		
	اتجاه متوسط (17-23) درجة	103	49		
	اتجاه قوى (24-30) درجة	101	48.1		
	الاجمالى	210	100		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2023

وحوالى (41%) من اجمالى المبحوثين فى فئة التعرض المتوسط (28-41 درجة)، ونحو (36.7%) من اجمالى المبحوثين فى فئة التعرض المرتفع (42-56 درجة)، وذلك بمتوسط حسابى مقداره (36.63) درجة، بانحراف معيارى قدره (9.73) درجة، ويتضح من ذلك ان الغالبية العظمى من الزراع المبحوثين 77.7% فى فئة التعرض المرتفع والمتوسط وربما يرجع ذلك الى ادراك المبحوثين ان ترددهم على مصادر المعلومات الزراعية قد يكون سببا فى تحسين انتاجهم نوعا وكما ، ومن ثم زيادة دخولهم.

الأهمية النسبية لمصادر المعلومات التى يحصل منها المبحوثين على معلوماتهم فى الزراعة

يتضح من جدول 4 أن المتوسط العام للتعرض لمصادر المعلومات بلغ (2.43) درجة بأهمية نسبية (60.75%) مما يدل على ارتفاع مستوى تعرض المبحوثين للمصادر المعلومات وكانت اهم هذه المصادر مرتبة ترتيب تنازليا على حسب المتوسط والأهمية النسبية على النحو التالى: الاصدقاء والجيران والاقارب بمتوسط حسابى (3.22) درجة وأهمية نسبية (80.5%)، ثم كبار الزراع بمتوسط (3.0) درجة وأهمية نسبية (75%)، ثم مسئول المركز الارشادى بمتوسط (2.79) درجة وأهمية نسبية (69.75%)، ثم الاخصائى الزراعى بالمركز الارشادى بمتوسط (2.70) درجة وأهمية نسبية (67.5%)، ثم الحقول الارشادية بمتوسط (2.63) درجة وأهمية نسبية (65.75%)، ثم المرشد الزراعى بالجمعية التعاونية الزراعية بمتوسط (2.57) درجة وأهمية نسبية (64.25%)، ثم الادارة الزراعية التابع لها قريتك بمتوسط (2.53) درجة وأهمية نسبية (63.25%)، ثم الاجتماعات والندوات الارشادية بمتوسط (2.52) درجة وأهمية نسبية (63%)، ثم البرامج الريفية على الفضائيات بمتوسط (2.49) درجة وأهمية نسبية (62.25%)، ثم تجار المبيدات بمتوسط (2.39) درجة، وأهمية نسبية (59.75%)، ثم محطة البحوث الزراعية بمتوسط (2.31) درجة وأهمية نسبية (57.75%)، ثم مديرية الزراعة بالقازيق بمتوسط (2.31) درجة وأهمية نسبية (57.75%)، ثم القادة المحليين بالقرية بمتوسط (2.30) درجة وأهمية نسبية (57.5%)، ثم الانترنت بمتوسط (2.0) درجة وأهمية نسبية (50%).

ويتضح مما سبق ان اهم المصادر التى يحصل منها المبحوثين على معلوماتهم فى الزراعة هى الاصدقاء والجيران والاقارب، ثم كبار الزراع وقد يرجع ذلك إلى ارتفاع درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية، واتضح أيضا زيادة الإعتماد على مسئول المركز الارشادى، والاختصاصى الزراعى بالمركز الارشادى مما يدل على نشاط المركز الإرشادى فى مجال تقديم المعلومات الزراعية للزراع.

حجم الاسرة المعيشية

اتضح من النتائج (27.1%) من المبحوثين يعيشون فى اسر صغيرة، وان (64.3%) من المبحوثين يعيشون فى اسر متوسطة، وان (8.6%) من المبحوثين يعيشون فى اسر كبيرة وبلغ المتوسط الحسابى لحجم الاسرة المعيشية حوالى (5.41) درجة بانحراف معيارى قدره (1.46) درجة ويتضح من ذلك ان غالبية الزراع المبحوثين ينتمون الى اسر صغيرة الحجم حيث يلعب حجم الاسرة دورا هاما فى العمل الزراعى.

درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية

تبين من النتائج ان حوالى (92.4%) من المبحوثين درجة مشاركة الرسمية لهم منخفضة، وان حوالى (7.6%) من المبحوثين درجة المشاركة الرسمية لهم متوسطة، وبلغ المتوسط الحسابى للمشاركة الاجتماعية الرسمية حوالى (17.46) درجة بانحراف معيارى قدره (4.96) درجة

المشاركة الاجتماعية غير الرسمية

تبين من النتائج ان حوالى (35.7%) من المبحوثين المشاركة الاجتماعية غير الرسمية متوسطة، بينما حوالى (64.3%) من المبحوثين المشاركة الاجتماعية غير الرسمية مرتفعة، وقد بلغ المتوسط الحسابى للمشاركة الاجتماعية غير الرسمية حوالى (31.84) درجة بانحراف معيارى قدره (4.37).

الدرجة القيادية

تبين من النتائج ان حوالى (22.4%) من المبحوثين الدرجة القيادية لهم منخفضة، وان (29.5%) من المبحوثين الدرجة القيادية لهم متوسطة، بينما حوالى (48.1%) من المبحوثين الدرجة القيادية لهم مرتفعة، وقد بلغ المتوسط الحسابى للدرجة القيادية حوالى (26.87) درجة بانحراف معيارى قدره (7.69) درجة.

