

تقييم محتوى الفيديو الخاص بعرض التوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء بالواحات البحرية بمحافظة الجيزة

أ.د/ ليلى محمد دسوقي الهباء /د/ فكرى كمال كامل /د/ فاطمة احمد عمر
معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

المستخلص

يستهدف هذا البحث التعرف على رأي الزراع المبحوثين في عناصر كل من المحتوى التعليمي، والمحتوى الفني للفيديو الخاص بعرض التوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء، بمنطقة البحث، والتعرف على مشكلات الفيديوهات التعليمية في هذا المجال من وجهة نظر الزراع المبحوثين، ومقترحاتهم لحل تلك المشكلات، وأخيرا التعرف على الأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعى فى عرض الفيديوهات التعليمية فى مجال المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين.

وقد أجرى البحث بالواحات البحرية بمركز ومدينة الباويطى بمحافظة الجيزة، بإعتبارها أحد أكبر مناطق الإصابة بسوسة النخيل الحمراء على مستوى الجمهورية من ناحية، على شاملة زراع نخيل البلح الذين حضروا الندوة الإرشادية المقامة بمركز ومدينة الباويطى بالواحات البحرية كأحد الأنشطة الإرشادية التى يقيمها معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية والبالغ عددهم 75 مبحوثا.

وقد تم جمع بيانات البحث بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان خلال شهر أبريل 2020، وإستخدام فى عرض وتحليل البيانات الدرجة المتوسطة، والنسبة المئوية للدرجة المتوسطة، كما إستخدم العرض الجدولى بالأعداد والتكرارات والنسب المئوية فى عرض نتائجه.

وكانت أهم النتائج التى توصل اليها البحث ما يلي:

1- فيما يتعلق برأي الزراع المبحوثين في كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو الخاص بعرض التوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء بمنطقة البحث التالية: عنوان الفيديو، والأهداف، وعرض المحتوى، وعناصر المحتوى، و الأنشطة التحفيزية تبين مايلي:

- النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لأهمية كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين 76.7%، و 86.7% مما يشير إلى أن جميعها هامة من وجهة نظر الزراع المبحوثين

- النسبة المئوية للدرجة المتوسطة للإستفادة من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين من 50%، و 83.3% مما يشير إلى أنها كانت ما بين المتوسطة والكبيرة،
- النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكفاية عناصر المحتوى التعليمي للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين من 70.7%، و 88.4% مما يشير إلى أنها كانت كافية لحد ما، وكافية.
- 2- بالنسبة لرأي الزراع المبحوثين في كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو الخاص بعرض التوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء بمنطقة البحث التالية: صوت الشخصية، ولقطات التصوير، والإضاءة، والصوت، والنصوص، وصورة الإنتاج، والمدة الزمنية اتضح مايلي:
- النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لأهمية عناصر المحتوى الفني للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين من 73.3%، و 83.3% مما يشير إلى أنها كانت ما بين هامة، ومتوسطة الأهمية
- النسبة المئوية للدرجة المتوسطة للإستفادة من عناصر المحتوى الفني للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين من 76.3%، و 80.0%
- النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكفاية عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة تراوحت ما بين 73.3%، و 83.3% الأمر الذي يشير إلى أنها كانت ما بين الكافية لحد ما، والكافية.
- 3- أهم مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين بمنطقة البحث هي: حدوث مناقشات جانبية بين الزراع المبحوثين الحاضرين بالندوة تؤدي إلى التشويش وعدم سماع بعض المعلومات بشكل جيد بنسبة 20.0%، وأن غالبية الزراع المبحوثين ليس لديهم أجهزة يمكن مشاهدة الفيديو من خلالها مرة أخرى بنسبة 13.0%.
- 4- أهم مقترحات الزراع المبحوثين لحل مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء بمنطقة البحث هي: . يجب دعوة عدد معين من زراع نخيل البلح المهتمين والذين يعانون من مشكلة الإصابة بسوسة النخيل الحمراء لعرض الفيديو عليهم حتى لا يحدث تشويش عند العرض بنسبة 18.7%، والعمل على مساعدة الزراع في تطبيق عملي على أرض الواقع لما تم مشاهدته في الفيديو بنسبة 18.4%.
- 5- أهم الأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعي في عرض الفيديوهات التعليمية في مجال المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين بمنطقة

البحث هي: تجهيز مكان دائم فى القرية يخصص لعرض الفيديوهات التعليمية بنسبة 14.7%، وعمل ندوات ودورات تدريبية للزراع على تشغيل الفيديوهات التعليمية لتحقيق الإستفادة منها بنسبة 12.2%.

المقدمة

يعتبر قطاع الزراعة من القطاعات المهمة فى المجتمع المصري إذ يساهم بحوالى 13.4% من الناتج المحلي ويستوعب 27.1% من القوي العاملة كما يساهم بنحو 15% من الصادرات إضافة الي أن 4% تقريبا من سكان مصر يعتمدون علي الزراعة كمصدر دخل رئيسي لهم. (الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء: 2014:ص109).

ويمثل نخيل البلح أهمية كبيرة كمصدر غذائى ورمز تراثى خاصة فى الوطن العربي، والذي يتميز بإتساع رقعته وتنوع مناخه الذي ساعد على إنتشار زراعة نخيل البلح فى مناطق كثيرة منه. وتحتل مصر المركز الأول لإنتاج التمور على مستوى العالم منذ عام 2001 حتى الآن، بنسبة 19.8% من إنتاج العالم حيث وصلت أعداد النخيل فى مصر إلى حوالى 16 مليون نخلة، منها 12 مليون نخلة مثمرة، وتمثل المساحة المنزرعة بالنخيل حالياً أكثر من 100 ألف فدان) أي حوالى 6.32% من إجمالي المساحة الكلية المزروعة بالفاكهة. ويمثل الإنتاج السنوي للتمور حوالى 1.8 مليون طن، ما يقرب من 13.91% من جملة إنتاج ثمار الفاكهة فى مصر، وتعزى هذه الزيادة إلى التوسع فى المساحات المنزرعة بأشجار النخيل فى محافظات مطروح والوادي الجديد وشمال وجنوب سيناء والبحر الأحمر ومناطق النوبارية وتوشكى والعوينات والأراضى المستصلحة الحديثة، ونظرًا لإختلاف الظروف المناخية وتباينها فى مصر فقد إنتشرت الأصناف الرطبة والنصف جافة فى مناطق الدلتا ومصر الوسطى، بينما تنفرد منطقة مصر العليا وخاصة أسوان بوجود الأصناف الجافة. ويحتاج النخيل إلى الإهتمام بمعرفة عمليات الخدمة الزراعية من ري وتسميد وتقليم وغيرها من العمليات الزراعية، ومكافحة الآفات والأمراض بطريقة صحيحة. فإصابة جميع أجزاء نخيل البلح بكثير من الآفات سواء كانت حشرية أو مرضية تسبب أضراراً كبيرة تؤثر على الأشجار والمحصول وجودة الثمار. من هذه الآفات حشرة سوسة النخيل الحمراء (RPW (Weevil Palm Red)، والتي تحدث أضراراً بالغة، تفوق التى تسببها كل آفات النخيل الأخرى مجتمعة، وتنتشر الحشرة فى مناطق كثيرة، وهناك عوامل عديدة ساعدت على إنتشار الآفة، منها صعوبة التحكم فى إنتقال الفسائل بين المناطق المصابة والسليمة، حيث يعتبر نقل الفسائل وأشجار النخيل ومخلفاته من أهم عوامل إنتشار الإصابة فى المناطق المختلفة، بالإضافة إلى قدرة الحشرة على الطيران لمسافة 900 متر يومياً، وتوافر ظروف مثالية لتكاثر الحشرة من رطوبة مرتفعة وحرارة وكثافة زراعة النخيل، ووجود عدد كبير

من فسائل حول النخلة، بالإضافة إلى وجود روكيب (فسائل هوائية) وعدم إجراء الفحص الدورى باستمرار وزيادة معدلات الري، مما يجعل النخيل غرض الأنسجة ويسهل الإصابة، علاوة على قلة الوعي لدى بعض المزارعين لخطورة الحشرة. أدت كل هذه الأسباب إلى زيادة الإصابة بسوسة النخيل الحمراء <http://www.fao.org/3/ca2089ar/CA2089AR.pdf>

وتعتبر سوسة النخيل الحمراء من أهم وأخطر الحشرات والآفات التي تهدد ثروتنا القومية، من نخيل البلح، وعلى الرغم من أنها قد انتقلت إلينا من دولٍ أخرى، إلا أنها تتسبب في هلاك وتدمير النخيل في مصر، غير أن الدولة متمثلة في المراكز البحثية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وبالتنسيق مع المحافظات، وبدعم من المنظمات الدولية، المعنية بالزراعة، مثل منظمة الأغذية والزراعة "الفاو"، تتابع تطورات هذه الحشرة وتضع لها طرق مكافحة بأنواعها المختلفة، بالإضافة إلى عقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل، إضافة إلى الدورات التدريبية، للعاملين في هذا المجال، وحتى يكونوا على علمٍ ودراية، بطرق وأساليب مواجهة هذه الأزمة، التي تعصف بإنتاج التمور .
<http://www.soutalomma.com/>

وتعتبر المكافحة المتكاملة هي السبيل الأمثل لمكافحة هذه الآفة حيث تجمع بين كافة طرق المكافحة سواء الحيوية والكيميائية والزراعية، وغيرها؛ فالمكافحة المتكاملة كنظام يستخدم مجموعة من الطرق في وقت واحد يفي بكل من المتطلبات البيئية والاقتصادية والصحية معتمداً خاصة على استخدام الأعداء الحيوية ومبدأ الحد الاقتصادي الحرج (المنظمة الدولية للمكافحة الحيوية،1977). وهي إستراتيجية لمكافحة الآفات مبنية على البيئة حيث تعتمد على عوامل الموت الطبيعية بواسطة الأعداء الحيوية وعوامل المناخ غير الملائمة، وتعتمد بشكل قليل على تقنيات المكافحة الأخرى. حيث تستخدم المكافحة الكيميائية فقط عندما تدعو الحاجة إليها ومن خلال دراسة الكثافة العددية للآفة وعوامل الموت الطبيعية مع الأخذ بعين الاعتبار التأثيرات المتداخلة بين المحصول المراد حمايته وبين العمليات الزراعية وعوامل المناخ والآفات الأخرى.

<https://green-studies.com/11/2011>

ومن ناحية أخرى فقد شهد العقد الأخير من القرن العشرين تحوُّلاً كبيراً في قطاع الإرشاد الزراعي خاصة في التعليم والتدريب على حد سواء، ويتمثل ذلك في تطور التدريب الجماعي للمزارعين بالشكل الذى يناسب الفروق الموجوده بينهم، إلى تعليم وتدريب أكثر تمايزاً. ولقد نتج جزء كبير من هذا التحول بسبب تطوير استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإرشاد والتدريب للمزارعين، مما وفر خيارات متعددة تمكن المزارعين من الوصول إلى المعلومات التي يحتاجون إليها في المجال الزراعي.

ويقوم الإرشاد الزراعي بدور هام في التنمية الزراعية والبيئية عن طريق رفع الكفاءة الإنتاجية للزراع مما يؤدي إلى زيادة الإنتاج الزراعي الآمن صحيا وبيئيا، وذلك بمساعدة الزراع على تنفيذ ما وصل إليه البحث العلمي في مجال الإستخدام الأمثل للمبيدات ومستلزمات الإنتاج (على: 2002، ص5). ويعتمد الإرشاد الزراعي في برامجه لمكافحة الأمراض والآفات على خطط مدروسة تهتم بالمقام الأول بإختيار المرشدين الزراعيين الذين لهم القدرة على بناء علاقات طيبة مع المزارعيين، ومعاونتهم على الإستفادة من نتائج البحوث التطبيقية، ويهتم أيضا بإقامة دورات تدريبية تعليمية مبسطة توضح المشاكل التي يتعرض لها المحصول بالإصابة بالأمراض والآفات، وطرق حلها، ويوجد العديد من الطرق المختلفة سواء كانت طرق اتصال بالأفراد او طرق اتصال بالجماعات او طرق اتصال بالجماهيرية، وتعتبر طرق الاتصال بالجماعات من الطرق الارشادية ذات التأثير الفعال في العمل الإرشادي ولها أهمية في العمل الإرشادي وذلك لما تلعبه سيكولوجية الجماعة في زيادة الاثر التعليمي وتوافقها مع الخصائص الاجتماعية والنفسية للسكان الريفيين واكتسابهم المعلومات والافكار الجديدة وتفهمه السياسة الزراعية (الطنوبى، 1998)، وأهمية التقييم في العمل الإرشادي هو عملية منتظمة للحكم على قيمة شيء من حيث الكفاية، والكفاءة، والأهمية، والتناسب، والجودة، والفعالية بناء على معايير أو أهداف محددة، وأنه العملية التي تحدد درجة التغيرات السلوكية المرغوبة التي حدثت كنتيجة للمجهودات الإرشادية التي بذلت في تنفيذ البرنامج (سليمان، 1992، ص67). ويعرفه أبو السعود (1987: ص195) بأنه عملية منظمة للحكم على قيمة التنظيم الإرشادي والعاملون به ومراحل بناء البرامج"، ويشير سليمان (1992: ص66) أن القياس هو وسيلة لعملية التقييم وعنصر أساسي فيها، ولا وجود للتقييم بدون قياس، فالتقييم أعم وأشمل، لذلك لا تعتبر كل عملية قياس تقييم، بينما في كل عملية تقييم لابد من إجراء قياس كأحد عناصرها الأساسية للتقييم كالاتي.

