



Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar.journals.ekb.eg>
<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



دراسة تحليلية للصادرات الزراعية المصرية لأهم محاصيل الخضر للسوق الأوروبي

أحمد عبدالعال محمود عبدالعال* - طاهر محمد حسنين - أسامة محمود عويضة - محمد رمضان إسماعيل

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

Received: 12/06/2024; Accepted: 24/07/2024

الملخص: استهدف البحث تحليل وضع الصادرات الزراعية المصرية لأهم محاصيل الخضر إلى السوق الأوروبي من خلال دراسة تنافسية أهم صادرات مصر الزراعية من البطاطس والبصل في أسواق الاتحاد الأوروبي، واعتمدت البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي من خلال الأساليب والنماذج الاقتصادية المختلفة، معتمداً على بيانات منظمة الأغذية والزراعة، موقع إحصاءات التجارة لتطوير الأعمال التجارية الدولية Trade map. وبينت نتائج الدراسة أنه بدراسة الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من أهم محاصيل الخضر جاء محصول البطاطس في الترتيب الأول من حيث قيمة صادرات الخضر المصرية إلى الأسواق الأوروبية كمتوسط للفترة 2019-2022 والذي بلغ حوالي 261 مليون دولار يمثل نحو 47.74% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الخضر والذي بلغ حوالي 547.21 مليون دولار. في حين جاء محصول البصل في الترتيب الثاني بمتوسط بلغ حوالي 223.38 مليون دولار تمثل 40.82%، بينما جاءت حاصلات الثوم، البازلاء، الطماطم، والباذنجان في الترتيب من الثالث إلى السادس بمتوسط بلغ حوالي 3.82، 1.68، 1.19، 0.85 مليون دولار، بأهمية نسبية بلغت حوالي 0.69%، 0.31%، 0.22%، 0.15% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الخضر خلال فترة الدراسة.

الكلمات الاسترشادية: البطاطس، البصل، الصادرات، السوق الأوروبي.

مشكلة الدراسة

تتمحور مشكلة الدراسة في وجود تذبذب في كمية الصادرات لبعض المحاصيل نتيجة المنافسة الشديدة التي تواجهها الصادرات المصرية في السوق الأوروبية لما تتمتع به هذه الدول بميزة نسبية في تصدير تلك الحاصلات وحتى يمكن زيادة نصيب السوق من الصادرات الزراعية المصرية في السوق الأوروبية يتطلب الأمر محاولة وجود آليات لحل المشكلات والمعوقات والتي تقف عائقاً أمام زيادة الطاقة التصديرية للدولة، وعدم استقرار سلاسل الامداد الغذائية على مستوى العالم التي أدت الي غلق أغلب دول العالم على منتجاتها الغذائية لضمان تأمين إحتياجات أفرادها، في حين يواجه المنتج الزراعي المصري العديد من المشاكل في ظل غياب المعلومات التسويقية مما يؤدي لصعوبة اتخاذ القرارات الإنتاجية المتعلقة بالإنتاج والتصدير للسوق الخارجى، مع مراعاة مدى توافر القدرة التنافسية للدولة في مجال التصدير مقارنة بالدول الأخرى المنافسة، ونوعية وجودة السلع المصدرة، إضافة إلى ما تقدمه الدول من تسهيلات ودعم في مجال التصدير مما يتطلب صياغة جديدة لتطوير الاقتصاد القومي لكي يتفق مع المتغيرات والمستجدات العالمية.

المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر الصادرات الزراعية من أهم جوانب التجارة الخارجية التي تسعى الدولة جاهدة الى زيادتها في ظل ظهور العديد من التكتلات والتجمعات الاقتصادية الإقليمية والدولية وخاصة بعد توقيع مصر رسمياً على اتفاقية الشراكة الأوروبية المتوسطية في يونيو 2004 وبعد سوق الاتحاد الأوروبي من أهم الأسواق الاستراتيجية للصادرات الزراعية، (عبدالراضي وآخرون، 2016).