الاتجاه نحو التحديث

تبين من النتائج ان حوالى (2.9%) من المبحوثين اتجاههم ضعيف نحو التحديث (10-16)، وأن حوالى (49%) من المبحوثين اتجاههم متوسط نحو التحديث (17-23)، وأن (48.1%) من المبحوثين اتجاههم قوى نحو التحديث (24-30) وقد بلغ المتوسط الحسابى للاتجاه نحو التحديث حوالى (23.42) درجة، بانحراف معيارى قدره (3.89).

مصادر المعلومات التى يحصل منها المبحوثين على معلوماتهم فى الزراعة

مستوى التعرض لمصادر المعلومات الزراعية

أشارت النتائج الواردة بجدول 3 إلى أن حوالى (22.3%) من اجمالى المبحوثين فى فئة التعرض المنخفض لمصادر المعلومات الزراعية (14-27 درجة)،

جدول 3. توزيع المبحوثين وفقا لمستوى التعرض لمصادر المعلومات الزراعية

مستوى التعرض	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تعرض منخفض (14-27) درجة	47	22.3	36.63	9.73
تعرض متوسط (28-41) درجة	86	41.0		
تعرض مرتفع (42-56) درجة	77	36.7		
الاجمالي	210	100		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2023

جدول 4. المتوسط والأهمية النسبية لمصادر المعلومات

م	المصادر	المتوسط	الأهمية النسبية	الترتيب
1	مسئول المركز الإرشادي	2.79	69.75	3
2	الاحصائي الزراعي بالمركز الإرشادي	2.70	67.5	4
3	المرشد الزراعي بالجمعية التعاونية الزراعية	2.57	64.25	6
4	الإدارة الزراعية التابع لها قريتك	2.53	63.25	7
5	القادة المحليين بالقرية	2.30	57.5	12
6	الأصدقاء والجيران والأقارب	3.22	80.5	1
7	محطة البحوث الزراعية	2.31	57.75	11
8	كبار الزراع	3.0	75.0	2
9	البرامج الريفية على الفضائيات	2.49	62.25	9
10	الاجتماعات والندوات الإرشادية	2.52	63.0	8
11	مديرية الزراعة بالقناطر	2.31	57.75	11
12	الحقول الإرشادية	2.63	65.75	5
13	تجار المبيدات	2.39	59.75	10
14	الانترنت	2.0	50.0	13
	المتوسط العام	2.43	60.75	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2023

الأهمية النسبية لدرجة قيام الجمعية التعاونية الزراعية بخدمات مستلزمات الانتاج الزراعي

يتضح من جدول 6 ان المتوسط العام لخدمات مستلزمات الانتاج الزراعي التي تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية بلغ (3.6) درجة بأهمية نسبية (90%) وهو مستوى مرتفع مما يدل على ارتفاع مستوى خدمات مستلزمات الانتاج الزراعي التي تقدمها الجمعية، وكانت اهم هذه الخدمات مرتبة ترتيب تنازليا على حسب المتوسط والأهمية النسبية على النحو التالي: توفير الاسمدة بمتوسط (3.61) درجة وأهمية نسبية (90.25%)، ثم التنسيق مع جهاز تحسين الاراضى لتطهير المراوى بمتوسط (2.74) درجة وأهمية نسبية (68.5%)، ثم توفير التقاوى بمتوسط (2.63) درجة وأهمية نسبية (65.75%)، ثم توفير المبيدات بمتوسط (2.40) درجة وأهمية نسبية (60%)، ثم توفير ضمانات لآخذ قروض على الحيازة بمتوسط

دور الجمعية التعاونية الزراعية فى تقديم الخدمات من وجهة نظر الزراع

خدمات مستلزمات الانتاج الزراعي

مستوى قيام الجمعية بخدمات مستلزمات الانتاج الزراعي

أوضحت النتائج الواردة فى جدول 5 أن (54.8%) من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بخدمات مستلزمات الانتاج الزراعي منخفض، بينما (35.2%) من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بخدمات مستلزمات الانتاج الزراعي متوسط، فى حين ان (10%) من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بخدمات مستلزمات الانتاج مرتفع وقد بلغ المتوسط الحسابي لدرجة قيام الجمعية بخدمات مستلزمات الانتاج (36.6) درجة بانحراف معياري قدره (11.52) درجة.

جدول 5. مستوى قيام الجمعية التعاونية الزراعية بخدمات مستلزمات الانتاج الزراعى

مستوى القيام بالخدمات	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري
مستوى منخفض (18-35) درجة	115	54.8	36.6	11.52
مستوى متوسط (36-53) درجة	74	35.2		
مستوى مرتفع (54-72) درجة	21	10		
الاجمالى	210	100		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2023

جدول 6. الأهمية النسبية لخدمات مستلزمات الانتاج الزراعى التى تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية

