

تقدير دوال الطلب علي صادرات مصر من محصولي العنب والبرتقال في أهم الأسواق العالمية
أ.د/ سيد عبد التواب عبد الحميد، د/ ايمن عبد القوي شيلابي، أ.د/ محمد أحمد سعيد
م/ شيماء محمد نجيب عبد العظيم

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الفيوم

مقدمة:

تلعب التجارة الخارجية دوراً هاماً في اقتصاديات الدول حيث يتحدد من خلالها وضع الميزان التجاري للدولة، وتعتبر مؤشراً للحالة الاقتصادية، كما أنه شهدت العقود الثلاث الماضية العديد من التطورات والتغيرات الاقتصادية حيث ظهرت التكتلات الاقتصادية العالمية وتأسست منظمة التجارة العالمية، ومع اتجاه الدول وبخطى واسعة نحو التجارة الحرة، ومن ثم تتسابق الدول فيما بينها لزيادة صادراتها وذلك بوضع استراتيجيات تهدف إلى زيادة القدرة التنافسية في الأسواق.

وتشير الإحصاءات إلي أنه بلغت قيمة الصادرات الكلية لعام ٢٠١٥ حوالي ١٩.٦٧ مليار دولار^(١)، وتعتبر قضية تنمية الصادرات الزراعية المصرية من القضايا المصرية التي توليها الدولة اهتماماً كبيراً باعتبارها ذات أهمية للتنمية الاقتصادية المستدامة، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية الكلية عام ٢٠١٥ نحو ٢.٢٤٩ مليار دولار، وتعتبر الصادرات الزراعية من المصادر الرئيسية للدخل القومي حيث بلغت نسبة الصادرات للدخل القومي ١.١٥% وذلك خلال الفترة من (٢٠٠١-٢٠١٥). كما بلغت متوسط قيمة الصادرات الزراعية للحاصلات الزراعية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥) نحو ٣,٦٩٨ مليار دولار، وتمثل نحو ١٢,١٤% من متوسط إجمالي الدخل الزراعي خلال نفس الفترة. وفي المقابل فإن العجز في الميزان التجاري الزراعي بلغ متوسطه خلال نفس الفترة نحو ٦,٩ مليار دولار، بنسبة ٢٢,٧% من متوسط الدخل الزراعي. وهو ما يوضح أهمية تنمية الصادرات الزراعية لتقليل العجز في الميزان التجاري الزراعي.

مشكلة البحث:

تتبلور مشكلة الدراسة في وجود تذبذب في كمية صادرات مصر من (العنب والبرتقال) وتوجد مشكلات عديدة تواجه الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الخارجية، وترجع تلك المشكلات بصفة أساسية إما إلى عوامل داخل القطاع الزراعي على مستوى الاقتصاد الجزئي مثل الأسعار التصديرية وقيم الصادرات للحاصلات موضع الدراسة، وتوقيتات الإنتاج ومدى ملاءمتها ومنافستها للخارج، والخدمات التسويقية مثل (التعبئة والتغليف)، ومدى مطابقتها مواصفات الثمرة للمواصفات القياسية العالمية أو إلى عوامل اقتصادية على مستوى الاقتصاد الكلي مثل سعر الصرف وحجم الاستثمارات وتجدر الإشارة إلى أن من أهم المتغيرات الاقتصادية العالمية للسلعة (أسعار التصدير، أسعار الاستيراد)، والنصيب السوقي للسلع المصرية في الأسواق العالمية، والمنافسة العالمية في الأسواق.

أهداف البحث:

تهدف الدراسة بصفة أساسية إلى تحليل القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي علي أهم محاصيل الفاكهة المصرية (العنب - البرتقال) في أهم الأسواق العالمية وذلك من

(١) بنك البيانات من موقع البنك الدولي trade map ، موقع <http://comstat.comesa.int>

خلال دراسة تطور الصادرات المصرية لمحصولي العنب والبرتقال، وتقدير مؤشرات الكفاءة الاقتصادية للمحصولين، ودراسة التوزيع الجغرافي لصادرات المحصولين، تحديد العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب الخارجي للعنب والبرتقال و في أهم الاسواق الاستيرادية لتقدير أثرها على كمية الصادرات منها.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على أسلوب التحليل الوصفي والكمي في تحليل بيانات السلاسل الزمنية للمتغيرات الدراسية موضع الدراسة وذلك باستخدام أسلوب الانحدار البسيط والمتعدد، هذا بالإضافة إلى أهم مؤشرات ومقاييس التجارة الخارجية لتقدير القدرة التنافسية، وكذلك أسلوب التحليل الكمي في تقدير دوال الطلب الخارجي لصادرات السلع الزراعية موضع الدراسة.

وقد أعتد البحث على البيانات الثانوية منها الإحصاءات والبيانات التي تصدرها منظمة الأغذية والزراعة F.A.O عبر موقعها على الإنترنت، وإحصاءات بنك البيانات من موقع البنك الدولي، وبيانات موقع (TRADE MAP (ITC، وقاعدة بيانات الكوميسا، ونشرات التجارة الخارجية من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

اولاً: تطور الصادرات المصرية من محصولي (البرتقال - العنب)

