

دراسة اقتصادية لصادرات البطاطس المصرية لأسواق الاتحاد الأوروبي

سعيد داود¹ الحسين الصيفي² عمرو عبد الحميد² مي مصطفى³

¹طالب دراسة دكتوراه

²أستاذ الاقتصاد وادارة الأعمال الزراعية – كلية الزراعة – جامعة الإسكندرية

²أستاذ الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة بفوكة – جامعة مرسى مطروح

³مدرس الاقتصاد وادارة الأعمال الزراعية – كلية الزراعة – جامعة الإسكندرية

المخلص : يستهدف البحث إلقاء الضوء على المركز التنافسي لصادرات البطاطس المصرية إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي، وقد آلت نتائج البحث إلى أن متوسط صادرات البطاطس المصرية خلال فترة الدراسة الأولى 2004 – 2010 قُدر بحوالي 226,86 ألف طن، وخلال الفترة الثانية 2011 – 2017 بمتوسط قدر بحوالي 166,86 ألف طن، مما يدل على زيادة الكمية المصدرة خلال فترة الدراسة الأولى عن فترة الدراسة الثانية، كما أن أسواق دول الاتحاد الأوروبي استحوذت على ما نسبته 65,50% من متوسط جملة صادرات البطاطس المصرية خلال فترة الدراسة الأولى وبقيمة بلغ متوسطها نحو 65,70% من قيمة ما صدرته مصر من محصول البطاطس لدول العالم، وتراجعت هذه النسبة خلال فترة الدراسة الثانية لتصل ما استحوذت عليه أسواق دول الاتحاد الأوروبي الى حوالي 34,39%، وبقيمة بلغ متوسطها 34,90% من قيمة ما صدرته مصر من محصول البطاطس لدول العالم خلال هذه الفترة.

كما تبين تراجع الحصة السوقية لصادرات البطاطس المصرية في أسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة الثانية عن الفترة الأولى كما أن متوسط اختراق صادرات البطاطس المصرية لأسواق دول الاتحاد الأوروبي كانت متدنية مقارنة بالولايات المتحدة الأمريكية وتركيا، أما السعر التصديري لصادرات البطاطس المصرية فلقد كان لصادرات البطاطس المصرية ميزة نسبية سعريه عن دول أخرى منتجة لمحصول البطاطس مثل الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا.

الكلمات الكشافة : صادرات البطاطس، الاتحاد الأوروبي، الميزة التنافسية

المقدمة

يواجه الاقتصاد المصري في الفترة الحالية العديد من التحديات في ظل الأوضاع الاقتصادية العالمية الراهنة أو حتى المستقبلية، الأمر الذي بات معه ومن الضروري العمل بمجهودات مضاعفة في سبيل تنمية الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة، كما أن ظهور التكتلات الاقتصادية خلال النصف الثاني من القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين إلى جانب قيام منظمة التجارة العالمية أسهمت بشكل كبير في وضع استراتيجيات تحدد بشكل مختلف الوسائل المنوط بها زيادة القدرة التنافسية في الأسواق العالمية، والتي اهتمت بشكل ملحوظ بالتركيز على وضع تقنيات جديدة لتطوير عمليات الإنتاج، وأنشأت أنظمة جديدة للجودة الشاملة تهتم في المقام الأول منها بالحفاظ

على البيئة أثناء العمليات الإنتاجية، وكذلك الوصول إلى المواصفات القياسية العالمية التي تمكن الدول المنتجة والمصدرة من النفاذ إلى الأسواق العالمية، كل هذه الأمور وغيرها أدت إلى تحولات جديدة في شروط وأساليب التبادل التجاري العالمي والذي أعتمد بشكل كبير على معايير الجودة والكفاءة متخطية بمراحل معايير الميزة النسبية والذي كانت تمثل عنصراً جوهرياً في حركة التجارة الدولية لهذا الأمر وغيره، وبناءً عليه فقد زادت الحاجة للاعتماد على العمليات التي تتسم بالشمول والديناميكية في العمليات الإنتاجية والتي تتضمن في محتواها إنتاج سلعة ما بتكلفة منخفضة وذات جودة عالية وذلك من خلال تطوير العمليات الإنتاجية والاهتمام بالعمليات التسويقية للوصول بها إلى الحد الأعلى من الكفاءة للحد من التثوهات السعري وتلبية متطلبات العملية التصديرية. (فواز و سرحان ، 2016) .

ويعتبر محصول البطاطس من المحاصيل التصديرية الهامة في الأسواق العالمية، إذ بلغت صادرات العالم منه ما يقرب من 13 مليون طن، بقيمة بلغت حوالي 4,141 مليار دولار خلال عام 2017، كان نصيب الصادرات المصرية من البطاطس لنفس العام حوالي 671 ألف طن فقط وهو ما يمثل حوالي 5,2% من إجمالي كمية صادرات العالم من محصول البطاطس بقيمة بلغت حوالي 273 مليون دولار وهو ما يمثل حوالي 6,6% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية من البطاطس (الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة)، الأمر الذي يتضح معه أهمية البطاطس كمحصول رئيسي للتصدير يسهم في زيادة دخول النقد الأجنبي إلى مصر .

المشكلة البحثية

تتعرض الصادرات المصرية الزراعية في الفترات الأخيرة لمنافسة شديدة في الأسواق العالمية في ظل وجود تكتلات اقتصادية دولية، الأمر الذي أدى إلى تقلبات ما بين الارتفاع والانخفاض في كمية الصادرات والذي أدى بدوره إلى وجود عجز في الميزان التجاري، ولذا كان من الضروري دراسة القدرة على المنافسة في الأسواق العالمية لما تمثله من كونها أحد أهم العناصر اللازمة لتشجيع الصادرات وهو الأمر الذي يمكن أن يبين الطريق أمام واضعي ومنفذي السياسة الاقتصادية المرتبطة بتنمية الصادرات الزراعية المصرية، فعلى الرغم من أن مصر تتمتع بميزة نسبية في تصدير محصول البطاطس، إلا أنها في أوقات كثيرة تفقد هذه الميزة النسبية بسبب التغير في الكميات المصدرة، الأمر الذي تسبب في خروج محصول البطاطس المصرية من المنافسة في العديد من الأسواق الدولية، مما أثر سلباً على حصة مصر من الأسواق الدولية للبطاطس، وتتركز مشكلة الدراسة في انخفاض النصيب السوقي للبطاطس المصرية المصدرة في الأسواق الدولية، مع عدم استقرارها أو نموها، ومدى الفرص المتاحة لتنميتها والمحافظة على الأسواق الحالية، وذلك من خلال دراسة السوق العالمية للبطاطس، والقدرة التنافسية التصديرية المصرية للبطاطس وخاصة أسواق دول الاتحاد الأوروبي .

