معهد التخطيط القومى

سلسلة قضايا التخطيط والتنمية

رقم (262)

السوق المحلية للسلع الغذائية

جوانب القصور والتطوير

الباحث الرئيسى

أ.د. عبد القادر دياب

سبتمبر 2014

جمهورية مصر العربية – طريق صلاح سالم – مدينة نصر – القاهرة – مكتب بريد رقم 11765

A.R.E Salah Salem St. Nasr City , Cairo P.O.Box : 11765

السوق المحلية للسلع الغذائية
جوانب القصور، والتطوير

مركز دراسات الاستثمار
وتخطيط وإدارة المشروعات

عام 2013

السوق المحلية للسلع الغذائية
جوانب القصور، والتطوير

فريق الدراسة:

- **أ.د. عبد القادر دياب** **باحث رئيسى**
- **أ.د. أحمد عبد الوهاب برانيه**
- **أ.د. هدى صالح النمر**

مستخلص

السوق المحلية للسلع الغذائية

جوانب القصور، والتطوير

إن البحث في أوجه القصور، والتطوير في الأسواق المحلية للسلع الغذائية يعد هو المحور الأساسي لأهداف هذه الدراسة.. وبعد تصنيف هذه الأسواق تبعا لنوعيتها، خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج ومن أهمها: (1) وجود القصور في بعض مكونات البنية الأساسية للبعض من هذه الأسواق، وعدم الاستفادة من خدمات هذه المكونات في البعض الآخر من هذه الأسواق، (2) القصور في نظم المعلومات بهذه الأسواق، (3) تشير مؤشرات الكفاءة التسويقية للسلع الغذائية داخل هذه الأسواق إلى وجود التحسن في الكفاءة التسويقية في البعض من هذه الأسواق، مع ضعف الكفاءة التسويقية في البعض الآخر منها... ويعد ضعف الكفاءة التسويقية للسلع الغذائية على مسارها من سوق المنتج إلى سوق الجملة هى السمة الغالبة للكثير من السلع الغذائية، وبما له من دلالات على وجود القوي الاحتكارية في هذه الأسواق، (4) كما تشير مؤشرات انتقال التغيرات السعرية ما بين المواقع المختلفة على سلسلة تسويق السلع الغذائية من المنتج إلى المستهلك إلى وجود سمة الانتقال غير المتناظر لهذه التغيرات في حالة غالبية السلع الغذائية إلى جانب وجود حالة الجمود التام في استجابة سعر التجزئة للتغيرات السالبة في سعر المنتج في بعض الحالات، وهو ما يشير إلى ضعف عمل آليات المنافسة، ووجود النزعة الاحتكارية بها خاصة في أسواق الجملة لأغلبية هذه السلع، (5) وفيما يتصل بتنظيم وإدارة هذه الأسواق فتخلص الدراسة إلى أن تنظيم الحيز المكانى لأسواق التجزئة للكثير من السلع الغذائية يعد مطلبا هاماً لتوفير شروط المنافسة داخل هذه الأسواق، إلى جانب توفير الظروف الصحية اللازمة لتداول السلع، وسهولة متابعة ومراقبة النشاط التجاري داخلها، (6) أما من حيث الضوابط والقواعد اللازمة لإدارة وتسيير هذه الأسواق، فإن ما يتواجد من تشريعات متصلة بها يعد كافيا، ويبقى تفعيل هذه الضوابط والقواعد.

وبالنسبة لتوصيات الدراسة بشأن تحسين أداء هذه الأسواق فيأتي أهمها ممثلاً: في: (1) إعادة تنظيم وتوسعة الحيز المكانى لأسواق التجزئة، (2) والمتابعة والرقابة على أداء وممارسات تجار الجملة في الكثير من هذه الأسواق، (3) تحديد رتب ومواصفات الجودة للسلع الغذائية، (4) تكوين مخزون كافى من السلع الغذائية لطرحه في الأسواق في التوقيت المناسب لوقف الممارسات الإحتكارية، (5) تفعيل أحكام التشريعات المرتبطة بإنتاج وتداول السلع الغذائية مع المتابعة والرقابة على تنفيذها، (6) زيادة وعي المستهلك بأهمية مشاركته في ضبط هذه الأسواق.

