

## دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية

**عايدة فايز صابر**  
دارسة دكتوراه في الدراسات العليا قسم إدارة  
الفنادق بكلية السياحة والفنادق جامعة الأقصر

**رشا رضا مختار قطب**  
مدرس بقسم إدارة الضيافة  
بالمعهد العالي للدراسات النوعية بالجيزة

### الملخص العربي

تهدف الدراسة الحالية إلى إلقاء الضوء على أحد أهم المفاهيم الحديثة في القطاع الفندقي والتي تعرف بالتنمية السياحية المستدامة، مع محاولة الإشارة على بعض الممارسات المتعلقة بها خاصة في الفنادق المصرية. مع إبراز دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.

ومن أجل الإجابة على الإشكالية بالنسبة لواقعها في مصر. اتبعت الدراسة أساليب مختلطة التصميم تتألف من تصميمات البحث الوصفي والمقارن والارتباطي. تم تطبيق استبيان بغرض جمع البيانات على ٤٠٠ من الضيوف والعاملين الموجودين في عينة ٢٠ من الفنادق المصرية.

كشفت الدراسة عن متوسط تصنيف العملاء والعاملين لدور الممارسات الخضراء في القطاع الفندقي في تحقيق التنمية السياحية المستدامة عبر عينة الفنادق المدروسة. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتطبيق الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية. كما يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الممارسات الخضراء في الفنادق المصري وتحقيق التنمية السياحية المستدامة. ولوحظت أوجه قصور عبر الممارسات الخضراء التي تم تقييمها والتي تضمنت تطوير موجه نحو نشر الوعي لدي العملاء والموظفين لأهمية تطبيق الممارسات الخضراء بجودة عالية من أجل تحقيق التنمية السياحية المستدامة.

### الكلمات المفتاحية

التنمية السياحية المستدامة - الممارسات الصديقة للبيئة - الفنادق الخضراء- الفنادق المصرية.

## مقدمة :

تعتبر الصناعة الفندقية في القرن الواحد والعشرين من أهم الصناعات الخدمية التي دونت اسمها بأحرف من ذهب في صناعة السياحة. ومع تزايد أهمية هذه الصناعة، ازدادت كمية المدخلات التي تعتمد عليها خاصة ما ارتبط بالموارد الطبيعية من المياه والطاقة، لتزداد معها أيضا كمية المخرجات الناتجة تحديدا كمية النفايات بأنواعها المختلفة. وفي إطار الإستراتيجية العالمية القائمة على تحقيق استدامة شاملة كان التوجه نحو الممارسات الخضراء بمثابة ضرورة بجزب اعتمادها من قبل الفنادق إن أردت أن تحفظ مكانتها وتستمر في السوق.

## أهمية الدراسة

تعد المؤسسات الناشطة في قطاع السياحة ومن أهمها قطاع الفنادق، هي المسؤول الأول عن حماية المناطق السياحية جراء الأخطار التي تهدد البيئة، نظرا لممارسة النشاط السياحي غير المخطط وغير المناسب مع البيئة. لذا تحولت صناعة السياحة اليوم لأن تكون أكثر مسؤولية للحفاظ على البيئة، وذلك بتبني سلوكيات ونمط بيئي واستخدام تكنولوجيا مبتكرة لتخفيف الآثار السلبية للنشاط السياحي وتحقيق مفهوم السياحة المستدامة، باعتماد معايير صديقة للبيئة. ولأجل ذلك جاءت الممارسات الخضراء في الفنادق كاتجاه حديث لتطوير صناعة السياحة في ظل متطلبات التنمية المستدامة، وذلك بوضع إستراتيجية خاصة تهدف لتحقيق مجموعة من الأهداف التي تسعى إليها السياحة البيئية ذلك باستخدام المواد المتجددة بيئيا والمتاحة في الطبيعة المحيطة في كل من البناء وتوفير الطاقة والمياه، وإتباع إستراتيجية بيئية لمعالجة النفايات الناتجة عن الفندق.

## مشكلة الدراسة:

تسعي هذه الدراسة لمعرفة دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية. في الآونة السابقة قد وجد قصور في الفنادق المصرية في تطبيق الممارسات الخضراء للعمل على تحقيق التنمية المستدامة، ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة.

## من الاستعراض السابق يمكن عرض المشكلة في التساؤلات الآتية:

- هل يوجد تأثير لتطبيق الممارسات الخضراء على تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية؟
- هل يوجد تأثير لترشيد استخدام الطاقة والمياه وإعادة التدوير على تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية؟
- هل يوجد تأثير للعاملين والضيوف في تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية؟
- ما هي معوقات تطبيق الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية؟

## أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الآتي:

١. مدى تأثير الممارسات الخضراء في جعل الفنادق على طريق تنمية سياحية بيئية مستدامة.

٢. مدى تأثير ترشيد استهلاك الطاقة والمياه وإعادة التدوير على تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية.
٣. مدى تأثير العاملين والضيوف في الفنادق في تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية.
٤. التعرف على معوقات تطبيق الممارسات الخضراء في الفنادق.

#### فروض الدراسة:

- ١- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية وتحديات الممارسات الخضراء ودور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق.
- ٢- وجود تأثير بدرجات مختلفة ذات دلالة إحصائية بين متوسط المحاور المختلفة التي تقيس دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق.
- ٣- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لنوع العلاقة (عملاء – عاملين) ودور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة.

#### تعريف التنمية المستدامة:

تعرف التنمية السياحية المستدامة، بأنها هي التي تلبي احتياجات السائح في المنطقة المستقبلية للسياح، وتعمل على تنشيط وحماية الموارد السياحية واستدامتها واستفادة السكان المحليين، ليكونوا الداعم الأساسي للسياحة في مجتمعاتهم على المدى البعيد. فهي نشاط يحافظ على البيئة ويحقق التكامل الاقتصادي والاجتماعي، ويضمن استفادة الأجيال المستقبلية عن طريق إدارة الموارد بأسلوب يحقق الفوائد الاقتصادية والاجتماعية "براهيمي زرزور (٢٠٢٠)، سرور عثمان (٢٠٢١)".

#### خصائص التنمية المستدامة:

تتميز التنمية المستدامة انها تنمية طويلة المدى وهذا من أهم مميزاتها، إذ تتخذ من البعد الزمني أساسا لها. فهي تنمية تراعي وتوفر حق الأجيال الحاضرة واللاحقة من الموارد الطبيعية وهي أيضا عملية متعددة ومترابطة الأبعاد تقوم على أساس التخطيط والتنسيق بين خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية من جهة، والجوانب البيئية من جهة أخرى وكذلك تتميز بأنها عملية مستمرة وهو ما يتطلب توليد دخل مرتفع يمكن من إعادة استثمار جزء منه، وبالتالي إجراء الإحلال والتجديد والصيانة للموارد وأيضا تحرص التنمية المستدامة على تطوير الجوانب الثقافية والإبقاء على حضارة كل مجتمع " اسراء يوسف (٢٠١٣)، هويدي عبد الجليل (٢٠١٤)، نبيل دبور (٢٠١٤)، برااهيمي زرزور (٢٠٢٠)".

#### أهمية وفوائد التنمية المستدامة

المحافظة على التوازن البيئي ومن ثم حماية الحياة الطبيعية البرية والبحرية والجوية من التلوث، وبإبالتالي فإنها تستخدم كمنهج للوقاية بدلاً من أساليب المعالجة، مما يحافظ على آليات تحقيق التوازن والصحة والبيئة وكذلك تقوم بوضع ضوابط الترشيح السلوكي في استهلاك المواد أو في استعمالها، أو استخراجها بما يحافظ على الصحة والسلامة العامة وتجدد الموارد وعدم هدرها أو فقدها أو ضياعها وايضا توفر السياحة البيئية الحياة

السهلة البسيطة البعيدة عن الإزعاج والقلق والتوتر بمنع الضوضاء والانبعاثات الغازية التي تؤثر على كفاءة الإنسان حيث تقترب به إلى الفطرة الطبيعية والحياة البسيطة غير المعقدة كما ان لها أهمية اقتصادية في توفير المجال الاقتصادي الآمن، حيث تعد أماكن ممارسة السياحة البيئية من أكثر الموارد ندرة في العالم، وبالتالي يمكن الاستفادة من عنصر الندرة في تحقيق التنمية المستدامة بما يمكن تحقيقه من عوائد اقتصادية، وتوفير فرص العمل والتوظيف للعاطلين، وتنويع مصادر الدخل القومي، وتحسين البنية التحتية وزيادة الإيرادات الحكومية. وأيضاً تتمثل الأهمية السياسية للسياحة البيئية في الأمن البيئي بعدم تعرض الدول للاضطرابات بسبب عدم رضا الأفراد عن التلوث أو الإضرار بالبيئة ويتم تصحيح ذلك بالسياحة البيئية. وهذا يتفق مع كلا من "مطاونوس خمول، عدنان غائم (٢٠٠٩)، جريدة ديب، سليمان مهنة (٢٠٠٩)، اسراء يوسف (٢٠١٣)، هويدي عبد الجليل (٢٠١٤) شاقور فوزية، طهراوي دومة (٢٠١٦)، هبة شوشة (٢٠١٩)، عبد الحفيظ يحيواوي واخرون (٢٠٢٠) حسنية صيفي (٢٠٢٠)، سروار عثمان (٢٠٢١)".

### أبعاد التنمية المستدامة:

#### البعد البيئي:

البيئة لفظ شائع الاستخدام يرتبط مدلوله بنمط العلاقة بينها وبين مستخدميها فنقول: البيئة الصناعية والبيئة الزراعية، والبيئة الصحية والبيئة الاجتماعية والبيئة الثقافية، والسياسية. وكذلك الحال بالنسبة للبيئة العمرانية. ويعني ذلك علاقة النشاطات البشرية المتعلقة بهذه المجالات. فالحديث عن مفهوم البيئة إذن هو الحديث عن مكوناتها الطبيعية وعن الظروف والعوامل التي تعيش فيها الكائنات الحية. وهكذا يمكن أن نقول: أن البعد البيئي هو الاهتمام بإدارة المصادر الطبيعية وهو العمود الفقري للتنمية المستدامة حيث أن تحركاتنا وبصورة رئيسية تركز على كمية ونوعية المصادر الطبيعية على الكرة الأرضية. وعامل الاستنزاف البيئي هو أحد العوامل التي تتعارض مع التنمية المستدامة، لذلك نحن بحاجة إلى معرفة علمية إدارة المصادر الطبيعية لسنوات قادمة عديدة من أجل الحصول على طرق منهجية تشجيعية ومترابطة مع إدارة نظام البيئة للحيلولة دون زيادة الضغوطات عليه وهذا يتفق مع كلا من " Chan, (2005), Syke (2008) , مدحت أبو النصر (٢٠١٧)، محمد ساحل (٢٠١٨)".

#### البعد الاجتماعي:

وهو حق الإنسان الطبيعي في العيش في بيئة نظيفة وسليمة يمارس من خلالها جميع الأنشطة مع كفاءة حقه في نصيب عادل من الثروات الطبيعية والخدمات البيئية والاجتماعية، يستثمرها بما يخدم احتياجاته الأساسية (مأوى، طعام، ملابس، هواء) وهذا يتفق مع كلا من " هويدي عبد الجليل (٢٠١٤)، حورية سليمان وبوادي مصطفى (٢٠١٧)، خروف منير وفريدة ليندة (٢٠١٨)".

#### البعد الاقتصادي:

وينبع من أن البيئة هي كيان اقتصادي متكامل باعتبارها قاعدة للتنمية وأي تلويث لها واستنزاف لمواردها يؤدي في النهاية إلى إضعاف فرص التنمية المستقبلية لها، ومن ثم يجب أخذ المنظور الاقتصادي بعيد المدى لحل المشكلات من أجل توفير الجهد والمال والموارد " شاقور فوزية، طهراوي دومة (٢٠١٦)، خروف منير وفريدة ليندة (٢٠١٨)، فاطمة الزهراء مأموني (٢٠٢٠)، زهرة عباس واخرون (٢٠٢١)".

### البعد المؤسسي:

تمثل الإدارات والمؤسسات العامة الذراع التنفيذية للدولة التي بواسطتها وعبرها ترسم وتطبق سياستها التنموية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية "مطاونوس خمول، عدنان غائم (٢٠٠٩)، هبة شوشة (٢٠١٩)، سرور عثمان (٢٠٢١)".

### البعد التكنولوجي:

أو ما يعرف "بالبعد الإداري والتقني"، والذي يهتم بالتحول إلى تكنولوجيات أنظف وأكثر تنقل المجتمع إلى مرحلة التوفير في استخدام الموارد والطاقة، بهدف إنتاج حد أدنى من الملوثات والغازات، وتبني معايير تحد من تدفق النفايات بإعادة تدويرها والتخلص من الأخرى بطرق سليمة بيئياً، مما يساعد على اتزان النظم البيئية "خروف منير وفريدة ليندة (٢٠١٨)، حسنية صيفي (٢٠٢٠)".

### دور السياحة البيئية في تفعيل التنمية المستدامة

تعتبر السياحة البيئية من أهم وسائل تحقيق التنمية المستدامة ويظهر ذلك من خلال تركيز هذا النوع من السياحة على استغلال الجانب الطبيعي للمناطق لجذب السياح، كما تعد كذلك جزء من السياحة المستدامة سواء من النواحي البيئية، الاقتصادية والاجتماعية وتظهر ذلك فيما يلي:

**الجانب الاقتصادي والاجتماعي: كما اوضح كلا من " جليلة حسن حسنين (٢٠٠٦)، عبد الحفيظ يحيوي واخرون (٢٠٢٠)، هويدي عبد الجليل (٢٠١٤)، شاقور فوزية، طهراوي دومة (٢٠١٦)، " حسنية صيفي (٢٠٢٠)، عبد الحفيظ يحيوي واخرون (٢٠٢٠)".**

أن السياحة البيئية السليمة تساهم في كثير من الدول في تنشيط الاقتصاد الوطني والمحلي فضلاً عن دورها في المحافظة على الموارد الطبيعية. بمعنى آخر السياحة البيئية يمكن أن توفر تمويلاً ذاتياً مستمراً يعود مردوده بالفائدة على إدارة وتطوير الموارد الطبيعية لمنفعة الإنسان. فالتركيز على العوامل الطبيعية والحفاظ عليها يمكن أن تضمن استدامة المنافع التي تقدمها للسكان والمتمثلة في:

- **كثرة العوائد والأرباح التي ينتجها هذا القطاع:** إذ يقدر الصندوق الدولي لحماية الحياة الفطرية والطبيعة أن حوالي ٢٠٪ من الدخل المتولد عن السياحة في الدول النامية ناتج عن السياحة البيئية، والسبب وراء انجذاب الدول النامية تجاه تطوير هذا النوع من السياحة هو أن عوائد توظيف الأراضي له تعادل ١٠ أضعاف عوائد توظيفها للزراعة" مصطفى يوسف (٢٠١٤)، نجم العزاوي وعبد الله حكمت النقار (٢٠١٥)، حنان دريد (٢٠١٨)، " حسنية صيفي (٢٠٢٠)، محسن الصحنى (٢٠٢١)، " غنى الزبيدي (٢٠٢١)".

- **دعم اقتصاد المناطق الريفية:** يتمثل هذا الدعم في إزالة المعوقات التي تعترض الفعالية السياحية للمناطق وإبراز المقومات الطبيعية وعوامل الجذب السياحية وتكامل المنتج السياحي مع رغبات وطموحات السياح. كما أنه يشجع ويحفز القطاع الخاص للاستثمار في المشاريع السياحية البيئية، هذا ما يساهم في تنويع الاقتصاد المحلي وتحسين البنية التحتية وزيادة الفوائد المحلية مما يؤدي إلى توفير فرص العمل، كما أنه يعمل على إشراكها في تخطيط وتطوير المشاريع مما يؤدي إلى التخفيف من ظاهرة النزوح الريفي نحو المدن الكبرى وتحسين عملية تحديث المجتمع ونقلها من

مجتمعات منغلقة إلى متفتحة "أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)،" سهام الحايب وخير الدين بوزرب (٢٠٢٠)."

### الجانب الثقافي الارثي:

يتمثل في الحماية والحفاظ على الموروث الثقافي والتاريخي للمجتمعات المحلية من خلال جعلها منتجات سياحية تساهم في تنشيط الحركة السياحية " محمد الطيب بن مير واخرون (٢٠١٧)، محمد ساحل (٢٠١٨)."

