

جمهورية مصر العربية
معهد التخطيط القومى



سلسلة قضايا التخطيط والتنمية

رقم (١٦١)

الإنتاج والصادرات المصرية من مجمدات وعصائر الخضر والفاكهة
ومقترحات زيادة القدرة التنافسية لها بالأسواق المحلية والعالمية

يوليو ٢٠٠٢

تقديم

تصدر هذه السلسلة (قضايا التخطيط والتنمية) عن معهد التخطيط القومى فى إطار إتاحة نواتجه الفكرية العلمية لمتخذى القرار فى مختلف مواقع العمل الوطنى .. وللباحثين والدارسين وغيرهم من المهتمين بقضايا التخطيط والتنمية وصولاً إلى احتلال جمهورية مصر العربية موقعها اللائق بتاريخها ومكانتها على المستويات القومية والإقليمية والعالمية .

وتأتى هذه السلسلة فى إطار مهمة المعهد الأصيله فى البحث و المشورة حول كل ما يتعلق بإعداد خطط التنمية الشاملة فى جمهورية مصر العربية و المساهمة فى اقتراح السياسات والحلول لما يعترض مسارات وأبعاد التنمية من مشكلات و ما تطمح إليه من منجزات. ومن ثم تقدم سلسلة (قضايا التخطيط والتنمية) نتاج جهود فرق بحثية علمية من داخل المعهد ، مع بعض خبرات الثقة من خارجه فى دراسة الموضوعات التى يتفق عليها فى خطة البحوث السنوية للمعهد .

ولا يسعنا إلا أن ندعو القارئ الكريم إلى الاستفادة القصوى مما بين يديه فى هذه الدراسة ، وأن يسهم معنا فى إثراء العمل البحثى بالمعهد من خلال تعليقات علمية رصينة ومشاركته لنا فى حلقات

البحث و النقاش كلما أعلن المعهد عن شىء منها فى حينه وطبقاً لخطة العمل به

ولندعو الله جميعاً أن يوفقنا إلى خدمة قضايا تقدم وطننا الغالى ورفاهية مواطنيه

ا.د. محمود عبد الحى صلاح

مدير معهد التخطيط القومى

المحتويات

الصفحة

الموضوع

١	مقدمة :
٤	١ إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى مصر
٥	١-١ مقدمة .
٦	١-٢ الأهمية الاقتصادية لحاصلات الخضر والفاكهة .
٧	١-٣ تطور الانتاج المصرى من حاصلات الخضر والفاكهة .
١١	١-٤ الصناعات الغذائية وأهميتها النسبية فى الاقتصاد المصرى .
١٣	١-٥ أهمية الاتجاه نحو تصنيع الخضر والفاكهة المصرية .
١٥	١-٦ الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة .
١٩	١-٧ بعض الجوانب المتعلقة بالخامات المستخدمة فى صناعة المجمدات والعصائر .
٢١	١-٨ صناعة المجمدات من الخضر والفاكهة .
٢٣	١-٩ صناعة العصائر الطبيعية والمركزات .
٢٧	١-١٠ الشركات العاملة فى صناعة المجمدات والعصائر .
٢٩	١-١١ شركة ادفينا للاغذية المحفوظة ونتاجها من المجمدات والعصائر .
٣٥	١-١٢ محددات انتاج وصناعة المجمدات والعصائر .
٣٧	١-١٣ الامكانيات والفرص المتاحة للتوسع فى صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .
٤١	٢ إنتاج وتجارة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى العالم .
٤٣	٢-١ تمهيد :
٤٣	٢-٢ الخضر والفاكهة هى الخامات الاساسية لصناعة المجمدات والعصائر .
٤٥	٢-٣ الامدادات .
٤٥	٢-٤ شروط النجاح .
٤٦	٢-٥ التجارة العالمية من المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .
٤٨	٢-٦ محددات الطلب العالمى على المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .

تابع المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٩	٧-٢ تسويق وتوزيع المجمدات والعصائر .
٥١	٨-٢ العوامل المؤثرة على انتاج المجمدات والعصائر من الخضر، والفاكهة .
٥٢	٩-٢ استراتيجيات تسويق منتجات المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .
٥٤	١٠-٢ محددات القدرة التنافسية للمجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى بعض الاسواق العالمية .
٥٧	١١-٢ التكتلات الاقتصادية العالمية وشروط التجارة . الموقف التنافسى لتجارة مصر من المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .
٦٥	١-٣ الاهمية الاقتصادية للمجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة.
٦٧	٢-٣ الصادرات المصرية من الخضر المجمدة (رؤية عامة) .
٦٨	٣-٣ الصادرات المصرية من العصائر (رؤية عامة) .
٧٠	٤-٣ الميزان التجارى للخضر المجمدة والعصائر فى مصر.
٧٠	٥-٣ الصادرات المصرية من الخضر المجمدة .
٧٩	١-٥-٣ الفرص التصديرية للصادرات المصرية من الخضروات المجمدة
٨٠	٢-٥-٣ الموقف التنافسى لصادرات مصر من الخضر والفاكهة المجمدة مع دول جنوب المتوسط .
٨٤	٦-٣ واقع الصادرات المصرية من الخضر المجمدة خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠ .
٨٧	١-٦-٣ الصادرات المصرية من خليط خضروات مجمدة .
٩١	٢-٦-٣ الصادرات المصرية من الملوخية المجمدة .
٩٦	٣-٦-٣ الصادرات المصرية من البامية المجمدة .
١٠٢	٤-٦-٣ الصادرات المصرية من الخضروات المجمدة
١٠٧	٥-٦-٣ الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة .
١٠٩	٦-٦-٣ الصادرات المصرية من البازلاء المجمدة

تابع المحتويات

الصفحة	الموضوع
١١٢	٧-٦-٣ الصادرات المصرية من الخرشوف المجمد .
١١٥	٨-٦-٣ الصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة .
١١٧	٩-٦-٣ الصادرات المصرية من السبانخ المجمدة
	١٠-٦-٣ الصادرات المصرية من الخضر البقولية الاخرى
١١٩	واللوبيا والذرة الحلوة .
١٢٤	٧-٣ صادرات مصرية من العصائر .
١٢٤	١-٧-٣ الصادرات المصرية من عصير المانجو .
١٢٦	٢-٧-٣ الصادرات المصرية من عصير الجوافة .
١٢٩	٣-٧-٣ الصادرات المصرية من مخاليط العصائر .
	٤-٧-٣ الصادرات المصرية من عصير فواكه من نوع
	فاكهة واحدة .
١٣٠	٥-٧-٣ التوزيع الجغرافى لبعض أنواع العصائر الاخرى
١٣٢	الدراسة الميدانية .
١٣٧	١-٤ تمهيد .
١٣٩	٢-٤ المشاكل المتعلقة بالخامات والخضر والفاكهة الطازجة .
١٤٠	٣-٤ العوامل المحددة للطاقت الانتاجية .
١٤٠	٤-٤ مصادر الحصول على الخامات .
١٤٠	٥-٤ مشاكل تتعلق بالعبوات .
١٤١	٦-٤ العوامل المحددة للتسويق المحلى .
١٤١	٧-٤ مصادر الحصول على العبوات ومستلزمات التعبئة والتغليف .
١٤١	٨-٤ المعوقات الادارية .
١٤١	٩-٤ مقترحات زيادة القدرة التنافسية فى الاسواق المحلية .
١٤٢	١٠-٤ مقترحات زيادة القدرة التنافسية الخارجية .
١٤٥	ملخص الدراسة
١٥٩	التوصيات
١٦٧	الملاحق

مقدمة

الصادرات المصرية ليست مجرد هدف قومي فقط ولكنها قضية يتوقف عليها كيان دولة وحياة شعب، التصدير قضية حياة أو موت شعار رفع في مصر على المستويات السياسية والتنفيذية خلال سنوات عديدة مضت . والصادرات في مصر أو غيرها من دول العالم المتقدم منها والنامي كل متكامل فهي ليست إنتاج وتسويق ، ولكنها أيضا مؤسسات وتشريعات وسياسات ومعلومات وتكنولوجيا تعمل جميعها في تناغم وتوازن عبر العديد من الاعتبارات الدولية الحاكمة ، اقتصادية أو تجارية . وهي يمكن أن تلعب دورا فاعلا في تسريع حركة التنمية وتعظيم مردودها اقتصاديا أو اجتماعيا ، وأن تكون سبيلا نحو الاندماج الإيجابي في الاقتصاد العالمي .