وتعتبر الصادرات المصرية أهم مصادر توفير العملة الأجنبية لدعم التنمية وتحقيق الإستقرار في أسعار صرف النقد الأجنبي، وتمثل صادرات القطاع الزراعي حوالي 14.85% من إجمالي الصادرات المصرية كمتوسط للفترة 2000-2022، وحقت تلك المساهمة معدل نمو سنوي بلغ 2.42% لنفس الفترة (موقع التجارة العالمية). وبلغ متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية نحو 3 مليارات دولار بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 12.49%، هذا وقد انخفضت قيمة الصادرات الزراعية المصرية لسوق الإتحاد الأوروبي من حوالي 5.3 مليار دولار عام 2010 إلي حوالي 1.3 مليار دولار بنسبة انخفاض بلغت حوالي 24% عام 2022 (منظمة الأغذية والزراعة، 2023).

* Corresponding author: Tel. : +201254628855
 E-mail address: ahmed.abdelal@yahoo.com

أما بالنسبة لمحصول البصل بينت نتائج جدول 2 وجود زيادة سنوية معنوية احصائياً في المساحة المزروعة بمحصول البصل في مصر خلال الفترة 2000-2022، والتي بلغت 7.1 ألف فدان تمثل 5.35% من المتوسط السنوي، كما تبين معنوية الزيادة في الإنتاجية الفدانية من محصول البصل بحوالي 0.239 طن/فدان تمثل 1.74% من المتوسط السنوي، كما تبين وجود زيادة سنوية معنوية في الإنتاج الكلي من محصول البصل بحوالي 130 ألف طن تمثل حوالي 6.86% من المتوسط السنوي الذي بلغ حوالي 1893 ألف طن خلال فترة الدراسة.

الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من محاصيل الخضر للسوق الأوروبية

يوضح جدول 3 الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من لأهم محاصيل الخضر والتي تمثلت في كل من البطاطس، البصل، الثوم، البازلاء، الطماطم، والباذنجان وغيرها، حيث جاء محصول البطاطس في الترتيب الأول من حيث قيمة صادرات الخضر المصرية إلى الأسواق الأوروبية كمتوسط للفترة 2019-2022 والذي بلغ حوالي 261 مليون دولار يمثل نحو 47.74% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الخضر والذي بلغ حوالي 547.21 مليون دولار. في حين جاء محصول البصل في الترتيب الثاني من حيث الأهمية النسبية لصادرات مصر إلى السوق الأوروبي بمتوسط بلغ حوالي 223.38 مليون دولار تمثل 40.82% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الخضر، بينما جاءت حاصلات الثوم، البازلاء، الطماطم، والباذنجان في الترتيب من الثالث إلى السادس بمتوسط سنوي بلغ حوالي 3.82، 1.68، 1.19، 0.85 مليون دولار، بأهمية نسبية بلغت حوالي 0.69%، 0.31%، 0.22%، 0.15% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الخضر والذي بلغ حوالي 547.2 مليون دولار خلال فترة الدراسة.

الأهمية النسبية لكمية صادرات مصر من حاصلات الخضر إلى السوق الأوروبية

يشير جدول 4 أن البصل تأتي في الترتيب الأول من حيث كمية صادرات الخضر المصرية إلى السوق الأوروبي خلال الفترة 2019-2022 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 276.58 ألف طن يمثل حوالي 50.48% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الخضر والذي بلغ حوالي 547.83 ألف طن. يأتي في الترتيب الثاني محصول البصل بأهمية نسبية بلغت حوالي 39.52% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الخضر، بينما جاءت حاصلات الثوم، البازلاء، الطماطم، والباذنجان في الترتيب من الثالث إلى السادس بمتوسط بلغ حوالي 2.93، 2.19، 1.07، 0.64 ألف طن، بأهمية نسبية بلغت حوالي 0.53%، 0.4%، 0.2%، 0.12% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الخضر.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى تحليل وضع الصادرات الزراعية المصرية لأهم محاصيل الخضر في السوق الأوروبي من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

