



الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ

عادل إبراهيم محمد على الحامولي^١، ومنال فهمي إبراهيم^١، ومحمد أبوالمعاطي سليمان^٢، ومحمود حسونة^١

^١ قسم الاقتصاد الزراعي، فرع الإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية

^٢ معهد بحوث الإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، جمهورية مصر العربية

استهدف هذا البحث بصفة أساسية تحديد الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ من وجهة نظر الباحثين والعاملين الإرشاديين، وتم حصر عدد الباحثين بمحطة بحوث سخا وأعضاء هيئة التدريس بشعبة الإرشاد الزراعي بكلية الزراعة وقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ فبلغ ٤٥ باحثاً وحصر عدد العاملين الإرشاديين بستة مراكز إدارية مختارة عشوائياً فبلغ ٥٦ عاملاً، ثم تم تحديد حجم العينة باستخدام جداول كرجيسي ومورجان فبلغ قوامها ٤٠، ٤٨ مبعوثاً على الترتيب، وأخذت بطريقة عشوائية بسيطة بالسلسلة وتم استيفاء ٤٠، و ٥٠ استمارة، وتم جمعها بالاستبيان الشخصي واستخدم في عرض وتحليل البيانات كل من: التكرارات والنسبة المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري، واختبار t. وتلخصت أهم النتائج في: أن الغالبية العظمى من الباحثين والعاملين الإرشاديين المبحوثين (حوالي ٩٧%) و(١٠٠%) على الترتيب كانت درجة إدراكهم مرتفعة للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية، وهذا يعكس اتفاقهم على بلورة هذا الدور المستقبلي. اتضح كذلك وجود عدة متطلبات لأداء هذا الدور هي: متابعة اتجاهات الزراع حتى تستطيع رسم الخطط الإعلامية الإلكترونية بطريقة صحيحة، وتحري الصدق في الحقائق والمعلومات والبيانات المتعلقة بالأزمات الزراعية، والتنوع والتطوير في المادة الإعلامية الإلكترونية وملامتها، واستخدام مهارات الإقناع والتأثير في الآخرين في مجال الأزمات الزراعية، والترويج للخدمات الإرشادية بالإعلانات في مجال الأزمات الزراعية. كان أهم الأشكال الفنية السمعية البصرية المناسبة للإعلام الإلكتروني لأداء دوره هي: نقل الزيارات الميدانية لمواقع الأزمات الزراعية، وإنتاج حلقات في تمثيلية حول الأزمات الزراعية، تناول القنوات الفضائية للأزمات الزراعية، وعمل تحقيقات صحفية حول الأزمات الزراعية، ونشر معلومات الأزمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وإذاعة المؤتمرات العلمية حول الأزمات الزراعية.

الكلمات المفتاحية: الباحثين، العاملين الإرشاديين، متطلبات، الأشكال الفنية، أدوار، التدريب.

المقدمة ومشكلة البحث

يتعرض قطاع الزراعة في مصر - مثل أي دولة - للعديد من الأزمات المهددة لكياناته المختلفة سواء الحيوانية أو النباتية حتى أضحت تلك الأزمات سمة أساسية من السمات المميزة لهذا القطاع الاقتصادي الحيوي. ولا تتوقف الخسائر الناجمة عن الأزمات على الخسائر المادية والبشرية فحسب بل تتعداهما إلى الآثار النفسية والمعنوية للأزمات والتي قد يكون علاجها أكثر صعوبة وتكلفة مقارنة بالخسائر المادية.

*Corresponding author e-mail: drelhamoly@gmail.com

Received: 11/08/2024; Accepted: 31/08/2024

DOI: 10.21608/JSAS.2024.311444.1477

©2024 National Information and Documentation Center (NIDOC)

وقد تمثلت الأزمات التي يتعرض لها المجتمع الريفي في العواصف، والرياح، والموجات الحارة، والتغيرات المناخية، وفيرس كورونا، والحمى القلاعية، والسحابة السوداء، وإنفلونزا الطيور، وغيرها من الأزمات التي خلفت العديد من الآثار السلبية، والتي تتمثل في الآثار السلبية على الاقتصاد والبيئة والنواحي الاجتماعية (سلامة، ٢٠٢٣).

وإن كانت الأزمة حالة غير مستقرة ينتج عنها العديد من الآثار السلبية المدمرة للمجتمع؛ إلا أنها تضم في طياتها من الجوانب الإيجابية ما يساهم في النجاح والنمو بالاستفادة من إيجابيات الأزمة ورسم السيناريوهات المختلفة وإتخاذ الإجراءات الوقائية المؤدية لمنع مسببات الأزمة والحد من آثارها السلبية وحصاد ما بها من إيجابيات، (سليمان، ٢٠١٢).

وفي ضوء تعدد الأزمات الزراعية وتنوعها تأتي أهمية الدور الذي يقوم به الإعلام وبخاصة الإعلام الإلكتروني في إدارة الأزمات بما يمتلكه من معلومات ونشر الحقائق ومنع انتشار الشائعات التي قد تؤدي إلى تفاقم الأزمة مع توعية المزارع بالأزمات الحالية والأزمات المحتملة وما قد ينجم عنها من مخاطر وكيفية مواجهتها والتغلب عليها، فالإعلام الإلكتروني Electronic media هو إعلام عصر المعلومات يعتمد على استخدام الكمبيوتر والاتصالات عن بعد وهو إعلام متعدد الوسائط بما يجعل من المعلومات المنشورة من خلاله أكثر قوة وتأثيراً عن الإعلام التقليدي.

ويذكر **بوصباط ولعويبة (٢٠٢٠)** أن الإعلام الإلكتروني Electronic media يمثل مظهراً جديداً كلياً ليس في إطار دلالات علوم الاتصال فقط، ولكن في مجمل ما يحيط بهذا النوع المستحدث من الإعلام من مفاهيم خاصة، كونه في معظم جوانبه حالة جينية لم تتبلور خصائصه الكاملة بعد.

ويوفر الإعلام الإلكتروني Electronic Media بما يملكه من خصائص تقنية وفنية المعارف والخبرات والقيم وحتى السلوكيات لجمهوره، حيث بات منبراً مفتوحاً على جميع ميادين الحياة ويقصده آلاف الزراع كما أنه ساهم في عملية تبادل الأفكار والمعلومات بفضل تطبيقاته المختلفة التي سهلت التواصل بينهم وساعدتهم على كسر الحواجز الموجودة.

ويعد الإعلام الإلكتروني Electronic Media وسيلة إعلامية احتوت على كل ما سبقها من وسائل الإعلام، وأصبح محور للحياة المعاصرة حيث ظهر جيل نادراً ما يتفاعل مع الإعلام التقليدي وهو ما يطلق عليه جيل الإنترنت والذي يعتمد على الفيس بوك، وتويتر، وواتس آب، وتليجرام والبريد الإلكتروني وغيرها من الوسائل التكنولوجية التي تعد مصدراً هاماً للمعلومات والمعرفة الأمر الذي جعل من الإعلام الإلكتروني Electronic Media وبحق إعلام المستقبل.

ويذكر **حرارة (٢٠٢١)** أنه أصبح للإعلام الإلكتروني Electronic Media دوراً متزايداً كأحد أسلحة العصر الحاضر في تغطيته لإدارة الأزمات، نظراً لما يتوفر له من قدرات هائلة تمثل في انتقاله بسرعة كبيرة، واجتيازه للحدود، وتخطيه العوائق بما يملكه من وسائل مبرورة ومسموعة ومرئية، ولما له من قدرات هائلة على التأثير النفسي على الأفراد والسيطرة الفكرية والإقناع للجمهور في المجتمعات المختلفة، ومن ثم إمكانية التحكم في سلوكياتهم وتوجيههم في معالجة الأزمات من خلال التوعية والإرشاد والتوجيه عن طريق طرق الاتصال الإلكتروني المباشرة الخاصة بمواجهة الأزمات وبين جمهور المشاهدين والمستمعين والقراء لتحذيرهم من الأخطار المحدقة التي تم التنبؤ بها، ومتى وأين ومكان وقوعها ومساراتها.

وعليه يمكن القول بأن الإعلام الإلكتروني بما يتضمنه من وسائل متعددة يسعى إلى التأثير الواعي في عقول الناس من خلال نقل المعلومات والمعارف لمساعدتهم إلى الوصول إلى رأي سليم وإتخاذ قرار حكيم فيما يتعلق بما يواجههم من أزمات؛ وتوعيتهم بتلك الأزمات وكيفية التعامل معها والحد من آثارها السلبية والاستفادة من إيجابياتها.

وبناء على ما سبق فإن الإعلام الإلكتروني يمكن أن يؤدي دوراً هائلاً في القطاع الزراعي، من خلال التأثير على المسترشدين فهو أداة التغيير في المستقبل، وحجر الأساس في تطوير العديد من جوانب الحياة الريفية فهو الذي يشجع الفرد على إبداء رأيه والدفاع عن حقه، وهو الذي يضع الممارسات الخاطئة على طاولة الاتهام ويحكم عليها بأنها ممارسات خاطئة. كما أنه يمارس دور المرشد

لتطبيق الممارسة الزراعية من خلال مضمون تطبيقاته ووسائله الإلكترونية الزراعية فهو يقدم مواد إعلامية زراعية (أخبار، مقالات، تحقيقات، ... إلخ) موجهة للعاملين في المجال الزراعي تحوي معلومات زراعية عن زراعة مختلف المحاصيل ومواقيت زراعتها وكيفية رعايتها وريها وحصادها وطرق استخدام الأسمدة والكيماويات ومكافحة الآفات الزراعية وما إلى ذلك، كما يمكن أن يتناول مجالات أخرى لصيقة بالزراعة وحياة المزارعين أهمها: تربية الحيوانات والطيور ورعايتها، والجوانب الاجتماعية والاقتصادية والصحية للفرد والمجتمع الريفي والجوانب ذات الصلة بحياة المزارعين وقراهم، وأزماتها، ومخاطبة المواطنين الآخرين من أجل الاهتمام بالزراعة وتحسين الصورة الذهنية لهم تجاه الفلاح ووجوب احترامه وتقديره لما يقوم به من إسهامات كبيرة في حياة المجتمع العام.

وتأسيساً على ما تقدم يمكن بلورة مشكلة البحث في التساؤلات التالية: ما هي الخصائص المميزة للمبجوثين (باحثين، وعاملين إرشاديين)؟ وما الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ من وجهة نظر عيني البحث؟ وما مدى تطابق آراء المبجوثين بعيني البحث حول الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ؟ وما متطلبات أداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ من وجهة نظر عيني البحث؟ وما هي أنسب الأشكال الفنية للرسالة الإعلامية الإلكترونية المستقبلية لتنمية وعي الزراع بالأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ من وجهة نظر عيني البحث؟.

أهداف البحث

استهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على درجة إدراك المبجوثين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ، ويمكن تحقيق ذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على بعض الخصائص المميزة للمبجوثين (الباحثين، العاملين الإرشاديين).
- ٢- التعرف على مستوى إدراك المبجوثين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية.
- ٣- تحديد مدى تطابق متوسطات درجات إدراك المبجوثين بعيني البحث للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية.
- ٤- التعرف على متطلبات أداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية من وجهة نظر عيني البحث.
- ٥- تحديد أنسب الأشكال الفنية للرسالة الإعلامية الإلكترونية المستقبلية لتنمية وعي الزراع بالأزمات الزراعية من وجهة نظر عيني البحث.

الاستعراض المرجعي

باتت الأزمات جزءاً مرتبطاً ببيئة اليوم، ورغم ما تسببه الأزمات من قلق وما تتسم به من خطورة إلا أن كل أزمة تحتوى بداخلها على بذور النجاح وجذور الفشل أيضاً، فلا بد وأن تتم إدارة الأزمة بمناهج علمية وإدارية تستند إلى التخطيط والتنظيم لإدارة الأزمة، وتشكيل فريق عمل لإدارة الأزمات، ونقل المعلومات والأفكار والتعليمات المرتبطة بالأزمة من خلال قنوات اتصال تساعد على اتخاذ القرارات المناسبة في حينها، مع الاعتماد على نظام دقيق للمعلومات، (سليمان ويعقوب، ٢٠١٧).

