

Rumeurs et Opérations psychologiques (Concept – Effet – Confrontation)



Général de division aérienne,
Dr. Hicham El Halaby
Conseiller à l'Académie militaire supérieure Nacer

De nos jours, la guerre change d'aspect. Elle prend une nouvelle tournure qui compte sur une stratégie qui cherche à détruire l'Etat de l'intérieur, visant ainsi tous les composants des secteurs civils au lieu des forces armées. Ce type est connu sous le nom de guerres de la quatrième génération, qui ont largement recours aux opérations psychologiques qu'elles exécutent à travers des individus et des groupes ayant reçu la formation qui les qualifie pour provoquer des troubles, et procéder à l'invasion culturelle, ainsi que d'autres activités susceptibles d'affecter négativement les citoyens de l'Etat visé, voire en saper le moral.

Différence entre opérations psychologiques et guerre psychologique

Certains confondent entre « guerre psychologique » et « opérations psychologiques ». Ces dernières consistent dans « la planification des opérations de diffusion des informations, par les méthodes sélectionnées, dans les communautés visées pour agir sur leurs sentiments, motifs et logique objective, dans le but d'en changer le comportement, aussi bien que celui des organisations et des gouvernements visés ». Il s'agit de l'emploi planifié et systématique de la propagande, de même que les autres moyens psychologiques d'influencer les opinions, les sentiments et la conduite de l'objectif visé. Elles sont déclenchées en temps de paix comme en temps de guerre. Quant à la guerre psychologique, elle est dirigée contre les forces armées des Etats ennemis en temps de guerre uniquement et dans le champ de bataille. Elle est axée sur l'attaque directe de l'esprit et du cœur des combattants de l'adversaire pour les amener à un état de désespoir, de soumission et de conviction de l'inutilité du combat, en conséquence du manque de connaissance et de compréhension des événements successifs accompagné de pressions psychologiques dont ils sont proies. Cet état de choses leur fait perdre toute volonté

Les opérations psychologiques ne sont plus un moyen à utiliser seulement pendant la guerre, mais sont dorénavant indépendantes du conflit militaire devenu, lui, l'un de ses éléments .

de combattre .

Du point de vue objectif, les opérations psychologiques ont pour objectif d'agir sur les opinions, les émotions et le comportement des individus et des collectivités (sur les plans politique, économique, social et militaire), alors que l'objectif principal de la guerre psychologique est de miner la puissance morale des forces armées de l'adversaire pour en réduire l'aptitude à combattre.

Du point de vue continuité, les opérations sont continues à tout moment ; en temps de paix, de tension et de guerre, tandis que la guerre se limite au temps de tension et de conflit armé. Donc, les opérations psychologique ne sont plus un moyen à utiliser seulement pendant la guerre, mais sont dorénavant indépendantes du conflit militaire devenu, lui, l'un de ses éléments .

Le progrès technologique a assuré aux opérations psychologiques des moyens qui n'existaient pas auparavant et qui consistent dans les trois éléments suivants : premièrement, le pouvoir de créer un réseau de relations qui permet de communiquer rapidement avec les communautés et les individus ; deuxièmement, la multiplicité des moyens de mettre à exécution et d'influencer les communautés et les individus ; troisièmement, le développement des sciences sociales

Les médias sont devenus l'un des instruments principaux qui servent à transmettre les messages des opérations psychologiques au destinataire quels qu'en soient l'endroit et le niveau. Etant donné leur disponibilité et la possibilité de les recevoir au moment même où se produit l'évènement

qui mettent l'accent sur la connaissance des effets sur le comportement humain. D'ailleurs, les médias sont devenus l'un des instruments principaux qui servent à transmettre les messages des opérations psychologiques au destinataire quels qu'en soient l'endroit et le niveau. Etant donné leur disponibilité et la possibilité de les recevoir au moment même où se produit l'évènement, les médias traditionnels et non traditionnels de tout genre et de toute forme jouent un rôle influent à la lumière du développement scientifique et technologique. Ils couvrent une tranche considérable de destinataires. Les opérations psychologiques sont le moyen à travers lequel les objectifs des messages médiatiques sont déterminés et le public est orienté vers la réalisation d'un objectif précis à un moment donné au service des intérêts de l'Etat agresseur.