وعلى الرغم من الشعار وإن ترجم في بعضه إلى عدة إجراءات كان أبرزها إلغاء وزارة الاقتصاد وتحويلها إلى وزارة التجارة الخارجية لكن واقع الأمر لازال متعثرا ولازال الإخفاق يلاحقنا نحو النفاذ بالمنتج المصري إلى الأسواق الخارجية أو حتى الاحتفاظ بأسواقنا التقليدية . وفي النشرة الدورية التي تصدر عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتي تعنى بشئون الاستثمار في العالم لم يتم إدراج مصر في قائمة أكبر ٥٠ دولة مصدرة في العالم في تجارة السلع ويستند التقرير إلى تقارير منظمة التجارة العالمية ، على الرغم من دخول دول عربية إلى القائمة ، ليس هذا فحسب بل أدرجت المؤسسة مصر ضمن أكبر ٤٠ دولة مستوردة

وفي هذا السياق يرى البعض أن القضية تتمثل في عدم مطابقة المنتج المصري للمواصفات العالمية ، ويرى آخرون أن القضية تكمن في الجودة والسعر ففي مصر لم يتعمق بل لازلنا بعيدين عن مفهوم الجودة بمحاورها الخمسة وهي العميل ، فلازال تركيزنا واهتمامنا منصبا على العميل الأجنبي دونما الاهتمام بالمستهلك المحلي والنتيجة الفشل في السوقين المحلي والخارجي . والنحور الثاني فهو أسلوب العمل الجماعي الذي نفتقد إليه جميعا بل أكثر من ذلك تسود بيننا منافسة غير محمود ه داخل القطاعات الإنتاجية والخدمية. وتأتي الإدارة كمحور ثالث وهام داخل قطاعات الإنتاج والتصدير ثم الموارد البشرية (تعليم وتدريب) ثم الترتيبات (الإجراءات والمراحل) التي يمر بها المنتج المصري . ويجمع هذا كله كما يرى البعض في ثقافتنا التصديرية .

ونتيجة لكل هذا وهو لا يعنى فقدان الأمل ، بل إن الصادرات المصرية أمل ممكن إلا أنه طريق لازال يكتشفه العديد من الصعاب والمعوقات ، ويتطلب مزيدا من الجهد على كافة الأصعدة الحكومية والشعبية وعلى كافة المحاور والأنشطة سواء كانت إنتاجية أو تسويقية أو ترويجية أو تشريعية أو معلوماتية أو تكنولوجية في إطار رؤية قومية وحوار وطني يشارك فيه كل أفراد المجتمع .

وعلى الرغم من أن دول العالم المتقدم تتبنى سياسات تصديرية لسلع ومنتجات ذات قيمة مضافة عالية ، إلا أن الصادرات المصرية لازالت صادرات خامات إذ تمثل الخامات أكثر من ٥٠% من تلك الصادرات وأن صادراتنا النصف مصنعة والتامة الصنع تتمحور حول عدد محدود من السلع وبكميات متواضعة . ولازالت صادراتنا الصناعية الغذائية تواجه عديد من المعوقات رغم أهمية القطاع .

ومن أجل هذا ومبادرة من الفريق البحثي تم التعرض لقضية الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر كأحد قطاعات الصناعات الغذائية الهامة والواعدة والتي لم تلقى أى إهتمام إلى الحد الذى يمكن القول أنه قطاع بلا ملامح ولا حدود واضحة ، وهذا البحث هو تصدى لموضوع صعب تكاد تختفى عنه الدراسات والمعلومات المطلوبة .

وإن الفريق البحثي فيما توصل إليه من معلومات ونتائج عن هذا القطاع يتبنى أن يكون جهده المتواضع محاولة صادقة وضوء على طريق تنمية القطاع والنهوض به وعوناً لمن يعمل ويهدف إلى تنمية صناعة وتجارة مصر من الخضر المجمدة والعصائر .

وقد جاءت الدراسة فى أربعة فصول تناول الفصل الأول منها إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة ومكانتها بين الصناعات الغذائية المصرية والطاقات المتاحة فى هذه الصناعة والعوامل المحددة لها . وفى الفصل الثانى تم دراسة الموقف العالمى لإنتاج وتجارة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة والتعرف على أهم العناصر الحاكمة لهذا القطاع ، والفصل الثالث تناول بالتفصيل تجارة مصر من المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى سياق التكتلات الاقتصادية الراهنة والموقف التنافسي لتجارة مصر والميزان التجاري للمجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة ، والفصل الرابع يتضمن نتائج الاستقصاء (استقصاء الآراء) التي تم من خلال عدة مقابلات شخصية للمسؤولين فى بعض المصانع والشركات العاملة فى مجال المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة كما يتضمن هذا الفصل التوصيات والنتائج .

