

جمهورية مصر العربية



مَعْدَدُ المِخطِيطِ القومِي

مذكرة خارجية رقم (١٥٤٣)

الحركة السياحية الى ج.م.ع وأزمة الخليج

اعداد

أ. د. د. وفاء أحمد عبدالله

يناير ١٩٩٢

الحركة السياحية الى ج.م.ع وازمة الخليج ج

اعداد

أ.د. وفاء احمد عبد الله

مركز التخطيط الاجتماعي والثقافي

فريق العمل :

أ.د. وفاء احمد عبد الله - - - - الباحث الرئيسي

أ. فوزية زهران - - - - مدير عام تنمية المناطق السياحية

بوزارة السياحة

أ. طلعت ارمانىوس - - - - مدير ادارة اساليب العمل بشركة

ايجوث والحاصل على دبلوم معهد

التخطيط عام ١٩٨٣

قامت الاستاذة فوزية زهران بتوفير البيانات الخاصة بوزارة السياحة
والجهات التى تعمل تحت مظلة الوزارة.

كما قام السيد طلعت ارمانىوس بإعداد البيانات الخاصة بشركة ايجوث
والاشتراك فى تحليل هذه البيانات واعداد التقرير الاول المتعلق بدراسة الجوانب
الاقتصادية للشركة.

الحركة السياحية الى ج.م.ع وازمة الخليج

مقدمة عامه

لا شك انه توجد عوامل كثيرة تؤثر على الحركة السياحية بشكل عام وقد تحسنت السياحة بشدة حساسيتها لعوامل متعددة من حيث ان تحرك الانسان للسياحة يرتبط اساساً بمدى ما يتوفر فى الرحلة السياحية من الامن والامان والفاقين لهذه الرحلة.

وتعتبر الازمات السياسية والحروب بين الدول من اهم العوامل التى تؤثر تأثيراً سلبياً ومباشراً على حجم الحركة السياحية الى الدول التى تقع فى نطاق الدول المتحاربه.

ولا شك ان مصر تأثرت تأثراً كبيراً بأزمة الخليج باعتبارها احدى دول المنطقة والتى تقوم بينها وبين دول الخليج علاقات سياسية واقتصادية واجتماعيه.

ونظراً لان مصر أولت مؤخراً اهتماما كبيرا بقطاع السياحه كأحد الصناعات التى يعتمد عليها اقتصاد كثير من الدول فى الوقت المعاصر وأصبحت تعتمد على السياحه اعتماداً كبيراً على توفير العملية الصعبه والنهوض بالاقتصاد القومى فإنه بلا شك أن أزمة الخليج ترتب عليها كثير من الاثار الاقتصادية والاجتماعيه نتيجة انحسار حركة السياحة الى مصر فى هذه الفترة بسبب هذه الازمة.

والورقة المقدمة تحاول التعرف على هذه الآثار من خلال فصلين حيث تتضمن الورقة فى الفصل الاول منها مناقشة حول حساسية الحركة السياحية لازمات الدول من الجوانب الاجتماعية والاقتصادية ، بينما يركز الفصل الثانى على توضيح اثر أزمة الخليج على الحركة السياحية الى ج.م.ع بشكل عام. بالنسبة لهذه الجوانب .

كما تقدم الورقة فى نهاية الجزء الثانى من الفصل الثانى منها دراسة حالة عن هذه الاثار بالنسبة لشركة ايجوث كنموذج لاحدى الشركات المملوكة للدولة وذلك لمزيد من التوضيح والتجسيد لاثار أزمة الخليج على الحركة السياحية الى جمهورية مصر العربية.

محتويات الدراسة

الفصل الاول :

الجزء الاول : حول اهم الجوانب الاجتماعية لحساسية الحركة السياحية لزامات الدول

اولا : طبيعة الحركة السياحية كمنشأ اجتماعي في المقام الاول .

ثانيا : حول طبيعة ارتباط الحركة السياحية بالامن البيئي

الجزء الثاني : حول اهم الجوانب الاقتصادية للحركة السياحية

اولا : الحركة السياحية والفوائد الاقتصادية من اجل التنمية .

ثانيا : طبيعة الحركة السياحية الى ج.م.ع

- السياحة العربية الى مصر

- ديناميكية الحركة السياحية داخل ج.م.ع

الفصل الثاني : الحركة السياحية الى ج.م.ع وحرب الخليج

الجزء الاول : اثر حرب الخليج على الحركة السياحية الى ج.م.ع

- نتائج انحسار الحركة السياحية بسبب حرب الخليج .

الجزء الثاني : دراسة حالة عن اهم الاثار الاقتصادية والاجتماعية بالنسبة لحرب الخليج

على شركة ايجوث

- اسباب اختيار شركة ايجوث

- تعريف شركة ايجوث

- اهم الاثار الاقتصادية بالنسبة لاداء وتشغيل شركة ايجوث

- اهم الجوانب الاجتماعية .

ملحقات : جداول احصائية .

بسم الله الرحمن الرحيم

الفصل الاول

الجزء الاول

حساسية الحركة السياحية بالنسبة لازمات الـدول

يجدر الاشارة الى انه يجب التفرقة بين الحركة السياحية والتي ترتبط اساساً بحركة الانسان او انتقاله الى السياحه ، ومن الطلب السياحي والذي يعبر به من الناحية الاقتصادية عن كم البشر الذين يتخذون فعلا قرارات الانتقال بهدف السياحه .

والنظرة العابرة غير المدققة قد تشير الى انه لا يوجد فروق جوهرية بين الحركة السياحية وبين الطلب السياحي وذلك اذا ما تم النظر الى السياحه من منظور اقتصادى بحت

ولكن الحقيقة اذا ما تم النظر الى السياحه من المنظور الاجتماعى والذي يركز على الانسان ، باعتباره العنصر الاساسى الذى يشكل الطلب السياحي نجد انه توجد فروق جوهرية بين مسميات الحركة السياحية والطلب السياحي خاصة اذا ما اردنا تبين علاقة الحركة السياحية من منظور علاقتها بالحروب والتي تنال من استقرار المناخ السياسى وذلك بالنسبة للبلد المضيف .

ومن هذا المنطلق وفي اطار دراسة موضوع ازمة الخليج وتأثيرها على السياحه فى ج.م.ع فقد تم تخصيص هذا الجزء من هذه الدراسة لاجراء مناقشة اجتماعية واقتصادية حول تطور حركة الانسان بهدف السياحه من منظور علاقتها بالازمات والحروب والتي تشكل هيكل الطلب السياحي المعاصر .

ويتناول الباحث فى هذا الصدد مناقشة عدة موضوعات عن الحركة السياحية مجموعة منها تتعلق ببعض الجوانب الاجتماعيه وذلك فى الجزء الاول من هذا الفصل - كما يعرض الجزء الثانى من هذا الفصل مجموعة اخرى من العوامل التى تتعلق ببعض الجوانب الاقتصادية .

الجزء الاول

حول اهم الجوانب الاجتماعيه للحساسية الحركة السياحيه

لازمات الدول

تركز الدراسة في هذا الصدد على مناقشة موضوعين اساسيين عن طبيعة الحركة السياحية من منظور ارتباطها بالانسان وذلك بالنسبة لازمات الدول حددها الباحث تحت العناوين الرئيسيه التاليه :

اولا : طبيعة الحركة السياحية كنشاط اجتماعي في المقام الاول .

ثانيا : حول طبيعة ارتباط الحركة السياحية بالامن البيئي .

اولا : طبيعة الحركة السياحيه كنشاط اجتماعي في المقام الاول

إن الحركة السياحيه تعبر عن احد الجوانب الاجتماعيه للانسان و من حيث انها ترتبط ارتباطا اساسيا بحركة الانسان ذاته ورغبته في هذه الحركة والتي تتجسد في عملية انتقاله من مكان الى آخر لتحقيق اهداف ذاتية ذات فوائد جسدية ووجدانية ونفسية أو مادية...

والانتقال كما هو معروف يمثل اهم العناصر الاساسية في مكونات العملية السياحية وهي تعبر عن انتقال السائح او المستهلك لاشباع حاجاته من الموارد والتي لا توجد اصلا في مكان اقامته في بلده او موطنه الاصلى والتي تتمثل في موارد طبيعية من صنع الطبيعة او موارد مصنوعة من صنع الانسان ذاته .

ض وقد وضع تاريخ تحرك الانسان بهدف السياحه الى ان حركة الانسان في اطار هذا الهدف تشكل في مجموعها ما نعرفه بالحركة السياحية ، وقد وضع ايضا ان هذا

الانتقال يرتبط بالانسان فى ظل ظروف البيئة التى يعيش فيها بأوضاعها الطبيعية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية .

وبذلك فإن تحرك الانسان بهدف السياحة لم يتخذ شكلا جماعيا حتى بداية القرن العشرين بالقدر الذى يشكل حركة سياحية جماهيرية .

فلم يمثل انتقال الانسان المؤقت الى خارج المدن لهذا الهدف حتى بداية هذا القرن ظاهرة علمية حيث اقتصر هذا الانتقال على طبقة محدودة من الاغنياء قادة من الناحية الاقتصادية على دفع تكاليف باهظة لرحلات طويلة ترفيهية تهدف اكتساب فوائد صحية جسدية ونفسية واجتماعية .

وبذلك فإن البلاد او الدول التى تميزت باستقرار مناخها وتنوع الموارد العلاجية الطبيعية بها كانت مقصدا فى ذلك الوقت لهذه الفئة وكانت مصر احدى هذه الدول وقد تميزت السياحة فى هذه الفترة بقلّة عدد السياح ، وكثرة انفاق الفرد ، وطول مدة الرحلة ، وعدم مرونة الطلب السعرية ، وبذلك فقد استمر اقتصرها على طبقة الاغنياء ، وعدم قدرة الطبقة العاملة على القيام بها لانخفاض الاجور وندرة الاجازات وعدم الادراك للعلاقة بين الاجازات والانتاج والدور الاجتماعى لهذه الاجازات واثاره بالنسبة لتحديد وحفظ وتجديد الصحة والحيوية بدرجة تجعله اكثر قدرة على مواصلة الانتاج مما يعمل على دعم الاقتصاد القومى .

وفى ضوء ما حدث من تطورات سريعة بالنسبة لظروف المجتمعات الانسانية بعد الحرب العالمية الاولى وما حدث من تغيرات وتطور فى مجال الاجازات السنوية المدفوعة الاجر وتوالى التشريعات التى كفلت حقوق الطبقة العاملة ... فى ضوء ذلك حدث ارتفاع فى الحركة السياحية وذلك انطلاقا من احساس دوائر الاعمال بأن الرفاهية الصحية والاجتماعية للعامل تعتبر من العوامل الاساسية فى زيادة الانتاج .

وبناء على ذلك أصبح الانتقال والبعد عن النظم الروتينيه مطلب انساني عند كم كبير من البشر الامر الذي ادى الى تحرك جماعى لهذا الهدف ... يؤكد ذلك ما حدث من زيادة كبيرة فى حجم الحركة السياحية فى بريطانيا - مهد الصناعة - حيث بلغت ١١ مليون سائح عام ١٩٣٩ .

ومن منطلق ارتباط حركة الانسان للسياحه بالظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعيه التى يعيش فيها نجد انه حدث تطور وتصعيد لهذه الحركة من قبل المجتمعات الانسانية بعد الحرب العالمية الثانية وذلك بعد ان اتجهت النظم الاجتماعية نحو تحقيق مزيد من الاستقرار للطبقة العاملة ، وما حدث فى هذه الفترة من تقلص فى حجم طبقة الاغنياء فى كثير من بلدان العالم ، وما حدث من تطوير التشريعات العمالية بسبب الحركات الثورية والنظم الاشتراكية .

وكان من نتيجة ذلك ظهور طبقة متوسطة جديدة كبيرة فى العدد ذات امكانيات محدوده ، ووقت محدود ، كما تميزت هذه الفترة بزيادة كبيرة ومتنوعة فى وسائل الاتصالات والمواصلات والتى اصبحت اكثر امانا وراحه ، كما زاد تدخل الدول لتنظيم الحركة السياحيه كظاهرة عامة ، واصبح مجالها مفتوح امام فئات كبيرة من الشعب مما جعلها تصبح ظاهرة جماهيرية فى العصر الحديث .

ولا شك ان التقدم الحضارى قد ساعد كثيرا على زيادة الحركة السياحيه لافراد الشعوب وذلك من زاويتين :

الزاوية الاولى : بما قدمته وتقدمه هذه الحضارة من تسهيلات وتطوير بالنسبة لعناصر العلمية السياحيه بدءاً من الانتقال الى الاقامة والاعاشه والوسائل التكميلية المكمله لأي رحلة سياحية ، وتلك كلها ايجابيات حضارية تدعم وتدفع الحركة السياحيه .

الزاوية الثانية : بما ينتج من أنشطة هذه الحضارة من سلبيات متمثلاً في ما يحدث من تلوث للبيئة الحضرية ذاتها بسبب تركز الصناعات التي تقيم هذه الحضارة في المناطق الحضرية وما ترتب عليها من تلوث العناصر البيئة الطبيعية بالنسبة للهواء والماء والغذاء ، وما ترتب على قيام هذه الصناعات من تكديس وتزاحم وضجيج في هذه المناطق الأمر الذي حفز في مجموعة أغلب أفراد المجتمعات الحضرية على الهروء الفردية والجماعية - أثناء الاجازات - الى خارج المدن في نطاق الدولة او خارجها وذلك بهدف اكتساب قدر من عناصر الصحة الجسدية والنفسية والتي يجدونها في الاماكن الطبيعية النقية .

وبذلك اتسم الانتقال في عصر التحضر انه انتقال لبحث الانسان عن صحته ومواردها

وعلى ذلك النحو شكلت كل من ايجابيات وسلبيات عملية التحضر في العصر الحديث عوامل وجوانب جديدة عملت بشكل منطقي على زيادة تحريك افراد المجتمعات الحديثة على الانتقال وزيادة الحركة السياحية خاصة بالنسبة للدول المتقدمة للارتفاع النسبي للمستوى الثقافي لافراد هذه الدول ، وارتفاع درجة الوعي البيئي لديهم ومعرفتهم لحقيقة المشكلات البيئية التي فرضها عليهم التقدم الحضارى داخل مدنهم .

وقد كان هذا الوعي وراء اقتناع افراد هذه الدول بالانتقال المؤقت المستمر خارج المدن الكبرى لاستفادة الصحة الجسدية والنفسية والفكرية . وقد اكدت الاحصاءات ذلك حيث تبين ان حجم الحركة السياحية في مجموعة دول امريكا الشمالية واوروبا وروسيا بلغت ١٥ ضعف الحركة السياحية لدول شرق وجنوب آسيا وافريقيا وذلك عام ١٩٨٠ (١) .

(١) وفاء احمد عبد الله "السياحة بحث عن الصحة" مؤتمر جمعية السياحه العلميين عن السياحه الداخليه "مجلة البحوث - العدد الرابع - مركز البحوث وزارة السياحه ص ١٢ ١٩٨٦ .

وتبين من العرض السابق ان الحركة السياحية هي حركة تنبع من الانسان ذاته
أولا ... وان هذه الحركة تستمد جماعيتها من الظروف البيئية التي تتواجد فيها هذه
الجماعية .

الا انه توجد حقيقة مؤكدة يجدر الاشارة اليها وهي ان انتقال الانسان بهدف
السياحة هو انتقال يتسم بالحرية والاختيار وبالتالي فهو بعيد كل البعد عن الضغط والاجبار
ويندرج تحت هذه الحقيقة كل الافراد والجماعات الانسانية باختلاف الشعوب الانسانية

والمتمتع في هذه الحقيقة في ضوء مشكلات البيئة الحضارية المعاصرة يرى ان زيادة
الحركة السياحية وخاصة بين افراد الدول المتقدمة انما يرجع في حقيقة الى تمتع افراد
هذه الدول بالوعي والثقافة البيئية من جهة ومن جهة اخرى وعى حكومات هذه الدول بهذه
المشكلات وحرصها على الانسان كقيمة اجتماعية واقتصادية وشعور الانسان ذاته بمدى
حرص الدولة على هذه القيمة .

ونظرا لوجود الحرية الذاتية للانتقال بهدف السياحة ووجود عنصر الاختيار
والمفاضلة لدى الانسان بين المعروض من المغريات السياحية فان ذلك يتحدد في
ضوء وجود الامان النفسى للسائح والذي يعكسه وجود الامن والامان الذى يحيط بالاطار
الجغرافى الذى يتحرك فيه الانسان كعضو في الحركة السياحية .

حيث ان اى شائبة تعكر صفو هذا الامن تكون كفيلة بتردد السائح واحجامه
عن الرحلة السياحية والتي قد تكسبه القلق والعذاب وهو يسعى اصلا الى الراحة لجسده
والصفاء لنفسه والسعادة لفكره .

ومن كل ما سبق تبين مدى حساسية وتأثر حركة السياحة بالازمات والحروب .

واذا تعمقنا في العوامل التى تلعب دورا في تلك الحساسية في الوقت المعاصر
نجد انها عوامل اجتماعية واقتصادية وبيئية ترتبط جميعها بالانسان العنصر الاساسى الذى

يحرك ويشكل هذه الحركة وهذه العوامل تشكل مسلمات اساسية تستند عليها الحركة السياحية والتي تؤثر عليها تأثيراً مباشراً هذه المسلمات هي:

المسلمة الاولى : ان التحرك للسياحة نشاط انساني اختياري بحت
المسلمة الثانية : إنه النشاط الذي يمثل اوجه انفاق الدخل الفاض للإنسان .
المسلمة الثالثة : أن الإنسان المتحضر المعاصر الواعي بمشكلات بيئته يفضل انفاق الدخل الفاض فيما يعود على صحته الجسدية والنفسية والفكرية بالنفع والتعويض
والسياحة احد الاساليب التي تمكن من تحقيق ذلك .

المسلمة الرابعة : أنه لا يمكن تحقيق هذه الفوائد للإنسان من خلال السياحة الا في وجود مناخ يتسم بالامن والامان والاستقرار والهدوء في الاطار الجغرافي للحركة السياحية وهذا موضوع أفرد له مناقشة تفصيلية وتحليلية نظراً لارتباطه المباشر بموضوع الدراسة وذلك على النحو المبين بعد .

ثانيا : حول طبيعة ارتباط الحركة السياحية بالامن البيئى

لا شك ان هناك العديد من العوامل التى ترتبط بتفكير الانسان عند القيام بأى رحلة سياحية عرضنا لها فى عجالة وذلك فيما يرتبط بالرغبة والدوافع التى تؤدى الى تحرك الانسان وانتقاله بهدف السياحة وذلك لتحقيق اهداف محدده ترتبط الى حد كبير بالرغبة فى رفع كفاءة صحة الانسان جسديا وفكريا ونفسيا وروحانيا .

ومن منطلق ذلك تشكلت انماط متعددة للرحلات السياحية لتحقيق تلك الاهداف سواء فى داخل الدولة التى يعيش فيها الانسان او فى دولة اخرى وفى شكل سياحة داخلية او خارجية يمارسها الانسان بشكل فردى او بشكل جماعى ضمن افواج سياحية كبيرة .