م	الخدمات	المتوسط	الأهمية النسبية	الترتيب
1	توفير التقاوى	2.63	65.75	3
2	توفير شتلات الخضر	1.6	40	14
3	توفير الاسمدة	3.61	90.25	1
4	توفير المبيدات	2.40	60	4
5	تأجير الآلات الزراعية للزراع	1.66	41.5	13
6	توفير مستلزمات عمل الكمبوست	1.92	48	9
7	التعاون والتنسيق مع محطات الميكنة لكبس قش الارز	2.05	51.25	8
8	التنسيق مع جهاز تحسين الاراضى لتطهير المراوى	2.74	68.5	2
9	مساعدة الزراع فى الاستفادة من مخلفات المحاصيل	2.14	53.5	6
10	اقامة مشروعات لانتاج الشتلات	1.68	42	12
11	مساعدة الزراع فى انشاء الصوب الزراعية	1.7	42.5	11
12	توفير ضمانات لآخذ قروض على الحيازة	2.37	59.25	5
13	توفير تسهيلات لتربية المواشى	2.1	52.5	7
14	توفير الاعلاف	1.75	43.75	10
15	انشاء حظائر لتربية الدواجن	1.44	36	16
16	التزويد ببطاريات الارانب	1.35	33.75	18
17	انشاء واستثمار المناحل	1.39	34.75	17
18	صناعة منتجات الالبان	1.51	37.75	15
	المتوسط العام	3.6	90	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2023

ثم توفير شتلات الخضر بمتوسط (1.6) درجة وأهمية نسبية (40%)، ثم صناعة منتجات الالبان بمتوسط (1.51) درجة وأهمية نسبية (37.75%)، ثم انشاء حظائر لتربية الدواجن (1.44) درجة وأهمية نسبية (36%)، ثم انشاء واستثمار المناحل بمتوسط (1.39) درجة وأهمية نسبية (34.75) درجة، التزويد ببطاريات الارانب بمتوسط (1.35) وأهمية نسبية (33.75%).

ويتضح مما سبق ان اعلى خدمات مستلزمات الانتاج الزراعى التى تقدمها الجمعية هى توفير الاسمدة والتنسيق مع جهاز تحسين الاراضى لتطهير المراوى مما يدل على أن نشاط الجمعية الزراعية فى هذه الجوانب فى حين كانت اقل خدمات مستلزمات الانتاج الزراعى هى انشاء واستثمار المناحل والتزويد ببطاريات الارانب وهذا يتفق مع السياسات الزراعية الجديدة التى ربطت ما بين

(2.37) درجة وأهمية نسبية (59.25%)، ثم مساعدة الزراع فى الاستفادة من مخلفات المحاصيل بمتوسط (2.14) درجة وأهمية نسبية (53.5%)، ثم توفير تسهيلات لتربية المواشى بمتوسط (2.1) درجة وأهمية نسبية (52.5%)، ثم التعاون والتنسيق مع محطات الميكنة لكبس قش الارز بمتوسط (2.05) درجة وأهمية نسبية (51.25%)، ثم توفير مستلزمات عمل الكمبوست بمتوسط (1.92) درجة وأهمية نسبية (48%)، ثم توفير الاعلاف بمتوسط (1.75) درجة وأهمية نسبية (43.75%)، ثم مساعدة الزراع فى انشاء الصوب الزراعية بمتوسط (1.7) درجة، وأهمية نسبية (42.5%)، ثم اقامة مشروعات لانتاج الشتلات بمتوسط (1.68) درجة وأهمية نسبية (42%)، ثم تأجير الآلات الزراعية للزراع بمتوسط (1.66) درجة وأهمية نسبية (41.5%)،

توعية الزراع بكيفية تحويل المخلفات الى اعلاف بمتوسط (2.11) درجة وأهمية نسبية (52.75) درجة، ثم توعية الزراع بكيفية اكتشاف اى مرض مبكر فى الحيوان وتحصين الحيوانات ضد الامراض بمتوسط (1.99) درجة وأهمية نسبية (49.75) درجة، ثم توعية الزراع بكيفية عمل السلاج بمتوسط (1.95) درجة وأهمية نسبية (48.75)، ثم توعية الزراع بكيفية عمل عليقة متوازنة للحيوان بمتوسط (1.93) درجة وأهمية نسبية (48.25)٪، ثم توزيع النشرات الارشادية للمحاصيل المختلفة بمتوسط (1.89) درجة وأهمية نسبية (47.25)٪.

ويتضح مما سبق ان اعلى الخدمات الارشادية التى تقدمها الجمعية هي التوعية بكيفية مقاومة الافات والرش بالمبيدات الكيماوية واستخدام مقار الجمعيات فى تنظيم الاجتماعات والندوات مما يدل على اهتمام الجمعية والقائمين عليها بالمحاصيل والوصول الى اعلى انتاج وتوصيل كل ما يهم المزارعين من خلال اقامة الندوات واقل هذه الخدمات هي توعية الزراع بكيفية عمل عليقة متوازنة للحيوان وتوزيع النشرات الارشادية للمحاصيل المختلفة مما يدل على قلة اهتمام الجمعية بالانتاج الحيوانى وارتفاع نسبة الامية بين المزارعين مما يؤدى الى قلة الاعتماد على النشرات الارشادية.

الخدمات التسويقية

مستوى قيام الجمعية بالخدمات التسويقية

تبين من جدول 9 ان حوالى (61.4)٪ من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بخدمات التسويق منخفض، بينما (27.1)٪ من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بخدمات التسويق متوسط، فى حين ان حوالى (11.4)٪ من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بخدمات التسويق مرتفع، وقد بلغ المتوسط الحسابى لدرجة قيام الجمعية بخدمات التسويق (21.35) درجة بانحراف معيارى قدره (8.96) درجة.

