



المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات IJMCR.			اسم المجلة
2812-4820	eISSN	2812-4812	pISSN
<a href="https://ijmcr.journals.ekb.eg/">https://ijmcr.journals.ekb.eg/</a>			الموقع الالكتروني
<a href="mailto:ijmcr@srtaeg.org">ijmcr@srtaeg.org</a> <a href="mailto:ijmcr.editor@gmail.com">ijmcr.editor@gmail.com</a>			البريد الالكتروني
جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون، المشهرة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية.			الناشر
برج اللواء جلال توفيق (الدور الرابع)، امام شركة الكهرباء، ميدان مشعل، المنصورة، الدقهلية، مصر.			العنوان
٢٠٢١ ديسمبر (٢)	العدد	(٢٠٢١)	المجلد
(١)			رقم المقالة
دور رسوم الانفوجرافيك التي تقدمها وزارة الصحة السعودية في التوعية لمخاطر فايروس كورونا (دراسة ميدانية على أساتذة الجامعات السعودية).			العنوان
د. أم هانئ أبو صباح الشيخ الطيب. الاستاذ المساعد بقسم الاتصال وتقنية الإعلام بكلية الآداب - جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل بالدمام.			السادة المؤلفين



## دور رسوم الانفوجرافيك التي تقدمها وزارة الصحة السعودية في التوعية لمخاطر

## فايروس كورونا

## (دراسة ميدانية على أساتذة الجامعات السعودية)

## إعداد

د. أم هانيء أبو صباڤ الشبيخ الطيب

الاستاذ المساعد بقسم الاتصال وتقنية الإعلام

بكلية الآداب - جامعة الامام عبد الرحمن بن

فيصل بالدمام.

الانفوجرافيك - وزارة الصحة السعودية - فايروس كورونا -  
أساتذة الجامعات السعودية.

## الكلمات الرئيسية

## مقدمة

تحتاج التنمية الإعلامية الى قدرة الدولة على زيادة الموارد المختلفة والمتمثلة في الموارد بشرية، والاقتصادية، والطبيعية، والمجتمعية، وتدعيمها بهدف تحقيق نتائج أعلى لنشر الأخبار والبيانات والمعلومات والمعرفة لشريحة المجتمع ولماكببة الاحداث الأساسية والآنية في العالم، وتمكينهم من استيعاب مطالبهم وحقوقهم من الجهات المسؤولة والرسمية بتطبيق التنمية الإعلامية على الصعيد الشعبي والمجتمعي، وتطوير قدراتهم المعرفية، والثقافية، والإنتاجية، وإثرائها بما يتناسب مع متطلبات الحياة المدنية الحديثة. وإن الإحاطة بقضايا المجتمع هو أمر مهم وضروري في استيعاب جزء كبير من مفهوم التنمية فالمجتمع بحاجة إلى إعلام يواكب خطه الإنمائية ويعمل على خلق المشاركة من جانب أفرادها في عملية التنمية، فهو السبيل لنشر المعرفة بخطط السلطة السياسية في درء الكوارث والازمات، واصبحت صناعة المحتوى المرئي والبصري من أهم طرق الإعلام التنموي والمجتمعي والاقتصادي.

وللتكيف مع المتغيرات في المجالات الصحية والاقتصادية والاجتماعية في ظل ما شهده العالم في الآونة الاخيرة والذي تكمن فيه أهمية الاعلام الالكتروني الحديث والتقني وما يلعبه في إدارة الازمات، حيث أصبحت وسائل الإعلام منذ ظهورها حتى اليوم السلاح الأقوى في التصدي لمواجهة الازمات على الأصعدة المحلية والعالمية في جميع المجالات خاصة مع ظهور وسائل الاعلام الحديثة ذات المحتوى البصري، في نهاية عام ٢٠١٩م حاول العالم أجمع التصدي بهذا

السلاح الاعلامي الفتاك ذو الاتجاهات المتشعبة في نقل الأحداث ، للحد من الازمة الصحية العالمية التي يواجهها العالم ودول الشمال، و هو انتشار فايروس كورونا "COVID19" المستجد والذي أعلن لأول مرة بمدينة "ووهان الصينية" يوم ٣١ كانون الأول/ ديسمبر ٢٠١٩ (منظمة الصحة العالمية، ٢٠١٩)، حيث تسعى جميع الدول جاهدة للحد من هذه الكارثة التي اسقطت أرواح الكثير من البشرية لا سيما اقتصاد الدول العظمي، وتسعى وزارات الصحة في شتى بقاع العالم الى هدف واحد و هو إنقاذ اكبر قدر ممكن من بني البشر بكل القوالب والأشكال الإعلامية البسيطة والمعبرة والسريعة الفهم الهضم والتوظيف لتوصيل الاخبار والبيانات والمعلومات التي اصبحت تلعب دور الارشاد والتوجيه والتوعية للمواطن بمختلف ثقافتهم الدولية.

كثفت وزارة الصحة حملاتها الإعلامية بشتى الطرق والقوالب والأشكال وبكافة الامكانيات المبتكرة الحديثة والجازبة للمواطنين حيث لعبت وسيلة الانفوجرافيك الإعلامية دور مهماً وهاماً في توصيل وتوضيح كافة الاخبار والمعلومات والبيانات التوجيهية والارشادية والتوعوية في جميع وسائل الاعلام التقليدية والحديثة، حيث بادرت وزارة الصحة السعودية كمنظيرتها في البدء بإنشاء أرقام اتصال وتطبيقات بلغات متعددة للمواطنين والمقيمين للكشف الذاتي واستلام التوجيه السليم.

### مشكلة البحث

اتسمت المملكة العربية السعودية بالشفافية والوضوح في الإعلان والإعلام لتغطية الاحداث ورصد الحالات وذلك لحرص الدولة على سلامة المواطنين وتوخي الحذر من انتشار فايروس كورونا "COVID19" المستجد، منذ ظهور حالات تفشي الالتهاب رئوي حاد في الصين والذي عرف الحقاً باسم كوفيد-١٩، ودول العالم تسعى لوضع استراتيجيات التأهب وخطط الاستجابة وتبادل الخبرات للتعرف أكثر على سلوك الفيروس وسبل انتشاره والطرق المثلى للوقاية منه وعالجه. وخصصت السعودية ١٣ لجنة معنية بمتابعة الوضع الصحي لفايروس كورونا ويرأسهم وزارة الصحة منها: الإعلام، الداخلية، الدفاع، الطاقة، الحرس الوطني، الخارجي، المالية، التجارة، الحج والعمرة، الاستثمار، التعليم، وترصد وزارة الصحة بشكل يومي كل التطورات عن الفايروس، وتتعامل مع قيامها بحملات توعية لكل شرائح المجتمع وبعده من اللغات المختلفة مع جميع الجهات الرسمية والخاصة، كما اطلقت وزارة الصحة هاشتاغات كثيرة في وسائل الاعلام الحديثة لتحفيز المواطنين لتخطي الازمات، رغم ذلك لم تكن نسبة وسيلة الانفوجرافيك عالية في المحتوى الإعلامي للحد من فايروس كورونا بخط يوازي المجهود المبذول للتوعية ، مما يشجع هذا لدراسة رصد نسبة الانفوجرافيك المستخدمة من خلال متابعة مجهود وزارة الصحة لوسائل الاعلام المختلفة.

## تساؤلات البحث

١. ما الوظيفة الاساسية والفعالة للانفوجرافيك في وزارة الصحة؟
٢. كيف مثل الانفوجرافيك المحتوي البصري والمرئي في توصيل الرسالة للمواطنين والمقيمين؟
٣. الى أي مدى يمكن معالجة القضايا والازمات بالانفوجرافيك؟
٤. ما اسباب ضعف فعالية الانفوجرافيك في وزارة الصحة؟
٥. ما النظرة الحديثة لتطبيقات أوجه التطور التوعوي والارشادي والتوجيهي للإعلام وزارة الصحة السعودية؟

## أهمية البحث

يرمي البحث إلى تحقيق أهداف الانفوجرافيك كوسيلة سهلة وبسيطة وواضحة لتوصيل المعلومات والبيانات الخاصة بمخاطر فايروس كورونا "COVID19" لمواطني المملكة بصورة خاصة وتوصيل الأخبار العالمية والمواكبة بصورة عامة، كما توضح أهمية البحث إبراز مساهمة الانفوجرافيك في التغذية الراجعة للمواطنين والوافدين بمختلف ثقافتهم ولغاتهم والمقيمين بالاستجابة للإرشادات من وسائل الإعلام الحديثة للإجراءات الاحترازية المؤقتة والتي تخضع للتقييم المستمر من قبل الجهات المختصة ومتابعة المسيرة لاتخاذ التدابير العاجلة للحد من انتشار فايروس كورونا "COVID19". ويرمي البحث الى الاستفادة من تقنية التطبيقات والمعلومات والاتصالات على الاجهزة والهواتف الذكية، وتمكن أهمية الدراسة فيما يلي:

١. الأهمية العلمية: تتمثل في إثراء المعرفة العلمية وتزويد المكتبة العربية بما يفيد في مجال توظيف رسوم الانفوجرافيك في التوعية والارشاد والتوجيه.
٢. الأهمية العملية: تتمثل في أن الدراسة ستسهم في تلبية احتياجات مطلقي الحملات الاعلامية والاعلانية لفهم وتوظيف الانفوجرافيك في رسالتهم، كما تساعد القائمين بالاتصال في المؤسسات والشركات والمنظمات والوزارات ووزارة الصحة السعودية على وجه الخصوص.

## أهداف البحث

كشف وظيفة دور الانفوجرافيك في الحد من انتشار فايروس كورونا "COVID19" في الإعلام السعودي تحت مظلة وزارة الصحة السعودي وتوضيح جهود الحملات الإعلامية والإعلانية التوعوية والارشادية والتوجيهية التي أطلقتها عبر الإعلام المرئي والمقروء التقليدي والحديث، رصد نوع التطبيقات المطلقة لمعالجة الازمات، القضايا بالانفوجرافيك.

## أدوات جمع البيانات

- الأدوات هي الوسيلة العملية التي سوف تستخدمها الباحثة على جمع بياناتها من المفردات في المجتمع الذي تحده، استخدمت الباحثة الأدوات البحثية التالية حتى تفي بأغراض الدراسة:
- الاستبانة (Questionnaire)؛ لتحقيق أغراض الدراسة قامت الباحثة بتصميم استبيانته مكون من تسعة محاور وكل محور يحتوي على عدد من الفقرات تخدم أغراض الدراسة حيث صممت الباحثة استمارة بإجمالي (٧٤) مفردة وزعت إلكترونياً لعينة عشوائية مبسطة لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية. (محمد عبد الحميد، ١٩٨٧)
  - الملاحظة (Observation)؛ تلجأ الباحثة إلى ملاحظة متابعة تصاميم الانفوجرافيك في الاعلام الحديث والتي تخصصها للدراسة بقصد التفسير. تعتبر الملاحظة أداة لجمع البيانات من وسائل الاعلام المختلفة.

