

العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية في ظل الثورة التكنولوجية

علا عبد الراضي محمد حسن (*)

المقدمة

إن العاملين في وسائل الاعلام الإقليمية أشخاص مهمين للغاية وقبل هذا فإن وسائل الإعلام الإقليمية صرح إعلامي عظيم لابد النظر إليه والإهتمام به ومن باب النظر إلي وسائل الاعلام الإقليمية والإهتمام بها وإلقاء الضوء عليها أردنا أن نعرف ما يدور داخل هذا الصرح العظيم وما المشاكل التي يتعرض لها ونرصد العوامل المؤثرة علي العاملين وعلي الاداء المهني لهم ومن خلال هذا فإن وسائل الاعلام الاقليمية (إذاعة - صحافة - تلفزيون)، وكل عامل في وسيلة له متطلبات ومن خلال موضوعنا البحثي أردنا إلقاء الضوء علي (العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للعاملين بوسائل الإعلام الإقليمية في ظل الثورة التكنولوجية وإنعكاساتها علي إتجاهات جنوب جمهور جنوب الصعيد نحوها)، ومن هذا فإن عصرنا الحالي أحدثت التكنولوجيا أثر كبير بعد التطورات الهائلة للوسائل التكنولوجية والتقنيات الحديثة فأردت من خلال هذه الرسالة معرفة إلي أي مدي وصلت التقنيات الحديثة في وسائل الإعلام الإقليمية وسوف يتم تطبيق هذه التكنولوجيا علي الوسائل الإقليمية وإستخدام العاملين لها وماذا تحقق من تطبيق هذه التكنولوجيا وإختلفت العوامل من خلال وجود التكنولوجيا أو عدمها وأيضاً أثرت هذه التكنولوجيا والتقنيات الحديثة علي أدائهم المهني واختلفت العوامل المؤثرة عليهم.

نشأة الاعلام الإقليمي:

في واقعنا العربي المعاصر، نطلق تسميات: الصحافة المحلية والصحافة الإقليمية والصحافة الجهوية، وصحافة الملحقات للدلالة علي مسمي واحد هو الصحف التي تصدر في إقليم جغرافي في داخل وطن من الأوطا، وكذلك الإذاعة الإقليمية بشقيها: الراديو والتلفزيون ولأن المعني الجغرافي في الإعلام ليست له دقة الخرائط الجغرافية، فإن مفهوم "الإعلام الإقليمي" يقترب كثيراً من مصطلح آخر يتداول حالياً ألا وهو "الإعلام المحلي" الذي يشير أيضاً إلي وسائل الاعلام

(*) هذا البحث من رسالة الماجستير الخاصة بالباحثة، وهي بعنوان: [العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الاقليمية في ظل الثورة التكنولوجية وانعكاساتها علي اتجاهات جمهور جنوب الصعيد نحوها]، وتحت إشراف: أ.د. عبد العزيز السيد - كلية الإعلام - جامعة بني سويف & د. عادل صادق محمد - كلية الآداب - جامعة سوهاج.

المختلفة الموجودة في عواصم المحافظات والمدن الكبرى إلا أن " الاعلام المحلي "محدود وقاصر داخل نطاق هذه الأماكن ، والتي قد يغلب عليها الطابع الحضري ، ولا يوجه إلي سكان المحافظة بأكملها -سواء في الحضر أو الريف- كما أن ترجمة كلمة المحلية **local** بالإنجليزية وإضافتها إلي كلمة الاعلام قد تنصرف إلي كل الوسائل الاعلامية التي تنطلق داخل حدود الدولة كلها ، بعكس كلمة الإقليمية **Regional** والتي تنصرف بالضرورة إلي وحدة إدارية ومجتمعية داخل حدود الدولة فقط^(١)

مع الانتشار السريع لتكنولوجيا الإتصال، تأثرت حياة الناس وأنماط معيشتهم بشكل مباشر بتلك التكنولوجيا، وتولدت حاجة لدي الأفراد لفهمها والتكيف معها في إطار التغير الاجتماعي علي مستوي الحياة الشخصية والمهنية.

كما أن التكنولوجيا غيرت سريعا عن طريق اتصال البشر ببعضهم البعض، وكذلك في كيفية إدارة الحياة اليومية للناس، فهي تحدد المقاييس التي ندير من خلالها حياتنا في إطار الوظائف التي يؤديها كل فرد في المجتمع، حتي أن النظرية الفلسفية المسماة " الحتمية التكنولوجية **technological Determinism** تتناقش في أدبيات علم الاجتماع مرتبطة بالتقدم الاجتماعي حيث تري أن هناك درجة معينة للتغيرات الاجتماعية التي تسببها التكنولوجيا فإنتاج التكنولوجيا واستهلاكها عادة ما ينطوي علي كل من إمكانات تقنية وكذلك ممارسات اجتماعية وثقافية في التعامل مع تلك التقنيات^(٢)

نشأة التكنولوجيا:

ولقد أصبحت العلوم التكنولوجية بلاريب هذا العصر خاصة وانها تغطي جميع المجالات وتعتبر تكنولوجيا المعلومات في طليعة هذا الميدان الشاسع من العلوم التي يتهافت عليها حاليا حشد كبير من الأفراد.

ولقد تطورت العلوم التكنولوجية تطور كبير حتي أن السيطرة علي تكنولوجيا المعلومات تشكل ابرز مقومات بناء الاقتدار المعرفي لمواجهة تحديات القرن الحالي، وهذه السيطرة لا تعني مجرد التشغيل لآلات التكنولوجيا بل الوصول إلي قلبها ومعرفة منطوق بنائها والوصول إلي انتاجها وتوظيفها التوظيف الصحيح وهذا يعني التنك من الفكر التكنولوجي، والقدرة علي تحويل المعرفة العلمية المتقدمة إلي تكنولوجيا^(٣).

(١) إبراهيم عبدالله المسلمي، الاعلام الاقليمي ، العربي للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٤م
(٢) نشوي سليمان محمد عقل: العوامل المؤثرة علي تخوف المستخدمين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد التاسع والاربعون، ٢٠١٤، جامعة القاهرة .

(٣) حسام محمد مازن، علم تكنولوجيا المعلومات تطبيقاته التربوية ، العلم والايمان ، القاهرة ، ٢٠١٤،

وقد اتفق جميع العاملين في الإذاعة والتلفزيون أن تنمية استخدام التكنولوجيا داخل وسائل الاعلام الإقليمية تتصف بالآتي :

- (١) توفير الامكانيات المادية
- (٢) تدريب العاملين في كافة التخصصات الاعلامية لكيفية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة .
- (٣) توفير الاجهزة الحديثة
- (٤) تطوير ومواكبه التطورات الحديثة .
- (٥) تقديم دورات متخصصة للعاملين.
- (٦) توفير عربيه بث مباشر .
- (٧) بث القنوات علي وسائل التكنولوجيا الحديثة .
- (٨) استبدال الكاميرات ووسائل البث الي وسائل تكنولوجيا رقمية .