وقد تبين كما اسلفنا الارتباط الكبير المباشر بين السياحة بأنماطها وأشكالها المتعدده وبين الامن بما تحمله هذه الكلمة من حيث الجوهر والمعنى الشامل لها .

وللوقوف على مدى وقوة الارتباط بين السياحة والامن بمعناه الشامل وطبيعة هذه الشمولية فإننا نتناول فى هذا الموضع اجراء مناقشة تفصيلية لموضوع الامن من منظور ارتباطه بالحركة السياحية .

وحيث ان الحركة السياحية ترتبط ارتباطا كبيرا بالبيئة بمعناها الشامل فإن الامن عند ربطه بالحركة السياحية لابد وان يرتبط تلقائيا بالبيئة الشاملة المعاصرة وبذلك فالعلاقة بين الحركة السياحية والامن تتعدى الحدود الطبيعى للعلاقة التقليديه بالامن بل تمتد الى ما هو ابعد من ذلك فى شكل علاقة وثيقة مع ما يسميه الباحث الامن البيئى .

والامن البيئى : اصطلاح يتكون من شقين شق يتعلق بالامن بلفظه ومعناه المجردين ، وشق يتعلق بالبيئة بمفهومها الشامل المعاصر وكلامها يتعلق اساسا بالانسان .

وفى ضوء هذا التوضيح فإن المفهوم التفصيلي للبيئة من منظور علاقتة بالانسان المعاصر^(١) لابد وان يضيف الجديد الى مفهوم الامن وذلك فى جوهره واهدافه ومجالاته وأساليبه الامر الذى يحوله من الامن التقليدى المعروف الى ما يعنيه الباحث بالامن البيئى .

فالبيئة من منظور علاقتها بالانسان كتقسيمات معاصرة تنقسم الى بيئة طبيعية وبيئة اجتماعيه ، وبيئة مصنوعة او صناعيه . . . ومستويات تندرج من المحلية الخالصه الى المستويات القومية والدولية والعالمية والكونيه :

وبذلك ارتبطت تقسيمات ومستويات البيئة بالتنظيمات التى يضعها الانسان بنفسه عبر العصور المختلفه وما وصل اليه الانسان من هذه التنظيمات فى الوقت المعاصر .

ولا شك ان سلامة عمل هذه التنظيمات المعاصره ترتبط ارتباطا وثيقا بما يؤمن عملها وذلك من خلال توفر عنصر الامن والامان الذى يوفر المناخ الصالح لعمل كل منها .

والامن من منظور علاقتة بهذه التنظيمات والتى تشكل فى مجموعها كيان البيئة التى يعيش فيها الانسان المعاصر ينقسم ايضا الى تقسيمات تتوازي مع تقسيمات البيئة فيوجد امن الموارد الطبيعيه ، والامن الاجتماعى ، والامن الصناعى . كما يتدرج ايضا كمستويات من الامن المحلى الى الامن القومى والدولى والاقليمى الدولى والعالمى .

والامن المحلى والامن القومى او الامن الداخلى يرتبطان بأمن الدولة بشكل عام اما الامن الاقليمى فيرتبط بوجود الامن بين مجموعة الدول التى تقع فى نطاق اقليم جغرافى معين - كما ان الامن العالمى فيتعلق بطبيعة الحال بحالة الامن على مستوى العالم .

(١) وفاء احمد عبد الله "نحو وضع استراتيجيه قومية للتنمية من منظور بيئى"

مذكرة خارجية رقم ١٤٨٤ - معهد التخطيط القومى ص ٨ - ١٠ عام ١٩٨٨ .

وبنظرة عامة شاملة لامن البيئة من منظور ما تم الاشارة اليه من تقسيمات ومستويات للبيئة تبين ان الموارد الطبيعیه هي احد اقسام البيئة التي تمثل دائماً محورا للصراع وإقلاق الامن البيئي على المستويات القومية والدولية والعالمية وذلك من زاويتين :-

الزاوية الاولى : الاستنزاف المستمر للموارد الطبيعیه بهدف تحويل هذه الموارد الى سلع وخدمات وما يترتب على هذا الاستنزاف من الجور على موارد البيئة الطبيعیه وما ينتج من تلوث للبيئة نتيجة التكنولوجيا المستخدمة والتي تهدد الانسان والموارد الحيه الطبيعیه الاخرى على المستويات القومية والدولية والعالمية مما يشكل نوعا من عدم الامان البيئي على هذه المستويات .

الزاوية الثانية : نشوب النزاع والصراع بين دولتين او عدة دول من اجل السيطرة على موارد طبيعیه تشكل مصدراً للثروة مثل المياه ، والبتترول الخام والمعادن الطبيعیه والثروات الطبيعیه المتعددة التي تستخدم فى توفير متطلبات التنمية والتقدم وحرب الخليج تمثل نموذجا لذلك حيث ان البتترول الخام هو هدف الصراع .

والحركة السياحيه باعتبارها ترتبط اساسا بحركة الانسان فانها ترتبط بالبيئة التي يعيش فيها الانسان وبما وضعه لهذه البيئة من نظم تتعلق بالتقسيمات بتعدد مستويات هذه التقسيمات من المحلية الى العالمية وبالتالي فإن ما يؤثر على أمن البيئة على أى من هذه التقسيمات فى أى مستوى يؤثر بالضرورة على حركة الانسان على نفس المستوى وقد يمتد الى المستويات الاخرى .

وعلى هذا النحو نجد ان العوامل المتعدده التي يمكن ان تمس الحركة السياحيه من منظور المساس بأمن البيئة بتقسيماتها تبدأ بتلك العوامل التي تمس أمن الموارد

الطبيعيه كزاحد من اقسام البيئة الطبيعية . ويتمثل هذا المساس فى صورة ما قد يحدث لهذه الموارد من زلازل وبراكين وكوارث طبيعية وهى اسباب تتعلق بفعل الطبيعة ذاتها ولا دخل للانسان فى حدوثها وقد يحدث مساس بأمن موارد البيئة الطبيعیه من ناحیه اخرى بفعل الانسان فى صورة استنزاف الانسان لهذه الموارد وتشويهها وتلويثها بما ينتج من تلوث نتيجة عمليات الاستنزاف لها ومن ناحية اخرى نتيجة عمليات التحويل لهـذه الموارد الى سلع وخدمات كل ذلك اثر ويؤثر فى مناطق عديدة على حركة الانسان للسياحه الى هذه المناطق .

والمساس بالامن الاجتماعى كقسم من اقسام الامن البيئى يشكل احد الجوانب الهامة التى تؤثر سلبيا على حركة السياحه داخل الدولة والى الدولة التى لا تتمتع بالاستقرار الاجتماعى داخلها .

وتوجد عوامل متعددة تنال من امن واستقرار اى مجتمع بالقدر الذى يؤثر على الانسان داخل هذا المجتمع تأثيرا سيئا جسديا ونفسيا واجتماعيا ويتمثل ذلك فى وجود الامراض الجسدية المعدية والسلوكيات الاجتماعيه الشاذة وانتشار العادات الرذيلة والجرائم المتعدده الى جانب عدم استقرار العلاقات بين المذاهب السياسيه والدينيه المختلفه وكلها امور تهدد امن المجتمع واستقراره وتجعل الانسان يحجم عن التحرك للسياحه فى مثل هذه المجتمعات وعدم توفر الامن الصناعى والذى يمثل القسم الثالث من اقسام الامن البيئى المؤثر على الحركة السياحيه يشكل احد الاقسام الهامه فى هذا الامن .

فكما تعلم ان كل الدول المتقدمه منها والناميه اتخذت من التصنيع وسيله لتحقيق التقدم والتحضر . . وقد كان من نتيجة ذلك انتشار التلوث نتيجة انتشار الصناعات المختلفه والذى أدى الى تلوث العديد من عناصر البيئة الطبيعیه واصبح ظاهره تهدد الحياه بجميع رتبها المتواجده على الكرة الارضيه .

وفرض الامن الصناعى تواجدہ واصبح احد اقسام الامن بشكل عام وذلك من خلال استخدام اساليب تتحكم وتهيمن على الملوثات الناتجة من الصناعة بحيث تقلل بقدرة الامكان الاضرار بأسباب الحياه للكائنات الحيه كلها والتي سخرها الله لخدمة الانسان وسلامة حياته وبقائه .

وغياب الامن الصناعى فى أى دولة أو فى أى مدينة يؤثر بلا شك على الحركة السياحيه ويؤثر منذ البداية على رغبة انتقال الانسان الى المدن الصناعيه التى ينتشر فيها التلوث بهدف السياحه مهما تمتعت به هذه المدن او الاماكن من مغريات سياحيه ومدينة حلوان خير نموذج يعبر عن ذلك حيث سبب تحول المدينة الى مدينة صناعية ملوثة تفتقد الى وجود الامن الصناعى بتخطيطه واساليبه الوقائية سبب احجاماً شديداً لحركة السياحه الى حلوان للسياحه العلاجية وتم القضاء على اغلب الطلب المحلى وكل الطلب العالمى للسياحه فى حلوان بعد ان ظلت حلوان تتمتع بوجوده لفترة طويلة كمنتجع علاجى سياحى من الدرجة الاولى .

والحركة الدولية والعالمية للسياحه ترتبط بالامن البيئى القومى والدولى والعالمى وتسيير هذه الحركة على هذه المستويات وبينها وبين بعضها يعتمد الى حد كبير على وجود الامن البيئى بين الدول .

والثقافه البيئية للانسان صاحب هذه الحركة والمكون لها تلعب دوراً كبيراً فى حجم هذه الحركة باعتبار ان السياحه كما اسلفنا اصبحت احد انشطة الانسان للبحث عن الصحه (١) .

(١) وفاء احمد عبد الله "السياحه بحث عن الصحه" مرجع سابق .

والنزاع على موارد البيئة الطبيعيه كأحد الاقسام الرئيسية للبيئة المعاصرة
غالبا ما يشكل المجال الرئيسى للنزاع بين الدول على المستوى الاقليمى والعالمى
من حيث ظهور رغبة لبعض الدول فى السيطرة على بعض الموارد الطبيعى للاستفاده
بها فى عملية التنمية .

وغالبا ما يتطور النزاع الى حروب وازمات ومن الامثلة الحيه لذلك حرب الخليج
والتي شكل البترول الخام وهو احد الموارد الطبيعى السبب الاساسى وراء هذه الحرب .

وتأثير الحروب على حركة السياحه الاقليميه والدوليه تأثير مباشر خاصه بالنسبه
للدول المحيطة بالدوله او الدول التى تدور فيها الحروب أو ذات العلاقه الجغرافيه
والسياسيه معها . وقد تجسد ذلك كما رأينا بالنسبه لتوقف حركة السياحه الدوليه بالنسبه
للدول العربيه اثناء حرب الخليج .

وتتسم حساسيه حركة السياحه الدوليه للحروب بطول مدة الركود لهذه الحركه
للدول المتحاربه والمنطقه المحيطة بها وذلك من منظور ارتباط حركة السياحه بالامن
البيئى والذى يكون قد اصابه الخل فى هذه الدول بكل جوانب الطبيعه الاجتماعيه
والصناعيه .

وترجع طول مدة توقف حركة السياحه الى هذه الدول الى ما تسببه الحروب من
تلوث ودمار لعناصر البيئة الطبيعى وطول المدة اللازمه لتنقيه هذه العناصر من التلوث
والعودة بها الى حالتها الطبيعى وذلك بالاضافه الى استعادة حالة الاستقرار الاجتماعى
وانسياسى وتوفير الامن الصناعى فى المنطقه وتلك امور معقدة تحتاج الى وقت ليس
بالقليل .

والنظره الى ما سببته حرب الخليج من تلوث لعناصر البيئة الطبيعى من الهواء
والماء والنبات والارض نتيجه لاستخدام آلات ومعدات الحرب من ناحيه ، ومن ناحيه

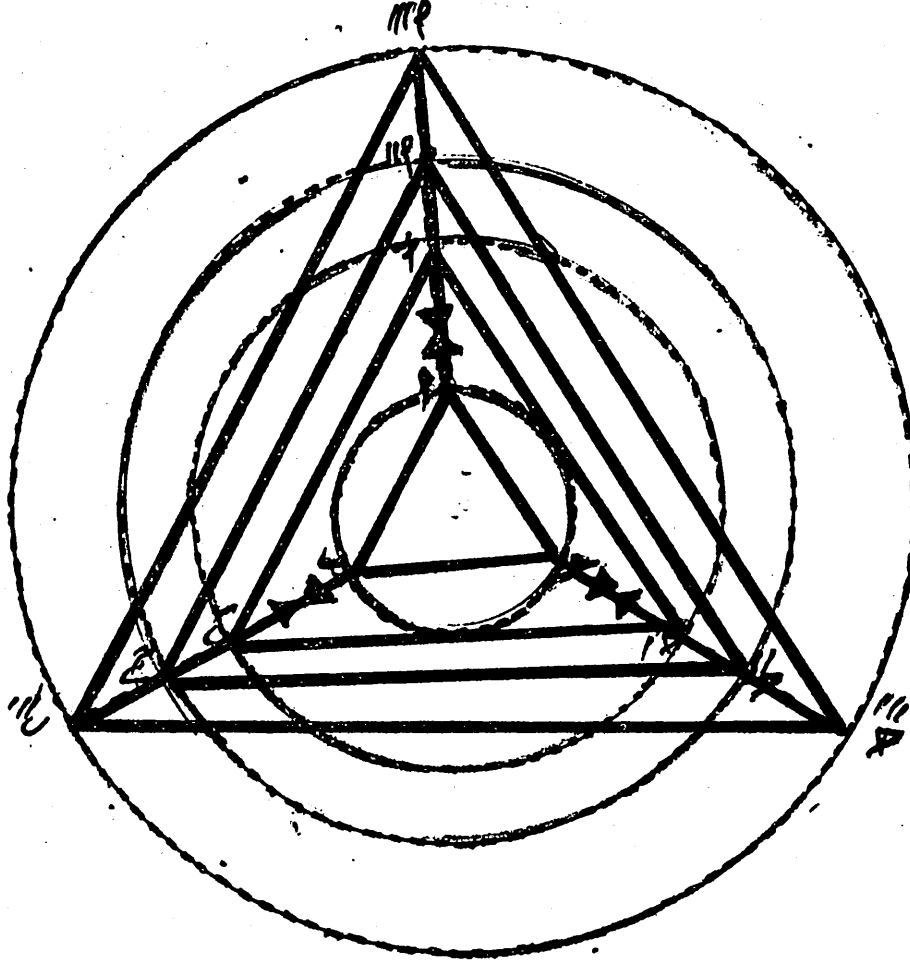
اخرى نتيجة اشعال آبار البترول ومن ناحية ثالثه نتيجة تلوث مياه الخليج بالزيت
العائم وما ترتب على ذلك من القضاء على جزء كبير من الحياه المائية
ومن ناحية رابعه انتقال وسريان هذه الملوثات وانتقالها عبر الماء والهواء الى الدول
المجاوره

كل ذلك يشير الى طول المدة اللازمه لعودة حركة السياحه المحليه والاقليميه الى
معدلها الطبيعي في المنطقة بشكل عام وبشكل خاص بالنسبة لدول الخليج وذلك استناداً
الى قوة الارتباط والتي اشرنا اليها بين حركة الانسان للسياحه والامن البيئي .

ومن جملة ما سبق تصور الباحث العلاقة بين حركة الانسان للسياحه أو الحركه
السياحيه وارتباطها بالامن البيئي وذلك في الرسم التخطيطي التالي:

رسم تخطيطي يوضح العلاقة بين الحركة السياحية وارتباطها

بالامن البيئي



الدوائر تعبر عن اربع مستويات المستوى القومي والاقليمي والدولي
والعالمي

أ تعبر عن امن الموارد الطبيعيه

ب تعبر عن الامن الاجتماعى

ج تعبر عن الامن الصناعى

أ ، ب ، ج تعبر عن مرتكزات الامن البيئى

المثلثات تعبر عن الحركة السياحيه على المستويات المختلفه.

والرسم التخطيطي يوضح ان الحركة السياحية تبدأ برغبة الانسان فى التحرك من خلال دوافع معينة ولتحقيق اهداف مختلفة وهذه الحركة تبدأ من المستوى المحلى فى ظل وجود الامن البيئى والذى يركز على ثلاث دعائم أ ، ب ، ج يعبر أ عن امن الموارء الطبيعى ، ب تعبر عن الامن الاجتماعى ، ج تعبر عن الامن الصناعى .

ومن خلال توفر هذه الركائز الثلاث يتحرك الانسان بهدف السياحه على المستوى المحلى والقومى ويتعدى ذلك الى المستوى الاقليمى الدولى ثم المستوى الدولى وذلك فى ظل وجود هذه الدعائم ممثله فى أ ب ج ، أ ب ج .

وتشير الاسهم الى ان الحركة السياحية تتم استنادا على هذه الركائز فى اتجاهين معبره عن مسار حركة السياحه من داخل الدولة الى خارجها ومن خارج الدول الى داخلها وذلك على المستويات المختلفه وذلك فى ظل وجود الركائز المختلفه التى توفر الامن البيئى والتى تدعم هذه الحركة .

وبعد هذا العرض والتحليل عن طبيعة ارتباط الحركة السياحية بالامن البيئى فإنه يلزم التنويه الى ما يراه وما يعتقد البعء من ان السياحه ذاتها تلوث البيئـة

ويرى الباحث ان تلك رؤية غير متعمقة لانه اذا كانت دوافع السياحه المعاصرة واهدافها الاساسية هى بحث الانسان عن صحته الجسديه والنفسيه والاجتماعية كما اكدت ابحات عديدة ذلك فإن احداث السياحه للتلوث لا يكون نتيجة للسياحه ولكن فى حقيقة الامر خطأ المخطط للمشروعات السياحية والذى لا تتوافر لديه الرؤية الشمولية للعلاقات للبيئة الطبيعى والبيئة الاجتماعيه .

فالتعمق والغوص فى اعماق وجدان البشر مطلوب من قبل المخطط لدراسة الدوافع والمطالب الانسانية الحقيقية للسياحه فى كل مرحلة زمنية - حيث ان الدوافع والمطالب الانسانية للسياحه تتغير بتغير الظروف البيئية والاقتصادية والاجتماعية والطبيعية التى يعيش فيها الانسان .

كما ان عدم شمولية وتكامل نظرة المخطط للبيئة المعاصرة من منظور العلاقات التي تربط بين مكونات البيئة وعناصرها في ضوء ما حدث وما يحدث من أنشطة حضارية متطورة يمثل احد الامور الهامة بالنسبة للمخطط . كل ذلك مطلوب لاجراء تخطيط جيد للمشروعات السياحية التي تعمل على الحفاظ على الانسان والبيئة في وقت واحد خاصة اذا كانت موارد البيئة الطبيعيه النقية الجميلة تشكل موارد اساسية في العملية السياحية .

