

دور التجارة الإلكترونية في خلق امتداد عمراني مُخطط

دكتور/ كمال خلف اسماعيل*، دكتور/ علي عبدالله البيلي**
دكتور/ رشوان المشهور***، مهندسة /ريهام صلاح كامل حجازي****

مقدمة

أصبحت التجارة الإلكترونية واقع ملموس يعيشه العالم، نظراً لظهور مايسمي بتكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وكان للتجارة نصيبها من هذا التقدم المعلوماتي الذي يشهده العالم الآن، فالتجارة قديماً كان يشوبها الصعاب والضعف من عدة جوانب مثل طول الفترة الزمنية والجهد المستغرقان لاتمام العملية التجارية، ومن ناحية أخرى فإن ازدياد الحاجة بشكل اساسي إلي (الأنشطة التجارية) ادي الي ضرورة انشاء امتداد العمراني ما أدى إلى زيادة الحاجة لإنشاء مجتمعات عمرانيه جديدة، وحيث أن الأنشطة التجارية هي النواة الأساسية للخدمات والتي تحقق كافة الاحتياجات للمنطقة السكنية فالعلاقة بينهما يجب ان تنشأ وتتمو في اطار طبيعي مع مراحل نمو المدينة، كل هذه الاسباب ادت الي السعي الاستفادة مما يعيشه الانسان من تقدم تكنولوجيا معلوماتي في اطار التجارة في مجال العمران.

وبالتالي ينطلق هذا البحث من أن مدينة التجارة الإلكترونية كفكرة لم تحظى بما حظيت به التطبيقات الإلكترونية المختلفة من الاهتمام على المستوى الإداري بشكل عام والتخطيطي بشكل خاص برغم أن لها أثراً ايجابيا على التنمية الاقتصادية والعمرانية للمجتمعات لا يقل عن التأثير الإيجابي في مجالات التقنية الأخرى، لذلك يهدف البحث إلى أهمية التجارة الإلكترونية وتطبيقها على العمران المصري "مدينة التجارة الإلكترونية" كامتداد عمراني لها وكوسيلة من الوسائل المهمة لتحقيق التوازن الاقتصادي والعمراني تخطيطياً، ويأمل البحث في إثبات أن هناك مردوداً كبيراً من زيادة مخصصات الإنفاق في موازنات الدولة على المشاريع ذات الطابع الإلكتروني.

الكلمات الدالة على البحث: التجارة الإلكترونية E-Commerce، الامتداد العمراني Urban Sprawl، مدينة التجارة الإلكترونية E-Commerce City، منطقة التجارة الحرة الرقمية DFTZ.

اهداف البحث

- ١ - اثبات وجود علاقة بين التجارة الإلكترونية والامتداد العمراني.
- ٢ - توطين مدينة التجارة الإلكترونية كامتداد عمراني للمدن الجديدة.

فرضية البحث

افتترضت الدراسة اثبات وجود علاقة إيجابية (طردية) "قوية" وذات دلالة احصائية عالية المعنوية بين التجارة الإلكترونية والعمران القائم والمستقبلي للمدينة محل الدراسة.

* أستاذ ورئيس قسم التخطيط العمراني سابقاً بكلية الهندسة - جامعة الأزهر
**أستاذ ورئيس قسم التخطيط العمراني بكلية الهندسة (بنات) - جامعة الأزهر
***مدرس بقسم العمارة بكلية الهندسة - جامعة النهضة - بني سويف
**** معيدة بقسم العمارة بكلية الهندسة - جامعة النهضة - بني سويف

محاور البحث

- يشتمل البحث على ثلاث محاور رئيسية هم:
- المحور الأول:** يشتمل على الإطار النظري للبحث (المفاهيم والدراسات السابقة)،
- المحور الثاني:** يشتمل على أساليب القياس،
- المحور الثالث:** الدراسات التطبيقية (الاستبيان) والتحليلية "ببرنامج SPSS للمدينة محل الدراسة.
- ١ - المحور الأول: الإطار النظري للبحث (المفاهيم والدراسات السابقة)