مستلزمات الانتاج ومساحة الارض الزراعية وانواع المحاصيل المزروعة وايضا تخفيض الدعم المقدم من الدولة على مستلزمات الانتاج الزراعى

الخدمات الارشادية التى تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية

مستوى قيام الجمعية بالخدمات الارشادية

تبين من النتائج الواردة فى جدول 7 ان حوالى (41)٪ من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بالخدمات الارشادية منخفض، فى حين ان حوالى (39.5)٪ من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بالخدمات الارشادية متوسط، بينما حوالى (19.5)٪ من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بالخدمات الارشادية مرتفع وقد بلغ المتوسط الحسابى لدرجة قيام الجمعية بالخدمات الارشادية (21.15) درجة بانحراف معيارى قدره (9.11) درجة.

الأهمية النسبية لخدمات الارشادية بالجمعية التعاونية الزراعية

يتضح من جدول 8 ان المتوسط العام للخدمات الارشادية التى تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية هو (2.116) درجة بأهمية نسبية (52.3)٪ وهو مستوى متوسط وكانت اهم هذه الخدمات مرتبة ترتيبا تنازليا على حسب المتوسط والأهمية النسبية على النحو التالى: التوعية بكيفية مقاومة الافات والرش بالمبيدات الكيماوية بمتوسط (2.32) وأهمية نسبية (58)٪، ثم استخدام مقار الجمعيات فى تنظيم الاجتماعات والندوات الارشادية بمتوسط (2.29) درجة وأهمية نسبية (57.25)٪، ثم توعية الزراع بافضل انواع التقاوى المحسنة والمقاومة للأمراض بمتوسط (2.25) درجة وأهمية نسبية (56.25)٪، ثم عمل ندوات ارشادية خلال الموسم لكل محصول بمتوسط (2.23) درجة بأهمية نسبية (55.75)٪، ثم توعية الزراع بافضل الممارسات الصحيحة لزراعة وخدمة المحاصيل الزراعية حتى الحصاد بمتوسط (2.20) درجة بأهمية نسبية (55)٪، ثم

جدول 7. مستوى قيام الجمعية التعاونية الزراعية بالخدمات الارشادية

مستوى القيام بالخدمات	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
مستوى منخفض (10-19) درجة	86	41	21.15	9.11
مستوى متوسط (20-29) درجة	83	39.5		
مستوى مرتفع (30-40) درجة	41	19.5		
الإجمالى	210	100		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2023

جدول 8. الأهمية النسبية للخدمات الإرشادية التي تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية

م	الخدمات	المتوسط	الأهمية النسبية	الترتيب
1	استخدام مقار الجمعيات في تنظيم الاجتماعات والندوات الإرشادية	2.29	57.25	2
2	توعية الزراع بأفضل انواع التقاوى المحسنة والمقاومة للأمراض	2.25	56.25	3
3	توعية الزراع بأفضل الممارسات الصحية لزراعة وخدمة المحاصيل الزراعية حتى الحصاد	2.20	55	5
4	التوعية بكيفية مقاومة الآفات والرش بالمبيدات الكيماوية	2.32	58	1
5	عمل ندوات ارشادية خلال الموسم لكل محصول	2.23	55.75	4
6	توزيع النشرات الارشادية للمحاصيل المختلفة	1.89	47.25	10
7	توعية الزراع بكيفية عمل السلاج	1.95	48.75	8
8	توعية الزراع بكيفية عمل عليقة متوازنة للحيوان	1.93	48.25	9
9	توعية الزراع بكيفية اكتشاف اى مرض مبكر فى الحيوان وتحصين الحيوانات ضد الامراض	1.99	49.75	7
10	توعية الزراع بكيفية تحويل المخلفات الى اعلاف	2.11	52.75	6
	المتوسط العام	2.116	52.9	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2023

جدول 9. مستوى قيام الجمعية التعاونية الزراعية بالخدمات التسويقية

مستوى القيام بالخدمات	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري
مستوى منخفض (12-23) درجة	129	61.4	21.35	8.96
مستوى متوسط (24-35) درجة	57	27.1		
مستوى مرتفع (36-48) درجة	24	11.4		
الإجمالي	210	100		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2023

الأهمية النسبية للخدمات التسويقية بالجمعية التعاونية الزراعية

يتضح من جدول 10 ان المتوسط العام للخدمات التسويقية التي تقدمها الجمعية هو (1.78) درجة بأهمية نسبية (44.5%) وكانت اهم هذه الخدمات مرتبة ترتيب تنازليا : توعية الزراع بالميعاد المناسب للزراعة لزيادة اسعار المنتجات الزراعية بمتوسط (2.26) درجة وأهمية نسبية (56.5%) ، ثم توعية الزراع بكيفية انتاج حاصلات خالية من الامراض والتشققات بمتوسط (2.19) درجة وأهمية نسبية (54.75%) ، ثم توفير المخازن والشون والمضارب والصوامع والميردات بمتوسط (1.86) درجة وأهمية نسبية (46.5%) ، ثم العمل على نشر نظام الزراعة التعاقدية بمتوسط (1.82) درجة وأهمية نسبية (45.5%) ، ثم القيام بالحملات الارشادية والتوعية بالاهتمام بالحصاد والجنى ونظافة المحصول وفرزه وتدرجه قبل التعبئة بمتوسط (1.80) درجة وأهمية نسبية (45%) ، ثم تقديم الخبرات والمعلومات المستحدثة عن الاسواق بمتوسط (1.76) درجة وأهمية نسبية (44%) ، ثم التعاقد المسبق مع الاعضاء على الانتاج والتسويق (1.70) درجة وأهمية نسبية (42.5%) ، ثم متابعة حصول المنتجين على اثمان حاصلاتهم بالكامل بمتوسط (1.68) درجة وأهمية نسبية (42%) ، ثم توفير ما يلزم