الفصل الاول

الجزء اثناني

حول اهم الجوانب الاقتصادية للحركة السياحية

لا شك ان للحركة السياحية دوراً كبيراً من الناحية الاقتصادية ويتعرض هذا الجزء من هذه الورقة بشكل عام الى هذا الدور وما يحققه من فوائد اقتصادية للتنمية، كما يتم ايضاً عرض لشكل وطبيعة الحركة السياحية الى ج.م.ع وما تحققه من فوائد قبل ازمة الخليج.

اولاً : الحركة السياحية والفوائد الاقتصادية من اجل التنمية:

من خلال ما تم تناولة عن حركة الانسان للسياحة والذي يبدأ برغبته في هذه الحركة لتحقيق دوافع بعينها الامر الذي يشكل في مجموعة طلبا على سلع وخدمات تحقق هذه الدوافع سواء في داخل الدولة نفسها او في دولة اخرى مكونا في النهاية هيكل الطلب السياحي.

وتعتبر السياحة محركاً اساسياً من محركات التنمية الاقتصادية من خلال تأثيرها المباشر على الدخل القومي بزيادة رصيد الدولة من تحويلات النقد الاجنبي وزيادة فرص التوظيف - كذلك تؤثر السياحة على النشاط الاقتصادي بطريقة غير مباشرة من خلال المضاعف السياحي ، ومن خلال علاقات التشابك القائمة بينها وبين القطاعات الاقتصادية المختلفة ... واخيراً فإن ازدهار السياحة يرتبط بالضرورة ببناء وتطوير الهياكل والبنية الاساسية في المجتمع فضلاً عما يترتب عليها من تحقيق درجة من التوازن الاقتصادي والاجتماعي بين المناطق المختلفة داخل الدولة الواحدة^(١).

(١) إيهاب عز الدين نديم "اقتصاديات السياحة في مصر ووسائل تنشيط الاستثمار السياحي بها" مؤتمر السياحة في مصر اقتصادياتها واداراتها جامعة المنصورة كلية التجارة ٢٢ - ٢٢ مارس ١٩٨٨.

ومن هنا يمكن القول ان السياحة بشكل عام تلعب دورا هاما وبارزا في تقدم الدول وتنميتها حيث انها تؤثر على مستويات العمالة والاجور والانتاج والاستهلاك والتضخم ، وتؤثر ايضا على استثمارات العامة وعلى ميزان المدفوعات مما يؤثر على تنمية اغلب الدول التي تتبنى صناعة السياحة مدخلا لهذه التنمية .

ويمكن ايجاز اهم المجالات التي تلعب فيها السياحة دورا هاما في مجال التنمية على النحو التالي :

تعتبر السياحة مصدرا دائما للنقد الاجنبي مما يؤثر على ميزان المدفوعات حيث تمثل الايرادات السياحيه جزءا اساسيا من الدخل القومي . اعتمدت عليه بلاد كثيرة مثل ايطاليا وأسبانيا ويوغوسلافيا واليونان .

يؤدي النشاط السياحي الى تحسين الوضع الاقتصادى وتقويمه فيترتب على ذلك زيادة الاستثمار فى المشروعات المختلفه ومنها المشروعات السياحيه مما يؤدي الى تزايد فرص العماله وزيادة الدخول لان السياحة كصناعة مركبه تفتح مجالات مختلفه للاستثمار مثل الفنادق والمطاعم ومراكز الرياضة والترويج ، ومراكز الاستشفاء والبواخير وشركات السياحه ووكالات السفر ووسائل النقل السياحي وتخطيط القرى والمناطق السياحيه الخ .

كما ان الحركة السياحيه تؤثر على العماله والاجور حيث يترتب على كل نشاط اقتصادى زيادة فى فرص العمل وتوسيع قاعدة من يحصلون على دخول سواء فى شكل اجور او عائدات او ارباح مما يترتب على ارتفاع وتحسن ملحوظ فى مستوى المعيشة .

(١) رسميه محمود خلف وإميل ميخائيل اسكندر - اقتصاديات السياحه فى مصر - مؤتمر السياحه فى مصر - اقتصادياتها وإداراتها - جامعة المنصورة / كلية التجارة ٢٢ - ٢٣ مارس ١٩٨٨ .

والسياحة تعمل على تنمية المناطق واعادة توزيع الدخل القومي ، فلا شك ان النشاط السياحي يخلق طلبا على انشاء مناطق جديدة بالاضافة الى زيادة الطلب على المناطق التقليدية اذ تتجه التنمية السياحية غالبا الى المناطق التي تتمتع بالمزايا الطبيعية كالشواطئ والمناطق الجبلية والبحيرات والتي تكون بعيدة عن العمران مما يخلق ركيزة اقتصادية جديدة لتعمير هذه المناطق وزيادة دخول افرادها ويمكن القول بعد العرض الذي تم عن الذي تناول اهم الجوانب الاجتماعية والاقتصادية التي تشير بشكل عام الى ما تتمتع به الحركة السياحية وما تتميز به بوجه خاص من حساسية شديدة بالنسبة لاي أزمات تتعرض لها الدول المصدرة والمستقبلة للسياح ان مصدر النشاط السياحي الاقتصادي والايادات السياحية والتحويلات ترجع في حقيقة الامر الى حركة واعداد السائحين الافراد باعتبار ان السياحة تمثل رغبات ودوافع انسانية وجدانية ونفسية واجتماعية في المقام الاول . . . وبالتالي فإنه كلما كان الاتجاه الى اعداد الافراد والجماعات وتنشيط الحركة السياحية كلما أدى ذلك الى زيادة النشاط السياحي وزيادة عائداته الاقتصادي بمختلف اشكاله وتعدد صوره .

وكل تلك الجوانب التي تربط بين الجوانب الاقتصادية للسياحة والتنمية تؤكد على الاهمية الاقتصادية للسياحة .

والسياحة كما اجمع على ذلك خبراء السياحة انها صناعة مركبة من مجموعة صناعات وهي تنتمي الى القطاع الاقتصادي الانتاجي الثالث *Tertiary* الذي اصبح هو القطاع الغالب في اقتصاديات الدول المتقدمة في الوقت المعاصر .

والسياحة صناعة مركبة من عدة عناصر يمثل كل عنصر منها صناعة بذاتها كصناعة النقل لنقل السياح وصناعة الفنادق لاجوائهم وصناعة التذكارات والعاديات والسلع السياحية والتي يقنيها السياح من البلاد التي يزورونها ، وصناعة الاغذية والمشروبات ونشاط شركات السياحة والذي يتمثل اساسا في الوساطة

او الخدمات السياحيه بين منتجيه ومستخدميها .

“وبالتالى فإن السياحه مجموعه صناعات متكاملة تتساند مع بعضها لتكون كيانا واحدا لا يتجزأ متمثلا فى العرض السياحى المصنوع بالمقابلة للعرض السياحى المطبوع (وهو الاطار الطبيعى الذى يشمل كل عناصر الجذب الطبيعى التى خلقها الله سبحانه وتعالى) والعرض السياحى الحضارى الذى يمثل الذمة الحضارية والتاريخيه للدوله^(X) ”

ثانيا : طبيعة الحركة السياحيه الى ج.م.ع

تمتلك ج.م.ع عديداً من القريات السياحيه والتى تشكل تنوعا كبيرا مــــن الموارد الطبيعىه والموارد المصنوعه من قبل الانسان عبر عصور التاريخ المختلفه

مما أوجد بها مجالات متعدده لقيام عديد من انماط السياحه مثل السياحه الترفيهيه والثقافيه والدينيه والرياضيه والعلاجيه ... الخ من تلك الانماط المعروفة بالنسبة لسياحه . كما اضيفت الى هذه الانماط بعض انماط جديدة فرغتها ديناميكية التطور فى حركة الانسان وانشطته فى مجال العمل مثل سياحه رجال الاعمال وسياحه المؤتمرات وسياحه الحوافز ... الخ .

ومن خلال هذا الكم المتنوع من أنماط السياحه تشكل فى طلب عريض متزايد على السياحه فى ج.م.ع وان كانت الخدمات والتسهيلات السياحيه لم تزل قاصره عن التجاوب لاستقبال المزيد حيث ان السياحه تركز فى المقام الاول على صناعة الخدمات تلك الصناعة التى ما زالت تواجه بالقصور وعدم الجودة فى اغلب الدول الناميه ومنها مصر بسبب ما تواجهه هذه الدول من مشكلات اقتصاديه متعدده .

(X) تقرير اتحاد الغرف السياحيه عن خسائر قطاع السياحه وازمة الخليج (١٩٩١) .

وفي ضوء الاقبال على مغريات ج.م.ع واصالة هذه المغريات والتنوع الكبير الموجود بها وتاريخها العريض الذي يجسد تنوع الحضارات عبر سبعة الاف عام. تشكل الطلب السياحي الذي يعبر عن رغبات مجموعات كبيرة من البشر من دول مختلفة فى التمتع بهذه المغريات .

فبالتسببه لحركة السياحة الدولية الى ج.م.ع :-

فإن الجدول التالى يوضح هذه الحركة خلال العشر سنوات الاخيرة ١٩٨٠ - ١٩٩٠

النسبة	عدد الزيارات السياحية بالالف	النياالى السياحيه بالالف	نسبة التغير فى عدد الزيارات	نسبة التغير فى عدد الليالى
١٩٨٠	١٢٥٢	٧٠٨٣	%١٧ر٧	%١٢ر٨
١٩٨١	١٢٧٦	٩٨٠٦	%٩ر٨	%١٢ر٢
١٩٨٢	١٤٢٣	٩٤٠٣	%٢ر١٩	%١٥ر٢
١٩٨٣	١٤٩٨	٨٨٢٧	%٥ر٢	%٥ر١ -
١٩٨٤	١٥٦١	٨٥٧٣	%٤ر٢	%٢ر٨ -
١٩٨٥	١٥٨٨	٩٠٠٧	%٢ر٧ -	%٥ر٠٧
١٩٨٦	١٣١١	٧٨٤٧	%١٢ر٦ -	%١٢ر٩٠
١٩٨٧	١٧٩٤	١٥٨٦١	%٢٦ر٨	١٠٢ر٦
١٩٨٨	١٩٦٩	١٧٨٦٣	%٩ر٧	%١٢ر١
١٩٨٩	٢٥٠٣	٢٠٥٨٢	%٢٧ر١٠	١٥ر٢٠

* المصدر : الاتحاد المصرى للغرف السياحيه "مذكرة عن خسائر قطاع السياحة ومنشآته الفندقية والسياحه نتيجة أزمة الخليج" القايره ١٩٩١ .

ويجسد الجدول ماتم طرحه عن طبيعة المناخ الذى يجعل الانسان يقدم على الرحلة السياحيه واهمية وجود عنصر الامن والامان الذى يجب ان تحاط به هذه الرحلة اثناء حركتها واستقرارها فى البلد المضيف حيث يتبين من الاحصاءات الموجوده بالجدول ان المتوسط الحسابى لنسبة الزيادة فى عدد الزيارات السياحيه فى المدة من ١٩٨٠ الى ١٩٨٤ بلغ حوالى ٨٪ فى حين ان المتوسط الحسابى لنسبة النقص السنوى خلال احداث الباخره اأكيلى لزورو وخطف الطائرة المصرية عام ١٩٨٥ واحداث الامن المركبى فى مصر عام ١٩٨٦ كان ٨٪ ايضا بالسالب ، اما المتوسط الحسابى لنسبة الزيادة السنوية فى المدة من ١٩٨٦ الى سنة ١٩٨٩ فقد بلغ ٢٤٪ .

كما ان الاحصاءات الوارده بالجدول توضح زيادة حركة السياحة الدولية الى ج.م.ع وذلك فى ضوء زيادة الطلب العالمى على السياحة والذى يصل الى حوالى ٦٪ تقريبا فى نفس المدة وذلك يؤكد ما تم طرحه بالنسبة لارتباط الحركة السياحيه برغبة الانسان فى البحث عن الاسباب التى تدعم صحته الجسدية والنفسية والفكرية وتجدد علاقاته الاجتماعية بالآخرين بعد ان فقدما بفعل سلبيات التحضر الزائد والمدنية الحديثة والتى تم الاشارة اليها من موضع سابق .

السياحة العربية الى مصر :

تمثل مصر موقعا هاما فى الوطن العربى مما كان له الفضل فى جذب السائحين العرب اليها . كما ان وحدة التاريخ واللغة والدين وتشابه العادات والتقاليد بين الدول العربية الامر الذى ادى الى التزايد المستمر فى اعداد السائحين من ابناء الدول العربية والشعوب الاسلامية الوافدين الى ج.م.ع لاجراض السياحة والعلاج والترفيه .

(١) رسمية محمود طلبه ، اميل ميخائيل اسكندر ، مرجع سابق ص ٢٩٧ - ٢١/٢ .

والسياحة العربية تشكل نسبة كبيرة من السياحة الخاجية حيث وصلت الى ما يزيد من ٥٠% من اجمالي عدد السائحين الذين يفتدون الى مصر وهذه النسبة في تزايد مستمر خاصة بعد عودة العلاقات الدبلوماسية مع غالبية الدول العربية في الوقت الحالي:

وتشير الاحصاءات الموضحة بالجدول التالي الى ان حركة السياحة العربية الى ج.م.ع كانت ٤٢٧٥ ألف سائح في عام ١٩٧٥ حيث شكل هذا العدد ٥٥٣% من الطلب الخارجى على السياحة في ج.م.ع واستمرت هذه النسبة في التذبذب بين الزيادة والنقصان طبقا لطبيعة العلاقات بين الدول العربية حيث يشير الجدول الى ان عند السائحين العرب وعدد الليالى السياحية بدأ فى الانخفاض فى اواخر السبعينات نظراً لقطع العلاقات السياسية بين مصر ومعظم الدول العربية ومع بداية الثمانينات بدأ الارتفاع التدريجى فى عدد الليالى السياحية بشكل ملحوظ وذلك بعد بداية تحسن العلاقات السياسية فى مصر والدول العربية.

وتأثر الاحصاءات بهذا الشكل للمواقف السياسيه للدول يوضح ويجسد ما اشرنا اليه سلفا من مدى حساسية الحركة السياحيه نحو أى ظروف او أزمات تنال من استقرار المناخ السياسى والاقتصادى والاجتماعى للدول.

تطور الحركة السياحية للسائحين العرب خلال
الفترة من ١٩٧٥ الى ١٩٨٧

السنة	السائحين العرب (بالآلف)	اجمالى السائحين (بالآلف)	نسبة السائحين العرب لاجمالى السائحين %	الليالى السياحية للعرب (بالآلف ليلة)	اجمالى الليالى السياحية (بالآلف ليلة)	نسبة الليالى السياحية للسائحين العرب الى اجمالى الليالى السياحية %
١٩٧٥	٤٢٧٥	٧٩٣ -	٥٥٣	٣٦٢٣	٥٨٥٤	٦١٩٩
١٩٧٦	٥٢٤٥	٩٨٢٩	٥٤٣	٤٠٨١	٦٧٩٦	٦٠١
١٩٧٧	٤٧٤٩	١٠٠٣٨	٤٧٣	٣٥٣٩	٦٣٣٨	٥٥٧
١٩٧٨	٤٥٥٤	١٠٥١٩	٤٣٣	٣٧١٧	٧١٣٦	٥٢١
١٩٧٩	٣٩٦٩	١٠٦٤١	٣٧٣	٣٤٠٨	٧١٠٤	٤٨ -
١٩٨٠	٤٧٩٤	١٣٥٣١	٣٨٣	٣٥٩٥	٨٠٨٣	٤٤٥
١٩٨١	٥٧٨٨	١٣٧٦ -	٤٢١	٤٦٣٧	٩٨٠٥	٤٧٣
١٩٨٢	٦١٨٤	١٤٢٣٣	٤٣٤	٤٤١٣	٩٣٠١	٤٧٤
١٩٨٣	٥٩٨٧	١٤٩٧٩	٤٠ -	٤١٣٩	٨٨٥٦	٤٦٧
١٩٨٤	٥٩٦١	١٥٦٠٥	٣٨٣	٣٩١٣	٨٥٧٣	٤٥٦
١٩٨٥	٥٦٤١	١٥١٨٤	٣٧٣	٣٩٦٣	٩٠٠٧	٤٤ -
١٩٨٦	٥٥٤٣	١٣١١٣	٤٢٣	٣٧٣٣	٧٨٤٧	٤٧٤
١٩٨٧	٥٧٤٣	١٥٠٩٣	٣٨ -	٦٩٨١	١٣٨٩٥	٥٠٣
١٩٨٨	٦٥٩٧٤٩	١٩٩٦٩٤٩٣	%٣٣٥	٧٦٤٣٥٦٣	١٧٨٦٣٩٩٥	%٣٧٧
١٩٨٩	٩٥٢٣٠٩	٣٥٠٣٣٩٨	%٣٨	٩٦٤٥٥٤	٣٠٥٨٣٦٨٠	%٤٦٩
١٩٩٠	١٩٤٠٣٣١	٣٦٠٠١١٧	%٤٣٨	٩٥٩٩٨٤٤	١٩٩٤٣٦٨٨	%٤٨ -

* خلال الفترة يناير / اكتوبر ١٩٨٧

المصدر : مركز المعلومات بوزارة السياحة .

ديناميكية الحركة السياحية داخل ج.م.ع

يتسم الطلب السياحي الى ج.م.ع بالديناميكية والحركة وذلك من منطلق غنى مصر
بعديد من الموارد والمغريات السياحية في انحاء متفرقة من الجمهورية تتنوع بين الاثار
والموارد الطبيعية الغنية بجمالها وقيمها المتعددة.

وبناء على هذا التنوع في المعروض من الموارد والتفرق والتباين في مواقعها
المتعددة فإن الحركة السياحية الى ج.م.ع تتسم بالديناميكية حيث ينتقل السياح الى
العديد من الاماكن التي تتمتع بالمغريات السياحية في اغلب المواقع الموجودة بها على
مستوى الجمهورية.

ويتم هذا الانتقال عبر وسائل متعددة تستخدم فيها الطائرات والقطارات والسيارات
في بعض الاحيان.

والجدول التالي يمكن ان يعطى تصور عن ديناميكية الحركة السياحية داخل الجمهورية
حيث يشير الى حجم الانتقالات للسياح عبر المطارات المحلية داخل الجمهورية عام ١٩٨٩
وذلك بالنسبة للطيران الداخلى.