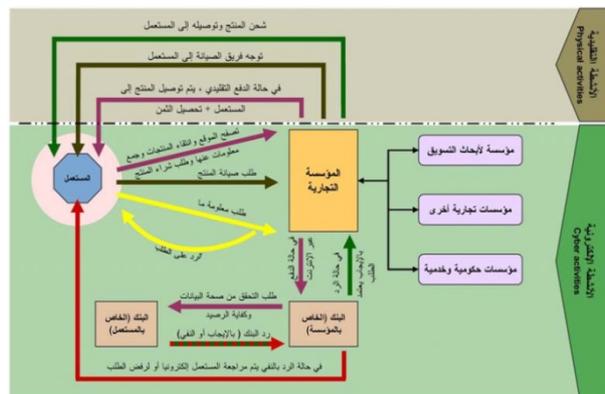
تعددت المفاهيم الخاصة بالتجارة الإلكترونية والعمران والامتداد العمراني نعرض فما يلي كلاً منهم على حده:

* المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالتجارة الإلكترونية:

هناك بعض التعريفات للتجارة الإلكترونية ركزت علي التبادل الإلكتروني للبيانات في تنفيذ العمليات التجارية دون استخدام أي وسائل تقليدية بمعنى أنها تعني تجارة إلكترونية بالكامل، ومن هذه التعريفات تعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD^١، اللجنة الأوروبية EC^٢، تعريف موسوعة الكمبيوتر Computer Encyclopedia، تعريف البريطانية الموجزة Britannica Concise Encyclopedia، تعريف جامعة ميزوري University Of Missouri فيما عدا تعريف منظمة التجارة العالمية WTO الذي اشار الي ان مراحل التجارة الإلكترونية يمكن ان يتم بالشكل الإلكتروني، أو بعض المراحل وإتمام المراحل الأخرى بالشكل التقليدي، كالسداد والدعاية والبحث أو التسليم^٣.

* من وجهة نظر تخطيطية

هي مكون من مكونات المدن الذكية (الخدمات الإلكترونية) وهي عبارة عن عملية البيع والشراء إلكترونياً دون أن يكون هناك حيز عمراني للمتجر الإلكتروني علي خريطة المدينة، والتجارة الإلكترونية لها آثار هامة علي المدى القصير والطويل علي النقل والتقلل وهياكل استخدام الأراضي، كذلك يؤثر علي التوزيع المكاني لعمليات البيع بالتجزئة واللوجستيات مما قد يغير هيكل الخدمات في وسط المدينة^٤ وفيما يلي مخطط يوضح منظومة التجارة الإلكترونية شكل رقم (١)، حيث يوضح أن التجارة الإلكترونية من الأنماط الحديثة لأداء الأنشطة التجارية والتي بدورها تمثل مكوناً هاماً لمراكز خدمات الخلايا التخطيطية في المدينة مهما اختلفت درجة ومستوي هذه الخلايا.



شكل رقم ١ - يوضح منظومة التجارة الإلكترونية^٥.

٥ - محمد فكري محمود، محمد انور زايد، المدينة المعلوماتية، بحث غير منشور، كلية الهندسة المعمارية، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢، ص ٨-٥

* المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالامتداد العمراني

فيما يلي بعض التعريفات للامتداد العمراني:

- مناطق مستقبلية تهدف إلى تطوير الأراضي الحالية.
- أحد أنواع التطور الحضري وهو المساحات العمرانية التي تقع في الحيز العمراني للمدينة الأم معتمدة عليها في بعض الخدمات ومستقلة في بعضها الآخر^٦.

وهناك بعض المفاهيم المتشابهة مثل التوسع العمراني "Urban Expansion" والنمو العمراني "Urban Growth" والزحف العمراني "Urban Crawl"، والشكل رقم (٢) يوضح الفرق بين المفاهيم السابقة.



شكل رقم ٢ - يوضح الفرق بين المفاهيم المتشابهة.

* التعريف بمنطقة التجارة الحرة "مدينة التجارة الإلكترونية"

هي نموذج لتطبيق التجارة الإلكترونية تخطيطياً كامتداد عمراني للمدن القائمة ودمجها كأحد تطبيقات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الحديثة عملياً.

* التعريف بمنطقة التجارة الحرة الرقمية "DFTZ"

هو موقع تجاري ينشأ بالقرب من المطارات والموانئ لتسهيل النقل والبيع وهو نوع من التكتل التجاري بين دولتين أو أكثر، بين مجموعة محددة من البلدان التي وافقت علي إلغاء التعريفات الجمركية والحصص والتفضيلات علي معظم (إن لم يكن كل) السلع والخدمات المتداولة بينهما^٧.