### الفنادق الخضراء:

إن المنعطف الأخضر أو البيئي قد أصبح ظاهرة شائعة منذ ظهور مفهوم التنمية المستدامة، وقد انعكس هذا على كل المفاهيم ليندمج عدد كبير من الفنادق أيضا في التيار البيئي من خلال اتخاذ التدابير الخضراء التي تسمح بتخفيض التكاليف وتحسين صورة الفندق ليظهر بذلك مصطلح الفنادق الخضراء " (زوينة، بن فرج (٢٠٠٩)، سامح خيرى عيد، عطية عبد الهادي، محمد سيد أحمد، سعيد سلامة إبراهيم (٢٠١٣)، شاقور فوزية، طهراوي دومة (٢٠١٦)، هبة شوشة (٢٠١٩)، بن جروة حكيم وماضوي عبد العزيز (٢٠٢٠)."

### مفهوم الفنادق الخضراء:

تعرف الفنادق الخضراء بأنها: " اسم تجاري لمنهج من منتجات صناعة السياحة تستخدم لتحديد هوية نوع من المنشآت السياحية المعتمدة على عنصر الطبيعة كالتى تستجيب لمبادئ السياحة البيئية. " كما تعرف بأنها: " هو لفظ يستخدم لتعريف نوعية من الفنادق السياحية التي تعتمد على البيئة وتعكس فلسفة وأسس السياحة البيئية وهذه النوعية من الفنادق البيئية تقدم السياحة كعملية تثقيفية تعليمية وتشاورية مع المجتمع المحلي، وهذه الفنادق يجب أن تنتمي وتدار بأسلوب بيئي حساس يحمي المنظومة البيئية. " ويمكن تعريفها أيضا بأنها " هي مكان للإقامة يعتمد على الممارسات البيئية السليمة ويقدم نوعية جديدة من نظم الاستهلاك بأشكال مبتكرة ويعمل على تشجيع الإنتاج بحيث يحقق مجموعة الأهداف التي تسعى إليها السياحة البيئية. " الان ميلان (٢٠١٥)، على دنوب (٢٠١٧)، زيد أكرم وشريف جمال (٢٠١٩) ، عبد الحفيظ يحيوي واخرون (٢٠٢٠)."

يتضح من التعاريف السابقة أن مصطلح الفنادق الخضراء يصف الفنادق التي تسعى إلى أن تكون أكثر ملائمة للبيئة من خلال الاستخدام الفعال للطاقة والمياه والموارد مع توفير خدمات متميزة، ليكون تعريف الفندق الأخضر الأكثر شمولاً هو مكان للإقامة يعتمد على الممارسات البيئية السليمة، يقدم نوعية جديدة من نظم الاستهلاك بأشكال مبتكرة، ويعمل على تشجيع الإنتاج بحيث يحقق مجموعة واسعة المدى من أهداف التنمية المستدامة على المستوى المحلي.

### درجات الفنادق الخضراء:

يمكن تصنيف الفنادق الخضراء إلى طبقات أو مستويات ومنح كلاً منها درجة لونية مدعمة بصفات للمقارنة كما يلي:

- أخضر (Green) وهو المستوى الذى يلزم الفندق لتحسين عملياته وتكييفها مع الحد الأدنى من الالتزام البيئي مثل استخدام مصابيح الفلوريسنت، وإعادة استخدام المناشف والبياضات.

- **أكثر خضره (Greener)** وهو المستوى الثاني للفنادق الخضراء ويشمل تغييرات مهمة في عمليات وأنشطة الفندق مثل تطوير وتحديث أنظمة فعالة لإعادة التدوير.

- **أكثر أكثر خضره (Greenest)** وهو يتضمن تنفيذ تطبيقات متقدمة تكنولوجياً ومكلفة، تتطلب استثمارات طويلة الأمد للمحافظة على البيئة "هبة شوشة" (٢٠١٩)، بن جروة حكيم وماضي عبد العزيز (٢٠٢٠)، عبد الحفيظ يحيواوي وآخرون (٢٠٢٠)."

**أساليب الإدارة البيئية الخضراء للفنادق كما اتفق كلا من** "محمد الصرفي (٢٠٠٨)، "خليف مصطفى غرابيية (٢٠١٢)، محمد الصرفي (٢٠٠٨):"

إذا كانت نشاطات إدارة وتشغيل المنشآت السياحية وخاصة منها الفنادق، تحدث آثار سلبية على البيئة، فإن الأمر يستدعي تبني هذه الفنادق لأنظمة الإدارة البيئية الخضراء التي تكمن في ترشيد استهلاك الماء والطاقة، والحد من المخلفات في كافة الجوانب، وذلك من خلال:

**الإدارة الخضراء للطاقة والمياه** "الان ميلان (٢٠١٥)، فاطمة الزهراء مأموني (٢٠٢٠)، غنى الزبيدي (٢٠٢١)."

تشكل الطاقة مصدراً حيوياً لاستمرار الحياة على سطح الأرض ومدخلاً استراتيجياً لقطاع الصناعة تحديداً، وتستحوذ إمدادات الطاقة على جزء كبير من ميزانيات منظمات الأعمال، كما أنها تعتبر مصدراً أساسياً للتلوث. ولأن الطاقة هي المحرك الأساسي للعمليات الإنتاجية، فإنها تعد العامل الأساسي في انبعاث الغازات المسببة للاحتباس الحراري. وأصبحت الطاقة المتجددة واستدامة الطاقة من أكثر المطالب التي ينادى بتحقيقها وتجسيدها. وبالنظر إلى استهلاك الطاقة في الصناعة الفندقية، نجد أن المنشآت الفندقية لها تأثير على الغطاء النباتي والحياة البحرية، وتسبب آثار سلبية على المياه العذبة وتلوث الهواء وتتصدر الفنادق من حيث استهلاك الطاقة جميع الأنشطة حتى الصناعية منها.

تستخدم الفنادق كميات كبيرة من الطاقة لعمليات التشغيل اليومي والأنشطة الترفيهية، وتعد تكلفة الطاقة في الفنادق من أكبر النفقات التشغيلية وهذا يعود إلى ارتفاع أسعار الكهرباء والوقود. فالفنادق الخضراء قادرة على تحقيق ٣٠٪ - ٥٠٪ انخفاض في استهلاك الطاقة، وذلك من خلال مراعاة إغلاق أجهزة الإضاءة والتكييف عن الأمكنة والغرف غير المشغولة وخفض استهلاك الطاقة المستخدمة للإضاءة (تستهلك الإضاءة ما بين ١٥ - ٢٠٪ من استهلاك الفندق للكهرباء، وما بين ٢٥-٣٠٪ من إجمالي تكلفة الطاقة في الفندق) عن طريق استعمال وحدات الاستشعار التي تقوم بإطفاء الأنوار في الأمكنة غير الشاغرة أو توماتيكياً، وهذا الاستثمار يوفر أكثر من ٣٠٪ من الطاقة اللازمة للإضاءة وكذلك استخدام مصابيح إضاءة عالية الكفاءة، مثل مصابيح فلورسنت في جميع الأمكنة متى تيسر ذلك، فهي مصابيح تستهلك ربع الطاقة، مقارنة بالمصابيح العادية وتدوم عشرة أضعاف عمر العادية، وهو ما يوفر حوالي ٧٥٪ من الطاقة اللازمة للإضاءة واستخدام أسلوب التحكم في نظام التكييف بالحاسب الآلي، تشغيل أجهزة التبريد الموفرة للطاقة، واستخدام البطاقة الالكترونية التي تستخدم لتشغيل أو إغلاق الأجهزة الكهربائية ألياً عند ترك الغرفة.

وهذا يتفق مع كلاً من " أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، عبد القادر إبراهيم عطية حماد (٢٠١٥)، أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، عبد القادر إبراهيم عطية حماد (٢٠١٥)، تامر البكري، أحمد نزار (٢٠١٧)، وفاء صلاح عبد الرحمن (٢٠٢١)، محسن الصحنى (٢٠٢١)، وفاء صلاح عبد الرحمن (٢٠٢١)".

أما فيما يخص برامج الإدارة البيئية للمياه، فهي تكون عن طريق تفعيل برامج إعادة استخدام المناشف والبياضات وكذلك الصيانة والإصلاحات المستمرة لتسريبات المياه ووضع مقاييس لاستهلاك المياه في غرف النزلاء لتعقب استهلاكها وتبني برامج توفير المياه في المطابخ، مثل استخدام الأحواض في غسل الخضروات وليس الماء الجاري واستخدام المياه المعالجة لري المساحات الخضراء، واستخدام الري بالتنقيط وتهيئة الفناء الخاص بالفنادق للاستفادة من مياه الأمطار وكذلك استخدام المعدات الحديثة الموفرة للمياه سواء كان في الحمامات، المطابخ، آلات الغسيل "محمد الصرفي (٢٠٠٨)، خليف مصطفى غرابية (٢٠١٢)، الان ميلان (٢٠١٥)".

#### -إدارة المياه العادمة:

تنتج الفنادق كميات كبيرة جدا من المياه العادمة وذلك نتيجة للاستهلاك المرتفع للمياه في جميع مرافق الفندق، لذلك يجب العمل على التخلص السليم بيئياً من المياه العادمة الناتجة والاستفادة منها من خلال العمل على تجميع ومعالجة المياه العادمة "الناتجة عن الفندق، وإعادة استخدامها في ري الحدائق في الفندق وفصل المياه الرمادية (مياه المغاسل، مياه الاستحمام، مياه غسيل الملابس) عن المياه العادمة ومعالجتها وإعادة استخدامها إما في المراحيض أو في ري الحدائق في الفندق.

#### -الإدارة الخضراء للمخلفات الصلبة:

تنتج الفنادق كميات كبيرة من النفايات الصلبة من أغلفة العبوات الزجاجية والبلاستيكية وبقيايا الطعام ومواد التنظيف، لذلك يجب العمل على خفض كمية النفايات الناتجة عن الفندق التي يمكن من خلال اعتماد الفندق على الممارسات الخضراء التي تحقيق ٧٠% انخفاضاً في نفقات المخلفات الصلبة وذلك من خلال تجنب استعمال الزجاجات التي لا يمكن إعادة استعمالها، وتجنب المشروبات المعلبة، إضافة إلى اختيار المنتجات قليلة التغليف والتقليل من استخدام الأوراق من خلال استخدام الورقة على الوجهين وكذلك استخدام موزعات الصابون التي يمكن إعادة ملئها وايضا تبني برامج إعادة التدوير و عمل على فصل وفرز النفايات من مصادرها، واستغلال العضوية منها لتحويلها إلى سماد طبيعي لاستخدامه في حديقة الفندق " ياسر توفيق حليم (٢٠٠٧)، مطاونوس خمول، عدنان غائم (٢٠٠٩)، نجم العزاوي وعبد الله حكمت النقار (٢٠١٥)، محسن الصحنى (٢٠٢١)".

#### دور العاملين في الفنادق في تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية

يعد إنشاء فريق من طواقم العمل صديق للبيئة أمراً بالغ الأهمية لإنشاء ممارسات تجارية صحية بيئية لمنشأتك، فلن تتمكن من تطبيق هذا المفهوم بفعالية وإنتاجية بدون توظيف أيادي متخصصة ومدركة لأهمية هذا المفهوم الوظيفي، ولن يقدم لك هؤلاء القيمة القصوى من نهج الاستدامة بدون تفهمهم للإيجابيات المترتبة عليه، والنتائج الإيجابية القائمة على العمل من خلاله.

ففي البداية يجب على الفنادق أن تجد سياسات محددة لأفضل ممارسات الاستدامة التي يمكن اتباعها قبل أن تدرب العاملين على اتخاذها أثناء ساعات العمل، ويعد العاملون جزءاً هاماً للغاية من نجاح هذه العملية،

ويطلق عليهم مصطلح "الفريق الأخضر"، حيث يهتم بعضًا منهم بالقيام بالممارسات الخضراء المعبرة عن مفهوم الاستدامة.

ولكن يحتاج العاملين في الفنادق إلى تلقي مجموعة من الدورات التدريبية والمحاضرات العلمية، حيث تعمل التدريبات على تعزيز الجوانب التنفيذية الخاصة بالعاملين، والمحاضرات العلمية ستهتم بتوجيه مدركاتهم الفكرية نحو الاهتمام والحرص بأبعاد هذا المفهوم، وتطوير قدراتهم على نقل المعرفة به إلى الضيوف من حوله دافعًا إياهم على الإحاطة بممارسات الاستدامة.

كما أن الموضوع يتطلب القيام بتوفير مجموعة من الأساليب التشجيعية للعاملين تحفزهم وتدفعهم للاستمرار نحو تنفيذ الممارسات بمثالية وكفاءة ومهارة، دون كسل أو تباطؤ أو تراجع عن الاحساس بأهمية هذا الأمر، وتتجسد هذه الأساليب في تقديم مجموعة من الجوائز عن مدى الالتزام بالقيام بهذه الممارسات، كموظف الشهر وأفضل موظف في العام عن اهتمامه بالممارسات الخضراء الصيقة للبيئة وأن يتم إرفاقها بمقابلات مادية.

يجب أن يعي العملاء اتباع الفندق لهذا المفهوم، ويعد ذلك من أهم الخطوات المتخذة ضمن ممارسات منهج الاستدامة، فالعملاء هم الأساس الذي يقوم عليه الفندق.

ويتعلق الأمر بتسويق الفندق للممارسات الخضراء والافكار الصديقة للبيئة من خلال الصور والفيديوهات والإحصائيات المتعلقة بنسب الإقبال وردود الفعل الإيجابية عبر وسائل التواصل المختلفة، وذلك من أجل حصد اهتمام الزائرين الباحثين عن الممارسات الخضراء في المطاعم والفنادق المختلفة.

قد تجد صعوبة في تقبل فكرة وجود توجه عالمي نحو ترشيد الاستهلاك وإعادة الاستخدام وتدوير المنتجات والتقليل من استهلاك الطاقة ومصادر المياه وغيرها، ولكنها الحقيقة، إنها الصيحة القادمة، والمنشآت الغذائية والفندقية تسعى لاحتضانها باهتمام وحرص " ياسر توفيق حليم (٢٠٠٧)، اسراء يوسف (٢٠١٣)، هويدي عبد الجليل (٢٠١٤)، الطيب بن مير واخرون (٢٠١٧)، خديجة عزوزي، ربيع بلايلية (٢٠١٧)، شريف جمال (٢٠١٩)، وفاء صلاح عبد الرحمن (٢٠٢١)، غنى الزبيدي (٢٠٢١)".

### مبادرة النجمة الخضراء للفنادق في مصر

لقد أصبحت مصر في طريقها لتصبح واجهة سياحية مستدامة، ولعل الخطوة الأولى هي تطبيق برنامج النجمة الخضراء للفنادق في مصر، بالإضافة للتراث الثقافي الكبير للدولة المصرية تعد الموارد الطبيعية الموجودة في مصر مثل الشواطئ غير الملوثة، والحياة البحرية الفريدة من نوعها، والمياه النقية هي العوامل الرئيسية لقطاع السياحة، وتحتاج هذه الموارد إلى الحماية، وانطلاقاً من هنا بدأت مبادرة النجمة الخضراء.

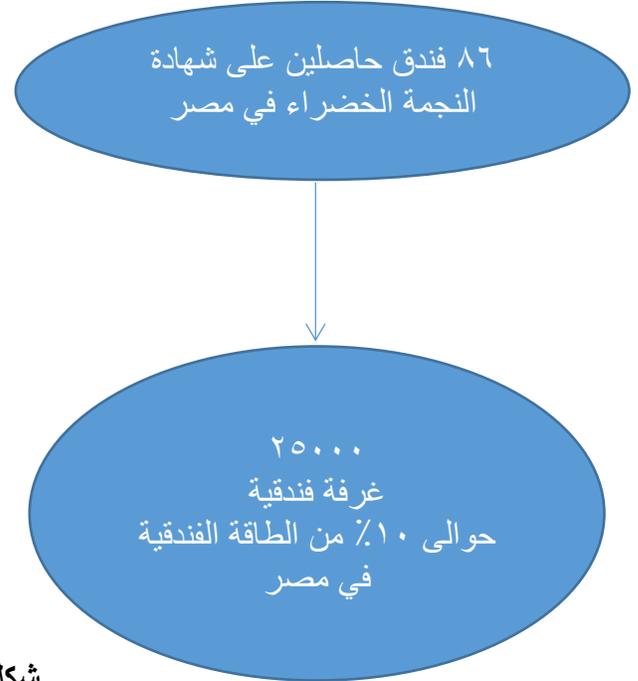
ويمثل برنامج النجمة الخضراء شهادة بيئية وطنية وبرنامج لبناء القدرات تم إعداده بشكل خاص ليناسب قطاع الفنادق المصرية بغرض تشجيع الفنادق والمنتجات المصرية على تحقيق الدرجة المثلى من الاستدامة، وقد تمت الموافقة على برنامج النجمة الخضراء والاعتراف بها على المستويين المحلي والدولي عبر العمل عن قرب مع المؤسسات السياحية العالمية الرائدة ورواد قطاع السياحة، ومؤسسات صناعة السياحة المصرية وهيئات السياحة المصرية.