الأهداف البحثية

يهدف البحث إلى التركيز على المركز التنافسي للصادرات المصرية من محصول البطاطس مع دول الاتحاد الأوروبي، والوقوف على نقاط القوة والمحافظة عليها والعمل على تنميتها، والتعرف على نقاط

الضعف وأوجه القصور التي أدت إليه، ويتم تحقيق هذا الهدف من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

- (1) التعرف على الوضع الحالي للصادرات العالمية من محصول البطاطس، وأهم الأسواق الدولية لتصديره .
- (2) التعرف على الوضع الراهن لصادرات البطاطس المصرية .
- (3) التعرف على القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية والفرص التصديرية المتاحة لصادرات البطاطس المصرية لدول الاتحاد الأوروبي.
- (4) دراسة الطاقة الاستيعابية الراهنة لأسواق الاتحاد الأوروبي.

الأسلوب البحثي

اعتمد البحث لتحقيق أهدافه على كل من التحليل الكمي والوصفي، بالإضافة إلى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية وتحديد الطاقة الاستيعابية والمركز التنافسي السعري لأسواق الاتحاد الأوربي، وكذلك تحديد نسب اختراق صادرات البطاطس المصرية لهذه الاسواق، حيث تم استخدام الأساليب البحثية التالية:

- 1- معادلات الاتجاه الزمني العام: ومن خلاله يتم التعرف على تطور كمية وقيمة سعر التصدير لكل من الصادرات العالمية للبطاطس والصادرات المصرية من ذات السلعة، وكذلك دراسة تطور الصادرات المصرية من البطاطس لأسواق الاتحاد الأوربي خلال فترة الدراسة (فواز، 1999).
 - 2- مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية (البهنساوى وآخرون، 1999).
- أ- النصيب السوقي: هذا المؤشر يوضح مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة معينة داخل الأسواق الخارجية، وذلك وفقاً للمعادلة التالية:

كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة ما

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة ما}}{100} \times 100$$

إجمالي كمية واردات هذه السوق من تلك السلعة

- ب- اختراق السوق: وهو يمثل مقياساً لمدى قدرة السوق الخارجية على استيعاب السلعة المصدرة إليه، وإمكانية زيادة هذه الصادرات من عدمه، وذلك طبقاً للمعادلة الآتية:

حجم واردات الدولة لسلعة ما من سوق معين

$$\text{معامل اختراق السوق} = \frac{\text{حجم واردات الدولة لسلعة ما من سوق معين}}{100} \times 100$$

(الواردات الكلية+الإنتاج) من نفس السلعة - الصادرات من نفس السلعة

- ج- الطاقة الاستيعابية: وهي عبارة عن النسبة التي يستطيع السوق أن يستوعب سلعة ما خلال فترة زمنية معينة، من خلال المعادلة التالية:

كمية صادرات سلعة ما إلى سوق معين

$$\text{الطاقة الاستيعابية} = \frac{\text{كمية صادرات سلعة ما إلى سوق معين}}{100} \times 100$$

الفرصة المتاحة

3- المركز التنافسي السعري: ويعتبر سعر التصدير من أهم العوامل المساعدة على عملية الاختراق لأسواق أخرى جديدة، فكلما انخفض السعر التصديري للدولة موضع الاعتبار عن الدول المنافسة الأخرى، أصبح ذلك بمثابة دليل على وجود ميزة سعريه للسلعة من تلك الدولة وبالتالي وجود قدرة تنافسية أعلى (عبد الفتاح، 2009) .

مصادر البيانات

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على البيانات التي تحقق أهدافه من عدة مصادر مثل: منظمة الأغذية والزراعة (FAO)، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، إحصاءات الأمم المتحدة، بعض الدراسات من جهات بحثية مختلفة ذات صلة بنفس موضع البحث، بعض مواقع البيانات والإحصاءات الموجودة على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت).

النتائج البحثية والمناقشة

أولاً- تطور الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة 2004 - 2017:

1- كمية صادرات البطاطس:

بدراسة البيانات الواردة بجدول (1) يتضح أن كمية الصادرات العالمية من البطاطس خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 8,82 مليون طن في عام 2004، وحد أقصى بلغ نحو 12,99 مليون طن في عام 2017، ويمتوسط سنوي بلغ حوالي 11,17 مليون طن سنوياً. وتشير تقديرات معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية الصادرات العالمية بالمليون طن خلال فترة الدراسة، كما في المعادلة رقم (1) بالجدول رقم (2) إلى تزايدها بمعدل سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو 270 ألف طن سنوياً، أو ما يمثل نحو 24% من متوسط الكميات المصدرة سنوياً بالعالم، وتشير قيمة معامل التحديد (R²) إلى أن نحو 76% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات العالمية من البطاطس ترجع إلى العوامل التي يعكس آثارها معامل الزمن.

2- قيمة صادرات البطاطس:

بدراسة البيانات الواردة بجدول (1) يتضح أن قيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 1913,54 مليون دولار في عام 2005 وحد أقصى بلغ نحو 4690,76 مليون دولار في عام 2011، ويمتوسط سنوي بلغ حوالي 3511,22 مليون دولار. وتشير تقديرات معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات العالمية بالمليون دولار خلال فترة الدراسة، كما في المعادلة رقم (2) بالجدول رقم (2) إلى تزايدها بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو 148 مليون دولار سنوياً، أو ما يعادل نحو 4,23% من متوسط قيمة الصادرات العالمية للبطاطس، وتشير قيمة معامل التحديد (R²) إلى أن نحو 57% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات العالمية من البطاطس ترجع إلى العوامل التي يعكس آثارها عامل الزمن.