٢ - المحور الثاني: طرق القياس

تتعدد الأدوات والطرق التي يمكن من خلالها تحليل واستخلاص النتائج الإحصائية للتجارة الإلكترونية وكذلك قياس أثارها على عمران المدينة، وفيما يلي توضيح لأهم الطرق المستخدمة:

1- <https://www.oecd-ilibrary.org/>
٢. سيمس روب وآخرون، التجارة الإلكترونية، الطبعة العربية، دار الفاروق، القاهرة، ٢٠٠١، ص ٧٥

3- https://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/mc9_e/brief_ecom_e.htm
koglin, paper

4- Pettersson E-Commerce and urban planning-comparing knowledge claim in research and planning practice, page 15., January 2018

6- Basudeb Bhatta, Analysis of Urban Growth and Sprawl from Remote Sensing Data, Book, Jadavpur University, India, 2010, page 7&8.

7- <https://ar.wikipedia.org/wiki>

*** طرق قياس مردود التجارة الإلكترونية على العمران:****- القياس الإحصائي**

تتعدد الأدوات والأساليب التي يمكن من خلالها تحليل واستخلاص النتائج الإحصائية لعمران المدينة بصفة عامة، عن طريق البرامج المساعدة مثل برمجيات نظم المعلومات الجغرافية (Arc GIS) وبرنامج حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وأهم هذه الأساليب: هي التنبؤ بالامتداد المستقبلي بتأثير التجارة الإلكترونية عن طريق الوصول لمعادلة للتنبؤ.

*** أهمية الطرق الإحصائية في التخطيط العمراني**

يعتبر علم الإحصاء من أهم العلوم التي تعمل على أدراك العلاقات بين المتغيرات المختلفة سواء كان في إطار المكان الواحد أو الأماكن المختلفة، حيث يعد ذلك من الأهداف التي يسعى المخططين إلى التعرف عليها، نظراً لكون الوصف هو الوسيلة الوحيدة المتبعة حالياً في معظم الدراسات والابحاث لدراسة العلاقات وإظهارها^٨.

*** طرق قياس التجارة الإلكترونية**

يمكن قياس التجارة الإلكترونية بأحدي الطرق التالية:

- **الجاهزية الإلكترونية (البنية التحتية الإلكترونية):** إعداد البنية التحتية الفنية والتجارية والاجتماعية اللازمة لدعم التجارة الإلكترونية.

- **الكثافة الإلكترونية:** حالة استخدام التجارة الإلكترونية، وحجمها وقيمتها وطبيعة المعاملات.

- **التأثير الإلكتروني:** ويتعلق بمقياس الفرق الذي أحدثته التجارة الإلكترونية فيما يتعلق بكفاءة وإنشاء مصادر الثروة الجديدة، وقد تكون هذه التدابير على مستوى الاقتصاد الجزئي أو الكلي.

- **الاستبيان:** وهو "المؤشرات التي تسهم في التعرف على أبعاد التجارة الإلكترونية، من خلال عملية استقصاء ميداني على مجموعة من الأفراد^٩، وهو الطريقة التي تم استخدامها في البحث.

*** منهج وأدوات تحليل الحالة الدراسية احصائياً**

تم إجراء استبيان عمراني بواسطة الباحثة تحديداً في يناير

٨ - هندي، محمود وآخرون - مفاهيم لطرق التحليل الإحصائي - مكتبة الرشد - الطبعة الأولى - المملكة العربية السعودية - ٢٠٠٤ - ص ١٠٠-٩
٩ - تقرير منشور للمجلس الاقتصادي والاجتماعي، وضع إحصاءات التجارة الإلكترونية، الأمم المتحدة، ٢٠٠١، ص ٥

٢٠١٩م، وتم الاستعانة بالأساليب الإحصائية لدراسة العلاقة بين التجارة الإلكترونية وعمران المدينة، والتعرف على العوامل التي تساعد على توطين التجارة الإلكترونية في مدينة بني سويف الجديدة كأول مدينة تجارية تعتمد فقط على التجارة الإلكترونية في مصر.