## مجتمع البحث

- هو المجتمع الذي تسعى الباحثة إلى إجراء الدراسة فيه وبما أن هذه الدراسة تهدف إلى معرفة قياس دور الانفوجرافيك في التوعية بمخاطر فايروس كورونا في إعلام وزارة الصحة السعودية. فقد اختارت الباحثة الجامعات كمجتمع لإجراء الدراسة للأسباب الآتية:
- أ/ يعتبر أعضاء هيئة التدريس والطلاب والهيكل الإداري في الجامعات صفة المجتمع وتميزهم في استيعاب الرسالة بمختلف قوالبها وبشتى مجالات تخصصها وإعادة توظيفها مرة أخرى في الجانب الأكاديمي، وخدمة المجتمع من خلال العملية والتعليمية، ولاحظت الباحثة من خلال فعاليتها التالية:

- ١- ربط الأنشطة المنهجية واللامنهجية بالوقاية من مخاطر فايروس كورونا.
- ٢- ربط الأنشطة المنهجية واللامنهجية بالخدمة المجتمعية وتوعية وارشاد المجتمع
- ٣- توعية الفئة الطلابية بأهمية العمل بالإجراءات الاحترازية.
- ٤- تحفيز الجميع لمساعدة الدولة في تخطي الازمة والتعاطف مع قرارات وزارة الصحة
- ٥- تناول دور ومجهود وزارة الصحة في الاسئلة المفتوحة والمقالية التحليلية من خلال المقررات.
- ٦- اشراك الرموز القيادية في الإشراف على الندوات وحلقات النقاش والتي تتناول معالجة الازمات.

- ب/ لاختيار العينات تم إتباع: أسلوب المسح الالكتروني تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية واستجاب عدد ٧٤ مفردة، وهي عينة جيدة كما ذكرت الأستاذة منى عطية: (إن العينة الجيدة هي التي تمثل المجتمع الأصلي كله بقدر الإمكان والمعروف أن العينة الصغيرة جداً لا تمثل خصائص المجتمع المدروس إلا إذا كانت الظاهرة موضوع الدراسة متجانسة).

### الإطار المكاني والزمني للبحث

- الإطار المكاني: يتمثل الإطار المكاني لهذه الدراسة جامعات المملكة العربية السعودية.
- الإطار الزمني: تم اختيار الفترة من (٢٠٢٠م إلى ٢٠٢١م) شهدت هذه الفترة تفشي الازمة في المجتمع، وفي الصعيد الآخر تكثيف جهود وزارة الصحة للإعلام والحملات الإعلانية
- الإطار البشري: تقتصر هذه الدراسة على أعضاء هيئة التدريس لان التخصص دقيق.
- الإطار الموضوعي: ستقتصر الدراسة على دراسة (أهمية الإعلام الحديث للمجتمع والاعلام التنموي - تعريف لعلم وفن الانفوجرافيك - لتعريف دور وزارة الصحة السعودية - التعريف بوسائل الإعلام الحديثة ودراسة استقرائية لدور نسبة الانفوجرافيك الفعالة.

### مفاهيم ومصطلحات البحث

الدراسة بعنوان: دور الانفوجرافيك في التوعية بمخاطر فايروس كورونا في إعلام وزارة الصحة السعودية.

١- الانفوجرافيك (Infographic): هو فن تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة الي صور ورسوم يمكن فهمها بسهولة.

٢- التوعية: التوعية هي نشاط يهدف لتركيز انتباه مجموعة واسعة من الناس إلى مسألة أو قضية معينة. وفي معجم المعاني الجامع: (توعية -اسم- هي مصدر الفعل وَعَى، وَتَوَعَّيَةُ النَّاسِ مِنْ أَسْئِ الْمُوَاطَّنَةِ: أَي جَعَلُهُمْ يُدْرِكُونَ حَقَائِقَ الْأُمُورِ، ونقول وَعَى يُوَعِّي، وَعَى، وَتَوَعَّيَةُ، فهو مُوَعَّى، والمفعول مُوَعَى، ووَعَى فلانًا: أَي نَصَحَهُ وحمله على إدراك موضوع من المواضيع). (المعجم، ٢٠٢٠).

٣-مخاطر[جمع] أخطار، مهلكات، مكاره "جابه المخاطر- تجنَّب مَخَاطِرَ الطَّرِيقِ"، مخاطر التَّضَخُّم: (قص) الأخطار المرتبطة باحتمال أن يؤدي التضخُّم أو الارتفاع في كلفة المعيشة إلى تآكل جزء من القيمة الحقيقية للاستثمار. (المعجم، ٢٠٢٠)

٤- فايروس كورونا المستجد: يُشتق اسم "coronavirus" (عربيًا: فيروس كورونا). اختصارًا (CoV) من (باللاتينية: corona) وتعني التاج أو الهالة، حيث يُشير الاسم إلى المظهر المميز لجزيئات الفيروس (الفريونات) والذي يظهر عبر المجهر الإلكتروني، حيث تمتلك حُملاً من البروزات السطحية، مما يُظهرها على شكل تاج الملك أو الهالة الشمسية. (المعجم، ٢٠٢٠).

### الدراسات السابقة

لا توجد دراسات سابقة في هذا التخصص الدقيق وفي هذه الفترة الزمنية لانتشار فايروس كورونا.

### منهج البحث

المنهج المستخدم في الدراسة هو منهج المسح؛ عرف المنهج المسحي في كتاب الباحث عبد الباسط/ أصول البحث الاجتماعي باسم منهج المسح الاجتماعي أو البحث المسحي وقد ورد بكتابه عدة تعريفات منها: يعرف "بأنه محاولة منظمة لتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو جماعة أو بيئة معينة، وينصب البحث المسحي على الوقت الحاضر وليس على اللحظة الحاضرة، كمان أنه يهدف إلى الوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها، وتفسيرها، وتعميمها، وذلك للاستفادة بها في المستقبل، وخاصة في الأغراض العلمية.

يهدف البحث لجمع البيانات والمعلومات عن دور الانفوجرافيك في التوعية بمخاطر فايروس كورونا "COVID19" في الإعلام السعودي تحت مظلة وزارة الصحة، وتناول البحث في تعريف لأهمية الاعلام الحديث للمجتمع والاعلام التنموي، وتعريف لعلم وفن الانفوجرافيك وانواع القوالب والاشكال الاعلامية والاعلانية المتبعة في الحملات الارشادية والتوجيهية والتوعوية، وتعريف دور وزارة الصحة السعودية وتناولها أوجه التطور التوعوية والارشادية والتوجيهية من خلال الاعلام الحديث والوصول للمواطنين والوافدين والمقيمين بالطرق السليمة والسهلة والواضحة من خلال وسيلة الانفوجرافيك، ونماذج من الحملات والإعلان من جميع وسائل الإعلام الحديثة ودراسة وصفية لدور نسبة الانفوجرافيك الفعالة.

### الإطار المعرفي للبحث

أهمية الإعلام الحديث للمجتمع والإعلام التنموي:

أصبح الاتجاه الحديث لصناعة المحتوى الإعلامي المقنن والسريع للأخبار والبيانات والمعلومات علم يُدرس ويخطط له من قبل غرف الاعلام في المؤسسات العملاقة، واصبح من الاهداف التي تقع ضمن المسئوليات الاساسية للإعلام الجماهيري وهي نفسها أهداف للتنمية، فوجد المطلق الاصلي للتخطيط الاعلامي في التوعية والارشاد والتوجيه والتطوير والمنافسة هو إدراك الاتجاهات المتعارضة لدى أفراد المجتمع وجماعته الصغيرة، وعندما ينجح الاعلام في توحيد الاتجاه بين الافراد والجماعات فان المحصلة ستكون توحيد أفراد وجماعات المجتمع نحو هدف واحد للمجتمع وهو درء الكوارث ومكافحة الازمات كما تم تنفيذه خلال مكافحة ( فايروس كورونا كوفيد ١٩ ) المستجد، أو عدة اهداف جزئية، والمتفق عليه بين علماء التنمية وعلماء الاتصال الجماهيري أن أهداف التنمية لديها مسارين، اهداف عامة متصلة بالمجتمع ككل وتظهر نتائجها على الافراد بشكل غير مباشر، واهداف خاصة بأفراد المجتمع تظهر نتائجها على الافراد بشكل مباشر، (عبد النبي عبدالله، ١٤٣٩هـ).

وعلى المؤسسات الاعلامية تطبيق تلك اهداف التنمية في قوالبها الاعلامية والحملات الاعلانية بأنماطها المختلفة، ويندرج تحت العلوم النادرة والتفاعلية لإعلام التنمية علم الانفوجرافيك والذي بدوره يمثل وسيلة سهلة الإنتاج والنشر والتأثير لكل المؤسسات الرسمية والخاصة لتوصل كافة البيانات الآنية الثابتة والمتحركة للمتلقي لحظة توفرها.

#### التعريف لعلم وفن الانفوجرافيك:

كلمة (Infographic) هي مصطلح مركب جديد نسبياً على اللغة الانجليزية تم إطلاقه على هذه الفن وهو يتكون من كلمتين هما (Information) وتعني معلومات و (Graphic) وتعني (تصويري - مرسوم - مطبوع) مشتقة من كلمة (Graph) تعني (رسم بياني). (البنى علي حسين الحديثي، ٢٠١٩م).

فالانفوجرافيك هو فن تحويل البيانات والمعلومات الى رسوم وصور واشكال يسهل على المتلقي استيعابها وفهمها (العباس، ٢٠١٨)، وله عدة أنماط في التصميم (2019)، [www.arinfographic](http://www.arinfographic): نمط تقديم المعلومات المعقدة بسرعة وبشكل واضح - نمط دمج الارقام والنصوص والرسومات والصور والبيانات بهدف الكشف عن معلومات أو اتجاهات - نمط التميز بالجاذبية والجمال للفكرة.

ومن اسباب ظهور الانفوجرافيك هو الانفجار المعلوماتي على الشبكات واعلام الانترنت، طرق عرض المعلومات في الاعلام التقليدي، تبسيط عرض المعلومات المعقدة، توفر التطبيقات الالكترونية في الاجهزة الذكية، سرعة تداول الانفوجرافيك على شبكات التواصل الاجتماعي. أهم ما يميز هذا القالب الجديد من الوسائل البصرية الحديثة هو وحدة التصميم المتكامل في التكوين، عندنا يتم اختيار حدود معينة لصورة أو شكل أو أيقونة لتوصيل رسالة انفوجرافيك يتم بذلك تكوين تطوير جديد لتثبيت الصورة الذهنية للتصميم، والتكوين الجديد يتم خلقه عن طريق العلاقات والاشكال الداخلية للفكرة. (روبرت جيلام سكوت، ترجمة محمد محمود وعبد الباقي محمد، ١٩٨٠). ويتميز التصميم في الانفوجرافيك بجوانب أخرى غير الجانب الجمالية، وأهمها العملية، والعلمية الاجتماعية والاقتصادية لان الهدف من التصميم هو حل مشكلة ما وينتظر المتلقي جواباً مناسباً يتكيف مع متطلباته، ونستطيع أن نحدد جودة التصميم بمقدار ما يبلي حاجة المتلقي، لذا وجب مراعاة الجانب الجمالي والفلسفي في التصميم لتمييزهم بأقصر الطرق وصولاً لقلب الانسان. (أم هاني ابوصباح، ٢٠١٨).