1. المؤشرات الانتاجية لأهم محاصيل الخضر في مصر خلال الفترة 2000-2022.
2. الوضع الحالي للصادرات المصرية من أهم محاصيل الخضر للأسواق الأوروبية.
3. الأهمية النسبية لأهم الصادرات الزراعية المصرية من الخضر للأسواق الأوروبية.
4. تحليل المركز التنافسي لصادرات مصر من محاصيل الخضر إلى الأسواق الأوروبية.
5. تقدير بعض مؤشرات التجارة الخارجية المصرية لأهم محاصيل الخضر إلى الأسواق الأوروبية.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

واعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها على أسلوب التحليل الوصفي والكمي من خلال الأساليب والنماذج الاقتصادية المختلفة، حيث تم استخدام الأهمية النسبية ومعدل التغير السنوي، ومعدلات النمو، كما تم استخدام معامل عدم الاستقرار وهو من المؤشرات الاقتصادية المهمة للوقوف على مدى كفاءة تلك المحاصيل في التجارة الخارجية.

واعتمد البحث على بيانات منظمة الأغذية والزراعة، وبيانات الإدارة المركزية لقطاع الشؤون الاقتصادية والإحصاء بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرات الإحصاءات الزراعية، موقع إحصاءات التجارة لتطوير الأعمال التجارية الدولية Trade map، كما تمت الاستعانة بالعديد من المراجع والدراسات المتعلقة بموضوع البحث خلال الفترة 2000-2022.

النتائج والمناقشة

تطور أهم المؤشرات الإنتاجية لمحاصيل الخضر في مصر

توضح نتائج جدول 2 وجود زيادة سنوية معنوية احصائياً في المساحة المزروعة بمحصول البطاطس في مصر خلال الفترة 2000-2022، والتي بلغت 13.1 ألف فدان تمثل 4.28% من المتوسط السنوي، كما تبين معنوية الزيادة في الإنتاجية الفدانية من محصول البطاطس بحوالي 0.11 طن/فدان تمثل 1.025% من المتوسط السنوي، كما تبين وجود زيادة سنوية معنوية في الإنتاج الكلي من محصول البطاطس بحوالي 173.9 ألف طن تمثل حوالي 5.203% من المتوسط السنوي الذي بلغ حوالي 3342 ألف طن خلال فترة الدراسة.

جدول 1. تطور المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول البصل خلال الفترة 2000-2022

السنوات	البيان			محصول البطاطس			محصول البصل		
	المساحة	الإنتاج	الانتاجية	المساحة	الإنتاج	الانتاجية	المساحة	الإنتاج	الانتاجية
	الف فدان	طن/فدان	ألف طن	الف فدان	طن/فدان	ألف طن	الف فدان	طن/فدان	ألف طن
2000	196.57	9.17	1802.76	95.82	10.17	975			
2001	211.55	9.38	1984.01	81.42	10.56	895			
2002	184.91	9.78	1808.89	102.97	9.95	1099.77			
2003	178.61	9.91	1769.91	23.49	12.36	233.74			
2004	189.80	10.03	1903.13	95.18	12.33	1176.09			
2005	196.64	10.10	1985.32	101.4	12.8	1302.1			
2006	197.26	10.34	2039.35	59.4	12.7	752.5			
2007	248.05	10.27	2546.61	80.4	13.3	1119.89			
2008	300.67	10.53	3167.43	101.6	13.7	1365.2			
2009	220.19	10.50	2312.79	115.3	13.6	1566.8			
2010	257.02	10.74	2760.46	125.4	13.8	1731.8			
2011	327.42	10.89	3567.05	123.5	14.3	1760.7			
2012	329.72	11.10	3659.28	129	14	1852			
2013	334.64	10.89	3643.22	117	15	1754			
2014	390.81	11.10	4338.43	152	15	2294			
2015	421.88	11.28	4758.04	184	15	2692			
2016	381.38	11.18	4265.18	154	14	2219			
2017	409.54	11.26	4611.07	181	15	2772			
2018	437.56	11.33	4955.45	185	15	2729			
2019	376.78	10.92	4113.44	191	16	3077			
2020	415.03	11.66	4841.04	185	17	3149			
2021	408.24	12.15	4960.06	227	15	3583			
2022	417.05	12.18	5078.37	231	15	3438			
المتوسط	305.71	10.73	3342.23	132.26	13.72	1892.94			

