

تحليل اقتصادي للطلب الخارجي علي التمور المصرية

محمود محمد سعيد راغب، أشرف محمد أبو العلا، أحمد عباس الشاعر

قسم الاقتصاد والإرشاد والمجتمع الريفي – كلية الزراعة – جامعة قناة السويس – الإسماعيلية

الملخص: يهدف البحث إلي دراسة أثر سعر التصدير النسبي علي نصيب مصر من التمور من واردات العالم لدول المغرب، وإندونيسيا، وماليزيا، وذلك خلال الفترة (2001-2022)، وتبين من خلال نتائج العلاقة أن أثر النسبة السعرية لسعر تصدير التمور المصري إلي سعر التمور التونسي، والتمور السعودي، والتمور الجزائري في السوق المغربي بلغت حوالي 3.164، 1.291، 1.534 لكل منهما علي الترتيب، ولم تظهر معنوية إحصائية لأثر النسبة السعرية بين سعر التمور المصرية مع التمور الإماراتية في السوق المغربي، وبادراسة أثر النسبة السعرية لسعر تصدير التمور المصري إلي سعر التمور الإماراتي في السوق الإندونيسي فقدرت المرونة بحوالي 1.29، ولم تظهر معنوية إحصائية لأثر النسبة السعرية بين سعر التمور المصرية مع التمور التونسية، والتمور السعودية، والتمور الإيرانية في السوق الإندونيسي، وبادراسة أثر النسبة السعرية لسعر تصدير التمور المصري إلي سعر التمور الصيني، والتمور الإيراني في السوق الماليزي فقدرت المرونة بحوالي 3.949، 2.748 لكل منهما علي الترتيب، ولم تظهر معنوية إحصائية لأثر النسبة السعرية بين سعر التمور المصرية مع التمور التونسية، والتمور السعودية في السوق الماليزي، وتشير نتائج نموذج النصب السوقي لصادرات مصر من التمور في أهم الأسواق العالمية المستوردة للتمور المصرية، أن إشارة معامل النسبة السعرية كانت سلبية ومتقنة مع النظرية الاقتصادية لكلا من السوق (المغربي، الإندونيسي، الماليزي)، وذلك خلال الفترة (2001-2022)، وكانت النسبة السعرية مرنة في المدى القصير لصادرات التمور المصري في السوق المغربي بحوالي 1.34، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أكبر من واحد، بينما كانت النسبة السعرية غير مرنة في المدى القصير للسوق الإندونيسي، والسوق الماليزي بحوالي 0.69، 0.79 لكل منهما علي الترتيب، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أقل من واحد، كما أوضحت النتائج معنوية معامل النصب السوقي بفترة تأخير سنة لأسواق كل من المغرب، وإندونيسيا علي الترتيب، وقد تبين ارتفاع المرونة السعرية في المدى الطويل لصادرات التمور المصري في السوق المغربي، والسوق الإندونيسي بحوالي 5.54، 4.48 لكل منهما علي الترتيب، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أكبر من واحد، أي أن خفض سعر التصدير هي السياسة الملائمة لزيادة النصب السوق لصادرات مصر في السوق المغربي، والسوق الإندونيسي، في حين أوضحت النتائج إنخفاض المرونة السعرية في المدى الطويل لصادرات التمور المصرية في السوق الماليزي بحوالي 0.83، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أقل من واحد، أي أنه بخفض النسبة السعرية لصادرات التمور المصري إلي متوسط سعر الدول المنافسة في ذلك السوق بنسبة 1% يزداد النصب السوق لصادرات التمور المصري بنسبة أقل من 1%، مما يدل علي أن خفض سعر التصدير لن يجدي كثيرا في زيادة النصب السوق لصادرات التمور المصري في السوق الماليزي، وإنما السياسة الملائمة هو الإهتمام بالجودة والمواصفات لصادرات التمور المصري في هذا السوق أو دراسة إمكانية رفع السعر نتيجة إنخفاض المرونة، وهو الأمر الذي قد ينعكس علي إيرادات التصدير بشكل إيجابي.

المقدمة:-

وهو الأمر الذي أدي بالضرورة في التعرف عن قرب علي حركة التجارة العالمية من التمور ودراستها، وكذلك تحديد الفرص التصديرية المتاحة للتمور المصرية ونسب النمو المتوقعة لها في مختلف دول العالم، ولذلك فإن الدراسة الحالية تهتم بتحليل الطلب التصديري للتمور المصرية في الأسواق المستوردة الرئيسية لها، وتم اعتماد ثلاثة نماذج؛ النموذج المباشر، ونموذج مرونة الاستبدال، ونموذج حصة السوق، وذلك لتقدير مرونة الطلب علي الواردات في الأسواق المختارة.

مشكلة الدراسة:-

تتمثل مشكلة البحث أنه بالرغم من ان حجم الإنتاج المصري من التمور والذي وصل إلى ما يقرب من ربع الإنتاج العالمي إلا أن حجم الصادرات لا يتوافق مع الزيادة في الإنتاج،

تعتبر تنمية الصادرات المصرية في مقدمة الأولويات التي تستحوذ علي النصب الأكبر من إهتمام الدولة، وذلك لخفض العجز الحاد في الميزان التجاري المصري، بالإضافة إلي دفع عجلة التنمية الشاملة؛ خاصة في ظل التغيرات العالمية المتسارعة والتي تؤدي دائما لزيادة المنافسة بين الدول للحصول علي النصب الأكبر في الأسواق العالمية المختلفة، حيث لا يتوقف الإنتاج علي النطاق المحلي فقط، ولكن لابد من توفر الميزة التنافسية للسلع علي المستوي العالمي، وفي ظل النمو الكبير في زراعات النخيل في مختلف دول العالم وبخاصة الدول العربية وعلي رأسهم زراعات النخيل في مصر، والتي تنتج وحدها سنوياً ما يزيد عن 1.7 مليون طن ما يعادل حولى 21% من حجم الناتج العالمي من التمور إلا أن صادراتها لا تتعدى 2%.