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إنتاج وتجارة مصر و الموقف العالمى لصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة ، ومحاولة التعرف على القدرة التنافسية لمصر فى هذه الصناعة والعوامل المحددة لهذه القدرة .

وقد شارك فى إعداد هذه الدراسة د. سمير عريقات الخبير الأول بمركز التخطيط الزراعى كباحث رئيسي و د. صادق رياض أبو العطا - الخبير بمركز التخطيط الزراعى ، ود. منى عبد العال الدسوقي - الخبير بمركز التخطيط الزراعى ، ود. محمد مرعى الخبير بمركز التخطيط الزراعى

الباحث الرئيسي

د. سمير عريقات

خبير أول بمركز التخطيط الزراعى

١- إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر

من الخضر والفاكهة فى مصر

١- إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر

من الخضر والفاكهة فى مصر

١-١ مقدمة

تعتبر قضية تنمية الصادرات المصرية أحد القضايا الأساسية الهامة التي تشغل بال الساسة والمفكرين على حد سواء في الوقت الراهن كأحد القضايا الهامة والمحورية التي تبني عليها الآمال لعلاج عديد من المشكلات الاقتصادية كتلك المتعلقة بالعجز في ميزان المدفوعات وسد الفجوة الكبيرة بين الصادرات والواردات. وعلى الرغم مما تتميز به مصر من ظروف طبيعية ومناخية ملائمة لإنتاج معظم حاصلات الخطر والفاكهة وعلى مدار فصول السنة وارتفاع مستوى الإنتاجية الفدائية لمعظم تلك الحاصلات إلى مثيلاتها على المستوى العالمى إلا أن نسبة ما يتم تصديره من ذلك الإنتاج سواء طازجاً أو مصنعاً لا يرتقى إلى المستوى المأمول، وذلك على الرغم من تزايد الطلب العالمى على حاصلات الخضر والفاكهة بصفة عامة وعلى المجمدات والعصائر المصنعة منها بصفة خاصة، والتقدم الكبير في تكنولوجيا إنتاج وحفظ مثل هذه المنتجات في السنوات الأخيرة، بالإضافة إلى دخول عديد من الشركات والمصانع الجديدة التي تعتمد على الأساليب الحديثة في الإنتاج وقيام عديد من الشركات والمصانع القائمة بتطوير خطوط إنتاجها بما يتماشى مع متطلبات السوق المحلية والعالمية.

ويتناول هذا الفصل دراسة الموقف الراهن لإنتاج وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة المصرية وذلك من خلال التعرض للأهمية الاقتصادية لحاصلات الخضر والفاكهة والتطور في المساحة المزروعة منها والكمية المنتجة خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ ، وأهم حاصلات الخضر والفاكهة وأهميتها النسبية خلال تلك الفترة . كذلك يتم تناول الأهمية النسبية لقطاع الصناعات الغذائية وموقع الصناعات الغذائية من جملة الإنتاج الصناعي المصري وأهمية الاتجاه نحو تصنيع الخضر والفاكهة والمزايا المتحصلة من ذلك الاتجاه، والأهمية النسبية لتصنيع المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة . كما يتم التعرض لبعض الجوانب الفنية المتعلقة بصناعة المجمدات والعصائر مثل أساليب الحصول على الخامات وجودة الخامات المستخدمة وشروطها ونسبة الفقد في تصنيع المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة.

ثم يلي ذلك دراسة الإنتاج المصري من المجمدات والعصائر وتطوره خلال فترة التسعينات وأهم الأصناف المنتجة في كل منها ، ثم يتم استعراض نصيب كل من شركات قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص والاستثمارى في ذلك الإنتاج مع دراسة حالة شركة أدفينا للأغذية المحفوظة كأحد أكبر الشركات

العاملة في ذلك المجال ثم ينتهي هذا الفصل بعرض لأهم محددات إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر في مصر والعوامل المحيطة بها وكذلك الفرص والإمكانيات المتاحة للتوسع في صناعة المجمدات والعصائر.