Les rumeurs sont la méthode des opérations psychologiques la plus importante

La rumeur est un terme que l'on dit d'une certaine opinion ou d'une expression crédible. D'habitude, elle est transmise d'une personne à l'autre soit oralement ou par l'un des moyens de communication qu'il soit électronique ou non. Les gens la diffusent, d'habitude, sans se référer à une source digne de foi pour la confirmer. Les rumeurs dirigent leur potentiel vers la pensée et l'imagination de l'homme jusqu'à le porter à croire en ce qui n'existe pas, sinon à y ajouter. Cela ne manque pas de contribuer à la propagation très rapide de telles rumeurs .

Les rumeurs sont considérées comme la méthode des opérations psychologiques dont l'effet est le plus dangereux. Elles peuvent s'appuyer sur une source qui en confirme la vérité. En conséquence, elles se répandent très vite. Cela en fait la méthode la plus employée et la plus influente des opérations psychologiques. En fait, les rumeurs ont des particularités et un pouvoir susceptibles d'amener le destinataire à perdre toute confiance dans ses dirigeants et ses forces. A ce moment-là, il n'a pas non plus confiance dans la victoire ni dans le pouvoir de surmonter les difficultés et les épreuves. Les rumeurs sont planifiées et formulées par les organes des opérations psychologiques qui en choisissent les moyens de diffusion. Elles sont diffusées à travers des campagnes psychologiques de nature à exercer un effet hautement négatif sur l'Etat visé.

Les rumeurs ont besoin d'une terre fertile pour prendre de l'ampleur. C'est pourquoi, ceux qui les planifient cherchent les points vulnérables chez les citoyens pour déterminer les sujets des rumeurs. Chaque fois que le contenu des rumeurs est loin d'être critiqué, celles-là réalisent facilement leur objectif et trouvent un terrain favorable dans la société. En fait, les composants essentiels de la rumeur sont :-

- Le contenu de la rumeur
- Les orientations psychologiques des individus vis-à-vis de cette rumeur
- Les motifs qu'ont les individus d'inventer et de répéter la rumeur



Les objectifs des rumeurs les plus importants
 •Semer le désespoir auprès des citoyens et sous-estimer leurs capacités et moyens,

•Surestimer les erreurs des dirigeants de tout niveau, afin de faire disparaître la confiance entre les citoyens et leurs dirigeants,

•Affaiblir le front intérieur et y produire des percées en encourageant les groupes et communautés opposés au pouvoir à faire dissidence, ce qui est dû à la méfiance des citoyens à l'égard du régime au pouvoir de l'Etat visé. Cela contribue, bien entendu, à saper le moral des citoyens,

•Mettre en doute l'intégrité des institutions de l'Etat, et essayer de montrer l'inefficacité des appareils de contrôle et des autorités administratives, ainsi que leur incapacité de mettre en œuvre les règles légales et comportementales pour limiter les dépassements,

les pratiques contrevenant à la loi, et le trafic d'influence, ce qui laisse un impact négatif sur le climat général d'investissement qui, à son tour, crée des pressions sociales sur les citoyens,

•Mettre continuellement en doute les données qui émanent des institutions de l'Etat de la mise en doute continue des données qui émanent des institutions de l'Etat (politique, économique, militaire, sociale...etc.), ce qui pousse à la méfiance des citoyens quant à la transparence, et la crédibilité de ces institutions, et crée un climat d'inquiétude et de doute au sein de l'Etat visé, compromettant ainsi la conduite positive des citoyens.

Exemples des genres de rumeurs :

•Rumeurs lentes : elles sont lentement répandues par chuchotement et secrètement. Cette discrétion pousse le destinataire à croire à leur crédibilité, ce qui leur donne plus d'envergure. Il s'agit par exemple des rumeurs hostiles qui préjudicient à la réputation des grandes personnalités.

• Rumeurs rapides : elles se propagent rapidement et disparaissent rapidement aussi. Souvent, elles sont colportées avec les événements qui interviennent soudainement.

Les objectifs des rumeurs les plus importants : •Semer le désespoir auprès des citoyens et sous-estimer leurs capacités et moyens, •Surestimer les erreurs des dirigeants de tout niveau, afin de faire disparaître la confiance entre les citoyens et leurs dirigeants, •Affaiblir le front intérieur et y produire des percées.