في أبحاث عديدة مثل (1988) Abbott و Capel و Rigaux (1974) ويُفترض أن المتغيرات المذكورة لها أهمية كبيرة في تفسير واردات التمور في كل بلد على حدة. يُفترض أن تكون إشارة معامل الانحدار للسعر سلبية وكذلك الإنتاج المتأخر. ويمكن تقدير مرونة السعر مباشرة من معامل السعر في الشكل اللوغاريتمي للمعادلة الأولى.

1.ب: نموذج مرونة الاحلال Substitution Elasticity Model

يمكن تحديد مرونة الاحلال بين مصر والمنافسين الرئيسيين في سوق استيراد معين من خلال المعادلة التالية:

$$\left(\frac{y_{Ej}}{y_{ij}}\right)_t = f \left[\left(\frac{P_{Ej}}{P_{ij}}\right)_t, T \right] \quad (2)$$

حيث: y_{Ej} يمثل الكمية المصدرة من التمر من مصر إلى السوق في سنة معينة؛ y_{ij} يمثل الكمية المصدرة من التمر من المنافس إلى السوق j ؛ P_{Ej} يمثل سعر التصدير المصري إلى السوق j ؛ P_{ij} يمثل سعر توريد المنافس i إلى السوق j ؛ T يمثل عامل الزمن. يُفترض أن تكون إشارة معامل الانحدار لنسبة السعر سلبية. يمكن تقدير مرونة الاحلال ببساطة من معامل نسبة السعر في الشكل اللوغاريتمي.

1.ج: نموذج الحصة السوقية Market Share Model

يتعلق هذا القسم بتكوين النموذج وتقدير مرونة النصيب السوقية في كل من الأجل القصير والطويل بالنسبة إلى السعر النسبي. المتغير التابع هو حصة السوق للتمر المصري.

$$\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t = f \left[\left(\frac{P_{Ej}}{P_o}\right)_t, T \right] \quad (3)$$

حيث: Y_j يمثل إجمالي واردات التمور في السوق j ؛ P_o يمثل السعر المتوسط لجميع المنافسين في نفس السوق. وهنا تجدر الإشارة إلى أنه من الأفضل تطبيق آلية التأخر الموزع على المعادلة (3) لأن الاستجابات للسعر تدريجية وليست فورية (Tesler 1962) كالتالي:

$$\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t^* = f \left[\left(\frac{P_{Ej}}{P_o}\right)_t, T \right] \quad (4)$$

حيث: $\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t^*$ يمثل الحصة السوقية المطلوبة/المثالية على المدى الطويل، كما لا يوجد خطأ هنا لأن $\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t^*$ لا تتوزع عشوائياً، ويُفترض أن الحصة السوقية الفعلية $\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t$ تتكيف ببطء نحو النسبة المطلوبة.

$$\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t - \left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_{t-1} = \lambda \left[\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t^* - \left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_{t-1} \right] \quad (5)$$

حيث تمثل صادرات التمور المصرية نحو 1.7% فقط من حجم الصادرات العالمية بالرغم من تمتع مصر بالميزة النسبية في الإنتاج، الأمر الذي يستلزم ضرورة التعرف على أهم أسباب انخفاض صادرات مصر من التمور المصرية.

أهداف الدراسة:-

دراسة أثر السعر علي تنمية الصادرات من التمور المصرية في أهم أسواقها الخارجية وذلك من خلال:

- 1- دراسة أثر سعر التصدير للتمر المصري علي حجم الكميات المصدرة في الأسواق العالمية.
- 2- دراسة أثر سعر التصدير النسبي للتمر علي نصيب مصر من كمية الواردات للدول موضع الدراسة.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:-

إعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على أساليب التحليل الوصفي والكمي مثل النسب المئوية، والمتوسطات، ومعادلات الاتجاه الزمني العام، ومؤشرات القدرة التنافسية (معامل الإستقرار، معدل التغطية، معامل جيني، النصيب السوقية، معدل الإختراق، الميزة النسبية الظاهرة، التنافسية السعرية)، مؤشرات التجارة الخارجية (نماذج Substitution Elasticity Model، Direct Model، Market Share Model لتقدير حجم الطلب الخارجى للتمر وتحديد درجة مرونة الأسواق الخارجية منها).

وأعتمدت هذه الدراسة في الحصول على البيانات اللازمة لها من البيانات الثانوية على السلاسل الزمنية للمتغيرات المدروسة، والتي تم الحصول عليها من النشرات السنوية للاقتصاد الزراعي الصادرة عن الادارة المركزية للاقتصاد الزراعي قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة وإستصلاح الاراضى، ومنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وإحصائيات الأمم المتحدة، وبعض مواقع البيانات والإحصاءات على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت).

النتائج ومناقشتها

1.أ: النموذج المباشر Direct Model

يقدر النموذج المباشر طلب واردات التمور في بلد معين. يتم تجاهل الناتج المحلي الإجمالي لأن عامل الدخل له تأثير ضئيل على واردات الأطعمة غير المصنعة.

$$Y_t = f \quad (1)$$

حيث Y_t : يمثل الكمية المستوردة من التمر في سنة معينة؛ P_t يمثل السعر المتوسط للتمر المستورد من ذلك البلد من جميع الموردين في سنة معينة؛ d_{t-1} يمثل الإنتاج المحلي في ذلك البلد في السنة السابقة؛ T يمثل الزمن. تم استخدام هذا النموذج على نطاق واسع

وتُعتبر التمور المغربية منتجاً مهماً في الأسواق العالمية، حيث يُصدّر حوالي 30% من الإنتاج السنوي. بلغت قيمة صادرات التمور المغربية حوالي 80 مليون دولار في عام 2023، مع وجهات رئيسية تشمل أوروبا (خاصة فرنسا وإسبانيا)، أمريكا الشمالية، ودول الخليج العربي.