الاعضاء من مستلزمات التسويق بمتوسط (1.63) درجة وأهمية نسبية (40.75%) ، ثم توفير التمويل عن طريق منح القروض اللازمة للتسويق للمتعاقدين من اعضائها بمتوسط (1.57) درجة وأهمية نسبية (39.25%) ، ثم انشاء مشروعات تعاونية كبيرة فى مجال تجفيف وتجميد وعصير وتعبئة الخضر والفاكهة بمتوسط (1.55) درجة وأهمية نسبية (38.75) درجة ، ثم تنظيم برامج التدريب للآجهزة الفنية والادارية لاعضاءها فى النواحي التسويقية بمتوسط (1.54) درجة وأهمية نسبية (38.5%)

ويتضح مما سبق ان اعلى الخدمات التسويقية التي تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية هى توعية الزراع بالميعاد المناسب للزراعة لزيادة اسعار المنتجات الزراعية وتوعية الزراع بكيفية انتاج حاصلات خالية من الامراض والتشققات مما يدل على اهتمام الجمعية بحصول المزارعين على عائد ممكن واقصى ربح، واقل هذه الخدمات هى انشاء مشروعات تعاونية كبيرة فى مجال تجفيف وتجميد وعصير وتعبئة الخضر والفاكهة، وتنظيم برامج التدريب للآجهزة الفنية والادارية لاعضاءها فى النواحي التسويقية مما يدل على عدم توفر تمويل كافى لاقامة تلك المشروعات التي توفر فرص عمل لشباب المزارعين وقلة برامج التدريب المتوفرة للعاملين بالجمعية.

جدول 10. الأهمية النسبية للخدمات التسويقية التي تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية

م	الخدمات	المتوسط	الأهمية النسبية	الترتيب
1	توعية الزراع بالميعاد المناسب للزراعة لزيادة اسعار المنتجات الزراعية	2.26	56.5	1
2	توعية الزراع بكيفية انتاج حاصلات خالية من الامراض والتشققات	2.19	54.75	2
3	توفير المخازن والشون والمضارب والصوامع والميردات	1.86	46.5	3
4	العمل على نشر نظام الزراعة التعاقدية	1.82	45.5	4
5	متابعة حصول المنتجين على اثمان حاصلاتهم بالكامل	1.68	42	8
6	انشاء مشروعات تعاونية كبيرة فى مجال تجفيف وتجميد وعصير وتعبئة الخضر والفاكهة	1.55	38.75	11
7	القيام بالحملات الارشادية والتوعية بالاهتمام بالحصاد والجنى ونظافة المحصول وفرزه وتدرجه قبل التعبئة	1.80	45	5
8	توفير ما يلزم الاعضاء من مستلزمات التسويق	1.63	40.75	9
9	التعاقد المسبق مع الاعضاء على الانتاج والتسويق	1.70	42.5	7
10	توفير التمويل عن طريق منح القروض اللازمة للتسويق للمتاعدين من اعضائها	1.57	39.25	10
11	تقديم الخبرات والمعلومات المستحدثة عن الاسواق	1.76	44	6
12	تنظيم برامج التدريب للاجهزة الفنية والادارية لاعضاءها فى النواحي التسويقية	1.54	38.5	12
	المتوسط العام	1.78	44.5	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2023

الخدمات العامة

مستوى قيام الجمعية بالخدمات العامة

تبين من جدول 11 ان حوالى (77.6) من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بالخدمات العامة منخفض، بينما (14.8) من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بالخدمات العامة متوسط، فى حين ان حوالى (7.6) من المبحوثين ذكروا ان مستوى قيام الجمعية بالخدمات العامة مرتفع، وقد بلغ المتوسط الحسابى لدرجة قيام الجمعية بالخدمات العامة (13.35) درجة بانحراف معيارى قدره (6.48) درجة وهذا يشير إلى انخفاض دور الجمعيات التعاونية الزراعية فى القيام بالخدمات العامة.

الأهمية النسبية للخدمات العامة بالجمعية التعاونية الزراعية

يتضح من جدول 12 ان المتوسط العام للخدمات العامة التى تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية هو (1.48) درجة بأهمية نسبية (37%) وهو مستوى منخفض وكانت اهم هذه الخدمات مرتبة ترتيبا تنازليا : عمل دورات تدريبية لرفع الوعى الثقافى للزراع بمتوسط (1.61) درجة وأهمية نسبية (40.25%)، ثم المساهمة فى اصلاح مرافق القرية بمتوسط (1.56) درجة وأهمية نسبية (39%)، ثم المشاركة فى ادارة الازمات التى يمكن حدوثها بالقرية بمتوسط (1.55) درجة وأهمية نسبية (38.75%)، ثم المشاركة فى الاحتفال بالمناسبات الدينية والقومية (1.54) درجة وأهمية نسبية (38.5%)، ثم عمل نواذى الاستماع والمشاركة والمكثبات بمتوسط (1.53) درجة وأهمية

نسبية (38.25%)، ثم صرف اعانات للمحتاجين من اهل القرية بمتوسط (1.48) درجة وأهمية نسبية (37%)، ثم فتح عيادات طبية تعمل باجور رمزية بمتوسط (1.40) درجة وأهمية نسبية (35%)، ثم عمل دورات للحاسب الالى لابناء الزراع بمتوسط (1.37) درجة وأهمية نسبية (34.25%)، ثم فتح ورش للصناعات الحرفية بمتوسط (1.31) درجة وأهمية نسبية (32.75%).