والتصميم الجرافيك هو تخصص واسع من فروع المعرفة ويُعنى بالإبداع البصري، ويشمل جوانب عدة مثل الاخراج الفني وتصميم الحروف الطباعية والصور والمساحات اللونية وتنسيق الصفحات وتصميمها وتكنولوجيا المعلومات، من ضمن قوالب التصميم الحديثة هو فن ووسيلة الانفوجرافيك.

ويعتبر علم وفن الانفوجرافيك بعناصره الوظيفية المتعددة والمختلفة وسيلة مثالية في توصيل وتوضيح مفهوم جديد متخصص في إعطاء المتلقي لمحة عامة عن موضوع محدد في زمن وجيز، كما يعرف الانفوجرافيك بأنه المحتوى البصري والمرئي المبسط والذي من خلاله يقدم الأدلة الداعمة للبيانات والمعلومات المصاحبة للرسالة الإعلامية عبر تصميم هادف، حيث تلعب المكونات الرئيسية له من الأرقام، الخطوط الجذابة، الصور، الايقونات التوضيحية، العناوين الوصفية، المساحات اللونية، الرموز التعبيرية في تحديد أنواع القوالب والأشكال الإعلامية والإعلانية المتبعة في الحملات الإرشادية والتوجيهية والتوعوية، حيث يتم تلخيص المحتوى من مقالات وتقارير ومدونات ومؤتمرات أو ندوات وتعاميم ليتم عرضها في صور الانفوجرافيك مختصر، ومن خلال التصميم يمكن توظيف التدرج اللوني لترك انطباع ولفت انتباه لمعلومة معين أو ترك دلالات بصرية، فيمكن للتصميم من خلال القوالب والاشكال ان يعطي خط زمني أو مراحل محددة لمعلومات أو موقع جغرافي أو مقارنة أو قوائم أو معلومة هرمية ومنتسلسلة أو احصائي أو معلوماتي، وهناك العديد من الأنواع المتداولة

في تخطيط الانفوجرافيك، والذي يستخدم لتحقيق الأهداف المرجوة ونوع البيانات والمعلومات المراد توصيلها وعرضها للمتلقي سواء تصميم ثابت أو متحرك منها:

■ **الانفوجرافيك الاحصائي:** والذي يتابع حالات الاصابات في العالم والمملكة العربية السعودية:

من خلال هذا النوع يمكن عرض البيانات من مصادر مختلفة ومتعددة، مما يحقق هدف تخطيط الرسالة البصرية من خلال التصميم، هنا يتكون التصميم من المخططات البيانية والصور والايقونات للتعبير عن نوع الاحصائيات، فيمكن استخدام الخطوط والالوان المميزة والمتباينة مع الخلفيات ذات اللون الفاتح مع المخطط الزمني لتوضيح الأهداف ، فكثرا ما يتم الاعتماد على الاشكال السحابية والفقاعية، والتي تساعد بدورها على إنتاج تصميم مبسط وواضح لعرض معلومات بشكل متدرج على حسب حجم الفقاعات وحجم السحابة، وراء كل تصميم مميز اسلوب موجود فنجد تحديد القصة في التصميم وتحديد طرق عرض البيانات واختيار عنوان وصفي للفت الانتباه وإبراز البيانات الأساسية باستخدام لون و خط وأيقونة توضيحية وتعبيرية يزيد من فعالية التصميم الاحصائي، نموذج مجموع الحالات المؤكدة والتعافي والنشطة. (١)

■ **الانفوجرافيك المعلوماتي:** يكمن استخدامه في توفير الحقائق والمعلومات والمحتوى المرئية حيث

تعطي لمحة عامة عن تطور مراحل فايروس في العالم والمملكة العربية السعودية، يشتمل انفوجرافيك المعلومات على عناوين وصفية وأرقام وخرائط ورموز وشعارات دولية وتجارية والايقونات التوضيحية، اضافة الى انها الأكثر شيوعاً في تخيص المعلومات بشكل مختصر وبسيط، يعتمد في تصميم عناصره على عدة طرق منها عدم الترتيب في المعلومات كاستخدام التخطيط الدائري، تغيير وتلعب خلفيات الألوان مع تدرج درجاتها بما يتناسب مع التصميم للفت الانتباه وتغيير اتجاه الرموز لتشجيع تفاعل المتلقي مع المعلومات والمحتوى المرئي، إضافة الى توظيف إطارات الزينة الجمالية، مثل: الدائرية والمربعة والبيضاوية والمستطيلة والمعينة والمثلثة وجميع الأشكال الحرة في حالة التصميم البسيط والذي يجمع بين المحتوى والجمال والوظيفة إذا وضع عنوان وصفي لحالة انتشار الفايروس في كل جزء حتى يكون جميع المحتوى العلمي متكامل وواضح ، وتم وضع المحتوى العلمي في شكل تسلسل لتدفق المعلومات، وتم استخدام الالوان والصور والايقونات والرموز بطريقة واضحة بين اجزاء التصميم. ومن هذه النماذج في ٠٤ فبراير ٢٠٢٠ ١١:١٣ ص (أوضحت الوزارة، من خلال إنفوجرافيك، نشرته

<sup>١</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki/> - جائحة فيروس كورونا في السعودية - ويكيبيديا - الاحصاءات

عبر حسابها الرسمي على "تويتر"، أن خطوات الحماية من كورونا، تشمل تجنب المخالطة للصيقة بشخص لديه أعراض نزلة برد أو إنفلونزا).<sup>(٢)</sup>

■ **الانفوجرافيك الزمني:** من خلاله يمكن منح المتلقي لمحة عامة وعرض الاحداث في شكل تسلسل زمني أو تاريخي لتطور فايروس كورونا أو لقاح كورونا أو عدد الاصابات في فترة محددة أو عدد الذين تعافوا أو عدد الذين توفوا، عبر وزارة الصحة السعودية ومؤتمراتها الصحفية المتتالية، وتغريداتها؛ تنشر جدول الحالات بتفاصيل أكثر ومن خلال المركز الوطني للوقاية من الأمراض ومكافحتها.<sup>(٣)</sup>

■ **انفوجرافيك المراحل:** يُستخدَم لإبراز النقاط الزمنية، نجد أن انفوجرافيك المراحل مثالي لتزويد القارئ بملخص أو لمحة عامة عن المراحل التي تتكون منها عملية تتابع الفترات الزمنية للإصابات والوفيات وحالة الشفاء حيث تساعد على تبسيط وتوضيح كل خطوة أو مرحلة من المراحل التي يتم عرضها. تتميز بتدفق بسيط سهل الفهم يسير من أعلى إلى أسفل أو من اليمين إلى اليسار، مستصحب ترقيم خطوات المراحل التي تعرضها لتسهيل عملية التتبع. وأوضحت وزارة الصحة الخطوات الخمسة في انفوجرافيك نشر، اليوم الثلاثاء ١٥ ديسمبر ٢٠٢٠ ٠٧:٥٢ م، على حسابها الرسمي بموقع التواصل الاجتماعي "تويتر".<sup>(٤)</sup>

■ **الانفوجرافيك الجغرافي:** يتم عرض بيانات مرتبطة بالموقع الجغرافي، أو بيانات تتعلق بالتركيب السكاني، أو كم كبير من البيانات، يعتمد على استخدام مخططات الخرائط كالعنصر المرئي الرئيسي. استخدمت وزارة الصحة السعودية أنواع متعددة من مخططات الخرائط لعرض أنواع مختلفة من البيانات حسب المدن وعدد السكان المتأثرة (فايروس كورونا كوفيد ١٩)، لزيادة فعالية التصميم يجب اضافة التمثيل اللوني والايقونات التعبيرية.<sup>(٥)</sup>

■ **انفوجرافيك المقارنة:** عبره يمكن توضيح البيانات والمعلومات حول عدة أشياء مماثلة أو مختلفة، أو الفروقات بصورة مباشرة بين الأشياء المستهدفة وبسهولة ودقة، بشرط أن لا تزيد المقارنة عن

<sup>٢</sup> <https://www.mubasher.info/news/> -وزارة-الصحة-السعودية-٥-خطوات-للحماية-من-فايروس-كورونا-

إنفوجرافيك

<sup>٣</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki/> - جائحة فيروس كورونا في السعودية - ويكيبيديا

<sup>٤</sup> <https://www.mubasher.info/news/3734112> -إنفوجرافيك-٥-خطوات-للتسجيل-الإلكتروني-للحصول-على-

لقاح-كورونا-في-السعودية

<sup>٥</sup> <https://arabic.cnn.com/health/article/2020/04/12/gcc-coronavirus-cases-toll-11-april>

٣ مقارنات حتى لا تشتت المتلقي، بالإضافة لوجود معلومات كافية حول المنتجات المنوي المقارنة بينها، يتميز بأهمية بالغة جدًا في تبسيط الفكرة،<sup>(١)</sup> واستخدام الألوان المتباينة.

■ **الانفوجرافيك الهرمي:** يُستخدم لتنظيم المعلومات من الأكثر أهمية إلى الأقل أهمية. أحد الأمثلة الشائعة للانفوجرافيك الهرمي هي تسلسل "ماسلو" الهرمي للاحتياجات. في هذا الهرم، تتدرج الاحتياجات الإنسانية من الاحتياجات المهمة الأساسية في قاعدة الهرم إلى أقل الاحتياجات الإنسانية أهمية في قمة الهرم.

■ **انفوجرافيك القوائم:** هو مشاركة مجموعة من الإرشادات، أو مشاركة قائمة من المصادر، أو قائمة أمثلة، تتميز بتصميمها البسيط سهل الفهم - فالهدف هو تقديم القوائم بشكل جذاب مقارنة بالقوائم التقليدية، يمكن اضافة العناصر المرئية كالأيقونات كبديل للتعداد النقطي، والخطوط الإبداعية المنمقة، والألوان الجذابة لتجويد التصميم.