وتتمثل دورة حياة الأزمة في خمس مراحل تبدأ بمرحلة الولادة أو النشوء، يليها مرحلة النمو، ثم تأتي مرحلة النضج وهي من أخطر مراحل الأزمة، ثم مرحلة الانحسار والنقص، وتنتهي تلك المراحل بمرحلة الفناء أو الاضمحلال، وتتجلى الاستفادة من معرفة دورة حياة الأزمة في تحديد المرحلة التي تعيشها الأزمة، ومتى يمكن التدخل لإدارة تلك الأزمة، (سليمان ويعقوب، ٢٠١٧). وفي ظل تفاقم الأزمات في مختلف مناحي الحياة، جاء الإعلام وبخاصة الإعلام الإلكتروني Electronic Media للتصدى لتلك الأزمات والعمل على احتوائها والحد من آثارها السلبية.

ويرى **الخضيرى (٢٠٠٣)**، و**الجندي (٢٠٠٤)**، و**مهنّا (٢٠٠٤)** أن الأزمات تتميز بعدة خصائص هي: المفاجأة العنيفة، والتعقيد والتشابك والتداخل والتعدد، ونقص المعلومات وعدم وضوح الرؤيا لدى متخذ القرار، وسيادة حالة من الخوف، وضيق الوقت، والتهديد.

وظهر مفهوم الإعلام الإلكتروني Electronic Media مع اتجاه المزيد من الناس نحو الإنترنت كمورد ومصدر للمعلومات، فكان من الطبيعي لوسائل الإعلام أن تتجه أو تتبع ذلك، أو هو الإعلام الذي يتم عبر الطرق الإلكترونية وعلى رأسه الإنترنت، ويحظى هذا النوع من الإعلام بحصة متنامية في سوق الإعلام وذلك نتيجة لسهولة الوصول إليه وسرعة إنتاجه وتطويره وتحديثه، ويتمتع بمساحة أكبر من الحرية الفكرية. (الشخلى، ٢٠١٠).

ويعرف الإعلام الإلكتروني Electronic Media بأنه "مجموعة من الوسائل التي تعمل على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبة واللاسلكية والصوتية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الإلكترونية والاتصالات السلكية واللاسلكية والكمبيوتر"، (مسعي، ١٩٩٩).

ويعرفه **شفيق (٢٠١١)** بأنه عبارة عن "نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، ويمتاز عن الإعلام التقليدي بإعتماده على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة، وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدية، بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر؛ كما يعتمد بشكل رئيسي على شبكة الإنترنت التي تتيح للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة بطريقة إلكترونية بحته تعتمد على الجمع بين النص والصوت والصورة، وترفع الحواجز بين المتلقي والمرسل. وهو مرحلة من مراحل التطور التكنولوجي يعتمد على وسائل تكنولوجية جديدة متمثلة في استخدام الحواسيب الآلية أو الأجيال المتطورة من الهواتف الناقلة وتصفح شبكة الإنترنت ويشترك في الأهداف والمبادئ العامة للإعلام".

ويشير إليه **شقرة (٢٠١٤)** بأنه "نوع جديد من الإعلام أتاحتها خدمة الإنترنت والتقنيات الحديثة، ويرتكز على أساسيات الإعلام التقليدي، ويختلف من حيث أساليب وأشكال عرض المضامين الإعلامية والتي تكون بطريقة إلكترونية وتتيح للمتلقي التفاعل معها". و**يذكر سالم (٢٠١٨)** بأنه هو "العملية الاجتماعية التي يتم فيها الاتصال عن بعد، بين أطراف يتبادلون الأدوار في بث الرسائل الاتصالية المتنوعة واستقبالها من خلال النظم الرقمية ووسائلها، لتحقيق أهداف معينة". ويعرفه **العبيدي (٢٠٢١)** بأنه "المعلومات والتوصيات التي تقدم إلكترونياً من خلال الإنترنت أو الشبكة الداخلية للإنترنت أو عن طريق الوسائط المتعددة مثل الأقراص المدمجة أو أقراص الفيديو الرقمية.

وعليه يمكن القول بأن الإعلام الإلكتروني Electronic Media هو نوع جديد من الإعلام يعتمد على الإنترنت ويشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم، والمبادئ العامة والأهداف، ويتسم بالمرونة والتفاعلية والشمولية، وله العديد من الوسائل التي تساهم في تنمية الوعي بالأزمات والمخاطر التي تواجه المجتمع عامة والمجتمع الزراعي خاصة.

ويتسم الإعلام الإلكتروني بمجموعة من السمات جعلت منه وسيلة اتصال جماهيرية ذات تأثير خاص يحظى باهتمام جميع فئات المجتمع منها ما ذكره كل من **أمين (٢٠٠٧)**، و**إسماعيل (٢٠٠٩)**، و**كنعان (٢٠١٤)**، و**صلاح (٢٠١٥)**، و**محمود (٢٠٢١)**، و**محمد (٢٠٢٢)** والتي تتمثل في: (١) يتيح لمستخدميه إمكانية الرجوع إلى المعلومات والملفات التي يحتاجونها في أي وقت، (٢) إتاحة إنشاء إعلام خاص بالمؤسسات والأشخاص من خلال تأسيس مواقع أو مدونات شخصية أو صفحات فيس بوك (٣) التفاعلية من خلال التواصل والتعاون والتغذية الراجعة الآنية، (٤) إعلام مفتوح لا تعترضه حدود وتنوع المستخدمين، (٥) سرعة انتشار المعلومات، (٦) توفير الوقت والجهد والمال.

ويذكر **موقع ويكيبيديا (www.ar.wikipedia.org, 2020)** أن أهم أهداف الإعلام الإلكتروني هي: توفير الوقت والجهد، وتخفيض التكاليف، وتعزيز جودة الاتصال والإرشاد والتعليم، ورفع الكفاءة والفعالية، ومواكبة التطور التكنولوجي على المستوى الشخصي للأفراد والمجتمعات، ورفع مستوى الإنتاجية، وتقليل التلوث البيئي.

ويرى حرارة (٢٠٢١) أنه يمكن تحديد أنواع وسائل الإعلام الإلكتروني في: المواقع الإلكترونية، والبريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي ومواقع الشبكات الاجتماعية، والبلث الإذاعي والبلث التلفزيوني، والمدونات ومدونات الفيديو، والتلفزة باستخدام بروتوكول الإنترنت، والكتب الإلكترونية، والرسوم المتحركة الحاسوبية، والتواصل بين المستخدم والحاسوب، والمنشآت الإلكترونية، ومقاطع الفيديو الرقمية، والعالم الافتراضي والواقع الافتراضي. ويرى أمين (٢٠٠٧) أن الصحافة الإلكترونية من الإعلام الإلكتروني وهي النسخة الكومبيوترية للصحيفة.

وبناءً عليه يتسم الإعلام الإلكتروني ولا سيما الزراعي بالقدرة على توصيل الرسالة إلى جماهير عريضة من الزراع، في نفس اللحظة وبسرعة فائقة، متضمنة لمحتوى إعلامي يشبع اهتماماتهم وحاجاتهم ومتطلباتهم ويدعم مواقفهم ويؤثر فيهم، ومن ثم تعتمد أهداف الإعلام الإلكتروني الزراعي على: إعلام الزراع بالأخبار وتعريفهم بالتقنيات الزراعية الحديثة والأزمات الزراعية المتنوعة، وتنمية وعيهم بتلك الأزمات وتشجيعهم نحو القيام بالممارسات الزراعية المناسبة لتقليل آثارها، وتمكينهم من الوصول إلى المواصفات العالية لجودة منتجاتهم الزراعية مما يساهم في زيادة دخلهم وتحسين مستوى معيشتهم وواقعهم الاجتماعي، ولا سيما في ظل التناقص المستمر في القوى البشرية للعمل الإرشادي ولا سيما بمحافظة كفرالشيخ والتي أصبحت غير قادرة على تغطية كافة مناطق المسترشدين باحتياجاتهم المتنوعة ولا سيما عند تعرضهم لأزمات زراعية.

واهتمت دراسات عديدة بوسائل الإعلام الإلكتروني، فمنها ما اهتم بدراسة الرؤى المستقبلية لوسائله لبورة خطوات يستعان بها في تطوير العمل بها كدراسة الجزار وآخرون (٢٠٢٢) ومنها ما اهتم بتقييم الوضع الحالي لبعض وسائل الإعلام الإلكتروني كدراسة الجزار وآخرون (٢٠١٦) ودراسة الحامولي وآخرون (٢٠١٩) ودراسة الحامولي (٢٠١٩) ودراسة Elhamoly & Kattab (2020)، ودراسة الحامولي وآخرون (٢٠٢٢) ومنها ما اهتم بإظهار أهميته وأدواره كدراسة عقيلة وإيمان (٢٠٢٠)، ودراسة عمران (٢٠٢٠)، ودراسة حرارة (٢٠٢٠)، ودراسة سلمي وآيه (٢٠٢١)، ودراسة زروقي وحنبلي (٢٠٢١)، ودراسة إبراهيم (٢٠٢١)، ودراسة الحافظي (٢٠٢٢)، كل هذه الدراسات في اهتمامها انتهجت المنهج الوصفي مستخدمة طريقة المسح الاجتماعي وأداة الاستبيان الشخصي أو الإلكتروني لجمع البيانات، وعليه ركزت الدراسة الحالية على تناول الدور الراهن للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع بالأزمات الزراعية ودواعي استخدامه في الوقت الراهن، وكذلك أشكال الرسالة الإعلامية الإلكترونية المناسبة للزراع في هذا المجال، وأخيراً يهتم بالمعوقات التي تواجه الإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع.

الإسلوب البحثي

أولاً: التعريفات الإجرائية وطريقة قياسها:

- **سن المبحوث:** يقصد به سن المبحوث مقدراً بعدد السنوات وقت جمع البيانات، وتم قياسه بالرقم الخام لسن المبحوث وقت جمع بيانات البحث مقرب لأقرب سنة ميلادية.
- **التخصص الدراسي:** ويقصد به التخصص العلمي للمبحوث، وتم قياسه بسؤال المبحوث عن تخصصه العلمي وقسم إلى ثلاث فئات هي: تخصص إرشاد زراعي، وتخصص مجتمع ريفي، وتخصص آخر.
- **الوظيفة:** ويقصد به الوظيفة التي يشغلها المبحوث وقت جمع البيانات، وتم قياسه بسؤال المبحوث عن وظيفته الحالية التي يشغلها وقت جمع بيانات البحث.
- **الخبرة الوظيفية:** ويقصد به عدد السنوات التي قضاها المبحوث في وظيفته الحالية، وتم قياسها بالرقم الخام الذي ذكره المبحوث مقرب لأقرب سنة ميلادية.
- **التدريب:** ويقصد به عدد الدورات التدريبية التي حضرها المبحوث أثناء عمله واجتازها بنجاح، وتم قياسه بالرقم الخام لعدد الدورات الذي ذكره المبحوث.