*** وصف عينة الدراسة**

تم تصميم الاستبيان لدراسة قياس أثر التجارة الإلكترونية على الإمتداد العمراني لمدينة بني سويف الجديدة، وهذا الاستبيان تم عرضه على مجموعة من المخططين الخبراء والمحكمين في المجال لمعرفة ما يسمي بصدق المحكمين للإستبيان واتضح بعد مراجعة الإستبيان بأنه صادق Valaid ويقس ماوضع من أجله (تأثير التجارة الإلكترونية على الإمتداد العمراني لمدينة بني سويف الجديدة)، وتم تحديد منطقة الدراسة (مدينة بني سويف الجديدة)، وحجم المجتمع بها ٤٥،٠٠٠ نسمة وتم أخذ عينة بمقدار ٢٠٢ فرد من فئات مختلفة لسكان المدينة لتطبيق الدراسة.

*** البرمجيات المستخدمة في الدراسة**

تم الاستعانة ببرنامج "حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الجغرافية" (IBM SPSS Statistics 25) كبرنامج احصائي لتسهيل عملية الحسابات والوصول لأدق النتائج بأقل مجهود وأعلى جودة.

٣ - المحور الثالث: يشمل نتائج وتوصيات الدراسات التطبيقية (الاستبيان) وتحليله ببرنامج SPSS لمدينة بني سويف الجديدة.

تم اختيار ثلاث مدن أهم المدن إقليم شمال الصعيد وهم مدينة بني سويف الجديدة، مدينة الفيوم الجديدة، مدينة المنيا الجديدة، حيث تعد هذه المدن الأكثر قرباً من حيث المساحة والأنشطة والسكان والموقع الجغرافي والرتبة والعديد من الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، كذلك لتوافر الامتداد العمراني اللازم للدراسة، وتم عمل مقارنة بين المدن الثلاث وكانت مدينة بني سويف الجديدة "خدمة تجارية صناعية تكنولوجية" هي الأنسب كحالة دراسية، حيث بلغت مساحة المدينة ٣٧،٩ ألف فدان منها مساحة ٨،٦٨٦ ألف فدان كتلة عمرانية، مساحة ٢٩،٢١٤ ألف فدان حرم للمدينة (امتداد مستقبلي)، تم بناء منطقة تكنولوجية عليها بمساحة

النتائج إلى ما يلي:

جدول رقم ٢ - قيمة ومعنوية معامل الانحدار الخطى البسيط والجزء الثابت.

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.209	.037	5.595	.000
	Elec	.753	.012	60.673	.000

a. Dependent Variable: Future

المصدر: الباحثة من خلال نتائج البرنامج الإحصائي

يشير الجدول رقم (٢) إلى أنه يمكن التعبير عن معادلة الانحدار الخطى البسيط لدراسة اثر تطبيق التجارة الالكترونية على الامتداد العمراني لمدينة بني سويف الجديدة وتكتب المعادلة كما يلي:

$$(Y) = 0,209 + 0,753 (X)$$

حيث (Y) تمثل المتغير التابع (الامتداد العمراني الحالي) وتمثل المتغير في الامتداد العمراني للمدينة عام ٢٠١٩م، (X) هو متغير مستقل يمثل التجارة الالكترونية اي انه اذا تغيرت التجارة الالكترونية بمقدار واحد على مقياس ليكرت الرباعي المستخدم في هذه الدراسة بمقدار واحد فان الامتداد العمراني سوف تزيد بمقدار ٧٥م^٢ على نفس المقياس وهذا التغيير لا يرجع للصدفة ولكن يعود الى ان للتجارة الالكترونية تأثير حقيقي على الامتداد العمراني الحالي لمدينة بني سويف الجديدة ومستقبلاً اذا ماطبقت عليها مدن التجارة الالكترونية ويؤكد هذا إختبار (t) حيث بلغت قيمة (t) ٦٠،٦٧٣ وهي عالية المعنوية $p\text{-value} < 0.000$.

أهم التوصيات

خرج البحث بمجموعة من التوصيات الخاصة بكل من (التجارة الالكترونية، الامتداد العمراني للمدينة، القياس الإحصائي، البحث العلمي) وفيما يلي نعرض كل منهم:

١ - توصيات التجارة الإلكترونية

* دمج مدينة التجارة الالكترونية في صلب العملية التخطيطية، والبدء في صياغة رؤية تنموية تشملها كإحدى وسائل التنمية التكنولوجية العمرانية الحديثة.

* استغلال التجارة الإلكترونية لحل مشكلات المناطق التي تتركز فيها التنمية وتقديمها كأداة جاذبة للسكان في المناطق الظهير الصحراوي التي تتلاشي فيها التنمية.