"Abstract"

This study aims to investigate deficiency and development aspects of local food markets. After classification of these markets, the main derived conclusions are: (1) Shortage of some marketing and accessing facilities in some cases, and misuse of these facilities in other cases, (2) The poor information system for these markets, (3) Indicators of marketing efficiency show positive trends in some of these markets, and negative trends in others, (4) Analysis of price transmission along the food chain show the asymmetric transmission from one stage to another. This is a dominant aspect of these markets, which reveals poor competition mechanism, (5) Re – organization of retail market is required to provide the necessary condition for competition, and, (6) The legal rules for market management exist, but these have to be activated.

The main recommendations to improve these markets' performance are: (1) Re - organization of retail markets in urban areas, (2) Monitoring and control on the wholesalers, (3) Identification of quality conditions of food stuffs, (4) Establishment of sufficient inventories of foodstuffs to be supplied to the market at the proper time, (5) Activation of legal rules related to food production and marketing, and (6) Raising the consumer awareness to be participator in monitoring and control of the market .

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة	
الفصل الأول: الأسواق المحلية للسلع الغذائية، وأهميتها النسبية في الحياة الاقتصادية.	1
1- الأسواق المحلية والقنوات التسويقية.	2
1-1 السوق المحلية للخضروات والفاكهة.	2
1-2 السوق المحلية للبقوليات الجافة والحبوب.	5
1-3 السوق المحلية لمواد البقالة (أو السلع الغذائية المجهزة).	6
1-4 السوق المحلية للحوم.	7
1-5 السوق المحلية للأسماك.	8
2- الأهمية النسبية لأسواق الغذاء في الحياة الاقتصادية للمنتج والمستهلك.	9
الفصل الثانى: البنية الأساسية للأسواق المحلية للسلع الغذائيـة.	16
1- البنية الأساسية.	17
1-1 قدرات ووسائل النقل.	17
1-2 محطات فرز وتدريج الخضروات والفاكهة.	18
1-3 السعات التخزينية المتاحة.	19
1-4 السعات التخزينية لمحطات التبريد والتجميد.	23
2- الطاقات الإنتاجية المتاحة والمستغلة في الصناعات القائمة على تجهيز وتصنيع السلع الغذائية.	25
2-1 أعداد المنشآت المشتغلة بتجهيز وتصنيع السلع الغذائية.	25
2-2 الطاقات العاطلة في الصناعات القائمة على تجهيز وتصنيع السلع الغذائية.	28
2-3 الطاقات الإنتاجية المتاحة والمستغلة بالمجازر الآلية للماشية والدواجن	36
3- نظام المعلومات القائم حول أسواق السلع الغذائية.	39

تابع فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
الفصل الثالث: الهوامش التسويقية في الأسواق المحلية للسلع الغذائية.	**41**
1- الهامش التسويقى.	**41**
1-1 التعريف والقياس.	**41**
1-2 كفاءة السوق بدلالة الهامش التسويقى.	**42**
1-3 الهوامش، والكفاءة التسويقية في الأسواق المحلية للسلع الغذائية.	**45**
1-3-1 منهجية القياس.	**45**
1-3-2 نتائج القياس.	**46**
الفصل الرابع:انتقال التغيرات السعرية في الأسواق المحلية للسلع الغذائية0	**61**
1- طبيعة وأنماط الانتقال السعرى	**62**
2- الانتقال غير المتناظر وجمود أسعار التجزئة وأسبابه.	**65**
3- انتقال التغيرات السعرية في الأسواق المحلية للسلع الغذائية.	**69**
الفصل الخامس: تنظيم وإدارة الأسواق المحلية للسلع الغذائية.	**89**
1- الحيز المكانى للأسواق المحلية.	**89**
2- الضوابط والتشريعات المنظمة للأسواق المحلية للسلع الغذائية.	**93**
3- المتابعة والرقابة.	**104**
النتائـج والتوصيات	**106**
ملاحق.	**125**