#### التعريف دور وزارة الصحة السعودية:

سيطر القلق والخوف على دول العالم بتفشي هذا المرض وانتشاره (فايروس كورونا كوفيد ١٩) في أواخر ٢٠١٩م، وأصبح حديث الكل والأمر الأشهر حول العالم، كما أنه تصدر الصفحات الأولى من الصحف الورقية، والالكترونية، وعناوين القنوات الفضائية، والمحطات الاذاعية، ومنصات الإعلام الحديث، وشبكات التواصل الاجتماعي، تصدت المملكة العربية السعودية عبر وزارتها المتعددة وخاصة وزارة الصحة بإجراءات احترازية ووقائية إعلامية مكثفة منذ الإعلان عن انتشار (فايروس كورونا كوفيد ١٩) في العالمين الماضين وحتى الآن من خلال وزارة الصحة السعودية الممثلة في وزير الصحة وأعضاء اللجنة، الذين يمثلون عددًا من القطاعات الحكومية ذات العلاقة؛ حيث اطلعت على كافة التقارير والتطورات حول الفيروس على مستوى العالم والحالات المسجلة في المملكة، والاطمئنان على أوضاعهم الصحية، مع التأكيد على استمرار تطبيق كافة الإجراءات الوقائية في منافذ الدخول، وتعزيزها، واتخاذ كافة الإجراءات الاحترازية للتصدي له ومنع انتشاره، داعية الجميع للبقاء في منازلهم، وعدم الخروج إلا للضرورة خلال فترة السماح بالتجول، يهدف هذا التحرك إلى توثيق جهود وجاهزية واستعدادات واستجابة المملكة العربية السعودية الصحية على المستوى الوطني منذ أنباء انتشار الفيروس في مطلع يناير وحتى تاريخ ٢٣ أغسطس ٢٠٢٠م، حيث أعدت وثيقة تضمنت أهم القرارات المتخذة والمهام المنجزة وآثارها ونتائجها، كما وأنها تلخص أبرز الدروس المستفادة في التصدي لهذه الجائحة. فقد وضعت المملكة أسس توجيهية تضمنت العديد

<sup>١</sup> <https://venngage.com/features/process-infographics>

من الإجراءات الاحترازية المتسقة مع توصيات منظمة الصحة العالمية وذلك ضمن النهج الوطني المتكامل لمكافحة جائحة كوفيد-١٩، واتخاذها كافة الخطوات الاستباقية من التأهب، والكشف، والاختبار، والتتبع، والعزل، والعلاج. (المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٠)

وتناولت وزارة الصحة السعودية أوجه التطور التوعوي والارشادي والتوجيهي من خلال الاعلام الحديث والالكتروني والوصول للمواطنين والوافدين والمقيمين بالطرق السليمة والسهلة والواضحة من خلال وسيلة الانفوجرافيك، والمؤتمرات اليومية والمفتوحة على قنوات اليوتيوب، والندوات والانشطة والفعاليات الافتراضية. (٧)

### التعريف بوسائل الإعلام الحديثة ودراسة استقرائية لدور نسبة الانفوجرافيك الفعالة

باختراع الإنترنت، دشنت الثورة الاتصالية الخامسة والتي كانت التفاعلية باختلاف مراحلها ومستوياتها أبرز وأهم معالمها، ومنذ ذلك الحين كانت الوسائط الاتصالية في خدمة الحملة الإعلامية باختلاف أهدافها أو حقلها، فالحملات الصحية وحملات مكافحة الازمات إلى حملات التنقيف الأسري والتنموي، كلها كانت تستخدم وتوظف تقنيات الاتصال، كما تتميز وسائل الاتصال في الإعلام الحديث بكثرة من القوالب التفاعلية في النشر والتواصل مع الجمهور، وركزت وزارة الصحة في إعلامها وحملاتها على المؤتمرات واللقاءات المباشرة مع المسؤولين والحملات الاعلانية والاعلامية ورسائل الانفوجرافيك وتميزت على الانترنت بالتفاعلية والاحترافية في التعامل مع المتلقين فهي عبارة عن مجموعة من الأنشطة التي يكون الغرض الرئيسي منها إرسال رسائل الى أفراد المجتمع بغرض التأثير علي آراءهم سواء بشكل إيجابي او إقناعي أتجاه موضوع ما، فتندرج تحت مظلتها الحملات الإعلامية والإعلانية ، حيث يساعد الجانب الإعلامي في نشر التعريفات والمفاهيم المتعلقة بموضوع ما بغرض تنويرهم أتجاه هذا الموضوع ما ويعبر عن فكرة ، أما الجانب الاعلاني فالغرض منه الترويج عن مشروع لخطة متكاملة. (غافن أمبروز وبول هاريس ترجمة حسام درويش وريم عبد العزيز، ٢٠١٥).

### الإطار المنهجي للبحث

**مجتمع البحث:** هو جميع الأفراد أو الأحداث أو الأشياء الذين يكونون موضوع البحث (محمود عبد الفتاح الصيرفي، ٢٠٠٢)، كما يقصد بمجتمع الدراسة هو ذلك المجتمع الذي يسعى

<sup>7</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=WhKas3u94EQ->

<https://www.moh.gov.sa/Ministry/vro/Documents/Health-Vision-7.pdf>

الباحث إلى إجراء دراسته عليه، بمعنى أن كل فرد، أو وحدة، أو عنصر، أو نتاج علمي، أو وثائق وغيرها، يقع ضمن حدود ذلك لمجتمع يعد ضمناً من مكونات المجتمع أو بعبارة أخرى هو الإطار الذي يتضمن جميع مفردات المجتمع الذي يريد الباحث دراسته بغض النظر عن نوع وخصائص فك المفردات (محمود عبد الفتاح الصيرفي، ٢٠٠٢).

ويمكن أن تكون وحدة التحليل، أو مفردة الدراسة فرداً، أو أسرة، أو مؤسسة، أو مجتمعاً محلياً، أو وثيقة، أو قد يكون فعلاً اجتماعياً (منى عطية، خزام خليل، ٢٠١٥). ويتكون مجتمع الدراسة المستهدف من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية.

**عينة الدراسة:** لتحقيق أغراض الدراسة تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية بسيطة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية واستجاب عدد (٧٤) فرد للدراسة، عليه تناولت الباحثة توصيف عينة الدراسة حسب تقييم محاور الاستبانة بمقياس ليكارت.

وبما أن المتغير الذي يعبر عن الخيارات (موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق، لا أدري) مقياس ترتيبي، والأرقام التي تدخل في البرنامج وهي (موافق = ١، موافق إلى حد ما = ٢، غير موافق = ٣، لا أدري = ٤) ثم Weights تعبر عن الأوزان، نحسب بعد ذلك المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) ويتم ذلك بحساب طول الفترة أولاً وهي في مثالنا هذا عبارة عن حاصل قسمة ٣ على ٤. حيث ٣ تمثل عدد المسافات (من ١ إلى ٢ مسافة أولى، ومن ٢ إلى ٣ مسافة ثانية، ومن ٣ إلى ٤ مسافة ثالثة)، ٤ تمثل عدد الاختيارات. وعند قسمة ٣ على ٤ ينتج طول الفترة ويساوي ٠.٧٥. ويصبح التوزيع حسب الجدول التالي:

جدول (١): الأوزان الاستبيان

موافق	١ - ١.٧٥
موافق نوعاً ما	١.٧٦ - ٢.٥
غير موافق	٢.٥ - ٣.٢٥
لا أدري	٣.٢٦ - ٤

**صدق الأداة:** تم التحقق من صدق الأداة باستخدام معامل الاتساق الداخلي الفا كرونبيخ وكان تحليل صدق وثبات الاستبانة بمعامل الاتساق الداخلي الفا كرونبيخ أكبر من (٠.٧٠) بمقدار (٠.٨٥٦).

جدول (٢) معامل ألفا كرونباخ للثبات الكلي للأداة

عدد العناصر	ألفا كرونباخ
٧٤	٠.٨٥٦

استبانة التحليل الاحصائي: خضعت الاستبانة لإجابته ٧٤ مجابوب في ٩ محاور مختلفة. أفراد عينة الدراسة: تتكون عينة الدراسة من ٧٤ عضو هيئة تدريس ممن يعملون بجامعات المملكة العربية السعودية تم توزيع الاستبيان عليهم بشكل عشوائي بسيط والجدول التالي يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة.

جدول (٣) توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة

المتغيرات	الفئات/المستويات	العدد	النسبة المئوية	النسبة الكلية
الجنس	ذكر	29	%40.8	%40.8
	أنثي	42	%59.2	%100
العمر	من ٢٠ إلى ٣٥	10	%13.7	%13.7
	أكثر من ٦٠	63	%86.3	%100
الحالة الاجتماعية	أعزب	8	%11.1	%11.1
	متزوج	61	%84.7	%95.8
	أخرى	3	%4.2	%100
الدرجة الوظيفية	معيد	8	%11.1	%11.1
	محاضر	11	%15.3	%26.4
	استاذ مساعد	38	%52.8	%79.2
	استاذ مشارك	11	%15.3	%94.5
	استاذ دكتور	4	%5.6	%100
سنوات الخبرة	من ١ إلى ٥	16	%22.5	%22.5
	من ٥ إلى ١٠	11	%15.5	%38
	من ١٠ إلى ٢٠	21	%29.6	%67.6
	من ٢٠ فأكثر	23	%32.4	%100

يمثل الجدول متغير الجنس بواقع ٢٩ من الذكور بنسبة ٤٠.٨ % من عينة الدراسة وعدد الإناث ٤٢ بنسبة ٥٩.٢ %، وتراوحت اعمار المستجيبين بعدد ١٠ اشخاص من الفئة العمرية (٢٠-٣٠) بنسبة ١٣.٧ %، و٦٣ شخص من عمر (أكثر من ٦٠) بالنسبة ٨٦.٣ %، أما الحالة الاجتماعية للمستجيبين ٨ كان منهم اعزب بنسبة ١١.١ %، و٦١ متزوجين بنسبة ٨٤.٣ %، والبقية عددهم ٣ بنسبة ٤.٢ %، ومن ناحية الدرجة الوظيفية اجب عليها ٨ معيدين بنسبة ١١.١ %، وعدد ١١ محاضر مستجيب بنسبة ١٥.٣ %، وعدد ٣٨ أستاذ مساعد بنسبة ٥٢.٨ %، وعدد ١١ أستاذ مشارك بنسبة ١٥.٣ %، وعدد ٤ أستاذ دكتور بنسبة ٥.٦ %، تراوحت خبراتهم بين (١ الي ٥) عددهم ١٦ بنسبة ٢٢.٢ %، ومن (٥ الي ١٠ سنة) عددهم ١١ بنسبة ١٥.٥ %، ومن (١٠ الي ٢٠ سنة) عددهم ٢١ بنسبة ٢٩.٦ % و عدد ٢٣ (من ٢٠ فأكثر سنة) بنسبة ٣٢.٤٥ %.