مجموع المسافرين عبر المطارات المصرية

عام ١٩٨٩

اسم المطار	المسافرون	مجموع	عدد الرحلات	
	وصول	المسافرين	وصول	اقلع
القاهرة	٢٨٩٦٦٣٤	٧٥١٦٢٦٧	٢٩٤٤٨	٢٩٤٤٨
الاقصر	٦٤١٣٥٠	١٢٨٥٧٤٠	٧٧٨٩	٧٧٨٩
اسوان	٢٧٥١٣٧	١١٥٦٢٨٩	٦٩١٩	٦٩١٧
ابو سمبل	٢٨٤٩٤٩	٥٧١٩٥٩	٢٧٩٥	٢٧٩٤
الغردقة	٨٥٥٤٢	١٩٠١٨٥	٢١٥٢	٢١٥٠
الاسكندرية				
(النزهة)	٨١٦٥٨	١٦٥٨٩٤	٢٢٧٧	٢٢٦٤
بور سعيد	٢٥٧	١٠٢٨	١٤٢	١٤١
العريش	١١٧٤	٢٤٨٢	٢٦٩	٢٧٠
شرم الشيخ	٥٢٥١	٨١٨٢	٢٠١	٢٠١
راس نطرنى	٢٥٢٤٦	٥٢١٦٢	٨٢٠	٨٢٩
النقب	٢٩٨١	٥٩٥٢	٢٠٥	٢٠٥
مرسى مطروح	١٨١٩	٢٦٤٠	٢٦٧	٢٦٧
الطور	٢٨٧	٩٢٥	١٢٢	١٢٢
الوادى الجديد	٦٨٤٠	١٤٢٢٩	١٠٤	١٠٤
الجورا	—	—	١١٦٥	١١١٢
المجموع	٥٦٠٩٤٢٦	١٠٩٧٦٠٤٨	٦٥٨٨٨	٦٥٨١٥

ويشير الجدول الى ان جملة المطارات الداخلية تبلغ عدد خمسة عشر مطارا تنقل بينها
عام ١٩٨٩ حوالى ١٠٩٧٦٠٤٨ سائح وذلك من خلال وصول ٦٥٨٨٨ طائرة واقلع ٦٥٨١٥ طائرة وذلك

يوضح حجم وسيولة الحركة السياحية داخل مصر الامر الذى يؤدى بلا شك الى الانتعاش الاقتصادى لانحاء متفرقة من الجمهورية الامر الذى يعمل على تنمية عديد من المناطق فى انحاء متفرقة من الجمهورية كما يعمل فى نفس الوقت على اعادة توزيع الدخل القومى كما تم الاشارة الى ذلك .

ومن الطبيعى ان ما يؤثر على الحركة السياحيه الى مصر قبل ازمة الخليج يؤثر بالضرورة على الحركة السياحية داخلها الى هذه المناطق بعد الازمة الامر الذى يسبب ركود اقتصادى فى هذه الاماكن .

كما تجدر الاشارة ايضا الى ان بعض هذه الاماكن تستقبل مطاراتها افواجا سياحيه مباشرة من خارج البلاد وذلك من خلال الطيران الدولى العارض .

والجدول التالى يوضح بيان عن الطيران الدولى العارض والمطارات المستقبلية له فى اماكن مختلفه من الجمهورية وذلك عام ١٩٨٩ .

الطيران الدولى العارض

المطارات المصريه

عام ١٩٨٩

اسم المطار	عدد الرحلات		عدد المسافرين	
	وصول	اقلع	وصول	سفر
القاهرة	٧٦٧٦	٧٦٦٧	٤٨١٧٦٩	٣١٧٠٦٢
الاقصر	٨٢٣	٨٢٣	١٧٣٦٦	١٢٦٨٥
الجورا	٤٢	٢٨	—	—
النقب	—	١	—	٤
شرم الشيخ	١٨٣	١٨٣	٨٤٠١	١٠٦٣٩
أسوان	٨٤	٨٦	٦٨٣٧	٥١٣٠
الغردقة	٢٣٨	٢٤٢	٢١٢٣٦	٢٢٣٦٨
الاسكندرية	٣١١	٢٧٦	٦١٦٠	٥١٤٣
المجموع	٩٣٥٨	٩٣١٦	٥٤١٨٦٩	٢٧٣٩٢١

ويوضح الجدول ان عدد ثمان مطارات بالجمهورية استقبلت عام ١٩٨٩ عدد ٩٣٥٨ رحلة تحمل عدد ٥٤١٨٦٩ سائح شارك مطار القاهرة بالجزء الاكبر فيها حيث استقبل وحده ٧٦٧٦ رحلة بعدد سياح ٤٨١٧٦٩ وذلك للميزات النسبية الموجودة في مطار القاهرة عن غيره من المطارات المحلية.

واستقبال المطارات المحلية للطيران العارض فأفواجه السياحيه بصرف النظر عن محدودية هذه الافواج لا شك انه يعمل على مزيد من الانتعاش الاقتصادي والاجتماعي للاماكن التي تتواجد بها هذه المطارات بالإضافة الى انه يساهم في تسيير حركة السياحة داخل الجمهورية.

واذا نظرنا الى مستقبل السياحة العربيه والتي أصبحت تمثل اكثر من ٥٠% من الحركة السياحية الى ج.م.ع نجد ان وراء هذه الحركة الرغبة الانسانية الصادقة لافراد الدول العربية في قضاء اوقات فراغهم هم واسرهم في مصر وتفضيلهم الحضور اليها لما يشعرون به من راحة نفسية ووجدانية مع افراد شعب يتوحد معهم في اللغة والديـن والعادات والتقاليد الى جانب صلات الجيره المستمرة التي تربط بينهم بحكم التجاور الجغرافي.

وراء السياحة العربية الى مصر بحث عن الصحة فيبحث العرب عن الترفيه كعلاج نفسي وايضا عن العلاج الجسدى والذي يجدونه في عديد من المستشفيات التقليدية.

ولو ان مصر اهتمت بإنشاء المنتجعات العلاجية والتي نأمل تواجد ما واقامتها بأسسها الانشائية المعروفة للعلاج وسط البيئة الطبيعى بعناصرها العلاجية ، لتضاعف عدد السياح العرب والاجانب لقضاء مزيد من الوقت للتمتع بالعلاج وسط الطبيعى ، ولكن للأسف الشديد ما زالت مصر حتى الان خارج المنافسة بالنسبة لسوق السياحة العلاجية بالرغم من انها تمتلك اقوى قيم العلاج الطبيعى من مياه معدنيه وكبريتيه وتربة مشعة ومناخ مستقر فى انحاء متعددة من ارض مصر ، ذلك لان عدم وجود المنتجعات العلاجية التي تقـدم

الاساليب الصحيحة والمتعارف عليها لهذا العلاج ما زالت حتى الان غير موجودة بعد
ان قضى التلوث والتكدس على مدينة حلوان وقيمها الطبيعية للعلاج.

ومع كل ذلك فانه من المنتظر مزيدا من الاقبال بالنسبة للسياحة الى مصر من قبل
اشقائها العرب خاصة بعد انتهاء ازمة الخليج حيث انه تم بالفعل فى السنوات الاخيرة
اتفاقيات سياحية بين مصر وبعض الدول العربية الاخرى وذلك لتنشيط السياحه العربية
الى مصر والى الدول العربية.

فقد تم عقد اتفاق سياحي بين كل من المملكة الاردنية الهاشمية فى ١٩٨٧/٤/٣٠ ،
وبين مصر وتونس فى ١٩٨٩/١٢/٨ وبين مصر وسوريا فى ١٩٩٠/١٢/١٢. وذلك بالاضافة الى
غيرها من الاتفاقيات السابقة مع بعض الدول الاخرى فى المنطقة.

وقد نص محور هذه الاتفاقيات على عدة بنود اهمها تبادل الافواج السياحيه ، تبادل
النشرات والملصقات السياحيه ، الاشتراك فى الاسواق والمعارض ، والاشتراك فى
المنظمات الدولية للسياحه (*)

وتلك بنود من شأنها ان تعمل على تسيير وتيسير الحركة السياحية بين افراد
ومجموعات شعوب الدول العربية تحت اطار لغة واحدة ودين واحد وعادات وتقاليــــــــــــد
متعارف عليها بين الجميع ، الامر الذى ينبئ بمستقبل مشرق بالنسبة للسياحة العربية.

الفصل الثانى

الحركة السياحية الى ج.م.ع وحرب الخليج

مقدمة عامة :

لقد تبين بشكل جلى مما تم عرضه فى الفصل الاول من هذه الدراسة ان الحركة السياحية تبدأ بتحريك الافراد للسياحة بهدف البحث عن موارد الصحة الجسدية والنفسية . وللحصول على هذه الموارد وتحقيق الفائدة المرجوة فيها فإن الانسان لا يتحرك للسياحة الا اذا اطمأن تماما الى ان رحلته ستتم فى مناخ يتسم بالامن والامان والذى يجب ان يلزم هذه الرحلة منذ تحركه وتركه لبلده او وطنه حتى يعود اليها سالما .

وبطبيعة الحال فإن هذا الامن والامان يرتبط ارتباطا وثيقا بالامن البيئى والذى تم الاشارة اليه والى ركائزه الثلاث والتي تتمثل فى امن البيئة الطبيعى ، والامن الاجتماعى والامن الصناعى .

وكما تبين فإن الحروب تشكل خلافا فى هذه الركائز اما بشكل منفرد او بشكل جماعى الامر الذى يؤثر تأثيرا مباشرا على عدم اقدام الانسان اصلا على الحركة للسياحة منذ البداية الى المناطق او الاقاليم التى توجد داخلها اى ازمت او حروب

وكتجسيد لما تتسم به الحركة السياحية ومن حساسية للازمات والحروب فإن هذا الفصل من الدراسة يقدم فى الجز الاول منه محاولة لتوضيح اثر حرب الخليج على الحركة السياحية الى ج.م.ع باعتبارها دولة تقع فى نطاق الاقليم الذى توجد به الازمة وما يترتب على ذلك من اثار اقتصادية واجتماعية وذلك على المستوى القومى .(*) ويتم تدعيم ذلك فى الجزء الثانى من هذا الفصل بتقديم دراسة حالة عن شركة ايجوث(*)

(*) جمع البيانات الواردة فى هذا التقرير مصدرها تقرير الغرفة التجارية المصرية لعام ١٩٩١ / كما ان البيانات الخاصة بشركة ايجوث قد تم الحصول عليها من الشركة نفسها رأسا حيث كانت موضع دراسة حالة فى هذا البحث .

الفصل الثانى - الجزء الاول

اثر حرب الخليج على الحركة السياحية الى ج.م.ع

لقد بدأ تأثر الحركة السياحية الى ج.م.ع اثناء تصاعد ازمة الخليج وقبل نشوب الحرب حيث ان تصاعد ازمة الخليج ومتابعة العالم لها ووجود توقعات لنشوب الحرب فى هذه المنطقة اوجد المماول التى بدأت تعمل فى النيل من وضع الامن البيئى فى المنطقة واحتمال تقويض ركائزه .

ووجود عنصر الاحتمال والشك فى سلامة الامن البيئى امر كفيل بتشكيل احجام الانسان عن الانتقال حيث ان عنصر المغامرة يتنافى مع رغبة السائح فيما يريد أن يحققه من الرحلة السياحية من سعادة نفسية ومكاسب صحية .

والاحصاءات الفعلية تؤكد ذلك حيث ان المقارنة العددية بين عدد السائحين انقادمين الى مصر عام ١٩٩٠ وهو العام الذى شهد نصفه الثانى بداية الازمة وتضاعفها مع وجود احتمالات الحرب تلك الاحصاءات حدث بها نسبة من التغير عن احصاءات عام ١٩٨٩ .

فأغلب الاحصاءات تشير الى ارتفاع معدلات الحركة السياحية فى شهر ——— النصف الاول من عام ١٩٩٠ عن نظيرتها من شهر عام ١٩٨٩ وذلك تمشياً مع الازدهار المطرد لحركة السياحة الى مصر خلال السنوات الاخيرة .

الا ان هذا الاضطراب بدأ يأخذ شكل الانحسار فى الاعداد السياحية بعد بداية شهر اغسطس اى بعد بداية الغزو العراقى للكوييت مباشرة وذلك يؤكد مدى حساسية الحركة السياحية لسلامة الامن البيئى كما سبق ان اشرنا الى ذلك فى مواضع متعددة .

وللتدليل على ذلك يستخدم الباحث الاحصاءات التى قامت باعدادها ————— وزارة السياحة فى هذا الصدد والمدونه بالجداول التالية :

اولا : عدد السائحين :

جدول رقم (١)

تطور عدد السائحين القادمين خلال عام ١٩٩٠

مقارنا بعددهم خلال عام ١٩٨٩

الشهر	١٩٩٠	١٩٨٩	نسبة التغير %
يناير	٢١٠٩٨٩	١٦٢٥٥٨	٢٩٨ +
فبراير	٢٠٨٢٧٦	١٥٥٢٤٧	٢٤١ +
مارس	٢٢٨٠٦٥	٢١٩٨١٦	٨٣ +
يناير/مارس	٦٥٧٤٣٠	٥٣٧٧٢١	٢٢٣ +
ابريل	٢٤٠٦١٧	١٧٤١٧٢	٢٨١ +
مايو	٢٠٥٧٩٤	١٦٧١٨١	٢٣١ +
يونية	٢٢٧٥٥٢	١٧٣٠١٢	٢١٥ +
ابريل/يونيه	٦٧٣٩٦٣	٥١٤٣٦٥	٢١٠ +
يولية	١٣٥٢٨٧	٢٦٦٦٢٥	١٨٢ +
اغسطس	٢٦٩٦١٤	٢٥٨٢٩٧	٤٢ +
سبتمبر	٢٠٢٠٠١	٢١٨٨١٨	٧٧ -
يوليو/سبتمبر	٧٨٦٩٠٢	٧٤٣٧٤٠	٥٨ +
اكتوبر	١٧٩٥٢٧	٢٦١١٦٩	٢١٢ -
نوفمبر	١٣٤٦٨١	٢١١٨٨٧	٢٦٤ -
ديسمبر	٤٨١٨٢٢	٧٠٧٥٧٢	٢١٩ -
اكتوبر/ديسمبر	٤٨١٨٢٢	٧٠٧٥٧٢	٢١٩ -
المجموع	٢٦٠٠١١٧	٢٥٠٢٣٩٨	٢٩ +

يشير الجدول رقم (١) الى الحقائق التالية:

- بلغ عدد السائحين الذين زاروا مصر خلال عام ١٩٩٠ نحو ٢٦٠٠١١٧ سائحا مقابل ٢٥٠٣٣٩٨ سائحا خلال العام السابق بزيادة قدرها ٣٩٪.
- كان معدل الزيادة خلال النصف الاول من عام ١٩٩٠ نحو ٢٦٪ عن نفس الفترة من العام السابق ثم انخفض معدل الزيادة نوعا فبلغ ١٨٣٪ خلال شهر يولية ثم خيمت احداث الخليج فانخفض معدل الزيادة خلال شهر اغسطس الى ٤٤٪ وعندما اشتدت الازمة مبط عدد القادمين بنسبة ٧٧٪ خلال شهر سبتمبر واستمر الانخفاض ابهورة محسوسة خلال شهرى اكتوبر ونوفمبر الى ٣١٣٪ و ٣٦٤٪ على التوالى ثم تحسن معدل الانخفاض نوعا خلال شهر ديسمبر فبلغ ٢٨٥٪.
- كانت كل التقديرات قبل ازمة الخليج تتوقع ان يبلغ عدد السائحين خلال عام ١٩٩٠ نحو ثلاثة ملايين سائحا ، وحيث ان الرقم المحقق خلاله بلغ ٢٦ مليون سائحا فان الفاقد فى عدد السائحين يبلغ نحو ١٣٣٪ عن الرقم الذى كان متوقعا قبل الازمة.

المجموعات الرئيسيه للسائحين خلال عام ١٩٩٠ مقارنة بعام ١٩٨٩

جدول رقم (٢)			
المجموعة	١٩٩٠	١٩٨٩	نسبة التغير %
الشرق الاوسط	٨٢٩٣٨٨	٧٣١٤٠٨	+ ١٣٤
افريقيا	٣٣٦٥٨٤	٢٣٨٥١٢	+ ٣٦٩
الامريكتان	١٧٩١٤٤	٢٠٠٤٧٩	- ١٠٦
اوربا	١١٢٣١٦١	١١٨٨٧٨٣	- ٥
اسيا	١٤١٠١٠	١٤٣٤٢١	- ١٧
اخرى	٨٣٠	٧٩٥	+ ٤٤
المجموع	٢٦٠٠١١٧	٢٥٠٣٣٩٨	+ ٣٩

يتبين من الجدول رقم (٢) الحقائق التالية:

- زيادة عدد السائحين بالنسبة لمجموعتي الشرق الاوسط وافريقيا بنسبة ١٢٤٪ و ٣٦٩٪ على التوالي.
- انخفاض عدد السائحين بالنسبة لمجموعات الامريكيين والاوربيين والاسيويين بنسب ١٠٦٪ و ٥٥٪ و ١٧٪ على التوالي.
- تمثل مجموعة الشرق الاوسط ٣١٩٪ من مجموع السائحين .
- تمثل مجموعة الدول الافريقية ١٢٦٪ من مجموع السائحين .
- تمثل مجموعة دول الامريكيين ٦٩٪ من مجموع السائحين .
- تمثل مجموعة الدول الاربية ٤٣٢٪ من مجموع السائحين .
- تمثل مجموعة الدول الاسيوية ٥٤٪ من مجموع السائحين .

وستتناول فيما يلى بالتحليل المجموعات المؤثرة فى السياحة الى مصر وهى مجموعة الامريكيين والاوربيين والاسيويين والعرب .

السائحون العرب :

الجدول رقم (٣)
عدد السائحين العرب خلال عام ١٩٩٠
مقارنا بعام ١٩٨٩

الشهر	١٩٩٠	١٩٨٩	نسبة التغير %
يناير	٨٥٥٠٦	٥٦٩٧٨	+ ٥٠.١
فبراير	٦٧٤٥٨	٣٨٢٩٩	+ ٧٦.١
مارس	٧٢١٢٩	٤٦٣٠٥	+ ٥٥.٨
يناير / مارس	٢٢٥٠٩٣	١٤١٥٨٢	+ ٥٩.٠
ابريل	٥٩٤٧٤	٢٨٧٢٠	+ ١٠٧.١
مايو	٧٤٤٩٨	٤٧٧٤٢	+ ٥٦.٠
يونية	١٣٠٢٩٨	٨٩٣٣٠	+ ٤٥.٩

ابريل / يونيه	٢٦٤٢٧٠	١٦٥٧٩٢	+ ٥٩٤
يولية	١٨١٢٩٦	١٥٥٤٣٧	+ ١٦٦
اغسطس	١٣٩٥٠٣	١٣٧٩٦٠	+ ٦١
سبتمبر	٩٤٩٣٢	٩٤٣٢١	+ ٠٦
يوليه / سبتمبر	٤١٥٧٣١	٣٨٧٧١٨	+ ٧٢
اكتوبر	٧٦٣٤٤	٨٦٥٨٤	- ١١٨
نوفمبر	٧٠١٥٧	٧٥٢١٣	- ٦٧
ديسمبر	٨٨٦٣٦	٩٥٣٢٠	- ٧٠
اكتوبر / ديسمبر	٢٣٥١٣٧	٢٥٧١١٧	- ٨٥
المجموع	١١٤٠٢٣١	٩٥٣٢٠٩	+ ١٩٧

باستعراض الجدول رقم (٣) يتبين الحقائق التالية:

- بلغ عدد الزائرين العرب لمصر خلال عام ١٩٩٠ نحو ١١٤٠٢٣١ زائرا مقابـل ٩٥٣٢٠٩ زائرا وفدوا خلال العام السابق بزيادة قدرها ١٩٧٪.
- وكان عام ١٩٩٠ قد بدأ بداية طيبة بالنسبة للسياحة العربية حيث بلغ معدـل الزيادة خلال النصف الاول منه نحو ٥٩٢٪ ثم انخفض هذا المعدل الى ١٦٦٪ خلال شهر يولية ثم الى ١١٪ خلال شهر اغسطس واستمر في الانخفاض حتى بلغ متسـدل النقص في شهر ديسمبر ٧٪ بينما بلغ اقصاه خلال شهر اكتوبر حيث كان نحو ١١٨٪.
- يكون الزائرون العرب خلال عام ١٩٩٠ نحو ٤٣٩٪ من مجموع السائحين.