جدول رقم (1). كمية وقيمة وسعر التصدير ودرجة الاستقرار للصادرات العالمية للبطاطس خلال الفترة 2017 – 2004

السنة	الصادرات العالمية من البطاطس (كمية)			الصادرات العالمية من البطاطس (قيمة)			سعر التصدير العالمي للبطاطس	
	الكمية (مليون طن)	الزيادة أو النقص سنوياً %	معاملات عدم الاستقرار %	القيمة (مليون دولار)	الزيادة أو النقص سنوياً %	معاملات عدم الاستقرار %	سعر التصدير دولار/طن	معاملات عدم الاستقرار %
2004	8,82	0,00	6,01	2167,17	0,00	14,86	245,70	8,71
2005	9,13	3,54	5,47	1913,54	(11,70)	28,97	209,53	23,94
2006	10,08	10,38	1,47	2735,43	42,95	3,77	271,36	3,72
2007	11,04	9,48	8,14	3404,27	24,45	13,81	308,45	7,03
2008	10,35	(6,20)	1,28	3458,00	1,58	10,13	334,03	13,40
2009	10,12	(2,20)	5,94	3183,35	(7,94)	3,19	314,42	4,49
2010	11,26	11,21	2,05	3615,46	13,57	5,19	321,11	4,51
2011	12,64	12,23	11,77	4690,76	29,74	30,83	371,21	18,36
2012	11,80	(6,59)	1,86	3703,69	(21,04)	0,81	313,76	1,94
2013	12,37	4,76	4,31	4640,59	25,30	19,52	375,27	15,00
2014	12,10	(2,13)	0,28	4225,93	(8,94)	4,83	349,18	4,96
2015	11,28	(6,79)	9,10	3375,35	(20,13)	19,25	299,23	11,74
2016	12,42	10,09	2,08	3902,07	15,60	9,85	314,23	9,02
2017	12,99	4,65	0,24	4141,41	6,13	7,49	318,69	9,40
المتوسط	11,17		4,29	3511,22		12,32	310,44	9,73

الأرقام بين الأقواس تمثل قيم سالبة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (FAO)

جدول (2). معادلات الاتجاه الزمني لقيمة وكمية وسعر صادرات البطاطس العالمية خلال الفترة 2017 – 2004

المتغير التابع	معادلة الاتجاه العام	المتوسط السنوي	معدل التغير السنوي %	ر	ف
كمية الصادرات العالمية من البطاطس (بالطن)	$Y = 9.13 + 0.27 X$ (24.223)** (6.103)**	11,17	0,32	0,76	37,25**
قيمة الصادرات العالمية من البطاطس (بالمليون دولار)	$Y = 2396.95 + 148.57 X$ (7.49)** (3.95)**	3511,22	213,63	0,57	15,63**
سعر الصادرات العالمية من البطاطس (بالدولار)	$Y = 262.75 + 6.79 X$ (12.36)** (2.55)*	310,44	12,74	0,35	6,496*

المصدر: جمعت وحسبت من : بيانات الجدول رقم (1).

* معنوية عند المستوى الاحتمالي 0,05

** معنوية عند المستوى الاحتمالي 0,01.

3- سعر التصدير للبطاطس:

بدراسة البيانات الواردة بجدول (1) يتبين أن سعر التصدير العالمي للبطاطس خلال فترة الدراسة قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 209,53 دولار/طن في عام 2005، وحد أعلى بلغ نحو 375,27 دولار/طن في عام 2013، وبمتوسط سنوي بلغ نحو 310,44 دولار/طن.

وتشير تقديرات معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور سعر التصدير العالمي بالدولار خلال فترة الدراسة، كما في المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (2) إلى تزايد بمقدر سنوي معنوي إحصائي ما يمثل نحو 0,35 من متوسط سعر التصدير العالمي السنوي للبطاطس .

ثانياً: النصيب السوقي لصادرات البطاطس المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي:

بدراسة البيانات الواردة في جدول (3) يتبين أنه خلال فترة الدراسة الأولى 2004 – 2010 قامت مصر بتصدير محصول البطاطس إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي بلغ أدنى حد له حوالي 141 ألف طن عام 2009 وبقيمة بلغت حوالي 95,07 مليون دولار، وأن أقصى كمية تم تصديرها خلال تلك الفترة هي 285 ألف طن في عام 2005 وبقيمة بلغت حوالي 62,07 مليون دولار، وبمتوسط بلغ حوالي 226,86 ألف طن خلال تلك الفترة وبمتوسط قيمة بلغت حوالي 72,79 مليون دولار سنوياً. أما الفترة الثانية (2011 – 2017) فقط بلغ أدنى حد للبطاطس المصرية المصدرة إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي حوالي 121 ألف طن في عام 2014 وبقيمة بلغت حوالي 57,93 مليون دولار، في حين بلغ الحد الأقصى ما حوالي 201 ألف طن عام 2011 وبقيمة بلغت حوالي 94,81 مليون دولار، وبمتوسط بلغ حوالي 166,86 ألف سنوياً وبمتوسط قيمة بلغت حوالي 72,21 مليون دولار سنوياً عن تلك الفترة.

وبمقارنة أرقام المتوسطات للفترتين تلاحظ أن متوسط ما تم تصديره خلال الفترة الأولى أفضل من الفترة الثانية، أما بالنسبة لمتوسط قيمة ما تم تصديره فإن الفترة الأولى أفضل من الفترة الثانية وأن الفرق بينهما ليس كبيراً، ومرجع ذلك إلى التغيرات في أسعار التصدير سواءً بالزيادة أو النقص كل سنة من سنوات الدراسة بشكل عام.