" مقدمة "

1- تقديم :

يقصد بمسمى السوق المحلية للسلع الغذائية وفي مجملها تلك السوق التى تتضمن تداول قائمة كبيرة من السلع الغذائية المتنوعة من خضروات وفاكهة وبقوليات ولحوم وألبان وغيرها... وقد تصنف هذه السوق إلى مسميات فرعية وفقا لنوعية السلعة المتداولة مثل سوق الحبوب أو سوق الخضروات، أو سوق اللحوم، أو غيرها من السلع الغذائية الأخري، كما قد تصنف هذه الأسواق بدورها وفقا للكميات المتداولة من السلعة وموقع التعامل عليها، حيث هناك سوق المنتج، وسوق الجملة، وسوق التجزئة أو المستهلك... ولكل من هذه الأسواق وظائفها والتى تقوم على أداءها بغرض إمداد المستهلك باحتياجاته من السلعة الغذائية. وقد تختلف هذه الوظائف من سوق إلى آخر، إلا أن درجة أداء السوق لوظائفه تبقى هى العامل المحدد لمستوى إنجازاته في تحقيق الغرض منه.

2- أهمية الدراسة:

تأتى أهمية الدراسة، مع وجود اقتصاد السوق، من أهمية وجود السوق المنظمة والمكتملة للمقومات اللازمة لأدائها لوظائفها بكفاءة وفاعلية حيث تشكل السوق بيئة تفاعل قوي العرض والطلب على السلعة الغذائية ومن ثم وجود الإشارات السعرية التى يستند إليها المنتج في تحديد واختيار قراراته الإنتاجية، كما يستند إليها أيضاً المستهلك في اختياراته الاستهلاكية، ومن ثم وجود النظرة إلى آليات السوق على أنها القوى الاقتصادية التى تؤدى إلى أفضل النتائج الاقتصادية وبأكبر كفاءة ممكنة وبما يعنى في النهاية أهمية هذه السوق في تنمية الإنتاج من السلع الغذائية وتحقيق أكبر منفعة لكل من المنتج والمستهلك... ومع تعدد وتنوع الوظائف التى تقوم بها هذه الأسواق تأتى أهمية توافر البنية الأساسية اللازمة لأدائها لوظائفها بكفاءة وفاعلية مع تنظيمها بشكل جيد على نحو يساعد على نمو الطلب على السلع الغذائية، وتحقيق العدالة فيما بين الأطراف المختلفة المتعاملة بها في تحمل تكاليف وظائف السوق واقتسام منافعه وبما يساعد على تنمية الإنتاج من الغذاء بدون مشاكل أو معوقات.

كما تأتى أيضاً أهمية أسواق السلع الغذائية المنظمة والمدارة جيداً من منظور آخر، وهو منظور سلامة الغذاء والحفاظ على صحة المستهلك، حيث يعد وجود الضوابط والقواعد الحاكمة

لتداول السلع الغذائية على طول مسارها التسويقى من المنتج إلى المستهلك دون تلف أو تعرضها للتلوث من الأهمية للحفاظ على صحة المستهلك وتجنب إصابته بالأمراض التى قد تنشأ عن تناول الأغذية الفاسدة أو الملوثة.. وهنا ومن هذا المنظور أيضاً تبدو أهمية هذه السوق بالنسبة للتنمية، حيث وجود العلاقة الإيجابية ما بين تجنب الإصابة بالأمراض وتحسين الصحة، والتنمية الاقتصادية والاجتماعية ... ولهذا كله تأتى أهمية هذه الدراسة.

