

جمهورية مصر العربية
معهد التخطيط القومى



سلسلة قضايا التخطيط والتنمية
رقم (١٥٤)

صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى مصر الواقع والمستقبل

يوليو ٢٠٠٢

تقديم

تصدر هذه السلسلة (قضايا التخطيط والتنمية) عن معهد التخطيط القومى فى إطار إتاحة نواتجه الفكرية العلمية لمتخذى القرار فى مختلف مواقع العمل الوطنى .. وللباحثين والدارسين وغيرهم من المهتمين بقضايا التخطيط والتنمية وصولاً إلى احتلال جمهورية مصر العربية موقعها اللائق بتاريخها ومكانتها على المستويات القومية والإقليمية والعالمية .

وتأتى هذه السلسلة فى إطار مهمة المعهد الأصيلة فى البحث و المشورة حول كل ما يتعلق بإعداد خطط التنمية الشاملة فى جمهورية مصر العربية و المساهمة فى اقتراح السياسات والحلول لما يعترض مسارات وأبعاد التنمية من مشكلات و ما تطمح إليه من منجزات. ومن ثم تقدم سلسلة (قضايا التخطيط والتنمية) نتائج جهود فرق بحثية علمية من داخل المعهد ، مع بعض خبرات الثقة من خارجه فى دراسة الموضوعات التى يتفق عليها فى خطة البحوث السنوية للمعهد .

ولا يسعنا إلا أن ندعو القارئ الكريم إلى الاستفادة القصوى مما بين يديه فى هذه الدراسة ، وأن يسهم معنا فى إثراء العمل البحثى بالمعهد من خلال تعليقات علمية رصينة ومشاركته لنا فى حلقات البحث و النقاش كلما أعلن المعهد عن شىء منها فى حينه وطبقاً لخطة العمل به .
ولندعو الله جميعاً أن يوفقنا إلى خدمة قضايا تقدم وطننا الغالى ورفاهية مواطنيه .

ا.د. محمود عبد الحى صلاح

مدير معهد التخطيط القومى

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	
ز	مقدمة	
	الفصل الأول	واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها في الصناعات التحويلية
٣		
٣	مقدمة	
٣	١-١	تطور عدد المنشآت في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية
٧	٢-١	تطور عدد العاملين في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية
١١	٣-١	تطور قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية
١٦	٤-١	تطور القيمة المضافة في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية
٢١	٥-١	تطور قيمة المنتجات المصدرة في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية
٢٦	٦-١	التأسيج والتوصيات
٣٣	الفصل الثاني	تطور الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية
٣٣	مقدمة	
٣٣	١-٢	إجمالي الإنتاج العالمي من الأحذية الجلدية
٣٣		أولاً : تطور الإنتاج العالمي من الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول
٣٦		ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات المختلفة
٥٣	٢-٢	الإنتاج العالمي من الأحذية الجلدية للرجال
٥٣		أولاً : تطور الإنتاج العالمي حسب القارات ومجموعات الدول
٥٦		ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول
٥٨	٣-٢	الإنتاج العالمي من الأحذية الجلدية للنساء
٥٨		أولاً : تطور الإنتاج العالمي حسب القارات ومجموعات الدول
٧١		ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول
٨٢	٤-٢	الإنتاج العالمي من الصنادل والأحذية الخفيفة
٨٢		أولاً : تطور الإنتاج العالمي حسب القارات ومجموعات الدول
٨٥		ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول

٩١	الإنتاج العالمى من الأحذية الرياضية والطبية	٥-٢
٩١	أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول	
٩٥	ثانياً : تطور الإنتاج العالمى حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١٠١	الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للأطفال	٦-٢
١٠١	أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول	
١٠٤	ثانياً : تطور الإنتاج العالمى حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١١٣	النتائج	٧-٢
١١٩	تطور قيمة التجارة العالمية للأحذية الجلدية	الفصل الثالث
١٢١	مقدمة	
١٢١	إجمالى قيمة صادرات العالم من الأحذية الجلدية	١-٣
١٢١	أولاً : تطور قيمة الصادرات حسب القارات ومجموعات الدول	
١٢٣	ثانياً : تطور قيمة الصادرات حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١٤٠	إجمالى قيمة واردات العالم من الأحذية الجلدية	٢-٣
١٤٠	أولاً : تطور إجمالى قيمة واردات حسب القارات ومجموعات الدول	
١٤٢	ثانياً : تطور إجمالى قيمة واردات حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١٥٩	الميزان التجارى لقيمة الأحذية الجلدية لدول العالم	٣-٣
١٥٩	أولاً : تطور إجمالى الميزان التجارى حسب القارات ومجموعات الدول	
١٦٠	ثانياً : تطور إجمالى الميزان التجارى حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١٧٠	النتائج	٤-٣
١٧١	الخاتمة والتوصيات	
١٧٣	المراجع	
١٧٥	ملخص الدراسة	

مقدمة

أهمية الدراسة

تواجه مصر العديد من المشكلات ذات البعد الإجتماعى والإقتصادى المؤثر على مسيرة التنمية الاقتصادية والاستقرار الإجتماعى .

فى مقدمة هذه المشكلات تبرز قضية حل مشكلة البطالة الحالية وإيجاد فرص عمل جديدة لعرض العمل المستقبلى والمتوقع زيادته بسبب الزيادة السكانية .

كما يمثل عجز الميزان التجارى أحد الظواهر المزمنة للاقتصاد المصرى والناتج عن نمو الصادرات السلعية بمعدل متواضع وذلك بالمقارنة بمعدل نمو الواردات .

وأن حل هاتين المشكلتين يتطلب إنفاقاً استثمارياً كبيراً ، وأنه فى ظل التواضع النسبى لمعدل الادخار المحلى ، فإنه بات ضرورياً العمل على تدعيم وتنمية الصناعات المكثفة للعمل والتي بمقدورها أن تجد لها مكاناً فى الأسواق الخارجية .

ومن ثم تأتى حتمية الاهتمام بتنمية صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية كأحد الصناعات التى يمكنها أن تسهم بفاعلية فى حل مشكلة البطالة وزيادة الصادرات ، وأنه مع تعاظم الصادرات يتعاظم إيجاد فرص العمل المستقبلية خاصة وأن صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من الصناعات التى يغلب عليها استخدام فنون الإنتاج كثيفة العمل .

هدف الدراسة

تهدف الدراسة إلى بيان واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مدى تواجدها فى البناء الصناعى القائم ، ثم محاولة استكشاف الآفاق المستقبلية من خلال : أولاً ، تناول تطور الإنتاج العالمى للأحذية والمنتجات الجلدية للوقوف على التغير فى مراكز الإنتاج العالمية أى إلى أى مدى تنمو أو تنحسر صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى الدول المختلفة . ثانياً ، تناول التجارة العالمية للأحذية والمنتجات الجلدية للوقوف على التطور الذى حدث فى الصادرات والواردات والميزان التجارى للدول المختلفة ، بحيث أنه من خلال الربط بين تطور الإنتاج ، الصادرات ، الواردات والميزان التجارى للدول يمكن القاء الضوء على الأسواق الخارجية والتي يمكن أن تؤثر على مستقبل صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى مصر .

منهجية الدراسة

تعتمد الدراسة على التحليل الوصفي من خلال عمل مسح مكثبي للبيانات والمعلومات المنشورة في إحصائيات محلية أو دولية شريطة أن تغطي فترة زمنية مقبولة تمكن من تحقيق هدف الدراسة . وفي هذا الخصوص فإنه نظراً لعدم توافر البيانات عن الإنتاج والتجارة العالمية للمنتجات الجلدية فقد اقتصرَت الدراسة في هاتين النقطتين على الأحذية الجلدية ، وذلك خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ .

مكونات الدراسة

تتكون الدراسة من ثلاثة فصول ، هي كما يلي :

الفصل الأول : واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها في الصناعات التحويلية .

الفصل الثاني : تطور الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية .

الفصل الثالث : تطور قيمة التجارة العالمية للأحذية الجلدية .

فريق الدراسة

أ.د. ممدوح فهمي الشرقاوي وقد قام بإعداد الفصل الثاني "منفرداً"

د. إيمان أحمد الشربيني وقد قامت بإعداد الفصل الأول "منفردة"

د. محمد حسن توفيق وقد قام بإعداد الفصل الثالث "منفرداً"

هذا ويتقدم الباحث الرئيسي بالشكر إلى أعضاء فريق البحث على تعاونهم في إعداد هذه الدراسة ،،،

الباحث الرئيسي

أ.د. ممدوح فهمي الشرقاوي

الفصل الأول

واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها فى الصناعات التحويلية

إعداد

د. إيمان أحمد الشربيني

خبير بمركز التخطيط الصناعى

معهد التخطيط القومى

الفصل الأول

واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها فى الصناعات التحويلية

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى دراسة واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى قطاع الصناعات التحويلية وذلك من خلال مساهمة هذا القطاع فى عدد المنشآت ، عدد العاملين ، قيمة الإنتاج ، القيمة المضافة ، ثم الصادرات.

ولما كان هذا القطاع الإنتاجى يسهم فيه قطاع الأعمال العام ، القطاع الخاص المنظم ، القطاع الخاص غير المنظم ، والقطاع الإستثمارى ، فإن الفصل الحالى من الدراسة سوف يتناول أيضاً مساهمة هذه القطاعات المختلفة فى واقع صناع الأحذية والمنتجات الجلدية.

هذا وسيتم بناء وتحليل مجموعة من الجداول للخروج بمؤشرات أولية لإيضاح صورة قطاع الأحذية والمنتجات الجلدية فى خلال فترة خمس سنوات فقط منذ عام ٩٤/٩٣ حتى عام ٩٨/٩٧ وهى الفترة المتاحة عنها إحصاءات بالجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء.

١-١ تطور عدد المنشآت فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

جدول رقم (١/١)

تطور مساهمة صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية
فى إجمالى عدد منشآت الصناعات التحويلية

السنة	القطاع				
	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	١٢٠	١٢٢	١٣١	٩١	١٢٧
صناعة المنتجات الجلدية	١٧	٢٣	٢٥	٢٤	١٨
إجمالى الصناعات التحويلية	٨١٥٤	٨٨٣٦	٨٩٢١	٩٢١١	٩٦٦٣

• المصدر: الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، إحصاء الإنتاج الصناعى السنوى، ٩٤/٩٣، ٩٥/٩٤، ٩٦/٩٥، ٩٧/٩٦، ٩٨/٩٧.

يتضح من الجدول إنخفاض عدد المنشآت التي تعمل في صناعة الأحذية وصناعة المنتجات الجلدية بالنسبة لإجمالي الصناعات التحويلية ولكن يبدو الإنخفاض أكبر في صناعة المنتجات الجلدية عن صناعة الأحذية .

جدول رقم (٢/١)

تطور المساهمة النسبية لصناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

في إجمالي عدد منشآت الصناعات التحويلية

السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	١٥	١٤	١٥	١	١٣
صناعة المنتجات الجلدية	٢	٣	٣	٣	٢
إجمالي الصناعات التحويلية	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول إرتفاع المساهمة النسبية لصناعة الأحذية في عدد المنشآت إلى إجمالي الصناعات التحويلية عن صناعة المنتجات الجلدية ، ولكن تعد النسبة منخفضة بصورة كلية في كلا القطاعين ولكنها تظهر ثبات نسبي على مستوى الخمس سنوات سواء في صناعة الأحذية أو في صناعة المنتجات الجلدية هذا وإذا إعتبرنا سنة ٩٤/٩٣ هي سنة الأساس وسنة ٩٨/٩٧ هي سنة المقارنة سنجد أن هناك إنخفاض طفيف جداً في صناعة الأحذية بالنسبة لعدد المنشآت حيث بلغت ١٣% في عام ٩٨/٩٧ بالمقارنة بـ ١٤ في عام ٩٤/٩٣ ، أما بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية فنجد أن النسبة ظلت على حالتها فيما بين عامي ٩٤/٩٣ و عام ٩٨/٩٧ أى بنسبة ٢%.

جدول رقم (٣/١)

تطور مساهمة القطاعات المختلفة في عدد منشآت صناعة الأحذية

السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام	٣	٣	٢	٣	٣
قطاع خاص منظم	٤	٥	٦	٤	٩
قطاع خاص غير منظم	١١٢	١١١	١١٩	٨٢	١٠٨
قطاع إستثمارى	١	٣	٤	٢	٧
إجمالي عدد المنشآت في صناعة الأحذية	١٢٠	١٢٢	١٣١	٩١	١٢٧

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن عدد منشآت القطاع العام يتسم بالثبات نسبياً ، أما القطاع الخاص غير المنظم فيتسم أيضاً بالثبات نسبياً وإن كانت هناك نسبة زيادة أكبر في عام ٩٨/٩٧ ، أما القطاع الخاص غير المنظم فيتسم بالثبات تقريباً في أعوام ٩٤/٩٣ ، ٩٥/٩٤ ، ٩٦/٩٥ ولكن نجد هناك انخفاض بنسبة أكبر في عدد المنشآت عام ٩٧/٩٦ لنعود للإرتفاع ثانياً في عام ٩٨/٩٧ ولكن بنسبة أقل من أعوام ٩٤/٩٣ ، ٩٥/٩٤ ، ٩٦/٩٥ . ولكن بصفة عامة فإن هذا القطاع يستحوذ على النسبة الغالبة من عدد المنشآت ، أما القطاع الإستثماري أيضاً فيتسم بحدوث زيادات طفيفة ما بين الأعوام الخمسة ولكنه يرتفع بنسبة أكبر في عام ٩٨/٩٧ ، ولكن يلاحظ أن سنة ٩٦/٩٥ تحظى بأعلى عدد للمنشآت وسنة ٩٧/٩٦ بما أقل عدد منشآت ، إلى جانب وجود تقارب أعداد المنشآت في القطاع العام والخاص غير المنظم والإستثماري.

هذا وإذا اعتبرنا أن سنة ٩٤/٩٣ هي سنة الأساس وأن سنة ٩٨/٩٧ هي سنة المقارنة سنجد أن هناك زيادة في عدد المنشآت تصل إلى سبعة منشآت فقط .

جدول رقم (٤/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة في عدد منشآت صناعة الأحذية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع أعمال عام	٢٥	٢٥	١٥	٣٣	٢٤	
قطاع خاص منظم	٣٤	٤	٤٥	٤٤	٧١	
قطاع خاص غير منظم	٩٣٤	٩١	٩١	٩٠١	٨٥	
قطاع إستثمارى	٨	٢٥	٣	٢٢	٥٥	
إجمالى نسبة المساهمة فى صناعة الأحذية.	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	

• المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٣/١).

يتضح من هذا الجدول أن أعلى مساهمة تتحدد في القطاع الخاص غير المنظم حيث تصل إلى أعلى معدل لها عام ٩٤/٩٣ فتصل إلى ٩٣٤% وتصل إلى أدنى معدل لها عام ٩٨/٩٧ فتصل إلى ٨٥% يلي ذلك القطاع الخاص المنظم ثم قطاع الأعمال العام ثم تصل إلى أقل المعدلات بالنسبة للقطاع الإستثماري ولكنه يحقق زيادة نسبية كبيرة عام ٩٨/٩٧ فتصل إلى ٥٥% بالمقارنة لنسبة ٩٤/٩٣ التي تبلغ نسبة المساهمة فيها ٨%.

جدول رقم (٥/١)

تطور مساهمة القطاعات المختلفة في عدد منشآت المنتجات الجلدية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام	١	١	١	١	١	١
قطاع خاص منظم	١٥	٢١	٢٤	٢٣	١٧	١٧
قطاع خاص غير منظم	١	١	١	١	١	١
قطاع استثماري	١٧	٢٣	٢٥	٢٤	١٨	١٨
إجمالي عدد المنشآت في صناعة المنتجات الجلدية.						

المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١)

من هذا الجدول يتضح إنخفاض نسبي في كل القطاعات في عدد المنشآت ما عدا القطاع الخاص غير المنظم فيتسم إلى حد ما بزيادة عدد المنشآت العاملة به رغم إنخفاض عدد المنشآت في عام ٩٨/٩٧ عن السنوات السابقة ، أما القطاع الخاص غير المنظم فلا يوجد به أية منشآت في الخمس سنوات محل الدراسة ، وإذا اعتبرنا أن سنة ٩٤/٩٣ هي سنة الأساس وسنة ٩٨/٩٧ هي سنة المقارنة فإن هناك زيادة في عدد المنشآت مقدارها وحدة وهي نسبة زيادة تعد ضعيفة للغاية.

جدول رقم (٦/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة

في عدد منشآت صناعة المنتجات الجلدية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام	٦	٤ر٤	٤	٤	٤	٤
قطاع خاص منظم	٨ر٨	٩١ر٣	٩٦	٩٦	٩٦	٩٤ر٤
قطاع استثماري	٦	٤ر٣	٤	٤	٤	٥ر٦
إجمالي نسبة المساهمة في صناعة المنتجات الجلدية.	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٥/١).

يتضح من هذا الجدول إستثمار القطاع الخاص غير المنظم بأعلى نسبة مساهمة حيث وصلت النسبة إلى ٩٤ر٤٠% عام ٩٨/٩٧ مقارنةً بنسبة ٨٨ر٠% عام ٩٤/٩٣ ، يلي ذلك القطاع الإستثمارى ثم القطاع العام ثم القطاع الخاص الغير المنظم الذى لم تظهر فيه أية مساهمة إلا فى عام ٩٦/٩٥ ووصلت إلى ٤٠%.

يلاحظ من الجداول السابقة إستثمار القطاع الخاص غير المنظم بأعلى نسبة مساهمة فى قطاع الأحذية وأيضاً بأعلى نسبة مساهمة فى قطاع المنتجات الجلدية فى عدد المنشآت ولكن من الواضح أيضاً إنخفاض مساهمة صناعة الأحذية وصناعة المنتجات الجلدية بالنسبة لعدد المنشآت إلى إجمالى الصناعات التحويلية ولكن الإنخفاض يظهر بصورة أكبر فى قطاع المنتجات الجلدية.

١-٢ تطور عدد العاملين فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

جدول رقم (٧/١)

تطور عدد العاملين فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

إلى إجمالى الصناعات التحويلية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	٦٩٢٩	٦٢١٠	٧٤١٩	٩٦٠٧	٩١١٣	
صناعة المنتجات الجلدية	٤٩٩	٧٦٢	٨٥٠	٥٣٧	٤٩٨	
إجمالى الصناعات التحويلية	١٧٠٤٨٩٣	١١١٨٠٦٥	١١٦٣٣٦١	١١١٤٥٦٦	١١٢٠٥٥٨	

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١)

يظهر هذا الجدول إرتفاع عدد العاملين فى صناعة الأحذية بالنسبة إلى عدد العاملين فى إجمالى الصناعات التحويلية بالمقارنة بصناعة المنتجات الجلدية ، ولكن يظهر بصفة عامة هناك إنخفاض ملحوظ فى عدد العاملين فى كلا القطاعين إلى إجمالى عدد العاملين فى الصناعات التحويلية.

جدول رقم (٨/١)

تطور المساهمة النسبية لصناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

فى عدد العاملين إلى إجمالى الصناعات التحويلية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	٤ر	٦ر	٦ر	٩ر	٨ر	
صناعة المنتجات الجلدية	٣ر٠	٧ر٠	٧ر٠	٥ر٠	٤ر٠	
إجمالى الصناعات التحويلية	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	

• المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول السابق رقم (٧/١).

يتضح من هذا الجدول مدى انخفاض مساهمة كلا القطاعين سواء في قطاع الأحذية أو قطاع المنتجات الجلدية بالنسبة لإجمالي عدد العاملين بقطاع الصناعات التحويلية وإن كانت نسبة الانخفاض في قطاع المنتجات الجلدية تبدو واضحة للغاية أو يمكن القول أنها هامشية وأن الزيادات في كلا القطاعين تبدو طفيفة من سنة إلى أخرى مما يشير التساؤل ويدعو للدهشة والبحث عن الأسباب التي تكمن وراء هذه الأرقام فهي التي ستقودنا لعلاج الخلل وخروج هذا القطاع من الأزمة التي يعاني منها.

هذا وإذا أخذنا سنة ٩٤/٩٣ سنة أساس نجد أن نسبة عدد العاملين في صناعة الأحذية إلى الصناعات التحويلية تبلغ ٤ر٥% وقد وصلت هذه النسبة إلى ٨ر٥% في عام ٩٨/٩٧ وهي زيادة تعد طفيفة ، أما بالنسبة للمنتجات الجلدية فنجد أن النسبة كانت في عام ٩٤/٩٣ عبارة عن ٣ر٥% ثم أصبحت ٤ر٥% عام ٩٨/٩٧ وهي زيادة هامشية للغاية ولا تذكر مما تعنى أن هذا القطاع لا يستوعب أى زيادات في عدد العاملين خلال المدة المتاحة للبحث والدراسة أى أن مساهمته تعد منخفضة جداً في حل مشكلة البطالة على سبيل المثال.

جدول رقم (٩/١)

تطور عدد العاملين في صناعة الأحذية في القطاعات المختلفة

القطاع	السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام		٢٢٩٨	٢٣٠٩	٢٣٣١	٤١٨٦	٣٥٦٤
قطاع خاص منظم		١٦١١	٤٢٩	٧٨٥	١٠٨٠	١١٦٠
قطاع خاص غير منظم		٢٥٤٥	٢٩٢٩	٣٣٩٤	٣١٣٣	٣٠٨٨
قطاع استثماري		٤٧٥	٥٤٣	٨١٩	١٠٢٨	١٣٠١
إجمالي عدد العاملين في صناعة الأحذية		٦٩٢٩	٦٢١٠	٧٤١٩	٩٦٢٧	٩١١٣

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١)

يتضح من هذا الجدول أنه بالنسبة للقطاع العام فقد حدثت زيادة مضطردة في عدد العاملين وصلت إلى ذروتها عام ٩٨/٩٧ ولكنها انخفضت في عام ٩٨/٩٧، أما القطاع الخاص المنظم فلقد بدأ بعدد كبير للعاملين عام ٩٤/٩٣ ثم انخفض بنسبة كبيرة عام ٩٥/٩٤ وعام ٩٦/٩٥ ولكنه عاد للإرتفاع عام ٩٧/٩٦ ثم عام ٩٨/٩٧ ولكنه هناك انخفاض واضح على المستوى الكلي. أما القطاع الخاص غير المنظم فيتسم بإرتفاع في عدد العاملين عن القطاعات الأخرى وبارتفاع متتالي من سنة لأخرى خلال سنوات الدراسة فلقد بدأ ٢٥٤٥ عام ٩٧/٩٦ إلى أن وصل إلى ٣٠٨٨ عام ٩٨/٩٧ أى بزيادة قدرها ٥٤٣ عامل. فإذا اعتبرنا عام ٩٤/٩٣ سنة الأساس وسنة ٩٨/٩٧ سنة المقارنة سنجد أن نسبة الزيادة بلغت ٢١٣ر٥%

وإذا إنتقلنا إلى القطاع الأخير وهو القطاع الإستثمارى نجد أن أعداد العاملين في إزدياد مستمر ما بين عام ٩٤/٩٣ و٩٨/٩٧ ، فقد وصل إلى ١٣٠١ عام ٩٨/٩٧ بالمقارنة ٤٧٥ عام ٩٤/٩٣ أى بزيادة قدرها ٨٢٦ عامل فإذا إعتبرنا سنة ٩٤/٩٣ سنة الأساس وسنة ٩٨/٩٧ سنة المقارنة سنجد أن سنة الزيادة بلغت ١٧٥% أى بنسبة كبيرة، ولكن يظهر أيضاً من هذا الجدول إستتار القطاع الخاص غير المنظم والقطاع العام بأكبر نسبة لعدد العاملين ، ويظهر بصورة كلية أن عام ٩٧/٩٦ يشكل أعلى نسبة في عدد العاملين . وبصورة كلية نجد عند مقارنة سنة الأساس ٩٤/٩٣ بسنة المقارنة ٩٨/٩٧ بالنسبة لعدد العاملين نجد أن الزيادة عدد العاملين بلغت ٢١٨٤ عامل أى بنسبة زيادة قدرها ٣١٥% وهى نسبة تعد لا بأس بها وتعطى مؤشراً إلى أن هذا القطاع يمكن أن يستوعب الكثير من العمال في المستقبل في جميع القطاعات .

جدول رقم (١٠/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة

في عدد العاملين في صناعة الأحذية

القطاع \ السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع أعمال عام	٣٣	٣٧	٣١٤	٤٣٦	٣٩١
قطاع خاص منظم	٢٣٣	٧	١١٨	١١٢	١٢٧
قطاع خاص غير منظم	٣٦٧	٤٧	٤٥٧	٣٤٦	٣٣٩
قطاع إستثمارى	٧	٩	١١١	١٠٦	١٤٣
النسبة الإجمالية لعدد العاملين	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول السابق رقم (٩/١).

يتضح من هذا الجدول أن أعلى مساهمة في عدد العاملين تتمثل في القطاع الخاص غير المنظم حيث تصل إلى أعلى معدل في عام ٩٥/٩٤ لتصل إلى ٤٧% يليها قطاع الأعمال العام الذى بلغ أعلى معدل له عام ٩٧/٩٦ فوصل إلى ٤٣٦% بالنسبة لإجمالى عدد العاملين في هذه السنة ثم يلي ذلك القطاع الخاص المنظم ثم الإستثمارى.

هذا ويتضح أيضاً أن هناك زيادة نسبية في عدد العاملين في قطاع الأعمال العام لا بأس بها بين عامي ٩٤/٩٣ و ٩٨/٩٧ وبدأت النسبة بـ ٣٣% حتى وصلت إلى ٣٩١% أى بزيادة قدرها ٦١% ، أما القطاع الخاص المنظم فنجد أن النسبة قد إنخفضت من ٢٣٣% في عام ٩٤/٩٣ إلى ١٢٧% عام ٩٨/٩٧ أى أن هناك إنخفاض نسبى يصل إلى ١٠٦% وهى بنسبة إنخفاض تعد كبيرة نسبياً بالنسبة لهذا القطاع في عدد العاملين ، أما القطاع الخاص غير المنظم فنجد أن هناك إنخفاض نسبى ليس كبيراً ما بين سنة ٩٤/٩٣ وسنة ٩٨/٩٧ فلقد وصلت النسبة إلى ٣٦٧% في سنة الأساس ثم بلغت ٣٣٩%

في سنة المقارنة أى بنسبة إنخفاض قدرها ٢٨% رغم إرتفاع النسبة ما بين سنة وأخرى خلال سنوات الدراسة ، أما القطاع الإستثمارى فلقد بلغت النسبة ٧% عام ٩٤/٩٣ حتى وصلت إلى ١٤٣% في عام ٩٨/٩٧ أى بنسبة زيادة قدرها ٧٣% وهى تعد نسبة زيادة كبيرة أى بنسبة زيادة ١٠٠% من سنة الأساس أى أن هذا القطاع يمكن أن يستوعب المزيد من العمالة في المستقبل إذا أخذ الإهتمام الكافى.

خلاصة القول أن قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص غير المنظم يستوعبان أكبر نسبة لعدد العاملين بالنسبة لباقى القطاعات العاملة في صناعة الأحذية ، وأن القطاع الإستثمارى يعد قطاع واعد بالنسبة لهذه الصناعة أما القطاع الخاص المنظم فيشهد تدهوراً يحتاج إلى معرفة أسبابه ومعالجته إذا تطلب الأمر إستمراره.

جدول رقم (١١/١)

تطور عدد العاملين في صناعة المنتجات الجلدية

في القطاعات المختلفة

القطاع	السنة				
	٩٨/٩٧	٩٧/٩٦	٩٦/٩٥	٩٥/٩٤	٩٤/٩٣
قطاع عام	—	—	—	١٥	١٥
قطاع خاص منظم	—	—	٥٧	—	—
قطاع خاص غير منظم	٣٧٩	٤٢٨	٧٩٣	٧١٢	٣٧٩
قطاع إستثمارى	١١٩	١٠٩	—	٣٥	١٠٥
إجمالى عدد العاملين في صناعة المنتجات الجلدية.	٤٩٨	٥٣٧	٨٥٠	٧٦٢	٤٤٩

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١)

ويظهر من هذا الجدول إستثمار القطاع الخاص غير المنظم بأعلى نسبة لعدد العاملين رغم التراجع الحادث من سنة لأخرى إلا أنه بدأ بعدد ٣٧٩ عام ٩٤/٩٣ وأنهى بنفس العدد ٣٧٩ عام ٩٨/٩٧، مما يعطى مؤشراً أن هناك ثبات نسبى في عدد العاملين في هذا القطاع ، ثم يلي ذلك القطاع الإستثمارى ثم القطاع الخاص المنظم ثم القطاع العام الذى يشكل أقل عدد للعاملين بالنسبة لصناعات المنتجات الجلدية. وعموماً فإن عام ٩٦/٩٥ به أكبر عدد للعاملين إذا ما قورن بالسنوات الأخرى ، وإذا أخذنا سنة ٩٤/٩٣ كسنة أساس وسنة ٩٨/٩٧ سنة مقارنة نجد أن هناك زيادة في إجمالى عدد العاملين مقدارها ٤٩ عامل أى بنسبة زيادة قدرها ١٠.٩% وهى تعد نسبة منخفضة وتعطى مؤشراً لوجود إمكانية لإستيعاب المزيد من العمالة في هذا القطاع.

جدول رقم (١٢/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة في عدد العاملين

في صناعة المنتجات الجلدية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع أعمال عام	٣	٢	-	-	-	-
قطاع خاص منظم	-	-	٦٧	-	-	-
قطاع خاص غير منظم	٧٦	٩٣ر٤	٩٣ر٣	٧٩٧	٧٦	-
قطاع استثماري	٢١	٥٤ر٦	-	٢٠ر٣	٢٤	-
النسبة الإجمالية لعدد العاملين	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (١١/١).

يتضح من هذا الجدول إستثمار القطاع الخاص غير المنظم بأكبر نسبة في عدد العاملين وقد بدأت في عام ٩٤/٩٣ بنسبة ٧٦% وإنتهت عام ٩٨/٩٧ بنسبة ٧٦% ولكنها إرتفعت ما بين السنة الثانية والرابعة ثم عادت للإخفاض ثانيا في السنة الأخيرة. يلي ذلك القطاع الإستثماري التي إرتفعت فيه نسبة الزيادة بحوالي ٣% فيما بين سنة الأساس والمقارنة أى بين عامي ٩٤/٩٣ و ٩٨/٩٧ فلقد بدأت بنسبة ٢١% في السنة الأولى ووصلت إلى نسبة ٢٤% في السنة الخامسة. ثم يلي ذلك قطاع الأعمال العام الذي حظى بأقل نسبة في عدد العاملين والتي ظهرت في عام ٩٤/٩٣ وعام ٩٥/٩٤، هذا وينطبق القول على القطاع الخاص المنظم فلم تظهر أى نسبة إلا في عام ٩٦/٩٥ وهي نسبة ضعيفة وصلت إلى ٦٧% ثم إختفت في باقي السنوات.

٣-١ تطور قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية:

جدول رقم (١٣/١)

تطور قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

إلى إجمالى الصناعات التحويلية (القيمة بآلاف الجنيهات)

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	١١٩٧٥٦	٩٥٠٥٢	١٦٧٨٤٥	١٨٥٣٨٥	١٤٩٥٣٩	-
صناعة المنتجات الجلدية	١١٤٤٣	٧٣٢٢٥	١٦٠٨٦	١١٤٢٧	٧٣٣٩	-
إجمالى الصناعات التحويلية.	٥٩٥٣٤١١٤	٧٠٩٩١٦٠٦	٧٨١١٤٥٦٥	٨٤٠٩٣٠٨٢	٩٢٢٨٧٩٥٣	-

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية أكبر من قيمة الإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية وذلك في الخمس سنوات محل الدراسة . هذا وقد سجل عام ٩٨/٩٧ أعلى زيادة في قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية وسجل عام ٩٥/٩٤ أقل زيادة في القيمة المضافة بالنسبة لباقي السنوات ، أما في صناعة المنتجات الجلدية فقد سجل عام ٩٤/٩٣ أعلى زيادة في قيمة الإنتاج بتكلفة العوامل ، كما سجل عام ٩٨/٩٧ أقل قيمة لهذا الإنتاج.

هذا وإذا أخذنا عام ٩٤/٩٣ سنة للأساس بالنسبة لصناعة الأحذية فنجد أن قيمة الإنتاج بلغت ١١٩٧٥٦ مليون جنيه بالمقارنة بعام ٩٨/٩٧ حيث بلغت قيمة الإنتاج (١٤٩٥٣٩) مليون جنيه أى أن هناك نسبة زيادة قدرها ٢٤٨% ، أما بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية فنجد أن قيمة الإنتاج كانت ١١٤٤٣ مليون جنيه في عام ٩٤/٩٣ ووصلت إلى ٧٣٣٦ مليون جنيه عام ٩٨/٩٧ أى أن هناك انخفاض نسبي بلغ نحو ٣٥٩%.

جدول رقم (١٤/١)

تطور المساهمة النسبية لصناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

في قيمة الإنتاج لإجمالي الصناعات التحويلية

السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	٢	١	٢	٢	٢
صناعة المنتجات الجلدية	٠٢	١	٠٢	٠١	٠٠٨
النسبة الإجمالية للصناعات التحويلية.	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (١٣/١)

يتضح من هذا الجدول إرتفاع نسبة مساهمة صناعة الأحذية عن صناعة المنتجات الجلدية بالنسبة لقيمة الإنتاج إلى إجمالي الصناعات التحويلية ، ولكن يلاحظ بوضوح أن النسبتين منخفضتان إنخفاضاً ملحوظاً مع فارق ليس كبير يتسم بالثبات النسبي في صناعة الأحذية وبالإخفاض الملحوظ في صناعة المنتجات الجلدية .

جدول رقم (١٥/١)

تطور قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية

(القيمة بالآلاف الجنيهات)

في القطاعات المختلفة

القطاع	السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام		١٨١٧٩	٢٥٠٧٦	٤٧٥١٧	٤٣٣٨٤	٢٥٥٦٧
قطاع خاص منظم		٣٦١١٩	٧٩٦١	١٩٢٧٣	٣٣٢٠٢	٣١٨٢٣
قطاع خاص غير منظم		٤٧٨٦٩	٦١٢٩٤	٧٨٥٨٦	٧٠٢٤٨	٦٩٢٤٤
قطاع استثماري		١٧٥٨٩	٧٢١	٢٢٤٦٩	٣٨٥٥١	٢٢٩٠٥
إجمالي قيمة الإنتاج بتكلفة العوامل في صناعة الأحذية.		١١٩٧٥٦	٩٥٠٥٢	١٦٧٨٤٥	١٨٥٣٨٥	١٤٩٥٣٩

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن قيمة الإنتاج في القطاع العام حدثت فيها زيادة مطردة في معدلات الإرتفاع ليست بنفس النسبة فيما بين سنة وأخرى ، فلقد حدثت زيادة في سنة ٩٤/٩٣ وتبعته زيادة في سنة ٩٥/٩٤ ثم طفرة في عام ٩٦/٩٥ ثم إنخفاض في سنة ٩٧/٩٦ ثم تبعه إنخفاض حاد في عام ٩٨/٩٧. أما القطاع الخاص المنظم فسجل إنخفاضاً في قيمة الإنتاج من سنة لأخرى في خلال المدة المحددة للدراسة وهي خمس سنوات. أما القطاع الخاص غير المنظم فهو قطاع متميز حيث سجل أعلى قيمة للإنتاج في صناعة الأحذية فهناك زيادة مطردة واضحة من سنة لأخرى ولكن أعلى زيادة حدثت في عام ٩٦/٩٥ ، أما القطاع الإستثماري فقد سجل زيادات مختلفة على مر الخمس سنوات ولكن نسب الزيادة لا تأخذ نفس الطابع خلال الخمس سنوات المخصصة للدراسة غير أن عام ٩٧/٩٦ سجل أعلى قيمة للزيادة. وبصفة شمولية فإن عام ٩٧/٩٦ سجل أعلى قيمة للإنتاج.

أما إذا أخذنا عام ٩٤/٩٣ كسنة أساس وعام ٩٨/٩٧ كسنة للمقارنة فسنجد بالنسبة للقطاع العام أن هناك زيادة مقدارها ٧٣٣٨ مليون جنيه بين هذين العامين أى تبلغ نسبة الزيادة ٤٠,٦% ، أما القطاع الخاص المنظم فنجد أن مقدار الإنخفاض بلغ ٢٩٦ مليون جنيه بين عامي المقارنة والاساس أى أن نسبة الإنخفاض تبلغ ١١,٩% ، أما القطاع الخاص غير المنظم فنجد أن هناك زيادة في قيمة الإنتاج تبلغ ٣٧٥ مليون جنيه أى أن هناك زيادة نسبية تبلغ ٤٤,٧% وهي نسبة تعد مرتفعة إلى حد كبير مما يجعل هذا القطاع متميزاً بين القطاعات الأخرى وبالتالي تحتاج إلى مزيد من التدعيم ، أما القطاع الإستثماري فتبلغ نسبة الزيادة في قيمة الإنتاج فيما بين عامي الأساس والمقارنة ٣١٦ مليون

جنيه أى أنه حقق زيادة نسبية مقدارها ٣٠.٢% وهى زيادة لا بأس بها أيضاً فيعد هذا القطاع من القطاعات الواعدة التى تحتاج إلى تدعيم ومساندة .

جدول رقم (١٦/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة

فى قيمة الإنتاج فى صناعة الأحذية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع أعمال عام	١٥ر٢	٢٦ر٤	٢٨ر٣	٢٣ر٤	١٧	
قطاع خاص منظم	٣٠ر٢	٨ر٤	١١ر٥	١٧ر٩	٢١ر٣	
قطاع خاص غير منظم	٤٠	٦٤ر٥	٤٦ر٨	٣٧ر٩	٤٦ر٣	
قطاع استثمارى	١٤ر٦	٧	١٣ر٤	٢٠ر٨	١٥ر٤	
النسبة الإجمالية للقيمة المضافة بتكلفة عوامل الإنتاج	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول رقم (١٥/١)

يتضح من هذا الجدول أن القطاع الخاص غير المنظم يحتل أعلى نسبة مساهمة فى قيمة الإنتاج فى صناعة الأحذية ثم تتقارب نسب المساهمة فى القطاعات الأخرى من بعضها البعض الآخر، فلقد بدأت بنسبة مقدارها ٤٠% عام ٩٤/٩٣ حتى وصلت إلى ٤٦.٣% عام ٩٨/٩٧ أى بزيادة قدرها ٦.٣% فيما بين عامى الأساس والمقارنة ، أما القطاع العام فقد بلغت النسبة ١٧% فى عام ٩٨/٩٧ بالمقارنة بعام ٩٤/٩٣ والى بلغت فيه النسبة ١٥.٢% أى أن هناك زيادة نسبية مقدارها ١.٨% وهى تعد زيادة نسبية ضئيلة للغاية ، أما القطاع الخاص المنظم فقد بلغت النسبة ٢١.٣% عام ٩٨/٩٧ مقارنة بنسبة مقدارها ٣٠.٢% عام ٩٤/٩٣ أى أن هناك انخفاض نسبى مقداره ٨.٩% وهذا إنخفاض ملحوظ، أما القطاع الإستثمارى فقد بلغت النسبة ١٥.٤% عام ٩٨/٩٧ مقارنة بنسبة مقدارها ١٤.٦% عام ٩٤/٩٣ أى أن هناك زيادة نسبية مقدارها ٨% وهى زيادة تعد منخفضة.

جدول رقم (١٧/١)

تطور قيمة الإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية

حسب القطاعات المختلفة

(القيمة بالآلاف الجنيهات)

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام	-	٤٩٤٥٠	-	-	-	-
قطاع خاص منظم	-	-	٤٣٧	-	-	-
قطاع خاص غير منظم	٧٧٩٣	١٦٧٩٩	١٥٦٤٩	٧٧٨٠	٦٥٣٩	-
قطاع استثماري	٣٦٥٠	٣٩٧٦	-	٣٦٤٧	٨٠٠	-
إجمالي قيمة الإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية.	١١٤٤٣	٧٣٢٢٥	١٦٠٨٦	١١٤٢٧	٧٣٣٩	-

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن مساهمة القطاع العام تعد ضعيفة بالنسبة لقيمة الإنتاج حيث لم تظهر قيمة لهذه المساهمة إلا عام ٩٥/٩٤ رغم أنها قيمة لا بأس بها. ولكنها اختفت في السنتين التاليتين ولم يظهر في السنة الأولى، معنى ذلك حدوث طفرة معينة في هذه السنة لأسباب لا تستطيع الباحثة تحديدها، أما القطاع الخاص المنظم فظهرت قيمة الإنتاج في عام ٩٦/٩٥ فقط ولكنها قيمة هزيلة لا تذكر ولم تكن هناك أية مساهمة في السنتين السابقتين عليها أو في السنتين اللاحقتين عليها وبالتأكيد فإن هناك أسباب لظهور هذه القيمة واختفاءها ولكنها أيضاً مجهولة بالنسبة للباحثة وتحتاج إلى دراسة أكثر عمقاً وتحليلاً. أما القطاع الخاص غير المنظم فكما ظهر في صناعة الأحذية نجد أنه متميز أيضاً ورائد في قطاع المنتجات الجلدية فقد ظهرت قيم في جميع السنوات بما زيادات مطردة ولكن سنة ٩٥/٩٤ سجلت أعلى زيادة ثم عادت القيمة إلى الانخفاض في السنوات التي تليها، ولكن إذا أخذنا سنة ٩٤/٩٣ كسنة أساس وسنة ٩٨/٩٧ كسنة مقارنة نجد أن هناك انخفاض نسبي في قيمة الإنتاج فيما بين السنة الأولى والأخيرة محل الدراسة بمقدار ١٥٢٤ مليون جنيه أي بنسبة مقدارها ١٦% . أما القطاع الاستثماري فهناك زيادة من سنة لأخرى ولكنها لا تأخذ شكل ثابت فتارة ترتفع وتارة تنخفض إلى أن حدث انخفاض حاد في العام الأخير ٩٨/٩٧ ووصلت القيمة إلى (٨٠٠) ألف جنيه بعد أن كانت ١٣٦٥٠ مليون جنيه في عام ٩٤/٩٣ أي أن الفرق في قيمة الإنتاج تبلغ ٢٨٥ مليون جنيه وهي قيمة سالبة أي أن نسبة الانخفاض تعادل ٧٨% وهي نسبة تعد كبيرة، وبصفة شمولية فإن عام ٩٥/٩٤ سجل أعلى قيمة للإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية وهذا راجع إلى وجود قيمة كبيرة للإنتاج في القطاع العام في هذه السنة فقط.

جدول رقم (١٨/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة

في قيمة الإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية

القطاع	السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع أعمال عام		-	٦٧,٥	-	-	-
قطاع خاص منظم		-	-	٢,٧	-	-
قطاع خاص غير منظم		٦٨	٢٣	٩٧,٣	٦٨	٨٩
قطاع استثماري		٣٢	٩,٥	-	٣٢	١١
إجمالي صناعة المنتجات الجلدية.		١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (١٧/١)

يتضح من الجدول رقم (١٨/١) إستثمار القطاع الخاص غير المنظم بأعلى نسبة مساهمة في قيمة الإنتاج يليه القطاع الإستثماري ثم القطاع العام الذي ظهرت المساهمة فيه خلال عام ٩٥/٩٤ فقط ، أما القطاع الخاص المنظم فقد ظهرت المساهمة في عام ٩٦/٩٥ فقط. هذا مع ملاحظة حدوث انخفاض كبير في نسبة مساهمة القطاع الخاص غير المنظم في عام ٩٥/٩٤ ناتجة عن بروز قطاع الأعمال العام ومساهمته بنسبة كبيرة في قيمة الإنتاج في هذه السنة فقط.

١-٤ تطور القيمة المضافة في صناعة الأحذية وصناعة المنتجات الجلدية

جدول رقم (١٩/١)

تطور القيمة المضافة في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

بالنسبة لإجمالي الصناعات التحويلية

(القيمة بالآلاف الجنيهات)

القطاع	السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية		٦٤٣٩٤	٥٥٠١٥	٥٥٢٦٣	٦٣٩٨١	٥٤١٣٦
صناعة المنتجات الجلدية		٢١٨٧	٩٨٥٩	٤٠٥٢	٣٢٦٢	٢١٨٦
إجمالي الصناعات التحويلية		١٩٣١٨٢٨٠	٢٠٥١٢٢٤٢	٢٢١٣٥٠٤٠	٢٢٩٣٠٥٩٣	٤٨٤٧٥٢٥٤

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن القيمة المضافة الصافية في صناعة الأحذية بدأت كبيرة في السنة الأولى ٩٣/٩٤ ثم انخفضت في السنة الثانية والثالثة ثم عاودت الارتفاع في السنة الرابعة ثم انخفضت في السنة الخامسة ولكنها بصفة عامة تعد أكبر من القيمة المضافة الصافية في صناعة المنتجات الجلدية والتي بدأت صغيرة في السنة الأولى ثم ارتفعت إرتفاعاً كبيراً في السنة الثانية ثم عاودت الانخفاض في الثلاث سنوات التالية لتصل تقريباً في آخر سنة إلى نفس الرقم الموضح بالسنة الأولى ، وسواء بالنسبة لصناعة الجلود أو صناعة المنتجات الجلدية يبدو واضحاً أن القيمة المضافة الصافية في كلا القطاعين تعد ضعيفة بالنسبة لإجمالي الصناعات التحويلية وإن كانت أضعف بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية .

وإذا أخذنا سن ٩٣/٩٤ كسنة أساس وسنة ٩٧/٩٨ كسنة للمقارنة سنجد أن نسبة الإنخفاض التي حدثت في صناعة الأحذية يبلغ ٨٢٥٨١ ألف جنيه أى بنسبة انخفاض مقدارها ١٦% ، أما بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية فنجد أن هناك انخفاض نسبي بمقدار ألف جنيه ما بين سنتي الأساس والمقارنة وذلك بنسبة مقدارها ٠,٠٥% أى بنسبة ضئيلة للغاية .

جدول رقم (٢٠/١)

تطور المساهمة النسبية لصناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

في القيمة المضافة لإجمالي الصناعات التحويلية

القطاع السنة	٩٣/٩٤	٩٤/٩٥	٩٥/٩٦	٩٦/٩٧	٩٧/٩٨
صناعة الأحذية	٠,٣	٠,٣	٠,٢٥	٠,٣	٠,٠١
صناعة المنتجات الجلدية	٠,٠١	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٠١	٠,٠٥
إجمالي الصناعات التحويلية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (١٩/١)

يتضح من هذا الجدول إرتفاع نسبة مساهمة صناعة الأحذية عن صناعة المنتجات الجلدية في عنصر القيمة المضافة الصافية بالنسبة إلى إجمالي الصناعات التحويلية ، ولكن يلاحظ أيضاً أن كلتا النسبتين منخفضتين المساهمة للغاية بالنسبة لإجمالي الصناعات التحويلية بالرغم من إسهامها بالإستقرار النسبي في المدة المحددة عنها الدراسة وهي مدة خمس سنوات .

جدول رقم ٢١/١

تطور القيمة المضافة في صناعة الأحذية حسب القطاعات المختلفة

(القيمة بالآلف جنيه)

القطاع	السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام		١٢٨٠٨	٣٣٢٨٦	١٥١٨٢	١٥١٣٨	٧٠٧٤
قطاع خاص منظم		١٣٩٣٢	٢٤٥٤	٣٠٥٧	٨١٩٠	١٠٧٨٦
قطاع خاص غير منظم		١٩١٨	١٨٣٤٦	٣٠٢٦٨	١٧٩٨٨	٢٩٤٣٦
قطاع استثمارى		٧٧٣٦	٩٢٩	٦٧٥٦	٢٢٦٥	٦٨٤٠
إجمالى صناعة الأحذية		٤٦٣٩٤	٥٥٠١٥	٥٥٢٦٣	٦٣٩٨١	٥٤١٣٦

المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن هناك قيمة مضافة صافية في كل القطاعات بالنسبة لصناعة الأحذية في الخمس سنوات محل الدراسة . فبالنسبة للقطاع العام يظهر من تطور القيمة المضافة نزوعها للانخفاض بعد عام ١٩٩٥/٩٤ وإذا أخذنا سنة ٩٤م ٩٣م كسنة أساس وسنة ٩٨/٩٧ كسنة مقارنة نجد أن هناك انخفاض في القيمة المضافة قدره ٥٧٣٤ مليون جنيه أى بنسبة مقدارها ٤٤,٨ ٪ . أما بالنسبة للقطاع الخاص المنظم فيظهر فيه قيمة مضافة تتجه أيضاً إلى الانخفاض ما بين السنة الأولى والسنة الثالثة ولكنها تعود للزيادة في السنة الرابعة والخامسة ولكن هناك انخفاض ما بين سنتى الأساس والمقارنة بمقدار ٣١٤٦ مليون جنيه ، أى بنسبة ٢٢,٦ ٪ ، أما القطاع الخاص غير المنظم فساهم بقيمة مضافة كبيرة على مدى الخمس سنوات وإن اختلفت من سنة لأخرى ولكنها في الإجمالى تترع إلى الزيادة ، فإذا ما قارنا بين سنتى الأساس والمقارنة سنجد أن هناك زيادة كبيرة مقدارها ٢٧٥١٨ مليون جنيه أى أن هناك نسبة زيادة تعد كبيرة للغاية. أما بالنسبة للقطاع الإستثمارى فهناك قيمة مضافة صافية في كل السنوات محل الدراسة تحققت ما بين الثلاث سنوات الأولى ثم إرتفعت إرتفاعاً كبيراً في السنة الرابعة لتعاود الانخفاض في السنة الخامسة ، وإذا أخذ سنتى المقارنة والأساس نجد أن هنا الانخفاض نسبى مقداره ٨٩٦ ألف جنيه بنسبة ١١,٦ ٪ وعموماً يشكل عام ٩٧/٩٦ أعلى قيمة مضافة بالسنوات الأخرى وذلك ناتج من إرتفاع القيمة المضافة في القطاع الإستثمارى في عام ٩٧/٩٦.

جدول رقم (٢٢/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة

في القيمة المضافة لصناعة الأحذية

القطاع السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام	٢٧,٦	٦٠,٥	٢٧,٥	٢٣,٧	١٣,٠
قطاع خاص منظم	٣٠,٠	٤,٥	٥,٥	١٢,٨	٢٠,٠
قطاع خاص غير منظم	٢٥,٧	٣٣,٣	٤,٨	٢٨,٠	٥٤,٤
قطاع استثماري	١٦,٧	١,٧	١٢,٢	٣٥,٥	١٢,٦
إجمالي صناعة الأحذية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (٢١/١)

يتضح من هذا الجدول أن القطاع العام شارك بنسبة لا بأس بها في القيمة المضافة الصافية لصناعة الجلود وأن نسبة هذه المساهمة أخذت شكل الاستقرار في السنة الأولى والثالثة والرابعة ولكنها تزايدت بنسبة كبيرة في السنة الثالثة ثم إنخفضت بشكل حاد في السنة الخامسة والأخيرة ولكنها تميزت بصفة عامة بالارتفاع مقارنة بالقطاعات الأخرى ، أما القطاع الخاص المنظم فنجد أن نسبة مساهمته تقل عن القطاع العام بنسبة كبيرة وأن هذه النسبة متذبذبة من سنة لأخرى خلال الخمس سنوات محل الدراسة فتبدأ بنسبة ٣١% في السنة الأولى ثم تنخفض انخفاضاً حاداً في السنة الثانية والثالثة ثم تعود للارتفاع في السنة الرابعة وتواصل الارتفاع في السنة الخامسة ولكن بنسبة أقل من السنة الأولى فتصل إلى ٢٠% مقارنة ٣٠% في السنة الأولى. أما القطاع الخاص غير المنظم فهو كالعادة يستأثر بمساهمة فعالة وكبيرة في القيمة المضافة الصافية غير أنها تتصف بالتذبذب من سنة لأخرى ولكنها تتميز بالارتفاع بصفة عامة عن باقي القطاعات فتبدأ بـ ٢٥,٧% في السنة الأولى وترتفع عن ذلك ارتفاعاً طفيفاً في السنة الثانية ثم تقفز في السنة الثالثة ثم تعاود الانخفاض في الرابعة لتعود فتصل إلى نفس النسبة الموجودة بالسنة الثالثة فتصل إلى ٥٤,٤% وهي نسبة كبيرة إذا ما قورنت بباقي القطاعات. هذا وإذا انتقلنا إلى القطاع الخاص الإستثماري فنجد أن النسبة تتذبذب فيه بصورة كبيرة من سنة لأخرى ولكن يغلب عليها طابع الزيادة في المساهمة في القيمة المضافة الصافية .

جدول رقم (٢٣/١)

تطور القيمة المضافة في صناعة المنتجات الجلدية

حسب القطاعات المختلفة (القيمة بالآلاف جنيه)

القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
السنة					
قطاع عام	٤٣٨	٤٩٣٦	-	-	-
قطاع خاص منظم	-	-	(١٢)	-	-
قطاع خاص غير منظم	١٣٢٥	٤٨٩٥	٤١٧٣	٢٩٣٨	٢٠٩٦
قطاع استثماري	٥١٤	٢٨	-	٣٢٤	٩٠
إجمالي صناعة المنتجات الجلدية	٢٢٧٧	٩٨٥٩	٤٠٥٢	٣٢٦٢	٢١٨٦

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أنه بالنسبة للقطاع العام وجود قيمة مضافة صافية في العام الأول ثم ترتفع ارتفاعاً كبيراً في العام الثاني ثم تختفي في الثلاث سنوات الثالثة. أما بالنسبة للقطاع الخاص المنظم فلا تظهر له قيمة مضافة في السنة الأولى والثانية ثم تظهر قيعام ٩٤/٩٣ ، فإن القيمة المضافة ترتفع في عام ١٩٩٥/٩٤ ثم تتجه إلى الانخفاض في السنوات التالية ، وإن حقق عام ٩٨/٩٧ زيادة قدرها ٧٧١ ألف جنيه أي بنسبة مقدارها ٥٨% ، وهي نسبة زيادة كبيرة بالنسبة لباقي القطاعات . أما بالنسبة للقطاع الاستثماري فقد حقق قيمة مضافة كبيرة في السنة الأولى بالنسبة لباقي السنوات تنخفض انخفاضاً كبيراً في السنة التالية لها ثم تختفي تماماً في السنة الثالثة إلى أن تعاود الارتفاع في السنة الرابعة ثم تعود للانخفاض الحاد في السنة الخامسة. ويوجد انخفاض في القيمة المضافة بين سنتي الأساس والمقارنة مقداره ٤٢٤ ألف جنيه أي بنسبة انخفاض مقدارها ٨٢,٥% ، وهي نسبة انخفاض كبيرة.

جدول رقم (٢٤/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة في القيمة المضافة في صناعة المنتجات الجلدية

القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
السنة					
قطاع أعمال عام	١٩,٢	٥٠,١	-	-	-
قطاع خاص منظم	-	-	٣,٠	-	-
قطاع خاص غير منظم	٥٨,٢	٤٩,٦	١٠٣,٠	٩٠,٠	٩٦,٠
قطاع استثماري	٢٢,٦	٠,٣	-	١٠,٠	٤,٠
إجمالي صناعة المنتجات الجلدية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (٢٣/١)

يتضح من هذا الجدول أن مساهمة قطاع الأعمال العام في القيمة المضافة الصافية في صناعة المنتجات الجلدية تمثلت في العام الأول والثاني فقط بنسب مختلفة ولكنها متصاعدة ثم اختفت في الثلاث سنوات المتتالية محل الدراسة. أما القطاع الخاص المنظم فكانت مساهمته سالبة في السنة الثالثة واختفت في باقي السنوات ، وهذه القيمة السالبة تظهر لأول مرة في التحليلات الخاصة بالجداول التي تقدم الباحث بتحليلها. أما القطاع الخاص غير المنظم فنجدته كالعادة ينطوى على تذبذب في القيمة المضافة من سنة لأخرى ولكن يغلب عليها الارتفاع من سنة لأخرى حيث بدأت بنسبة ٥٨,٢% في السنة الأولى ووصلت إلى ٩٦% في السنة الأخيرة. أما القطاع الإستثمارى فيساهم أيضا بنسب متفاوتة في الخمس سنوات ماعدا السنة الثالثة فتنخفض مساهمته أما نسب المساهمة فمتذبذبة بصورة كبيرة ولكن يغلب عليها الإنخفاض حيث بدأت في السنة الأولى بـ ٢٢,٦% ووصلت في السنة الخامسة إلى ٤% .

١-٥ تطور قيمة المنتجات المصدرة فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

جدول رقم (٢٥/١)

تطور قيمة المنتجات المصدرة فى صناعة الأحذية

والمنتجات الجلدية إلى إجمالى الصناعات التحويلية (القيمة بالآلف جنيه)

القطاع السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	٥٧١	- ٢٥٤٦	٢٥٥	١٦٧٥٠	١٥٤٢٨
صناعة المنتجات الجلدية	١	٣٣٣٤	-	٢٨٣٣	٩٤٩
إجمالى الصناعات التحويلية	٣٤١٥٠٤٣	٤٥٠٧٢٥٠	٣٧٧٢٩٥٦	٥٥٧٦٧٦٦	٥٦٧٧٥٠٨

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن قيمة مشاركة صناعة الأحذية وصناعة المنتجات الجلدية فى العملية التصديرية تعد مشاركة هامشية فى السنة الأولى إذا ما قورنت بإجمالى قيمة الصناعات التحويلية ثم تزداد زيادة كبيرة فى السنة الثانية لتعود إلى الإنخفاض الشديد فى صناعة الأحذية فى السنة الثالثة يقابله اختفاء المشاركة تماماً بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية وبصفة كلية فإن عام ٩٧/٩٦ يمثل أعلى قيمة لمشاركة صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى إجمالى قيمة صادرات الصناعات التحويلية .

هذا وإذا أخذنا سنة ٩٤/٩٣ كسنة أساس وسنة ٩٨/٩٧ كسنة مقارنة بالنسبة لصناعة الأحذية سنجد أنها هناك زيادة كبيرة في قيمة المنتجات المصدرة تصل إلى ١٤٨٥٧ مليون جنيه ، أما بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية نجد أنه حققت زيادة واضحة في عام ١٩٩٨/٩٧ بالمقارنة بعام ١٩٩٤/٩٣ ، إلا أنه بالمقارنة بعامي ٩٥/٩٤ ، ٩٧/٩٦ فقد سجلت إنخفاضاً كبيراً.

جدول رقم (٢٦/١)

تطور قيمة المنتجات المصدرة في صناعة الأحذية حسب

القطاعات المختلفة (القيمة بالآلاف جنيه)

القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع أعمال عام	-	-	-	-	١٤
قطاع خاص منظم	٥٠٦	٩٨٧	-	٢٥٩١	٨٨٩
قطاع خاص غير منظم	٦٥	١٥٥٩	٢٥٥	١٢٠٥١	٦٩٣٨
قطاع استثماري	-	-	-	٢١٠٨	٧٥٨٧
إجمالي قيمة المنتجات المصدرة من الأحذية	٥٧١	٢٥٤٦	٢٥٥	١٦٧٥٠	١٥٤٢٨

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول عدم مشاركة القطاع العام في العملية التصديرية من السنة الأولى حتى الرابعة ثم ظهرت قيمة صغيرة للمشاركة في قيمة المنتجات المصدرة للخارج في السنة الخامسة ، أما القطاع الخاص المنظم فيظهر زيادة مضطردة في السنة الأولى والثانية ثم تختفي في السنة الثالثة لتعود بقيمة أكبر في السنة الرابعة ثم تنخفض انخفاضاً كبيراً في السنة الخامسة. أما القطاع الخاص غير المنظم فإنه يسجل زيادة كبيرة في المنتجات المصدرة للخارج فيما بين السنة الأولى والأخيرة حيث بلغت قيمة الصادرات ١٦٥ ألف جنيه في عام ٩٤/٩٣ ثم قفزت إلى ٦٩٣٨ مليون جنيه في عام ٩٨/٩٧ أى أن هناك طفرة حدثت في هذا القطاع في خلال خمس سنوات فقط . أما القطاع الخاص الاستثماري فلم يشارك في الثلاث سنوات الأولى ثم بدأ بالمشاركة في السنة الرابعة بقيمة لا بأس بها قفزت بقيمة أكبر في السنة الخامسة مما يدل على ظهور اهتمام القطاع التصديري من قبل جميع القطاعات ولكن بنسب متفاوتة حيث تتركز المشاركة في القطاع الخاص غير المنظم وبصفة عامة يظهر عام ٩٧/٩٦ أعلى قيمة للمنتجات المصدرة للخارج .

جدول رقم (٢٦/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة في قيمة المنتجات

المصدرة لصناعة الأحذية

القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
السنة					
قطاع أعمال عام	-	-	-	-	٠,٠
قطاع خاص منظم	٨٨,٦	٣٨,٨	-	١٥,٥	٠,٨
قطاع خاص غير منظم	١١,٤	٦١,٢	١٠٠,٠	٧١,٩	٤٥,٠
قطاع استثماري	-	-	-	١٢,٦	٤٩,١
إجمالي صادرات صناعة الأحذية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (٢٥/١)

يتضح من هذا الجدول أنه بالنسبة لقطاع الأعمال العام لا توجد أية مساهمة في الأربعة سنوات الأولى ثم ظهرت نسبة مساهمة هامشية في السنة الخامسة ، أما بالنسبة للقطاع الخاص المنظم فنلاحظ ظهور مساهمة كبيرة في السنة الأولى تنخفض في السنة الثانية ثم تختفي في السنة الثالثة ، ثم تظهر بنسبة أقل في السنة الرابعة إلى أن تصبح هامشية في السنة الخامسة. أما القطاع الخاص غير المنظم فتجده مساهمته إلى التزايد لتصل قمته في عام ٩٦/٩٥ ، ثم تنحدر إلى الناقص التدريجي خلال السنوات التالية. وبخصوص القطاع الاستثماري فقد ساهم بنحو ١٢,٦% في عام ٩٧/٩٦ ثم تزايدت هذه المساهمة حتى وصلت إلى نسبة لا بأس بها في السنة الخامسة ، نحو ٤٩% ، ولكن بصورة كلية يظهر أن مساهمة القطاع الخاص غير المنظم تعد أكبر نسبة مساهمة بالنسبة للقطاعات الأخرى .