ووفقاً لتقارير وزارة الفلاحة والصيد البحري المغربية لعام 2023، شهدت واردات التمور المصرية إلى المغرب ارتفاعاً ملحوظاً في السنوات الأخيرة. في عام 2022، استورد المغرب حوالي 15,000 طن من التمور المصرية، بزيادة قدرها 10% مقارنة بالعام السابق. هذا النمو يعكس زيادة الطلب على التمور المصرية التي تتميز بجودتها وأسعارها التنافسية.

تتمتع التمور المصرية بجودة عالية وتنوع في الأنواع وسعر مناسب جداً، مما يجعلها مفضلة لدى المستهلك المغربي. تشمل الأنواع المستوردة الشهيرة مثل التمور السيوي و المجدول.

2.1. أثر سعر التصدير على الواردات المغربية من التمور (النموذج المباشر Direct Model)

توضح نتائج تحليل النموذج المباشر بجدول رقم (1) أن مرونة الطلب السعرية للطلب على واردات التمور في السوق المغربي هو طلب مرن أقرب ما يكون لأن يكون متكافئ المرونة. حيث بلغت المرونة السعرية نحو -1.106، وهذا يشير إلى أنه بزيادة سعر تصدير التمور بنسبة 1% يحدث إنخفاض في كمية الصادرات الكلية من التمور في السوق المغربي بنحو 1.11% تقريباً. هذا وقد ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية 0.01 حيث بلغت قيمة ف نحو 50.6. وناحية أخرى فقد بلغت نسبة معامل التحديد نحو 0.89 موضحة أن متوسط سعر الاستيراد بمفرده قادر على تفسير حوالي 89% من التباين الكلي الحادث في الكمية المطلوبة من التمور في السوق المغربي.

حيث: λ يمثل جزء التعديل الجزئي لتصبح معادلة التقدير الخطية بعد ذلك:

$$\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t = \beta_0 + \lambda\beta_1 \left(\frac{P_{Ej}}{P_o}\right)_t + (1-\lambda) \left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_{t-1} \quad (6)$$

ومن خلال تقدير معاملات المتغيرات في الشكل اللوغاريتمي، تصبح:

$$\ln\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_t = \ln(\beta_0) + \lambda\beta_1 \ln\left(\frac{P_{Ej}}{P_o}\right)_t + (1-\lambda) \ln\left(\frac{y_{Ej}}{Y_j}\right)_{t-1} \quad (7)$$

في حين أن $1-\lambda$ معروفة، يمكن ببساطة أن تساوي مرونة الأجل القصير لنسبة السعر، ومن ناحية أخرى ذكر (Attia 1998) أن مرونة الحصة السوقية على المدى الطويل بالنسبة إلى نسبة السعر تساوي:

$$E_{lon} = \frac{E_{short}}{\lambda} = \frac{\lambda\beta_1}{\lambda} = \beta_1 \quad (8)$$

2- أثر تغير سعر التصدير على الكميات المطلوبة من التمور في أهم الأسواق الخارجية:

2.1. السوق المغربي :

تُعد واحات الجنوب الشرقي المغربي، مثل تافيلالت، درعة، وزيز، من أهم المناطق المنتجة للتمور في المغرب. وفقاً لإحصائيات وزارة الزراعة المغربية لعام 2023، يُقدّر الإنتاج السنوي للتمور في المغرب بحوالي 150,000 طن، مع توقعات بزيادة الإنتاج إلى 180,000 طن بحلول عام 2025 نتيجة الاستثمارات الحكومية في القطاع الزراعي. وتشمل أنواع التمور المنتجة في المغرب صنف المجهول والذي يُعتبر من الأنواع الفاخرة ويُصدّر بشكل كبير، وصنف البوقفوس الذي يتميز بجودته العالية ويُستهلك محلياً بشكل كبير ويُعتبر من الأنواع الشائعة والمحبة في الأسواق المحلية. يبلغ معدل إستهلاك التمور في المغرب حوالي 3 كيلوجرامات للفرد سنوياً، وفقاً لتقرير وزارة الفلاحة والصيد البحري. يُستهلك التمر بشكل رئيسي خلال شهر رمضان والأعياد الدينية، ويُستخدم في تحضير العديد من الأطباق التقليدية مثل الحريرة والبسطيلة.

جدول رقم (1): تقدير نموذج الطلب المباشر من التمور في السوق المغربي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R ²
متوسط سعر الاستيراد	-1.106	-2.209	*		
الإنتاج المحلي من التمور	-0.168	-0.769	NS	50.60	0.89
متغير الزمن	154.41	4.384	**		
ثابت المعادلة	-1170.02	-4.43	**		

NS: غير معنوي

** معنوي عند مستوى 1%

* معنوي عند مستوى 5%

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) بالملحق.

هذا وقد شهدت مرونة النسبة السعرية بين سعر تصدير التمر المصري وأسعار باقي الدول المنافسة استجابة عالية أيضاً ولكنها أقل كثيراً من التمر التونسي حيث إذا انخفضت النسبة السعرية بين التمر المصري وباقي الدول المنافسة بمقدار 1%، فإن ذلك يؤدي إلى زيادة صادرات مصر في السوق المغربي بنسبة 1.53% و 1.29 في حالة كل من السعودية والجزائر على الترتيب. ولم تظهر معنوية إحصائية لأثر النسبة السعرية بين سعر التمر المصرية مع التمر الإماراتية.

وتشير قيمة F إلى معنوية النموذج ككل عند مستوى 0.01 حيث بلغت قيمة F 15.71. وتوضح نسبة معامل التحديد أن المتغيرات المدرجة بالنموذج قادرة على تفسير 86% من إجمالي التباين الحادث في صادرات مصر إلى السوق المغربي.