٢-١ الأهمية الاقتصادية لحاصلات الخضر والفاكهة

تتضح الأهمية الاقتصادية لمجموعة حاصلات الخضر والفاكهة إذا ما أخذ في الاعتبار نسبة المساحة التي تشغلها في هيكل الزراعة المصرية . وقد بلغت نسبة المساحة المزروعة من حاصلات الخضر والفاكهة نحو ١٦,٤% من المساحة المحصولية كمتوسط للفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ وهو ما يشير إلى الأهمية الاقتصادية لتلك الحاصلات في الزراعة المصرية (جدول رقم ١ بالملحق). وقد شغلت حاصلات الخضر مساحة تقدر بنحو ١,٣ مليون فدان سنوياً كمتوسط للفترة المشار إليها سابقاً وتبلغ نسبة تلك المساحة نحو ٩,٥% من متوسط المساحة المحصولية خلال نفس الفترة والتي بلغت ١٣,٤ مليون فدان . وقد حدثت زيادة كبيرة في المساحة المزروعة من حاصلات الخضر خلال تلك الفترة وبلغ معدل النمو السنوي لها ٤,٩% في حين بلغ متوسط الزيادة السنوية نحو ٦١ ألف فدان . وعلى الرغم من اتجاه مساحة الخضر إلى الانخفاض في بداية الفترة حيث انخفضت نسبة مساحة الخضر من ٨,٩% عام ١٩٩٠/١٩٩١ إلى ٨% عام ١٩٩٣/١٩٩٤ إلا أن الأعوام التالية قد شهدت اتجاه مساحة الخضر إلى الزيادة المستمرة حتى بلغت نسبتها نحو ١١,٤% من المساحة المحصولية عام ٢٠٠٠ (شكل رقم ١-١).

أما بالنسبة لحدائق الفاكهة فقد بلغ متوسط المساحة التي شغلها خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ نحو ٩١٣ ألف فدان بنسبة تقدر بنحو ٦,٨% من متوسط المساحة المحصولية خلال نفس الفترة . وقد بلغ معدل النمو السنوي في مساحة حدائق الفاكهة خلال الفترة المشار إليها ٢,٧% في حين حققت تلك المساحة زيادة سنوية تقدر بنحو ٢٤ ألف فدان في المتوسط خلال الفترة المشار إليها (شكل رقم ٢-١).

أما من حيث توزيع المساحة المزروعة بين حاصلات الخضر المختلفة فإن الطماطم والبطاطس تعدان أهم حاصلات الخضر من حيث المساحة حيث يشغلان مساحة تقدر بحوالي ٤٠٥ ، ٢١٨ ألف فدان لكل منهما على الترتيب ، وتمثل تلك المساحة نحو ٣١,٨% ، ١٧,١% من متوسط مساحة الخضر على الترتيب في المتوسط خلال فترة الدراسة . في حين تأتي كل من البسلة والخضراء والفاصوليا الخضراء والبامية في المراتب التالية وينسب تقدر بنحو ٣,٣% ، ٣,٢% ، ١,١% من متوسط مساحة الخضر خلال نفس الفترة. (جدول رقم ٢ بالملحق)