جدول رقم (٢٨/١)

تطور قيمة المنتجات المصدرة في صناعة المنتجات

القيمة بالآلاف جنيه

الجلدية حسب القطاعات المختلفة

القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
السنة					
قطاع أعمال عام	-	٣٢٦٩	-	-	-
قطاع خاص منظم	-	-	-	-	-
قطاع خاص غير منظم	١	-	-	١٣١٨	٩٤٩
قطاع استثماري	-	٦٥	-	١٥١٥	-
إجمالي قيمة المنتجات المصدرة من المنتجات الجلدية	١	٣٣٣٤	-	٢٨٣٣	٩٤٩

المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يظهر هذا الجدول بصورة لا تدع مجالاً للمناقشة مدى الانخفاض الكلى لمشاركة جميع القطاعات في العملية التصديرية بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية ، فبالنسبة للقطاع العام لم تظهر أى قيمة للمنتجات المصدرة للخارج في السنة الأولى والثالثة والرابعة والخامسة وظهرت قيمة كبيرة نسبياً في السنة الثانية فقط أى في عام ٩٥/٩٤ . أما القطاع الخاص المنظم فلم تظهر له أية مشاركة في خلال الخمس سنوات محل الدراسة . وبخصوص القطاع الخاص غير المنظم فكانت مشاركته ضعيفة جداً في السنة الأولى واختفت هذه المشاركة في السنة الثانية والثالثة ثم حدث فيها إرتفاع ملحوظاً في السنة الرابعة ثم إنخفضت بنسبة ما في السنة الخامسة . ولم يحظ القطاع الاستثمارى بأفضل مما حظيت به القطاعات الأخرى ، حيث ظهرت مشاركته في عام ٩٥/٩٤ بقيمة صغيرة للغاية وإرتفعت بعض الشئ في عام ٩٧/٩٦ ثم اختفت المشاركة فى السنة الخامسة ، ويظهر من هذا الجدول أن هناك بداية للاهتمام بالتصدير تتركز فى عامى ٩٧/٩٦ ، ٩٨/٩٧ ، وإن كانت أعلى قيمة للمشاركة كانت في عام ٩٥/٩٤ نتيجة لمشاركة القطاع العام وقطاع الأعمال العام في عملية التصدير .

جدول رقم (٢٩/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة في

قيمة المنتجات المصدرة لصناعة المنتجات الجلدية

القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
السنة					
قطاع أعمال عام	-	٩٨,٠	-	-	-
قطاع خاص منظم	-	-	-	-	-
قطاع خاص غير منظم	١٠٠,٠	-	-	٤٦,٥	١٠٠,٠
قطاع استثمارى	-	٢,٠	-	٣,٥	-
إجمالى صادرات المنتجات الجلدية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول رقم (٢٨/١)

يظهر من هذا الجدول أن أعلى نسبة مساهمة كانت للقطاع العام في عام ٩٥/٩٤ ، ولم تظهر أى مساهمة للقطاع الخاص المنظم خلال الخمس سنوات ، أما القطاع الخاص غير المنظم فأظهر أعلى نسبة مشاركة في عام ٩٤/٩٣ ثم اختفت هذه المشاركة في العام الثانى والثالث ثم انخفضت نسبة المشاركة في العام الرابع ثم عاودت للإرتفاع في العام الخاص ، أما القطاع الاستثمارى فلم يشارك في السنة الأولى ولكنه شارك بنسبة ضعيفة في السنة الثانية ثم اختصت مشاركته في السنة الثالثة ليعاود المشاركة بنسبة أكبر كثيراً في السنة الرابعة الى أن تختفى مشاركته في السنة الخامسة .

ويلاحظ من هذا الجدول أن مشاركات القطاعات المختلفة لا تأخذ شكل منتظم واضح يمكن الحصول منه على مؤشرات أو اتجاهات ولكنها مساهمات متفرقة تدل على عدم وجود تخطيط لمشاركة ومساهمة القطاعات المختلفة يدفع بالعملية التصديرية لتكوين رؤية يتم من خلالها العمل المستقبلي .

النتائج والتوصيات

النتائج

- ١ - انخفاض عدد المنشآت التي تعمل في صناعة الأحذية وصناعة المنتجات الجلدية ولكن نسبة الانخفاض في الصناعة الأخيرة تبدو أكبر نسبياً من الأولى وذلك بالنسبة لإجمالي عدد منشآت الصناعات التحويلية .
- ٢ - استئثار القطاع الخاص غير المنظم في صناعة الأحذية بأكبر عدد للمنشآت خلال فترة الدراسة مع احتفاظه بالثبات النسبي لعدد المنشآت من سنة لأخرى خلال سنوات الدراسة ، يليه القطاع الخاص المنظم ثم القطاع الإستثماري ثم القطاع العام ولكن بفارق كبير بين القطاع غير المنظم والقطاعات الأخرى بالرغم من أن عدد المنشآت تعدد قليلة جداً على المستوى الكلي للقطاعات المختلفة .
- ٣ - استئثار القطاع الخاص الغير منظم في صناعة المنتجات الجلدية بأكبر عدد للمنشآت يليه القطاع الإستثماري ثم القطاع العام ثم القطاع الخاص المنظم ولكن بفارق كبير بين القطاع الأول والقطاعات الأخرى ولكن بصورة كلية فارق عدد المنشآت في كل القطاعات السابقة يعد هامشياً بالنسبة لصناعة كبيرة مثل هذه الصناعة .
- ٤ - انخفاض عدد العاملين في صناعة الأحذية وصناعة المنتجات الجلدية وضآلة نسبتهم إلى إجمالي العاملين في الصناعات التحويلية خلال مدة الدراسة .
- ٥ - حدوث زيادة مضطردة بالنسبة لصناعة الأحذية في عدد العاملين في القطاع العام والقطاع الخاص المنظم والقطاع الإستثماري والقطاع الخاص غير المنظم مع استئثار هذا القطاع الأخير بأكبر عدد لعاملين مقارنة بالقطاعات الأخرى على مدى سنوات الدراسة .
- ٦ - حدوث زيادة مضطردة بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية في عدد العاملين في القطاع الخاص غير المنظم والقطاع الإستثماري مع استئثار القطاع الأول بعدد أكبر للعاملين عد القطاع الثاني أما عدد العاملين في القطاع الخاص المنظم والقطاع العام فيعد هامشياً للغاية على مدى سنوات الدراسة .
- ٧ - على الرغم من تزايد قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية في بعض السنوات ، إلا أن نسبة هذا الإنتاج إلى إجمالي الصناعات التحويلية تعتبر متدنية للغاية .
- ٨ - حدث تطور كبير في قيمة الإنتاج في جميع القطاعات المحددة بالدراسة بالنسبة لصناعة الأحذية وقد جاء في المقدمة القطاع الخاص غير المنظم تبعه القطاع الخاص المنظم ثم تبعه القطاع العام ثم القطاع الإستثماري .

٩ - حدثت زيادات لا بأس بها في صناعة المنتجات الجلدية في قيمة الإنتاج في جميع القطاعات المحدد بالدراسة مع استئثار القطاع الخاص غير المنظم بهذه الزيادات برغم تأرجحها ما بين الزيادة والانخفاض مما يدل على عدم التنظيم الكافي لهذا القطاع يليه القطاع الإستثمارى بفارق كبير في نسب الزيادة ولكن أيضاً مع التأرجح في الزيادة والانخفاض من سنة لأخرى ثم يليه القطاع العام والقطاع الخاص المنظم واللذان تعد مساهمتها هامشية للغاية .

١٠ - تعد مساهمة صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية في القيمة المضافة للصناعات التحويلية هامشية للغاية بالرغم من التميز النسبي الواضح لصناعة الأحذية عن صناعة المنتجات الجلدية .

١١ - حدثت خلال مدة الدراسة زيادات كبيرة على مستوى جميع القطاعات في صناعة الأحذية بالنسبة للقيمة المضافة حيث إستثار القطاع الخاص غير المنظم بأكثر قيمة مضافة ثم يأتي بعده القطاع العام ثم الخاص المنظم ثم لإستثمارى ولكن يظهر بصفة كلية تأرجح في الزيادة والإنخفاض من سنة لأخرى .

١٢ - إستثار القطاع الخاص غير المنظم بأكثر قيمة مضافة في صناعة المنتجات الجلدية بالرغم من التأرجح الواضح فيما بين الزيادة والإنخفاض من سنة لأخرى تبعه القطاع الإستثمارى ثم القطاع العام ثم ظهرت قيمة سلبية لمساهمة القطاع الخاص المنظم في احدى سنوات الدراسة مما يظهر تشتت واضح في هذا القطاع .

١٣ - ساهمت صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية في العملية التصديرية مساهمة هامشية .

١٤ - عدم مشاركة القطاع العام في العملية التصديرية في صناعة الأحذية خلال سنوات الدراسة إلى جانب مشاركات هامشية من القطاع الخاص المنظم والقطاع الإستثمارى إلى جانب مشاركة أفضل للقطاع الخاص غير المنظم ولكنها تعد أيضاً ماركة هزيلة .

١٥ - انخفاض كلى لمشاركات القطاعات المختلفة في العملية التصديرية في صناعة المنتجات الجلدية بحيث يظهر عزوف هذه القطاعات عن المشاركة الفعالة على مدى سنوات الدراسة .

١٦ - يعد القطاع الخاص غير المنظم هو القطاع الأكبر مساهمة في قيمة الإنتاج وفي القيمة المضافة الصافية ثم في قيمة المنتجات المصدرة إلى الخارج ثم تأتى القطاعات المختلفة بمساهمات مختلفة ولكنها تبدو من الدراسة مساهمات مختلفة مشتتة لا تأخذ طابع التنظيم والترتيب وتبدو كأنها محاولات غير موجهة لا تخضع لبرنامج معين.

التوصيات

- ١- ترى الباحثة أن خطوة البداية تبدأ من المتاح فلا بد من تحديد صورة واضحة عن هذا القطاع من خلال جمع كل البيانات والمعلومات المتعلقة بهذا القطاع وذلك بوضع قاعدة بيانات مفصلة يتم إتاحتها لمراكز الأبحاث العلمية والمخططين لهذه الصناعة.
- ٢- وضع تصور للقطاع القائد في هذه الصناعة وتتصور الباحثة أنه القطاع الخاص الغير منظم والبدء في عمل دراسة إستطلاعية للمشاكل والعقبات التي تواجهها في إتجاهين إتجاه الإنتاج المحلي ثم إتجاه الإنتاج على المستوى العربي والعالمي ثم تحديد مستويات جودة وأسعار للمنتج الذي سيوجه إلى السوق المحلي وأيضاً تحديد مستويات جودة وأسعار للمنتج الذي سيوجه للسوق العربي ثم تحديد مستويات جودة وأسعار للمنتج الذي سيوجه للسوق العالمي وذلك بناء على دراسات تسويقية مستفيضة للسوق المحلي والعربي والعالمي.
- ٣- عمل دراسات تحليلية للقطاعات الأخرى وهي القطاع العام والخاص المنظم والإستثماري لمعرفة العقبات والمشاكل التي تواجههم لمحاولة حلها من قبل الدولة ثم تحديد أدوار يلعبها كل قطاع بالنسبة للقطاعات الأخرى بحيث تكون الأدوار كلها مكملية لبعضها وليست أدوار متعارضة وتحديد نصيب واضح لكل قطاع مع وضع برنامج زمني محدد موضح فيه أهداف مستقبلية يمكن تحقيقها على المستويات الثلاث السابق ذكرها وهي المحلية والعربية والعالمية.
- ٤- تدليل العقبات التمويلية أمام كل القطاعات وذلك من خلال البنوك وبتوجيهات صريحة من الدولة لتحقيق الإستمرار والإستقرار لهذه الصناعة.
- ٥- بالنسبة لقضية التصدير فهي قضية على جانب كبير من الخطورة وترى الباحثة أن هذه القضية سيتم معالجتها بإستفاضة في جانب آخر من البحث ولكن ترى الباحثة بصفة عامة أن التصدير يحتاج لتسويق جيد ودراسة مستفيضة للأسواق وهذا يحتاج إلى عمل مكتب متخصص لكل قطاع من القطاعات الأربعة المحددة بالدراسة وتكون هذه المكاتب تابعة لرئاسة الوزراء مباشرة وتكون مهمة هذه المكاتب إرشادية تدخلية معلوماتية فتدخل في علاقة شراكة مع الأعضاء العاملين في كل قطاع لمدهم بالمعلومات وخطوط السير بدأ من مرحلة الإنتاج مروراً بالتسويق حتى مرحلة حصول المستهلك على المنتج وتحديد درجة رضاه عنه ، إلى هذا الحد من المتابعة يمكن تحقيق النجاح.

٦- عمل مركز لدراسه أذواق المستهلكين المصريين على غرار مركز تطوير تصميمات الملابس المصرية يقوم بعمل دراسات إستطلاعية لأذواق المستهلكين من مختلف الطبقات سواء الفقيرة أو المتوسطة أو الغنية لتوفير أذواق مختلفة بأسعار مختلفة وبجودة مختلفة ولكنها جميعا تتسم نجد أدنى من الجودة والرقى حتى لو كانت رخيصة الأسعار ولذلك لزيادة القيمة المضافة الصافية لهذا القطاع.

٧- عمل معارض كبيرة على غرار Super Markets التى تعمل فى مجال الأغذية وذلك فى مجال المصنوعات الجلدية فى كل حى من الأحياء سواء الراقية أو الشعبية تعرض الأذواق التى تناسب كل فئة وطبقة بحيث يذهب المنتج لصاحبه وليس العكس فهذا سيشجع على زيادة الإستهلاك حيث أن معارض بيع الأحذية يتسم بالوجود فى مناطق معينة يلزم معها الأمر إرتفاع سعرها لإرتفاع هامش الربح الذى يطلبه موزع السلعة ، اما المجمعات التى تقترحها الباحثة فإن هامش الربح فيها سيتناسب حسب درجة رقى السلعة ورقى المنطقة مما يشجع على المزيد من الإستهلاك ويكسر الجمود الناتج عن إرتفاع اسعار مما يساعد على مزيد من المساهمة فى القيمة المضافة الصافية لهذه الصناعة بالنسبة للصناعات التحويلية الأخرى.

٨- تنشيط وتحفيز الشباب على الإعتماد على نظام الفرانشايز فى مجال المصنوعات الجلدية حيث يتيح هذا النظام إكتساب خبرات واسعة فى مجال التقنيات الحديثة لتصبح للسلعة المصرية فى المستقبل مواصفات متميزة وعلامات مميزة تعرف بها على المستوى الوطنى والعالمى مما يساهم فى المزيد فى القيمة المضافة الصافية لهذه الصناعة بالنسبة للصناعات التحويلية الأخرى.

٩- توجيه إهتمام الجمعيات الأهلية التى تعمل فى مجال الصناعات الصغيرة والتنمية البشرية للعمل فى مجال الأحذية والمنتجات الجلدية حيث يمكن الحصول على سلعة متميزة بدون إستثمارات كبيرة فيمكن عمل معارض على غرار معارض اسر المنتجة فى مجال المصنوعات والملابس الجاهزة فيساهم ذلك فى زيادة نصيب قطاع الأحذية والمنتجات الجلدية فى القيمة المضافة الصافية.

المراجع

- ١- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، نشرة الإنتاج الصناعى للأعوام ٩٤/٩٣ ، ٩٥/٩٤ ، ٩٦/٩٥ ، ٩٧/٩٦ ، ثم عام ٩٨/٩٧ .
- ٢- دراسات متفرقة لغرفة صناعة الجلود .

الفصل الثانى

تطور الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية

إعداد

أ.د. ممدوح فهمى الشرقاوى

أستاذ متفرغ بمركز التخطيط الصناعى

معهد التخطيط الصناعى

الفصل الثانى

تطور الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية

مقدمة

يسعى الفصل الحالى إلى دراسة تطور الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية ، وذلك من خلال تحليل للبيانات الإحصائية المتاحة بهذا الخصوص ، وذلك بهدف القاء الضوء على التغيرات التى حدثت فى موقف صناعة الأحذية الجلدية فى العالم وهو ما يمكن بالتكامل مع الفصل الذى يتناول التجارة العالمية من القاء الضوء على مستقبل صناعة الأحذية فى مصر .

ولتحقيق ذلك فإن الفصل الحالى يتناول بالتحليل تطور إجمالى الإنتاج العالمى للأحذية حسب القارات ومجموعات الدول ، ثم على مستوى دول القارات ومجموعات الدول .

ولما كانت الأحذية الجلدية تغطى أنواعاً متعددة فإن التحليل الذى يتناوله هذا الفصل يمتد ليشمل تطور الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية للرجال ، الأحذية الجلدية للنساء ، الصنادل والأحذية الخفيفة ، ، الأحذية الجلدية الرياضية والطبية ، والأحذية الجلدية للأطفال ، وذلك حسب القارات ومجموعات الدول ثم على مستوى دول القارات ومجموعات الدول .

٢-١ إجمالى الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية

أولاً : تطور إجمالى الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول

بلغ إجمالى الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية فى عام ١٩٩٠ نحو ٣,٧ مليار زوج من الأحذية . وبإستثناء عامى ١٩٩١ ، ١٩٩٢ حيث سجل فيهما هذا الإنتاج زيادة كبيرة بلغت نحو ١٥% ، فإن السنوات التالية أوضحت انخفاضاً مستمراً خلال السنوات التالية ، وإن كان عام ١٩٩٨ سجل بعض التحسن مقارنةً بالعامين السابقين .

وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ نجد أن إجمالى الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية سجل انخفاضاً قدره حوالى ٨% .

وبتتبعنا للتغير الذى حدث فى مساهمة القارات ومجموعات الدول فى الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ يتضح مايلى :

- على الرغم من التذبذب الذى صاحب إنتاج قارة آسيا من الأحذية الجلدية ، إلا أنه حقق زيادة واضحة خلال تلك الفترة . وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ ، فإن هذا الإنتاج حقق نسبة زيادة قدرها نحو ١١,٤% مما ترتب عليه إرتفاع النصيب النسبى لقارة آسيا من حوالى ٤٥,٣% فى عام ١٩٩٠ إلى حوالى ٥٦,٣% عام ١٩٩٨ ، أى أنه فى هذا العام ساهمت قارة آسيا بأكثر من نصف إجمالى الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية .

- بالنسبة لمساهمة قارة أوروبا فى إجمالى الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية ، يتضح من الجدول رقم (١/٢) أنه باستثناء عامى ١٩٩١ ، ١٩٩٢ فإن إنتاج أوروبا من الأحذية الجلدية سجل انخفاضاً مستمراً . وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ فإن هذا الانخفاض بلغ نحو ٣١% فى عام ١٩٩٨ ، مما ترتب عليه انخفاض النصيب النسبى لأوروبا من ٣٨,٦% فى ١٩٩٠ إلى ٢٩,١% فى ١٩٩٨ .

- وعلى الرغم من أن هذا الانخفاض يرجع إلى تراجع إنتاج الأحذية الجلدية فى كل من دول الإتحاد الأوروبى ، دول شرق أوروبا ، والدول الأوروبية الأخرى ، ألا أن هذا التراجع يرجع بصفة أساسية إلى التراجع فى إنتاج دول شرق أوروبا - ٦١% ، والتراجع فى إنتاج الدول الأوروبية الأخرى - ٧٢% ، مقابل نسبة انخفاض فى إنتاج دول الإتحاد الأوروبى والذى بلغ ١٢,٥% .

فى عام ١٩٩٠ ساهمت أمريكا الشمالية بنحو ٦,٥% من إجمالى إنتاج العالم من الأحذية الجلدية ، غير أن هذه المساهمة تناقصت فى السنوات التالية حتى بلغت ٥,٣% فى عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (١/٢)

إجمالى الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول

(الإنتاج بالآلف زوج) ١٩٩٨ - ١٩٩٠

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
١٩١٧٦٧٣	١٨١١٨٤٦	١٧٦٩٣٧٤	١٩١٢٩٥٦	١٩٣١٠٨٥	١٩٧٠١٨١	٢١٨٩٥٧٤	١٩٧٦٧٩٨	١٦٧٥٥٩٨	آسيا
٩٨٩٤١٩	١٠٢٩٣٢٠	١٠٥٨٨٤٥	١١٢١٦٩٩	١١٢٠٣١	١٢٧٨١٥٥	١٤٣٩٥١٧	١٧٠٢٨٠٥	١٤٢٦٤٥٢	أوروبا
٨٠٠٢٤٤	٨٠٥٩٠٥	٨١٠٥٨٦	٨٠٥٢٢٥	٧٧١٩٣١	٧٧٨١٨٦	٧٧٦٤٠٥	٨٠٨٣٣١	٩١٤٩٤٠	الإتحاد الأوروبى
١٦٠٥٢٠	١٩٣٥٢٨	٢١٨٩٢٨	٢٨٧٤٥٢	٣٠٢٦٣٢	٤٥١٥٩٣	٦٠٠٥١٠	٨١٩٨٣٣	٤٠٨٩٢٨	شرق أوروبا
٢٨٦٥٥	٢٩٨٨٧	٢٩٣٣١	٢٩٠٢٣	٣٧٤٦٧	٤٨٣٧٦	٦٢٦٠٢	٧٤٦٤١	١٠٢٥٨٤	دول أوروبية أخرى
١٧٩٧١٦	١٩٠٦٩٦	١٨٧٧٧٤	٢٠٥٩٣٢	٢١٩٧٣٢	٢٢٧٣١٢	٢١٨٩٥١	٢٢٢٣٧٧	٢٣٨٨٢٥	أمريكا الشمالية
١٩٣٩٦٣	٢١٣٢٢٩	٢١٩٨٠٠	١٧٧٣٤٩	٢٠٣٢٦٧	٢٤٦١٩٠	٢٦٥١٩٠	٢١٩١١٨	٢٠٣١١٠	أمريكا الجنوبية
١٢١٦٦٤	١٢٦٩٠٤	١٢٥٨٦٤	١٢٦٠٨٢	١٢٦٦٩٩	١٣٢٩٩١	١٣٢٧٤٤	١٤٤٠٤٥	١٤٩٤٢٤	أفريقيا
									دول الكوميسا
									دول أفريقية أخرى
									الدول الإقانيوسية
١٤٨٤	٢٢٢٢	٢٦٥٦	٣٣٨٨	٣٩٠٥	٣٨٠٨	٤١٤٧	٥٩٥٧	٦٨٥٢	الدول العربية
٣٤٠٩١٩	٣٣٧٤٣١٦	٣٣٦٤٣١٤	٣٥٤٧٤٠٦	٣٦٠١٧١٩	٣٨٦٨٦٣٦	٤٢٥٠١٢٣	٤٢٧١١٠	٣٧٠٠٢٦١	إجمالى العالم

U.N., Industrial Commodity statistics Yearbook, U.N., 1998.

• المصدر :

U.N., Statistical Yearbook, Forty fifth issue, U.N., 2001.

على الرغم من أن نسبة مساهمة أمريكا الجنوبية في إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية إرتفعت من ٥,٤% في عام ١٩٩٠ إلى ٥,٧% في عام ١٩٩٨ ، إلا أن الإنتاج في عام ١٩٩٨ أقل من مثيله في عام ١٩٩٠ بحوالى ٥% ، مما يعنى أن هذه الزيادة مردها أن نسبة الخفض في إنتاج أمريكا الجنوبية يقل عن مثيله بالنسبة لإجمالي الإنتاج العالم - ٨%.

ساهمت قارة أفريقيا بنحو ٤% من إجمالي الإنتاج العالم في عام ١٩٩٠ ، غير أن تراجع الإنتاج في السنوات التالية أدى إلى الانخفاض المستمر لهذه المساهمة حتى بلغت ٣,٦% في عام ١٩٩٨.

جدول رقم (٢/٢)

التوزيع النسبي لإجمالي الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية حسب القارات
ومجموعات الدول ١٩٩٠ - ١٩٩٨

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
٥٦,٣	٥٣,٧	٥١,٧	٥٣,٩	٥٣,٨	٥٠,٩	٥٢,١	٤٦,٣	٤٥,٣	آسيا
٢٩,١	٣٠,٥	٣١,٥	٣١,٦	٣٠,٩	٣٣,٠	٤٣,٢	٣٩,٨	٣٨,٦	أوروبا
٢٣,٥	٢٣,٩	٢٤,١	٢٢,٧	٢١,٤	٢٠,١	١٨,٥	١٨,٩	٢٤,٧	الإتحاد الأوروى
٤,٧	٥,٧	٦,٥	٨,١	٨,٤	١١,٧	١٤,٣	١٩,٢	١١,١	شرق أوروبا
٠,٩	٠,٩	٠,٩	٨,٢	١,١	١,٢	١,٤	١,٧	٢,٨	دول أوروية أخرى
٥,٣	٥,٧	٥,٦	٨,٥	٦,١	٦,١	٥,٢	٥,٢	٦,٥	أمريكا الشمالية
٥,٧	٦,٣	٦,٥	٥,٠	٦,٥	٦,٤	٦,٣	٥,١	٥,٤	أمريكا الجنوبية
٣,٧	٣,٨	٣,٧	٣,٦	٣,٥	٣,٤	٣,٢	٣,٥	٤,٠	أفريقيا
									دول الكوميسا
									دول أفريقية أخرى
٠,٠	٠,٠	١,٠	٠,١	٠,١	٠,٠	٠,٢	٠,٢	٠,٢	الدول الإقياوسية
									الدول العربية
١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	إجمالي العالم

* المصدر: احتسب بواسطة الباحث من البيانات التى يتضمنها الجدول السابق رقم (١/٢)

* ملاحظات: (٠,٠) غير مبين

ثانياً :تطور إجمالي إنتاج الأحذية الجلدية فى دول القارات المختلفة

١ -قارة آسيا

تحتل الصين المرتبة الأولى بين دول قارة آسيا حيث بلغ نصيبها من إنتاج هذه القارة من الأحذية الجلدية نحو ٧١,٨% فى عام ١٩٩٠ ، ثم بلغ ٧٣,٧% فى عام ١٩٩٢ . وتعتبر الصين أكبر دولة فى العالم من حيث نصيبها النسبى من إجمالى إنتاج العالم من الأحذية الجلدية حيث بلغ نحو ٣٢,٥% فى عام ١٩٩٠ مقابل نحو ٣٨% فى عام ١٩٩٢ ، أى أن الصين تساهم بأكثر من ثلث إجمالى الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية .

تأتى أندونيسيا فى المرتبة الثانية بعد الصين . وعلى الرغم من الفارق الكبير بين نسبة مساهمة كل من الصين وأندونيسيا فى إنتاج الأحذية الجلدية فى قارة آسيا ، إلا أن إنتاج أندونيسيا حقق زيادة كبيرة بلغت نحو ٢٨٧% فى عام ١٩٩٧ مقارنة بعام ١٩٩٠ ، مما ترتب عليه إرتفاع نسبة مساهمة أندونيسيا فى إجمالى إنتاج آسيا من الأحذية الجلدية من ٣,٧% فى عام ١٩٩٠ إلى نحو ١٣,٢% فى عام ١٩٩٧ . وكما تحتل أندونيسيا المرتبة الثانية من إجمالى إنتاج آسيا من الأحذية الجلدية ، فإنها تحتل المرتبة الثانية من حيث مساهمتها فى إجمالى الإنتاج العالمى حيث بلغت هذه المساهمة ٧,١% فى عام ١٩٩٧ .

وتحتل الهند المرتبة الثالثة من حيث مساهمتها فى إجمالى إنتاج آسيا من الأحذية الجلدية حيث بلغت نسبة مساهمتها ١١,٨% فى عام ١٩٩٠ - حوالى ثلاثة أضعاف نسبة مساهمة أندونيسيا - غير أنه بسبب تناقص إنتاجها خلال السنوات التالية إنخفضت نسبة مساهمتها حتى بلغت ٧,٦% فى عام ١٩٩٢ - مقابل ١٣,٢% لأندونيسيا - ثم ٩,٤% فى عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (٣/٢)
إنتاج الأحذية الجلدية في دول آسيا
١٩٩٨ - ١٩٠

الإنتاج بالآلف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الصين	١٢٠٢٥٦٥	١٣٢٨٩٥٠	١٦١٣٦٤٧	٢٥٠٠٥٣	٢٧٢٥٢٩	٢٤٥٢٢٧	٢٢٨٣٣٥	٢٢٨٣٣٥	٢٢٨٣٣٥
أندونيسيا	٦١٦٥٧	٨٧٥٦٥	١٨٧٤٩٣	١٨٨٧٤٦	١٥٨٢٦٣	١٨١٤٦٢	١٥٧٠٩٥	١٣٧٨٣٧	١٨٠٤٩٠
الهند	١٩٨٤٠٤	١٨٨٣٠٩	٥٢٤٥٥	٤٧٧٠٣	٥١٥٠٣	٤٩٥٢٥	٤٨٨١٩	٤٧٥٧٣	١٨٠٤٩٠
اليابان	٥٤٠٥٤	٥٣٣٥١	٢٥١٢٩	٢١٧٥٦	١٧٥٩٨	٢٩٨٠٧	٢٨٣١٠	٢٧٢٦٧	٢٧٢٦٧
إيران	٢٣٣٧٤	١٨٨٤٩	٢٥١٢٩	٢١٧٥٦	١٧٥٩٨	٢٩٨٠٧	٢٨٣١٠	٢٧٢٦٧	٢٧٢٦٧
كوريا الجنوبية	٢٤٤٤٠	٢٦٣٨٤	٢٥٤٠٩	١٩٠٨٩	١٦٨٠٦	١٥٣٠٩	١٥٣٠٩	١٥٣٠٩	١٥٣٠٩
الفلين	١٠٠٠٠	١٢٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠
فيتنام	٥٨٢٧	٦١٨٨	٥٦٧٢	٥٦٧٢	٥٦٧٢	٥٦٧٢	٥٦٧٢	٥٦٧٢	٥٦٧٢
أوزبكستان	-	٤٥٤٤٣	٤٠٤٩١	٤٠٤٩١	٤٠٤٩١	٤٠٤٩١	٤٠٤٩١	٤٠٤٩١	٤٠٤٩١
العراق	٤٤٠٠	٥٠٠٠	٤٠٨٧	٤٠٨٧	٤٠٨٧	٤٠٨٧	٤٠٨٧	٤٠٨٧	٤٠٨٧
سنغافورة	٢٨٠٠	٣٠٠٠	٣١٠٠	٣١٠٠	٣١٠٠	٣١٠٠	٣١٠٠	٣١٠٠	٣١٠٠
قبرص	١٠٤٤٧	١٠٥١٩	٦١٩٩	٦١٩٩	٦١٩٩	٦١٩٩	٦١٩٩	٦١٩٩	٦١٩٩
تركمانستان	-	٤٢٤٦	٣٢٣١	٣٢٣١	٣٢٣١	٣٢٣١	٣٢٣١	٣٢٣١	٣٢٣١
نيبال	٦٠٠	٧٠٠	٨٠٠	٨٢٣	٧٠٠	٦٨٥	٦٤٩	٥٥٠	٥٥٠
أذربيجان	-	١١٠٢٦٢	٥٢٢١	٤٠٦٨	٣٠٤٢	٧٩٩	٤٩٥	٣١٣	٣١٥
سريلانكا	٣٣٩	٢٧٦	٢٧٢	٢٧٤	٢٧٤	٢٧٤	٢٧٤	٢٧٤	٢٧٤
كازخستان	١٠٠	٩٥٠٧	٥٧٥١	٣٥٢٨	١٥١٢	٧٥٥	٦٠٥	٤٣٦	١٩٦
هونغ كونج	٧٣٤٩٦	١٤٠٠٠٠	٨٤٣٣	٨٤٣٣	٨٤٣٣	٨٤٣٣	٨٤٣٣	٨٤٣٣	٨٤٣٣
منغوليا	٣٠٠٠	٤٤٣٨	٢٦٥٣	١٢٨٣	٤٩٧	٣٢٥	١٤٦	١٤٦	١٤٦
لاوس	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
طاجيكستان	-	٨٥٦	٥٤٧٦	٤٠٤٤	٩٢٩	٦١٢	٣٩٤	١٠٧	١٢٣
أرمينيا	-	١١٣٤٠	٥٦٦١	٣٥١٧	١٦١٢	٦٥٦	٣٠٥	٨٥	٦٣
جورجيا	-	١١٣٤٠	٥٦٦١	٣٥١٧	١٦١٢	٦٥٦	٣٠٥	٨٥	٦٣
إجمالي آسيا	١٦٧٥٥٩٨	١٩٧٦٧٩٨	٢١٨٩٥٧٤	١٩٧٠١٨١	١٩٣٦٠٨٥	١٩١٢٩٥٦	١٧٦٩٣٧٤	١٨١١٨٤٦	١٩١٧٦٧٣

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (١) تشمل الأحذية البلاستيك (٠٠) غير ميين

جدول رقم (٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية في دول آسيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الصين	٧١,٨	٦٧,٢	٧٣,٧	١٢,٧	١٤,١	١٢,٨	١٣,٢	١٣,٢	١٣,٢
أندونيسيا	٣,٧	٤,٤	٤,٤	٨,٦	٩,٦	٨,٢	٩,٥	٧,٦	٩,٤
الهند	١١,٨	٩,٥	٨,٦	٢,٤	٢,٧	٢,٦	٢,٨	٢,٦	٢,٦
اليابان	٣,٢	٢,٧	٢,٤	١,١	١,١	١,٦	١,٦	١,٥	١,٥
إيران	١,٤	١,٠	١,١	١,٩	١,٨	١,٨	١,٨	١,٨	١,٨
كوريا الجنوبية	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
الفلبين	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
فيتنام	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
أوزبكستان	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
العراق	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
سنغافورة	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
قبرص	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
تركمانستان	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
نيبال	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
أذربيجان	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
سيرلانكا	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
كازاخستان	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
هونغ كونج	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
منغوليا	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
لاوس	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
طاجيكستان	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
أرمينيا	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
جورجيا	١,٥	١,٣	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
إجمالي آسيا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق ، رقم (٣/٢)

ملاحظات : (١) تشمل الأحذية البلاستيك (٠٠) غير ميين

وإذا افترضنا أن نصيب الصين من إجمالي إنتاج آسيا من الأحذية الجلدية ظل ثابتا عند ٧٣,٧% ، فإن نصيب الدول الثلاثة السابقة - الصين ، أندونيسيا ، والهند - بلغ ٩٤,٥% من إجمالي إنتاج آسيا من الأحذية الجلدية في عام ١٩٩٧ .

هذا يعني أن باقي دول قارة آسيا والتي يتضمنها الجدول رقم (٤/٢) ساهمت بنحو ٥,٥% من إنتاج قارة آسيا في عام ١٩٩٧ .

وكما يشير الجدول المذكور فإن إنتاج اليابان ، كوريا الجنوبية ، وفبرص من الأحذية الجلدية ونسبته إلى إنتاج قارة آسيا سجلاً انخفاضاً واضحاً .

وتزداد حدة هذين الانخفاضين في دول آسيا التي كانت تابعة للإتحاد السوفيتي سابقاً والتي تضم أوزبكستان ، تركمانستان ، أذربيجان ، طاجيكستان ، أرمينيا ، وجورجيا . وعلى الرغم من زيادة الإنتاج والنصيب النسبي لإيران والفلبين إلا أن مساهمتهما تعتبر متواضعة .

٢ - دول قارة أوروبا

أ - دول الإتحاد الأوروبي

احتلت إيطاليا المرتبة الأولى بين دول الإتحاد الأوروبي . ففي عام ١٩٩٠ ساهمت إيطاليا بحوالي ٣٥ ٪ من إجمالي إنتاج هذه الدول من الأحذية الجلدية . وعلى الرغم من تزايد هذه النسبة في عام ١٩٩٢ إلا أن إنتاجها انخفض بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبة هذا النقصان نحو ٨ ٪ .

وتنطبق ظاهرة انخفاض كمية الإنتاج من الأحذية الجلدية على كل من فرنسا ، المملكة المتحدة ، ألمانيا ، النمسا ، اليونان ، هولندا ، فنلندا ، بلجيكا ، والسويد . كما أن الأنصبة النسبية لهذه الدول من إجمالي إنتاج دول الإتحاد الأوروبي سجلت هبوطاً مستمراً خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٨ كما يوضحه الجدول رقم (٥/٢) .

جدول رقم (٥/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية في دول الاتحاد الأوروبي

(الإنتاج الألف زوج)

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
إيطاليا	٣٢٠٧٠٠	٣١٠٢٠٠	٢٩٥٠٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
ألمانيا	١١٧١٩٩	١١٥١٩٠	١٠٦٩٥٩	٧٤٨٨٣	١٠٤٧٨٨	١٤٠١٤١	١٥٥٢١٨	١٦٥٤١٧	١٧٩٥٣٤
فرنسا ^(١)	١٩٤٧٠٠	١٦٨٠٨٤	١٦٠٣٢٠	١٥١١٢٤	١٣١٠٥١	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
البرتغال	٧٥٣٧٨	٣٩٦٥٨	٦٠٤٦٣	٧٥٤٢٢	٧١٦٤٨	٦٨٠٧٠	٦٩٤٣٩	٧١٤٢٥	٦٦٨٨١
المملكة المتحدة	٩٢٦٧٣	٤١٠٠٠	٤٣٠٠٠	٧٠٨٣٧	٦٩٦٣٧	٦١٦٤١	٦٢١٥٧	٥٤٤٢٣	٤٥١٥٥
ألمانيا	٠٠	٨٤٤٣٥	٦٣٦٧٢	٥٥٤٨٥	٤٧١٩٣	٤٥٤٩١	٤٠٩٧٥	٣٦٩٤٨	٣٨٤٤١
النمسا	١٦٥٥٣	١٦٧٦٠	١٤٨٤٢	١٣٢٢٩	١٢٧٦٧	١٢٧٤٣	١١٠٢٠	١٠٦٥١	١٠٩١٩
ألمانيا الاتحادية	٦٤٣٥٨	—	—	—	—	—	—	—	—
اليونان	١٢٢٦٠	١٠٧١٢	٩٢٦٤	٨١٦٦	٦٩٢٢	٧٠٣٢	٦٧٦٩	٦٢٠٢	٠٠
هولندا ^(١)	٥٥٩٨	٥٢٥٥	٥٢٥٥	٥٢٨٩	٦٣١٥	٥٤٥٥	٥٤٩٢	٠٠	٠٠
الدنمارك	٤٤٠٠	٤٤٠٠	٤٦٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
فنلندا	٤٧٥٢	٣٦٨٣	٣٦٠٦	٣٢٩١	٣٤٢١	٣١٨٦	٣٢٢٠	٢٩٢٨	٣٤٩٩
إيرلندا	١٤٠٣	٣٠٠٠	٣٢٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
بلجيكا	٣٥٦٢	٣٤٥٤	٣١٩٠	١٢٦٧	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
السويد	١٩٠٤	٢٥٠٠	٣٠٠٠	١٠١٣	٦٧٦	٣٧٢	١١٠٤	١٢٠٢	١٢٨٣
إجمالي دول الاتحاد الأوروبي	٩١٤٩٤٠	٨٠٨٣٣١	٧٧٦٤٠٥	٧٧٨١٨٦	٧٧١٩٣١	٨٠٥٢٥٥	٨١٠٥٨٦	٨٠٥٩٠٥	٨٠٠٢٤٤

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) تشمل الأحذية المطاطية (٠٠) غير مبن

كما أنه على الرغم من إرتفاع النصيب النسبي للبرتغال من ٨,٢% في عام ١٩٩٠ إلى ٨,٤% عام ١٩٩٧ ، إلا أن إنتاجها سجل إنخفاضاً بما نسبته ١١% وهو يقل كثيراً عن مثيله في دول المجموعة السابقة .

جدول رقم (٦/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية في دول الاتحاد الأوروبي

١٩٩٨-١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
إيطاليا	٣٥.٠	٣٨.٤	٣٨.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠
أسبانيا	١٢.٨	١٤.٣	١٣.٨	٩.٦	١٣.٦	١٧.٤	١٩.١	٢٠.٥	٢٢.٤
فرنسا ^(١)	٢١.٣	٢٠.٨	٢٠.٥	١٩.٤	١٧.٠	—	٠.٠	٠.٠	٠.٠
البرتغال	٨.٢	٤.٩	٧.٨	٩.٧	٩.٣	٨.٥	٨.٦	٨.٩	٨.٤
المملكة المتحدة	١٠.٢	٥.١	٥.٦	٩.١	٩.٠	٧.٧	٧.٧	٦.٨	٥.٦
ألمانيا	٠.٠	١٠.٤	٨.٢	٧.١	٦.١	٥.٦	٥.١	٤.٦	٤.٨
النمسا	٧.٠	—	—	—	—	—	—	—	—
ألمانيا الاتحادية	١.٨	٢.١	١.٩	١.٧	١.٧	١.٦	١.٤	١.٣	١.٤
اليونان	١.٤	١.٣	١.٢	١.٠	٠.٩	٠.٩	٠.٨	٠.٨	٠.٠
هولندا ^(١)	٠.٦	٠.٧	٠.٧	٠.٧	٠.٨	٠.٧	٠.٧	٠.٠	٠.٠
الدنمارك	٠.٥	٠.٥	٠.٦	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠
فنلندا	٠.٥	٠.٤	٠.٥	٠.٤	٠.٤	٠.٤	٠.٤	٠.٤	٠.٤
إيرلندا	٠.٢	٠.٤	٠.٤	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠
بلجيكا	٠.٤	٠.٤	٠.٤	٠.٢	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠
السويد	٠.٢	٠.٣	٠.٤	٠.١	٠.٠	٠.٠	٠.١	٠.١	٠.٢
إجمالي دول الاتحاد الأوروبي	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٥/٢)

ملاحظات : (١) تشمل الأحذية المطاطية (٠.٠) غير مبين (*) أقل من ٠.١

وتعتبر أسبانيا الدولة الوحيدة من بين دول الاتحاد الأوروبي التي حققت إنجازاً واضحاً في صناعة الأحذية الجلدية ، ففي الوقت الذي إنخفض فيه إنتاج دول الاتحاد الأوروبي وإجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية ، حققت أسبانيا زيادة ملحوظة في إنتاجها حيث بلغت نسبة هذه الزيادة في عام ١٩٩٨ نحو ٥٣% . وذلك بالمقارنة بعام ١٩٩٠ ، مما ترتب عليه إرتفاع نصيبها من إنتاج هذه الدول من ١٢,٨% في عام ١٩٩٠ إلى ٢٢,٤% في عام ١٩٩٨ . وعلى الجانب الآخر إرتفع نصيبها النسبي من إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية من ٣,٢% في عام ١٩٩٠ إلى ٥,٣% في عام ١٩٩٨ .

ب - دول شرق أوروبا

شهدت الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ انخفاضا شديدا في إنتاج دول شرق أوروبا من الأحذية الجلدية ، وإن تباينت فيما بينها في هذا الانخفاض . وتعتبر روسيا الاتحادية أكبر الدول من حيث انخفاض إنتاجها حيث بلغ هذا الإنتاج في عام ١٩٩٨ نحو ٧,١% من إنتاجها عام ١٩٩١ ، مما ترتب عليه انخفاض

نصيبها النسبي من إجمالي إنتاج دول شرق أوروبا من ٤١% عام ١٩٩١ إلى نحو ١٤,٨% في عام ١٩٩٨ .

وكما يوضح الجدول رقم (٨/٢) فإن نسبة مساهمة بولندا في إنتاج دول شرق أوروبا من الأحذية ارتفع من نحو ٢٤% في عام ١٩٩٠ إلى ٣٣,٩٥ في عام ١٩٩٨ ، غير أن هذا الارتفاع ليس مرده زيادة في إنتاجها وإنما يرجع إلى أن هذا الإنتاج انخفض في عام ١٩٩٨ مقابل ١٩٩٠ بنسبة تقل عن مثلتها لإجمالي إنتاج دول شرق أوروبا - نحو ٤٥% في بولندا مقابل نحو ٦١% لإجمالي دول شرق أوروبا .

كما أن إنتاج باقى هذه الدول والتي كانت تابعة للاتحاد السوفيتى السابق أو الأعضاء في حلف وارسو سابقا سجلت انخفاضاً واضحاً في إنتاجها .

ويمكن القول أن تفكك الاتحاد السوفيتى سابقاً أدى إلى تدهور إنتاج دول شرق أوروبا من الأحذية الجلدية عامة وفي روسيا الاتحادية بصفة خاصة .

جدول رقم (٧/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية في دول شرق أوروبا

الإنتاج بالآلف زوج

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
بولندا	٩٨٢٠٠	٦٦٨٥٧	٥٥١٨١	٤٧٩٠٥	٥٣٢٣٦	٥٩٧٨٣	٦٦٦٢٠	٦٨٥١٣	٥٤٤٩١
روسيا الاتحادية	-	٣٣٦٤١١	٢٢٠٤١٥	٦٤٥٨٨٩	٧٦٥٣١	٥١٦١٨	٣٦٧٦٤	٣٣٠٣٠	٢٣٨١٦
رومانيا	٨٠٦٧٠	٦٣١٩٦	٤١٢٣٧	٤١٨٩٣	٤٥٦٦٦	٤٨٢٣٩	٤٤٨٣٨	٣٤٣٦٥	٣٠٣٤١
روسيا البيضاء	٠٠	٤٥٣٤٣	٣٧٢٠٧	٣٣٤١٢	٢٦٣٥٨	١٣٠٠٤	١١٣٨١	١٥٥٨٧	١٦١٥٩
البحر	٢٧٤٢٦	٢٠٧٥٧	١٤٧٥٢	١٢٧٨٣	١٢٤٩٩	١٢١٧٨	٠٠	٠٠	٠٠
سلوفاكيا	-	-	٢٢٨٧٥	١٧٢٥٧	١٢٦٣٦	٤٦٤٣٨	١٣١٨٨	١٠٣٠٠	٩٧٧٢
أوكرانيا	٠٠	١٧٧٣٣٦	١٤٣٩٧٠	١٠٤٤٧٩	٣٩٨٧٣	٢٠٥٩١	١٣١١٦	١٠٤٠٨	٩٥٥٥
التشيك	-	٠٠	٣٦٩٤٨	٣٢٢٩٣	٢٣٣٢٣	٢٢١١٥	٢١٥٧٢	١٣٤٥٥	٩٢٤٦
تشيكوسلوفاكيا (سابقاً)	١١٣٥٩٦	٧٢١٣٤	-	-	-	-	-	-	-
بلغاريا	٢٧٢١٤	١٧٠٤٨	١٣٤٢١	١٠٧٨٥	١٠٢٤٤	١١٩٨٠	٨٩١٥	٦٨٣٨	٦٤٠١
مولدوفيا	٠٠	٢٠٧٥١	١٤٥٠٤	٤٨٩٧	٢٢٦٧	١٥٠٦	١٤٢٩	١٠٣٢	٧٣٩
إجمالي دول شرق أوروبا	٤٠٨٩٢٨	٨١٩٨٣٣	٦٠٠٥١٠	٤٥١٥٩٣	٣٠٢٦٤٤	٢٨٧٤٥٢	٢١٨٩٢٨	١٩٣٥٢٨	١٦٠٥٢٠

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٨/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية في دول شرق أوروبا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
بولندا	٢٤.٠	٨.٢	٩.٢	١٠.٦	١٧.٦	٢٠.٨	٣٠.٤	٣٥.٤	٩٣.٣
روسيا الاتحادية	-	٤١.٠	٣٦.٧	٣٢.٣	٢٥.٥	١٧.٦	١٦.٨	١٧.١	١٤.٨
رومانيا	١٩.٧	٧.٧	٦.٩	٩.٣	١٥.١	١٦.٨	٢٠.٥	١٧.٨	١٨.٩
روسيا البيضاء	٠.٠	٥.٥	٦.٢	٧.٤	٨.٧	٤.٥	٥.٢	٨.١	١٠.١
المجر	٦.٧	٢.٥	٢.٥	٢.٨	٤.١	٤.٢	٠.٠	٠.٠	٠.٠
سلوفاكيا	-	-	٣.٨	٣.٨	٤.٢	٢.١٦	٦.٠	٥.٣	٦.١
أوكرانيا	٠.٠	٢١.٦	٢٤.٠	٢٣.١	١٣.٣	٧.٢	٦.٠	٥.٤	٦.٠
التشيك	-	٠.٠	٦.٢	٧.٢	٧.٧	٧.٧	٩.٩	٧.٠	٥.٨
تشيكوسلوفاكيا (سابقاً)	٢٧.٨	٨.٨	-	-	-	-	-	-	-
بلغاريا	٦.٧	٣.٢	٢.٢	٢.٤	٣.٣	٤.٣	٤.١	٣.٤	٤.٠
مولدوفيا	٠.٠	٢.٥	٢.٣	١.١	٠.٧	٠.٧	٠.٦	٠.٥	٠.٤
إجمالي دول شرق أوروبا	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق ، رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير معين

ج - الدول الأوروبية الأخرى

سجلت دول هذه المجموعة - باستثناء النرويج - انخفاضاً ملحوظاً في إنتاجها من الأحذية الجلدية خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ . غير أنه كما يوضحه الجدول رقم (٨/٢) فإن نسبة الانخفاض في الدول التي لم تكن جزءاً من الاتحاد السوفيتي سابقاً أو الدول الأعضاء في حلف وارسو سابقاً والتي تشمل سويسرا ، مقدونيا ، وإيسلاند كان اقل من مثيله بكثير في الدول الأخرى والتي كانت جزءاً من الاتحاد السوفيتي سابقاً مثل سلوفاكيا ، لتوانيا ، لاتفيا ، واستونيا ، كذلك الدول التي كانت تنتمي إلى ما سمي بالدول الاشتراكية والتي تشمل يوغسلافيا والبايما . وفي كافة الأحوال فإن هذه الدول ليست ذات مركز مؤثر في إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية حيث لم يتعدى نصيبها من هذا الإنتاج ما نسبته حوالي ٠,٨% في عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (٩/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية في دول أوروبية أخرى

(الإنتاج بالآلف زوج) ١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
يوغسلافيا	٠٠	١٨١٤٩	١٦١٦٩	١٠٥٩٠	٨٨٢٤	٥٩٨٢	٦٤٦١	٦٨٤٨	٦٩٧٦
كرواتيا	٠٠	١١٧١٧	١١٢٤٠	١٣٤٤٩	١٢٤٥٩	١٠٥٢١	٩٢٧١	٩٤٢١	٨٧٤٢
سلوفانيا	٠٠	٩١٢٤	٩٤٩٢	٨٩٢٣	٦٠٠٥	٥٠٥٢	٥٧٣٩	٥٩٧٦	٥٦٤١
لتوانيا	٠٠	١١١٥٤	٧٧٠٢	٣٦٥٧	١٥٦٥	١٩٦١	٢٠٠٤	١٦٦٣	١٦٣١
سويسرا	٤٠٣٩	٣٣٥٣	٣٠٣٥	٣٢٦١	٣٢٠٣	٢٤٨٠	٠٠	٠٠	٠٠
مقدونيا	٠٠	٤٢٣٨	٣٧٨٦	٢٠٣١	١٧٦٠	١١٢١	١٢٠٠	١٥٠٧	١٧٢٢
النرويج	٩٠٠	٩٠٠	١٠٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
لاتفيا	٠٠	٧٧٧٨	٥٧٣٨	٢٦٨٧	١٦٣٣	١٠٣٢	٩٣٩	٧٥٣	٧٥٣
استونيا	٠٠	٦٣٠١	٣٢٠٨	١٠٣٥	٨٢٧	٦٨٢	٧١١	٧٩٣	٧٠٥
البانيا	٥٩٦٠	١٨٨١	١٢١٤	١٨١٨	٢٦٦	٢٦٧	٠٠	٠٠	٠٠
إيسلاند	٣٩	٤٦	١٨	٠٠	٠٠	٠٠	٩	٨	٠٠
إجمالي دول أوروبية أخرى	١٠٢٥٨٤	٧٤٦٤١	٦٢٦٠٢	٤٨٣٧٦	٣٧٤٦٧	٢٩٠٢٣	٢٩٣٣١	٢٩٨٨٧	٢٨٦٥٥

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير معين

جدول رقم (١٠/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية في دول أوروبية أخرى

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
يوغسلافيا	٠٠	٢٤,٣	٢٥,٨	٢١,٩	٢٣,٦	٢٠,٦	٢٢,٠	٢٢,٩	٢٤,٣
كرواتيا	٠٠	١٥,٧	١٨,٠	٢٧,٨	٣٣,٣	٣٢,٩	٣١,٦	٣١,٩	٣٠,٥
سلوفانيا	٠٠	١٢,٢	١٥,٢	١٨,٤	١٦,٠	١٤,٤	١٩,٦	٢٠,٠	١٩,٧
لتوانيا	٠٠	١٤,٩	١٢,٣	٧,٦	٤,٢	٦,٨	٦,٨	٥,٦	٥,٧
سويسرا	٣,٩	٤,٥	٤,٨	٦,٧	٨,٥	٨,٥	٠٠	٠٠	٠٠
مقدونيا	٠٠	٥,٧	٦,٠	٢,٤	٤,٧	٣,٩	٤,١	٥,٠	٦,٠
النرويج	٠٠	١,٣	١,٦	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
لاتفيا	٠٠	١٠,٤	٩,٢	٥,٦	٤,٤	٣,٦	٣,٢	٢,٥	٢,٦
استونيا	٠٠	٤,٨	٥,٢	١,٢	٢,٢	٢,٣	٢,٤	٢,٧	٢,٥
البانيا	٥,٨	٢,٥	١,٩	٨,٢	٠,٧	٠,٩	٠,٠	٠,٠	٠,٠
إيسلاند	٠,٣	٠,١	*	٠,٠	٠,٠	٠,٠	*	*	٠,٠
إجمالي دول أوروبية أخرى	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق ، رقم (٩/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير معين (*) أقل من ٠,١

٣ - دول قارة أمريكا الشمالية

يوضح الجدولين رقم (١١/٢) ، (١٢/٢) أن كلا من كندا وكوبا تعتبران من الدول المؤثرة إلى حد ما في إنتاج الأحذية الجلدية في قارة أمريكا الشمالية ، غير أنه في ظل عدم توافر البيانات المتعلقة بهما خلال السنوات من ١٩٩٣ إلى ١٩٩٨ ، فإنه يصعب الحكم على أهمية كل منهما .

كما أن السلفادور ، الدومينيكان ، نيكاراغوا ، وجاميكا من الدول غير المؤثرة في إجمالي إنتاج قارة أمريكا الشمالية حيث تبلغ مساهمتها في هذا الإنتاج نحو ٣,٧% في عام ١٩٩٢ ، وإن حدثت بعض الزيادات في إنتاج هذه الدول .

ومن ثم فإن الدولتين ذات الثقل الفعال والمؤثر في إنتاج قارة أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية هما الولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك حيث بلغ نصيبها حوالي ٨٤,١% في عام ١٩٩٠ ثم نحو ٧٩,٠٥ في عام ١٩٩٨ ، غير أن هذه الفترة شهدت تحولاً واضحاً في مساهمة كل من هاتين الدولتين ، فبخصوص الولايات المتحدة الأمريكية فإنه على الرغم من إحتلالها للمرتبة الأولى بين دول قارة أمريكا الشمالية حيث بلغ نسبة إنتاجها من إنتاج هذه القارة نحو ٧٧,٣% في عام ١٩٩٠ ، إلا أنه بالمقارنة بهذا العام فإن إنتاج هذه الدولة كان اقل كثيراً في السنوات التالية بحيث أصبح في عام ١٩٩٨ يمثل نحو ٦٣,٧% من إنتاج عام ١٩٩٠ ، مما ترتب عليه انخفاض نسبة مساهمتها إلى ٦٥,٤% في عام ١٩٩٨ .

وعلى النقيض من ذلك ، فإنه على الرغم من إحتلال المكسيك للمرتبة الثانية بنصيب نسبي قدره نحو ٦,٨% في عام ١٩٩٠ ، فإن إنتاجها خلال السنوات التالية - باستثناء عامي ١٩٩١ ، ١٩٩٢ - كان يفوق بكثير مثيله في عام ١٩٩٠ مما ترتب عليه إرتفاع نصيبها النسبي إلى نحو ١٣,٦% في عام ١٩٩٨ .

كما أن نصيب المكسيك من إجمالي الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية إرتفع من نحو ٠,٥ في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٠,٧% في عام ١٩٩٨ . هذا في الوقت الذي إنخفض فيه نصيب الولايات المتحدة الأمريكية من نحو ٥,٠% إلى ٣,٥% في عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (١١/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية في أمريكا الشمالية

(الإنتاج بالآلف زوج) ١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة	١٨٤٥٦٨	١٦٨٩٩٢	١٦٤٩٠٤	١٧١٧٣٣	١٥٦٧١٢	١٤٦٩٦٧	١٢٧٣١٥	١٢٧٨٧٦	١١٧٦٢٧
المكسيك	١٦٤٩	١٤٦٨٥	١٤٥٧٠	٢٧٦٤٥	٢٥٢٧٥	٢١٢١٥	٢٣٠٠٤	٢٥١١٧	٢٤٣٩٧
كندا	١٥١٠٠	١٦٠٠٠	١٦٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
كوبا	١٣٤٠٠	١٣٠٠٠	١٣٤٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
السلفادور	٣٦٠٠	٣٧٠٠	٣٨٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
الدومينيكان	٢١٠٠	٢٠٠٠	٢٢٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
نيكاراجوا	١١٠٠	١٢٠٠	١٣٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
بنما	١٥٠٨	١٦٠٠	١٣٧٧	١٤٨٣	١٢٩٤	١٢٨٧	١٠٠٤	٠٠	٠٠
جاميكا	٧٠٠	٧٠٠	٨٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
هايتي	٥٠٠	٥٠٠	٦٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي أمريكا الشمالية	٢٣٨٨٢٥	٢٢٢٣٧٧	٢١٨٩٥١	٢٣٧٣١٢	٢١٩٧٣٢	٢٠٥٩٣٢	١٨٧٧٧٤	١٩٠٦٩٦	١٧٩٧١٦

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

جدول رقم (١٢/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية في أمريكا الشمالية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة	٧٧,٣	٧٦,٠	٧٥,٣	٧٢,٤	٧١,٣	٧١,٤	٦٧,٨	٦٧,١	٦٥,٤
المكسيك	٦,٨	٦,٦	٦,٦	١١,٦	١١,٥	١٠,٣	١٢,٣	١٣,٢	١٣,٦
كندا	٦,٣	٧,٣	٧,٤	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
كوبا	٥,٦	٥,٨	٦,٢	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
السلفادور	١,٥	١,٧	١,٧	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
الدومينيكان	٠,٩	٠,٩	١,٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
نيكاراجوا	٠,٥	٠,٥	٠,٦	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
بنما	٠,٦	٠,٧	٠,٦	٠,٦	٠,٦	٠,٦	٠,٦	٠,٥	٠,٥
جاميكا	٠,٣	٠,٣	٠,٤	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
هايتي	٠,٢	٠,٣	٠,٣	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي أمريكا الشمالية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (١١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

٤ - دول قارة أمريكا الجنوبية

تشكل البرازيل ، بيرو ، وكولومبيا مركز الثقل المؤثر في إجمالي إنتاج قارة أمريكا الجنوبية من الأحذية الجلدية حيث بلغ نصيب هذه الدول نحو ٩٢,٤% في عام ١٩٩٠ .

أما باقي الدول والتي تشمل شيلي ، باراجواي ، الإكوادور ، وموليفيا ، فمن الصعب الحكم على مكانة كل منهم حيث لا تتوافر عنهم بيانات تغطي فترة الدراسة بالكامل ، كما أن نصيب إنتاج شيلي بلغ ٤,٨% في عام ١٩٩٠ ثم انخفض إلى ٣,٥% في عام ١٩٩٨ .

وبتناولنا لموقف دول المجموعة الأولى فإنه يصعب الحكم على مكانة بيرو لعدم توافر البيانات الخاصة بها خلال سنوات الدراسة ، وإن كان إنتاجها حقق نسبة زيادة قدرها نحو ٦,٤% في عام ١٩٩٢ .

وبخصوص كولومبيا فإنها كانت تحتل المرتبة الثانية بنصيب نسبي قدره ١٣,٨% في عام ١٩٩٠ ، غير أن إنتاجها في السنوات التالية كان أقل بكثير من مثيله في هذا العام مما ترتب عليه انخفاض نصيبها النسبي من إجمالي إنتاج قارة أمريكا الجنوبية من الأحذية الجلدية إلى ٨,٦% في عام ١٩٩٨ .

وتعتبر البرازيل الدولة الوحيدة بين دول قارة أمريكا الجنوبية التي حققت زيادة في إنتاجها وإن إتصف بالتذبذب خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ . ففي عام ١٩٩٠ بلغ نصيبها النسبي من إنتاج قارة أمريكا الجنوبية ٦٩,٤% ثم ارتفع إلى ٧٣,٦% في عام ١٩٩٨ - علماً بأن جزءاً من هذه الزيادة يرجع إلى انخفاض إجمالي إنتاج قارة أمريكا الجنوبية .