3- المشكلة البحثية:

إن جني الثمار المتوقعة من تطوير الأسواق المحلية للسلع الغذائية يجعل من البحث في ما قد يتواجد بها حاليا من قصور في أداء أي من وظائفها، والأسباب المسئولة عن ذلك يمثل المشكلة البحثية للدراسة الحالية.... حيث قد ينشأ القصور في أداء السوق لوظائفها عن غياب أو النقص في البنية الأساسية اللازمة، سواء في مجال النقل أو التخزين أو التجهيز والتصنيع أو التعبئة والتغليف، وقد ينشأ ذلك أيضاً عن القصور في تنظيم وإدارة هذه الأسواق والرقابة عليها، بما قد يحول دون عمل آليات السوق بالكفاءة المنتظرة، أو ضعف البيئة الملائمة لتوفير الأمن الغذائى بمنظوره الصحي... كما أن تعدد السلع الغذائية، ومن ثم تعدد أسواقها، قد يفرض تحديد أولويات تطوير هذه الأسواق وفقا للأولويات الوطنية، والتى يستهدف أن تشارك هذه الأسواق في تحقيقها، أمام كبر حجم ما قد يلزم من موارد وأعباء تنظيمية لتطوير هذه الأسواق دفعة واحدة، وهو ما يجعل من تحديد هذه الأولويات يضيف بعداً آخر للمشكلة البحثية للدراسة.

(4) أهداف الدراسة:

إن البحث في أوجه القصور المتواجدة حاليا في الأسواق المحلية للسلع الغذائية وإقتراح جوانب التطوير اللازمة للإرتفاع بكفاءة وفاعلية وظائفها يعد هو المحور الأساسي لأهداف الدراسة، والتى يمكن ذكرها بدرجة أكثر تفصيلاً فيما يلى:

(1/4) تصنيف الأسواق المحلية للسلع الغذائية، وفقا لنوعيات السلع الغذائية، أو مجموعاتها ونظم ومراحل تداولها في الأسواق، وتحديد أولويات تطوير هذه الأسواق.

(2/4) البحث في البنية الأساسية المتواجدة في كل من أسواق السلع الغذائية، وما قد يوجد بها من ضعف أو قصور.

(3/4) البحث في درجة أداء عمل آليات الأسواق المحلية للسلع الغذائية من خلال تقييم كفاءة نظم تسويق السلع الغذائية بهذه الأسواق، إلى جانب تحديد طبيعة إنتقال التغيرات السعرية للسلعة الغذائية بين المستويات المختلفة من السوق، وتحديد العوامل المسئولة عن حجم ودرجة إنتقال هذه التغيرات.

(4/4) البحث في تنظيم وإدارة الأسواق المحلية للسلع الغذائية، ومن ثم البحث في الإطار التشريعى لتنظيم وإدارة هذه الأسواق والرقابة عليها على طول المسار التسويقى للسلعة من المنتج إلى المستهلك.

(5/4) تحديد جوانب التطوير المقترحة للأسواق التى تشملها الدراسة وفقا لأولويات تطويرها والمقترحة من قبل الدراسة.

(5) <u>الإطار التفصيلى للدراسة</u>:

لتحقيق أهداف الدراسة جاء تنظيم أعمالها البحثية في <u>خمس فصول</u> بحثية، حيث تضمن <u>الفصل الأول</u> منها تصنيف الأسواق المحلية للسلع الغذائية وفقا لمجموعات السلع الغذائية، مع بيان دور كل منها في الحياة الإقتصادية لكل من المنتج والمستهلك، أما <u>الفصل الثانى</u> منها فتناول البحث في البنية الأساسية المتواجدة في هذه الأسواق في مجالات النقل، والفرز والتدريج للخضروات والفاكهة، والتخزين، والتبريد والتجميد، وتجهيز وتصنيع السلع الغذائية، وتجهيز اللحوم الحمراء، والبيضاء، ثم نظام المعلومات القائمة حول أسواق السلع الغذائية، وبالنسبة <u>للفصل الثالث</u> من الدراسة فتناول دراسة اتجاهات الهوامش التسويقية في الأسواق المحلية للسلع الغذائية بإعتبارها من مؤشرات تقييم كفاءة النظم التسويقية في كل من الأسواق التى تناولتها الدراسة، بينما تناول <u>الفصل الرابع</u>، دراسة إنتقال التغيرات السعرية في الأسواق المحلية للسلع الغذائية، حيث تضمن البحث في طبيعة إنتقال التغيرات السعرية، وحجم وسرعة إنتقال هذه التغيرات من مستوي إلى آخر داخل السوق، والأسباب أو العوامل المؤثرة على ذلك، أما الفصل الخامس، فتناول تنظيم وإدارة الأسواق المحلية للسلع الغذائية سواء من حيث تنظيم الحيز المكانى، أو الضوابط والتشريعات المنظمة للأسواق المحلية والعمل بها، وتنتهى الدراسة بأهم نتائج وتوصيات الدراسة بشأن تطوير هذه الأسواق وتحسين أداءها.