١- محصول العنب

تشير نتائج الجدول رقم (١) أن قيمة معامل التحديد تبلغ نحو ٠,١٩ وهذا يعنى ان حوالى ١٩% من التغيرات في كمية صادرات العنب تعود لتأثير العوامل التي يعكسها عنصر الزمن والباقي ٨٩% يعود لعوامل اخرى. وقد بلغت قيمة F نحو ٣,٠٧ وهى غير معنوية، بمعنى أن الزمن لا يؤثر في كمية الصادرات من العنب، وقد بلغ مقدار النمو السنوي نحو ١٣,٩٦% لإجمالي الفترة. كما اشارت النتائج بالجدول رقم (١) إلى ان قيمة معامل التحديد قد بلغت نحو ٠,٨٦ وهذا يعنى ان ٨٦% من التغيرات في القيمة التصديرية للعنب ترجع إلى تأثير العوامل التي يعكسها عنصر الزمن والباقي إلى عوامل اخرى، وحيث بلغت قيمة F حوالى ٧٧ وهى معنوية عند مستوى ١% وقد بلغ مقدار النمو السنوي نحو ١٧,٧٧%. كما تشير نتائج الجدول رقم (١) الى ان قيمة معامل التحديد وباللغة نحو ٠,٦٥ وهذا يعنى ان ٦٥% من التغيرات في السعر التصديري تعود الى تأثير عنصر الزمن والباقي ٣٥% تعود الى عوامل اخرى وبلغت قيمة F حوالى ٢٥,٠٨ وهى معنوية عند مستوى ١% وقد بلغ مقدار النمو السنوي ١١% خلال فترة الدراسة.

٢- محصول البرتقال:

تشير نتائج الجدول رقم (١) إلى أن قيمة معامل التحديد تبلغ نحو ٠,٧١ وهذا يعنى ان حوالى ٧١% من التغيرات في كمية صادرات البرتقال تعود لتأثير العوامل التي يعكسها عنصر الزمن والباقي ٢٩% يعود لعوامل اخرى، وقد بلغت قيمة F نحو ٣١,٥ وهى معنوية عند مستوى ١% وقد بلغ مقدار النمو السنوي نحو ١٢,٥% لإجمالي الفترة. كما اشارت النتائج بالجدول رقم (١) إلى أن قيمة معامل التحديد قد بلغت نحو ٠,٨٠ وهذا يعنى ان ٨٠% من التغيرات في القيمة التصديرية للبرتقال ترجع إلى تأثير العوامل التي يعكسها عنصر الزمن والباقي إلى عوامل اخرى، وحيث بلغت قيمة F حوالى ٥٢,٨ وهى معنوية عند مستوى ١% وقد بلغ مقدار النمو السنوي نحو ١٥,٧%. كما تشير

١٩٠

نتائج الجدول رقم (١) إلى ان قيمة معامل التحديد والبالغة نحو ٠,٦٢، وهذا يعنى أن ٦٢% من التغيرات في السعر التصديري تعود إلى تأثير العوامل التي يعكسها عنصر الزمن والباقي ٣٨% تعود إلى عوامل اخرى، وبلغت قيمة F حوالى ٢١,٢٩ وهى معنوية عند مستوى ١% وقد بلغ مقدار النمو السنوي ٧,٢% خلال فترة الدراسة.
جدول (١): معادلات الاتجاه الزمنى العام لتطور كميات وقيم وأسعار الصادرات من (العنب - البرتقال) خلال الفترة من (٢٠٠١ - ٢٠١٥).

المتغير	المعادلة	R2	F	معدل النمو
كمية صادرات البرتقال (بالآلاف طن)	ص = +٠,٧٥٦٧ - ٦٩,٢٨١٥ س ** (٨,٤٤)	٠,٧١	** (٣١,٥)	١٢,٥%
كمية صادرات العنب (بالآلاف طن)	ص = +١٢,٥٨ - ١٥,٠٦ س ns (٠,١٨٨)	٠,١٩	ns (٣,٠٧٧)	١٣,٩٦%
قيمة صادرات البرتقال (مليون دولار)	ص = +٧٥,٥٩٦ - ٤٣,٩٨ س ** (٧,٢٧)	٠,٨٠	** (٥٢,٨)	١٥,٧%
قيمة صادرات العنب (مليون دولار)	ص = +٥٠,٩٨ - ٢١,٤٩ س ** (٨,٧٧)	٠,٨٦	** (٧٧)	١٧,٧٧%
اسعار صادرات البرتقال (دولار/طن)	ص = +١٨٥,١٩ - ٣١,٧٨ س ** (٤,٦)	٠,٦٢	** (٢١,٢٩)	٧,٢%
اسعار صادرات العنب (دولار/طن)	ص = +٥٦,٤١ - ١٤١,٥١ س ** (٥,٠١)	٠,٦٥	** (٢٥,٠٨)	١١%

* معنوي عند ٥% ، ** معنوي عند ١% ، ns غير معنوي

حيث أن: ص^١: القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة.

س: الزمن (١، ٢،). معدل النمو = معامل الانحدار B / المتوسط السنوي X ١٠٠

ثانياً: معاملات عدم الاستقرار للصادرات المصرية من العنب والبرتقال

١- معاملات عدم الاستقرار لصادرات العنب

بحساب معاملات عدم الاستقرار لكمية صادرات العنب خلال فترة الدراسة (٢٠١٥-٢٠٠١) وكما يتضح من تطور البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) يتبين ان صادرات العنب اتسمت بحالة من عدم الاستقرار حيث قدر متوسط معامل الاستقرار لكميات العنب خلال فترة الدراسة نحو ٤١,٣%، ويتبين من النتائج انه بصفة عامة هناك حالة من عدم الاستقرار لكميات صادرات العنب مما يعكس عدم القدرة على اتباع سياسة معينة تعمل على انتظام العرض في سوق الدول المستوردة. ويتضح من تطور البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) ان صادرات العنب اتسمت بتناقصت حيث بلغ متوسط معامل عدم الاستقرار لقيم العنب خلال فترة الدراسة نحو ٤٤,١% ، ويتبين من ذلك ان قيمة صادرات العنب اتسمت بالزيادة وهذه الزيادة في القيمة راجع لارتفاع الاسعار التصديرية له وليس نتيجة ارتفاع الكميات المصدره. وكما يتضح من تطور البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) ان صادرات العنب اتسمت بحالة من عدم الاستقرار السعري حيث قدر متوسط معامل الاستقرار للسعري للعنب خلال فترة الدراسة نحو ٢٣,٢% ، ويتبين من ذلك انه لا يوجد استقرار في الاسعار التصديرية للعنب خلال فترة الدراسة.