وإذا كانت البرازيل تحتل المرتبة الأولى من حيث كونها الدولة ذات الثقل الفعال والمؤثر في إنتاج قارة أمريكا الجنوبية ، فإن نصيبها النسبي من إجمالي الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية ارتفع من نحو ٣,٨% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٤,٢% في عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (١٣/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية في أمريكا الجنوبية

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	١٤١٠٠٠	١٥٢٩٢٥	١٥٦٥٤٠	١٩٠٠٢٦	١٤٦٥٤٠	١٢٤٢٧٢	١٦٣٠٤٢	١٥٩٨٦١	١٤٢٧٣٤١
بيرو	١٨٨٠٠	١٩٠٠٠	٢٠٠٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
كولومبيا	٢٨١٠٠	٣٠٠٠٠	٢٠٦٥١	١٩٤٧١	٢٠٩٣٣	١٨٢٧٧	٠٠	١٨٧٣٦	١٦٦٣٥
شيلي	٧٥٧٧	٩٢٣١	٩٣١١	٩٢٧٠	٨٣١٧	٧٤١٠	٧١٣٤	٧٠٠٨	٦٧٧٧
باراجواي	٥٣٠٠	٥٥٠٠	٥٦٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
الإكوادور	١٥٠٠	١٦٠٠	١٩٣٦	١٩٦١	١٩٧٢	١٧٤٤	١٥٠٧	٠٠	٠٠
بوليفيا	٨٤٤	٨٦٢	١١٥٢	١٣٠٨	١٣٨١	١٢٢٢	٠٠	٠٠	٠٠
الجملة	٢٠٣١١٠	٢١٩١١٨	٢٦٥١٩٠	٢٤٦١٩٠	٢٠٣٢٦٧	١٧٧٣٤٩	٢١٩٨٠٠	٢١٣٣٢٩	١٩٣٩٦٣

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين

جدول رقم (١٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية في أمريكا الجنوبية

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	٦٩,٤	٦٩,٨	٧٢,٧	٧٧,٢	٧٢,٢	٧٠,٠	٧٤,٢	٧٤,٩	٧٣,٦
بيرو	٩,٢	٨,٧	٩,٣	١٠,٠	١٠,٠	١٠,٠	١٠,٠	١٠,٠	١٠,٠
كولومبيا	١٣,٨	١٣,٧	٩,٦	٧,٩	١٠,٣	١٠,٣	١٠,٣	٨,٨	٨,٦
شيلي	٣,٨	٢,٤	٤,٣	٣,٨	٤,١	٤,٢	٣,٢	٣,٣	٣,٥
باراجوي	٢,٦	٥,٢	٢,٦	١,٠	١,٠	١,٠	١,٠	١,٠	١,٠
الإكوادور	٠,٧	٠,٧	٠,٩	٠,٨	٠,٧	٠,٧	٠,٧	٠,٧	٠,٧
بوليفيا	٠,٥	٠,٤	٠,٦	٠,٥	٠,٥	٠,٥	٠,٥	٠,٥	٠,٥
إجمالي دول أمريكا الجنوبية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

- المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق ، رقم (١٣/٢)
- ملاحظات : (٠٠) غير مبين

٥- دول قارة أفريقيا

تنتشر صناعة الأحذية الجلدية في عدد كبير من دول قارة أفريقيا ، غير أن الدول ذات الثقل المؤثر في إنتاج هذه القارة تتمثل في مصر ، جنوب أفريقيا ، تونس ، الجزائر ، وأثيوبيا حيث بلغت نسبة مساهمة هذه الدول في إنتاج أفريقيا من الأحذية الجلدية نحو ٨٨,٤% في عام ١٩٩٠ ثم ارتفعت إلى ٨٩,٤% في عام ١٩٩٧. غير أن الفترة ١٩٩٧ - ١٩٩٠ شهدت تغيراً كبيراً في إنتاج هذه الدول يتمثل في الآتي :

- الهبوط الحاد في إنتاج جنوب أفريقيا بحيث بلغ إنتاج عام ١٩٩٨ ما نسبته نحو ٥٧,٣% من إنتاج عام ١٩٩٠. كما أن نصيب جنوب أفريقيا من إجمالي إنتاج القارة انخفض من ٣٤,٦% في عام ١٩٩٠ إلى حوالي ٢٤,٤% في عام ١٩٩٨ .
- تنطبق نفس الظاهرة السابقة على الجزائر حيث بلغ نسبة إنتاجها في عام ١٩٩٨ نحو ١٣,٥% من إنتاج عام ١٩٩٠ ، كما انخفض نصيبها النسبي من إنتاج القارة بشكل حاد حيث بلغ نحو ١,٨% في عام ١٩٩٨ مقابل نحو ١١,٠% في عام ١٩٩٠ .
- وبخصوص مصر ، فإنه على الرغم من ارتفاع نصيبها النسبي من نحو ٣٢,٤% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٣٧,٩% في عام ١٩٩٧ ، إلا أن إنتاجها ظل تقريباً ثابتاً حتى الفترة المذكورة .
- تعتبر تونس الدولة التي حققت إنجازاً واضحاً في مجال إنتاج الأحذية الجلدية حيث ارتفع إنتاجها بانتظام - باستثناء عام ١٩٩٤ - مما ترتب عليه أن وصل الإنتاج عام ١٩٩٧ ضعف ما كان عليه - تقريباً - في عام ١٩٩٠ ، ومن ثم ارتفع نصيبها النسبي من إجمالي إنتاج القارة من نحو ٦,٩% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ١٦% في عام ١٩٩٧ - علماً بأن جزءاً من هذه الزيادة يرجع إلى انخفاض من انخفاض القارة في هذه العام مقارناً بعام ١٩٩٠ .

ومن حيث مساهمة كل من مصر ، جنوب أفريقيا ، وتونس في إجمالي الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية في عام ١٩٩٠ ، ١٩٩٧ نجد أن نصيب مصر بلغ ١,٣% ، ١,٤% ، وفي جنوب أفريقيا ١,٤% ، ١,١% ، أما في تونس فقد بلغ حوالى ٠,٣% ثم ارتفع إلى نحو ٠,٦% وذلك على التوالي .

وتحتل مصر المرتبة الأولى بين دول الكوميسا حيث بلغ نصيبها من إنتاج هذه الدول نحو ٣٧,٩% في عام ١٩٩٧ ، يليها أثيوبيا بنصيب قدره حوالى ٥,٥% في نفس العام .

جدول رقم (١٥/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية في أفريقيا

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أ - دول الكوميسا									
مصر	٤٨٣٢٥	٤٨٣١١	٤٨٣٩٠	٤٨٣٨٥	٤٨٣٩٤	٤٨٤٤٤	٤٨٣٠٠	٤٨١٣١	٠٠
أثيوبيا	٥٣٦٧	٣٣٧٤	٢٤١٩	٣٠٨٣	٢٨٧١	٣٧٥١	٣٧٧٣	٦٩٢٥	٦٢٥٢
السودان	٤٠٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
كينيا	١٦٠٥	١١٩٠	١٤٨٠	١٥٧١	١٧٧٤	٢٠١٨	٢٠٨٩	٠٠	٠٠
مدغشقر	٨٠٧	٨٣٧	٧٠٢	٤٠٦	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
الكونغو	٣٠٠	٣٠٠	٣٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
توانيا	٤٥٩	٣٢٨	١٦٨	٥٥	٨٩	٣٣٩	١٢١	١٥٢	٠٠
أنجولا	١٤٣	٩٥	٤٨	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
مجموع دول الكوميسا	٦١٠٠٦	٥٧٤٣٥	٥٥١٧٥	٥٣٤٠٠	٥٣١٢٨	٥٤٥٥٢	٥٤٢٨٣	٥٥٢٠٨	٠٠
ب - دول أفريقية أخرى									
جنوب أفريقيا	٥١٦٣٣	٤٩٣١٨	٤٢٢٥١	٤٤٤٩٢	٤١٠٧٨	٣٩٠٧١	٣٨٨٥٨	٣٥٤٨٦	٢٩٥٩١
تونس	١٠٣٨٠	١١٥٩٠	١٣٢٢٠	١٢٨٧٠	١٤١٠٠	١٦٥٨٠	١٨٣٨٠	٢٠٣٠٠	٠٠
الجزائر	١٦٣٧٦	١١٨٢٣	٩٠٤٠	٧١٧١	٦٤٦٧	٣٩٨٦	٢٣٢٠	٢٥٤٢	٢٢٠٧
الكاميرون	١٨٠٠	١٨٠٠	١٩٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
كوت ديفوار	١٨٠٠	١٨٠٠	١٨٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
نيجيريا	٣٧٧٩	٧٠٩٤	٤٥٣٨	٤٥٥٤	١١٨٢	١٢٥٥	٠٠	٠٠	٠٠
بور كينا فاسو	٥٠٠	١٢٧١	١٢٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
الكونغو الديمقراطية	٩٠٠	٩٠٠	٩٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
السنغال	٣٠٢	١٥٣	٦٤٤	٥٠٨	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
أفريقيا الوسطى	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
مالي	٠٠	١٢٧	١٠٤	٨٦	١٠٦	٩٩	٩٨	٠٠	٠٠
موزمبيق	٣٤٧	٢٤٢	١٤٨	١٥٣	٨٧	٢٩	٠٠	١٢	٠٠
توجو	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
كاب فردي	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١٩٢	٠٠	٠٠	٠٠
مجموع دول أفريقية أخرى	٨٨٤١٨	٨٦٦١٠	٧٧٥٦٩	٧٩٥٩١	٧٣٥٧١	٧١٥٣٠	٧١٥٩١	٧١٦٩٦	٠٠
إجمالي دول أفريقيا	١٥٩٤٢٤	١٤٤٠٤٥	١٣٢٧٤٤	١٣٢٩٩١	١٢٦٦٩٩	١٣٦٠٨٢	١٢٥٨٦٤	١٢٦٩٠٤	١٢١٦٦٤

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) لا تشمل أحذية الأطفال (٠٠) غير مبين

جدول رقم (١٦/٢)
التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية في أفريقيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أ - دول الكوميسا									
مصر	٣٢,٣	٣٣,٥	٤٦,٤	٣٦,٤	٣٨,٢	٣٨,٤	٣٨,٤	٣٧,٩	٠,٠
أنجولا	٣,٦	٢,٣	١,٨	٢,٣	٢,٣	٣,٠	٣,٠	٥,٥	٥,١
السودان	٢,٧	٢,١	٢,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
كينيا	١,١	٠,٨	١,١	١,١	١,٤	١,٦	١,٧	٠,٠	٠,٠
مدغشقر	٠,٥	٠,٥	٠,٥	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
الكونغو	٠,٢	٠,٢	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
تنزانيا	٠,٣	٠,٢	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٣	٠,١	٠,١	٠,٠
أنجولا	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
مجموع دول الكوميسا	٤٠,٧	٣٩,٦	٥٢,٤	٤٠,٠	٤١,٩	٤٣,٣	٤٣,٢	٤٣,٥	٥,١
ب - جنوب أفريقيا	٣٤,٦	٣٤,٢	٣١,٨	٣٣,٥	٣٢,٤	٣١,٠	٣٠,٩	٢٨,٠	٢٤,٣
تونس	٦,٩	٨,٠	٩,٩	٩,٧	١١,١	٣١,٢	١٤,٦	١٦,٠	٠,٠
الجزائر	١١,٠	٨,٢	٦,٨	٥,٤	٥,١	٣,٢	١,٨	٢,٠	١,٨
الكاميرون	١,٢	١,٢	١,٤	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
كوت ديفوار	١,٢	١,٢	١,٤	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
نيجيريا	٢,٥	٤,٩	٣,٤	٣,٤	٠,٩	١,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
بور كينا فاسو	٠,٣	٩,٠	٠,٩	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
الكونغو الديمقراطية	٠,٦	٠,٦	٠,٨	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
السنگال	٠,٢	٠,١	٠,٥	٠,٤	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
أفريقيا الوسطى	٠,١	٠,١	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
مالي	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
موزمبيق	٠,٢	٠,٢	٠,١	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
توجو	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
كاب فردي	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠
مجموع دول أفريقية أخرى	٥٨,٥	٦٧,٧	٥٧,٢	٥٢,٤	٤٩,٥	٦٥,٦	٤٧,٣	٤٦,٠	٢٦,١
إجمالي دول أفريقيا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (١٥/٢)

• ملاحظات : (١) لا تشمل أحذية الأطفال (٢) تشمل الأحذية المطاطية

(٠٠) غير مبين (*) أقل من ٠,١

٦ - الدول العربية

يوضح الجدولين رقم (١٧/٢) ، (١٨/٢) إنتاج الدول العربية وفقا للبيانات الدولية المنشورة .
ومن المهم أن نوضح بأن هذه البيانات مستخرجة من الجداول السابقة ومن ثم لا يجوز احتسابها مرة ثانية
عند جمع البيانات الخاصة بالقارات .

من الجدول رقم (١٨/٢) يتضح انه على الرغم مما حققته سوريا من زيادة ملحوظة في إنتاجها من الأحذية الجلدية والذي ترتب عليه ارتفاع نصيبها من ٣,٣% من إجمالي إنتاج الأحذية الجلدية في الدول العربية في عام ١٩٩٠ إلى حوالي ٣,٣% في عام ١٩٩٧ ، فإن الدول الثلاثة ذات التأثير الفعال في إنتاج هذه الدول تتمثل في مصر ، تونس ، والجزائر . وإذا كان ارتفاع النصيب النسبي لتونس وإنخفاض هذا النصيب في الجزائر يرجع بدرجة كبيرة إلى التغير في إنتاج كل منهما ، فإن زيادة النصيب النسبي لمصر لا يرجع إلى زيادة في إنتاجها والذي ظل ثابتاً - تقريباً - خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٧ ، وإنما مرده هو إنخفاض إجمالي إنتاج الدول العربية من الأحذية الجلدية بحوالي ١٢% في عام ١٩٩٧ مقارنةً بعام ١٩٩٠ .

جدول رقم (١٧/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية في الدول العربية

الإنتاج بالألف زوج

١٩٩٠ - ١٩٩٨

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	الدولة
٠٠	٤٨١٣١	٤٨٣٠٨	٤٨٤٤٤	٤٨٣٩٤	٤٨٣٨٥	٤٨٣٩٠	٤٨٣١١	٤٨٣٢٥	مصر
٠٠	٢٠٣٠٠	٨٤٨٠	١٦٥٨٠	١٤١٠٠	١٢٨٧٠	١٣٢٢٠	١١٥٩٠	١٠٣٨٠	تونس
٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٤٠٨٧	٥٠٠٠	٤٤٠٠	العراق
٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٤٠٠٠	السودان
٠٠	٢٤٥٩	١٧٦٩	١٧٣٧	٢٨٦	١٤٢	١٨٦	٤٩١	٢١١	سوريا
٠٠	٢٨٣	٢٨٠	٢١٨	١٩٢	٢٥٨	٧٣٨	٧١٦	٠٠	اليمن
٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-	الإمارات
٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-	البحرين
٢٢٠٧	٢٥٤٢	٢٣٢٠	٣٩٨٦	٦٤٦٧	٧١٧١	٩٠٤٠	١١٨٢٣	١٦٣٣٦	الجزائر
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الصومال
٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	المغرب
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الكويت
-	-	-	-	-	-	-	-	-	المملكة العربية السعودية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الأردن
-	-	-	-	-	-	-	-	-	جزر القمر
-	-	-	-	-	-	-	-	-	جيبوتي
-	-	-	-	-	-	-	-	-	فلسطين
-	-	-	-	-	-	-	-	-	قطر
-	-	-	-	-	-	-	-	-	عمان
-	-	-	-	-	-	-	-	-	بنان
-	-	-	-	-	-	-	-	-	ليبيا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	موريتانيا
٧٣٧١٥	٧١٠٥٧	٧٠٩٦٥	٦٩٤٣٩	٦٨٨٢٦	٦٨٦٦١	٨٠٩٣١	٨٣٦٥٢		إجمالي الدول العربية

• المصدر : مستخرج بواسطة الباحث من الجداول السابقة .

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

جدول رقم (١٨/٢)
إنتاج الأحذية الجلدية في الدول العربية

الإنتاج بالآلاف زوج ١٩٩٠ - ١٩٩٨

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	الدولة
	٦٥.٣	٦٨.٠	٦٨.٣	٦٩.٧	٧٠.٣	٦١.٥	٥٩.٧	٥٧.٨	مصر
	٢٧.٥	٢٥.٩	٢٣.٤	٢٠.٣	١٨.٧	١٦.٨	١٣.٣	١٢.٤	تونس
	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٥.٢	٦.٢	٥.٣	العراق
	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٣.٨	٣.٧	٤.٧	السودان
	٣.٣	٢.٤	٢.٤	٠.٤	٠.٢	٠.٢	٠.٦	٠.٣	سوريا
	٠.٤	٠.٤	٠.٣	٠.٣	٠.٤	٠.٩	٠.٩	٠.٠	اليمن
	-	-	-	-	-	-	-	-	الإمارات
	-	-	-	-	-	-	-	-	البحرين
	٣.٤	٣.٣	٥.٦	٩.٣	١٠.٤	١١.٥	١٤.٦	١٩.٥	الجزائر
	-	-	-	-	-	-	-	-	الصومال
	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	المغرب
	-	-	-	-	-	-	-	-	الكويت
	-	-	-	-	-	-	-	-	المملكة العربية السعودية
	-	-	-	-	-	-	-	-	الأردن
	-	-	-	-	-	-	-	-	جزر القمر
	-	-	-	-	-	-	-	-	جيبوتي
	-	-	-	-	-	-	-	-	فلسطين
	-	-	-	-	-	-	-	-	قطر
	-	-	-	-	-	-	-	-	عمان
	-	-	-	-	-	-	-	-	بنان
	-	-	-	-	-	-	-	-	ليبيا
	-	-	-	-	-	-	-	-	موريتانيا
	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	أجمالي دول العربية

• المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (١٧/٢)

- ملاحظات : (٠٠) غير مبين

٢-٢ الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للرجال

أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول

بلغ الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للرجال نحو ١٠,٤% من إجمالى الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية فى عام ١٩٩٠ . وعلى الرغم من أن السنوات الثلاثة التالية سجلت زيادة ملحوظة فى كمية الإنتاج مما ترتب عليه زيادة فى النصيب النسبى للأحذية الجلدية للرجال ، ألا أنه اعتباراً من عام ١٩٩٤ وحتى عام ١٩٩٨ تناقص هذا الإنتاج مما ترتب عليه انخفاض هذا النصيب إلى ٨,٣% فى عام ١٩٩٨ . وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ فإن الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للرجال إنخفض بما بمقداره حوالى ٢٦,٥% فى عام ١٩٩٨ .

وبتتبعنا لتطور مساهمة القارات وإجمالى مجموعات الدول فى إجمالى إنتاج العالم ، فإن الجدولين رقم (١٩/٢) ، (٢٠/٢) يوضحان ما يلى :

١- قارة أوروبا

احتلت قارة أوروبا المرتبة الأولى بين قارات العالم من حيث مساهمتها فى الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية للرجال . وفى عام ١٩٩٠ إستحوذت قارة أوروبا على حوالى ٥٦% من هذا الإنتاج وسجلت هذه النسبة زيادة خلال السنوات الثلاثة التالية ، غير أنها اتجهت إلى الانخفاض حتى وصلت إلى نحو ٤٤,٠% فى عام ١٩٩٨ ، مما يعنى أن نسبة النقص فى إنتاج هذه القارة فى عام ١٩٩٨ كان أكبر من مثيله فى الإنتاج العالمى حيث بلغ نحو ٤٢,٣% .

وبتتبعنا لمدى مساهمة مجموعات الدول المختلفة التى تتضمنها قارة أوروبا نجد ما يلى :

أ - دول الاتحاد الأوروبى

ساهمت دول الاتحاد الأوروبى بما نسبته حوالى ٣٨% من إنتاج العالم من الأحذية الجلدية للرجال فى عام ١٩٩٠ ، غير أن السنوات التالية سجلت انخفاضاً مستمراً - بالمقارنة بهذا العام - حتى عام ١٩٩٨ . ولقد بلغت نسبة الخفض فى هذا الإنتاج حوالى ٥٦,٤% فى عام ١٩٩٨ ، مما ترتب عليه انخفاض نسبة مساهمة قارة أوروبا إلى نحو ٢٢,٦% فى هذا العام ، وهو ما يعكس ما يمكن أن نطلق عليه تدهور صناعة الأحذية الجلدية للرجال فى دول الاتحاد الأوروبى .

ب - دول شرق أوروبا ^(١)

ساهمت دول شرق أوروبا بحوالى ١٢,٢% من الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للرجال فى عام ١٩٩٠ ، غير أنه بالمقارنة بعام ١٩٩١ والى بلغت نسبة المساهمة نحو ٣٧% ، فإن السنوات التالية شهدت إنخفاضاً كبيراً متتالياً حتى وصلت إلى نحو ١٨,٩% فى عام ١٩٩٨ .

ج - دول اوروبية أخرى ^(٢)

ساهمت مجموعة الدول الأوروبية الأخرى بنصيب متواضع من الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للرجال حتى بلغت نحو ٥,٨% فى عام ١٩٩٠ ثم إنخفضت فى السنوات التالية حتى وصلت إلى نحو ٢,٥% فى عام ١٩٩٨ .

٢ - قارة آسيا

شهد إنتاج قارة آسيا من الأحذية الجلدية للرجال نمواً كبيراً خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ ، وذلك على الرغم من تذبذب هذا الإنتاج . ففى عام ١٩٩٠ ساهمت قارة آسيا بنحو ١٦,٧% مقابل نحو ٢٦,٠% فى عام ١٩٩٨ ، كما أن نسبة الزيادة فى إنتاج هذه القارة فى ١٩٩٨ مقارنة بعام ١٩٩٠ بلغ نحو ١٤,٧% . وهذا يعنى إزدهار صناعة الأحذية الجلدية للرجال فى هذه القارة .

٣ - قارة أمريكا الشمالية

ساهمت قارة أمريكا الشمالية بنحو ٨,١٣% من إنتاج العالم من الأحذية الجلدية للرجال فى عام ١٩٩٠ . وعلى الرغم من أن نسبة هذه المساهمة إرتفعت إلى نحو ١٧,٥% فى عام ١٩٩٨ ، إلا أن إنتاج هذه القارة إنخفض بنحو ٧,٦% وهو ما يقل كثيراً عن مثيله فى قارة أوروبا ٤٢,٤% .

^١ - أنظر جدول رقم (٢٣/٢)

^٢ - أنظر جدول رقم (٢٥/٢)

جدول رقم (١٩/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للرجال حسب القارات ومجموعات الدول

الإنتاج بالآلاف زوج ١٩٩٠ - ١٩٩٨

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
١٢٤١٧٣	١٤٠٤٤١	١٥٤٣٠٤	١٧٥٥٧٢	١٩١٢٣٩	٢٣١٨٧٧	٢٥٦٠١٥	٣٣٢٧١٩	٢١٥١٣٥	أوروبا
٦٣٦٨٢	٦٨٥٢٤	٧٥٩٧٣	٨١٦٠٦	٧٩٨٦٢	٨٥١٥١	٨٣٧٢٥	١٢٦٦٤٣	١٤٥٩٠١	الاتحاد الأوروبي
٥٣٣٥٨	٦٤٤٦١	٧٢١٢٢	٨٥٦٥٣	١٠٠٠١١	١٣٤٠٠٤	١٥٧٥٧٤	١٩٠١١٠	٤٦٨١٨	شرق أوروبا
٧١٣٢	٧٤٥٦	٧٢٠٩	٨٣١٣	١١٣٦٧	١١٧٢٣	١٤٧١٦	١٥٩٥٦	٢٢٤١٦	دول أوروبية أخرى
٧٣٥٥١	٧٥٦٣٠	٥٧٥٥٠	٦٦٨٦٥	٧٠٦٨٩	٦٩٨٧٧	٨١٧٢٣	٧٩٤٨٩	٦٤١٤٩	آسيا
٤٩٣٤٩	٥٤٤٤٣	٤٩٠٣٢	٥٠٣١٨	٥٧٧٥٨	٥٩٢٥٣	٤٨٤٤٤	٥٠٠٣٤	٥٢٨٥١	أمريكا الشمالية
٢٢٣٧٨	٢٤٧٥٠	٢٥٩١٧	٢٦٠٦٨	٢٩٥٩١	٣٠٦٢٥	٣٠٢٠٣	٣٠٤٨٢	٢٩٨٩٦	أمريكا الجنوبية
١٠٠٢١	١١٨٠١	١٣٣١٣	١٤٦٤٧	١٣٤٠٦	١٣٥٤٦	١٣٨٠٥	١٥٣٥٧	١٥١٩٩	أفريقيا
									دول الكوميسا
٢٨٩٣	٣٤٧٠	٤٠٦٣	٤٥٢٢	٤٨٢٤	٥٩٥٣	٥٥٥٨	٥٦٠٩	٦٦٨٦	دول أفريقية أخرى
..	..	..	..	..	..	..	..	-	الدول الإقنيانوسية
									الدول العربية
٢٨١٣٦٤	٣١٠٥٣٥	٣٠٤١٧٨	٣٣٧٩٩٢	٣٦٧٥٠٦	٤١١١٣١	٤٣٥٧٤٨	٥١٣٦٩٠	٣٨٣٩١٦	إجمالي العالم (١)
٣٤٠٣٩١٩	٣٣٧٤٣١٦	٣٣٦٤٣١٤	٣٥٤٧٤٠٦	٣٦٠١٧١٩	٣٨٦٨٦٣٦	٤٢٠٠١٢٣	٤٢٧١١٠٠	٣٧٠٠٢٦١	إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

٤ - قارة أمريكا الجنوبية

ساهمت قارة أمريكا الجنوبية بنحو ٧,٨% من إنتاج العالم من الأحذية الجلدية للرجال في عام ١٩٩٠ ، وهي تقريباً نفس نسبة المساهمة في عام ١٩٩٨ ، مما يعني أن نسبة الخفض في إنتاج هذه القارة في عام ١٩٩٨ والذي بلغ نحو ٢٥,١% يتساوى تقريباً مع نسبة الخفض في الإنتاج العالمي كما وأنه كان يزيد عن مثيله في قارة أمريكا الشمالية ، إلا أنه يقل كثيراً عن مثيله في قارة أوروبا .

جدول رقم (٢٠/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للرجال حسب القارات ومجموعات الدول

١٩٩٨ - ١٩٩٠

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
٤٤,٠	٤٥,٢	٥٠,٧	٥١,٩	٥٢,٠	٥٦,٤	٥٨,٨	٦٤,٨	٥٦,٠	أوروبا
٢٢,٦	٢٢,١	٢٤,٦	٢٤,١	٢١,٧	٢٠,٧	١٩,٢	٢٤,٧	٣٨,٠	الاتحاد الأوروبي
١٨,٩	٢٠,٨	٢٣,٧	٢٥,٣	٢٧,٢	٣٢,٨	٣٦,٢	٣٧,٠	١٢,٢	شرق أوروبا
٢,٥	٢,٣	٢,٤	٢,٥	٣,١	٢,٩	٣,٤	٣,١	٥,٨	دول أوروبية أخرى
٢٦,٠	٢٤,٤	١٨,٩	١٩,٨	١٩,٢	١٧,١	١٨,٨	١٥,٥	١٦,٧	آسيا
١٧,٥	١٧,٥	١٦,٢	١٤,٩	١٥,٧	١٤,٤	١١,١	٩,٧	١٣,٨	أمريكا الشمالية
٧,٩	٨,٠	٨,٥	٧,٧	٨,٢	٧,٤	٦,٩	٥,٩	٧,٨	أمريكا الجنوبية
٣,٥	٣,٨	٤,٤	٤,٣	٣,٦	٣,٣	٣,٢	٣,٠	٤,٠	أفريقيا
									دول الكوميسا
									دول أفريقية أخرى
١,١	١,١	١,٣	١,٤	١,٣	١,٤	١,٢	١,١	٠,٧	الدول الإفريقية
									الدول العربية
١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	إجمالي العالم (١)
٨,٣	٩,٢	٩,٠	٩,٥	١٠,٢	١٠,٦	١٠,٤	١٢,٠	١٠,٤	(%) من إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (١٩/٢)

٥ - قارة أفريقيا

على الرغم من تواضع نسبة ما تساهم به قارة أفريقيا في الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية للرجال والذي بلغ نحو ٤% في عام ١٩٩٠ ، فإن إنتاج هذه القارة واصل انخفاضه في السنوات التالية مما ترتب عليه انخفاض نسبة المساهمة إلى نحو ٣,٥% في عام ١٩٩٨ .

ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول

أ - دول الاتحاد الأوروبي

شكلت كل من فرنسا ، البرتغال ، أسبانيا ، المملكة المتحدة ، وألمانيا مراكز إنتاج الأحذية الجلدية لرجال في دول الاتحاد الأوروبي حيث بلغت نسبة ما أنتجته إلى إجمالي إنتاج القارة في عام ١٩٩٠ نحو ٩٤% . وعلى الرغم من عدم توافر البيانات الخاصة بهذه الدول خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ ، فإنه كما يتضح من الجدول رقم (٢١/٢) فإن إنتاج فرنسا والذي يشمل إنتاجها من بعض الأحذية الأخرى سجل انخفاضاً حاداً في عام ١٩٩٤ حيث بلغ هذا الإنتاج حوالي ١٧% من إنتاج عام ١٩٩٠ مما ترتب عليه انخفاض نسبة مساهمة فرنسا من ٤٩% عام ١٩٩٠ إلى ١٢,٦% عام ١٩٩٤ . كما أن إنتاج ألمانيا سجل هبوطاً خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ بحيث بلغ إنتاجها في عام ١٩٩٨ حوالي ٣٨,٦% من إنتاجها في عام ١٩٩٠ .

وبخصوص البرتغال ، فإنه على الرغم من ارتفاع نسبة مساهمتها في إنتاج دول الاتحاد الأوروبي من نحو ٢٣,٨% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٣٨,١% في عام ١٩٩٨ ، إلا أن إنتاجها في عام ١٩٩٨ شكل حوالى ٧٠% من إنتاج عام ١٩٩٠ . وتعتبر أسبانيا الدولة الوحيدة التى حافظت على إنتاجها خلال السنوات من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٢ وأنه مع انخفاض إنتاج دول الاتحاد الأوروبي ارتفع نصيب أسبانيا من ١٢,٧% في عام ١٩٩٠ إلى ٢٢,١% عام ١٩٩٢ .

أما باقى دول الاتحاد الأوروبي وإلى تشمل اليونان ، النمسا ، فنلندا ن هولندا ، أيرلندا ، بلجيكا ، فإن على الرغم من تواضع نسبة مساهمة هذه الدول ، فإن إنتاجها إتجه إلى الإنخفاض خلال السنوات التالية حتى عام ١٩٩٨ .

ب - دول شرق أوروبا

شهدت الفترة من ١٩٩١ إلى ١٩٩٨ تدهورا في إنتاج دول شرق أوروبا والتي تشمل روسيا الاتحادية ، رومانيا،روسيا البيضاء ، أكرانيا ، بلغاريا . وتعتبر انجر الدولة الوحيدة التى حافظت تقريبا على إنتاجها .

جدول رقم (٢١/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول الاتحاد الأوروبي

الإنتاج بالآلف زوج

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
فرنسا	٥٨٣٣٥	٥٦١١٩	١١١٠٧	١٠٧٥٧	١٠٠٢٨	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
البرتغال	٣٤٧٤٨	١٤٩٥٢	٢٤٠٩٩	٢٩٣٢٨	٢٦٦٧٧	٢٦٦٢٨	٢٨٦٩٦	٢٧٠٨٢	٢٤٢٦٠
أسبانيا	١٨٥٥٦	١٨٨٩٧	١٨٥١٤	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
المملكة المتحدة	١٣٩٧٤	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
ألمانيا	١٢٣٨٦	١٤٦٠٧	٩٠١٣	٧٢٥٦	٦٨٤٤	٠٠	٥٩١١	٥٤٠٦	٤٧٨١
اليونان	٣٧٣٤	٣٣٨٠	٤٠٧٥	٢٥٨٨	١٤٣٢	١٤١٥	١٣٦٩	١٢١٢	٠٠
النمسا	١٧٣٢	٢٥٠٩	١٣٨١	١٣٣٠	١١٣٨	١٨٨١	١١٨٧	١١٩١	١١٣٨
فنلندا	١٤٥٨	١٠٩٩	٩١٠	٧٤٧	٨٢٩	١١٠٢	٩٧٢	٠٠	٠٠
هولندا	١٠٤٧	١٠٦٤	٩٧٦	٧٤٨	٦٢٣	٦٤٨	٥٨٩	٥٧٩	٦١٩
أيرلندا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٣٥٨	٣٤٥	٣١٥	٢٣٥
بلجيكا	٥٢٧	٤٩٩	٤١٢	٢٦٧	١٧٢	١٦٩	١٦٣	٠٠	٠٠
إجمالي دول الاتحاد الأوروبي	١٤٥٩٠١	١٢٦٦٥٣	٨٣٧٢٥	٨٥١٥١	٧٩٨٦٢	٨١٦٠٦	٧٤٩٧٣	٦٨٥٢٤	٦٣٦٨٢

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات (١) تشمل الأحذية الأخرى ، الأحذية المنزلية ، الصندل ، الأحذية الخفيفة والأحذية المطاطية.

(٢) تشمل الصندل . (٣) تشمل الأحذية الرياضية بالقندى من الجلد

(٤) ألمانيا الاتحادية . (٠٠) غير ميين

جدول رقم (٢٢/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول الاتحاد الأوروبي

١٩٩٨ - ١٩٠

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	الدولة
٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١٢,٦	١٢,٦	١٣,٣	٤٤,٠	٤٠,٠	فرنسا
٣٨,١	٣٩,٥	٣٨,٣	٣٢,٦	٣٣,٤	٣٤,٤	٢٨,٨	١١,٨	٢٣,٨	البرتغال
٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٢٢,١	١٤,٩	١٢,٧	أسبانيا
٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٩,٠	المملكة المتحدة
٧,٥	٧,٩	٧,٩	٠٠	٨,٦	٨,٥	١٠,٨	١١,٥	٨,٥	ألمانيا
٠٠	١,٨	١,٨	١,٧	١,٨	٣,٠	٣,٧	٢,٧	٦,٢	اليونان
١,٨	١,٧	١,٦	٢,٣	١,٤	٦,١	١,٦	٢,٠	١,٢	النمسا
٠٠	٠٠	١,٣	١,٤	١,٠	٠,٩	١,١	٠,٩	١,٠	فنلندا
١,٠	٠,٨	٠,٨	٠,٨	٠,٨	٠,٩	١,٢	٠,٨	٠,٧	هولندا
٠,٤	٠,٥	٠,٥	٠,٤	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	أيرلندا
٠٠	٠٠	٠٠	٠,٢	٠,٢	٠,٣	٠,٥	٠,٣	٠,٤	بلجيكا
١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	إجمالي دول الاتحاد الأوروبي

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من الجدول السابق رقم (٢١/٢)

ملاحظات : أنظر الجدول السابق .

وكما يتضح من الجدول رقم (٢٣/٢) فإن أكثر الدول التي سجلت تدهورا حادا في إنتاجها هي أوكرانيا ، روسيا الاتحادية ، وبلغاريا ، وروسيا البيضاء حيث بلغ الإنتاج في هذه الدول في عام ١٩٩٨ مقارنا بعام ١٩٩١ ١٠٪ ، ١٣٪ ، ٤٤,٥٪ ، ٥٠,٠٪ على التوالي .

وعلى الرغم من أن إنتاج رومانيا سجل إنخفاضا واضحا في عام ١٩٩٨ بلغ حوالي ٣٤,٤٪ ، إلا أنها تعتبر في وضع أفضل من دول المجموعة المشار إليها بعاليه وأنها تحتل المرتبة الأولى من بين دول شرق أوروبا بنصيب نسبي قدره نحو ٤٤,٨٪ من إنتاج هذه الدول في عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (٢٣/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول شرق أوروبا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الإنتاج بالآلاف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
روسيا الاتحادية	—	٨٧٥٦٦	٦٥٤٦٥	٤٩٧٧٢	٣٠٠٧٠	٢٠١٩٧	١٤٠٢١	١٥٦٥٩	١١٥٠٥
رومانيا ^(١)	٣٦٤٣٤	٣٥٣٨١	٢٩٤٦٥	٣٠٦٦٠	٣٧٣٠٠	٤٠٠٥٥	٣٦٣٣٥	٢٧٨٣٩	٢٣٩٠١
روسيا البيضاء	—	١١٨٤٦	١٠٣٦٤	٩٦٥٢	٨٠٤٨	٥٢٢٢	٥١٥٩	٦٣٩١	٥٩٦١
المجر	٤٩١٧	٤٧٢٤	٣٩٩٨	٤٢٦٥	٣٨٨٧	٤٦٥٧	٠٠	٠٠	٠٠
أوكرانيا ^(٢)	—	٤٦٢٦٧	٤١١٥١	٣٣٨٥٠	١٣٧٠٠	٨٥٥٠	٦٤٨٠	٥٢٦٨	٤٥٩٣
سلوفاكيا	—	—	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٣٤٢٠
بلغاريا	٥٤٦٧	٤٣٢٦	٣٧١١	٣٣٨٥	٣٥٨٦	٣٥٤٩	٣٠٧٠	٢٤٣٦	—
إجمالي دول شرق أوروبا	٤٦٨١٨١	١٩٠١١٠	١٥٧٥٧٤	١٣٥٠٠٤	١٠٠٠١١	٨٥٦٥٣	٧٢١٢٢	٦٤٤٦١	٥٣٣٥٨

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) تشمل أحذية النساء والأطفال (٢) تشمل الأحذية الرياضية بكل أنواعها (٠٠) غير ميين

جدول رقم (٢٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول شرق أوروبا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
روسيا الاتحادية	—	٤٦,٠	٤١,٤	٣٦,٩	٣٠,١	٢٣,٦	١٩,٤	٢٤,٣	٢١,٦
رومانيا ^(١)	٧٧,٨	١٨,٦	١٨,٧	٢٢,٧	٣٧,٣	٤٦,٨	٥٠,١	٤٣,٢	٤٤,٨
روسيا البيضاء	—	٦,٢ ^(١)	٦,٦	٧,١	٨,٠	٦,١	٧,٢	٩,٩	١١,٢
المجر	١٠,٥	٢,٥	٢,٥	٣,٢	٣,٩	٤,٥	٠٠	٠٠	٠٠
أوكرانيا ^(٢)	—	٢,٤	٢٦,١	٢٥,١	١٣,٧	١٠,٠	٩,٠	٨,٢	٨,٦
سلوفاكيا	—	—	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	—	٠٠	٦,٤
بلغاريا	٧,١١	٢,٣	٢,٤	٥,٢	٣,٦	٤,١	٤,٣	٣,٨	—
إجمالي دول شرق أوروبا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من الجدول السابق رقم (٢٣/٢)

ملاحظات : أنظر الجدول السابق .

ج - دول أوروبية أخرى

تشمل هذه الدول كرواتيا ، يوغسلافيا ، سويسرا ، سلوفانيا ، لاتفيا ، مقدونيا ، أستونيا ، وإيسلاندا . وبإستثناء سلوفاكيا التي إرتفع إنتاجها من الأحذية الجلدية للرجال من ٥٤٢ ألف زوج في عام ١٩٩١ إلى حوالي ٣ مليون زوج في عام ١٩٩٨ - بزيادة قدرها نحو ١٣٥% - فإن إنتاج هذه الدول سجل إنخفاضاً واضحاً ، كما أنها في مجملها لا تشكل دولا ذات تأثير فعال في إنتاج العالم من الأحذية الجلدية للرجال حيث بلغت نسبة مساهمتها في هذا الإنتاج حوالي ٢,٥% في عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (٢/٢٥)

إنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول أوروبية أخرى

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الإنتاج بالآلف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كرواتيا	٠٠	٣٨٠٦	٣٤٤٣	٣٧٨٧	٣٨١١	٢٨٦٤	٢٣٤٤	٢٦٩٢	٢٢٤٩
يوغسلافيا	٠٠	٥١٧٤	٤٧١٣	٢٩٨٥	٢٧١٤	١٨١٥	١٧٣١	١٨٠٤	١٧١٦
سويسرا	٢٦٤١	٢١٦١	١٨٦١	٢١٦٠	٢١٩٢	١٦٠٧	٠٠	٠٠	٠٠
سلوفنيا	٠٠	٥٤٢	١٢٨٧	١٠٩٩	١٢٢١	١١٦٨	٧٧٨	٩٣٧	١٢٧١
لاتفيا	٠٠	١٦٥٨	١٦١٩	٩٧٤	٦٢٠	٣٩٨	٤٠٦	٢٨١	٣٨٠
مقدونيا	٠٠	٤٤٠	٦٩٤	٢٧١	٥١٦	١٩٩	٢٦٢	٢٦٣	٢٠٨
أستونيا		٢١٦٦	١٠٩٦	٤٣٩	٢٨٦	٢٥٥	٢٦٥	٢١٢	١٩٨
إيسلاندا	٨	٩	٣	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي دول أوروبية أخرى	٢٢٤١٦	١٥٩٥٦	١٤٧١٦	١١٧٢٣	١١٣٦٧	٨٣١٣	٧٢٠٩	٧٤٥٦	٧١٣٢

• المصدر : أنظر جدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير معين

جدول رقم (٢٦/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول أوروبية أخرى

١٩٩٨ - ١٩٩٠

لدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كرواتيا	٠٠	٢٣,٩	٢٣,٤	٣٢,٣	٣٣,٥	٣٤,٤	٣٢,٥	٣٦,١	٥٣,١
يوغسلافيا	٠٠	٣٢,٤	٣٢,٠	٢٥,٦	٢٣,٩	٢١,٨	٢٤,٠	٢٤,٢	٢٤,١
سويسرا	١١,٠	١٣,٥	١٢,٦	١٨,٤	١٩,٣	١٩,٣	٠٠	٠٠	٠٠
سلوفينيا	٠٠	٣,٤	٨,٧	٩,٤	١٠,٧	١٤,١	١٠,٨	١٢,٦	١٧,٨
لاتفيا	٠٠	١٠,٤	١١,٠	٨,٣	٥,٥	٤,٨	٥,٦	٨,٣	٥,٣
مقدونيا	٠٠	٢,٨	٧,٤	٣,٢	٤,٥	٢,٤	٣,٦	٣,٥	٢,٩
استونيا		١٣,٦	٧,٣	٠,٤	٢,٥	١,٣	٣,٧	٢,٨	٢,٨
ايسلاند	*	*	*	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي دول أوروبية أخرى	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٢٥/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير معين (*) أقل من ٠,١

٢ - دول قارة آسيا

يتضمن الجدول رقم (٢٧/٢) توزيع إنتاج قارة آسيا على دول هذه القارة والذي لا يتضمن الصين وهي كما أوضحنا من قبل أكبر منتج للأحذية الجلدية في العالم .

من البيانات التي يتضمنها هذا الجدول يتضح ما يلي :

- حققت إندونيسيا زيادة هائلة في إنتاجها من الأحذية الجلدية للرجال حيث إرتفع هذا الإنتاج من حوالي ١,٤ مليون حذاء في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٣٢,٢ مليون حذاء في عام ١٩٩٨ ، أى أن إنتاج عام ١٩٩٨ بلغ نحو ٣٢,٦ مثل ما كان عليه عام ١٩٩٠ ، مما ترتب عليه إرتفاع نصيب إندونيسيا من نسبة متواضعة قدرها حوالي ٢,١% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٤٢,٥% في عام ١٩٩٨ .

- أن ما يلفت النظر هو ما حققته دولة مكاو إذ أن إنتاجها في عام ١٩٩٣ بلغ ٥٥ ألف زوج ثم قفز إلى ٥٨٨ ألف زوج عام ١٩٩٨ ، أى أن إنتاج عام ١٩٩٨ بلغ حوالي ١١ مثل إنتاج ١٩٩٣ ، وذلك على الرغم من صغر نسبة مساهمتها في إنتاج قارة آسيا حيث بلغت ٠,٨% في عام ١٩٩٠ وهي نفس نسبة المساهمة في عام ١٩٩٨ .

- أن الهند والتي احتلت المرتبة الرابعة في عام ١٩٩٠ بنصيب نسبي قدره نحو ١٣,٨% في عام ١٩٩٠ ، إنخفض نصيبها إلى ١١,٠% في عام ١٩٩٢ ، نظرا لأن الزيادة المحققة في إنتاجها عام ١٩٩٢ بلغت نحو ١,٩% وهي تقل كثيرا عن معدل الريادة التي حققها إنتاج قارة آسيا في نفس العام والتي بلغت نحو ٢٧,٤% .

- أن باقي دول قارة آسيا والتي تشمل اليابان ، كوريا الجنوبية ، غيران ، تركيا ، أذربيجان ، قبرص ، اليمن ، كارجينستان ، طاجيكستان ، وأرمينيا سجلت إنخفاضاً واضحاً في إنتاجها ونسبة مساهمة هذا الإنتاج في إنتاج قارة آسيا . وتعتبر أرمينيا ، طاجيكستان ، قبرص ، وأذربيجان أكثر الدول التي سجلت إنخفاضاً حاداً في إنتاجها ، حيث مثل إنتاج هذه الدول على التوالي ما نسبته حوالي ١,٢% ، ٢,٦% ، ٨,٩% ، ١٣,٤% مما كان عليه في عام ١٩٩١ .

جدول رقم (٢/٢٧)

إنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول آسيا

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الإنتاج بالآلاف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أندونيسيا	١٣٦٠	١٤٢	٠٠	١٣٢٦٦	١٨١٤٦	٢٠٥٠٨	٠٠	٣٢١٥٤	٠٠
اليابان	٢١٠١٢	٢١١٩٦	٢٠٣٤٣	١٨١٨٦	١٨٩٩٧	١٨٥٣٥	١٧٧٦٢	١٦٩٨٢	١٥٢١٣
كوريا الجنوبية	١٥٩٤٦	١٩٣٢٦	١٩٢٥٣	١٢٥٣٤	١١١٦٠	١٠٠١٩	٠٠	٠٠	٠٠
الهند	٨٨٤٧	١١٨٠٨	٩٠١٨	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إيران	١٠٩١٥	١٠٢١١	٨٠٨٣	٧٨١٥	٧٣٨١	٥٤٩٥	٥٠٤١	٠٠	٠٠
تركيا	١٢٣٨	١١٠٣	١٢٧١	١٩٧٨	٩٦٢	٤٧	٤٨٤	٦٠١	٧١٨
مكاو	٠٠	٠٠	٠٠	٥٥	١٤٧	٣٨٢	٦٨٤	٦٣٦	٥٨٨
أذربيجان	٠٠	٢٣٥٨	١٣٥٦	١٢٣٨	٧٣٧	٣٢٤	٢٨٨	٢٨١	٣١٤
قبرص	٣٢٧٣	٣٥١٠	٣٠٠٣	٢١٤١	٢٠٥٨ ^(١)	٣٧١ ^(١)	٣٧١ ^(١)	٣٥٠ ^(١)	٣١٤ ^(١)
اليمن	٠٠	٧١٦	٧٣٨	٢٥٨	١٩٢	٢١٨	٢٨٠	٢٨٣	٠٠
كارجكستان	٠٠	١٦٩٨	٩٨٤	٧٦٦	٣٤٢	١٤٧	٠٠	٠٠	٠٠
طاجيكستان	٠٠	٢٣٩٦	١٨٤٦	١٢٤٥	٢١٢	٢٢٤	١٢٣	٨٢	٦٢
أرمينيا	٠٠	٤٤٣٣	٣٠٤٣	١٥٣٢	٤٤٨	٢٢٠	١٠٧	٤٥	٥٥
هونج كونج SAR	١٤٥٩	٤٣٠	١٦٠	١٨٨	٦٢	٣٦	٠٠	١٠	٤
إجمالي آسيا	٦٤١٤٩	٧٩٤٨٩	٨١٧٢٣	٦٩٨٧٧	٧٠٦٨٩	٦٦٨٦٥	٥٧٥٥٠	٧٥٦٣٠	٧٣٥٥١

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) تشمل الأحذية الأخرى المتريلة ، الصندل ، الأحذية الخفيفة والمطاطية (٠٠) غير مبن

جدول رقم (٢٨/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول آسيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الإنتاج بالآلاف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أندونيسيا	٢,١	٠,٢	٠,٠	١٩,٠	٢٦,١	٣٠,٧	٠,٠	٤٢,٥	٠,٠
اليابان	٣٢,٨	٢٦,٧	٩٢,٤	٢٦,٠	٢٦,٩	٢٧,٧	٣٠,٩	٢٢,٥	٢٠,٧
كوريا الجنوبية	٩٢,٤	٢٤,٣	٢٣,٦	١٧,٩	١٥,٨	١٥,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
الهند	١٣,٨	١٤,٩	١١,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
غيران	١٧,٠	١٢,٨	٩,٩	١١,٢	١٠,٤	٨,٢	٨,٨	٠,٠	٠,٠
تركيا	١,٩	١,٤	١,٦	١,٥	١,٤	١,١	٠,٨	٠,٨	١,٠
مكاو	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠٨	٠,٢	٠,٦	١,٢	٠,٨	٠,٨
أذربيجان	٠,٠	٣,٠	١,٧	١,٨	١,٠	٠,٥	٠,٥	٠,٤	٠,٤
قبرص	٥,١	٤,٤	٣,٧	٣,١	٢,٩	٠,٧	٠,٦	٠,٥	٠,٤
اليمن	٠,٠	٠,٩	٠,٩	٠,٤	٠,٣	٠,٤	٠,٥	٠,٤	٠,٠
كازجستان	٠,٠	٢,١	١,٢	١,١	٠,٥	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠
طاجيكستان	٠,٠	٣,٠	٢,٣	١,٨	٠,٣	٠,٣	٠,٢	٠,١	٠,٠٨
أرمينيا	٠,٠	٥,٦	٣,٧	٢,٢	٠,٦	٠,٣	٠,٢	٠,٠٦	٠,٠٧
هونج كونج SAR									
إجمالي آسيا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٢٧/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين (*) أقل من ٠,١

٣ - دول قارة أمريكا الشمالية

شكلت الولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك المراكز المؤثرة والفعالة في إنتاج قارة أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية للرجال حيث بلغ نصيبهما النسبي من إنتاج هذه القارة خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ نحو ٩٦,٢% . غير أن هذه الفترة شهدت تغيراً جوهرياً في تطور إنتاجها ومساهمتها كما يوضحه الجدولين رقم (٢٩/٢) ، (٣٠/٢) .

جدول رقم (٢٩/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول أمريكا الشمالية

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الإنتاج بالألف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة الأمريكية	٤٤٦٢١	٠٠	٤١٢٧٠	٤٥٢٥٧	٤٥٣٦٣	٣٩٣٣٨	٣٧٢١١	٤١٢٤٨	٣٦٥٧٢
المكسيك	٦٣٢٧	٥٦٦٢	٥٣١٦	١١٩٨٠	١١٩٨٠	٩١٦٣	٩٩٧٧	١١١٧٦	١٠٨٥٠
بنما	٤٩٠	٠٠	٤٠٥	٣٦٣	٣٦٣	٣٦٤	٣٩١	٠٠	٠٠
كوبا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي دول أمريكا الشمالية	٤٢٨٥١	٥٠٠٣٤	٤٨٤٤٤	٤٩٢٥٣	٥٧٧٥٨	٤٠٣١٨	٤٩٠٣٢	٥٤٤٤٣	٤٩٣٤٩

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : أنظر الجدول السابق

جدول رقم (٣٠/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول أمريكا الشمالية

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة الأمريكية	٨٤,٤	٠٠	٢٢,٨٥	٧٦,٥	٧٨,٥	٨٧,٢	٧٥,٩	٧٥,٩	٧٤,١
المكسيك	١٢,٠	١١,٣	١١,٠	٢٠,٢	١٨,١	١٨,٢	٢٠,٣	٢٠,٥	٢٢,٠
بنما	٠,٩	٠٠	٠,٨	٠,٦	٠,٩	٠,٧	٠,٨	٠٠	٠٠
كوبا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي دول أمريكا الشمالية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٢٩/٢) .

من الجدول رقم (٣٠/٢) يتضح أنه في عام ١٩٩٠ احتلت الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الأولى من حيث نسبة مساهمتها في إنتاج قارة أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية للرجال ، حيث بلغت هذه النسبة نحو ٨٤,٤% مقابل ١٢,٠% للمكسيك التي احتلت المرتبة الثانية . غير أن التطور الذي حدث في إنتاج هاتين الدولتين خلال السنوات التالية وحتى عام ١٩٩٨ كان له أثره في تغير نسبة المساهمة وإن ظلت الولايات المتحدة الأمريكية تحتل المرتبة الأولى وتحتل المكسيك المرتبة الثانية . فبخصوص الولايات المتحدة الأمريكية إتجه إنتاجها إلى الإنخفاض المتتالي، باستثناء عامي ١٩٩٤ ، ١٩٩٥ ، حتى وصل إلى نحو ٣٦,٦ مليون حذاء في عام ١٩٩٨ مقابل نحو ٤٤,٦ مليون حذاء في عام ١٩٩٨ ، أى بنسبة إنخفاض

قدره نحو ١٨% ن مما ترتب عليه إنخفاض نسبة مساهمتها إلى ٧٤,١% في هذا العام . هذا في الوقت الذى تزايد فيه إنتاج المكسيك في السنوات التالية لعام ١٩٩٠ - باستثناء عامى ١٩٩١ و ١٩٩٢ ، حتى بلغ نحو ١٠,٩ مليون حذاء في عام ١٩٩٨ مقابل نحو ٦,٣ مليون حذاء عام ١٩٩٠ - أى بنسبة زيادة قدرها نحو ٧١,٥% مما ترتب عليه إرتفاع نصيبها في عام ١٩٩٨ إلى نحو ٢٢% .

مما سبق يتضح أن الإنخفاض الذى حدث في إنتاج قارة أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية للرجال يرجع أساساً إلى إنخفاض الإنتاج في الولايات المتحدة الأمريكية والذى أمكن تعويضه نسبياً بالزيادة التى تحققت في إنتاج المكسيك .

٤ - دول قارة أمريكا الجنوبية

شكلت البرازيل ، براجواى ، كولومبيا ، وشيلي أهم الدول المنتجة للأحذية الجلدية للرجال في قارة أمريكا حيث بلغ نصيب هذه الدولة مجتمعة نحو ٩٢,٦% من إنتاج هذه القارة في عام ١٩٩٠ .

وتحتل البرازيل المرتبة الأولى حيث بلغ نصيبها نحو ٧٤,١% في عام ١٩٩٠ ، غير أن السنوات التالية - باستثناء عامى ١٩٩١ ، ١٩٩٣ - شهدت إنخفاضاً واضحاً في إنتاجها حتى وصل إلى نحو ٨,٧ مليون حذاء في عام ١٩٩٨ مقابل نحو ١٤,٢ مليون حذاء في عام ١٩٩٠ - أى بنسبة نقص قدرها ٣٩,٣% - مما أدى إلى خفض نصيبها النسبى إلى ٣٩,١% في عام ١٩٩٨ ، وإن ظلت محتفظة بالمرتبة الأولى بين دول قارة أمريكا الجنوبية .

وتأتى براجواى في المرتبة الثانية حيث ساهمت بنحو ١٤,٣% من إنتاج هذه القارة في عام ١٩٩٠ . وعلى عكس البرازيل وباقى الدول الأخرى فإن إنتاج براجواى حقق زيادة مستمرة خلال العامين التالين مما ترتب عليه إرتفاع النصيب النسبى لها إلى ١٥,٣% في عام ١٩٩٢ .

وعلى الرغم من أن إنتاج كولومبيا مثل نحو ٢٠,٦% من إنتاج قارة أمريكا الشمالية في عام ١٩٩٠ ، إلا أنه إنخفض بصورة ملحوظة في السنوات التالية حتى بلغت نسبة هذا الإنخفاض نحو ٥٢,٢٥ في عام ١٩٩٨ مما ترتب عليه إنخفاض نسبة مساهمة هذه الدولة في إنتاج القارة إلى ١٩,٦% .

ولقد حذت شيلي حذو البرازيل وكولومبيا من حيث إنخفاض إنتاجها من نحو ٣ مليون حذاء في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٢,٦ مليون حذاء في عام ١٩٩٨ ، مما ترتب عليه إنخفاض نسبة مساهمتها في هذين العامين - على التوالى من ٢,١٠% إلى ١١,٦% .

جدول رقم (٣١/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول أمريكا الجنوبية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الإنتاج بالآلاف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	١٤١٨٧	١٤٤٥٣	١٣٩٧٩	١٤٨٤١	١٣٠١٦	١٠١٠٩	١٠٦٦٧	٩٩٣٤	٨٧٤٨
براجواي	٤٢٨٧	٤٥٥٥	٤٦٢٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠
كولومبيا	٦١٥٨	٥٥٠٠	٥٨٠٦	٥٨٠٦	٦٧٧١	٦١٦٢	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٤٣٨١
شيلي	٣٠٥٠	٣٣٩٣	٣٦١٠	٣٦١٠	٢٨٧٥	٢٨٤٣	٢٦٥٨	٥٥٣٥	٢٦٠٠
الإكوادور	٥٥٠٠	٥٥٠٠	١٦٢٣	١٥٧٠	١٥٩١	١٧١٤	٥٥٠٠	٣٥٩٤	٥٥٠٠
بوليفيا	٣٩٥	٣٧٨	٣٥٤	٤٧٨	٥١٠	٤١٢	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠
بيرو	١٩٥	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠
إجمالي دول أمريكا الجنوبية	٢٩٨٩٦	٣٠٤٨٢	٣٠٢٠٣	٣٠٦٢٥	٢٩٥٩١	٢٦٠٦٨	٢٥٩١٧	٢٤٧٥٠	٢٢٣٧٨

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٥٥) غير معين

جدول رقم (٣٢/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول أمريكا الجنوبية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	٤٧,١	٤٧,٤	٤٦,٣	٤٨,٥	٤٤,٠	٣٨,٨	٤١,١	٤٠,١	٣٩,١
براجواي	١٤,٣	١٤,٩	١٥,٣	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠
كولومبيا	٢٠,٦	٥٥,٠	١٩,٢	١٩,١	٢٢,٩	٢٣,٦	٥٥,٠	٢٢,٤	١٩,٦
شيلي	٥٥,٠	١١,١	١٢,٠	١٠,٣	٩,٧	١٠,٩	١٠,٣	١٠,٥	١١,٦
الإكوادور	١,٣	٥٥,٠	٥,٤	٥,١	٥,٤	٦,٦	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠
بوليفيا	٥,٧	١,٢	١,٢	١,٢	٢,١	١,٦	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠
بيرو	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠	٥٥,٠
إجمالي دول أمريكا الجنوبية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٣١/٢) .

ملاحظات : (٥٥) غير معين

٥ - دول قارة أفريقيا

يوضح الجدولين التاليين تطور الإنتاج ونسب المساهمة لدول هذه القارة في إنتاجهما .

جدول رقم (٣٣/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول أفريقيا

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الإنتاج بالآلف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
جنوب أفريقيا	١٤٣٩٦	١٤٦٠٤	١٣٠١٩	١٢٧١٨	١٢٥٦٢	١٤١٥٠	١٢٧١٨	١١٣٤٢	٩٦٠٥
كينيا	٦٩٢	٥١٣	٦٣٨	٦٧٧	٧٦٤	٤٦٨	٠٠	٠٠	٠٠
موزمبيق	٠٠	٢٤٠	١٤٨	١٥١	٨٠	٢٩	٠٠	١٢	٠٠
إجمالي دول أفريقيا	١٥١٩٩	١٤٣٥٧	١٣٨٠٥	١٣٥٤٦	١٣٤٠٦	١٤٦٤٧	١٣٣١٣	١١٨٠١	١٠٠٢١

• ملاحظات : انظر الجدول رقم (١/٢) (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٣٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للرجال في دول أفريقيا

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
جنوب أفريقيا	٩٤,٧	٩٥,١	٩٣,٣	٩٤,٩	٩٣,٧	٩٦,٦	٩٥,٥	٩٦,١	٩٥,٨
كينيا	٤,٦	٣,٣	٤,٦	٥,٠	٥,٧	٣,٢	٠٠	٠٠	٠٠
موزمبيق	٠٠	١,٦	١,١	١,١	٠,٦	٠,٢	٠٠	٠,١	٠٠
إجمالي دول أفريقيا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٣٣/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

من هذين الجدولين يتضح أن جنوب أفريقيا - في ظل عدم توافر البيانات بصفة أساسية عن مصر ، تونس ، والمغرب - هي الدولة المؤثرة في إنتاج قارة أفريقيا من الأحذية الجلدية للرجال حيث بلغ نصيبها ٩٤,٧% ، ٩٥,٨% في عامي ١٩٩٠ ، ١٩٩٨ ، على التوالي . كما أنها المستولة بصفة أساسية عن انخفاض نصيب قارة أفريقيا من الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية للرجال .

٣-٢ الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للنساء

أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول

من الواضح أن إنتاج الأحذية الجلدية للنساء يحظى باهتمام أكبر من مثيله للرجال ، ففي عام ١٩٩٠ بلغ نصيب الأحذية الجلدية للنساء من إجمالى الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية نحو ١٥,٣% مقابل نحو ١٠,٤% للرجال . كما أنه على الرغم من انخفاض الإنتاج من كلا النوعين خلال السنوات التالية بمعدلات مختلفة - معدل الخفض فى إنتاج الأحذية للنساء أكبر قليلاً من مثيله للرجال - فإنه فى عام ١٩٩٨ كان نصيب الأحذية الجلدية للنساء أكبر من مثيله للرجال حيث بلغ ١١,٥% مقابل ٨,٣% للرجال .

وبتبعنا لتطور مساهمة القارات وإجمالى مجموعات الدول فى إجمالى إنتاج العالم فإن الجدولين رقم (٣٥/٢) ، (٣٦/٢) يوضحان ما يلى :

١ - قارة أوروبا

تعتبر قارة أوروبا مركز الثقل الرئيسى لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء فى العالم حيث احتلت هذه القارة المرتبة الاولى بين قارات العالم فى مجال إنتاج الأحذية الجلدية للنساء بنصيب نسبى قدره نحو ٦٤,٤% فى عام ١٩٩٠ . وعلى الرغم من أن هذا الإنتاج سجل انخفاضاً فى السنوات التالية - باستثناء عام ١٩٩١ - حيث بلغ هذا الخفض نحو ٣٧,٥% فى عام ١٩٩٨ ، فإنها ظلت محفظة بالمرتبة الأولى حيث بلغ نصيبها فى هذا العام نحو ٥٨,١% .

أ - دول الاتحاد الأوروبى

استحوذت دول الاتحاد الأوروبى على نحو ٣٦,٩% من إنتاج العالم فى عام ١٩٩٠ وأن هذا النصيب يفوق مجموع أنصبة قارتى أمريكا وآسيا وأفريقيا فى ذات العام . وعلى الرغم من أن السنوات التالية شهدت إنخفاضات فيما أنتجته دول الاتحاد الأوروبى من أحذية جلدية للنساء ، إلا أن نصيبها ارتفع إلى نحو ٤٠,٤% فى عام ١٩٩٨ . ويرجع ذلك إلى أن نسبة الخفض الذى حدث فى إنتاج دول الاتحاد الأوروبى كانت أقل من مثيلتها للإنتاج العالمى - ٢٤,٢% مقابل ٣٠,٨% على التوالى فى عام ١٩٩٨ .

ب - دول شرق أوروبا ^(١)

استحوذت دول شرق أوروبا على ٢٠,٥% من إنتاج العالم من الأحذية الجلدية للنساء في عام ١٩٩٠ محتملة بذلك المرتبة الثانية بعد دول الاتحاد الأوروبي ، غير أن السنوات التالية شهدت انخفاضاً كبيراً في إنتاجها . فبالمقارنة بعام ١٩٩٠ ، بلغت نسبة الانخفاض في إنتاج عام ١٩٩٨ نحو ٤٨% وهو ما يفوق بكثير مثيله للإنتاج العالمي والذي بلغ نحو ٣١,٨% ، مما ترتب عليه انخفاض واضح في نصيب هذه الدول حيث بلغ ١٥,٤% في ذات العام .