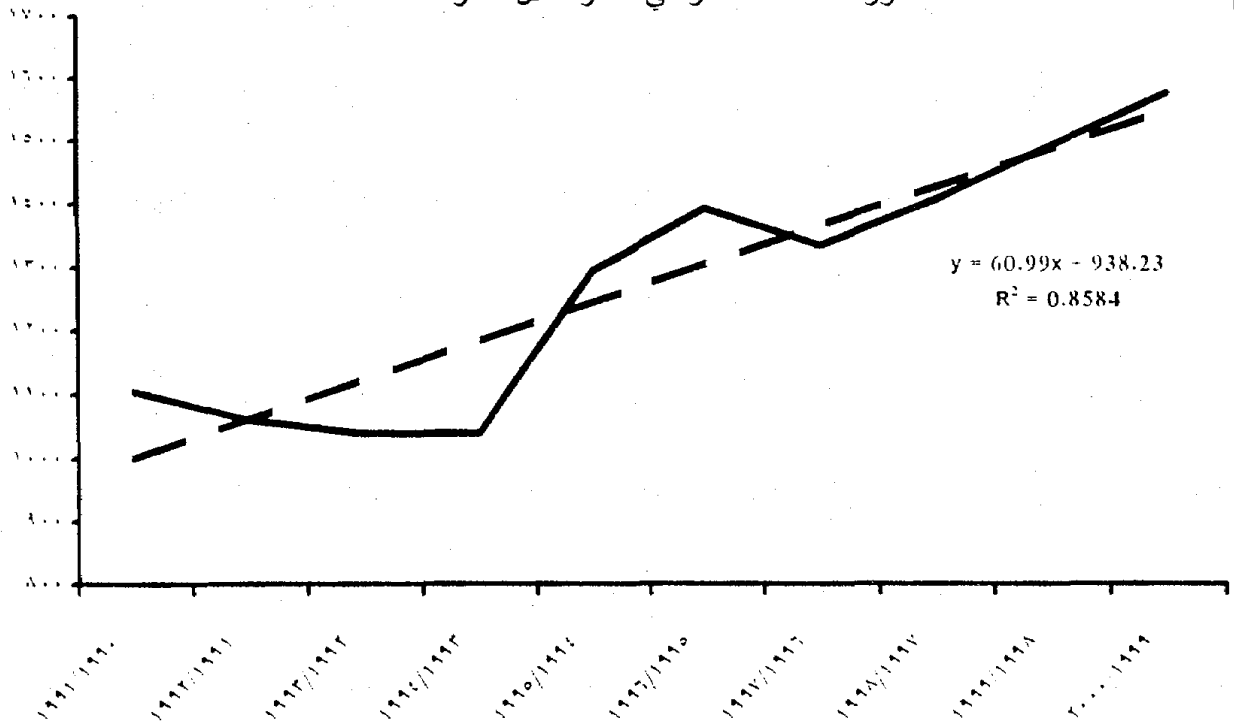
وبالنسبة لمجموعة حدائق الفاكهة فإن البرتقال يعد أهم حاصلات الفاكهة من حيث المساحة المزروعة وبلغ المتوسط السنوي للمساحة المزروعة بأشجار البرتقال نحو ٢٢١ ألف فدان تقريباً خلال فترة الدراسة ، وتمثل تلك المساحة نحو ٢٤,٢% من متوسط مساحة حدائق الفاكهة خلال نفس الفترة . ويأتي البرتقال في الأهمية محصول العنب حيث شغل مساحة تقدر بنحو ١٢٩ ألف فدان في المتوسط تمثل ١٤,٢% من متوسط مساحة الفاكهة خلال الفترة المشار إليها . أما المانجو والتفاح والموز والليمون فيحتلوا المراتب التالية من حيث أهميتهم النسبية وفقاً للمساحة المزروعة ونسب مقاربة تقدر بنحو ٦,٨% ، ٦,٤% ، ٤,٥% ، ٤,٢% من متوسط مساحة الفاكهة على الترتيب خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ . (جدول رقم ٣ بالملحق).

٣-١ تطور الإنتاج المصري من حاصلات الخضر والفاكهة

شهدت فترة التسعينات تطوراً كبيراً في كمية الإنتاج المصري من حاصلات الخضر والذي يرجع لعديد من العوامل يأتي في مقدمتها الزيادة السنوية في المساحة المزروعة بتلك الحاصلات بالإضافة إلى التطور الكبير الذي حدث في إنتاجية العديد منها نتيجة استنباط الأصناف المحسنة ذات الإنتاجية العالي والأكثر مقاومة للآفات والأمراض . وقد أخذت الكميات المنتجة من حاصلات الخضر اتجاهاً عاماً متزايداً خلال الفترة المشار إليها وبمتوسط زيادة سنوية بلغت ٦٥٢ ألف طن، في حين بلغ معدل النمو السنوي نحو ٥,٢% . وخلال الفترة المشار إليها سابقاً بلغ متوسط الإنتاج السنوي من حاصلات الخضر نحو ١٢,٦ مليون طن حيث ارتفعت الكميات المنتجة من حاصلات الخضر من ١٠,٢ مليون طن عام ١٩٩١ إلى نحو ١٢,٤ مليون طن عام ١٩٩٥ حتى وصلت إلى نحو ١٥,٩ مليون طن عام ٢٠٠٠ . (شكل رقم ١-٣).