٢- معاملات عدم الاستقرار لصادرات البرتقال

بحساب معاملات عدم الاستقرار لكمية صادرات البرتقال خلال فترة الدراسة (٢٠١٥-٢٠٠١) وكما يتضح من تطور البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) ان صادرات

البرتقال اتسمت بحالة من عدم الاستقرار حيث قدر متوسط معامل الاستقرار لكميات البرتقال خلال فترة الدراسة نحو ٤٤,٩% ، ويتبين من النتائج ان كمية الصادرات من البرتقال اتسمت بالتناقص خلال فترة الدراسة . ويتضح من تطور البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) ان بلغ متوسط معامل عدم الاستقرار لقيم البرتقال خلال فترة الدراسة حوالي ٤٠,٣%، ويتبين من النتائج وجود تحسن في استقرار قيم صادرات البرتقال نتيجة الحفاظ نسبياً علي الكمية اللازمة للوفاء بمتطلبات التصدير. وكما يتضح من تطور البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) ان صادرات البرتقال اتسمت بحالة من عدم الاستقرار السعري حيث قدر متوسط معامل الاستقرار السعري للبرتقال خلال فترة الدراسة نحو ١٩%، ويتبين من النتائج ان هذا البُعد عن حالة الاستقرار ناتجة عن تذبذب الاسعار التصديرية صعوداً وهبوطاً خلال فترة الدراسة.

جدول (٢): معاملات عدم الاستقرار لكميات وقيم واسعار (البرتقال- العنب) خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥)

السنوات	الكميات		القيم		الاسعار	
	البرتقال	العنب	البرتقال	العنب	البرتقال	العنب
٢٠٠١	٢٧٦,٣٣	٨٤,٩٢	٦٠,٢٤	٩٥,٦	٩,٤٥	٤٣,٠٠
٢٠٠٢	٨,٠٤	٦١,١٥	١١٤,٦٦	٧٢,٩٨	١٥,٨	٦,٥
٢٠٠٣	١٩,٤٧	٧٦,٥	٣٠,٤٥	٧٧,٤٨	١٦,٢٤	١٧,٦٨
٢٠٠٤	٢١,٣٩	٦٧,١٣	٣٣,٧٥	٦٥,٩٥	٢,٠٥	٢٢,١٤
٢٠٠٥	٣٨,٠٤	٥٩,٧٨	٤٨,٠٨	٦٩,٤	١,٦٨	١٠,٢٨
المتوسط	٧٢,٦٥	٦٩,٩٠	٥٧,٤٤	٧٦,٢٨	٩,٠٤	١٩,٩٢
٢٠٠٦	٥١,٨٢	٦٤,١٧	٦٥,٤٢	٧١,٩	١٣,٣٧	١٣,٢٩
٢٠٠٧	٤٣,٩٢	٤٢,١٥	٥٧,٣٩	٤٠,٠٨	١٠,٦	٥,٩٧
٢٠٠٨	١٨,٤٠	٨٤,٤٨	٣٨,١٧	٣٣,٥	٣٢,٥٤	٣١,٧٦
٢٠٠٩	٣١,٩٦	١٠,٣٠	٥٤,٥	٥٨,٣	٢٧,٧٦	٢٤,٩٩
٢٠١٠	١٨,٤٦	٣,٩١	٣٢,٩٤	٢٣,٥	١٧,٤٢	٦٣,٧١
المتوسط	٣٢,٩١	٤١,٠	٤٩,٦٨	٤٥,٤٦	٢٠,٣٤	٢٧,٩٤
٢٠١١	٣٦,٩٠	٣٠٧,٣٣	٣١,٨٤	١٣,٤٩	٣,٤٥	٧٩,٠٨
٢٠١٢	٢٦,٨٣	٣٠,٧٦	٠,٩٣	٨,٨٤	٣٢,٥٤	١٠,٢٤
٢٠١٣	٢٣,٢٢	٥١,٨	٠,٦٢	١٩,٥٥	٢٥,٦٩	٩,٧
٢٠١٤	١٦,٤٧	٤٢,٦٨	١٨,١٢	١,٧٥	٣٧,٨٢	٦,٠٢
٢٠١٥	٣٦,١١	٤٥,٦٤	١٧,٥	١٠,٤٤	٣٩,١١	٣,٨
المتوسط	٢٧,٩١	٩٥,٦٤	١٣,٨٠	١٠,٨١	٢٧,٧٢	٢١,٧٧
المتوسط العام	٤٤,٤٩	٤١,٣١	٤٠,٣١	٤٤,١٨	١٩,٠٤	٢٣,٢١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات www.treademap.com

ثالثاً: التوزيع الجغرافي لصادرات الدراسة والأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة: يعتبر التوزيع الجغرافي للصادرات من المؤشرات الرئيسية التي تعكس كفاءة الجهاز التصدير حيث أن زيادة عدد الدول المستوردة وزيادة حجم الصادرات يعتبران دليلاً على كفاءة الجهاز التصديرية، بالإضافة إلى قدرة الجهاز على اختراق الأسواق المختلفة لاسيما إذا ما تبينت هذه الأسواق من حيث سياستها الاقتصادية وموقعها الجغرافي وأذواقها الاستهلاكية إلى غير ذلك من العوامل التي تتطلب سياسة متباينة من قبل الاجهزة التصديرية وفقاً لظروف هذه الأسواق.