(6) <u>المنهج البحثى</u>:

استندت الدراسة على منهج التحليل الإقتصادي الوصفى للمتغيرات الحاكمة والمؤثرة على أداء هذه الأسواق لوظائفها ثم استخلاص النتائج، وذلك إلى جانب أسلوب القياس الكمي وباستخدام النماذج الرياضية أو الإحصائية الملائمة، وكذلك استخدام القياس والمقارنة بالنماذج المعيارية التى قد تتواجد في هذا الشأن... وتعتمد الدراسة وبدرجة أساسية على ما يتوافر لها من بيانات ومعلومات منشورة بمصادرها الرسمية، وكذلك على ما يتوافر لها من نتائج بحوث ودراسات سابقة في هذا المجال، كما كان للمقابلات الشخصية لفريق الدراسة مع المتعاملين مع هذه الأسواق، وما يمكن أن يستخلصه فريق الدراسة من ملاحظات من الزيارات الميدانية لها، إسهاماً كبيراً في توفير المعلومات اللازمة للدراسة.

الفصل الأول:الأسواق المحلية للسلع الغذائية، وأهميتها النسبية فى الحياة الاقتصادية للمنتج، والمستهلك

لأسواق السلع الغذائية وظائفها التى تؤدى بغرض نقل السلع الغذائية من مصادر عرضها (إنتاج أو استيراد) فى صورتها الخام إلى مواقع استهلاكها النهائى فى صورتها الصالحة للاستهلاك الآدمى ... ومع وجود التباين فى طبيعة وخصائص السلعة الغذائية فى صورتها الخام عنه فى صورتها الصالحة للاستهلاك الآدمى تتحدد وظائف السوق والتى تؤدى بغرض نقل وإمداد المستهلك النهائى باحتياجاته منها ... كما أن وجود الاختلاف فى هذه الخصائص من سلعة غذائية إلى أخرى يتبعه بالتالى وجود الاختلاف فى هذه الوظائف من سوق سلعة غذائية إلى أخرى، والتى تشتمل فى مجملها، وعلى سبيل المثال، وظائف النقل، والتخزين، والفرز والتدريج، والتجهيز أو التصنيع، والتعبئة والتغليف ثم الإعلان... الخ.