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول 2. الاتجاه الزمني للمؤشرات الإنتاجية لمحصولي البصل والبطاطس خلال الفترة 2000-2022

المحصول	المتغيرات	الوحدة	ص = أ ± ب س		المتوسط السنوي	مقدار التغير السنوي %	R ²	Tc	Fc
			أ	ب					
البطاطس	المساحة	ألف فدان	161	13.1	305.7	4.285	0.87	**12.15	**148
	الإنتاجية	طن/فدان	9.49	0.11	10.73	1.025	0.92	**15.8	**249
	الإنتاج	ألف طن	1429	173.9	3342	5.203	0.91	**14.9	**223
البصل	المساحة	ألف فدان	54.28	7.08	132.26	5.353	0.811	**9.7	**94.2
	الإنتاجية	طن/فدان	11.08	0.239	13.72	1.742	0.82	**9.82	**96.4
	الإنتاج	ألف طن	460.8	130	1893	6.867	0.9	**13.84	**191.7

المصدر: جمعت وحسبت جدول 1.

جدول 3. الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية بالمليون دولار لمحاصيل الخضر إلى السوق الأوروبية خلال الفترة 2022-2019

المحصول	2019	2020	2021	2022	المتوسط	%
البطاطس	300.3	215	257.35	271.38	261.01	47.698
البصل	255.4	132.3	231.8	274	223.38	40.821
الثوم	6.1	3.1	3.4	2.67	3.82	0.698
البازلاء	1.8	2	1.55	1.38	1.68	0.307
الطماطم	2.3	0.9	0.95	0.61	1.19	0.217
الباذنجان	1.4	0.4	0.8	0.8	0.85	0.155
أخرى	70.5	33	55.8	61.83	55.28	10.103
الإجمالي	637.80	386.70	551.65	612.67	547.21	100

المصدر: جمعت وحسبت من موقع الإلكتروني: www.trademap.org.

جدول 4. الأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية لمحاصيل الخضر بالآلاف طن إلى السوق الأوروبية خلال الفترة 2022-2019

المحصول	2019	2020	2021	2022	المتوسط (آلاف طن)	%
البطاطس	300.3	215	281.3	309.7	276.58	50.48
البصل	255.4	132.3	221.2	257.1	216.50	39.52
الثوم	6.1	3.1	2.03	0.48	2.93	0.53
البازلاء	1.8	2	2.33	2.63	2.19	0.40
الطماطم	2.3	0.9	0.77	0.32	1.07	0.20
الباذنجان	1.4	0.4	0.47	0.27	0.64	0.12
أخرى	70.5	33	44.5	43.75	47.94	8.75
الإجمالي	637.8	386.7	552.6	614.25	547.83	100

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني: www.trademap.org.

يمكن القول انه هناك استقراراً نسبياً للصادرات المصرية من هذه الحاصلات إلى الأسواق الأوروبية خلال فترة الدراسة. تطور كمية صادرات الخضر المصرية إلى الأسواق الأوروبية

تبين نتائج جدول 6 الاتجاه الزمني لتطور كمية الصادرات المصرية لأهم محاصيل الخضر المختلفة إلى الأسواق الأوروبية، حيث تبين ارتفاع كمية كل من صادرات البطاطس والبصل بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ حوالي 15.6، 15.5 ألف طن علي الترتيب، كما تبين وجود انخفاض في كمية صادرات الطماطم بمقدار سنوي معنوي بلغ حوالي 0.72 ألف طن، في حين لم تثبت المعنوية الاحصائية لكل من الثوم، والبازلاء خلال فترة الدراسة، ومن ثم يبين وجود استقراراً نسبياً للصادرات المصرية من هذه الحاصلات إلى الأسواق الأوروبية خلال فترة الدراسة.