١- التوزيع الجغرافي لقيمة صادرات محصول العنب:

تشير بيانات جدول رقم (٣) إلي أن أهم الدول التي تتركز قيمة صادرات العنب بها هي (المملكة المتحدة- هولندا- إيطاليا- ألمانيا- بلجيكا- روسيا- الإمارات)، وبحساب الأهمية النسبية لهذه الأسواق خلال فترة الدراسة (٢٠١٥-٢٠٠١) تبين من الجدول رقم (٣) أن تصدر المرتبة الأولى المملكة المتحدة حيث بلغت أهميتها النسبية حوالي ٣٧,٣%، وتليها في المرتبة الثانية هولندا حيث بلغت أهميتها النسبية حوالي ٢١,٥%، وتأتي إيطاليا في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية تبلغ حوالي ٨,٥%، وتحتل ألمانيا المرتبة الرابعة حيث بلغت الأهمية لأسواقها حوالي ٦%، أما بلجيكا فتحتل المرتبة الخامسة تليها روسيا في المرتبة السادسة، أما عن الأسواق العربية فكانت الأهمية النسبية لها ضعيفة جداً حيث بلغت حوالي ٢,٤% لدولة الإمارات، ويلاحظ بصفة عامة أنه تعتبر الفترة الثانية (٢٠٠٦-٢٠١٠) أفضل فترات الدراسة من حيث الأهمية النسبية حيث بلغ أعلى مقدار لها في أسواق كلاً من (المملكة المتحدة، هولندا، إيطاليا، ألمانيا، بلجيكا)، أما عن سوق كلاً من (روسيا، الإمارات) فتعتبر الفترة الثالثة (٢٠١١-٢٠١٥) أعلى الفترات في أهميتها النسبية.

جدول (٣): الأهمية النسبية للأسواق العالمية للعنب خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٥).

السنوات	المملكة المتحدة	هولندا	إيطاليا	ألمانيا	بلجيكا	روسيا	الإمارات	دول أخرى
٢٠٠١	٥٧,٧٨	١٣,١٧	٥,٨٦	٢,٢٣	٧,٧٨	—	١,٤٦	١٣,١٨
٢٠٠٢	٥٨,٦٠	١٧,٩٥	١,٣٩	٢,٦٤	٣,٠١	—	٢,٢٧	١٤,١٦
٢٠٠٣	٣٩	١٩,٦٥	٥,٩٧	٥,٤٣	٤,١٨	٠,١٠	٥,٥٦	٢٠,١٠
٢٠٠٤	٤٣,٢٦	٢٤,٧٢	٤,٢٢	٢,٣٨	٧,٣٧	١,٩٠	١,٤٧	١٤,٦٨
٢٠٠٥	٤٤,١٥	٢٦,٨٣	٦,٥٠	٥,٢١	٢,٧٤	١,٤٤	٠,٨٩	١٢,٢٣
المتوسط	٤٨,٥٦	٢٠,٤٦	٤,٧٩	٣,٥٨	٥,٠٢	٠,٦٩	٢,٣٣	١٤,٨٤
٢٠٠٦	٣٤,١٢	٣٥,٠٦	١٥,٥٣	٠,٦٧	٠,٩١	٣,١٥	٠,٧٤	٩,٨٢
٢٠٠٧	٣٤,٧٨	١٢,٣٦	٢٢,٩٥	٥,٤٠	١٠,٤٨	٤,٩٧	١,٠٢	٨,٠٣
٢٠٠٨	٤٤,٤٥	١٤,٤٧	١٧,٢٢	٣,٨٩	١٠,١٠	٤	٠,٨٠	٥,٠٦
٢٠٠٩	٣٨,٧٨	٢٣,٢٨	٩,٤١	٨,٩٤	٣,٧٧	٥,٤٥	١,٢٩	٩,٠٩
٢٠١٠	٣٨,٢٨	٢٤,٢٠	٩,٨٩	٧,٠٧	٢,٤٥	٣,٤٠	٢,١٠	١٢,٦
المتوسط	٣٨,٠٨	٢١,٨٧	١٥	٢٥,٩٧	٥,٥٤	٤,١٩	١,١٩	٨,٩٢
٢٠١١	٣٣,٩٥	١٦,٠٣	٨,٣٧	٩,٢٢	٧,٢٤	٥,٦٧	٢,٩٣	٢١,٥٩
٢٠١٢	٣٦,٧٢	١٧,٨٩	٧,١٨	٧,٧٦	٢,٧٢	٥,١٤	٣,٢٠	١٩,٤
٢٠١٣	٣١,٣٤	٢١,٤٧	٥,٦٣	١٠,٥٣	٣,١١	٥,٢٧	٤,٤٤	١٨,٢١
٢٠١٤	٣٠,٨٦	٢٣,٣٧	٤,٧٣	٩,٥٧	٢,٩٦	٥,١٦	٣,٨٦	١٩,٤٩
٢٠١٥	٣٣,٦٨	١٨,٧٠	٢,٨٧	٩,٠٨	٢,٤٨	٨,١٣	٤,٠٥	٢١,٠١
المتوسط	٣٣,٣١	١٩,٤٩	٥,٧٦	٩,٢٣	٣,٧٠	٥,٨٧	٣,٧٠	١٩,٩٤
المتوسط	٣٩,٩٩	٢١,٥٥	٨,٥	٦	٤,٧٥	٣,٥٩	٢,٤	١٣,٢٢

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات www.treademap.com.