- **التدريب في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات:** ويقصد به عدد أيام الدورات التدريبية التي اجتازها بنجاح في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وتم قياسه بالرقم الخام الذي ذكره المبحوث.
- **الاستفادة من التدريب في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات:** وتم قياسه من خلال سؤال المبحوث عن مدى استفادته من التدريب في هذا المجال وأعطى درجات (٣، ٢، ١، ٠) وفقاً لاستجابته "عالية ومتوسطة ومنخفضة ومنعدمة" على الترتيب.
- **المعرفة بالأزمات الزراعية:** ويقصد به مدى إلمام المبحوث من عدمه ببعض المعلومات المتعلقة بالأزمات الزراعية، ومضارها وأسبابها وكيفية التغلب عليها، وتم قياسها بسؤال المبحوث سبعة أسئلة تدور حول ذلك وأعطى "درجة واحدة" لكل إجابة صحيحة، و"صفر" في حال الإجابة الخاطئة.
- **المعرفة بوسائل الإعلام الإلكتروني:** ويقصد بها مدى معرفة المبحوث بوسائل الإعلام الإلكتروني المختلفة من عدمه، وتم قياسها بسؤال المبحوث عن مدى معرفته بـ ٢١ وسيلة وأعطى درجات (١، ٠) وفقاً لاستجابته (يعرف، ولا يعرف) على الترتيب.
- **الثقة في وسائل الإعلام الإلكتروني:** ويقصد بها مدى ثقة المبحوث في كل وسيلة من وسائل الإعلام الإلكتروني من عدمه، وتم قياسها بسؤال المبحوث عن مدى معرفته بـ ٢١ وسيلة وأعطى درجات (٣، ٢، ١، ٠) وفقاً لاستجابته على متصل من أربع استجابات (ثقة عالية، ومتوسطة، ومنخفضة، ومنعدمة) على الترتيب.
- **الاتجاه نحو مصادر المعلومات الزراعية الإلكترونية:** ويقصد به مدى ميل المبحوث من عدمه نحو مصادر المعلومات الزراعية الإلكترونية، وتم قياسه بسؤال المبحوث عن استجابته نحو ٢٠ عبارة تعبر عن مدى ميله من مصادر المعلومات الزراعية الإلكترونية وأعطى درجات (٢، ١، ٠) للعبارة الموجبة، ودرجات (٢، ١، ٠) للعبارة السلبية، وجمعت درجات المبحوث لتعبر عن المتغير.
- **استخدام وسائل الإعلام الإلكتروني في العمل الإرشادي:** ويقصد بها مدى استخدام المبحوث لكل وسيلة من وسائل الإعلام الإلكتروني من عدمه، وتم قياسها بسؤال المبحوث عن مدى استخدامه لـ ٢٢ وسيلة وأعطى درجات (٣، ٢، ١، ٠) وفقاً لاستجابته على متصل من أربع استجابات (مرتفعة، ومتوسطة، ومنخفضة، ومنعدمة) على الترتيب.
- **إدراك المبحوثين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ:** ويقصد به مدى إلمام ومعرفة المبحوث بالأدوار التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً لتنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية، وتم قياسه بالدرجة الكلية التي يحصل عليها المبحوث نظير استجابته للعبارة المتعلقة بإلمامه بالأدوار الفرعية المختلفة سواء الدور التعليمي أو الإعلاني أو الإخباري أو الرقابي أو الإقناعي أو التسويقي أو الترفيهي أو التنموي أو الدعائي أو الترابطي، من خلال سؤال المبحوث عن مدى استجابته لـ ٦٨ عبارة موزعة على الأدوار الفرعية العشرة بواقع (٩، ٥، ٧، ٨، ٧، ٤، ٧، ٥، ٩) عبارة على الترتيب على متصل مكون من ثلاث استجابات هي: (لا يجب، ولحد ما، ويجب) وينال المبحوث وفقاً لاستجابته درجات (٢، ١، ٠) على الترتيب، وجمعت درجات المبحوث في كل دور فرعي، وكذلك جمعت درجاته في الأدوار الفرعية العشرة لتعبر عن هذا المتغير، ويمكن توضيح كل دور على النحو التالي:
- أ- **الدور التعليمي:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول تعريف الزراع بماهية الأزمات الزراعية وأسبابها وآثارها بهدف تنمية وعيهم.
- ب- **الدور الإعلاني:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول تقديم إعلانات حول الأدوات التي تساهم في مواجهة الأزمات الزراعية، ونشر الأساليب الحديثة نتائج التجارب الناجحة لمواجهتها بشكل دعائي.
- ت- **الدور الإخباري:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول تزويد الزراع بالحقائق المتعلقة بالأزمات للحد من انتشار الشائعات، وتحذيرهم من الأزمات الزراعية المستقبلية، وإخبارهم بنتائج ما تم تنفيذه لمواجهتها.

ث- **الدور الرقابي:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول مراقبة الآثار المترتبة على التعرض للأزمات الزراعية، وعرض التشريعات المتعلقة بمواجهتها، ومتابعة نتائج الرأي العام حول تلك الأزمات.

ج- **الدور الإقناعي:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول إقناع الزراع بضرورة التصرف بحكمة مع التقلبات الزراعية، ورفع روحهم المعنوية لتقليل الآثار السلبية الناجمة عن الأزمات.

ح- **الدور التسويقي:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول إبراز أهمية التسويق التعاوني لجماهير الزراع، وتزويدهم بالمعلومات المتعلقة بالأسعار التسويقية في الوقت المناسب.

خ- **الدور الترفيهي:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول إبراز المواقف الترفيهية المتعلقة بالأزمات الزراعية، وعرض بعض الأفلام الترفيهية حولها، و نشر بعض الصور الترفيهية عن الأزمات الزراعية.

د- **الدور التنموي:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول تعريف الزراع أهمية أساليب التنمية الزراعية الحديثة لتقليل آثار الأزمات الزراعية، وتزويدهم بالمعلومات الزراعية للحد من تدهور الأوضاع الغذائية، وتعريفهم بالمشاريع التنموية الزراعية في مواجهة تلك الأزمات الزراعية.

ذ- **الدور الدعائي:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول تعريف الزراع بالإنجازات المتحققة لمواجهة الأزمات الزراعية، وإظهار مضارها عليهم على كل المستويات، وإبراز مزايا الأساليب الحديثة لتعاملهم مع الأزمات الزراعية.

ر- **الدور الترابطي:** ويقصد به المهام التي يجب أن يقوم بها الإعلام الإلكتروني مستقبلاً والتي تدور حول إبراز أهمية تبادل الأفكار والخبرات لمواجهة الأزمات الزراعية، وتوعية الزراع بأهمية دور للشباب الريفي في مقابلة الأزمات الزراعية، وتأكيد أهمية تعاون جميع الأطراف في مواجهة الأزمات الزراعية.

- **الأشكال الفنية للرسالة الإعلامية الإلكترونية:** ويقصد به درجة مناسبة الأشكال الفنية المختلفة للرسالة الإعلامية الإلكترونية لأداء دورها المستقبلي لتنمية وعي الزراع بالأزمات الزراعية، وتم قياس هذا المتغير بعرض ٢٥ شكلاً من هذه الأشكال على المبحوث ليحدد درجة مناسبة كلاً منها للزراع، وأعطى درجات (٠، ١، ٢، ٣) وفقاً لاستجابته (غير مناسبة، منخفضة، متوسطة، مرتفعة) على الترتيب من عدمه، وجمعت الدرجات لتعبر عن هذا المتغير.

- **متطلبات أداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي في تنمية وعي الزراع بالأزمات الزراعية:** ويقصد به درجة موافقة المبحوث على المتطلبات التي يجب توفيرها لأداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي في تنمية وعي الزراع بالأزمات الزراعية.

ثانياً: فروض البحث:

تحقيقاً للهدف الثالث للبحث تم صياغة الفرض البحثي التالي "توجد فروق معنوية بين متوسطات درجات إدراك المبحوثين بعينتي البحث (الباحثين، والعاملين الإرشاديين) للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ". وتم اختبار هذا الفرض في صورته الصفرية.

ثالثاً: منطقة وشاملة وعينة البحث:

تم إجراء هذا البحث بمحافظة كفر الشيخ بوصفها أحد المحافظات الرائدة زراعياً وبالتالي تتعرض للعديد من الأزمات التي تؤثر سلباً على الإنتاج الزراعي بها، حيث بلغت مساحتها الكلية: ٣٣,٧٤٨ كم^٢، وتتطوي المحافظة على ٥٦٤ ألف فدان زراعية، بجانب مساحة قابلة للاستصلاح بلغت حوالي ٤٩ ألف فدان، بالإضافة إلى تنوع ظروف الإنتاج الزراعي بها، ويوجد بالمحافظة عشرة مراكز إدارية، وبها ٢٣ مركزاً إرشادياً تغطي كل القرى الأم بها، (2024, www.marefa.com).

وتم اختيار ستة مراكز إدارية عشوائياً بطريقة السلة فكانت مراكز كفرالشيخ ودسوق وقلين وفوة ومطوبس وببلا، وتم حصر عدد العاملين الإرشاديين بها فكان ٥٦ عاملاً، ثم تم أخذ عينة عشوائية باستخدام جداول كيرجسي ومورجان فبلغ قوامها ٤٨ مبحوثاً موزعة حسب نسبة تمثيل كل شاملة فكانت (١٣، ١١، ١٢، ٤، ٢، ٦) مبحوثاً على الترتيب، وتم استيفاء عدد ٥٠ استمارة بزيادة استمارتين، وكذلك تم حصر عدد الباحثين فبلغ ٤٥ باحثاً، بواقع ٣٧ باحثاً بمحطة بحوث سخا (من بين رئيس بحوث، وباحث أول، وباحث فقط) و٤ أعضاء هيئة التدريس بشعبة الإرشاد الزراعي بكلية الزراعة، و٤ أساتذة مساعدين بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة كفرالشيخ، وتم باستخدام جداول كيرجسي ومورجان لتقدير حجم عينة الباحثين فبلغ قوامها ٤٠ مبحوثاً وأخذت بطريقة عشوائية بسيطة بالسلة وتم استيفاء البيانات من جميع عينتي البحث بنسبة ١٠٠%.

ثالثاً: أسلوب جمع وتحليل البيانات:

تم إعداد الإستبيان بما يحتويه من أسئلة وعبارات تكفل تحقيق أهداف البحث واختبار فروضها، واشتملت إستمارة الإستبيان على أربعة أجزاء من الأسئلة، أولها عن الخصائص المميزة للمبحوثين، وثانيها عن إدراك المبحوثين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية، وثالثها متعلق بمتطلبات أداء هذا الدور، ورابعها يختص بالأشكال الفنية للرسالة الإعلامية الإلكترونية. وجمعت بيانات البحث بواسطة الإستبيان بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين في الفترة من سبتمبر إلى أكتوبر ٢٠٢٣م. بعد الإنتهاء من جمع إستمارات الإستبيان تم مراجعتها ميدانياً، تم تفرغها وتبويب البيانات وجدولتها وتصنيفها وفقاً لمتطلبات البحث، وتم إدخال وتحليل البيانات بإستخدام البرنامج الإحصائي SPSS, Version 26 وتم استخدام عدة أدوات إحصائية وهي: التكرارات، والنسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمتوسط المرجح، واختبار t، وذلك باستخدام برنامج SPSS الإصدار ١٦.

النتائج ومناقشتها

أولاً: بعض الخصائص المميزة للمبحوثين بعينتي البحث:

أوضحت النتائج بجدول (١) أنه بالنسبة لعينة الباحثين المبحوثين وقع أكثر من ثلثهم (قراءة ٦٧%) في فئة متوسطى السن، وأكثر من نصفهم (٥٩%) كان تخصصهم إرشاد زراعى، وأكثر من ثلثهم (قراءة ٦٧%) لديهم خبرة وظيفية متوسطة، و٧٩,٥% منهم تلقوا تدريباً منخفضاً، وتلقى أكثر من ثلثهم (قراءة ٦٧%) تدريباً منخفضاً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وكان درجة استفادة ما يقرب من ثلثهم (حوالي ٦٤%) من التدريب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات منخفضة، وكانت درجة رضى ما يقرب من ثلاثة أرباعهم (قراءة ٧٢%) عن هذا التدريب منخفضاً، وحوالي (٤٦%) منهم ذوي درجة معرفة متوسطة بالأزمات الزراعية، وأكثر من نصفهم (٥٩%) لديهم معرفة متوسطة بوسائل الإعلام الإلكتروني، وقراءة (٧٢%) منهم تفتهم في وسائل الإعلام الإلكتروني كانت متوسطة، وحوالي (٦٩%) منهم كان اتجاههم محايداً نحو مصادر المعلومات الزراعية الإلكترونية، وكان درجة استخدام (حوالي ٦٩%) منهم لوسائل الإعلام الإلكتروني في العمل الإرشادي متوسطاً، وأن (حوالي ٨٢%) منهم كانت دواعي استخدام وسائل الإعلام الإلكتروني في العمل الإرشادي لديهم كثيرة.

وبالنسبة لعينة العاملين الإرشاديين المبحوثين وقع ما يقرب من ثلثهم (٦٤%) في فئة متوسطى السن، وأكثر من نصفهم (٥٦%) كان تخصصهم غير الإرشاد والمجتمع الريفي، وأكثر من ثلثهم (٦٨%) لديهم خبرة وظيفية متوسطة، و١٠٠% منهم تلقوا تدريباً منخفضاً، وتلقى غالبيتهم (٨٠%) تدريباً منخفضاً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وكان درجة استفادة الغالبية العظمى منهم (٩٤%) من التدريب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات منخفضة، و(٨٢%) منهم ذوي درجة معرفة منخفضة بالأزمات الزراعية، وثلثهم (٦٦%) لديهم معرفة متوسطة بوسائل الإعلام الإلكتروني، و(٦٢%) منهم تفتهم في وسائل الإعلام الإلكتروني كانت متوسطة، و(٥٢%) منهم كان اتجاههم مؤيداً نحو مصادر المعلومات الزراعية الإلكترونية، وكان درجة استخدام (٨٤%) منهم لوسائل الإعلام الإلكتروني في العمل الإرشادي متوسطاً، وأن غالبيتهم (٨٢%) منهم كانت دواعي استخدام وسائل الإعلام الإلكتروني في العمل الإرشادي لديهم كثيرة، جدول (١).