جدول رقم (٣٥/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للنساء حسب القارات ومجموعة الدول

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
٢٢٧٥٧٤	٢٤٣١٠٩	٢٤٣٨٠٥	٢٦٧١٩٦	٢٧٦٠٨٨	٣٢٣٥٤٢	٣٥٣٠٨٥	٤٦٩١٣٢	٣٦٤٣٣٠	أوروبا
١٥٨١٦٨	١٦٣١٥٠	١٦٢٥٧١	١٧٣٩٨٣	١٥٨٦٧٨	١٤٧٠١٥	١٣٨٢٤٠	١٩٤٤١٧	٢٠٨٦٤٣	الاتحاد الأوروبي
٦٠٣٤٤	٧١٥٠٢	٧٢٣٢٦	٨٤٧٣٤	١٠٦٥١٤	١٦٣٠٣٩	١٩٧٤٦٩	٢٥٣٧٧٤	١١٥٨٠٧	شرق أوروبا
٩٠٦٢	٨٤٥٧	٨٩٠٨	٨٩٧٩	١٠٨٩٥	١٣٤٨٧	١٧٣٧٦	٢٠٩٤١	٣٩٨٨٠	دول أوروبية أخرى
٥٩٥١٠	٧٢٢٥١	٧٣٩٨٨	٦٥٨٦٨	٧٠٤٥٩	٨١٢٦٣	٧٤٥٣٩	٧٣٦١٥	٧٠٨٦٠	أمريكا الجنوبية
٥٣٤٨٣	٤٤٢٦٦	٣٨٢٤٠	٥٠٩٠٥	٥٥٧٤٤	٤٨٦٧٤	٤٨٠٦٥	٣٧١٦٠	٣٠٧٩٤	آسيا
٣٤٦٢٢	٤١٠٠٧	٤٧٩٧٩	٤٩١٥٤	٥٨٠١٦	٥٩٧٩١	٥٩٧٣٧	٦١٣٨٠	٦٩٤٦١	أمريكا الشمالية
١٤٧٣٩	١٧٣٤٣	٢٠٧٦٤	٢٢٢٦٠	١٩٧١٦	١٩٤٤٣	١٣٩٠٤	١٧٧٨٦	١٨٤٠٨	أفريقيا
..	..	..	..	..	..	..	..	..	دول الكوميسا
١٤٧٣٩	١٧٣٤٣	٢٠٧٦٤	٢٢٢٥٠	١٩٧١٦	١٩٤٤٣	١٣٩٠٤	١٧٧٨٦	١٨٤٠٨	دول أفريقية أخرى
١٦٢٣	٣١٢٥	٤٣٨٤	٥٧٠٤	٦٤٥١	٨٠٠٠	٨٨٦٨	١٠٥٣٩	١٢٠٤٧	الدول الأقيانوسية
..	..	..	..	..	..	..	..	..	الدول العربية
٣٩١٥٥١	٤٢١١٠١	٤٢٩١٦٠	٤٦١٥٨٧	٤٨٦٣٧٣	٥٤٠٧١٣	٥٥٨٠١٨	٦٦٩٦١٢	٥٦٥٨٩٠	إجمالي العالم ^(١)
٢٤٠٣٩١٩	٣٣٧٤٣١٦	٣٣٦٤٣١٤	٣٥١٧٤٠٦	٣٦٠١٧١	٣٨٦٨١٢٦	٤٢٠٠١٢٣	٤٢٧١١٠٠	٣٧٠٠٢٦١	إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية ^(١)

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين .

جدول رقم (٣٦/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء حسب القارات ومجموعة الدول

القارات ومجموعة الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أوروبا	٦٤,٤	٧٠,٠	٦٣,٣	٥٩,٩	٥٦,٨	٥٨,٠	٥٦,٩	٥٧,٧	٥٨,١
الاتحاد الأوروبي	٣٦,٩	٢٩,٠	٢٤,٨	٢٧,٢	٣٢,٦	٣٧,٧	٣٧,٩	٣٨,٧	٤٠,٤
شرق أوروبا	٢٠,٥	٣٧,٩	٣٥,٤	٣٠,٢	٢١,٨	١٩,٤	١٦,٩	١٧,٠	١٥,٤
دول أوروبية أخرى	٧,٠	٣,١	٣,١	٢,٥	٢,٤	١,٩	١,٢	٢,٠	٢,٣
أمريكا الجنوبية	١٢,٥	١١,٠	١٣,٣	١٥,٠	١٤,٥	١٤,٤	١٧,٢	١٧,٢	١٥,٢
آسيا	٥,٤	٥,٥	٨,٦	٩,٠	١١,٥	١١,٠	٨,٩	١٠,٥	١٣,٧
أمريكا الشمالية	١٢,٣	٩,٢	١٠,٧	١١,٠	١١,٨	١٠,٦	١١,٢	٩,٧	٨,٨
أفريقيا	٣,٣	٢,٧	٢,٥	٣,٦	٤,١	٤,٨	٤,٨	٤,٢	٣,٨
دول الكوميسا	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
دول أفريقية أخرى	٣,٣	٢,٧	٢,٥	٣,٦	٤,١	٤,٨	٤,٨	٤,٢	٣,٨
الدول الأقيانوسية	٢,١	١,٦	١,٦	١,٥	١,٣	١,٢	١,٠	٠,٧	٠,٤
الدول العربية	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
إجمالي العالم ^(١)	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠
(%) من إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية	١٥,٣	١٥,٧	١٣,٣	١٤,٠	١٣,٥	١٣,٠	١٢,٨	١٢,٥	١١,٥

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٣٥/٢).

ج - دول أوروبية أخرى^(١)

بلغ نصيب هذه الدول نحو ٧% من الإنتاج العالمي في عام ١٩٩٠ ، غير أن تناقص إنتاج هذه الدول بمعدل يفوق مثيله للإنتاج العالمي في السنوات التالية أدى إلى انخفاض نصيبها إلى ٢,٣% في عام ١٩٩٨ .

٢ - قارة أمريكا الجنوبية

احتلت قارة أمريكا الجنوبية المرتبة الثانية على مستوى القارات من حيث ما انتجته من أحذية جلدية للنساء ، حيث ساهمت بحوالي ١٢,٥% من الإنتاج العالمي في عام ١٩٩٠ . ويعتبر اتجاه الإنتاج الذي حققته هذه القارة أفضل كثيراً من مثيله لقارة أوروبا ، إذ أنه باستثناء عامي ١٩٩٥ ، ١٩٩٨ وإلى حد ما عام ١٩٩٤ ، فإن إنتاج هذه القارة حقق زيادة واضحة في باقي السنوات . وعلى أية حال فإن نسبة الخفض في عام ١٩٩٨ بلغت نحو ١٦% وهي تقل عن مثيلتها للإنتاج العالمي مما ترتب عليه إرتفاع نسبة مساهمتها إلى نحو ١٥,٢% في عام ١٩٩٨ .

^(١) - أنظر جدول رقم (٤١/٢)

٣ - قارة آسيا

على خلاف قارة أوروبا، فإن قارة آسيا حققت إنجازاً واضحاً في مجال إنتاج الأحذية الجلدية للنساء خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٨ . ففي عام ١٩٩٠ كان نصيب آسيا من إجمالي الإنتاج العالمي متواضعاً حيث بلغ نحو ٥,٤% ، غير أن السنوات التالية شهدت زيادة كبيرة في إنتاج هذه القارة بلغت نحو ٧٣,٨% في عام ١٩٩٨ مما ترتب عليه ارتفاع نسبة مساهمة إنتاج هذه القارة إلى نحو ١٣,٧% في ذات العام .

٤ - قارة أمريكا الشمالية

احتلت قارة أمريكا الشمالية المرتبة الرابعة على مستوى قارات العالم بنصيب نسبي قدره ١٢,٣% في عام ١٩٩٠ وهو ما يتساوى تقريباً مع نصيب قارة أمريكا الجنوبية عام ١٩٩٠ ، غير أن السنوات التالية شهدت انخفاضاً في إنتاج هذه القارة بحيث أصبح إنتاجها في عام ١٩٩٨ يشكل نحو ٥٠% من إنتاج عام ١٩٩٠ ، مما ترتب عليه انخفاض نسبة مساهمتها إلى نحو ٨,٨% في ذات العام .

٥ - قارة أفريقيا

ساهمت قارة أفريقيا بنصيب متواضع بلغ نحو ٣,٣% من الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية للنساء في عام ١٩٩٠ . وعلى الرغم من أن هذه القارة استطاعت زيادة إنتاجها في السنوات من ١٩٩٣ إلى ١٩٩٦ بنسبة ملحوظة ، إلا أنه عاود الانخفاض في عامي ١٩٩٧ ، ١٩٩٨ ، بحيث بلغ إنتاج العام الأخير نحو ٨٠% من عام ١٩٩٠ .

ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول

١ - دول قارة أوروبا

أ - دول الاتحاد الأوروبي

تحتل أسبانيا المرتبة الأولى بين دول الاتحاد الأوروبي حيث أنها طبقاً للبيانات التي يتضمنها الجدول رقم (٣٨/٢) كانت تساهم بحوالي ١٦,٢% في عام ١٩٩٠ ثم ارتفعت بسبب الزيادة الكبيرة في إنتاجها إلى ٤٣% عام ١٩٩٥ . غير أنه نظراً لأن إنتاج أسبانيا في الفترة من ١٩٩٣ إلى ١٩٩٥ يتضمن الأحذية الجلدية للرجال والأطفال فإنه من الأفضل قصر مساهمة أسبانيا في الإنتاج على السنوات من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٢ ، والتي توضح أنه على الرغم من ارتفاع نصيب أسبانيا من نحو ١٦,٢% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٢٣,٤% في عام ١٩٩٢ ، فإن إنتاجها ظل ثابتاً تقريباً .

ولما كان إنتاج فرنسا من الأحذية الجلدية للنساء خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٣ يشمل الأحذية الأخرى المترلية ، الصندل ، الأحذية الخفيفة ، والأحذية المطاطية ، فإن من الأفضل قصر مساهمتها على عام ١٩٩٤ والذي يوضح أن نصيب فرنسا بلغ نحو ١٩,٨% محتملة بذلك المرتبة الثانية بعد أسبانيا - أخذ في الاعتبار اختلاف السنوات .

وتأتى البرتغال في المرتبة الثالثة حيث بلغ نصيبها نحو ١٣,٣% في عام ١٩٩٠ ثم ارتفع إلى نحو ١٥,٧% في عام ١٩٩٨ ، وذلك على الرغم من أن إنتاجها في هذا العام بلغ نحو ٩٠% من إنتاج عام ١٩٩٠ .

ومن الواضح أن إنتاج باقى الدول والتي تشمل المانيا ، النمسا ، اليونان ، فنلندا ، هولندا ، وبلجيكا سجل إنخفاضاً واضحاً خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ .

ب - دول شرق أوروبا

شهدت الفترة ١٩٩١ - ١٩٩٨ إنخفاضاً في إنتاج جميع دول شرق أوروبا ، غير أن هذا الإنخفاض تباين من دولة إلى أخرى . وتعتبر روسيا الاتحادية أكثر الدول التي سجل إنتاجها إنخفاضاً حاداً بلغت نسبته نحو ٩٣,٦% في عام ١٩٩٨ مقارنة بعام ١٩٩١ ، مما ترتب عليه إنخفاض نسبه مساهمة هذه الدول إلى ١٠,٧% في عام ١٩٩٨ مقابل ٣٩,٦% في عام ١٩٩١ .

جدول رقم (٣٧/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول الاتحاد الأوروبي

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أسبانيا	٣٣٧٢٧	٣٣٩١٥	٣٢٣٧٦	٣٢٩٣٥٣	٣٥٩٤٠	٧٤٨٥٤	..	..	..
فرنسا	٩٤٦١٨	٨٨٤٥٨	٣٢٣٥٠	٣١٨٤٤	٣١٤٦٢	..	..	..	..
البرتغال	٢٧٧٥٦	١٨٦٢٢	٢٣٥٣٥	٢٠٣١٩	٢٩٦٦٥	٦٦٠٣٦	٢٥١٥٣	٢٧٠٠٠	٢٤٨٨٠
ألمانيا	-	٢٠٠٩٥	١٨١٨٩	١٨٢٢٥	١٣٤٣٢	..	١١٣٥١	١٠٨٢٥	١٠٦٧٩
المانيا الاتحادية	١٩١٩٢	-	-	-	-	-	-	-	-
المملكة المتحدة	١٥٢٨٧	١٥٩٨٧	..	..	..	..	..	..	..
النمسا	٨٣٦٨	٠٢٦٢	٨٧٤٨	٧٧٨٧	٧٩٩٦	٧٦٤٥	٦٤٧٣	٧٩٩٢	٧١٣١
اليونان	٤٧٧٥	٤٢٥٠	٣٥٦٦	٢٩٥٦	١٣٥٨	٢٠٩٧	٢١٢٢	١٨٢٨	..
فنلندا	٢١٧٠	١٤٦٧	١٥٧٧	١٣٥٦	١٤٦١	١١٢١	١٢٧٣	..	١٢٢٧
هولندا	٢٢٠٢	١٨٨٥	٢١٠٦	١٥٤٦	٩١٦	٧٦٧	٣٨٩	٣٧٣	٤١١
بلجيكا	٥٥٢	٤٨٥	٥٥٦	٣٩١	٢١١	..	..	..	..
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٢٠٨٦٤٣	١٩٤٤١٧	١٣٨٢٤٠	١٤٧٠١٥	١٥٨٦٧٨	١٧٣٩٨٤	١٦٢٥٧١	١٦٣١٥٠	١٥٨١٦٨

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• لاحظات (١) تشمل الأحذية الرجال والأطفال (٢) تشمل الأحذية الأخرى ، المترلية ، الصندل ، الأحذية الخفيفة ، الأحذية المطاطية .

(٠٠) غير معين

(٣) تشمل الصندل

جدول رقم (٣٨/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول الاتحاد الأوروبي

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
ألمانيا	١٦,٢	١٧,٤	٢٣,٤	٢٦,٨	٣٥,٣	٠,٤٣	٠,٠	٠,٠	٠,٠
فرنسا	٤٥,٣	٤٥,٥	٢٣,٤	٢١,٧	١٩,٨	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
البرتغال	١٣,٣	٩,٦	١٧,٠	٢٠,٦	١٨,٧	١٥,٠	١٥,٥	١٦,٥	١٥,٧
ألمانيا	-	١٠,٣	١٣,١	١٢,٤	٨,٥	٠,٠	٧,٠	٦,٦	٦,٨
ألمانيا الاتحادية	٩,٢	٨,٢	-	-	-	-	-	-	-
المملكة المتحدة	٧,٣	٤,٨	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
النمسا	٤,٠	٢,٢	٥,٧	٥,٣	٥,٠	٤,٤	٤,٠	٤,٩	٤,٥
اليونان	٢,٣	٠,٨	٢,٦	٠,٢	٠,٩	١,٢	١,٣	١,١	٠,٠
فنلندا	١,٠	١,٠	١,١	٠,٩	٠,٩	٠,٦	٠,٨	٠,٠	٠,٨
هولندا	١,١	٠,٢	١,٥	١,١	٠,٦	٠,٤	٠,٢	٠,٢	٠,٣
بلجيكا	٠,٣	٠,٤	٠,٣	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
إجمالي الاتحاد الأوروبي	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٣٧/٢)

ملاحظات : (٠٠) مين

جدول رقم (٣٩/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول شرق أوروبا

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الانتاج بالآلف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
بولندا (١)	٤٣٢٧٣	٢٨٥٣٨	٢٢٨١٧	٢٠٩٣٥	٢٢٦٣٩	٢٤٦٣٠	٢٦٨٨٤	٢٧٦٥٢	٢٤٤٠٨
التشيك	-	-	١٧٥٢٠	١٥٠٥٧	١٥٩٦٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
روسيا الاتحادية	-	١٠٠٤٥١	٧٦٩٤٧	٥٥١٤٤	٢٦٣٧٧	١٦٤٠٧	١١٩٧٣	١٠٢٥٨	٦٤٥٦
روسيا البيضاء	-	١٣٨٧٧	١١٣٠٤	١٣٠٧٣	١٠٩٤٣	٤٦٧٦	٣٧٤٤	٥٠٨٧	٥٣٤٧
ألمانيا	-	٦٠٠٦٦	٥٠٢٩٨	٤٢٢٣٤	١٧٣٧٧	٨١٩٠	٤٦٤٠	٤٠١٥	٤١٠٨
ألمانيا (٢)	١٢٥٤٩	٧٣٠٤	٥٢٥٧	٤٢١٥	٤٢٠٦	٣٢٧٤	٠,٠	٠,٠	٠,٠
سلوفاكيا (١)	-	-	١٠٤٠٨	٩٢٦٦	٦٥٩٣	٠,٠	٠,٠	٠,٠	١٩٥٧
بلغاريا	٥٧٦٨	٣٦٦١	٢٩١٨	٣١١٥	٢٤١٩	٤٣٢٢	١٨٥٠	١٢٥٥	١٨٨٩
تشيكوسلوفاكيا (سابقا)	٥٤٢١٧	٣٩٨٧٧	-	-	-	-	-	-	-
إجمالي شرق أوروبا	١١٥٨٠٧	٢٥٣٧٧٤	١٩٧٤٦٩	١٦٣٠٣٩	١٠٦٥١٤	٨٤٧٣٤	٧٢٣٢٦	٧١٥٠٢	٦٠٣٤٤

المصدر : أنظر جدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) تشمل الأحذية الرجالي والأطفال (٢) تشمل الصنادل (٠٠) غير مين

جدول رقم (٤٠/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول شرق أوروبا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
بولندا (١)	٣٧,٤	١١,٢	١١,٦	١٢,٨	٢١,٣	٢٩,١	٣١,٢	٣٨,٧	٤٠,٤
التشيك	-	-	٨,٩	٩,٢	١٥,٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
روسيا الاتحادية	-	٣٩,٦	٣٩,٠	٣٣,٨	٢٤,٨	١٩,٤	١٦,٦	١٤,٣	١٠,٧
روسيا لبيضاء	-	٥,٦	٥,٧	٨,١	١٠,٣	٥,٥	٥,٢	٧,١	٨,٩
أوكرانيا	-	٢٣,٧	٣٥,٥	٢٥,٩	١٦,٣	٧,٩	٦,٤	٥,٦	٦,٨
الجزر (٢)	١٠,٨	٢,٩	٢,٦	٢,٦	٣,٩	٣,٩	٠٠	٠٠	٠٠
سولفاكيا (١)	-	-	٥,٢	٥,٧	٦,٢	٠٠	٠٠	٠٠	٣,٢
بلغاريا	٥,٠	١,٤	١,٥	١,٩	٢,٢	٥,١	٢,٦	١,٨	٣,١
تشيكوسلوفاكيا (سابقا)	٤٦,٨	١٥,٦	-	-	-	-	-	-	-
إجمالي شرق أوروبا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٣٩/٢)

ملاحظات : أنظر الجدول السابق

وتأتى أوكرانيا بعد روسيا الاتحادية من حيث حدة انخفاض إنتاجها حيث أنه بالمقارنة بعام ١٩٩١ بلغت نسبة الانخفاض في إنتاج عام ١٩٩٨ نحو ٩٣,٢% ، مما ترتب عليه انخفاض نسبة مساهمتها من نحو ٢٣,٧% في عام ١٩٩١ إلى نحو ٦,٨% في عام ١٩٩٨ .

وتعتبر بولندا أفضل وضعاً من باقى الدول من حيث انخفاض إنتاجها وان كان يشمل الأحذية الرجالي والأطفال ، مما يجعل من الصعب الحكم على حقيقة مساهمتها والتي ارتفعت من ٣٧,٤% في عام ١٩٩٠ إلى ٤٠,٤% في عام ١٩٩٨ .

ج - دول أوروبية أخرى

تشمل الدول الأوروبية الأخرى كلا من كرواتيا ، سلوفاكيا ، يوغسلافيا ، مقدونيا ، سويسرا ، لاتفيا ، إستونيا ، وإيسلاند .

ويمكن تقسيم هذه الدول الى ثلاثة مستويات من حيث تطور إنتاجها من الأحذية الجلدية للنساء خلال الفترة ١٩٩١ - ١٩٩٨ ، وهى كما يلى :

المستوى الأول ويشمل إستونيا ، لاتفيا ، ومقدونيا . وبخصوص الدولتين الأوليين فقد سجل إنتاجهما هبوطاً حاداً بحيث يمكن القول أن إنتاجها من الأحذية الجلدية للنساء يكاد يكون هامشياً . أما بخصوص مقدونيا فعلى الرغم من أن إنتاجها انخفض بشدة فإن إنتاجها شكل نحو ٩% من إنتاج هذه الدول مجتمعة .

المستوى الثاني ويشمل سلوفينيا ، يوغسلافيا ، وسويسرا . وكما يوضح الجدول رقم (٤١/٢) فإن إنتاج هذه الدول انخفض بصورة ملحوظة ، إلا أن النصيب النسبي لكل من سلوفاكيا وسويسرا سجل ارتفاعاً كما يوضحه الجدول رقم (٤٢/٢) مما يعنى أن معدل انخفاض الإنتاج في هاتين الدولتين كان أقل من مثيله بالنسبة لإنتاج مجموعة الدول الأوروبية الأخرى . أما بخصوص يوغسلافيا فقد انخفض إنتاجها ، كما انخفض نصيبها النسبي من نحو ٣٣,٢% في عام ١٩٩١ - أى نحو ثلث إنتاج هذه الدول - الى نحو ٢٧,١% في عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (٤١/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول أوروبية أخرى

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الإنتاج بالآلاف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كرواتيا	—	١٥٣٦	١٥٩٢	٢٤١٤	٢٦٥٩	٢٣٠٢	٢٢٥٠	١٩٧٦	٢٦٩٧
سلوفينيا	٢٨٠١	٣٥٩٩	٣٧٠٠	٣٧٦٦	٣٦٦٦	٣٦٦٦	٣١٢٨	٢٥٢٩	٢٤٨٧
يوغسلافيا	—	٦٩٤٣	٥٧٠٣	٣٨٩٩	٢٥٣٢	١٦٢٤	٢١٦٦	٢٤٠٣	٢٤٥٧
مقدونيا	٠٠	٢٧٣٨	٢٢٥٤	١٤٢٥	٥٩٧	٤٠٢	٥٢٨	٨٠٤	٨١٨
سويسرا	١٠٦٢	٨٩٤	٨٨٥	٨٣٤	٧٧١	٦٦٩	٠٠	٠٠	٠٠
لاتفيا	—	٢٦٧٤	٢١٠٢	٩٠٣	٣٧٩	١٨٢	٢١١	١٧٤	١٣٩
إستونيا	—	٢٣٤٦	١٢٣٧	٣٠٥	١٧٤	١٢٧	٩٢	١١٢	٧٨
إيسلاند	٩	٩	٤	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي دول أوروبية أخرى	٣٩٨٨٠	٢٠٩٤١	١٧٣٧٦	١٣٤٨٧	١٠٨٩٥	٨٩٧٩	٨٩٠٨	٨٤٥٧	٩٠٦٢

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير معين

جدول رقم (٤٢/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول أوروبية أخرى

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كرواتيا	-	٧,٣	٩,٢	١٧,٩	٢٤,٤	٢٥,٦	٢٥,٣	٢٣,٤	٢٩,٨
سلوفينيا	-	١٨,٢	٢٠,٧	٢٧,٤	٣٤,٦	٤٠,٨	٣٥,١	٢٩,٩	٢٧,٤
يوغسلافيا	٠,٠	٣٣,٢	٣٢,٨	٢٩,٠	٢٣,٢	١٨,١	٢٤,٣	٢٨,٤	٢٧,١
مقدونيا	٠,٠	١٣,١	١٣,٠	١٠,٦	٥,٥	٤,٥	٥,٩	٩,٥	٩,٠
سويسرا	٢,٧	٤,٣	٥,١	٦,٧	٧,١	٧,٥	٠,٠	٠,٠	٠,٠
لاتفيا	٠,٠	١٢,٧	١٢,١	٢,٣	٣,٥	٢,٠	٢,٤	٢,١	١,٥
استونيا	٠,٠	١١,٢	٧,١	٠,٠	١,٦	١,٤	١,٠	١,٣	٠,٩
ايسلاند	*	*	*	*	*	*	*	*	*
إجمالي دول أوروبية أخرى	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

* المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يشملها الجدول السابق رقم (٤١/٢)

* ملاحظات : (٠٠) غير مبين (*) أقل من ٠,١

المستوى الثالث ، ويشمل كرواتيا ، وهى الدول الوحيدة التى حقق إنتاجها زيادة واضحة ، وبالمقارنة بعام ١٩٩١ ، فلقد بلغت نسبة هذه الزيادة نحو ٧٥,٦% فى عام ١٩٩٨ مما رتب عليه ارتفاع نصيبها من ٧,٣% فى عام ١٩٩١ الى ٢٩,٨% فى عام ١٩٩٨ .

٢ - دول قارة أمريكا الجنوبية

شهدت الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ تذبذباً واضحاً فى إنتاج قارة أمريكا الجنوبية حيث أظهر عدد من السنوات تزايداً فى الإنتاج وانخفاضاً فى عدد آخر من السنوات ولما كانت غالبية السنوات - خمس سنوات - سجلت زيادة فى هذا الإنتاج ، فإنه قد يبدو منطقياً تحليل التطور الذى حدث فى إنتاج هذه الدول خلال الفترة من ١٩٩١ إلى ١٩٩٧ .

تحتل البرازيل المرتبة الأولى بين دول هذه القارة ويمكن القول أنها تحتكر إنتاج الأحذية الجلدية النسائية فى هذه القارة حيث بلغ إنتاجها نحو ٩١,٣% فى عام ١٩٩٠ . ولقد سجلت السنوات التالية - باستثناء عامى ١٩٩٤ - ١٩٩٥ - زيادة ملحوظة فى إنتاجها حيث بلغت نسبة هذه الزيادة نحو ٢,٩% فى عام ١٩٩٧ مما أدى إلى زيادة نصيبها النسبى إلى ٩٢,١% فى هذا العام .

وتعتبر الزيادة التى حدثت فى إنتاج قارة أمريكا الجنوبية والتى بلغت نحو ١,٣٩ مليون حذاء فى عام ١٩٩٧ ترجع الى الزيادة التى حدثت فى إنتاج البرازيل والتى بلغت نحو ١,٨٨ مليون حذاء .

تأتى كولومبيا في المركز الثاني وإن كانت نسبة مساهمتها تعد متواضعة حيث بلغت ٣,٣% في عام ١٩٩١ ثم ارتفعت إلى ٣,٩% في عام ١٩٩٧ نتيجة لزيادة إنتاجها في هذا العام بحوالى ٢١,٨% .
وتحتل شيلي المركز الثالث ، وعلى الرغم من تواضع نسبة مساهمتها في إنتاج قارة أمريكا الجنوبية حيث بلغت نحو ٤,٤% في عام ١٩٩٠ ، فإنه بسبب انخفاض إنتاجها بنحو ٣٣,١% انخفضت نسبة مساهمتها في إنتاج القارة إلى ٢,٩% في عام ١٩٩٧ .

جدول رقم (٤٣/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول أمريكا الجنوبية (الإنتاج بالآلاف زوج)

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	٦٤٦٦٩	٦٦٨٧٣	٦٨١٥٩	٧٤٩٦٧	٦٤٠١٠	٥٩٦٩٦	٦٨١٩٣	٦٦٥٤٦	٥٤٠١٦
كولومبيا	٢٣٣٩	..	٢٢٦١	٢٣٠٠	٢٧٣٩	٣٠٣٤	..	٢٨٤٨	٢٧١٤
شيلي	٣٠٩٢	٣٦١٢	٣٣٦٤	٣٣٥٣	٢٩٢٦	٢٦٠٨	٢٤٠٨	٢٠٦٨	١٩٥٧
بوليفيا	٢٢٢	٢١٧	٣١٨	٣٤٢	٣٥٣	٣٢٠	..	..	..
بيرو	١٦١	..	..	..	..	..	..	..	..
الإكوادور	..	..	..	١٢١	٨١	٣٠	..	..	..
إجمالي أمريكا الجنوبية	٧٠٨٦٠	٧٣٦١٥	٧٤٣٥٩	٨١٢٦٣	٧٠٣٥٩	٦٥٨٦٨	٧٣٩٨٨	٧٢٢١٥	٥٩٥١٠

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠٠) أقل من ٠,١

جدول رقم (٤٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول أمريكا الجنوبية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	٩١,٣	٩٠,٨	٩١,٧	٩٢,٣	٩١,٠	٩٠,٦	٩٢,٢	٩٢,١	٩٠,٨
كولومبيا	٣,٣	..	٣,٠	٢,٨	٣,٩	٤,٦	..	٣,٩	٤,٦
شيلي	٤,٤	٤,٩	٤,٥	٤,١	٤,٢	٤,٠	٣,٣	٢,٩	٣,٣
بوليفيا	٠,٣	٠,٣	٠,٤	٠,٤	٠,٥	٠,٥	..	..	..
بيرو	٠,٢	..	..	..	..	..	..	..	..
الإكوادور	..	..	..	٠,١	٠,١	*	..	..	..
إجمالي أمريكا الجنوبية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٤٣/٢) ملاحظات : (*) أقل من ٠,١

٣ - دول قارة آسيا

يشكل عدم توافر البيانات عن إندونيسيا في عام ١٩٩٨ صعوبة إلى حد ما لإجراء المقارنة مع اليابان . ولتنحى ذلك فإننا سنفترض أن إنتاج كارجيزستان في السنوات ١٩٩٦ ، ١٩٩٧ ، ١٩٩٨ ، هو نفس إنتاج ١٩٩٥ ومن ثم يكون إنتاج إندونيسيا في عام ١٩٩٨ هو حوالى ٣٤,٢ مليون حذاء وهو ما يشكل حوالى ٦٤% من إنتاج قارة آسيا .

ومن الجدول رقم (٤٦/٢) يتضح أن اليابان في عام ١٩٩٠ كانت تحتل المركز الأول بين دول القارة بنصيب نسبي حوالى ٦٦,٨% مقابل نصيب متواضع لإندونيسيا قدره حوالى ٤,٨% ، غير أن السنوات التالية شهدت تغيراً واضحاً في إنتاج كل منهما مما ترتب عليه تغير الأهمية النسبية لهاتين الدولتين . فبالنسبة لليابان فقد شهدت أكثر السنوات التالية إنخفاضاً في إنتاجها ، ولقد بلغ هذا الانخفاض في عام ١٩٩٨ نحو ٨٨,١% ، غير أنه بسبب الزيادة الكبيرة التي حققتها القارة في إنتاجها من الأحذية الجلدية للنساء إنخفض نصيب اليابان بشدة إلى نحو ٣٣,٩% في عام ١٩٩٨ . وفي مقابل ذلك حققت إندونيسيا زيادات هائلة خلال السنوات التالية حتى وصل - حسب الفرض المذكور عاليه - إلى نحو ٣٤,٢ مليون حذاء في عام ١٩٩٨ مقابل نحو ١,٤٨ مليون حذاء في عام ١٩٩٠ ، مما مكن من زيادة نصيب إندونيسيا من إنتاج القارة من ٤,٨% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٦٤% في عام ١٩٩٨ . وإستناداً على ذلك يمكن القول أن هاتين الدولتين احتكرتا إنتاج قارة آسيا حيث بلغ نصيبهما في عام ١٩٩٨ نحو ٩٧,٨% منها نحو ٦٤% لإندونيسيا ونحو ٣٣,٩% لليابان .

أما باقى دول قارة آسيا والتي تشمل مكاو ، كارجيزستان ، هونج كونج (SAR) قبرص ، تركيا ، طاجيكستان ، أرمينيا ، أذربيجان ، فإنه علاوة على تواضع إنتاج كل من هذه الدول فإنه إتجه إلى الإنخفاض خلال السنوات التالية مما شكل في مجموعه نحو ٦١% - منها نحو ٥,٥ لكارجيزستان حسب فرضنا السابق .

جدول رقم (٤٥/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول آسيا

الإنتاج بالآلف زوج

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أندونيسيا	١٤٨٢	١١٢٣	٠٠	٢٣٩٧٦	٣٠١٩٣	٢٧٤١٢	٠٠	٢٢٣٥٢	٠٠
اليابان	٢٠٥٨٥	١٩٩٢١	٢٠٥٧٤	١٨٦٦٩	٢١٨٥٠	٢٠٤٥٦	٢١٢٣٦	٢٠٣٨١	١٨١٤٤
مكاو	٠٠	٠٠	٠٠	٦١٠	٥٩٥	٩٧٥	٢٦٦	٣٢٦	٢٩٣
كارجيزستان	٠٠	٢٤٣٦	١٨٦٣	١٠٣٠	٥٠٦	٢٨٢	٠٠	٠٠	٠٠
هونج كونج (SAR)	٦٣٦٠	٣٨٨٨	٤٦١٦	١٠٤٧	٣٦٣	٨٥١	٧١٦	٦٥١	١٧٤
قبرص	١٤٩٨	١٢٤٤	١٢٣٦	٩٤٤	٩٩٢	٤٨٩	٣٦٦	٣٤٦	٢٦٣
تركيا	١٣٧	١٦٧	٢٠٧	٤٣٠	٢٣٩	١٩	١٧١	١٩	٧٤
طاجيكستان	-	٨٩٨	٥١٦	٢٥٧	١١٦	٣٧	٢١	٣	٢٧
أرمينيا	-	٣٧٤٨	١٤٤٢	١٠٥٨	٥٣٢	١٢٥	٧٤	١	٦
أذربيجان	-	٣٠٤٧	١٦٢١	٦٥٣	٣٥٨	٨٤	٤٤	١٢	-
إجمالي آسيا	٣٠٧٩٤	٣٧١٦٠	٤٨٠٦٥	٤٨٦٧٤	٥٥٧٤٤	٥٠٩٠٥	٣٨٢٤٠	٤٤٢٦٦	٥٣٤٨٣

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير معين

جدول رقم (٤٦/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول آسيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أندونيسيا	٤,٨	٣,٠	٠,٠	٤٩,٣	٥٤,٢	٥٣,٨	٠,٠	٥٠,٥	٠,٠
اليابان	٦٦,٨	٥٣,٦	٤٢,٨	٣٨,٦	٣٩,٢	٤٠,٢	٥٥,٥	٤٦,٠	٣٣,٩
مكاو	٠,٠	٠,٠	٠,٠	١,٣	١,١	١,٩	٠,٧	٠,٧	٠,٥
كارجيزستان	٠,٠	٦,٦	٣,٩	٢,١	٠,٩	٠,٦	٠,٠	٠,٠	٠,٠
هونج كونج (SAR)	٢٠,٧	١٠,٥	٩,٦	٢,٢	٠,٧	١,٧	١,٠	٠,٩	٠,٥
قبرص	٤,٩	٣,٣	٢,٦	١,٩	١,٨	١,٠	٠,٤	٠,٤	٠,١
تركيا	٠,٤	٠,٤	٠,٤	٠,٩	٠,٤	٠,٤	*	*	*
طاجيكستان	-	٢,٤	١,١	٠,٥	٠,٢	٠,٢	٠,٢	*	*
أرمينيا	-	١٠,١	٣,٠	٢,٢	٠,١	٠,٢	٠,١	*	-
أذربيجان	-	٨,٢	٣,٤	١,٣	٠,٥				
إجمالي آسيا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من الجدول السابق رقم (٤٥/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير معين (*) أقل من ٠,١

٤ - دول أمريكا الشمالية

يمكن القول بأن الولايات المتحدة الأمريكية إحتكرت إنتاج الأحذية الجلدية للنساء في عام ١٩٩٠ حيث بلغ نصيبها من إنتاج قارة أمريكا الشمالية في هذا العام نحو ٩٠,٨% مقابل ٥,٣% للمكسيك التي احتلت المركز الثاني . غير أن السنوات التالية شهدت تحولاً كبيراً في إنتاج هاتين الدولتين كما يوضحه الجدولين التاليين .

جدول رقم (٤٧/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول أمريكا الشمالية

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة الأمريكية	٢٥٦٦٢	٣٢٣٤٤	٣٩٣٧٨	٤١٨٧٥	٥٠٦٧٦	٥١٤٧٣	٥٣٨١٦	٥٥٤٥٥	٦٣٠٨٢
المكسيك	٦٣٠٠	٦٠٠٩	٦١٠٧	٤٦٢١	٤٧٤٨	٥٥٩١	٣٢٩٣	٣٣٠٨	٣٦٧١
بنما	٠,٠	٠,٠	٣٤٣	٥٠٧	٤٤١	٥٧٦	٤٧٧	٠,٠	٥٥٧
كوبا	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
إجمالي أمريكا الشمالية	٣٤٦٢٢	٤١٠٠٧	٤٧٩٧٩	٤٩١٥٤	٥٨٠١٦	٥٩٧٩١	٥٩٧٣٧	٦١٣٨٠	٦٩٤٦١

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير معين

جدول رقم (٤٨/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول أمريكا الشمالية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة الأمريكية	٩٠,٨	٩٠,٣	٩٠,١	٨٦,١	٨٧,٣	٨٥,٢	٨٢,٠	٧٨,٩	٧٤,١
المكسيك	٥,٣	٥,٤	٥,٥	٩,٤	٨,٢	٩,٤	١٢,٧	١٤,٧	١٨,٢
بنما	٠,٨	٠,٠	٠,٨	١,٠	٠,٨	١,٠	٠,٧	٠,٠	٠,٠
كوبا	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
إجمالي أمريكا الشمالية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٤٧/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

من الجدول رقم (٤٧/٢) يتضح أن إنتاج الولايات المتحدة الأمريكية تراجع بشدة خلال السنوات التالية لدرجة أن إنتاج عام ١٩٩٨ شكل حوالي ٤٠,٧% ، أى أنه إنخفض بحوالى ٥٩,٣% بالمقارنة بعام ١٩٩٠ ، مما يعنى أن إنخفاض إنتاج قارة أمريكا الشمالية يرجع أساساً إلى إنخفاض إنتاج الولايات المتحدة الأمريكية .

وتحتل المكسيك المرتبة الثانية بنصيب نسبى نحو ٥,٣% فى عام ١٩٩٠ . ولقد شهدت السنوات التالية تزايداً واضحاً فى إنتاجها حيث بلغت نسبة هذه الزيادة نحو ١٧١,٦% فى عام ١٩٩٨ مما مكن من زيادة نصيبها النسبى من إنتاج القارة ليصل إلى نحو ١٨,٢% .

وتتصف بنما بالتواضع الشديد لإنتاجها ونصيبها النسبى من إنتاج القارة من الأحذية الجلدية للنساء .

٥ - دول قارة أفريقيا

يوضح الجدولين التاليين تطور إنتاج دول قارة أفريقيا ونسب المساهمة لكل دولة فى إنتاج القارة من الأحذية الجلدية للنساء .

جدول رقم (٤٩/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للنساء فى دول افريقيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الإنتاج بالآلف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
جنوب أفريقيا	٥٤٢	٤٠٢	٥٠	٥٣١	٦٠٠	٢٠٢	٠٠	٠٠	٠٠
كينيا	١٧٨٦٦	١٧٣٨٤	١٣٤٠٤	١٨٩١٢	١٩١١٦	٢٢٠٥٨	٢٠٤٠٣	١٧٠٠٣	١٤٤٢٠
إجمالي أفريقيا	١٨٤٠٨	١٧٧٨٦	١٣٩٠٤	١٩٤٤٣	١٩٧١٦	٢٢٢٦٠	٢٠٧٦٤	١٧٣٤٣	١٤٧٣٩

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٥٠/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للنساء في دول أفريقيا

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
جنوب أفريقيا	٤,٦	٢,٣	٣,٦	٢,٧	٣,٠	٠,٩	٠,٠	٠,٠	٠,٠
كينيا	٩٥,٤	٩٧,٧	٩٦,٤	٩٧,٣	٩٧,٠	٩٩,١	٩٨,٣	٩٨,٠	٩٧,٨
إجمالي أفريقيا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٤٩/٢) .

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

من هذين الجدولين يتضح أن جنوب أفريقيا - في غياب باقي الدول الأفريقية وبصفة خاصة مصر ، تونس والمغرب - تحتل المرتبة الأولى بنصيب نسبي قدره نحو ٩٥,٤% في عام ١٩٩٠ ونحو ٩٧,٨% في عام ١٩٩٨ . غير أن إنتاجها تراجع بوضوح خلال السنوات التالية لعام ١٩٩٠ وحتى ١٩٩٨ ويعتبر المستول عن تراجع إنتاج قارة أفريقيا .

٢-٤ الإنتاج العالمى من الصنادل والأحذية الخفيفة

أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول

بلغ نصيب الإنتاج العالمى من الصنادل والأحذية الخفيفة نحو ٦,٢% فى عام ١٩٩٠ وهو نفس نصيب العام التالى . وعلى الرغم من أن هذا الإنتاج تناقص فى الفترة من ١٩٩٢ إلى ١٩٩٦ ، فإنه حقق زيادة خلال العامين الأخيرين . وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ فقد حقق هذا الإنتاج زيادة بلغت نسبتها نحو ٥,٨% فى عام ١٩٩٨ مما ترتب عليه إرتفاع النصيب النسبى لهذا الإنتاج إلى ٧,١% من إجمالى إنتاج الأحذية الجلدية للعالم فى عام ١٩٩٨ .

وبتبعنا لتطور مساهمة القارات ومجموعات الدول فى إنتاج العالم من الصنادل والأحذية الخفيفة ، فإن الجدولين رقم (٥١/٢) ، (٥٢/٢) يوضحان ما يلى :

١ - قارة أمريكا الجنوبية

احتلت قارة أمريكا الجنوبية المرتبة الأولى بين قارات العالم من حيث إنتاجها من الصنادل والأحذية الخفيفة . وفى عام ١٩٨٠ ، بلغ النصيب النسبى لهذه القارة نحو ٦٧,٤% من إنتاج العالم . غير أن السنوات التالية - بإستثناء عام ١٩٩١ - شهدت تراجعاً واضحاً فى إنتاج هذه القارة بحيث بلغت نسبة الخفض فى عام ١٩٩٨ نحو ١١,٠% ، وذلك بالمقارنة بعام ١٩٩٠ ، مما ترتب عليه إنخفاض مساهمتها النسبية فى إنتاج العالم من الصنادل والأحذية الخفيفة الى نحو ٥٦,٧% .

٢ - قارة آسيا

واصلت قارة آسيا تأكيد ذاتها فى مجال إنتاج الأحذية الجلدية . فبالنسبة لإنتاجها من الصنادل والأحذية الخفيفة حقق إنتاجها زيادة واضحة خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٨ - بإستثناء عام ١٩٩١ ، وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ بلغت نسبة الزيادة فى إنتاج هذه القارة نحو ٣٢٣% مما ترتب عليه أن قفز نصيبها من الإنتاج العالمى من نحو ٦,٧% فى عام ١٩٩٠ إلى نحو ٢٦,٧% فى عام ١٩٩٨ ، مما جعلها تحتل المرتبة الثانية بين قارات العالم .

جدول رقم (٥١/٢)

إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة حسب القارات ومجموعات الدول

الإنتاج بالآلاف زوج ١٩٩٠ - ١٩٩٨

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
١٣٧٠٧٥	١٢٣٥٧٦	١١٣٠٢٤	١٣١٠٩٥	١٢٨٩٠١	١٢٨٠٤٢	١٢١٩٦٠	١٧١١٤٠	١٥٤٠٤٧	أمريكا الجنوبية
٦٤٤٣٩	٥٧٨١٦	٣١٩١٤	٣٢٣٥٦	٥٥٣٣٠	٣٢٦٧	٣٠٨٦٤	١٠٨٣٢	١٥٢٣٣	آسيا
٤٠٠١٩	٨٤١١	٤٧٢٠٠	٤٧٣٧٦	٣٩٠٦٢	٤٣٩١٧	٥٦٧١٦	٨٤٨٠١	٥٩١٢٧	أوروبا
٣٥١٠١	٤٢٨٣١	٤١٣٤٥	٤٠٩٩٣	٣٠٧٦٠	٣١٦٤٤	٣٥٣٣٩	٤٣٧٢٦	٣٧٩٩٧	الاتحاد الأوروبي
١٢٩٧	١٨٠٧	٢٣٨٠	٤٢٧٣	٥١١٣	٨٩١٥	١٧٤٠٥	٣٦٣٣٩	٧٤٤٢	شرق أوروبا
٣٦٢١	٣٧٧٣	٣٤٧٥	٢١١١	٣١٨٩	٣٣٥٨	٣٩٧٣	٤٧٣٦	١٣٦٨٨	دول أوروبية أخرى
١٦٢	١٦٣	١٦٣	١٦٣	١٢٥	٩٣	٣١٥	١٦٣	١١٨	أمريكا الشمالية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	أفريقيا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	دول الكوميسا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	دول أفريقية أخرى
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الدول الإقباتونية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الدول العربية
٢٤١٦٩٦	٢٢٩٩٦٦	٢٠٢٣٠١	٢١٠٩٩٠	٢٢٣٤١٨	٢٢٥٣١٩	٢٠٩٨٥٥	٢٦٦٩٣٦	٢٢٨٥٢٤	أجمالي العالم (١)
٣٤٠٣٩١٩	٣٣٧٤٣١٦	٣٣٦٤٣١٤	٣٥٤٧٤٠٦	٣٦٠١٩١	٣٨٦٨١٦٦	٤٢٠٠١٢٣	٤٢٧١١٠٠	٣٧٠٠٢٦١	إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية (٢)

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

جدول رقم (٥٢/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة حسب القارات ومجموعات الدول

١٩٩٠ - ١٩٩٨

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
٥٦,٧	٥٣,٨	٦٠,٨	٦٢,١	٥٧,٧	٥٦,٨	٥٨,١	٦٤,١	٦٧,٤	أمريكا الجنوبية
٢٦,٧	٢٥,١	١٥,٨	١٥,٤	٢٤,٨	٢٣,٧	١٤,٧	٤,١	٦,٧	آسيا
١٦,٦	٢١,١	٢٣,٣	٢٢,٥	١٧,٥	١٩,٥	٢٧,٠	٣١,٨	٢٥,٩	أوروبا
١٤,٥	١٨,٦	٢٠,٤	١٩,٤	١٣,٨	١٤,٠	١٦,٨	١٦,٤	١٦,٦	الاتحاد الأوروبي
٠,٥	٠,٨	١,٢	٢,٠	٣,٢	٤,٠	٨,٣	١٣,٦	٣,٣	شرق أوروبا
١,٥	١,٧	١,٧	١,١	١,٤	١,٥	١,٩	١,٨	٦,٠	دول أوروبية أخرى
*	*	*	*	*	*	٠,٢	*	*	أمريكا الشمالية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	أفريقيا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	دول الكوميسا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	دول أفريقية أخرى
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الدول الإقباتونية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الدول العربية
١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	أجمالي العالم (١)
٧,١	٦,٨	٦,٠	٥,٩	٦,٢	٥,٨	٥,٠	٦,٢	٦,٢	(%) من إجمالي إنتاج الأحذية الجلدية للعالم

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم ()

ملاحظات : (*) أقل من ٠,١

٣ - قارة أوروبا

احتلت قارة أوروبا المرتبة الثانية بين قارات العالم في عام ١٩٩٠ بنصيب نسبي حوالى ٢٥,٩% من إنتاج العالم ، غير أن السنوات التالية - باستثناء عام ١٩٩١ - سجلت هبوطاً واضحاً في إنتاجها بحيث بلغت نسبة الخفض في هذا الإنتاج نحو ٣٢,٣% في عام ١٩٩٨ مما أدى الى انخفاض نسبة مساهمتها في إنتاج العالم الى ١٦,٦% في هذا العام وتراجعها لتحتل المرتبة الثالثة من حيث الأهمية بين قارات العالم في ذات العام .

أ - الاتحاد الأوروبي

احتل الاتحاد الأوروبي المرتبة الأولى بين مجموعات دول أوروبا بنصيب نسبي قدره ١٦,٦% من إنتاج العالم في عام ١٩٩٠ . ولقد شهدت بعض السنوات التالية زيادة في الإنتاج والبعض الآخر انخفاضاً فيه . ولقد بلغ الانخفاض في إنتاج الاتحاد الأوروبي في عام ١٩٩٨ نسبة صغيرة إلى حد ما حيث بلغت نحو ٧,٦% ، مما أدت إلى انخفاض النصيب النسبي في الإنتاج العالمى من الصنادل والأحذية الخفيفة إلى ١٤,٥% .

ب - دول شرق أوروبا^(١)

ساهمت دول شرق أوروبا بنحو ٣,٣% من الإنتاج العالمى في عام ١٩٩٠ ثم ارتفع الى ٢٣,٦% في عام ١٩٩١ ، وشهدت السنوات التالية انخفاضاً حاداً في إنتاج هذه الدول حتى بلغ انتاجها في عام ١٩٩٨ نحو ١٧,٤% من انتاج عام ١٩٩٠ مما ترتب عليه هبوطاً حاداً في نصيبها النسبي من انتاج العالم حيث بلغ ٠,٥% في عام ١٩٩٨ .

ج - دول أوروبية أخرى^(٢)

في عام ١٩٩٠ ، تساوت - تقريباً - نسبة مساهمة هذه الدول في الإنتاج العالمى مع مثيلتها لقارة آسيا ، غير أن الهبوط الحاد في إنتاج هذه الدول - بعكس ما حققته قارة آسيا - أدى الى انخفاض نصيبها النسبي من ٦% في عام ١٩٩٠ إلى ١,٥% في عام ١٩٩٨ .

^١ - بخصوص أسماء هذه الدول انظر الجدول رقم (٥٩/٢) ص (٨١) .

^٢ - بخصوص أسماء هذه الدول انظر الجدول رقم (٦١/٢) ص (٨٢) .

٤ - قارة أمريكا الشمالية

على الرغم من تزايد إنتاج هذه القارة من الصنادل والأحذية الخفيفة من ١١٨ ألف في عام ١٩٩٠ إلى ١٦٣ ألف في عام ١٩٩٨ ، فإن نسبة مساهمتها خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٨ - باستثناء عام ١٩٩٢ كانت أقل من ٠,١ ومن ثم فإنها سوف تستبعد من التحليل الخاص بدول القارة .

ثانياً : تطور الإنتاج حسب دول القارات ومجموعات الدول

١ - دول قارة أمريكا الجنوبية

يوضح الجدولين التاليين تطور إنتاج دول قارة أمريكا الجنوبية من الصنادل والأحذية الخفيفة .

جدول رقم (٥٣/٢)

إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول أمريكا الجنوبية

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الإنتاج بالآلاف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل (١)	١٥٠٩٩٣	١٦٨٠٤٠	١١٨٦٢٦	١٢٤٨٩٦	١٢٥٧٣٦	١٢٧٩٩٩	١١٩٧٤٧	١٢٠٠٩٥	١٣٣٩٠١
كولومبيا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١٥٩٩	١٢٥٩
الإكوادور	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١٢١٤	٠٠	٠٠
بوليفيا	٤١١	٤٥٧	٦٩١	٦٩١	٥٠٣	٤٥٣	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي أمريكا الجنوبية	١٥٤٠٤٧	١٧١١٤٠	١٣١٩٦٠	١٢٨٠٤٢	١٢٨٩٠١	١٣١٠٩٥	١٢٣٠٢٤	١٢٣٥٧٦	١٣٧٠٧٥

• المصدر : أنظر الجدول رقم ()

• ملاحظات : (١) تشمل الأحذية المطاطية (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٥٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول أمريكا الجنوبية

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل (١)	٩٨,٠	٩٨,٢	٩٧,٣	٩٧,٥	٩٧,٠	٩٧,٦	٩٧,٣	٩٧,٢	٩٧,٧
كولومبيا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١,٣	٠,٩
الإكوادور	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١,٠	٠٠	٠٠
بوليفيا	٠,٣	٠,٣	٠,٦	٠,٤	٠,٤	٠,٣	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي أمريكا الجنوبية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٥٣/٢)

• ملاحظات : (١) تشمل الأحذية المطاطية (٠٠) غير مبين

من هذين الجدولين يتضح أن البرازيل تحتكر إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في قارة أمريكا الجنوبية حيث بلغ نصيبها النسبي من إنتاج القارة نحو ٩٨% في عام ١٩٩٠ ، ونحو ٩٧,٧% في عام ١٩٩٨ . ويرجع انخفاض قارة أمريكا الجنوبية والذي بلغ ١٦,٩٧٢ مليون زوج في عام ١٩٩٨ إلى انخفاض إنتاج البرازيل والذي بلغ ١٧,٠٩٢ مليون زوج في نفس العام .

٢ - دول قارة آسيا

يوضح الجدولين التاليين تطور إنتاج دول قارة آسيا من الصنادل والأحذية الخفيفة .

جدول رقم (٥٥/٢)

إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول آسيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الإنتاج بالآلاف زوج

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أندونيسيا	١١٠٣٢	٦٥٩٢	٠٠	٥٠٥٩٢	٢١٢٦٦	٢٩٣٥٤	٠٠	٥٥٠٤٥	٠٠
قبرص	٣٩٢٠	٣٨٠٠	٨٠٧	٠٠	٠٠	١٧٩٠	١٣٠٢	١٤٨٣	١٠٧٤
مكاو	٠٠	٠٠	٠٠	٤٤٠	٠٠	١٢١١	١١٥٣	١٢٨٧	٠٠
تركمانستان	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي آسيا	١٥٢٣٣	١٠٨٣٢	٣٠٨٦٤	٥٣٢٦٧	٥٥٣٣٠	٣٢٣٥٦	٣١٩١٤	٥٧٨١٦	٦٤٤٣٩

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٥٦/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول آسيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أندونيسيا	٧٢.٤	٦٤.٢	٠٠	٩٥.٠	٩٣.٧	٩٠.٧	٠٠	٩٥.٢	٠٠
قبرص	٢٥.٧	٣٥.١	٢.٦	٠٠	٠٠	٥.٥	٤.١	٢.٦	٣.٤
مكاو	٠٠	٠٠	٠٠	٢.٣	٢.٣	٣.٧	٣.٦	٢.٢	٠٠
تركمانستان	—	—	—	—	—	٠.١	—	—	—
إجمالي آسيا	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠

• المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٥٥/٢)

○ ملاحظات : (٠٠) غير مبين

من هذين الجدولين يتضح اقتصر إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة على ثلاثة دول تقريبا هي أندونيسيا ، قبرص ، ومكاو .

وفي عام ١٩٩٠ كان نصيب كل من إندونيسيا وقبرص ٩٨,١% ، منه ٧٢,٤% لإندونيسيا و ٢٥,٧% لقبرص . غير أن السنوات التالية لهذا العام وحتى عام ١٩٩٧ شهدت إنخفاضاً - باستثناء عام ١٩٩١ - في إنتاج قبرص وارتفاع كبير في إنتاج إندونيسيا مما ترتب عليه زيادة النصيب النسبي لإندونيسيا إلى ٩٥,٢% وإنخفاض النصيب النسبي لقبرص إلى ٢,٦% ، وذلك في عام ١٩٩٧ . وهذا يعني أن أندونيسيا تحتكر إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في قارة آسيا ، كما أن الزيادة الكبيرة في إنتاج قارة آسيا ترجع أساساً إلى الزيادة في إنتاج إندونيسيا .

وإذا كانت مكاو قد ساهمت بنسبة ضئيلة في إنتاج قارة آسيا من الصنادل والأحذية الخفيفة ما بين ٢,٢% إلى ٣,٧% فإن إنتاجها حقق زيادة ملحوظة حيث أنه بالمقارنة بعام ١٩٩٣ ، فإن الزيادة المحققة في إنتاجها عام ١٩٩٧ بلغت نحو ١٩٣% .

٣ - قارة أوروبا

أ - دول الاتحاد الأوروبي

في ظل عدم توافر البيانات عن جميع دول الاتحاد الأوروبي في عام ١٩٩٨ ، فإننا سنستبعد هذا العام خاصة وأنه لن يؤثر على اتجاه الإنتاج بالنسبة لهذه الدول ، وذلك كما يوضحه الجدول رقم (٥٧/٢) .

من هذا الجدول والجدول رقم (٥٨/٢) يتضح ما يلي :

شكلت أسبانيا ، ألمانيا ، والبرتغال مراكز التأثير في إنتاج دول الاتحاد الأوروبي من الصنادل والأحذية الخفيفة . وتتصدر أسبانيا هذه الدول بنصيب نسبي حوالى ٥٩,٨% في عام ١٩٩٠ . وعلى الرغم من أن إنتاج أسبانيا إتجه إلى التراجع خلال السنوات الأربعة التالية لعام ١٩٩٠ ، فإنه سجل ارتفاعاً واضحاً في عامي ١٩٩٦ ، ١٩٩٧ ، ولقد حقق عام ١٩٩٧ - بالمقارنة بعام ١٩٩٠ - زيادة بلغت نحو ١٤% ، مما ترتب عليه ارتفاع نصيبها إلى نحو ٦٠,٥% في هذا العام .

كما أنه بالنسبة للبرتغال ، فإنه على الرغم من تذبذب إنتاجها خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٧ ، فإنه حقق زيادة ملحوظة بلغت نسبتها نحو ٣١٥% في عام ١٩٩٧ ، مما ترتب عليه زيادة نصيبها النسبي من إنتاج دول الاتحاد إلى نحو ١٤,٩% مقابل ٤,١% في عام ١٩٩٠ .

أما بخصوص ألمانيا ، فلقد تراجع إنتاجها بدرجة كبيرة مما ترتب عليه انخفاض نصيبها النسبي من إنتاج دول الاتحاد إلى ٣٢,٧% في عام ١٩٩٥ مقابل ٤٤,٥% في عام ١٩٩١ .

كما أنه على الرغم من أن المملكة المتحدة شاركت بنحو ٧,٧% من إنتاج دول الاتحاد في عام ١٩٩٣ إلا أنه نتيجة للانخفاض الكبير في إنتاجها خلال السنوات التالية انخفضت نسبة مشاركتها إلى نحو ٤,٢% في عام ١٩٩٧ .

ومن الواضح أنه رغم تواضع مساهمة اليونان في إنتاج دول الاتحاد والتي بلغت ٠,٧% في عام ١٩٩٠ ، إلا أن إنتاجها حقق زيادة في السنوات التالية - باستثناء ١٩٩١ - بلغ أقصاه في عام ١٩٩٧ مما ترتب عليه إرتفاع نسبة مساهمتها إلى ١,٦% في عام ١٩٩٧ .

جدول رقم (٥٧/٢)

إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول الاتحاد الأوروبي

الإنتاج بالآلف زوج

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
ألمانيا	٢٢٧٢٣	٢٠١٦٦	١٤٧٤٩	٨٠٠٤	١٤٠٩٤	١٩٦٥٥	٢٤٧٦١	٢٥٩٠١	٠٠
ألمانيا الاتحادية	١٠٨٧٠	-	-	-	-	-	-	-	-
البرتغال	١٥٣٩	١٢٧٧	٣٩٧٠	٥٠١٥	٤٨٨٩	٥٥٥٥	٥٥٦٩	٦٣٨٣	٦٧٨٥
المملكة المتحدة	٠٠	٠٠	٠٠	٢٤٣٨	١٥١٢	١٢٦٨	٩٩١	١٧٩١	١٥٤٤
اليونان	٢٦٢	١٨١	٢١٩	٧٧٩	٥٥٧	٣٢٥	٢٩٧	٦٩٦	٠٠
النمسا	٥٠٦	٥٩٦	٦٩٢	٥١٠	٤٣٣	٥٦٩	٠٠	٠٠	٣٦٣
هولندا	٠٠	٠٠	٠٠	١٥٩	١٤٤	١٤٦	٠٠	٠٠	٠٠
فنلندا (١)	٧٧	٦٦	٦١	٤٩	٤٠	٧٧	٢٨	٠٠	٥٨
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٣٧٩٩٧	٤٣٧٢٦	٣٥٣٣٩	٣١٦٤٤	٣٠٧٦٠	٤٠٩٩٣	٤١٣٤٥	٤٢٨٣١	٣٥١٠١

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) تشمل الصنادل فقط (٠٠) غير مبن

جدول رقم (٥٨/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول الاتحاد الأوروبي

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
ألمانيا	٥٩,٨	٤٦,١	٤١,٧	٢٥,٣	٤٥,٨	٤٧,٩	٥٩,٩	٦٠,٥	٠٠
ألمانيا الاتحادية	-	٤٤,٥	٣٨,٩	٤٦,٤	٢٩,٦	٣٢,٧	٠٠	٠٠	٠٠
البرتغال	٤,١	٢,٩	١١,٢	٧,٧	٤,٩	١٣,٣	١٣,٥	١٤,٩	١٩,٣
المملكة المتحدة	٠٠	٠٠	٠٠	٢,٥	١,٨	٣,١	٢,٤	٤,٢	٤,٤
اليونان	٠,٧	٠,٤	٠,٦	١,٦	١,٤	٠,٨	٠,٧	١,٦	٠٠
النمسا	١,٣	١,٤	٢,٠	٠,٥	٠,٥	٠,٠	٠,٠	٠,٠	١,٠
هولندا	٠٠	٠٠	٠٠	٠,٢	٠,١	٠,٤	٠,٠	٠,٠	٠,٠
فنلندا (١)	٠,٢	٠,٢	٠,٢	٠,٢	٠,١	٠,٢	*	٠,٠	٠,٢
إجمالي الاتحاد الأوروبي	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٥٧/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبن (*) أقل من ٠,١

دول أوروبا الشرقية

يوضح الجدولان التاليان رقم (٥٩/٢) ، (٦٠/٢) تطور إنتاج دول شرق أوروبا ونسب المساهمة لكل دولة .

جدول رقم (٥٩/٢)

إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول شرق أوروبا

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
روسيا الاتحادية	-	٢٥١٩٧	٩٠٨٢	٣٣٨٣	١٧٠٦	١٤٧٣	١١٣٤	٧٣٤	٢٩٨
المجر	٦١١٢	٣٢١٢	٢١٥٣	١٨٥٧	١٤٧٢	١٤٤٤	٠٠	٠٠	-
سلوفاكيا	-	-	٠٠	٧٥٨	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٨٣١
بلغاريا	١٣٣٠	٤٥٤	٣١٤	٥٥٦	٤٥٨	٢٦٠	٢٣٢	٢٧٦	١٢٠
أوكرانيا	-	٧٤٧٦	٥٠٦١	٢٣٦١	٦٨٢	٣٠١	٢١٩	٩٣	٤٨
إجمالي شرق أوروبا	٧٤٢	٣٦٣٣٩	١٧٤٠٥	٨٩١٥	٥١١٣	٤٢٧٣	٢٣٨٠	١٨٠٧	١٢٩٧

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٦٠/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول شرق أوروبا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
روسيا الاتحادية	-	٦٩,٣	٥٢,٢	٣٧,٩	٣٣,٤	٣٤,٥	٤٧,٦	٤١,١	٢٣,٠
المجر	٨٢,٠	٨,٨	١٢,٤	٢٠,٨	٢٨,٨	٣٣,٨	٠٠	٠٠	-
سلوفاكيا	-	-	٠٠	٨,٥	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٦٤,٠
بلغاريا	١٨,٠	١,٣	١,٨	٦,٣	٦,٠	٦,١	٩,٧	١٥,٣	٩,٣
أوكرانيا	-	٢٠,٦	٢٩,١	٢٦,٥	١٣,٣	٧,٠	٩,٢	٥,١	٣,٧
إجمالي شرق أوروبا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسبت بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (٥٩/٢) .