٢- التوزيع الجغرافي لقيمة صادرات محصول البرتقال

تشير بيانات جدول رقم (٤) إلي أن أهم الدول التي تتركز صادرات البرتقال بها هي (روسيا- السعودية- أوكرانيا- الإمارات- إنجلترا- هولندا) وبحساب الأهمية النسبية لهذه الأسواق خلال فترة الدراسة (٢٠١٥-٢٠٠١) تبين من الجدول رقم (٤) أن روسيا تأتي في المرتبة الأولى من بين أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري حيث بلغت الأهمية النسبية لها خلال فترة الدراسة حوالي ٢٣%، ثم يليها السوق السعودي حيث بلغت الأهمية النسبية له حوالي ١٩% خلال نفس الفترة، أما عن المرتبة الثالثة فتحلتها أوكرانيا

حيث بلغت الأهمية النسبية لها حوالي ٨,١١% خلال نفس الفترة، وتحتل الإمارات المرتبة الرابعة من حيث الأهمية النسبية حيث بلغت لها حوالي ٧,٥% خلال نفس الفترة، أما عن سوق المملكة المتحدة والسوق الهولندي فيحتل المرتبة الخامسة والسادسة على الترتيب. ويلاحظ بصفة عامة أنه تعتبر الفترة الأولى (٢٠٠١-٢٠٠٥) أفضل فترات الدراسة من حيث الأهمية النسبية حيث أعلى مقدار لها في أسواق كلاً من (روسيا، السعودية، إنجلترا)، أما بالنسبة للفترة الثانية (٢٠٠٦-٢٠١٠) تعتبر أفضل الفترات لسوق كلاً من (أوكرانيا، هولندا)، وتعتبر الفترة الثالثة (٢٠١١-٢٠١٥) أفضل الفترات لسوق الإمارات.

جدول (٤): الأهمية النسبية لقيمة صادرات لأهم الأسواق العالمية للبرتقال خلال الفترة من (٢٠٠١-٢٠١٥).

السنوات	روسيا	السعودية	أوكرانيا	الإمارات	إنجلترا	هولندا	دول أخرى
٢٠٠١	٥,٧٩	٦٢,٨٩	٠,٤٠	١٠,٣٥	٤,٩٨	٠,١٧	١٥,٤٣
٢٠٠٢	٢٢,٨٧	٤٢,٥٨	٠,٥٥	٥,٣١	٥,٧٢	٠,٢٦	٢٢,٧٢
٢٠٠٣	٤٤,٥	١,٣٩	١٠,٤٦	١,٦٧	٨,٤٦	٢,٣٧	٣١,١٦
٢٠٠٤	٢٦,٧٤	٠,٤٠	١٥,٤٤	٠,٩٢	١١,٦٩	٥,٤٠	٣٩,٤٢
٢٠٠٥	٣٣,٩٥	١,٦٥	١٠,٩٠	١,٢٧	١٣,٣١	١٥,٢٢	٢٣,٦٩
المتوسط	٢٦,٧٧	٢١,٧٨	٧,٥٥	٣,٩٠	٨,٨٣	٤,٦٨	٢٦,٤٨
٢٠٠٦	٢٠,٩٩	٧,٩٦	٧,٥٨	٣,٤٨	١٥,٤٠	٨,١٤	٣٦,٤٥
٢٠٠٧	٢٤,٦٥	٣,٥٣	١٦,٥٥	٢,٩٦	١٠,٨١	٥,٣٤	٣٦,١٧
٢٠٠٨	١٦,٩٦	٢٤,٦٦	١٢,٤٩	٣,٩٩	٦,٦٩	٢,٦٨	٣٢,٥٤
٢٠٠٩	١٧,١٨	٢٣,٢٨	٩,٥٥	٥,٣١	٥,٧١	٦,٦٨	٣٢,٢٩
٢٠١٠	٢٠,١٧	٢٢,٢٧	٨,٦	٥,٢٤	٥,٣٦	٤,٤٥	٣٣,٩٢
المتوسط	١٩,٩٩	١٦,٣٤	١٠,٩٥	٤,٢٠	٨,٧٩	٥,٤٦	٣٤,٢٧
٢٠١١	٢٢,٩٠	١٩,٩٨	٨,٨٤	٦,٥٤	٣,٤٧	٢,٥٧	٣٥,٧١
٢٠١٢	٢١,٤٢	١٩,٥٧	٧,١٠	٦,٢٨	٤,١٨	٤,٥٥	٣٦,٩٢
٢٠١٣	٢٣,٥٢	١٧,٠٧	٧,٠٢	٦,٥٦	٤,٨٠	٤,٩٣	٣٦,١١
٢٠١٤	٢١,١٨	١٩,٣٦	٣,٨٨	٧,٥٨	٤,٦٤	٤,٨٧	٣٨,٤٩
٢٠١٥	٢٢,٣٤	٢٠,٠٨	٢,٤٢	٧,١١	٣,١٦	٤,٧٥	٤٠,١٥
المتوسط	٢٢,٢٧	١٩,٢١	٥,٨٥	٦,٨١	٤,٠٥	٤,٣٣	٣٧,٤٨
المتوسط	٢٣,٠١	١٩,١١	٨,١٢	٧,٤٥	٧,٢٢	٤,٥٦	٣٠,٥٣

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات www.treademap.com

رابعاً: تقدير دوال الطلب على صادرات المحاصيل محل الدراسة ومحددات الطلب نماذج التقدير الإحصائي:

يتناول هذا الجزء تقدير علاقات الطلب الخارجي على البرتقال والعنب سواء أكانت متعلقة بالطلب الإجمالي أو الطلب السوقي علي مستوى الأسواق التقليدية للبرتقال والعنب المتغيرات الاقتصادية المؤثرة والمستخدم في دراسة الطلب بالأسواق العالمية اعتماداً على النظرية الاقتصادية والمنطق الاقتصادي تمكنت الدراسة من حصر أهم العوامل التي يعتقد تأثيرها على كمية الصادرات من محاصيل الدراسة والتي تتمثل في: متوسط سعر تصدير الطن إلى الدولة المستوردة بالدولار، متوسط السعر العالمي لصادرات الطن بالدولار للطن، إجمالي واردات الدولة المستوردة، متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي في الدول المستوردة، سعر الصرف، إجمالي كمية الإنتاج، النسبة بين سعر التصدير المصري وسعر الدول المنافسة.

١- التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الكلي على (البرتقال- العنب) أ- البرتقال المصري

باستخدام أسلوب الانحدار المرحلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية المزدوجة للتعرف على أهم العوامل المحددة للطلب الكلي على البرتقال المصري، تبين أن أفضل النماذج هي الصورة اللوغاريتمية المزدوجة الموضحة في المعادلة التالية:

$$\ln Y_i = -45.759 + 3.545 \ln x_{1i}$$

(6.222)**

$$R^2 = 0.744$$

$$F = (38.714)**$$

حيث أن

Y_i : القيمة التقديرية لإجمالي كمية صادرات البرتقال المصري بالطن في السنة i

x_{1i} : كمية إنتاج البرتقال المصري بالطن في السنة i

توضح نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال في السوق العالمي كمية إنتاج البرتقال المصري بالطن، حيث ثبتت معنوية النموذج عند مستوى ١%، وتبين أن هذه الدالة قد تأكدت معنويتها عند مستوى ١% وقد بلغت قيمة معامل التحديد حوالي ٠.٧٤، مما يعني أن ٧٤% من التغيرات في صادرات البرتقال ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤). وكما يتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البرتقال وكمية الإنتاج للبرتقال المصري بالطن وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي فزيادة الإنتاج بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة بنحو ٣,٥% وذلك خلال الفترة المشار إليها.

ب- العنب المصري

باستخدام أسلوب الانحدار المرحلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية المزدوجة للتعرف على أهم العوامل المحددة للطلب الكلي على العنب، تبين أن أفضل النماذج هي الصورة اللوغاريتمية المزدوجة الموضحة في المعادلة التالية:

$$\ln Y_i = -116.702 + 8.543 \ln x_{1i}$$

(2.336)**

$$R^2 = 0.460$$

$$F = (12.069)**$$

حيث أن

Y_i : القيمة التقديرية لإجمالي كمية صادرات العنب المصري بالطن في السنة i

x_{1i} : كمية إنتاج العنب المصري بالطن في السنة i

تشير نتائج هذا النموذج إلى أن الدالة معنوية عند مستوى ١%، وأن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من العنب من السوق العالمي كمية إنتاج العنب المصري بالطن وقد ثبتت معنوية الإنتاج عند مستوى ١%، وقد بلغت قيمة معامل التحديد حوالي ٠.٤٦، مما يعني أن ٤٦% من التغيرات في صادرات العنب المصري ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤). وكما يتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية وكمية إنتاج العنب المصري بالطن وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي فزيادة الإنتاج بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة بنحو ٨,٥% وذلك خلال الفترة المشار إليها.

٢- التقدير الإحصائي لمحددات الطلب السوقي على (البرتقال- العنب) في بعض الاسواق العالمية

أ- البرتقال المصري

باستخدام أسلوب الانحدار المرحلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية المزدوجة للتعرف على أهم العوامل المحددة للطلب الكلي على العنب، تبين أن أفضل النماذج هي الصورة اللوغاريتمية المزدوجة الموضحة في المعادلات الآتية:
* السوق السعودي

$$\ln \hat{Y}_i = 60.026 + 5.970 \ln x_{1i} - 8.434 \ln x_{2i}$$

$$(4.421)** \quad (-3.135)**$$

$$R^2 = 0.577$$

$$F = (9.86)**$$

حيث أن

\hat{Y}_i : إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري بالطن في السنة i للسوق السعودي

X_{1i} : متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي السعودي بالدولار في السنة i

X_{2i} : إجمالي كمية واردات البرتقال في السوق السعودي من العالم في السنة i

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال المصري في السوق السعودي هي متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي السعودي بالدولار، وإجمالي كمية واردات البرتقال في السوق السعودي وقد ثبتت معنوية النموذج ككل. وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٥٧% من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق السعودي ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥). كما يتضح من النموذج وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات للسوق السعودي وإجمالي كمية واردات البرتقال في السوق السعودي من العالم، وعلاقة طردية بين كمية الصادرات ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي.

* السوق الأوكراني

$$\ln \hat{Y}_i = -7.098 + 2.248 \ln x_{1i}$$

$$(5.495)**$$

$$R^2 = 0.676$$

$$F = (30.190)**$$

حيث أن

\hat{Y}_i : إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري بالطن في السنة i للسوق الأوكراني

X_{1i} : متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الأوكراني في السنة i

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال المصري في السوق الأوكراني متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الأوكراني بالدولار. حيث بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٦٨، مما يعني أن ٦٨% من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق الأوكراني ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥). كما يتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الأوكراني.

* السوق الروسي

$$\text{Ln}\hat{Y}_i = 2.188 + 1.045 \text{Ln}x_{1i}$$

(6.607)**

$$R^2 = 0.766$$

$$F = (43.647)**$$

حيث أن:

\hat{Y}_i : إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري بالطن في السنة i للسوق الروسي

X_{1i} : متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الروسي بالدولار في السنة i

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات من البرتقال المصري في السوق الروسي متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الروسي بالدولار. حيث بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٧٦، مما يعنى أن ٧٦% من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق الروسي ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥). كما يتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات من البرتقال المصري ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الروسي.

المملكة المتحدة

$$\text{Ln}\hat{Y}_i = -19.698 + 2.855 \text{Ln}x_{1i}$$

(4.302)**

$$R^2 = 0.556$$

$$F = (18.504)**$$

حيث أن:

\hat{Y}_i : إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري بالطن في السنة i لسوق المملكة

X_{1i} : متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للمملكة المتحدة بالدولار في السنة i

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات من البرتقال المصري في سوق المملكة متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للمملكة بالدولار. حيث بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٥٥، مما يعنى أن ٥٥% من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري إلى سوق المملكة ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥). كما يتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات من البرتقال المصري ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للمملكة.