وباستعراض البيانات الواردة في جدول (3) يتضح أن نصيب أسواق دول الاتحاد الأوروبي من كمية صادرات البطاطس المصرية للعالم خلال فترة الدراسة الأولى (2004 – 2010) بلغ حده الأدنى حوالي 54% من جملة صادرات البطاطس المصرية في عام 2007، وبلغ حده الأقصى حوالي 75,20% في عام 2006، وبمتوسط بلغ حوالي 65,50% سنوياً، أما خلال فترة الدراسة الثانية (2011 – 2017) فقد بلغ الحد الأدنى حوالي 17,70% في عام 2014، والحد الأقصى حوالي 54% في عام 2014، وبمتوسط بلغ حوالي 34,39% خلال ذات الفترة، أما نصيب أسواق دول الاتحاد الأوروبي من قيمة صادرات البطاطس المصرية للعالم خلال فترة الدراسة الأولى 2004 – 2010 بلغ حده الأدنى حوالي 51,70% في عام 2006، وحده الأقصى حوالي 80% في عام 2005، وبمتوسط بلغ حوالي 65,70% سنوياً، أما خلال فترة الدراسة الثانية 2011 – 2017 فقد بلغ الحد الأدنى حوالي 17,70% في عام 2014، والحد الأقصى حوالي 54,20% في عام 2012، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 34,90% خلال تلك الفترة.

جدول رقم (3). الحصة السوقية لصادرات البطاطس المصرية في أسواق تكتل دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة 2004 - 2017

السنة	صادرات دول العالم لدول الاتحاد الأوروبي		صادرات مصر لدول الاتحاد الأوروبي		حصة دول الاتحاد الأوروبي من صادرات البطاطس المصرية %		النصيب السوقي لمصر في أسواق دول الاتحاد الأوروبي %	
	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	كمية	قيمة	كمية	قيمة
2004	6608	1662	280	67,00	73,50	76,00	4,24	3,06
2005	6596	1345	285	77,46	72,70	80,00	4,32	4,61
2006	6627	1284	276	65,18	75,20	51,70	4,16	2,66
2007	6836	2383	211	108,00	59,86	55,40	3,08	2,51
2008	6699	2246	207	163,00	101,93	62,50	3,09	4,54
2009	5969	1796	141	145,00	95,07	65,60	2,36	5,29
2010	6877	2004	188	131,90	90,58	68,70	2,73	4,52
متوسط الفترة	6601,71	1817,14	226,86	108,22	72,79	65,50	3,43	3,88
2011	7526	2557	201	250,65	94,81	37,80	2,67	3,71
2012	8248	2096	142	127,35	69,07	54,00	1,72	3,29
2013	8256	3080	181	205,90	87,82	42,30	2,20	2,85
2014	7205	2056	121	356,80	57,93	17,70	1,68	2,82
2015	7246	1724	138	232,90	52,73	23,00	1,90	3,06
2016	7952	2282	198	162,00	67,55	41,90	2,49	2,96
2017	7599	2332	187	272,73	75,53	30,30	2,46	3,24
متوسط الفترة	7718,86	2303,86	166,86	229,76	72,21	34,39	2,16	3,13
المتوسط العام	6170,29	2060,50	196,86	168,99	72,50	49,94	2,79	3,59

*: متوسط سنوي.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (FAO)

ويمقارنة أرقام المتوسطات للفترتين يلاحظ أن نسبة متوسط كمية ما تم تصديره خلال الفترة الأولى أفضل من الفترة الثانية، أما متوسط نسبة قيمة صادرات البطاطس المصرية لأسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة الأولى فهو أفضل من الفترة الثانية، ويرجع ذلك إلى التغيرات في أسعار التصدير بالزيادة أو النقص من سنة لأخرى بشكل عام.

ومن خلال دراسة البيانات الواردة بجدول رقم (3) تبين أن حصة مصر السوقية من جملة ما تم تصديره إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي من كل دول العالم المنتجة لمحصول البطاطس خلال الفترة الأولى (2004 - 2010) بلغ حده الأدنى في عام 2009 بنسبة تقدر بحوالي 2,36%، وبلغ الحد الأقصى في عام 2005 بنسبة بلغت 4,32%، وبمتوسط بلغ 3,43% خلال تلك الفترة، في حين بلغت الحصة السوقية لمصر خلال الفترة الثانية (2011 - 2017) أدنى حد لها عام 2014 بنسبة 1,68%، وأقصى حد لها كان في عام 2011 بنسبة بلغت 2,67%، وبمتوسط بلغت نسبته 2,16% خلال تلك الفترة، أما نسبة حصيلة مصر من صادرات البطاطس لأسواق دول الاتحاد الأوروبي من إجمالي حصيلة صادرات دول العالم لأسواق الاتحاد الأوروبي فإن فترة الدراسة الأولى (2004 - 2010) كان أدنى حد لها عام 2007 بنسبة قدرت بحوالي 2,51%، وكان الحد الأقصى لها في عام 2005 بنسبة

قدرت بحوالي 4,61%، وبمتوسط قدر بحوالي 3,88% خلال تلك الفترة، أما فترة الدراسة الثانية (2011 – 2017) فقد كان الحد الأدنى ما نسبته 2,82% في عام 2014، والحد الأقصى ما نسبته 3,71% في عام 2011، وبمتوسط بلغ 3,13% عن ذات الفترة.

وبمقارنة متوسطات كمية ما تم تصديره من محصول البطاطس المصرية لأسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال فترتي الدراسة يتبين أن نسبة ما تم تصديره خلال الفترة الأولى أفضل من الفترة الثانية، وكذلك الأمر بالنسبة لمتوسطات قيمة ما تم تصديره خلال فترتي الدراسة حيث تبين أن قيمة متوسط ما تم تصديره خلال الفترة الأولى أفضل من قيمة متوسط ما صدر خلال الفترة الثانية.