ومبادرة النجمة الخضراء انطلقت على أسس منهجية تشاركية وتفاعلية، تتم عبر إحضار خبراء ومتخصصين محليين على نفس الطاولة، من خلال عملية مدتها عامين تم إنشاء نظام فنادق النجمة الخضراء وتنفيذ اختبارات على الفنادق والمنتجعات في منطقة الجونة التجريبية، ثم تطور هذا النظام وأصبح برنامج واسع النطاق يعمل على توجيه صناعة الفنادق المصرية لتحقيق استدامة أكثر " على دنوب (٢٠١٧)، محمد الطيب بن مير واخرون (٢٠١٧)، على دنوب (٢٠١٧)، هبة شوشة (٢٠١٩)، غنى الزبيدي (٢٠٢١)، " محسن الصحنى (٢٠٢١)".

### أهداف برنامج النجمة الخضراء:

تشجيع القطاع الفندقى في مصر للتحويل إلى فنادق خضراء، حيث يهدف برنامج النجمة الخضراء إلى التأثير العميق في عملية تطوير الوجهات السياحية في مصر، ويقوم البرنامج بذلك من خلال تشجيع وحث قطاع الفنادق على اتخاذ ما يلزم من إجراءات نشطة وفعالة في اتجاه الحفاظ على الموارد الطبيعية وحمايتها من خلال تطبيق نظام النجمة الخضراء على عملياتها الفندقية وتدريب موظفيها ومشاركة نزلائها وتحسين الأداء الأخضر (البيئي) للوجهات السياحية بشكل جذري وتنمية الاستخدام المتزايد للطاقة المتجددة وايضا رفع درجة الوعي بشأن الحماية البيئية والتوجه الأخضر بين ضيوف الفندق والموظفين والنزلاء وبناء قدرات الإدارة المستدامة للفندق " مصطفى يوسف (٢٠١٤)، نجم العزاوي وعبد الله حكمت النصار (٢٠١٥)، حنان دريد (٢٠١٨)، " حسنية صيفي (٢٠٢٠)، محسن الصحنى (٢٠٢١)، غنى الزبيدي (٢٠٢١)".

### فنادق النجمة الخضراء في مصر

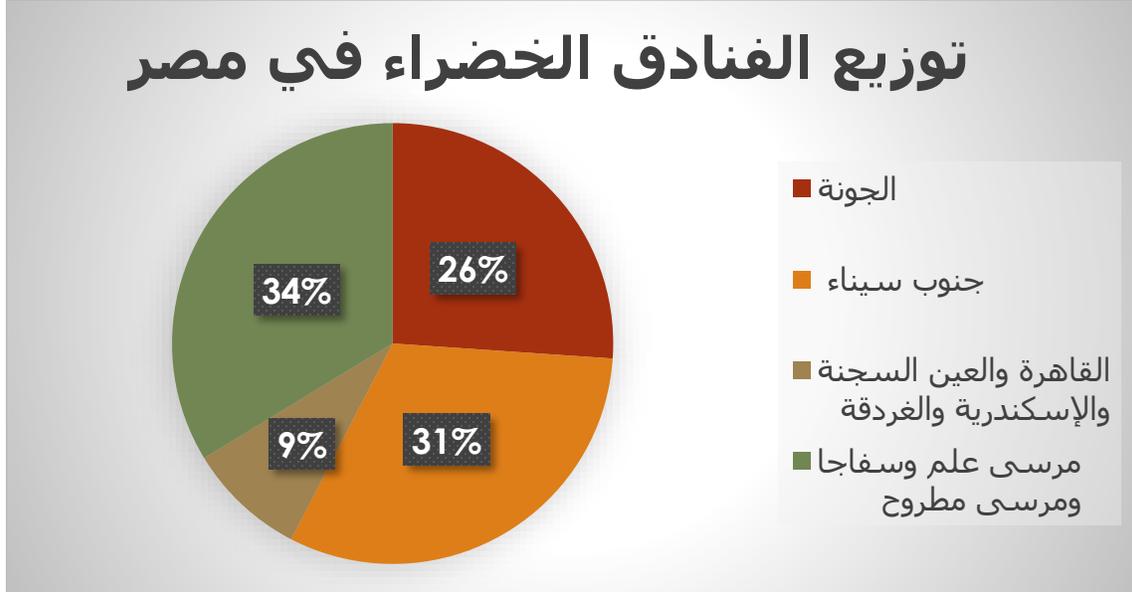


شكل رقم (١)

عدد الفنادق الخضراء في مصر

<https://www.greenstarhotel.org/>

## توزيع الفنادق الخضراء في مصر



شكل رقم (٢)

توزيع الفنادق الخضراء في مصر

<https://www.greenstarhotel.org/>

كيفية تصنيف الفنادق طبقاً لبرنامج النجمة الخضراء:

يعتمد نظام تصنيف النجمة الخضراء للفنادق على الاعتماد الذي من خلاله يتم منح النجوم الخضراء طبقاً لمستوى الأداء الأخضر للفندق، حيث لا يعد الحصول على النجوم الخضراء أمراً سهلاً، حيث يجب:

- ١- اجتياز برنامج بناء القدرات التابع لبرنامج النجوم الخضراء.
- ٢- التصديق من قبل مسؤولي البرنامج على الإجراءات البيئية والاجتماعية والممارسات المبتكرة.
- ٣- التحقق من تطبيق الإجراءات من خلال لجان مستقلة تسمى لجنة التدقيق.
- ٤- في حالة تحقق الشروط السابقة يتم منح الفندق الحصول على ٣ أو ٤ أو ٥ نجوم. وهذا يتفق مع كلا من "محمد الطيب بن مير واخرون (٢٠١٧)، على دنوب (٢٠١٧)، هبة شوشة (٢٠١٩)، براهيمي زرزور (٢٠٢٠)، سروار عثمان (٢٠٢١)، محسن الصحنى (٢٠٢١)".

منهجية البحث:

تم الاعتماد في أعداد البحث على الآتي:

الدراسة النظرية:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على الاسلوب الوصفي التحليلي بالاعتماد على الكتب والمراجع السابقة والدوريات العربية والأجنبية، والتقارير، والبحوث، والندوات. التي تناولت دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق.

## الدراسة الميدانية:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على قائمة الاستقصاء للعملاء والعاملين بمجموعة من الفنادق الأربع والخمس نجوم الحاصلة على شهادة النجمة الخضراء لتوضيح أثر الممارسات الخضراء على تحقيق التنمية المستدامة.

## أساليب تحليل البيانات واختبار الفروض:

تم الاعتماد في تحليل البيانات واختبار صحة الفروض بالاستعانة بالبرنامج الإحصائي "SPSS V.20" على الأساليب التالية:

معامل كرو نباخ لقياس صدق وثبات بنود استمارة الاستقصاء والاتساق الداخلي بين العبارات والفرض.

الإحصاء الوصفي (الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية)

الإحصاء الاستدلالي (معاملات الارتباط وتحليل الانحدار و ANOVA واختبار (T)

## متغيرات البحث



شكل رقم (٣)

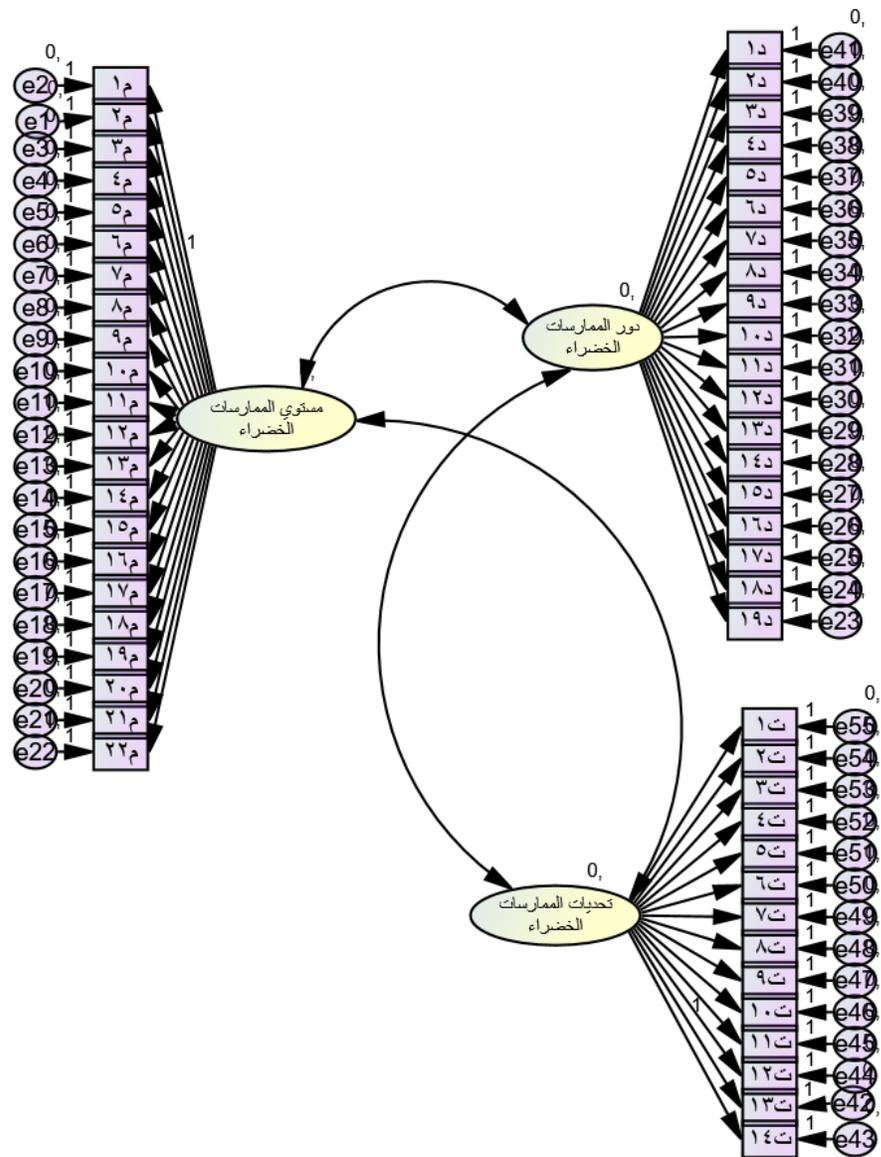
متغيرات البحث

## فروض الدراسة:

**الفرض الاول:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية وتحديات الممارسات الخضراء ودور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق

**الفرض الثاني:** وجود تأثير بدرجات مختلفة ذات دلالة إحصائية بين متوسط المحاور المختلفة التي تقيس دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية .

**الفرض الثالث:** يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لنوع للعلاقة " العملاء - الموظفين بالفندق" دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.



شكل (٤) إطار البحث

فروض الدراسة باستخدام الأُموس

#### محددات وعينة البحث

يحدد البحث الحالي بما يأتي: العملاء وأيضا العاملين بعينة من فنادق درجة الأربع والخمس نجوم والحاصلة على شهادة النجوم الخضراء ونظراً للعديد من الصعوبات والمعوقات والتي منها تفشي وباء فيروس كورونا تم استبدال التواصل وجهًا لوجه "قدر المستطاع" الذي ينطوي على خطر العدوى عن طريق التواصل بواسطة الإنترنت كما تم تحديد ٤٠٠ استمارة استقصاء للعملاء وللعاملين بحيث يكون لكلا منهما ٢٠٠ استمارة.

ولاستخراج ٢٠٠ استمارة استقصاء للعملاء بالفنادق صالحة تم استلام وفحص عدد ٢٩٢ استمارة استقصاء للعملاء بالفنادق عينة البحث تمثل نسبة ٦٩٪، ولإستخراج ٢٠٠ استمارة استقصاء للعاملين بالفنادق صالحة تم استلام وفحص عدد ٢٤٨ استمارة استقصاء للعاملين بالفنادق عينة البحث تمثل نسبة ٨٠٪.

| الجدول رقم (١): الفنادق عينة البحث |   |             |                    |
|------------------------------------|---|-------------|--------------------|
| م                                  | اسم الفندق                                | درجة الفندق | عدد النجوم الخضراء |
| ١.                                 | ابروتيل مكادي بيتش في سفاجا               | ٥ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ٢.                                 | منتجع شيراتون ميرامار الجونة الغردقة      | ٥ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ٣.                                 | فندق موفنيك الغردقة                       | ٥ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ٤.                                 | فندق قصر الباتروس الغردقة                 | ٥ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ٥.                                 | فندق ملكية ابو دباب مرسى علم              | ٥ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ٦.                                 | فندق جورجينا مرسى علم                     | ٥ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ٧.                                 | فندق جاز ميرابل شرم الشيخ                 | ٥ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ٨.                                 | فندق جاز بلفيدير شرم الشيخ                | ٥ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ٩.                                 | فندق ابروتيل شرم الشيخ                    | ٥ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ١٠.                                | فندق سفير القاهرة                         | ٥ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ١١.                                | فندق سلطان بيه الجونه الغردقة             | ٤ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ١٢.                                | فندق دوار العمده فى الغردقة               | ٤ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ١٣.                                | فندق على باشا فى الغردقة                  | ٤ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ١٤.                                | فندق كوكس كلوب الجونه                     | ٤ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ١٥.                                | فندق موازيك الغردقة ٤ نجوم و ٤ نجوم خضراء | ٤ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ١٦.                                | فندق بلفيو بيتش الغردقة                   | ٤ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ١٧.                                | فندق نادى السندباد الغردقة                | ٤ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ١٨.                                | منتجع وسبا وفيلات فورت ارابيسك            | ٤ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |
| ١٩.                                | فندق جاز دهبية جنوب سيناء                 | ٤ نجوم      | ٥ نجوم خضراء       |
| ٢٠.                                | فندق ابروتيل الاقصر                       | ٤ نجوم      | ٤ نجوم خضراء       |

### إجراءات البحث:

#### المجتمع الكلي:

يتكون المجتمع الحالي من مجموعة الفنادق المصرية فئة درجة الخمس والأربع نجوم والحاصلة على شهادة النجوم الخضراء.

#### العينة الأساسية:

اشتملت عينة البحث الحالي على عينة عشوائية من ٢٠ فندق من فئة درجة الخمس والأربع نجوم والحاصلة على شهادة النجوم الخضراء بمصر والتي تم تحديدها بناء على دراسة استكشافية لمجموعة الفنادق التي تم السماح لها بالتشغيل وإعطائها شهادة صحية من الاتحاد المصري، ووزارات السياحة، والصحة، والبيئة.

#### العينة الاستطلاعية:

احتوى البحث على عينة استطلاعية. كان الهدف منها قياس كفاءة أداة الدراسة وثباتها، إذ تكونت العينة من (٣٠) عينة من مجموعة من العملاء، والمشرفين، ورؤساء الأقسام، والمديرين.

#### صدق الاختبار:

أستخدم أسلوب الصدق الظاهري لمعرفة قدرة الأداة لقياس مدي وعي ورضاء العملاء والعاملين تجاه دور الممارسات الخضراء فى تحقيق التنمية السياحية المستدامة " دراسة تطبيقية على الفنادق المصرية " من خلال

عرض استمارة الملاحظة بصيغتها الأولية على نخبة من المديرين ورؤساء الأقسام بمجموعة من الفنادق المصرية فئة درجة الخمس والأربع نجوم والحاصلة علي شهادة النجوم الخضراء، وأعضاء هيئة التدريس بالمعهد العالي للسياحة والفنادق إيجوث الأقصر و المعهد العالي للدراسات النوعية بالجيزة. وفي هدي آراءهم أعيد صياغتها وتعديل بعض الفقرات التي أثرها الخبراء والسادة أعضاء هيئة التدريس.