تطور كمية وقيمه الصادرات المصرية من أهم محاصيل الخضر إلى السوق الأوروبية

تطور قيمة صادرات الخضر المصرية إلى السوق الأوروبي

توضح النتائج الواردة بجدول 5 الاتجاه الزمني لقيمة الصادرات المصرية من الخضر إلى الاسواق الاوروبية خلال الفترة 2022-2000، ومنه تبين ارتفاع قيمة صادرات البطاطس بمقدار سنوي معنوي بلغ حوالي 13,7 مليون دولار خلال فترة الدراسة، بينما تأتي في المرتبة الثانية قيمة صادرات البصل بمقدار سنوي معنوي بلغ حوالي 16,1 مليون دولار. كما تبين وجود انخفاض قيمة صادرات مصر من الطماطم بمقدار سنوي معنوي بلغ حوالي 0.72 مليون دولار علي الترتيب، بينما لم تثبت المعنوية الاتجاه الزمني لحاصلات الثوم والبازلاء، أي أن قيمة صادرات تدور حول متوسطها الحسابي، وبالتالي

جدول 5. الاتجاه الزمني لقيمه صادرات مصر لأهم محاصيل الخضر إلى السوق الأوروبية خلال الفترة 2000-2022

المحصول	ص = أ ± ب س		R ²	Tc	F _c
	أ	ب			
البطاطس	81.9	13.7	0.61	**4.1	**16.98
البصل	5.4-	16.1	0.55	**3.6	**13.7
الطماطم	8.7	0.72-	0.31	*2.2-	*4.9
الثوم	4.3	0.05-	0.05	0.25	0.066
البازللاء	3.54	0.25-	0.17	1.5-	2.16

المصدر: جمعت وحسبت من موقع: www.trademap.org.

جدول 6. الاتجاه الزمني لكميات صادرات مصر من الخضر إلى السوق الأوروبي خلال الفترة 2000-2022

المحصول	ص = أ ± ب س		R ²	Tc	F _c
	أ	ب			
البطاطس	73.3	15.62	0.62	**4.6	**21.16
البصل	1.5-	15.54	0.55	**3.7	**13.69
الطماطم	8.7-	0.72-	0.27	*2.4-	*5.76
الثوم	4.79	0.16-	0.05	0.84	0.706
البازللاء	3.5	0.3-	0.08	0.68-	0.46

المصدر: جمعت وحسبت من موقع: www.trademap.org.

الأهمية النسبية لأهم الأسواق الأوروبية المستوردة لمحاصيل الخضر

يتضح من جدول 7 أن أهم الدول المستوردة لحاصلات الخضر المختلفة لأهم الأسواق الأوروبية تستورد حوالي 94,4% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية للخضر خلال الفترة 2022-2019. حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية لحاصلات الخضر المختلفة إلى الأسواق الأوروبية حوالي 386.13 مليون دولار، جاءت إيطاليا في الترتيب الأول من حيث قيمة الصادرات المصرية، بمتوسط بلغ حوالي 79.85 مليون دولار تمثل نحو 20.68% من متوسط قيمة الصادرات المصرية لحاصلات الخضر المختلفة إلى الأسواق الأوروبية خلال نفس الفترة 2022-2019.

في حين تأتي المملكة المتحدة وهولندا في الترتيب الثاني والثالث من حيث قيمة الصادرات المصرية، بمتوسط بلغ حوالي 78.78، 74.4 مليون دولار على التوالي تمثل نحو 20.4%، 19.27% من متوسط قيمة الصادرات المصرية لحاصلات الخضر المختلفة إلى الأسواق الأوروبية، كما جاءت ألمانيا، اليونان في المركز الرابع والخامس بمتوسط بلغ حوالي 50.5، 30.75 مليون دولار على التوالي تمثل نحو 13%، 7.96% من متوسط

قيمة الصادرات المصرية للخضر إلى الأسواق الأوروبية، ثم تأتي بلجيكا، رومانيا، أسبانيا، وفرنسا في المركز من السادس إلى التاسع من حيث قيمة الصادرات المصرية، بمتوسط بلغ حوالي 22، 21.55، 15، 13.25 مليون دولار على التوالي تمثل حوالي 5.71%، 5.58%، 3.88%، 3.432% من متوسط قيمة الصادرات المصرية للخضر إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2022.

أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى السوق الإيطالي

يتضح من دراسة البيانات بجدول 8 تبين أن أهم الدول المنافسة لصادرات مصر من البصل في سوق إيطاليا وجاءت بالمركز الأول دولة هولندا حيث بلغت متوسط كمية صادرات هولندا إلى إيطاليا نحو 253 طن بمتوسط قيمة نحو 86 مليون دولار، بينما جاءت في المركز الثاني دولة ألمانيا بنحو 117 طن بمتوسط قيمة نحو 27 مليون دولار، بينما احتلت فرنسا المركز الثالث بمتوسط كمية صادرات من البصل إلى السوق الهولندي نحو 74 طن بمتوسط قيمة 43.69 مليون دولار، وجاءت الدنمارك في الترتيب الرابع بمتوسط كمية نحو 36 طن بمتوسط قيمة نحو 9.79 مليون دولار خلال الفترة 2022-2019.

جدول 7. الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من الخضروات بالألف دولار إلى أهم الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2022

الدول	السنوات	2019	2020	2021	2022	المتوسط السنوي	%
إيطاليا		92.40	69.20	79.70	78.10	79.85	20.68
المملكة المتحدة		70.20	75.80	81.40	87.70	78.78	20.40
هولندا		72.90	54.50	81.10	89.10	74.40	19.27
ألمانيا		38.20	46.40	54.60	62.80	50.50	13.08
اليونان		55.90	35.60	15.30	16.20	30.75	7.96
بلجيكا		22.80	22.30	21.80	21.30	22.05	5.71
رومانيا		18.10	20.40	22.70	25.00	21.55	5.58
أسبانيا		11.70	13.90	16.10	18.30	15.00	3.88
فرنسا		15.30	13.80	13.10	10.80	13.25	3.43
الإجمالي		397.50	351.90	385.80	409.30	386.13	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من موقع: www.trademap.org.

جدول 8. أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى السوق الإيطالي خلال الفترة 2019-2022

السنوات	هولندا	ألمانيا	فرنسا	الدنمارك
	كمية	قيمة	كمية	قيمة
	طن	ألف دولار	طن	ألف دولار
2019	268	97840	110	27732
2020	252	78106	122	25555
2021	252	84028	119	27177
2022	242	83860	119	27162
المتوسط	253	85958	117	26906

المصدر: جمعت وحسبت من موقع: www.trademap.org.

أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى السوق البلجيكي

يتضح من جدول 10 أن أهم الدول المنافسة لصادرات مصر من البصل في سوق بلجيكا خلال الفترة 2019-2022، حيث جاءت بالمركز الأول هولندا حيث بلغت متوسط كمية صادرات هولندا إلى بلجيكا نحو 35.45 ألف طن بمتوسط قيمة نحو 48.24 مليون دولار، بينما جاءت في المركز الثاني دولة أسبانيا بنحو 15.22 ألف طن بمتوسط قيمة نحو 7.25 مليون دولار، بينما احتلت فرنسا المركز الثالث بمتوسط كمية صادرات من البصل إلى بلجيكا بنحو 9.22 ألف طن بمتوسط قيمة نحو 9.70 مليون دولار وجاءت نيوزيلندا في المرتبة الرابعة بمتوسط كمية حوالي 3.93 ألف طن بمتوسط قيمة نحو 3.30 مليون دولار.

أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل للسوق الهولندي

يبين جدول 9 أن أهم الدول المنافسة لصادرات مصر من البصل في السوق الهولندي خلال الفترة 2019-2022، حيث جاءت بالمركز الأول دولة ألمانيا حيث بلغت متوسط كمية صادرات ألمانيا إلى هولندا نحو 0.947 ألف طن بمتوسط قيمة نحو 168.8 مليون دولار، بينما جاءت في المركز الثاني دولة بلجيكا بنحو 0.361 ألف طن بمتوسط قيمة نحو 92.29 مليون دولار، بينما احتلت فرنسا المركز الثالث بمتوسط كمية صادرات من البصل إلى هولندا نحو 0.263 ألف طن بمتوسط قيمة 72.498 مليون دولار وجاءت أسبانيا في المرتبة الأخيرة بمتوسط كمية نحو 0.12 ألف طن بمتوسط قيمة نحو 8.21 مليون دولار.