ب- العنب المصري

* السوق الهولندي

$$\text{Ln}\hat{Y}_i = -698.744 - 0.850 \text{Ln}x_{1i} + 4.92 \text{Ln}x_{2i} + 39.784 \text{Ln}x_{3i}$$

(-4.157)**

(7.518)**

(3.774)**

$$R^2 = 0.935$$

$$F = (68.581)**$$

حيث أن:

\hat{Y}_i : إجمالي كمية صادرات العنب المصري بالطن في السنة i للسوق الهولندي

X_{1i} : متوسط سعر التصدير المصري في السنة i

X_{2i} : متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الهولندي في السنة i

X_{3i} : عدد السكان

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من العنب المصري في السوق الهولندي هي متوسط سعر التصدير، ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الهولندي بالدولار، وعدد السكان. حيث بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٩٣، مما يعني أن ٩٣% من التغيرات في كمية صادرات العنب المصري إلى السوق الهولندي ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥). كما يتضح من النموذج وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات والسعر التصدير، وعلاقة طردية بين كمية الصادرات ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الهولندي، وعدد السكان.

* السوق الإيطالي

$$\ln \hat{Y}_i = -87.472 + 9.659 \ln X_{1i} - 0.660 \ln X_{2i}$$

(9.101)**

(-2.248)*

$$R^2 = 0.888$$

$$F = (56.757)**$$

حيث أن:

\hat{Y}_i : إجمالي كمية صادرات العنب المصري بالطن في السنة i للسوق الإيطالي

X_{1i} : متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الإيطالي في السنة i

X_{2i} : متوسط سعر التصدير المصري في السنة i

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من العنب المصري في السوق الإيطالي هي متوسط سعر التصدير، ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الإيطالي بالدولار. حيث بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٨٨، مما يعني أن ٨٨% من التغيرات في كمية صادرات العنب المصري إلى السوق الإيطالي ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥). كما يتضح من النموذج وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات والسعر التصدير، وعلاقة طردية بين كمية الصادرات ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الإيطالي.

* سوق المملكة المتحدة

$$\ln \hat{Y}_i = -665.821 - 1.066 \ln X_{1i} + 4.785 \ln X_{2i} + 35.24 \ln X_{3i}$$

(-2.789)*

(3.354)**

(4.052)**

$$R^2 = 0.756$$

$$F = (15.462)**$$

حيث أن:

\hat{Y}_i : إجمالي كمية صادرات العنب المصري بالطن في السنة i لسوق المملكة المتحدة

X_{1i} : متوسط سعر التصدير المصري في السنة i

X_{2i} : متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للمملكة المتحدة في السنة i

X_{3i} : عدد السكان

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من العنب المصري في سوق المملكة المتحدة هي متوسط سعر التصدير، ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للمملكة بالدولار، وعدد السكان. حيث بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٧٥، مما يعني أن ٧٥% من التغيرات في كمية صادرات العنب المصري إلى سوق المملكة ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥). كما يتضح من النموذج وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات والسعر التصديري، وعلاقة طردية بين كمية الصادرات ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للمملكة، وعدد السكان.

* سوق ألمانيا

$$\ln \hat{Y}_i = -54.123 + 5.868 \ln X_{1i}$$

(4.952)**

$$R^2 = 0.627$$

$$F = (24.527)**$$

حيث أن:

\hat{Y}_i : إجمالي كمية صادرات العنب المصري بالطن في السنة i لسوق ألمانيا

X_{1i} : متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الألماني في السنة i

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من العنب المصري في السوق الألماني تمثل في متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الألماني بالدولار. حيث بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٧٣، مما يعني أن ٧٣% من التغيرات في كمية صادرات العنب المصري إلى السوق الألماني ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي يشملها النموذج وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥). كما يتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الألماني.

المخلص

ويستهدف البحث دراسة محددات الطلب الخارجي علي أهم محاصيل الفاكهة المصرية (البرتقال- العنب) في أهم الأسواق العالمية وذلك من خلال دراسة تطور الصادرات المصرية من أهم محاصيل الفاكهة (البرتقال - العنب)، ودراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من (البرتقال- العنب)، وتقدير معاملات عدم الاستقرار لصادرات (البرتقال - العنب)، وتحديد العوامل الرئيسية المؤثرة علي الطلب الخارجي للبرتقال والعنب في أهم الاسواق الاستيرادية لتقدير أثرها علي كمية الصادرات منها.

ولقد اعتمد البحث على بيانات ثانوية منشورة وغير منشورة من قبل الجهات المختلفة المحلية والدولية، وتم استخدام المنهج التحليل الوصفي بالاستعانة ببعض الأساليب الإحصائية.

ويتضمن البحث تطور كمية وقيمة ومتوسط السعر التصديري (للعنب - البرتقال) وأوضحت النتائج أن صادرات الدراسة أتسمت بالازدياد الدائم خلال فترة الدراسة ، كما يتضمن البحث تقدير معاملات عدم الاستقرار لكميات وقيم وأسعار (العنب - والبرتقال) بالنسبة لأسعار تصدير حاصلات الدراسة تشير النتائج ان اكثر السنوات استقراراً بالنسبة للبرتقال عام ٢٠٠٥ حيث بلغ معامل عدم الاستقرار ١.٦٨، اما بالنسبة للعنب اكثر الأعوام استقرار عام ٢٠١٥ حيث بلغ نحو ٣.٨.

وتناول البحث التوزيع الجغرافي للصادرات من المحصولين والأهمية النسبية للدول المستوردة من محاصيل الدراسة وكانت أهم الدول المستوردة لمحصول البرتقال (روسيا - السعودية - اوكرانيا- الإمارات - المملكة المتحدة - هولندا) ، وكانت أهم الدول المستوردة لمحصول العنب (المملكة المتحدة - هولندا- إيطاليا- ألمانيا)، وتقدير دوال الطلب علي صادرات الدراسة وتجدر الإشارة الي أن من أهم المتغيرات الاقتصادية العالمية التي لها تأثير علي الصادرات الزراعية المصرية هي أسعار التصدير بالدولار ، كمية الانتاج المحلي ، متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي في الدول المستوردة، اجمالي كمية الواردات من المحصول للدول المستوردة.