- **الفعالية أو التأثير:** ويعنى ذلك مدى أو مقدار ما حققناه من نتائج أو وصلنا إليه من أوضاع ودرجة تحقيق هذه النتائج أو الأوضاع لأهداف البرنامج، وهذا يعنى النتائج النهائية للبرامج والأحداث.
- **التناسب:** هو مدى تلاقى وتقارب البرنامج مع توقعات الجمهور واحتياجاته، كما يعنى مدى تمشى البرنامج مع الخلفية التعليمية والثقافية والحضارية للأفراد والمجتمعات التي يشملها نطاقه.
- **الكفاية:** فهي تشكل عنصر مقارنة بين النتائج المترتبة أو التي ستترتب عن تنفيذ البرنامج وبين إحتياجات الجمهور المنتفع من هذه النتائج.

- **الكفاءة:** وهي لا تقتصر على كمية النتائج بل يدخل في تعريف ذلك مقدار وقيمة ما إستثمر في هذه النتائج أى تكلفتها.
- **الجودة:** فهي مستوى نوعية الأعمال أو النتائج، وهو بذلك مفهوم كفي بالدرجة الأولى.
- **الأهمية:** فهي صفة تتضمن تقدير القيمة، فأهمية أى عمل برنامج تكمن في قيمته، ولكن القيمة التي تحدد الأهمية ليس مطلقة، ولكنها دائما منسوبة إلى شىء، أو عمل، أو شخص آخر.

ويعتبر الفيديو طريقة هامة وفعالة من طرق الاتصال، لما له من مميزات وخصائص عديدة تؤكد دوره كطريقة اتصال تعليمية ضرورية في كافة مجالات الحياة كالتعليم، والصناعة، والرياضة، والزراعة، والطب، وغيرها من المجالات المختلفة.

أن الفيديو كوسيط تعليمي يمكن أن يستخدم كأداة فعالة في عملية التعليم لنقل المعارف والمعلومات والمهارات وتغيير الاتجاهات، وتعليم المتعلمين قواعد التفكير والسلوك العلمي السليم، ولا يتم تحقيق ذلك إلا بمرعاة شروط ومقومات محددة لاستخدامه، حيث أن الفيلم التعليمي للفيديو له مكونات فنية وتعليمية لابد من تكاملها عن طريق مشاركة كافة المتخصصين العلميين بتقديم المادة التعليمية العلمية في المجال المستهدف بالشكل الذى يتمشى مع الإختلافات العمرية والعقلية للجمهور المستهدف، ثم مراجعتها ومعالجتها فنياً وعلمياً من قبل المتخصصين وصياغتها في صورة أهداف معرفية ومهارية ووجدانية لتحقيق أقصى استفادة وفعالية من تلك الطريقة الفعالة.

- لذلك فإنه عند استخدام الفيديو كطريقة تعليمية لابد من الأخذ في الإعتبار بعض الجوانب والإعتبارات النفسية والتربوية، والإدراك الكامل لخصائص الفيديو والمتمثلة في:
1. تقديم المعلومات والأفكار الجديدة في صورة سهلة وبسيطة ومفهومة.
 2. إطالة فترة تذكر المعلومات والأفكار الجديدة لدى المتلقى لمدة طويلة.
 3. المساهمة الفعالة في تنمية القدرات الذهنية لحل المشكلات بطريقة علمية.
 4. قصر الوقت المستخدم في تعليم الأفراد ونقل الخبرات المستهدفة إليهم.
 5. القدرة على عرض استمرارية الحركة في صورتها الطبيعية كما تحدث في الواقع.
 6. تقديم بديل للواقع الحركي للأشياء والأجسام مما يساهم في تنمية المهارات، وتوفير القدرة على تنفيذها بدقة وسهولة.
 7. القدرة على تفسير الأحداث الجارية والماضية، وتوضيحها بصورة جذابة ومشوقة لدى المتلقى، عن طريق تصويرها ونقلها من أماكنها الطبيعية والتي قد يصعب على الفرد معايشتها، أو رؤيتها بالعين المجردة.

8. سهولة تقديم ما يحدث من اختراعات علمية جديدة، واكتشافات علمية في شتى مجالات الحياة في العالم، لثنى فئات المشاهدين بصرف النظر عن إختلاف معلوماتهم، وثقافتهم، وإتجاهاتهم، وذلك عن طريق استخدام لغة عالمية واحدة وهي اللغة المصورة.
9. تتمتع المادة التعليمية المسجلة على وسائط حفظ الفيديوها بكل خصائص التليفزيون الإيجابية كطريقة اتصال جماهيرية، وفي نفس الوقت تتلاشى معظم العيوب أو القيود بها.
10. إمكانية إعادة عرض الأجزاء التي يراها المتعلم ضرورية، أو إيقافه الفيديو حسب الرغبة، مع تحديد وقت المشاهدة بما يتفق مع ظروف المتعلم.
11. إمكانية تقديم الحركة عبر الزمن، فيما يطلق عليه (الزمن البديل)، وهي خاصية هامة في عملية الاتصال التعليمي ، فمثلاً إذا استغرق حدث ما وقتاً طويلاً، فإن الفيديو يمكنه بعد إجراء العمليات الفنية كالمونتاج عرض هذا الحدث في دقائق معدودات، وبالتالي يحقق التكنيك المعروف (بضغط الوقت).
12. توافر استخدام تكنيك الحركة البطيئة والتي عن طريقها يمكن تحليل مهارات الحركة بصورة أفضل، وكذا رؤية الأحداث التي قد تقع بسرعة كبيرة ولا تستطيع العين المجردة مشاهدتها.
13. توفير بيئة غنية للمتعلم والتي تؤدي إلى إثراء المتعلم بصورة قد يصعب علي الوسائل المقروءة أو المسموعة تحقيقها، بالإضافة إلى تنوع الوقت المخصص للتعليم، حيث أنه وفقاً لطبيعة وسيط حفظ الفيديو وقدرته على احتواء المعرفة المتنوعة وإمكانية عمل نسخ متعددة للفيديو، فقد أمكن كسر حاجز الوقت، وتحقيق الكثير من المفاهيم الحديثة في التربية مثل نشر التعليم العام، والتربية المستديمة من خلال التكنولوجيا، وبالتالي تعددت أماكن التعليم والعمل بالفيديوهات المصورة.
14. تعتبر وسائل حفظ الفيديو من أهم وسائل حفظ المعرفة في صورة سجل مرئي بصري. Visual Record
15. تقديم العصور المختلفة، والشخصيات التاريخية، والأحداث الحقيقية، وكذا ملاحظة ومشاهدة الظواهر التي يصعب مشاهدتها في الحقيقة لخطورتها مثل الزلازل والبراكين والانفجارات النووية وغيرها من الظواهر المتعددة في أوجه المجالات المختلفة.
16. تكبير الصور باستخدام الخصائص الفنية المستخدمة في صناعة كاميرات التصوير، والتي عن طريقها يمكن مشاهدة الصور الدقيقة جداً في حجم كبير مثل عملية انقسام الخلية أو نشاط البكتريا مما يسهل دراستها.

17. ذ نقل الخبرات الحية من أماكنها الحقيقية والبعيدة جداً للمتعلم، وذلك عن طريق تصوير البرنامج التعليمي في أى مكان في العالم، ثم ينتقل الفيديو بالدارسين إلى الموقف نفسه، مثل نقل ما يحدث في حجرة العناية المركزة، أو أثناء إجراء العمليات الجراحية الخطيرة.

18. يعتبر طريقة اتصال جامعة، حيث يمكن من خلاله عرض كافة المعينات سواء كانت بصرية أو سمعية أو سمعية بصرية و التي تتعدد أشكالها كالخرائط والمجسمات، والشرائح الفيلمية، والصور الثابتة، والرسوم والأشرطة الصوتية، والأفلام بأشكالها المختلفة والتي تساعد في أداء دوره في العملية التعليمية، كذلك يمكن استضافة أفضل الخبراء في العالم للتحدث في موضوع معين، والاحتفاظ بالتسجيل، حيث يمكن مشاهدته كلما دعت الضرورة، أو عمل مئات النسخ منه (محمد الفولي:2010)

<https://kenanaonline.com/users/drFouly/posts/198105>

والفيديو التعليمي عبارة عن مادة سمعية بصرية، ويحقق في مضمونه اهداف الدرس ويتيح للمتعلم فرصة لتعلم افكار واكتساب خبرات جديدة في المواقف التعليمي عبر البرنامج الموجود على الشاشة، واهمية التعليم بالفيديو أنه يجعل الشخص متفاعل بشكل أكبر في العملية التعليمية، وسهل الكثير على المتعلم، حيث منحه القدرة على الابتكار والاختراع، وجعله قادر على توصيل أكبر قدر من المعلومات إلى المستهدفين بسهولة كبيرة، والفيديو التعليمي ويمنح للمشاهد القدرة على رؤية المعلومات بعينه، ليس ذلك فحسب بل إن الفيديو يعد شرح توضيحي للمعلومة، وبالتالي لا يمكنه أن ينساها إطلاقاً بعد ذلك الفيديو التفاعلي في الوقت الحالي، لذا أصبحت وسيلة فعالة وحيوية خاصة في التعلم الفردي لأنها تراعي الفروق الفردية للمتعلم من حيث مستوى المعلومات والسرعة في عرضها، ونظام الفيديو التفاعلي في مجال التعليم لا يتطلب من المتعلم أكثر من معرفة كيفية استخدام لوحة المفاتيح كي يتمكن من التفاعل لما يعرض من معلومات يتضمنها البرنامج، كما أنه مفيد في التعليم الجماعي، إذا أن المعلم لم يعد بحاجة إلى التحدث مع كل طالب، بل يقوم بعرض الفيديو والمعلومات، ويقف ولو لدقائق قليلة حتى يوضح نقطة معينة أو يشرح معلومة بتفاصيل أكثر، وبالتالي يستفيد بها الجميع. وهناك عدة معايير لإستخدام الفيديو: وهي عبارة عن الاجراءات التي تحدد مستويات الاداء، كالمعدات والادوات وانتهاء بمرحلة المونتاج او التصحيح ، اضافة الى المؤشرات الصوتية ونسخ العمل(https://srp-center.iq/sci-articles/article).

ويعتبر استخدام الفيديوهات أحد الجوانب الهامة لتعليم المزارعين وتدريبهم بهدف تحسين قدراتهم لمواجهة المشكلات التي تقابلهم في أراضيهم، حيث يتم اختيار مقاطع فيديو مرتبطة بهذه المشكلات وتساعدهم في مواجهتها عن طريق الفيديوهات التعليمية.

ومن الجدير بالذكر أن كلمة فيديو مشتقة من الاصل اللاتيني ويعني أنا أرى، غير ان مصطلح فيديو لا يقتصر على الجانب البصري فقط وانما يشمل الجانبين السمعي والبصري معا، وهو كما ذكر خميس (2006: ص18) الفيديو التعليمي عبارة عن مادة سمعية بصرية تعرض على الحاسب الالي او التلفاز ويحقق مضمونها اهداف الدرس المدرجة في المنهج الدراسي ومن الممكن ان يتيح للمتعلم فرصة لتعلم أفكار واكتساب خبرات جديدة في المواقف التعليمي عبر البرنامج الموجود على الشاشة كما يعرض محتوى المتعلم. فالفيديو تقنية الصور المتحركة مضافا اليها تعليق صوتي يعرض محتوى تعليمي يخاطب القناة السمعية والبصرية لتعلم ما يتم تسجيله بواسطة كاميرا فيديو او التسجيل على شاشة كمبيوتر تهدف إلى تحقيق اهداف تعليمية خاصة واكتساب خبرات جديدة ويتم ايصالها للتعلم من خلال منصات تفاعلية ويستطيع المتعلم استعراضها على شاشة الاجهزة الالكترونية المصغرة.