ويتضح مما سبق ان اكثر الخدمات العامة التى تقدمها الجمعية التعاونية الزراعية هى عمل دورات تدريبية لرفع الوعى الثقافى للزراع و المساهمة فى اصلاح مرافق القرية، واقل الخدمات العامة التى تقدمها هى عمل دورات للحاسب الالى وفتح ورش للصناعات الحرفية.

المشكلات التى تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية الزراعية

مستوى وجود المشكلات التى تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية الزراعية

يتضح من جدول 13 ان حوالى (4.3%) من المبحوثين ذكروا ان مستوى المشكلات التى تواجههم عند التعامل مع الجمعية منخفض، بينما (38.1%) من المبحوثين ذكروا ان مستوى المشكلات التى تواجههم عند التعامل مع الجمعية متوسط، فى حين ان (57.6%) من المبحوثين ذكروا ان مستوى المشكلات التى تواجههم عند التعامل مع الجمعية مرتفع، وبلغ المتوسط الحسابى للمشكلات التى تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية (45.89) درجة بانحراف معيارى قدره (9.34) درجة.

جدول 11. مستوى قيام الجمعية التعاونية الزراعية بالخدمات العامة

مستوى القيام بالخدمات	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مستوى منخفض (9-17) درجة	163	77.6	13.35	6.48
مستوى متوسط (18-26) درجة	31	14.8		
مستوى مرتفع (27-36) درجة	16	7.6		
الإجمالي	210	100		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2023

جدول 12. الأهمية النسبية للخدمات العامة بالجمعية التعاونية الزراعية

م	الخدمات	المتوسط	الأهمية النسبية	الترتيب
1	عمل نوادى الاستماع والمشاهدة والمكتبات	1.53	38.25	5
2	عمل دورات تدريبية لرفع الوعى الثقافى للزراع	1.61	40.25	1
3	عمل دورات للحاسب الالى لابناء الزراع	1.37	34.25	8
4	فتح عيادات طبية تعمل باجور رمزية	1.40	35	7
5	فتح ورش للصناعات الحرفية	1.31	32.75	9
6	المشاركة فى الاحتفال بالمناسبات الدينية والقومية	1.54	38.5	4
7	صرف اعانات للمحتاجين من اهل القرية	1.48	37	6
8	المشاركة فى ادارة الازمات التى يمكن حدوثها بالقرية	1.55	38.75	3
9	المساهمة فى اصلاح مرافق القرية	1.56	39	2
	المتوسط العام	1.48	37	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2023

جدول 13. مستوى وجود المشكلات التى تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية الزراعية

مستوى وجود المشكلات	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مستوى منخفض (15-29) درجة	9	4.3	45.89	9.34
مستوى متوسط (30-44) درجة	80	38.1		
مستوى مرتفع (45-60) درجة	121	57.6		
الإجمالي	210	100		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2023

الأهمية النسبية للمشكلات التى تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية الزراعية

يتضح من جدول 14 ان المتوسط العام للمشكلات التى تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية الزراعية هو (2.99) درجة بأهمية نسبية (74.75%) وهو مستوى متوسط وكانت اهم هذه المشكلات مرتبة ترتيب تنازليا كالآتى: عدم وجود تمويل كافى لدى التعاونيات لشراء المحصول من المزارعين ودفع مقدمات للتعاقد معهم بمتوسط (3.51) درجة وأهمية نسبية (87.75%)، ثم تذبذب أسعار شراء المحصول نتيجة دخول التجار فى شراء المحصول والمضاربة على أسعاره بمتوسط (3.32) درجة وأهمية نسبية (83%)، ثم ارتفاع سعر المبيد بمتوسط (3.29) درجة وأهمية نسبية (82.25%)، ثم قدرة التجار على التحرك والوصول إلى المزارع مباشرة لشراء المحصول ودفع الثمن فورى مما يغرى المزارع على البيع بمتوسط

(3.27) درجة وأهمية نسبية (81.75%)، ثم ارتفاع اسعار التقاوى بمتوسط (3.26) درجة وأهمية نسبية (81.5%)، ثم عدم توافر المبيد فى الوقت المناسب بمتوسط (3.24) درجة وأهمية نسبية (81%)، ثم عدم توافر الاصناف الجديدة فى الوقت المناسب بمتوسط (3.17) درجة وأهمية نسبية (79.25%)، ثم عدم فعالية المبيدات الموجودة بالجمعية بمتوسط (3.04) وأهمية نسبية (76%)، ثم توزيع كميات قليلة من التقاوى على الاعضاء بمتوسط (3.0) درجة وأهمية نسبية (75%)، ثم أجبار الزراع على سداد قيمة الاسمدة للتعاونيات نقدى وفورى بمتوسط (2.98) وأهمية نسبية (74.5%)، ثم صعوبة اجراءات الحصول على التقاوى بمتوسط (2.90) درجة وأهمية نسبية (72.5%)، ثم عدم الثقة فى مصدر الحصول على المبيدات (2.89) درجة وأهمية نسبية (72.25%)، ثم الوساطة والمحسوبية للحصول على السماد