وبناءً على ذلك يتضح تمتع غالبية المبحوثين بالعنيتين بالعديد من الخصائص الإيجابية التي يمكن أن تساعد في بلورة وتقديم تصور عن الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ.

جدول (١): توزيع المبحوثين وفقاً لبعض خصائصهم المميزة.

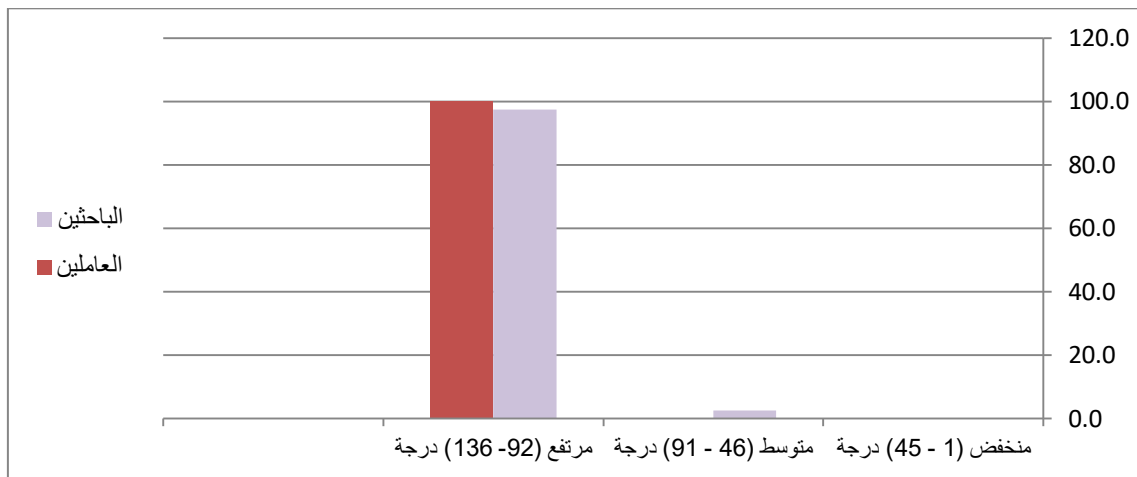
الخصائص	الباحثين		العاملين		الخصائص	الباحثين		العاملين	
	عدد	%	عدد	%		عدد	%	عدد	%
(١) سن المبحوث									
صغار السن (٢٥-٣٩ سنة)	٧	١٧.٩	١٧	٣٤.٠	منخفضة (٧-١٢) درجة	١٥	٣٨.٥	٤١	٨٢.٠
متوسطى السن (٤٠ - ٥٥ سنة)	٢٦	٦٦.٧	٣٢	٦٤.٠	متوسطة (١٣-٢٠) درجة	١٨	٤٦.١	٦	١٢.٠
كبار السن (٥٦-٦٩ سنة)	٦	١٥.٤	١	٢.٠	مرتفعة (٢١-٢٦) درجة	٦	١٥.٤	٣	٦.٠
المتوسط الحسابي=	٤٦.٥١ سنة		٤٧,٧٦ سنة		المتوسط الحسابي=	١٤,٦٧ درجة		٩,٦٦ درجة	
الانحراف المعياري=	٨.٩٨ سنة		١١,٢٢ سنة		الانحراف المعياري=	٥,١٠ درجة		٣,١٢ درجة	
(٢) التخصص الدراسي									
تخصص آخر	٤	١٠.٣	٢٨	٥٦.٠	منخفضة (٨-١٥) درجة	١٥	٣٨.٥	١٦	٣٢.٠
مجتمع ريفي	١٢	٣٠.٨	٢	٤.٠	متوسطة (١٦-٢٤) درجة	٢٣	٥٩.٠	٣٣	٦٦.٠
إرشاد زراعي	٢٣	٥٩.٠	٢٠	٤٠.٠	مرتفعة (٢٥-٣١) درجة	١	٢.٥	١	٢.٠
المتوسط الحسابي=	-----		-----		المتوسط الحسابي=	١٦,٤٩ درجة		٢٦,٩٦ درجة	
الانحراف المعياري=	-----		-----		الانحراف المعياري=	٤,٦٨ درجة		٨,٧٥ درجة	
(٣) الخبرة الوظيفية									
صغيرة (١-١٢) سنة	٩	٢٣,١	١٣	٢٦,٠	منخفضة (١-٢١) درجة	٤	١٠,٣	١٤	٢٨,٠
متوسطة (١٣-٢٥) سنة	٢٦	٦٦,٧	٣٤	٦٨,٠	متوسطة (٢٢-٤٢) درجة	٢٨	٧١,٨	٣١	٦٢,٠
كبيرة (٢٦-٣٧) سنة	٤	١٠,٢	٣	٦,٠	عالية (٤٣-٦٣) درجة	٧	١٧,٩	٥	١٠,٠
المتوسط الحسابي=	١٨,١٥ درجة		١٢,٤٤ درجة		المتوسط الحسابي=	٣٥,٢١ درجة		٢٩,١٠ درجة	
الانحراف المعياري=	٨.٥٦ درجة		٨,٠٥ درجة		الانحراف المعياري=	٩,٠٧ درجة		٧,٨٦ درجة	
(٤) التدريب									
منخفض (١-٢٠) دورة تدريبية	٣١	٧٩.٥	٥٠	١٠٠.٠	معارض (١٧-٢٧) درجة	١١	٢٨.٢	٣	٦.٠
متوسط (٢١ - ٤٠) دورة تدريبية	٧	١٨.٠	٠	٠.٠	محايد (٢٨-٣٩) درجة	٢٧	٦٩.٣	٢١	٤٢.٠
مرتفع (٤١ - ٦٠) دورة تدريبية	١	٢.٥	٠	٠.٠	مؤيد (٤٠ - ٤٩) درجة	١	٢.٥	٢٦	٥٢.٠
المتوسط الحسابي=	٢٣,١٣ درجة		٢,٠٠ درجة		المتوسط الحسابي=	٢٩,٤٩ درجة		٢٤,٤٢ درجة	
الانحراف المعياري=	٨,٦٩ درجة		٢,١٠ درجة		الانحراف المعياري=	٦,٠٥ درجة		٧,٦٨ درجة	
(٥) التدريب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات									
منخفض (٤ - ٦٨) يوم	٢٦	٦٦.٧	٤٠	٨٠.٠	منخفض (١-٢٢) درجة	٧	١٧.٩	٦	١٢.٠
متوسط (٦٩ - ١٣٤) يوم	١٢	٣٠.٨	٧	١٤.٠	متوسط (٢٣-٤٤) درجة	٢٣	٥٩.٠	٤٢	٨٤.٠
مرتفع (١٣٥ - ٢٠٠) يوم	١	٢.٥	٣	٦.٠	عالي (٤٥ - ٦٦) درجة	٩	٢٣.١	٢	٤.٠
المتوسط الحسابي=	٥٦,٦٢ درجة		٧,٧٠ درجة		المتوسط الحسابي=	٣٣,٤٩ درجة		٣٠,٣٦ درجة	
الانحراف المعياري=	٤,٢٧ درجة		٥,٥٠ درجة		الانحراف المعياري=	١٢,٥٦ درجة		٩,١٢ درجة	
(٦) الاستفادة من التدريب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات									
منخفضة (٥-٣٥) درجة	٢٥	٦٤.١	٤٧	٩٤.٠	قليلة (١-٥) داعي	١	٢.٥	٥	١٠.٠
متوسطة (٣٦-١٠١) درجة	١١	٢٨.٢	١	٢.٠	متوسطة (٦-١٢) داعي	٦	١٥.٤	٤	٨.٠
عالية (١٠٢-١٥٠) درجة	٣	٧.٧	٢	٤.٠	كثيرة (١٣-١٧) داعي	٣٢	٨٢.١	٤١	٨٢.٠
المتوسط الحسابي=	٤٦,٠٨ درجة		٤,١٠ درجة		المتوسط الحسابي=	١٤,٧٩ درجة		١٣,٩٢ درجة	
الانحراف المعياري=	٣,٠٤ درجة		٣,٨٢ درجة		الانحراف المعياري=	٣,٠٥ درجة		٤,٧٥ درجة	
الإجمالي	٣٩	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	الإجمالي	٣٩	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠

المصدر: حسب من استمارات الاستبيان.

ثانياً: مستوى إدراك المبحوثين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية:

بينت النتائج بشكل (١) أن الدرجات النظرية المعبرة عن إدراك المبحوثين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ تراوحت من (١-١٣٦) درجة، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات. بالنسبة لعينة الباحثين المبحوثين فبينت النتائج بشكل (١) أن قرابة ٣% منهم كانت لديهم درجة إدراك متوسطة للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، في حين أن الغالبية العظمى منهم (حوالي ٩٧%) كانت درجة إدراكهم لذلك مرتفعة بمتوسط حسابي بلغ ١٢٧,٣٣ درجة وانحراف معياري قدره ١٣,١٨ درجة. وبالنسبة لعينة العاملين الإرشاديين المبحوثين فأتضح أن جميعهم بنسبة (١٠٠%) لديهم درجة إدراك مرتفعة للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، بمتوسط حسابي بلغ ١٣٢,١٤ درجة وانحراف معياري قدره ٨,٢٤ درجة.

وفق هذه النتائج يتبين أن المبحوثين بكلتا العينتين لديهم إدراكاً مرتفعاً للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ.



شكل (١): توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة إدراكهم للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية.

وباستعراض إدراك المبحوثين لكل محور من محاور الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ وكل بند من بنودها على النحو التالي:

(١) بالنسبة لمحور الدور التعليمي: كشفت النتائج بجدول (٢) عن أن ٩٥% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور التعليمي المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٧٢%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثون بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: تعريف جماهير الزراع بمعنى الأزمة الزراعية، يليه نشر أنواع الأزمات الزراعية التي يمكن أن تتعرض لها جماهير الزراع، ثم توفير المعلومات الصحيحة حول أسباب الأزمات الزراعية، يليه عرض المعلومات المتعلقة بأضرار الأزمات الزراعية، ثم عرض المعلومات الصحيحة حول كيفية تقليل آثار الأزمات الزراعية، يليه توضيح مهارات جديدة للزراع لكيفية الاستعداد لمواجهة الأزمات الزراعية، جدول (٣).

(٢) بالنسبة لمحور الدور الإعلاني: بينت النتائج بجدول (٢) أن ٨٠% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور الإعلاني المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٧٠%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثون بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: عرض

النتائج الإيجابية لتجارب مواجهة الأزمات الزراعية، ثم إبراز مزايا التوصيات الإرشادية المناسبة لمواجهة الأزمات الزراعية، يليه نشر نتائج التجارب الناجحة لمواجهة الأزمات الزراعية بالدول المختلفة، جدول (٣).

(٣) بالنسبة لمحور الدور الإخباري: أظهرت النتائج بجدول (٢) أن ٩٠% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور الإخباري المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٩٨%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثين بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: تحذير جماهير الزراع بالأزمات الزراعية المستقبلية، يليه عمل متابعة مستمرة لأحداث الأزمات الزراعية، ثم تحري الدقة في نشر الأخبار المتعلقة بالأزمات الزراعية، يليه تناول مرحلة ما قبل الأزمات الزراعية يزيد من فاعلية مواجهتها، ثم عرض اهتمام المسؤولين بالمتمضررين من الزراع وأسرههم بسبب الأزمات، جدول (٣).