وبالتالي نستنتج مما سبق أن أفراد العينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات يشكلون بنسبة ١٠٠ % حيث بلغت نسبة الإناث ٥٩.٢ % الأعلى نسبياً من الذكور في متغير الجنس ، أما في المتغير العمري لأكثر من ٦٠ نسبة شكلت نسبة عالية وهي ٨٦.٣ % ، كما شكلت النسبة الأكبر من المتزوجين بنسبة ٨٤.٣ % ، ومن خلال النسب المتفاوتة نستنتج أن المستوى التعليمي لغالبية أعضاء هيئة التدريس يؤهلهم لمعرفة مدى أهمية دور الانفوجرافيك في التوعية بمخاطر (فايروس كورونا كوفيد١٩) في إعلام وزارة الصحة السعودية ، كما نجد أن الخبرة العملية لدى أفراد العينة من أعضاء هيئة التدريس تعتبر جيدة للتعرف على مدى ممارسة أهمية دور الانفوجرافيك في التوعية بمخاطر فايروس كورونا،

### عرض وتحليل بيانات الدراسة وتفسيرها:

لتحليل بيانات الدراسة وتفسير نتائجها تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي بالرمز الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار ٢٠، وذلك لإدخال بيانات الدراسة بعد أن تم توصيفها وترميزها، حيث يهدف الباحث في هذا الفصل إلى استعراض إجابات العينة المتعلقة بمحاور الدراسة وذلك من أجل توفير الإجابات المنطقية للسؤال الرئيسي للدراسة والمتمثل في:  
أولاً: فروض الدراسة:

١. رصد وزارة الصحة بشكل يومي لكل التطورات عن فايروس (فايروس كورونا كوفيد١٩) تحقق من خلال محور (توظيف وزارة الصحة للانفوجرافيك لوعي المجتمع)  
جدول (٤) اختبار ت البسيط الاحصائي

دور رسوم الأنفوجرافيك التي تقدمها وزارة الصحة السعودية في التوعية لمخاطر فايروس كورونا (دراسة ميدانية على أساتذة الجامعات السعودية).

المحاور	اختبارات البسيط	درجة الحرية	مستوي المعنوية	الانحراف المعياري	المتوسط
توظيف وزارة الصحة للأنفوجرافيك لوعي المجتمع	20.656	73	0.000	0.48007	1.1528

ويتضح من خلال قيمة اختبارات البسيط وقيمة المعنوية (0.000) وهي اقل من (0.05) ما يعني ان توظيف وزارة الصحة للأنفوجرافيك لوعي المجتمع يساهم في رصد وزارة الصحة بشكل يومي لكل التطورات عن فايروس كورونا اما قيمة ال المتوسط (1.15) وعلي حسب مقياس ليكارت الثلاثي فهذا يعني انها (موافق).

وبالتالي نستنتج إن وزارة الصحة رصدت بشكل يومي كل التطورات عن فايروس كورونا عن طريق توظيف وزارة الصحة للأنفوجرافيك لوعي المجتمع.

٢. القيام بحملات توعية لكل شرائح المجتمع وبعده من اللغات. تحقق من خلال محور (أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فايروس كورونا) و(مصادر المواد الإعلامية التي وظفت فيها وزارة الصحة الأنفوجرافيك).

جدول (٥) اختبارات البسيط الاحصائي

المحاور	المتوسط	الانحراف المعياري	مستوي المعنوية	درجة الحرية	اختبارات البسيط	معامل ارتباط بيرسون
أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فايروس كورونا	1.1079	.39783	000	73	23.957	.٥٨٧ (٠.٠٠٠)
مصادر المواد الإعلامية التي وظفت فيها وزارة الصحة الأنفوجرافيك	1.3953	.64639	000	73	18.569	.٥٨٧ (٠.٠٠٠)

ويتضح من خلال قيمة اختبارات البسيط وقيمة المعنوية (0.00) وهي اقل من (0.05) ما يعني -القيام بحملات توعية لكل شرائح المجتمع وبعده من اللغات تحقق من خلال المحورين

كما نجد ان الارتباط بين متوسط فقرات المحورين علي حسب معامل ارتباط بيرسون البسيط كان (٠.٥٩) ويعتبر متوسط الي حدا ما.

بالتالي فإن القيام بحملات توعية لكل شرائح المجتمع وبعدها من اللغات تحقق من خلال محوري متابعة المتلقي لإعلام وزارة الصحة لدى في التوعية بمخاطر فايروس كورونا ومن خلال المصادر التي وظفت بها وزارة الصحة الأنفوجرافيك للمواد الإعلامية.

٣. تعاونها مع جميع الجهات الحكومية الاخرى. تحقق من خلال محور معايير مصداقية الأنفوجرافيك بوصفه رسالةً من وزارة الصحة متوفرة دائماً.

جدول (٦) اختبارات البسيط الاحصائي

المحاور	اختبارات البسيط	درجة الحرية	مستوي المعنوية	الانحراف المعياري	المتوسط
معايير مصداقية الأنفوجرافيك بوصفه رسالةً من وزارة الصحة متوفرة دائماً	23.687	73	0.000	.39425	1.0856

ويتضح من خلال قيمة اختبارات البسيط وقيمة المعنوية (0.000) وهي اقل من (٠.٠٥) ما يعني ان تعاون الوزارة مع جميع الجهات الحكومية الاخرى. تحقق من خلال معايير مصداقية الأنفوجرافيك بوصفه رسالةً من وزارة الصحة متوفرة دائماً اما قيمة ال المتوسط (1.0856) وعلي حسب مقياس ليكارت الثلاثي فهذا يعني انها (موافق).

كما وضحت النتائج تحقق تعاون وزارة الصحة مع جميع الجهات الحكومية الاخرى من خلال توفر مصداقية الرسالة الدائم عبر الأنفوجرافيك.

٤. إطلاق هاشتاقات كثيرة لتحفيز المواطنين لتخطي الازمات. تحقق من خلال محور (أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فايروس كورونا)، و(مصادر المواد الإعلامية التي وظفت فيها وزارة الصحة الأنفوجرافيك).

جدول (٧) اختبارات البسيط الاحصائي

دور رسوم الأنفوجرافيك التي تقدمها وزارة الصحة السعودية في التوعية لمخاطر فايروس كورونا (دراسة ميدانية على أساتذة الجامعات السعودية).

المحاور	معامل ارتباط بيرسون	اختبارات البسيط	درجة الحرية	مستوي المعنوية	الانحراف المعياري	المتوسط
أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فايروس كورونا	٠.٥٨٧ (٠.٠٠٠)	19.736	٧٣	000	.70948	1.6277
مصادر المواد الإعلامية التي وظّفت فيها وزارة الصحة الأنفوجرافيك	٠.٥٨٧ (٠.٠٠٠)	21.980	٧٣	000	.71558	1.8284

ويتضح من خلال قيمة اختبارات البسيط وقيمة المعنوية (0.00) وهي اقل من (٠.٠٥) ما يعني إطلاق هاشتاقات كثيرة لتحفيز المواطنين لتخطي الازمات تحقق من خلال المحورين في الجدول كما نجد ان الارتباط بين متوسط فقرات المحورين علي حسب معامل ارتباط بيرسون البسيط كان (٠.٥٩) ويعتبر متوسط الي حدا ما.

نستنتج أن إطلاق الهاشتاقات الكثيرة من خلال إعلام وزارة الصحة ومصادر المواد الإعلامية التي وظّفت فيها وزارة الصحة الأنفوجرافيك حفزت المواطنين في تخطي الازمات.

٥. تكثيف وسيلة فن الانوفوجرافيك كمحتوي إعلامي حديث للحد من فايروس كورونا "COVID19" بخط يوازي المجهود المبذول للتوعية. تحقق من خلال محور (معرفة المتلقي بالأنفوجرافيك)، و(معدلات المتابعة لأنفوجرافيك وزارة الصحة).

جدول (٨) اختبار ت البسيط الاحصائي

المحاور	معامل ارتباط بيرسون	اختبارات البسيط	درجة الحرية	مستوي المعنوية	الانحراف المعياري	المتوسط
معرفة المتلقي بالأنفوجرافيك	-0.106 (0.369)	48.265	٧٣	000	.18305	1.0270
معدلات المتابعة لأنفوجرافيك وزارة الصحة	-0.106 (0.369)	18.939	٧٣	000	.79489	1.7500

ويتضح من خلال قيمة اختبارات البسيط وقيمة المعنوية (0.00) وهي اقل من (٠.٠٥) ما يعني تكثيف وسيلة وفن الانوفوجرافيك كمحتوي اعلامي حديث للحد من فايروس كورونا

"COVID19" بخط يوازي المجهود المبذول للتوعية. تحقق من خلال المحورين في الجدول كما نجد ان الارتباط بين متوسط فقرات المحورين علي حسب معامل ارتباط بيرسون البسيط كان عكسي (-) 0.106) ويعتبر ضعيف جدا، ولكن الدلالة غير معنوية حيث اقل من (٠.٠٥).  
اتضح من المؤشرات السابقة أن تكثيف وسيلة فن الانفوجرافيك كمحتوي إعلامي حديث كان يوازي مجهود وزارة الصحة المبذول للتوعية للحد من فايروس كورونا "COVID19".

٦. رصد نسبة الانفوجرافيك المستخدمة من خلال متابعة مجهود وزارة الصحة لوسائل الاعلام المختلفة. تحقق من خلال محور (كيفية متابعة الأنفوجرافيك لدى المتلقي).

جدول (٩) اختبارات البسيط الاحصائي

المحاور	اختبارات البسيط	درجة الحرية	مستوي المعنوية	الانحراف المعياري	المتوسط
كيفية متابعة الأنفوجرافيك لدى المتلقي	48.265	73	0.000	.18305	1.0270

ويتضح من خلال قيمة اختبارات البسيط وقيمة المعنوية (0.000) وهي اقل من (٠.٠٥) ما يعني ان تعاون الوزارة مع جميع الجهات الحكومية الاخرى. تحقق من كيفية متابعة الأنفوجرافيك لدى المتلقي اما قيمة ال المتوسط (1.0270) وعلي حسب مقياس ليكارت الثلاثي فهذا يعني انها (موافق).

نستنتج أن المتلقي حرص على المتابعة للانفوجرافيك خلال وسائل الاعلام المختلفة بمجهود وزارة الصحة.

### ثانيا: الوصف الاحصائي للاستبانة علي حسب المحاور

#### المحور الأول - معرفة المتلقي بالأنفوجرافيك

جدول (١٠) المتوسط والانحراف المعياري للفقرات المتعلقة بالمحور (معرفة المتلقي بالأنفوجرافيك)

دور رسوم الأنفوجرافيك التي تقدمها وزارة الصحة السعودية في التوعية لمخاطر فايروس كورونا (دراسة ميدانية على أساتذة الجامعات السعودية).