ويمكن القول أن نصيب مصر السوقي بالنسبة لتكتل دول الاتحاد الأوروبي سواء كمية أو قيمة مما صدر من دول العالم المنتجة لمحصول البطاطس لهذا التكتل يعتبر منخفضاً على الرغم من أهمية هذا السوق، ودليل ذلك أنه بمقارنة المتوسطات بالنسبة للفترة كلها (2004 – 2017) كان نصيب متوسط مصر خلال هذه الفترة لا يتعدى 2,79% من إجمالي كمية ما تم تصديره إلى أسواق هذا التكتل بقيمة لا تتعدى 3,59%.

ثانياً: نسبة اختراق الصادرات المصرية لأسواق دول الاتحاد الأوروبي:

بدراسة البيانات الواردة بجدول (4) لبيان مدى نجاح صادرات البطاطس المصرية في النفاذ إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي، فقد قامت الدراسة بمقارنة هذه النسبة مع نسب دولتين من خارج دول الاتحاد الأوروبي وهما الولايات المتحدة الأمريكية ودولة تركيا، وذلك خلال فترتي الدراسة، وتبين أن متوسط نسبة اختراق صادرات البطاطس المصرية لأسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة الأولى (2004 – 2010) بلغت حوالي 0,004، أما فترة الدراسة الثانية (2011 – 2017) فقد بلغت حوالي 0,004، بانخفاض قدره حوالي 0,001 عن الفترة الأولى، كما أن صادرات البطاطس من الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا لأسواق الاتحاد الأوروبي بلغ متوسط نسبة الاختراق لكلاً منهما خلال فترة الدراسة الأولى (2004 – 2010) كانت حوالي 0,048، 0,079% على الترتيب، وكان متوسط نسبة الاختراق لكلاً منهما خلال فترة الدراسة الثانية (2011 – 2017) بلغ حوالي 0,019، 0,064 على الترتيب، أي أن متوسط نسبة الاختراق لكلا الدولتين أنخفض في فترة الدراسة الثانية عن فترة الدراسة الأولى بشكل ملحوظ خاصة الولايات المتحدة الأمريكية.

وبمقارنة متوسط نسبة الاختراق لصادرات البطاطس في النفاذ إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي للدول الثلاث (مصر والولايات المتحدة الأمريكية وتركيا)، تبين انخفاض نسبة اختراق صادرات البطاطس المصرية لأسواق هذا التكتل بالمقارنة مع الدولتين الأخريين في كل فترة من فترات الدراسة، وبدراسة متوسطات نسب الاختراق لصادرات الدول الثلاث من محصول البطاطس لأسواق تكتل دول الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة كلها (2004 – 2017) تبين ضعف نسبة الاختراق الخاصة بصادرات

البطاطس المصرية حيث قدر متوسط نسبة الاخرق الخاص بها بحوالي 0,004 فقط ، في حين كان متوسط نسبة الاخرق لكلاً من الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا 0,034، 0,072 على الترتيب. ويمكن أن يعزى ضعف نسبة الاخرق لصادرات البطاطس المصرية لأسواق تكتل دول الاتحاد الأوروبي إلى عدم الاهتمام بتطبيق الشروط الصحية والمواصفات القياسية والعناية بالجودة ومتطلبات وأذواق المستهلكين في هذه الأسواق، وكذلك مواعيد التصدير والأصناف المرغوبة من البطاطس في هذه الأسواق، فعلى الرغم من تمتع صادرات البطاطس المصرية بسعر تصديري تنافسي (وهو ما سيتم تبياناه لاحقاً في الدراسة)، إلا أن هذا الجانب وحده أصبح غير كافي لكي تتمتع صادرات البطاطس المصرية بنسبة اخراق عالية في أسواق هذا التكتل بحيث يمكن أن تستطيع المنافسة مع دول العالم الأخرى المنتجة لمحصول البطاطس، وهو ما أشارت إليه الدراسة في مقدمة البحث وعند الحديث عن المشكلة البحثية.

جدول رقم (4). نسبة اختراق مصر والدول المنافسة لصادرات محصول البطاطس في أسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة 2004 – 2017

السنة	صادرات مصر للاتحاد الأوروبي	صادرات الولايات المتحدة للاتحاد الأوروبي	صادرات تركيا للاتحاد الأوروبي	إجمالي إنتاج دول الاتحاد الأوروبي	إجمالي واردات الاتحاد الأوروبي	إجمالي صادرات الاتحاد الأوروبي	نسبة اختراق مصر %	نسبة اختراق الولايات المتحدة %	نسبة اختراق تركيا %
2004	280	2220	4362	60066	6608	6593	0,005	0,037	0,073
2005	285	2536	2791	52406	6596	6403	0,005	0,048	0,056
2006	276	6588	9313	46827	6627	7173	0,006	0,142	0,201
2007	211	3602	3013	54182	6836	7521	0,004	0,067	0,056
2008	207	120	2245	51821	6699	6800	0,004	0,002	0,043
2009	141	62	1017	52669	5969	6813	0,003	0,001	0,020
2010	188	1883	4966	74537	6877	7879	0,004	0,040	0,107
متوسط الفترة	227	2430	3984	52215	6602	7026	*0,004	*0,048	*0,079
2011	201	3018	416	51732	7526	8079	0,004	0,059	0,008
2012	142	1983	6700	47427	8248	7965	0,003	0,042	0,140
2013	181	374	2605	45071	8256	8222	0,004	0,008	0,058
2014	121	84	0	50857	7205	7586	0,002	0,002	0,000
2015	138	520	172	45320	7246	7342	0,003	0,011	0,004
2016	198	166	5517	48061	7952	7519	0,004	0,003	0,114
2017	187	292	5932	46487	7599	7430	0,004	0,006	0,127
متوسط الفترة	167	920	3049	47851	7719	7735	*0,003	*0,019	*0,064
المتوسط	196,86	1674,86	3516,36	50033,07	7160,29	7380,36	*0,004	*0,034	*0,072

*: متوسط سنوي.

1- المصدر: جمعت وحسبت من: قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة، (FAO)

ثالثاً: الطاقة الاستيعابية لصادرات البطاطس المصرية في أسواق دول الاتحاد الأوروبي:

يقصد بالطاقة الاستيعابية لسوق معين هو وصول هذا السوق إلى مرحلة التشبع والاكتفاء من سلعة ما. وعلى ذلك فإن المقصود بالطاقة الاستيعابية في هذه الدراسة هو مدى قدرة صادرات البطاطس المصرية على إشباع احتياجات أسواق دول الاتحاد الأوروبي من هذا المحصول.