ملاحظات : (٠٠) غير مبين

من الجدول رقم (٥٩/٢) يتضح التناقص المستمر في إنتاج دول شرق أوروبا - باستثناء سلوفاكيا - والذي حدث خلال الفترة ١٩٩١ - ١٩٩٨ . كما يمكن القول بأن الإنهيار الذي حدث في إنتاج دول شرق أوروبا خلال نفس الفترة يرجع إلى الإنهيار الذي حدث في إنتاج روسيا الاتحادية بحيث أن إنتاجها عام ١٩٩٨ بلغ نحو ١,٢% من إنتاج عام ١٩٩١ . ولقد ترتب على ذلك خروج دول شرق أوروبا - تقريباً - من مراكز الإنتاج العالمية في مجال إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة .

دول أوروبية أخرى

يوضح الجدولين رقم (٦١/٢) ، (٦٢/٢) تطور إنتاج هذه الدول ونسب المساهمة لكل دولة .

جدول رقم (٦١/٢)

إنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول أوروبية أخرى

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
يوغسلافيا	٠٠	٢٧٧٣	٢٥٥١	٢٠٣١	٢١١٥	١٢٠٤	١٤٣٨	١٦٦٦	١٨٨٩
سلوفيا	-	٤٥٩	٢٣٦	٢٠٩	٧٨	٥٨	٩٦٥	٩٣٧	٦٦٢
كرواتيا	-	٦٦٥	٦٢٦	٧٤٠	٤٧٣	٥٢٠	٧١٥	٧٤٦	٦٠٨
مقدونيا	٠٠	٦٢٩	٣٧٠	١٤٠	٣٢٨	١٨٥	٢٥٩	٣٧١	٤٠٨
لاتفيا	-	٠٠	٠٠	٢٣٨	١٩٥	١٤٤	٩٨	٥٣	٥٤
إجمالي دول أوروبية أخرى	١٣٦٨٨	٤٧٣٦	٣٩٧٣	٣٣٥٨	٣١٨٩	٢١١١	٣٤٧٥	٣٧٧٣	٣٦٢١

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٦٢/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الصنادل والأحذية الخفيفة في دول أوروبية أخرى

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
يوغسلافيا	٠٠	٥٨,٦	٦٤,٢	٦٠,٦	٦٦,٣	٥٧,١	٤١,٤	٤٤,٢	٥٢,٢
سلوفيا	-	٩,٧	٥,٩	٦,٢	٢,٤	٢,٧	٢٧,٨	٢٤,٨	١٨,٣
كرواتيا	-	١٤,٠	١٥,٨	٢٢,٢	١٤,٨	٢٤,٦	٢٠,٦	١٩,٨	١٦,٨
مقدونيا	٠٠	١٣,٣	٩,٣	٤,٢	١٠,٣	٨,٨	٧,٥	٩,٨	١١,٣
لاتفيا	-	٠٠	٠٠	٧,١	٦,١	٦,٨	٢,٧	١,٤	١,٤
إجمالي دول أوروبية أخرى	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٦١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين

من هذين الجدولين يتضح ما يلي :

- إن الانخفاض الذي حدث في إنتاج هذه الدول خلال الفترة ١٩٩١ - ١٩٩٨ يرجع أساسا إلى الانخفاض الذي حدث في إنتاج يوغسلافيا والذي بلغ ٨٨٤ ألف زوج في عام ١٩٩٨ مقابل نحو ١,١ مليون زوج لهذه الدول في نفس العام .

- إتجه الإنتاج في كل من سلوفينيا وكرواتيا إلى الإنخفاض خلال السنوات التالية لعام ١٩٩٠ وحتى عام ١٩٩٥ ، غير أن عامي ١٩٩٦ ، ١٩٩٧ حققا زيادة ملحوظة في إنتاج كل من هاتين الدولتين ، مما أدى إلى إرتفاع نسبة مساهمتها في إنتاج هذه الدول .
- إما إنتاج كل من مقدونيا ولاتفيا فقد إتجه إلى الإنخفاض خلال السنوات من ١٩٩١ إلى ١٩٩٨ .

ويمكن القول بصفة إجمالية أن الإنخفاض الكبير الذى صاحب إنتاج هذه الدول خلال الفترة من ١٩٩١ إلى ١٩٩٨ جعلها خارج نطاق التأثير في الإنتاج العالمى للصنادل والأحذية الخفيفة في عام ١٩٩٨ .

٢-٥ الإنتاج العالمى من الأحذية الرياضية والطبية

أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول

شهد إجمالى الإنتاج العالمى من الأحذية الرياضية والطبية تذبذباً خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ . وإذا كانت الأعوام ١٩٩١ ، ١٩٩٢ ، ١٩٩٦ ، ١٩٩٧ شهدت إنخفاضاً متتابعاً في إنتاج العالم من الأحذية الرياضية والطبية ، فإن السنوات ١٩٩٣ ، ١٩٩٤ ، ١٩٩٥ ، ١٩٩٨ شهدت زيادة ملحوظة في إنتاج العالم من هذه الأحذية . وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ فإن عام ١٩٩٨ سجل زيادة محدودة بلغت نسبتها نحو ١% ، مما ساهم في إرتفاع النصيب النسبي لهذه الأحذية من إجمالى إنتاج العالم من الأحذية من نحو ٢٢,٩% في عام ١٩٩٠ إلى ٢٤,٩% في عام ١٩٩٨ .

وبالمقارنة بالتطور الذى شهدته هذه النوعية من الأحذية بالتطور الذى شهدته الأحذية الجلدية للرجال والنساء ، فإن الإنتاج العالمى من الأحذية الرياضية والطبية يعتبر في موقف أفضل كثيراً .

وبتتبعنا للتطور الذى حدث في إنتاج العالم من الأحذية الرياضية والطبية حسب القارات ومجموعات الدول يتضح من الجدولين رقم (٦٣/٢) ، (٦٤/٢) مايلى :

١ - قارة آسيا

في عام ١٩٩٠ ، احتلت قارة آسيا المرتبة الثانية بعد قارة أوروبا بنصيب نسبي قدره نحو ٣٣,٦% ، غير أن السنوات التالية - بإستثناء عام ١٩٩٢ - شهدت زيادة واضحة في إنتاج هذه القارة من الأحذية الرياضية والطبية ، وإن كانت هذه الزيادة إتصفت بالتذبذب . وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ ، فإن الإنتاج في عام ١٩٩٨ حقق زيادة كبيرة بلغت نسبتها نحو ٥٧,٨% مما ترتب عليه زيادة النصيب النسبي لهذه

القارة إلى نحو ٥٢,٩% في هذا العام - أى أن أكثر من نصف الإنتاج العالمى من الأحذية الرياضية والطبية يتم في قارة آسيا - مما ترتب عليه إحتلال قارة آسيا للمرتبة الأولى بين قارات العالم في عام ١٩٩٨ .

٢ - قارة أوروبا

إحتلت قارة أوروبا في عام ١٩٩٠ المرتبة الأولى بين قارات العالم حيث بلغ نصيبها النسبي من إنتاج العالم من الأحذية الرياضية والطبية نحو ٥٩,٣% . غير أن السنوات التالية شهدت إنخفاضاً واضحاً في إنتاج هذه القارة بحيث بلغ هذا الإنتاج ما نسبته حوالى ٧١,٥% من إنتاج عام ١٩٩٠ مما ترتب عليه إنخفاضاً واضحاً في النصيب النسبي لهذه القارة من إنتاج العالم حتى بلغ نحو ٤٢,٣% في عام ١٩٩٨ ، وتراجعت أهميتها النسبية حيث احتلت المرتبة الثانية بعد قارة آسيا . وبتبعنا للتطورات التى حدثت في مجموعات الدول المكونة لهذه القارة يتضح ما يلي :

أ - الإتحاد الأوروبي

بالمقارنة بعام ١٩٩٠ ، فإن إنتاج دول الإتحاد الأوروبي سجل زيادة في السنوات التالية وإن تباينت من عام إلى آخر ، وفي عام ١٩٩٨ بلغت هذه الزيادة نحو ١% مما ترتب عليه إرتفاع النصيب النسبي لهذه الدول من إنتاج العالم من الأحذية الرياضية والطبية من نحو ٣٤,٥% في عام ١٩٩٠ إلى ٣٥,٧% في عام ١٩٩٨ .

ب - شرق أوروبا

تعتبر دول شرق أوروبا المسئول الأول عن الإنخفاض الشديد في إنتاج قارة أوروبا من الأحذية الرياضية والطبية الذى حدث في إنتاج هذه القارة خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ . فبالمقارنة بإنتاج هذه الدول في عام ١٩٩٠ ، فإن إنتاج عام شهد تراجعاً حاداً بلغت نسبته نحو ٧٠,٨% ، ومن ثم إنخفض نصيب هذه الدول من الإنتاج العالمى لهذه الأحذية من نحو ٢٢% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٦,٤% في عام ١٩٩٨ .

ج - دول أوروبية أخرى

سار إنتاج هذه الدول من الأحذية الرياضية الطبية على نفس إتجاه دول شرق أوروبا من حيث تناقصه الحاد خلال الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٨ . فبالمقارنة بعام ١٩٩٠ بلغ إنتاج عام ١٩٩٨ نحو ٧,٣% من إنتاج عام ١٩٩٠ ، مما كان له أثره اسلبى على تطور إنتاج قارة أوروبا .

جدول رقم (٦٣/٢)

إنتاج الأحذية الرياضية والطبية حسب القارات ومجموعات الدول

الإنتاج بالآلف زوج ١٩٩٠ - ١٩٩٨

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
٤٤٩٤٠٣	٤٠٢٥١٠	٣٥٤٢٣٧	٤٣٧٥٥٠	٤٤٠٧٨٢	٤٣٢١٨٩	٢٧٨٤٦١	٣٠٩٩٦٢	٢٨٤٧٩٢	آسيا
٣٥٩٣١١	٣٧٣٧٤٧	٣٨٦٩٤٤	٣٨٢١٦٦	٣٧٦٩٥٢	٣٨١٧٩٢	٣٩٢١٧٤	٤٣٦١٧٥	٥٠٢٣٧٩	أوروبا
٣٠٢٩٦٥	٢٩٩٣٤٧	٣١١٥٠٠	٣٠٧٤٣٣	٣٠٣٦٦٠	٣٠٣٨١٧	٢٩٦٩٩١	٣٠٣٨٠٤	٢٩٢١٤٠	الاتحاد الأوروبي
٥٤٦٣٧	٧٢٧٣٢	٧٣٦٤٤	٧١٥٠١	٦٩٢٢٩	٧٣٤٤٧	٨٩٥٦٨	١٢٥٧٧١	١٨٦٨٤١	شرق أوروبا
١٧٠٩	١٦٦٧	١٧٩٩	٣٢٣١	٤٠٦٣	٤٥٢٨	٥٦١٥	٦٦٠٠	٢٣٣٩٨	دول أوروبية أخرى
٢٨٩١٦	٢٣٦٤٠	٣٤٣٨٧	٣١١٤٦	٤١١٩٢	٤٤٥١٧	٢٦٨٢٥	٣٣٣٨٤	٣٥٤٣٢	أمريكا الشمالية
٥٠٧٢	٦٩٨٣	٧٥٠٣	١٦٩٨٥	١٠٦٩٢	١٠٨٤٦	٨٤٨٩	٨٦٤٣	١١٥٩٣	أمريكا الجنوبية
٥٥٥٦	٧١٤١	٥٧٣٧	٦٦٦٣	٧٧٢٨	١٠٨٩٤	٩٨١١	١٠١٣٩	١٢٧٣٨	أفريقيا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	دول الكوميسا
٥٥٥٦	٧١٤١	٥٧٣٧	٦٦٦٣	٧٧٢٨	١٠٨٩٤	٩٨١١	١٠١٣٩	١٢٧٣٨	دول أخرى
٤٨٢	٥٠٧	٥٤٢	٥٤٢	٥٦١	٦٢٧	٧٦٦	٥٤٦	٧١٢	الدول اللاتينية
٠٠	٢٤٥٦	١٧٦٩	١٧٣٧	٢٨٦	١٤٢	١٨٦	٤٩١	٢١١	الدول العربية
٨٤٨٧٤٠	٨٢٤٥٢٨	٧٨٩٣٣٠	٨٧٥٠٥٢	٨٧٧٩٠٧	٨٨٠٨٦٥	٧١٦٥٢٦	٧٩٨٨٤٩	٨٤٧٦٤٦	أجمالي العالم
٣٤٠٣٩١٩	٣٢٧٤٣١٦	٣٢٦٤٣١٤	٣٥٤٧٤٠٦	٣٦٠١٧١٩	٣٨١٨٦٣٦	٤٢٠٠١٢٣	٤٢٧١١٠٠	٣٧٠٠٢٦١	إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

جدول رقم (٦٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الرياضية والطبية حسب القارات ومجموعة الدول

١٩٩٠ - ١٩٩٨

١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	القارات ومجموعة الدول
٥٢,٩	٤٨,٦	٤٤,٩	٥٠,٠	٥٠,٢	٤٩,١	٣٨,٩	٣٨,٨	٣٣,٦	آسيا
٤٢,٣	٤٥,٢	٤٩,٠	٤٣,٧	٤٢,٩	٤٣,٤	٥٤,٧	٥٤,٦	٥٩,٣	أوروبا
٣٥,٧	٣٦,٢	٣٩,٥	٣٥,١	٣٤,٦	٤٣,٥	٤١,٤	٣٨,٠	٣٤,٥	الاتحاد الأوروبي
٦,٤	٨,٨	٩,٣	٨,٢	٧,٩	٨,٣	١٢,٥	١٥,٧	٢٢,٠	شرق أوروبا
٠,٢	٠,٢	٠,٢	٠,٤	٠,٤	٠,٦	٠,٨	٠,٩	٢,٨	دول أوروبية أخرى
٣,٤	٤,٢	٤,٤	٣,٦	٤,٧	٥,١	٣,٧	٤,٢	٤,٢	أمريكا الشمالية
٠,٦	٠,٨	١,٠	١,٩	١,٦	١,٢	١,٣	١,١	١,٤	أمريكا الجنوبية
٠,٦	٠,٩	٠,٧	٠,٨	٠,٩	١,٢	١,٤	١,٣	١,٥	أفريقيا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	دول الكوميسا
٠,٦	٠,٩	٠,٧	٠,٨	٠,٩	١,٢	١,٤	١,٣	١,٥	دول أخرى
٠	٠	٠	٠	٨	٠	٠	٠	٠	الدول اللاتينية
٠٠	٠,٣	٠,٢	٠,٢	٠	٠	٠	٠	٠	الدول العربية
١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	أجمالي العالم (١)
٢٤,٩	٢٤,٤	٢٣,٥	٢٤,٧	٢٤,٤	٢٢,٨	١٧,١	١٨,٧	٢٢,٩	إجمالي إنتاج العالم من الأحذية الجلدية (٢)

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٦٣/٢).

ملاحظات : (١) تشمل جنوب أفريقيا فقط (٢) أقل من ٠,١ (٣) غير معين

وإنخفاض النصيب النسبي لهذه الدول من إنتاج العالم من هذه الأحذية إلى نحو ٠,٢% في عام ١٩٩٨ مقابل ٢,٨% في عام ١٩٩٠. ونظرا للتراجع الشديد للنصيب النسبي لهذه الدول من الإنتاج العالمي، فإنها سوف تستبعد من التحليل.

٣ - قارة أمريكا الشمالية

باستثناء عامي ١٩٩٣، ١٩٩٤، فإن إنتاج قارة أمريكا الشمالية من الأحذية الرياضية والطبية سجل إنخفاضاً خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٨. وبالمقارنة بعام ١٩٩٠ فإن إنتاج هذه القارة إنخفض بنسبة قدرها نحو ١٨,٤% مما ترتب عليه إنخفاض نسبة مساهمة هذه القارة من نحو ٤,٢% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ٣,٤% في عام ١٩٩٨. وبصفة عامة يمكن القول أن قارة أمريكا الشمالية تخرج عن كونها إنتاجياً مؤثراً في الإنتاج العالمي للأحذية الرياضية والطبية.

٤ - قارة أمريكا الجنوبية

سار اتجاه الإنتاج في قارة أمريكا الجنوبية تقريباً على منوال مثيله في قارة أمريكا الشمالية من حيث أنه باستثناء عام ١٩٩٥، فإن إنتاج هذه القارة من الأحذية الرياضية والطبية إتجه التراجع الواضح حيث بلغ إنتاج عام ١٩٩٨ نحو ٤٣,٨% من إنتاج عام ١٩٩٠، مما ترتب عليه انخفاض نسبة مساهمة هذه القارة في هذا العام إلى ٠,٦% مقابل ١,٤% في عام ١٩٩٠. وينطبق نفس القول بشأن أمريكا الشمالية على أمريكا الجنوبية من حيث كونها لا تشكل مركزاً إنتاجياً مؤثراً في الإنتاج العالمي من الأحذية الرياضية والطبية.

٥ - قارة أفريقيا

يتمثل إنتاج قارة أفريقيا من الأحذية الرياضية والطبية في إنتاج دولة واحدة هي جنوب أفريقيا، حيث شكل إنتاجها في عام ١٩٩٠ نحو ١,٥% من الإنتاج العالمي الذي تراجع بوضوح خلال السنوات التالية ما ترتب عليه إنخفاض نسبة مشاركة هذه القارة من الإنتاج العالمي إلى نحو ٠,٦% في عام ١٩٩٨. ولما كانت جنوب أفريقيا هي الدولة الوحيدة في قارة أفريقيا، فإنه لن يتم تناولها على مستوى دول القارة.

ثانيا : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول

١ - دول قارة آسيا

يوضح الجدول رقم (٦٥/٢) تطور الإنتاج من الأحذية الرياضية والطبية ، كما يوضح الجدول رقم (٦٦/٢) تطور مساهمة دول آسيا التي يتوافر عنها بيانات عن إنتاج هذه القارة . من هذين الجدولين يتضح ما يلي :

أن الإنتاج والأنصبة النسبية لكل من كوريا الجنوبية ، اليابان ، إيران ، أذربيجان ، قبرص ، وكازجستان سجلا إنخفاضاً مستمراً خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ . كما أن الإنتاج في هذه الدول مجتمعة لا تشكل إلا نسبة متواضعة من إنتاج قارة آسيا . كما أنه على الرغم من تزايد الإنتاج في كل من سوريا وتركيا ، إلا أنهما شكلا نصيباً متواضعاً من إنتاج هذه القارة حيث لم تتجاوز ١,٠ % .

ومن الواضح أن كلا من الهند وإندونيسيا يشكلان مركز الثقل في إنتاج آسيا من الأحذية الرياضية والطبية حيث بلغ نصيب الهند في عام ١٩٩٠ نحو ٦٦,٦ % مقابل ٢٠,٤ % لإندونيسيا . غير أنه خلال الفترة التالية والتي تقتصر على عامين للهند وستة سنوات لإندونيسيا ، إضافة إلى تواضع نسب المساهمة لباقي دول القارة ، فإن نسبة مساهمة الهند اتجهت إلى الإنخفاض بينما تزايدت نسبة مشاركة إندونيسيا في إنتاج القارة حيث حقق إنتاج عام ١٩٩٨ زيادة نحو ٢١٣ % مما ترتب عليه ارتفاع نصيبها النسبي من إنتاج قارة آسيا إلى نحو ٤٥,٢ % مقابل ٢٠,٤ % في عام ١٩٩٠ .

جدول رقم (٦٥/٢)

إنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول آسيا

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الهند	١٨٩٥٥٧	١٨٩٦٤	١٩٨١٦٣	٢١٢٦٤٥	٢٢٣٢٠٧	٢٠٦١٤٢	٢٠	٢٠	٢٠
إندونيسيا	٥٨١٩١	٨٦٠٧٢	٤٩٨٥٤	٢١٢٦٤٥	٢٢٣٢٠٧	٢٠٦١٤٢	٢٠	١٨٢١٠٣	٢٠
كوريا الجنوبية	١١١٥٠	٩٥٩٧	٨٣٦٤	٢١٢٦٤٥	٢٢٣٢٠٧	٢٠٦١٤٢	٢٠	٢٠	٢٠
اليابان	١٢١٤٣	١١٩٧٠	١١٣٢٩	١٠٦٧١	١٠٤٨١	١٠٣٢٧	٩٦٨١	١٠٠٦٢	٢٠
إيران	١٢٤٦٤	١٠٧٣٣	٧٥٥٤	٥٠٦٧	٣٥١٧	٥١٣٠	٥٦٦٩	٢٠	٢٠
سوريا	٢١١	٤٩١	١٨٦	١٤٢	٢٨٦	١٧٣٧	١٧٦٩	٢٤٥٩	٢٠
تركيا	٦٥٨	٦٠٩	٢٤٣٤	٩٤١	٩١٥	٢٠٧٠	١٨٤٢	١٧٧٣	١٣٤٩
تركمانستان	-	٧٢	٣٣٠	٤٤٨	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	-
أذربيجان	-	٢٢٨	٢٠	٢٦٤	٨٢	٨٠	١٩	-	-
قبرص	٤١٨	٤١٠	١٥٥	٢٠	٢٠	١٧	٧	-	-
كازاخستان	-	١٣٩	٦	-	-	-	-	-	-
إجمالي آسيا	٢٨٤٧٩٢	٣٠٩٩٦٢	٢٧٨٤٦١	٤٣٢١٨٩	٤٤٠٧٨٢	٤٣٧٥٥٠	٣٥٤٢٣٧	٤٠٢٥١٠	٤٤٩٤٠٣

المصدر : أنظر جدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) يشمل أحذية بلاستيك ومطاطية (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٦٦/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول آسيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أفغانستان	٦٦.٦	٦١.٢	٧١.٢	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥
أندونيسيا	٢٠.٤	٢٧.٨	١٧.٩	٤٩.٢	٥٠.٦	٤٧.١	٥٥	٤٥.٢	٥٥
كوريا الجنوبية	٣.٩	٣.١	٣.٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥
اليابان	٤.٣	٣.٩	٤.١	٢.٥	٢.٤	٢.٤	٢.٧	٢.٥	٥٥
إيران	٤.٤	٣.٥	٢.٧	١.٢	١.٨	١.٢	١.٦	٥٥	٥٥
سوريا	٥	٥.٢	٥	٥	٥	٥.٤	٥.٥	٥.٦	٥٥
تركيا	٥.٣	٥.٢	٥.٩	٥.٢	٥.٢	٥.٨	٥.٥	٥.٤	٥.٣
تركمانستان	-	-	٥.١	٥.١	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥
أذربيجان	-	-	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	-	-
قبرص	٥.١	٥.١	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	-	-
كازاخستان	-	-	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	٥٥	-	-
إجمالي آسيا	١٠٠.٥	١٠٠.٥	١٠٠.٥	١٠٠.٥	١٠٠.٥	١٠٠.٥	١٠٠.٥	١٠٠.٥	١٠٠.٥

المصدر : احسب بواسطة الباحث من الجدول السابق رقم (٦٥/٢)

ملاحظات : (٥٥) غير مبين (٥) أقل من ٥.١

٢ - دول قارة أوروبا

أ - دول الإتحاد الأوروبي

يمكن القول أنه استناداً على البيانات التي يتضمنها الجدولين رقم (٦٧/٢) ورقم (٨٦/٢) والتي لا تعطي صورة كاملة عن تطور إنتاج دول الإتحاد الأوروبي خلال السنوات من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ بما يلي :

تناقص الإنتاج والمساهمة النسبية لكل من ألمانيا ، البرتغال ، فنلندا ، بلجيكا ، النمسا ، وتعد ألمانيا أكثر الدول التي شهدت إنخفاضاً كبيراً في إنتاجها .

على الرغم من تزايد الإنتاج في كل من اليونان وهولندا ، إلا أنهما يشكلان نسبة متواضعة من إنتاج هذه الدول بلغت نحو ١,٧% في عام ١٩٩٧ .

تحتل المملكة المتحدة المرتبة الأولى بين دول الإتحاد الأوروبي بنصيب نسبي نحو ٧٩,٨% في عام ١٩٩٥ ، ومن ثم يمكن القول أن هذه الدولة تشكل مركز الثقل المؤثر في إنتاج دول الإتحاد الأوروبي من الأحذية الرياضية والطبية . كما أن أسبانيا ، على الرغم من احتلالها للمركز الثاني . إلا أنها تشكل مركز ثقل مؤثر متنامي حيث إرتفع نصيبها النسبي من نحو ٤,١% في عام ١٩٩٠ إلى نحو ١٠,٣% في عام ١٩٩٥ .

جدول رقم (٦٧/٢)

إنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول آسيا

الإنتاج بالآلاف زوج ١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
المملكة المتحدة ^(١)	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٢٤٥٢٢٧	٠٠	٠٠	٠٠
آسيا	١١٨٨٩	١٢٥٠٥	١٢٠٠٠	(٢) ٢٢٣٣٤	(٢) ٢٦٩٤١	(٢) ٣١٧١٥	٠٠	٠٠	٠٠
ألمانيا	-	٤١١٦٦	٢٩٧٧٤	٢٨٤٤٧	٢٢٠٣٠	٠٠	٠٠	٦٧٨٨	٧٢٩٧
ألمانيا الاتحادية	٢٦٣٣٦	-	-	-	-	-	-	-	-
البرتغال	٤٠٣٨	١٩٣٥	٥١٣٦	٤٠٩٨	٣٦٧٩	٣٢٩٣	٣٢٥٣	٣٠٥٤	٢٥٢٦
اليونان	٥٢٤	٣٦٩	٣٣٨	٥٤٤	٢٣٩١	١٨٩٣	١٧٧٠	١٩٦٠	٠٠
هولندا	٨١٤	٨٢٨	٨٥١	٨٤٨	٩٢١	١٠٤٩	٠	٠	٠٠
فنلندا	٩٢٢	٨٩٥	٩٥٤	١٠٣٤	١٠٧٦	٧٨٧	٧٥٨	٠٠	٣٤٤
بلجيكا	٤٠٩	٣٧٤	٣١٢	٢٣٢	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
النمسا	١٩٨١	٥٠٥	٢٣٩٩	١٠٥٣	١١٩٣	٧٩٣	٤٥٤	٤٦٨	١٧١
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٢٩٢١٤٠	٣٠٣٨٠٤	٢٩٦٩٩١	٣٠٣٨١٧	٣٠٣٦٦٠	٣٠٧٤٣٣	٣١١٥٠٠	٢٩٩٣٤٧	٣٠٢٩٦٥

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) يشمل أحذية بلاستيك (٢) يشمل أحذية بلاستيك ومطاطية (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٦٨/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول الاتحاد الأوروبي

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
المملكة المتحدة ^(١)	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٧٩.٨	٠٠	٠٠	٠٠
آسيا	٤.١	٤.١	٤.٠	٧.٤	٨.٩	١٠.٣	٠٠	٠٠	٠٠
ألمانيا	-	١٣.٦	١٠.٠	٩.٤	٧.٣	٠٠	٠٠	٢.٣	٢.٤
البرتغال	١.٤	٠.٦	١.٧	١.٣	١.٢	١.١	١.٠	١.٠	٠.٨
اليونان	٠.٢	٠.١	٠.١	٠.٢	٠.٨	٠.٦	٠.٦	٠.٧	٠٠
هولندا	٠.٣	٠.٣	٠.٣	٠.٣	٠.٣	٠.٣	٠.٣	٠.٣	٠٠
فنلندا	٠.٣	٠.٣	٠.٣	٠.٣	٠.٤	٠.٣	٠.٢	٠.٢	٠.١
بلجيكا	٠.١	٠.١	٠.١	٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
النمسا	٠.٨	٠.٢	٠.٨	٠.٣	٠.٤	٠.٣	٠.١	٠.٢	٠
إجمالي الاتحاد الأوروبي	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٦٧/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين (*) أقل من ٠.١

ب - دول شرق أوروبا

شهد إنتاج الأحذية الرياضية والطبية في جميع دول شرق أوروبا تراجعاً شديداً خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ ، وتعد أوكرانيا ، روسيا الاتحادية ، ورومانيا أكثر الدول تراجعاً في إنتاجها حيث أن إنتاج أوكرانيا وروسيا الاتحادية في عام ١٩٩٨ بلغ نحو ٠,٦% ، ٠,٦% - على التوالي - من إنتاج ١٩٩٠ .

كما أنه على الرغم من إرتفاع النصيب النسبي لكل من بولندا والتشيك إلا أن إنتاج بولندا والذي احتل المركز الأول على مستوى هذه الدول إنخفض بوضوح حيث بلغت نسبته في عام ١٩٩٨ نحو ٥٤,٨% من إنتاج عام ١٩٩٠ .

وعلى أية حال فإنه على الرغم من تناقص إنتاج بولندا ، إلا أنه شكل نحو ٣,٥% من الإنتاج العالمي للأحذية الرياضية والطبية في عام ١٩٩٨ .

جدول رقم (٦٩/٢)

إنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول شرق أوروبا

الإنتاج بالآلاف زوج ١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
بولندا	٥٤٩٢٧	٣٨٣١٩	٣٢٣٦٤	٢٦٩٧٠	٣٠٥٩٧	٣٥١٥٣	٢٩٧٣٦	٤٠٨٦١	٣٠٠٨٣
تشيكوسلوفاكيا (سابقا)	٥٥٣٦٦	٢٩٧٥٠	-	١٧٤٨٦	١٥٧٢٩	-	-	-	-
التشيك	-	-	-	-	-	-	-	-	-
رومانيا	-	-	-	١١١٣٠	٩٠٦٦	٦٩٨٤	-	-	-
المانيا الديمقراطية (سابقا)	٣٩٧٥٩	٢٧٨١٥	١١١٧٧٢	١١٢٣٣	٨٣٦٦	٨١٨٤	٨٥٠٣	٦٥٢٦	٥٦٠٧
ألمانيا (١)	٣٠٥٤٩	-	-	-	-	-	-	-	-
روسيا الاتحادية	٦٢٤٠	٣٥٩٩	٢٤٩٣	١٦٦٠	١٩٩٣	١٦٨٠	-	-	-
أوكرانيا (٢)	-	١٩٧٣٦	١٠٥٩٠	٧٤٥٤	٤٢٤٥	٢٦٣٦	١٦٦٤	١٤٩١	١١٨٢
-	-	٦٥٥٢	٣٧٣٣	١٢٣٣٥	٤٣٦	١٦٦	٥٩	١٧٢	٣٩
إجمالي شرق أوروبا	١٨٦٨٤١	١٢٥٧٧١	٨٩٥٦٨	٧٣٤٤٧	٦٩٢٢٩	٧١٥٠١	٧٣٦٤٤	٧٢٧٣٢	٥٤٦٣٧

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) تشمل أحذية جلدية (بوت) (٢) أحذية رياضية فقط (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٧٠/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول شرق أوروبا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
بولندا	٢٩,٤	٣٠,٥	٣٦,١	٣٦,٧	٤٤,٢	٤٩,٢	٥٤,٠	٥٦,٢	٥٥,١
تشيكوسلوفاكيا (سابقا)	٢٣٩,٦	٢٣,٧	-	-	-	-	-	-	-
التشيك	-	-	-	٢١,٤	-	-	-	-	-
رومانيا	-	-	-	١٢,٣	١٠,١	-	-	-	-
المانيا الديمقراطية (سابقا)	٢١,٣	٢٢,١	١٣,٢	١٥,٣	١٢,١	١١,٤	١١,٥	٩,٠	١٠,٣
ألمانيا (١)	١٢٦,٤	٢,٨	٢,٨	٢,٣	٢,٩	٢,٣	-	-	-
روسيا الاتحادية	٣,٣	١٥,٧	١١,٨	١٠,٢	٦,١	٣,٧	٢,٣	٢,٠	٢,٢
أوكرانيا (٢)	-	٥,٢	٤,٢	١,٨	٠,٦	٠,٢	-	-	-
إجمالي شرق أوروبا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : احسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٦٩/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين (*) أقل من ٠,١

٣ - دول أمريكا الشمالية

يتضمن الجدول رقم (٧١/٢) ، (٧٢/٢) تطور الإنتاج والمساهمة النسبية لدول أمريكا الشمالية.

جدول رقم (٧١/٢)

إنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول أمريكا الشمالية

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
المكسيك	٢٢٦٨٢	٢٢٢٢٦	١٨٥٧١	٣٤٦٧٠	٣١٦٧٣	٢٢٧٩١	٢٧٣٣٦	٢٧٤٦٩	٢٢٦٧٥
الولايات المتحدة الأمريكية (١)	١٢٢٠٩	١٠٥٦٢	٧٧١٣	٩٢١٩	٨٩٠٠	٧٧٣٩	٦٤٢٣	٥٤٨٨	٥٥٤٠
بنما	١	-	١	٨٨	٧٩	٧٦	٧٨	٠٠	٠٠
كوبا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي أمريكا الشمالية	٣٥٤٣٢	٣٣٣٨٤	٢٦٨٢٥	٤٤٥١٧	٤١١٩٢	٣١١٤٦	٣٤٣٨٧	٣٣٦٤٠	٢٨٩١٦

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) تشمل الأحذية غير الجلدية. (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٧٢/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول أمريكا الشمالية

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
المكسيك	٦٤,٠	٦٦,٦	٦٩,٢	٧٧,٩	٧٦,٩	٧٣,٢	٧٩,٥	٨١,٧	٧٨,٤
الولايات المتحدة الأمريكية (١)	%٣٤	٣١,٦	٢٨,٨	٢٨,٨	٢١,٦	٢٤,٨	١٨,٧	١٦,٣	١٩,٢
بنما	*	-	*	*	٠,٢	٠,٢	٠,٢	٠,٠	٠,٠
كوبا	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
إجمالي أمريكا الشمالية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٧١/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين (*) أقل من ٠,١

من هذين الجدولين يتضح أن المكسيك والولايات المتحدة الأمريكية تحتكران إنتاج دول أمريكا الشمالية حيث أنهما ساهما بنحو ٩٨,٥% من إنتاج هذه القارة في عام ١٩٩٠ مقابل ٩٧,٦% في عام ١٩٩٨. وأنه من الواضح أن المكسيك - باستثناء عامي ١٩٩١، ١٩٩٢، استطاعت أن تحقق زيادة واضحة في إنتاجها، وذلك على الرغم من إنتاجها في عام ١٩٩٨ بلغ - تقريبا - نفس مستوى عام ١٩٩٠. ونتيجة لانخفاض إنتاج قارة أمريكا الشمالية مع تقارب إنتاج المكسيك في عام ١٩٩٨ المثيلة في عام ١٩٩٠ فإن النصيب النسبي للمكسيك في هذين العامين بلغ ٧٨,٤%، ٦٤,٠% على التوالي، محتملة بذلك المركز الأول بين دول القارة. وفي عام ١٩٩٨ بلغ نصيب المكسيك من الإنتاج العالمي للأحذية الرياضية والطبية نحو ٢,٨%.

وبخصوص الولايات المتحدة الأمريكية ، فلقد سجل إنتاجها تراجعاً شديداً خلال الفترة من ١٩٠ حتى ١٩٩٨ ، مما ترتب عليه انخفاض نصيبها النسبي من إنتاج القارة إلى نحو ١٩,٢% في عام ١٩٩٨ ، مقابل نحو ٣٤,٠% في عام ١٩٩٠ ، ومن ثم فإن تراجع إنتاج قارة آسيا الشمالية يرجع إلى تراجع إنتاج هذه الدولة .

٤ - دول أمريكا الجنوبية

يتضمن الجدول رقم (٧٣/٢) إنتاج دول أمريكا الجنوبية من الأحذية الرياضية والطبية ، كما يتضمن الجدول رقم (٧٤/٢) التوزيع النسبي لإنتاج هاتين الدولتين .

من الجدول رقم (٧٤/٢) يتضح أن البرازيل الدولة المؤثرة في تطور إنتاج قارة أمريكا الجنوبية حيث بلغ نصيبها النسبي من إنتاج هذه القارة نحو ٩٠,٧% في عام ١٩٩٠ ، غير أنه نتيجة للتراجع الواضح في إنتاجها خلال السنوات التالية - باستثناء عام ١٩٩٥ - والذي بمقتضاه أن شكل إنتاجها في عام ١٩٩٨ نحو ٣٨,١% تراجعت نسبة مساهمتها في هذا العام إلى نحو ٧٩,٠% .

وإذا كانت كولومبيا احتلت المركز الثاني بعد البرازيل بنصيب نسبي قدره نحو ١٥,٦% خلال عام ١٩٩٧ وإرتفع إلى نحو ٢٠,٢% في عام ١٩٩٨ ، إلا أن إنتاجها يعد غير مؤثراً .

جدول رقم (٧٣/٢)

إنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول أمريكا الجنوبية

الإنتاج بالآلاف زوج ١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل (١)	١٠٥١٦	٧٥٤١	٧٣٥٩	٩٦٩٣	٩٦٣٠	١٥٩٢٣	٦٤٠٩	٥٨٥٨	٤٠٠٩
كولومبيا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١٠٨٩	١٠٢٧
بوليفيا	١٩	٤٤	٧٢	٩٥	٤	٤	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي أمريكا الجنوبية	١١٥٩٣	٨٦٤٣	٨٤٨٩	١٠٨٤٦	١٠٦٩٢	١٦٩٨٥	٧٠٥٣	٦٩٨٣	٥٠٧٢

المصدر : أنظر جدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) يشمل أحذية (بوت) للنساء (٠٠) غير مبين

جدول رقم (٧٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الرياضية والطبية في دول أمريكا الجنوبية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل (١)	٩٠,٧	٨٧,٢	٨٦,٧	٨٩,٤	٩٠,١	٩٣,٧	٨٥,٤	٨٣,٩	٧٩,٠
كولومبيا	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	١٥,٦	٢٠,٢
بوليفيا	٠,٢	٠,٥	٠,٨	٠,٩	٠,٤	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠
إجمالي أمريكا الجنوبية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : احسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٧٣/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير مبين

٢-٦ الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للأطفال

أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول

شهدت الفترة من ١٩٩١ حتى ١٩٩٨ تراجعاً حاداً فى إنتاج العالم من الأحذية الجلدية للأطفال بحيث أن الإنتاج عام ١٩٩٨ بلغ نحو ٢١% من إنتاج عام ١٩٩١ - أى بنسبة انخفاض نحو ٧٩% .

وبتبعنا للتطورات التى حدثت فى إنتاج القارات ومجموعات الدول يتضح من الجدولين رقم (٧٥/٢) ، (٧٦/٢) ما يلى :

١ - قارة أوروبا

احتلت قارة أوروبا المرتبة الأولى بين قارات العالم من حيث إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال حيث بلغ نصيبها من هذا الإنتاج نحو ٨١,١% فى عام ١٩٩١ ، غير أن السنوات التالية شهدت تراجعاً واضحاً ومنتظماً فى إنتاجها بحيث بلغ هذا الإنتاج فى عام ١٩٩٨ ما نسبته نحو ١٦% من إنتاج ١٩٩١ - أى بنسبة نقص نحو ٨٤% ، ولقد أدى ذلك إلى انخفاض نسبة مساهمة هذه القارة فى الإنتاج العالمى إلى نحو ٦٠,٣% فى عام ١٩٩٨ ، وذلك على الرغم من استمرار احتلالها للمرتبة الأولى بين قارات العالم .

وبالنسبة لمساهمة مجموعات الدول المكونة لهذه القارة فى إنتاجها يتضح ما يلى :

أ - دول الاتحاد الأوروبى

على الرغم من تزايد النصيب النسبى لهذه الدول من الإنتاج العالمى من نحو ١٤,٧% فى عام ١٩٩١ إلى نحو ٤١,٣% فى عام ١٩٩٨ ، مما ترتب عليه احتلالها للمرتبة الأولى بين دول قارة أوروبا بل وعلى مستوى قارات العالم ، إلا أن إنتاجها تراجع بوضوح خلال الفترة من ١٩٩١ حتى ١٩٩٨ بحيث أن إنتاج العام الأخير شكل نحو ٦٠,٢% من إنتاج العام الأول - أى بنسبة تراجع نحو ٣٩,٨% .

ب - دول شرق أوروبا

تعتبر دول شرق أوروبا المسئول الأول عن التراجع الواضح فى إنتاج قارة أوروبا . ففى عام ١٩٩١ بلغ إنتاج هذه الدول من الإنتاج العالمى نحو ٦٣,٦% ، غير أن السنوات التالية سجلت تراجعاً حاداً فى إنتاجها بحيث أن إنتاج عام ١٩٩٨ بلغ نحو ١,٣% فقط من إنتاج عام ١٩٩١ ، وهو ما ساهم فى خفض النصيب النسبى لمجموعة هذه الدول إلى نحو ١٥,٩% فى عام ١٩٩٨ .

كما يمكن القول أيضا أن التراجع الحاد في إنتاج العالم من الأحذية الجلدية للأطفال والذي حدث في عام ١٩٩٨ يرجع بالدرجة الأولى للانخفاض الحاد في إنتاج هذه الدول .

جدول رقم (٧٥/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال حسب القارات ومجموعات الدول

الإنتاج بالآلف زوج ١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدول	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أوروبا	٣١٤٤٨٩	٢٠١٤٦٠	١٢٩٩٩٠	٨٦٤٩٨	٦٩٢٩٥	٥٩٥٦٠	٥١٥٠٧	٥٠٠٧٦
الاتحاد الأوروبي	٥٦٩٢٤	٤١٧٠٠	٣٩٥٠٢	٤١٣٢٦	٤١٤٩٠	٣٨٩١١	٣٥٠٦٥	٣٤٣١٠
دول شرق أوروبا	٢٤٦٦٧٣	١٥٠٤٦٧	٨٤٥٢٨	٤٠٦٩٥	٢٤٧٧٩	١٧٧٤٤	١٣٩٩٠	١٣١٩٠
دول أوروبية أخرى	١٠٨٩٢	٩٢٩٣	٥٩٦٠	٤٤٧٧	٣٠٢٦	٢٩٠٤	٢٤٥٢	٢٥٧٦
أمريكا الشمالية	٢٦٥٤٢	٢٤٩٩٢	٢٧٦٠٢	٢٥٦١٩	٢١٣٠١	١٨٢١٩	١٧٧٢٣	١٥٩٥٤
أمريكا الجنوبية	١١٤٨٦	١١٧١٩	١١٤٤٥	١١٠٤٣	٩٤٣١	١٠٠٠٢	١٠١٣٢	١٠٨٣٥
أفريقيا	٧٤٦٦	٦٣٥٩	٥٥٨٩	٥٣٧٧	٥٤٨٩	٥٢٤٠	٤٩٤٨	٤٦٥٥
دول الكوميسا								
دول أفريقية أخرى	٧٤٦٦	٦٣٥٩	٥٥٨٩	٥٣٧٧	٥٤٨٩	٥٢٤٠	٤٩٤٨	٤٦٥٥
آسيا	٢٦١٨٦	١٤٤٥٥	١٢٢٥٥	٨٣٠٦	٥٢٦٩	٢٠٢٣	٢٤٢٣	١٤٢٤
الدول الإقياونسية	١٨٠٨	١٦٨٨	١٣٤٤	٩٥٧	٦٧٨	٢٧٧	١١٣	٩٠
الدول العربية	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي العالم	٣٨٧٨٨٧	٢٦٠٦٧٢	١٨٨٢٢٤	١٣٧٧٩٩	١١١٤٦٢	٩٥٣٢٠	٨٦٨٤٥	٨٣٠٣٥

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

- ملاحظات : استبعد عام ١٩٩٠ حيث أنه يتضمن بيانات عن الاتحاد السوفيتي سابقا ، وأن استبعاده في العوام التالية يجعل من المقارنة أمرا غير دقيقا .
- كما استبعدت الدول الإقياونسية لضعف مساهمتها في الإنتاج العالمي .

جدول رقم (٧٦/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للأطفال حسب القارات ومجموعات الدول

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدول	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
أوروبا	٨١,١	٧٧,٣	٦٩,١	٦٢,٧	٦٢,١	٦٢,٥	٥٩,٣	٦٠,٣
الاتحاد الأوروبي	١٤,٧	١٦,٠	٢١,٠	٣٠,٠	٣٧,٢	٤٠,٨	٤٠,٤	٤١,٣
دول شرق أوروبا	٦٣,٦	٥٧,٧	٤٤,٩	٢٩,٥	٢٢,٢	١٨,٧	١٦,١	١٥,٩
دول أوروبية أخرى	٢,٨	٣,٦	٣,٢	٣,٢	٢,٧	٣,٠	٢,٨	٣,١
أمريكا الشمالية	٦,٨	٩,٦	١٤,٧	٨,٦	١٩,١	١٩,١	٢٠,٤	١٩,٢
أمريكا الجنوبية	٣,٠	٤,٥	٦,١	٨,٠	٨,٥	١٠,٥	١١,٧	١٣,١
أفريقيا	١,٩	٢,٤	٣,٠	٣,٩	٤,٩	٥,٥	٥,٧	٥,٦
دول الكوميسا	-	-	-	-	-	-	-	-
دول أفريقية أخرى	١,٩	٢,٤	٣,٠	٣,٩	٤,٩	٥,٥	٥,٧	٥,٦
آسيا	٦,٨	٥,٦	٦,٤	٦,٠	٤,٧	٢,١	٢,٨	١,٧
الدول الإقياونسية	٠,٤	٠,٦	٠,٧	٠,٨	٠,٧	٠,٣	٠,١	٠,١
الدول العربية	-	-	-	-	-	-	-	-
إجمالي العالم	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : احتسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٧٥/٢) .

ج - دول أوروبية أخرى

ساهمت هذه الدول بنسبة متواضعة في الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للأطفال حيث بلغت نحو ٢,٨% في عام ١٩٩١ ، وعلى الرغم من تزايد هذا النصيب النسبى حتى بلغ نحو ٣,١% في عام ١٩٩٨ ، إلا أن إنتاجها سجل تراجعاً واضحاً متتالياً حتى شكل إنتاج هذا العام ما نسبته نحو ٢٣,٧% - أى بنسبة نقص نحو ٧٦,٣% .

٢ - قارة أمريكا الشمالية

ساهمت هذه القارة بما نسبته نحو ٦,٨% من الإنتاج العالمى في عام ١٩٩١ ، وارتفعت هذه المساهمة النسبية خلال السنوات التالية حتى وصلت إلى ١٩,٢% في عام ١٩٩٨ . غير أنه يتبعنا للتطور الذى حدث في إنتاج هذه القارة نجد أنه سجل إنخفاضاً خلال السنوات التالية لعام ١٩٩١ - باستثناء عام ١٩٩٣ - بحيث بلغ إنتاج عام ١٩٩٨ نحو ٦٠,٣% من إنتاج عام ١٩٩١ - أى بنسبة نقص قدرها نحو ٣٩,٧% وهى نفس نسبة التراجع في إنتاج دول الاتحاد الأوروبى .

٣ - قارة أمريكا الجنوبية

ساهمت قارة أمريكا الجنوبية بنصيب متواضع من الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية للأطفال في عام ١٩٩٠ حيث بلغ نحو ٣% ثم ارتفع في السنوات المتتالية حتى بلغ هذا النصيب النسبى نحو ١٣,١% في عام ١٩٩٨ . وعلى الرغم من تراجع إنتاج هذه القارة في عام ١٩٩٨ ، إلا أن نسبة التراجع تعد أقل من مثيلاتها في دول الاتحاد الأوروبى ٣٩,٨% ، قارة أمريكا الشمالية ٣٩,٧% حيث بلغت ٥,٧% ، أى أن وضع هذه القارة من حيث الانتاج يعد أفضل بكثير من مثيله في دول الاتحاد الأوروبى وقارة أمريكا الشمالية .

٤ - قارة أفريقيا

احتلت قارة أفريقيا المرتبة الرابعة بين قارات العالم من حيث مساهمتها في الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية للأطفال ، حيث بلغت هذه المساهمة نحو ١,٩% في عام ١٩٩١ ثم ارتفعت بانتظام حتى بلغت نحو ٥,٦% في عام ١٩٩٨ . ولقد بلغ إنتاج هذه القارة في عام ١٩٩٨ نحو ٦٢,٣% ، أى بنسبة نقص نحو ٣٧,٧% وهى أقل قليلاً من مثيلاتها في دول الاتحاد الأوروبى ، أمريكا الشمالية ، وأمريكا الجنوبية .

٥ - قارة آسيا

اختلف وضع قارة آسيا من حيث مساهمتها في الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية للأطفال وذلك بالمقارنة بوضعها من حيث المساهمة في إنتاج الأنواع الأخرى . فعلى الرغم من إحتلال قارة آسيا للمرتبة الأولى في إنتاج الأحذية الجلدية للرجال والصنادل ، والمرتبة الثالثة للأحذية الجلدية النسائية ، فإنها احتلت مرتبة متأخرة - المرتبة الخامسة - بين قارات العالم وبنصيب نسبي نحو ٦,٨% في عام ١٩٩١ ، كما أن إنتاج هذه القارة سجل إنخفاضاً خلال السنوات التالية حتى بلغ هذا الإنتاج في عام ١٩٩٨ نحو ٥,٤% من إنتاج ١٩٩١ - أى بنسبة خفض نحو ٩٤,٦% ، مما ترتب عليه إنخفاض نسبة مساهمتها من الإنتاج العالمي في عام ١٩٩٨ إلى ١,٧% . ومن ثم يمكن القول بأن قارة آسيا لا تشكل مركز إنتاج مؤثر في الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية للأطفال .

ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول

١ - دول قارة أوروبا

أ - دول الاتحاد الأوروبي

يوضح الجدول رقم (٧٧/٢) والجدول رقم (٧٨/٢) تطور الإنتاج والمساهمة النسبية لهذه الدول في إجمالي إنتاج دول الاتحاد الأوروبي من الجدول رقم (٧٨/٢) يتضح ما يلي :

ضآلة مساهمة كل من النمسا ، بلجيكا ، اليونان ، هولندا ، فنلندا ، وأيرلندا في إنتاج دول الاتحاد الأوروبي . كما أن الإنتاج المقابل لهذه الدول سجل إنخفاضاً خلال الفترة من ١٩٩١ حتى ١٩٩٨ .

على الرغم من احتلال فرنسا للمرتبة الثانية ، احتلال المملكة المتحدة للمرتبة الثالثة ، واحتلال المانيا للمرتبة الخامسة بين دول الاتحاد الأوروبي إلا أن إنتاج كلا منهم سجل إنخفاضاً واضحاً في عام ١٩٩٨ .

وتعتبر أسبانيا والبرتغال الدولتين اللتين حققنا إنجازاً واضحاً في إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال .

فبالنسبة لأسبانيا ، فقد احتلت المرتبة الأولى بين دول الاتحاد الأوروبي حيث بلغ نصيبها من إنتاج هذه الدول ١٨,٤% في عام ١٩٩١ ثم إرتفع إلى نحو ٣٧,٤% في عام ١٩٩٨ ، أى أن أكثر من ثلث إنتاج دول الاتحاد الأوروبي يتواجد في اسبانيا . كما أن إنتاج أسبانيا في عام ١٩٩٨ حقق زيادة قدرها نحو ٢٢,٠% بالمقارنة بعام ١٩٩١ .

وبخصوص البرتغال فعلى الرغم من التواضع النسبي لمساهمتها في إنتاج دول الاتحاد الأوروبي حيث بلغ نحو ٤,٩% في عام ١٩٩١ ، إلا أن إنتاجها خلال السنوات التالية حقق زيادة بلغت أقصاها في عام ١٩٩٨ ، نحو ٨٥,٠% من إنتاج عام ١٩٩١ ، كما أن نسبة مساهمتها في إنتاج دول الاتحاد الأوروبي ارتفعت إلى نحو ١٥,٠% في عام ١٩٩٨ .

ومن ثم يمكن القول ان اسبانيا والبرتغال تشكلان مركز التأثير في إنتاج دول الاتحاد الأوروبي حيث يبلغ نصيبها في عام ١٩٩٨ نحو ٥٢,٤% كما أنهما الدولتين اللتين سجل إنتاجهما زيادة واضحة ، وذلك على الرغم من انخفاض الإنتاج العالمي وإنتاج دول الاتحاد الأوروبي .

جدول رقم (٧٧/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول الاتحاد الأوروبي

الإنتاج بالآلف زوج

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
اسبانيا	١٠٠٠	٩٧١٥	٥٥٩٢	٧٢٩٥	٩٩٢٧	١١٥١٦	١١٨٤١	١٢٨١٧
فرنسا	(١) ٢٤٦٤٤	(٢) ١١.٩٠	١٢٥٩٠	(٣) ٩٨٨٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
المملكة المتحدة	٠٠	٠٠	١١٣.٩	١٥٣٤٥	١٢٠.١٦	٩٦.٥٠	٥٩١٥	٥٣٨٦
البرتغال	٢٧٧٦	٣٤١٥	٤٨٥٦	٤٢٤٤١	٣٨٤٦	٣٦٨٧	٤٥١٦	٥١٣٧
ألمانيا	٤٨٠٦	٣٤١٦	٢٧٣٦	٢٥٥٣	٢٤٢٦	٢٢٦٨	٢٤٧٧	٢٣٤٦
ألمانيا الاتحادية	٠	—	—	—	—	—	—	—
النمسا	١٠٣٩	١٠٧٥	١٢١٤	١.٩٩	٩٩٨	٠	٠٠	٠٠
بلجيكا	٣٦٧	٣٤٧	٣٥٣	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
اليونان	١٢٣٩	١١٨٦	٣٣٦	٢٠٠	١٩٠	١٧٧	٢٠٧	٠٠
هولندا (١)	٧١٠	٦٣٦	٣٨٣	٢٥٥	٢٨٠	١٦٨	٠٠	٠٠
فنلندا	٩٤	٧١	٦٣	٥٥	٥١	٤٢	٠٠	٤١
إيرلندا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	١٠٢	٩٥	١٣	٠٠
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٥٦٩٢٤	٤١٧٠٠	٣٩٥٠٢	٤١٣٢٦	٤١٤٩٠	٣٨٩١١	٣٥٠٦٥	٣٤٣١٠

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (١) تشمل أحذية أخرى (مترلية ، خفيفة ، مطاطية) (٢) تشمل الصندل

جدول رقم (٧٨/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول الاتحاد الأوروبي

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
اسبانيا	١٨.٤	٢٣.٣	١٤.٢	١٧.٧	٢٣.٩	٢٩.٦	٣٣.٨	٣٧.٤
فرنسا	٤٣.٣	٢٦.٦	٣١.٩	٢٣.٩	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
المملكة المتحدة	٠٠	٠٠	٢٨.٦	٣٧.١	٢٩.٠	٢٤.٨	١٦.٩	١٥.٧
البرتغال	٤.٩	٨.٢	١٢.٣	١٠.٣	٩.٣	٩.٥	١٢.٩	١٥.٠
ألمانيا	٨.٤	٨.٢	—	٦.٢	٥.٨	٥.٨	٧.١	٦.٨
ألمانيا الاتحادية	—	—	٣.١	—	—	—	—	—
النمسا	١.٨	٢.٦	٠.٩	٢.٧	٢.٤	٠٠	٠٠	٠٠
بلجيكا	٠.٦	٠.٨	٠.٩	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
اليونان	٢.٢	٢.٨	١.٠	٠.٥	٠.٥	٠.٥	٠.٦	٠٠
هولندا (١)	١.٢	١.٥	٠.٢	٠.٦	٠.٧	٠.٤	٠٠	٠٠
فنلندا	٠.٢	٠.٢	٠٠	٠.١	٠.١	٠.١	٠٠	٠.١
إيرلندا	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠.٢	٠.٢	٠٠	٠٠
إجمالي الاتحاد الأوروبي	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠

• المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم ()

• ملاحظات : (٠٠) غير معين (*) أقل من ٠.١

ب - دول شرق أوروبا

يوضح الجدول رقم (٧٩/٢) والجدول رقم (٨٠/٢) تطور الإنتاج في دول شرق أوروبا والمساهمة النسبية لكل دولة في إجمالي إنتاج هذه الدول . فكما يوضح الجدول رقم (٨٠/٢) أن روسيا الاتحادية احتلت المرتبة الأولى بين هذه الدول ، إلا أن نصيبها النسبي انخفض من نحو ٥٩,٤% في عام ١٩٩١ إلى نحو ٤,٣% في عام ١٩٩٨ . ومن الجدول رقم (٧٩/٢) يتضح أن إنتاج روسيا الاتحادية من الأحذية الجلدية للأطفال سجل هبوطاً حاداً متتالياً خلال السنوات التالية لعام ١٩٩١ بحيث أن إنتاج عام ١٩٩٨ بلغ نحو ٤٠% من إنتاج هذا العام ، ١٩٩١ . وهذا يعني أن الانخفاض الحاد في إنتاج روسيا الاتحادية لعب دوراً فعالاً في تناقص نصيب قارة أوروبا من إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال .

كما أن روسيا البيضاء وإن احتلت المرتبة الثانية بين دول شرق أوروبا من حيث مساهمتها النسبية في إنتاج هذه الدول ، إلا أن إنتاجها تراجع بشدة لدرجة أن إنتاج عام ١٩٩٨ شكل نحو ٢٤,٤% من إنتاج عام ١٩٩١ .

وبخصوص أوكرانيا فمن الواضح تراجع إنتاجها بشدة خلال الفترة من ١٩٩١ حتى ١٩٩٨ . وإذا ما استبعدنا السنوات من ١٩٩١ إلى ١٩٩٤ حيث أن إنتاج هذه السنوات يتضمن الأحذية الرياضية والطبية ، فإن السنوات الباقية سجلت انخفاضاً كبيراً في إنتاج هذه الدولة من الأحذية الجلدية للأطفال . كما أن باقي دول هذه المجموعة والتي تشمل بلغاريا ، المجر ، سلوفاكيا ، ومولدوفيا سجلت انخفاضاً في إنتاجها خلال الفترة من ١٩٩١ حتى ١٩٩٨ .

جدول رقم (٧٩/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول شرق أوروبا

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
روسيا الاتحادية	١٤٦٤٠٠	٧٧٣١٩	٣٩٩٦٩٢	٢٠٠٣	١٥٠١٤	١٠٥١٣	٧١٣٣	٥٨٤٨
روسيا البيضاء	(١) ١٩٦٤٠	١٣٤٤٦	١٠٦٦٢	٧٢٦٧	٣١٠٣	٢٤٧٠	٤٠٣٦	٤٧٩٣
بلغاريا	٢٤٦٩	٢٦٩٧	٢٤٧٠	١٩٦٣	١٥٥٦	١٩٤٥	١١٨١	١٢٩٨
أوكرانيا	(١) ٧١٠٠٣	(١) ٥١٣٠٢	(١) ٢٨٣٩٥	(١) ٨٧٣٩٥	٣٨٥١	١٩٩٥	١١٢٥	٨٥٤
المجر	٣٠٠٧	٢٢٣٩	٢٠٠٧	١٨٢٨	٧٦٤	٠٠	٠٠	-
سلوفاكيا	-	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٣٩٧
مولدوفيا	٤١٨٥	٣٠٦٧	٩٠٥	٣١٤	٩٤	١٠٣	١١٨	-
إجمالي دول شرق أوروبا	٢٤٦٦٧٣	١٥٠٤٦٧	٨٤٥٢٨	٤٠٦٩٥	٢٤٧٧٩	١٧٧٤٤	١٣٩٩٠	١٣١٩٠

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (١) تشمل الأحذية الرياضية والطبية (٠٠) غير معين

جدول رقم (٨٠/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول شرق أوروبا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
روسيا الاتحادية	٥٩.٤	٥١.٤	٤٧.٠	٤٩.٢	٦٠.٦	٥٩.٢	٥١.٠	٤٤.٣
روسيا البيضاء	٧.٩	٨.٩	١٢.٦	١٨.١	١٢.٥	١٣.٩	٢٨.٨	٣٦.٣
بلغاريا	١.٠	١.٨	٩.٢	٤.٨	٦.٣	١١.٠	٨.٤	٩.٨
أوكرانيا	٢٨.٨	٣٤.١	٣٣.٦	٢١.٦	١٥.٥	١١.٠	٨.٠	٦.٥
المجر	١.٢	١.٥	٢.٤	٤.٥	٣.١	٠.٠	٠.٠	-
سلوفاكيا	-	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٣.١
مولدوفيا	١.٧	٢.٠	١.١	٠.٨	٠.٤	٠.٦	٠.٨	-
إجمالي دول شرق أوروبا	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٧٩/٢)

ملاحظات : (٠.٠) غير معين

ج - دول أوروبية أخرى

يوضح الجدول رقم (٨١/٢) والجدول رقم (٨٢/٢) تطور الإنتاج لكل دولة من الدول الأوروبية الأخرى والمساهمة النسبية لهذا الإنتاج في إجمالي إنتاج هذه الدول من الأحذية الجلدية للأطفال .

جدول رقم (٨١/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول أوروبية أخرى

الإنتاج بالآلاف زوج

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كرواتيا	٣٤١٧	٢٩٢٥	٢٩٦٥	٢١٨٢	١٦٧٤	١٤٧٤	١٤٩٣	١٢٢٧
يوغسلافيا	٨٤٥	١٥٤٧	٩٣٦	٥٥٠	٥١٩	٥٦٩	٥٣١	٥٩٦
سلوفينيا	٨٣٥	١٢٢٤	٩٨٨	١٠٠٨	٢١٨	٣٩٣	١٥٣	٥٣٥
سويسرا	٢٢٢	٢١١	٢١٦	١٩٥	١٥٥	٠.٠	٠.٠	٠.٠
لاتفيا	٣٤٠٦	٢٠٤٣	٦١٨	٢٥٩	٢١٣	١١٨	١٢٢	٩٨
إستونيا	١٧٨٩	٨٧٥	٢٠٠	١٥٨	٧٨	٥٩	٤٥	٣٦
أيسلاند	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠
مقدونيا	٣٧٨	٤٦٨	٣٧	١٢٥	٠.٠	٠.٠	٠.٠	١
إجمالي دول أوروبية أخرى	١٠٨٩٢	٩٢٩٣	٥٩٦٠	٤٤٧٧	٣٠٢٦	٢٩٠٤	٢٤٥٢	٢٥٧٦

المصدر : أنظر جدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠.٠) غير معين

جدول رقم (٨٢/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول أوروبية أخرى

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كرواتيا	٣١,٤	٣١,٥	٤٩,٧	٤٨,٧	٥٥,٣	٥٠,٨	٦٠,٩	٤٧,٦
يوغسلافيا	٧,٨	١٦,٦	١٥,٧	١٢,٣	١٧,٢	١٩,٦	٢١,٧	٢٣,٩
سلوفينيا	٧,٧	١٣,٢	١٦,٦	٢٢,٥	٧,٢	١٣,٥	٦,٢	٢٠,٨
سويسرا	٢,٠	٢,٣	٣,٦	٤,٤	٥,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠
لاتفيا	٣١,٣	٢٢,٠	١٠,٤	٥,٨	٧,٠	٤,١	٥,٠	٣,٨
إستونيا	١٦,٤	٩,٤	٣,٤	٣,٥	٢,٦	٢,٠	١,٨	١,٤
أيسلاند	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
مقدونيا	٣,٥	٥,٠	٠,٦	٢,٨	٠,٠	٠,٠	٠,٢	٠,٠
إجمالي دول أوروبية أخرى	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٨١/٢)

ملاحظات : (٠,٠) غير مبين (*) أقل من ٠,١

شكلت كرواتيا ، يوغسلافيا ، سلوفينيا ، مراكز الإنتاج في هذه الدول حيث شكل إنتاجهم نحو ٩١,٥% من إنتاج هذه الدول في عام ١٩٩٨ .