لذا ترجع أهمية التعليم بالفيديو الى بعض الحقائق التي توصلت اليها الابحاث والدراسات الاخيرة ، حيث اجري مجموعة من العلماء دراسة استكشافية على الفيديوهات المنتشرة على الوسائط المتعدده وثبت ان الاشخاص يشاهدون الفيديو اكثر من المحتوى الثابت بأربع مرات، ويوجد 100 مليون مستعمل انترنت يشاهدون فيديوهات مباشرة كل يوم، وخلال العام يصل مشاهدي الفيديو إلى 1.5 مليار، وثبت أن الدقيقة الواحدة من الفيديو تعادل حوالي 1.8 مليون كلمة، هذا بالإضافة إلى أن الفيديو يجعل الشخص متفاعل بشكل أكبر عند استخدام الفيديو في العملية التعليمية، بالإضافة إلى أنه سهل الكثير على المعلم أو المدرب حيث منحه القدرة على الابتكار والاختراع، وجعله قادر على توصيل أكبر قدر من المعلومات إلى المستهدفين بسهولة كبيرة، فمن قبل كان المعلم يعاني من أجل توصيل معلومة واحدة، كما كان يقضي وقت طويل في جذب انتباه المستهدفين إليه، أما الآن فأصبح لديه القدرة على جذبهم بسهولة، وتوصيل المعلومة بطريقة سلسلة والفيديو التعليمي يمنح المستهدفين القدرة على رؤية المعلومات بأعينهم، ليس ذلك فحسب بل إن الفيديو يعد شرح توضيحي للمعلومة، وبالتالي لا يمكنه أن ينساها إطلاقاً بعد ذلك الفيديو التفاعلي في الوقت الحالي الذي أصبح وسيلة فعالة وحيوية خاصة في التعلم الفردي لأنه يراعي الفروق الفردية للمتعلمين من حيث مستوى المعلومات والسرعة في عرضها، ونظام الفيديو التفاعلي في مجال التعليم لا يتطلب من المتعلم أكثر من معرفة كيفية استخدام لوحة المفاتيح كي يتمكن من التفاعل لما يعرض من معلومات يتضمنها البرنامج، كما أنه مفيد في التعليم الجماعي، إذا أن المعلم لم يعد بحاجة إلى التحدث مع كل متلقى، بل يقوم بعرض الفيديو والمعلومات، ويقف ولو لدقائق قليلة حتى يوضح نقطة معينة أو يشرح معلومة بتفاصيل أكثر، وبالتالي يستفيد جميع المتلقين.

ولاشك أن التخطيط الجيد من العوامل الضرورية لنجاح الفيديو التعليمي، وهذا يتفق مع ما ذكره شعلان (2012) في مجال انتاج الفيديو بأنه يجب الإستعداد لعملية إنتاج الفيديو التعليمي جيداً وذلك من جميع النواحي كالمعدات والادوات وإنهاءً بمرحلة المونتاج او التصحيح، إضافة الى المؤشرات الصوتية ونسخ العمل، ويؤكد فرجون (2004) أهمية تحديد المعايير الفنية أثناء إنتاج صور الفيديو بهدف نقل المعلومات بطريقة مؤثرة ومناسبة لقدرات المتعلم، فالتصميم يشمل مجموعة من المبادئ والمفاهيم والممارسات التي تؤدي الى تطوير المنتج، فهو يرشدك للعمل الذي يجب القيام به، فالتصميم يعد المكان الذي تقف فيه القدم بين عالمين: عالم التكنولوجيا وعالم البشرية وللجمع بين العرض والتجربة ينبغي ان يكون المنتج خالياً من الاخطاء التي تحول دون أداء وظيفته، وأن عرض المادة التعليمية يتوجب على المصمم التعليمي وضع هذه المادة ضمن تصميم تعليمي موجه بأهداف المتعلمين وعمليات منسقة بحيث تتناسق المادة مع التصميم، حيث أن إنشاء مادة تعليمية يجب ان تكون مناسبة للفئة المستهدفة لتحقيق ما هو مطلوب منها.

حيث أن المعايير هي مجموعة الإجراءات التي تهدف لتحسين أداء المنتج وفقاً للأغراض المطلوبة وتنفيذها بأفضل طريقة وهذه الاجراءات تحدد مستويات أداء المنتج ويقصد به في هذه الدراسة مجموعة الشروط والمحددات التربوية والفنية والتي ينبغي أن يشتمل عليها الفيديو التعليمي ويرى حسين (2012) وللوصول إلى معايير عامة لتقييم تصميم الفيديوهات التعليمية وإنتاجها قام طعيمة (2004، ص71) بإستخدام المنهج الوصفي التحليلي ذي التصنيف الكيفي وهو أحد المناهج البحثية المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الاتصال المكتوبة، بوضع خطة منظمة تبدأ باختيار العينة وتحليلها وتصنيفها كميّاً أو كيفياً بتحليل 65 وثيقة حيث بينت المتغيرات والمعايير المستنبطة من كل وثيقة من خلال إستقراء معايير تصميم وإنتاج الفيديو منها وتلخيصها وإستخراجها للوصول إلى مجموعة المعايير العامة الخاصة بالتقييم هي: عنوان العمل، التاريخ نشر الفيديو، اللغة المستخدمة، المشاركون في التقديم، نوع الفيديو، الفئة المستهدفة، الجهة المنتجة، رابطة الشبكة بالانترنت، والبيانات الثانوية، مدة زمن عرض الفيديو، مشاهدات الفيديو، عدد مرات تسجيل الاعجابات بالفيديو، عدد مرات عدم الاعجاب، عدد مشاركات الفيديو، عدد الاشتراكات بالحساب الذي نشر، دقة الفيديو. (سميرة عدنان ثرثار) https://srp-center.iq/sci-articles/article_det.php?id=250

المشكلة البحثية

ماتزال آفة سوسة النخيل الحمراء تضرب بقوة مزارع النخيل المنتشرة على مستوى محافظات الجمهورية، مسببة خسائر فادحة للمزارعين. إلا ان أكبر مخاوف المزارعين تتمثل في قدرة الحشرة على التنقل في المناطق المزروعة بفسائل النخيل، الأمر الذي قد يشكل كارثة لقطاع النخيل، ويرجع ذلك لعدم الاهتمام من قبل اصحاب بعض المزارع وعدم مكافحتهم للآفة، مما يمكن الحشرة من الإنتشار في مزارع النخيل، لذلك فإن مشكلة سوسة النخيل الحمراء بحاجة الى تكاتف جهود الجميع لمكافحتها بدءا من المزارع نفسه، إذ إن أي مزرعة لا تجد الخدمة والعناية المناسبة، تبقى ضعيفة ومعرضه للإصابة أكثر من غيرها، بالإضافة إلى أن وجود كميات كبيرة من النخيل المهمل المنتشر في المزارع، قد يكون أكثر العوامل في إنتشار "سوسة النخيل الحمراء"، خاصة تلك المزروعة على الشوارع داخل حدود القرى. لذلك يجب مساعدة المزارعين على إتباع أساليب المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء الناجحة، لأن مبدأ المكافحة الفردي غير مجدي، حيث أن صعوبة اكتشاف الإصابة بها في مراحلها الأولى، ويمثل مشكلة كبيرة للمزارعين خاصة ممن يجهلون التعامل مع هذه الآفة، مما يتطلب وجود كوادر مؤهلة ومدربة على كشف الإصابة بحشرة سوسة النخيل، والتعامل معها بشكل عاجل لتلافي إنتقالها إلى الأشجار السليمة، ورغم قيام بعض المزارعين بإتباع الإجراءات السليمة كالرش، إلا أن مزارعهم أصيبت بحشرة سوسة النخيل من جراء إنتشارها في المزارع المجاورة، ما يتطلب عملية مكافحة شاملة وفي آن واحد لجميع المناطق المصابة، مع ضرورة قيام وزارة الزراعة بمساعدة المزارعين من خلال توعيتهم بطرق العلاج والمكافحة الصحيحة، وزيادة فعالية المكافحة من خلال حملات الرش وتزويدهم بالوسائل اللازمة مع التوعية والإرشاد للمزارعين بالمعلومات التي تمكنهم من إتباع طرق المكافحة المتكاملة، ولأن المزارع هو الشخص المعني بالدرجة الأولى بالعناية بمزرعته واستخدام الوسائل اللازمة للقضاء على هذه الحشرة، وأن الدور الرئيسي يقع على عاتق المزارع نفسه، لذا يجب تقديم المساعدة بتعريفه وإرشاده بكيفية التعامل مع هذه الحشرة وطرق مكافحتها بشكل مستمر، وتقديم المساعدة الممكنة لهم بشكل متواصل وذلك من خلال عقد ندوات وورش عمل تقدم المعلومات حول المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل بالطرق المختلفة كالفيدويوهات والنشرات الإرشادية، والتوسع في إقامة الحقول الإرشادية...، بالإضافة إلى تدريب النخالين على العمليات البستانية والمكافحة بطريقة صحيحة، وذلك مع العجز الشديد في أعداد النخالين، الذين لديهم المعرفة الكاملة بالعمليات البستانية والمكافحة بطريقة صحيحة، وخاصة في الواحات البحرية.

ولقلة البحوث التي تناولت قياس المعلومات الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء، لذا كان هذا البحث بعرض فيديو تعليمي لأساليب المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل

كمحاولة للإجابة علي التساؤلات التالية: ما هو رأي الزراع المبحوثين في عناصر كل من المحتوى التعليمي، والفني للفيديو الخاص بالتوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء؟، وما هي مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع الذين حضروا الندوة الخاصة بعرض الفيديو التعليمي الخاص بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء؟، وما هي مقترحاتهم لحل تلك المشكلات، وما هي الأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعي في عرض الفيديوهات التعليمية في مجال المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين.

أهمية البحث

تكمن أهمية هذا البحث في أن نتائجه قد تساعد في عرض صورة عن الوضع الراهن بمنطقة البحث، للسادة المسؤولين والمهتمين في مجال مكافحة الحشرات والآفات التي تصيب المحاصيل الزراعية بصفة عامة، وأشجار نخيل البلح بصفة خاصة لإصابته بسوسة النخيل الحمراء، لتكن خطوة في الإعتبار عند تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية للعمل على تقليل الإصابة بسوسة النخيل الحمراء، وتقليل الآثار الاقتصادية المترتبة علي الإصابة بهذه الحشرة. وهذا بدوره أيضا يساهم في إيجاد حلول جديدة تساعد في حل مشاكل مزارعي النخيل. كما أن نتائج البحث من خلال تحديدها الطرق المناسبة لعرض المعلومات الخاصة بمكافحة هذه الحشرة والتي تناسب المزارعين، قد تساعد المسؤولين على تدعيم دور الإرشاد الزراعي في إختيار أفضل الطرق عند تخطيط البرامج الخاصة التي تقدم لمزارعي النخيل عند مكافحتهم لسوسة النخيل الحمراء.

أهداف البحث

إتساقا مع مقدمة البحث ومشكلته أمكن صياغة الأهداف البحثية التالية:

1- التعرف على رأي الزراع المبحوثين في كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو الخاص بعرض التوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء بمنطقة الواحات البحرية بمحافظة الجيزة التالية: عنوان الفيديو، والأهداف، وعرض المحتوى، وعناصر المحتوى، و الأنشطة التحفيزية .

2- التعرف على رأي الزراع المبحوثين في كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو الخاص بعرض التوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء بمنطقة البحث التالية: صوت الشخصية، ولقطات التصوير، والإضاءة، والصوت، والنصوص، وصورة الإنتاج، والمدة الزمنية .

- 3- التعرف على مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين بمنطقة البحث .
- 4- التعرف على مقترحات الزراع المبحوثين لحل مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء بمنطقة البحث .
- 5- التعرف على الأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعي في عرض الفيديوهات التعليمية في مجال مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين بمنطقة البحث .

الطريقة البحثية

إشتملت الطريقة البحثية على مجالات البحث، و جمع البيانات، والمعالجة الكمية للبيانات، والتحليل الإحصائي لها.