عبارات المحور (معرفة المتلقي بالأنفوجرافيك)	موافق	موافق نوعاً ما	غير موافق	لا أدرى	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ- شكّل الإعلام الحديث حضوراً للمجتمع المستهدف ودعم الإعلام التنموي	٧٤	٠	٠	0	1	0	٠.٠٠٠٠	موافق
ب- أعرف أنّ الأنفوجرافيك هو الرسومات والأشكال المبسّطة المستخدمة لتوصيل المعلومات والأخبار والبيانات المهمة	٧٤	٠	٠	0	1	0	٠.٠٠٠٠	موافق
ج- الأنفوجرافيك أسلوب عرض جديد سلس وسريع للمتلقي، صالح لكل الفئات العمرية رغم تعدّد ثقافتها ومستوياتها العلمية	٧٣	٠	٠	1	1.04	0.348	٠.٠٠٠٠	موافق
د- الأنفوجرافيك وسيلة توعويّة مقنعة ومؤثّرة	٧٢	٠	١	1	1.06	0.418	٠.٠٠٠٠	موافق
نتيجة المحور								موافق

بعد دراسة الجدول وجد متوسط فقرات المحور تراوحت بين (١-١.٦) حيث جات الفقرة (أ) و(ب) اقل متوسط بمقدار (١) والفقرة د (١.٠٢) اعلي متوسط بانحراف معياري (٠.٤١٨) والتي تنص على (الأنفوجرافيك وسيلة توعويّة مقنعة ومؤثّرة). اما المحور ككل (معرفة المتلقي بالأنفوجرافيك) نجد أن متوسطه حسابي (١.٠٢) بانحراف معياري (٠.١٨) أي (موافق) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنوية مما يدل على معنوية النتائج.

اتضح من المؤشرات السابقة وعبر معرفة المتلقي بان الأنفوجرافيك شكّل الإعلام الحديث وساهم في دعم الإعلام التتموي من خلال الرسومات والأشكال المبسطة المستخدمة لتوصيل المعلومات والأخبار والبيانات المهمة، بأسلوب عرض جديد سلس وسريع للمتلقي، صالح لكل الفئات العمرية رغم تعدّد ثقافتها ومستوياتها العلمية ، وجاء الأنفوجرافيك كوسيلة توعويّة مقنعة ومؤثرة أقل بقليل من المؤشرات التي تسبقها . ربما يرجع ذلك الى أن التخصص دقيق نوعا ما .

### المحور الثاني - توظيف وزارة الصحة للأنفوجرافيك لوعي المجتمع:

جدول (١١) المتوسط والانحراف المعياري وقياس ليكارت وكاي سكوير للفقرات المتعلقة بالمحور (توظيف وزارة الصحة للأنفوجرافيك لوعي المجتمع)

عبارات المحور (توظيف وزارة الصحة للأنفوجرافيك لوعي المجتمع)	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ-قامت المملكة العربية السعودية بإجراءات احترازية ووقائية إعلامية مكثفة منذ الإعلان عن انتشار فيروس كورونا	٧١	٠	٠	3	1.12	0.595	٠.٠٠٠٠	موافق
ب-راعت الوزارة في توظيف الأنفوجرافيك للتوعية بمخاطر الفايروس الأسرة وشرائح المجتمع	70	٠	٠	3	1.123	0.599	٠.٠٠٠٠	موافق
ج-موافقت جاذبية المحتوى البصري للأنفوجرافيك من خلال التصميم الجيد	٧٢	٠	٠	2	1.08	0.49	٠.٠٠٠٠	موافق
د-تناسب الصور المستخدمة للأنفوجرافيك لجميع الفئات العمرية	٧١	٠	١	2	1.108	0.538	٠.٠٠٠٠	موافق

دور رسوم الأنفوجرافيك التي تقدمها وزارة الصحة السعودية في التوعية لمخاطر فايروس كورونا (دراسة ميدانية على أساتذة الجامعات السعودية).

عبارات المحور (توظيف وزارة الصحة للأنفوجرافيك لوعي المجتمع)	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
ه-يعزز الفيديو المختصر سرعة الفهم والاستيعاب	٧٠	١	٠	1	1.069	0.422	٠.٠٠٠٠	موافق
و-ترتب الرسوم المتحركة (الموشن جرافيك) الافكار للاستجابة	٦٩	٠	٠	5	1.20	0.758	٠.٠٠٠٠	موافق
ح-تشكل الرموز والاشكال الملونة والنص القصير اساس الأنفوجرافيك	٧١	٠	٠	3	1.121	0.595	٠.٠٠٠٠	موافق
ط-يُرتب أنفوجرافيك وزارة الصحة تنظيم المعلومات من الأكثر أهمية إلى الأقل	٦٧	٠	٠	3	1.246	0.829	٠.٠٠٠٠	موافق
ك-نجحت وزارة الصحة في توظيف الأنفوجرافيك في تغيير طريقتي للتفكير تجاه البيانات والمعلومات المعقدة	٦٨	٠	٠	6	1.24	0.824	٠.٠٠٠٠	موافق
ت-بتوظيف الوزارة للأنفوجرافيك تشكّل فهم جديد للمجتمع؛ ممّا جعله قادرا على المواكبة	٧٠	٠	٠	4	1.162	0.683	٠.٠٠٠٠	موافق
م-وظّفت وزارة الصحة الأنفوجرافيك توظيفاً واضحاً في التعريف بالمعلومات عن انتشار فيروس كورونا	٦٩	٠	٠	4	1.164	0.687	٠.٠٠٠٠	موافق

عبارات المحور (توظيف وزارة الصحة للأنفوجرافيك لوعي المجتمع)	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
ن-المعلومات التي عرضتها الوزارة بالأنفوجرافيك شاملة من حيث: التوعية، والتوجيه لأوجه تطور فايروس كورونا المستجد	٦٩	٠	٠	5	1.202	0.758	٠.٠٠٠٠	موافق
س-توظيف الوزارة للأنفوجرافيك كان فاعلاً في التتبع الزمني لمخاطر هذا الفايروس	٦٩	٠	٠	5	1.205	0.76	٠.٠٠٠٠	موافق
ع-لبت وزارة الصحة احتياجاتي في مواكبة أخبار الفايروس عبر الأنفوجرافيك بكل يسر وسهولة	٧٠	٠	٠	4	1.16	0.68	٠.٠٠٠٠	موافق
ف-تجلت أهمية المحتوى البصري للأنفوجرافيك في معالجة القضايا المجتمعية في اختصار الدلالات والمعاني الخاصة بالنص التوعوي الإرشادي والتوجيهي	٧١	٠	٠	2	1.08	0.49	٠.٠٠٠٠	موافق
نتيجة المحور					1.15	0.048	٠.٠٠٠٠	موافق

بعد دراسة الجدول وجد ان متوسط فقرات المحور تراوحت بين (١.٠٨-١.٢٤٦) حيث كانت الفقرة (ف) و(ج) اقل متوسط بمقدار (١.٠٨) وانحراف (٠.٤٩) والفقرة (ط) اعلي متوسط بمقدار (1.246) وانحراف معياري (0.829) والتي تنص علي (يُرتب أنفوجرافيك وزراه الصحة تنظيم المعلومات من الأكثر أهمية إلى الأقل).

. اما المحور ككل (توظيف وزارة الصحة للانفوجرافيك لوعي المجتمع) نجد أن متوسطه حسابي (١.١٥) بانحراف معياري (٠.٠٤٨) أي (موافق) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنوية مما يدل على معنوية النتائج.

عبرت المؤشرات السابقة عن توظيف وزارة الصحة للانفوجرافيك لوعي المجتمع من خلال العمل بالإجراءات الاحترازية والوقائية المكثفة من مخاطر الفايروس للأسرة وشرائح المجتمع منذ الإعلان عن انتشار فيروس كورونا وحتى الان من خلال التصميم الجيد والذي يناسب لجميع الفئات العمرية ، مما عزز سرعة الفهم والاستيعاب من خلال الرسوم المتحركة (الموشن جرافيك) والرموز والاشكال الملونة والنص القصير والذي يمثل اساس الانفوجرافيك في تنظيم المعلومات والبيانات المعقدة ، بتوظيفه تشكّل فهم جديد للمجتمع؛ ممّا جعله قادراً على المواكبة من حيث التوعوية والتوجيه لأوجه تطور فايروس كورونا المستجد في التتبع الزمني لمخاطر هذا الفايروس بكل يسر وسهولة ، حيث تجلّت أهمية المحتوى البصري للانفوجرافيك في معالجة القضايا المجتمعية في اختصار الدلالات والمعاني الخاصة بالنص التوعوي الإرشادي والتوجيهي.

### المحور الثالث – أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فايروس كورونا:

جدول (١٢) المتوسط والانحراف المعياري وقياس ليكارت وكاي سكوير للفقرات المتعلقة بالمحور (أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فايروس كورونا)

عبارات المحور (أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فايروس كورونا):	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا أدرى	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ- جعلتني على دراية بالأحداث من حولي	٧١	٠	٠	2	1.08	0.49	٠.٠٠٠٠	موافق
ب- نمت معلوماتي بمخاطر فايروس كورونا ومعرفي	٧٣	٠	٠	1	1.04	0.348	٠.٠٠٠٠	موافق
ج- ساعدتني على تنظيم وقتي واتخاذ الإجراءات الصحية	٧٢			2	1.08	0.489	٠.٠٠٠٠	موافق
د- عرفتني بأراء الناس وطرق تفكيرهم في الاجراءات الوقائية	٧١	٠	١	2	1.108	0.538	٠.٠٠٠٠	موافق

عبارات المحور (أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فيروس كورونا):	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا أدرى	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
ه- نمت قدراتي على الحوار والمشاركة وإبداء الرأي والتفاعل	٧٠	٠	١	1	1.069	042	٠.٠٠٠٠	موافق
و- لبنت احتياجاتي في جوانب لا تتوفر بوسائل الإعلام الأخرى	٦٩	٠	٢	1	1.09	0.479	٠.٠٠٠٠	موافق
ز- ساعدتني على الموافقة من صحة الوقائع والأحداث الخاصة بالفايروس	٧١	٠	٢	1	1.09	0.47	٠.٠٠٠٠	موافق
ح- عززت عندي الجانب الترفيهي الكاسر للمل	٦٣	٠	٠	7	1.35	0.866	٠.٠٠٠٠	موافق
ط- بسّطت لي المعلومات المهمة ويسرت فهمها	٧٣	٠	٠	1	1.04	0.348	٠.٠٠٠٠	موافق
نتيجة المحور					1.108	0.397	٠.٠٠٠٠	موافق

بعد دراسة الجدول وجد ان متوسط فقرات المحور تراوحت بين (١.٠٤-1.35) حيث كانت الفقرة (ب) و(ط) اقل متوسط بمقدار (١.٠٤) وانحراف (٠.٣٤٨) والفقرة (ح) اعلي متوسط بمقدار (1.35) وانحراف معياري (0.866) والتي تنص علي (عززت عندي الجانب الترفيهي الكاسر للمل).

اما المحور ككل (أهم نتائج المتابعة لإعلام وزارة الصحة لدى المتلقي في التوعية بمخاطر فايروس كورونا) نجد أن متوسطه حسابي (1.108) بانحراف معياري (0.397) أي (موافق) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنويه مما يدل على معنوية النتائج. كما يتضح من الجدول (١٢) خرج المتلقي من إعلام وزارة الصحة دراية بالأحداث من حولي ونمت معلوماته وساعدته على تنظيم وقته وعرفته بأراء الناس وطرق تفكيرهم نمت قدراته على الحوار والمشاركة وإبداء الرأي والتفاعل ولبنت احتياجاته في جوانب لا تتوفر بوسائل الإعلام الأخرى عززت عنده الجانب الترفيهي الكاسر للمل وبسّطت له المعلومات المهمة ويسرت له فهمها.