غير أن إنتاج كل من هذه الدول سجل إنخفاضاً واضحاً باستثناء بعض السنوات ليوغسلافيا وسلوفينيا .

وبخصوص باقى الدول والتي تشمل سويسرا ، لاتفيا ، أستونيا ، ومقدونيا فقد سجل إنتاج كل منهم إنخفاضاً واضحاً خلال الفترة من ١٩٩١ حتى ١٩٩٨ ، وإن كانت لاتفيا وأستونيا سجل إنتاج كل منهما إنخفاضاً كبيراً حيث بلغت نسبته في عام ١٩٩٨ نحو ٩٨,١% ، ٩٨% على التوالي .

٢ - دول قارة أمريكا الشمالية

يتضمن الجدول رقم (٨٣/٢) والجدول رقم (٨٤/٢) إنتاج دول قارة أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية للأطفال وأنصبتها النسبية من إنتاج القارة .

جدول رقم (٨٣/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول أمريكا الشمالية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الإنتاج الألف زوج

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة الأمريكية	١٧٢٣٢	١٥٣٦٣	١٣٩٩٨	١٢٠٨٧	١٠٣٥٦	٧٨٨٩	٦٢٧٢	٥١٨٦
المكسيك	٥٧١٥	٥٩٦١	١٠٠٧٤	١٠٠٨٦	٧٤٣١	٦٩٢٠	٧٩٣٢	٧٢٤٧
بنما	٠,٠	٤٩٤	٣٥٦	٢٧٢	٣٤٠	٢٣٦	٠,٠	٠,٠
كوبا	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠
إجمالي أمريكا الشمالية	٢٦٤٥٢	٢٤٩٩٢	٢٧٦٠٢	٢٥٦١٩	٢١٣٠١	١٨٢١٩	١٧٧٢٣	١٥٩٥٤

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

ملاحظات : (٠,٠) غير مبين

جدول رقم (٨٤/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول أمريكا الشمالية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة	٦٥.١	٦١.٥	٥٠.٧	٤٧.٢	٤٨.٦	٤٣.٣	٣٥.٤	٣٢.٥
المكسيك	٢١.٦	٢٣.٩	٣٦.٥	٣٩.٤	٣٤.٩	٣٨.٠	٤٤.٨	٤٥.٤
بنما	٢.٠	٢.٠	١.٣	١.١	١.٣	١.٣	٠.٠	٠.٠
كوبا	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠	١.٦	٠.٠	٠.٠	٠.٠
إجمالي أمريكا الشمالية	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٨٣/٢)

ملاحظات : (٠.٠) غير مبين

من هذين الجدولين يتضح ما يلي :

يتواجد إنتاج قارة أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية للأطفال في الولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك . كما أن تطور الإنتاج والمساهمة النسبية لكل منهما شهدت تحولا واضحا خلال الفترة من ١٩٩١ حتى ١٩٩٨ .

ففي عام ١٩٩١ اختلت الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الأولى بنصيب نسبي من إنتاج القارة نحو ٦٥,١% مقابل المكسيك التي احتلت المرتبة الثانية بنصيب نسبي نحو ٢١,٦%.

غير أن السنوات التالية لعام ١٩٩١ شهدت تراجعاً كبيراً منتظماً في إنتاج الولايات المتحدة الأمريكية بحيث شكل إنتاجها في عام ١٩٩٨ نحو ٣٠,١% كما انخفض نصيبها النسبي في هذا العام إلى ٣٢,٥% لتحتل المرتبة الثانية بعد المكسيك والذي بلغ نصيبها النسبي في ذات العام نحو ٤٥,٤% .

ومن الواضح أن إنتاج المكسيك وإن كان متذبذباً خلال السنوات التالية لعام ١٩٩١ وحتى ١٩٩٨ ، إلا أنه كان يفوق إنتاج عام ١٩٩١ ولقد بلغت نسبة الزيادة في إنتاج المكسيك في عام ١٩٩٨ نحو ٢٦,٨% بالمقارنة بعام ١٩٩١ .

ومن ثم فإن التراجع الكبير في إنتاج قارة أمريكا الشمالية يرجع إلى التراجع الواضح في إنتاج الولايات المتحدة الأمريكية .

٣ - دول قارة أمريكا الجنوبية

يبين الجدول رقم (٨٥/٢) والجدول رقم (٨٦/٢) الإنتاج والمساهمة النسبية لكل من دول قارة أمريكا الجنوبية .

جدول رقم (٨٥/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول أمريكا الجنوبية

الإنتاج بالآلاف زوج ١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	٤٩٥٠	٤٩٥٤	٣٦٩٤	٣٢٦٨	٢٠٧٩	٣١٠٣	٢٩٣٩	٤٠٥١
كولومبيا	٠٠	٣٦٤١	٤١٢٩	٤٤٣٥	٤٥٢٧	٠٠	٣٦٥٨	٣٢٨٦
شيلي	٢٢٢٦	٢٣٣٧	٢٧٤٩	٢٤٤٦	١٩٥٩	٢٠٧٤	٢٣٣٧	٢٢٢٠
بوليفيا	٢٢٣	٤٠٧	٤٩٣	٥١٤	٤٨٦	٠٠	٠٠	٠٠
بيرو	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي أمريكا الجنوبية	١١٤٨٦	١١٧١٩	١١٤٤٥	١١٠٤٣	٩٤٣١	١٠٠٠٢	١٠١٣٢	١٠٨٣٥

المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

جدول رقم (٨٦/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول أمريكا الجنوبية

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	٤٣,١	٤٢,٣	٣٢,٣	٢٩,٥	٢٢,٣	٣١,٠	٢٩,٠	٣٧,٤
كولومبيا	٠٠	٣١,١	٣٦,١	٤٠,٢	٤٨,٥	٠٠	٣٦,١	٣٠,٣
شيلي	١٩,٤	١٩,٩	٢٤,٠	٢٢,١	١٦,٤	٢٠,٨	٢٣,١	٢٠,٥
بوليفيا	١,٩	٣,٥	٤,٣	٤,٧	٥,٢	٠٠	٠٠	٠٠
بيرو	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي أمريكا الجنوبية	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٨٥/٢)

ملاحظات : (٠٠) غير معين

من هذين الجدولين يتضح ما يلي :

في عام ١٩٩٢ احتلت البرازيل المرتبة الأولى بنصيب نسبي من إنتاج القارة بلغ نحو ٤٢,٣% ، يليها كولومبيا ٣١,١% ، ثم شيلي ١٩,٩% .

وتعتبر البرازيل أكثر دول القارة سجلت إنخفاضا في إنتاجها حيث تراجع هذا الإنتاج وإن اتصف بالتذبذب حيث شكل في عام ١٩٩٨ نحو ٨١,٨% من إنتاج عام ١٩٩١ ، أى بنسبة نقص نحو ١٨,٢% . كما انخفض نصيبها النسبي في عام ١٩٩٨ إلى ٣٧,٤% .

وبخصوص كولومبيا ، فإنه على الرغم من أن إنتاجها في عام ١٩٩٨ بلغ نحو ٩٠,٢% في إنتاج ١٩٩١ ، أى بنسبة نقص نحو ٨,٨% ، إلا أن إنتاجها في السنوات من ١٩٩٣ وحتى ١٩٩٧ حقق زيادة وإن كانت متذبذبة .

وبالنسبة لشيلى فإنه باستثناء عامى ١٩٩٥ ، ١٩٩٦ فقد استطاعت أن تحقق زيادة في إنتاجها خلال السنوات من ١٩٩٢ حتى ١٩٩٧ ، كما أن النقص الذى حدث في إنتاج عام ١٩٩٨ مقارنا بعام ١٩٩١ كان ضئيلاً حيث بلغ نحو ٠,٣% .

وبناء على ما تقدم يمكن القول بأن دول قارة أمريكا الجنوبية وبصفة خاصة كولومبيا وشيلى تجنبت الانخفاض الحاد الذى شهده الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للأطفال .

٤ - دول قارة أفريقيا

يتناول الجدول رقم (٨٧/٢) والجدول رقم (٨٨/٢) تطور الإنتاج والمساهمة النسبية لدول القارة في إنتاجها من الأحذية الجلدية للأطفال .

جدول رقم (٨٧/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول أفريقيا

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الإنتاج بالألف زوج

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
جنوب أفريقيا	٧١٩١	٦٠١٧	٥٢٢٦	٤٩٦٧	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
كينيا	٢٧٥	٣٤٢	٣٦٣	٤١٠٠	٣٣٩	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي دول أفريقيا	٧٤٦٦	٦٣٥٩	٥٥٨٩	٥٣٧٧	٥٤٨٩	٥٢٤٠	٤٩٤٨	٤٦٥٥

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات : (٠٠) غير معين

جدول رقم (٨٨/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول أفريقيا

١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
جنوب أفريقيا	٩٦,٣	٩٤,٦	٩٣,٥	٩٢,٤	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
كينيا	٣,٧	٥,٤	٦,٥	٦,٢	٦,٢	٠٠	٠٠	٠٠
إجمالي دول أفريقيا	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

• المصدر : احسب بواسطة الباحث من البيانات التى يتضمنها الجدول السابق رقم (٨٧/٢) .

• ملاحظات : (٠٠) غير معين

في ظل غياب البيانات المتعلقة بمصر ، تونس ، المغرب ، الحبشة ، وباقي دول أفريقيا المنتجة للأحذية الجلدية ، فإن جنوب أفريقيا احتكرت إنتاج القارة من الحذية الجلدية للأطفال حيث بلغ نصيبها نحو ٩٦,٣% في عام ١٩٩١ . غير أن تراجع إنتاجها في السنوات التالية كان واضحا ، حيث بلغ إنتاجها في عام ١٩٩٤ نحو ٦٩,١% من إنتاج عام ١٩٩١ .

وعلى الرغم من أن إنتاج كينيا حقق زيادة بلغت نسبتها نحو ٢٣,٣% في عام ١٩٩٥ مقارنة بعام ١٩٩١ ، فإن نسبة مساهمتها في إنتاج القارة يعد متواضعا حيث بلغ ٦,٢% ، ٣,٧٢% هذين العامين على التوالي .

٥ - دول قارة آسيا

يتضمن الجدول رقم (٨٩/٢) والجدول رقم (٩٠/٢) تطور الإنتاج والمساهمة النسبية لكل دولة في إنتاج قارة آسيا من الأحذية الجلدية للأطفال .

جدول رقم (٨٩/٢)

إنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول آسيا

الإنتاج بالآلاف زوج ١٩٩٠ - ١٩٩٨

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
إندونيسيا	٢٣٤	١٨٢٩	١٦٦	٧١٣	٦٣٦	٠٠	١٦١٦	٠٠
قبرص	١٥١٢	٨٧٨	٧٥٠	٧٧٠	٣٣٤	٢٣٢	١٨٦	١٧٧
اليابان	٢٦٤	٢٠٨	١٧٧	١٧٥	٢٠٧	١٧٦	١٤٨	١٤٤
هونغ كونج (SAR)	٣٢٤٦	٤٧٤	٠٠	٠٠	٠٠	١٩	٩١	٠٠
كازجيزستان	٥٣٧٣	٢٩٠٤	١٧٣٢	٦٦٤	٣٢٦	٢٣٣	١٧٢	٤٢
طاجيكستان	٥٢٧٣	٣١١٤	٢٥٤٢	٥٦٣	٣٥١	٢٥٠	٢٢	٤٣
تركيا	٠	٠٠	٥	٣٩	٤٠	٠٠	١١٦	١٠
تركمانستان	٢٤٠٧	١٦٥٣	١١٢٩	٢١٧	٧٦	٥٩	٥٠	٧
أذربيجان	٤٨٥٨	٢١٧٨	٢١٧٤	١٨٨٠	٣٣٥	١٢٣	٢٠	-
أرمينيا	٢٩٦٤	١١٦٢	٩٢٧	٦٣٢	٣١١	١٢٤	٢	-
إجمالي دول آسيا	٢٦١٨٦	١٤٤٥٥	١٢٢٥٥	٨٣٠٦	٥٢٦٩	٢٠٢٣	٢٤٢٣	١٤٢٤

• المصدر : أنظر الجدول رقم (١/٢)

• ملاحظات (١) تشمل أحذية أخرى (مزلية ، خفيفة مطاطية) (٠٠) غير ميين

جدول رقم (٩٠/٢)

التوزيع النسبي لإنتاج الأحذية الجلدية للأطفال في دول آسيا

١٩٩٨ - ١٩٩٠

الدولة	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
إندونيسيا	٠.٩	١٢.٧	١.٤	٨.٦	١٢.١	٠.٠	٦٦.٧	٠.٠
فبرص	٥.٨	٦.١	٦.١	٩.٣	٦.٣	١١.٥	٧.٧	١٢.٤
اليابان	١.٠	١.٤	١.٤	٢.١	٣.٩	٨.٧	٦.١	١٠.١
هونج كونج (SAR)	١٢.٤	٣.٣	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٩	٣.٨	٠.٠
كازجيزستان	٢٠.٥	٢٠.١	١٤.١	٨.٠	٦.٢	١١.٥	٧.١	٢.٩
طاجيكستان	٢٠.١	٢١.٥	٢٠.٧	٦.٨	٦.٧	١٢.٤	٠.٩	٢.٤
تركيا	٠.٠	٠.٠	*	٠.٥	٠.٨	٠.٠	٤.٨	٠.٧
تركمانستان	٩.٢	١١.٤	٩.٢	٢.٦	١.٤	٢.٩	٢.١	٠.٥
أذربيجان	١٨.٦	١٥.١	١٧.٧	٢٢.٦	٦.٤	٦.١	٠.٨	٠.٠
أرمينيا	١١.٣	٨.٠	٧.٦	٧.٦	٥.٩	٦.١	*	٠.٠
إجمالي دول آسيا	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠	١٠٠.٠

المصدر : أحسب بواسطة الباحث من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٨٩/٢).

من هذين الجدولين وفي ظل غياب البيانات عن الصين ودول آسيا الأخرى المنتجة للأحذية الجلدية للأطفال ، فمن الواضح أن تدهور إنتاج قارة آسيا يرجع إلى تدهور إنتاج كافة دول القارة . كما أنه لا يوجد من بين دول هذه القارة ما يمكن أن نسميه بمركز إنتاج مؤثر .

٢-٧ النتائج

استناداً على ما تناوله الفصل الثاني من تطور لإجمالي الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية يمكن القول بما يلي :

أولاً : ما يتعلق بإجمالي الإنتاج العالمي

١ - حققت قارة آسيا تزايداً مستمراً في إنتاجها ونصيبها النسبي من الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية واستطاعت أن تحافظ على احتلالها للمرتبة الأولى بين قارات العالم . واحتلت الصين المرتبة الأولى من بين دول هذه القارة ، يليها إندونيسيا في المرتبة الثانية ، وذلك نتيجة للزيادة التي تحققت في إنتاج كل منهما . وتأتى بعد ذلك الهند في المرتبة الثالثة وإذا كانت إيران احتلت المرتبة الخامسة . كما احتلت الفلبين المرتبة السابعة ، إلا أنهما حققا زيادة واضحة في إنتاجهما ، أما باقي دول آسيا فقد سجل إنتاجها هبوطاً واضحاً .

٢ - احتلت إيطاليا المرتبة الأولى بين دول الاتحاد الأوروبي غير أن إنتاجها أته إلى الانخفاض وتعتبر أسبانيا التي احتلت المرتبة الثانية بعد إيطاليا الدولة الوحيدة من بين دول الاتحاد الأوروبي التي حققت

زيادة ملحوظة في إنتاجها النسبي . أما باقي دول الاتحاد الأوروبي فقد سجلت إنخفاضاً واضحاً في إنتاجها . وإن كانت البرتغال تعتبر أفضل هذه الدول .

٣ - سجلت كل دول شرق أوروبا والدول الأوروبية الأخرى هبوطاً حاداً في إنتاجها ، وذلك باستثناء النرويج التي لا يمكن اعتبارها مركزاً مؤثراً في إجمالي الإنتاج العالمي أو إنتاج دول الاتحاد الأوروبي .

٤ - احتلت الولايات المتحدة المرتبة الأولى بين دول قارة أمريكا الشمالية ، إلا أن إنتاجها اتجه إلى التناقص الشديد . وفي المقابل حققت المكسيك زيادة واضحة في إنتاجها مما ترتب عليه احتلالها للمرتبة الثانية .

٥ - تعتبر البرازيل الدولة المؤثرة في إنتاج قارة أمريكا الجنوبية ، واستطاعت أن تحقق زيادة ملحوظة في إنتاجها . كما استطاعت كل من بيرو ، شيلي ، وبرجواي زيادة إنتاجها .

٦ - احتلت مصر المرتبة الأولى بين دول قارة أفريقيا ، غير أن إنتاجها إتسم تقريباً بالثبات . هذا في الوقت الذي حققت فيه تونس زيادة فعالة في إنتاجها ونصيبها النسبي من جدول أفريقيا . كما أن الإنتاج في غالبية دول أفريقيا الأخرى إتجه إلى الإنخفاض ، باستثناء بعض الدول التي لا تعتبر ذات ثقل في إنتاج أفريقيا أو الإنتاج العالمي . هذا بالإضافة إلى احتلال مصر للمرتبة الأولى بين دول الكوميسا . وأن إنتاج باقي دول مجموعة الكوميسا يعد متواضعاً للغاية .

٧ - تعتبر مصر وتونس أهم دولتين عربيتين منتجين للأحذية الجلدية ، وأن دول الخليج لا يتواجد بها صناعة الأحذية الجلدية .

ثانياً : ما يتعلق بأنواع الأحذية الجلدية

١ - الأحذية الجلدية للرجال

- تدهور الإنتاج في كافة دول الاتحاد الأوروبي باستثناء أسبانيا التي استطاعت أن تحافظ تقريباً على مستوى إنتاجها .

- تدهور الإنتاج بشدة في كل دول شرق أوروبا والدول الأوروبية الأخرى - باستثناء سلوفينيا ذات الإنتاج المتواضع .

- احتلت إندونيسيا المرتبة الأولى بين دول قارة آسيا - في غياب الصين - محققة زيادة هائلة في إنتاجها . وباستثناء مكاو الذي حقق إنتاجها زيادة كبيرة ، فإن باقي دول آسيا سجلت هبوطاً في إنتاجها .

- احتكرت الولايات المتحدة والمكسيك إنتاج قارة أمريكا الشمالية . ولقد سجل إنتاج الولايات المتحدة إنخفاضاً كبيراً مقابل زيادة واضحة حققها إنتاج المكسيك .
- سجل إنتاج دول أمريكا الجنوبية إنخفاضاً في إنتاجها - باستثناء براجواي وإن احتلت البرازيل المرتبة الأولى بين دول هذه القارة .
- احتكرت جنوب أفريقيا - في غياب مصر وتونس على وجه الخصوص - إنتاج قارة أفريقيا ، غير أن إنتاجها سجل إنخفاضاً واضحاً .

٢ - الأحذية الجلدية للنساء

- تعتبر أسبانيا الدولة المؤثرة في إنتاج دول الاتحاد الأوروبي كما أن إنتاجها حقق زيادة كبيرة . وباستثناء المملكة المتحدة التي حقق إنتاجها زيادة متواضعة ، فإن إنتاج باقي دول الاتحاد الأوروبي سجل إنخفاضاً واضحاً ، وتعتبر البرتغال أقل من حيث إنخفاض إنتاجها .
- سجل إنتاج كافة دول شرق أوروبا والدول الأوروبية الأخرى إنخفاضاً واضحاً في إنتاج كل دولة . وتحتل بولندا المركز الأول بين دول شرق أوروبا وإن سجل إنتاجها إنخفاضاً واضحاً .
- احتكرت البرازيل إنتاج قارة أمريكا الجنوبية ، كما أن إنتاجها في غالبية السنوات سجل زيادة واضحة . كما أن كولومبيا نجحت في زيادة إنتاجها .
- تعتبر أندونيسيا الدولة الوحيدة بين دول قارة آسيا التي حققت زيادة في إنتاجها ونصيبها النسبي من إنتاج هذه القارة . أما باقي دول القارة فقد سجلت إنخفاضات في إنتاجها .
- على الرغم من إحتلال الولايات المتحدة المرتبة الأولى بين دول قارة أمريكا الشمالية ، إلا أن إنتاجها إتجه إلى التناقص الكبير المستمر . هذا في الوقت الذي استطاعت فيه المكسيك زيادة إنتاجها واحتلالها للمركز الثاني بين دول القارة .
- احتكرت جنوب أفريقيا إنتاج القارة ، غير أنه اتصف بالتذبذب بين الزيادة والنقصان .

٣ - إنتاج الصنادل

- إذا كانت قارة أمريكا الجنوبية احتلت المرتبة الأولى بين قارات العالم ، فإن ذلك يرجع إلى إنتاج البرازيل وإن إتجه إلى الإنخفاض .
- حققت كل من أسبانيا والبرتغال زيادة واضحة في إنتاج كل منهما ، أما باقي دول الإتحاد الأوروبي - باستثناء اليونان التي حققت بعض الزيادة في عدد من السنين - سجلت إنخفاضاً واضحاً في إنتاجها .

- سجل الانتاج في جميع دول شرق أوروبا والدول الأوروبية الأخرى - باستثناء سلوفينيا ذات المكانة غير المؤثرة - إنخفاضاً في إنتاجها .

- سجلت إندونيسيا زيادة واضحة في إنتاجها . وإذا كانت مكاو قد أسهمت بنصيب نسبي متواضع من إنتاج قارة آسيا ، إلا أن إنتاجها حقق زيادة كبيرة .

ومن واقع البيانات المتعلقة بالإنتاج العالمي للصنادل والأحذية الخفيفة فإن البرازيل وإندونيسيا تشكلا مركز الثقل المؤثر في الإنتاج العالمي حيث بلغ النصيب النسبي لهما نحو ٧٦,٢% .

أن الإنتاج العالمي من الصنادل والأحذية الخفيفة حقق زيادة واضحة في عدد من السنوات .

٤ - الأحذية الرياضية والطبية

- احتلت قارة آسيا المرتبة الأولى بين قارات العالم . وعلى الرغم من احتلال الهند للمرتبة الأولى بين دول هذه القارة ، إلا أن عدم توافر البيانات عنها يجعل من الصعب تقييم موقعها . وإذا كانت إندونيسيا احتلت المرتبة الثانية ، إلا أن إنتاجها حقق زيادة هائلة . كما نجحت كل من سوريا وتركيا في زيادة إنتاجهما بدرجة ملحوظة .

- احتلت المملكة المتحدة المرتبة الأولى بين دول الاتحاد الأوروبي ، غير أنه نظراً لعدم توافر بيانات عنها في عام واحد ، فإنه من الصعب على تطور إنتاجها . ولقد استطاعت أسبانيا واليونان تحقيق زيادة في إنتاجهما في مقابل ذلك سجلت باقي دول الاتحاد الأوروبي انخفاضاً في إنتاجها .

- سجلت جميع دول أوروبا الشرقية انخفاضاً في إنتاجها ، وإن احتلت بولندا المركز الأول بين هذه الدول من حيث الإنتاج المحقق .

- احتلت المكسيك المرتبة الأولى بين دول قارة أمريكا الشمالية ، كما أن إنتاجها في غالبية السنوات حقق زيادة ملموسة . وعلى النقيض من ذلك فإن إنتاج الولايات المتحدة الأمريكية التي احتلت المرتبة الثانية سجل انخفاضاً واضحاً في جميع السنوات .

- شكلت البرازيل مركز الثقل المؤثر في إنتاج قارة أمريكا الجنوبية غير أن إنتاجها اتجه إلى الانخفاض وأنه بعيداً عن قدرته على التأثير في الإنتاج العالمي .

٥ - الأحذية الجلدية للأطفال

- تعتبر أسبانيا والبرتغال الدولتان الوحيدتان اللتان حققا إنتاج كل منهما زيادة واضحة . أما الإنتاج في باقي دول الاتحاد الأوروبي فقد سجل انخفاضاً كبيراً .

- سجل إنتاج كل دول شرق أوروبا والدول الأوروبية الأخرى انخفاضاً كبيراً .

- احتلت الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الأولى بين دول قارة أمريكا الشمالية ، غير أن إنتاجها أُنْجِه إلى الانخفاض المتتالي الشديد . هذا بينما حقق إنتاج المكسيك الذى احتل المرتبة الثانية زيادة واضحة بحيث احتلت المرتبة الأولى فى نهاية فترة الدراسة .
- شاركت كل من البرازيل ، كولومبيا ، وشيلي فى إنتاج قارة أمريكا الجنوبية ، كما أن الانخفاض فى إنتاج هذه الدول كان ضئيلاً .
- احتكرت جنوب أفريقيا إنتاج قارة أفريقيا ، غير أن إنتاجها أُنْجِه إلى الانخفاض .
- على الرغم من أن إنتاج إندونيسيا حقق زيادة واضحة ، إلا أنها لا تمثل ثقلاً فى الإنتاج العالمى .
- كما أنه بسبب الانخفاض الواضح فى باقى دول آسيا ، فإن إنتاج هذه القارة لا يشكل وزناً يعتد به فى الإنتاج العالمى .

الفصل الثالث

تطور قيمة التجارة العالمية للأحذية الجلدية

إعداد

د. محمد حسن توفيق

خبير بمركز التخطيط الصناعي

معهد التخطيط القومي

مقدمة

تقوم صناعة الأحذية الجلدية والمنتجات الجلدية^(١) بدور متواضع في تنمية الصادرات بصفة عامة والصادرات الصناعية بصفة خاصة ، ويرى البعض أن ذلك يرجع لعدم توافر الأسواق الخارجية الكافية . ومن ثم فإنه من الضروري معرفة مدى توافر الأسواق الخارجية لهذه المنتجات ، وحتى يتحقق ذلك فإن الدراسة في الفصل الحالى تهدف إلى تحديد الدول ذات العجز الإسترادى لهذه المنتجات حيث أنها يمكن أن تشكل أسواق واعدة لتلك المنتجات ، كما أنه من خلال معرفة الدول ذات الفائض التصديرى يمكن معرفة الدول المنافسة لصادرات الأحذية الجلدية المصرية

ولتحقيق ذلك فإن الفصل الحالى يتناول ما يلى :

- تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول .
- تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول .
- الميزان التجارى للأحذية الجلدية لدول العالم .

٣-١ إجمالى قيمة صادرات العالم من الأحذية الجلدية

أولاً : تطور إجمالى قيمة الصادرات حسب القارات ومجموعات الدول

يوضح الجدول رقم (١/٣) والجدول رقم (٢/٣) تطور قيمة صادرات الأحذية حسب القارات ومجموعات الدول خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ .

من هذين الجدولين يتضح ما يلى:

- أن الصادرات العالمية للأحذية الجلدية تتركز بشكل أساسى فى دول أوروبا ، ولكنها أخذت تتناقص بأهمية نسبية قدرها ٥٦% خلال عام ١٩٩٠ حتى بلغت أهمية نسبية مقدارها ٥١% خلال عام ١٩٩٠ أى تناقصت بنسبة ٥٦% .

- تسيطر دول الاتحاد الأوروبى على إجمالى صادرات الأحذية الجلدية للعالم ، كما أن تلك الصادرات تتزايد بنسبة ضئيلة حيث وصلت من ١١٢٤٤ر٤ مليون دولار خلال عام ١٩٩٠ إلى ١٢١٨٥ر٣ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ ، ولكن مع الأخذ فى الاعتبار انخفاض الأهمية لها من ٥٠% إلى ٤٨% خلال فترة الدراسة .

- أخذت قيمة الصادرات الأحذية الجلدية لدول شرق أوروبا تتناقص بشكل ملحوظ وخاصة خلال أعوام ١٩٩١ ، ١٩٩٢ ، ١٩٩٣ مع ثباتها خلال باقى المدة ولكن بنسب منخفضة .

(١) لم يتمكن الباحث من دراسة وتحليل المنتجات الجلدية ، وذلك لعدم توافر البيانات الكافية . حيث أن البيانات المتاحة الحالية عن الأعوام ١٩٩٠/١٩٩١/١٩٩٢ فقط والسبب لا يستطيع الباحث من حللها القيام بتحليلها والوصول إلى أى نتائج أو مؤشرات تساعد على معرفة أهم الأسواق العالمية الواعدة لتلك المنتجات سواء لى دور التصدير أو الإستيراد

- تأتي آسيا في المرتبة الثانية على المستوى العالمي ، فقد تراوحت الأهمية النسبية لها بين ٣٤% و ٤٩% ، كما بلغت نسبة الزيادة خلال ١٩٩٨ بالمقارنة بعام ١٩٩٠ ١٤٠%.
- احتلت دول أمريكا الجنوبية المرتبة الثالثة بنصيب نسبي قدره ٥٦% عام ١٩٩٠ ، إلا أنه تتجه للزيادة الضئيلة في صادراتها في عام ١٩٩٨ ، إنخفض نصيبها النسبي إلى نحو ٥١% في هذا العام .
- تكاد تكون قيمة الصادرات الأفريقية لا تمثل أى أهمية على المستوى العالمي ، بصفة عامة وبصفة خاصة صادرات دول تجمع الكوميسا التي لا يوجد لها أى نصيب يذكر بوضوح في كثير من سنوات الدراسة .
- عدم توافر البيانات الكافية للدول الأقيانوسية ، ولكن عامةً يظهر الإنخفاض الواضح لصادراتها .
- تذبذب قيمة الصادرات لأمريكا الشمالية خلال الأربعة أعوام الأولى من الدراسة ، مع عدم توافر باقى البيانات خلال الأعوام الأخرى والتي تجعل من الصعب الحكم عليها.

جدول رقم (١/٣)

تطور إجمالي قيمة صادرات العالم

من الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

السنوات المناطق الجغرافية	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
آسيا	٧٧٤٤٣	٩١٥١١	١٠٠٩٠٦	١٠٨٤٩٨	١١٦٩٦٨	١١٩٧٥٧	١٢٣٤٧٥	١٢٤١٢٨	١٠٨٥٩٢
أوروبا	١٢٤٤٦٢	١١٥٤٣٥	١١٧٠١٣	٩٤١١٨	١٠٤٧٦١	١٢٠٣٩٨	١٣٥٥٠١	١٣٣٢٦١	١٢٩١٨٤
الاتحاد الأوربي	١١٢٤٤٤	١٠٧٤٦٥	١١١٠٧٥	٩٠٩٠١	١٠٠٦٥٩	١١٢٧٦٣	١٢٧٢٦٣	١٢٥٨٦٨	١٢١٨٥٣
شرق أوروبا	١٠٢٤٦٦	٦٦١٩٩	٤٥٦٦٦	١٢٤٤٤	٢٢١٣٩	٧٦٣٥٥	٨٢٣٣٨	٧٣٩٣٣	٧٣٣٣١
دول أوربية أخرى	١٧٧٢٢	١٣٥١١	١٣٧٢١	١٩٧٢٣	١٨٨٣٣	-	-	-	-
أمريكا الشمالية	٤٨٥٣٣	٥٧٩٣٥	٧٢١١١	١٨٨١١	-	-	-	-	-
أمريكا الجنوبية	١٢٣٨٣٣	١٣١١١٩	١٥٣٥٣٠	١٩٢١١٤	١٥٥٩٣٤	١٥٠١٣٦	١٥٧١٣٣	١٥٣٢٢١	١٢٩١٣٨
أفريقيا	١١٢٢٨	١٣٤٣٨	١٢٤٢٢	١٢٩٢٢	١٤٣٣٤	١٨٠٣١	١٩٢٢١	١٩٢٢٣	١٦٧٣٨
دول الكوميسا	٢٠٥	٢٤٣٨	٢٣٣٤	٢٠٤	٢٤٣٠	٣٥٣٦	٣٢٢٩	٣١٢٢	٧٣١
دول أفريقية أخرى	٩٢٣	١١٠٣٠	١٠٠٣٨	١٠٨٣٨	١١٩٣٤	١٤٤٣٥	١٥٩٢٢	١٦١٣١	٦٠٣٧
الاقيانوسية	١١٣٣٧	٢٤٣٢	٢٧٢٢	-	-	-	-	-	-
الدول العربية*	١٠٩٣٤	١٣٢٣٣	١٢٣٣٤	١٢٥٣٠	١٣١٣٦	١٦١٣٣	١٦٨٣٨	١٧١٣٣	١٦٧٣٨
الإجمالي	٢٢١٤٠٥	٢٢٧٤٥	٢٤١٩٩٢	٢٢٥٠٠٣	٢٣٨٧٥٧	٢٥٦٩٧٢	٢٧٦٦١	٢٧٤٦٣٣	٢٥١٣٧٢

الجدول من إعداد الباحث

المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume ١١, Commodity By

Commodity, Matrix Tables ٢٠٠٠.

(*) لم يتم احتساب قيمة صادرات الدول العربية ضمن الإجمالي للعالم ، حيث سبق وتضمن قيمتها داخل قيمة أفريقيا وآسيا.

جدول رقم (٢/٣)

التوزيع النسبي لإجمالي قيمة صادرات العالم
من الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول
خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

السنوات / المناطق الجغرافية	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
آسيا	٣٤	٤٠	٤٢	٤٨	٤٩	٤٧	٤٥	٤٥	٤٣
أوروبا	٥٦	٥١	٤٨	٤٢	٤٤	٤٧	٤٩	٤٩	٥١
الإتحاد الأوربي	٥٠	٤٧	٤٥	٤٠	٤٢	٤٤	٤٦	٤٦	٤٨
شرق أوروبا	٥	٣	٢	٦	٩	٣	٣	٣	٣
د. أوربية أخرى	١	٦	٦	٩	٨	-	-	-	-
أمريكا الشمالية	٥	٣	٣	٧	-	-	-	-	-
أمريكا الجنوبية	٥	٥	٦	٩	٧	٦	٦	٦	٥
أفريقيا	٥	٦	٥	٦	٦	٧	٧	٧	٣
دول الكوميسا	١	٢	١	١	١	١	١	١	١
دول أفريقية أخرى	٤	٤	٤	٥	٥	٦	٦	٥	٢
الأقيانوسية	٥	٢	١	-	-	-	-	-	-
الدول العربية	٥	٦	٥	٦	٦	٨	٦	٦	٣

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: أحسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (١).

ثانياً: تطور إجمالي قيمة الصادرات حسب في دول القارات ومجموعات الدول المختلفة

١- دول قارة آسيا

فيما يلي الجدول (٣/٣) والجدول (٤/٣) يوضحان تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية في دول آسيا خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى عام ١٩٩٨.

يتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- تتربع الصين على المركز الأول بدون منافس بين الدول الآسيوية حيث بلغت صادراتها في عام ١٩٩٠ ما قيمته ١٢٠٣ر٢ مليون دولار بأهمية نسبية مقدارها ١٦% كما تزايدت حيث بلغت في عام ١٩٩٠ ما قيمته ٤٧٩ر٩ مليون دولار بأهمية نسبية قدرها ٤٤%.

- تجي هونج كونج في المركز الثاني خلال فترة الدراسة محاولة المنافسة للصين حيث بلغت في عام ١٩٩٠ قيمة مقدارها ١٢٣١ر٨ مليون دولار بأهمية نسبية قدرها ١٦% وأخذت تتزايد بشكل

سريع ومتضاعف حتى بلغت في عام ١٩٩٧ ما قيمته ٤٨٣٩٧ مليون دولار بأهمية نسبية مقدارها ٣٩% ثم أخذت تتناقص حتى بلغت ٣٧٥٩٦ مليون دولار بأهمية نسبية مقدارها ٣٥% خلال عام ١٩٩٨.

- احتلت أندونيسيا المركز الثالث حيث بلغت صادراتها خلال عام ١٩٩٠ قيمة مقدارها ٤٥١١ مليون دولار بأهمية نسبية قدرها ٦% ولكنها أخذت في الإزدياد بشكل ملحوظ حيث بلغت ١٦٠٢ مليون دولار خلال عام ١٩٩٥ بأهمية نسبية قدرها ١٤% ، ثم يلاحظ انخفاض تلك الصادرات خلال الأعوام التالية حيث بلغت ما قيمته ١٦٦٢٤ مليون دولار ، ١١٤٥٦ مليون دولار ، ٨٩٨٦ مليون دولار بأهمية نسبية متناقصة مقدارها ١٣% ، ٩% ، ٨% على التوالي.

- أن قيمة صادرات تايلاند من الأحذية خلال فترة الدراسة متقاربة حيث تراوحت ما بين ٥٦٠٨ و ٧٦٤ مليون دولار ، كما تراوحت تلك الصادرات بين أهمية نسبية مقدارها ٦% ، ٨%.

- تذبذب قيمة صادرات الفلبين حتى بلغت أقصى قيمة لها ١٤٨٥ مليون دولار خلال عام ١٩٩٦ بينما إتجهت إلى الانخفاض خلال عام ١٩٩٨ بنسبة بلغت ٦% بالمقارنة بعام ١٩٩٦ ، كما أن الفلبين تأتي في مقدمة الدول المنافسة لكلا من باكستان وماليزيا.

- يظهر وجود لصادرات الحذاء الهندي في الأسواق العالمية من خلال بيانات الجدول ولكن بأهمية نسبية ثابتة قدرها ٣% خلال فترة الدراسة.

- أما بالنسبة لباقي الدول الآسيوية الأخرى فلا توجد أى أهمية كبيرة تذكر لقيمة صادراتها لدول العالم وبصفة خاصة الدول العربية .

جدول رقم (٣/٣)
تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول قارة آسيا
خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كوريا الجنوبية	٣٨٦١٥	٣٣٦٥١	-٢٦٦٣	١٧١٩٢	١٢٧٨١	-	-	-	-
كوريا الديمقراطية	٣٧	١٩٥	٣١٨	-	-	٩٤٣٣	٦٥٩٣	٤٢٣٢	٣٨٧٣
الصين	١٢٣٢٢	-١٧٢١٩	٢٦٨٤٨	٣٢٦٧٦	٣٦٣٧٣	٣٨١٢١	٣٩٦٩٩	٤٧٢٠٢	٤٧٠٩٩
تايلاند	٥٦٠٨	٦٨٦٩	٧٤٢١	٧٨٥٥	٧٦٣-	٧٦٤١	٧٣١٣	٦٦٨٣	٧٢٨٢
أندونيسيا	٤٥١١	٨٠٢٢	١٠٤٤٦	١٣٠٥٨	١٥١١٥	١٦٠٢	١٦٦٢٤	١١٤٥٦	٨٩٨٦
الهند	١٨٢٨	١٧٩٥	٢٢٤٣	٢٧٣-	٣٣٦٥	٣٣٦٥	٣٣٩٢	٢٨٧١	-
الفلبين	٦١٣	١٠٤٢	٨١٧	٨٥٧	٧٢٨	٦٣١	١٤٨٥	٧٥٧	١٣٩٢
ماليزيا	٥١٧	١٨٦	٥٦١	١٩-	٦٦٥	٢٠-	-	-	-
باكستان	٢٢-	٢٦٩	٣٢٨	٢٩٧	٣١-	٤٧٢	٤٥٣	٤٢٩	٣٣١
هونغ كونغ	١٢٣١٨	-٢٠٦٣	٢٣٥٤٤	٣٢٤٨٤	٣٨٠٤٨	٤٢٤٦٧	٤٦٢٨٥	٤٨٣٩٧	٣٧٥٩٦
بنجلاديش	-	-	-	-	-	٢١٥	٢٧٩	٢٥٢	٣٧٤
سريلانكا	-	٨٤	١٤٤	٢١٥	٣٤٥	-	-	-	-
سنغافورة	٣١٩	٤٢٩	٤٢٤	-	-	-	-	-	-
اليابان	٣٠٤	٣٨٣	٤٤٥	-	-	-	-	-	-
إسرائيل	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مكاو	-	-	-	١١١	٢٢٤	٣٢-	٣٢٨	٣٦٨	٤١١
تركيا	٢٥٧	٤٦٨	٤٨٤	٦٣٤	١٢١٤	٧٠٦	٩١١	١٣٥٥	١١٣٥
قبرص	٢٥٣	٢٣٧	٢٢٣	١٥٢	١٣-	١٠٧	١١٣	١٢٦	١١٣
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأردن	-	٣٦	٥-	٤٧	٤-	٥٩	-	-	-
الكويت	-	-	-	-	-	-	-	-	-
لبنان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
عمان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
قطر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السعودية	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإمارات	-	-	-	-	-	-	-	-	-
اليمن	-	١-	٥	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٧٧٤٤٢	٩١٥١١	١٠٩٠٦	١٠٨٤٩٨	١١٦٩٦٨	١١٩٧٥٧	١٢٣٤٧٥	١٢٤١٢٨	١٠٨٥٩٢

• الجدول من إعداد الباحث

• المصادر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume ١١, Commodity By, Commodity, Matrix Tables ٢٠٠٠.

جدول رقم (٤/٣)

التوزيع النسبي لصادرات الدول الآسيوية

من الأحذية الجلدية لأسواق دول آسيا خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كوريا الجنوبية	٥٠	٣٧	٢٦	١٦	١١	-	-	-	-	-
كوريا الديمقراطية	×	×	×	-	-	-	٨	٥	٣	٤
الصين	١٦	١٩	٢٧	٣٠	٣١	٣٣	٣٣	٣٣	٣٩	٤٤
تايلاند	٧	٨	٧	٧	٧	٦	٦	٦	٥	٧
أندونيسيا	٦	٩	١١	١٢	١٣	١٤	١٣	١٣	٩	٨
الهند	٢	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	-
الفلبين	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
ماليزيا	١	×	١	×	١	×	×	-	-	-
باكستان	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
هونغ كونج	١٦	٢٣	٢٤	٣٠	٣٢	٣٥	٣٨	٣٩	٣٥	٣٥
بنجلادش	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سريلانكا	-	×	×	×	×	×	×	×	×	×
سنغافورة	×	×	×	-	-	-	-	-	-	-
اليابان	×	×	×	-	-	-	-	-	-	-
إسرائيل	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مكاو	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تركيا	×	١	×	١	١	×	١	١	١	١
قبرص	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأردن	-	×	×	×	×	×	×	×	×	×
الكويت	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
لبنان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
عمان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
قطر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السعودية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سوريا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإمارات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
اليمن	×	×	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: أحصيت الأرقام بواسطة الباحث من الجدول رقم (٣/٣).

• (×) أقل من ١%.

٢- دول قارة أوروبا

فيما يلي الجدول (٥/٣) إلى (١٠/٣) توضح تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول أوروبا خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

يتضح من بيانات هذه الجداول ما يلي:

أ- دول الاتحاد الأوروبي

- تتربع إيطاليا على مستوى الدول الأوروبية جميعاً وبل على المستوى العالمي في قيمة صادراتها من الأحذية الجلدية حيث بلغت قيمة ما صدرته من تلك الصناعة ٥٧٧٨٨ر٦ مليون دولار خلال عام ١٩٩٠ بأهمية نسبية مقدارها ٥١% ثم تزايدت حتى بلغت ٦٠٧٠ر٨ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ بأهمية نسبية مقدارها ٥٠% مما يدل على ثبات الأهمية النسبية لها وإستمرار تربعها على المستوى العالمي بصفة عامة والأوروبي بصفة خاصة .
- يلي إيطاليا في ذلك أسبانيا في الترتيب بالنسبة لدول أوروبا ، كما تراوحت الأهمية النسبية لصادرات الأحذية الجلدية بين ١١% و ١٦% خلال فترة الدراسة .
- تجى البرتغال في المرحلة الثالثة على مستوى دول الاتحاد الأوروبي حيث بلغت نسبة الزيادة خلال عام ١٩٩٨ بالمقارنة بعام ١٩٩٠ ٣٠% تقريباً.
- ثبات الأهمية النسبية لصادرات النمسا خلال تلك الفترة حيث تراوحت بين ٣% ، ٤% من إجمالي صادرات دول الاتحاد الأوروبي ، وكذلك الحال بالنسبة للدنمارك حيث تراوحت بين أهمية نسبية ضئيلة أيضاً وهي ١% ، ٢%.
- أخذت صادرات بلجيكا في التزايد بصورة ملحوظة حتى وصلت أقصاها خلال عام ١٩٩٨ بقيمة مقدارها ١١٦٨ر٦ مليون دولار مما يدل على أهمية صناعة الأحذية الجلدية وخروجها إلى المستوى الخارجى.
- أن قيمة صادرات باقى الاتحاد الأوروبى لا يمثل أهمية كبيرة تذكر من إجمالي قيمة دول الاتحاد الأوروبى .

ب- دول شرق أوروبا

تذبذب قيمة صادرات الأحذية الجلدية بالنسبة لرومانيا حيث بلغت أدنى قيمة لها ١٦٥ مليون دولار و ١٥٥ مليون دولار خلال عامي ١٩٩١، ١٩٩٢ على التوالي، ثم أخذت في الارتفاع الملحوظ والكبير حتى بلغت ٣٠٠.٩ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ بأهمية نسبية مقدارها ٤١% من إجمالي دول شرق أوروبا.

- بالنسبة لبولندا فقد احتلت المرتبة التالية مع تذبذب قيمة صادراتها حيث تراوحت الأهمية النسبية لها بين ١١% و ٤٣%.

باقي الدول الأخرى فوضعها غير واضح وذلك لعدم توافر البيانات عن صادراتها من الأحذية الجلدية وذلك نتيجة للظروف السياسية التي مرت بها أثناء فترة الدراسة.

جدول (٥/٣)

تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية

لدول الإتحاد الأوروبي

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي) خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
ألمانيا	٨٩٨,٨	١,٠٦٥,٧	١,٠٠٣,٤	-	-	-	-	-	-
فرنسا	٦٣٩,٦	٦٧٦,٦	٧٤٩,١	٧٧٤,٢	٧٥٦,٧	-	-	-	-
هولندا	٢٧٧,٦	٣٠٨,١	٣٧٩,٣	٤٠٨,٦	٤١٠,٣	-	-	-	-
إيطاليا	٥٧٨,٦	٥٣٣,٧	٥٣٣,٢	٤٩٤,٢	٥٦٢,٨	٦٣٩,٢	٧١٤,٨	٦٤٣,١	٦٠٧,٨
المملكة المتحدة	٢٤٥,٤	٢٨٠,٣	٢٨٠,٧	-	-	١٦٧,٣	٨٠,٧	٨٣,٢	٧٧,٣
أستراليا	١٣٨,٦	١٢٣,٤	١١٩,٥	١١٤,٦	١٥٤,٥	١٧٤,١	١٨٤,٩	١٩٧,٢	١٩٤,٢
اليونان	٥٥٠,١	٢٦٦,٦	٣١٢,٢	٣٢٨,٨	٢٢٢,٤	٢٧٥,٥	٣٣٩,٩	٣٦٢,٢	٢٠٩,١
إسبانيا	٤١١,٤	٣٤٧,٨	٣٠٢,٥	٢٨٨,٢	-	٤٤٦,٧	٤٠٩,١	٤٢٨,٩	٤٣٥,٧
الدنمارك	١٢٧,٥	١٣٧,٥	١٦١,٥	١٧٦,٦	٢٠٢,٢	٢١٤,٢	٢٠٣,٦	٢٤١,٣	٢٥٠,٨
أيرلندا	٢٣,٨	٢٣,١	٤٠,٤	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١١٢٤,٤	١٠٧٤,٦	١١١٠,٧	٩٠٩,١	١٠٠٦,٥	١١١٧,٣	١٢٧٢,٣	١٢٥٨,٨	١٢١٨,٥

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity

(-) غير مبين

By, Commodity, Matriy Tables 2000.

جدول رقم (٦/٣)

التوزيع النسبي لصادرات دول الاتحاد الأوربي

من الأحذية الجلدية خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
بلجيكا	١	١	١	١	-	-	١	٥	٨	١٠
فلندا	١	١	٥	-	-	-	-	-	-	-
فرنسا	٦	٦	٧	١	٨	-	-	-	-	-
ألمانيا	٨	١٠	٩	-	-	-	-	-	-	-
اليونان	١	١	٥	١	١	١	١	١	١	١
هولندا	٢	٣	٣	٤	٤	-	-	-	-	-
البرتغال	١٠	١١	١٢	١٥	١٥	١٤	١٢	١٣	١٣	١٣
إسبانيا	١٢	١١	١١	١٣	١٥	١٥	١٥	١٥	١٦	١٥
السويد	٥	٥	٥	-	-	-	-	-	-	-
المملكة المتحدة	٢	٢	٣	-	-	-	-	-	-	-
إيطاليا	٥١	٥٠	٤٨	٥٤	٥٦	٥٧	٥٦	٥٦	٥١	٥٠
النمسا	٤	٢	٣	٣	-	٤	٣	٣	٣	٣
الدنمارك	١	١	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢
أيرلندا	٥٠	٥٠	٥٠	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: أحتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (٥/٣).

جدول رقم (٧/٣)

تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول شرق أوروبا

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
يوغسلافيا	٦١٦ر٠	٢٧٨ر٧	-	-	-	-	٩٢ر٢	٤٨ر٥	-	-
رومانيا	١٢٣ر٧	١٦ر٥	١٥ر٥	٧١ر١	١٥٤ر٧	٢٢٥ر٥	٢٥٧ر٩	٢٨٥ر٤	٣٠٠ر٩	-
ألمجر	١١٠ر٨	١٤٠ر٢	١٧١ر٠	-	-	١٥٧ر٤	١٨٠ر٢	١٩١ر٦	٢٠٤ر٨	-
بولندا	١١٢ر٣	٨٣ر٩	٥٤ر٧	٥٣ر٣	٦٧ر٢	١٠٧ر٧	١٢٢ر٢	١٢٢ر١	١١٧ر٦	-
تشيكوسلوفاكيا	-	١٢٨ر٠	١٨٤ر٨	-	-	١٨٠ر٧	٢١٥ر٠	١٤٠ر٢	١٠٩ر٨	-
بلغاريا	٦١ر٨	١٤ر٦	٣٠ر٦	-	-	-	-	-	-	-
روسيا الاتحادية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٢٤ر٦	٦٦١ر٩	٤٥٦ر٦	١٢٤ر٤	٢٢١ر٩	٧٦٣ر٥	٨٢٣ر٨	٧٣٩ر٣	٧٣٣ر١	-

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر:

International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume
11, Commodity By, Commodity, Motriy Tables 2000.

التوزيع النسبي لصادرات دول شرق أوروبا من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
يوغسلافيا		٦٠	٤٢	-	-	-	١٢	٦	-	-
رومانيا		١٢	٢	٣	٥٧	٦٩	٢٩	٣١	٣٩	٤١
المجر		١١	٢١	٣٧	-	-	٢١	٢٢	٢٦	٢٨
بولندا		١١	١٣	١٢	٤٣	٣١	١٤	١٥	١٧	١٦
تشيكوسلوفاكيا		-	١٩	٤٠	-	-	٢٤	٢٦	١٨	١٥
بلغاريا		٦	٣	٨	-	-	-	-	-	-
روسيا الاتحادية		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي		١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (٧/٣)

جدول رقم (٩/٣)

تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول أوروبية أخرى

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
سويسرا		١٧٧ر٢	١٣٥ر١	١٣٧ر١	١٩٧ر٣	١٨٨ر٣	-	-	-	-
النرويج		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي		١٧٧ر٢	١٣٥ر١	١٣٧ر١	١٩٧ر٣	١٨٨ر٣	-	-	-	-

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Motriy Tables 2000.

جدول رقم (١٠/٣)

التوزيع النسبي لصادرات الدول الأوروبية الأخرى من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
سويسرا		١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	-	-	-	-
النرويج		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي		١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	-	-	-	-

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (٩/٣).

٣- دول قارة أمريكا الشمالية

فيما يلي الجدول (١١/٣) والجدول (١٢/٣) يوضحان تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول أمريكا الشمالية خلال الفترة من ١٩٩٠-١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- تصدر الولايات المتحدة الأمريكية أسواق دول تلك المجموعة ، ولكن إجمالي قيمة صادراتها من الأحذية الجلدية بالنسبة لأسواق العالم الخارجى لا يتناسب مع مكانتها العالمية بالنسبة للتجارة الخارجية.
- تحى المكسيك فى المرتبة الثانية حيث يلاحظ النمو الواضح لصادراتها حيث بلغت أقصاها ١٨٨٨١ مليون دولار فى عام ١٩٩٣.
- بالنسبة لكندا تراوحت الأهمية النسبية لصادراتها خلال فترة البحث بين ٧% و ١٠% مع الأخذ فى الاعتبار أن أقصى قيمة بلغت تلك الصادرات كانت ٥١ مليون دولار وهى قيمة لا تمثل أى أهمية على مستوى دول أمريكا الشمالية بل وعلى العالم أيضاً.
- عدم كفاية ونقص البيانات عن صادرات الأحذية لدول تلك المجموعة مما يصعب الحكم على صادراتها.

جدول رقم (١١/٣)

تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول أمريكا الشمالية
خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

(القيمة: بالمليون دولار أمريكى)

السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الدول									
الولايات المتحدة	٣٧٠٠	٤٤٦٩	٤٧٠٣	-	-	-	-	-	-
كندا	٤٧٣	٤٢٨	٥١٠	-	-	-	-	-	-
المكسيك	٦٨٠	٨٩٨	١٩٩٧	١٨٨٨١	-	-	-	-	-
بنما	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٤٨٥٣	٥٧٩٥	٧٢١٠	١٨٨٨١	-	-	-	-	-

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume

11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

• (-) غير مبين.

جدول رقم (١٢/٣)

التوزيع النسبي لصادرات دول أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة	٧٦	٧٧	٦٥	-	-	-	-	-	-	-
كندا	١٠	٨	٧	-	-	-	-	-	-	-
المكسيك	١٤	١٥	٢٨	١٠٠	-	-	-	-	-	-
بنما	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (١١/٣).

٤- دول قارة أمريكا الجنوبية

فيما يلي الجدول (١٣/٣) والجدول (١٤/٣) يوضحان توزيع قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول أمريكا الجنوبية ، خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ .

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- تستحوذ البرازيل على أكثر من ٩٠% من إجمالي صادرات الأحذية الجلدية لدول أمريكا الجنوبية ، كما تأتي منافسة لبعض الدول الأوروبية والآسيوية على المستوى العالمى ، فقد تراوحت صادراتها بين ٤ ر ١٠٨٧ مليون دولار ، ٣ر ١٨٠٣ مليون دولار أثناء فترة الدراسة .
- بالنسبة لكولومبيا فقد احتلت المرتبة التالية للبرازيل مع تقارب الأهمية النسبية لصادراتها من الأحذية الجلدية خلال سنوات المقارنة ولكن مع انخفاضها خلال السنوات الأخيرة.
- ثبات الأهمية النسبية لأرجنتين حيث تراوحت بين ١% ، ٢% ، كما بلغت أعلى قيمة لصادراتها ٣ر ٢٠ مليون دولار خلال سنة ١٩٩٣ ثم تناقصت حتى بلغت ٦٠ر ١١ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ .
- أما باقى الدول فلا توجد أى قيمة لصادراتها وذلك لعدم وجود بيانات كافية عن صادراتها من الأحذية الجلدية.

جدول رقم (١٣/٣)

تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول أمريكا الجنوبية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	١٠٨٧ر٤	١١٥٥ر٥	١٣٨٣ر٤	١٨٠٣ر٣	١٤٨٩ر-	١٣٥٦ر-	١٤٨٠ر٥	١٤١٥ر٥	١٢٢١ر٤
كولومبيا	٤٥٩	٦١٧	٦٠٩	٦٩٢	٥٤٢	٣٧ر٨	٢٧ر٧	٢٤ر٢	١٩ر-
تشيلي	٣١٢	٤٣٢	٣٦٨	٢٨٦	-	-	-	-	-
الأرجنتين	٣٢ر٤	٢٣ر٢	٢٥ر٥	-	-	٩٥ر٩	٤٨ر-	٧٨ر٥	٣٩ر٨
أوروغواي	١٥٩	١٦ر٤	١٩ر٥	٢٠ر٣	١٦ر٢	١١ر٩	١٥ر١	١٣ر٨	١١ر٦
فنزويلا	٢٥ر٥	١١ر٩	٨ر٩	-	-	-	-	-	-
بيرو	-	-	-	-	-	-	-	-	-
براجواي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٢٣ر٣	١٣١١ر٩	١٥٣٥	١٩٢١ر٤	١٥٥٩ر٤	١٥٠١ر٦	١٥٧١ر٣	١٥٣٢ر١	١٢٩١ر٨

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

الجدول رقم (١٤/٣)

التوزيع النسبي لصادرات دول أمريكا الجنوبية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	٨٨	٨٨	٩٠	٩٣	٩٦	٩٠	٩٤	٩٢	٩٤
كولومبيا	٤	٥	٤	٤	٢	٣	٢	٢	١
تشيلي	٢	٣	٢	٢	-	-	-	-	-
الأرجنتين	٣	٢	٢	-	-	٦	٣	٥	٤
أوروغواي	١	١	١	١	٢	١	١	١	١
فنزويلا	٢	١	١	-	-	-	-	-	-
بيرو	-	-	-	-	-	-	-	-	-
براجواي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (١٣/٣).

٥- دول قارة أفريقيا

فيما يلي الجدول (١٥/٣) والجدول (١٦/٣) يوضحان تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول قارة أفريقيا خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- تفوق المغرب المذهل في صادرات الأحذية الجلدية والذي تزايد بأهمية نسبية مقدارها ٦٤% خلال عام ١٩٩٠ حتى بلغ أهمية نسبية قدرها ٩٠% خلال عام ١٩٩٨ بالنسبة لجميع الدول الأفريقية.
- تزايد صادرات تونس من هذه الصناعة حيث بلغت نسبة الزيادة خلال عام ١٩٩٧ بالمقارنة بعام ١٩٩٠ ٥٤% ، مما يدل على تقدم هذه الصناعة والاهتمام الكبير جدا بها والعمل على غزو الأسواق الخارجية بشكل واضح.
- تنافس المغرب وتونس على المركز الأول لصادرات الأحذية الجلدية بالنسبة لجميع الدول الأفريقية.
- تحجى مصر في المرتبة الثالثة بالنسبة لجميع الدول الأفريقية مع وجود فارق كبير جدا بينها وبين كلا من تونس والمغرب أما بالنسبة لدول الكوميسا فتجئ في المرتبة الأولى مع الأخذ في الاعتبار أن هذه الصناعة بدأت منذ فترة كبيرة في مصر وأن تلك الدول مازالت في مرحلة بدء النمو.
- تذبذب حجم قيمة صادرات الأحذية الجلدية بالنسبة لمصر ما بين الصعود والهبوط الشديد حيث بلغت ٧١ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ كما بلغت نسبة الإنخفاض ٤٤% بالمقارنة بعام ١٩٩٠ ، مما يدق ناقوس الخطر لتلك الصناعة والعمل بسرعة على مواجهة تلك الوضع المتدني والمتدهور لصادرات الأحذية الجلدية المصرية.
- بالنسبة لباقي الدول الأفريقية بصفة عامة ودول تجمع الكوميسا فلا يوجد أي تأثير واضح يذكر في حجم قيمة صادرات الأحذية الجلدية الأفريقية باستثناء زيمبابوي حيث بلغت أقصى أهمية نسبية لها ٨% خلال عام ١٩٩٥ بقيمة مقدارها ١٣٧ مليون دولار ، ثم أخذت تتناقص وتدهور بشكل كبير جدا حيث بلغت أدنى قيمة لها وهي ٣٩ مليون دولار.

جدول رقم (١٥/٣)

تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية لدول قارة أفريقيا

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
<u>دول الكوميسا</u>									
مصر	١٦٢٢	١٨٧٧	١٧٢١	١١٥٥	٨٢٢	١٠٢٩	٩٢٦	١٠٢٢	٧٢١
السودان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أنجوليا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أنغولا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أوغندا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الكونغو الديمقراطية	-	-	-	-	-	-	-	-	-
زيمبابوي	٣٢٤	٥٢٧	٥٢٤	٥٢١	١٠٥٥	١٣٢٧	٦٢٤	٣٢٩	-
زامبيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مدغشقر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
كينيا	٢٩	٢٤	٢٩	٣٢٨	٥٢٣	٣٢٦	٥٢٢	٦٢٢	-
مالاوي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سوازيلاند	-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريشيوس	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جزر سيشل	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تنزانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
رواندا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
بروندي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جزر القمر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أرتيريا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ناميبيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٢٠٢٥	٢٤٢٨	٢٣٢٤	٢٠٢٤	٢٤٢٠	٣٥٢٦	٣٢٢٩	٣١٢٢	٧٢١
<u>دول أفريقية أخرى</u>									
موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تونس	١٩٢٦	٣٣٢٣	٤٠٢٣	٥١٢٣	٦٨٢٨	٩٣٢٨	١١٢٧	١٠٢٢٣	-
ليبيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الجزائر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المغرب	٧٢٢٧	٧٦٢٧	٦٠٢٥	٥٧٢٥	٥٠٢٦	٥٠٢٧	٥٧٢٥	٥٨٢٨	٦٠٢٧
جنوب أفريقيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
نيجيريا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٩٢٢٣	١١٠٢٠	١٠٠٢٨	١٠٨٢٨	١١٩٢٤	١٤٤٢٥	١٥٩٢٢	١٦١٢١	٦٠٢٧
الإجمالي	١١٢٢٨	١٣٤٢٨	١٢٤٢٢	١٢٩٢٢	١٤٣٢٤	١٨٠٢١	١٩٢٢١	١٩٢٢٣	٦٧٢٨

الجدول من إعداد الباحث

المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matrix Tables 2000.