أولاً: منطقة البحث وعينته

أجرى البحث بمركز ومدينة الباويطي بالوحدات البحرية بمحافظة الجيزة، بإعتبارها أحد أكبر مناطق الإصابة بسوسة النخيل الحمراء على مستوى الجمهورية، وقد بلغت مساحة نخيل البلح بتلك المنطقة حوالي 2000 فدان بنسبة قدرها 10.5% من إجمالي مساحة نخيل البلح بالوحدات البحرية والبالغة 19000 فدان، وتم إستهداف شاملة زراع نخيل البلح الذين حضور للندوة الإرشادية المقامة بمركز ومدينة الباويطي بالوحدات البحرية كأحد الأنشطة الإرشادية التي يقيمها معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بمنطقة البحث والبالغ عددهم 75 مبحوثاً، حيث تم عقد ندوة إرشادية عن مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء (الوقاية والعلاج)، وتم عرض فيديو تعليمي عن مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء على جميع الحضور للندوة الإرشادية من زراع نخيل البلح والممثلين لقرى مركز ومدينة الباويطي وتم إقامتها بمقر المجلس المحلي لمركز ومدينة الباويطي بإعتباره المركز الرئيسي الذي يتوافد عليه معظم زراع نخيل البلح بالوحدات البحرية. (الإدارة الزراعية بالوحدات البحرية، بيانات غير منشورة: 2020).

ثانياً: جمع البيانات

تم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية باستخدام إستمارة إستبيان والتي إشتملت إلى أربعة أجزاء، تضمن الجزء الأول التعرف علي بعض المتغيرات الشخصية للمبحوثين، والثاني سؤال المبحوثين عن رأيهم في كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو الخاص بعرض التوصيات الفنية لمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء التالية: عنوان الفيديو، والأهداف، وعرض المحتوى، وعناصر المحتوى، و الأنشطة التحفيزية، أما الجزء الثالث فقد إشتمل على رأى المبحوثين في كل من

عناصر المحتوى الفني للفيديو الخاص بعرض التوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء التالية: صوت الشخصية، ولقطات التصوير، والإضاءة، والصوت، والنصوص، وصورة الإنتاج، والمدة الزمنية، أما الجزء الرابع والأخير فقد إشمتم على سؤال المبحوثين عن مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظرهم، ومقترحاتهم لحل تلك المشكلات، ثم التعرف على الأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعي في عرض الفيديوهات التعليمية في مجال المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين، وقد تم إجراء إختبار مبدئي pre-test للإستمارة على 15 مبحوث في قرية مندبشة بمركز الواحات البحرية بعد عرض الفيديو الخاص بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء، وبعد إجراء التعديلات اللازمة للإستمارة والتأكد من صلاحيتها تم صياغتها في شكلها النهائي واستخدمها في جمع البيانات، وتم جمع بيانات البحث خلال شهر أبريل عام 2020، ثم تفرغها وجدولتها تمهيدا لتحليلها وعرضها.

ثالثا: قياس المتغيرات البحثية والمعالجة الكمية لها

1. **سن المبحوث:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن سنه لأقرب سنة ميلادية وقت جمع البيانات، معبراً عنه بالأرقام الخام، وتم تقسيمها حسب المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: 45 سنة فأقل، ومن -45 لأقل 62 سنة، ومن 62 سنة فأكثر، وتم توزيع المبحوثين علي الفئات المذكورة وفقا لإستجابتهم.
2. **درجة تعليم المبحوث:** وتم قياسه بسؤال المبحوث عن حالته التعليمية، وعدد سنوات تعليمه الرسمي، وتم تقسيم المبحوثين من حيث تعليمهم إلى ثلاث فئات أمي، ويقرأ ويكتب بدون تعليم رسمي، وحاصل على الشهادة الابتدائية، وحاصل على مؤهل متوسط، وحاصل على مؤهل عال، وقد أعطيت درجة الصفر للشخص الأمي، وأربع درجات لمن يقرأ ويكتب بدون شهادة دراسية حيث إعتبر معادلا لمن أتم الصف الرابع الإبتدائي، وللمتعلم درجة عن كل سنة تعليم قضاها المبحوث في التعليم الرسمي وتم تصنيف المتعلمين وفقا للدرجة الكلية إلى حاصل علي الإبتدائية، والإعدادية، ومؤهل متوسط، ومؤهل عالي؛ وتم توزيع المبحوثين علي الفئات السابقة وفقا لإستجابتهم.
3. **نوع التليفون المحمول:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن نوع التليفون المحمول هل هو سمارت، أو عادي، وقد أعطى المبحوث درجتان لمن لديه تليفون سمارت، ودرجة واحدة لمن لديه تليفون عادي، وتم توزيع المبحوثين علي الفئات السابقة وفقا لإستجابتهم.

4. **المهنة:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن المهنة التي يعمل بها هل هي مزارع نخيل فقط، أم مزارع نخيل ومهنة أخرى بجانبها، وقد أعطى المبحوث درجتان لمن يقوم بزراعة النخيل فقط، ودرجة واحدة لمن يعمل بزراعة النخيل ومهنة أخرى بجانبها.
5. **المساحة المنزوعة بالنخيل :** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة حيازته المنزوعة بالنخيل بالفدان خلال السنة المنقضية، ثم قسمت الإجابات الدالة علي المساحة المنزوعة بالنخيل إلى ثلاث فئات هي: أقل من 7 فدان، ومن 7 - لأقل من 17 فدان، و 17 فدان فأكثر، وتم توزيع المبحوثين علي تلك الفئات وفقا لإستجابتهم.
6. **نوع الحيازة الزراعية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن نوع حيازته الزراعية سواء كانت ملك، أو إيجار، أو إيجار حكومي، أو مشاركة، وتم توزيع المبحوثين على تلك الفئات وفقا لاستجابتهم .
7. **عدد سنوات الخبرة في زراعة النخيل:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد السنوات التي قضاها في زراعة محصول النخيل وقد تم التعبير عنها بالأرقام الخام، ثم قسمت إلي ثلاث فئات هي: أقل من 17 سنة، ومن 17 - لأقل من 31 سنة، ومن 31 سنة فأكثر، وتم توزيع المبحوثين علي الفئات المذكورة وفقا لإستجابتهم.
8. **رأي الزراع المبحوثين في كل من عناصر المحتوى التعليمي، والفني للفيديو الخاص بالتوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء:** وتم قياسها بسؤال المبحوث عن رأيه في كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو التالية: عنوان الفيديو، والأهداف، وعرض المحتوى، وعناصر المحتوى، و الأنشطة التحفيزية، ورأيه كذلك في كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو التالية: صوت الشخصية، ولقطات التصوير، والإضاءة، والصوت، والنصوص، وصورة الإنتاج، والمدة الزمنية والذي تم عرضه عليهم خلال الندوة من خلال موافقته أوعدم موافقته على عدد من المؤشرات المتعلقة بتقييم كل من عناصر تقييم المحتوى التعليمي، والمحتوى الفني للفيديو أو عدم موافقتهم عليها، وتم حساب التكرارات والنسبة المئوية لموافقة المبحوثين على كل من تلك المؤشرات، وتم ترتيب المؤشرات الخاصة بكل من العناصر المدروسة تنازليا وفقا لذلك.

كما تم التعرف على رأي المبحوث في معايير تقييم كل من العناصر المدروسة للمحتوى التعليمي للفيديو التالية: الأهمية، والإستفادة، والكفاية

ففيما يتعلق برأي المبحوثين في أهمية كل من عناصر المحتوى التعليمي، والمحتوى الفني للفيديو المدروسة تم سؤال المبحوث عن أهمية كل من عناصر تقييم الفيديو المدروسة من وجهة

نظرة، بحث تكون استجابته إما هام، أو متوسط الأهمية، أو قليل الأهمية، وأعطى الدرجات 3، أو 2، أو 1 لكل منها بالترتيب وفقا لاستجابته، وتم حساب الدرجة المتوسطة والنسبة المئوية لاستجابات المبحوثين، وتم تقسيم أهمية كل من عناصر المحتوى التعليمي، والمحتوى الفني للفيديو وفقا للنسبة المئوية للدرجة المتوسطة على النحو التالي:

- العنصر هام: إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين 75% فأكثر .
- العنصر متوسط الأهمية: إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين 50% لأقل من 75% .
- العنصر قليل الأهمية : إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين أقل من 50% .

وبالنسبة لاستفادة المبحوثين من كل من عناصر المحتوى التعليمي، والمحتوى الفني للفيديو المدروسة فقد تم قياسها بسؤال المبحوث عن درجة استفادته من كل من عناصر تقييم الفيديو المدروسة من وجهة نظره، بحث تكون استجابته إما كبيرة، أو متوسطة، أو قليلة وأعطى الدرجات 3، أو 2، أو 1 لكل منها بالترتيب وفقا لاستجابته، وتم حساب الدرجة المتوسطة والنسبة المئوية لاستجابات المبحوثين، وتم تقسيم درجة استفادتهم كل من عناصر المحتوى التعليمي، والمحتوى الفني للفيديو وفقا للنسبة المئوية للدرجة المتوسطة على النحو التالي:

- استفادة كبيرة: إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين 75% فأكثر .
- استفادة متوسطة: إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين 50% لأقل من 75% .
- استفادة قليلة : إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين أقل من 50% .

وبخصوص كفاية كل من عناصر المحتوى التعليمي، والمحتوى الفني للفيديو المدروسة فقد تم قياسها بسؤال المبحوث عن كفاية كل من عناصر تقييم الفيديو المدروسة من وجهة نظره، بحث تكون استجابته إما كافية، أو لحد ما، أو غير كافيته وأعطى الدرجات 3، أو 2، أو 1 لكل منها بالترتيب وفقا لاستجابته، وتم حساب الدرجة المتوسطة والنسبة المئوية لاستجابات المبحوثين، وتم تقسيم كفاية كل من عناصر المحتوى التعليمي، والمحتوى الفني للفيديو وفقا للنسبة المئوية للدرجة المتوسطة على النحو التالي:

- كافي: إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين 75% فأكثر .
- لحد ما: إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين 50% لأقل من 75% .
- غير كافي: إذا كانت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لاستجابات المبحوثين أقل من 50% .

رابعاً: أدوات التحليل الإحصائي

إستخدم في عرض وتحليل البيانات الخاصة بهذا البحث كل من: الدرجة المتوسطة، والنسبة المئوية للدرجة المتوسطة، كما إستخدم العرض الجدولي بالأعداد والتكرارات والنسبة المئوية في عرض نتائجه.

يتضح من نتائج جدول (1) أن مايقرب من نصف الزراع المبحوثين بنسبة 44% تقع في الفئة العمرية قل من 45 سنة، وأن مايقرب من نصفهم بنسبة 45,3% كانوا حاصلين على مؤهل متوسط، وما يزيد عن نصفهم بقليل بنسبة 52% يملكون تليفون إسمارت، وأن مايزيد قليلا عن ثلثهم بنسبة 68% يعملون بالنخيل ومهنة أخرى، بينما غالبيتهم بنسبة 86.6% المساحة المنزرعة بمحصول النخيل أقل من 7 أفدنة، وأن مايقرب من ثلثهم بنسبة 64% حيازتهم ملك، وأكثر من نصفهم بنسبة 56% لديهم خبرة في زراعة محصول النخيل حيث وقعوا في الفئة من 17- لأقل من 31 سنة.

مناقشة النتائج

أولاً: رأي الزراع المبحوثين في المحتوى التعليمي للفيديو الخاص بالتوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء

يتناول هذا الجزء من البحث إستعراضاً للنتائج المتعلقة برأي الزراع المبحوثين في عناصر المحتوى التعليمي للفيديو بعد عرضه للتوصيات الفنية للمكافحة سوسة النخيل الحمراء التالية: عنوان الفيديو، الأهداف، وعرض المحتوى، وعناصر المحتوى، والأنشطة التحفيزية وجاءت النتائج كما يلي:

1- رأي الزراع المبحوثين فيما يتعلق بمؤشرات تقييم كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء

كما بينت نتائج جدول (2) والخاص بالتكرارات والنسبة المئوية للزراع المبحوثين وفقاً لآرائهم في مؤشرات تقييم كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء حيث إتضح من النتائج مايلي:

أ- بالنسبة لعنوان الفيديو: والذي تضمن مؤشرين كانت أعلى نسبة لمؤشر أن عنوان الفيديو يعبر عن محتواه في مجال للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء حيث بلغت 80%، أما مؤشر أن الفيديو ركز على موضوع واحد فقد بلغت نسبته 64%.