•Rumeurs répétées : il s'agit des rumeurs qui se propagent et disparaissent pour apparaître de nouveau lorsque les circonstances leur sont favorables ou favorables au colporteur.

•Rumeurs offensives : elles sont colportées visant une personne ou une catégorie pour en compromettre la position.

•Rumeurs de peur : elles cherchent à provoquer l'inquiétude, la peur et la terreur dans la société. Leur propagation dépend de la peur que les gens ressentent de l'avenir, notamment en temps de guerre et de crises tant économiques que politiques.

•Rumeur de rancune et de haine : ce genre de rumeur exprime des sentiments de haine et des motifs de destruction qui agitent certains gens. La personne qui invente ce genre de rumeur ne se rend pas forcément compte de ce qu'elle fait. Elle la lance inconsciemment pour évacuer des sentiments négatifs vis-à-vis d'une situation donnée. C'est le genre le plus dangereux, du fait qu'il est susceptible de semer la discorde entre les gens.

•Rumeur de reconnaissance : ce genre peut être colporté pour reconnaître le degré de mobilisation et les orientations de l'opinion publique (ballon d'essai pour tâter l'opinion) concernant un certain sujet ou pour sonder la réaction de la rue vis-à-vis d'un certain événement.

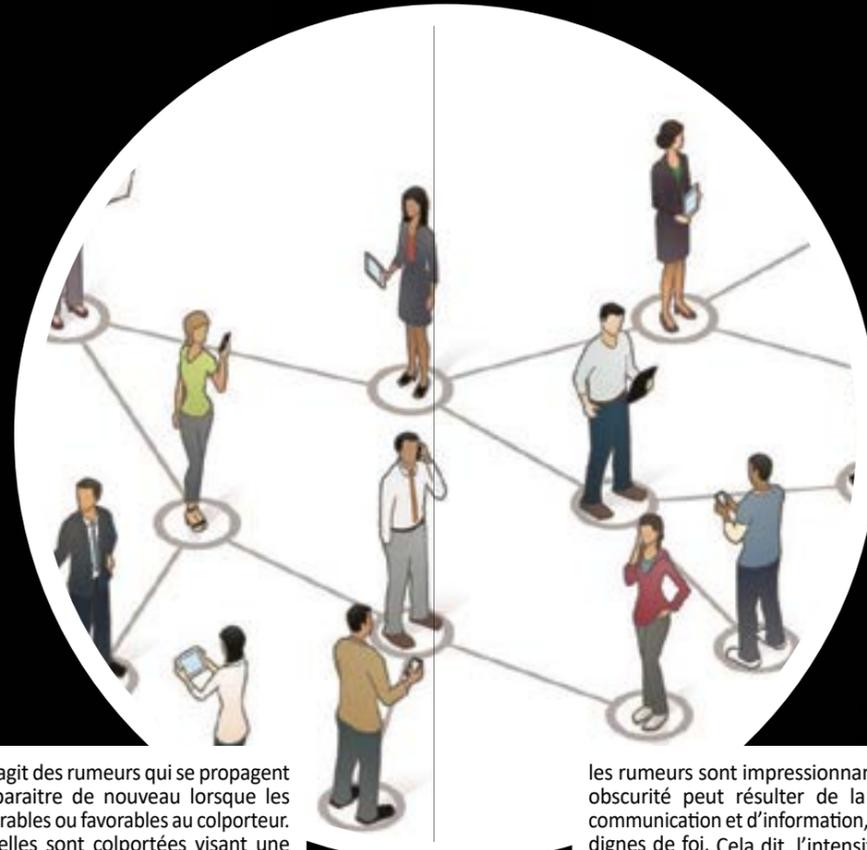
Les rumeurs sont divisées selon leurs sources en :

•Rumeurs personnelles : leur colporteur cherche à réaliser des gains personnels.

•Rumeurs locales : elles portent sur une question qui concerne un certain pays ou une certaine communauté.

•Rumeurs nationales : elles concernent les questions nationales publiques, les crises que connaît l'Etat, ainsi que les éléments de faiblesse ou de force pour y faire face.