تحديد مشكلة الدراسة وأهميتها :

مشكلة الدراسة:

لقد ساعد الإطلاع علي التراث العلمي في تحديد وبلورة المشكلة البحثية والمتمثلة في الآتي:

- ❖ في ظل إنتشار الثورة التكنولوجية وتقنياتها الحديثة وتأثيرها علي وسائل الاعلام الإقليمي ومن خلال هذا يوجد عوامل مؤثرة علي العاملين في هذه الوسائل فإن وجود التكنولوجيا أصبح له تأثير علي الأداء المهني وعلي إخراج الرسالة الإعلامية وعلي تقنيات إخراج الصورة أيضا وعلي طباعة الصحف الإقليمية.
- ❖ وعلي هذا النحو لم يكن مجتمع جنوب الصعيد منعزل عن معرفة التكنولوجيا ولكن علي دراية كافية بها فإستطاعوا تقييم التكنولوجيا وتأثيرها علي وسائل الإعلام والعاملين بها .
- ❖ أكدت بعض الدراسات أن أكثر العوامل التي تؤثر علي الأداء المهني هي العوامل السياسية بنسبة ٨٧.٣%^(٤)
- ❖ ومن خلال الإطلاع علي طرق تناول الدراسات السابقة لوسائل الإعلام الإقليمية والعوامل المؤثرة علي العاملين بها وجد أن معظمها يركز علي العوامل المؤثرة علي القائم بالإتصال في الصحف الإقليمية وقليل ما يتعرض للوسيلتين الأخريتين ولا توجد رسائل تعرض وسائل الإعلام الإقليمي والتكنولوجيا وأثرها ولهذا تم تحديد المشكلة في هذا التساؤل الرئيسي ما

^٤ (مها علاء الدين أحمد ، العوامل المؤثرة علي الأداء المهني والقائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية في مصر، دراسة ميدانية رسالة ماجستير غير منشورة ، بجامعة أسيوط ، كلية الآداب ، ٢٠١٤ .

العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للعاملين بوسائل الإعلام الإقليمية في ظل الثورة التكنولوجية.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى:-

- ١) التعرف علي العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية
- ٢) التعرف علي مدى تأثير الثورة التكنولوجية علي الأداء المهني للعاملين بوسائل الإعلام الإقليمية.
- ٣) التعرف علي تأثير استخدام التكنولوجيا
- ٤) التعرف علي اتجاهات جمهور جنوب الصعيد نحو هذا الأداء المهني.
- ٥) التعرف علي مدى أهمية استخدام العاملين بوسائل الإعلام الإقليمية للثورة التكنولوجية.
- ٦) التعرف علي أثر استخدام العاملين بالإعلام الإقليمي لتكنولوجيا الاتصال علي المضمون الإعلامي.

تساؤلات الدراسة : تحاول الدراسة الإجابة على السؤال الرئيسي التالي:-

ما الأثر الناتج عن استخدام الإعلاميين الإقليميين للثورة التكنولوجية وتأثيره علي أدائهم؟

- ١) متى يكون تأثير الثورة التكنولوجية سلبي ومتى يكون هذا التأثير إيجابياً؟
- ٢) ماذا تمثل الثورة التكنولوجية للإعلاميين الإقليميين؟
- ٣) هل تؤثر الثورة التكنولوجية علي المبادئ والأسس الإعلامية؟
- ٤) ما مجالات استخدام الثورة التكنولوجية بالنسبة للإعلاميين الإقليميين في أعمالهم؟
- ٥) ما مدى تأثير الثورة التكنولوجية علي المضمون الإعلامي؟
- ٦) ما مدى انعكاس استخدام الثورة التكنولوجية للإعلاميين الإقليميين علي اتجاهات جمهور جنوب الصعيد للثورة التكنولوجية؟
- ٧) ما معدل استخدام الإعلاميين الإقليميين للثورة التكنولوجية؟
- ٨) ما مدى تأثير المكان/ المنطقة/ الإقليم علي استخدام هذه التكنولوجيا؟
- ٩) ما مدى استفادة الإعلاميين الإقليميين لهذه التكنولوجيا؟
- ١٠) ما الخصائص الديموجرافية لمستخدمي الثورة التكنولوجية؟
- ١١) ما طبيعة الصعوبات التي تواجه الإعلاميين الإقليميين في استخدام هذه التكنولوجيا؟
- ١٢) ما هي الخدمات التي تقدمها (الثورة التكنولوجية) للإعلاميين وللمتلقي؟

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التي تعنى بدراسة الحقائق الراهنة لطبيعة الظاهرة المدروسة، للحصول على معلومات كافية

ودقيقة عنها وتصنيفها وتحليلها، مع تفسير هذه المعلومات تفسيراً كاملاً واستخلاص النتائج.^(٥)

وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التي تستهدف في هذه الدراسة وصف لأهم الآثار المترتبة في الأداء المهني للعاملين بوسائل الإعلام الإقليمية مجال الدراسة، والنظم والوقائع والأحداث المرتبطة بها ثم وصف وتفسير العلاقات المتبادلة بين هذه التأثيرات على الأداء المهني من خلال التطبيق على العاملين لمعرفة هذا التأثير من خلال تقييم الجمهور وهم طلاب كليات الاعلام في المحافظات الآتية (أسوان - قنا - سوهاج).

منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح الاعلامي ويعتمد علي مستويين :

(١) المسح الوصفي: يهدف علي وصف وتوثيق الاوضاع او الاتجاهات الحالية حيث قامت الباحثة من خلال مسح التراث العلمي من المراجع السابقة .

(٢) المسح التحليلي: يهدف الي وصف وتفسير اسباب الاوضاع الراهنة،^(٦) عن طريق مسح عينة من الجمهور (طلاب كليات الاعلام) بجامعة الصعيد (أسوان- قنا- سوهاج) وعينة من العاملين بالإذاعة والتلفزيون بأسوان وصحف الرسمية للمحافظات (أسوان- قنا- سوهاج)

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة:

يتراوح الأسلوب المتبع في دراسة مجتمع البحث ما بين العينة والحصر الشامل، ويعرف أسلوب العينة، بأنه جميع معلومات عن عينة أو مجموعة مختارة من مفردات المجتمع ودراسة مفردات هذه المجموعة ، تم تعميم النتائج التي يحصل عليها الباحث علي المجتمع كله، وذلك باعتبار أن العينة تمثيلاً للمجتمع^(٧)

المجتمع المستهدف في هذه الدراسة هو : العاملين بوسائل الاعلام الاقليمية في قطاع جنوب الصعيد وهو يشمل المحافظات الآتية: (سوهاج - قنا - أسوان)، من خلال مجتمع طلاب أقسام الإعلام في كليات إعلام سوهاج وقنا وأسوان وتم اختيار هذه الفئة لعدة أسباب .

^٥ (محمد منير حجاب ،" الاسس العلمية لبحوث الاعلام " القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ ، ط٢ ، ص٩٦ .

^٦ (شيماء ذو الفقار زغيب، " مناهج البحث الاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية" (القاهرة الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩ ، ط١ ، ص١٠٩-١١٠) .

^٧ (محمد منير حجاب، " الاسسس العلمية لبحوث الاعلام" القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١ .

أولاً: معرفة هذه الفئة وهم طلاب أقسام الاعلام تقييم أداء العاملين بوسائل الاعلام الإقليمية .

ثانياً : اختيار العاملين في قطاع الجنوب في الوسائل (إذاعة - صحافة - تلفزيون) لتطبيقنا علي جنوب الصعيد .

عينة الدراسة:

يتطلب تحديد العينة مجموعه من الامور الهامة حيث اوضح الباحثون ان هناك عدد من العوامل التي لا بد من معرفتها قبل اختيار العينة ومنها طبيعه المجتمع المدروس واسلوب الدراسة ومدى الدقه في النتائج^(٨) وفي هذه الدراسة استخدمت الباحثة نظام العينة (العمدية) حيث طبقت الدراسة علي فئة من طلبة كليات الاعلام (جنوب الصعيد) والعينة المتاحة في القائم بالاتصال وطبقت علي العاملين بمبني الاذاعة والتلفزيون بأسوان والصحف الإقليمية في الثلاث محافظات (قنا- أسوان - سوهاج) .

❖ وفي ضوء ذلك تم تطبيق الدراسة علي عينة مكونة من (٤٣٠) مفردة وزعت كالاتي: (٣٣٠) مفردة للجمهور وزعت (١١٠) مفردة لطلاب كليات الاعلام بالمحافظات الآتية: (قنا - أسوان - سوهاج) كل محافظة (١١٠) مفرد.