جدول (٢): توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة أداء الإعلام الإلكتروني لأدواره في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية

الأدوار	باحثين	عاملين إرشاديين	الأدوار	باحثين	عاملين إرشاديين
(١) الدور التعليمي	عدد %	عدد %	(٢) الدور الإعلاني	عدد %	عدد %
منخفض (٦-١) درجة	٠ ٠,٠	٢ ٥,٠	منخفض (٣-١) درجة	١ ٢,٠	١ ٢,٠
متوسط (١٢-٧) درجة	٢ ٥,٠	٦ ١٥,٠	متوسط (٧-٤) درجة	١٣ ٢٦,٠	١٤ ٢٨,٠
مرتفع (١٨-١٣) درجة	٣٨ ٩٥,٠	٣٢ ٨٠,٠	مرتفع (١٠-٨) درجة	٣٦ ٧٢,٠	٣٥ ٧٠,٠
(٣) الدور الإخباري		(٤) الدور الرقابي			
منخفض (٤-١) درجة	٢ ٥,٠	١ ٢,٥	منخفض (٥-١) درجة	١ ٢,٠	٢ ٤,٠
متوسط (١٠-٥) درجة	٢ ٥,٠	٧ ١٧,٥	متوسط (١١-٦) درجة	- -	٣ ٦,٠
مرتفع (١٤-١١) درجة	٣٦ ٩٠,٠	٣٢ ٨٠,٠	مرتفع (١٦-١٢) درجة	٤٩ ٩٨,٠	٤٥ ٩٠,٠
(٥) الدور الإقناعي		(٦) الدور التسويقي			
منخفض (٤-١) درجة	٢ ٥,٠	٢ ٥,٠	منخفض (٤-١) درجة	١ ٢,٠	٢ ٤,٠
متوسط (١٠-٥) درجة	٦ ١٥,٠	٤ ٢٥,٠	متوسط (١٠-٥) درجة	- -	- -
مرتفع (١٤-١١) درجة	٣٢ ٨٠,٠	٣٤ ٨٥,٠	مرتفع (١٤-١١) درجة	٤٩ ٩٨,٠	٤٨ ٩٦,٠
(٧) الدور الترفيهي		(٨) الدور التنموي			
منخفض (٢-١) درجة	٣ ٧,٥	٢ ٥,٠	منخفض (٤-١) درجة	٣ ٦,٠	١ ٢,٠
متوسط (٦-٣) درجة	١٠ ٢٥,٠	٨ ٢٠,٠	متوسط (١٠-٥) درجة	٢ ٤,٠	١ ٢,٠
مرتفع (٨-٧) درجة	٢٧ ٦٧,٥	٣٠ ٧٥,٠	مرتفع (١٤-١١) درجة	٤٥ ٩٠,٠	٤٨ ٩٦,٠
(٩) الدور الدعائي		(١٠) الدور الترابطي			
منخفض (٣-١) درجة	٣ ٧,٥	٢ ٥,٠	منخفض (٦-١) درجة	١ ٢,٠	١ ٢,٠
متوسط (٧-٤) درجة	٩ ٢٢,٥	٢ ٥,٠	متوسط (١٢-٧) درجة	٢ ٤,٠	٢ ٤,٠
مرتفع (١٠-٨) درجة	٢٨ ٧٠,٠	٣٦ ٩٠,٠	مرتفع (١٨-١٣) درجة	٤٧ ٩٤,٠	٤٧ ٩٤,٠
الإجمالي	٤٠ ١٠٠,٠	٤٠ ١٠٠,٠	الإجمالي	٥٠ ١٠٠,٠	٥٠ ١٠٠,٠

ن=٢٠ ٥٠

ن=٤٠ ٤٠

المصدر: حسب من استمارات الاستبيان.

(٤) **بالنسبة لمحور الدور الرقابي:** أوضحت النتائج بجدول (٢) أن ٨٠% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور الرقابي المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٩٠%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثين بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: عرض الآثار السلبية لقرارات مواجهة الأزمات الزراعية على جماهير الزراع، ثم نشر نتائج تطبيق خطط تقليل آثار الأزمات الزراعية على جماهير الزراع، يليه متابعة نتائج الرأي العام حول الأزمات الزراعية، ثم عرض أنشطة وتدبير الجهات المختلفة قبل وقوع الأزمات الزراعية، جدول (٣).

(٥) **بالنسبة لمحور الدور الإقناعي:** كشفت النتائج بجدول (٢) عن أن ٨٠% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور الإقناعي المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٩٨%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثين بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: عرض خطوات تطبيق التوصيات الإرشادية لتقليل مضار الأزمات الزراعية، يليه نشر نتائج البحوث العلمية للتعامل مع الأزمات الزراعية، ثم توعية جماهير الزراع بضرورة التصرف بحكمة مع التقلبات الزراعية، عرض آراء الخبراء الذين يتمتعون بالكفاءة والمقدرة في مواجهة الأزمات الزراعية، تناول معلومات الاستعداد لمواجهة الأزمات الزراعية بالصور والفيديوهات الداعمة، جدول (٣).

(٦) **بالنسبة لمحور الدور التسويقي:** بينت النتائج بجدول (٢) أن ٨٥% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور التسويقي المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٩٦%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثين بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: تقديم المعلومات التسويقية في الوقت المناسب لجماهير الزراع، ثم إمداد جماهير الزراع بالمعلومات المتعلقة بالخدمات التسويقية المتاحة لهم، يليه حث جماهير الزراع على الاستجابة الشرائية ولا سيما المنتجات المحلية، جدول (٣).

(٧) **بالنسبة لمحور الدور الترفيهي:** أوضحت النتائج بجدول (٢) أن ٦٧,٥% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور الترفيهي المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٩٠%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثين بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: إبراز المواقف الترفيهية المتعلقة بالأزمات الزراعية، يليه نشر بعض الصور الترفيهية للأزمات الزراعية، ثم تناول معلومات مرحلة ما قبل الأزمات باستخدام الرسوم الكاريكاتيرية، جدول (٣).

(٨) **بالنسبة لمحور الدور التنموي:** أوضحت النتائج بجدول (٢) أن ٧٥% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور التنموي المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٩٦%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثين بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: تعريف أهمية أساليب التنمية الزراعية الحديثة لتقليل آثار الأزمات الزراعية، ثم تعريف الزراع بأهمية المحافظة على البيئة في تقليل الأزمات الزراعية، يليه غرس الرغبة لدى جماهير الزراع في تغيير أساليب حياتهم، ثم تزويد جماهير الزراع بالمعلومات الزراعية للحد من تدهور الأوضاع الغذائية، يليه توضيح فرص الاستثمار في مواجهة الأزمات الزراعية، جدول (٣).

جدول (٣): استجابات الباحثين وفقا لإدراكهم لكل دور من أدوار الإعلام الإلكتروني المستقبلي في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية.

بنود محاور الدور المستقبلي		لا يؤدي		لحد ما		يؤدي		المتوسط المرجح	
باحثين	عاملين	باحثين	عاملين	باحثين	عاملين	باحثين	عاملين	باحثين	عاملين
(١) الدور التعليمي المستقبلي:									
١	٠	١	٣	٣٨	٤٧	25.7	32.3	25.1	31.4
تعريف جماهير الزراع بمعنى الأزمة الزراعية.									
٢	٠	١	٦	٣٧	٤٤	25.0	31.3	25.0	31.3
توفير المعلومات الصحيحة حول أسباب الأزمات الزراعية.									
٢	٠	١	٧	٣٧	٤٣	25.0	31.0	25.0	31.0
عرض المعلومات المتعلقة بأضرار الأزمات الزراعية.									
١	٠	١	٤	٣٨	٤٦	25.7	32.0	25.7	32.0
نشر أنواع الأزمات الزراعية التي يمكن أن تتعرض لها جماهير الزراع.									
٢	٠	١	٧	٣٧	٤٣	25.0	31.0	25.0	31.0
عرض المعلومات الصحيحة حول كيفية تقليل آثار الأزمات الزراعية.									
٢	٠	٢	٤	٣٦	٤٦	24.7	32.0	24.7	32.0
نشر التجارب والخبرات الإيجابية في مواجهة الأزمات الزراعية.									
١	٠	١	٩	٣٨	٤١	25.7	30.3	25.7	30.3
توعية الزراع بإجراءات الأمن والسلامة المتبعة عند وقوع الأزمات الزراعية.									
٢	٠	٣	٥	٣٥	٤٥	24.3	31.7	24.3	31.7
تناول الخطوات الواجب اتباعها بمرحلة ما بعد الأزمة يقلل آثار الأزمات.									
٢	١	١	٥	٣٧	٤٤	25.0	31.0	25.0	31.0
توضيح مهارات جديدة للزراع لكيفية الاستعداد لمواجهة الأزمات الزراعية.									
(٢) الدور الإعلاني المستقبلي:									
٢	٠	٣	٥٠	٣٥	٠	24.3	16.7	24.3	16.7
تقديم الأدوات التي تساهم في مواجهة الأزمات الزراعية.									
٢	٠	٣	٧	٣٥	٤٣	24.3	31.0	24.3	31.0
نشر الأساليب الحديثة للتعامل مع الأزمات الزراعية.									
٢	٠	٥	٥	٣٣	٤٥	23.7	31.7	23.7	31.7
عرض النتائج الإيجابية لتجارب مواجهة الأزمات الزراعية.									
٢	١	٣	٣	٣٥	٤٦	24.3	31.7	24.3	31.7
إبراز مزايا التوصيات الإرشادية المناسبة لمواجهة الأزمات الزراعية.									
٢	٠	٥	٤	٣٣	٤٦	23.7	32.0	23.7	32.0
نشر نتائج التجارب الناجحة لمواجهة الأزمات الزراعية بالدول المختلفة.									
(٣) الدور الإخباري المستقبلي:									
٤	٠	١	٢	٣٥	٤٨	23.7	32.7	23.7	32.7
تزويد الزراع بالحقائق المتعلقة بالأزمات للحد من انتشار الشائعات.									
٣	٠	٤	١	٣٣	٤٩	23.3	33.0	23.3	33.0
تحذير جماهير الزراع بالأزمات الزراعية المستقبلية.									
٣	٠	٢	١	٣٥	٤٩	24.0	33.0	24.0	33.0
عمل متابعة مستمرة لأحداث الأزمات الزراعية.									
٣	٠	٣	٢	٣٤	٤٨	23.7	32.7	23.7	32.7
نشر نتائج مواجهة الأزمات الزراعية.									
٣	٠	١	١	٣٦	٤٩	24.3	33.0	24.3	33.0
تحري الدقة في نشر الأخبار المتعلقة بالأزمات الزراعية.									
٤	٠	٢	١	٣٤	٤٩	23.3	33.0	23.3	33.0
تناول مرحلة ما قبل الأزمات الزراعية يزيد من فاعلية مواجهتها.									
٣	٠	١	١	٣٦	٤٩	24.3	33.0	24.3	33.0
عرض اهتمام المسؤولين بالمتمضررين من الزراع وأسرههم بسبب الأزمات.									
(٤) الدور الرقابي المستقبلي:									
١	٠	٢	١	٣٧	٤٩	25.3	33.0	25.3	33.0
عرض الآثار السلبية لقرارات مواجهة الأزمات الزراعية على جماهير الزراع.									
١	٠	٢	١	٣٧	٤٩	25.3	33.0	25.3	33.0
نشر نتائج تطبيق خطط تقليل آثار الأزمات الزراعية على جماهير الزراع.									
١	٠	٥	٤	٣٤	٤٦	24.3	32.0	24.3	32.0
تعريف جماهير الزراع بالآثار المترتبة على التعرض للأزمات الزراعية.									
١	١	٣	٣	٣٦	٤٦	25.0	31.7	25.0	31.7
نشر الجلسات والاجتماعات واللقاءات المتعلقة بالأزمات الزراعية.									
٢	١	٤	٣	٣٤	٤٦	24.0	31.7	24.0	31.7
عرض التشريعات القانونية المتخذة لمواجهة الأزمات الزراعية.									
١	١	٢	٢	٣٧	٤٧	25.3	32.0	25.3	32.0
إبراز سبل التعاون بين المنظمات والوزارات المرتبطة بالأزمات الزراعية.									
١	٠	٢	١	٣٧	٤٩	25.3	33.0	25.3	33.0
متابعة نتائج الرأي العام حول الأزمات الزراعية.									
١	٠	٣	٣	٣٦	٤٧	25.0	32.3	25.0	32.3
عرض أنشطة وتدابير الجهات المختلفة قبل وقوع الأزمات الزراعية.									
(٥) الدور الإقناعي المستقبلي:									
١	٠	٤	٣	٣٥	٤٧	24.7	32.3	24.7	32.3
رفع الروح المعنوية لجماهير الزراع لتقليل الآثار السلبية الناجمة عن الأزمات.									
١	٠	٥	١	٣٤	٤٩	24.3	33.0	24.3	33.0
عرض خطوات تطبيق التوصيات الإرشادية لتقليل مضار الأزمات الزراعية.									
٢	٠	٤	٣	٣٤	٤٧	24.0	32.3	24.0	32.3
شرح كيفية تطبيق أساليب مواجهة الأزمات الزراعية.									
١	٠	٤	٢	٣٥	٤٨	24.7	32.7	24.7	32.7
نشر نتائج البحوث العلمية للتعامل مع الأزمات الزراعية.									
١	٠	٤	١	٣٥	٤٩	24.7	33.0	24.7	33.0
توعية جماهير الزراع بضرورة التصرف بحكمة مع التقلبات الزراعية.									
١	٠	٥	١	٣٤	٤٩				
عرض آراء الخبراء الذين يتمتعون بالكفاءة والمقدرة في مواجهة الأزمات الزراعية.									
						24.3	33.0	24.3	33.0