2.أ.2. نموذج المرونة الإحلالية Substitution Elasticity Model

يختص هذا النموذج بدراسة أثر النسبة السعرية بين التمر المصري وتطور الدول المنافسة على صادرات التمر المصري في السوق المغربي. وهناك العديد من الدول التي تتنافس مصر في تصدير التمور للسوق المغربي هي تونس والإمارات والسعودية والجزائر. ويتضح من نتائج جدول (2) أن أثر النسبة السعرية لسعر تصدير التمر المصري إلى سعر التمر التونسي كان معنوي عند مستوى 0.01، بحيث إذا انخفض سعر مصر إلى تونس بنسبة 1%، أدى ذلك إلى زيادة صادرات التمر المصرية إلى السوق المغربي بنسبة 3.16%، الأمر الذي يوضح المنافسة الشديدة بين التمر المصري و التمر التونسي في السوق المغربي، والذي يفسره الإستجابة العالية لتغيرات النسبة السعرية بين تمور البلدين.

جدول رقم (2): تقدير نموذج المرونة الإحلالية من التمور في السوق المغربي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R ²
سعر مصر/ سعر تونس	-3.164	-4.006	**		
سعر مصر/ سعر الإمارات	-1.366	-1.275	NS		
سعر مصر/ سعر السعودية	-1.291	-2.502	*		
سعر مصر/ سعر الجزائر	-1.534	-2.184	*	15.71	0.86
سعر مصر/ سعر السوق	-0.469	-0.463	NS		
متغير الزمن	-197.39	-1.797	NS		
ثابت المعادلة	-1505.1	-1.804	NS		

NS: غير معنوي

** معنوي عند مستوى 1%

* معنوي عند مستوى 5%

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) بالملحق.

3.أ.2. نموذج النصيب السوقي Market Share Model

في السوق المغربي في العام السابق بنسبة 1% أدى ذلك إلى زيادة النصيب السوقي في العام الحالي بنسبة 0.76% . أما بالنسبة للنموذج ككل، فقد ثبتت معنويته الإحصائية عند مستوى 0.01 حيث بلغت قيمة F نحو 43.87. بلغت نسبة معامل التحديد نحو 0.83 و التي توضح أن متغيرات النموذج قادرة على تفسير 83% من التباين الكلي الحادث في النصيب السوقي للتمر المصرية في السوق المغربي.

ويهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر النسبة السعرية بين سعر التمور المصرية ومتوسط سعر التصدير للسوق المغربي وكذلك أثر النصيب السوقي لمصر في السوق المغربي في العام السابق على النصيب السوقي للتمر المصرية في السوق المغربية. وباستعراض نتائج تقدير النموذج في الجدول رقم (3)، يتبين أن النسبة السعرية بين سعر التمور المصرية إلى متوسط أسعار التصدير للسوق المغربي كانت معنوية عند مستوى 0.05 حيث إذا إنخفضت هذه النسبة بنسبة 1%، أدى ذلك إلى زيادة حصة مصر في السوق المغربي بنسبة 1.34%. كما تبين أن النصيب السوقي لمصر في السوق المغربي في العام السابق له أثر معنوي ثبت إحصائياً عند مستوى 0.01 ، حيث كلما زادت نسبة النصيب السوقي المصري

جدول رقم (3): تقدير نموذج النسيب السوقي من التمور في السوق المغربي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R2
سعر مصر/متوسط سعر الدول	-1.341	-2.180	*		
كمية مصر/كمية السوق للعام السابق	0.758	6.861	**	43.87	0.83
ثابت المعادلة	-0.336	-0.880	NS		
* معنوى عند مستوى 5% ** معنوى عند مستوى 1% NS: غير معنوي					

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) بالملحق.

وتبين من نتائج الجدول رقم (4) إرتفاع المرونة السعرية في المدي الطويل لصادرات التمر المصري في السوق المغربي، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أكبر من واحد، وعلي ذلك فإنه بخفض النسبة

2.ب. السوق الإندونيسي :

لا يتم زراعة نخيل التمر بإندونيسيا لعدم مناسبة مناخها الاستوائي الرطب والمطير لزراعته، ومن ثم فإن احتياجات الاستهلاك المحلي بالبلاد يتم استيرادها من الخارج من دول مثل تونس ومصر والإمارات والسعودية والولايات المتحدة الأمريكية وغيرها. ويتركز موسم الإستهلاك الرئيسي للتمور بإندونيسيا في شهر رمضان والفترة التي تسبقه مباشرة.

وتتنوع أصناف التمور المتداولة بالسوق الإندونيسي ومن أهمها: صنف المجهول، والسيوي، ودجلة نور، وعجوة المدينة، والخلاص. ووفقاً لتقرير جهاز الإحصاء الإندونيسي لعام 2022، فقد أحتلت مصر المركز الأول بين الدول المصدرة للتمور إلى السوق

جدول رقم (1): تقدير نموذج الطلب المباشر من التمور في السوق الإندونيسي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R2
متوسط سعر الاستيراد	0.256	0.038	NS		
متغير الزمن	7.93	193.84	**	133.17	0.93
ثابت المعادلة	-1464.86	-7.92	**		
* معنوى عند مستوى 5% ** معنوى عند مستوى 1% NS: غير معنوي					

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (2) بالملحق.