جدول 9. أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى السوق الهولندي خلال الفترة 2019-2022

السنوات	ألمانيا	بلجيكا	فرنسا	إسبانيا	كمية	قيمة	كمية	قيمة
	طن	ألف دولار	طن	ألف دولار	طن	ألف دولار	طن	ألف دولار
2019	998	186488	442	94268	274	71237	19	11024
2020	989	157996	274	76120	180	50881	12	7258
2021	923.3	167053.6	360.5	95332.8	283.8	78823.3	10.6	7596.1
2022	878.8	163730.2	367.4	103472.2	312.6	89052.2	7.8	6991.8
المتوسط	947	168817	361	92298	263	72498	12	8217

المصدر: جمعت وحسبت من موقع: www.trademap.org.

جدول 10. أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى سوق بلجيكا خلال الفترة 2019-2022

السنوات	فرنسا	هولندا	نيوزيلندا	إسبانيا	كمية	قيمة	كمية	قيمة
	طن	ألف دولار	طن	ألف دولار	طن	ألف دولار	طن	ألف دولار
2019	12002.0	13152.0	51516.0	51516.0	5476.0	4757.0	14217.0	7389.0
2020	11762.0	11959.0	42597.0	42597.0	4919.0	3202.0	14919.0	6504.0
2021	7857.2	8087.3	28786.4	48465.6	3324.8	2944.5	15521.7	7371.3
2022	5272.8	5628.8	18890.4	50399.0	2028.2	2322.8	16212.2	7744.2
المتوسط	9223.5	9706.775	35447.45	48244.4	3937	3306.575	15217.48	7252.125

المصدر: جمعت وحسبت من موقع: www.trademap.org.

مؤشر النصيب السوقي لصادرات الخضر المصرية لأهم الأسواق الأوروبية

النصيب السوقي لصادرات المصرية من محصول البطاطس

يتضح من بيانات جدول 11 أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للبطاطس في السوق اليوناني فقد بلغ المتوسط السنوي حوالي 57.59% خلال الفترة 2019 - 2022، مما يدل على تزايد النصيب السوقي لصادرات البطاطس المصرية في سوق اليونان. بينما تبين أن النصيب السوقي لصادرات البطاطس إلى سوق إيطاليا المتزايدة فقد بلغ المتوسط حوالي 7.18% خلال فترة الدراسة، كما تبين أن متوسط النصيب السوقي لصادرات محصول البطاطس المصرية من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للبطاطس في سوق هولندا بلغ حوالي 0.2% خلال فترة الدراسة. في حين بلغ متوسط النصيب السوقي لصادرات مصر من

البطاطس من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للبطاطس إلى سوق سلوفينيا حوالي 69.58% خلال فترة الدراسة.

النصيب السوقي لصادرات المصرية من محصول البصل

يبين جدول 12 أن متوسط النصيب السوقي لصادرات مصر من البصل من إجمالي قيمة الصادرات العالمية في السوق الهولندي حوالي 17.17% خلال الفترة 2019 - 2022، بينما تبين أن المتوسط السنوي للنصيب السوقي لصادرات البصل إلى سوق المملكة المتحدة بلغ حوالي 9.13% خلال فترة الدراسة، في حين تبين أن متوسط النصيب السوقي لصادرات محصول البصل المصرية من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للبصل في سوق رومانيا بلغ حوالي 5.19%. وأخيراً بلغ متوسط النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للبطاطس إلى سوق بلجيكا حوالي 0.725% خلال فترة الدراسة.