٣٣.٠	٢٥.٠	٤٩	٣٦	١	٣	٠	١	تداول معلومات الاستعداد لمواجهة الأزمات الزراعية بالصور والفيديوهات الداعمة.
32.5	23.4	(٦) الدور التسويقي المستقبلي:						
32.3	25.3	٤٧	٣٧	٣	٢	٠	١	تزويد جماهير الزراع بالمعلومات المتعلقة بالأسعار التسويقية.
32.3	24.7	٤٧	٣٦	٣	٢	٠	٢	إبراز أهمية التسويق التعاوني لجماهير الزراع.
32.3	13.0	٤٧	٠	٣	٣٩	٠	١	نشر المعلومات التسويقية المتعلقة بالمستلزمات الزراعية على جماهير الزراع.
32.3	25.0	٤٧	٣٦	٣	٣	٠	١	تعريف جماهير الزراع بالمعلومات المتعلقة بآماكن المستلزمات الزراعية.
32.7	25.7	٤٨	٣٨	٢	١	٠	١	تقديم المعلومات التسويقية في الوقت المناسب لجماهير الزراع.
32.7	25.3	٤٨	٣٧	٢	٢	٠	١	إمداد جماهير الزراع بالمعلومات المتعلقة بالخدمات التسويقية المتاحة لهم.
32.7	25.0	٤٨	٣٦	٢	٣	٠	١	حث جماهير الزراع على الاستجابة الشرائية ولا سيما المنتجات المحلية.
24.3	21.3	(٧) الدور الترفيهي المستقبلي:						
32.3	21.3	٤٧	٢٩	٣	٦	٠	٥	إبراز المواقف الترفيهية المتعلقة بالأزمات الزراعية.
32.0	21.3	٤٦	٢٩	٤	٦	٠	٥	نشر بعض الصور الترفيهية للأزمات الزراعية.
32.0	20.7	٤٧	٢٧	٢	٨	١	٥	عرض بعض الأفلام الترفيهية حول الأزمات الزراعية.
31.0	21.7	٤٥	٢٧	٣	١١	٢	٢	تداول معلومات مرحلة ما قبل الأزمات باستخدام الرسوم الكاريكاتيرية.
32.7	24.4	(٨) الدور التنموي المستقبلي:						
32.7	25.0	٤٨	٣٦	٢	٣	٠	١	تزويد جماهير الزراع بالمعلومات الزراعية للحد من تدهور الأوضاع الغذائية
32.3	24.0	٤٨	٣٣	١	٦	١	١	تعريف الزراع بالمشاريع التنموية الزراعية في مواجهة الأزمات الزراعية
32.7	24.3	٤٨	٣٤	٢	٥	٠	١	توضيح فرص الاستثمار في مواجهة الأزمات الزراعية.
33.0	24.3	٤٩	٣٥	١	٣	٠	٢	تعريف أهمية أساليب التنمية الزراعية الحديثة لتقليل آثار الأزمات الزراعية.
32.3	24.0	٤٧	٣٣	٣	٦	٠	١	رعاية مناسبات اللقاءات الاستثمارية الزراعية لرجال ومسيدات الأعمال
33.0	24.7	٤٩	٣٥	١	٤	٠	١	تعريف الزراع بأهمية المحافظة على البيئة في تقليل الأزمات الزراعية.
33.0	24.3	٤٩	٣٤	١	٥	٠	١	غرس الرغبة لدى جماهير الزراع في تغيير أساليب حياتهم.
32.7	24.2	(٩) الدور الدعائي المستقبلي:						
32.7	23.7	٤٨	٣٢	٢	٧	٠	١	تعريف جماهير الزراع بالإنجازات المتحققة لمواجهة الأزمات الزراعية.
32.3	24.0	٤٧	٣٣	٣	٦	٠	١	إبراز مزايا الأساليب الحديثة لتعامل جماهير الزراع مع الأزمات الزراعية.
33.0	24.0	٤٩	٣٣	١	٦	٠	١	إظهار مضار الأزمات الزراعية على جماهير الزراع على كل المستويات.
32.7	25.3	٤٨	٣٧	٢	٢	٠	١	عرض التجارب الناجحة في مواجهة الأزمات الزراعية.
33.0	24.0	٤٩	٣٣	١	٦	٠	١	إبراز أهمية اتباع الأساليب الرشيدة في استخدام الموارد الطبيعية.
32.7	24.3	(١٠) الدور الترابطي المستقبلي:						
32.7	23.7	٤٨	٣٤	٢	٣	٠	٣	تجنب نشر صور دمار الأزمات للحيلولة دون انتشار الزعر بين الزراع.
32.7	24.7	٤٨	٣٦	٢	٢	٠	٢	إبراز أهمية تبادل الأفكار والخبرات لمواجهة الأزمات الزراعية.
33.0	24.7	٤٩	٣٦	١	٢	٠	٢	تأكيد أهمية تعاون جميع الأطراف في مواجهة الأزمات الزراعية.
32.7	23.7	٤٨	٣٤	٢	٣	٠	٣	عرض مدي تعقيد بعض القوانين واللوائح لإجراءات مواجهة الأزمات الزراعية.
33.0	24.7	٤٩	٣٦	١	٢	٠	٢	تعريف أهمية دور الريفيات في مواجهة الأزمات الزراعية.
32.3	24.0	٤٧	٣٤	٣	٤	٠	٢	توعية الزراع بأهمية دور للشباب الريفي في مقابلة الأزمات الزراعية.
33.0	24.7	٤٩	٣٦	١	٢	٠	٢	توعية كل من الفرد والأسرة والمنظمة والمجتمع بالأزمات الزراعية.
32.3	24.3	٤٧	٣٥	٣	٣	٠	٢	توضيح مخاطر الأزمات الزراعية على كل من المجتمع الحضري والريفي.
32.7	24.0	٤٨	٣٤	٢	٤	٠	٢	تشجيع الزراع للمشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بمواجهة الأزمات الزراعية.

ن = ٢٠ = ٤٠

المصدر: حسب من استمارات الاستبيان.

(٩) بالنسبة لمحور الدور الدعائي: أسفرت النتائج بجدول (٢) عن أن ٧٠% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور الدعائي المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٩٤%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها المبحوثين بكلا العينتين حسب المتوسط المرجح هي: عرض التجارب الناجحة في مواجهة الأزمات الزراعية، يليه إظهار مضار الأزمات الزراعية على جماهير الزراع على كل المستويات،

ثم إبراز أهمية اتباع الأساليب الرشيدة في استخدام الموارد الطبيعية، يليه تعريف جماهير الزراع بالإنجازات المتحققة لمواجهة الأزمات الزراعية، جدول (٣).

(١٠) بالنسبة لمحور الدور الترابطي: بينت النتائج بجدول (٢) أن ٩٠% من عينة الباحثين المبحوثين كان إدراكهم مرتفعاً للدور الترابطي المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ، وكانت تلك النسبة بعينة العاملين الإرشاديين ٩٤%. وكانت أهم بنود هذا المحور التي أدركها كلا العيّنتين حسب المتوسط المرجح هي: تأكيد أهمية تعاون جميع الأطراف في مواجهة الأزمات الزراعية، يليه تعريف أهمية دور الريفيات في مواجهة الأزمات الزراعية، ثم توعية كل من الفرد والأسرة والمنظمة والمجتمع بالأزمات الزراعية، يليه إبراز أهمية تبادل الأفكار والخبرات لمواجهة الأزمات الزراعية، ثم تجنب نشر صور دمار الأزمات للحيلولة دون انتشار الزعر بين الزراع، ثم عرض مدي تعقيد بعض القوانين واللوائح لإجراءات مواجهة الأزمات الزراعية، يليه تشجيع الزراع للمشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بمواجهة الأزمات الزراعية، جدول (٣).

وأُسفرت النتائج بجدول (٤) عن أن ترتيب أهم المحاور الفرعية للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية إدراك المبحوثين بعينتي البحث حسب المتوسط المرجح لدرجة إدراكهم لها كانت بالنسبة للباحثين هي: الدور التعليمي بمتوسط بلغ ٢٥,١ درجة، يليه الدور الإخباري بمتوسط قدره ٢٣,٨ درجة، ثم الدور الإقناعي بمتوسط بلغ ٢٤,٥ درجة، يليه الدور التنموي بمتوسط قدره ٢٤,٤ درجة، ثم الدور الترابطي بمتوسط قدره ٢٤,٣ درجة جدول (٤).

بينما كانت بالنسبة للعاملين الإرشاديين هي: الدور الإعلاني بمتوسط بلغ ٢٨,٦ درجة، يليه الدور الإخباري بمتوسط قدره ٣٢,٩ درجة، ثم الدور الإقناعي بمتوسط بلغ ٢٤,٥ درجة، يليه الدور الدعائي بمتوسط قدره ٢٤,٢ درجة، ثم كلاً من الدور التنموي والترابطي بمتوسط قدره ٢٤,٤، و٢٤,٣ درجة على الترتيب، جدول (٤).

جدول (٤): ترتيب أبعاد الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية

إدراك أبعاد الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية		باحثين ن = ٤٠		عاملين إرشاديين ن = ٥٠	
الترتيب	المتوسط المرجح	الترتيب	المتوسط المرجح	الترتيب	المتوسط المرجح
الدور التعليمي	٢٥,١	١	٣١,٤	٨	
الدور الإعلاني	٢٤,١	٧	٢٨,٦	١	
الدور الإخباري	٢٣,٨	٢	٣٢,٩	٢	
الدور الرقابي	٢٥,٠	٩	٣٢,٣	٦	
الدور الإقناعي	٢٤,٥	٣	٣٢,٨	٣	
الدور التسويقي	٢٣,٤	٨	٣٢,٥	٧	
الدور الترفيهي	٢١,٣	١٠	٢٤,٣	٩	
الدور التنموي	٢٤,٤	٤	٣٢,٧	٥	
الدور الدعائي	٢٤,٢	٦	٣٢,٧	٤	
الدور الترابطي	٢٤,٣	٥	٣٢,٧	٥	

المصدر: حسبت من استمارات الاستبيان.

ثالثاً: معنوية الفروق بين متوسطات درجات إدراك المبحوثين بعينتي البحث لإدراك الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ:

لدراسة معنوية الفروق بين متوسطي درجات إدراك المبحوثين بعينتي البحث لإدراك الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ استخدم اختبار (T) للفروق بين متوسطين.

فقد بينت النتائج بجدول (٥) أن المتوسط الحسابي لدرجة إدراك الباحثين المبحوثين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ بلغ ١٢٧,٣٣ درجة وبانحراف معياري قدره ١٣,١٨ درجة، بينما بلغ متوسط عينة العاملين الإرشاديين ١٣٢,١٤ درجة وبانحراف معياري قدره ٨,٢٤ درجة، ويبين ذلك أن متوسط درجات إدراك المبحوثين بعينة الباحثين أقل بقليل من متوسط درجات إدراك المبحوثين بعينة العاملين الإرشاديين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ.

وبإجراء اختبار (T) للفرق بين متوسطي درجة إدراك مبحوثي العينتين للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ فقد تبين أن قيمة (T) نحو ١,٢٧٠، وهي قيمة غير معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥، وهذا يشير إلى عدم وجود فارق واضح بين العينتين في متوسط درجة إدراكهم لهذا الدور، بما يعني اتفاقهم في إدراكهم وتصورهم للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، جدول (٥).

جدول (٥): معنوية الفروق بين متوسطات درجات إدراك عینتی البحث لإدراك الدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ.

المقياس العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أكبر قيمة	قيمة اختبار T المحسوبة	الجدولية ٠,٠١	٠,٠٥
الباحثين	١٢٧,٣٣	١٣,١٨	٨٦	١٣٦	١,٢٧٠	٢,٣٤٥	١,٦٥٣
العاملين الإرشاديين	١٣٢,١٤	٨,٢٤	٩٧	١٣٦			

المصدر: حسب من استمارات الاستبيان.

رابعاً: متطلبات أداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ:

أوضحت النتائج بجدول (٦) أن أهم متطلبات أداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ مرتبة حسب أهميتها النسبية من وجهة نظر الباحثين تركزت في: تحري الصدق في الحقائق والمعلومات والبيانات المتعلقة بالأزمات الزراعية والترويج للخدمات الإرشادية بالإعلانات في مجال الأزمات الزراعية بنسبة ٩٧,٥% لكل منهما، ووضع سياسة إعلامية فعالة تعمل على إظهار نواحي التميز التي يمتاز بها الإعلام الإلكتروني وزيادة الموارد المالية المخصصة للإعلام الإلكتروني ليقوم بدوره في مجال الأزمات الزراعية وحث الجمهور وتحفيزه على تطبيق كل ما هو جديد في مجال الأزمات الزراعية وقيام الإعلام الإلكتروني بدور توجيهي في الأزمات الزراعية بنسبة ٩٥% لكل منها.