إن لكل من وظائف السوق متطلباته من بنية أساسية ووسائل أخرى وبالكم والكيف اللازم لأدائها بكفاءة وفاعلية. ومن ثم، ومع وجود التباينات بين هذه الوظائف من سوق إلى آخر، ولغرض تحديد البنية الأساسية والوسائل اللازمة فإن الأمر يستلزم تحديد هذه الوظائف خلال رحلة انتقال السلعة من المنتج إلى المستهلك النهائى...ومع كثرة وتنوع السلع الغذائية، فيغلب تصنيفها إلى مجموعات يشترك كل منها فى تماثل خصائص السلع المكونة لها، ومن ثم تماثل البنية الأساسية والوسائل الأخرى اللازمة لتسويقها، وهو ما يمكن معه تصنيف أسواق السلع الغذائية وفقاً لتصنيف المجموعات السلعية... كذلك أيضاً ومع تعدد هذه الأسواق، وتباينات البنية الأساسية والوسائل التسويقية فيما بينها، فإن السعى نحو تطوير هذه الأسواق قد يستلزم الكثير من الموارد الاستثمارية، والجوانب التنظيمية أو التشريعية المطلوبة مما قد يصعب تدبيرها أو تأسيسها على المدى القصير أو المتوسط، وهو ما قد يفرض الحاجة إلى تحديد الأولويات بشأن تطوير هذه الأسواق... ومن الطبيعى أن تتحدد هذه الأولويات وفقاً لما يفيد كل من المنتج والمستهلك النهائى للسلعة الغذائية...ولهذا فإن الفصل الحالى من الدراسة يتناول تصنيف الأسواق المحلية للسلع الغذائية تمهيداً لتحديد البنية الأساسية اللازمة، كما يتناول بيان الأهمية النسبية لكل من هذه الأسواق من منظور كل من منتجى ومستهلكى السلع الغذائية، وعلى النحو الوارد فيما يلى:

(1) الأسواق المحلية، والقنوات التسويقية :

يقصد بمسمى السوق المحلية للسلع الغذائية وفى مجملها تلك السوق التى تتضمن تداول قائمة كبيرة من السلع الغذائية المتنوعة من خضروات وفاكهة وحبوب، وبقوليات، ولحوم، وألبان وغيرها... كما يصنف هذا المسمى إلى مسميات فرعية وفقاً لنوعيات السلع المتداولة مثل: سوق الحبوب/ أو سوق الخضروات/ أو سوق الفاكهة أو سوق اللحوم/ أو سوق الأسماك، وغيرها... كما قد يصنف أى من هذه الأسواق النوعية أيضاً وفقا للكميات المتداولة من السلعة فى السوق وموقع التداول، حيث هناك سوق المنتج، وسوق الجملة، وسوق التجزئة (أو المستهلك) لنفس النوعية من السلع00 كما يغلب على الكثير من هذه الأسواق تداول السلعة فى أشكال أو صور تختلف من مرحلة إلى أخرى فى رحلة انتقالها من المنتج إلى المستهلك النهائى، حيث قد يبدأ تسويق السلعة فى صورتها الخام كمرحلة أولى ثم فى صورة نصف مصنعة كمرحلة ثانية ثم فى صورة مصنعة صالحة للاستهلاك المباشر كمرحلة أخيرة.. كذلك هناك من السلع التى يتم تسويقها وتداولها فى السوق من المنتج إلى المستهلك النهائى فى صورتها الخام ... ولكل ذلك تأتى أهمية بيان المسار التسويقى للسلعة الغذائية داخل كل من الأسواق الغذائية النوعية المستهدفة بالدراسة، وبغرض الكشف عن مواطن ونوعية البنية الأساسية اللازمة لهذه الأسواق، وهو ما تتناوله الدراسة فيما يلى:

(1/1) السوق المحلية للخضروات والفاكهة: حيث يتداول بها العديد من نوعيات وأصناف الخضروات والفاكهة المختلفة، والتى تتماثل فى غالبيتها وإلى حد كبير سواء من حيث خصائصها الطبيعية أو الصورة التى تستهلك عليها حيث ارتفاع نسبة الرطوبة بها وقابليتها للتلف، كما يغلب استهلاك الجانب الأكبر منها على صورته الخام الطازجة، وإن كان ذلك لا ينفى حقيقة حفظ جانب من المعروض منها دون تلف ولفترة طويلة نسبياً من خلال الوسائل المستخدمة لهذا الغرض (مثل التبريد، والتجميد، والتعليب، والتجفيف)، كما لا ينفى حقيقة استهلاك جانب آخر من المعروض منها على صورة مخالفة لصورته الخام، وبعد تجهيزه أو تصنيعه بالمنشآت الخاصة بذلك، وقبل العرض على المستهلك النهائى(مثل تعليب الخضروات، والفاكهة أو استخراج عصائر الفاكهة أو تصنيعها إلى منتجات أخرى– المربى على سبيل المثال).. ولهذا فقد تتميز هذه السوق وإلى حد ما (عن غيرها من أسواق السلع الغذائية) بمشاركة منتجى الخضروات والفاكهة فى تسويق الإنتاج منها فى مرحلة سابقة قبل الوصول إلى المستهلك النهائى فى بعض الحالات، وقد تمتد هذه المشاركة إلى وصول المستهلك النهائى فى حالات أخرى، وإن ظل الدور الأساسى فى تسويق الإنتاج منها للوسطاء المشتغلين فى هذه السوق، وللمنشآت القائمة على تجهيز أو تصنيع البعض من محاصيل