2.ب.2 نموذج المرونة الإحلالية Substitution Elasticity Model

يختص هذا النموذج بدراسة أثر النسبة السعرية بين التمر المصري وتمور الدول المنافسة على صادرات التمر المصري في السوق الإندونيسي. وهناك العديد من الدول التي تنافس مصر في تصدير التمور للسوق الإندونيسي هي تونس و السعودية و الإمارات وإيران. ويتضح من نتائج جدول (2) أن أثر النسبة السعرية لسعر

تصدير التمر المصري الى سعر التمر الإماراتي كان معنوي عند مستوى 0.01، بحيث إذا إنخفض سعر مصر إلى الإمارات بنسبة 1%، أدى ذلك إلى زيادة صادرات التمور المصرية إلى السوق الإندونيسي بنسبة 1.29%، الأمر الذي يوضح المنافسة الشديدة بين التمر المصري والتمر الإماراتي في السوق الإندونيسي والذي

يفسره الإستجابة العالية لتغيرات النسبة السعرية بين تمر البلدين. هذا ولم تظهر معنوية إحصائية لأثر النسبة السعرية بين سعر التمر المصرية مع التمر التونسي، والتمر السعودي، والتمر الإيرانية. وتشير قيمة ف إلى معنوية النموذج ككل عند مستوى 0.01 حيث

جدول رقم (2): تقدير نموذج المرونة الإحلالية من التمر في السوق الإندونيسي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R2
سعر مصر/ سعر تونس	0.09	0.45	NS	31.82	93
سعر مصر/ سعر السعودية	-0.04	-0.25	NS		
سعر مصر/ سعر الإمارات	-1.29	-3.99	**		
سعر مصر/ سعر إيران	-0.17	-0.36	NS		
سعر مصر/ سعر السوق	-1.75	-4.96	**		
متغير الزمن	69.50	1.9	NS		
ثابت المعادلة	-518.5	-1.85	NS		

NS: غير معنوي

** معنوي عند مستوى 1%

* معنوي عند مستوى 5%

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (2) بالملحق.

2.ب.3. نموذج النصيب السوقي Market Share Model

كما تبين ان النصيب السوقي لمصر في السوق الأندونيسي في العام السابق له أثر معنوي ثبت إحصائياً عند مستوى 0.01، حيث كلما زادت نسبة النصيب السوقي المصري في السوق الإندونيسي في العام السابق بنسبة 1% أدى ذلك إلى زيادة النصيب السوقي في العام الحالي بنسبة 0.86%. أما بالنسبة للنموذج ككل، فقد ثبتت معنويته الإحصائية عند مستوى 0.01 حيث بلغت قيمة ف نحو 41.33. بلغت نسبة معامل التحديد نحو 0.82 و التي توضح ان متغيرات النموذج قادرة على تفسير 82% من التباين الكلي الحادث في النصيب السوقي للتمر المصرية في السوق الإندونيسي.

ويهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر النسبة السعرية بين سعر التمر المصرية ومتوسط سعر التصدير للسوق الإندونيسي وكذلك أثر النصيب السوقي لمصر في السوق الإندونيسي في العام السابق على النصيب السوقي للتمر المصرية في السوق الإندونيسي. وباستعراض نتائج تقدير النموذج في الجدول رقم (3)، يتبين أن النسبة السعرية بين سعر التمر المصرية إلى متوسط أسعار التصدير للسوق الإندونيسي كانت معنوية عند مستوى 0.05 حيث إذا إنخفضت هذه النسبة بنسبة 1%، أدى ذلك إلى زيادة حصة مصر في السوق الإندونيسي بنسبة 0.69%. كما تبين ان النصيب السوقي لمصر في السوق الأندونيسي في العام السابق له أثر معنوي ثبت إحصائياً عند مستوى 0.01، حيث كلما زادت نسبة النصيب السوقي المصري في السوق الإندونيسي في العام السابق بنسبة 1% أدى ذلك إلى زيادة النصيب السوقي في العام الحالي بنسبة 0.86%.

جدول رقم (3): تقدير نموذج النصيب السوقي من التمر في السوق الإندونيسي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R2
سعر مصر/ متوسط سعر الدول	-0.689	-2.146	*	41.33	82
كمية مصر/ كمية السوق للعام السابق	0.857	9.064	**		
ثابت المعادلة	-0.151	-0.678	NS		

NS: غير معنوي

** معنوي عند مستوى 1%

* معنوي عند مستوى 5%

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (2) بالملحق.

النسبة السعرية لصادرات التمر المصري إلي متوسط سعر الدول المنافسة في السوق الإندونيسي بنسبة 1% يزداد النصيب السوقي لصادرات التمر المصري بنسبة 4.81%.

2.ج.1. أثر سعر التصدير على الواردات الماليزية من التمور (النموذج المباشر Direct Model)

توضح نتائج تحليل النموذج المباشر بجدول رقم (3) أن مرونة الطلب السعرية للطلب على واردات التمور في السوق الماليزي هو طلب غير مرن. حيث بلغت المرونة السعرية نحو -0.336، وهذا يشير إلي أنه بزيادة سعر تصدير التمور بنسبة 1% يحدث إنخفاض في كمية الصادرات الكلية من التمور في السوق الماليزي بنحو 0.34% تقريباً. هذا وقد ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية 0.01 حيث بلغت قيمة ف نحو 47.13. وناحية أخرى فقد بلغت نسبة معامل التحديد نحو 0.83 موضحة أن متوسط سعر الإستيراد بمفرده قادر على تفسير حوالي 83% من التباين الكلي الحادث في الكمية المطلوبة من التمور في السوق الماليزي.

وتبين من نتائج الجدول رقم (4) إرتفاع المرونة السعرية في المدي الطويل لصادرات التمر المصري في السوق الإندونيسي ، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أكبر من واحد، وعلي ذلك فإنه بخفض

3.ج. السوق الماليزي :

يتسابق الماليزيون علي إقتناء أجود أنواع التمور المعروضة خاصة في شهر رمضان مثل المبروم، والصقعي، والسكري، والعنبري، والصفراوي، والعجوة، والرطب، والتي يتم إستيرادها من دول مختلفة من أهمها تونس، وإيران، والصين، والإمارات، والسعودية، ومصر. ووفقاً لتقرير المكتب التجاري المصري في كوالالمبور لعام 2022. فقد أحتلت مصر المركز السادس بين الدول المصدرة للتمور إلى السوق الماليزي خلال عام 2022، وقد صدرت مصر خلال عام 2022 حوالي 2350 طن من التمور، والتي شكلت نحو 10% من إجمالي واردات ماليزيا من التمور، وبزيادة قدرها 9% مقارنة بالعام السابق. وهذا النمو يعكس زيادة الطلب على التمور المصرية التي تتميز بجودتها وأسعارها التنافسية.