ب- بالنسبة لأهداف الفيديو: والذي إشتمل على خمسة مؤشرات، أحتل المرتبة الأولى بنسبة 94.7% فيها مؤشر أن لغة الفيديو تتماشى مع لغة زراع نخيل البلح ، بينما وقع في

المرتبة الثانية بنسبة 86.7% أنه يتضمن المحتوى عرض الأهداف التعليمية للفيديو المعروض عليهم، أما المرتبة الثالثة فقد إحتلتها بنسبة 85.3% أن هدف الفيديو يرتبط بمحتواه عن المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء التي تصيب أشجار النخيل.

ج - بالنسبة لعرض المحتوى: فقد إشتملت على عشرة مؤشرات، إحتل فيها المرتبة الأولى 96% أن الفيديو إستخدم أساليب تطبيقية فى معالجة سوسة النخيل الحمراء تناسب كل الزراع لإستخدامها فى الواقع، بينما إحتل المرتبة الثانية بنسبة 92% المعلومات التي تم عرضها بالفيديو كانت معروضة بشكل مرتب ويتسلسل منطقي بشكل جعل الحاضرين منتبهين طوال العرض، أما المرتبة الثالثة فقد إحتلتها بنسبة 88% عرض الفيديو للمحتوى بشكل واضح وشيق أثار دافعية الفئة المستهدفة فى تنفيذ ما جاء به.

فيما يتعلق بعناصر المحتوى: والتي إشتملت على أربعة مؤشرات، وقد إحتل المرتبة الأولى بنسبة 100% أن الفيديو اللي إعرض عليكم قدم ليكم إجابات للأسئلة اللي فى دماغكم، بينما إحتل المرتبة الثانية بنسبة 98.7% أن الفيديو المعروض عليكم عرفكم طرق جديدة ممكن تعملوها بإيديكم، أما المرتبة الثالثة فقد إحتلتها بنسبة 77.3% أن الفيديو المعروض عليكم أجاب على تساؤلات تم طرحها فى محتوى الفيديو بشكل واضح ومفهوم.

هـ - بخصوص الأنشطة التحفيزية: والتي تضمنت ثلاثة مؤشرات، إحتل فيها المرتبة الأولى 98.7% مؤشر كل من الأنشطة اللي إتعلمتوها من الفيديو سهلة عليكم وتقدرو تفنوها، الفيديو أعطاكم معلومات عن الناس اللي ممكن ترجعوا اليهم فى حال وجود تساؤلات عن المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء، بينما إحتل المرتبة الثانية بنسبة 97.3% مؤشر يتضمن محتوى الفيديو على عناصر تستثير وتحفز فى البحث عن حاجات جديدة فى مجال المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء.

2- رأي الزراع المبحوثين فى معايير تقييم كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو التعليمي بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء .

يتناول هذا الجزء عرضا للنتائج المتعلقة برأي الزراع المبحوثين فى معايير تقييم كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو التعليمي المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء والتي إشتملت على ثلاثة معايير للتقييم هي : الأهمية، والإستفادة، والكفاية، وكانت النتائج كما يلي:

أ- رأي الزراع المبحوثين في أهمية كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

اتضح من النتائج بالجدول رقم 3 والخاص برأي الزراع المبحوثين في أهمية كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء أن النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لأهمية عناصر المحتوى التعليمي للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين 76.7%، و 86.7% مما يشير إلى أن جميعها هامة من وجهة نظر الزراع المبحوثين ويتضح ذلك من أن جميع عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة التالية: عنوان الفيديو، الأهداف، وعرض المحتوى، وعناصر المحتوى، والأنشطة التحفيزية بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكل منها 83.3%، و 80.0%، و 76.7%، و 83.3%، و 86.7% بالترتيب.

ب- رأي الزراع المبحوثين في الاستفادة من كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

تشير النتائج بالجدول رقم 4 والخاص بعرض رأي الزراع المبحوثين في الاستفادة من كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء إلى أن النسبة المئوية للدرجة المتوسطة للاستفادة عناصر المحتوى التعليمي للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين 50%، و 83.3% مما يشير إلى أنها كانت ما بين المتوسطة والكبيرة، وأن عنصر عرض المحتوى كانت الاستفادة منه عالية حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة الخاصة به 83.3%، بينما كانت الاستفادة من باقي العناصر وهي: عنوان الفيديو، الأهداف، وعناصر المحتوى، والأنشطة التحفيزية متوسطة حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة الخاصة بكل منها 50%، و 73.3%، و 70.7%، و 73.3% بالترتيب .

ج - رأي الزراع المبحوثين في كفاية كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

تبين من النتائج بالجدول رقم 5 والخاص بعرض رأي الزراع المبحوثين في كفاية كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء أن النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكفاية عناصر المحتوى التعليمي للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين 70.7%، و 88.4% مما يشير إلى أنها كانت كافية، وكافية لحد ما، وأن عنصر الأهداف كان كافي إلى حد ما حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة الخاصة به 70.6%، بينما كانت باقي العناصر كافية وهي: عنوان الفيديو، وعناصر المحتوى، وعناصر المحتوى،

والأنشطة التحفيزية متوسطة حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة الخاصة بكل منها 88.4%، و76.7%، و76.7%، و83.3% بالترتيب

ثانيا: رأي الزراع المبحوثين في المحتوى الفني للفيديو الخاص بالتوصيات الفنية للمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء

يتناول هذا الجزء من البحث إستعراضاً للنتائج المتعلقة برأى الزراع المبحوثين في عناصر المحتوى الفني للفيديو بعد عرضه للتوصيات الفنية للمكافحة سوسة النخيل الحمراء التالية: صفات الشخصية، وتصوير اللقطات، والاضاءة، والصوت، والنصوص، وصورة إنتاج العمل، والمدة الزمنية وجاءت النتائج كما يلي :

1- رأي الزراع المبحوثين فيما يتعلق بمؤشرات تقييم كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء

كما بينت نتائج جدول (6) والخاص بالتكرارات والنسبة المئوية للزراع المبحوثين وفقا رأيهم في مؤشرات تقييم كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء حيث إتضح من النتائج مايلي:

أ- بالنسبة لصفات الشخصية: والذي تضمنت 6 مؤشرات حيث إحتل المرتبة الأولى بنسبة 98.7% كل من مؤشر استخدم مقدم الفيديو أسلوب تخاطب يستطيع كل الزراع فهمه، واللغة اللى اتقدم بيها الفيديو كانت متمشية مع لغة الزراع فى القرى. بينما إحتل المرتبة الثانية بنسبة 86.7% الناس اللى قدمو الفيديو كانت أصواتهم تجذب الإنتباه، بينما إحتل المرتبة الثالثة بنسبة 77.3% مؤشر يستخدم مقدم الفيديو لغة الجسد بشمل جيد.

ب- وبالنسبة لتصوير اللقطات: والتي تضمنت ثلاث مؤشرات فقد أحتل المرتبة الأولى بنسبة 100% تصوير المشاهد يلائم موضوع الفيديو العام، بينما وقع فى المرتبة الثانية بنسبة 89% مراعاة التتابع والاستمرارية بين اللقطات فى الفيديو للمحافظة على الاستمرارية وانتباه المشاهد، اما المرتبة الثالثة فقد إحتلها بنسبة 62.7% مراعاة تناسب حجم اللقطة وزاويتها مع الموضوع بحيث تؤكد المعنى المراد إيصاله للمشاهد.

ج - أما بالنسبة للإضاءة: والتي إشتملت على ثلاثة مؤشرات، وقد أحتل المرتبة الأولى بنسبة 97.3% مؤشر أن الصور اللى عرضها الفيديو كانت مكوناتها واضحه (شدة الإضاءة - الخلفية-بعدها وقربها)، بينما إحتل المرتبة الثانية بنسبة 96% مؤشر تتناسب شدة الإضاءة مع المشهد المصور، اما المرتبة الثالثة فقد إحتلها بنسبة 74% مؤشر أن الإضاءة الموجودة بالفيديو حسست المشاهد وكأنه موجود فى الغيط.

د- **وفيما يتعلق بالصوت:** فقد تضمن خمسة مؤشرات، وقد احتل المرتبة الأولى بنسبة 98.7% كل من الصوت الصور والموسيقى المعروضه بالفيديو جذبت انتباه الناس اللي موجودة، أن الفيديو ده كان يعرض (لقطات مقربة- لقطات طويلة- لقطات دائرية) علشان يحسس المشاهد بالتنوع، بينما إحتل المرتبة الثانية بنسبة 97.3% أن الصوت المستخدم فى الحوار أو التعليق بالفيديو كان واضح وساعدك على الفهم، فى حين وقع فى المرحلة الثالثة بنسبة 96% أن الصوت كان متركب مع الصور المعروضة.

هـ - **وبالنسبة للنصوص:** فقد تضمن أربعة مؤشرات وقد إحتل المرتبة الأولى بنسبة 93.3% مؤشر استخدام خطوط سهلة القراءة ومريحة للعين، بينما إحتل المرتبة الثانية بنسبة 92% كل من استخدام مستويات المعلومات كانت متدرجة، و يوجد تباين فى لون خط النص مع لون خلفية الشاشة، أما المرتبة الثالثة فقد إحتلها بنسبة 86.7% مؤشر تظهر المعلومات بالفيديو على الشاشة بشكل واضح.

و- **وفيما يتعلق بصورة انتاج العمل:** والتي تضمنت ستة مؤشرات وقد إحتل المرتبة الأولى بنسبة 98.7% مؤشر ترابط عناصر الفيديو مع بعضها البعض، بينما أحتل المرتبة الثانية بنسبة 97.3% كل من الوسائط التعليمية المستخدمة حققت أهداف التعلم من الفيديو. والوسائط التعليمية المستخدمة فى الفيديو مناسبة مع الزراع، ومراعاة ظهور عناصر محتوى الفيديو من صور واصوات وغيرها بشكل واضح وبدقة عالية، وخلو الفيديو من الانقطاعات او الإهتزاز، فى حين إحتل المرتبة الثالثة بنسبة 94.7% مؤشر مراعاة التناسق والتناسب والتوازن بين عناصر محتوى الفيديو لتقليل الحمل المعرفي على الزراع.

ز- **أما بالنسبة للمدة الزمنية:** والتي إشمئ على مؤشرين حيث تساوت النسبة المئوية لكل من مناسبة مدة الفيديو للفئة المستهدفة، ومناسبة مدة الفيديو لعرض المحتوى التعليمي حيث بلغت 97.3%.

2- **رأي الزراع المبحوثين فى معايير تقييم كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو الفني بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء .**

يتناول هذا الجزء عرضا للنتائج المتعلقة برأي الزراع المبحوثين فى معايير تقييم كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو التعليمي المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء والتي إشمئلت على ثلاثة معايير للتقييم هي : الأهمية، والإستفادة، والكفاية، وكانت النتائج كما يلي:

أ- رأي الزراع المبحوثين في أهمية كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة بعد

عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

أشارت النتائج بالجدول رقم 7 والخاص بعرض رأي الزراع المبحوثين في أهمية كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء إلى أن النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لأهمية عناصر المحتوى الفني للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين 73.3%، و83.3% مما يشير إلى أنها كانت ما بين هامة ومتوسطة الأهمية، وأن عناصر المحتوى الفني التالية : صفات الشخصية، وتصوير اللقطات، والاضاءة، والصوت، والنصوص كانت هامة حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكل منها 76.7%، و83.3%، و76.7%، و83.3%، بالترتيب، بينما كان عنصري صورة إنتاج العمل، والمدة الزمنية متوسطا الأهمية حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكل منهما 73.3% .

ب- رأي الزراع المبحوثين في الإستفادة من كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة

بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

اوضحت النتائج بالجدول رقم 8 والخاص بعرض رأي الزراع المبحوثين في الإستفادة من كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء أن النسبة المئوية للدرجة المتوسطة للإستفادة من عناصر المحتوى الفني للفيديو محل الدراسة تراوحت ما بين 76.3%، و80.0% مما يشير إلى أن الإستفادة من جميع عناصر المحتوى الفني المدروسة التالية : صفات الشخصية، وتصوير اللقطات، والاضاءة، والصوت، والنصوص، صورة إنتاج العمل، والمدة الزمنية كانت كبيرة حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكل منها 80.0%، و76.3%، و80.0%، و80.0%، و80.0%، و80.0%، و76.3%، و80.0% بالترتيب .