## النتائج والمناقشة RESULTS AND DISCUSSION دراسة الصدق والثبات (Study Instrument reliability)

للتأكد من ثبات جميع البيانات تم استخدام معامل ألفا (Cronach alpha correlation) لتحديد التجانس ومدى الثبات الداخلي ويعتبر معامل الثبات ٠,٧٠ أو أعلى مقبولاً جداً في معظم الحالات للعلوم الاجتماعية. تم حساب الثقة والثبات باستخدام معامل ألفا وأظهرت الاختبارات أن معاملات الثبات لجميع البيانات كانت فوق ٠,٩٠ مما يدل على أنها أداء يمكن الاعتماد عليها واستخدامها في هذه الدراسة كما هو موضح بالجدول رقم (٢).

### جدول (٢) مستوي الثقة باستخدام معامل ألفا (Reliability Statistics) عدد الاستمارات "٤٠٠"

| العاملين "٢٠٠" استمارة |                               | العنصر   | العملاء "٢٠٠" استمارة |                               |
|------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|-------------------------------|
| عدد التكرارات          | معامل ألفا Cronbach's (Alpha) |  | عدد التكرارات         | معامل ألفا Cronbach's (Alpha) |
| ٥٥                     | ٠,٩٩٥                         | جميع العناصر   | ٥٥                    | ٠,٩٩١                         |
| ٢٢                     | ٠,٩٩١                         | مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية                           | ٢٢                    | ٠,٩٨٦                         |
| ١٤                     | ٠,٩٨٢                         | تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق                                  | ١٤                    | ٠,٩٨٣                         |
| ١٩                     | ٠,٩٨٣                         | دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق | ١٩                    | ٠,٩٦٣                         |

يهدف الاستبيان إلى التعرف على دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق وتم استخدام برنامج (SPSS V. 20).

هذا وقد تم توضيح الاستقصاء في الجداول التالية:

### يتضح من الجدول رقم (٣)

- بالنسبة لتوزيع العاملين بالفنادق عينة البحث وفقاً لمتغير العمر، يتضح أن الغالبية من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة جاءت في الترتيب الأول حيث بلغت نسبتهم ٥٦٪، بينما جاءت من ٢٠ عاماً إلى أقل من ٣٥ سنة في الترتيب الثاني حيث بلغت نسبتهم ٣٥٪. وهذا يدل على أن أغلبية العاملين ناضجين وذوي خبرات. بالنسبة لتوزيع العملاء بالفنادق عينة البحث وفقاً لمتغير العمر، يتضح أن الغالبية من ٤٥ عاماً إلى أقل من ٦٠ عاماً جاءت في الترتيب الأول حيث بلغت نسبتهم ٣٩٪، بينما جاءت من ٦٠ عاماً فأكثر في الترتيب الثاني حيث بلغت نسبتهم ٢٩٪. وهذا يدل على أن أغلبية العملاء ناضجين وكبار السن.
- بالنسبة لتوزيع العاملين وفقاً لمتغير الجنسية كان الأغلبية من المصريين بنسبة ٩٤٪ وذلك يتماشى مع قوانين العمل. بالنسبة لتوزيع العملاء وفقاً لمتغير الجنسية كان الأغلبية من المصريين بنسبة ٥٥٪ والأجانب بنسبة ٤٥٪ وهذا يدل على أهمية الاعتماد على السياحة الداخلية وقت الأزمات.
- بالنسبة لتوزيع العاملين وفقاً لمتغير النوع كان الأغلبية من الذكور بنسبة ٩٣,٥٪ وذلك تبعاً لطبيعة العمل. بالنسبة لتوزيع العملاء وفقاً لمتغير النوع كان الأغلبية من الإناث بنسبة ٥٦٪.

- بالنسبة لمؤهلات العاملين بالفنادق بلغت النسبة الأعلى للحاصلين على تعليم جامعي- عالي حيث بلغت نسبتهم ٦٠ % . وارتفاع مستواهم التعليمي يدل على قدرتهم علي الاستيعاب والفهم والابتكار. بالنسبة لمؤهلات العملاء بالفنادق بلغت النسبة الأعلى للحاصلين على تعليم جامعي- عالي حيث بلغت نسبتهم ٦٤ % وهذا يدل على ارتفاع مستواهم التعليمي.

جدول رقم (٣) البيانات الشخصية

| رقم | المتغير                         | العملاء |         | العاملين |         |
|-----|---------------------------------|---------|---------|----------|---------|
|     |                                 | النسبة  | التكرار | النسبة   | التكرار |
| ١.  | العمر                           |         |         |          |         |
|     | أقل من ٢٠ عاماً.                | ١٠      | ٥       | -        | -       |
|     | من ٢٠ عاماً إلى أقل من ٣٥ عاماً | ٣٠      | ١٥      | ٣٥       | ٧٠      |
|     | من ٣٥ عاماً إلى أقل من ٤٥ عاماً | ٢٤      | ١٢      | ٥٦       | ١١٢     |
|     | من ٤٥ عاماً إلى أقل من ٦٠ عاماً | ٧٨      | ٣٩      | ٩        | ١٨      |
|     | ٦٠ عاماً فأكثر                  | ٥٨      | ٢٩      | -        | -       |
|     | الإجمالي                        | ٢٠٠     | ١٠٠     | ١٠٠      | ٢٠٠     |
| ٢.  | الجنسية                         |         |         |          |         |
|     | مصري                            | ١١٠     | ٥٥      | ٩٤       | ١٨٨     |
|     | اجنبي                           | ٩٠      | ٤٥      | ٦        | ١٢      |
|     | الإجمالي                        | ٢٠٠     | ١٠٠     | ١٠٠      | ٢٠٠     |
| ٣.  | النوع                           |         |         |          |         |
|     | ذكر                             | ٨٨      | ٤٤      | ٩٣,٥     | ١٨٧     |
|     | أنثى                            | ١١٢     | ٥٦      | ٦,٥      | ١٣      |
|     | الإجمالي                        | ٢٠٠     | ١٠٠     | ١٠٠      | ٢٠٠     |
| ٤.  | المؤهل التعليمي                 |         |         |          |         |
|     | تعليم متوسط فأقل                | ٣٤      | ١٧      | ١٧       | ٣٤      |
|     | تعليم فوق متوسط                 | ٣٢      | ١٦      | ٢٠       | ٤٠      |
|     | تعليم عالي                      | ١٢٨     | ٦٤      | ٦٠       | ١٢٠     |
|     | ماجستير/ دكتوراه                | ٦       | ٣       | ٤        | ٨       |
|     | الإجمالي                        | ٢٠٠     | ١٠٠     | ١٠٠      | ٢٠٠     |

وللتأكد من الموثوقية والدقة في العينة تم الاستعانة بمقاييس النزعة المركزية مثل الوسط الحسابي (متوسط كل القيم) و الانحراف المعياري لمعرفة مدى تشتت الأرقام في العينة الإحصائية , و معدل الخطأ المعياري (لقياس أو تقدير الانحراف المعياري لتوزيع العينة المصحوب بطريقة التقدير) والخطأ المعياري له علاقة مباشرة بثبات الاختبار (Hair et al., 2010) كما هو مبين بالجدول رقم (٤).

بالنسبة للمحور الأول: مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية:

لترتيب المحاور المختلفة التي تقيس مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية. من وجهة نظر العملاء "٢٠٠" استمارة.

جاء في المركز الأول يحرص الفندق على تطبيق الممارسات الخضراء بمتوسط ٤,٦٠. تلاه في المركز الثاني التنوع البيولوجي وتكامل المناظر الطبيعية بمتوسط ٣,٧٦. تلاه في المركز الثالث تخصيص المساحات الخضراء والحدائق بمتوسط ٣,٧٣٠. تلاه في المركز الرابع يوجد ملصقات ومنشورات داخل الغرف

والحمامات تبين الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق بمتوسط ٣,٣٥٠. وجاء في المركز الخامس يحرص  
الفندق علي تطبيق أنظمة الإدارة البيئية (EMS) بمتوسط ٣,٤٨٠.

ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية. من وجهة نظر  
العاملين "٢٠٠" استمارة.

جاء في المركز الأول يحرص الفندق على تطبيق الممارسات الخضراء بمتوسط ٤,٤٧٠. تلاه في المركز  
الثاني التنوع البيولوجي وتكامل المناظر الطبيعية بمتوسط ٤,٤٥٠. تلاه في المركز الثالث تخصيص المساحات  
الخضراء والحدائق بمتوسط ٤,٤٠٠. تلاه في المركز الرابع تستهدف الممارسات الخضراء في الفنادق  
الاستهلاك دون التقليل من راحة العملاء بمتوسط ٤,٣١٠. جاء في المركز الخامس هناك العديد من الممارسات  
الخضراء والتقنيات التي تستخدمها الفنادق لتوفير الطاقة بشكل عام بمتوسط ٤,٢٠٠.

**بينما جاء في الترتيب المراكز الاخيرة:** جاء في المركز الأخير يتم توزيع استبيان على الضيوف لمعرفة رأيهم  
حول الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق بمتوسط ٢,٧٢٠. وفي المركز العشرين إدارة الفندق تقوم بشرح  
الممارسات البيئية المتبعة فور الوصول للفندق بمتوسط ٢,٧٦٠. وكذلك في المركز التاسع عشر المساهمة في  
الحفاظ على الطبيعة (القيام بتنظيف الشاطئ بمشاركة متطوعين من الفندق)، بمتوسط ٢,٧٨٠. وفي المركز  
الثامن عشر تعزيز تكامل الصورة البصرية مع البيئة المحيطة (النمط المعماري) بمتوسط ٢,٨٨٠. وفي  
المركز السابع عشر تستهدف الممارسات الخضراء في الفنادق الاستهلاك دون التقليل من راحة العملاء.  
بمتوسط ٢,٩٤٠. وهذا يدعم موافقة العملاء على أهمية مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية.

موافقة العملاء و العاملين بالفنادق علي أهمية مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية يتفق مع كلاً  
من " أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥) , عبد القادر إبراهيم عطية حماد (٢٠١٥)، أمال بن سعيد مسعودة  
(٢٠١٥)، عبد القادر إبراهيم عطية حماد (٢٠١٥)، تامر البكري، أحمد نزار (٢٠١٧)، وفاء صلاح عبد  
الرحمن (٢٠٢١)، محسن الصحنى (٢٠٢١)، وفاء صلاح عبد الرحمن (٢٠٢١)".

| جدول رقم (٤) ترتيب مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية |                   |             |         |        |   |                      |                   |             |         |     |
|---|-------------------|-------------|---------|--------|---|----------------------|-------------------|-------------|---------|-----|
| العاملين "٢٠٠" أستمارة  |                   |             |         | الدرجة | الجملة  | العلاء "٢٠٠" أستمارة |                   |             |         | م   |
| الترتيب   | الانحراف المعياري | معدل الخطاء | المتوسط |        |   | الترتيب              | الانحراف المعياري | معدل الخطاء | المتوسط |     |
| أولاً: مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية             |                   |             |         |        |   |                      |                   |             |         |     |
| ١   | ٠,٦٧٢             | ٠,٠٤٨       | ٤,٤٧٠   | ١م     | يحرص الفندق علي تطبيق الممارسات الخضراء   | ١                    | ٠,٤٩١             | ٠,٠٣٥       | ٤,٦٠٠   | ١.  |
| ١٢  | ١,٠٧١             | ٠,٠٧٦       | ٣,٨٣٠   | ٢م     | يهتم الفندق بنشر الوعي لدي العاملين بدور الممارسات الخضراء في الفنادق                           | ٧                    | ٠,٦٩٥             | ٠,٠٤٩       | ٣,٢٠٠   | ٢.  |
| ١٧  | ٠,٩١٩             | ٠,٠٦٥       | ٣,٤٠٠   | ٣م     | يحرص الفندق علي تطبيق أنظمة الإدارة البيئية (EMS)   | ٥                    | ٠,٧٣٠             | ٠,٠٥٢       | ٣,٤٨٠   | ٣.  |
| ٥   | ٠,٦٠٢             | ٠,٠٤٣       | ٤,٢٠٠   | ٤م     | هناك العديد من الممارسات الخضراء و التقنيات التي تستخدمها الفنادق لتوفير الطاقة بشكل عام.       | ٦                    | ٠,٧٥٩             | ٠,٠٥٤       | ٣,٣١٠   | ٤.  |
| ٤   | ٠,٦٤٥             | ٠,٠٤٦       | ٤,٣١٠   | ٥م     | تستهدف الممارسات الخضراء في الفنادق الاستهلاك دون التقليل من راحة العملاء.                      | ١٧                   | ٠,٧٤٨             | ٠,٠٥٣       | ٢,٩٤٠   | ٥.  |
| ٨   | ٠,٨٤٨             | ٠,٠٥٩       | ٤,١١٠   | ٦م     | يهتم الفندق بالتنمية السياحية المستدامة   | ١١                   | ٠,٦٧١             | ٠,٠٤٧       | ٣,٢٥٠   | ٦.  |
| *١٦   | ١,١٢١             | ٠,٠٧٩       | ٣,٥٠٠   | ٧م     | إدارة الفندق تقوم بشرح الممارسات البيئية المتبعة فور الوصول للفندق                              | ٢٠                   | ٠,٨٥٢             | ٠,٠٦٠       | ٢,٧٦٠   | ٧.  |
| ١١  | ٠,٩٢٤             | ٠,٠٦٥       | ٣,٩٧٠   | ٨م     | تحرص الفنادق علي تشجيع العملاء للمشاركة في الممارسات الخضراء.                                   | ١٤                   | ٠,٨٧٤             | ٠,٠٦٢       | ٣,٠٠٠   | ٨.  |
| ٩   | ٠,٩٦٥             | ٠,٠٦٨       | ٤,١٥٠   | ٩م     | يوجد أماكن مخصصة للمدخنين في الفندق   | *١٠                  | ٠,٩٤٥             | ٠,٠٦٧       | ٣,٠٣٠   | ٩.  |
| ١٣  | ٠,٩٥٢             | ٠,٠٦٧       | ٣,٨٣٠   | ١٠م    | يوجد ملصقات ومنشورات داخل الغرف والحمامات تبين الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق              | ٤                    | ١,٢٠٦             | ٠,٠٨٥       | ٣,٣٥٠   | ١٠. |
| *١٦   | ١,١٢١             | ٠,٠٧٩       | ٣,٥٠٠   | ١١م    | يتم توزيع استبيان على الضيوف لمعرفة رايهم حول الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق               | ٢١                   | ٠,٩٢٠             | ٠,٠٦٥       | ٢,٧٢٠   | ١١. |
| ٧   | ٠,٧٢٨             | ٠,٠٥١       | ٤,١٥٠   | ١٢م    | جميع الموظفين والمطاعم والمحلات والمرافق داخل الفندق تلتزم بالممارسات الخضراء المتبعة في الفندق | ١٢                   | ٠,٦٤٩             | ٠,٠٤٦       | ٣,٠٢٠   | ١٢. |
| ٢   | ٠,٦٧١             | ٠,٠٤٧       | ٤,٤٥٠   | ١٣م    | التنوع البيولوجي وتكامل المناظر الطبيعية  | ٢                    | ١,٠٢٤             | ٠,٠٧٢       | ٣,٧٦٠   | ١٣. |
| ١٥  | ١,٠٠٨             | ٠,٠٧١       | ٣,٧٠٠   | ١٤م    | احترام المعايير البيئية عند إنشاء أو توسيع الفندق   | ٨                    | ٠,٩٥٠             | ٠,٠٦٧       | ٣,١١٠   | ١٤. |
| ٢٠  | ١,١٦٩             | ٠,٠٨٣       | ٣,٢٠٠   | ١٥م    | تعزيز تكامل الصورة البصرية مع البيئة المحيطة (النمط المعماري)                                   | ١٨                   | ٠,٩٥٤             | ٠,٠٦٧       | ٢,٨٨٠   | ١٥. |
| ١٨  | ١,١٠٨             | ٠,٠٧٨       | ٣,٣٣٠   | ١٦م    | الحفاظ على الهوية المحلية والتراث الطبيعي   | ١٦                   | ٠,٥٦٦             | ٠,٠٤٠       | ٢,٩٦٠   | ١٦. |
| ٣   | ٠,٦٦٥             | ٠,٠٤٧       | ٤,٤٠٠   | ١٧م    | تخصيص المساحات الخضراء والحدائق   | ٣                    | ٠,٩٥٠             | ٠,٠٦٧       | ٣,٧٣٠   | ١٧. |
| ٩   | ٠,٧٤٠             | ٠,٠٥٢       | ٤,٠٧٠   | ١٨م    | تقديم النصائح والتوجيهات للزبائن بشأن حماية البيئة  | ١٥                   | ٠,٦٥٧             | ٠,٠٤٦       | ٢,٩٩٠   | ١٨. |
| ١٠  | ٠,٧٧٧             | ٠,٠٥٥       | ٤,٠٠٠   | ١٩م    | المساهمة في الحفاظ على الطبيعة (القيام بتنظيف الشاطئ بمشاركة متطوعين من الفندق، ..)             | ١٩                   | ٠,٧٠٣             | ٠,٠٥٠       | ٢,٧٨٠   | ١٩. |
| ١٩  | ١,٠٠٨             | ٠,٠٧١       | ٣,٣٠٠   | ٢٠م    | يتم تطوير برامج الممارسات الخضراء في الفنادق لإدارة الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة باستمرار    | ١٣                   | ٠,٥٤٠             | ٠,٠٣٨       | ٣,٠١٠   | ٢٠. |
| *١٦   | ١,٢٢٤             | ٠,٠٨٧       | ٣,٥٠٠   | ٢١م    | لدى الفنادق سياسة محددة بوضوح لتطبيقات الممارسات الخضراء في الفنادق                             | *١٠                  | ٠,٦٠٩             | ٠,٠٤٣       | ٣,٠٣٠   | ٢١. |
| ١٤  | ١,٠٨٠             | ٠,٠٧٦       | ٣,٨٠٠   | ٢٢م    | تقوم الفنادق بتدريب الموظفين وتشجيعهم على المشاركة في الممارسات الخضراء في الفنادق.             | ٩                    | ٠,٦٥٥             | ٠,٠٤٦       | ٣,٠٥٠   | ٢٢. |
|   | ٠,٨٥٧             | ٠,٠٦١       | ٣,٨٤٣   |        | اجمالي  |                      | ٠,٧١٩             | ٠,٠٥١       | ٣,١١٩   |     |