وبدراسة البيانات الواردة في جدول رقم (5)، تبين أن الطاقة الاستيعابية خلال فترة الدراسة الأولى (2004 – 2010) قد بلغت أدنى حد لها عام 2009 بنسبة قدرت بحوالي 54,7%، أما أقصى حد لها فكان في عام 2004 بنسبة قدرت بحوالي 98,1%، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 79,34% خلال تلك الفترة، أما فترة الدراسة الثانية (2011 – 2017) فقد أن أدنى حد لها كان في عام 2014 بنسبة قدرت بحوالي 62,9%، وأن أقصى حد لها كان في عام 2016 بنسبة قدرت بحوالي 93,2%، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 80,87% خلال تلك الفترة.

وباستعراض بيانات فترة الدراسة كلها (2004 – 2017)، نلاحظ أن متوسط نسبة الطاقة الاستيعابية لصادرات البطاطس المصرية في أسواق دول الاتحاد الأوروبي قد بلغت حوالي 64,66% خلال تلك الفترة، الأمر الذي يتضح منه أن صادرات البطاطس المصرية لازال لديها الفرصة لإشباع احتياجات أسواق هذا التكتل من محصول البطاطس المصرية، وهذا الأمر يستدعي من القائمين على واضعي السياسات الاقتصادية العمل على تطبيق معيار الجودة والمواصفات القياسية المطلوبة للتصدير لهذا السوق حتى يمكن تغطية هذه الطاقة الاستيعابية غير المستغلة.

رابعاً: الفرص التصديرية المتاحة لصادرات البطاطس المصرية في أسواق دول الاتحاد الأوروبي:

بدراسة البيانات الواردة بجدول (6)، يتبين أنه خلال فترة الدراسة الأولى (2004 – 2010) بلغت كمية الفرص التصديرية غير المستغلة حدها الأدنى في عام 2004 بحوالي 6 آلاف طن كان يمكن تصديرها، في حين بلغت أقصى كمية للفرص التصديرية غير المستغلة في عام 2009 بحوالي 117 ألف طن كان يمكن تصديرها، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 58,29 ألف طن خلال سنوات هذه الفترة من الدراسة، أما فترة الدراسة الثانية (2011 – 2017) فد بلغت كمية الفرص التصديرية غير المستغلة حدها الأدنى في عام 2011 بحوالي 124 ألف طن كان من الممكن تصديرها، في حين بلغت أقصى كمية في عام 2012 بحوالي 214 ألف طن كان من الممكن تصديرها، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 166,57 ألف طن خلال هذه الفترة من الدراسة.

ومن خلال البيانات الواردة في جدول (6) يتبين أن متوسط الفرص غير المستغلة طوال فترة الدراسة (2004 – 2017) قد بلغت حوالي 112,43 ألف طن سنوياً لم يتم تصديرها، في حين كان متوسط الفرص المتاحة للتصدير خلال سنوات الدراسة قد بلغ حوالي 309,29 ألف طن سنوياً لم يتم تصدير سوى 196,86 ألف طن سنوياً كفرصة مستغلة (صادرات مصر من البطاطس لأسواق دول الاتحاد الأوروبي).

جدول رقم (5). الطاقة الاستيعابية لأسواق الاتحاد الأوروبي من صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة 2017 - 2004

السنة	صادرات مصر للاتحاد الأوروبي (1)	إجمالي واردات الاتحاد الأوروبي (2)	نسبة الواردات للصادرات (3)	الفرص المتاحة (4)	الطاقة الاستيعابية (5)
2004	280	6608	23,6	286	98,1
2005	285	6596	*23,1	285	100,0
2006	276	6627	24,0	286	96,4
2007	211	6836	32,4	295	71,4
2008	207	6699	32,4	289	71,5
2009	141	5969	42,3	258	54,7
2010	188	6877	36,6	279	63,3
متوسط الفترة	226,86	6601,71	**30,63	285,25	79,34
2011	201	7526	*37,4	201	100,0
2012	142	8248	58,1	220	64,5
2013	181	8256	45,6	220	82,1
2014	121	7205	59,5	192	62,9
2015	138	7246	52,5	194	71,3
2016	198	7952	40,2	212	93,2
2017	187	7599	40,6	203	92,1
متوسط الفترة	166,86	7718,86	**47,71	206,15	80,87
المتوسط	196,86	7160,29	**39,17	309,38	64,66

(*) أقل قيمة العمود رقم (3) = (2) / (1) = العمود رقم (4) = (2) / (أقل قيمة في (3)) = العمود رقم (5) = ((1) / (4)) × 100
 (**) متوسط سنوي .

جدول رقم (6). الفرص التصديرية المتاحة في أسواق دول الاتحاد الأوروبي أمام صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة 2004 - 2017

السنة	الفرص المستغلة (صادرات مصر للاتحاد الأوروبي)	الفرص المتاحة	الفرص غير المستغلة (الكمية بالآلاف طن)
2004	280	286	6
2005	285	285	0
2006	276	286	10
2007	211	295	84
2008	207	289	82
2009	141	258	117
2010	188	279	109
متوسط الفترة	226,86	285,14	58,29
2011	201	325	124
2012	142	356	214
2013	181	357	176
2014	121	311	190
2015	138	313	175
2016	198	344	146
2017	187	328	141
متوسط الفترة	166,86	333,43	166,57
المتوسط	196,86	309,29	112,43

الفرص غير المستغلة = الفرص المتاحة - الفرص المستغلة = كمية صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي

خامساً: الأسعار التصديرية للبطاطس المصرية في أسواق دول الاتحاد الأوروبي:

تتمتع صادرات البطاطس المصرية بميزة تنافسية هامة وهي السعر التصديري، والذي يعتبر واحد من أهم العوامل التي تساعد على النفاذ إلى الأسواق الخارجية، فكلما انخفض السعر التصديري للدولة موضع الاعتبار عن الدولة المنافسة الأخرى كان في ذلك دلالة على أن هناك ميزة سعرية للسلعة من تلك الدولة وقدرة تنافسية أعلى. واستكمالاً لنفس المنهج الذي قامت به الدراسة عند البحث في مدى نجاح صادرات البطاطس المصرية في النفاذ إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي، فقد تم مقارنة السعر التصديري المصري لمحصول البطاطس مع ذات الدولتين السابق ذكرهما (الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا) مع التصديري لهاتين الدولتين لمحصول البطاطس، ودراسة البيانات الواردة في جدول رقم (7) تبين أن سعر التصدير لمحصول البطاطس المصرية خلال فترة الدراسة الأولى 2004 – 2010 بلغ حداً الأدنى حوالي 180 دولار/طن خلال عامي 2004، 2006، وبلغ حداً أقصى حوالي 490 دولار/طن في عام 2008، وبمتوسط سنوي حوالي 360 دولار/طن خلال تلك الفترة من الدراسة، أما بالنسبة للفترة الثانية من الدراسة 2011 – 2017 بلغ سعر التصدير حداً أدنى بحوالي 340 دولار/طن في عام 2016، وبلغ حداً أقصى بحوالي 490 دولار/طن خلال عامي 2012، 2013، وبمتوسط سنوي بحوالي 440 دولار/طن خلال تلك الفترة، ويلاحظ هنا ارتفاع متوسط سعر طن البطاطس المصدرة لأسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة الثانية عن فترة الدراسة الأولى.

وبمقارنة سعر التصدير المصري للبطاطس المصدرة لدول الاتحاد الأوروبي مع أسعار التصدير ذات السلعة لكلاً من الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا نلاحظ أنه خلال فترة الدراسة الأولى (2004 – 2010) انخفض متوسط سعر التصدير المصري للبطاطس عن متوسط سعر التصدير لكلا الدولتين، حيث كان متوسط سعر التصدير المصري خلال تلك الفترة حوالي 360 دولار/طن، في حين بلغ متوسط سعر التصدير لكلاً من الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا بحوالي 980 دولار/طن، 780 دولار/طن على الترتيب، الأمر الذي يتضح معه وجود ميزة نسبية لصادرات البطاطس المصرية إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة من الدراسة. كذلك الأمر بالنسبة لفترة الدراسة الثانية (2011 – 2017) فقد كان متوسط سعر تصدير البطاطس المصرية إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة بحوالي 440 دولار/طن، في حين كان سعر التصدير لكلاً من الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا بحوالي 670 دولار/طن، 340 دولار/طن، مع الأخذ في الاعتبار أنه لم تكن هناك أي صادرات لمحصول البطاطس التركي إلى دول الاتحاد الأوروبي في عام 2014.

وبدراسة متوسطات الأسعار التصديرية لمحصول البطاطس إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة كلها (2004 – 2017)، تبين أن متوسط سعر التصدير المصري قد بلغ حوالي 400 دولار/طن، ومتوسط السعر التصديري للولايات المتحدة الأمريكية قد بلغ حوالي 830 دولار/طن، ومتوسط السعر التصدير لتركيا بلغ حوالي 560 دولار/طن، الأمر الذي يمكن القطع معه بتفوق سعر التصدير المصري على الأسعار التصديرية لكلا الدولتين، الأمر الذي يحقق ميزة نسبية لمحصول البطاطس المصري عند تصديره إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي.

جدول رقم (7). كمية وقيمة السعر التصديري للبطاطس المصرية والدول المنافسة لها في أسواق دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2004 - 2017)

السنة	صادرات مصر لدول الاتحاد الأوروبي			صادرات الولايات المتحدة لدول الاتحاد الأوروبي			صادرات دولة تركيا لدول الاتحاد الأوروبي		
	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)	السعر التصديري (ألف دولار/طن)	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)	السعر التصديري (ألف دولار/طن)	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)	السعر التصديري (ألف دولار/طن)
2004	280	50,86	0,18	2220	697	0,31	4362	7259	1,66
2005	285	62,07	0,22	2536	7443	2,93	2971	600	0,20
2006	276	49,17	0,18	6588	6357	0,96	9313	2759	0,30
2007	211	59,86	0,28	3602	3776	1,05	3013	5690	1,89
2008	207	101,93	0,49	120	79	0,66	2245	839	0,37
2009	141	95,07	0,67	62	33	0,53	1017	719	0,71
2010	188	90,58	0,48	1883	817	0,43	4966	1619	0,33
متوسط الفترة	226,86	72,79	0,36	2430,14	2743,14	0,98	3989,86	2783,57	0,78
2011	201	94,81	0,47	3018	1188	0,39	416	72	0,17
2012	142	69,07	0,49	1983	1287	0,65	6700	990	0,15
2013	181	87,82	0,49	374	194	0,52	2605	3845	1,48
2014	121	57,93	0,48	84	56	0,67	0	0	0,00
2015	138	52,73	0,38	520	349	0,67	172	19	0,11
2016	198	67,55	0,34	166	197	1,19	5517	884	0,16
2017	187	75,53	0,40	292	172	0,59	5932	1867	0,31
متوسط الفترة	166,86	72,21	0,44	919,57	491,86	0,67	3048,86	1096,71	0,34
المتوسط	196,86	72,50	0,40	1674,86	1617,50	0,83	3516,36	1940,14	0,56

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (FAO)