ج - رأي الزراع المبحوثين في كفاية كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة بعد عرضه

للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

تبين من النتائج بالجدول رقم 9 والخاص بعرض رأي الزراع المبحوثين في كفاية كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء أن النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكفاية عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة تراوحت ما بين 73.3%، و83.3% الأمر الذي يشير إلى أنها كانت ما بين الكافية لحد ما والكافية، كما اتضح أن عناصر المحتوى الفني التالية صفات الشخصية، وتصوير اللقطات، والاضاءة، والصوت، والنصوص، وصورة إنتاج العمل، كانت كافية حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة لكل منها

80.0%، و76.3%، و86.7%، و83.3%، و83.3%، و83.3% بالترتيب، بينما كان عنصر المدة الزمنية كافي لحد ما حيث بلغت النسبة المئوية للدرجة المتوسطة الخاصته 73.3% .

يتضح مما سبق يتضح أن الفيديوهات التعليمية تعد وسيلة مناسبة لزراع نخيل البلح وخاصة ذوى التعليم المنخفض، حيث تقوم بعرض المشكلة وتندرج فى الوصل لحلها بشكل مرتب، مما يساعد الكثير من الزراع على إستيعاب فكرة حل المشكلة بشكل سهل ومبسط وبدون أى تعقيدات.

ثالثاً: مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين

أشارت نتائج جدول (10) والخاص بالترتيب التنازلي لمشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين إلى وجود 12 مشكلة بمجموع تكرارات (331) تكرر تم ترتيبهم تنازلياً، وقد احتل المرتبة الأولى بنسبة 20% مشكلة حدوث مناقشات جانبية بين الزراع الحاضرين تؤدي إلى التشويش وعدم سماع بعض المعلومات بشكل جيد، أما المرتبة الثانية فقد احتلها بنسبة 13% مشكلة غالبية الزراع المبحوثين ليس لديهم أجهزة يمكن مشاهدة الفيديو من خلالها مرة أخرى، بينما احتل المرتبة الثالثة بنسبة 11% زيادة أعداد الزراع الذين يحضروا لمشاهدة الفيديو يؤدي لعدم التركيز، أما المرتبة الرابعة فقد احتلها بنسبة 10% كل من دخول وخروج بعض الأفراد من القاعة عند عرض الفيديو التعليمي يؤدي إلى قلة المتابعة وعدم مشاهدة بعض المعلومات المعروضة بالفيديو، وصعوبة تطبيق ماتم مشاهدته فى الفيديو على أرض الواقع لعدم قدرة تذكر المزارع للخطوات التى عرضت، وانقطاع التيار الكهربائى أثناء العرض يؤدي إلى فقد التسلسل فى مشاهد الفيديو .

مما سبق يتضح من عرض مشكلات الفيديوهات التعليمية من وجهة نظر الزراع المبحوثين الذين حضروا الندوة الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء أنه يتطلب الأمر أن يتوفر المناخ المناسب من عدم حدوث مناقشات جانبية أثناء عرض الفيديو حتى لا يفقد المشاهدين المتابعة والتركيز والإستفادة الفعلية من المشاهدة للفيديو التعليمي.

رابعاً: مقترحات الزراعة المبحوثين لحل مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء

أشارت نتائج جدول (11) والخاص بمقترحات الزراعة المبحوثين لحل مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء إلى وجود 9 مقترحات بمجموع تكرارات (380) تكرر يمكن أن تساعد في حل تلك المشكلات وقد أمكن ترتيبها تنازلياً كما يلي: إحتمل المرتبة الأولى بنسبة 18.7% مقترح يجب دعوة عدد معين من زراع نخيل البلح المهتمين والذين يعانون من مشكلة الإصابة بسوسة النخيل الحمراء لعرض الفيديو عليهم حتى لا يحدث تشويش عند العرض، أما المرتبة الثانية فقد إحتملها بنسبة 18.4% مقترح العمل على مساعدة الزراع في تطبيق عملي على أرض الواقع لما تم مشاهدته في الفيديو، بينما إحتمل المرتبة الثالثة بنسبة 18.2% مقترح العمل على إختيار قاعة مجهزه لعرض الفيديوهات التعليمية، أما المرتبة الرابعة فقد إحتملها بنسبة 14.5% مقترح الإهتمام بحضور متخصصين في تشغيل الفيديوهات لتجنب أى انقطاع للفيديو أثناء العرض، بينما أحتمل المرتبة الخامسة بنسبة 9.2% كل من العمل على توفير مصدر بديل للطاقة يستخدم في حالة إنقطاع التيار الكهربائي أثناء العرض حتى لا يفقد المشاهد رغبته في مشاهد الفيديو، والعمل على دعوة خبراء ومتخصصين في المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء لتفسير أى معلومة غير واضحة، أما المرتبة السادسة فقد إحتملها بنسبة 6.3% مقترح يجب توفير أجهزة عرض بديلة في حالة حدوث تلف جهاز العرض الأساسي، أما المرتبة الأخيرة فقد إحتملها بنسبة 5.5% مقترح العمل على توفير مكان ثابت بالقرية لعرض الفيديوهات التعليمية بشكل مستمر على الزراع.

خامساً: الأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعي فى عرض الفيديوهات التعليمية في مجال المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين

أشارت النتائج الواردة بالجدول رقم (12) والخاص بالترتيب التنازلي للأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعي فى عرض الفيديوهات التعليمية في مجال المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين وجود 11 دور بمجموع تكرارات (509) تكرر وكانت مرتبة تنازلياً كما يلي: حيث إحتمل المرتبة الأولى بنسبة 14.7% تجهيز مكان دائم فى القرية يخصص لعرض الفيديوهات التعليمية، بينما إحتمل المرتبة الثانية بنسبة 12.2% عمل ندوات ودورات تدريبية الزراع على تشغيل الفيديوهات التعليميه لتحقيق الإستفادة منها، أما فى المرتبة الثالثة فقد إحتملها بنسبة 11.6% عمل ندوات إرشادية لتوعية الزراع الذين لديهم مشكلات يمكن مساعدتهم فى الحل عن طريق الفيديوهات التعليمية، واحتمل المرتبة الرابعة بنسبة 11% محاولة جذب الشباب

من خريجي المؤهلات المتوسطة وتدريبهم على عمل مراكز تجميع وتشغيل الفيديوهات التعليمية التي تساعد الزراع على حل مشكلات الزراعة التي تقابلهم بمقابل رمزي، بينما إحتل المرتبة الخامسة بنسبة 9.6% تنظيم دورات تدريبية لتشجيع شباب الخريجين من كليات الزراعة بكيفية عمل مشاريع صغيرة فى تجميع مشكلات الزراع وتوصيلها للمختصين لتوفير الفيديوهات التي تساعد فى حلها، وفيما يتعلق بالمرتبة السادسة فقد إحتلها بنسبة 8.6% يجب على جهاز الإرشاد الزراعى محاولة توفير الفيديوهات التعليمية على وسائط تشغيل، وقد إحتل المرتبة السابعة بنسبة 8.1% المساعدة فى توعية الزراع بأهمية الفيديوهات التعليمية فى مساعدتهم فى حل المشكلات التي تقابلهم فى المجال الزراعى، بينما إحتل المرتبة الثامنة والتاسعة والعاشره كل من أنه يجب على جهاز الإرشاد الزراعى توفير أماكن لتوزيع الفيديوهات التعليميه على الزراع بمقابل رمزي، ويجب على القائمين بالعمل الإرشادى عمل إعلانات عن الفيديوهات التعليمية قبل عرضها بفترة مناسبة، وتسهيل وإرشاد الزراع بأماكن عرض الفيديوهات فى القرى، والتعرف على المشاكل التي تعوق عرض الفيديوهات التعليمية ومحاولة التوصل إلى حلول لإقناع الزراع بها بنسب بلغت 7.5%، 6.9%، و6.3%، 3.5% على الترتيب.

توصيات البحث

فى ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث يوصى بالآتى:

1. ضرورة أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعى بتجهيز مكان بالمراكز الإرشادية بإعتبارها من أكثر الأماكن المنتشرة والممثلة للإرشاد الزراعى على مستوى قرى ومراكز محافظات الجمهورية، ويثق فيها الزراع بحيث يحتوى تلك المكان على ما يلى:
 - قاعة مجهزة بالمقاعد وشاشات لعرض الفيديوهات التعليمية على الزراع.
 - توفير مكتبة إلكترونية يتم فيها تجميع الفيديوهات التعليمية من الجهات المنتجة للفيديوهات، وتكون تحت إشراف جهاز الإرشاد الزراعى والمراكز البحثية، على أن تصنف الفيديوهات طبقاً لألويات مشكلات المحاصيل الزراعية الملحة والتي تخص كل قرية على حدا.
 - توفير أجهزة لنسخ الفيديوهات للزراع على الوسائط المتعدده كالفلاشات والأقراص المدمجه CD حتى يستطيع الزراع الحصول عليها بسهولة فى حالة الإحتياج إليها.
 - وضع الفيديوهات التعليمية على الموقع الإلكتروني للإدارة المركزية للإرشاد الزراعى بصفتها الرئيسية، ثم ربطها بالمراكز الإرشادية الموزعة بمختلف المحافظات.
 - عمل قاعدة بيانات إلكترونية للمزارعين الموجودين فى القرى، على أن يتم وضعها فى الوحدة المجهزة بالمراكز الإرشادية حتى يكون هناك سهولة فى التواصل مع هؤلاء المزارعين.

- ضرورة إنشاء قاعدة بيانات تتضمن مشكلات الزراعة، حتى يتم إتخاذ اللازم نحو إنتاج فيديوهات تعليمية تتضمن حلول لهذه المشكلات، ويكون ذلك بالتعاون مع مراكز البحث العلمى والجهات المعنية الأخرى، وذلك للتوصل لحلول تلك المشكلات بحيث تكون معتمدة من الجهات الرسمية عند إنتاجها، وخروجها فى صورتها النهائية ليشاركها الزراع .
 - توفير متخصص فى إدارة وتشغيل أجهزة عرض الفيديوهات التعليمية، حتى يستطيع متابعة وتصليح أى أخطاء تحدث أثناء التشغيل أو العرض.
2. ضرورة عمل برامج توعية للزراع من خلال جهاز الإرشاد الزراعى بوزارة الزراعة توضح أهمية الفيديوهات التعليمية، ودورها فى التوصل لحل المشكلات الزراعية التى تواجههم، وبالتالي تنمية مجتمعهم وتحسين دخولهم.
3. ضرورة أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعى برسم خريطة لأكثر المشكلات التى تواجه الزراع والمتواجده فعليا فى أراضيهم، والعمل على مساعدة هؤلاء الزراع على حلها، وذلك من خلال إنتاج العديد من الفيديوهات التعليمية المتضمنة حلول لها، وذلك بالاتفاق مع المراكز البحثية والجهات الأخرى المعنية.
4. زيادة الإهتمام بالجمعيات الزراعية الموجودة بالقرى، والتى يمكن أن تساعد فى نشر الفيديوهات التعليمية على الزراع لأنها أكثر الأماكن التى يتردد عليها الزراع .
5. ضرورة التنسيق بين الجهات التى تنتج فيديوهات تعليمية، والمراكز البحثية، وجهاز الإرشاد الزراعى بوزارة الزراعة، وأجهزة الإعلام المختلفة للإعلان والترويج عن الفيديوهات التعليمية المنتجة والتى تساعد الزراع فى حل المشكلات التى تواجههم فى مجالات الزراعة المختلفة.
6. ضرورة الإهتمام من جانب الجهات العلمية والبحثية ذات الصلة لإجراء المزيد من البحوث والدراسات على القطاع الريفى، وذلك لتحقيق الكفاءة الاجتماعية، حيث أن ذلك لن يحدث إلا بتطبيق الأسس والقواعد العلمية على هذه المجتمعات للنهوض بها مستقبلا.