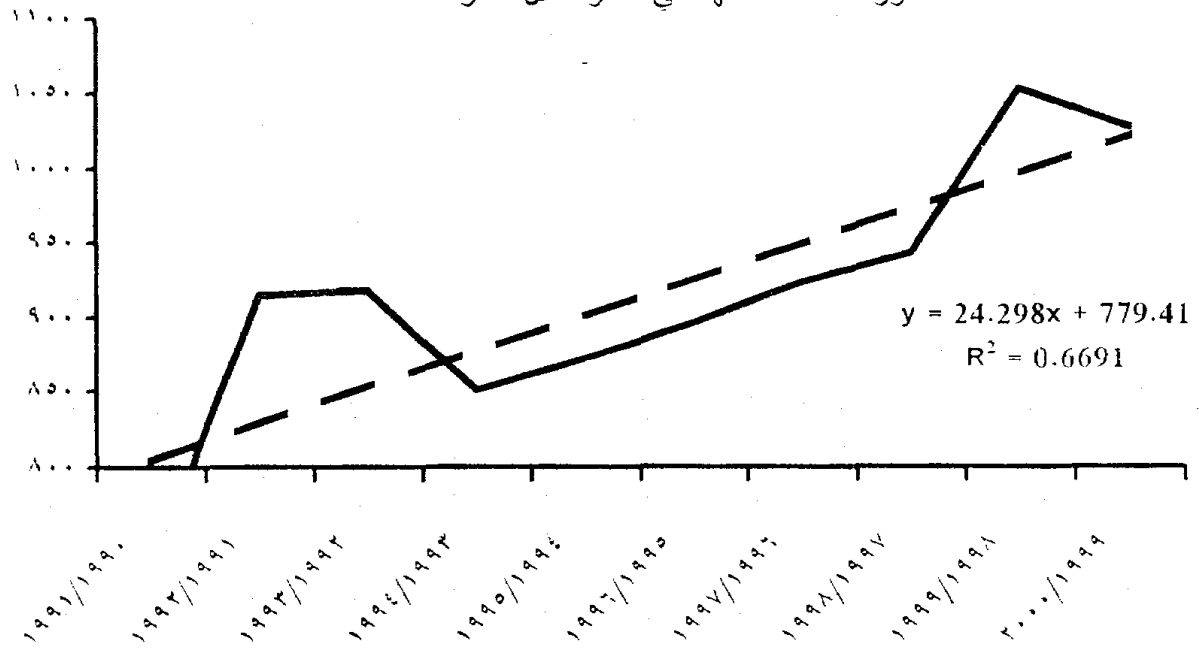
ويأتي كلا من محصول الطماطم والبطاطس في مقدمة حاصلات الخضر من حيث الأهمية النسبية وفقاً للكميات المنتجة منها حيث بلغ متوسط إنتاج الطماطم خلال تلك الفترة نحو ٥,٤ مليون طن تمثل نحو ٤٢,٧% من متوسط إنتاج الخضر . أما البطاطس فقد بلغ متوسط إنتاجها السنوي نحو ١,٩ مليون طن تمثل ١٥% من متوسط إنتاج الخضر خلال الفترة المشار إليها . أما فيما يتعلق بحاصلات البسلة والخضراء والفاصوليا والخضراء والبامية فإن متوسط إنتاجها السنوي قد بلغ نحو ١٦٠ ، ١٦٨ ، ٧٤ ألف طن خلال نفس الفترة . ومن الملاحظ أن هناك عديد من حاصلات الخضر التي شهدت الكميات المنتجة منها زيادة سنوية كبيرة خلال فترة الدراسة مثل الطماطم والبسلة والخضراء والفاصوليا والخضراء بينما تذبذب إنتاج البعض الآخر خلال بعض السنوات مثل البطاطس والخرشوف (جدول رقم ١-١).

شكل رقم (١ - ١)
تطور مساحة الخضر في مصر خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠



المصدر :- الجدول رقم ١ بالملحق

شكل رقم (٢ - ١)
تطور مساحة الفاكه في مصر خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠



المصدر :- الجدول رقم ١ بالملحق

جدول رقم (١-١)

الأهمية النسبية لإنتاج أهم محاصيل الخضار في مصر

بالألف طن كمتوسط للفترة ٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٩٩

المحصول	الإنتاج كمتوسط للفترة ٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٩٩	
	ألف طن	% من جملة الخضار
الطماطم	٥٣٩٧,٩	٤٢,٧
البطاطس	١٨٩٣,٤	١٥,٠
البسلة	١٥٩,٨	١,٣
الفاصوليا الخضراء	١٦٧,٧	١,٣
البامية	٧٣,٧	٠,٦
الخرشوف	٤٦,٧	٠,٤
السبانخ	٤٢,٨	٠,٣

• المصدر : جدول (٢) بالملحق

أما حاصلات الفاكهة فقد بلغ متوسط الإنتاج السنوي منها نحو ٥,٩ مليون طن خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ ، وقد أخذت الكميات المنتجة من حاصلات الفاكهة اتجاهها عاما متزايدا خلال الفترة المشار إليها وبلغ المتوسط السنوي للزيادة في الكميات المنتجة منها نحو ٢٤٦ ألف طن وبمعدل نمو سنوي يقدر بنحو ٤,٣% . (شكل رقم ١-٤) .