جدول رقم (1): تقدير نموذج الطلب المباشر من التمور في السوق الماليزي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R2
متوسط سعر الاستيراد	-0.336	-2.147	*		
متغير الزمن	68.290	4.316	**	47.13	83
ثابت المعادلة	-512.316	-4.289	**		

* معنوي عند مستوى 5% ** معنوي عند مستوى 1% NS: غير معنوي
المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (3) بالملحق.

2.ج.2. نموذج المرونة الإحلالية Substitution Elasticity Model

يختص هذا النموذج بدراسة أثر النسبة السعرية بين التمر المصري وتمور الدول المنافسة على صادرات التمر المصري في السوق الماليزي. وهناك العديد من الدول التي تنافس مصر في تصدير التمور للسوق الماليزي هي تونس و السعودية و إيران و الصين. ويتضح من نتائج جدول (2) أن أثر النسبة السعرية لسعر تصدير التمر المصري الى سعر التمر الصيني كان معنوي عند مستوى 0.01، بحيث إذا إنخفض سعر مصر إلى الصين بنسبة 1%، أدى ذلك إلى زيادة صادرات التمور المصرية إلى السوق الماليزي بنسبة 3.95%، الأمر الذي يوضح المنافسة الشديدة بين التمر المصري والتمر الصيني في السوق الماليزي والذي يفسره الإستجابة العالية لتغيرات النسبة السعرية بين تمور البلدين.

هذا وقد شهدت مرونة النسبة السعرية بين سعر تصدير التمر المصري و سعر التمر الإيراني إستجابة عالية أيضاً ولكنها أقل كثيراً من التمر الصيني حيث إذا إنخفضت النسبة السعرية بين التمر المصري و التمر الإيراني بمقدار 1%، فإن ذلك يؤدي إلى زيادة صادرات مصر في السوق الماليزي بنسبة 2.78%. ولم تظهر معنوية إحصائية لأثر النسبة السعرية بين سعر التمور المصرية مع التمور التونسية، والتمور السعودية.

و تشير قيمة ف إلى معنوية النموذج ككل عند مستوى 0.01 حيث بلغت قيمة ف 4.8. وتوضح نسبة معامل التحديد أن المتغيرات المدرجة بالنموذج قادرة على تفسير 66% من إجمالي التباين الحادث في صادرات مصر إلى السوق الماليزي.

جدول رقم (2): تقدير نموذج المرونة الإحلالية من التمر في السوق الماليزي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R2
سعر مصر/ سعر تونس	-0.328	-1.634	NS	4.8	66
سعر مصر/ سعر السعودية	-0.326	-1.050	NS		
سعر مصر/ سعر إيران	-2.748	-2.565	*		
سعر مصر/ سعر الصين	-3.949	-4.076	**		
سعر مصر/ سعر السوق	-7.154	-2.868	**		
متغير الزمن	-186.69	-2.568	*		
ثابت المعادلة	-1466.42	-2.585	*		

* معنوى عند مستوى 5% ** معنوى عند مستوى 1% NS: غير معنوي

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (3) بالملحق.

2.3. نموذج النصيب السوقي Market Share Model

ويهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر النسبة السعرية بين سعر التمر المصرية ومتوسط سعر التصدير للسوق الماليزي وكذلك أثر النصيب السوقي لمصر في السوق الماليزي في العام السابق على النصيب السوقي للتمر المصرية في السوق الماليزي. وباستعراض نتائج تقدير النموذج في الجدول رقم (3)، يتبين أن النسبة السعرية بين سعر التمر المصرية إلى متوسط أسعار التصدير للسوق الماليزي كانت معنوية عند مستوى 0.01 حيث إذا إنخفضت هذه النسبة بنسبة 1%، أدى ذلك إلى زيادة حصة

جدول رقم (3): تقدير نموذج النصيب السوقي من التمر في السوق الماليزي.

المتغيرات	معامل الانحدار	ت	المعنوية	F	R2
سعر مصر/ متوسط سعر الدول	-0.791	-5.074	**	14.16	61
كمية مصر/ كمية السوق للعام السابق	0.047	0.316	Ns		
ثابت المعادلة	-2.325	-5.579	**		

* معنوى عند مستوى 5% ** معنوى عند مستوى 1% NS: غير معنوي

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (3) بالملحق.

وتبين من نتائج الجدول رقم (4) إنخفاض المرونة السعرية في المدى الطويل لصادرات التمر المصري في السوق الماليزي، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أقل من واحد، وعلي ذلك فإنه بخفض النسبة السعرية لصادرات التمر المصري إلي متوسط سعر الدول المنافسة في السوق الماليزي بنسبة 1% يزداد النصيب السوقي لصادرات

جدول رقم (4): تقدير مرونة النصيب السوقي لصادرات مصر من التمر في الأسواق المختلفة.

السوق	المدى القصير	المدى الطويل	λ
المغربي	-1.341	-5.54	.242
الإندونيسي	-.689	-4.81	.143
الماليزي	-.791	-0.83	.953

الملحق

جدول رقم (1): أهم الدول المصدرة للتمور في السوق المغربي خلال الفترة (2001-2022).