❖ (١٠٠) مفردة لعينة القائم بالاتصال وزعت كالاتي:
(٤٠) مفردة لقطاع التلفزيون جنوب الصعيد (٣٠) مفردة لقطاع إذاعة جنوب الصعيد (١٠) مفردة لكل محافظة للصحف الإقليمية التي تصدرها كل محافظة وهي (صوت سوهاج - اخبار قنا - جريد أسوان) أخذنا (١٠) عاملين من كل جريدة .

أدوات جمع البيانات :

- إعتمدت الدراسة العلمية علي الأدوات الآتية :
١. صحيفة الإستقصاء " الاستبانة" كأداة الدراسة ويعتبر الاستقصاء من الأساليب التي تستخدم في جمع بيانات أولية أساسية أو مباشرة من العينة المختاره أو جمع مفردات البحث، عن طريق توجيه مجموعة من الاسئلة المحددة مسبقاً وقد استخدمت الباحثة استمارة الاستقصاء باعتبارها أداة عينة مناسبة لجميع البيانات من مفردات العينة المختارة من المحافظات المدروسة والتي تتمثل في طلبة الاعلام بجامعة الصعيد .
 ٢. دليل المقابلة العلمية خاصة بالعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية (القائم بالاتصال) وتعرف دليل المقابلة العلمية استماره تضم جميع البيانات الاسئلة

^٨ (محمد منير حجاب ، "أساسيات البحوث الاعلامية الاجتماعية" ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط١ ، ٢٠٠٣ . ص ١١٣

التي توجه لعينة الدراسة (العاملين بوسائل الاعلام الاقليمية) والاسئلة تكون محدودة أو شبه محدودة أو غير محدودة علي الاطلاق والاسئلة المحدوده هي التي توجه لعينة الدراسة بغرض الحصول علي معلومه محدوده مثل (الخبرة - الخبرة في العمل - الوسيلة التي يعمل بها - الوظيفة).

وتتضمن استمارتي الاستبيان ودليل المقابلة علي :

الاسئلة شبه المحدودة وهي توجه بغرض الحصول علي معلومة محدوده ويترك للمقابل التعبير عنها بأسلوب والاسئلة غير المحدودة إطلاقا وهي تهدف للحصول علي المعلومة من خلال ما يقوله المبحوث وهذه المعلومات تخدم الدراسة وتعطي كافة الاسئلة ويقول ما هو يعاني منه اتجاه هذا الموضوع ويضع حلول وييدي وجهة نظره وصمم دليل المقابلة لتغطية جميع الاسئلة التي تخدم الدراسة ويجب تحقيق أهداف الدراسة ثم وضع الاسئلة بالتدرج وتضمنت تحقيق الثبات وتحقيق هدف المبحوث

إجراءات الثبات والصدق:

أولاً: إجراء الصدق الظاهري FACEVALIDITY وتم التحقيق من الصدق الظاهري الظاهري لاستمارتي الاستقصاء ودليل المقابلة العلمية من خلال عرضها علي المحكمين^(٩) وقد قامت الباحثة بتعديل الاستمارات وفقا للتعديلات المطلوبة وإضافة اسئلة جديدة وتعديل بعض الفئات وفقا للملاحظات التي اشاد بها المحكمين .

ثانيا : الاختبار القبلي :

قامت الباحثة بإجراء البحث علي عينة عمدية من مجتمع الدراسة بلغ كونها ١٠% من عينة الدراسة يمكن تمثيلها فيما يلي (مما يعملون في وسائل

- ٩ (أسماء السادة المحكمين لاستمارتي الاستقصاء ودليل المقابلة العلمية ورتبت أبجديا كالاتي
١. أ.د / حسن علي : استاذ ورئيس قسم الاعلام كلية الآداب ، جامعة المنيا .
٢. أ.د/ حلمي محسب : أستاذ الاعلام الالكتروني ووكيل كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال ، جامعة جنوب الوادي .
٣. أ.د/ سعيد الغريب النجار: أستاذ الاعلام ،المعهد الدولي العالي للاعلام – أكاديمية الشروق.
٤. أ.د/ سعيد الغريب النجار : استاذ الصحافة والاعلام- كلية الاعلام – جامعة القاهرة.
٥. أ.د/ سحر محمد وهبي: أستاذ الاعلام المساعد – كلية الآداب – قسم الاعلام – جامعة سوهاج .
٦. أ.د/ شريف درويش : أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الاعلام – جامعة القاهرة.
٧. أ.د/ عبد الجواد سعيد : أستاذ ورئيس قسم الاعلام – جامعة المنوفية .
٨. أ.د/ فاطمة الزهراء صالح : أستاذ الاذاعة المساعد لقسم الاعلام جامعة سوهاج .
٩. أ.د/ محمد سعد: أستاذ الاعلام وعميد المعهد الدولي العالي للاعلام – أكاديمية الشروق .
١٠. هالة كمال نوفل: أستاذ وعميد كلية الاعلام – والتكنولوجيا والاتصال – جامعة جنوب الوادي – قنا .

الاعلام الاقليمية " صحافة- اذاعة- تلفزيون" وذلك بهدف التعرف علي مدي وضوح الاسئلة بالنسبة لهم وضوح اللغة المستخدمة وانها مناسبة والتأكد من تحقيق اهداف الدراسة وقد قامت الباحثة عقب الاختبار بإجراء بعض التعديلات في صياغة بعض الاسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة والعوامل المؤثرة وتضويح بعض العبارات الغامضة واستخدام اللغة العمية وبعض الالفاظ المتداولة الغير مفهومة واستخدام اسئلة تعرض بأكثر من طريقة وتكمل بعضها لتحري صدق المبحوث.

المعالجة الاحصائية :

استعانت الباحثة في المعالجة الاحصائية لبيانات الدراسة بالبرنامج الإحصائي SPSS وذلك بعد إنتهاء من جمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية، تم تفرغها ثم ترميزها وإدخالها إلي الحاسب الآلي ومعالجتها وتحليلها وإستخراج النتائج واختيار العلاقات الارتباطية وذلك من خلال استخدام عدد من المعاملات والاختبارات الاحصائية التالية :

☒ الإحصاء الوصفي الخاص بالتوزيع التكراري **Descriptive statistics frequencies** وذلك لمعرفة التكرارات البسيطة مما يتيح جدولتها في سياق ونظام منطقي يستخدم الجداول الخاصة ومتغيراتها بنسبها المئوية .

☒ اختبارات (ت) **T-TEST** من المجموعات المستقلة لدراسة الدلالة الاحصائية للفروق بين متوسطي حسابيين لعينتين غير معروف انحرافهما المعياري .

☒ اختبار كا² لبيرسون: الذي يقيم وجود الدلالة الاحصائية بين متغيرين احصائيين ودرجة الاستقلالية لمتغيرات عند حرية محده لبيبين وجود علاقة بين متغيرين من عدمها وايضا لقياس تباين المجتمع.

الدراسات السابقة:

▪ كما توصلت دراسة"مها علاء الدين احمد"٢٠١٤^(١٠) بعنوان العوامل المؤثرة للقائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية في مصر" استهدفت الدراسة: يتاثر الاداء المهني القائم بالاتصال في الصحافة المصرية بالعديد من العوامل الموضوعية والذاتية سواء كانت هذه العوامي من داخل الصحيفة التي يعمل بها او من خارجها وتوصلت الدراسة الي: ان العوامل السياسية - والتشريعية التي تؤثر علي الاداء المهني وهي الاتجاهات السياسية

^{١٠} (مها علاء الدين احمد (العوامل المؤثرة علي الاداء المهني القائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية رسالة ماجستير غير منشوره ، جامعة اسيوط ،مكتبة كلية الاداب.