بالنسبة للمحور الثاني: تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق ومن جداول البيانات يلاحظ أن: ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية. من وجهة نظر العملاء "٢٠٠" أستمارة. جاء في المركز الأول قلة التشريعات البيئية الخاصة بصناعة الفنادق قلة التشريعات البيئية الخاصة بصناعة الفنادق بمتوسط ٤,٥٠٠. تلاه في المركز الثاني مطلوب مزيد من الاهتمام بنشر الوعي بالممارسات الخضراء في الفنادق بمتوسط ٤,٠٥٠. تلاه في المركز الثالث انخفاض مستوى الوعي لدي العاملين بدور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بمتوسط ٣,٨٠٠. ونجد أن المركز الرابع عدم توافر الرغبة لتبنى البرامج الصديقة للبيئة بمتوسط ٣,٧٢٠. تلاه في المركز الخامس عدم الفهم الواضح لأهمية استراتيجية الممارسات الخضراء بمتوسط ٣,٥٠٠. وهذا يدعم موافقة العملاء على وجود تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق وأهمية مواجهتها وتخطيها. كما هو مبين بالجدول رقم (٥).

ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية. من وجهة نظر العاملين "٢٠٠" أستمارة. جاء في المركز الأول انخفاض مستوى الوعي لدي العملاء بدور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بمتوسط ٤,٤٩٠. تلاه في المركز الثاني مطلوب مزيد من الاهتمام بنشر الوعي بالممارسات الخضراء في الفنادق بمتوسط ٤,٨٠٠. تلاه في المركز الثالث كلا من قلة التشريعات البيئية الخاصة بصناعة الفنادق وعدم رغبة العملاء في دفع سعراً أعلى مقابل الإقامة في فندق يحافظ على البيئة بمتوسط ٤,٧٠٠. ونجد أن المركز الرابع عدم الفهم الواضح لأهمية استراتيجية الممارسات الخضراء بمتوسط ٤,٤٥٠. تلاه في المركز الخامس عدم توافر الوعي اللازم لأهمية تبنى البرامج الصديقة للبيئة بمتوسط ٤,٤٠٠. وهذا يدعم موافقة العاملين على وجود تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق وأهمية مواجهتها وتخطيها.

موافقة العملاء والعاملين بالفنادق على وجود تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق وأهمية مواجهتها وتخطيها يتفق مع كلاً من "صبري مقيم، إيمان هرموش،" ٢٠١٦، "صلاح زين الدين (٢٠١٦)، زهرة بوسراج، فريدة كافي (٢٠١٦)، أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، غنى الزبيدي (٢٠٢١)".

جدول رقم (٥) ترتيب تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية

| العاملين "٢٠٠" أستمارة                     |                   |             |         |         | الجملة   | العملاء "٢٠٠" أستمارة |             |         |       | م   |
|--|-------------------|-------------|---------|---------|--|-----------------------|-------------|---------|-------|-----|
| الترتيب                                    | الانحراف المعياري | معدل الخطاء | المتوسط | الترتيب |  | الانحراف المعياري     | معدل الخطاء | المتوسط |       |     |
| ثانيا: تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق |                   |             |         |         |  |                       |             |         |       |     |
| ١  | ٠,٦٧٢             | ٠,٠٤٨       | ٤,٤٩٠   | ١ ت     | انخفاض مستوي الوعي لدي العملاء بدور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة  | ١١                    | ٠,٩٥٨       | ٠,٠٦٨   | ٢,٨١٠ | ٠.١ |
| ١٢   | ١,٢٥٤             | ٠,٠٨٩       | ٣,٤٢٠   | ٢ ت     | انخفاض مستوي الوعي لدي العاملين بدور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة | ٣                     | ١,١٦٩       | ٠,٠٨٣   | ٣,٨٠٠ | ٠.٢ |
| ٧  | ١,٠٠٨             | ٠,٠٧١       | ٤,٣٠٠   | ٣ ت     | ارتفاع تكاليف التنفيذ والتطبيق لاستراتيجية الممارسات الخضراء.                              | *٨                    | ٠,٦٣٤       | ٠,٠٤٥   | ٣,٠٠٠ | ٠.٣ |
| ٤  | ٠,٧٤٢             | ٠,٠٥٢       | ٤,٤٥٠   | ٤ ت     | عدم الفهم الواضح لأهمية استراتيجية الممارسات الخضراء                                       | ٥                     | ١,٠٢٧       | ٠,٠٧٣   | ٣,٥٠٠ | ٠.٤ |
| ١٣   | ١,١١٤             | ٠,٠٧٩       | ٣,٣٨٠   | ٥ ت     | نقص المعلومات في الفنادق حول طبيعة الممارسات الخضراء                                       | ٧                     | ٠,٦٩٥       | ٠,٠٤٩   | ٣,١٤٠ | ٠.٥ |
| ١١   | ١,٠٧٧             | ٠,٠٧٦       | ٣,٨١٠   | ٦ ت     | مقاومة العاملين للتغيير والتطوير، وعدم الالتزام بتنفيذ المعايير المطلوب تطبيقها            | ٦                     | ٠,٧٥٠       | ٠,٠٥٣   | ٣,٢٠٠ | ٠.٦ |
| ٩  | ١,١٥٩             | ٠,٠٨٢       | ٤,٠٦٠   | ٧ ت     | تعقيد وصعوبة بعض البرامج الخضراء وصعوبة التعامل مع التكنولوجيا الخضراء                     | ٩                     | ٠,٨٣٣       | ٠,٠٥٩   | ٢,٩٠٠ | ٠.٧ |
| ٥  | ٠,٨٠٢             | ٠,٠٥٧       | ٤,٤٠٠   | ٨ ت     | عدم توافر الوعي اللازم لأهمية تبني البرامج الصديقة للبيئة                                  | *٨                    | ٠,٨٩٧       | ٠,٠٦٣   | ٣,٠٠٠ | ٠.٨ |
| ١١   | ١,١٢٠             | ٠,٠٧٩       | ٣,٩٥٠   | ٩ ت     | عدم توافر الرغبة لتبني البرامج الصديقة للبيئة  | ٤                     | ٠,٩٠٩       | ٠,٠٦٤   | ٣,٧٢٠ | ٠.٩ |
| ٨  | ٠,٩٧٠             | ٠,٠٦٩       | ٤,٢٧٠   | ١٠ ت    | عدم توافر الوقت لتبني البرامج الصديقة للبيئة   | ١٢                    | ٠,٧٨٣       | ٠,٠٥٥   | ٢,٧٠٠ | ١.٠ |
| *٣   | ٠,٦٤٢             | ٠,٠٤٥       | ٤,٧٠٠   | ١١ ت    | قلة التشريعات البيئية الخاصة بصناعة الفنادق  | ١                     | ٠,٨٠٨       | ٠,٠٥٧   | ٤,٥٠٠ | ١.١ |
| *٣   | ٠,٦٤٢             | ٠,٠٤٥       | ٤,٧٠٠   | ١٢ ت    | عدم رغبة العملاء في دفع سعراً أعلى مقابل الإقامة في فندق يحافظ على البيئة                  | ١٠                    | ٠,٩٩٣       | ٠,٠٧٠   | ٢,٨٦٠ | ١.٢ |
| ٢  | ٠,٤٠١             | ٠,٠٢٨       | ٤,٨٠٠   | ١٣ ت    | مطلوب مزيد من الاهتمام بنشر الوعي بالممارسات الخضراء في الفنادق                            | ٢                     | ٠,٤٩٩       | ٠,٠٣٥   | ٤,٠٥٠ | ١.٣ |
| ٦  | ٠,٩٨٣             | ٠,٠٧٠       | ٤,٣٣٠   | ١٤ ت    | الممارسات الخضراء في الفنادق واستخدام تكنولوجيا الطاقة المتجددة مكلف حالياً                | ١٣                    | ٠,٩١٩       | ٠,٠٦٥   | ٢,٦٠٠ | ١.٤ |
|  | ٠,٨٠٠             | ٠,٠٥٧       | ٣,٨٨٣   |         | اجمالي   |                       | ٠,٧٣٧       | ٠,٠٥٢   | ٢,٩٤٩ |     |

بالنسبة للمحور الثالث: دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق كان ترتيب هذه العناصر كالتالي:

ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية. من وجهة نظر العملاء "٢٠٠" أستمارة.

جاء في المركز الأول كلا من الممارسات الخضراء في الفنادق لها دور في تقليل الآثار البيئية السلبية والمحافظة على التوازن البيئي. واستخدام المبادرات الخضراء في التسويق للفندق تحسن صورة المنشأة وجعلها صديقة للبيئة والمجتمع. وزيادة في رضا العملاء بمتوسط ٤,٩٥٠. تلاه في المركز الثاني كلا من الممارسات الخضراء لها دور في تحقيق التنمية المستدامة. وإهمال الممارسات الخضراء في الفنادق له تأثير سلبي حقيقي على سمعة الفنادق وأموالها. بمتوسط ٤,٨٥٠. تلاه في المركز الثالث تقليل استهلاك المواد الأولية مثل الطاقة والمياه والممارسات الخضراء لها دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق بمتوسط ٤,٨٠٠. ونجد أن المركز الرابع الممارسات الخضراء في الفنادق له دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بمتوسط ٤,٧٥٠. تلاه في المركز الخامس الممارسات الخضراء تساعد في تحسين بيئة العمل داخل الفندق بمتوسط ٤,٥٦٠. وهذا يدعم توافق العملاء على أهمية دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق. كما هو موضح بالجدول رقم (٦).

ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية. من وجهة نظر العاملين "٢٠٠" أستمارة.

جاء في المركز الأول الممارسات الخضراء في الفنادق لها دور في تقليل الآثار البيئية السلبية والمحافظة على التوازن البيئي. بمتوسط ٤,٨٧٠. تلاه في المركز الثاني الممارسات الخضراء لها دور في تحقيق التنمية المستدامة بمتوسط ٤,٧٨٠.

تلاه في المركز الثالث بالممارسات الخضراء في الفنادق في يساعد في الحفاظ على بيئة صحية. بمتوسط ٤,٧٢٠. ونجد أن المركز الرابع الممارسات الخضراء في الفنادق له دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بمتوسط ٤,٥٨٠. تلاه في المركز الخامس الممارسات الخضراء تساعد في تحسين بيئة العمل داخل الفندق بمتوسط ٤,٥٦٠. وهذا يدعم توافق العاملين على أهمية دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق.

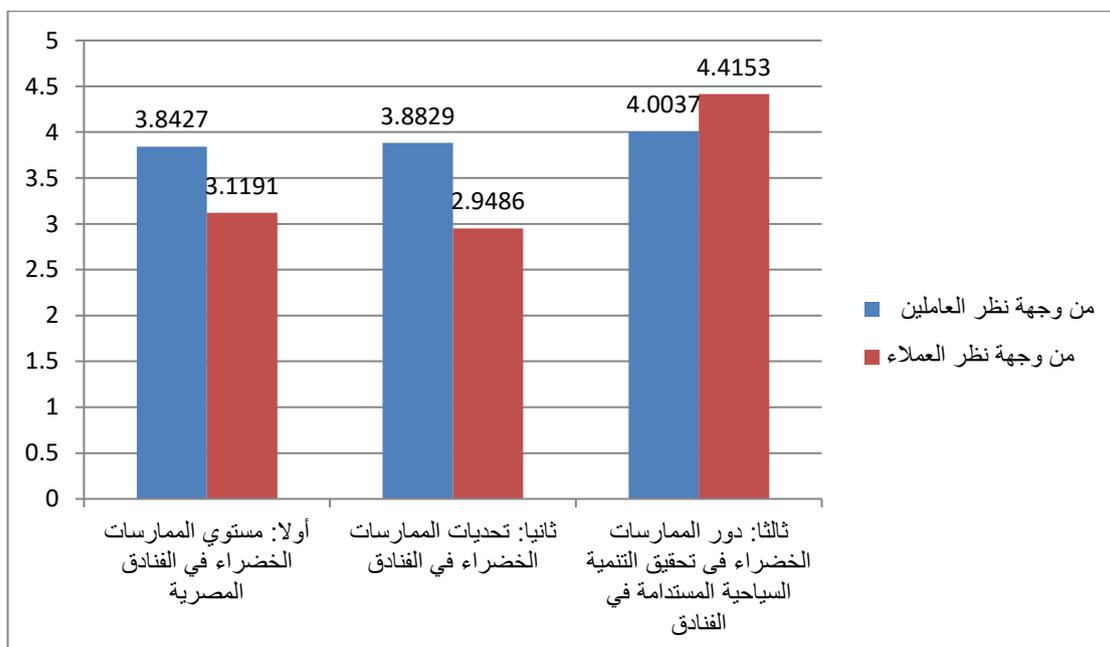
موافقة العملاء و العاملين بالفنادق على أهمية دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق يتفق مع كلا من " مطاونوس خمول، عدنان غائم (٢٠٠٩)، أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، شاقور فوزية، طهراوي دومة (٢٠١٦)، أحمد الجلال (٢٠١٨)، محسن الخضيرى (٢٠١٩)، أمال فكييري (٢٠٢٠)، محسن الصحنى (٢٠٢١)، محسن الصحنى (٢٠٢١)".