جدول رقم (١٦/٣)
التوزيع النسبي لصادرات الدول الأفريقية من الأحذية الجلدية
خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
<u>دول الكوميسا</u>										
مصر		١٤	١٤	١٤	٩	٦	٦	٥	٥	١٠
السودان		-	-	-	-	-	-	-	-	-
أنجولا		-	-	-	-	-	٤	٦	٦	-
أنغولا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
أوغندا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الكونغو الديمقراطية		-	-	-	-	-	-	-	-	-
زيمبابوي	%٣	٤	٤	٤	٤	٧	٨	٣	٢	-
زامبيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
مدغشقر		-	-	-	-	-	-	-	-	-
كينيا	%١	×	١	٣	٧	٢	٣	٣	٣	-
مالاوي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
سوازيلاند		-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريشيوس		-	-	-	-	-	-	-	-	-
جزر سيشل		-	-	-	-	-	-	-	-	-
تنزانيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
رواندا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
بروندي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
جزر القمر		-	-	-	-	-	-	-	-	-
أرتيريا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
ناهيبيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
جيبوتي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	%١٨	١٨	١٩	١٦	١٧	٢٠	١٧	١٦	١٦	١٠
<u>دول أفريقية أخرى</u>										
موريتانيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
تونس	%١٨	٢٥	٣٢	٤٠	٤٨	٥٣	٥٣	٥٣	-	-
ليبيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الجزائر		-	-	-	-	-	-	-	-	-
المغرب	%٦٤	٥٧	٤٩	٤٤	٢٨	٣٠	٣١	٩٠	٩٠	٩٠
جنوب أفريقيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
نيجيريا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	%٨٢	٨٢	٨١	٨٤	٨٣	٨٠	٨٣	٨٤	٨٤	٩٠
الإجمالي		١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (١٦/٣).

٦- الدول الأفريقية

فيما يلي الجدول (١٧/٣) والجدول (١٨/٣) يوضحان تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية للدول الأفريقية خلال الفترة من ١٩٩٠-١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- عدم توافر البيانات الكافية عن صادرات الأحذية لتلك الدول ولكن من البيانات المتاحة بالجدولين السابقين يتضح أن إجمالي قيمة صادراتها من تلك الصناعة لا يمثل قيمة تذكر بالنسبة للمستوى العالمي.

جدول رقم (١٧/٣)

تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية للدول الأفريقية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
استراليا	١٠.١	١٣.٧	١٤.٧	-	-	-	-	-	-
نيوزيلاندا	١٣.٦	١٠.٥	١٢.٥	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١١٣.٧	٢٤.٢	٢٧.٢	-	-	-	-	-	-

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matrix Tables 2000.

جدول رقم (١٨/٣)

التوزيع النسبي لصادرات دول الأفريقية

من الأحذية الجلدية خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
استراليا	٨٨	٥٧	٥٤	-	-	-	-	-	-
نيوزيلاندا	١٢	٤٣	٤٦	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	-	-	-	-	-	-

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (١٧/٣).

٧- الدول العربية

فيما يلي الجدول (١٩/٣)، والجدول (٢٠/٣) يوضحان تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية للدول العربية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

يتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- كما سبق وذكر أن المغرب وتونس ومصر تعد أهم الدول المصدرة للأحذية الجلدية ولا يوجد منافس لهم من الدول العربية الأخرى سواء الأردن.
- عدم وجود بيانات منشورة كافية بالنسبة لمعظم الدول العربية وقد يرجع ذلك لعدم وجود صناعة للأحذية الجلدية بها.

جدول رقم (١٩/٣)

تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية للدول العربية

(القيمة بالمليون دولار أمريكي)

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
مصر	١٦٠٢	١٨٠٧	١٧٠١	١١٠٥	٨٠٢	١٠٠٩	٩٠٦	١٠٠٢	٧٠١
ليبيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تونس	١٩٠٦	٢٣٠٣	٤٠٠٣	٥١٠٣	٦٨٠٨	٩٣٠٨	١٠١٠٧	١٠٢٠٣	-
الجزائر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المغرب	٧٢٠٧	٧٦٠٧	٦٠٠٥	٥٧٠٥	٥٠٠٦	٥٠٠٧	٥٧٠٥	٥٨٠٨	٦٠٠٧
الصومال	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأردن	-	٣٠٦	٥٠٠	٤٠٧	٤٠٠	٥٠٩	-	-	-
الكويت	-	-	-	-	-	-	-	-	-
لبنان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
عمان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
قطر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السعودية	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإمارات	-	-	-	-	-	-	-	-	-
البحر	٩٠	-	٥٠	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٩٠٤	١٣٢٠٣	١٢٣٠٤	١٢٥٠٠	١٣١٠٦	١٦١٠٣	١٦٨٠٨	١٧٦٠٣	٦٧٠٨

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

جدول رقم (٢٠/٣)
التوزيع النسبي لصادرات الدول العربية من الأحذية الجلدية
خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
مصر	١٥	١٤	١٤	٩	٧	٧	١٢	٦	١٠
ليبيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تونس	١٨	٢٥	٣٣	٤١	٥٢	٥٨	١٥	٦٠	٩٠
الجزائر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المغرب	٦٦	٥٨	٤٩	٤٦	٣٨	٣١	٧٣	٣٤	-
الصومال	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأردن	-	٣	٤	٤	٣	٤	-	-	-
الكويت	-	-	-	-	-	-	-	-	-
لبنان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
عمان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
قطر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السعودية	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإمارات	-	-	-	-	-	-	-	-	-
اليمن	١	-	٥	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

- الجدول من إعداد الباحث
- المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (١٩/٣).

٢-٣ إجمالي قيمة واردات العالم من الأحذية الجلدية

أولاً : تطور قيمة الواردات حسب القارات ومجموعات الدول

يوضح الجدول (٢١/٣)، والجدول (٢٢/٣) تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعة الدول ، خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ .

ويتضح من بيانات الجدولين (٢١/٣) ، (٢٢/٣) ما يلي :

- إن الواردات العالمية للأحذية الجلدية تتركز بشكل كبير في دول أوروبا بصفة عامة ، ويلاحظ أنها أخذت تتناقص من أهمية نسبية مقدارها ٦٤% خلال عام ١٩٩٠ إلى أهمية نسبية مقدارها ٤٦% خلال عام ١٩٩٨ ، أى تناقصت بنسبة مقدارها ١٨% .
- تستحوذ دول الاتحاد الأوروبي على أكثر من ٤٠% من إجمالي واردات أوروبا من الأحذية الجلدية ، ولكن يلاحظ أن قيمة الواردات تتناقص حتى بلغت أدنى قيمة لها ومقدارها ٩٨٨٢ مليون دولار خلال عام ١٩٩٣ بأهمية نسبية مقدارها ٤١% واستمرت هذه الأهمية النسبية حتى آخر فترة الدراسة .
- صغر قيمة واردات دول شرق أوروبا من تلك السلعة حيث لم تتعد أهميتها النسبية ٢% من إجمالي واردات أوروبا ، وكذلك الحال بالنسبة للدول الأوروبية الأخرى حيث لم تتجاوز وارداتها ٣% من إجمالي دول أوروبا أيضاً .
- تحتل أمريكا الشمالية المرتبة الثانية والثالثة لأوروبا من حيث وارداتها من أحذية الجلدية ، فقد تصاعدت قيمة وارداتها من ٨٣٩١٧ مليون دولار إلى ١٠٠٢٨٧ مليون دولار ثم إلى ١١٢٧٠٦ مليون دولار خلال الأعوام ١٩٩٠ ، ١٩٩٥ ، ١٩٩٨ على التوالي ، كذلك تصاعدت الأهمية النسبية لتلك الواردات من عام ١٩٩٠ إلى عام ١٩٩٨ بنسبة مقدارها ٩% . مما يشير على أن أمريكا الشمالية تعد من الأسواق التي يتزايد اعتمادها على الواردات لتلك المنتج .
- لا تمثل واردات أمريكا الجنوبية من الأحذية الجلدية سواء من حيث القيمة أو الأهمية النسبية أى قيمة بالمقارنة للعالم حيث أنها سوق شبه مغلقة حيث لم تتعد الأهمية النسبية ١% طوال فترة الدراسة .

- ضالة واردات أفريقيا بصفة عامة وكذلك ضالة واردات دول الكوميسا بصفة خاصة ، حيث لم تتعدى أيضاً الأهمية النسبية لإستيراد الأحذية الجلدية عن ١% وهذا نتيجة الوضع الإقتصادى الضعيف لمعظم دول أفريقيا الذى لا يمكنها على الإستيراد .
- تزايدت واردات الأفيانوسية بنسبة ٩٢% تقريباً من عام ١٩٩٠ إلى عام ١٩٩٨ ولكن مع ثبات الأهمية النسبية لها طوال فترة الدراسة .
- تذبذب قيمة واردات الدول العربية ، لكن مع ملاحظة الإنخفاض الشديد للأهمية النسبية لها حيث لم تتعد ٢% .

جدول رقم (٢١/٣)

تطور إجمالى قيمة واردات العالم من الأحذية الجلدية

حسب القارات ومجموعات الدول

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

(القيمة: بالمليون دولار أمريكى)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
آسيا	٢٣٧٩,٤	٣٢٤١١,١	٣٧٢٤٢,٢	٤٢٣٢٥,٥	٤٩١٥	٥٧١٥	٦٢٤٩,١	٦٢٢٣,١	٤٩٢٤,٦	
أوروبا	٢٠٢٨٠	١٢١٩٧,٣	١٢٤٢١,٧	١٠٨٠٨,٢٤	١٢٢٢٥,٥	١٣٦٥٤,٨	١٤٨٢٠,٩	١٥٦٥٠,١	١٤٣٧١	
الإتحاد الأوروى	١٩١٤٨,٦	١١١٨٣١,٧	١١٤٩٥,٩	٩٩٨٢,٣	١١٣٤٣,٩	١٢٥٠٣,٨	١٣٢٨١,٧	١٣٦٩٢	١٣١٤٤,٥	
شرق أوروبا	٣٤٨,٥	٢٥٥,٦	١٥٠,٦	٧٠,٣	٨٦,٣	٢٦٧,١	٦٧,٣	٥٧,٠,١	٤٣٧,٣	
دول أوروبية أخرى	٨٧٢,٩	٧٥٨,٠	٧٧٥,٢	٧٥٥,٨	٧٩٥,٣	٨٨٢,٩	٨٦٦,٢	٨٠٣,٠	٧٨٩,٢	
أمريكا الشمالية	٨٣٩١,٧	٨١٨٢,٨	٨٥٨٢,٣	٩٠٠٢,٤	٩٠٤٢,٩	١٠٠٢٨,٧	١٠٤٥٣,٦	١١٦٤,٩	١١٢٧,٠,٦	
أمريكا الجنوبية	٣٣,٠	١٢٧,٠	١٨٦,٠	١٨٧,٠	٢٤٧,٨	٢١٨,٠	٢٥٨,٦	٣٢٦,٤	٢٦٦,٥	
أفريقيا	١٣٨,٣	١٣٨,٦	١٣٥,٢	٩٦,٣	١٠٧,٣	١٩٠,٩	٢٠٤	٢٦٤,٩	-	
دول الكوميسيا	٣٨,١٠	٣٥,٢	٢٦,٢	٧,٣	١٣,٨	٣٣,٧	٣٧,٦	٢٩,٩	-	
دول أفريقية أخرى	١٠٠,٢	١١٣,٤	١٠٤	٨٩	٩٣,٥	١٥٧,٢	١٦٦,٤	٢٣٥	-	
الأليانوسية	٢٢٨,١	٢٥٠,٦	٢٩٣,٤	٢٩٢,١	٣٥٩,٢	٣٦٣,٠	٤١٩,٠	٤٣٣,٠	٤٣٨,٨	
الدول العربية	٣٥٤,٨	٣٨٠,٢	٤٢٠,٩	٢١٩,٣	١٩١,٩	٢٣٣,٨	٢٥٠,٣	١٧٤,٣	٥٩,٥	
الإجمالى	٣١٤٥,٦	٢٤١٣٧,٤	٢٥٣٣٧,٨	٢٤٦٢,٧	٢٦٨٩٧,٧	٣٠١٧٣,٢	٣٢٤٠٩,٤	٣٣٩٦١,٥	٣١٢٧١,٥	

الجدول من إعداد الباحث

المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

جدول رقم (٢٢/٣)

التوزيع النسبي لإجمالي واردات دول العالم
من الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الدول									
آسيا	٨	١٣	١٤	١٧	١٨	١٩	١٩	١٨	١٦
أوروبا	٦٤	٥٠	٤٩	٤٤	٤٥	٤٥	٤٦	٤٤	٤٦
الاتحاد الأوروبي	٦٠	٤٦	٤٥	٤١	٤٢	٤١	٤١	٤٠	٤٢
شرق أوروبا	٢	١	١	×	×	١	٢	٢	١
دول أوربية أخرى	٢	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٢	٣
أمريكا الشمالية	٢٧	٣٤	٣٤	٣٧	٣٥	٣٣	٣٢	٣٥	٣٦
أمريكا الجنوبية	×	١	١	١	١	١	١	١	١
أفريقيا	×	١	١	×	×	١	١	١	-
دول الكوميسا	×	٢٥ر	٥ر	×	×	×	×	×	-
دول أفريقية أخرى	×	٧٥ر	٥ر	×	×	١	١	١	-
الأقيانوسية	١	١	١	١	١	١	١	١	١
الدول العربية	١	٢	٢	١	١	١	١	١	×

• الجدول من إعداد الباحث

• المصادر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول (٢١/٣).

• (×) أقل من ١٪.

ثانياً : تطور إجمالي قيمة الواردات حسب دول القارات ومجموعات الدول

١- دول قارة آسيا

فيما يلي يوضح الجدول (٢٣/٣) والجدول (٢٤/٣) يوضحان تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية في دول قارة آسيا، خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي :

- تحتل هونج كونج المركز الأول للدول الآسيوية لإستيراد الأحذية الجلدية حيث تستحوذ على أكثر من ٦٠٪ من إجمالي الواردات الآسيوية ، كما أن حجم وارداتها تصاعد من ١١٣٥٧ مليون دولار خلال عام ١٩٩٠ حتى بلغ ٤٢١٧٢ مليون دولار خلال عام ١٩٩٧ ثم هبط بأهمية نسبية بسيطة مقدارها ١٪ خلال عام ١٩٩٨.

- تجئ اليابان في المركز التالي لهونج كونج من حيث استيراد الأحذية الجلدية حيث بلغت وارداتها ٧٧٤٧ مليون دولار خلال عام ١٩٩٠ ووصلت أقصاها خلال عام ١٩٩٨ ولكن مع انخفاض الأهمية النسبية لتلك العام حيث بلغت ٢٩%.
- تعد إسرائيل ثالث أسواق الدول اسيوية بالنسبة لواردات الأحذية الجلدية حيث تتزايد وارداتها بشكل كبير وملحوظ حيث تزايدت أهميتها النسبية ثلاث مرات منذ عام ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.
- انخفاض واردات قبرص لتلك السلعة لأنها تعد من الدول المصدرة لها إلى حدا ما.
- تجئ السعودية في المرتبة الأولى بالنسبة للدول العربية الأسيوية من حيث استيرادها للأحذية الجلدية. ولكن يلاحظ انخفاض الأهمية النسبية لها من ٧% خلال عام ١٩٩٠ إلى ٢% خلال عام ١٩٩٦.
- ثبات واردات الكويت من هذه السلعة بأهمية نسبية مقدارها ١% من إجمالي واردات آسيا.
- أما بالنسبة لباقي الدول الأخرى مثل الصين ، تايلاند ، اندونيسيا والهند والفلبين فلا توجد واردات حيث أنها تعد من كبار الدول المصدرة لتلك السلعة.

جدول رقم (٢٣/٣)
تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول قارة آسيا
خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كوريا الجنوبية	١٤٧	٢٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
كوريا الديمقراطية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الصين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تايلاند	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أندونيسيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الهند	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الفلبين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ماليزيا	١٨٦	١٩٠	٢٠٠	-	-	-	-	-	-	-
باكستان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
هونغ كونغ	١١٣٥٧	١٧٧٣	٢١٧٧	٢١٥٢	٣٣٤٢	٣٧٨٠	٤٠٦٤	٤٢١٧	٤٢١٧	٣٢٧٧
بنغلاديش	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سريلانكا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سنگافورة	١٠٠٩	١٠٨٩	١٢٢	-	-	-	-	-	-	-
اليابان	٧٧٤٧	٩٢٥٠	٩٥٣١	١٠٨٢	١٢٧٦	١٥٨٦	١٨٠٥	١٧٥٨	١٧٥٨	١٤٢١
اسرائيل	٣٢٢	٣١٢	٤٥	٦٢٨	٩١٢	١١١٧	١٢٥٧	١٢٧١	١٢٧١	١٢٧٠
مكاي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تركيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
قبرص	-	١٢٢	١١٦	١١٣	١٢٠	٢٠٠	٢٢٩	٢٩٧	٢٩٧	٣٤٣
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأردن	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الكويت	٢٣٠	١٩٩	٦٤٦	٥٦٠	٥٤٦	٥٤٦	٥٨٣	٦٤٨	٦٤٨	٥٩٥
لبنان	٣٤٦	٤١٣	٤٦٧	-	-	-	-	-	-	-
عمان	-	١١٤	٨٢	١١٨	١٠٢	١٢٩	١٤٩	١٩٠	١٩٠	-
قطر	١١٤	١٤١	١٤٩	١٣٣	١٣١	-	-	-	-	-
السعودية	١٧٣٢	١٨٥٦	٤٥٥٨	١٣٥	١٠٩٢	١٣٧٩	١٤٩٠	-	-	-
الإمارات	٦٠٠	٧١٣	١١٢٧	-	-	-	-	-	-	-
البحرين	٩	٨٣	١٧	١٣٠	-	٤٢	-	-	-	-
الإجمالي	٢٣٧٩٤	٣٢٤١١	٣٧٢٤٢	٤٢٤٢٥	٤٩١٥	٥٧١٥	٦٢٤٩١	٦٢٢٣١	٦٢٢٣١	٤٩٢٤٦

الجدول من إعداد الباحث

المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

جدول رقم (٢٤/٣)
التوزيع النسبي لواردات لدول قارة آسيا من الأحذية الجلدية
خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
كوريا الجنوبية		١	١	-	-	-	-	-	-	-
كوريا الديمقراطية		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الصين		-	-	-	-	-	-	-	-	-
تايلاند		-	-	-	-	-	-	-	-	-
أندونيسيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الهند		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الفلبين		-	-	-	-	-	-	-	-	-
ماليزيا		١	١	١	-	-	-	-	-	-
باكستان		-	-	-	-	-	-	-	-	-
هونغ كونج		٤٨	٥٥	٥٨	٦٨	٥٨	٦٦	٦٦	٦٨	٦٧
بنجلادش		-	-	-	-	-	-	-	-	-
سنغافورة		٤	٣	٣	-	-	-	-	-	-
اليابان		٣٣	٢٩	٢٧	٢٧	٢٦	٢٨	٢٩	٢٩	٢٩
اسرائيل		١	١	١	١	٢	٢	٢	٢	٣
مكاو		-	-	-	×	×	×	×	×	×
تركيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
قبرص		-	×	×	×	١	١	×	×	×
البحرين		-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأردن		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الكويت		١	١	٢	١	١	١	١	١	١
لبنان		١	١	١	-	-	-	-	-	-
عمان		-	×	×	×	×	×	×	×	-
قطر		×	×	×	×	×	-	-	-	-
السعودية		٧	٦	٤	٣	٢	٢	٢	-	-
سوريا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإمارات		٣	٢	٣	-	-	-	-	-	-
اليمن		×	×	×	×	-	×	-	-	-
الإجمالي		١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت ارقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (٢٣/٣).

• (×) أقل من ١%.

٢- دول قارة أوروبا:

فيما يلي الجداول من (٢٥/٣) إلى (٣٠/٣) يوضحان تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول أوروبا خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

أ- لدول الاتحاد الأوروبي

- يتضح أن ألمانيا من أكثر دول الاتحاد الأوروبي لاستيراد الأحذية الجلدية حيث تستحوذ على ثلث حجم الواردات من تلك الأسواق ، ويلاحظ ثبات حجم قيمة ما تستورده حيث بلغ أعلى قيمة لواردها خلال عام ١٩٩٢ وكانت ٤١٤٨ مليون دولار بأهمية نسبية مقدارها ٣٦% ، ثم انخفضت ولكن بنسبة ضئيلة حتى وصلت ما قيمته ٣٣٩٩١ مليون دولار.

- تحيى كلا من المملكة المتحدة وفرنسا في المرتبة الثانية والثالثة على التوالي لاستيراد الأحذية الجلدية حيث بلغ متوسط واردات كلا منهما ٢٤٨٠٧ مليون دولار و ١٥٢٨١ مليون دولار على التوالي أثناء فترة الدراسة.

- تزايد قيمة واردات بلجيكا من الأحذية الجلدية فقد تزايدت من ٦٢٢ مليون دولار خلال عام ١٩٩٣ حيث كانت تعد أدنى قيمة لها إلى ١٠٧٢٢ مليون دولار خلال عام ١٩٩٧ حيث كانت تعد أعلى قيمة لها ثم اتجهت إلى الهبوط حيث بلغت أهمية نسبية مقدارها ٧% في عام ١٩٩٨.

- تعتبر هولندا من أكبر مستوردي الأحذية الجلدية على مستوى دول الاتحاد الأوروبي ، حيث بلغ قيمة إجماليها في عام ١٩٩٠ ٨٤٩ مليون دولار ثم ارتفعت حتى بلغت ٩٦٣٤ مليون دولار في عام ١٩٩٦ ثم هبطت قليلا حتى بلغت ٨٢٥٤ في عام ١٩٩٦ ، وهذا يدل على تقارب قيمة وارداتها من تلك السلعة خلال فترة الدراسة.

- أما باقي دول الاتحاد الأوروبي فقد تكاد تكون قيمة وارداتها متقاربة من بعض ، بما فيهم إيطاليا مع الأخذ في الاعتبار أنها من أكبر الدول المصدرة لتلك السلعة.

(١) تجدر الإشارة إلى أن الاتحاد الأوروبي يفرض رسوم إغراق على وارداته من الأحذية ذات المنشأ الصيني منذ فبراير من عام ١٩٩٨ ولمدى خمس سنوات تنتهى في فبراير ٢٠٠٣ ، كما أثر حول قرب التجار الصينيين تلك الرسوم عن طريق إعطاء تلك السلعة شهادات منشأ من دول أخرى وخاصة فيتنام.

ب- دول شرق أوروبا

- تعد بولندا من أكبر مستوردي الأحذية الجلدية على مستوى شرق أوروبا ، حيث بلغ متوسط الأهمية النسبية لواردها من تلك المنتج ٣٩% أثناء فترة البحث ، كما تضاعفت قيمة وارداتها بصورة كبيرة حتى بلغت ١٦٦ر٨ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ بزيادة تقدر بنحو ٩% تقريباً عن عام ١٩٩٠ وهى أقصى قيمة لواردها منها.
- تجئ الجمر على المستوى التالى لبولندا ولكن مع تذبذب وارداتها خلال الثلاث سنوات الأولى (١٩٩٠ - ١٩٩٢) ثم ثباتها بعد ذلك خلال الأربع السنوات الأخيرة (١٩٩٥ - ١٩٩٨).
- أما بالنسبة للدول الأخرى فواردها تكاد تكون غير واضحة ، وقد يرجع ذلك إلى تغير العوامل السياسية لبعض الدول مثل روسيا الاتحادية (الإتحاد السوفيتى سابقاً).

ج- دول أوروبية أخرى

- تعد سويسرا من أهم الدول الأوروبية الأخرى المستوردة لتلك السلعة ولكن مع ثبات الأهمية النسبية لها والتي تراوحت بين ٧١% - ٧٥%.

جدول رقم (٢٥/٣)

تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول الإتحاد الأوربي

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠
بلجيكا	٩٠٥ر٢	١٠٧٢ر٢	٩٠٧ر٥	٧٤٢ر٣	٦٥٤ر٦	٦٢٢ر-	٧٤٦ر٥	٧١٨ر٧	٦٩٠ر٩
فنلندا	١٣٠ر٨	١٣٨ر٣	١٣٩ر-	١١٥ر٤	١٦٧ر٨	١١٥ر٦	١٤٦ر٧	١٦٨ر٣	١٧٤ر٨
فرنسا	٢٠٥٤ر٦	٢٠٢٩ر٥	٢٠١٠ر٦	٢٠٤٣ر٥	١٨٦ر٥	١٧٤٧ر٩	٢٠٠١ر١	١٩٧٦ر٧	١٨٥٤ر٦
ألمانيا	٣٣٩٩ر١	٣٧٣٨ر٨	٤٠٣٩ر٧	٣٨٩٠ر٦	٣٧٦٢ر٢	٣٦٣٨ر٧	٤١٤٨ر-	٤١٧٠ر٥	٣٥٩ر-
اليونان	٢٠٠ر٩	٢١٣ر٢	٢٠٣ر٢	١٥٩ر٤	١٢٥ر٧	١١٦ر٢	١١٧ر٨	٩٩ر٣	٩٥ر٤
هولندا	٨٢٥ر٤	٨٦٢ر٤	٩٦٣ر٤	٨٧٢ر٦	٨٨٢ر٢	٨٣٩ر٧	٩٤٩ر٦	٩٢٠ر٣	٨٤٦ر-
البرتغال	١٤٢ر٢	١٣٨ر٦	١٢٨ر٨	١٣٢ر١	٩٨ر٥	٩٣ر١	٩٤ر-	٧٩ر٧	٦١ر٨
إسبانيا	٤٣٦ر٨	٤٠٦ر٢	٣٣٨ر٨	٣٠٣ر٥	٢٧١ر٥	٢٤١ر٥	٣٠٦ر٣	٢٤٢ر٢	١٥٠ر٦
السويد	٣١٢ر٥	٣٢٠ر٢	٣٢٦ر٣	٣٢٤ر-	٣٦٩ر-	٣١١ر٧	٤٠٠ر-	٤٠٦ر٢	٤٢٧ر٥
المملكة المتحدة	٢٤٣٩ر٦	٢٤٤٤ر٥	٢١٠٥ر٨	١٨٧٦ر٨	١٣٠٦ر٥	٦٣٣ر٥	٨١٨ر٣	٨٠٨ر٢	٩٨٩٢ر٧
إيطاليا	١١٦٨ر٩	١١٧٦ر٣	٩٨٥ر٨	٩٣٥ر٣	٨٥٣ر١	٦٦٧ر٤	٨٣٩ر٦	٧٠٨ر-	٥٠٠ر٨
النمسا	٥٥٢ر٧	٥٧٤ر٨	٥٩٩ر٧	٥٨٤ر٧	٤٩٠ر٢	٤٦٥ر٧	٤٧٦ر٢	٤٤٨ر٧	٤٤١ر٩
الدنمارك	٣٧٦ر٥	٣٧٧ر٦	٣١٩ر٣	٣٣٢ر١	٢٨٩ر٦	٢٥٤ر٥	٢٧٨ر٧	٢٥١ر٨	٢٤٤ر٩
أيرلندا	١٩٩ر٢	١٩٩ر٤	٢١٣ر٨	٢٠١ر٥	٢١٨ر-	٢٣٤ر٨	١٧٣ر١	١٨٥ر١	١٧٦ر٧
الإجمالي	١٣١٤٤ر٥	١٣٦٩ر٢	١٣٢٨١ر٧	١٢٥٠٣ر٨	١١٣٤٣ر٩	٩٩٨٢ر٣	١١٤٩٥ر٩	١١٨٣ر٧	١٩١٤٨ر٦

الجدول من إعداد الباحث

International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume

المصدر:

11, Commodity By, Commodity, Matry Tables 2000.

جدول رقم (٢٦/٣)
التوزيع النسبي لواردات دول الاتحاد الأوربي من الأحذية الجلدية
خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الدول									
بلجيكا	٤	٦	٦	٦	٧	٥	٧	٨	٧
فندا	١	٢	١	١	١	١	١	١	١
فرنسا	١١	١٨	١٧	١٨	١٦	١٦	١٥	١٥	١٦
ألمانيا	١٩	٣٧	٣٦	٣٧	٣٣	٣١	٣٠	٢٧	٢٦
اليونان	١	١	١	١	١	١	٢	٢	٢
هولندا	٤	٨	٨	٨	٨	٧	٧	٦	٦
البرتغال	١	١	١	١	١	١	١	١	١
أستراليا	٥	٢	٣	٢	٢	٢	٣	٣	٣
السويد	٢	٤	٣	٣	٣	٣	٢	٢	٢
المملكة المتحدة	٥٢	٧	٧	٦	١٢	١٥	١٦	١٨	١٩
إيطاليا	٣	٦	٧	٧	٨	٧	٧	٩	٩
النمسا	٢	٤	٧	٥	٤	٥	٥	٤	٤
الدنمارك	١	٢	٤	٣	٣	٣	٢	٣	٣
أيرلندا	٥	١	١	٢	٢	٢	٢	١	٢
الإجمالي	١٠٠	٩٩	١٠٠	٩٩	١٠٠	٩٨	٩٩	١٠٠	١٠٠

- الجدول من إعداد الباحث
- المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول (٢٥/٣).

جدول رقم (٢٧/٣)
تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول شرق أوروبا
خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الدول									
يوغسلافيا	٢٠٧٧	٦٦٤	-	-	-	١٦٨	١٣٤	-	-
رومانيا	١٥٩	٢٣٩	٨٦	١٣٣	١٢٣	-	-	-	-
ألمانيا	٣٧٧	٦٥٢	٥١٣	-	-	٧٤٤	٧٤٥	٧٥٨	٧٨٣
بولندا	١٦٠	٨٣٣	٥٦٥	٥٧٣	٧٤٣	٨٧٤	١١٥	١٤٤	١٦٦
تشيكوسلوفاكيا	٧١٩	١٦٨	٣٤٢	-	-	٨٨٥	١١٧	١٢٣	١١٣
بلغاريا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
روسيا الاتحادية	-	-	-	-	-	-	٣٥٢	٢٢٦	٧٩٢
الإجمالي	٣٤٨٥	٢٥٥٦	١٥٠٦	٧٠٣	٨٦٣	٢٦٧	٦٧٣	٥٧٠	٤٣٧

- الجدول من إعداد الباحث

International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume
11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

- المصدر:

- (-) غير موضح.

جدول رقم (٢٨/٣)

التوزيع النسبي لواردات دول شرق أوروبا من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
يوغسلافيا	٦٠	٢٦	-	-	-	-	٦	٢	-	-
رومانيا	٤	٩	٦	١٩	١٤	-	-	-	-	-
البحر	١١	٢٦	٣٣	-	-	-	٢٨	١١	١٣	١٨
بولندا	٥	٣٣	٣٧	٨١	٨٦	٣٣	١٧	٢٥	٣٨	٣٨
تشيكوسلوفاكيا	٢٠	٧	٢٣	-	-	-	٣٣	١٧	٢٢	٢٦
بلغاريا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
روسيا الاتحادية	-	-	-	-	-	-	-	٥٣	٤٠	١٨
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول (٢٧/٣).

• (-) غير موضح.

جدول رقم (٢٩/٣)

تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول أوروبية أخرى

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
سويسرا	٥٧٥٠٢	٥٥٤٠١	٥٦٦٠٩	٥٦٤٠٥	٥٧٩٠٤	٦٤٧٠٩	٦٣٠٠٠	٥٧١٠٦	٥٦٠٠٣	٥٦٠٠٣
النرويج	٢٠٧٠٧	٢٠٣٠٩	٢٠٨٠٣	١٩١٠٣	٢١٥٠٩	٢٣٦٠٠	٢٣٦٠٢	٢٣١٠٤	٢٢٨٠٩	٢٢٨٠٩
الإجمالي	٧٨٢٠٩	٧٥٨٠٠	٧٧٥٠٢	٧٥٥٠٨	٧٩٥٠٣	٨٨٣٠٩	٨٦٦٠٢	٨٠٣٠٠	٧٨٩٠٢	٧٨٩٠٢

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity

By, Commodity, Matriy Tables 2000.

جدول رقم (٣٠/٣)

التوزيع النسبي لواردات الدول الأوروبية الأخرى من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
سويسرا	٧٣	٧٣	٧٣	٧٥	٧٣	٧٣	٧٣	٧٣	٧١	٧١
النرويج	٢٧	٢٧	٢٧	٢٥	٢٧	٢٧	٢٧	٢٧	٢٩	٢٩
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت أرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول (٢٩/٣).

٣- دول قارة أمريكا الشمالية

فيما يلي الجدول (٣١/٣) والجدول (٣٢/٣) يوضحان تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول أمريكا الشمالية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

تزايد حجم واردات الولايات المتحدة الأمريكية من الأحذية الجلدية على مستوى العالم بصفة عامة وعلى مستوى دول أمريكا الشمالية بصفة خاصة كما أنها تستحوذ على أكثر من ٩٠% من إجمالي واردات أسواق أمريكا الشمالية ، كما تصاعدت قيمة الواردات من عام ١٩٩٠ إلى عام ١٩٩٨ بنسبة مقدارها ٣٧% ، وهذا يدل على أن السوق الأمريكي من الأسواق الكبيرة والواعدة والمستوردة للأحذية الجلدية .

كذلك الحال بالنسبة لكندا حيث تأتي في المرتبة الثانية لأسواق أمريكا الشمالية من حيث استيراد الأحذية الجلدية ، حيث تراوحت الأهمية النسبية لواردها بين ٦% و ٧% من إجمالي دول أمريكا الشمالية كما تزايد حجم قيمة الواردات بنسبة ٢٢% من عام ١٩٩٠ إلى ١٩٩٨ . ضعف قيمة واردات بنما من الأحذية الجلدية حيث تدانت من ٤٢٧ مليون دولار خلال عام ١٩٩٠ إلى ٢٥٩ مليون دولار في عام ١٩٩٨ بنسبة مقدارها - ٣٩% ، وهذا يدل على أن السوق البنمي لتلك السلعة من الأسواق الشبه مغلقة .

- يصعب الحكم على المكسيك لعدم توافر بيانات كافية عن وضع وارداتها من الأحذية الجلدية إلا عن ثلاثة سنوات فقط (١٩٩٠-١٩٩٢) وهي فترة غير كافية للحكم عليها.

جدول رقم (٣١/٣)

تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول أمريكا الشمالية

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الدول									
الولايات المتحدة	٧٦٩,٣	٧٤٦,٥	٧٨٢,١	٨٣٩,١	٨٣٩,١	٩٣٤,١	٩٨٢,٢	١,٠٩٠,٥	١,٠٥٢,٧
كندا	٥٩١,٦	٥٧٦,٩	٥٦٧,٦	٥٧٧,٧	٦١٦,٤	٦٧١,٠	٦١٣,٨	٧٢٦,٧	٧١٧,١
المكسيك	٦٧,١	١١٠,٠	١٦٠,٥	-	-	-	-	-	-
بنما	٤٢,٧	٣٠,٨	٣٢,٥	٣٣,٢	٣٥,٠	١٦,٠	١٧,١	١٧,٠	٢٥,٩
الإجمالي	٨٣٩,١	٨١٨,٢	٨٥٨,٢	٩٠٠,٢	٩٠٤,٢	١,٠٠٢,٨	١,٠٤٥,٣	١,١٦٤,٩	١,١٢٧,٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matrix Tables 2000.

• (-) غير مین.

جدول رقم (٣٢/٣)

التوزيع النسبي لواردات دول أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة الأمريكية	٩١	٩٣	٩١	٩٤	٩٣	٩٣	٩٤	٩٤	٩٤
كندا	٧	٧	٧	٦	٧	٧	٦	٦	٦
المكسيك	١	١	٢	-	-	-	-	-	-
بنما	١	×	×	×	×	×	×	×	×
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (٣١/٣).

• (×) أقل من ١%

• (-) غير مبين.

٤- دول قارة أمريكا الجنوبية

فيما يلي الجدول (٣٣/٣) والجدول (٣٤/٣) يوضحان تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية

لدول أمريكا الجنوبية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٩.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- يلاحظ بصفة عامة أن قيمة واردات جميع دول أمريكا الجنوبية لا تمثل أهمية كبيرة في حجم استيراد الأحذية الجلدية حيث أنها تعد من الأسواق شبه المغلقة لاستيراد تلك السلعة حيث أنها من المصدرة لها.

- تعد الأرجنتين من أكبر الأسواق لدول أمريكا الجنوبية للأحذية الجلدية وكذلك يلاحظ تذبذب قيمة وارداتها منها حيث تراوحت بين أهمية نسبية مقدارها ١٠% - ٥٤% خلال عام ١٩٩٠، ١٩٩٣ على التوالي. كما أنه إذا قورن قيمة وارداتها بالنسبة لقيمة الدول الأخرى بالعالم الخارجى فنجد أنها لا تمثل قيمة كبيرة حيث أنها تعد من الأسواق المغلقة لتلك السلعة.

- تستحوذ تشيلي على ٥٠% من إجمالي واردات أسواق أمريكا الجنوبية من الأحذية الجلدية في عام ١٩٩٨، كما تذبذب حجم قيمة وارداتها، كما تضاعفت بنسبة ٨% من عام ١٩٩٠ حتى عام ١٩٩١.

- ضالة قيمة واردات بارجواي من هذه السلعة ، حيث تعد أقل دول أمريكا الجنوبية في استيرادها ، كما يلاحظ تزايدها من ١٣ر٢ مليون دولار خلال عام ١٩٩١ إلى ١٩ر٨ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ بنسبة مقدارها ٥٠٪.

جدول رقم (٣٣/٣)

تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول أمريكا الجنوبية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	١٨ر٤	٣٣ر٦	١١ر-	-	-	-	-	-	-
كولومبيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
شيلي	-	١٤ر٧	٢٥ر٩	٤٧ر-	٦٩ر٣	٩٦ر٣	١٠٨ر٩	١٣٧ر-	١٣٢ر٦
الأرجنتين	٣ر٣	٣٦ر٧	٩١ر٧	١٠٠ر١	٩٦ر٥	٧٢ر٨	٧٠ر-	٨٦ر-	٩٠ر-
أرجواي	-	٦ر٨	١٠ر٧	١٣ر٦	١٦ر٤	١٧ر٣	٢٠ر٩	٢١ر٨	٢٤ر١
فنزويلا	١١ر٣	١٧ر٦	٣٠ر٣	-	١٥ر٩	١١ر٥	٢٢ر١	٥٢ر٥	-
بيرو	-	٤ر٤	٧ر٤	١٣ر٢	٢٤ر٨	-	-	-	-
باراجواي	-	١٣ر٢	٩ر-	١٣ر١	٢٤ر٩	٢٠ر١	٣٦ر٧	٢٩ر١	١٩ر٨
الإجمالي	٣٣ر-	١٢٧ر-	١٨٦ر-	١٨٧ر-	٢٤٧ر٨	٢١٨ر-	٢٥٨ر٦	٣٢٦ر٤	٢٦٦ر

• الجدول من إعداد الباحث

International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume

• المصدر:

11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

• (-) غير ميين.

جدول رقم (٣٤/٣)

التوزيع النسبي لواردات دول أمريكا الجنوبية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	٥٦	٢٦	٦	-	-	-	-	-	-
كولومبيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
شيلي	-	١٢	١٤	٢٥	٢٨	٤٤	٤٣	٤٢	٥٠
الأرجنتين	١٠	٢٩	٤٩	٥٤	٣٩	٣٣	٢٧	٢٦	٣٤
أرجواي	-	٥	٦	٧	٧	٨	٨	٧	٩
فنزويلا	٣٤	١٥	١٦	-	٦	٥	٨	١٦	-
بيرو	-	٣	٤	٧	١٠	-	-	-	-
باراجواي	-	١٠	٥	٧	١٠	٩	١٤	٩	٧
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (٣٣/٣).

• (-) غير ميين.

٥- دول قارة أفريقيا

فيما يلي الجدول (٣٥/٣) والجدول (٣٦/٣) يوضحان تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية للدول الأفريقية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- صعوبة الحكم على أهمية واردات دول تجمع الكوميسا وذلك لعدم توافر البيانات الكافية ، ولكن يظهر بصفة عامة من البيانات القليلة المتاحة ضعف قيمة وارداتها وتدنى أهميتها النسبية مع الأخذ في الاعتبار أن هذه الدول ليست مصدرة لنفس السلعة .

- بالنسبة للدول الأفريقية الأخرى فتحتل جنوب أفريقيا المرتبة الأولى من حيث أنها تعد أكبر دولة في أسواق أفريقيا تستورد الأحذية الجلدية ، وكذلك يلاحظ تذبذب الأهمية النسبية للواردات بين ٢٩% و ٩٢% خلال فترة الدراسة ، كما أن أعلى قيمة بلغت وارداتها ١٤٤٥ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ ، وهذا يدل على أن هذه الدولة من الأسواق الواعدة والتي من الممكن الإهتمام بها بالنسبة لتصدير الأحذية الجلدية المصرية لها بصفة خاصة .

- بصفة عامة يعد السوق الأفريقي من الأسواق المتدنية والضعيفة لحجم الواردات من الأحذية الجلدية ويرجع ذلك بصفة أساسية إلى ضعف قيمة العملات لمعظم تلك الدول وبالتالي يضعف قدرتها على الاستيراد .

جدول رقم (٣٥/٣)
تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية
لدول قارة أفريقيا خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
<u>دول الكوميسا</u>										
مصر		-	-	-	-	-	-	-	-	-
السودان		-	-	-	٣٢	٣٩	٢٨	٤٢	-	-
أنجويبا		٧	٣	٤	٤	-	١٥	١٩	-	-
أنجولا		٢٠٤	١٢٣	١٦٥	-	-	-	-	٢٠٨	-
أوغندا		٧٤	٨١	٤٥	-	-	-	-	-	-
الكاميرون الديمقراطية		-	-	-	١٢	١٦	٢١	-	-	-
زيمبابوي		-	-	-	-	٦٦	٧٨	١٠٨	-	-
زامبيا		-	-	-	-	-	٣٣	-	٥٨	-
مدغشقر		-	٨	٥	١٠	٩	١٣	١٥	-	-
كينيا		-	-	-	-	-	-	-	١٥	-
مالاوي		-	٢٢	٢٨	-	-	-	-	-	-
سوازيلاند		-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريشيوس		-	-	-	-	-	-	-	-	-
جزر سيشل		-	٦	٤	١٠	٨	١٣	١٧	-	-
تنزانيا		-	-	-	-	-	-	-	١٨	-
روندا		٨	-	-	-	-	-	-	-	-
بروندي		٨٨	٩	١١	٥	-	-	-	-	-
جزر القمر		-	-	-	-	-	-	-	-	-
أريتريا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
ناميبيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
جيبوتي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي		٣٨١	٢٥٢	٢٦٢	٧٣	١٣٨	٣٣٧	٣٧٦	٢٩٩	-
<u>دول أفريقية أخرى</u>										
موريتانيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
تونس		-	-	-	-	-	-	-	-	-
ليبيا		٤٤٣	٣٥٠	١٥٢	-	-	-	-	٦١٥	-
الجزائر		-	-	-	-	١٠	٢٢	٢٣٩	٢٩٠	-
المغرب		-	-	-	-	-	-	-	-	-
جنوب أفريقيا		٤٠٢	٥٨٣	٦٢٥	٨٩	٩٢٥	١٣٥٢	١٤٢٥	١٤٤٥	-
نيجيريا		١٥٧	٢٠١	٢٦٣	-	-	-	-	-	-
الإجمالي		١٠٠٢	١١٣٤	١٠٤	٨٩	٩٣٥	١٥٧٢	١٦٦٤	٢٣٥	-
الإجمالي		١٣٨٣	١٣٨٦	١٣٠٢	٩٦٣	١٠٧٣	١٩٠٩	٢٠٤	٢٦٤٩	-

• الجدول من إعداد الباحث • (-) غير مبن

المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matry Tables 2000.

جدول رقم (٣٦/٣)

التوزيع النسبي لواردات الدول الأفريقية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
<u>دول الكوميسا</u>									
مصر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	٤	٤	١	٢	-	-
ألبانيا	١	×	×	×	-	٧	٩	٨	-
أنغولا	١٥	٩	١٣	-	-	-	-	-	-
أوغندا	٥	٦	٤	-	-	-	-	-	-
الكونغو الديمقراطية	-	-	-	١	١	١	-	-	-
زيمبابوي	-	-	-	-	٦	٤	٦	٢	-
زامبيا	-	-	-	-	١	١	-	-	-
مدغشقر	-	½	×	١	½	-	½	½	-
كينيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مالاوي	-	١	٢	-	-	-	-	-	-
سوازيلاند	-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريشيوس	-	-	-	-	-	١	-	-	-
جزر سيشل	-	½	×	١	½	-	½	½	-
توانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
روندا	١	-	-	-	-	-	-	-	-
بروندي	٦	١	١	١	-	-	-	-	-
جزر القمر	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أريتريا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ناميبيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٢٨	١٨	٢٠	٨	١٣	١٨	١٨	١١	-
<u>دول أفريقية أخرى</u>									
موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تونس	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ليبيا	٣٢	٢٥	١٢	-	-	-	-	٢٣	-
الجزائر	-	-	-	-	١	١٢	١٢	١١	-
المغرب	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جنوب أفريقيا	٢٩	٤٢	٤٨	٩٢	٨٦	٧١	٧٠	٥٤	-
نيجيريا	١١	١٥	٢٠	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٧٢	٨٢	٨٠	٩٢	٨٧	٨٢	٨٢	٨٩	-
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	-

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت أرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (٣٥/٣).

• (-) غير معين

٦- الدول الأقيانوسية

فيما يلي الجدول (٣٧/٣) والجدول (٣٨/٣) يوضحان تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لدول الأقيانوسية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي:

- تستحوذ استراليا على أكثر من ٨٠% من واردات الأحذية الجلدية لأسواق الدول الأقيانوسية ، كما تراوحت الأهمية النسبية بين ١٤% و ٢٠% ، كما تزايدت قيمة الواردات بنسبة ٨٩% من عام ١٩٩٠ حتى عام ١٩٩٨ ، وهذا يؤكد على أن تلك السوق من الممكن الإهتمام به وفتح قنوات تسويقية للتصدير إليه من الأحذية الجلدية المصرية.
- ضعف قيمة واردات نيوزيلندا على المستوى العالمى حيث بلغت أدنى قيمة وقدرها ٣٩٣ مليون دولار خلال عام ١٩٩٠ ، كما بلغت أعلى قيمة وقدرها ٨٨٧ مليون دولار خلال عام ١٩٩٧ ثم هبطت إلى ٨٨٧ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨ ، وكما تراوحت الأهمية النسبية لهذه السلعة بين ١٤% ، ٢٠% خلال فترة الدراسة بالنسبة لأسواق دول الأقيانوسية.

جدول رقم (٣٧/٣)

تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية لأسواق الدول الأقيانوسية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
استراليا	١٨٨٩	٢٠٧٤	٢٥٢١	٢٤١٦	٢٩٦٦	٢٩٢٢	٣٣٩١	٣٤٤٣	٣٥٧٥
نيوزيلندا	٣٩٣	٤٣٢	٤١٣	٥٠٥	٦٣٢	٧١٢	٧٩٩	٨٨٧	٨١٣
الإجمالي	٢٢٨٢	٢٥٠٦	٢٩٣٤	٢٩٢١	٣٥٩٢	٣٦٣٢	٤١٩	٤٣٣	٤٣٨٨

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر:

International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matrix Tables 2000.

جدول رقم (٣٨/٣)

التوزيع النسبي لواردات دول الأقيانوسية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
استراليا	٨٣	٨٣	٨٦	٨٣	٨٢	٨٠	٨١	٨٠	٨١
نيوزيلندا	١٧	١٧	١٤	١٧	١٨	٢٠	١٩	٢٠	١٩
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: احتسبت الأرقام النسبية بواسطة الباحث من الجدول رقم (٣٧/٣).

٧- الدول العربية

فيما يلي الجدول (٣٩/٣) والجدول (٤٠/٣) يوضحان تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية للدول العربية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

ويتضح من بيانات الجدولين ما يلي :

- تستورد معظم الدول العربية الأحذية الجلدية من الأسواق العالمية الأخرى ولكن تتفاوت الأهمية النسبية لتلك الواردات وبصفة خاصة للسعودية ودول الخليج وباستثناء مصر ، تونس ، والمغرب .
- عدم توافر البيانات بصورة أوضح وأشمل عن أسواق الدول العربية بالنسبة لواردات الأحذية الجلدية حتى يمكن من الحكم عليها ، ولكن بصفة عامة يمكن التنبؤ بأن هذه الأسواق من الممكن أن تكون من أكبر الأسواق جذب للأحذية الجلدية المصرية.

جدول رقم (٣٩/٣)

تطور قيمة واردات الأحذية الجلدية للدول العربية

(القيمة بالمليون دولار أمريكي)

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	السنوات
مصر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ليبيا	-	٦١٥	-	-	-	-	١٥٢	٣٥٠	٤٤٣	
تونس	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
الجزائر	-	٢٩٠	٢٣٩	٢٢٠	١٠	-	-	-	-	
المغرب	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
الصومال	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
السودان	-	-	٤٢	٢٨	٣٩	٣٢	-	-	-	
جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
الأردن	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
الكويت	٥٩٥	٦٤٨	٥٨٣	٥٤٠	٥٤٥	٥٦٠	٦٤٦	١٩٨	٢٣٠	
لبنان	-	-	-	-	-	-	٤٦٧	٤١٣	٣٤٦	
عمان	-	١٩٠	١٤٩	١٢٩	١٠٢	١١٨	٨٢	١١٤	-	
قطر	-	-	-	-	١٣١	١٣٣	١٤٩	١٤١	١١٤	
السعودية	-	-	١٤٩٠	١٣٧٩	١٠٩٢	١٣٥٠	١٤٥٦	١٨٥٦	١٧٣٢	
الإمارات	-	-	-	-	-	-	١١٢٧	٧١٣	٦٠٠	
اليمن	-	-	-	٤٢	-	-	١٣٠	١٧	٨٣	
الإجمالي	٥٩٥	١٧٤٣	٢٥٠٣	٢٣٣٨	١٩١٩	٢١٩٣	٤٢٠٩	٣٨٠٢	٣٥٤٨	

• الجدول من إعداد الباحث

International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, المصدر :

Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

(-) غير ميين.

جدول رقم (٤٠/٣)

التوزيع النسبي لواردات الدول العربية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
مصر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ليبيا	١٢	٩	٤	-	-	-	-	-	٣٥	-
تونس	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الجزائر	-	-	-	-	-	١	٩	٩	١٧	-
المغرب	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الصومال	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	-	١	٢	١	٢	-	-
جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأردن	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الكويت	%٧	٥	١٥	٢٦	٢٨	٢٣	٢٣	٢٣	٣٧	١٠٠
لبنان	%١٠	١١	١١	-	-	-	-	-	-	-
عمان	-	٣	٢	٥	٥	٥	٦	٦	١١	-
قطر	%٣	٤	٤	٦	٧	-	-	-	-	-
السعودية	%٤٩	٤٩	٣٥	٦٢	٥٧	٥٩	٦٠	-	-	-
سوريا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإمارات	%١٧	١٩	٢٦	-	-	-	-	-	-	-
اليمن	%٢	×	٣	-	-	٢	-	-	-	-
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

الجدول من إعداد الباحث

المصدر: احتسبت الأرقام بواسطة الباحث من الجدول رقم (٣٩/٣).

(×) أقل من ١%

(-) غير مبين.

٣-٣ الميزان التجارى لقيمة الأحذية الجلدية لدول العالم

أولاً : تطور الميزان التجارى حسب القارات ومجموعات الدول

يتناول الباحث بصفة عامة الميزان التجارى العالمى للأحذية الجلدية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ بهدف التعرف على الفائض التصديرى والعجز الإستيرادى لتلك الصناعة فى مختلف دول العالم ، يوضح ذلك الجدول رقم (٤١/٣) .

يتضح من بيانات هذا الجدول بشكل عام ما يلى :

- تحتل دول مجموعة أسيا مركز الصدارة العالمى فى الفائض التصديرى للأحذية الجلدية ثم يليها فى ذلك دول أمريكا الجنوبية ، وأن جميع دول العالم تمثل المستورد الرئيسى لمثل هذا المنتج حيث يوجد بها عجز طوال فترة الدراسة .
- من الملاحظ أيضاً أن الفائض التصديرى لمجموعة قارة أسيا يتزايد بصفة عامة إلا أن معدلات الزيادة تعد متواضعة ، وإن دل ذلك على قدرة السوق الآسيوى على الإحتفاظ بمركزه فى الأسواق الخارجية خلال فترة طويلة من الزمن على رضاء المستهلك العالمى عن تلك الصناعة وتقبله وتكرار شراؤه والثبات أما مواجهة المنافسة العالمية فى السنوات الأخيرة فى ظل اتفاقيات الجات والعملة.
- تعد دول أمريكا الشمالية من إحدى أهم المستوردين الرئيسيين للأحذية الجلدية من أسواق القارات الأخرى حيث بلغت نسبة الزيادة خلال عام ١٩٩٨ بالمقارنة بعام ١٩٩٠ حوالى ٤٣% ، وقد استمرت قيمة العجز خلال فترة الدراسة .
- تعتبر السوق الأفريقى من الأسواق المتواضعة جداً حيث يظهر العجز التجارى بنسبة ضئيلة للأحذية الجلدية بمعنى أن وارداتها قليلة إلى حد كبير ويرجع ذلك إلى أن أغلب هذه الدول يوجد لديها ضغوط على موقف العملة الأجنبية .
- يتذبذب العجز الإستيرادى لدول الإتحاد الأوروبى من الصادرات لتلك المنتج ، إلا أنه يأخذ اتجاه الإنخفاض وخاصة فى السنوات الأخيرة .

جدول رقم (٤١/٣)
الميزان التجارى لدول العالم من الأحذية الجلدية
خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨

(القيمة: بالمليون دولار أمريكى)

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
آسيا	٥٣٦٤٨	٥٩١٠	٦٣٦٦٤	٦٦٠٧٤	٦٧٨١٨	٦٢٦٠٧	٦٠٩٨٤	٦١٨٩٧	٥٩٣٤٦
أوروبا	(٧٨٣٣٨)	(٦٥٣٢٢)	(٧٢٠٣٥)	(١٣٩٦٦)	(١٧٤٩٤)	(١٦١٥)	(١٢٧٠٨)	(١٧٣٩)	(١٤٥٢٦)
الاتحاد الأوربي	(٧٩٠٤٢٢)	(٤٣٦٦٦)	(٣٨٨٨٤)	(١٩٢٢٢)	(١٢٧٨)	(١٢٢٧٥)	(٥٥٥٥٤)	(١١٠٥٢)	(٩٥٩٢٢)
شرق أوروبا	٦٧٦١	٤٠٦٣	٣٠٦	٥٤١	١٣٥٦	٤٩٦٤	١٥٠٨	١٦٩٢	٢٩٥٨
دول أوربية أخرى	(٦٠٥٧٧)	(٦٢٢٢٩)	(٦٣٨٨١)	(٥٥٨٨٥)	(٦٠٧)	(٨٨٣٩٩)	(٨٦٦٢٢)	(٨٠٣)	(٧٨٩٢٢)
أمريكا الشمالية	(٧٩٠٦٤)	(٧٦٠٣٣)	(٧٨٦١٣)	(٨٨١٤٣)	(٩٠٤٢٩)	(١٠٠٢٨٧)	(١٠٤٥٣٥)	(١١٦٤٩)	(١١٢٧٠٦)
أمريكا الجنوبية	١٢٠٥٣	١١٨٤٩	١٣٤٩	١٧٣٤٤	١٣١١٦	١٢٨٣٦	١٣١٢٧	١٢٠٥٧	١٠٢٥٣
أفريقيا	(٢٥٣٥)	(٣٨٨)	(٦)	٣٢٩	٣٦١	(١٠٨)	(١٠١٩)	(٧٢٦)	٦٧٨
دول الكوميسا	(١٧٦٦)	(٤)	(٢٨)	١٣١	١٠٢	١٩	(٤٧)	١٣	٧١
دول أفريقية أخرى	(٧٩٩)	(٣٤٤)	(٣٢٢)	١٩٩	٢٥٩	(١٢٧)	(٩٧٢)	(٧٣٩)	٦٠٧
الأفانوسية	(١١٤٥٥)	(٢٢٦٤)	(٢٢٦٢٢)	(٢٩٣١)	(٣٥٩٢٢)	(٣٦٣)	(٤١٩)	(٤٣٣)	(٤٣٨٨٨)
الدول العربية	(٢٤٥٤)	(٢٤٧٩)	(٢٩٧٥)	(٩٤٣)	(٦٠٣)	(٧٢٥)	(١٧١٥)	(٣)	٦٧٨
الإجمالي	(٩٣١٠١)	(١٣٩٢٤)	(١١٣٨٦)	(٢١٢٨٤)	(٣٠٢٢)	(٤٤٧٣٢)	(٤٨٣٤٢)	(٦٤٩٨٢)	(٦١٣٤٣)

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

ثانياً : تطور الميزان التجارى^(١) حسب دول القارات ومجموعات الدول

١ - دول قارة آسيا

فيما يلي يوضح الجدول (٤٢/٣) الميزان التجارى لدول آسيا خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

يتضح من بيانات الجدول ما يلي:

- تحتل الصين مركز الصدارة بالنسبة للفائض للميزان التجارى من الأحذية الجلدية حيث بلغت نسبة الزيادة في ١٩٩٨ بالمقارنة لعام ١٩٩٠ ٣٠% ، ثم يلي ذلك أندونيسيا ، كما يتضح أن اليابان هي

(١) الرقم بين () يعنى وجود عجزا إستيرادى ، أى أن قيمة الواردات أكبر من قيمة الصادرات.

السوق الرئيسى لتلك الصناعة لهذه الدول حيث أن نسبة العجز بالميزان التجارى تعد مرتفعة بالمقارنة بالدول الأخرى ، وذلك لإتجاه اليابان نحو الصناعات الإلكترونية والمتطورة .

- كذلك يشير الجدول إلى التحسن الواضح فى الميزان التجارى لكلا من اندونيسيا والهند وهونج كونج وتركيا وقبرص.

٢ - دول قارة أوروبا

فيما يلى توضيح الجداول أرقام (٤٣/٣) ، (٤٤/٣) ، (٤٥/٣) الميزان التجارى لدول أوروبا خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ .

يتضح من بيانات الجداول ما يلى :

أ- دول الإتحاد الأوروبى

- أن ايطاليا تتربع على مركز الصدارة بالنسبة للفائض فى الميزان التجارى للأحذية الجلدية على مستوى الدول الأوربية وكذلك على مستوى جميع دول العالم وأنها تحتفظ بالصدارة طوال فترة الدراسة ، مما يعنى ذلك أن الأسواق العالمية تتقبل وتفضل الأحذية الجلدية الإيطالية لما تتميز به من جودة عالية ومستوى راقى فى الذوق .

- يأتى الفائض فى الميزان التجارى لكلا من البرتغال وأسبانيا فى المرتبة الثانية مع الفارق الكبير بين ايطاليا حيث تتضاعف عن كلا منهما.

- بالرغم من العجز الهائل فى الميزان التجارى للأحذية الجلدية لباقي دول الإتحاد الأوروبى ، إلا أنه يوجد إمكانية توسيع الصادرات من الأحذية الجلدية إلى أسواق تلك الدول.

جدول رقم (٤٢/٣)

الميزان التجاري للدول الآسيوية من الأحذية الجلدية

(القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

خلال الفترة ١٩٩٨-١٩٩٠

الدول	١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	السنوات
كوريا الجنوبية	-	-	-	-	١٢٧٨١	١٧١٩٢	٢٦٦٣	٣٣٤٥١	٣٨٤٦٨	
كوريا الديمقراطية	٣٨٧٣	٤٢٣٢	٦٥٩٣	٩٤٣٣	-	-	٣١٨	١٩٥	٣٧	
الصين	٤٧٠٩٩	٤٧٢٠٢	٣٩٦٩٩	٣٨١٢١	٣٦٣٧٣	٣٢٦٧٦	٢٦٨٤٨	١٧٢١	١٢٠٣٢	
تايلاند	٧٢٨٢	٦٦٨٣	٧٣١٣	٧٦٤٩	٧٦٣	٧٨٥٥	٧٤٢١	٦٨٦٩	٥٦٠٨	
أندونيسيا	٨٩٨٦	١١٤٥٦	١٦٦٢٤	١٦٠٢٢	١٥١١٥	١٣٠٥٨	١٠٤٤٦	٨٠٢٢	٤٥١١	
الهند	-	٢٨٧١	٣٣٩٢	٣٣٦٥	٣٣٦٥	٢٧٣	٢٢٤٣	١٧٩٥	١٨٢٨	
الفلبين	١٣٩٢	٧٥٧	١٤٨٥	٦٣١	٧٢٨	٨٥٢	٨١٧	١٠٤٢	٦١٣	
ماليزيا	-	-	-	٢٠٠	٦٦٥	١٩	٣٤١	٠٤	٣٣١	
باكستان	٣٣١	٤٢٩	٤٥٣	٤٧٢	٣١	٢٩٧	٣٢٨	٢٦٩	٢٢	
هونغ كونج	٤٨٢٤	٦٢٢٥	٥٦٣٧	٤٦٦٣	٤٦٢٧	٣٩٦٢	١٧٦٧	٢٩٠	٩٦١	
بنجلادش	٣٧٤	٢٥٢	٢٧٩	٢١٥	-	-	-	-	-	
سريلانكا	-	-	-	-	٣٤٥	٢١٥	١٤٤	٨٤	-	
سنغافورة	-	-	-	-	-	-	(٧٩٨)	(٦٦)	(٦٨٥)	
اليابان	(١٤٢١٩)	(١٧٥٨٨)	(١٨٠٥٢)	(١٥٨٦٦)	(١٢٧٦٣)	(١٠٨٢٢)	(٩٠٨٦)	(٨٨٦٧)	(٧٤٤٣)	
إسرائيل	(١٢٧)	(١٢٧١)	(١٢٥٧)	(١١٧٧)	(٩١٢)	(٦٢٨)	(٤٥)	(٣١٢)	(٣٢٢)	
مكاو	١٦٤	٣٠٣	٢٤٥	٢٤٧	١٦٥	٦٢	-	-	-	
توكيا	١١٣٥	١٣٥٥	٩١١	٧٠٦	١٢١٤	٦٣٤	٤٨٤	٤٦٨	٢٥٧	
قبرص	(٢٣)	(١٧١)	(١١٦)	(٩٣)	-	٣٩	١٠٧	١١٥	٢٥٣	
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
الأردن	-	-	-	٥٩	٤	٤٧	٥	٣٦	-	
الكويت	(٥٩٥)	(٦٤٨)	(٥٨٣)	(٥٤)	(٥٤)	(٥٦)	(٦٤٦)	(١٩٨)	(٢٣)	
لبنان	-	-	-	-	-	-	(٤٦٧)	(٤١٣)	(٣٤٦)	
عمان	-	(١٩)	(١٤٩)	(١٢٩)	(١٠٢)	(١١٨)	(٨٢)	(١١٤)	-	
قطر	-	-	-	-	(١٣١)	(١٣٣)	(١٤٩)	(١٤١)	(١١٤)	
السعودية	-	-	(١٤٩)	(١٣٧٩)	(١٠٩٢)	(١٣٥)	(١٤٥٨)	(١٨٥٦)	(١٧٣٢)	
الإمارات	-	-	-	-	-	-	(١١٢٧)	(٧١٣)	(٦٠)	
اليمن	-	-	-	(٤٢)	-	-	(١٧)	(٧٨)	١	
الإجمالي	٥٩٣٤٦	٦١٨٩٧	٦٠٩٨٤	٥٢٦٠٧	٦٧٨٧٨	٦٦٠٧٤	٦٣٦٦٤	٥٩١٠	٥٣٦٤٩	

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000

ب- دول شرق أوروبا

- تذبذب فائض الميزان التجارى لتلك الدول خلال فترة الدراسة .
- يتركز الفائض فى كلا من رومانيا وبولندا وخصوصا بالنسبة لرومانيا خلال الفترة الأخيرة.
- قلة العجز فى الميزان التجارى للأحذية الجلدية بالمقارنة بدول الاتحاد الأوربي.