جدول 11. مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية لمحصول البطاطس في أهم الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2022-2019

السنة	اليونان	إيطاليا	هولندا	سلوفينيا
2019	55.1	8.80	0.28	58.99
2020	54.55	6.68	0.14	66.02
2021	58.34	8.80	0.16	73.11
2022	62.357	7.68	0.18	80.185
المتوسط	57.59	7.18	0.2	69.58

المصدر: جمعت وحسبت من موقع: www.trademap.org.

جدول 12. تطور مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من محصول البصل (%) من أهم الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2022-2019.

السنة	هولندا	المملكة المتحدة	رومانيا	بلجيكا
2019	16	6.5	1.97	0.8
2020	12.5	6.6	2.06	0.7
2021	26	12.4	13.53	0.6
2022	14.2	11	3.2	0.8
المتوسط	17.175	9.13	5.19	0.725

المصدر: جمعت وحسبت من موقع: www.trademap.org.

الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية

<https://www.fao.org/faostat>

عبد الراضى، ياسر عبد الحميد، حرب احمد السيد وأحمد أبو عرaban السيد (2016). دراسة اقتصادية لتنافسية أهم صادرات مصر الزراعية في سوق الاتحاد الأوروبي، مجلة أسيوط للبحوث الزراعية، 47 : 3.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاحصاءات الزراعية ، أعداد مختلفة.

موقع البنك الدولي التابع للأمم المتحدة

<https://data.albankaldawli.org>

Ministry of Economy (1998). Government of Egypt, Research information sector, the international competitiveness of Egypt in Perspective, First Report.

وبناء على نتائج البحث توصي الدراسة بالآتي:

1- ضرورة زراعة تقاوى البطاطس بدلاً من استيرادها من الخارج واستنباط أصناف جديدة مما يترتب عليه خفض تكاليف الانتاج وزيادة القدرة التنافسية في سوق الاتحاد الأوروبي.

2- إتباع سياسة سعرية وتصديرية تحقق ميزة نسبية للبصل المصري في الأسواق الخارجية وخاصة الأوروبية لمواجهة الدول المنافسة لمصر في تلك الأسواق.

3- المحافظة على الأسواق الاستيرادية الأوروبية الحالية لمحصولي الدراسة، والعمل على زيادة الانصبية السوقية ومعدل اختراق الأسواق بها مقارنة بالدول المنافسة، خاصة سوق سلوفينيا بالنسبة للبطاطس، وسوق هولندا بالنسبة لمحصول البصل.

المراجع

الموقع الإلكتروني لمنظمة التجارة العالمية

<https://comtrade.un.org/data>

AN ANALYTICAL STUDY OF EGYPTIAN AGRICULTURAL EXPORTS OF THE MOST IMPORTANT VEGETABLE CROPS TO THE EUROPEAN MARKET

Ahmed A.M. Abd El-Aal, T.M. Hassanein, OM. Eweida and M.R. Ismail

Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: The research aimed to analyze the status of Egyptian agricultural exports of the most important vegetable crops to the European market through a competitive study of Egypt's most important agricultural exports of potatoes and onions in the European Union markets. The research relied on the method of descriptive and quantitative analysis through various economic methods and models, relying on data from the Food and Agriculture Organization, Trade statistics website for international business development Trade map. The results of the study showed that by examining the relative importance of the value of Egyptian exports of the most important vegetable crops, the potato crop came in first place in terms of the value of Egyptian vegetable exports to European markets as an average for the period 2019-2022, which amounted to about 261 million dollars, representing about 47.74% of the average value of the total value of vegetable exports. Which amounted to about \$547.21 million. While the onion crop came in second place with an average of about 223.38 million dollars, representing 40.82%, while the crops of garlic, peas, tomatoes, and eggplant came in third to sixth place with an average of about 3.82, 1.68, 1.19, and 0.85 million dollars, with a relative importance amounting to About 0.69%, 0.31%, 0.22%, 0.15% of the average total value of vegetable exports during the study period.

Key words: The potato, The onion, Exports, European market.

المحكمون:

1- أ.د. محمد غريب المهدى

2- أ.د. أنور علي مرسي لبن

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ- كلية الزراعة- جامعة قناة السويس.
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ- كلية الزراعة- جامعة الزقازيق