ثانيا : الليالي السياحية :

جدول رقم (٤)

تطور عدد الليالي السياحية المحققة خلال عام ١٩٩٠

مقارنا بعام ١٩٨٩

الشهر	١٩٩٠	١٩٨٩	نسبة التغير %
يناير	١٨٧٣٣٣٢	١٥٨٣٩٩٣	+ ١٨ر٢
فبراير	١٥٠٠٦٦٤	١٢٣١٦٩٥	+ ٢١ر٨
مارس	١٧٣٢٣٦٢	١٤٦٩٣٤١	+ ١٧ر٢
يناير / مارس	٥٠٩٦٣٥٨	٤٢٨٥٠٢٩	+ ١٨ر٩
ابريل	١٥٨٨٢٧٤	١٣٩٣٠٨٩	+ ١٤ر٠
مايو	١٤٣٠٨٠٣	١١٨٦٥٨١	+ ٢٠ر٦
يونيه	١٣٩٠٥٣٢	١٠٠٥٤١٠	+ ٢٨ر٤
ابريل / يونيه	٩٤٣٠٩٦٠٩	٣٥٨٥٠٨٠	+ ٢٠ر٢
يوليه	١٥٩١٩٠٠	١٧٨٥١٦٦	- ١٠ر٨
اغسطس	٣٠٣٦٥٨٢	٣٤٦٧٠١١	- ١٢ر٤
سبتمبر	٢٣٩٨٣٩٢	٢٦٤٦٦٥٧	- ٩ر٤
يوليه / سبتمبر	٧٠٣٦٨٧٤	٧٨٩٨٨٣٤	- ١١ر٠
اكتوبر	١٤٨٣٧٠٧	١٤٠٣٥١١	- ٢٢ر٠
نوفمبر	١٠٧١٣١٩	١٥٣٦٤٣٣	- ٣٠ر٣
ديسمبر	٩٥٤٩٣١	١٣٧٤٧٩٣	- ٣٠ر٥

اكتوبر / ديسمبر	٣٥٠٩٩٤٧	٤٨١٣٧٣٧	- اكتوبر ٢٧
المجموع	١٩٩٤٣٦٨٨	٢٠٥٨٣٦٨٠	- اكتوبر ٢٧

يسجل الجدول رقم (٤) الحقائق التالية:

- بلغ اجمالى عدد الليالى السياحيه التى تحققت خلال عام ١٩٩٠ نحو ١٩٩٤٣٦٨٨ ليلة سياحية فى مقابل ٢٠٥٨٣٦٨٠ ليلة حققت خلال عام ١٩٨٩ بنقص قدره اكتوبر ٢٪ وكان من المتوقع قبل ازمة الخليج ان تبلغ عدد الليالى بنهاية عام ١٩٩٠ نحو ٢٤ مليون ليلة الا ان المحقق فعلا بلغ ١٩٩٤٣٦٨٨ ليلة اى ان نسبة الفاعد من الليالى السياحية بلغ اكتوبر ١٧٪ من الرقم الذى كان متوقعا.
- بدراسة الاحصاءات الشهرية لليالى السياحيه يتضح ان النصف الاول من عام ١٩٩٠ قد شهد زيادة قدرها ١٩٥٪ من الفترة المماثلة من عام ١٩٨٩ بينما شهد النصف الثانى بنقص قدرة اكتوبر ١٧٪.
- يمثل النصف الاول من العام ١٩٩٢ ٤٧٪ من مجموع الليالى السياحية يقابلها ٥٢٪ فى النصف الثانى.

نتائج انحسار الحركة السياحية بسبب حرب الخليج

إذا حاولنا التوصل الى التأثير السلبي لازمة الخليج على السياحة فإننا في البداية يجب ان نقوم بتحليل العملية السياحية الى عناصرها الاولى وبالتالي فان مجموع الخسائر التي تصيب قطاع السياحة من هذه الازمة يتشكل من الخسائر التي تصيب كل عنصر من العناصر الاساسية للعملية السياحية .

فالسياحة هي في الاساس عملية حركة الانسان وانتقاله من مكان الى اخر ثم هي عملية ايواء واعاشة بالاضافة الى الوسائل التكميلية التي تحقق اهداف الرحلة السياحية في اماكن القصد .

- والانتقال يقابله قطاع النقل اى شركات الطيران .
- والايواء يقابله قطاع الايواء اى الفنادق بدرجاتها ومستوياتها المختلفة .
- والاعاشة يقابلها قطاع التغذية اى المطاعم والكافيهات والكافتريات .
- والوسائل التكميلية يقابلها وسائل قضاء القصد بعد الرحلة ومنها هيئة الاثار والمسارح ومحلات العاديات والتذكارات السياحية والملاهي الخ .
- وذلك بالاضافة الى القطاع التنظيمي للعملية السياحية والتي تتمثل في شركات السياحة على اختلاف انواعها وانشطتها .

وقد قدر اتحاد الغرف السياحية العجز الناتج من انحسار الحركة السياحية الى مصر في الموسم السياحي ٩١/٩٠ بحوالى ١٢٥٠ مليون دولار وقد افترض السيد وزير السياحة ان هذا العجز مفروض ان يقابله عجز مماثل في ايرادات الخدمات غير المباشرة والتي تتمثل في الانفاق الثانوى للسائحين في قطاعات انتاجية وخدمية اخرى كمشترياتهم من السلع والخدمات المختلفة من السوق العام . وهذا ما تم تقديره عن طريق الاثر المضاعف للانفاق السياحي بحوالى ثلاثة مليارات دولار امريكي وفضلا عن ذلك فانه مع امتداد اثار ازمة الخليج في اطارها الزمنى بعد موسم ٩١/٩٠ فان جملة

الخسائر قد تصل الى ستة مليارات دولار (*)

واذا تعرضنا الى الخسائر فى القطاعات المختلفة التى سبق الاشارة اليها نجد ان تقديرات اتحاد الغرف السياحيه الناتجه من البحث الميدانى السريع باستخدام العينة العشوائية اشارت الى ان جملة الخسائر من بداية الازمة حتى شهر مارس ١٩٩١ على النحو التالى :

- جملة الخسائر فى الفنادق على اختلاف انواعها بلغت ٦٢٥ مليون دولار حيث انخفضت نسبة اشغال الفنادق والقرى السياحيه الى ٣٠٪ فقط.
- خسائر شركات انسياحه على اختلاف انواعها ونشاطاتها بلغت ٢٠٠ مليون دولار.
- اما المنشآت السياحيه المختلفه فقد حققت عجز قدره ١٥٠ مليون دولار.
- فى حين بلغت خسائر منشآت العاديات والسلع السياحيه ٢٧٥ مليون دولار والمحلات العامه حيث انخفض دخلها بنسبة ١٠٪ نتيجة انقطاع السياحه العربيه بمبلغ اجمالى قدره ١٢٤٥ مليون دولار.

واشارت التقارير ايضا الى ان خسائر هيئة الاثار بلغت ٩٠ مليون دولار منها ٤٢ مليون من ايراد المتاحف كما تبين ان خسائر شركة مصر للطيران وحدها بلغت ١٠٠ مليون دولار .

وهناك آثار عديدة ناجمه عن الازمة اهمها :-

اولا من الناحية الاقتصادية :

- ١ - ما يتعلق بالتأثير على المناطق السياحيه حيث انخفض اشغال الفنادق والقرى السياحيه فيها الى حد يهدد معظمها بالتوقف رغم انها تعتمد فى تشغيلها حاليا على السياحه الداخليه الا انه رغم ذلك فان نسب الاشغال فى المنشآت الفندقية فى جنوب سيناء والبحر الاحمر والاقصر واسوان تتراوح بين ٢٠ ، ٣٠ ٪ (وهى نسبة دون نقطة التعادل) .

(*) حديث صحفى للسيد الاستاذ فؤاد سلطان وزير السياحه جريدة الاهرام تاريخ

٢ - بالنسبة لنتائج النشاط والسيولة النقدية حيث ان انخفاض نسبة الانتقال فـى المنشآت السياحية والفندقية وما يترتب عليه من نقص فى ايرادات الاقسام يقابله ثبات فى المصروفات وايضا نقص فى اجمالى ربح التشغيل مما ادى الى عجز هذه المنشآت عن الوفاء بالتزامات نحو البنوك والدائنين والعاملين بها .

٣ - وقد اثرت الازمة على اوجه الاستثمار فى قطاع السياحة من عدة جوانب اهمها :

- أ - حرمان رؤوس الاموال المستثمرة من العائدات المقدرة لها مما يؤدى الى تقليص قدرة المشروعات على الاستمرار .
- ب - وقف المشروعات السياحية والفندقية الجديدة .
- ج - تحول رؤوس الاموال المصرية والعربية والاجنبية من الاستثمار فى قطاع السياحة الى قطاعات اخرى ودول اخرى .

ثانيا : من الناحية الاجتماعية :

شكل الاستغناء عن عدد كبير من العاملين فى القطاعات المختلفة للسياحة شكل من اشكال البطالة فى وقت ترتفع فيه نسبة البطالة من افراد المجتمع .

وهذا الوضع بالاضافة الى انه يخلق العديد من المشاكل الاجتماعية فإنه يضيع ما تم انفاقه على تدريب هذه العمالة لخدمة هذا القطاع مما يهدر استثمارات كبيرة فى هذا الشأن خاصة وان اغلب من تم الاستغناء عنهم اخذ يبحث عن فرصة بديلة فى دولة اخرى .

هذا بالاضافة الى ان العاملين الذين لم يتم تريحهم ثم اجراء تخفيض اجورهم الى حوالى النصف .

هذا بالاضافة الى ان العاملين الذين لم يتم تريحهم ثم اجراء تخفيض اجورهم الى حوالى النصف .

ولا شك ان هذه الاجراءات قد سببت كثيرا من المشكلات الاجتماعية لفئة من العمال لا تعد قليلة العدد فقد بلغ عدد العاملين فى الفنادق عام ١٩٩٠/٨٩ حوالى ٤٧٨٥٤ والعاملين فى الفنادق القائمة ١٥٣٥٧ والعاملين فى القرى السياحية حوالى ٦٥٨٢١ أى مايقرب من ثلاثة عشر الف عامل هذا بخلاف المرشدين السياحيين والذين يبلغ عددهم حسب بيانات وزارة السياحه ١٨١٢ مرشدا .

وبذلك فإن ما يؤثر على العمالة بشكل ظاهرة اجتماعيه لها وزن لا يستهان به .

الفصل الثانى - الجزء الثانى

دراسة حالة عن اهم الاثار الاقتصادية والاجتماعية بالنسبة لحرب الخليج على شركة ايجوث

- تشمل : - اسباب اختيار شركة ايجوث كدراسة حالة
- تعريف شركة ايجوث
- اهم الاثار الاقتصادية بالنسبة لحرب الخليج على اداء وتشغيل شركة ايجوث .
- اهم الجوانب الاجتماعية .

اسباب اختيار شركة ايجوث كدراسة حالة:

ترجع اهم الاسباب فى اختيار شركة ايجوث كدراسة حالة الى اهميتها النسبية بالنسبة لشركات السياحه المصرية الاخرى حيث ان استثمارات تمثل ٦٠ - ٧٠٪ من حجم الاستثمارات السياحيه بالنسبة للمال العام هذا من جهة ومن جهة اخرى فهى تحقق ايضا نفس النسبة تقريبا من العائد السياحى .

فقد حققت شركة ايجوث فى عام ما قبل ازمة الخليج ١٩٩٠/١٩٩١ ما يقرب من ٥٢ مليون جنيه مصرى بعد خصم الضرائب ، بينما حققت مجموع الشركات السياحيه الاخرى المصرية والمتمثلة فى شركة فنادق مصر الكبرى ، شركة الفنادق المصريه وشركة مصر للفنادق ، وشركة مصر للسياحه ما يقرب من ثلث هذه القيمة مجتمعه .

من هذا المنطلق تم اختيار شركة ايجوث كدراسة حالة لمزيد من التوضيح لتأثير ازمة الخليج على الحركة السياحيه بالنسبة لجمهورية مصر العربية .

تعريف بشركة ايجوث :

- * الشركة المصرية العامة للسياحة والفنادق "أيجوث"
احدى شركات وزارة السياحة .
- * عنوانها (ومقرها) ٤ ش امريكا اللاتينية - جاردن سيتى - القاهرة .
- * انشأت بالقرار الوزارى رقم ٥٠ لسنة ١٩٧٦ الصادر بالجريدة الرسمية (الوقائع المصرية) ملحق الجريدة الرسمية بالعدد ٢٩٢ تابع فى يوم الاحد ٥ محرم سنة ١٣٩٧ الموافق ٢٦ ديسمبر ١٩٧٦ .
- * تضمن قرار الانشاء المواد التالية ..
- * المادة الاولى : تحول المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق الى شركة مساهمة مصرية تسمى " الشركة المصرية العامة للسياحة والفنادق " ايجوث . تكون لها شخصية اعتبارية وتباشر نشاطها وفقا لاحكام هذا القرار والنظام الملحق به .
- * المادة الثانية : غرض هذه الشركة هو القيام بأعمال التعمير السياحى والانشاءات السياحيه ولها فى هذا سبيل القيام بتنمية المناطق السياحيه واستحداث انماط سياحيه جديدة بقصد جذب مزيد من السائحين وانشاء الفنادق والقرى السياحيه والبواخر السياحيه وغيرها من الاماكن المعده لايواء السائحين وكافة المنشآت السياحيه . وذلك بنفسها او عن طريق الشركات المشتركة التى تساهم فيها والقيام بأعمال الخبرة والترشيد فى مجال السياحه والفنادق وانشاء مراكز التدريب على اعمال الفندقه والسياحه ..
- ويجوز للشركة ان يكون لها مصلحة او تشترك بأى وجه من الوجوه مع الشركات والهيئات التى تزاوَل اعمالا شبيهه بأعمالها او التى تعاونها على تحقيق غرضها فى جمهورية مصر العربيه او فى الخارج .

* المادة الثالثة : يكون مركز الشركة ومحلها القانوني مدينة القاهرة ويجوز لمجلس الادارة ان ينشئ لها فروعاً او مكاتب او توكيلات في مصر او في الخارج .

* المادة الرابعة : المدة المحددة لهذه الشركة خمسون عاماً من تاريخ صدور هذا القرار ويجوز اطالتها بقرار من الجمعية العمومية . .

* المادة الخامسة : حدد رأس مال هذه الشركة بمبلغ ٢ مليون جنيه مدفوعه بالكامل على ان يقسم الى اسهم متساوية قيمة كل سهم عشرة جنيهات وفقاً لاحكام النظام الملحق بهذا القرار . .

* المادة السادسة : تؤول الى هذه الشركة جميع اصول وموجودات وحقوق والتزامات المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق وتعد الشركة خلفاً عاماً للمؤسسة المذكورة .

* المادة السابعة : ينقل جميع العاملين في المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق الى هذه الشركة .

* المادة الثامنة : ينشر هذا القرار في الوقائع المصرية ، ويعمل به من تاريخ صدوره به (١)

اهم الاثار الاقتصادية بالنسبة لازمة الخليج

على اداء وتشغيل شركة إيجوث

اولا : اهم الاثار الاقتصادية :

* من واقع البيانات والاحصاءات التي امكن الحصول عليها خلال الفترة من ١٩٩٠/٧/١ إلى ١٩٩١/٣/٣١ . . . وهي الفترة التي تخللتها احداث الخليج المؤسفة باعتداء دولـة العراق على دولة الكويت واحتلالها في الثاني من اغسطس ١٩٩٠ فقد انعكست الاثار السلبية لهذه الحرب على كافة الدول بالمنطقة بصفة عامه . . . وجمهورية مصر العربية بصفة خاصة وقد انعكست هذه الاثار السلبية على كافة الانشطة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية . . الخ ومن بين هذه الانشطة السياحه في مصر . . وبالتالي عاثت لها . . خلال فترة العدوان العراقي على الكويت وما بعدها وقد تناولنا هذه الاثار بالنسبة للشركة المصرية العامه للسياحه والفنادق " ايجوث " باعتبارها شركة رائدة في هذا المجال . . فضلا عن كونها المالكه لاهم فنادق الخمس نجوم والتي تتصف بتنوع الادارة وسماقتها فقد دأبت " ايجوث " على تنويع الادارة بفنادقها الراقية حيث اتاح قرار انشاؤها الاستعانة بغيرها في ادارة وحداتها تحقيقا لاهدافها فأسندت ادارة فنادقها للعديد من الشركات العالمية مختلفة الجنسيات بغرض الاستفادة من امكانيات هذه الشركات العالمية وتواجدها بالخارج في التسويق والدعاية والاعلان لهذه الفنادق بالاسواق الخارجية كذلك استهدفت الشركة من هذا التنوع التعرف على اساليب الادارة بهذه الشركات العالمية ونقل خبراتها للكوادر الادارية المصرية بمعنى التعرف على اساليب الفندقية العالمية واكتساب مهاراتها واسلوب ادائها فنجد انها قامت بأسناد الادارة بفنادقها الى :

(١) شركة شيراتون اوفر سيز العالمية الامريكية لادارة شيراتون القاهرة وكذا الوحدات

الانائمة " توت / اتون / اني / حتب "

(٢) شركة اوبرواى الهندية - فى ادارة فندق مينا هاوس اوبروى الجيزه .. وكذا اسوان

اوبرواى وايضا العريش ايجوث اوبروى .

(٣) شركة الميريديان القرشيه .. لادارة فندق ميريديان القاهرة ..

(٤) شركة ايتاب الفرنسية لادارة فندق ايتاب الاقصر ..

(٥) شركة نواى البحر المتوسط .. لادارة المنيل بالاس

(ايجار فعلى) .

وفى ضوء ما تقدم تبين ان ادارة هذه الفنادق والوحدات انما تنظمه عقود
ادارة بين الشركة المالكة " ايجوث " وبين هذه الشركات وفق كل حالة على حدة
وبإيجاز شديد فان حصة المالك فى صافى عائدات الادارة تتراوح بين ٧٥٪ لبعض
الوحدات ج ٨٥٪ للبعض الاخر .. وتنفرد الباخرة " آنى " ان عقد ادارتها ينص على حد
ادنى كعائد ٩٤٪ من اجمالى الصافى المحقق بعد ذلك ..