للصحفيين، الرقابة علي الصحف طبيعة النظام السياسي العقوبات التي تقع علي الصحفيين .

▪ دراسة ' Fleming , Kenneth , Peng , Zengjunan and Thorson , Esther ' ٢٠٠٤^(١١) بعنوان " التعرف علي معدل تعرض الجمهور الي الصحيفة المحلية والاتصال الشخصي"-استهدفت الدراسة التعرف على معدل تعرض الجمهور الى الصحيفة المحلية والاتصال الشخصي -توصلت الدراسة الى:

وجود تباين بين عينة المتطوعين من حيث الجنس والعرق وان التعرض للصحيفة المحلية كان عامل هام في عملية التطوع خاصة للامريكين الافارقة. شكلت العضوية التشاركية وحدها ٨,٤ % ١٠,٤١ % بالنسبة للامريكين الافارقة , ثم القوقاز بين في في مدينه سانت لويس , القوقازيين في مدينة هانيبال على التوالي , كذلك كان موضوع التطوع ايجابيا بالنسبة للامريكين من اصول افريقية.

▪ دراسة محمد محمود(٢٠٠٥):^(١٢)"الصحف المصرية الصادرة عن شركات مساهمة، دراسة تقويمية للفن الصحفي والاداء المهني" وقد عملت الدراسة علي معرفة تأثير المضمون الصحفي والاداء المهني للصحفيين في الصحف المصرية الصادرة عن شركات مساهمة بطبيعة الملكية الخاصة لها ، نظراً لاعتمادها علي الاعلان والتوزيع كمصدرين رئيسيين للدخل وتحقيق الارباح مما دفع الصحفيين بها الي تبني نمط مختلف من الاداء المهني وتقديم اشكال مختلفة من المعالجات الصحفية للقضايا المطروحة بها ومن ثم تكون هذه الدراسة تقويمية للفن الصحفي والاداء المهني للصحفيين والعاملين بها .

كما عملت علي دراسة العلاقة بين نمط الملكية الصحفية والتمثلة في الملكية الخاصة وبين المضمون الصحفي في الصحف الصادرة عن شركات

1)Flemming , Kenneth , Peng , Zengjun . and Thorson, Esther . ' Associational Member ships as asource Of Capital; Its Links to Use Of Local News Papers ,Interpersonal Communitation , Entertainment Media , and volunteering' Paper presented at the annual meeting Of the international Comcommunication Association ,New Or learn Sheraton , New OR learns , IA, May27 , 2004 On Line

^{١٢} (محمد محمود عبد الفتاح نصر الدين ، الصحف المصرية الصادرة عن شركات مساهمة ، دراسة تقويمية للفن الصحفي والاداء المهني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، قسم الصحافة ، كلية الاعلام ، ٢٠٠٥ .

مساهمة، ودراسة الملامح العامة للأداء المهني للقائم بعملية الاتصال في الصحف الصادرة عن شركات مساهمة، وتقويم ابعاد تجربة الصحف المصرية الصادرة عن شركات مساهمة في اطار مقارنة بين الصحف عينة الدراسة .
اجري الباحث دراسة تحليلية تقويمية باستخدام اسلوب الحصر الشامل لكل الصحف الخاصة الصادرة عن شركات مساهمة وهي صحف: الاسبوع، صوت الامة، الميدان، الزمان، النبا خلال ٢٠٠٢، كما اجري الباحث دراسة ميدانية علي عينة عشوائية ممثلة للقائمين بالاتصال في صحف الاسبوع، الزمان الميدان، صوت الامة قوامها ١١٥ صحفي بواقع ٤١ صحفيا من الاسبوع، ٣٤ صحفيا من صوت الامة، ٢٩ صحفيا من الميدان، ١١ صحفيا من الزمان .
اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة هي انه اكد معظم الصحفيين في الصحف عينة الدراسة عن ادارة الصحفية التحريرية تحدث تغييرات في مادتهم الصحفية بعد تسليمها، كما اتفق معظم الصحفيين علي الموضوعات السياسية كانت الاكثر عرضة للتغييرات بالإضافة الي ان جزء كبير منها كانت تتم تحقيقا لأهداف تحريري، في حين اكد غالبية الصحفيين انه توجد حرية في مناقشة ومراجعة المسؤولين عن احداث تغييرات في مادتهم الصحفية .

▪ دراسة "زفي ريتش Zvi Reich" (٢٠٠٨م) (١٣) بعنوان "دور تكنولوجيا الاتصال في الحصول علي الاخبار" هدفت هذه الدراسة التعرف علي الدور الذي يمكن أن تؤديه تكنولوجيا الاتصال بتقنياتها المختلفة في الحصول علي المعلومات الخاصة بالقصص الإخبارية المذاعة أو المنشورة .
وذلك من خلال الدراسة الميدانية التي طبقت علي المندوبين بالاعتماد علي سلسلة من المقابلات المقننة، وذلك للتعرف علي كيف حصل المندوبين علي ٨٥٠ قصة إخبارية قد قدمت من خلال تسع مؤسسات إعلامية قومية بإسرائيل من صحف ومحطات راديو ومواقع إخبارية .
أكدت الدراسة علي أهمية قنوات الاتصال في الصحافة من خلال تأثيرها علي جودة وعمق وحالية المعلومات حول الإخبار، حيث أعتبر مندوبون هذه القنوات التي تمكن من الحصول علي المعلومات وتساعدهم من التحقق من مصادر الأخبار خاصة تقنية البريد الإلكتروني، أدوات تقوي التحكم في مصادر الأخبار، وتتيح إمكانية حفظ الرسائل واستدعائها.

¹³) Zvi Reich the role of communication technology in obtaining News : styling close to distant sources . in : journalism quarterly . vol 85, No.3 ,2008,pp.625-646.

■ عاطف محمد محمد سعد "٢٠١٤" (١٤) بعنوان "أطر معالجة قضايا المجتمعات المحلية في الصحافة الإقليمية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها"

تهدف الدراسة في جانبها التحليلي الي التعرف علي أطر معالجة قضايا المجتمعات المحلية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا كما تهدف الي التعرف علي الفنون الصحفية المستخدمه وعناصر الإبراز التي تم توظيفها وفي جانبها الميداني تهدف إلي التعرف علي رأي عينه المبحوثين حول معالجة صحف الدراسة للقضايا ومدى ثقتهم في الصحف ورضاهم عن أدائها. استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن وأداة تحليل المضمون وصحيفة الاستقصاء .

-عينة الدراسة طبقت علي عينة قوامها ٤٥٠ مفردة تم توزيعها بالتساوي علي جمهور المحافظات الثلاث الخاضعة للدراسة بواقع ١٥٠ مفردة كل محافظة لكنها تحتاج الي تطوير مهارات.

■ دراسة 'Fleming, Kenneth and steffens, Brain' (٢٠٠٩) (١٥): بعنوان " الخصائص الديمجرافية لقراء الصحف المحلية"

- استهدفت الدراسة التعرف على الخصائص الديموجرافية لقراء الصحف المحلية, كما استهدفت التعرف على اشكال التحرير الصحفى المستخدمة فى صحف المجتمعات الصغيرة فى الولايات المتحدة. استخدمت الدراسة منهج المسح بالتليفون. توصلت الدراسة الى :-

-ان الصحف المحلية تعتبر مصدرا هاما للمعلومات بخصوص قضايا المجتمعات المحلية الصغيرة .