•Rumeurs internationales : qui se propagent en temps de crises internationales, de pandémies ou de catastrophes. Méthode scientifique pour faire face aux rumeurs
 Les rumeurs courent concernant un sujet quelconque en fonction de son importance et de son degré d'obscurité. Lorsqu'il est largement obscur et d'une grande importance,



les rumeurs sont impressionnantes. Il est à noter que cette obscurité peut résulter de la faiblesse des moyens de communication et d'information, ou par manque de nouvelles dignes de foi. Cela dit, l'intensité de la rumeur dépend de l'importance et de l'obscurité du sujet.

Pendant la deuxième guerre mondiale, les psychologues Gordon W. Allport et Leo Postman ont souligné l'effet des rumeurs sur le moral, les idées, les orientations, les sentiments et le comportement des gens. Ils ont remarqué que les rumeurs courent davantage dans les circonstances pressantes, ou celles qui prêtent à l'inquiétude, comme c'est le cas dans les accidents, les guerres, les désastres et les crises de tout genre. Elles se propagent bien plus lorsqu'il y a obscurcissement médiatique. En 1945, ils ont procédé à plusieurs expériences et ont couronné leurs efforts par la publication d'une œuvre intitulée « Psychology of Rumor ». Ils ont mis là-dedans l'équation suivante : l'intensité de la rumeur = l'importance du sujet x son degré d'obscurité.

A la lumière de cette équation, si l'obscurité ou l'importance est zéro, le bilan de l'intensité sera zéro. Pour ce, le meilleur moyen de combattre les rumeurs est de se hâter de diffuser les informations exactes sur le sujet. On peut également prévoir les sujets de rumeurs si l'on connaît les préoccupations futures des gens.

Les rumeurs peuvent prendre d'autres formes que le texte écrit, ou le style d'histoire habituel. Elles recourent parfois à des voies indirectes, telles que la propagande et la plaisanterie. Cette dernière constitue le moyen le plus dangereux de propager les rumeurs, du fait de son grand impact sur l'opinion publique, particulièrement dans les milieux dont le niveau culturel et social est médiocre, donc faciles à se laisser influencer par la plaisanterie. S'ajoute à ce qui précède, la caricature comme méthode de colporter les rumeurs, vu son effet attirant. Elle peut se propager parmi

Les rumeurs peuvent prendre d'autres formes que le texte écrit, ou le style d'histoire habituel. Elles recourent parfois à des voies indirectes, telles que la propagande et la plaisanterie. Cette dernière constitue le moyen le plus dangereux de propager les rumeurs, du fait de son grand impact sur l'opinion publique, particulièrement dans les milieux dont le niveau culturel et social est médiocre, donc faciles à se laisser influencer par la plaisanterie.

les différents niveaux culturels. Son impact peut dépasser le cadre local ou national à un cadre plus vaste dont les membres parlent diverses langues et où il est difficile de voir se propager les rumeurs écrites ou orales. Donc, il faut tenir compte des différentes formes de rumeurs pour y faire efficacement face.

Conclusion :

Les opérations psychologiques sont considérées comme une lutte morale et un conflit intellectuel sur les concepts et les idées, de nature à détruire l'adversaire en éliminant la cohérence intellectuelle. Ce sont des opérations flexibles et développées où tous les moyens légitimes et illégitimes sont employés. Les rumeurs comptent parmi les méthodes d'opérations psychologiques les plus importantes, puisqu'elles affectent dans une grande envergure la communication, ainsi que les relations morales et intellectuelles entre gouvernement

et citoyens. De même, elles agissent

sur les valeurs communautaires et la satisfaction nationale, contribuent à répandre la corruption et rendent difficile la lutte, transportent la société de l'état de cohérence vigoureuse à un état flasque, et lui font perdre toute capacité de résistance, pour lui imposer un état de dépendance. Il est important de comprendre les rumeurs dans leur cadre le plus large et le plus compréhensif. Il s'agit d'une méthode imposante des

opérations psychologiques. Il est nécessaire d'avoir recours aux moyens scientifiques pour y faire face et de les suivre à l'aide des spécialistes. Or, le meilleur moyen d'y faire face est de mettre en place des mécanismes de suivi et de sensibilisation, ensuite, de procéder à des mesures périodiques pour se mettre au courant de l'effet psychologique et de ce qui s'est cristallisé dans l'esprit du destinataire. De tels mécanismes doivent être implantés dans tous les secteurs civils, auxquels les médias de toutes sortes doivent prendre part.