الجداول

جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لخصائصهم الشخصية

م	المتغيرات	عدد	%	م	المتغيرات	عدد	%
-1	السن:			-2	درجة تعليم المبحوث		
	أقل من 45 سنة	33	44		أمى	2	2.7
	من 45- لأقل من 62 سنة.	26	35		يقراً ويكتب بدون مؤهل.	9	12.0
	من 62 سنة فأكثر.	16	21		إبتدائى	2	2.7
					مؤهل متوسط	34	45.3
				مؤهل عال	28	37.3	
-3	نوع التليفون المحمول:			-4	المهنة:		
	تليفون سمارت.	39	52.0		مزارع نخيل.	24	32.0
	تليفون عادى.	36	48.0		مزارع نخيل ومهنة أخرى.	51	68.0
-5	المساحة المنزرعة نخيل			-6	نوع الحيازة:		
	البلح:				ملك.	48	64.0
	أقل من 7 فدان.	65	86.6		إيجار.	14	18.7
	من 7- لأقل من 14 فدان.	8	10.7		إيجار حكومى.	10	13.3
	من 14 فدان فأكثر .	2	2.7		مشاركة	3	4.0
-7	عدد سنوات زراعة النخيل:						
	أقل من 17 سنة.	21	28.0				
	من 17 - لأقل من 31 سنة	42	56.0				
	من 31 سنة فأكثر .	12	16.0				

جدول رقم 2 : التكرارات والنسبة المئوية لآراء الزراع المبحوثين فيما يتعلق بمؤشرات كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة

العناصر	مؤشرات عناصر المحتوى التعليمي للفيديو		رأى المبحوثين
	تكرارت	%	ن=75
عنوان الفيديو	60	80.0	1. عنوان الفيديو يعبر عن محتواه في مجال مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء.
	48	64.0	2. الفيديو ركز على موضوع واحد.
الاهداف	65	86.7	1. يتضمن المحتوى عرض الأهداف التعليمية للفيديو المعروف عليهم.
	51	68.0	2. يتمشى الفيديو مع معلوماتكم وخبراتكم في مجال مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء.
	71	94.7	3. لغة الفيديو تتماشى مع لغة زراع نخيل البلح.
	58	77.3	4. هدف الفيديو واضح ويصل لكل مزارع نخيل بسهولة.
	64	85.3	5. هدف الفيديو يرتبط بمحتواه عن مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء التي تصيب أشجار النخيل.
عرض المحتوى	63	84.0	1. الفيديو المعروف عليكم أشبع رغبتكم عن المعلومات عن مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء.
	62	82.7	2. الفيديو المعروف محتواة مناسب للموضوع الذي تناولة عن مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل.
	58	77.3	3. أهمية الفيديو أنه تم تجهيزه بشكل يناسب جميع الفئات المتواجدة بالندوة.
	62	82.7	4. كل المشاهد الموجوده بالفيديو المعروف عليكم كانت تشبه ما يحدث في الواقع عند إصابة النخيل بالسوسة.
	55	77.3	5. كثرة المعلومات المعروضة بالفيديو كانت مغطية لكل اللى محتاجه الزراع الموجودين بالندوة.
	69	92.0	6. المعلومات التي تم عرضها بالفيديو كانت معروضة بشكل مرتب وبتسلسل منطقي بشكل جعل الحاضرين منبتهين طوال العرض.
	69	92.0	7. الفيديو المعروف كان وفقا لهدف مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء الذى يحتاج إليه الزراع.
	63	84.0	8. أساليب عرض الفيديو كانت متنوعه بشكل يناسب جميع الفئات الحاضرة للندوة.
	72	96.0	9. الفيديو إستخدم أساليب تطبيقية فى معالجة سوسة النخيل الحمراء تناسب كل الزراع لإستخدامها فى الواقع.
	66	88.0	10. عرض الفيديو للمحتوى بشكل واضح وشيق أثار دافعية الفئة المستهدفة فى تنفيذ ماجاء به

تابع جدول رقم 2 : التكرارات والنسبة المئوية لآراء الزراع المبحوثين فيما يتعلق بمؤشرات كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة

م	مؤشرات عناصر المحتوى التعليمي للفيديو		راى المبحوثين ن=75
	تكرارات	%	
عناصر المحتوى	54	72.0	1. يتضمن الفيديو تعليمات وارشادات تساعد زراع النخيل على التعامل مع محتوى الفيديو من معلومات عن المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء.
	74	98.7	2. الفيديو المعروض عليكم عرفكم طرق جديدة ممكن تعملوها بيديكم.
	58	77.3	3. الفيديو المعروض عليكم أجاب على تساؤلات تم طرحها فى محتوى الفيديو بشكل واضح ومفهوم.
	75	100	4. الفيديو اللى إتعرض عليكم قدم ليكم إجابات للأسئلة اللى فى دماغكم.
الانشطة التحفيزية	74	98.7	1. الأنشطة اللى إتعلمتها من الفيديو سهلة عليكم وتقدرو تنفذوها.
	73	97.3	2. يتضمن محتوى الفيديو على عناصر تستثير وتحفز فى البحث عن حاجات جديدة فى مجال المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء.
	74	98.7	3. الفيديو أعطاكم معلومات عن الناس اللى ممكن ترجعوا اليهم فى حال وجود تساؤلات عن المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء.

جدول رقم 3 رأي الزراع المبحوثين فى أهمية كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

المعايير	هام		متوسط الأهمية		قليل الأهمية		الدرجة المتوسطة	% للدرجة المتوسطة
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
عنوان الفيديو	45	60.0	22	29.3	8	10.7	2.5	83.3
الأهداف	45	60.0	16	21.3	14	18.7	2.4	80.0
عرض المحتوى	38	50.7	25	33.3	12	16.0	2.3	76.7
عناصر المحتوى	40	53.3	30	40.0	5	6.7	2.5	83.3
الأنشطة التحفيزية	50	66.7	22	29.3	3	4.0	2.6	86.7

جدول رقم 4: رأي الزراع المبحوثين في الإستفادة من كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

% للدرجة المتوسطة	الدرجة المتوسطة	قليلة		متوسطة		كبيرة		المعايير
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	
50.0	1.5	37.3	28	37.3	28	25.4	19	عنوان الفيديو
73.3	2.2	17.3	13	34.7	26	48.0	36	الأهداف
83.3	2.5	8.0	6	29.3	22	62.7	47	عرض المحتوى
70.7	2.1	21.3	16	45.4	34	33.3	25	عناصر المحتوى
73.3	2.2	24.0	18	32.0	24	44.0	33	الأنشطة التحفيزية

جدول 5 رأي الزراع المبحوثين في كفاية كل من عناصر المحتوى التعليمي للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

% للدرجة المتوسطة	الدرجة المتوسطة	غير كافي		لحد ما		كافي		المعايير
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	
88.4	2.7	4.0	3	26.7	20	69.3	52	عنوان الفيديو
70.7	2.1	26.6	20	34.7	26	38.7	29	الأهداف
76.7	2.3	21.3	16	32.0	24	46.7	35	عرض المحتوى
76.7	2.3	17.3	13	34.7	26	48.0	36	عناصر المحتوى
83.3	2.05	9.3	7	36.0	27	54.7	41	الأنشطة التحفيزية

جدول رقم 6 : التكرارات والنسبة المئوية لرأي الزراع المبحوثين فيما يتعلق بمؤشرات تقييم كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة

المعايير	مؤشرات تقييم عناصر المحتوى الفني للفيديو		رأى المبحوثين
	عدد	%	ن=75
صفات الشخصية	1.	الناس اللى قدمو الفيديو كانت أصواتهم تجذب الإنتباه.	65
	2.	الصوت اللى كان بالفيديو مناسب مع الصورة المعروضة عليكم.	69
	3.	اللغة اللى اتقدم بيها الفيديو كانت متمشبة مع لغة الزراع فى القرى.	74
	4.	يمتلك الممثل او مقدم الفيديو شخصية مميزة تتعكس فى عرضه ومناسبتة للفئة	54
	5.	إستخدم مقدم الفيديو أسلوب تخاطب يستطيع كل الزراع فهمة.	74
	6.	يستخدم مقدم الفيديو لغة الجسد بشل جيد	58
تصوير اللقطات	1.	تصوير المشاهد يلائم موضوع الفيديو بشكل عام	75
	2.	مراعاة تناسب حجم اللقطة وزاويتها مع الموضوع بحيث تؤكد المعنى المراد ايصاله للمشاهد	47
	3.	مراعاة التتابع والاستمرارية بين اللقطات فى الفيديو للمحافظة على الاستمرارية وانتباه المشاهد	67
الإضاءة	1.	أن الصور اللى عرضها الفيديو كانت مكوناتها واضحة (شدة الإضاءة - الخلفية-بعدها وقربها).	73
	2.	تتناسب شدة الإضاءة مع المشهد	72
	3.	أن الإضاءة الموجوده بالفيديو حسست المشاهد وكأنه موجود فى الغيط.	56
الصوت	1.	أن الصوت الصور والموسيقى المعروضه بالفيديو جذبت انتباه الناس اللى موجودة.	74
	2.	أن الفيديو كان يعرض (لقطات مقربة- لقطات طويلة- لقطات دائرية) علشان يحسس المشاهد بالتنوع	74
	3.	أن الصوت المستخدم فى الحوار أو التعليق بالفيديو كان واضح ويساعد على الفهم.	73
	4.	أن الموسيقى التصويرية المصاحبة للصور والحوار والتعليق الصوتي فى الفيديو كانت مناسبة.	71
	5.	أن الصوت كان متركب مع الصور المعروضة بالفيديو.	72
النصوص	1.	تظهر المعلومات بالفيديو على الشاشة بشكل واضح.	65
	2.	استخدام مستويات المعلومات كانت متدرجة.	69
	3.	استخدام خطوط سهلة القراءة ومريحة للعين	70

تابع جدول رقم 6 : التكرارات والنسبة المئوية لرأي الزراع المبحوثين فيما يتعلق بمؤشرات تقييم كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة

المعايير	مؤشرات تقييم عناصر المحتوى الفني للفيديو		رأي المبحوثين ن=75
	عدد	%	
صورة انتاج العمل	4.	يوجد تباين في لون خط النص مع لون خلفية الشاشة	69 92
	1.	ترابط عناصر الفيديو مع بعضها البعض.	74 98.7
	2.	الوسائط التعليمية المستخدمة حققت أهداف التعلم من الفيديو.	73 97.3
	3.	الوسائط التعليمية المستخدمة في الفيديو مناسبة مع الزراعة.	73 97.3
	4.	مراعاة ظهور عناصر محتوى الفيديو من صور واصوات وغيرها بشكل واضح وبدقة عالية	73 97.3
	5.	خلو الفيديو من الانقطاعات او الإهتزاز.	73 97.3
المدة الزمنية	1.	مناسبة مدة الفيديو للفئة المستهدفة.	73 97.3
	2.	مناسبة مدة الفيديو لعرض المحتوى التعليمي	73 97.3

جدول رقم 7 رأي الزراع المبحوثين في أهمية كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

% للدرجة المتوسطة	الدرجة المتوسطة	قليل الأهمية		متوسط الأهمية		هام		العناصر
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	
76.7	2.3	14	18.7	22	29.3	39	52.0	صفات الشخصية
83.3	2.5	12	16.0	15	20.0	48	64.0	تصوير اللقطات
76.7	2.3	11	14.6	30	40.0	34	45.4	الإضاءة
83.3	2.5	12	16	15	20	48	64.0	الصوت
76.3	2.3	16	21.3	23	30.7	36	48.0	النصوص
73.3	2.2	11	14.6	38	50.7	26	34.7	صورة إنتاج العمل
73.3	2.2	11	14.6	38	50.7	26	34.7	المدة الزمنية

جدول رقم 8 رأي الزراع المبحوثين في الإستفادة من كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

% للدرجة المتوسطة	الدرجة المتوسطة	قليلة		متوسطة		كبيرة		المعايير
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	
80.0	2.4	14.6	11	34.7	26	50.7	38	صفات الشخصية
76.3	2.3	14.6	11	40.0	30	45.4	34	تصوير اللقطات
80.0	2.4	12.0	9	34.7	26	53.3	40	الإضاءة
80.0	2.4	10.7	8	36	27	53.3	40	الصوت
80.0	2.4	13.3	10	34.7	26	52.0	39	النصوص
76.3	2.3	13.3	10	38.7	29	48.0	36	صورة إنتاج العمل
80.0	2.4	9.3	7	40.0	30	50.7	38	المدة الزمنية

جدول 9 رأي الزراع المبحوثين في كفاية كل من عناصر المحتوى الفني للفيديو المدروسة بعد عرضه للتوصيات الفنية المتعلقة بمكافحة سوسة النخيل الحمراء

% للدرجة المتوسطة	الدرجة المتوسطة	غير كافي		لحد ما		كافي		المعايير
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	
80.0	2.4	13.3	10	34.7	26	52.0	39	صفات الشخصية
76.3	2.3	13.3	10	38.7	29	48.0	36	تصوير اللقطات
86.7	2.6	2.7	2	36.0	27	61.3	46	الإضاءة
83.3	2.5	8	6	29.3	22	62.7	47	الصوت
83.3	2.5	16.0	12	20.0	15	64.0	48	النصوص
83.3	2.5	8.0	6	38.7	29	53.3	40	صورة إنتاج العمل
73.3	2.2	8.0	6	62.7	47	29.3	22	المدة الزمنية