الجزائر			السعودية			الإمارات			تونس			مصر			الدول
سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (الف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (الف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (الف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (الف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (الف دولار)	كمية الصادرات (طن)	المتغيرات السنوات
1954	465	238	919	227	247	754	43	57	1625	8687	5346	528.9	119	225	2001
2042	1362	667	744	32	43	600	443	738	1478	9873	6678	440.8	484	1098	2002
2511	673	268	1179	33	28	560	181	323	1907	6618	3471	583.3	392	672	2003
794	239	301	1850	37	20	415	757	1823	2270	10546	4646	423.8	164	387	2004
3362	696	207	1078	138	128	681	81	119	2045	17875	8740	679.2	163	240	2005
2296	1336	582	1093	94	86	668	274	410	2216	18724	8450	677	218	322	2006
2647	916	346	1107	83	75	664	3231	4,866	2328	32598	14000	603.4	216	358	2007
2768	1160	419	1143	80	70	837	5583	6,669	2315	49300	21298	1135.2	722	636	2008
3533	802	227	1340	71	53	928	6553	7,063	2197	47257	21512	1187.6	3767	3172	2009
2513	568	226	1149	100	87	1254	4400	3,510	2228	54028	24250	1199	8080	6739	2010
2447	558	228	2533	38	15	1472	3365	2,286	2463	55052	22352	1169.8	8081	6908	2011
2126	1031	485	1500	60	40	1398	7702	5511	1861	55980	30082	1154.8	8885	7694	2012
2106	1822	865	1451	74	51	1431	6715	4694	2069	55295	26727	1188.9	9880	8310	2013
2577	3061	1188	2206	481	218	1455	18474	12699	2420	52414	21663	1258	22200	17647	2014
1963	1945	991	1586	257	162	1325	33649	25394	2045	52180	25522	1153.4	16237	14078	2015
2395	2012	840	2976	1613	542	1155	16254	14074	1730	52561	30387	885.1	19275	21777	2016
1460	4314	2954	2047	7746	3784	1068	25056	23469	1877	49247	26244	989.7	12123	12249	2017
2045	9860	4821	2473	8543	3454	1412	41018	29056	1908	69939	36660	1044.5	21559	20641	2018
2053	17848	8695	2821	6779	2403	1167	46849	40128	2041	65298	32000	1225.5	17502	14282	2019
2459	28988	11787	2336	15278	6541	1781	35833	20116	2163	48590	22466	1175.1	13700	11659	2020
2078	28916	13916	2360	17857	7568	1533	64008	41755	2045	54258	26526	1211.9	23720	19572	2021
2242	35093	15655	2705	22797	8427	754	65238	34628	1977	51710	26157	1394.2	29115	20883	2022

المصدر: جمعت وحسبت من: شبكة المعلومات الدولية الإنترنت، www.comtrade.com.

جدول رقم (2): أهم الدول المصدرة للتمور في السوق الإندونيسي خلال الفترة (2001-2022).

إيران			الإمارات			السعودية			تونس			مصر			الدول
سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	المتغيرات السنوات
230	504	2189	363	426	1174	319	66	207	296	29	98	537	139	259	2001
239	1269	5313	441	728	1652	516	116	225	386	59	153	300	284	946	2002
249	1203	4828	347	458	1318	379	99	261	1086	418	385	225	132	586	2003
315	1053	3343	318	859	2701	463	50	108	1318	477	362	412	223	541	2004
318	989	3114	308	1112	3606	449	159	354	1041	729	700	646	904	1400	2005
411	1550	3771	453	2221	4902	506	42	83	2267	1755	774	707	1676	2371	2006
526	2307	4390	601	3050	5073	570	174	305	2697	3274	1214	658	1793	2725	2007
830	2157	2598	819	4947	6043	728	59	81	2888	3359	1163	885	3171	3582	2008
712	1689	2373	738	3743	5071	889	48	54	3104	4951	1595	1152	6518	5660	2009
1139	2267	1990	760	5063	6658	1041	153	147	3250	4849	1492	1000	5747	5745	2010
1053	3203	3041	752	5040	6704	942	196	208	2881	5001	1736	967	6257	6471	2011
1002	3566	3559	770	4746	6160	1388	136	98	3061	8579	2803	975	8354	8567	2012
822	4124	5017	865	11036	12752	476	78	164	3137	13397	4271	1125	7379	6557	2013
926	3875	4185	872	9892	11342	915	354	387	3229	10936	3387	1036	11188	10804	2014
948	3655	3855	1038	5926	5710	2596	566	218	3055	10887	3564	1109	7928	7149	2015
950	2534	2666	1054	8828	8372	2938	714	243	3110	11292	3631	1059	8522	8045	2016
1086	3417	3147	1141	11558	10126	1247	580	465	3549	19491	5492	1050	14705	14000	2017
998	4325	4332	1230	10364	8427	1064	1133	1065	3692	20585	5576	1115	21850	19593	2018
1101	4038	3667	1312	9352	7128	1364	3345	2452	3561	18754	5267	1222	19626	16063	2019
1166	4414	3786	1296	11185	8633	1111	9800	8824	3385	22415	6621	1064	22980	21604	2020
1119	3606	3223	1264	12254	9695	1076	14600	13564	3186	13743	4313	1105	19041	17234	2021
1063	4819	4534	1153	14394	12481	1108	11675	10538	3199	16681	5215	1213	30502	25143	2022

المصدر: جمعت وحسبت من: شبكة المعلومات الدولية الإنترنت، www.comtrade.com.

جدول رقم (3): أهم الدول المصدرة للتمور في السوق المالي في خلال الفترة (2001-2022).