المحور الرابع - كيفية متابعة الأنفوجرافيك لدى المتلقي:

جدول (١٣) المتوسط والانحراف المعياري وقياس ليكارت وكاي سكوير للفقرات المتعلقة بالمحور (كيفية متابعة الأنفوجرافيك لدى المتلقي)

عبارات المحور (كيفية متابعة الأنفوجرافيك لدى المتلقي):	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ-أكّرر مشاهدة الأنفوجرافيك لأكثر من مرة	٦٠	٠	٩	5	1.405	0.859	٠.٠٠٠٠	موافق
ب-أوافق من مصداقيته	٦٠	٠	١٢	5	1.446	0.953	٠.٠٠٠٠	موافق
ج-أبادر بالتعليق	٤٨	٠	٢١	4	1.739	1.054	٠.٠٠٠٠	موافق
هـ-أشارك الرسالة	٥٩	٠	١٣	2	1.432	0.877	٠.٠٠٠٠	موافق
و-أناقش مع أسرتي	٦٧	٠	٥	0	1.216	0.688	٠.٠٠٠٠	موافق
ز-أحتفظ به	٥٣	٠	١٧	3	1.589	0.983	٠.٠٠٠٠	موافق
نتيجة المحور					1.47	0.66	٠.٠٠٠٠	موافق

بعد دراسة الجدول وجد ان متوسط فقرات المحور تراوحت بين (1.216-1.739) حيث كانت الفقرة (و) والتي تنص علي (أناقش مع أسرتي) اقل متوسط بمقدار (1.216) وانحراف معياري (0.688) و الفقرة (ج) اعلي متوسط بمقدار (1.739) وانحراف معياري (1.054) والتي تنص علي (عززت عندي الجانب الترفيهي الكاسر للملل).

اما المحور ككل (كيفية متابعة الأنفوجرافيك لدى المتلقي) نجد أن متوسطه حسابي (1.47) بانحراف معياري (0.66) أي (موافق) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنوية مما يدل علي معنوية النتائج

وبالتالي نستنتج مما سبق أن من أهم متابعة المتلقي للأنفوجرافيك جاءت عبر النسبة الاكبر من خلال المناقشة مع الأسرة ومن ثم المشاهدة لأكثر من مرة حيث يتقون من مصداقيته

ومن ثم المشاركة والاحتفاظ به ، وجاءت اقل نسبة المبادرة بالتعليق ربما يفضل المتلقي العمل والتنفيذ أكثر من التعليق وتداوله

#### المحور الخامس - معدلات المتابعة لأنفوجرافيك وزارة الصحة:

جدول (١٤) المتوسط والانحراف المعياري وقياس ليكارت وكاي سكوير لل فقرات المتعلقة بالمحور (معدلات المتابعة لأنفوجرافيك وزارة الصحة)

عبارات المحور (معدلات المتابعة لأنفوجرافيك وزارة الصحة)	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ- على مدار الساعة	٤٤	٠	٢٥	4	1.849	1.076	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
ب- يوميا	٥٩	٠	٩	4	1.416	0.92	٠.٠٠٠٠	موافق
ج- أسبوعياً	٣٧	٢٣	٩	5	1.76	0.919	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
هـ - شهرياً	٣٢	٢٢	١٥	4	1.878	0.927	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
نتيجة المحور					1.76	0.79	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما

بعد دراسة الجدول وجد ان متوسط فقرات المحور تراوحت بين (1.416-1.878) حيث كانت الفقرة (ب) والتي تنص علي (يومية) اقل متوسط بمقدار (1.416) وانحراف معياري (0.92) و الفقرة (هـ) اعلي متوسط بمقدار (1.878) وانحراف معياري (0.927) والتي تنص علي (شهرياً). اما المحور ككل (معدلات المتابعة لأنفوجرافيك وزارة الصحة) نجد أن متوسطه حسابي (1.76) بانحراف معياري (0.79) أي (موافق نوعا ما) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنويه مما يدل علي معنوية النتائج

وبالتالي نستنتج من المؤشرات السابقة أن من أهم ما يميز مدى فاعلية المتابعة في معدلات الأنفوجرافيك والتي كانت يوميا وعلى مدار الساعة ، وتدني نسبة المتابعة اسبوعياً

وشهرياً يرجع ذلك لأهمية المعلومات والبيانات التي يحظى بها المتلقي من خلال رسالة وزارة الصحة

المحور السادس - معايير مصداقية الأنفوجرافيك بوصفه رسالةً من وزارة الصحة متوفرة دائماً: جدول (١٥) المتوسط والانحراف المعياري وقياس ليكارت وكاي سكوير للفقرات المتعلقة بالمحور (معايير مصداقية الأنفوجرافيك بوصفه رسالةً من وزارة الصحة متوفرة دائماً)

عبارات المحور (معايير مصداقية الأنفوجرافيك بوصفه رسالةً من وزارة الصحة متوفرة دائماً):	موافق	موافق نوعاً ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ- يتبني وجهة نظر رسمية صادقة	73	٠	٠	1	1.04	0.349	٠.٠٠٠٠	موافق
ب- أكثر واقعية في نقل الوقائع والأحداث	٧٢	٠	٠	2	1.08	0.489	٠.٠٠٠٠	موافق
ج- أكثر شمولاً في عرض المعلومات	٦٧	٠	٢	2	1.14	0.593	٠.٠٠٠٠	موافق
نتيجة المحور					1.08	0.489	٠.٠٠٠٠	موافق

بعد دراسة الجدول وجد ان متوسط فقرات المحور تراوحت بين (1.04-1.14) حيث كانت الفقرة (أ) والتي تنص علي (يتبني وجهة نظر رسمية صادقة) اقل متوسط بمقدار (1.04) وانحراف معياري (0.349) و الفقرة (ج) اعلي متوسط بمقدار (1.14) وانحراف معياري (0.593) والتي تنص علي (أكثر شمولاً في عرض المعلومات).

اما المحور ككل (معايير مصداقية الأنفوجرافيك بوصفه رسالةً من وزارة الصحة متوفرة دائماً) نجد أن متوسطه حسابي (1.08) بانحراف معياري (0.489) أي (موافق) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنويه مما يدل على معنوية النتائج.

وبالتالي نستنتج ما شكلته مصداقية الأنفوجرافيك المتوفرة دائماً من قبل وزارة الصحة كمؤسسة رسمية صادقة في نقل الوقائع والأحداث الأكثر واقعية والأكثر شمولاً في عرض المعلومات من خلال قوالها الاعلامية والاعلانية المختلفة.

المحور السابع - متابعة توظيف الفيديو في الرسالة الإعلامية لأنفوجرافيك وزارة الصحة:  
جدول (١٦) المتوسط والانحراف المعياري وقياس ليكارت وكاي سكوير للفقرات المتعلقة بالمحور  
(متابعة توظيف الفيديو في الرسالة الإعلامية لأنفوجرافيك وزارة الصحة)

عبارات المحور (متابعة توظيف الفيديو في الرسالة الإعلامية لأنفوجرافيك وزارة الصحة)	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ- من خلال فيديو بث مباشر	66	٠	٤	3	1.233	0.736	٠.٠٠٠٠	موافق
ب- من خلال فيديو الموشن جرافيك	٦٤	٠	٤	5	1.315	0.884	٠.٠٠٠٠	موافق
ج- من خلال فيديو إعلاني ممول	٣٢	٢٣	١٢	5	1.881	0.939	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
د- من خلال فيديو مونتاج	٣٣	٢٦	٨	6	1.822	0.933	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
هـ- من خلال فيديو عرض شرائح	٣١	٢٦	٩	7	1.890	0.965	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
نتيجة المحور								
					1.627	0.709	٠.٠٠٠٠	موافق

بعد دراسة الجدول وجد ان متوسط فقرات المحور تراوحت بين (1.233-1.890) حيث كانت الفقرة (أ) والتي تنص علي (من خلال فيديو بث مباشر) اقل متوسط بمقدار (1.233) وانحراف معياري (0.736) و الفقرة (هـ) اعلي متوسط بمقدار (1.890) وانحراف معياري (0.965) والتي تنص علي (من خلال فيديو عرض شرائح).

اما المحور ككل (متابعة توظيف الفيديو في الرسالة الإعلامية لأنفوجرافيك وزارة الصحة) نجد أن متوسطه حسابي (1.627) بانحراف معياري (0.709) أي (موافق) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنويه مما يدل علي معنوية النتائج

كشفت النتائج عن متابعة المتلقي لفيديوهات الرسالة الإعلامية من وزارة الصحة من خلال فيديو البث المباشر و فيديو الموشن جرافيك ، وجاءت النسبة متدنية في كل من فيديو إعلاني ممول و فيديو مونتاج و فيديو عرض شرائح ، يدل ذلك الى النقل المباشر وتميالك المعلومات والاحداث والبيانات الفوري والآني للمتلقي .

### المحور الثامن- مصادر المواد الإعلامية التي وظّفت فيها وزارة الصحة الانفوجرافيك:

جدول (١٧) المتوسط والانحراف المعياري وقياس ليكارت وكاي سكوير للفقرات المتعلقة بالمحور (مصادر المواد الإعلامية التي وظّفت فيها وزارة الصحة الانفوجرافيك)

عبارات المحور (مصادر المواد الإعلامية التي وظّفت فيها وزارة الصحة الانفوجرافيك)	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ-مواقع الكترونية	68			6	1.243	0.824	٠.٠٠٠٠	موافق
ب-مدونات ومواقع شخصية	٣٢	٢٧	٦	9	1.891	1.001	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
ت-وسائل التواصل الاجتماعي	٦٩	٠	١	4	1.189	0.7153	٠.٠٠٠٠	موافق
ج-القنوات الاخبارية وفضائيات	٦٥	٠	٢	5	1.28	0.822	٠.٠٠٠٠	موافق
نتيجة المحور								
					1.39	0.646	٠.٠٠٠٠	موافق

بعد دراسة الجدول وجد ان متوسط فقرات المحور تراوحت بين (1.243-1.891) حيث كانت الفقرة (أ) والتي تنص علي (مواقع الكترونية) اقل متوسط بمقدار (1.243) وانحراف معياري (0.824) و الفقرة (ب) اعلي متوسط بمقدار (1.891) وانحراف معياري (1.001) والتي تنص علي (مدونات ومواقع شخصية).

اما المحور ككل (مصادر المواد الإعلامية التي وظّفت فيها وزارة الصحة الانفوجرافيك) نجد أن متوسطة حسابي (1.39) بانحراف معياري (0.646) أي (موافق) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنوية مما يدل علي معنوية النتائج بينت التفسيرات أن المصادر للمواد الإعلامية التي تمت متابعتها وتصدرت القائمة وسائل التواصل الاجتماعي وبها تويتر وزارة الصحة وتلتها المواقع الكترونية ، ثم القنوات الاخبارية وفضائيات وتدننت نسبة متابع المصادر عبر مدونات ومواقع شخصية.