ج- الدول الأوروبية الأخرى

- عجز مستمر بالميزان التجارى للأحذية الجلدية طوال فترة الدراسة لكلا من سويسرا والنرويج.

جدول رقم (٤٣/٣)

الميزان التجارى لدول الاتحاد الأوربي من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
بلجيكا	(٦١٣ر٤)	(٦٣١ر٢)	(٦٤٧ر٦)	(٦٢٢)	(٦٥٤ر٦)	(٦١٠ر٤)	(٢٦٩ر٥)	(٣٠ر٨)	٢٦٣ر٤	
فلندا	(٨٨ر٥)	(١١٩ر٠)	(١٠٤ر٧)	(١١٥ر٦)	(١٥٧ر٨)	(١٥٥ر٤)	(١٣٩)	(١٣٨ر٣)	(١٣٠ر٨)	
فرنسا	(١٢١٥)	(١٣٠٠)	(١٢٥٢)	(٩٧٣ر٧)	(١١٠٨ر٣)	(٢٠٤٣ر٥)	(٢٠١٠ر٦)	(٢٠٢٩ر٥)	(٢٠٥٤ر٦)	
ألمانيا	(٢٦٩١ر٢)	(٣١٠٤ر٨)	(٣١٤٤ر٦)	(٣٦٣٨ر٧)	(٣٧٦٢ر٢)	(٣٨٩٠ر٦)	(٤٠٣٩ر٧)	(٣٧٣٨ر٨)	(٣٣٩٩ر١)	
اليونان	(٤٠ر٣)	(٧٢ر٧)	(٨٦ر٦)	(٨٣ر٤)	(١٠٣ر٣)	(١٣١ر٩)	(١٦٩ر٣)	(١٧٧)	(١٨٠ر٨)	
هولندا	(٥٦٨ر٤)	(٦١٢ر٢)	(٥٧٠ر٣)	(٤٣١ر١)	(٤٧١ر٩)	(٨٧٢ر٦)	(٩٦٣ر٤)	(٨٦٢ر٤)	(٨٢٥ر٤)	
البرتغال	١١١٣ر٤	١١٤٥ر٣	١٣٥٢ر٦	١٢٢٧	١٤٠٩ر٥	١٥١٦ر٨	١٤٠٨ر٦	١٤٥٧ر٩	١٣٨٢ر٦	
أسبانيا	١٢٣٦ر١	٩٩١ر٩	٨٨٩ر٦	٩٠٤ر٥	١٢٧٤	١٤٣٨	١٥١٠ر٤	١٥٦٦ر٥	١٥٠٥ر٤	
السويد	(٣٧٦ر٦)	(٣٥٧ر٧)	(٣٥٦)	(٣١١ر٧)	(٣٦٩)	(٣٢٤)	(٣٢٦ر٣)	(٣٢٠ر٢)	(٣١٢ر٥)	
المملكة المتحدة	(٩٦٤٧ر٣)	(٥٢٨)	(٥٣٧ر٦)	(٦٣٣ر٥)	(١٣٠٦ر٥)	(١٢٠٣ر٤)	(١٢٩٨ر٨)	(١٦٠٦ر٣)	(١٦٦٧ر٣)	
إيطاليا	٥٢٨٧ر٨	٤٦٢٩	٤٤٩٢ر٤	٤٢٧٦ر٨	٤٧٦٧ر٧	٥٤٥٦ر٩	٦١٦٢ر٩	٥٢٥٥ر٣	٤٩٠١ر٩	
النمسا	(٣٠ر٥)	(٢٠٠ر٩)	(١٧٣ر٧)	(١٧٧ر٥)	(٤٩٠ر٢)	(١٣٨)	(١٩٠ر٦)	(١٤٥ر٩)	(١١٧)	
الدنمارك	(١١٧ر٤)	(١١٤ر٣)	(١١٧ر٢)	(٧٨ر٥)	(٨٧ر٤)	(١٠٧ر٩)	(١١٦ر٣)	(١٣٦ر٣)	(١٢٥ر٧)	
أيرلندا	(١٥٢ر٩)	(١٦٢)	(١٣٢ر٧)	(٢٣٤ر٨)	(٢١٨)	(٢٠١ر٥)	(٢١٣ر٨)	(١٩٩ر٤)	(١٩٩ر٣)	
الإجمالي	(٧٩٠٤ر٢)	(٤٣٦ر٦)	(٣٨٨ر٤)	(١٩٢ر٩)	(١٢٧٨)	(١٢٦٧ر٥)	(٥٥٥ر٤)	(١١٠٥ر٢)	(٩٥٩ر٢)	

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

جدول رقم (٤٤/٣)

الميزان التجاري لدول شرق أوروبا من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
يوغسلافيا		٤٠٨,٣	٢١٢,٣	-	-	-	٧٥,٤	٣٥,١	-	-
رومانيا		١٠٨,٦	(٧,٤)	٦,٩	٥٧,٨	١٤٢,٧	٢٢٥,٥	٢٥٧,٩	٢٨٥,٤	٣٠٠,٩
المجر		٧٣,١	٧٥	١١٩,٧	-	-	٨٣	١٠٥,٧	١١٥,٨	١٢٦,٨
بولندا		٩٥,٥	٦	(١,٨)	(٣,٧)	(٧,١)	٢٠,٣	٧,٢	(٢,٢)	(٤٩,٢)
تشيكوسلوفاكيا		(٧١,١)	١١١,٢	١٥٠,٦	-	-	٩٢,٢	٩٧,٨	١٦,٧	(٣,٥)
بلغاريا		٦١,٨	١٤,٦	٣٠,٦	-	-	-	-	-	-
روسيا الاتحادية		-	-	-	-	-	-	(٣٥٢,٩)	(٢٢٦,٧)	(٢٩٧)
الإجمالي		٦٧٦,١	٤٠٦,٣	٣٠,٦	٥٤,١	١٣٥,٦	٤٩٦,٤	١٥٠,٨	١٦٩,٢	٢٩٥,٨

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

جدول رقم (٤٥/٣)

الميزان التجاري للدول الأوروبية الأخرى من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
سويسرا		(٣٩٨)	(٤١٩)	(٤٢٩,٨)	(٣٦٧,٢)	(٣٩١,١)	(٦٤٧,٩)	(٦٣٠)	(٥٧١,٦)	(٥٦٠,٣)
النرويج		(٢٠٧,٧)	(٢٠٣,٩)	(٢٠٨,٣)	(١٩١,٣)	(٢١٥,٩)	(٢٣٦)	(٢٣٦,٢)	(٢٣١,٤)	(٢٢٨,٩)
الإجمالي		(٦٠٥,٧)	(٦٢٢,٩)	(٦٣٨,١)	(٥٥٨,٥)	(٦٠٧)	(٨٨٣,٩)	(٨٦٦,٢)	(٨٠٣)	(٧٨٩,٢)

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

٣- دول قارة أمريكا الشمالية

فيما يلي يوضح الجدول (٤٤/٣) الميزان التجاري للأحذية الجلدية لدول أمريكا الشمالية خلال فترة

الدراسة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

فيتضح من بيانات الجدول ما يلي:

- يوجد عجز كبير وواضح في الميزان التجاري للأحذية الجلدية ، وتستأثر الولايات المتحدة الأمريكية النصيب الأكبر من هذا العجز حيث تراوح ما بين (٧٣٢٠٣) مليون دولار (١٠٥٢٧٦) مليون دولار خلال الفترة من الدراسة ، وهذا يمثل أكثر من ٩٠% من إجمالي العجز التجاري لتلك المجموعة .
- تأتي كندا في المرحلة الثانية مباشرة من العجز في الميزان التجاري وذلك لعدم إهتمامها بتلك الصناعة والاتجاه إلى صناعات أخرى .
- حققت المكسيك زيادة واضحة في الفائض التصديري في عام ١٩٩٣ مقارنة بعام ١٩٩٠ .

جدول رقم (٤٤/٣)

الميزان التجاري لدول أمريكا الشمالية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
الولايات المتحدة الأمريكية	(٧٣٢٠٣)	(٧٠١٨٢)	(٧٣٥١٤)	(٨٣٩١٥)	(٨٣٩١٥)	(٩٣٤١٧)	(٩٨٢٢٧)	(١٠٩٠٥٣)	(١٠٥٢٧٦)
كندا	(٥٤٤٣)	(٥٣٤١)	(٥١٦٦)	(٥٧٧٧)	(٥١٥٤)	(٦٧١)	(٦١٣٨)	(٧٢٦٧)	(٧١٧١)
المكسيك	٩	(٢٠٢)	٣٩٢	-١٨٨١	-	-	-	-	-
بما	(٤٢٧)	(٣٠٨)	(٣٢٥)	(٣٣٢)	(٣٥)	(١٦)	(١٧)	-	(٢٥٩)
الإجمالي	(٧٩٠٦٤)	(٧٦٠٣٣)	(٧٨٦١٣)	(٨٨١٦٣)	(٩٠٤٢٩)	(١٠٠٢٨٧)	(١٠٤٥٣٥)	(١١٦٣٢)	(١١٢٧٠٦)

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matrix Tables 2000.

٤- دول قارة أمريكا الجنوبية

فيما يلي يوضح الجدول (٤٥/٣) الميزان التجاري للأحذية الجلدية لدول أمريكا الجنوبية خلال فترة الدراسة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ .

يتضح من بيانات الجدول ما يلي:

- وجود فائض في إجمالي الميزان التجاري للأحذية الجلدية لأغلب دول تلك المجموعة ، وتحتل البرازيل المرتبة الأولى لإجمالي حجم الفائض حيث يصل إلى أكثر من ٩٠% من إجمالي المجموعة .

- تأتي كولومبيا في المرتبة الثانية حيث يظهر الميزان التجاري وجود الفائض مع الأخذ في الاعتبار انخفاض الفائض خلال السنوات الأخيرة من الدراسة حيث بلغ ١٩ مليون دولار خلال عام ١٩٩٨.
- تذبذب الميزان التجاري لباقي دول المجموعة خلال فترة الدراسة.
- نقص البيانات عن أسواق تلك الدول انعكس في زيادة صعوبة التواجد بها.

جدول رقم (٤٥/٣)

الميزان التجاري لدول أمريكا الجنوبية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
البرازيل	١٠٦٩	١١٢١٩	١٣٧٢٤	١٨٠٣٣	١٤٨٩	١٣٦	١٤٨٥	١٤١٥٥	١٢٢١٤	
كولومبيا	٤٥٩	٦١٧	٦٠٩	٦٩٢	٥٤٢	٣٧٨	٢٧٧	٢٤٣	١٩	
شيلي	٣١٢	٢٨٥	١٠٩	(١٨٤)	(٦٩٣)	(٩٦٣)	(١٠٨٩)	(١٣٧)	(١٣٢٦)	
الأرجنتين	٢٩١	(١٣٥)	(٦٦٢)	(١٠٠١)	(٩٦٥)	(٢٣١)	(٢٢)	(٧٥)	(١٥٠٢)	
فنزويلا	١٤٢	(٥٧)	(٢١٤)	-	(١٥٩)	(١١٥)	(٢٢١)	(٥٢٥)	-	
بيرو	-	(٤٤)	(٧٤)	(١٣٢)	(١٣٢)	(٢٤٨)	-	-	-	
باراجواي	-	(١٣٢)	(٩)	(١٣١)	(٢٤٩)	(٢٠١)	(٣٦٧)	(٢٩١)	(١٩٨)	
الإجمالي	١٢٠٥٣	١١٨٤٩	١٧٣٤٤	١٣١١٦	١٢٨٣٦	١٣١٢٧	١٢٠٥٧	١٠٢٤٣		

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume II, Commodity By, Commodity, Matrix Tables 2000.

٥- دول قارة أفريقيا

فيما يلي يوضح الجدول (٤٦/٣) الميزان التجاري للأحذية الجلدية للدول الأفريقية وبصفة خاصة لدول مجموعة تجمع الكوميسا.

يتضح من بيانات الجدول ما يلي:

- أن معظم الدول الأفريقية وبصفة خاصة دول الكوميسا تعاني من عجز كبير وواضح في الميزان التجاري لتلك الصناعة من الأحذية الجلدية فيما عدا مصر ، تونس ، المغرب.

٦- الدول الأقيانوسية

فيما يلي يوضح الجدول (٤٧/٣) الميزان التجاري للأحذية الجلدية لدول الأقيانوسية

- يتضح من بيانات الجدول وجود عجز في الميزان التجاري للأحذية الجلدية بصفة دائمة طوال فترة الدراسة.

جدول رقم (٤٦/٣)

الميزان التجاري للدول الأفريقية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
دول الكوميسا										
مصر		١٦٢٢	١٨٧٧	١٧٢١	١١٢٥	٨٢٢	١٠٣٩	٩٢٦	-	٧٢١
السودان		-	-	-	(٣٢٢)	(٣٢٩)	(٢٢٨)	(٤٢٢)	١٠٢٢	-
أنجولا		(٢٠٢٤)	(١٢٣٣)	(١٦٥)	-	-	-	-	(٩٩٩)	-
أوغندا		(٧٢٤)	(٨٢١)	(٤٥٥)	-	-	-	-	-	-
الكونغو الديمقراطية		-	-	-	(١٢٢)	(١٢٦)	(٢٢١)	-	-	-
زيمبابوي		٣٢٤	٥٢٧	٥٢٤	٥٢١	٣٢٩	٥٢٩	(٤٢٤)	(١٢٩)	-
زامبيا		-	-	-	-	-	(٣٢٣)	-	-	-
مدغشقر		-	(٨٢)	(٢٥)	(١)	(٩)	(١٢٣)	(١٢٥)	٦٢٢	-
كينيا		٢٩	٢٤	٢٩	٣٢٨	٥٢٣	٣٢٦	٥٢٢	-	-
مالاوي		-	(٢٢٢)	(٢٢٨)	-	-	-	-	-	-
سوازيلاند		-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريشيوس		-	-	-	-	-	-	-	-	-
جزر سيشل		(٢٨)	(٢٦)	(٢٤)	(١)	(٨)	(١٢٣)	(١٢٧)	(١٢٨)	-
تنزانيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
رواندا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
بروندي		(٨٢٨)	(٢٩)	(١٠١)	(٢٥)	-	-	-	-	-
جزر القمر		-	-	-	-	-	-	-	-	-
أريتريا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
ناميبيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
جيبوتي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي		(٢٧٢٦)	(٢٤)	(٢٢٨)	١٣٢١	١٠٢٢	١٢٩	(٤٢٧)	١٢٣	٧٢١
دول أفريقية أخرى										
موريتانيا		-	-	-	-	-	-	-	-	-
تونس		١٩٢٦	٣٣٢٣	٤٠٢٣	٥١٢٣	٦٨٢٨	٩٣٢٨	١١٢٧	١٠٢٢٣	-
ليبيا		(٤٤٢٣)	(٣٥)	(١٥٢٢)	-	-	-	-	(٦١٢٥)	-
الجزائر		-	-	-	-	(١)	(٢٢)	(٢٣٢٩)	(٢٩)	-
المغرب		٧٢٢٧	٧٦٢٧	٦٠٢٥	٥٧٢٥	٥٠٢٦	٥٢٧	٥٧٢٤	٥٨٢٨	٦٠٢٧
جنوب أفريقيا		(٤٠٢٢)	(٥٨٢٣)	(٦٢٢٥)	(٨٩)	(٩٢٢٥)	(١٣٥٢٢)	(١٤٢٢٥)	(١٤٤٢٥)	-
نيجيريا		(١٥٢٧)	(٢٥٢١)	(٢٦٢٣)	-	-	-	-	-	-
الإجمالي		(٧٢٩)	(٣٢٤)	(٣٢١)	١٩٢٨	٢٥٢٩	(١٢٢٧)	(٩٧٢٢)	(٧٣٢٩)	٦٠٢٧
الإجمالي		(٢٥٥٥)	(٣٢٨)	(٦)	(٦٢٧)	٣٦٢١	(١٠٢٨)	(١٠١٢٩)	(٧٢٢٦)	٦٧٢٩

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

جدول رقم (٤٧/٣)

الميزان التجاري لدول الأقيانوسية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	السنوات	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
استراليا	(٨٨,٨)	(١٩٣,٧)	(٢٣٧,٤)	(٢٤١,٦)	(٢٩٦)	(٢٩٢)	(٣٣٩,١)	(٣٤٤,٣)	(٣٥٧,٥)	
نيوزيلاندا	(٢٥,٧)	(٣٢,٧)	(٢٨,٨)	(٥٠,٥)	(٦٣,٢)	(٧١)	(٧٩,٩)	(٨٨,٧)	(٨١,٣)	
الإجمالي	(١١٤,٥)	(٢٢٦,٤)	(٢٦٦,٢)	(٢٩١,١)	(٣٥٩,٢)	(٣٦٣)	(٤١٩)	(٤٣٣)	(٤٣٨,٨)	

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

٧- الدول العربية

فيما يلي يوضح الجدول (٤٨/٣) الميزان التجاري للأحذية الجلدية للدول العربية .

ويتضح من بيانات الجدول ما يلي :

- وجود عجز دائم ومستديم لإجمالي الميزان التجاري للأحذية الجلدية للدول العربية بإستثناء العام الأخير من الدراسة.
- أن تونس والمغرب ومصر من الدول العربية التي تحتل المراكز الأولى على التوالي في وجود فائض مستديم للميزان التجاري للأحذية الجلدية.
- أن جميع الدول العربية الأخرى تعاني من عجز متذبذب في الميزان التجاري وغير مستقر وعلى رأسها كلا من السعودية والكويت وقطر.

جدول رقم (٤٨/٣)

الميزان التجاري للدول العربية من الأحذية الجلدية

خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٨ (القيمة: بالمليون دولار أمريكي)

الدول	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨
مصر	١٦,٢	١٨,٧	١٧,١	١١,٤	٨,٢	١٠,٩	٩,٦	١٠,٢	٧,١
ليبيا	(٤٤,٣)	(٣,٥)	(١٥,٤)	-	-	-	-	(٦١,٥)	-
تونس	١٩,٦	٣٣,٣	٤٠,٣	٥١,٣	٦٨,٨	٩٣,٨	١١,٧	١٠,٢٣	-
الجزائر	-	-	-	-	(١)	(٢٢)	(٢٣,٩)	(٢٩)	-
المغرب	٧٢,٧	٧٦,٧	٦٠,٥	٥٧,٥	٥٠,٦	٥٠,٧	٥٧,٥	٥٨,٨	٦٠,٧
الصومال	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	(٣,٢)	(٣,٩)	(٢,٨)	(٤,٢)	-	-
جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-
البحرين	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأردن	-	٣,٦	٥	٤,٧	٤	٥,٩	-	-	-
الكويت	(٢٣)	(١٩,٨)	(٦٤,٦)	(٥٦)	(٥٤,٥)	(٥٤)	(٥٨,٣)	(٦٤,٨)	(٥٩,٥)
لبنان	(٣٤,٦)	(٤١,٣)	(٤٦,٧)	-	-	-	-	-	-
عمان	-	(١١,٤)	(٨,٢)	(١١,٨)	(١٠,٢)	(١٢,٩)	(١٤,٩)	(١٩)	-
قطر	(١١,٤)	(١٤,١)	(١٤,٩)	(١٣,٣)	(١٣,١)	-	-	-	-
السعودية	(١٧٣,٢)	(١٨٥,٦)	(١٤٥,٨)	(١٣٥)	(١٠٩,٢)	(١٣٧,٩)	(١٤٩)	-	-
الإمارات	(٦٠)	(٧١,٣)	(١٢,٧)	-	-	-	-	-	-
اليمن	(٧,٤)	(١,٧)	(١٢,٥)	-	-	(٤,٢)	-	-	-
الإجمالي	(٢٤٥,٤)	(٢٤٧,٩)	(٢٩٧,٥)	(٩٤,٣)	(٦٠,٣)	(٧٢,٥)	(١٧١,٥)	(٣)	٨,٣

• الجدول من إعداد الباحث

• المصدر: International Trade Statistics Yearbook, United Nations, Volume 11, Commodity By, Commodity, Matriy Tables 2000.

٣-٤ النتائج

من التحليل السابق والمتعلق بالصادرات والواردات ، والميزان التجارى للأحذية الجلدية فى دول العالم خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٨ يمكن القول بما يلى :

١ - تشكل الصين ، إندونيسيا ، كوريا الجنوبية ، تايلاند والهند أهم الدول المصدرة فى قارة آسيا ، كما أن قيمة صادراتها حققت نمواً خلال تلك الفترة ، وذلك بإستثناء كوريا الجنوبية التى سجلت صادراتها تراجعاً . كما أن كلا من الفلبين وتركيا تعتبر دولاً مصدرة ولكنها ليست مؤثرة . ومن الميزان التجارى لهذه الدول يتضح أن دول المجموعة الأولى تحقق فائضاً تصديرياً كبيراً ومتنامياً ، بإستثناء كوريا الجنوبية التى سجلت تناقصاً فى فائضها التصديرى . وإذا كانت دول المجموعة الثانية تحقق فائضاً تصديرياً ، إلا أنه متواضع . وتعتبر باقى دول قارة آسيا دولاً ذات عجز إستيرادى .

٢ - تحتل إيطاليا ، أسبانيا ، البرتغال ، بلجيكا الدول الرئيسية المصدرة بين دول الإتحاد الأوروبى . غير أنه من الواضح تزايد قيمة واردات إيطاليا وبلجيكا بصورة واضحة مقابل تواضع قيمة واردات أسبانيا والبرتغال ، مما ترتب عليه استمرار بلجيكا كدولة ذات عجز إستيرادى ، بإستثناء العام الأخير ، كما أنه برغم احتلال إيطاليا للمرتبة الأولى من حيث الفائض التصديرى . إلا أن هذا الفائض فى نهاية الفترة أقل من بدايتها . هذا ، ولقد حققت كلا من أسبانيا والبرتغال فائضاً تصديرياً متنامياً . ومن بين دول شرق أوروبا تأتى رومانيا والمجر كدول ذات فائض تصديرى وإن كان متواضعاً . وعلى الجانب الآخر فإن باقى دول الإتحاد الأوروبى ودول شرق آسيا وكل الدول الأوروبية الأخرى هى دولاً ذات عجزاً إستيرادى .

٣ - تعتبر المكسيك الدولة الوحيدة من بين دول أمريكا الشمالية ذات الفائض التصديرى . أما باقى دول هذه القارة والمتمثلة فى الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ذات عجز إستيرادى . وتشكل الولايات المتحدة الأمريكية أكبر دولة ذات عجز إستيرادى متنامى على مستوى العالم بسبب تواضع صادراتها وتنمى وارداتها نمواً هائلاً .

٤ - تحتل البرازيل المرتبة الأولى بين دول قارة أمريكا الجنوبية من حيث قيمة الصادرات بحيث أنه يمكن القول بأنها تحتكر صادرات هذه القارة . ومع التواضع الشديد لواردها ، فإنها حققت فائضاً تصديرياً ملحوظاً ومتزايداً . أما باقى دول أمريكا الجنوبية فهى دولاً ذات عجز إستيرادى .

٥ - تعتبر تونس والمغرب أهم الدول العربية والأفريقية المصدرة وذات الفائض التصديرى . ويصعب القول بأن مصر دولة مصدرة للأحذية الجلدية . وتعتبر باقى دول أفريقيا والدول العربية - بإستثناء السودان والأردن - دولاً ذات عجز إستيرادى بسبب تواضع قيمة صادراتها .

الخاتمة والتوصيات

من التحليل الذى تناولته الدراسة يتضح ما يلى :

١ - أن واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها فى عدد المنشآت ، عدد العاملين ، قيمة الإنتاج ، القيمة المضافة ، والصادرات للصناعات التحويلية يعد متواضعاً للغاية .

٢ - من واقع التحليل الخاص بتطور الإنتاج والتجارة العالمية للأحذية الجلدية توجد علاقة واضحة بينهما ، إذ أن الدول التى حققت نمواً فى إنتاجها هى الدول التى حققت نمواً فى صادراتها وحققت أيضاً فائضاً تصديرياً ، وأن الدول التى اتجه إنتاجها إلى التناقص هى الدول التى تزايد اعتمادها على الإستيراد والتى سجلت عجزاً إستراتيجياً .

٣ - فيما يتعلق بمستقبل صناعة الأحذية الجلدية فى مصر ، فإنه بالربط بين التطورات التى شهدتها تطور الإنتاج العالمى والذى يعكس وضع صناعة الأحذية من حيث التواجد والنمو والانحسار فى الدول المختلفة وأثر هذا على التجارة الدولية ، يمكن القول بأن أسواق الدول التى تشكل أسواقاً واعداً فى المستقبل لصادرات صناعة الأحذية فى مصر تتمثل فيما يلى :

- أسواق دول الاتحاد الأوروبى خاصة وأنه فى ظل اتفاق الشراكة بين مصر وهذه الدول ، والذى يعفى السلع الصناعية المصرية من الرسوم الجمركية ، إضافة إلى قرب مصر من أسواق هذه الدول بالمقارنة بالمصدرين من دول آسيا وأمريكا الجنوبية - يحقق لمصر ميزة متنامية .
- الولايات المتحدة الأمريكية ذات السوق الهائل الذى يتجه إلى الاعتماد على الإستيراد بصفة أساسية متنامية لسد احتياجاتها من الأحذية الجلدية .
- أسواق دول شرق أوروبا خاصة وأن لمصر خبرة سابقة بهذه الأسواق .
- أسواق دول الكوميسا حيث لمصر ميزة تنافسية بالمقارنة بباقي الدول المصدرة تتمثل فى قربها من هذه الأسواق علاوة على إعفائها من الرسوم الجمركية .
- أسواق الدول العربية .

غير أنه لكى يتحقق ذلك ، فإنه من الضرورى تواجد الأحذية الجلدية المصرية فى الأسواق المذكورة بعاليه بحيث تلبي إحتياجات هذه الأسواق من حيث الأنواع المطلوبة من جهة ، والجودة والسعر القادرين على المنافسة من جهة أخرى ، مع الأحذية الجلدية فى أهم الدول التى حققت نمواً واضحاً فى الإنتاج والتصدير والفائض التصديرى والتى تشمل الصين ، وإندونيسيا والهند من قارة آسيا ، إيطاليا وأسبانيا

والبرتغال من دول الاتحاد الوري ، والبرازيل والمكسيك من قارتي أمريكا الجنوبية والشمالية ، وتونس من قارة أفريقيا .

ولتحقيق ذلك فإن الدراسة توصى بالقيام بدراسة ميدانية لصناعة الأحذية الجلدية في مصر بهدف تحقيق ما يلي :

- دراسة تشكيلة الإنتاج الحالية من الأحذية الجلدية ومدى ملاءمتها مع تشكيلة الانتاج العالمي وعلى وجه الخصوص إنتاج الصنادل والذى تسيطر البرازيل واندونيسيا على ٧٦% من الإنتاج العالمي له . وكذلك الانخفاض الشديد فى إنتاج العالم من أحذية الأطفال والذى قد يكون مرده إلى إتجاه الطلب العالمي إلى الأحذية البلاستيكية والمصنوعة من الأقمشة حيث يتلاءم مع النمو العمرى للأطفال ورخص سعرها .

- دراسة المعوقات التى تواجه هذه الصناعة ووضع الحلول الفعالة التى تمكنها من تحقيق الجودة والسعر القادرين على المنافسة ، خاصة وأنه كما تبين من الفصل الأول لهذه الدراسة أن القطاع الخاص غير المنظم هو الذى يسيطر على نشاط هذه الصناعة .

المراجع

- ١ - الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، إحصاء الإنتاج الصناعى السنوى ،
١٩٩٤/٩٣ ، ١٩٩٥/٩٤ ، ١٩٩٦/٩٥ ، ١٩٩٧/٩٦ ، ١٩٩٨/٩٧ .
- ٢ - دراسات متفرقة لغرفة صناعة الجلود .
- ٣ - U.N., International Trade Statistics Yearbook Vol. II, Commodity
- ٤ - U.N., By Commodity, Matriy Tables, U.N., 2000 .
- ٥ - U.N., Industrial Commodity Statistics Yearbook, U.N., 1998 .
Statistical Yearbook, Forty - fifth issue, U.N., 2001 .

ملخص الدراسة

أهمية الدراسة

تواجه مصر العديد من المشكلات ذات البعد الإجماعى والإقتصادى المؤثر على مسيرة التنمية الإقتصادية والإستقرار الإجماعى.

فى مقدمة هذه المشكلات تبرز قضية حل مشكلة البطالة الحالية وإيجاد فرص عمل جديدة لعرض العمل المستقبلى والمتوقع زيادته بسبب الزيادة السكانية.

كما يمثل عجز الميزان التجارى أحد الظواهر المزمنة للإقتصاد المصرى والناتج عن نمو الصادرات السلعية بمعدل متواضع وذلك بالمقارنة بمعدل نمو الواردات.

وأن حل هاتين المشكلتين يتطلب إنفاقاً إستثمارياً كبيراً ، وأنه فى ظل التواضع النسبى لمعدل الإدخار المحلى ، فإنه بات ضرورياً العمل على تدعيم وتنمية الصناعات المكثفة للعمل والتي بمقدورها أن تجد لها مكاناً فى الأسواق الخارجية.

ومن ثم تأتى حتمية الإهتمام بتنمية صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية كأحد الصناعات التى يمكنها أن تسهم بفاعلية فى حل مشكلة البطالة وزيادة الصادرات ، وأنه مع تعاظم الصادرات يتعاظم إيجاد فرص العمل المستقبلية خاصة وأن صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من الصناعات التى يغلب عليها إستخدام فنون الإنتاج كثيفة العمل.

هدف الدراسة

تهدف الدراسة إلى بيان واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مدى تواجدها فى البناء الصناعى القائم ، ثم محاولة إستكشاف الآفاق المستقبلية من خلال : أولاً ، تناول تطور الإنتاج العالمى للأحذية والمنتجات الجلدية للوقوف على التغير الذى حدث فى مراكز الإنتاج العالمية أى إلى أى مدى تنمو أو تخسر صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى الدول المختلفة. ثانياً، تناول التجارة العالمية للأحذية والمنتجات الجلدية للوقوف على التطور الذى حدث فى الصادرات ، الواردات ، والميزان التجارى للدول المختلفة ، بحيث أنه من خلال الربط بين تطور الإنتاج ، الصادرات ، الواردات ، والميزان التجارى يمكن إلقاء الضوء على الأسواق الخارجية والتي يمكن أن تكون أسواقاً واعداً تؤثر على مستقبل صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى مصر .

منهجية الدراسة

تعتمد الدراسة على التحليل الوصفي من خلال عمل مسح مكثبي للبيانات والمعلومات المنشورة في إحصائيات محلية أو دولية شريطة أن تغطي فترة زمنية مقبولة تمكن من تحقيق هدف الدراسة. وفي هذا الخصوص فإنه نظراً لعدم توافر البيانات عن الإنتاج العالمي للمنتجات الجلدية ، كما أنها لا تتوافر بخصوص التجارة الدولية إلا عن الفترة ١٩٩٠ - ١٩٩٢ ، فقد إقتصرت الدراسة في تناول هاتين النقطتين على الأحذية الجلدية وذلك خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨.

مكونات الدراسة

تتكون الدراسة من ثلاثة فصول هي كما يلي :

الفصل الأول ، ويتناول واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها في الصناعات التحويلية والتي تغطي عدد المنشآت ، عدد العاملين ، قيمة الإنتاج ، القيمة المضافة ، والصادرات. كما تناولت الدراسة مساهمة كل من القطاع العام ، القطاع الخاص المنظم ، القطاع الخاص غير المنظم ، والقطاع الإستثماري في هذه العناصر. وإنتهت الدراسة في هذا الفصل إلى عدد من النتائج.

انتقلت الدراسة بعد ذلك للفصل الثاني الذي يتناول تطور الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية. ولقد أجريت المناولة على مستويين أولهما ، تطور إجمالي الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية على مستوى قارات العالم ومجموعات الدول. ثانيهما ، تناول هذا التطور بالنسبة لدول القارات المختلفة ومجموعات الدول التي تشمل دول الإتحاد الأوروبي ، دول شرق أوروبا ، دول الكوميسا ، والدول العربية. أما المستوى الثاني ، فإنه لما كان إنتاج الأحذية الجلدية يشمل الأحذية الجلدية للرجال ، الأحذية الجلدية للنساء ، الصنادل والأحذية الخفيفة ، الأحذية الرياضية والأحذية الجلدية للأطفال ، فإن الدراسة المتعلقة بالفصل الثاني تناولت التطور الذي حدث في إنتاج كل نوع من هذه المنتجات ، وذلك على مستوى قارات العالم ومجموعات الدول ، ثم بالنسبة لدول كل قارة ومجموعات الدول. وإنتهى الفصل لعدد من النتائج.

وإنتقلت الدراسة بعد ذلك إلى الفصل الثالث والذي يتناول تطور قيمة التجارة العالمية للأحذية الجلدية. ولقد اشتملت المناولة على: أولاً : تطور قيمة الصادرات العالمية للأحذية الجلدية حسب قارات العالم ومجموعات الدول ، ثم تطور قيمة صادرات الأحذية الجلدية بالنسبة لدول القارات ومجموعات الدول. ثانياً : تطور قيمة الواردات العالمية للأحذية الجلدية حسب قارات العالم ومجموعات الدول ، ثم تطور هذه القيمة بالنسبة لدول القارات ومجموعات الدول. ثالثاً ، تطور الميزان التجاري للأحذية الجلدية وهو ما يساوي الفرق بين قيمة صادرات وواردات الأحذية الجلدية. ولقد تم تناول هذه النقطة بالنسبة لقارات

العالم ومجموعات الدول ثم على مستوى دول القارات ومجموعات الدول. وانتهى هذا الفصل لعدد من النتائج.

وانتقلت بعد ذلك الدراسة إلى الخاتمة والتوصيات ، التي اعتمدت على التحليل الذى تم لكل فصل والنتائج الخاصة به ، والتي اشتملت على مايلى :

- أن واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها فى عدد المنشآت ، عدد العاملين ، قيمة الإنتاج ، القيمة المضافة ، والصادرات للصناعات التحويلية يعد متواضعاً للغاية ، إن لم يكن هامشياً كما أن القطاع الخاص غير المنظم هو الذى يسيطر إلى حد كبير على نشاط هذه الصناعة .

- من واقع التحليل الخاص بتطور الإنتاج والتجارة العالمية للأحذية الجلدية ، توجد علاقة واضحة بينهما ، إذ أن الدول التى حققت نمواً فى إنتاجها هى الدول التى حققت نمواً فى صادراتها ، وحققت فائضاً تصديرياً. وأن الدول التى إتجه إنتاجها إلى التناقص هى الدول التى تزايد إعتمادها على الإستيراد والتي سجلت عجزاً إستيرادياً .

- فيما يتعلق بمستقبل صناعة الأحذية فى مصر ، فإنه بالربط بين التطورات التى شهدتها تطور الإنتاج العالمى ، والذي يعكس وضع صناعة الأحذية من حيث التواجد والنمو والانحسار وأثر هذا على التجارة الدولية يمكن القول بأن أسواق الدول التى تشكل أسواقاً واعدة فى المستقبل لصادرات صناعة الأحذية الجلدية فى مصر تتمثل فيما يلى:

▪ أسواق دول الإتحاد الأوروبى خاصة وأنه فى ظل إتفاق الشراكة بين مصر وهذه الدول والذي يعفى السلع الصناعية المصرية من الرسوم الجمركية ، إضافةً إلى قرب مصر من أسواق هذه الدول.

▪ الولايات المتحدة الأمريكية ذات السوق الهائل التى يتجه إلى الإعتماد على الإستيراد بصفة أساسية متنامية لسد إحتياجاتها من الأحذية الجلدية.

▪ أسواق دول شرق أوروبا خاصة وأن لمصر خبرة سابقة بهذه الأسواق.

▪ أسواق دول الكوميسا حيث لمصر ميزة تنافسية بالمقارنة بباقى الدول المصدرة تتمثل فى قربها من هذه الأسواق ، علاوة على إعفائها من الرسوم الجمركية.

▪ أسواق الدول العربية.

غير أنه لكى يتحقق ذلك ، فإنه من الضرورى تواجد الأحذية الجلدية المصرية فى الأسواق المذكورة بعاليه بحيث تلبي إحتياجات هذه الأسواق من حيث الأنواع المطلوبة من جهة ، والجودة والسعر

القادرين على المنافسة من جهة أخرى مع الأحذية الجلدية في أهم الدول التي حققت نمواً واضحاً في الإنتاج ، التصدير ، والفائض التصديري والتي تشمل الصين واندونيسيا والهند من قارة آسيا ، إيطاليا وأسبانيا والبرتغال من دول الاتحاد الأوربي ، البرازيل والمكسيك من قارتي أمريكا الجنوبية والشمالية ، وتونس من قارة أفريقيا.

ولتحقيق ذلك فإن الدراسة توصى بالقيام بدراسة ميدانية لصناعة الأحذية الجلدية في مصر بهدف تحقيق ما يلي:

- دراسة تشكيلة الإنتاج الحالية من الأحذية الجلدية ومدى ملاءمتها مع تشكيلة الإنتاج العالمي وعلى وجه الخصوص إنتاج الصنادل والذي تسيطر البرازيل واندونيسيا على ٧٦% من الإنتاج العالمي له. وكذلك الانخفاض الشديد في إنتاج العالم من أحذية الأطفال والذي قد يكون مرده إلى اتجاه الطلب العالمي إلى الأحذية البلاستيكية والمصنوعة من الأقمشة حيث تتلاءم مع النمو العمرى للأطفال ورفض سعرها.

- دراسة المعوقات التي تواجه هذه الصناعة ووضع الحلول الفعالة التي تمكنها من تحقيق الجودة والسعر القادرين على المنافسة ، خاصة وأنه كما تبين من الفصل الأول لهذه الدراسة أن القطاع الخاص غير المنظم هو الذى يسيطر على نشاط هذه الصناعة.

(١)

سلسلة من القضايا صدر منها:

(١) دراسة الهيكل الإقليمي للعمالة فى القطاع العام فى جمهورية

مصر العربية

(ديسمبر ١٩٧٧)

(2) Adverse Economic Effects Resulting From Israeli Aggressions and
Continued Occupation of Egyptian Territories (April 1978)

(٣) الدراسات التفصيلية لمقومات التنمية الإقليمية بمنطقة جنوب مصر (أبريل ١٩٧٨)

(٤) دراسة تحليلية لمقومات التنمية الإقليمية بمنطقة جنوب مصر (يوليو ١٩٧٨)

(٥) دراسة اقتصادية فنية لآفاق صناعة الأسمدة والتنمية الزراعية

فى جمهورية مصر العربية حتى عام ١٩٨٥ (أبريل ١٩٧٨)

(٦) التغذية والغذاء والتنمية الزراعية فى البلاد العربية (أكتوبر ١٩٧٨)

(٧) تطور التجارة وميزان المدفوعات ومشكلة تفاقم العجز الخارجى

وسلبات مواجهته (٦٩/ ١٩٧٠-١٩٧٥) (أكتوبر ١٩٧٨)

(8) Improving The Position of The Third World Countries in The International
Cotton Economy (June, 1979)

(٩) دراسة تحليلية لتفسير التضخم فى مصر (١٩٧٠-١٩٧٦) (أغسطس ١٩٧٩)

(١٠) حوار حول مصر فى مواجهة القرن الحادى والعشرين (فبراير ١٩٨٠)

(١١) تطوير أساليب وضع الخطط الخمسية باستخدام نماذج البرمجة

الرياضية فى جمهورية مصر العربية (مارس ١٩٨٠)

(١٢) دراسة تحليلية للنظام الضريبي فى مصر (٧١/١٩٧٠-١٩٧٨) (مارس ١٩٨٠)

(٢)

(١٣) تقييم سياسات التجارة الخارجية والنقد الأجنبي وسبل ترشيدها (يوليو ١٩٨٠)

(١٤) التنمية الزراعية في مصر ماضيها وحاضرها (ثلاثة أجزاء) (يوليو ١٩٨٠)

(15) A Study on Development of Egyptian National Fleet (June 1980)

(١٦) الإنفاق العام والاستقرار الاقتصادي في مصر ١٩٧٠-١٩٧٩ (إبريل ١٩٨١)

(١٧) الأبعاد الرئيسية لتطوير وتنمية القرية المصرية (يونيو ١٩٨١)

(١٨) الصناعات الصغيرة والتنمية الصناعية (التطبيق على صناعة

الغزل والنسيج في مصر) (يوليو ١٩٨١)

(١٩) ترشيد الإدارة الاقتصادية للتجارة الخارجية والنقدية الأجنبية (ديسمبر ١٩٨١)

(٢٠) الصناعات التحويلية في الاقتصاد المصري. (ثلاثة أجزاء) (إبريل ١٩٨٢)

(٢١) التنمية الزراعية في مصر (جزئين) (سبتمبر ١٩٨٢)

(٢٢) مشاكل إنتاج اللحوم والسياسات المقترحة للتغلب عليها (أكتوبر ١٩٨٣)

(٢٣) دور القطاع الخاص في التنمية (نوفمبر ١٩٨٢)

(٢٤) تطور معدلات الاستهلاك من السلع الغذائية وأثرها على السياسات

الزراعية في مصر (مارس ١٩٨٥)

(٢٥) البحيرات الشمالية بين الاستغلال النباتي والاستغلال السمكي (أكتوبر ١٩٨٥)

(٣)

- (٢٦) تقييم لاتفاقية التوسع التجارى والتعاون الاقتصادى بين مصر والهند ويوغوسلافيا
(أكتوبر ١٩٨٥)
- (٢٧) سياسات وإمكانيات تخطيط الصادرات من السلع الزراعية
(نوفمبر ١٩٨٥)
- (٢٨) الأفاق المستقبلية فى صناعة الغزل والنسيج فى مصر
(نوفمبر ١٩٨٥)
- (٢٩) دراسة تمهيدية لاستكشاف أفاق الاستثمار الصناعى فى إطار التكامل بين مصر والسودان
(نوفمبر ١٩٨٥)
- (٣٠) دراسة تحليلية عن تطور الاستثمار فى ج.م.ع. مع الإشارة للطاقة الاستيعابية للاقتصاد القومى
(ديسمبر ١٩٨٥)
- (٣١) دور المؤسسات الوطنية فى تنمية الأساليب الفنية للإنتاج فى مصر (جزئين)
(ديسمبر ١٩٨٥)
- (٣٢) حدود وإمكانيات مساهمة ضريبية على الدخل الزراعى فى مواجهة مشكلة العجز فى الموازنة العامة للدولة وإصلاح هيكل توزيع الدخل القومى.
(يوليو ١٩٨٦)
- (٣٣) التفاوتات الإقليمية للنمو الاقتصادى والاجتماعى وطرق قياسها فى جمهورية مصر العربية
(يوليو ١٩٨٦)
- (٣٤) مدى إمكانية تحقيق اكتفاء ذاتى للمح
(يوليو ١٩٨٦)

(٤)

- (٣٦) الملامح الرئيسية للطلب على تملك الأراضي الزراعية الجديدة
والسياسات المتصلة بإصلاحها واستزراعها
(نوفمبر ١٩٨٦)
- (٣٧) دراسة بعنوان مشكلات صناعة الألبان
(مارس ١٩٨٨)
- (٣٨) دراسة بعنوان آفاق الاستثمارات العربية ودورها في خطط التنمية
المصرية
(مارس ١٩٨٨)
- (٣٩) تقدير الإيجار الاقتصادي للأراضي الزراعية لزراعة المحاصيل
الزراعية الحقلية على المستوى الإقليمي لجمهورية مصر العربية
عامى ١٩٨٥/٨٠
(مارس ١٩٨٨)
- (٤٠) السياسات التسويقية لبعض السلع الزراعية وآثارها الاقتصادية
(يونية ١٩٨٨)
- (٤١) بحث الاستزراع السمكى فى مصر ومحددات تنميته
(أكتوبر ١٩٨٨)
- (٤٢) نظم توزيع الغذاء فى مصر بين الترشيذ والإلغاء
(أكتوبر ١٩٨٨)
- (٤٣) دور الصناعات الصغيرة فى التنمية دراسة استطلاعية لدورها
فى الاستيعاب العمالى
(أكتوبر ١٩٨٨)
- (٤٤) دراسة تحليلية لبعض المؤشرات المالية للقطاع العام الصناعى
التابع لوزارة الصناعة
(أكتوبر ١٩٨٨)
- (٤٥) الجوانب التكاملية وتحليل القطاع الزراعى فى خطط التنمية
الاقتصادية والاجتماعية
(فبراير ١٩٨٩)

(٥)

- (٤٦) إمكانيات تطوير الضرائب العقارية لزيادة مساهمتها فى الإيرادات العامة للدولة فى مصر
(فبراير ١٩٨٩)
- (٤٧) مدى إمكانية تحقيق اكتفاء ذاتى من السكر
(سبتمبر ١٩٨٩)
- (٤٨) دراسة تحليلية لآثار السياسات الاقتصادية والمالية والنقدية على تطوير وتنمية القطاع الزراعى
(فبراير ١٩٩٠)
- (٤٩) الإنتاجية والأجور والأسعار - الوضع الراهن للمعرفة النظرية والتطبيقية مع إشارة خاصة للدراسات السابقة عن مصر
(مارس ١٩٩٠)
- (٥٠) المسح الاقتصادى والاجتماعى والعمرانى لمحافظة البحر الأحمر وفرص الاستثمار المتاحة للتنمية
(مارس ١٩٩٠)
- (٥١) سياسات إصلاح ميزان المدفوعات المصرية للمرحلة الأولى
(مايو ١٩٩٠)
- (٥٢) بحث صناعة السكر وإمكانية تصنيع المعدات الرأسمالية فى مصر
(سبتمبر ١٩٩٠)
- (٥٣) بحث الاعتماد على الذات فى مجال الطاقة من منظور تنموى وتكنولوجى
(سبتمبر ١٩٩٠)
- (٥٤) التخطيط الاجتماعى والإنتاجية
(أكتوبر ١٩٩٠)
- (٥٥) مستقبل استصلاح الأراضى فى مصر فى ظل محددات الأراضى والمياه والطاقة
(أكتوبر ١٩٩٠)
- (٥٦) دراسات تطبيقية لبعض قضايا الإنتاجية فى الاقتصاد المصرى
(نوفمبر ١٩٩٠)
- (٥٧) بنوك التنمية الصناعية فى بعض دول مجلس التعاون العربى
(نوفمبر ١٩٩٠)

(٦)

(٥٨) بعض آفاق التنسيق الصناعى بين دول مجلس التعاون العربى (نوفمبر ١٩٩٠)

(٥٩) سياسات إصلاح ميزان المدفوعات المصرى (المرحلة الأولى) (نوفمبر ١٩٩٠)

(٦٠) بحث أثر تغيرات سعر الصرف على القطاع الزراعى وانعكاساتها الاقتصادية (ديسمبر ١٩٩٠)

(٦١) الإمكانيات والآفاق المستقبلية للتكامل الاقتصادى بين دول مجلس التعاون العربى فى ضوء هياكل الإنتاج والتوزيع (يناير ١٩٩١)

(٦٢) إمكانيات التكامل الزراعى بين مجلس التعاون العربى (يناير ١٩٩١)

(٦٣) دور الصناديق العربية فى تمويل القطاع الزراعى (إبريل ١٩٩١)

(٦٤) بعض القطاعات الإنتاجية والخدمية بمحافظة مطروح (جزئين) الجزء الأول: القطاعات الإنتاجية (أكتوبر ١٩٩١)

(٦٤) بعض القطاعات الإنتاجية والخدمية بمحافظة مطروح (جزئين) الجزء الثانى: القطاعات الخدمية والبيئة الأساسية (أكتوبر ١٩٩١)

(٦٥) مستقبل إنتاج الزيوت فى مصر (أكتوبر ١٩٩١)

(٦٦) الإنتاجية فى الاقتصاد القومى المصرى وسبل تحسينها - مع التركيز على قطاع الصناعة. (الجزء الأول): الأسس والدراسات النظرية (أكتوبر ١٩٩١)

(٦٦) الإنتاجية فى الاقتصاد القومى المصرى وسبل تحسينها - مع التركيز على قطاع الصناعة. (الجزء الثانى): الدراسات التطبيقية (أكتوبر ١٩٩١)

(٧)

- (٦٧) خلفية ومضمون النظريات الاقتصادية الحالية والمتوقعة بشرق أوروبا. ومحددات انعكاساتها الشاملة على مستقبل التنمية في مصر والعالم العربى
(ديسمبر ١٩٩١)
- (٦٨) ميكنة الأنشطة والخدمات في مركز التوثيق والنشر
(ديسمبر ١٩٩١)
- (٦٩) إدارة الطاقة في مصر في ضوء أزمة الخليج وانعكاساتها دوليا وإقليميا ومحليا
(يناير ١٩٩٢)
- (٧٠) واقع وآفاق التنمية في محافظة الوادى الجديد
(يناير ١٩٩٢)
- (٧١) انعكاسات أزمة الخليج (١٩٩١/٩٠) على الاقتصاد المصرى
(يناير ١٩٩٢)
- (٧٢) الوضع الراهن والمستقبلى لاقتصاديات القطن المصرى
(مايو ١٩٩٢)
- (٧٣) خبرات التنمية في الدول الآسيوية حديثة التصنيع وإمكانية الاستفادة منها في مصر
(يوليو ١٩٩٢)
- (٧٤) بعض قضايا تنمية الصادرات المصرية
(سبتمبر ١٩٩٢)
- (٧٥) تطور مناهج التخطيط وإدارة التنمية في الاقتصاد المصرى في ضوء المتغيرات الدولية المعاصرة
(سبتمبر ١٩٩٢)
- (٧٦) السياسة النقدية في مصر خلال الثمانينات "المرحلة الأولى" ميكانيكية وفعالية السياسة النقدية في الجانب المالى والاقتصاد المصرى
(سبتمبر ١٩٩٢)
- (٧٧) التحرير الاقتصادى وقطاع الزراعة
(يناير ١٩٩٣)

(٨)

- (٧٨) احتياجات المرحلة المقبلة للاقتصاد المصرى ونماذج التخطيط واقتراح بناء نموذج اقتصادى قومى للتخطيط التأشيرى - المرحلة الاولى (يناير ١٩٩٣)
- (٧٩) بعض قضايا التصنيع فى مصر من منظور تنموى تكنولوجياى (فبراير ١٩٩٣)
- (٨٠) تقويم التعليم الاساسى فى مصر (مايو ١٩٩٣)
- (٨١) الآثار المتوقعة لتحرير سوق النقد الأجنبى على بعض مكونات ميزان المدفوعات المصرى (مايو ١٩٩٣)
- (82) The Current development in the methodology and applications of operations research obstacles and prospects in developing countries, Nov. 1993
- (٨٣) الآثار البيئية للتنمية الزراعية (نوفمبر ١٩٩٣)
- (٨٤) تقييم البرامج للنهوض بالانتاجية الزراعية (ديسمبر ١٩٩٣)
- (٨٥) اثر قيام السوق الأوربية المشتركة على مصر والمنطقة (يناير ١٩٩٤)
- (٨٦) مشروع إنشاء قاعدة بيانات الأنشطة البحثية بمعهد التخطيط القومى " المرحلة الاولى" (يونيو ١٩٩٤)
- (٨٧) الكوارث الطبيعية وتخطيط الخدمات فى ج.م.ع (دراسة ميدانية عن زلزال أكتوبر ١٩٩٢ فى مدينة السلام) (سبتمبر ١٩٩٤)
- (٨٨) تحرير القطاع الصناعى العام فى مصر فى ظل المتغيرات المحلية والعالمية (سبتمبر ١٩٩٤)
- (٨٩) استشراف بعض الآثار المتوقعة لسياسة الإصلاح الاقتصادى بمصر (مجلدان) (سبتمبر ١٩٩٤)

- (٩٠) واقع التعليم الاعدادى وكيفية تطويره (نوفمبر ١٩٩٤)
- (٩١) تجربة تشغيل الخريجين بالمشروعات الزراعية وفاق تطويرها (ديسمبر ١٩٩٤)
- (٩٢) دور الدولة فى القطاع الزراعى فى مرحلة التحرير الاقتصادى (ديسمبر ١٩٩٤)
- (٩٣) الابعاد الاقتصادية والاجتماعية لتحرير القطاع الصناعى
المصرى فى ظل الإصلاح الاقتصادى (يناير ١٩٩٥)
- (٩٤) مشروع انشاء قاعدة بيانات الأنشطة البحثية بمعهد التخطيط
القومى (المرحلة الثانية) (فبراير ١٩٩٥)
- (٩٥) السياسات القطاعية فى ظل التكيف الهيكلى (ابريل ١٩٩٥)
- (٩٦) الموازنه العامة للدولة فى ضوء سياسة الاصلاح الاقتصادى (يونيه ١٩٩٥)
- (٩٧) المستجدات العالمية (الجات وأوروبا الموحدة) وتأثيراتها
على تدفقات رؤوس الأموال والعمالة والتجارة السلعية
والخدمية (دراسة حالة مصر)
- (٩٨) تقييم البدائل الإجرائية لتوسيع قاعدة الملكية فى
قطاع الأعمال العام (يناير ١٩٩٦)
- (٩٩) أثر التكتلات الاقتصادية الدولية على قطاع الزراعة (يناير ١٩٩٦)
- (١٠٠) مشروع إنشاء قاعدة بيانات الأنشطة البحثية بمعهد
التخطيط القومى (المرحلة الثالثة) (مايو ١٩٩٦)
- (١٠١) دراسة تحليلية مقارنة لواقع القطاعات الإنتاجية والخدمية
بمحافظات الحدود (مايو ١٩٩٦)
- (١٠٢) التعليم الثانوى العام فى مصر: واقعة ومشاكله واتجاهات تطويره (مايو ١٩٩٦)

- (١٠٣) التنمية الريفية ومستقبل القرية المصرية: المتطلبات والسياسات (سبتمبر ١٩٩٦)
- (١٠٤) دور المناطق الحرة فى تنمية الصادرات (أكتوبر ١٩٩٦)
- (١٠٥) تطوير اساليب وقواعد المعلومات فى ادارة الأزمات
المهددة لأطراد التنمية (المرحلة الأولى)
(نوفمبر ١٩٩٦)
- (١٠٦) المنظمات غير الحكومية والتنمية فى مصر (دراسة حالات)
(ديسمبر ١٩٩٦)
- (١٠٧) الابعاد البيئية المستدامة فى مصر
(ديسمبر ١٩٩٦)
- (١٠٨) تطوير التعليم العالى فى مصر من اجل التنمية
ومواجهة مشكلة البطالة
(مارس ١٩٩٧)
- (١٠٩) التغيرات الهيكلية فى مؤسسات التمويل الزراعى
ومصادر ومستقبل التمويل الزراعى فى مصر
(اغسطس ١٩٩٧)
- (١١٠) ملامح الصناعة المصرية فى ظل العوامل الرئيسية
المؤثرة فى مطلع القرن الحادى والعشرين
(ديسمبر ١٩٩٧)
- (١١١) آفاق التصنيع وتدعيم الأنشطة غير المزرعية من
اجل تنمية ريفية مستدامة فى مصر
(فبراير ١٩٩٨)
- (١١٢) الزراعة المصرية والسياسة الزراعية فى
اطار نظام السوق الحرة
(فبراير ١٩٩٨)
- (١١٣) الزراعة المصرية فى مواجهة القرن الواحد والعشرين
(فبراير ١٩٩٨)
- (١١٤) التعاون بين الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
(مايو ١٩٩٨)
- (١١٥) تطوير آساليب وقواعد المعلومات فى إدارة الأزمات
المهددة بطرد التنمية (المرحلة الثالثة)
(يونيو ١٩٩٨)

- (١١٦) حول أهم التحديات الاجتماعية في مواجهة القرن ٢١ (يونية ١٩٩٨)
- (١١٧) محددات الطاقة الادخارية في مصر دراسة نظرية وتطبيقية (يولية ١٩٩٨)
- (١١٨) تصور حول تطوير نظام المعلومات الزراعية (يوليو ١٩٩٨)
- (١١٩) التوقعات المستقبلية لإمكانيات الاستصلاح والاستزراع بجنوب الوادي (سبتمبر ١٩٩٨)
- (١٢٠) استراتيجية استغلال البعد الحيزي في مصر في ظل الاصلاح الاقتصادي (ديسمبر ١٩٩٨)
- (١٢١) حولت الى مذكرة خارجية رقم (١٦٠١)
- (122) Artificial Neural Networks Usage For Underground Water storage& River Nile in Toshoku Area (ديسمبر ١٩٩٨)
- (١٢٣) بناء وتطبيق نموذج متعدد القطاعات للتخطيط التأسيري في مصر (ديسمبر ١٩٩٨)
- (١٢٤) اقتصاديات القطاع السياحي في مصر وانعكاساتها على الاقتصاد القومي (ديسمبر ١٩٩٨)
- (١٢٥) تحديات التنمية الراهنة في بعض محافظات جنوب مصر (فبراير ١٩٩٩)
- (١٢٦) الآفاق والامكانيات التكنولوجية في الزراعة المصرية (سبتمبر ١٩٩٩)
- (١٢٧) ادارة التجارة الخارجية في ظل سياسات التحرير الاقتصادي (سبتمبر ١٩٩٩)
- (١٢٨) قواعد ونظم معلومات التفاوض في المجالات المختلفة (سبتمبر ١٩٩٩)

- (١٢٩) اتجاهات تطوير نموذج لاختيار السياسات الاقتصادية
للاقتصاد المصرى
(يناير ٢٠٠٠)
- (١٣٠) دراسة الفجوة النوعية لقوة العمل فى محافظات مصر
وتطورها خلال الفترة ١٩٨٦ - ١٩٩٦
(يناير ٢٠٠٠)
- (١٣١) التعليم الفنى وتحديات القرن الحادى والعشرين
(يناير ٢٠٠٠)
- (١٣٢) انماط الاستيطان فى منطقة جنوب الوادى "توشكى"
(يونيه ٢٠٠٠)
- (١٣٣) فرص ومجالات التعاون بين مصر ومجموعة دول الكوميسا
(يونيه ٢٠٠٠)
- (١٣٤) الاعاقة والتنمية فى مصر
(يونيه ٢٠٠٠)
- (١٣٥) تقويم رياض الأطفال فى القاهرة الكبرى
(يناير ٢٠٠١)
- (١٣٦) الجمعيات الأهلية وأوليات التنمية بمحافظات
جمهورية مصر العربية
(يناير ٢٠٠١)
- (١٣٧) آفاق ومستقبل التعاونيات الزراعية فى المرحلة القادمة
(يناير ٢٠٠١)
- (١٣٨) تقويم التعليم الصحى الفنى فى مصر
(يناير ٢٠٠١)
- (١٣٩) منهجية جديده للإستخدام الأمثل للمياه فى مصر
مع التركيز على مياه الري الزراعى مرحلة أولى
(يناير ٢٠٠١)
- (١٤٠) التعاون الإقتصادى المصرى الدولى
(دراسة بعض حالات الشراكة)
(يناير ٢٠٠١)
- (١٤١) تصنيف وترتيب المدن المصرية
(حسب بيانات تعداد ١٩٩٦)
(يناير ٢٠٠١)

- (١٤٢) الميزة النسبية ومعدلات الحماية للبعض من السلع الزراعية والصناعية الرئيسية (يناير ٢٠٠١)
- (١٤٣) سبل تنمية الصادرات المصرية من الخضر (ديسمبر ٢٠٠١)
- (١٤٤) تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمي المرحلة الثانوية (ديسمبر ٢٠٠١)
- (١٤٥) التخطيط بالمشاركة بين المخططين والجمعيات الأهلية على المستويين المركزي والمحافظات . (فبراير ٢٠٠٢)
- (١٤٦) اثر البعد المؤسسي والمعوقات الإدارية والتسويق على تنمية الصادرات الصناعية المصرية (مارس ٢٠٠٢)
- (١٤٧) قياس استجابة مجتمع المنتجين الزراعيين للسياسات الزراعية (مارس ٢٠٠٢)
- (١٤٨) تطوير منهجية جديدة لحساب الاستخدام الأمثل للمياه في مصر (مرحلة ثانية) (مارس ٢٠٠٢)
- (١٤٩) رؤية مستقبلية لعلاقات ودوائر التعاون الإقتصادي المصري الخارجى " الجزء الأول " خلفية أساسية " (مارس ٢٠٠٢)
- (١٥٠) المشاركة الشعبية ودورها فى تعاضد أهداف خطط التنمية المعاصرة المحلية الريفية والحضرية . (أبريل ٢٠٠٢)
- (١٥١) تقدير مصفوفة حسابات اجتماعية للإقتصاد المصري عام ١٩٩٨ - ١٩٩٩ (أبريل ٢٠٠٢)
- (١٥٢) الأشكال التنظيمية وصيغ وآليات تفعيل المشاركة فى عمليات التخطيط على مستوى القطاع الزراعي (يوليو ٢٠٠٢)
- (١٥٣) نحو استراتيجية للاستفادة من التجارة الإلكترونية فى مصر (يوليو ٢٠٠٢)