



Gestion stratégique et économie égyptienne

Dr. Hussein Eissa
Ancien recteur de l'université Ain Chams
Professeur de comptabilité à la faculté de commerce université Ain Chams

Le présent article vise à révéler la relation entre l'application de la gestion stratégique dans les sociétés et entreprises et l'accroissement d'efficacité des instruments de l'économie égyptienne. L'application des éléments de la gestion stratégique amènera à l'augmentation de la performance des institutions et organisations ce qui entrainera par la suite l'augmentation du PNB et l'amélioration des indicateurs de la macroéconomie.

La technique de gestion stratégique vise à ce que l'établissement fonctionne dans un état permanent d'auto-équilibre (l'auto-équilibre pourrait être mesuré via plusieurs indicateurs financiers et non financiers) ; ledit équilibre est le produit de consensus, de conformité ou d'harmonie entre plusieurs éléments dont à la tête le niveau du milieu des affaires et la stratégie applicable qui y est compatible.

La technique de gestion stratégique vise à ce que l'établissement fonctionne dans un état permanent d'auto-équilibre (l'auto-équilibre pourrait être mesuré via plusieurs indicateurs financiers et non financiers) ; ledit équilibre est le produit de consensus, de conformité ou d'harmonie entre plusieurs éléments qui sont ; Le niveau du milieu des affaires dans lequel fonctionne l'établissement.

La stratégie applicable et compatible avec le milieu des affaires.
Les moyens, systèmes et potentiels nécessaires à l'application de ces stratégies.
Ci- après une présentation brève des plus grandes caractéristiques du milieu des affaires applicables à chaque niveau :
Niveau premier du milieu des affaires :

Ledit niveau était répandu dans les institutions et organisations à l'ouest de l'Europe et en Amérique du nord dans les années trente du siècle passé et est caractérisé par :
L'avenir n'est qu'une extension du passé et peut être facilement prévisible.
Il existe un seul producteur du bien ou du service (état de pur monopole).
L'administration de l'établissement cherche à promouvoir les ventes et bénéfices du marché local.
L'alternative stratégique convenable à ce niveau est la stabilité et la fixation des situations.
Niveau deuxième du milieu des affaires :
Ledit niveau était répandu dans les institutions et organisations à l'ouest de l'Europe, en Amérique du nord et au sud est de l'Asie dans les années quarante du siècle passé et est caractérisé par :
L'avenir diffère légèrement du passé et peut être prévisible.
Il existe peu de producteurs sur le marché du bien ou du service (état de concurrence monopolisée).
L'administration de l'établissement cherche à promouvoir les ventes et bénéfices sur le marché local et exporte des quantités limitées de biens aux marchés régionaux proches.
L'alternative stratégique convenable à ce niveau est l'application de la stratégie fonctionnelle ou productive qui est basée sur les éléments suivants :
Les études sur le site.
Les études du marché.
Les études sur les sources d'obtention des matières brutes.
Les études sur la main d'œuvre et les ressources humaines.
Les études sur le transport.
La conception de l'usine.
Les études sur les dépôts.
L'application des méthodes de calcul des coûts.
L'application de la technique des budgets de planification.
L'application de la technique de responsabilisation.
Troisième niveau du milieu des affaires
Ce niveau était répandu dans les institutions et organisations en Europe de l'ouest, en Amérique du nord et au Sud-est asiatique pendant les années 50 du siècle passé. Il se caractérise par ce qui suit : -
L'avenir diffère complètement du passé. Il est prévisible grâce aux méthodes mathématiques et statistiques,
Un grand nombre de producteurs se trouvent sur le marché de l'article ou du service (concurrence parfaite),
La direction de l'établissement cherche à maximaliser les exportations à tous les marchés du monde,
Le substitut stratégique convenable à ce niveau consiste dans l'application de la stratégie de marketing basée sur l'étude des éléments suivants ;
planification du produit,
planification du prix de vente,
planification des campagnes de promotion et de publicité,
planification des canaux et des méthodes de distribution.
Quatrième niveau du milieu des affaires
Ce niveau était répandu dans les institutions et organisations en Europe de l'ouest, en Amérique du nord et au Sud-est asiatique au cours des années 60 du siècle passé. Il se caractérise par ce qui suit : -
L'avenir diffère complètement du passé. Il est prévisible, mais fort difficilement,
L'établissement fonctionne encore dans des conditions sévères de concurrence parfaite,
La direction de l'établissement cherche à mettre en place des co-entreprises avec des partenaires étrangers (projets communs) pour tirer profit des avantages accordés aux in-

La technique de gestion stratégique vise à ce que l'établissement fonctionne dans un état permanent d'auto-équilibre (l'auto-équilibre pourrait être mesuré via plusieurs indicateurs financiers et non financiers) ; ledit équilibre est le produit de consensus, de conformité ou d'harmonie entre plusieurs éléments dont à la tête le niveau du milieu des affaires et la stratégie applicable qui y est compatible.



Force est pour chaque établissement de procéder à une analyse stratégique tous les cinq ans pour vérifier qu'il fonctionne dans le cadre d'auto-équilibre réalisé à travers l'harmonisation, la complémentarité et la conformité entre le niveau du milieu des affaires et la stratégie compatible avec tout niveau aussi bien que les moyens, systèmes, potentiels nécessaires à la mise en application de cette stratégie.

vestissements étrangers directs dans la plupart des pays du monde,
Le substitut stratégique convenable à ce niveau consiste dans l'application de la méthode de planification stratégique basée sur les étapes suivantes : -
Définir la perspective,
Définir la vocation,
Etablir les objectifs à réaliser,
Mesurer les niveaux de performances réels,
Définir les écarts stratégiques entre les objectifs et les niveaux de performance réels,
Identifier forces, faiblesses, opportunités et menaces (analyse SWOT),
Préparer les substituts et les plans stratégiques,
Présenter les substituts et les plans stratégiques,
Choisir le substitut stratégique approprié,
Mettre en œuvre le substitut stratégique et évaluer la performance réelle.
Cinquième niveau du milieu des affaires
Ce niveau était répandu dans les institutions et organisations en Europe de l'ouest, en Amérique du nord et au Sud-est asiatique au cours des années 70 du siècle passé. Il se caractérise par ce qui suit : -
L'avenir diffère complètement du passé. Il est imprévisible,
L'établissement travaille encore dans des conditions sévères de concurrence parfaite,
La direction de l'établissement cherche à créer des succursales qui lui appartiennent complètement pour pouvoir entrer et sortir facilement du domaine des affaires,
Le substitut stratégique convenable à ce niveau n'est que la mise en application des méthodes suivantes :- Gérer les crises,
Analyser les scénarios,
Analyser la sensibilité,
Gérer par surprises.
Reste un mot à dire, chaque établissement doit procéder à une analyse stratégique tous les cinq ans pour s'assurer qu'il travaille dans un climat d'auto-équilibre résultant de l'harmonie, la complémentarité et la compatibilité entre le niveau du milieu des affaires, la stratégie adéquate à chaque niveau, les moyens, les systèmes et l'énergie intrinsèque nécessaires à la mise en œuvre de telle stratégie. Bien sûr, il faut prendre en considération que si la plupart des établissements et institutions qui travaillent dans le cadre de l'économie nationale réalisent cet état d'auto-équilibre, cela ne manquera pas d'élever les taux du PNB et du développement économique, et d'améliorer nettement et continuellement les indices de la macro-économie, ce qui contribuera à promouvoir la qualité et l'efficacité des outputs de l'économie égyptienne.