جدول (٦): استجابات المبحوثين وفقاً لمتطلبات أداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية.

متطلبات أداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي				باحثين ن=٤٠		عاملين ن=٥٠		إرشاديين	
				عدد	%	عدد	%	عدد	%
تحري الصدق في الحقائق والمعلومات والبيانات المتعلقة بالأزمات الزراعية.				٣٩	٩٧,٥	٣٨	٩٧,٤		
وضع سياسة إعلامية فعالة تعمل على إظهار نواحي التميز التي يمتاز بها الإعلام الإلكتروني.				٣٨	٩٥,٠	٣٧	٩٤,٩		
زيادة الموارد المالية المخصصة للإعلام الإلكتروني ليقوم بدوره في مجال الأزمات الزراعية.				٣٨	٩٥,٠	٣٥	٨٩,٧		
مواكبة الاتجاهات العلمية في مجال الأزمات الزراعية ومحاولة منافستها.				٣٦	٩٠,٠	٣٧	٩٤,٩		
التزام الموضوعية في عرض المعلومات والحقائق المتعلقة بالأزمات الزراعية.				٣٧	٩٢,٥	٣٦	٩٢,٣		
التنوع والتطور وملئمة المادة الإعلامية الإلكترونية.				٣٦	٩٠,٠	٣٨	٩٧,٤		
الحد من الإجراءات المعقدة للإعلام الإلكتروني في مواجهة الأزمات الزراعية.				٣٣	٨٢,٥	٣٤	٨٧,٢		
متابعة اتجاهات الزراع حتى تستطيع رسم الخطط الإعلامية الإلكترونية بطريقة صحيحة.				٣٧	٩٢,٥	٣٩	١٠٠,٠		
دقة التصميم الفني والصياغة والاخراج للرسائل الإعلامية الإلكترونية.				٣٣	٨٢,٥	٣٥	٨٩,٧		
استخدام مهارات الإقناع والتأثير في الآخرين في مجال الأزمات الزراعية.				٣٤	٨٥,٠	٣٨	٩٧,٤		
حث الجمهور وتحفيزه على تطبيق كل ما هو جديد في مجال الأزمات الزراعية.				٣٨	٩٥,٠	٣٦	٩٢,٣		
قيام الإعلام الإلكتروني بدور توجيهي في الأزمات الزراعية.				٣٨	٩٥,٠	٣٧	٩٤,٩		
زيادة مساحة التغطية الإعلامية الواسعة للأزمات الزراعية.				٣٦	٩٠,٠	٣٦	٩٢,٣		
الترويج للخدمات الإرشادية بالإعلانات في مجال الأزمات الزراعية.				٣٩	٩٧,٥	٣٨	٩٧,٤		
المصدر: حسب من استمارات الاستبيان.				ن=٤٠		ن=٥٠			

وبالنسبة لعينة **العاملين الإرشاديين** فتمثلت تلك المتطلبات من وجهة نظرهم في: متابعة اتجاهات الزراع حتى تستطيع رسم الخطط الإعلامية الإلكترونية بطريقة صحيحة بنسبة ١٠٠%، وتحري الصدق في الحقائق والمعلومات والبيانات المتعلقة بالأزمات الزراعية و التنوع والتطور وملائمة المادة الإعلامية الإلكترونية و استخدام مهارات الإقناع والتأثير في الآخرين في مجال الأزمات الزراعية و الترويج للخدمات الإرشادية بالإعلانات في مجال الأزمات الزراعية بنسبة ٩٧,٤% لكل منها، ووضع سياسة إعلامية فعالة تعمل على إظهار نواحي التميز التي يمتاز بها الإعلام الإلكتروني ومواكبة الاتجاهات العلمية في مجال الأزمات الزراعية ومحاولة منافستها و قيام الإعلام الإلكتروني بدور توجيهي في الأزمات الزراعية بنسبة ٩٤,٩% لكل منها، جدول (٦).

خامساً: أهم الأشكال الفنية للرسالة الإعلامية الإلكترونية المستقبلية لتنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ:

بالنسبة لأهم **الأشكال الفنية السمعية البصرية** للرسالة الإعلامية الإلكترونية المستقبلية لتنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ من وجهة نظر **الباحثين** المبحوثين فكشفت النتائج بجدول (٧) عن أن أهم تلك الأشكال مرتبة حسب المتوسط المرجح هي: نقل الزيارات الميدانية لمواقع الأزمات الزراعية بمتوسط مرجح بلغ ١٧,٧ درجة، وإنتاج حلقات في تمثيلية حول الأزمات الزراعية بمتوسط قدره ١٧,٥ درجة، ثم تناول القنوات الفضائية للأزمات الزراعية بمتوسط ١٦,٨ درجة، ثم نشر معلومات الأزمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي بمتوسط بلغ ١٦,٥ درجة.

ومن وجهة نظر **العاملين الإرشاديين** المبحوثين كانت: عمل تحقيقات صحفية حول الأزمات الزراعية بمتوسط قدره ١١,٣ درجة، ثم كل من نشر معلومات الأزمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإذاعة المؤتمرات العلمية حول الأزمات الزراعية بمتوسط بلغ ١٠,٥ درجة لكل منهما، ثم تناول القنوات الفضائية للأزمات الزراعية بمتوسط ١٠,٢ درجة.

وبالنسبة لأهم **الأشكال الفنية البصرية** فبينت النتائج بجدول (٧) أن للرسالة الإعلامية الإلكترونية المستقبلية لتنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفرالشيخ من وجهة نظر **الباحثين** المبحوثين مرتبة حسب المتوسط المرجح هي: عمل إعلانات إرشادية إلكترونية حول الأزمات الزراعية بمتوسط بلغ ١٦,٧ درجة، ثم إعداد صور إرشادية إلكترونية عن الأزمات الزراعية بمتوسط ١٦,٥ درجة، تصميم مواقع إلكترونية تعرض معلومات عن الأزمات الزراعية بمتوسط قدره ١٦,٣ درجة، ثم تصميم رسومات إرشادية إلكترونية عن الأزمات الزراعية بمتوسط ١٦,٢ درجة.

ومن وجهة نظر **العاملين الإرشاديين** المبحوثين كانت: عمل مجلات إرشادية متخصصة إلكترونية عن الأزمات الزراعية بمتوسط بلغ ٩,٧ درجة، وكل من إنتاج كتيبات إرشادية إلكترونية عن الأزمات الزراعية وتصميم مواقع إلكترونية تعرض معلومات عن الأزمات الزراعية بمتوسط ٨,٥ درجة، ثم تصميم نشرات إرشادية إلكترونية عن الأزمات الزراعية بمتوسط ٨,٣ درجة، جدول (٧).

وبالنسبة لأهم **الأشكال الفنية السمعية** فأظهرت النتائج بجدول (٧) عن أن للرسالة الإعلامية الإلكترونية المستقبلية لتنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ من وجهة نظر **الباحثين** المبحوثين مرتبة حسب المتوسط المرجح هي: عمل رسائل صوتية مسجلة حول الأزمات الزراعية بمتوسط بلغ ١٤,٢ درجة، ثم تسجيل حلقات صوتية عن الأزمات الزراعية ١٣,٧ درجة، ثم عمل شرائط تسجيلية حول الأزمات الزراعية للزراع بمتوسط قدره ١٢,٨ درجة.

ومن وجهة نظر **العاملين الإرشاديين** المبحوثين كانت: عمل شرائط تسجيلية حول الأزمات الزراعية للزراع بمتوسط بلغ ٨,٣ درجة، ثم تسجيل حلقات صوتية عن الأزمات الزراعية بمتوسط ٨ درجة، عمل رسائل صوتية مسجلة حول الأزمات الزراعية بمتوسط ٧,٨ درجة.

جدول (٧): أهم الأشكال الفنية المناسبة للرسالة الإعلامية الإلكترونية المستقبلية لتنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ.

مناسبة الأشكال الفنية		منخفضة		متوسطة		مرتفعة		المتوسط المرجح	
باحثين	عاملين	باحثين	عاملين	باحثين	عاملين	باحثين	عاملين	باحثين	عاملين
أ- أشكال فنية سمعية بصرية:									
٨	١٢	٨	٣	٢٣	٨	١٥,٥	١٦,٢٧	٩,٥٣	
٤	١٣	١٠	٧	٢٥	٨	١٦,٥	١٥,٥	٧,٠	
١	١٠	٩	٦	٢٩	١٠	١٧,٧	١٧,٧	٨,٧	
٣	٩	١٠	٨	٢٦	١٢	١٦,٨	١٦,٨	١٠,٢	
٥	١٣	١٠	٦	٢٤	١١	١٦,٢	١٦,٢	٩,٧	
١	١٠	١٠	١٠	٢٨	١٠	١٧,٥	١٧,٥	١٠,٠	
٦	١٢	١٣	١٠	١٩	١٢	١٤,٨	١٤,٨	١١,٣	
٢	٧	١٤	١٠	٢٣	١٢	١٦,٥	١٦,٥	١٠,٥	
٦	١٣	١٣	٧	١٩	١٢	١٤,٨	١٤,٨	١٠,٥	
٢	١٢	١٥	٩	٢٢	٨	١٦,٣	١٦,٣	٩,٠	
ب- أشكال فنية بصرية:									
٧	١٠	١٣	٨	١٨	٨	١٤,٥	١٤,٥	٨,٣	
٦	٧	١٢	٩	٢٠	٨	١٥,٠	١٥,٠	٨,٢	
٦	١٠	١٢	٩	١٩	١٠	١٤,٥	١٤,٥	٩,٧	
٧	١٢	١١	٦	١٧	٩	١٣,٣	١٣,٣	٨,٥	
٧	١١	١٣	٧	١٦	٨	١٣,٥	١٣,٥	٨,٢	
٣	١٠	٩	٦	٢٦	٩	١٦,٥	١٦,٥	٨,٢	
٢	١٤	١٠	٩	٢٦	٥	١٦,٧	١٦,٧	٧,٨	
٤	٨	٩	٥	٢٥	٨	١٦,٢	١٦,٢	٧,٠	
٣	٧	١٠	١٠	٢٥	٨	١٦,٣	١٦,٣	٨,٥	
٥	١٢	١١	٦	٢٣	٨	١٦,٠	١٦,٠	٨,٠	
٩	٥	١١	١٠	١٧	٨	١٣,٧	١٣,٧	٨,٢	
ت- أشكال فنية سمعية:									
٨	١٠	٩	٥	١٥	٥	١١,٨	١١,٨	٥,٨	
٧	١٢	١٢	٦	١٧	٨	١٣,٧	١٣,٧	٨,٠	
٥	١٠	١٣	٨	١٨	٧	١٤,٢	١٤,٢	٧,٨	
٨	٨	٩	٦	١٧	١٠	١٢,٨	١٢,٨	٨,٣	
متوسط النسبة المئوية									
٨,٤٢		١٤,٨٤							

المصدر: حسب من استمارات الاستبيان.

التوصيات:

بناءً على ما توصل إليه البحث من نتائج يمكن التوصية بما يلي:

- في ضوء ما تبين من ارتفاع نسبة المبحوثين الذين نالوا تدريباً منخفضاً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانخفاض درجة الاستفادة الغالبة العظمى منه، لذا يوصي البحث بضرورة الاهتمام بتدريبهم في هذا المجال الذي أصبح واقع حقيقي في مختلف

مجالات الحياة ولا سيما في مجال الإرشاد الزراعي وخاصة الإعلام الإلكتروني مع الحرص على زيادة درجة استفادتهم من هذا التدريب.

- وفق ما اتضح من أن غالبية العاملين (٨٢%) كانت درجة معرفتهم منخفضة بإدارة الأزمات، لذا يوصي البحث بأهمية تعريف هؤلاء العاملين بالأزمة وأشكالها وآثارها السلبية باستخدام كافة الوسائل المناسبة لذلك.

- بناءً على ما تبين من أن الغالبية العظمى من المبحوثين كانت معرفتهم بوسائل الإعلام الإلكترونية والثقة فيها كانت منخفضة ومتوسطة، لذا يوصي البحث بضرورة تعريف المبحوثين بأشكال وسائل الإعلام الإلكترونية المختلفة وإبراز أهميتها بالنسبة لهم في حياتهم ولا سيما حياتهم المهنية.