وكان علينا للتعرض للآثار السلبية لهذه الحرب على اداء السياحه فى مصر وتأثير
عائلتها بهذه الحرب ان تقوم بدراسة هذه الوحدات على طبيعته ونتعرف على امكانياتها
وبرامج تشغيلها وما كانت تأمل فى تحقيقه من معدلات اداء وقد تلاحظ ان هذه الوحدات
تعمل وفق سنة مالية تبدأ فى يناير من كل عام وتنتهى فى ديسمبر ... وكذلك فإن
برامج تسويقها ترتبط غى غالبيتها بالاسواق العالمية والعربية .. وهو ما يجعلها عرضة للتأثر
وبشدة بالمتغيرات الدولية والعالمية والاقليمية ... فبينما الفت الشركات السياحية
العالمية برامج زيارتها لمصر خلال هذه الفترة من العدوان غير ان السياحه العربيه
الاقليمية هى الاخرى قد توقفت عن المجئ لمصر نظراً للتوترات الاقليمية والاحتمالات
السياسية والعسكرية بالمنطقة .. مما انعكس على برامج التسويق والتشغيل للفنادق فى
هذه الفترة ويبدو ذلك واضحاً من خلال البيانات والارقام الوارده بالجدول المرفقه (١)
والتي تبين العديد من الاحصائيات ذات المدلول الصادق لتأثر اشغالات هذه الوحدات

الفندقية السياحيه بهذه الحرب (١).

وفى ضوء معدلات الاشغال هذه يمكن الاستدلال منها على ما تعرضت له هذه الفنادق خلال هذه الفترة من خسائر مالية يمكن ان نشير اليها فيما يلي:

اولا : الاشغال :

بلغ اجمالى الغرف المتاحة بالفنادق خلال الفترة من ١٩٩٠/٧/١ حتى ١٩٩٠/١٢/٣١ ٦٢٢٢٠٦ (١) غرفه خلال الستة اشهر الموضحه شغل منها ٣٥٦١٢٦ غرفة بنسبة اشغال ٥٧,١٤% فى المتوسط مما يعطى انطباعات بأن معدل الاشغال خلال افتره المشار اليها لم يتأثر كثيرا حيث يتراوح بين ٧٥ ، ٧٠% خلال نفس الفترة اى فى حدود المتوسط المئوى لنسب الاشغال فى الفترات المماثله تقريبا .

ولكن يلاحظ ان معدل الاشغال خلال شهر يوليو كان ٦٠,٩% (قبل العدوان) وفى اغسطس ٦٩,٧% (شهر العدوان) .. ثم تلاه بدايات الالغاءات فكانت نسبـه الاشغال فى سبتمبر ٦٠,٣% ثم اكتوبر ٥٢,٦% ثم نوفمبر ٥٠,٢% وفى ديسمبر ٤٨,٤% مما يوضح الاثار المترتبه على الغاء الحجوزات السابقة نتيجة الاحداث حيث تتصاعد نسب الالغاء على مدى الاشهر الثلاثة الاخيره من عام ١٩٩٠ .

ويبدو هذا واضحا فى مؤشرات شهر يناير / ٩١ حيث تبين الارقام ان نسب الاشغال على النحو الاتى :

اجمالى عدد الغرف	اجمالى المعبده	اجمالى المشغوله	نسبة	المماثل
٣١٥٩	٩٨٢١	٢٥٢٢٩	٢٩,٢	٧٦,٢
اجمالى عدد الاسرة	اجمالى المعبده	اجمالى المشغوله	نسبة	المماثل
٦٤٣٠	١٧٩٧٨٨	٥٥١٢٧	٣٠,٧	٦٥,٥

ومن هذا يتضح ان نسبة الاشغال فى الغرف قد انخفضت من ٧٦٢٪ الى ٣٩٢٪ عن نفس الشهر من العام الماضى ..

كذلك فإن نسبة الاشغال للأسرة انخفضت بالتالى من ٦٥٥٪ الى ٣٢٧٪ لنفس الشهر من العام الماضى .

ثانياً : التشغيل : (خلال الفترة من يوليو / سبتمبر / ٩٠)

أ - الإيرادات بلغت الإيرادات لفنادق الشركة المداره اجنبيا خلال الفترة المماثلة من العام الماضى بزيادة قدرها ٢٧٪

ب - المصروفات بلغت مصروفات نفس الفنادق خلال نفس الفترة ١٦٣٠٧٠٠ جنيه مقابل - ٩٧٨٠٠ جنيه بزيادة قدرها ٩٪ عن المماثل لنفس الفترة من العام الماضى ..

ج - اجمالى الربح للقابل للتوزيع : خلال نفس الفترة .. فقد بلغ ١٦٨١٦٠٠ جنيه بزيادة قدرها ٤٢٪ عن العام ائلماضى ..

د - حصة المالك : بلغت حصة المالك الفعلية خلال الفترة المشار اليها ٢٤٢٣٧٩٠٠ جنيه مقابل ٢٤٧٤٨٠٠ جنيه فى العام الماضى بانخفاض قدره ١٠٠٠ جنيه وبمعدل ٢٪ خفض .

التشغيل : (خلال الفترة من اكتوبر / ديسمبر / ١٩٩٠)

أ - الإيرادات : بلغت الإيرادات لفنادق الشركة مبلغ وقدره ٦٨٣٦٥٩٠٠ جنيه مقابل - ٩٧٨١١٠٠ جنيه عن نفس الفترة من العام الماضى .
بانخفاض قدرة ٢٩٤٤٥١٠٠ جنيه وبمعدل يصل الى ٣٠٪ سلبا .

ب - المصروفات : بلغت مصروفات الفنادق المشار اليها خلال نفس الفترة مبلغ وقدره ٦٠٠ ر ١٣٤٤ جنيه مقابل ٥٢٠٠ ر ٩٤٠٠ جنيه عن نفس الفترة المماثلة بانخفاض قدرة ١١٢٤٩٨٠٠ ر ٢١ و بمعدل ٢١٪ سلباً .

ج - اجمالي الربح القابل للتوزيع : بلغ ٢٧٠٢١٣٠٠ ر ٢١ جنيه مقابل ٤٢١٦٠٠ ر ٥٢ جنيه بانخفاض قدره ١٨١٩٥٣٠٠ ر ١٨ جنيه بنسبة ٤٠٪ سلباً .

د - حصة المالك : بلغت حصة المالك الفعلية خلال هذه الفترة مبلغ وقدره ٢١٥٠٩٠٠ ر ٢١ جنيه مقابل ٢٧٢٢٢٥٠٠ ر ٢١ جنيه عن الفترة المماثلة من العام الماضي بانخفاض قدرة ١٥٧١٢٥٠٠ ر ٧١ جنيه يعادل ٤٢٪ سلباً .

مما تقدم يتبين ان الدراسة تمت على بيانات ومعدلات ربع سنوية " كل ثلاثة اشهر " ولهذا فان الفترة من يوليو / سبتمبر / ٩٠ لم يبدو بها تغير واضح حيث كانت مواكبة الاحداث الخليج ولم تكن هذه الاثار ذات تأثير ملموس في هذه الفترة حيث انه احتسب ضمنها شهر يوليو / ٩٠ سابق لفترة العدوان - كما ان مؤشرات شهر اغسطس ١٩٩٠ لم تكن قد تأثرت بعد بنتائج هذه الحرب وفي ضوء هذا التفسير فان المؤشرات العامة لهذه الفترة الربع سنوية لم تبين او توضح الاثار السلبية لهذه الاحداث .. على عكس ما تبدى واضحاً خلال الفترة التالية " الربع التالي " (اكتوبر / ديسمبر) فقد ظهرت المؤشرات بصورة واضحة وملموسة خاصة اذا ما قورنت بفترة مماثلة سابقة لم تتعرض لمثل هذه الاحداث .

و يدعونا ذلك لدراسة مؤشرات الربع الثالث (يناير / مارس / ٩١) والذي تمت خلاله الاعمال العسكرية الخاصة بالتحضير ثم قرارات وقف النار وانسحاب العراق من الكويت ... ويعتبر هذا الربع سنوي دليلاً واضحاً على مدى تأثير السياحة المصرية بالاحداث العسكرية في هذه المنطقة ..

ومن واقع نتائج التشغيل الفعلية للفنادق المملوكة للشركة والمداره اجنبياً خلال الفترة من يناير ٩١ حتى مارس ٩١ يتبين الاتي :-

١ - الايرادات : بلغت الايرادات ٤٢ر٥٢٨ر٩٨٢ جنيه مقابل ٩٦ر٦٢ر٥١٩ جنيه عن الفترة المماثلة من العام الماضي .. بعجز قدره ٥٢ر٠٦٤ر٥٢٦ جنيه بمعدل ٥٤ر٩٪ سلبا ..

٢ - المصروفات : بلغت المصروفات ٢٨ر٤٦١ر٧٦٠ جنيه مقابل ١٠٢ر٨٢٢ جنيه عن الفترة المماثلة وبفارق قدرة ١٨ر٦٤١ر٠٧٣ جنيه وبمعدل ٣٩ر٦٪ سلبا .

٣ - اجمالي الربح القابل للتوزيع :

بلغ ١٥ر٠٧٧ر٢٢٢ جنيه مقابل ٤٩ر٥٠٠ر٦٨٦ جنيه بفارق قدره ٢٤ر٤٢٣ر٤٦٢ جنيه وبمعدل ٦٩ر٥٪ سلبا .

٤ - حصة المالك : بلغت حصة المالك عن هذه الفترة مبلغ وقدره ١٤ر١٠٢ر٢٧١ جنيه مقابل ٤٠ر٧٤٣ر١٨٠ جنيه عن نفس الفترة المماثلة من العام الماضي بفارق قدرة ٢٦ر٦٤٠ر٨٠٩ جنيه وبمعدل قدرة ٦٥ر٤٪ سلبا ..

وفي ايجاز شديد يمكن ان نشير ان الفترة المواقبه للعدوان واحتلال دولة الكويت والتي بدأت في ١٩٩٠/٨/٢ تدخل ضمن الفترة الزمنية للربع السنوي يولية/سبتمبر فلم تعطينا مؤشرات حقيقية عن الاثار السلبية لهذا العدوان على السياحه في مصر وكذلك فان مؤشرات الربع السنوي التالي لهذه الفترة (اكتوبر / ديسمبر ٩٠) بدأت تظهر هذه الاثار بصورة مطرده .

ومع استمرار الاحتلال وفشل محاولات الحل السلمي سواء اكان عربيا ام دوليا تفاقم الامور وتضاعفت حتى كانت العمليات العسكرية في ١٩٩١/١/١٨ لتحرير الكويت والتي استمرت حتى ١٩٩١/٢/٢ وهذا يعني استمرار التوتر الاقليمي والدولي .. وتوقف العديد من الانشطة ومن بينها السياحه على وجه التحديد فبدأت المؤشرات في الربع

الثالث للدراسة (يناير / مارس ١٩٩٠) اكثر حدة ووضوحا لمثل هذه الاثار على هذه
الصناعة ..

ويمكن ايجاز ذلك فى البيان التالى .

بيان تغير للنسب المئوية للايرادات والمصروفات
واجمالى الربح وحصة المالك وفق بيانات التشغيل الفعلية

الفترة	الايرادات	المصروفات	اجمالى الربح	حصة المالك
يولية / سبتمبر ٩٠	+ ٢٪	+ ٩٪	+ ٤٢٪	- ٢٪
اكتوبر/ديسمبر ٩٠	- ٢٠٪	- ٢١٪	- ٤٠٪	- ٤٢٪
يناير /مارس ٩١	- ٥٤٩٪	- ٣٩٦٪	- ٦٩٥٪	- ٦٥٤٪

* يلاحظ ان هذه المؤشرات منسوبة كلها الى فترة مماثلة من العام الماضى .. بمعنى
ان بيانات وارقام العام ١٠٠ ارقام فعلية تحققت كنتائج تشغيل تمت بالفعل ...
كذلك فان الارقام والبيانات الخاصة بالفترة من يوليو/ سبتمبر ٩٠ ، اكتوبر
ديسمبر / ١٩٩٠ ، يناير / مارس / ٩١ هى ايضا ارقام فعلية تبين المحقق فعلا من
ايرادات خلال هذه الفترة .. وكذا المصروفات واجماليات الارباح القابلة للتوزيع
وحصة المالك وفق عقود الادارة مع الشركات الاجنبية .

ولا يفوتنا ان نشير ان هذه المؤشرات فضلا عن كونها تبين مدى الخسائر التى
تحمّلها الشركة نتيجة هذه الظروف الطارئة والخارجة عن ارادتها .. الا ان حجم هذه
الخسائر يتجاوز ما سبق ان اشرنا اليه اذا ما قورنت البيانات المحققة بما كان
مستهدفا تحقيقه خلال نفس الفترة .

الشهر من ٩٠/١٢ - ٧									
بيان الغرف					بيان الاسرة				
عدد	وحدة	مشغولة	نسبة	مماثل	عدد	وحدة	مشغولة	نسبة	مماثل
٢٤٨٢	١٠٢٥٧٧	٦٢٠٧٨	٦٠٩	٦٦٤	٦٣٩٤	١٧٥٨٢٧	١٠٢٦٢٧	٥٨٤	٥٢٣
٤٠ ٨٠	١٠٥٩٢١	٧٢٨٨٩	٦٩٧	٦٧٢	٦٢٢٢	١٨٤٩١٧	١٢٠٦٥٢	٦٥٢	٦٧٢
٢٥٧٦	١٠٤٤٩٩	٦٢٥٩٢	٦٠١	٧٢٦	٦٣٩٨	١٨٦٥٠٠	١٠٢٤١٨	٥٤٣٨	٦١٣
٢٥٧٥	١٠١٥٧٢	٥٢٢٨٧	٥٢٦	٧٨٧	٢١٢٧٦	١٩٢٠٠٢	١٠٢٨٠٢	٥٤٣٠٧	٦٩٤
٢٥٧١	٩٩٥٢٨	٤٩٨٩٦	٥٠٢		٦٦٥٨	١٩٥٦١٠	٨٠٥٢٦	٤١٢	
٢٥٧٢	١٠٨٠٩٩	٥٢٢٨٢	٤٨٤	٦٧٢	٢١١٦٦	١٩٩٢٩٨	٧٨٦٩٧	٢٩٥	
٢١٨٥٧	٦٢٢٢٠٦	٢٥٦١٢٦	٥٧٨٤		٦٨١١٥	١١٢٢٤١٦٤	٥٨٨٧٢٢	٥٢٣٠	

الاجمالي

العمالة الفندقية :

تجدر الإشارة الى ان الدراسة قد اعتمدت على بيانات ومعلومات فعلية
مقارنة ببيانات وارقام عن فترات مماثلة للعام الماضى . . ولم نلجأ فى دراستنا للمقارنة
او المطابقة بالارقام التقديرية الواردة بالموازنات التقديرية لعام ٩٠/٩١ . . حتى
تكون النتائج المستنبطة من الدراسة نتائج حقيقية وفعلية معبرة عن الآثار السلبية
للظروف التى مرت بها منطقتنا العربية على وجه التحديد .

وقد انعكست هذه الآثار على النواحي الماليه ممثله فى الإيرادات والمصروفات
والارباح وحصة المالك . . وهو ما قد تناولناه فى دراستنا تفصيلا من واقع بيانات
التشغيل والاعداد والاشغال الفعلية . . ولا يفوتنا ان هذا الاداء انما يقوم ويتحقق من
خلال اداء مميز وكفاءة نادرة لطاغم العاملين بهذه الوحدات الفندقية . . خاصة
وانها جميعا مصنفة 'خمسة نجوم' XX.

كما ان هذه الفنادق تتنافس فيما بينها من حيث الاداء والخدمة والاسلوب . . .
فبعضها يطبق النمط الأمريكى فى الاداء "ماتريوت / شيراتون" وبعضها يقدم الاداء
الفرنسى فى الخدمة الفندقية "ميرديان" وايضا فهناك الاسلوب الهندى المتميز
"اسوان اوبروى وميناهاوس" و"ايجوث وابروى العريش" واخيرا المدرسة السويسرية
فى الاداء والخدمة "ايجوبتل الاقصر" وهذا الاداء المختلف من حيث الوسيلة والاسلوب
والمعايير يجعل كل منها متصفا بكوادر خاصة به مدربة تدريباً راقياً يتفق واداء وسمعة
كل شركة منشركات الادارة الاجنبية المديرة لهذه الوحدات .

وفى ضوء ذلك تعتمد هذه الادارة على عنصر العمل المتميز وفق اسلوب ادائها
غير ان يلاحظ ان جميع شركات الادارة الفندقية الاجنبية تعتمد فى عمالتها على
أ - قوة عمل اساسية
ب - قوة عمل اضافية

XX فيما عدا ايجوبتل .

قوة العمل الاساسية :

تمثل طائم العاملين بالوحدة الفندقية .. اعتبارا من المهنيين والحرفيين .. حتى مستوى الادارة العليا للفندق .. ويلاحظ ان جميع الشركات تتبع فى تقديرها لهذه الاعداد الثابتة المدربة على التقدير العالمى (١ : ١) بمعنى ان حجم العمال فى الوحدة الفندقية لا يتجاوز فى مجموعة عدد الغرف المكونة للوحدة الفندقية .. مع مراعاة ان هذا العدد الاجمالى مصنف الى ثلاثة مستويات من العمالة الفندقية نوجزها فى:

أ - مستوى المهنيين والحرفيين .

ب - مستوى الاشراف

ج - مستوى الادارة

وعادة ما توزع ايضا هذه الاعداد وفق المعدلات العالمية لتوزيع العمالة الفندقية ..

اما قوة العمالة الاضافية:

نهى العمالة التى قد تنجأ اليها الادارة نتيجة ضغط التشغيل او التشغيل الكامل حيث يلاحظ ان العمالة الاساسية قد احتسبت ب (١ : ١) والمعدلات المعمول بها فى مصر ١ : ٥ الى (١ : ٢) فرد للغرفة .

وهذا يعنى ان فى حالة الاشغال الكامل تجد الادارة نفسها فى حاجة لاستكمال هذه النسب لشغل وظائف المهنيين وغالبا ما تكون بمرافق الخدمات وصالات الحفلات والغرف ... وهذا سبب عدم توافرها الا عند الضرورة ومن منطلق الحاجة الفعلية لها .

وهكذا نجد ان هذه الفنادق قد تعرضت لظاهرة الغاء الحجز بصورة مكثفة خاصة مع تصاعد الاحداث طوال الفترة من اغسطس ١٩٩٠ حتى مارس ١٩٩١ .. مما دفع هذه الوحدات الى تصرفات يمكن ايجازها فى :-

اولا : عدم الاستعانة بالعمالة الاضافيه .. وعدم طلبها .. لعدم الحاجة اليها.

ثانيا : الاستغناء عن بعض المهن والوظائف التي لا تمثل ضرورة حتمية بالفنادق خاصة حديثي الخدمة او الذين لم يتم تثبييتهم في اعمالهم.

ثالثا : عدم قبول دفعات جديدة من المتدربين .. سواء للتدريب او للانتقاء ... حيث تتعرف هذه الادارات على مهارات وكفاءات وقدرات اعضاء الدورات التدريبية من خلال ادائهم فتسارع الى التعاقد معهم ولو بصفة مؤقتة تمهيداً للتثبيت فيما بعد...

وهكذا نجد ان هذه السياسات تعرضت لاعادة النظر فيها على ضوء ما تعرضت له هذه الفنادق من خسائر باهظة ..