ويأتى البرتقال في مقدمة حاصلات الفاكهة من حيث الأهمية النسبية وفقا للكميات المنتجة منه حيث بلغ متوسط إنتاجه السنوي نحو ١,٦ مليون طن خلال فترة الدراسة تمثل ٢٦,٦% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال نفس الفترة . ويأتى العنب في المرتبة التالية بمتوسط إنتاج سنوي بلغ ٨٢١ ألف جنيه تمثل ١٤% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال نفس الفترة . ويأتى كلا من الموز والتفاح والليمون في المراتب التالية وبمتوسط إنتاج سنوي بلغ ٥٤٨ ، ٣٤٧ ، ٣٠٣ ألف طن لكل منها على الترتيب تقريبا وهي تمثل نحو ٩,٣% ، ٥,٩% ، ٥,٢% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال فترة التسعينات (جدول رقم ١-٢) .

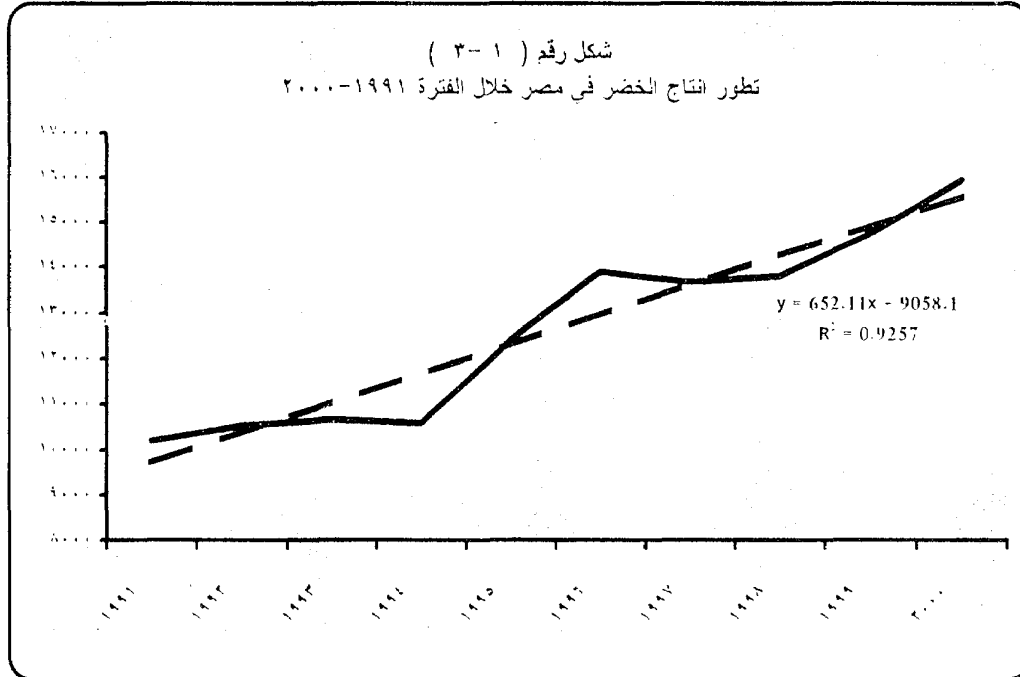
جدول رقم (٢ - ١)

الأهمية النسبية لإنتاج أهم أنواع الفاكهة في مصر

بالألف طن كمتوسط للفترة ٩٠/٩١-٢٠٠٠/٩١

المحصول	الإنتاج كمتوسط للفترة ٩٠/٩١-٢٠٠٠/٩١	
	ألف طن	% من إجمالي الفاكهة
البرتقال	١٥٦١,٢	٢٦,٦
العنب	٨٢١,٠	١٤,٠
الموز	٥٤٧,٨	٩,٣
التفاح	٣٤٦,٩	٥,٩
الليمون	٣٠٢,٧	٥,٢
المانجو	٢١٨,٠	٣,٧
الجريب فروت	٢,١	٠,٠٤

• المصدر: جدول (٣) بالملحق.



المصدر :- الجدول رقم ٢ بالملحق