التوصيات :

١- الاهتمام بجودة الصادرات الزراعية البستانية، خاصة مع وجود علاقة طردية بين سعر التصدير والقيمة التقديرية لإجمالي الكمية المصدرة كما تبين في المعادلة الخاصة بمحددات الطلب العالمي (الكلي) على البرتقال ، وكما تبين من دراسة الطلب على البرتقال في السوق الروسي، مما يعني أن ارتفاع السعر يعكس طلباً متزايداً، كما يعكس أثر الارتقاء بالمنتج.

٢- متابعة الاسواق الواعدة التي يمكن زيادة النصيب السوقي المصري بها.

٣- إعادة النظر في التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري في الاسواق الخارجية بما يحقق تعظيم العائد من الصادرات

٤- عمل دراسات للتعرف على المنتجات الأجنبية وكيفية منافسة الصادرات المصرية الزراعية لها.

المراجع:

١. أحمد محمد الشاطر، محمد نور الدين الطماوي، مساهمة الأراضي الجديدة في تنمية الصادرات الزراعية المصرية، المؤتمر الدولي الخامس والعشرون للإحصاء وعلوم الحاسب والسكان، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية، مايو، ٢٠٠٠.

٢. إعلان منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى قرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي رقم ١٣١٧ د.ع ٥٩ بتاريخ ١٩/٢/١٩٩٧، تاريخ الولوج ٢٧ فبراير ٢٠١٠.

٣. جمهورية مصر العربية، تنمية صادرات الحاصلات الزراعية بأنواعها، استراتيجية تنمية الصادرات المصرية، وزارة التجارة الخارجية، الجزء الرابع، الفصل الثاني، أغسطس ٢٠٠١.

٤. دومينيك سالفاتور، نظريات ومسائل في الاقتصاد الدولي، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، الجزائر، ١٩٩٣.

٢٠٠

٥. رحاب سعيد إبراهيم أحمد، التغيرات في هيكل التجارة الخارجية الزراعية المصرية في ضوء بعض المتغيرات المحلية والعالمية المعاصرة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣.

٦. سماح كامل محمد، محمد عبد الحافظ عبد المطلب، إمكانات تنمية وتشجيع الإنتاج وتصدير العنب المصري ظل المتغيرات العالمية والمحلية، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الحادي عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠١.

٧. السيد السيد جاد عبدالرحمن، محمود صلاح قنديل، مسعد السعيد رجب، امام محمود الجسمي، دراسة اقتصادية للطلب الخارجي علي البرتقال المصري في بعض الاسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٨.

٨. شيماء محمد نجيب الشافعي، دراسة تحليلية لآثار المتغيرات الاقتصادية العالمية على الصادرات الزراعية المصرية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة جامعة الزقازيق، ٢٠١٣.

٩. محمد سيد عابد، التجارة الدولية، مطبعة الإشعاع الفنية، الاسكندرية، ٢٠٠١.

ESTIMATION OF DEMAND FUNCTIONS ON EGYPT'S EXPORTS OF GRAPES AND ORANGES IN THE MOST IMPORTANT INTERNATIONAL MARKETS

Prof .Dr: Saied Abd-Eltwab Abd El-Hamied* , Dr.Ayman Shelaby ,
Prof.Dr: Mohamed Ahmed Said***, Shimaa Mohamed Nagib Abd El-
Azeem**

Professor of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Fayoum University*
Professor of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Fayoum University**
Professor of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Fayoum University***
Researcher****

SUMMARY

The study aims to study the determinants of external demand on the most important Egyptian fruit crops (orange or grapes) in the most important international markets. The study examined the development of Egyptian exports of the most important fruit crops (orange or grapes), the geographical distribution of Egypt's exports of orange- The instability of exports (orange - grape) and determining the main factors affecting the external demand for orange and grapes in the most important import markets to estimate the impact on the amount of exports. The research was based on secondary data published and unpublished by different local and international bodies. The descriptive analysis method was used using some statistical methods.

The results of the study show that the export of the study was characterized by continuous increase during the study period. The study also

Fayoum J. Agric. Res. & Dev., Vol. 32, No.1, January, 2018

٢٠١

includes estimating the instability coefficients of the quantities, values and prices of grapes and oranges for the export prices of the study crops. The results indicate that the most years Stabilized for orange in 2005, where the coefficient of instability was 1.68, while for grapes the most stable year in 2015, which amounted to about 3.8

The study dealt with the geographical distribution of exports of the two crops and the relative importance of importing countries from the study crops. It was the main importer of orange crops (Russia, Saudi Arabia, Ukraine, United Arab Emirates, the United Kingdom and the Netherlands) and was the main importer of grapes (United Kingdom, Holland, Italy, Germany). And estimate the demand for exports of the study. It should be noted that one of the most important global economic variables that have an impact on the Egyptian agricultural exports are export prices in dollars, the amount of domestic production, average per capita income in the importing countries, Mali The amount of imports of the crop to importing countries.

Recommendations:

1. The importance of the quality of horticultural agricultural exports, especially with a positive correlation between the export price and the estimated value of the total quantity exported, as shown in the equation for the determinants of global demand for oranges. As indicated by the study of the demand for oranges in the Russian market, the price reflects an increasing demand, and reflects the impact of upgrading the product.
- 2 - Follow-up markets promising that can increase the share of Egyptian market.
- 3- Reviewing the geographical distribution of Egyptian orange exports in the foreign markets in order to maximize the return on exports
- 4- Conduct studies to identify foreign products and how to compete with Egyptian agricultural exports.