(٢) عاطف محمد محمد سعد , اطر معالجة قضايا المجتمعات المحلية في الصحافة الإقليمية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها , رسالة ماجستير , جامعة القاهرة الإعلام , ٢٠١٤)

15)Fleming, Kenneth and steffens ,Brain,'un derstanding Readers Of10 Cal News Papers and Editorial Journalism in Small Communities ' Paper Presented at the annualmeeting Of international Communnication Association, Marriot, Chica90 II, May 20 , 2009

▪ دراسة ' Flemming , Kenneth , Peng , Zengjunan and Thorson , Esther ' ٢٠٠٤^(١٦) بعنوان " التعرف علي معدل تعرض

الجمهور الي الصحيفة المحلية والاتصال الشخصي"
-استهدفت الدراسة التعرف علي معدل تعرض الجمهور الي الصحيفة المحلية
والاتصال الشخصي
-توصلت الدراسة الي:

وجود تباين بين عينة المتطوعين من حيث الجنس والعرق وان التعرض
للصحيفة المحلية كان عامل هام في عملية التطوع خاصة للامريكين الافارقة.
شكلت العضوية التشاركية وحدها ٤,٨ % ٤١.٤١ % بالنسبة للامريكين
الافارقة , ثم القوقازيين في في مدينه سانت لويس , القوقازيين في مدينة
هانيبال علي التوالي , كذلك كان موضوع التطوع ايجابيا بالنسبة للامريكين من
اصول افريقية.

▪ دراسة Eunyi kim, and Brenda Wrighely (٢٠٠١)^(١٧):
بعنوان "القوي الروتينية والفردية المؤثر في حراسة البوابة الاعلامية
بالصحف"

استهدفت الدراسة التعرف علي القوي الروتينية والفردية المؤثرة في
حراسة البوابة الاعلامية بالصحف، والتعرف علي أي منها أكثر تأثيرا في
حراسة البوابة بالصحف واعتمدت الدراسة علي منهج المسح الاعلامي بأداة
تحليل المضمون والاستبيان وشملت عينة الدراسة ٥٠ مادة من القوانين
الصادرة عن الكونجرس وغطتها الصحف، وذلك في الفترة من ١ مايو ١٩٩٦
وحتى ٣٠ أبريل ١٩٩٨، كما شملت عينة الدراسة ٢١٤ مفردة من الصحفيين.
وقد أشارت الدراسة الي أن (٣١) قصة خبرية صادرة عن الكونجرس
تم تغطيتها عن طريق صحفيين كانوا في المتوسط معتدلين سياسيا وخريجي
جامعات وذوي خبرة عالية كما أشارت إلي أن كل الصحفيين تقريبا الذين غطوا
هذه المواد صوتوا للمرشح الرئاسي عام ١٩٩٦. وأن ٢٥% من التغطية
الصحفية لهذه المواد صادرة عن الكونجرس قدمت عن طريق صحفيات إناث

1)Flemming , Kenneth , Peng , Zengjun . and Thorson, Esther .
Associational Member ships as asource Of Capital; Its Links to
Use Of Local News Papers ,Interpersonal Communitation ,
Entertainment Media , and volunteering' Paper presented at the
annual meeting Of the international Comunication Association
,New Or learn Sheraton , New OR learns , IA, May27 , 2004 On
Line

Eunyi kim, and Brenda wripley, Individual and Routine forces in (^{١٧}
Gate keeping, Journalism Quartely, Vol 78, No2, Summer 2001

وأن ٩٠% من المقالات كتبت عن طريق صحفيين بيض. كما خلصت الدراسة الي أن روتين العمل الخبري يحقق مزيد من السيطرة المضمون أكثر من قوي الأفراد والمتمثلة في الصحفيين العاملين أنفسهم .

▪ دراسة شو براد وآخرون (2005) "Brad shaw et al" (١٨) بعنوان "المظهر العام لقارئ نشرات الأخبار المحلية"

هدفت هذه الدراسة الي البحث في مدي قبول مذياعي أو مقدمي نشرات الأخبار للمظهر العام أثناء تقديم الأخبار سواء في مظهرهم الشخصي ، أو حتي في تقديم الموضوعات العامة طبقت الدراسة علي 50 مبحوثا ، ممن استجابوا للبحث في كل محطة (ABC,CBS,and,NBC) الامريكية أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة 79,45% من المبحوثين يرون أن المظاهر المجتمعية غير الرسمية تفيدهم في بناء شخصيات محبوبة للجمهور ، وأنها تجعلهم أقرب للجمهور ، هذا الي جانب إيمان المذيعين بتقديم القضايا والموضوعات العامة التي تخص كل مواطن تخدم سماتهم الشخصية وكانت بنسبة , 87,3% وقد أكدوا أيضاً أن هذه المظاهر العامة تزيد من رضا المعننين وبالتالي يزداد دخل المحطة التي يودون الدراسات بتأثير التكنولوجيا الاتصال علي القائم بالاتصال في أخبار التلفزيون .

▪ دراسة "جيارز كيمار Jaroz kmar" (١٩) بعنوان: "the effect of local mass media on adolescent ,s social cultural social cultural socialize – tion"

-إستهدفت الدراسة التعرف علي الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام المحلية في لانتشنة والثقافية للمراهقين .
-إستخدمت الدراسة منهج المسح الاعلامي وتحليل المضمون والإستقصاء كأدوات لجمع البيانات .
-توصلت الدراسة إلي ارتفاع الدور الذي يقوم به التلفزيون المحلي علي الصحافة المحلية والراديو والانتشنة الاجتماعية للمراهقين وإرتفاع التأثير يقوم به التلفزيون المحلي .

¹⁸)Kathrin A.Bradshaw ,James C.Foust , and Josesph p,Bernt ,Local television News Anchors' public Appearances in :journal of Broadeacasting Elctronic Media , vol 49,No 2- june ,2005.pp,166-181.

¹⁹) jaroz kemar " the effect of local mass media on adolescent ,s social cultural social cultural socialize – tion " Desitation Abstract international , vol . no . 9 dec 2002 , p . 167.

العوامل المؤثرة :

لغويا: عند النحاة ما أوجب كون الكلمة علي وجه المخصوص من الاعراب كعوامل الرفض أو النصب أو الجذب وهي قسمان " لفظية " وهي ما يتلفظ به حقيقة أو حكما

معنويا: وهي ما لا يكون له أثر في اللفظ أصلا لا حقيقة ولا حكما. (٢٠)
والعامل عند الحكماء في الشئ ويرادفه السبب وعند المؤرخين تكون به حوادث التاريخ، وفي علم النفس ما يؤدي إلي نتجية معينة نفسية أو عقلية وفي الإحصاء هو المتغير موضوع البحث وفي التحليل العاملي هو الطريقة المتبعة في تحليل اختبارات لرد مختلف العوامل إلي ما هو أبسط منها وتحليل طبيعتها. والعامل العام من سيبر مان هو الذكاء وهو العنصر المشترك بين جميع الاستعدادات العقلية وبصفة عامة هو متغير يمكن أن يؤدي إلي نتجية معينة .

التعريف الإجرائي للعوامل المؤثرة هي:

مجموعة العوامل والمسببات التي استخلصتها الدراسة من خلال الابحاث السابقة والتطبيق علي العينة

كما يشير " Ficher " وزملاؤه إلي أن الأداء هو: العملية التي يتم بواسطتها تحديد المساهمات الفردية في المؤسسة خلال فترة زمنية معينة. (٢١)

الأداء المهني: لقد تعددت الآراء حول مفهوم الأداء المهني من قبل الباحثين حيث إعتبروا اداء العاملين له تأثير كبير علي أداء المؤسسة فمنهم من حصروا أدائها في أداء العاملين، من هذا التعريف نذكر حيث عرفة البعض بأنه محاولة لتحليل أداء الفرد بكل ما يتعلق به من صفات نفسية وبدنية أو مهارات فنية أو فكرية أو سلوكية أو ذلك الهدف تحديد نقاط القوة والضعف والعمل علي تعزيز الأولي ومواجهة الثانية بغية تحقيق فاعلية. (٢٢)

تعريف آخر: أنه سجل حافل بالنتائج المحققة، سجل يجسد سلوكا عمليا يؤدي لدرجة من بلوغ الفرد أو الفريق للأهداف المخططة أي درجة الإنجاز – بكفاءة عالية- ويمكن إعتبار الأداء سلوكا بإعتبار أن السلوك يفرز أفعالا تمثل ناتج الجهد الجسمي أو الذهني (يمثل المداخلات) والنتائج تمثل (المخرجات) (٢٣)

٢٠ (محمد منير حجاب الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، المجلد الخامس.