* ضرورة إيجاد تشريع قانوني يحدد المهام والمسؤوليات الخاصة بتنظيم التجارة الالكترونية ومتابعة تنفيذها وتقييمها بشكل يحد من الازدواجية ويعمل على تحقيق التكامل والتوازن.

٥٠ فدان كمرحلة أولى، ما يجعلها البيئة الأمثل لتوطين مدينة التجارة الالكترونية على الامتداد العمراني بها.

تم توزيع نموذج الاستبيان المرفق في الملحق رقم (١) على عينات الدراسة، وقد تم تقسيم نتائج الدراسة إلى قسمين: - (قياس أثر التجارة الالكترونية على العمران الحالي). - قياس أثر التجارة الالكترونية على الامتداد العمراني (المستقبلي) وقد كانت النتيجة كالتالي:

* نتائج قياس أثر التجارة الالكترونية على العمران الحالي وقياس معامل الانحدار والارتباط البسيط لقياس التجارة الالكترونية وأثرها على العمران الحالي للمدينة خلصت النتائج إلى ما يلي:

جدول رقم ١ - قيمة ومعنوية معامل الانحدار الخطى البسيط والجزء الثابت

coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.709	.030	23.825	.000
	Elec	.600	.010	60.600	.000

a- Dependent Variable: Present

المصدر: الباحثة من خلال نتائج البرنامج الإحصائي

يشير الجدول أنه يمكن التعبير عن معادلة الانحدار الخطى البسيط لدراسة اثر تطبيق التجارة الالكترونية على الامتداد العمراني لمدينة بني سويف الجديدة وتكتب المعادلة كما يلي:

$$(Y^*) = 0,709 + 0,600 (X)$$

حيث (Y*) تمثل المتغير التابع (العمران القائم) وتمثل المتغير في الامتداد العمراني للمدينة عام ٢٠١٩م، (x) هو متغير مستقل يمثل التجارة الالكترونية، بمعنى انه اذا تغيرت التجارة الالكترونية بمقدار واحد على مقياس ليكرت الرباعي المستخدم في هذه الدراسة بمقدار واحد فان الامتداد العمراني سوف تزيد بمقدار ٦٠ م^٢ على نفس المقياس وهذا التغيير لا يرجع للصدفة ولكن يعود الى ان للتجارة الالكترونية تأثير حقيقي على الامتداد العمراني الحالي لمدينة بني سويف الجديدة ومستقبلاً اذا ماطبقت عليها مدن التجارة الالكترونية ويؤكد هذا إختبار (t) المستخدم لاختبار معنوية معامل الانحدار حيث بلغت قيمة (t) ٦٠،٦٠٠ وهي عالية المعنوية $p\text{-value} < 0.000$.

* نتائج قياس أثر التجارة الالكترونية على الامتداد العمراني المستقبلي

قياس معامل الانحدار والارتباط البسيط لقياس التجارة الالكترونية وأثرها على العمران المستقبلي للمدينة خلصت

٢ - توصيات الامتداد العمراني لمدينة بني سويف الجديدة

* التوجه إلى استهداف الحيز العمراني المصري (الامتداد العمراني) بشكل كامل وأكثر شمولية بتكنولوجيا المعلومات من خلال توطین الأنشطة التجارية الإلكترونية ونشأة المجتمعات العمرانية والسكانية بشكل معلوماتي من خلال دمج المعلومات في قلب العملية العمرانية والتخطيطية.

* ضرورة استخدام نظرية "التتابع التنموي" أو التدرج في التنمية من خلال تنمية الامتداد العمراني المحيط بقلب المدينة وتوطین الخدمات التجارية والاقتصادية الداعمة للعمران والجاذبة للسكان، والتي بدورها تنمو وتزدهر وتتحوّل مع الوقت إلى مناطق تركز للعمران والسكان أيضاً والتي تتحوّل بدورها إلى إقليم قلب تنموي جديد.

٣ - توصيات أساليب القياس

* ضرورة استخدام نظرية "التتابع التنموي" أو التدرج في التنمية من خلال تنمية الامتداد العمراني المحيط بقلب المدينة وتوطین الخدمات التجارية والاقتصادية الداعمة للعمران والجاذبة للسكان، والتي بدورها تنمو وتزدهر وتتحوّل مع الوقت إلى مناطق تركز للعمران والسكان أيضاً والتي تتحوّل بدورها إلى إقليم قلب تنموي جديد.