غير ان لا يفوتنا ان نذكر ان سياسة العمالة والتشغيل والاختيار متروكة ضمن مهام الادارة الفندقية للشركات المديرة ولا دخل على الاطلاق لشركة ايجوث في اي امر يتعلق بها .. ولهذا فأن السياسات المتبعة في انتوظيف والانتقاء والتدرج والاستغناء كلها خاصة بالادارة الاجنبية وعلى ذلك فلا تتوفر بياناتها لدى ايجوث حتى يتمكن الترعض لهذه الجزئية وانعكاسات حرب الخليج على العمالة الفندقية من حيث الدخل والاستغناء وانهاء الخدمة او الاجلزمات .. الخ.

وفي ضوء تلك المحددات بالنسبة لتشغيل العمالة في شركة ايجوث فإنه توجد صعوبة بالنسبة لتحديد حجم البطالة في الشركة بالنسبة لدور ازمة الخليج في حدوثها الا اننا نستطيع ان نشير الى ذلك بشكل تقريبي اذا اردنا تصوير تلك البطالة في اشكال رقمية تقريبية.

فمن خلال وجود معدلات تشغيل للعماله في قطاع الفندق في السياحه وهي عامل لكل غرفه ، وباتخاذ هذا المعيار في تقدير العمالة يمكن التوصل الى بعض المؤشرات في هذا الصدد.

فقد بلغ اجمالي المشغول من الغرف في شهر يناير ١٩٩١ نتيجة الازمة عدد ٣٥٢٢٩ غرفه وعبرت الاحصاءات عن انخفاض نسبة اشغال الغرف في هذا الوقت من ٧٦,٢٪ الى ١٩,٢٪ عن نفس الشهر في العام السابق للازمه . ومعنى ذلك وفي ضوء معايير التشغيل للعمالة يتبين ان نسبة العمالة قد انخفضت بنفس النسبة وذلك باعتبار عامل لكل غرفة مشغولة وليست باعتبار عامل لكل غرفة بشكل مطلق .

ومن جملة ما سبق تبين ان انحسار الحركة السياحية عن ج.م.ع اثناء ازمة الخليج تسبب بلا شك في زيادة معدلات البطالة ، وزيادة النتائج المترتبة على حدوث هذه البطالة من الحاجة الاقتصادية والاجتماعية .

ولا جدال ايضا ان طبيعة هذه النتائج ونوعيتها وحدة آثارها ترتبط بطول او قصر مدة الازمة والتي تعمل على استهلاك ما قد يوجد من مدخرات لدى هذه العمالة .

ومن هذا المطلق فإن تحديد النتائج الاجتماعية المترتبة على ما حدث من بطالة بشكل علمي دقيق بالنسبة لتأثير الازمة على قطاع السياحة تحتاج الى دراسة في وقت لاحق بعد فترة زمنية مناسبة من انتهاء ازمة الخليج .

توصيات الدراسة

لقد ركزت اغلب جهود الجهات المعنية بقطاع السياح بالنسبة لما حدث من انحسار الحركة السياحية الى ج.م.ع نتيجة ازمة الخليج على التركيز على اساليب التنشيط السياحي وارسال البعثات الى الخارج واقامة المؤتمرات فى الدول المصدرة للسياح لبث الطمأنينة لدى شعوب هذه الدول عن سلامة وامان الوضع بالنسبة لجمهورية مصر العربية ويتحفظ الباحث على استخدام هذه الاساليب وقت الازمة لاعتبارات متعددة.

اولا : ان حركة الافراد للسياحة ترتبط اساسا برغبة داخلية حرة تتسم بالاختيار لاكتساب راحة نفسية وجسدية . . ولن تنجح اى جهود لتحريك البشر الى دولة تقع فى نطاق دول متحاربة .

ثانيا : ان ج.م.ع هى احدى الدول المشتركة فى الحرب وبينها وبين الدولة المدافع عنها علاقات وطيدة اجتماعيه واقتصادية وسياسية .

ثالثا : ان العالم ملئ بالاماكن الاخرى التى لا توجد بها ازمات يمكن ان يختارها السائح كبديل للمنطقة بأسرها وبذلك فإن سفر الوفود واقامة المؤتمرات وما تتحمله الدولة من نفقات فى سبيل دعاية غير مقنعه خامة وقت الازمة هو امر لا يتفق معه الباحث .

ويرى الباحث ان ازمة الخليج قد جسدت كثير من القضايا وأبرزتها بالنسبة للسياحة فى ج.م.ع .

اهمها عدم الاهتمام الكافى بالسياحة الداخليه والتى تعتبرها الدول السياحيه ركيزة اساسية للسياحة بشكل عام .

وكما تبين وقت الازمة ان التركيز بدأ يتجه الى تحريك السياحه الداخليه
للاماكن السياحيه وذلك لتشغيل المنشآت السياحيه والتخفيف من ظاهره بطالة عماله
السياحه وماتبع ذلك من انخفاض اسعار الرحلات السياحيه وذلك كحلول عاجله
ومؤقتة وعشوائية .

وتلك دروس مستفاده توضح انه لا بد من التركيز على السياحه الداخليه والاهتمام
بها والتسويق لها ورفع مستوى الخدمات اللازمه لذلك من المواصلات والفندقه ووسائل
الاعاشه وجميع التسهيلات التى تضمن استمرار حركة السياحه الداخليه والقضاء على
موسميته الامر الذى يتطلب التخطيط السليم واعداد البرامج التى تحقق ذلك بالانفاق
مع كفاءه الاجهزة المعنيه .

ان نشاط وتزايد حركة السياحه الداخليه مع وجود الخدمات والبنية الاساسيه
لهذه الحركة امر كفيل بالتحقيق من اثر الازمات بالنسبة للطلب السياحى الخارجى
حيث ان السياحه الداخليه تعمل على استمرار تشغيل المنشآت السياحيه وتشغيل قوه
اعمل المدربه فى القطاع السياحى مما يقلل كثيرا من النتائج السلبيه للازمة .

ملاحق

الجداول الاحصائيه

شركة الميراث العامة للميراث والميراث
مخارج الاستثمار
دارة الخزانة لبحوث العمليات والميراث

بيان الأرباح والخسائر للشركة والميراث المجهز
في الفترة من أول يناير ١٩٩١ حتى ٣١/١٢/١٩٩١
= يناير ١٩٩١ =
جدول (١)

اسم الصندوق	بيان الأرباح					بيان الخسائر				
	عدد	مقدار	نسبة	مقدار	نسبة	عدد	مقدار	نسبة	مقدار	نسبة
فندق ماروت القاهرة	١١١	٢٢١٥	١٤٧٧	٢٢١٥	١٤٧٧	٨٥	٤٤	٤٤	٤٤	٤٤
جسر النيل	٦٦	١٥٧٤	٦٨١٢	٩٢٨٤	٩٢٨٤	٨٧	٤٤	٤٤	٤٤	٤٤
فندق الميراث	٤٧٥	٨٢١٥	٢٤٥٥	١٤٤٨	١٤٤٨	٧٩	٤٤	٤٤	٤٤	٤٤
فندق مراكش	٥٥٥	١٥٦٦	٢٩٦٤	٧٠١٢	٧٠١٢	٨١	٩٦	٩٦	٩٦	٩٦
فندق إسوان	١٦	٧٥٦٤	٢٦٩٤	١٥١٤٨	١٥١٤٨	٩٨	٨٢	٨٢	٨٢	٨٢
فندق الأقصر	١٤١	٤٧٧١	٢٥٤	٨٢٤٤	٨٢٤٤	١١	٥	٥	٥	٥
فندق أبو ماضي	٨٥	١٦٠	١٢٨٦	٢٧٦٠	٢٧٦٠	٩٧	١	١	١	١
فندق	٨٥	١٦٠	١٢٨٦	٢٧٦٠	٢٧٦٠	٩٧	١	١	١	١
فندق	٧٤	١٥٥٤	٩٦٢	١٧٧	١٧٧	٩٢	٤	٤	٤	٤
فندق	٧٤	١٥٥٤	٨١٥	١٧٦٧	١٧٦٧	٩٢	٤	٤	٤	٤
الإجمالي	٢١٥٩	١٩٨٥١	٢٤٤٩	١٩٨٥١	١٩٨٥١	١٦٩	١٩٤	١٩٤	١٩٤	١٩٤

مدير الخزانة والميراث

أ. م. م. م.

١٩٩٠ / ٧ / ٢١ الى ١٩٩٠ / ٧ / ١

جدول (۵)

الشركة التي هي الادارة للسياحة والتجارة
وتنقل البضائع
الادارة العامة لشركة العمل والزرع والادارة

[illegible]

مدرسہ اسلامیہ خلیفۃ المسیح الخامس اربعہ

۱ - ۱ - ۱

وزارة المالية
مكتب المصالح العامة والمعارف
الشركة العامة للمعارف والمصارف
مطابق الاستمارة
الوزارة العامة لمجوزات العمل والمصروفات

بيان المصارف العامة

للمدة من ١ / ٩ / ١٩٩٠ الى ٣٠ / ١٢ / ١٩٩٠

جدول (٤)

البيان		بيان المصارف									
اسم المصارف	البيان	بيان المصارف									
		عدد	مصارف	مصارف	مصارف	مصارف	مصارف	مصارف	مصارف	مصارف	مصارف
فندق ماريتا القاهرة	١١٤	٢٢٢	٢٢٢٤٢	٧٢١	٧٢١	٧٢١	٧٢١	٧٢١	٧٢١	٧٢١	٧٢١
جسر النيل القاهرة	٦٥٦	١٨٩٦١	١١٥٥	٦٠٧	٦٠٧	٦٠٧	٦٠٧	٦٠٧	٦٠٧	٦٠٧	٦٠٧
فندق المارينا	٢٩٨	١٢٥٠	٦٢٩٥	٧٦٢	٧٦٢	٧٦٢	٧٦٢	٧٦٢	٧٦٢	٧٦٢	٧٦٢
فندق مارينا	٥٠٠	١٤١٢	٩٠٦٠	٦٢١٤	٦٢١٤	٦٢١٤	٦٢١٤	٦٢١٤	٦٢١٤	٦٢١٤	٦٢١٤
فندق لوسون	١٦٠	٤٨٠٠	٤٤٤٨	٥١	٥١	٥١	٥١	٥١	٥١	٥١	٥١
فندق لوسون	١٦٠	٩١٨٠	٤٤٤١	٤٦٠	٤٦٠	٤٦٠	٤٦٠	٤٦٠	٤٦٠	٤٦٠	٤٦٠
فندق لوسون	١٤٦	٢٤٨٠	٢٠٧٨	٥٩١٢	٥٩١٢	٥٩١٢	٥٩١٢	٥٩١٢	٥٩١٢	٥٩١٢	٥٩١٢
فندق لوسون	١٨٩	٢٦٧٠	١٦٠٢	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠
المصارف العامة	٨٠	٢٤٠٠	٧٨٢	٢٢٦	٢٢٦	٢٢٦	٢٢٦	٢٢٦	٢٢٦	٢٢٦	٢٢٦
بنوك	٨٠	٢٤٠٠	١٢٠٦	٥٤٢	٥٤٢	٥٤٢	٥٤٢	٥٤٢	٥٤٢	٥٤٢	٥٤٢
مصارف	٧٤	٢٢٢٠	١١	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠
مصارف	٧٤	٢٢٢٠	٩٢٥	٤٤١	٤٤١	٤٤١	٤٤١	٤٤١	٤٤١	٤٤١	٤٤١
الاجمالي	٢٥٧٦	١٠٤٩٩	٢٢٥٩٢	٦٠١	٦٠١	٦٠١	٦٠١	٦٠١	٦٠١	٦٠١	٦٠١

مدير المصارف العامة
مدير المصارف العامة

شركة المصينة العامة للبياعة والتجارة

[د ا م م م]

قطاع الاستثمار

الاداء العام للمؤسسة العامة للتأمين والإدارة

بيان

الاشغال لفائدة الشركة

منه الفترة من ١٩٩٠/٨/١ الى ١٩٩٨/٨/١

جدول (٥)

البيانات	بيانات الشركة					بيانات المعرف					اسم المستثمر
	عدد	مصره	مفقوله	نسبه %	مقابل	عدد	مصره	مفقوله	نسبه %	مقابل	
فندمة ماريت القاصه	١١٤	٢١٤٦٧	٢١٤٩٩	١٨٥,٧	١٨٥,٧	١١٤	٢١٤٦٧	٢١٤٩٩	١٨٥,٧	١٨٥,٧	فندمة ماريت القاصه
شراكتهم القاصه	٦٥٤	١٩٩٢٢	٨٥٧٢	١٨٥,٧	١٨٥,٧	٦٥٤	١٩٩٢٢	٨٥٧٢	١٨٥,٧	١٨٥,٧	شراكتهم القاصه
مريد بيانه	٢٩٨	٨٢٧١	٥٤٨٧	١٨٥,٩٥	١٨٥,٩٥	٢٩٨	٨٢٧١	٥٤٨٧	١٨٥,٩٥	١٨٥,٩٥	مريد بيانه
مناقصه اوريد	٥٠٥	١٥٠٦٦	٧٢٤٩	١٨٥,١١	١٨٥,١١	٥٠٥	١٥٠٦٦	٧٢٤٩	١٨٥,١١	١٨٥,١١	مناقصه اوريد
اسماء اوريد	١٦٠	٤٩٠٥	٢٠٧٨	١٨٤,٢	١٨٤,٢	١٦٠	٤٩٠٥	٢٠٧٨	١٨٤,٢	١٨٤,٢	اسماء اوريد
اسماء اوريد	٢٠٦	٦٥١٠	٢٢٢٠	١٨٥,٩٩	١٨٥,٩٩	٢٠٦	٦٥١٠	٢٢٢٠	١٨٥,٩٩	١٨٥,٩٩	اسماء اوريد
اسماء اوريد	١٤١	٤٢٧١	٩٢١	١٨٥,٢٤	١٨٥,٢٤	١٤١	٤٢٧١	٩٢١	١٨٥,٢٤	١٨٥,٢٤	اسماء اوريد
اسماء اوريد	١٩	٢٧٥٩	١٢٤٥	١٨٥,٧٥	١٨٥,٧٥	١٩	٢٧٥٩	١٢٤٥	١٨٥,٧٥	١٨٥,٧٥	اسماء اوريد
التاديه السائمه :											التاديه السائمه :
التاديه العامه نقد	٨٢	٢٠٨٠	٤٦٤	١٩٠	١٩٠	٨٢	٢٠٨٠	٤٦٤	١٩٠	١٩٠	التاديه العامه نقد
شراكتهم	٨٢	٢٢٤٠	٥٦٥	١٩٠	١٩٠	٨٢	٢٢٤٠	٥٦٥	١٩٠	١٩٠	شراكتهم
شراكتهم	٧٤	١٩٩٨	١٢٨١	١٩٥,١٢	١٩٥,١٢	٧٤	١٩٩٨	١٢٨١	١٩٥,١٢	١٩٥,١٢	شراكتهم
شراكتهم	٧٤	٢٠٧٢	٦٧٢	١٩٨,١١	١٩٨,١١	٧٤	٢٠٧٢	٦٧٢	١٩٨,١١	١٩٨,١١	شراكتهم
الاجمالي	٢٥٧٥	١٠١٥٧٢	٥٤٢٨٧	١٨٥,١٦	١٨٥,١٦	٢٥٧٥	١٠١٥٧٢	٥٤٢٨٧	١٨٥,١٦	١٨٥,١٦	الاجمالي

شركة المصارف العامة للمصارف والمصارف
قطاع الاستثمار
إدارة العامة لمجوزات العمليات والمصارف

بيان الأرباح والخسائر للمجموعة والمصارف المجمعة
للمدة من ١ / ١١ / ١٩٩٠ إلى ٢٠ / ١١ / ١٩٩٠

معدل (٧)

البيان		بيان الأرباح					بيان الخسائر				
		معدل	معدل	معدل	معدل	معدل	معدل	معدل	معدل	معدل	معدل
فندق ماربوت القاهرة	١١٠	٢٠١٩٦	١٩٦٤٧	٦٥٠١	٨١٠٧	١٧٩٤	٥٥٥٥٤	٢٤٢٢١	٦١٠٨	٦٢٧	١١٠
جسر أنبوب القاهرة	٦٥٤	٢٠٢٢	١٠٥٠٢	٤١٠٤	٧٥٠١	١٤١٨	٤٩٥٤	١٥٢٢٤	٤١٠٤	٧٦٠٧	١١٠
مبنى المردية	٢٩٨	٧٨٧٠	٥٠٤٦	٦١٦٥	٧٨١٧	٥٩٦	١٤٩١٠	٦٢٠٦	٤١٦٤	٧١٠٨	١١٠
فندق ماريوت القاهرة	٥٠٥	١٤٥٨٠	٥٩٧٥	٦٤١٤	٨١٠٧	١٠١٠	٢٩١٦٠	١٠٢٢٩	٤١٠٨	٧٦٠٧	١١٠
فندق أسيوط	١٦٠	٤٦٢٢	٢٤٩٩	٥١٠٩	٩٩٠٨	٤٠٠	٩٤٤٤	٤٠٥٦	٤١٠٨	٧٦٠٧	١١٠
إدارة الأحياء	٢٠٦	٩١٨٠	٤٨٢٧	٤١٠٨	٨٠	٦١٤	١٨٢٦٠	٦٠٣٦	٤١٠٨	٧٦٠٧	١١٠
مبنى أسيوط	١٤١	٤٢٢٠	٥٨٦	١٤٠	٢٤٠	٢٨٤	٨٤٦٠	٨٩٥	١٠٦	١٠٦	١١٠
مبنى أسيوط	٨٩										١١٠
إدارة العامة											
بنوت	٨٠	٢٢٤٠	٦٦٦	٢٩٧	٩٢٠٥	١٨٨	٥٢٦٦	١٢٤٩	٢٤٠٧	١٢٤٩	١٨٨
آليون	٨٠	٢٢٤٠	٦٦٦	٢٩٧	٩٢٠٥	١٨٨	٥٢٦٦	١٢٤٩	٢٤٠٧	١٢٤٩	١٨٨
مبيت	٧٤	٢٠٧٤	٤٤٨	١١٠	٨٧٠٤	١٧٦	٤٩٤٨	٤٧٩	٧٦٠٧	٧٦٠٧	١١٠
أطلس	٧٤	٢٠٧٤	٥١٤	٢٤٠٨	٨٦٠٤	١٧٦	٤٩٤٨	٩٦١	١٩٠٥	١٩٠٥	١١٠
الإجمالي	٢٥٧١	٤٩٥٢٨	٤٩٨٩٧	١٥٠٠٤	٦٦٥٨	١٠٥٥٦	١٠٥٥٦	١٠٥٥٦	١٠٥٥٦	١٠٥٥٦	١٠٥٥٦

مبنى أسيوط

أسيوط

بيان الأرباح والخسائر للشركة والمداير المجهدة
للمدة من ١٢/١ / ١٩٩٠ الى ١٢/١ / ١٩٩٠

شركة مصر العامة للتأمين والمصارف
مطاع الاستثمار
إدارة العامة لمصر العمليين والتأمين