| جدول رقم (٦) ترتيب دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية |                       |             |                   |         |  |                        |         |             |                   |         |
|---|-----------------------|-------------|-------------------|---------|--|------------------------|---------|-------------|-------------------|---------|
| م   | العملاء "٢٠٠" أستماره |             |                   |         | الجملة   | العاملين "٢٠٠" أستماره | المتوسط | معدل الخطاء | الانحراف المعياري | الترتيب |
|   | المتوسط               | معدل الخطاء | الانحراف المعياري | الترتيب |  |                        |         |             |                   |         |
| ثالثًا: دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق                    |                       |             |                   |         |  |                        |         |             |                   |         |
| ١.  | ٤,٩٠٠                 | ٠,٠٢١       | ٠,٣٠١             | *٢      | الممارسات الخضراء لها دور في تحقيق التنمية المستدامة   | ١د                     | ٤,٧٨٠   | ٠,٠٢٩       | ٠,٤١٥             | ٢       |
| ٢.  | ٤,٧٠٠                 | ٠,٠٤٥       | ٠,٦٤٢             | ٦       | يفضل العملاء الإقامة في فندق يحافظ على البيئة  | ٢د                     | ٤,٣٨٠   | ٠,٠٥٧       | ٠,٧٩٩             | ٨       |
| ٣.  | ٤,٧٥٠                 | ٠,٠٤٤       | ٠,٦٢٤             | ٥       | الممارسات الخضراء في الفنادق له دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة                            | ٣د                     | ٤,٥٨٠   | ٠,٠٤٧       | ٠,٦٦٨             | ٤       |
| ٤.  | ٤,٥٠٠                 | ٠,٠٣٥       | ٠,٥٠١             | *٨      | الممارسات الخضراء لها دور في تطوير الجوانب الثقافية والبقاء على حضارة كل مجتمع                     | ٤د                     | ٤,٢٧٠   | ٠,٠٣١       | ٠,٤٤٥             | *٩      |
| ٥.  | ٤,٦٠٠                 | ٠,٠٣٥       | ٠,٤٩١             | *٧      | تطبيق الممارسات الخضراء في الفنادق يساعد في استخدام الطاقة المتجددة                                | ٥د                     | ٤,٢٦٠   | ٠,٠٤٤       | ٠,٦٢٨             | ١٠      |
| ٦.  | ٤,٨٥٠                 | ٠,٠٢٥       | ٠,٣٥٨             | ٣       | بالممارسات الخضراء في الفنادق في يساعد في الحفاظ على بيئة صحية.                                    | ٦د                     | ٤,٧٢٠   | ٠,٠٣٢       | ٠,٤٥٠             | ٣       |
| ٧.  | ٣,٦٠٠                 | ٠,٠٥٧       | ٠,٨٠٢             |         | الممارسات الخضراء في الفنادق تعتبر عنصر مهم في تكلفة الضيافة.                                      | ٧د                     | ٣,٨٨٠   | ٠,٠٧٨       | ١,١٠١             | ١٣      |
| ٨.  | ٤,٩٥٠                 | ٠,٠١٥       | ٠,٢١٨             | *١      | الممارسات الخضراء في الفنادق لها دور في تقليل الأثار البيئية السلبية والمحافظة على التوازن البيئي. | ٨د                     | ٤,٨٧٠   | ٠,٠٢٤       | ٠,٣٣٧             | ١       |
| ٩.  | ٤,٩٠٠                 | ٠,٠٢١       | ٠,٣٠١             | *٢      | أهمال الممارسات الخضراء في الفنادق له تأثير سلبي حقيقي على سمعة الفنادق وأموالها.                  | ٩د                     | ٤,٣٩٠   | ٠,٠٥٣       | ٠,٧٤٩             | ٧       |
| ١٠.   | ٤,٥٠٠                 | ٠,٠٥٧       | ٠,٨٠٨             | *٨      | الممارسات الخضراء تساعد في تحسين بيئة العمل داخل الفندق  | ١٠د                    | ٤,٥٦٠   | ٠,٠٣٥       | ٠,٤٩٨             | ٥       |
| ١١.   | ٤,٤٤٠                 | ٠,٠٥٥       | ٠,٧٨١             |         | الممارسات الخضراء تساعد في تحسين أداء الإدارة الفندقية عموما                                       | ١١د                    | ٣,٦٠٠   | ٠,٠٧٢       | ١,٠٢٢             | ١٦      |
| ١٢.   | ٤,٨٠٠                 | ٠,٠٢٨       | ٠,٤٠١             | *٤      | تقليل استهلاك المواد الأولية مثل الطاقة والمياه  | ١٢د                    | ٤,١٠٠   | ٠,٠٥٠       | ٠,٧٠٢             | ١٢      |
| ١٣.   | ٤,٩٥٠                 | ٠,٠١٥       | ٠,٢١٨             | *١      | استخدام المبادرات الخضراء في التسويق للفندق تحسن صورة المنشأة وجعلها صديقة للبيئة والمجتمع.        | ١٣د                    | ٤,٢٧٠   | ٠,٠٥٥       | ٠,٧٧٥             | *٩      |
| ١٤.   | ٤,٦٠٠                 | ٠,٠٤٧       | ٠,٦٦٥             | *٧      | تقليل تكاليف التشغيل   | ١٤د                    | ٣,٦٧٠   | ٠,٠٧٦       | ١,٠٨٠             | ١٥      |
| ١٥.   | ٤,٦٠٠                 | ٠,٠٣٥       | ٠,٤٩١             | *٧      | تقليل انتاج المخلفات الصلبة  | ١٥د                    | ٣,٣٧٠   | ٠,٠٧٧       | ١,٠٨٦             | ١٨      |
| ١٦.   | ٤,٩٥٠                 | ٠,٠١٥       | ٠,٢١٨             | *١      | زيادة في رضاء العملاء  | ١٦د                    | ٤,١٨٠   | ٠,٠٥١       | ٠,٧٢٨             | ١١      |
| ١٧.   | ٤,٥٠٠                 | ٠,٠٤٨       | ٠,٦٧٣             | *٨      | زيادة نسبة الاشغال في الفندق   | ١٧د                    | ٣,٥٦٠   | ٠,٠٧٠       | ٠,٩٨٦             | ١٧      |
| ١٨.   | ٤,٨٠٠                 | ٠,٠٢٨       | ٠,٤٠١             | *٤      | الممارسات الخضراء لها دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق                           | ١٨د                    | ٣,٨٣٠   | ٠,٠٧٣       | ١,٠٣٣             | ١٤      |
| ١٩.   | ٤,٦٠٠                 | ٠,٠٣٥       | ٠,٤٩١             | *٧      | الممارسات الخضراء لها دور في توفير المجال الاقتصادي الأمن  | ١٩د                    | ٤,٤٧٠   | ٠,٠٤٨       | ٠,٦٧٢             | ٦       |
|   | ٤,٤١٥                 | ٠,٠٢٧       | ٠,٣٧٨             |         | اجمالي   |                        | ٤,٠٠٤   | ٠,٠٤٥       | ٠,٦٣٠             |         |

ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية. من وجهة نظر العاملين "٢٠٠" أستمارة. جاء في الترتيب الأول دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق بمتوسط ٤,٠٠٣ وتلاه في الترتيب الثاني تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق بمتوسط ٣,٨٨٢ وحصل على الترتيب الثالث مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية بمتوسط ٣,٨٤٢. كما هو موضح بالجدول رقم (٧).

بينما من وجهة نظر العملاء "٢٠٠" أستمارة. جاء في الترتيب الأول دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق بمتوسط ٤,٤١٥ وتلاه في الترتيب الثاني مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية بمتوسط ٣,١١٩ وحصل على الترتيب الثالث تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق بمتوسط ٢,٩٤٨ كما هو موضح بالجدول رقم (٧).

| جدول رقم (٧) دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية ( العينة ٤٠٠ ). |         |                |         |  |                        |         |                |         |
|---|---------|----------------|---------|--|------------------------|---------|----------------|---------|
| العملاء "٢٠٠" أستمارة   |         |                |         | العنصر   | العاملين "٢٠٠" أستمارة |         |                |         |
| الترتيب   | المتوسط | النسبة المئوية | المتوسط |  | الترتيب                | المتوسط | النسبة المئوية | المتوسط |
| ٣   | ٣,٨٤٢٧  | ٠,٠٦٠٦٣        | ٠,٨٥٧٤٣ | مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية                           | ٢                      | ٣,١١٩١  | ٠,٠٥٠٨١        | ٠,٧١٨٥٦ |
| ٢   | ٣,٨٨٢٩  | ٠,٠٥٦٥٧        | ٠,٨٠٠٠٦ | تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق                                  | ٣                      | ٢,٩٤٨٦  | ٠,٠٥٢١٣        | ٠,٧٣٧١٨ |
| ١   | ٤,٠٠٣٧  | ٠,٠٤٤٥٣        | ٠,٦٢٩٦٩ | دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق | ١                      | ٤,٤١٥٣  | ٠,٠٢٦٧٢        | ٠,٣٧٧٨٣ |



شكل رقم (٥)

## دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية

### اختبار فرضيات الدراسة

**الفرض الاول:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية وتحديات الممارسات الخضراء ودور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق

تم اختبار فرضيات الدراسة باستخدام معامل الارتباط بيرسون Pearson لقياس درجة الارتباط بين المتغيرات الكمية وقد أجريت التحليل الأولية لضمان عدم انتهاك الافتراضات. ويبين الجدول (٨) وشكل رقم (٢) وجود علاقة طردية (موجبة) قوية ذات دلالة إحصائية بين جميع العلاقات المقترحة في النموذج. ونجد أن هناك ارتباطات قوية بين جميع العلاقات المقترحة في النموذج المفاهيمي مع قيم (r) نجدها تتراوح القيم بين (٠,٥٥٢ إلى ٠,٩٧٥). وقيمة الارتباط التي تم الحصول عليها متوقعة الاتجاه الإيجابي. وبناء على نتائج تحليل الارتباط بيرسون التي تمثل انتظام العلاقات المقترحة، تم دعم جميع الفروض تماما. مما يدل على أن هناك علاقة بين مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية وتحديات الممارسات الخضراء ودور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.

| جدول ٨: الفرض الاول: هناك علاقة بين الممارسات الخضراء و تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية (العينة ٤٠٠). |          |                 |                        |  |
|---|----------|-----------------|------------------------|--|
| Correlations  |          |                 |                        |  |
| دور الممارسات   | التحديات | مستوي الممارسات | ارتباط بيرسون          | مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية                           |
| **٦٣٧.  | **٩٧٥.   | ١               | المعلمية (بين الأقران) | مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية                           |
| ٠,٠٠٠   | ٠,٠٠٠    |                 | ارتباط بيرسون          |  |
| **٥٥٢.  | ١        | **٩٧٥.          | المعلمية (بين الأقران) | تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق                                  |
| ٠,٠٠٠   |          | ٠,٠٠٠           | ارتباط بيرسون          | دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق |
| ١   | **٥٥٢.   | **٦٣٧.          | المعلمية (بين الأقران) |  |
| **ارتباط معنويًا عند مستوى ٠,٠١ (بين الأقران)   |          |                 |                        |  |

### Hypothesis Test Summary

|   | Null Hypothesis   | Test                                    | Sig. | Decision                    |
|---|---|---|------|-----------------------------|
| 1 | The distribution of الحملات is the same across categories of الحملات. | Independent-Samples Mann-Whitney U Test | .000 | Reject the null hypothesis. |
| 2 | The distribution of الحملات is the same across categories of الحملات. | Independent-Samples Mann-Whitney U Test | .000 | Reject the null hypothesis. |
| 3 | The distribution of الحملات is the same across categories of الحملات. | Independent-Samples Mann-Whitney U Test | .000 | Reject the null hypothesis. |

Asymptotic significances are displayed. The significance level is .05.

شكل (٦): ملخص اختبار الفروض

**الفرض الثاني:** وجود تأثير بدرجات مختلفة ذات دلالة إحصائية بين متوسط المحاور المختلفة التي تقيس دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية

لترتيب مدي دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية وفقاً لتقييم العاملين بالفنادق لأثر دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق. تم اعتماد المقارنة بين درجات الرضاء المختلفة فيما يتعلق بمستوى التقييم لمستويات الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية وتحديات الممارسات الخضراء في الفنادق ودور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق. تم عمل اختبار Friedman Test بين العوامل المختلفة التي تؤثر في دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق من أجل توضيح درجات التأثير المختلفة والفروق بين العناصر وفقاً لمستوى موافقة العملاء والعاملين بالفنادق كما هو موضح في الجدول.

حيث نجد أن ترتيب القبول جاء كالتالي أولاً: دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق بمتوسط ٢,٦٩. تلاه في الترتيب الثاني مستوى الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية بمتوسط ١,٨٧. وحصل على الترتيب الثالث تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق بمتوسط ١,٤٤.

كذلك أظهرت النتائج أن مربع كاي ٣٢٢,٦٤ ونسبة المعملية Sig. (٠,٠٠٠) . وهذا يعني وجود تأثير بدرجات مختلفة ذات دلالة إحصائية بين متوسط المحاور المختلفة التي تقيس أثر دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية , كما هو موضح من الجدول رقم (٩).

| الجدول ٩ : اختبار Friedman Test بين المحاور المختلفة التي تؤثر على دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق (العينة ٤٠٠). |            |               |          |  |
|---|------------|---------------|----------|--|
| Test Statistics a   |            | Ranks         |          | المحور   |
| نسبة المعملية   | مربع كاي   | متوسط الترتيب | الكود    | Dimension  |
| Asymp. Sig.   | Chi-Square | Mean Rank     | Code     |  |
| ٠,٠٠٠   | ٣٢٢,٦٤     | ١,٨٧          | اجماليا  | مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية                           |
| ٠,٠٠٠   |            | ١,٤٤          | اجماليت  | تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق                                  |
| ٠,٠٠٠   |            | ٢,٦٩          | اجماليدد | دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق |
| a. Friedman Test  |            |               |          |  |

ولتوضيح وجود تأثير بدرجات مختلفة ذات دلالة إحصائية بين متوسط المحاور المختلفة التي تقيس دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق تم استخدام تحليل التباين (ANOVA – analysis of variance) تم استخدام طريقة ANOVA ذات الاتجاه الواحد لدراسة يتم استخدام ANOVA ذات الاتجاه الواحد لمقارنة متوسطيين حسابيين من مجموعتين مستقلتين (غير مترابطتين) لدراسة دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية وتشكل ثلاث مجموعات: مستوى الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية، تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق، دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق. حيث تم المقارنة بين كلا من وجهة نظر العملاء مقارنة بالعاملين بالفنادق تجاه مستوى الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق و دور

الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق. ولذلك، فإن النتيجة المهمة تعني أن المتوسطات (مستوي الممارسات الخضراء وتحديات الممارسات و دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق) غير متساوية تبعاً لوجهة نظر العملاء مقارنة بالعاملين بالفندق. من الجدول رقم (١٠).

| جدول ١٠: تحليل التباين (ANOVA - analysis of variance) ذات الاتجاه الواحد لمقارنة أثر دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية |                            |                |              |                |                |
|---|----------------------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| ANOVA   |                            |                |              |                |                |
| المعلمية  | معنوية الفرق بين التقديرين | متوسط المربعات | درجات الحرية | مجموع المربعات |                |
| .Sig  | F                          | Mean Square    | df           | Sum of Squares |                |
| ٠,٠٠٠   | ٨٣,٦٨٣                     | ٥٢,٣٦٥         | ١            | ٥٢,٣٦٥         | بين المجموعات  |
|   |                            | ٠,٦٢٦          | ٣٩٨          | ٢٤٩,٠٥١        | داخل المجموعات |
|   |                            |                | ٣٩٩          | ٣٠١,٤١٦        | الإجمالي       |
| ٠,٠٠٠   | ١٤٧,٥٠٦                    | ٨٧,٢٨٩         | ١            | ٨٧,٢٨٩         | بين المجموعات  |
|   |                            | ٠,٥٩٢          | ٣٩٨          | ٢٣٥,٥٢٢        | داخل المجموعات |
|   |                            |                | ٣٩٩          | ٣٢٢,٨١١        | الإجمالي       |
| ٠,٠٠٠   | ٦٢,٨٢٥                     | ١٦,٩٤          | ١            | ١٦,٩٤          | بين المجموعات  |
|   |                            | ٠,٢٧           | ٣٩٨          | ١٠٧,٣١٥        | داخل المجموعات |
|   |                            |                | ٣٩٩          | ١٢٤,٢٥٤        | الإجمالي       |

**الفرض الثالث:** يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لنوع للعلاقة " العملاء - الموظفين بالفندق" دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية. ولإثبات أن هناك فروق بين العناصر التي تمثل أثر دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية من حيث مستوى رضا كلاً من العملاء مقارنة العاملين بالفندق تبعاً لاختلاف العلاقة. ولترتيب تقييم العملاء مقارنة بالعاملين بالفندق لدور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية تم اعتماد المقارنة بين درجات الرضا المختلفة فيما يتعلق بمستوى التقييم لمستويات عناصر كل من مستوى الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية وتحديات الممارسات الخضراء في الفنادق ودور الممارسات الخضراء من منظور العملاء والعاملين بالفنادق تبعاً لاختلاف العلاقة. تم عمل الاختبارات غير البارامترية "Non Parametric Tests" مثل اختبار Kruskal-Wallis و Mann-Whitney Test بين العوامل المختلفة التي تمثل دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق تبعاً لمدي موافقة عينة من العملاء مقارنة بالعاملين بالفنادق المصرية (N 400) من أجل توضيح درجات التقييم المختلفة والفروق بين العناصر وفقاً لمستوى رضا العملاء مقارنة بالعاملين بالفندق تبعاً لاختلاف مستوى الممارسات الخضراء و تحديات الممارسات الخضراء و دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق. الهدف من هذه المقارنة هو تحديد ما إذا كان هناك فروق بين العناصر التي تمثل أثر دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق من حيث العلاقة تبعاً لاختلاف وجهة نظر العملاء مقارنة بالعاملين بالفندق كما هو موضح في الجدولين رقم (١١-١٢).