- في ضوء ما اتضح من أن الغالبية العظمى من المبحوثين اتسموا بإدراكهم المرتفع للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية وبنوده المختلفة، لذا يوصي البحث بضرورة الاستفادة من هذا الإدراك المرتفع من أجل الاستعانة بوسائل الإعلام الإلكتروني في مجال العمل الإرشادي خاصة ولا سيما في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية.

- بناءً على ما تبين من أن قيمة (T) قد بلغت ١,٢٧٠، وهي قيمة غير معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥، وهذا يشير إلى عدم وجود فارق واضح بين العينتين في متوسط درجة إدراكهم لهذا الدور، لذا يوصي البحث بضرورة الاستفادة من اتفاقهم في إدراكهم وتصورهم للدور المستقبلي للإعلام الإلكتروني في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية بمحافظة كفر الشيخ لتحقيق أهداف الإرشاد الزراعي في مختلف المجالات.

- في ضوء ما اتضح من وجود عدة متطلبات لأداء الإعلام الإلكتروني لدوره المستقبلي في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية كمتابعة اتجاهات الزراع حتى تستطيع رسم الخطط الإعلامية الإلكترونية بطريقة صحيحة وتحري الصدق في الحقائق والمعلومات والبيانات المتعلقة بالأزمات الزراعية والتنوع والتطور وملئمة المادة الإعلامية الإلكترونية واستخدام مهارات الإقناع والتأثير في الآخرين في مجال الأزمات الزراعية والترويج للخدمات الإرشادية بالإعلانات في مجال الأزمات الزراعية، لذا يوصي البحث بضرورة توفير تلك المتطلبات حتى يؤدي دوره بفاعلية.

- بناءً على ما تبين من أن أهم الأشكال الفنية السمعية البصرية المناسبة للإعلام الإلكتروني لأداء دوره في تنمية وعي الزراع ببعض الأزمات الزراعية هي: نقل الزيارات الميدانية لمواقع الأزمات الزراعية، وإنتاج حلقات في تمثيلية حول الأزمات الزراعية، تناول القنوات الفضائية للأزمات الزراعية وعمل تحقيقات صحفية حول الأزمات الزراعية ونشر معلومات الأزمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإذاعة المؤتمرات العلمية حول الأزمات الزراعية، لذا يوصي البحث بضرورة معالجة المحتوى العلمي في أحد هذه الأشكال لتؤثر على المتابعين المستهدفين.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

إبراهيم، هدير عبد الباسط شحاته صالح (٢٠٢١): دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإصلاح السياسي في مصر بعد ثورة ٣٠ يونيو، رسالة ماجستير، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر.

إسماعيل، الغريب زاهر (٢٠٠٩): التعليم الإلكتروني من التطبيق إلى الاحتراف والجودة، كلية التربية، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر.

الجزار، محمد حمودة، عادل إبراهيم الحامولي، عبد العليم الشافعي وسحر ندا (٢٠٢٢): رؤية الباحثين الزراعيين لتفعيل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العمل الإرشادي ببعض المحافظات المصرية، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، م ٤٨، ع ١، ص ص: ٢٥٢-٢٦٧.

الجزار، محمد حمودة، عادل إبراهيم محمد على الحامولي، عبد العليم الشافعي و أميمة رزق (٢٠١٦): اتجاهات طلاب كلية الزراعة بجامعة كفر الشيخ نحو استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الزراعي (الهاتف المحمول كمثال، مجلة البحوث الزراعية (العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية)، جامعة كفر الشيخ، مجلد ٤٢، عدد ٤، ص ص: ٢٠-٢٠١.

- الجندي، محمد محمود عبد السلام (٢٠٠٤)، فاعلية وحدة مقترحة في إدارة الأزمات لطلاب المدرسة الثانوية التجارية، دراسات تربوية واجتماعية، المجلد: العاشر، العدد: الثالث، مجلة دورية محكمة تصدرها، كلية التربية جامعة حلوان عين حلوان، القاهرة، مصر، ص: ١١ - ٣٩.
- الحامولي، عادل إبراهيم محمد (٢٠١٨): أثر استخدام الطلاب لشبكة الفيسبوك علي معارفهم في مجال تدوير المخلفات المنزلية (دراسة تطبيقية علي طلاب كلية الزراعة بجامعة كفرالشيخ): المؤتمر العلمي الدولي الثالث للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة كركوك، (٧-٨/١١/٢٠١٨)، مجلة جامعة كركوك للعلوم الزراعية، مجلد ٢٠١٩، العراق، ص: ١-١٤.
- الحامولي، عادل إبراهيم محمد، منال فهمي ابراهيم و محمود حسونة (٢٠١٩): تقييم أثر البرنامج التليفزيوني الزراعي (حلقة وصل) المبت عبر قناة مصر الزراعية الفضائية والمقدم للريفيين بمحافظة كفر الشيخ خلال الفترة من ٢٠١٧/٣/٣٠ حتى ٢٠١٧/٦/٣٠، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، م ٤٥، ع ٢، ص: ١٢٥ - ١٣٩.
- الحامولي، عادل إبراهيم محمد، ومنال فهمي ابراهيم، ومنى محمد القاضي (٢٠١٩): استخدام العاملين بالمراكز الإرشادية الزراعية للمواقع الإلكترونية الزراعية بمحافظة كفرالشيخ، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، م ٤٥، ع ٣، ص: ٢٠١ - ٢١٠.
- الحامولي، عادل إبراهيم، ممدوح السيد شتلة و محمد كمال بخاتي، إدراك العاملين بالتليفزيون المصري لأهمية توفر معايير الجودة بالبرامج التليفزيونية الريفية الزراعية (٢٠٢٢): مجلة العلوم الزراعية المستدامة، م ٤٨، ع ٣، ص: ٣٤٩ - ٣٦٤.
- الحفاظي، عدي عبد العالي كاظم (٢٠٢٢): أثر تعرض الشباب لوسائل الإعلام الجديد علي متابعة الفضائيات، دراسة مقارنة علي عينة من الشباب المصري والعراقي، رسالة دكتوراه، قسم إعلام، شعبة الاذاعة، كلية الآداب، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر.
- الخصيري، محسن أحمد (٢٠٠٣): إدارة الأزمات، منهج اقتصادي إداري لحل الأزمات على مستوى الاقتصاد القومي والوحدة الاقتصادية، مكتبة مدبولي، ط ٢، القاهرة، مصر.
- الشيخلي، رؤي عبد الهادي محمد (٢٠١٠): تغطية الصحافة الإلكترونية العراقية لانتخابات مجالس المحافظات دراسة تحليلية لصحيفتي الدستور والزمان، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، بغداد، العراق.
- العبيدي، عائشة (٢٠٢١): خلفيات التعليم الإلكتروني في التعليم العالي، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع ٣٣، ص: ٦٦٥ - ٦٨٤ <https://dspace.univ-ouargla.dz>.
- أمين، رضا عبد الواحد (٢٠٠٧): النظريات العلمية في مجال الإعلام الإلكتروني، قسم الصحافة والإعلام، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- حرارة، رامي فايد دياب (٢٠٢١): دور الإعلام الجديد في تنمية ممارسات العلاقات العامة بالجامعات الفلسطينية بقطاع غزة دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر.
- زروقي، فصة، وهناء حمبلي (٢٠٢١): الإعلام الإلكتروني المحلي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دراسة إثنوغرافية علي متصفح صفة أم البواقي نيوز علي الفايبيوك، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي وبصري، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي، مدينة أم البواقي، الجزائر.
- سلمي، مساعدي، خالد، عادل (٢٠٢١) الإعلام الإلكتروني أرضية للديمقراطية أم وسيلة للقمع والمراقبة، مقارنة تحليلية، مجلة حقوق معرفية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد ٢، العدد ٣، مدينة باتنة، الجزائر، ص: ٨١ - ٩٦.
- سليمان، محمد أبوالمعاطي (٢٠١٢): بناء مقياس لإدارة الأزمات في المنظمة الإرشادية الزراعية المصرية، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، مجلد (١٦)، العدد (٤)، الجيزة، مصر، ص: ٢١٠ - ٢١٨.
- سليمان، محمد أبوالمعاطي، ومحمد ممدوح يعقوب (٢٠١٧): إدارة الأزمات لدى مسؤولي العمل الإرشادي الزراعي المحلي في محافظة الغربية، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، مجلد (١١)، العدد (٢)، الجيزة، مصر، ص: ٢٥٦ - ٢٥٩.
- شفيق، حسين (٢٠١١): الإعلام الجديد "البديل"، دار الفكر والفن للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- شقرة، علي خليل (٢٠١٤): الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، ط ١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- صلاح، مروى عصام (٢٠١٥): الإعلام الإلكتروني الأسس والأفاق المستقبل، ط ١، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

عقيلة، بوصباط، وإيمان لعويبة (٢٠٢٠): دور الإعلام الجديد في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي، مذكرة مقدمة مكملية لنيل شهادة الماجستير في الصحافة المطبوعة والإلكترونية، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، الجزائر.

عقيلة، بوصباط، وإيمان لعويبة (٢٠٢٠): دور الإعلام الجديد في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة محمد الصديق، الجزائر.

عمران، محمد عبد الرازق محمد (٢٠٢٠): استخدام الشباب الليبي لمنصات الإعلام الجديد وتأثيره علي إستخدامهم للقنوات الفضائية الإخبارية العربية، رسالة ماجستير، شعبة الإذاعة والتلفزيون، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر. كنعان، علي عبد الفتاح (٢٠١٤): الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

محمد، أماني المغازي مجاهد (٢٠٢٢): تأثير الحملات الإعلامية الإلكترونية لمنظمة اليونيسيف في اتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا الاجتماعية التي تتبناها المنظمة، رسالة ماجستير، شعبة الصحافة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنصورة المنصورة، مصر.

محمود، أميرة إبراهيم (٢٠٢١): الإنترنت وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لدي فئة الصم والبكم، بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الآداب، قسم علم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة كفر الشيخ، كفرالشيخ، مصر.

مسعد، محيي محمد (١٩٩٩): ظاهرة العولمة "الأوهام والحقائق"، مكتبة الشعاع للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر.

مهنا، محمد (٢٠٠٤)، إدارة الأزمات "قراءة في المنهج"، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.

ثانياً: المراجع الإنجليزية:

Elhamoly, A. I. & Khattab A. Aljubory: Attitudes of Students of the Faculty of Agriculture Towards Using the Internet In Agricultural Work - A Comparative Study Between Egypt and Iraq, Plant Archives, Vol. 20, Supplement 2, 2020.

Krejcie, R.V. & D.W. Morgan (1970): Determining Sample Size for Research Activities, Educational and Psychological Measurement, College Station, Urham, North Carolina, USA.

ثالثاً: مواقع إلكترونية:

٢٠٢٠/٢/٢٧ www.ar.wikipedia.org,

The Future Role of E-Media in Developing Farmers' Awareness of Some Agricultural Crises at Kafrelsheikh Governorate

Adel I. M. A. Elhamoly ¹, Manal F. Ibrahim ¹, Mohamed A. Soliman ² and M. Hasona ¹

¹ Agricultural economic Dept., Fac. of Agric., Kafrelsheikh University, Egypt

² Agricultural Extension Research Institute, Agricultural Research Center, Egypt

THIS RESEARCH aimed to determine the future role of electronic media in developing farmers' awareness of some agricultural crises in Kafrelsheikh Governorate from point of view the researchers and extension workers. The numbers of populations were 45 researchers, and 56 workers. Then sizes of the two samples were 40 and 50 respondents, a simple random by the basket. They were collected using a personal questionnaire. Analyze of the data by: frequencies, percentage, mean, and standard deviation, and t-test. **The important results were:** majority of the researchers and extension workers surveyed (97%) and (100%) had a high awareness degree of the future role of electronic media in developing farmers' awareness of some agricultural crises, and this reflects their agreement on crystallizing this future role. There are several requirements for performing this role, as: following farmers' trends so that they can draw electronic media plans in a correct manner, seeking honesty in the facts, information, and data related to agricultural crises, diversity, development, and suitability of electronic media material, using the skills of persuasion and influencing others in the field of agricultural crises, and promoting extension services through advertisements in the field of agricultural crises. The most important audio-visual artistic forms suitable for the electronic media to perform its role were: transmitting field visits to sites of agricultural crises, producing episodes in a play about agricultural crises, covering agricultural crises on satellite channels, conducting journalistic investigations about agricultural crises, and disseminating crisis information through social media.

Keywords: researchers, extension workers, requirements, artistic forms, roles, training.