التوصيات

- 1- التركيز على زيادة معدل اختراق أسواق دول الاتحاد الأوروبي.
- 2- الالتزام بتطبيق كافة الشروط الصحية والمواصفات القياسية والوصول إلى أعلى درجات الجودة الممكنة، وكذلك متابعة التغيرات في متطلبات وأذواق المستهلكين في أسواق الدول الأوروبية، الأمر الذي يؤدي إلى قوة تواجد الصادرات المصرية من البطاطس داخل هذه الأسواق.
- 3- أسفرت النتائج البحثية عن أن الميزة النسبية السعرية ليست بمفردها سبباً كافياً لتحقيق التواجد لصادرات البطاطس المصرية في أسواق دول الاتحاد الأوروبي والمحافظة على استمرار هذا التواجد، بالإضافة إلى عدم استقرار الكمية المصدرة من البطاطس المصرية قد تؤدي إلى فقد بعض أو أجزاء من هذا السوق الهام، مع الاهتمام بدراسة اختلاف الأهمية النسبية لما تستوعبه أسواق الاتحاد الأوروبي من فترة لأخرى.
- 4- زيادة الاهتمام بالمواصفات والاشتراطات التي تضعها أسواق دول الاتحاد الأوروبي لاستيراد البطاطس، بالإضافة إلى الاهتمام بمواعيد التصدير ونوعيات البطاطس المرغوب فيها في هذه الأسواق، وذلك لضمان استمرار الكميات المصدرة والعمل على زيادة تلك الكميات.
- 5- إمداد المصدرين بالبيانات والمعلومات الخاصة بالاشتراطات والمواصفات المطلوبة للتصدير إلى تلك الأسواق، وذلك من خلال قواعد بيانات يتم تحديثها أولاً بأول.
- 6- تشجيع المزارعين المصريين على إنتاج البطاطس بالجودة والمواصفات المطلوبة لعمليات التصدير والعمل على زيادة المساحة المزروعة، بالإضافة إلى دعم المصدرين وذلك حتى يمكن مواجهة منافسة الدول الأخرى المنتجة لمحصول البطاطس.
- 7- إعادة النظر في السياسة السعرية لتصدير محصول البطاطس لتدعيم مركز مصر التنافسي والمحافظة على الميزة السعرية التي تتمتع بها صادرات البطاطس المصرية، خاصة في ظل وجود منافسة كبيرة من بعض الدول المنتجة لذت المحصول.

المراجع

- البهنساوي ، أسامة أحمد وآخرون (1999). دراسة اقتصادية للمركز التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الانجليزي ، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية، المجلد 24، العدد (2)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، فبراير.
- عبد الفتاح ، سامية محمد (2009). تنافسية صادرات البطاطس المصرية في السوق البريطاني، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع عشر، العدد الرابع .
- فواز ، محمود محمد (1999). أثر التحرر الاقتصادي على هيكل وكفاءة التجارة الخارجية الزراعية المصرية ، ندوة التجارة الخارجية الزراعية المصرية في ظل المتغيرات الدولية المعاصرة، كلية الزراعة، جامعة أسيوط، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي .

فواز ، محمود محمد وسليمان، سرجان أحمد(2016). القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية في الأسواق العالمية مع التركيز على السوق الروسي، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد (7)، العدد (2)، فبراير .
شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات، www.FAO.stitis.org/.

Summary

An Economical Study of Egyptian Potato Exports to European Union Markets

¹Saed Moustafa Mohamed Dawwod ²EI-Hussien EI-seify

²Amro Abd EI-Hamid ³Mai. M. Hassan

¹PhD student of Economics Agriculture Department, Faculty of Foukha, Matrouh University

²Professor of Economics and Agribusiness Department, Faculty of Agriculture, Alexandria University

²Professor of Economics Agriculture Department, Faculty of Foukha, Matrouh University

³Lecturer of Economics and Agribusiness Department, Faculty of Agriculture, Alexandria University

ABSTRACT: The research aims at shedding light on the competitive position of Egyptian potato exports to the markets of the EU countries. The main results of the research are as follows: The average exports of Egyptian potatoes during the first period (2004-2010) were 226.86 thousand tons. During the second period (2011-2017) With an average of 166.86 thousand tons, which indicates an increase in the quantity exported during the first study period for the second study period. The EU markets also accounted for 65.50% of the total exports of Egyptian potato during the first study period (2004-2010) With an average value of 65.70% of the value of Egypt's crop Potato world, this percentage fell during the second study period (2011 - 2017) to reach what was acquired by EU markets to 34.39%, and the value averaged 34.90% of the value of exported Egypt potato crop to the world during this period. The average market share of Egyptian potato exports to EU countries during the first study period (2004-2010) was 3.43% of the EU's imports of potatoes during that period, and an average of 3.88% of the value of EU imports of potatoes. Second, the average market share of Egypt's potato exports (2011-2017) was 2.16% of the EU's imports of potatoes during this period and an average of 3.13% of the value of EU imports of potatoes, indicating a decline in the market share of Egyptian potato exports In the markets of the European Union N in terms of quantity and thus value. The average penetration of Egyptian potato exports to the European Union markets was low. During the initial period (2004-2010) it was estimated at 0.004 while the penetration rate of other countries such as the United States and Turkey, for example, was 0.048, 0.079, respectively. As for the second period (2011-2017), the average penetration rate decreased to 0.003, which is

low compared to the United States and Turkey, whose penetration rate during this period was 0.019, 0.064, respectively. As for the capacity of Egyptian potato exports to European Union markets, the study showed that the average capacity during the first period was 79.34%, while during the second period it reached 80.87%. As for the unexploited opportunities during the first period (2004-2010), an average of 58.29 thousand tons could be exported, while the average opportunities for export were estimated at 285.14 thousand tons and only an average of 226.86 thousand tons were used. - 2017). The average untapped opportunities reached 166.57 thousand tons, while the export opportunities were 333.43 thousand tons, of which only 166.86 thousand tons were utilized, ie the unexploited opportunities during the second period were more than the first. As for the export price of Egyptian potato exports, the Egyptian potato exports had a comparative advantage over other potato producing countries such as the United States and Turkey. The average price of exporting Egyptian potatoes during the first period (2004-2010) was \$ 360 / ton, The export price for the same period for the United States of America and Turkey was \$ 980 / ton, \$ 780 / ton respectively. For the second period (2011-2017) Egyptian 440 dollars / ton, J while the export price of two \$ 670 / ton for the United States of America, and \$ 340 / ton for Turkey, which confirms the comparative advantage of the price of Egyptian exports.

Keywords : Egyptian dates exports – Markets European Union