الصين			إيران			السعودية			تونس			مصر			الدول
سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر الطن (دولار)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	المتغيرات السنوات
1353	4638	3428	1353	1903	1407	1352	223	165	1352	415	307	560	269	480	2001
1016	5375	5292	1209	1784	1476	1581	362	229	193	74	384	567	1115	1965	2002
1048	5179	4940	1087	2102	1934	1653	572	346	2910	611	210	214	42	196	2003
1046	4784	4572	880	2550	2898	2429	991	408	3041	888	292	461	724	1569	2004
1142	5447	4768	1031	3279	3181	2031	518	255	3142	1147	365	580	1142	1969	2005
1273	6707	5268	1008	3683	3652	1883	1064	565	3685	1846	501	325	535	1646	2006
1134	5731	5056	1479	4994	3377	2737	1319	482	3445	3738	1085	657	890	1355	2007
1211	4136	3416	1649	5987	3630	1785	953	534	3665	2837	774	825	2016	2445	2008
1439	6111	4247	2062	4473	2169	1426	2156	1512	3597	7277	2023	964	3123	3241	2009
1820	7762	4265	2462	7091	2880	2889	2392	828	3393	10605	3126	1115	5140	4612	2010
1850	5792	3131	2359	5682	2409	4656	2193	471	3411	11884	3484	1283	5579	4350	2011
2129	8802	4134	2407	6294	2615	5370	3061	570	3430	17667	5150	1134	5769	5089	2012
2142	8090	3776	2133	7687	3603	4908	4741	966	3218	16134	5013	1539	6073	3947	2013
2587	9902	3828	2733	10346	3786	4472	4186	936	3892	20536	5276	1077	6150	5713	2014
2349	8194	3488	1938	8477	4375	5157	2269	440	2987	15493	5186	1659	3818	2301	2015
1877	6124	3263	2426	7684	3168	4701	4057	863	2754	14304	5194	1398	3763	2692	2016
1851	6208	3354	1947	6167	3168	825	4660	5650	3121	20318	6510	1000	2616	2615	2017
2117	7434	3512	1690	7054	4175	4091	3199	782	3087	14758	4780	1311	3208	2447	2018
2015	7480	3712	2553	6378	2498	3920	4794	1223	3340	16979	5084	1089	2384	2189	2019
2081	7817	3757	2000	7371	3685	3582	7053	1969	3231	21347	6606	1078	2779	2579	2020
2498	9686	3878	1400	6604	4718	3274	13941	4258	2766	17611	6368	969	2079	2146	2021
2894	8048	2781	1271	5604	4408	3204	11519	3595	2677	18286	6830	1096	2558	2333	2022

المصدر: جمعت وحسبت من: شبكة المعلومات الدولية الإنترنت، www.comtrade.com.

المراجع:-

(1) شريف فتحى الشرباصى (دكتور)، رضا محمد رزق (دكتور) أطلس نخيل البلح والتمور فى مصر، منظمة الاغذية والزراعة التابعة للامم المتحدة (الفاو)، 2019.

(2) موقع وزارة الزراعة و الفلاحة المغربية : [/https://www.agriculture.gov.ma](https://www.agriculture.gov.ma)

(3) موقع جهاز الإحصاء الإندونيسي: <https://www.bps.go.id/en>

(4) موقع الاتحاد العام للغرف التجارية المصرية: <http://www.fedcoc.org.eg>

(5) موقع التجارة العالمية، شبكة المعلومات الدولية، www.comtrade.com

¹ Abbott, P. 1988. "**Elasticities in International Agricultural Trade**". In: Estimating U.S. Agricultural Export Demand Elasticities: Econometric and Economic Issues. Westview Press. Pp 53-86.

² Copel, R.E. and Rigaux, L.R., 1974. "**Analysis of Export Demand for Canadian Wheat**". Canadian Journal of Agricultural Economics/Revue canadienne d'agroeconomie, 22(2), pp.1-14..

³ Tesler, G. 1962. "**The Demand for Branded Goods a Estimated from Consumer**". Pane Data Review Econ. and Stat. 44:324-330.

Economic Analysis of Foreign Demand for Egyptian Dates

Mahmoud Mohamed Said Raghib; Ashraf Muhammed Abu Al-Ela; Ahmed Ahmad EL Shaer

Agricultural Economics, Extension & Rural Development, faculty of Agricultural, Suez Canal University, Ismailia, Egypt

ABSTRACT:

The current research aims to examine the impact of the relative export price on Egypt's share of the global imports of dates in the markets of Morocco, Indonesia, and Malaysia during the period 2001–2022. The results reveal that the effect of the relative price ratio of Egyptian dates to Tunisian, Saudi, and Algerian dates in the Moroccan market was approximately 3.164, 1.291, and 1.534, respectively. However, the relative price ratio between Egyptian and Emirati dates in the Moroccan market showed no statistically significant impact.

In studying the effect of the relative price ratio of Egyptian dates to Emirati dates in the Indonesian market, the elasticity was estimated at approximately 1.29. No statistical significance was observed for the relative price ratio between Egyptian dates and Tunisian, Saudi, or Iranian dates in the Indonesian market. Similarly, the relative price ratio of Egyptian dates to Chinese and Iranian dates in the Malaysian market exhibited elasticities of 3.949 and 2.748, respectively, while no statistical significance was observed for the relative price ratio with Tunisian and Saudi dates in the Malaysian market.

The findings of the market share model for Egyptian date exports in major global markets indicate that the sign of the price ratio coefficient was negative, aligning with economic theory, for the Moroccan, Indonesian, and Malaysian markets during the period 2001–2022. The relative price ratio was elastic in the short term for Egyptian date exports in the Moroccan market, with an elasticity coefficient of approximately 1.34 (greater than one). However, it was inelastic in the short term for the Indonesian and Malaysian markets, with elasticity coefficients of approximately 0.69 and 0.79, respectively (less than one).

Moreover, the results indicate a statistically significant lagged market share coefficient for the Moroccan and Indonesian markets. In the long term, price elasticity for Egyptian date exports was high in the Moroccan and Indonesian markets, at approximately 5.54 and 4.48, respectively (greater than one). This suggests that reducing export prices is an appropriate strategy for increasing Egypt's market share in these two markets.

Conversely, the long-term price elasticity for Egyptian date exports in the Malaysian market was low, at approximately 0.83 (less than one). This indicates that a 1% reduction in the relative price ratio of Egyptian dates to the average price of competing countries would increase Egypt's market share by less than 1%. Hence, reducing export prices would have limited effectiveness in boosting Egypt's market share in the Malaysian market. Instead, the recommended strategy would involve focusing on improving the quality and specifications of Egyptian date exports or exploring the potential to increase prices due to the inelastic nature of demand, which could positively reflect on export revenues.