جدول 14. الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية التعاونية الزراعية

م	المشكلات	المتوسط	الأهمية النسبية	الترتيب
1	عدم الثقة في مصدر التقاوي	2.69	67.25	14
2	ارتفاع اسعار التقاوي	3.26	81.5	5
3	عدم توافر الاصناف الجديدة في الوقت المناسب	3.17	79.25	7
4	صعوبة اجراءات الحصول على التقاوي	2.90	72.5	11
5	توزيع كميات قليلة من التقاوي على الاعضاء	3.00	75	9
6	صعوبة اجراءات الحصول على الاسمدة	2.58	64.5	15
7	الواسطة والمحسوبية للحصول على السماد	2.78	69.5	13
8	اجبار الزراع على سداد قيمة الاسمدة للتعاونيات نقدي وفوري	2.98	74.5	10
9	عدم فعالية المبيدات الموجودة بالجمعية	3.04	76	8
10	ارتفاع سعر المبيد	3.29	82.25	3
11	عدم الثقة في مصدر الحصول على المبيدات	2.89	72.25	12
12	عدم توافر المبيد في الوقت المناسب	3.24	81	6
13	تذبذب أسعار شراء المحصول نتيجة دخول التجار في شراء المحصول والمضاربة على أسعاره	3.32	83	2
14	قدرة التجار على التحرك والوصول إلى المزارع مباشرة لشراء المحصول ودفع الثمن فوري مما يغري المزارع على البيع	3.27	81.75	4
15	عدم وجود تمويل كافي لدى التعاونيات لشراء المحصول من المزارعين ودفع مقدمات للتعاقد معهم	3.51	87.75	1
	المتوسط العام	2.99	74.75	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2023

مقترحات المبحوثين لحل المشكلات التي تواجههم عند التعامل مع الجمعية التعاونية الزراعية

يتضح من جدول 13 أن أهم مقترحات المبحوثين للتغلب على المشكلات التي تواجههم عند التعامل مع الجمعية الزراعية مرتبة تنازلياً حسب أهميتها النسبية كانت كما يلي:

العمل على توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة وبكميات كبيرة وبلغت نسبتها (87.1%) من اجمالي التكرارات، العمل على توفير أسواق للمحاصيل الزراعية وبلغت نسبتها (84.7%) من اجمالي التكرارات، تسهيل اجراءات عمليات صرف الاسمدة والمبيدات وبلغت نسبتها (76.2%) من اجمالي التكرارات، زيادة اعداد المهندسين الزراعيين العاملين بالجمعية وبلغت نسبتها (66.6%) من اجمالي التكرارات، توفير الآلات الزراعية الحديثة باعداد كافية وبلغت نسبتها (42.8%)، توفير اصناف تقاوي جيدة وبلغت نسبتها (40.5%) من اجمالي التكرارات، التدخل من قبل الجمعية الزراعية لزيادة اسعار الحاصلات الزراعية وبلغت نسبتها (33.3%) من اجمالي التكرارات، التوعية المستمرة للفلاحين بالاساليب الجديدة في الزراعة وبلغت نسبتها (23.8%) من اجمالي التكرارات، ازالة حالة عدم الثقة بين الجمعية والمواطنين وتفعيل دور الجمعية في خدمة المزارعين وبلغت نسبتها (14.3%) من اجمالي التكرارات.

بمتوسط (2.78) درجة وأهمية نسبية (69.5%)، ثم عدم الثقة في مصدر التقاوي بمتوسط (2.69) درجة وأهمية نسبية (67.25%)، ثم صعوبة اجراءات الحصول على الاسمدة بمتوسط (2.58) درجة وأهمية نسبية (64.5%).

ويتضح مما سبق ان أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية التعاونية الزراعية هي: عدم وجود تمويل كافي لدى التعاونيات لشراء المحصول من المزارعين ودفع مقدمات للتعاقد معهم و تذبذب أسعار شراء المحصول نتيجة دخول التجار في شراء المحصول والمضاربة على أسعاره وهذه يدل على ضرورة زيادة اهتمام الدولة بالفلاح وعدم تركه فريسة للتجار واقل الخدمات التي تواجه المبحوثين عند التعامل مع الجمعية التعاونية الزراعية هي: عدم الثقة في مصدر التقاوي وصعوبة اجراءات الحصول على الاسمدة مما يتطلب اهتمام الدولة بالبحث العلمي لانتاج افضل التقاوي ذات الإنتاج العالية والتواصل مع الجهات البحثية لتوفير كل ما هو جديد للمزارعين ويمكنه عمليات صرف الاسمدة مما يعمل على توفير الكثير من اجراءات صرف الاسمدة.