٢١ (حسن ابراهيم بلوط ، إدارة الموارد البشرية من منظور استراتيجي، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٢.

٢٢ (عادل حرشوش صالح، وسعد سالم مؤيد، إدارة الموارد البشرية ، "مدخل إستراتيجي" ، دار الكتاب العالمي، عمان، الاردن، ٢٠٠٧، ص ٤٥.

٢٣ (برونوطي سعاد نايف، إدارة الموارد البشرية ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان، ٢٠٠٧.

ويعرف أيضا بأنه نشاط مهم من أنشطة الموارد البشرية يهدف إلي التأكد من أن الموظف في المؤسسة يؤدي عملة علي أكمل وجه^(٢٤)

المفهوم الاجرائي للأداء المهني:

تعرف الباحثة الأداء المهني بأنه مجموعة السلوك أو التصرف أو طريقة الأداء في العمل باختلاف الوسيلة. (إذاعة-صحافة-تلفزيون) وهذا الأداء تؤثر عليه عوامل عدة وهي محل الدراسة وهذه العوامل تتأثر بالثورة التكنولوجية وبذلك تؤثر علي أداء العاملين في وسائل الاعلام الإقليمية محل الدراسة.

تعريف وسائل الاعلام الإقليمية :

تعريف إجرائي: هي(الإذاعة والصحافة والتلفزيون) في قطاع إقليم جنوب الصعيد محل الدراسة في المحافظات الآتية: (سوهاج-قنا-أسوان) محل التطبيق وطبقت علي مبني الإذاعة والتلفزيون بأسوان وثلاث جرائد إقليمية (جرائد المحافظات)، (صوت سوهاج)، (أخبار قنا)، (جريدة أسوان).

الثورة التكنولوجية: يقصد بها تلك التطورات التكنولوجية في مجالات الاتصال التي حدثت خلال الربع الاخير من القرن الـ ٢٠ والتي اتسمت بالسرعة والانتشار الممتدة من الرسالة إلي الوسيلة إلي الجماهير داخل المجتمع الواحد أو بين المجتمعات وهي تشمل ثلاث مجالات وهي كالآتي :

أولها ثورة المعلومات أو ذلك الانفجار المعرفي الضخم المتمثل في الكم الهائل من المعرفة في اشكال تخصصات ولغات عديدة .

ثانيها ثورة وسائل الاتصال المتمثلة في تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي بدأت بالاتصالات السلكية واللاسلكية مرورا بالتلفزيون والنصوص المتلفزة وانتهت بالأقمار الصناعية .

ثالثا: فهي ثورة الحسابات الالكترونية التي توغلت في كافة نواحي الحياة، وامتزجت بكل وسائل الاتصال واندمجت معها والانترنت خير مثال علي ذلك الامتزاج^(٢٥)

تعريف الاتجاه: هو يشير الي الاستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو للجماعة عندما تكون بصدد تقييم شئ أو موضوع بطريقة منسقة أو مميزة^(٢٦)

تعريف جمهور جنوب الصعيد، مفهوم إجرائي :

^{٢٤} (محمد الصيرفي ، ندوة الموارد البشرية ، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الاسكندرية، ٢٠٠٦.

^{٢٥} (محمد علي ابو العلا: " الاعلام الدولي لتكنولوجيا الاتصال" ، كلية الاداب قسم الاعلام ، جامعة كفر الشيخ ، دار العلم للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣.

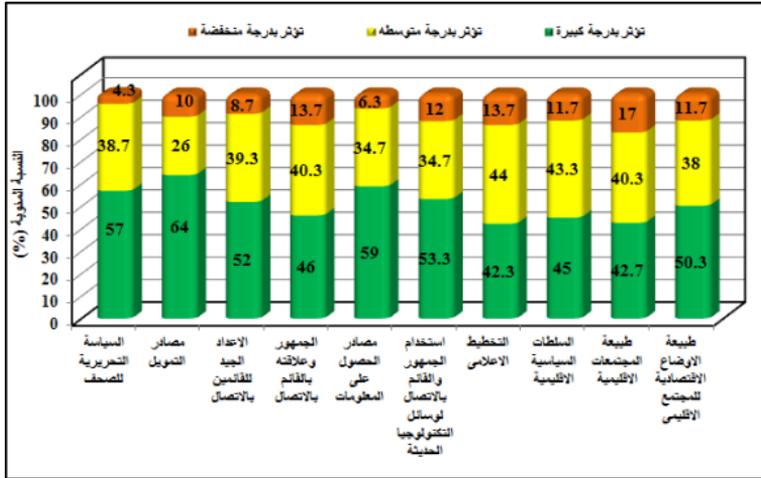
^{٢٦} (محمد منير حجاب الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، المجلد الأول.

هم العينة محل الدراسة وهي علي قطاع جنوب الصعيد بالمحافظات الآتية : (أسوان- قنا-سوهاج) ووزعت ٣٣٠ علي طلاب كليات إعلام (أسوان- قنا- سوهاج)، و١٠٠ علي مبني الإذاعة والتلفزيون بأسوان .

نتائج الدراسة الميدانية

جدول رقم (١): يوضح توزيع العينة تبعاً ل ما درجة تأثير هذه العوامل علي الاداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام

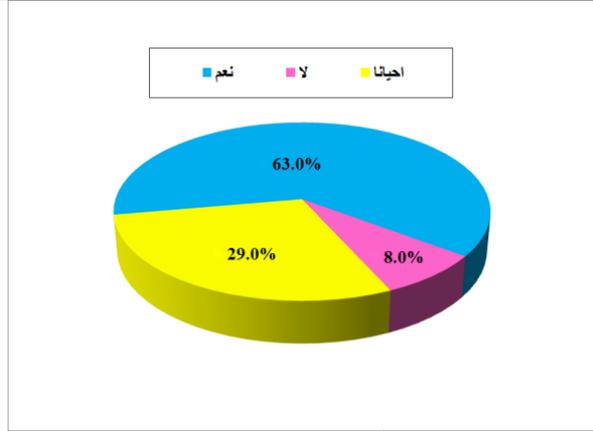
تؤثر بدرجة منخفضة		تؤثر بدرجة متوسطة		تؤثر بدرجة كبيرة		العوامل
(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار	
٤.٣	١٣	٣٨.٧	١١٦	٥٧.٠	١٧١	السياسة التحريرية للصحف
١٠.٠	٣٠	٢٦.٠	٧٨	٦٤.٠	١٩٢	مصادر التمويل
٨.٧	٢٦	٣٩.٣	١١٨	٥٢.٠	١٥٦	الاعداد الجيد للقائمين بالاتصال
١٣.٧	٤١	٤٠.٣	١٢١	٤٦.٠	١٣٨	الجمهور وعلاقته بالقائم بالاتصال
٦.٣	١٩	٣٤.٧	١٠٤	٥٩.٠	١٧٧	مصادر الحصول علي المعلومات
١٢.٠	٣٦	٣٤.٧	١٠٤	٥٣.٣	١٦٠	استخدام الجمهور والقائم بالاتصال لوسائل التكنولوجيا الحديثة
١٣.٧	٤١	٤٤.٠	١٣٢	٤٢.٣	١٢٧	التخطيط الاعلامي
١١.٧	٣٥	٤٣.٣	١٣٠	٤٥.٠	١٣٥	السلطات السياسية الاقليمية
١٧.٠	٥١	٤٠.٣	١٢١	٤٢.٧	١٢٨	طبيعة المجتمعات الاقليمية
١١.٧	٣٥	٣٨.٠	١١٤	٥٠.٣	١٥١	طبيعة الاوضاع الاقتصادية للمجتمع الاقليمي