حيث نجد أن هناك فارق قليل بين اعلي مربع كاي ١١٣,٤٤٨ و أقل مربع كاي ٤٦,٣٦٨ وحيث اعلي نسبة لمربع كاي ١١٣,٤٤٨ تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق. يليه ٦٦,٦. مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية. في المقابل نجد أقل نسبة مربع كاي ٤٦,٣٦٨ دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق.

| جدول ١١ : اختبار Kruskal-Wallis بين العوامل المختلفة التي توضح دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية (N 400) |            |           |            |              |         |  |
|---|------------|-----------|------------|--------------|---------|--|
| اختبار كروسكال واليس " Kruskal-Wallis Test "  |            |           |            |              |         |  |
| Test Statistics <sup>a,b</sup>  |            | Ranks     |            |              |         |  |
| العلاقة   | مربع كاي   | الرتبة    | عدد العينة |              |         |  |
| Asymp. Sig.   | Chi-Square | Mean Rank | N          | العلاقة      |         |  |
| ٠,٠٠٠   | ٦٦,٦       | ٢٤٧,٦٥    | ٢٠٠        | موظف بالفندق | اجماليه | مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية                           |
|   |            | ١٥٣,٣٥    | ٢٠٠        | ضيف          |         |  |
| ٠,٠٠٠   | ١١٣,٤٤٨    | ٢٦١,٩٨    | ٢٠٠        | موظف بالفندق | اجماليه | تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق                                  |
|   |            | ١٣٩,٠٢    | ٢٠٠        | ضيف          |         |  |
| ٠,٠٠٠   | ٤٦,٣٦٨     | ١٦١,٣٢    | ٢٠٠        | موظف بالفندق | اجماليه | دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق |
|   |            | ٢٣٩,٦٨    | ٢٠٠        | ضيف          |         |  |

كذلك أظهرت نتائج الدراسة أن اختبار مانويتني " Mann-Whitney U " اظهر ان هناك فارق بين اعلي قيمة ١٢١٦٤ و أقل قيمة ٧٧٠٤ و حيث اعلي نسبة لاختبار مانويتني ١٢١٦٤ دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق. يليه ١٠٥٧٠ مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية. في المقابل نجد أقل نسبة ٧٧٠٤ تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق. ونسبة المعلمية (0.000) Asymp. Sig. وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعا للعلاقة "العملاء - الموظفين بالفندق" دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.

| جدول ١٢ : اختبار Mann-Whitney Test بين العوامل المختلفة التي توضح دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية (N 400) |          |            |                |              |           |     |              |
|--|----------|------------|----------------|--------------|-----------|-----|--------------|
| Asymp. Sig.  | Z        | Wilcoxon W | Mann-Whitney U | Sum of Ranks | Mean Rank | N   | العلاقة      |
| ٠,٠٠٠  | -٨,١٦١-  | ٣٠٦٧٠      | ١٠٥٧٠          | ٤٩٥٣٠        | ٢٤٧,٦٥    | ٢٠٠ | موظف بالفندق |
|  |          |            |                | ٣٠٦٧٠        | ١٥٣,٣٥    | ٢٠٠ | ضيف          |
| ٠,٠٠٠  | -١٠,٦٥١- | ٢٧٨٠٤      | ٧٧٠٤           | ٥٢٣٩٦        | ٢٦١,٩٨    | ٢٠٠ | موظف بالفندق |
|  |          |            |                | ٢٧٨٠٤        | ١٣٩,٠٢    | ٢٠٠ | ضيف          |
| ٠,٠٠٠  | -٦,٨٠٩-  | ٣٢٢٦٤      | ١٢١٦٤          | ٣٢٢٦٤        | ١٦١,٣٢    | ٢٠٠ | موظف بالفندق |
|  |          |            |                | ٤٧٩٣٦        | ٢٣٩,٦٨    | ٢٠٠ | ضيف          |

وكذلك تم الاستعانة بإحصائيات العينات المقترنة للمقارنة بين تقييم رأي عينة البحث من العملاء والعاملين تجاه دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية "من حيث الموافقة (موافق بشدة- موافق- محايد- غير موافق - غير موافق بشدة) تم عمل اختبار (T- Test)، وتظهر النتائج الواردة في الجداول رقم (١٣-١٤) أن متوسط درجة القبول بالنسبة لرضاء العملاء والعاملين عينة البحث في دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية. كانت ما بين ٣,٤١٥٧ و ٤,٢٠٩٥ مما يدل على أن الغالبية اختارت نعم. والعلاقة من حيث الارتباط Correlation (٠,٩٧٥ - ٠,٥٥٢) وكانت نسبة المعملية Sig (٠,٠٠٠) ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعا للعلاقة " العملاء - الموظفين بالفندق" دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.

| جدول رقم (١٣) اختبار ( T- Test Paired ) للمحاور المختلفة (متوسط وانحراف معياري) (العينة ٤٠٠). |                          |        |         |                   |             |
|---|--------------------------|--------|---------|-------------------|-------------|
| Paired Samples Statistics (N ٤٠٠)   |                          |        |         |                   |             |
| رقم   | المقارنة                 | الكود  | المتوسط | الانحراف المعياري | معدل الخطاء |
| ١   | مستوي الممارسات الخضراء  | اجمالي | ٣,٤٨٠٩  | ٠,٨٦٩١٥           | ٠,٠٤٣٤٦     |
|   | تحديات الممارسات الخضراء | اجمالي | ٣,٤١٥٧  | ٠,٨٩٩٤٧           | ٠,٠٤٤٩٧     |
| ٢   | مستوي الممارسات الخضراء  | اجمالي | ٣,٤٨٠٩  | ٠,٨٦٩١٥           | ٠,٠٤٣٤٦     |
|   | دور الممارسات الخضراء    | اجمالي | ٤,٢٠٩٥  | ٠,٥٥٨٠٥           | ٠,٠٢٧٩      |
| ٣   | تحديات الممارسات الخضراء | اجمالي | ٣,٤١٥٧  | ٠,٨٩٩٤٧           | ٠,٠٤٤٩٧     |
|   | دور الممارسات الخضراء    | اجمالي | ٤,٢٠٩٥  | ٠,٥٥٨٠٥           | ٠,٠٢٧٩      |

| جدول رقم (١٤) اختبار ( T- Test Paired ) للمحاور المختلفة (العلاقة والمقارنة) (العينة ٤٠٠). |             |                     |     |         |                    |                |         |  |
|--|-------------|---------------------|-----|---------|--------------------|----------------|---------|--|
| Correlation  |             | Paired Samples Test |     |         | Paired Differences |                |         |  |
| العلاقة  |             | Sig. (2-tailed)     | df  | t       | Std. Error Mean    | Std. Deviation | Mean    |  |
| Sig.   | Correlation |                     |     |         |                    |                |         | معدل الخطاء                                      |
| ٠,٠٠٠  | ٠,٩٧٥       | ٠,٠٠٠               | ٣٩٩ | ٦,٥٧٩   | ٠,٠٠٩٩١            | ٠,١٩٨١٨        | ٠,٠٦٥١٩ | مستوي الممارسات الخضراء-تحديات الممارسات الخضراء |
| ٠,٠٠٠  | ٠,٦٣٧       | ٠,٠٠٠               | ٣٩٩ | -٢١,٧٥٦ | ٠,٠٣٣٤٩            | ٠,٦٦٩٧٧        | -٧٢٨٥٦. | مستوي الممارسات الخضراء- دور الممارسات الخضراء   |
| ٠,٠٠٠  | ٠,٥٥٢       | ٠,٠٠٠               | ٣٩٩ | -٢١,١٠٤ | ٠,٠٣٧٦١            | ٠,٧٥٢٢٥        | -٧٩٣٧٦. | تحديات الممارسات الخضراء- دور الممارسات الخضراء  |

## أهم النتائج:

بالنسبة للمحور الأول: لقياس مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية من وجهة نظر العملاء: جاء في المراكز الأولى يحرص الفندق على تطبيق الممارسات الخضراء. تلاه في المركز الثاني التنوع البيولوجي وتكامل المناظر الطبيعية. تخصيص المساحات الخضراء والحدائق. يوجد ملصقات ومنشورات داخل الغرف والحمامات تبين الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق. يحرص الفندق على تطبيق أنظمة الإدارة البيئية (EMS). وبينما في الجانب الآخر أظهرت النتائج من وجهة نظر العملاء أنه تحتاج الفنادق الي: توزيع استبيان على الضيوف لمعرفة رأيهم حول الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق بمتوسط. وإدارة الفندق تقوم بشرح الممارسات البيئية المتبعة فور الوصول للفندق. وكذلك الحرص المساهمة في الحفاظ على الطبيعة (القيام بتنظيف الشاطئ بمشاركة متطوعين من الفندق). والاهتمام بتكامل الصورة البصرية مع البيئة المحيطة (النمط المعماري). وان تستهدف الممارسات الخضراء في الفنادق الاستهلاك دون التقليل من راحة العملاء.

ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية. من وجهة نظر العاملين جاء في المراكز الأولى يحرص الفندق على تطبيق الممارسات الخضراء. التنوع البيولوجي وتكامل المناظر الطبيعية. تخصيص المساحات الخضراء والحدائق. تستهدف الممارسات الخضراء في الفنادق الاستهلاك دون التقليل من راحة العملاء. هناك العديد من الممارسات الخضراء والتقنيات التي تستخدمها الفنادق لتوفير الطاقة بشكل عام. وبينما في الجانب الآخر أظهرت النتائج من وجهة نظر العاملين أنه تحتاج الفنادق الي: تعزيز تكامل الصورة البصرية مع البيئة المحيطة (النمط المعماري) وتطوير برامج الممارسات الخضراء في الفنادق لإدارة الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة باستمرار. وتطوير برامج الممارسات الخضراء في الفنادق لإدارة الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة باستمرار. والحفاظ على الهوية المحلية والتراث الطبيعي. والحرص علي تطبيق أنظمة الإدارة البيئية (EMS). ويجب ان يكون لدى الفنادق سياسة محددة بوضوح لتطبيقات الممارسات الخضراء في الفنادق. ويجب الاهتمام بتوزيع استبيان على الضيوف لمعرفة رأيهم حول الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق. وإدارة الفندق يجب ان تهتم بشرح الممارسات البيئية المتبعة فور الوصول للفندق. وهذا يدعم موافقة العاملين علي أهمية مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية.

وهذا يتفق مع كلاً من " أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، عبد القادر إبراهيم عطية حماد (٢٠١٥)، أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، عبد القادر إبراهيم عطية حماد (٢٠١٥)، تامر البكري، أحمد نزار (٢٠١٧)، وفاء صلاح عبد الرحمن (٢٠٢١)، محسن الصحنى (٢٠٢١)، وفاء صلاح عبد الرحمن (٢٠٢١)".

بالنسبة للمحور الثاني: تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق ومن جداول البيانات يلاحظ أنه من وجهة نظر العملاء جاء في المراكز الأولى: قلة التشريعات البيئية الخاصة بصناعة الفنادق قلة التشريعات البيئية الخاصة بصناعة الفنادق. مطلوب مزيد من الاهتمام بنشر الوعي بالممارسات الخضراء في الفنادق. انخفاض مستوي الوعي لدي العاملين بدور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. عدم توافر الرغبة لتبنى البرامج الصديقة للبيئة.

عدم الفهم الواضح لأهمية استراتيجية الممارسات الخضراء. وهذا يدعم موافقة العملاء علي وجود **تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق** وأهمية مواجهتها وتخطيها.

ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس **تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية**. من وجهة نظر العاملين جاء في المراكز الأولى انخفاض مستوى الوعي لدي العملاء بدور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. مطلوب مزيد من الاهتمام بنشر الوعي بالممارسات الخضراء في الفنادق. قلة التشريعات البيئية الخاصة بصناعة الفنادق وعدم رغبة العملاء في دفع سعراً أعلى مقابل الإقامة في فندق يحافظ على البيئة. عدم الفهم الواضح لأهمية استراتيجية الممارسات الخضراء. عدم توافر الوعي اللازم لأهمية تبني البرامج الصديقة للبيئة. وهذا يدعم موافقة العاملين علي وجود **تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق** وأهمية مواجهتها وتخطيها .

وهذا يتفق مع كلاً صبري مقيح، إيمان هرموش، "٢٠١٦"، صلاح زين الدين (٢٠١٦)، زهرة بوسراج، فريدة كافي (٢٠١٦)، أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، غنى الزبيدي (٢٠٢١).

**بالنسبة للمحور الثالث: دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق** كان ترتيب هذه العناصر كالتالي: من وجهة نظر العملاء جاء في المراكز الأولى كلا من الممارسات الخضراء في الفنادق لها دور في تقليل الآثار البيئية السلبية والمحافظة على التوازن البيئي. واستخدام المبادرات الخضراء في التسويق للفندق تحسن صورة المنشأة وجعلها صديقة للبيئة والمجتمع. وزيادة في رضاء العملاء. والممارسات الخضراء لها دور في تحقيق التنمية المستدامة. وإهمال الممارسات الخضراء في الفنادق له تأثير سلبي حقيقي على سمعة الفنادق وأموالها. تقليل استهلاك المواد الأولية مثل الطاقة والمياه والممارسات الخضراء لها دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق. الممارسات الخضراء في الفنادق له دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. الممارسات الخضراء تساعد في تحسين بيئة العمل داخل الفندق. وهذا يدعم توافق العملاء على أهمية **دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق**.

ولترتيب المحاور المختلفة التي تقيس **دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية**. من وجهة نظر العاملين. جاء في المراكز الأولى الممارسات الخضراء في الفنادق لها دور في تقليل الآثار البيئية السلبية والمحافظة على التوازن البيئي. وكذلك الممارسات الخضراء لها دور في تحقيق التنمية المستدامة. بالممارسات الخضراء في الفنادق في يساعد في الحفاظ على بيئة صحية. الممارسات الخضراء في الفنادق له دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. والممارسات الخضراء تساعد في تحسين بيئة العمل داخل الفندق. وهذا يدعم توافق العاملين على أهمية دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق.

وهذا يتفق مع كلا من "مطاونوس خمول، عدنان غائم (٢٠٠٩)، أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، شاقور فوزية، طهراوي دومة (٢٠١٦)، أحمد الجلال (٢٠١٨)،

محسن الخضيري (٢٠١٩)، آمال فكييري (٢٠٢٠)، محسن الصحنى (٢٠٢١)،  
محسن الصحنى (٢٠٢١)".

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة بين بين مستوي الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية وتحديات الممارسات الخضراء ودور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية. بالإضافة الي وجود تأثير بدرجات مختلفة ذات دلالة إحصائية بين متوسط المحاور المختلفة التي تقيس دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية. كذلك يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لنوع للعلاقة " العملاء - الموظفين بالفندق" دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.

### الخلاصة:

تعتبر الفنادق الخضراء أداة فعالة تساهم بشكل ملحوظ في تطوير السياحة البيئية التي أصبحت مطلبا أساسيا في الوقت الراهن وذلك من خلال توفير البيئة المناسبة، وعدم تبديد الموارد، والقيام بعمليات التدوير ووضع حوافز تقلل من التلوث ومن حجم النفايات والمخلفات ومن حجم الطاقة الراهن وغيرها من الآليات التي تؤهلها للمشاركة في عملية السياحة المستدامة. وبهذا تعتبر الفنادق الخضراء مفتاح التوازن بين كل من متطلبات القطاع السياحي ومتطلبات البيئة والمجتمع ككل والتي خرجت إلى النور كاستجابة للتحديات التنافسية، الاجتماعية والبيئية المتزايدة وقد تم التوصل الى مجموعة من النتائج المتمثلة فيما يلي:

- ١- الممارسات الخضراء تساعد في تحسين بيئة العمل داخل الفندق.
- ٢- الممارسات الخضراء في الفنادق لها دور في تقليل الآثار البيئية السلبية والمحافظة على التوازن البيئي
- ٣- ترشيد استهلاك الطاقة والمياه وإعادة التدوير يحقق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية
- ٤- بعض الفنادق لا تقوم بتوزيع استبيان على الضيوف لمعرفة رأيهم حول الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق
- ٥- هناك فنادق لا تقوم بشرح الممارسات البيئية المتبعة للعملاء فور الوصول للفندق.
- ٦- قلة التشريعات البيئية الخاصة بصناعة الفنادق.
- ٧- انخفاض الوعي لدى بعض العاملين والعملاء بدور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة
- ٨- عدم وجود سياسة واضحة لدى بعض الفنادق لتطبيقات الممارسات الخضراء.
- ٩- بعض الفنادق لا تقوم بوضع ملصقات ومنتشورات داخل الغرف والحمامات تبين الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق.