* توصيات أساليب القياس

* ضرورة استخدام الأساليب والبرامج الاحصائية مثل برنامج

٤ - توصيات البحث المستقبلي

* قياس تأثير التجارة الإلكترونية على الامتداد العمراني وتطبيقها على المدن المصرية.

* حساب التجارة الإلكترونية سنوياً احصائياً.

* دراسة إمكانية استغلال مدن التجارة الإلكترونية لنشر العمران على كامل مسطح الحيز المكاني المصري بما يحقق الاتزان الجغرافي والتنمية العمرانية للمدن المصرية.

ملحق (١) استبيان

* قياس أثر التجارة الإلكترونية على العمران القائم	
١	هل حدث تغيير بالمنطقة التي تعيش بها؟
لا	نعم
٢	كم تبعد المنطقة التجارية عنك؟
أقل من ١٠٠ م	١٠٠ م - ١٥٠ م
أكثر من ذلك	٢٠٠ م - ٢٥٠ م
٣	في رأيك ماهي المسافة المطلوبة بين مسكنك والمناطق التجارية؟
أقل من ٥٠ م	٥٠ م - ١٠٠ م
أكثر من ذلك	١٠٠ م - ١٥٠ م
٤	مسافة المنطقة التجارية المحققة لك؟
قوية	جيدة
متوسطة	ضعيفة
٥	هل سبق لك الانتقال من مسكنك بسبب نقص الخدمات؟
نعم	لا
أفكر حالياً بالانتقال	فكرت ولم انتقل
٦	كيف تحصل على متطلباتك التجارية؟
السفر للمناطق التجارية الأقرب بواسطة الانترنت (الالكترونية)	تليفونياً
كل ما سبق	لا
٧	هل تمتلك سيارة خاصة؟
نعم	لا
٨	توافر أماكن الانتظار بنسبة..؟
قوية	جيدة
متوسطة	ضعيفة
٩	قرب مواقف الانتظار والمواصلات العامة من المناطق التجارية؟
قوية	جيدة
متوسطة	ضعيفة
١٠	توافر المناطق الخضراء وتنسيق المواقع بالنسبة لك..
جيدة	متوسطة
ضعيفة	قوية
١١	توافر الوحدات التجارية الموزعة مع الاستعمال السكني..
قوية	جيدة
متوسطة	ضعيفة
١٢	العلاقة بين ازدحام المرور ورحلات التسوق؟
قوية	جيدة
متوسطة	ضعيفة
١٣	العلاقة بين الخدمات التجارية والترفيهية وتلبية احتياجاتك..
جيدة	متوسطة
ضعيفة	قوية
١٤	ما الصورة التي تفضل وجود المحلات التجارية عليها؟
موزعة على شارع تجارى	مركزة فى مبنى واحد (مول)
السوق الشعبية	السوق الشعبية
الإلكترونية	الإلكترونية

البيانات الشخصية	
الاسم	
العمر	
المؤهل الدراسي	
جهة العمل	
المرتب الشهري	
* قياس التجارة الإلكترونية	
١	كم عدد الساعات التي تقضيها على الانترنت؟
من ١ - ٢	٣ - ٤
أكثر من ذلك	أكثر من ذلك
٢	ما هو معدل شراؤك من الانترنت؟
يوميًا	اسبوعياً
شهريًا	سنوياً
٣	ما نوع الخدمات التي حصلت عليها الكترونياً؟
المكتبات الإلكترونية	مأكولات ومشروبات
الترفيه الإلكتروني	منتجات تجارية أخرى
٤	ما هو معدل شراؤك من المكتبات الإلكترونية؟
يوميًا	اسبوعياً
شهريًا	سنوياً
٥	ما هو معدل شراؤك من المأكولات والمشروبات؟
يوميًا	اسبوعياً
شهريًا	سنوياً
٦	ما هو معدل شراؤك من الترفيه الإلكتروني؟
يوميًا	اسبوعياً
شهريًا	سنوياً
٧	ما هو معدل شراؤك من المنتجات الأتية (الأجهزة الكهربائية - الأثاث المنزلي - الأدوات الصحية...؟)
يوميًا	اسبوعياً
شهريًا	سنوياً
٨	ما هي طريقة الدفع عند الشراء الإلكتروني؟
الدفع الإلكتروني	الدفع عند الإستلام
الاثنتين معاً	
٩	بأي وسيلة يتم الدفع الإلكتروني؟
البطاقات الائتمانية	المواقع الإلكترونية
شركات التحويل	
١٠	ما هو الأفضل بالنسبة اليك...؟
التجارة الإلكترونية	التجارة التقليدية
الاثنتين معاً	