جدول رقم 10: الترتيب التنازلي لمشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين

م	مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء	التكرار	%
1	حدوث مناقشات جانبية بين الزراع الحاضرين تؤدي إلى التشويش وعدم سماع بعض المعلومات بشكل جيد	66	20
2	غالبية الزراع المبحوثين ليس لديهم أجهزة يمكن مشاهدة الفيديو من خلالها مرة أخرى.	44	13
3	زيادة أعداد الزراع الذين حضروا لمشاهدة الفيديو يؤدي لعدم التركيز.	37	11
4	دخول وخروج بعض الأفراد من القاعة عند عرض الفيديو التعليمي يؤدي إلى قلة المتابعة وعدم مشاهدة بعض المعلومات المعروضة بالفيديو	33	10
5	صعوبة تطبيق ماتم مشاهدته في الفيديو على أرض الواقع لعدم قدرة تذكر المزارع للخطوات التي عرضت بالفيديو.	33	10
6	إنقطاع التيار الكهربائي أثناء العرض يؤدي إلى فقد التسلسل في مشاهد الفيديو.	33	10
7	حدوث توقف مفاجيء للفيديو أثناء العرض يفقد الحاضرين الرغبة في إكماله.	30	9
8	عدم توافر فني أو متخصص لاستخدام الأجهزة وتشغيلها وصيانتها في المراكز المعده لذلك.	17	5
9	قد يحدث تلف الأجهزة الوسيطة التي يعرض عليها الفيديو التعليمي.	15	5
10	إقتصار العملية التعليمية للزراع في كيفية مكافحة سوسة النخيل الحمراء على العرض الآلي فقط	12	4
11	قد يحدث أعطال خارجية تؤدي لعدم متابعة الفيديو.	7	2
12	ارتفاع تكلفة العرض في مقابل العائد منه لعدم قدرة الزراع على التنفيذ على الواقع بدون متخصص معهم.	4	1
	جملة التكرارات	331	100

جدول رقم 11: مقترحات الزراعة المبحوثين لحل مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء

م	مقترحات الزراعة المبحوثين لحل مشكلات الفيديوهات التعليمية الخاصة بالمكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء	التكرار	%
1	يجب دعوة عدد معين من زراع نخيل البلح المهتمين والذين يعانون من مشكلة الإصابة بسوسة النخيل الحمراء لعرض الفيديو عليهم حتى لا يحدث تشويش عند العرض	71	18.7
2	العمل على مساعدة الزراع في تطبيق عملي على أرض الواقع لما تم مشاهدته في الفيديو	70	18.4
3	العمل على إختيار قاعة لعرض الفيديوهات التعليمية	69	18.2
4	الإهتمام بحضور متخصصين في تشغيل الفيديوهات لتجنب أى انقطاع للفيديو أثناء العرض	55	14.5
5	العمل على توفير مصدر بديل للطاقة يستخدم في حالة إنقطاع التيار الكهربائي أثناء العرض حتى لا يفقد المشاهد رغبته في مشاهدة الفيديو	35	9.2
6	العمل على دعوة خبراء ومتخصصين في المكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء لتفسير أى معلومة غير واضحة	35	9.2
8	يجب توفير أجهزة عرض بديلة في حالة حدوث تلف جهاز العرض الأساسي	24	6.3
9	العمل على توفير مكان ثابت بالقرية لعرض الفيديوهات التعليمية بشكل مستمر على الزراع	21	5.5
	جملة التكرارات	380	100

جدول 12 : الترتيب التنازلي للأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعي في عرض الفيديوهات التعليمية في مجال مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين

م	الأدوار التي يمكن أن يساهم بها جهاز الإرشاد الزراعي في عرض الفيديوهات التعليمية في مجال مكافحة المتكاملة لسوسة النخيل الحمراء	التكرار	%
1	تجهيز مكان دائم في القرية يخصص لعرض الفيديوهات التعليمية	75	14.7
2	عمل ندوات ودورات تدريبية للزراع على تشغيل الفيديوهات التعليمية لتحقيق الاستفادة منها	62	12.2
3	عمل ندوات إرشادية لتوعية الزراع الذين لديهم مشكلات يمكن مساعدتهم في الحل عن طريق الفيديو التعليمية	59	11.6
4	محاولة جذب الشباب من خريجي المؤهلات المتوسطة، وتدريبهم على عمل مراكز تجميع لتشغيل الفيديوهات التعليمية التي تساعد الزراع على حل مشكلات الزراعة التي تقابلهم بمقابل رمزي	56	11.0
5	تنظيم دورات تدريبية لتشجيع شباب الخريجين من كليات الزراعة بكيفية عمل مشاريع صغيرة في تجميع مشكلات الزراع وتوصيلها للمختصين لتوفير الفيديوهات التي تساعد في حلها	49	9.6
6	يجب على جهاز الإرشاد الزراعي محاولة توفير الفيديوهات التعليمية على وسائط تشغيل	44	8.6
7	المساعدة في توعية الزراع بأهمية الفيديوهات التعليمية في مساعدتهم في حل المشكلات التي تقابلهم في المجال الزراعي	41	8.1
8	يجب على جهاز الإرشاد الزراعي توفير أماكن لتوزيع الفيديوهات التعليمية على الزراع بمقابل رمزي	38	7.5
9	يجب على القائمين بالعمل الإرشادي عمل إعلانات عن الفيديوهات التعليمية قبل عرضها بفترة مناسبة	35	6.9
10	تسهيل وإرشاد الزراع بأماكن عرض الفيديوهات في القرى	32	6.3
11	التعرف على المشاكل التي تعوق عرض الفيديوهات التعليمية، ومحاولة التوصل إلى حلول لإقناع الزراع بها	18	3.5
	جملة التكرارات	509	100

المراجع

1. أبو السعود، خيرى حسن، الإرشاد الزراعي، التنظيم والتخطيط والتقييم، وزارة التربية والتعليم، الجمهورية العربية اليمنية (1987).
2. أبو النور، محمد، سوسة النخيل الحمراء الخطر يخترق ثروتنا من نخيل التمور والزرعة تقف لها بالمرصاد، 13 أكتوبر 2019.
3. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، كتاب الإحصاء السنوي، إصدار رقم 105، سبتمبر 2014.
4. الإدارة الزراعية بالولايات البحرية، بيانات غير منشورة، 2020.
5. الطنوبي، محمد محمد عمر (دكتور)، مرجع الإرشاد الزراعي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1998.
6. المنظمة الدولية للمكافحة الحيوية، 1977.
7. جريدة الأرض، سوسة النخيل الحمراء والمكافحة والمنكاملة لها، 2021.
8. حسين، عايدة فاروق، برامج التلفزيون التربوي: الإنتاج، الإستخدام، التقييم، الرياض، دار الزهراء للنشر والتوزيع، 2012.
9. خميس، محمد عطية، تكنولوجيا إنتاج مصادر التعلم، القاهرة، دار السحاب، 2006.
10. سليمان، سمير عبد الغفار، المستوى المعرفي لأخصائي البرامج الإرشادية الزراعية ببعض محافظات جمهورية مصر العربية، نشرة بحثية رقم (156)، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، الجيزة (1995).
11. شعلان، السيد محمد: التلفزيون التعليمي، ط2، القاهرة، دار الكتاب الحديث، 2012.
12. طعيمة، رشدي احمد، تحليل المحتوى في العلوم الانسانية مفهومه اسسه استخداماته، القاهرة، دار الفكر العربي، 2004.
13. على، فتحي حسنين أحمد (دكتور)، معاملة ثمار التمور قبل مرحلة الجني، ندوة حفظ وتصنيع التمور بالوادي الجديد، أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا، 2002.
14. عدنان، سميرة، ثرثار الفيديو التعليمي واهميته، مركز السبب التخصصي للبحث والنشر العلمي،

Available At: <https://srp-center.iq/sci-articles/article>. Visited in 17/5/2021

15. فرجون، خالد محمد، الوسائط المتعددة بين التنظير والتطبيق، الكويت، مكتبة الفلاح، 2004.

Available At: <http://www.soutalomma.com>.

16. فولي، محمد السيد سليمان (دكتور)، خصائص الفيديو كطريقة اتصال تعليمية، نشرت في 13 ديسمبر 2010.

Available At: <https://kenanaonline.com/users/drFouly/posts/198105> Visited in 22/6/2021

17. منظمة الأغذية والزراعة، مشروع تطوير سلسلة القيمة للتمور في مصر مكافحة سوسة النخيل الحمراء

Available At: <http://www.fao.org/3/ca2089ar/CA2089AR.pdf>. Visited in 21/6/2021.

18. Available At: <https://green-studies.com/11/2011>. Visited in 12/6/2021

Evaluation of the video content of presenting technical recommendations for the integrated control of the red palm weevil in Bahariya Oasis, Giza Governorate

Dr. Laila M. D. El-habaa Dr. Fekry K. Kamel Dr. Fatima Ahmed Omar

**Agricultural extension and rural development Research Institute
Agricultural Research Centre**

Abstract

This research aimed to identify the opinion of the farmers respondents on the elements of each of the educational content, and the technical content of the video for presenting the technical recommendations for the integrated control of the red palm weevil, in the research area, and to identify the problems of educational videos in this field from the point of view of the farmers respondents, and their suggestions for solving those problems, Finally, identifying the roles that the Agricultural Extension Service can contribute to presenting educational videos in the field of integrated control of the red palm weevil from the viewpoint of the farmers respondents .

The research was conducted in the Bahariya Oasis in the Bawiti Center and City in Giza Governorate, as one of the largest areas of red palm weevil infestation at the level of the Republic on the one hand, including date palm growers who attended the extension symposium held at the Bawiti Center and City in the Bahariya Oasis as one of the extension activities held by the Institute for Agricultural Extension Research and Development The rural population of 75 respondents.

The research data was collected by personal interview using a questionnaire form during the month of April 2020, and was used to display and analyze the data, the average degree, and the percentage of the average degree, and the tabular display with numbers, frequencies and percentages was used in presenting its results.

The most important findings of the research were the following:

- 1- With regard to the opinion of the farmers respondents on each of the educational content elements of the video for the presentation of technical recommendations for integrated control of the red palm weevil in the following research area: the title of the video, the objectives, the

presentation of the content, the content elements, and the motivational activities show the following:

- The average percentage of the importance of each of the elements of the educational content of the video under study ranged between 76.7% and 86.7%, which indicates that all of them are important from the viewpoint of the farmers respondents .
 - - The percentage of the average degree to benefit from the educational content elements of the video under study ranged between 50% and 83.3%, which indicates that it was between medium and large,
 - The average percentage of the adequacy of the educational content elements of the video under study ranged between 70.7% and 88.4%, which indicates that it was sufficient to some extent and sufficient.
- 2- With regard to the opinion of the farmers respondents in each of the elements of the technical content of the video for the presentation of technical recommendations for the integrated control of the red palm weevil in the following research area: character voice, photography clips, lighting, sound, texts, production image, and time period, the following became clear:
- The average percentage of the importance of the artistic content elements of the video under study ranged between 73.3%, 83.3%, which indicates that it was between important and medium importance.
 - Percentage of the average degree to benefit from the elements of the technical content of the video under study ranged between 76.3%, 80.0%
 - The percentage of the average degree of the adequacy of the technical content elements of the studied video ranged between 73.3% and 83.3%, which indicates that it was between somewhat sufficient and sufficient.
- 3- The most important problems of the educational videos related to the integrated control of the red palm weevil from the point of view of the farmers respondents in the research area are: Side discussions between the respondents present at the symposium lead to confusion and not hearing some information well at a rate of 20.0%, and that the majority of the farmers surveyed do not have devices that can Watch the video through it again by 13.0%.
- 4- The most important suggestions of the farmers respondents to solve the problems of the educational videos of the integrated control of the red palm

weevil in the research area are: A certain number of interested date palm growers who suffer from the problem of infestation with red palm weevil should be invited to display the video to them so that there is no disturbance at the rate of 18.7%, and work to help growers in practical application on the ground of what was seen in the video by 18.4%.

- 5- The most important roles that the Agricultural Extension Service can contribute to presenting educational videos in the field of integrated control of the red palm weevil from the viewpoint of the farmers respondents in the research area are: preparing a permanent place in the village dedicated to displaying educational videos at a rate of 14.7%, and conducting seminars and training courses for farmers Playing educational videos to achieve 12.2% benefit.