#### التوصيات:

بناء على ما توصلت إليه الدراسة تم اقتراح مجموعة من التوصيات المقدمة للجهات المختلفة كنتيجة للبحث:

١. الاهتمام بالممارسات الخضراء في الفنادق المصرية لما لها من دور في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.
٢. التأكيد على فاعلية مستوي الممارسات الخضراء والبرامج المستخدمة وتحديات الممارسات الخضراء في هذه الفنادق لتنمية الإدراك البيئي لدى العاملين.
٣. توزيع استبيان على الضيوف لمعرفة رأيهم حول الممارسات الخضراء المتبعة في الفندق.
٤. الاهتمام بتكامل الصورة البصرية مع البيئة المحيطة (النمط المعماري).
٥. تطوير برامج الممارسات الخضراء في الفنادق لإدارة الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة باستمرار.
٦. عمل دورات تدريبية للعاملين للتعرف على الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية وتحديات الممارسات الخضراء ونشر المعرفة ضمن ثقافة الفنادق عن دور الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.
٧. التعرف على الممارسات الخضراء التي يفضلها العملاء والعاملين بالفنادق ومدى تأثيرها على تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية.
٨. تحديد نقاط القوة والضعف في نظام الممارسات الخضراء المتبع في الفنادق المصرية.
٩. ضرورة وجود رقابة فعالة على الفنادق لتطبيق الممارسات الخضراء ومواجهة تحديات الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية.
١٠. يجب أن يهتم الفندق بمشاركة العاملين في صنع الممارسات الخضراء في الفنادق المصرية والالتزام بتنفيذها.
١١. تشجيع ودعم تأسيس منظمات أهلية تهتم بالممارسات الخضراء في الفنادق المصرية.
١٢. تشجيع أصحاب الفنادق والمنشآت السياحية المختلفة على استخدام الوسائل الصديقة للبيئة.

#### أولاً: المراجع باللغة العربية

١. أحمد الجلال (٢٠١٨)، "السياحة المتواصلة البيئية"، عالم الكتاب، مصر، ص ٦٣.
٢. اسراء يوسف (٢٠١٣)، "أهمية الوعي التكاليفي في تحقيق التنمية المستدامة في الدول العربية"، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، بيروت.
٣. أمال بن سعيد مسعودة (٢٠١٥)، "أثر تعزيز مفهوم الممارسات السياحية الخضراء في ترقية الاستثمار السياحي في الجزائر"، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات المنتدى الوطني حول: "مقومات وتحديات الاستثمار في القطاع

- السياحي في الجزائر"، يومي ٢٧ و ٢٨ سبتمبر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بشار، الجزائر.
٤. آمال فكيري (٢٠٢٠)، "الإدارة البيئية للفنادق إستراتيجية حديثة للتنمية السياحة المستدامة"، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد ٣١، العدد ٢، الجزائر.
٥. الان ميلان (٢٠١٥)، "المباني الخضراء المستدامة وكفاءة استخدام المياه"، مجلة بيئة المدن المباني الخضراء، الامارات العربية المتحدة.
٦. براهيم بن حرث (٢٠١٨)، "الفندق الايكولوجي كأحد الوسائل الحديثة في التنمية السياحية البيئية - تجربة فندق ديزرت لودج في مصر"، الملتقى الوطني حول السياحة البيئية والترفيه.
٧. براهيم زرزور (٢٠٢٠)، "تكييف أهداف التنمية المستدامة وانعكاسات جائحة كورونا"، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الاعمال، المجلد ٤، العدد ١.
٨. بن جروة حكيم وماضوي عبد العزيز (٢٠٢٠)، "ضرورة تجسيد الفنادق الخضراء ضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية ٢٠٣٠ كتوجيه حديث بسياحة بيئية مستدامة في الجزائر"، مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، المجلد ٩، العدد ١، الجزائر، ص ص ٢٢١ - ٢٣٩.
٩. تامر البكري، أحمد نزار (٢٠١٧)، "التسويق الأخضر"، دار البارودي العلمية للنشر، عمان، الأردن، ص ٦٢.
١٠. جريدة ديب، سليمان مهنة (٢٠٠٩)، "التخطيط من أجل التنمية المستدامة"، مجلة جامعة دمشق للعلوم، المجلد ٢٥، العدد الأول.
١١. حسنية صيفي (٢٠٢٠)، "اليات التكنولوجيا الخضراء ودورها في تحقيق التنمية البيئية المستدامة"، مجلة الحوكمة، المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، المجلد ٢، العدد ٢، الجزائر، ص ص ١ - ٢٠.
١٢. حنان دريد (٢٠١٨)، "الفنادق الخضراء تجربة أساسية لسياحة بيئية مستدامة في ظل الإستراتيجية الجديدة للسياحة الجزائرية مطلع ٢٠٢٥"، مجلة البديل الاقتصادي، الجزائر.
١٣. حورية سليمان وبوادي مصطفى (٢٠١٧)، "دور السياحة البيئية في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر"، رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الدكتور مولاي طاهر، الجزائر.
١٤. خديجة عزوزي، ربيع بلايلية (٢٠١٧)، "تحقيق الاستدامة في المؤسسات السياحية"، الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية ودورها في تطوير التسويق السياحي، جمعة ٨ ماي ١٩٤٥، قالمة الجزائر، ص ٨.
١٥. خروف منير وفريدة ليندة (٢٠١٨)، "الفنادق البيئية كأبرز أدوات السياحة البيئية المستخدمة لتحقيق التنمية المستدامة"، المؤتمر الدولي الثاني حول السياحة كآلية للتنوع الاقتصادي في ظل متطلبات التنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قالمة.
١٦. خليف مصطفى غرايبية (٢٠١٢)، "السياحة البيئية"، دار ناشري للنشر، الأردن.
١٧. زهرة بوسراج، فريدة كافي (٢٠١٦)، "السياحة البيئية كبعد استراتيجي لتحقيق الاستدامة البيئية-الفنادق البيئية نموذجاً"، الملتقى الدولي الثاني حول السياحة

- تحت عنوان: تسويق السياحة في الجزائر بين الإمكانيات والتحديات، عناية، الجزائر، ص ص ١٨-١٩.
١٨. زهرة عباس واخرون (٢٠٢١)، "الفنادق البيئية كأحد الخيارات لتحقيق التنمية السياحية المستدامة"، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد ٤، العدد ١، جامعة الشهيد حمدة لخضر، الجزائر، ص ص ٨٩ - ١٠٤.
١٩. زوينة، بن فرج (٢٠٠٩)، "الفنادق الخضراء أحد المداخل لتحقيق التنمية المستدامة"، ورقة علمية، البيئة، الجزء الأول، وزارة البيئة العمرانية- البيئة والسياحة، برج بوعر بريج، الجزائر.
٢٠. زياد عيد الرواضية (٢٠١٣)، "السياحة البيئية: المفاهيم والأسس والمقومات"، دار زمزم ناشرون، الأردن، ص ص ١٩-٢٠.
٢١. زيد أكرم وشريف جمال (٢٠١٩)، "ممارسات المفتاح الأخضر كاتجاه حديث في صناعة الفنادق الأردنية"، مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة، العدد ٦.
٢٢. سامح خيرى عيد، عطية عبد الهادي، محمد سيد أحمد، سعيد سلامة إبراهيم (٢٠١٣)، "دراسة الفنادق الخضراء في مصر"، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، مصر، العدد الأول، المجلد العاشر، ص ص: ١٦١ - ١٦٥.
٢٣. سروار عثمان (٢٠٢١)، "تحليل مؤشرات الاقتصاد الأخضر في قطاع الفنادق لمدينة أربيل دراسة تطبيقية لعينة من فنادق العمالة ٢٠٢٠"، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ١٧، العدد ٥٤، جامعة تكريت.
٢٤. سهام الحايب وخير الدين بوزرب (٢٠٢٠)، "استراتيجية تفعيل السياحة الريفية كألية لتحقيق التنمية المحلية المستدامة في الجزائر"، دراسة حالة ولاية حيحل، كتاب جماعي بعنوان: التنمية المحلية المستدامة، زيان عاشور الجلفة، الجزائر.
٢٥. شاقور فوزية، طهراوي دومة (٢٠١٦)، "المسؤولية البيئية للمنشآت السياحية نموذج الفنادق الخضراء"، مداخله مقدمة ضمن الملتقى الدولي حول دور المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تدعيم إستراتيجية التنمية المستدامة الواقع والرهنات يومي ١٤/١٥ نوفمبر، جامعة حسيبة بن بوعلی.
٢٦. شريف جمال (٢٠١٩)، "ممارسات المفتاح الأخضر كاتجاه حديث في صناعة الفنادق الأردنية"، مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة، العدد ٦، مصر.
٢٧. صبري مقيح، إيمان هرموش، "مقومات السياحة البيئية في الجزائر والنقائص التي تعاني منها"، الملتقى الدولي الثاني حول السياحة تحت عنوان: "تسويق السياحة في الجزائر بين الإمكانيات والتحديات"، عناية، الجزائر، ١٨-١٩ نوفمبر ٢٠١٦، ص 10.
٢٨. صلاح زين الدين (٢٠١٦)، "دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة في مصر"، المؤتمر العلمي الدولي الثالث، يومي ٢٦-٢٧ ابريل، كلية الحقوق، جامعة طنطا، مصر.
٢٩. عبد الحفيظ يحيوي واخرون (٢٠٢٠)، "التنمية المحلية المستدامة: المفهوم ومؤشرات القياس"، كتاب جماعي بعنوان: التنمية المحلية المستدامة، جامعة زيان عاشور الجلفة، الجزائر.

٣٠. عبد القادر إبراهيم عطية حماد (٢٠١٥)، "تعزيز مفهوم الممارسات الخضراء في القطاع الفندقي لضمان التنمية السياحية المستدامة"، العدد الأول، المجلد الثالث والعشرون، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، فلسطين.
٣١. على دنوب (٢٠١٧)، "الممارسات الخضراء في الصناعة الفندقية" دراسة حالة على فنادق ماريوت الدولية"، رسالة ماجستير، الجزائر.
٣٢. غنى الزبيدي (٢٠٢١)، "تحقيق الاستدامة البيئية على وفق إدارة الموارد البشرية الخضراء"، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد ٦٣، العراق.
٣٣. فاطمة الزهراء مأموني (٢٠٢٠)، "استراتيجية الطاقة المتجددة لتحقيق التنمية المستدامة في قطاع البناء"، مجلة قانون العمل والتشغيل، المجلد ٥، العدد ١، الجزائر.
٣٤. كرم عاطف رواشدة (٢٠١٨)، "السياحة البيئية الأسس والمرتكزات"، دار الراجعية للنشر والتوزيع، ص ١١.
٣٥. لطيفة قعيد (٢٠٢٠)، "متطلبات التنمية السياحية المستدامة"، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد ٣٠، العدد ٢، الجزائر، ص ٣٣ - ٦٠.
٣٦. محسن الخضير (٢٠١٩)، "السياحة البيئية"، مجموعة النيل العربية، القاهرة، ص ٦٠.
٣٧. محسن الصحنى (٢٠٢١)، "دور إدارة سلاسل التوريد الأخضر في تحقيق الاستدامة البيئية للفنادق الخضراء"، المجلة العربية لعلوم السياحة والضيافة والآثار، مجلد ٢، العدد ٣، مصر.
٣٨. محمد الصرفي (٢٠٠٨)، "السياحة البيئية بين التأثير والتأثر"، الطبعة الأولى، المكتب الجامعي الحديث، مصر.
٣٩. محمد الطيب بن مير واخرون (٢٠١٧)، "دور الفنادق الخضراء في تنمية السياحة البيئية ودعم التنمية المستدامة"، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، العدد ٨، الجزائر.
٤٠. محمد ساحل (٢٠١٨)، "ابرار العلاقة بين السياحة والتنمية المستدامة مع محاولة نمذجة البعد الاقتصادي للسياحة المستدامة في الجزائر للفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٦)"، دراسات وابحاث، المجلد ٩، العدد ٣٠، الجزائر، ص ١٢٧ - ١٣٩.
٤١. مدحت أبو النصر (٢٠١٧)، "التنمية المستدامة: مفهومها - ابعادها - مؤشراتها"، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، مصر، الطبعة الأولى.
٤٢. مصطفى يوسف (٢٠١٤)، "السياحة البيئية والمستدامة، تحدياتها وآفاقها المستقبلية"، دار مؤسسة رسلان للطباعة والنشر، سوريا.
٤٣. مطاونوس خمبول، عدنان غائم (٢٠٠٩)، "نظم الإدارة البيئية ودورها في التنمية المستدامة"، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد ٢٥، العدد ٢، سوريا.
٤٤. نبيل دبوز (٢٠١٤)، "مشاكل وآفاق التنمية للسياحة المستدامة في البلدان الأعضاء بمنظمة المؤتمر الإسلامي"، مجلة التعاون الاقتصادي بني الدولة الإسلامية.
٤٥. نجم العزاوي وعبد الله حكمت النصار (٢٠١٥)، "استراتيجيات ومتطلبات الإدارة البيئية"، الطبعة الثانية، دار البارودي العلمية للنشر والتوزيع، الأردن.
٤٦. هبة شوشة (٢٠١٩)، "التوجه نحو الفنادق الخضراء داخل القطاع الفندقي" - دراسة حالة فنادق دبي، مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد ٧، العدد ١١، جامعي عبد الحميد مهري، الجزائر ص ٩٠ - ١٠٩.

- ٤٧ . هويدي عبد الجليل (٢٠١٤)، " العلاقة التفاعلية بين السياحة البيئية والتنمية المستدامة"، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد التاسع، ص ص: ٢١٧- ٢١٨.
- ٤٨ . وفاء صلاح عبد الرحمن (٢٠٢١)، "أثر تطبيق استراتيجيات التسويق الأخضر في قطاع الفنادق على التنمية السياحية في مصر"، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، مصر.
- ٤٩ . ياسر توفيق حليم (٢٠٠٧)، "الإدارة البيئية في الفنادق المصرية والتدريب على تنمية الوعي البيئي"، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، جامعة حلوان، العدد الثاني.

#### ثانيا: المراجع الاجنبية

- 1- Escalera A. and Perez C. (2014) " Environmental Control for the Industry: A Water Consumption Model" Certified International Journal of Engineering and Innovative Technology (IJEIT), Volume 3, Issue 8.
- 2- Syke R. (2008) "Energy use and management in hotels in Hong Kong" International Journal of Hospitality Management, Vol. 21, pp. 371-373.
- 3- Wilco W. Chan, (2005)"Predicting and saving the consumption of electricity in sub-tropical hotels", International Journal of Contemporary Hospitality Management Vol. 17 Iss 3 pp. 228 – 237.

#### المواقع الالكترونية

- 1- <https://www.greenstarhotel.org/>

## The Role of Green Practices in Achieving Sustainable Tourism Development in Egyptian Hotels

### **Abstract:**

The current study aims to shed light on one of the most important modern concepts in the hotel sector, which is known as sustainable tourism development, with an attempt to point out some practices related to it, especially in Egyptian hotels; Highlighting the role of green practices in achieving sustainable tourism development in Egyptian hotels.

In order to answer the problem in relation to the reality in Egypt; the study followed a mixed design method consisting of descriptive, comparative and correlational research designs. A questionnaire was applied for the purpose of collecting data on 400 guests and employees present in a sample of 20 Egyptian hotels.

The study revealed the average rating of clients and employees for the role of green practices in the hotel sector in achieving sustainable tourism development through the sample of studied hotels. There is a statistically significant effect of applying green practices in achieving sustainable development in Egyptian hotels. There is also a statistically significant relationship between the level of green practices in Egyptian hotels and the achievement of sustainable tourism development. Deficiencies were noted in the green practices that were evaluated, which included a development directed towards spreading awareness among customers and employees of the importance of applying green practices with high quality in order to achieve sustainable tourism development.

**Key words:** Sustainable Tourism Development - Environmentally Friendly Practices - Green Hotels - Egyptian Hotels.