*قياس أثر التجارة الإلكترونية على العمران المستقبلي			
١	لو خُيرت بين مسكن قريب من النشاط التجارى عالى السعر أو مسكن بعيد عن النشاط التجارى زهيد السعر أىهما تختار ؟	مسكن بعيد زهيد السعر	مسكن قريب عالى السعر
٢	وإذا اخترت الإجابة الثانية فما البديل للخدمات التجارية؟	السفر لتلبية الاحتياجات	الشراء الإلكتروني الاثنان معاً
٣	في رأيك ماهي نسبة نجاح مدينة التجارة الإلكترونية في مدينة بنى سويف الجديدة؟	قوية	جيدة متوسطة ضعيفة

*تتابع قياس أثر التجارة الإلكترونية على العمران المستقبلي			
٤	الدمج بين معايير التجارة التقليدية مع التجارة الإلكترونية ضمن المخطط العمرانى للمدينة ينتج عنه علاقة؟	قوية	جيدة متوسطة ضعيفة
٥	مدى ملائمة البنية التحتية الإلكترونية للمدينة لإنشاء مدينة تجارة الكترونية:	نعم	لا فكرت ولم انتقل أفكر حالياً بالانتقال
٦	العلاقة بين التجارة الإلكترونية و الامتداد العمرانى بمدينة بنى سويف الجديدة:	قوية	جيدة متوسطة ضعيفة

THE ROLE OF E-COMMERCE IN CREATING A PLANNED URBANIZATION SPRAWL

Dr. Kamal KHalaf Ismael¹, Dr. Ali Abd-allah Albeyaly², Dr Rashwan Tahseen Naji Almashhour³,
Eng. Riham Salah Kamel Hegazy⁴

ABSTRACT

This research is based on the fact that e-commerce as an idea has not received the attention of the various electronic applications at the administrative level in general and planning in particular, although it has a positive impact on the economic and urban development of the communities no less than the positive influence in other technical fields. The importance of e-commerce and its application to the Egyptian urban "e-commerce city" as an urban extension and as an important means to achieve economic balance and urban planning, and the research hopes to prove that there is a significant return of increased allocations Es in the budgets of the state of the electronic nature of the projects.

The accurate results of the study were able to confirm the hypothesis of the study which is the possibility of measuring electronic commerce with high accuracy as well as the existence of a strong relationship between electronic commerce and urban extension and the statistical method was chosen as the best methods in the process of measuring and predicting economic and social and urban procedures and needs.

Key words: E-commerce – Urban Sprawl – e-commerce city – Digital Free Trade Zone

المراجع

- ١ - روب وآخرون، التجارة الإلكترونية، الطبعة العربية، دار الفاروق، القاهرة، ٢٠٠١، ص ٧٥
- ٢ - هندي، محمود وآخرون - مفاهيم طرق التحليل الاحصائي - مكتبة الرشد - الطبعة الأولى - المملكة العربية السعودية - ٢٠٠٤ - ص ص ٩ - ١٠ .
- ٣ - تقرير منشور للمجلس الاقتصادي والاجتماعي، وضع إحصاءات التجارة الإلكترونية، الأمم المتحدة، ٢٠٠١، ص ٥،
- 4- <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- 5- Basudeb Bhatta, Analysis of Urban Growth and Sprawl from Remote Sensing Data,Book, Jadavpur University, India,2010,page 7&8.
- 6- Pettersson E-Commerce and urban planning-comparing knowledge claim in research and planning practice,page 15. ,January
- 7- https://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/mc9_e/brief_ecom_e.htm
- 8- <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

1- Professor of Urban Planning, Department- Faculty of Engineering, AL- Azhar University

2- Professor of Urban Planning, Faculty of Engineering, AL-Azhar University

3- Lecturer of Architecture, Faculty of Engineering, Nahda University

4- Demonstrator at Department of Architecture – Nahda University