الخضروات، والفاكهة... ولهذا فقد يأخذ مسار تسويق أى من هذه المنتجات (وكما تشير إلى ذلك المشاهدات العملية) قناة أو أكثر من القنوات التالية:

- **الاتصال المباشر ما بين المنتج والمستهلك النهائى، والذى يغلب عليه البيع والشراء عند باب المزرعة، كما يغلب على هذا المسار انحصاره على الخضروات والفاكهة التى تستهلك على صورتها الخام الطازجة، وحيث يحدد سعر البيع والشراء وفقاً لنتائج المساومة ما بين المنتج والمستهلك.**
- **الاتصال المباشر ما بين المنتج وتاجر التجزئة، حيث إتمام البيع والشراء عند باب المزرعة فى بعض الحالات أو فى سوق التجزئة فى حالات أخرى، وحيث يغلب انحصار هذا المسار أيضاً على الخضروات والفاكهة التى تستهلك فى صورتها الخام الطازجة، كما يحدد السعر وفقاً لنتائج المساومة ما بين المنتج وتاجر التجزئة، والذى غالباً ما يحدد عند مستوى أقل من مستوى سعر الجملة فى حالة تنفيذ البيع والشراء عند باب المزرعة، أو عند مستوى أعلى من مستوى سعر الجملة فى حالة تنفيذ البيع والشراء فى سوق التجزئة حيث تحمل تاجر التجزئة تكلفة النقل فى الحالة الأولى، بينما يتحمل المنتج هذه التكلفة فى الحالة الثانية ... ويغلب وجود هذا المسار فى المناطق الريفية أكثر منه فى المناطق الحضرية حيث اقتراب المسافة ما بين المنتج وتاجر التجزئة فى المناطق الأولى عنه فى المناطق الثانية.**
- **الاتصال المباشر ما بين المنتج، وتاجر الجملة، وكمرحلة أولى فى تسويق السلعة، ثم اتصال تاجر التجزئة بتاجر أو أسواق الجملة كمرحلة ثانية ثم المستهلك النهائى كمرحلة ثالثة أخيرة ... وفى المرحلة الأولى قد تخلص نتائج التفاوض ما بين المنتج وتاجر الجملة إلى البيع والشراء عند باب المزرعة، وبالسعر المتفق عليه، ومن ثم تحرير المنتج من تكاليف التسويق فى بعض الحالات والتى يغلب تواجدها فى تسويق الفاكهة.. وفى حالات أخرى يتحمل المنتج أعباء وتكلفة النقل إلى سوق الجملة حيث البيع إلى تاجر التجزئة، وفقاً لسعر السوق، مقابل عمولة نقدية تدفع لتاجر الجملة، وحيث يتحمل تاجر التجزئة تكلفة النقل إلى أسواق التجزئة حيث البيع إلى المستهلك النهائى، وفقاً للأسعار التى تحددها قوى العرض والطلب على السلعة المباعة.**
- **الاتصال المباشر ما بين المنتج أو تاجر الجملة مع منشآت الحفظ والتبريد بغرض تخزين السلع المستهدف تسويقها لفترة محددة لتجنب الفاقد منها وانتظارا لتحسن الأسعار فى فترة ما بعد الحصاد، وحيث يلى ذلك البيع إلى تاجر التجزئة ثم إلى المستهلك النهائى.**