المحور التاسع- متابعة رسائل الانفوجرافيك التي تبثها وزارة الصحة بمواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (١٨) المتوسط والانحراف المعياري وقياس ليكارت وكاي سكوير للفقرات المتعلقة بالمحور  
(متابعة رسائل الأنفوجرافيك التي تبثها وزارة الصحة بمواقع التواصل الاجتماعي)

عبارات المحور (متابعة رسائل الأنفوجرافيك التي تبثها وزارة الصحة بمواقع التواصل الاجتماعي)	موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	لا ادري	المتوسط	الانحراف المعياري	اختبار كاي للمعنوية	النتيجة بمقياس ليكارت
أ- من خلال الفيس بوك	٣٥	٢٤	١١	٤	1.783	0.895	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
ب- من خلال تويتر	٥٧	٠	١١	٤	1.472	0.949	٠.٠٠٠٠	موافق
ج- من خلال انستجرام	٢٤	٢٣	١٢	12	2.169	1.082	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
د- من خلال اليوتيوب	٦٢	٠	٩	3	1.365	0.532	٠.٠٠٠٠	موافق
هـ- من خلال من خلال سناب شات	٤١	٠	٢١	11	2.027	1.213	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
و- من خلال من خلال تيلجرام	٣٨	٠	٢٣	11	2.097	1.212	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
ز- من خلال واتساب	٦١	٠	٧	6	1.432	0.966	٠.٠٠٠٠	موافق
ح- أخرى	٢٨	١٤	٥	25	2.375	1.315	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما
نتيجة المحور					1.82	0.715	٠.٠٠٠٠	موافق نوعا ما

بعد دراسة الجدول وجد ان متوسط فقرات المحور تراوحت بين (1.365-2.169) حيث كانت الفقرة (د) والتي تنص علي (من خلال اليوتيوب) اقل متوسط بمقدار (1.365) وانحراف معياري (0.532) و الفقرة (ج) اعلي متوسط بمقدار (2.169) وانحراف معياري (1.082) والتي تنص علي (من خلال انستجرام).

اما المحور ككل (متابعة رسائل الأنفوجرافيك التي تبثها وزارة الصحة بمواقع التواصل الاجتماعي) نجد أن متوسطه حسابي (1.82) بانحراف معياري (0.715) أي (موافق) حسب مقياس ليكارت وكانت جميع نتائج كاي سكوير معنوية مما يدل على معنوية النتائج. كما يتبين من المؤشرات السابقة أن أكثر المتابعات ورصد المعلومات كانت من خلال اليوتيوب والواتساب، تلتها متابعة تويتر و سناب شات ثم تيلجرام والفيس بوك وأخرى وانستجرام

### نتائج البحث المستخلصة

في ضوء تحليل بيانات الدراسة وتفسير نتائجها، فقد توصل البحث إلى عدة استنتاجات ولعل من أبرزها ما يلي:

١- أكدت الدراسة أن الخبرة العلمية لدى أفراد العينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية تعتبر جيدة للتعرف على مدى ممارسة أهمية دور الأنفوجرافيك في التوعية بمخاطر فايروس كورونا عبر وزارة الصحة السعودية في رصدها للتطورات بشكل يومي لتوعية المجتمع بتعدد لغاته وثقافته.

٢- أظهرت النتائج التي وظفت بها وزارة الصحة الأنفوجرافيك من خلال مصادر المواد الإعلامية الحديثة مع تعاونها مع الجهات الحكومية الأخرى أظهرت توفر مصداقية الرسالة الدائم عبر إطلاق الهاشتاقات الكثيرة حفز المواطنين على تخطي الازمات.

٣- اتضح من المؤشرات السابقة أن تكثيف وسيلة فن الأنفوجرافيك كمحتوي إعلامي حديث كان يوازي مجهود وزارة الصحة المبذول للتوعية للحد من فايروس كورونا "COVID19" وذلك من خلال حرص المتلقي على المتابعة للأنفوجرافيك خلال وسائل الاعلام المختلفة.

٤- أبانت النتائج دعم إعلام وزارة الصحة للإعلام التنموي كوسيلة حديثة توعوية مقنعة ومؤثرة محفزة لمتابعة الاجراءات الاحترازية والوقائية المكثفة من مخاطر الفايروس مما عزز سرعة الفهم والاستيعاب وجعله المجتمع قادراً على المواكبة من حيث التنبيه لأوجه تطور فايروس كرونا المستجد حيث تجلّت أهمية المحتوى البصري للأنفوجرافيك في معالجة القضايا المجتمعية في اختصار الدلالات والمعاني الخاصة بالنص التوعوي الإرشادي والتوجيهي.

٥- كشفت الدراسة عن دراية وزارة الصحة بالأحداث مما ساعد على تنظيم وقت الناس ونمى معلوماتهم وقدراتهم وطرق تفكيرهم على الحوار والمشاركة وإبداء الرأي والتفاعل مع وسائل الإعلام فزادت نسبة المتابعة للأنفوجرافيك ومن ثم مناقشتها مع الأسرة وسرعة فاعلية المتابعة في معدلات الأنفوجرافيك يومياً وعلى مدار الساعة ويرجع ذلك لأهمية المعلومات والبيانات

التي يحظى بها المتلقي من خلال رسالة وزارة الصحة في نقل الوقائع والأحداث الأكثر واقعية والأكثر شمولاً من خلال قوالبها الاعلامية والاعلانية الفورية والانوية المختلفة.

٦- توصلت الدراسة الى أن المصادر للمواد الإعلامية التي تمت متابعتها وتصدرت القائمة وسائل التواصل الاجتماعي هي تويتر ووزارة الصحة واليوتيوب والواتساب وتلتها المواقع الالكترونية، ثم القنوات الاخبارية والفضائيات وبعض المدونات.

### توصيات البحث

- ١- تعزيز المحتوى البصري في جميع الحملات الاعلامية والاعلانية بصورة مكثفة.
- ٢- تدريب الكوادر على مهارات التصميم ثنائي الابعاد.
- ٣- توظيف جميع قوالب الانفوجرافيك من مسابقات وفعاليات ومشاركات مجتمعية.
- ٤- استخدام القوالب الجاهزة للانفوجرافيك في حالة تنفيذ الخطة البديلة لدرء الأزمات
- ٥- إجراء مزيد من البحوث والدراسات حول أهمية الانفوجرافيك كوسيلة اتصالية جماهيرية حديثة.
- ٦- الاستفادة من أفكار الأنشطة المنهجية فيمكن وتوظيفها في مجالات المجتمع المختلفة.
- ٧- تخصيص مواقع الإلكتروني للانفوجرافيك كمرجعية لتدريب الكوادر الناشئة، ورفع التجارب الفريدة منها.
- ٨- توثيق جهودات وزارة الصحة الاعلامية عبر مواقع الإعلام والمواقع الاكاديمية المتعاونة فيما يحقق الرضا الوظيفي.
- ٩- انشاء وتفعيل شراكات علمية بين إعلام وزارة الصحة وكليات وأقسام الإعلام بالجامعات السعودية لتكملة نشاط الاعلام التنموي.
- ١٠- ضرورة متابعة وزارة الصحة للانفوجرافيك في الاعلام الإلكتروني وأن توليه اهتمام حتى تواكب وتتابع كل ما هو جديد عالمياً.
- ١١- رعاية بعض الاصدارات والبرامج ذات الطابع المميز في التصميم وذلك للتفاعل مع الجمهور بما يتناسب من محتوى بصري، ومرئي.

## المراجع

- ١- محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط١، بيروت، دار الفكر، ١٩٨٧م
- ٢- عبد النبي عبد الله، الاعلام والتنمية مشكلات وقضايا، ط ١، ١٤٣٩هـ.
- ٣- لبنى علي حسين الحديثي، رسالة ماجستير منشورة، دور وسائل التصميم الجرافيكي المطبوع في رفع درجة الوعي بأهمية الاطراف الصناعية، ٢٠١٩م
- ٤- روبرت جيلام سكوت، ترجمة محمد محمود وعبد الباقي محمد، أسس التصميم، ١٩٨٠م
- ٥- أم هانئ ابوصباح، التصميم الجرافيكي، دار عزة للنشر والتوزيع، ط ١، ٢٠١٨م
- ٦- تجربة المملكة العربية السعودية في الاستعداد والاستجابة الصحية لجائحة كوفيد - ١٩، ٢٠٢٠م
- ٧- غافن أمبروز وبول هاريس ترجمة حسام درويش وريم عبد العزيز، أساسيات التصميم الجرافيكي، جبل عمان ناشرون، ط١، ٢٠١٥م.
- ٨- محمود عبد الفتاح الصيرفي، البحث العلمي، الدليل التطبيقي للباحثين، ط١، عمان ، دار وائل ، ٢٠٠٢م
- ٩- محمود عبد الفتاح الصيرفي، البحث العلمي، الدليل التطبيقي للباحثين، ط١، عمان ، دار وائل ، ٢٠٠٢م
- ١٠- منى عطية- خزام خليل، البحث في الخدمة الاجتماعية: أسس منهجية وتطبيقات عملية، ط١، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث، ٢٠١٥م

المواقع:

- 1- <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>  
منظمة الصحة العالمية
- 2- <https://mawdoo3.com/>:موضوع . كوم
- 3- <https://www.arabdict.com/ar-عربي-عربي/مخاطر>
- 4- [https://ar.wikipedia.org/wiki/جائحة\\_فيروس\\_كورونا\\_في\\_السعودية](https://ar.wikipedia.org/wiki/جائحة_فيروس_كورونا_في_السعودية) - ويكيبيديا -  
الاحصاءات
- 5- <https://www.mubasher.info/news/وزارة-الصحة-السعودية-خطوات-للحماية> -  
[وزارة الصحة السعودية: ٥ خطوات للحماية من فيروس كورونا-إنفوجرافيك](https://www.mubasher.info/news/وزارة-الصحة-السعودية-خطوات-للحماية)  
([mubasher.info](https://www.mubasher.info)) كورونا (إنفوجرافيك) - معلومات مباشر
- 6- [https://ar.wikipedia.org/wiki/جائحة\\_فيروس\\_كورونا\\_في\\_السعودية](https://ar.wikipedia.org/wiki/جائحة_فيروس_كورونا_في_السعودية) - ويكيبيديا -

- 7- <https://www.mubasher.info/news/3734112> -- إنـفـوجـر افـيـك-٥-خـطـوات-لـلـتـسـجـيـل-  
الـإلـكـتـرـونـي-لـلـحـصـول-عـلـى-لـقـاح-كـورـونـا-فـي-السـعـودـية
- 8- <https://arabic.cnn.com/health/article/2020/04/12/gcc-coronavirus-cases-toll-11-april>
- 9- [com/features/process-infographics](https://www.mubasher.info/news/3734112)
- 10- <https://www.youtube.com/watch?v=WhKas3u94EQ> –  
<https://www.moh.gov.sa/Ministry/vro/Documents/Health-Vision-7.pdf>