شكل رقم (١): يوضح توزيع العينة تبعاً ل ما درجة تأثير هذه العوامل علي الاداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام

جدول رقم (٢): يوضح توزيع العينة تبعاً ل هل الاداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية يختلف باختلاف الوسيلة (إذاعة – صحافة – تليفزيون

هل الاداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية يختلف باختلاف الوسيلة (إذاعة – صحافة – تليفزيون	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	١٨٩	٦٣.٠
لا	٢٤	٨.٠
احيانا	٨٧	٢٩.٠
الإجمالي	٣٠٠	١٠٠%



شكل رقم (٢): يوضح توزيع العينة تبعاً ل هل الاداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية يختلف باختلاف الوسيلة (إذاعة – صحافة – تليفزيون) ويوضح الجدول رقم (١٨) ان الاداء المهني يختلف باختلاف الوسيلة من اجابوا (بنعم) بنسبه ٦٣.٠% ومن اجابوا ب احيانا بنسبه ٢٩.٠% ومن اجابوا ب (لا) بنسبه ٨.٠%

توجد علاقه ذات دلالة احصائية بين السمات الديموغرافية ومدى متابعة وسائل الاعلام

جدول رقم (٣):

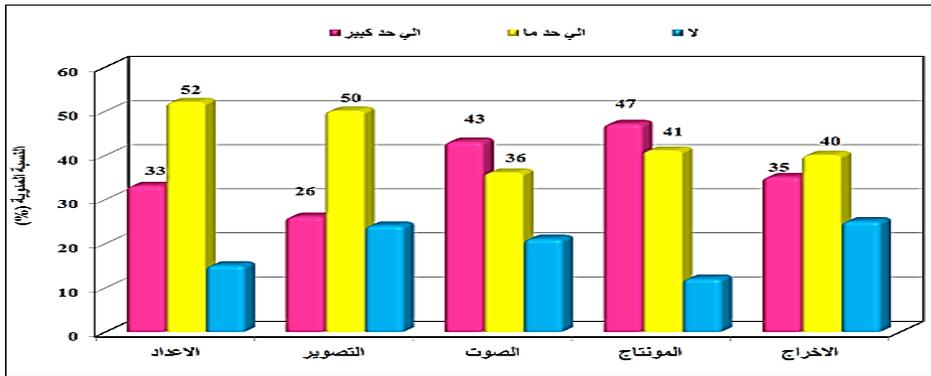
النوع	ما مدى حرصك على متابعة وسائل الإعلام الإقليمية؟							
	دائماً		أحياناً		نادراً		لا أتابعها	
	التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)
ذكر	٢٩	٤٥.٣	٥١	٣٢.٥	٢٦	٤٥.٦	١٠	٤٥.٥
أنثى	٣٥	٥٤.٧	١٠	٦٧.٥	٣١	٥٤.٤	١٢	٥٤.٥
الإجمالي	٦٤	١٠.٠	١٥	١٠.٠	٥٧	١٠.٠	٢٢	١٠.٠

كاي الجدولية عند ٠.٠٥ = ٧.٨١٤ كاي الجدولية عند ٠.٠١ = ١١.٣٤٤

لا يوجد علاقه بين النوع ومدى المتابعه فكلاهما يتابع

جدول رقم (٤): يوضح توزيع العينة تبعاً هل أحدثت التكنولوجيا تطويراً في مجالات وسائل الاعلام الإقليمية المختلفة

المجال	الي حد كبير		الي حد ما		لا	
	التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)
الاعداد	٣٣	٣٣.٠	٥٢	٥٢.٠	١٥	١٥.٠
التصوير	٢٦	٢٦.٠	٥٠	٥٠.٠	٢٤	٢٤.٠
الصوت	٤٣	٤٣.٠	٣٦	٣٦.٠	٢١	٢١.٠
المونتاج	٤٧	٤٧.٠	٤١	٤١.٠	١٢	١٢.٠
الايخراج	٣٥	٣٥.٠	٤٠	٤٠.٠	٢٥	٢٥.٠

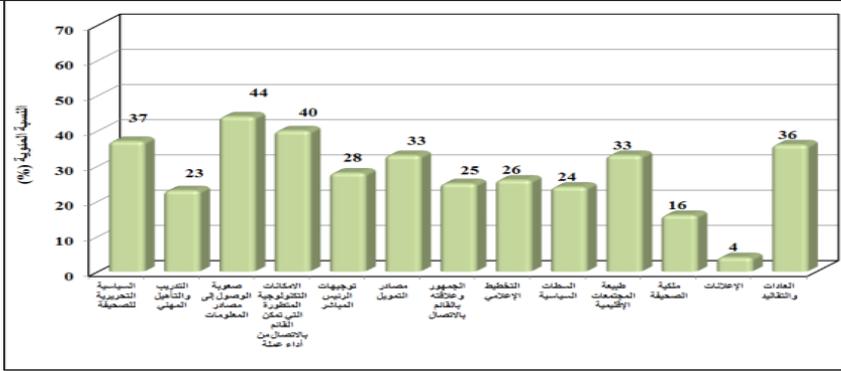


شكل رقم (٤): يوضح توزيع العينة تبعاً هل أحدثت التكنولوجيا تطويراً في مجالات وسائل الاعلام الإقليمية المختلفة

من خلال نتائج الجدول رقم (٢٣) يتضح أن التكنولوجيا أحدثت تطوراً في مجال الاعداد إلى حد كبير بنسبة (٣٣%) وإلى حد ما بنسبة (٥٠%) ولم تحدث بنسبة (١٥%)، بينما في مجال التصوير أحدثت تطوراً إلى حد كبير بنسبة (٢٦%) وإلى حد ما بنسبة (٥٠%)، ولم تحدث بنسبة (٢٤%)، بينما أحدثت تطوراً في الصوت إلى حد كبير بنسبة (٤٣%) وإلى حد ما بنسبة (٣٦%) ولم تحدث بنسبة (٢١%)، بينما أحدثت التكنولوجيا تطوراً في المونتاج إلى حد كبير بنسبة (٤٧%) وإلى حد ما بنسبة (٤١%) ولم تحدث بنسبة (١٢%)، في حين أحدثت التكنولوجيا تطوراً في الإخراج إلى حد كبير بنسبة (٣٥%) وإلى حد ما بنسبة (٤٠%)، ولم تحدث بنسبة (٢٥%).