جداول (٢)

بيان الأرباح					بيان الخسائر					البيان
عدد	معدة	مخولة	نسبة	مقابل	عدد	معدة	مخولة	نسبة	مقابل	
١٧٩٢	٥٥٥٥٥	٢٠١٠٩	٥٤,٢	٦٤٢	١١٤٧	٢٥٥٥٧	١٤٧٢٧	٤١,٤٤	٧٦,٧٢	فندق ماريوت القاهرة
١٥٠٩٧	١٤٥٥١	٨٢٤٢	٥٧,٤٥	٦٤,٥	١٥٠٩٧	١٤٥٥١	٨٢٤٢	٥٧,٤٥	٦٤,٥	شركة اتصالات القاهرة
١٠٠	١٠٠	٩٩٦	٩٩,٦	٦١,٨	١٠٠	١٠٠	٩٩٦	٩٩,٦	٦١,٨	فندق المدينه
٤٥	٤٥	٤٩٥	٩٩,٥	٦٦,٩	٤٥	٤٥	٤٩٥	٩٩,٥	٦٦,٩	فندق ماريوت اوروبا
٦١٢	١٨٩٧٥	٥٢٢٦	٢٧,٦	٦٨,٥	٦١٢	١٨٩٧٥	٥٢٢٦	٢٧,٦	٦٨,٥	فندق اوروبا اوروبا
٢٨٤	٨١٤٢	٧٨٧	٩٥,٢	٤٤	٢٨٤	٨١٤٢	٧٨٧	٩٥,٢	٤٤	إستاد القاهرة
١٧٨	٥٥١٨	١٤٨٩	٢٧,٦	٦٨	١٧٨	٥٥١٨	١٤٨٩	٢٧,٦	٦٨	إستاد اوروبا
١٨٨	٥٢٦٤	٧٧٧	١٤,٨	٥٤,٢	١٨٨	٥٢٦٤	٧٧٧	١٤,٨	٥٤,٢	إستاد اوروبا
١٨٨	٥٢٦٤	٧٧٧	١٤,٨	٥٤,٢	١٨٨	٥٢٦٤	٧٧٧	١٤,٨	٥٤,٢	إستاد اوروبا
١٧٦	٤٩٢٨	١١٠٨	٢٢,٥	٤٤,٢	١٧٦	٤٩٢٨	١١٠٨	٢٢,٥	٤٤,٢	إستاد اوروبا
١٧٦	٤٩٢٨	٩٤٦	١٩,٢	٤٤,٢	١٧٦	٤٩٢٨	٩٤٦	١٩,٢	٤٤,٢	إستاد اوروبا
٢١٦٦	١٩٩٢٩٨	٧٨٦٩٧	٣٩,٥	٦٧,٢	٢١٦٦	١٩٩٢٩٨	٧٨٦٩٧	٣٩,٥	٦٧,٢	إستاد اوروبا
٢٥٧٢	١٠٨٠٩٩	٥٢٢٨٢	٤٨,٢	٦٧,٢	٢٥٧٢	١٠٨٠٩٩	٥٢٢٨٢	٤٨,٢	٦٧,٢	إستاد اوروبا

مصر العامة للتأمين والمصارف

إستاد اوروبا

مجلس الكنائس
مجلس الكنائس
مجلس الكنائس

البيان	اجمالي الإيرادات			اجمالي المصروفات			اجمالي الربح القابل للتوزيع			حصة المساهمين			رجحة الفئحة
	نعملي	مقابل	%	نعملي	مقابل	%	نعملي	مقابل	%	نعملي	مقابل	%	
فندق وكازينو ماريوت القاهرة	١٥,١٢٢	١٥,١٢٢	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
فندق وكازينو شيراتون القاهرة	١٥,١٢١	١٥,١٢١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
فندق مينا هاوس أوبروي	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
كازينو شهر زاد "مينا هاوس"	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
اجمالي فندق وكازينو مينا هاوس	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
فندق نوبل هيلز القاهرة	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
فندق أسيوط أوبروي	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
فندق ابنتاب الاقصر	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
فندق ايجوئل الاقصر	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
فندق ايجوئل أوبروي	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
فندق مينا هيلز	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
الفنادق العاشرة :													
فندق	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
آنيون	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
آنيون	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
حق	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
اجمالي الفنادق العاشرة	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١
الاجمالي	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١	١٧,٢٨١	١٠٠	١٧,٢٨١

مقارن بأجمالي نتائج العمل
مقارن بأجمالي نتائج العمل
جدول (٥)

البيان	أجمالي الإيرادات			أجمالي المصروفات			أجمالي الربح الخليل للتوزيع			حصة المالكين			ربحية الفسق	
	فعل	مخطط	%	فعل	مخطط	%	فعل	مخطط	%	فعل	مخطط	%	فعل	مخطط
فندق وكازينو ماريوت القاهرة	٤٢,٢٨٩,٩	٤٢,٤٥٨,٥	<٢٤>	١٥,١٤٢,١	١٧,٦٦٦,٥	<١٤>	١٧,٦٦٦,٥	١٥,١٤٢,١	٨٩	١٥,١٤٢,١	١٧,٦٦٦,٥	٨٩	١٧,٦٦٦,٥	١٥,١٤٢,١
فندق وكازينو شرانوا القاهرة	١٥,١٤١,٦	١٧,٩٨٦	<١٥>	٨,٧٤٦,٢	٩,٤٤٥,٨	<١٥>	٩,٤٤٥,٨	٨,٧٤٦,٢	٨٩	٩,٤٤٥,٨	٨,٧٤٦,٢	٨٩	٨,٧٤٦,٢	٩,٤٤٥,٨
فندق مينا حارس أبو مروى	٩,٤٤٦,٨	١١,٤٤٧,٢	<١٦>	٥,٧٨٥,٢	٦,٥٤٥,٩	<١١>	٦,٥٤٥,٩	٥,٧٨٥,٢	٨٩	٦,٥٤٥,٩	٦,٥٤٥,٩	٨٩	٦,٥٤٥,٩	٥,٧٨٥,٢
كازينو شهر زاد " مينا حارس "	٦,٦٦,٩	١,٤٤٧,٢	<٤٩>	٥١١,٢	١٤٤,١	<٢٩>	١٤٤,١	٥١١,٢	٨٩	١٤٤,١	١٤٤,١	٨٩	١٤٤,١	٥١١,٢
أجمالي فندق وكازينو مينا حارس	٩,٩٤٢,٧	١٢,٤٤٧,٢	<٢٧>	٦,٢٩٦,٤	٧,٤٨٠,٢	<١١>	٧,٤٨٠,٢	٦,٢٩٦,٤	٨٩	٧,٤٨٠,٢	٧,٤٨٠,٢	٨٩	٧,٤٨٠,٢	٦,٢٩٦,٤
فندق ميريديان القاهرة	٧,٤٤٥,٨	٨,٩٤٧	<٢٢>	٤,٦٦٦,١	٥,١٠٩,٢	<١١>	٥,١٠٩,٢	٤,٦٦٦,١	٨٩	٥,١٠٩,٢	٥,١٠٩,٢	٨٩	٥,١٠٩,٢	٤,٦٦٦,١
فندق أسيوط أبو مروى	١,٦٦٦,٢	٢,٦٦٦,٩	<٦٢>	١,٤٧١,٢	١,٨٤٨,٢	<١١>	١,٨٤٨,٢	١,٤٧١,٢	٨٩	١,٨٤٨,٢	١,٨٤٨,٢	٨٩	١,٨٤٨,٢	١,٤٧١,٢
فندق ايتناب الاقصر	٢,٤٤٦,٢	١,٩٧٦,٢	<٦٠>	١,٩٧٦,٢	٢,٦٦٦,٢	<١١>	٢,٦٦٦,٢	١,٩٧٦,٢	٨٩	٢,٦٦٦,٢	٢,٦٦٦,٢	٨٩	٢,٦٦٦,٢	١,٩٧٦,٢
فندق ايجو النيل الاقصر	٥٦٦,٢	٤٠٥,٨	<٥٧>	٤٠٥,٨	٤٨٧,٢	<١١>	٤٨٧,٢	٤٠٥,٨	٨٩	٤٨٧,٢	٤٨٧,٢	٨٩	٤٨٧,٢	٤٠٥,٨
فندق ايجو أبو مروى العريش	١,٤٤٦,٢	١,٤٤٦,٢	<١٠٠>	٧٩٤,٢	١,٤٤٦,٢	<١١>	١,٤٤٦,٢	٧٩٤,٢	٨٩	١,٤٤٦,٢	١,٤٤٦,٢	٨٩	١,٤٤٦,٢	٧٩٤,٢
فندق منبج بالاس	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
الفنادق العائمة :														
تتويج	٤٤٧,٢	١,٤٤٦,٢	<١٠٠>	٥٥٨,١	٧٤٦,٥	<١١>	٧٤٦,٥	٥٥٨,١	٨٩	٧٤٦,٥	٧٤٦,٥	٨٩	٧٤٦,٥	٥٥٨,١
آسيوط	١,٤٤٦,٢	١,٤٤٦,٢	<١٠٠>	٨٠٨,١	٧٤٦,٥	<١١>	٧٤٦,٥	٨٠٨,١	٨٩	٧٤٦,٥	٧٤٦,٥	٨٩	٧٤٦,٥	٨٠٨,١
آسيوط	٧٠١,٨	١,٤٤٦,٢	<١٠٠>	٦٩٩,٤	١,٤٤٦,٢	<١١>	١,٤٤٦,٢	٦٩٩,٤	٨٩	١,٤٤٦,٢	١,٤٤٦,٢	٨٩	١,٤٤٦,٢	٦٩٩,٤
جناح	٥٥٢,٦	١,٤٤٦,٢	<١٠٠>	٥٦٦,٢	١,٤٤٦,٢	<١١>	١,٤٤٦,٢	٥٦٦,٢	٨٩	١,٤٤٦,٢	١,٤٤٦,٢	٨٩	١,٤٤٦,٢	٥٦٦,٢
أجمالي الفنادق العائمة	٩,٧٨٨,٤	١٢,٤٤٧,٢	<٢٧>	٦,٢٩٦,٤	٧,٤٨٠,٢	<١١>	٧,٤٨٠,٢	٦,٢٩٦,٤	٨٩	٧,٤٨٠,٢	٧,٤٨٠,٢	٨٩	٧,٤٨٠,٢	٦,٢٩٦,٤
أجمالي	٧٢,٤٤٦,٩	٨٥,٤٦٦,٨	<١٤>	٤١,٦٦٦,٢	٤١,٦٦٦,٢	<١٤>	٤١,٦٦٦,٢	٤١,٦٦٦,٢	٨٩	٤١,٦٦٦,٢	٤١,٦٦٦,٢	٨٩	٤١,٦٦٦,٢	٤١,٦٦٦,٢

الوقت الذي يقضيه بالخدمة
مقارنات أخرى أقرب إلى
حلول (١٠)

البيان	إجمالي الإيرادات		إجمالي المصروفات		إجمالي الربح الخالص للتوزيع		حصة المالك		ربحية الخدم	
	فعل	مماثل	فعل	مماثل	فعل	مماثل	%	مماثل	فعل	مماثل
فندق وكازينو ماريوت القاهرة	٢٩,٤٧١,٠٠٠	٢١,٩١٨,١٠٠	١٢,٧٧٧,٠٠٠	١٥,٢١٧,٠٠٠	١٥,١٨٢,٠٠٠	١٦,٧٧١,٠٠٠	١٠٠	١٢,٧٧١,٠٠٠	١٢,٧٧١,٠٠٠	١٢,٧٧١,٠٠٠
فندق وكازينو شيراتون القاهرة	١٢,٤١٧,٠٠٠	١٢,٧٤٥,٠٠٠	١٢,٧٤٥,٠٠٠	١٢,٧٤٥,٠٠٠	١٢,٧٤٥,٠٠٠	١٢,٧٤٥,٠٠٠	١٠٠	١٢,٧٤٥,٠٠٠	١٢,٧٤٥,٠٠٠	١٢,٧٤٥,٠٠٠
فندق مسا حواس أوبري	٨,١٠٤,٠٠٠	١١,٩٢٢,٠٠٠	٥,٤٠١,٠٠٠	٧,١٠٤,٠٠٠	٢,٧٠٤,٠٠٠	٤,٨١٨,٠٠٠	١٠٠	٤,٨١٨,٠٠٠	٤,٨١٨,٠٠٠	٤,٨١٨,٠٠٠
كازينو شهر زاد "مينا حواس"	٢٦٤,٠٠٠	٤٨٨,٠٠٠	٢٨,٠٠٠	٥٢٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	٤١٨,٠٠٠	١٠٠	٤١٨,٠٠٠	٤١٨,٠٠٠	٤١٨,٠٠٠
إجمالي فندق وكازينو مينا حواس	٨,٤٦٨,٠٠٠	١٢,٤١٠,٠٠٠	٥,٤٢٩,٠٠٠	٧,٦٢٨,٠٠٠	٣,٢٨٥,٠٠٠	٥,٢٣٦,٠٠٠	١٠٠	٥,٢٣٦,٠٠٠	٥,٢٣٦,٠٠٠	٥,٢٣٦,٠٠٠
فندق مريديان القاهرة	٦,٧١٤,٠٠٠	٦,٧١٤,٠٠٠	٤,٧٧٧,٠٠٠	٤,٧٧٧,٠٠٠	١,٩٣٧,٠٠٠	١,٩٣٧,٠٠٠	١٠٠	١,٩٣٧,٠٠٠	١,٩٣٧,٠٠٠	١,٩٣٧,٠٠٠
فندق أوران أوبري	٢,٤٢٥,٠٠٠	٢,٤٢٥,٠٠٠	١,٧٥١,٠٠٠	١,٧٥١,٠٠٠	٦٧٤,٠٠٠	٦٧٤,٠٠٠	١٠٠	٦٧٤,٠٠٠	٦٧٤,٠٠٠	٦٧٤,٠٠٠
فندق انشباب الأقصر	٢,٤٢٨,٠٠٠	٢,٤٢٨,٠٠٠	١,٧٥١,٠٠٠	١,٧٥١,٠٠٠	٦٧٤,٠٠٠	٦٧٤,٠٠٠	١٠٠	٦٧٤,٠٠٠	٦٧٤,٠٠٠	٦٧٤,٠٠٠
فندق ابجوتيل الأقصر	٤٤٦,٠٠٠	٤٤٦,٠٠٠	٢٢٨,٠٠٠	٢٢٨,٠٠٠	٢٢٨,٠٠٠	٢٢٨,٠٠٠	١٠٠	٢٢٨,٠٠٠	٢٢٨,٠٠٠	٢٢٨,٠٠٠
فندق ابجوت أوبري العريش	٢٥٢,٠٠٠	٢٥٢,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	١٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠
فندق مينا حواس	٢٥٢,٠٠٠	٢٥٢,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	١٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠	٢٧٤,٠٠٠
الفنادق العائشة :										
تحت	٩٨١,٠٠٠	٩٨١,٠٠٠	٨٨٤,٠٠٠	٩٩٠,٠٠٠	٩٨١,٠٠٠	٩٨١,٠٠٠	١٠٠	٩٨١,٠٠٠	٩٨١,٠٠٠	٩٨١,٠٠٠
آمن	٨٧٥,٠٠٠	٨٧٥,٠٠٠	٩١١,٠٠٠	٩١١,٠٠٠	٩١١,٠٠٠	٩١١,٠٠٠	١٠٠	٩١١,٠٠٠	٩١١,٠٠٠	٩١١,٠٠٠
آمن	٨٤٢,٠٠٠	٨٤٢,٠٠٠	٨٨٦,٠٠٠	٩٢٢,٠٠٠	٩٢٢,٠٠٠	٩٢٢,٠٠٠	١٠٠	٩٢٢,٠٠٠	٩٢٢,٠٠٠	٩٢٢,٠٠٠
حساب	١,٠٦٢,٠٠٠	١,٠٦٢,٠٠٠	١,٠٠٥,٠٠٠	١,٠٠٥,٠٠٠	١,٠٠٥,٠٠٠	١,٠٠٥,٠٠٠	١٠٠	١,٠٠٥,٠٠٠	١,٠٠٥,٠٠٠	١,٠٠٥,٠٠٠
إجمالي الفنادق العائشة	٢,٧٦٢,٠٠٠	٢,٧٦٢,٠٠٠	٢,٧٦٢,٠٠٠	٢,٧٦٢,٠٠٠	٢,٧٦٢,٠٠٠	٢,٧٦٢,٠٠٠	١٠٠	٢,٧٦٢,٠٠٠	٢,٧٦٢,٠٠٠	٢,٧٦٢,٠٠٠
إجمالي	٢٨,٤٦٨,٠٠٠	٢٨,٤٦٨,٠٠٠	٢٨,٤٦٨,٠٠٠	٢٨,٤٦٨,٠٠٠	٢٨,٤٦٨,٠٠٠	٢٨,٤٦٨,٠٠٠	١٠٠	٢٨,٤٦٨,٠٠٠	٢٨,٤٦٨,٠٠٠	٢٨,٤٦٨,٠٠٠

مقارن باجمالي نتائج التشغيل
جدول (١١)

البيان	اجمالي الإيرادات		اجمالي المصروفات		اجمالي الربح الخالص للتوزيع		حصة المساهمين		ربحية الفندق	
	فعل	%	فعل	%	فعل	%	فعل	%	فعل	%
فندق وكازينو ماريوت القاهرة	٢٩,٤٧١,٢	١٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢١,٥	١٥,٨٢٤,٦	٢١,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢١,٥	٢٧,٢	١٥,١
فندق وكازينو شرaton القاهرة	١٢,٢٨٧,٢	٢٦,٥	٨,٦٤٤,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
فندق مينا هاوس أروى	٨,١٠٧,٨	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
كازينو شهر زاد "مينا هاوس"	٢٦,٥	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
اجمالي فندق وكازينو مينا هاوس	٨,٤٦٨,٢	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
فندق ميريديان القاهرة	٦,٧١٤,٢	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
فندق أنطوان أوبروى	٢,٤٢٥,٢	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
فندق اينسحاب الاقصر	٢,٤٢٨,٦	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
فندق اجونسل الاقصر	٢,٤٢٨,٦	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
فندق ايجوت أوبروى العرش	٢,٤٢٨,٦	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
فندق ميسل بالاس	٢,٤٢٨,٦	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
الفنادق العائمة :										
توت	٩٨١,٢	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
آتون	١٧٥,٢	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
آنى	١٢٤,٢	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
حت	١,٦٢٤,٩	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
اجمالي الفنادق العائمة	٢,٧٦٤,١	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١
الاجمالي	٢,٧٦٤,١	٢٦,٥	١٢,٧٤٧,٢	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢,٧٤٤,٨	٢٦,٥	٢٧,٢	١٥,١

حیدر (۱۵)

[illegible]

الإدارة العامة لبحر الشمال

تم استبدال الخط بالفاصلة التي تم تقطيعه بهذه الوحدات مما أدى عند العودة إلى خط كان على قبيل المير وحدث بفساد الخط.

مطبعة معهد التخطيط القوي