جدول 13. مقترحات المبحوثين لحل المشكلات التي تواجههم عند التعامل مع الجمعية التعاونية الزراعية

المقترحات	التكرار	%
1- العمل على توفير مستلزمات الانتاج بأسعار مناسبة وبكميات كبيرة	183	87.1
2- العمل على توفير أسواق للمحاصيل الزراعية	178	84.7
3- تسهيل اجراءات عمليات صرف الاسمدة والمبيدات	160	76.2
4- زيادة اعداد المهندسين الزراعيين العاملين بالجمعية	140	66.6
5- توفير الآلات الزراعية الحديثة باعداد كافية	90	42.8
6- توفير اصناف تقاوى جيدة	85	40.5
7- التدخل من قبل الجمعية الزراعية لزيادة اسعار الحاصلات الزراعية	70	33.3
8- التوعية المستمرة للفلاحين بالاساليب الجديدة فى الزراعة	50	23.8
9- ازالة حالة عدم الثقة بين الجمعية والمواطنين وتفعيل دور الجمعية فى خدمة المزارعين	30	14.3

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2023

المراجع

للبرامج الإرشادية، مؤتمر مستقبل العمل الإرشادي في ظل نظام السوق الحر وموقع تعاونيات، 8-9 مارس، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، القاهرة.

طنطاوى، حسين على هجرس علام محمد (2008). العلاقة بين الإرشاد الزراعي والمنظمات الريفية الزراعية بمحافظة كفر الشيخ كما يراها العاملون الإرشاديون "مجلة الاسكندرية للتبادل العلمى، 29: 4.

عبد الفتاح، سلوى محمود ومدحت عزت عبدالوهاب (2015). الدور الإرشادي للجمعية التعاونية الزراعية بمحافظة البحيرة وكفر الشيخ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، 6: 3.

فريد، محمد اجمد، عبد الهادي محمد عبد الجواد وأحمد عبد المحسن بدوى (). جودة الخدمة الإرشادية الزراعية لمراكز الإرشاد الزراعي من وجهة نظر مسئولى مركز الإرشاد الزراعي، نشرة بحثية رقم 229، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، القاهرة.

هلال، سامية عبد السميع (1993). منتدى ادراك العاملين بالجهاز الإرشادي ومشكلات العمل الإرشادي الزراعي بمركزى ملاوى وابوقرقاس محافظة المنيا، مجلة اسبوط للبحوث الزراعية 3: 24.

ابوالعنين، مصطفى عبد الحميد وأبومسلم علي شحاتة ابوزيد القرقاري (2019). تقييم دور الإرشاد الزراعي في مواجهة المخاطر الزراعية من وجهة نظر الزراع بمحافظة الإسماعيلية، مجلة أسبوط للبحوث الزراعية، 50 (6): 196.

بلبع، عبد المنعم (1997). الاراضى والمياه والتنمية، مجلة جمعية أ.د/عبد المنعم بلبع.

رمضان، أحمد رمضان عبد السلام (2019). دراسة مقارنة لدور المنظمات الاجتماعية في التنمية الريفية قبل وبعد ثورة 25 يناير في محافظة الشرقية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق.

زهران، يحيى على (). توزيع القرارات المزرعية تحت نمط الانتاج الزراعي المحلى وعلاقته بالعمل الإرشادي الزراعي فى بعض قرى محافظة الدقهلية، المؤتمر الدولي السادس للأحصاء والحاسبات العلمية والبحوث الاجتماعية والسكانية مجلد 5، 29 مارس - 2 أبريل، جامعة عين شمس، القاهرة

سليم، فؤاد كمال (1995). تجربة عملية فى التدريب التحويلي للمرشدين الزراعيين فى مجال التخطيط

AN ANALYTICAL STUDY OF THE ADVISORY ROLE OF THE AGRICULTURAL COOPERATIVE SOCIETY IN SHARKIA GOVERNORATE

Haidy A.M. Ragb, I.M.S. Newsar, M.I. El-Kholy and Shimaa A. Hashem

Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: The research aimed to identify some general characteristics of the respondents, identify the sources of information from which the respondents obtain their information in the field of agriculture, evaluate the role of the agricultural cooperative society in providing services from the farmers' point of view, evaluate the role of the extension center in providing services from the farmers' point of view, and identify the degree of Agricultural associations provide the services they provide to farmers, and evaluate the role of the village bank in providing services from the farmers' point of view. This research was conducted in the Sharkia Governorate and four villages were selected from four different centers. The total number of farmers in the selected villages was limited to 39,207 farmers, representing the size of Overall, by applying Stephen Thompson's equation, the size of the selected sample was 210 farmers. The sample was distributed among the selected villages on the basis of the relative weight of the number of farmers in each village in relation to the total number of farmers in the four selected villages. The results indicated that about (22.4%) of the total respondents were in the low exposure category to agricultural information sources (14-27 degrees), and about (41%) of the total respondents were in the medium exposure category (28-41 degrees), and about (36.7%) Of the total respondents in the high exposure category (42-56 degrees), the results also showed that (54.8%) of the respondents believe that the level of the association's provision of services for agricultural production requirements is low, while (35.2%) see it as average, while (10%) They see it as high, and about (41%) of the respondents see that the level of the community's provision of extension services is low, while about (39.5%) see it as medium, while about (19.5%) see it as high, and about (61.4%) see it as The level of the association's provision of marketing services is low, while (27.1%) see it as average, about (11.4%) see it as high, and about (77.6) see the level of the association's provision of public services as low, while (14.8) see it as average, about (about) 7.6) They think it is high.

Key words: Guidance role, Agricultural Cooperative Society, Sharkia Governorate.

المحكمون:

1- أ.د. عصام محمد البعلبي
2- أ.د. ماجدة عبدالله عبدالعال

أستاذ الارشاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة طنطا.
أستاذ الارشاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة الزقازيق.