جدول رقم (٥): يوضح توزيع العينة تبعاً ما العوامل المؤثر على أدائك المهني في ظل عملك في وسائل الاعلام الاقليمية

النسبة المئوية (%)	التكرار	ما العوامل المؤثر على أدائك المهني في ظل عملك في وسائل الاعلام الاقليمية
٣٧.٠	٣٧	السياسية التحريرية للصحيفة
٢٣.٠	٢٣	التدريب والتأهيل المهني
٤٤.٠	٤٤	صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومات
٤٠.٠	٤٠	الامكانيات التكنولوجية المتطورة التي تمكن القائم بالاتصال من أداء عمله
٢٨.٠	٢٨	توجهات الرئيس المباشر
٣٣.٠	٣٣	مصادر التمويل
٢٥.٠	٢٥	الجمهور وعلاقته بالقائم بالاتصال
٢٦.٠	٢٦	التخطيط الإعلامي
٢٤.٠	٢٤	السلطات السياسية
٣٣.٠	٣٣	طبيعة المجتمعات الإقليمية
١٦.٠	١٦	ملكية الصحيفة
٤.٠	٤	الإعلانات
٣٦.٠	٣٦	العادات والتقاليد
	١٠٠	الإجمالي



شكل رقم (٥): يوضح توزيع العينة تبعاً ما العوامل المؤثر على أدائك المهني في ظل عملك في وسائل الاعلام الاقليمية

نتائج الدراسة :

١. أن أكثر العوامل المؤثرة التي تؤثر علي الأداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام الإقليمية باختلاف الوسيلة هي صعوبة الوصول الي مصادر معلومات ويليها السياسة التحريرية الصحفية وتتفق مع دراسة (مها علاء، ٢٠١٤).
٢. أن تأثير التكنولوجيا علي الأداء المعني تأثير ايجابي وذلك يعني ضرورة وجود التكنولوجيا وتتفق مع دراسة (عادل ضيف، ٢٠٠١).
٣. أن المعايير التي تحكم العمل في الثلاث وسائل الاعلامية تصدرتها موثيق الشرف الاعلامي في الثلاث وسائل وانفقت مع دراسة(أسماء حمدي: ٢٠١٥)
٤. استخدام التكنولوجيا يؤدي إلي تفاعل جيد مع الجمهور تتفق مع دراسة (مها العساف : ٢٠٠٦)
٥. تأثير التكنولوجيا تأثير جيد علي وسائل الاعلام الإقليمية والعاملين بها تتفق مع دراسة (محمود حمدي : ٢٠٠٦)
٦. أن العاملين في الصحف تؤثر عليهم السياسة التحريرية بشكل كبير تتفق مع دراسة (عاصم عبد الهادي: ٢٠٠٥) .

المراجع:

أولاً: المراجع العربية

١. إبراهيم عبدالله المسلمي، الاعلام الاقليمي ، العربي للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٤م
٢. أسماء السادة المحكمين لاستمارتي الاستقصاء ودليل المقابلة العلمية ورتبت أبجديا كالاتي
- أ.د / حسن علي : استاذ ورئيس قسم الاعلام كلية الآداب ، جامعة المنيا
- أ.د/ حلمي محسب : أستاذ الاعلام الالكتروني ووكيل كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال ، جامعة جنوب الوادي .
- أ.د/ سعيد الغريب النجار: أستاذ الاعلام ،المعهد الدولي العالي للاعلام – أكاديمية الشروق.
- أ.د/ سعيد الغريب النجار : استاذ الصحافة والاعلام- كلية الاعلام – جامعة القاهرة.
- أ.د/ سحر محمد وهبي: أستاذ الاعلام المساعد – كلية الاداب – قسم الاعلام – جامعة سوهاج .

١. أ.د/ شريف درويش : أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الاعلام – جامعة القاهرة.
٢. أ.د/ عبد الجواد سعيد : أستاذ ورئيس قسم الاعلام – جامعة المنوفية .
٣. أ.د/ فاطمة الزهراء صالح : أستاذ الأذاعة المساعد لقسم الاعلام جامعة سوهاج .
٤. أ.د/ محمد سعد: أستاذ الاعلام وعميد المعهد الدولي للعالي للاعلام – أكاديمية الشروق
٥. هالة كمال نوفل: أستاذ وعميد كلية الاعلام – والتكنولوجيا والاتصال – جامعة جنوب الوادي – قنا .
٦. برنوطي سعاد نايف، إدارة الموارد البشرية ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان، ٢٠٠٧.
٧. حسام محمد مازن، علم تكنولوجيا المعلومات تطبيقاته التربوية ، العلم والايمان ، القاهرة ، ٢٠١٤
٨. حسن ابراهيم بلوط ، إدارة الموارد البشرية من منظور استراتيجي، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٢.
٩. شيماء ذو الفقار زغيب، " مناهج البحث الاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية" (القاهرة الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩ ، ط ١ ، ص١٠٩-١١٠).
١٠. عادل حرحوش صالح، وسعد سالم مؤيد، إدارة الموارد البشرية ، "مدخل إستراتيجي" ، دار الكتاب العالمي، عمان، الاردن، ٢٠٠٧، ص ٤٥.
١١. عاطف محمد محمد سعد , اطر معالجة قضايا المجتمعات المحلية في الصحافة الإقليمية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها , رسالة ماجستير , جامعة القاهرة الإعلام , ٢٠١٤)
١٢. محمد الصيرفي ، ندوة الموارد البشرية ، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الاسكندرية، ٢٠٠٦.
١٣. محمد علي ابو العلا: " الاعلام الدولي لتكنولوجيا الاتصال" ، كلية الاداب قسم الاعلام ، جامعة كفر الشيخ ، دار العلم للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣.
١٤. محمد محمود عبد الفتاح نصر الدين ، الصحف المصرية الصادرة عن شركات مساهمة ، دراسة تقويمية للفن الصحفي والاداء المهني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، قسم الصحافة ، كلية الاعلام ، ٢٠٠٥.

١٢. محمد منير حجاب ، "أساسيات البحوث الاعلامية الاجتماعية" ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط ١ ، ٢٠٠٣ . ص ١١٣
١٣. محمد منير حجاب ، "الاسس العلمية لبحوث الاعلام " القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ ، ط ٢ ، ص ٩٦ .
١٤. محمد منير حجاب الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، المجلد الخامس .
١٥. محمد منير حجاب الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، المجلد الأول .
١٦. محمد منير حجاب ، " الأسس العلمية لبحوث الاعلام " القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ .
١٧. مها علاء الدين احمد (العوامل المؤثرة علي الاداء المهني القائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية رسالة ماجستير غير منشوره ، جامعة اسيوط ، مكتبة كلية الآداب .
١٨. مها علاء الدين أحمد ، العوامل المؤثرة علي الأداء المهني والقائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية في مصر ، دراسة ميدانية رسالة ماجستير غير منشورة ، بجامعة أسيوط ، كلية الآداب ، ٢٠١٤ .
١٩. نشوي سليمان محمد عقل: العوامل المؤثرة علي تخوف المستخدمين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد التاسع والاربعون ، ٢٠١٤ ، جامعة القاهرة .

ثانيا : المراجع الأجنبية

20. Eunyi kim, and Brenda wrigley, Individual and Routine forces in Gate keeping, Journalism Quartely, Vol 78, No2, Summer 2001
21. Fleming, Kenneth and steffens ,Brain,'un derstanding Readers Of10 Cal News Papers and Editorial Journalism in Small Communities ' Paper Presented at the annualmeeting Of international Communication Association, Marriot, Chica90 Il, May 20 , 2009
22. Flemming , Kenneth , Peng , Zengjun . and Thorson, Esther .' Associational Member ships as asource Of Capital; Its Links to Use Of Local News Papers ,Interpersonal Communitation , Entertainment Media , and volunteering' Paper presented at the annual meeting Of the international Communication Association ,New Or

learn Sheraton , New OR learns , IA, May27 , 2004 On Line

23. Flemming , Kenneth , Peng , Zengjun . and Thorson, Esther .' Associational Member ships as asource Of Capital; Its Links to Use Of Local News Papers ,Interpersonal Communitation , Entertainment Media , and volunteering' Paper presented at the annual meeting Of the international Comunication Association ,New Or learn Sheraton , New OR learns , IA, May27 , 2004 On Line
24. jaroz kemar " the effect of local mass media on adolescent ,s social cultural social cultural socialize – tion " Desitation Abstract international , vol . no . 9 dec 2002 , p . 167.
25. Kathrin A.Bradshaw ,James C.Foust , and Josesph p,Bernt ,Local television News Anchors' public Appearances in :journal of Broadeacasting Elctronic Media , vol 49,No 2-june ,2005.pp,166-181.
26. Zvi Reich the role of communication technology in obtaining News : styling close to distant sources . in : journalism quarterly . vol 85, No.3 ,2008,pp.625-646.