





جامعة العريش

كلية التربية

\_\_\_\_\_





علمية محكمة ربع سنوية

\_\_\_\_\_

(السنة الثامنة – العدد الثاني والعشرون –ابريل ٢٠٢٠م)

j\_foea@aru.edu.eg

### الإشراف العسسام

عميد الكلية	أ.د. رفعت عمر عزوز
(رئيس مجلس الإدارة)	
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	أ.د. عصام عطية عبد الفتاح
(نائب رئيس مجلس الإدارة)	

### هيئة التحرير

رئيس التحرير	أ.د. محمد رجب فضل الله
عضو	د. كمال طاهر موسى
عضو	د. محمد علام محمد طلبة
عضو	د. ضياء أبو عاصي فيصل

### الإشراف المالي والإداري

المسؤول المالي	أ. محمد إبراهيم محمد عريبي
المسؤول الإداري	أ. أسماء محمد علي الشاعر

#### قواعد النشر بمجلة كلية التربية بالعريش

- ١. نتشر المجلة البحوث والدراسات التي تتوافر فيها الأصالة والمنهجية السليمة على ألا يكون البحث المقدم للنشر قد سبق وأن نشر، أو تم تقديمه للمراجعة والنشر لدى أي جهة أخرى في نفس وقت تقديمه للمجلة.
  - ٢. تُقبل الأبحاث المقدمة للنشر بإحدى اللغتين: العربية أو الإنجليزية.
- ٣. تقدم الأبحاث الكترونياً مكتوبة بخط (Simplified Arabic)، وحجم الخط ١١، وهوامش حجم الواحد منها ٢٠٠سم، مع مراعاة أن تنسق الفقرة بالتساوي ما بين الهامش الأيسر والأيمن (Justify). وترسل إلكترونياً على شكل ملف (Word).
- ٤. يجب ألا يزيد عدد صفحات البحث المُحكم بما في ذلك الأشكال والرسوم والمراجع والجداول والملاحق عن (٢٥) صفحة (وفقاً لقالب النشر المعتمد بالمجلة). (الزيادة بدون حد أقصى برسوم إضافية). ولا يزيد البحث المُستل عن (٢٠) (وفقاً لقالب النشر المعتمد بالمجلة) و (الزيادة بدون حد أقصى برسوم إضافية).
- ٥. يقدم الباحث ملخصاً لبحثه في صفحة واحدة، تتضمن الفقرة الأولى ملخصاً باللغة العربية، والفقرة الثانية ملخصاً باللغة الإنجليزية، وبما لا يزيد عن ٢٠٠٠ كلمة لكل منها.
- 7. يكتب عنوان البحث واسم المؤلف والمؤسسة التي يعمل بها على صفحة منفصلة ثم يكتب عنوان البحث مرة أخرى على الصفحة الأولى من البحث.
- ٧. يجب عدم استخدام اسم الباحث في متن البحث أو قائمة المراجع ويتم استبدال الاسم
   بكلمة "الباحث"، ويتم أيضاً التخلص من أية إشارات أخرى تدل على هوية المؤلف.
- ٨. البحوث التي تقدم للنشر لا تعاد لأصحابها سواءً قبل البحث للنشر أم لم يقبل.
   وتحتفظ هيئة التحرير بحقها في تحديد أولويات نشر البحوث.

- ٩. لن ينظر في البحوث التي لا تتفق مع شروط النشر في المجلة، أو تلك التي لا تشمل على ملخص البحث في أي من اللغتين، أو يزيد عدد صفحاتها عن ٣٥ صفحة شاملة الصفحات الزائدة، أو ( ٢٥ صفحة للبحث المستل )
  - ١٠. يقوم كل باحث بنسخ وتوقيع وإرفاق إقرار الموافقة على اتفاقية النشر.
  - 11. يسهم الباحث في تكاليف نشر بحثه، ويتم تحويل التكلفة على الحساب الخاص بالمجلة. يجب إرسال صورة عن قسيمة التحويل أو دفع المبلغ، مع البحث الكترونيا. التكاليف تشمل: مكافأة التحكيم،وتكلفة الطباعة والنشر، والحصول على نسخة من العدد، وعدد (٥) مستلات من البحث المُحكم، و(٣) من البحث المُستل.
- 11. يتم نشر البحوث أو رفض نشرها في المجلة بناءً على تقارير المحكمين، ولا يسترد المبلغ في حالة رفض نشر البحث من قبل المحكمين.
- 11. يُمنح كل باحث إفادة بقبول بحثه للنشر بعد إتمام كافة التصويبات والتعديلات المطلوبة، وسداد الرسوم المقررة.

#### قواعد التحكيم بمجلة كلية التربية بالعريش

فيما يلي القواعد الأساسية لتحكيم البحوث المقدمة للنشر بمجلة كلية التربية بالعريش القواعد عامة:

- ١. مدى ارتباط موضوع البحث بمجال التربية.
- ٢. مدى مناسبة الدراسات السابقة، وإبرازها لرؤى متعددة.
  - درجة وضوح أسئلة وأهداف البحث.
  - ٤. مستوى تحديد عينة ومكان البحث.
- درجة إتباع البحث لمعايير التوثيق المحددة في دليل رابطة علم النفس الأمريكية،
   العدد السادس.
- ٦. احتواء قائمة المراجع على جميع الدراسات المذكورة في متن البحث والعكس أيضاً صحيح.
  - ٧. حدود الدراسة، وتبريراتها.

- ٨. سلامة تقرير البحث من الأخطاء اللغوية المتعلقة بالنحو والإملاء وكذا المعنى.
  - ٩. تكامل جميع أجزاء تقرير البحث، وترابطها بشكل منطقى.

#### قواعد الحكم على منهجية البحث:

- ١. تحديد الفترة الزمنية للبحث.
- ٢. تحديد منهجية مناسبة للبحث.
- ٣. تبرير إجراءات للاختيار في حالة دراسة الأفراد أو الجماعات.
  - ٤. تضمين البحث إطاراً نظرياً واضحاً.
- و. توضيح الإجراءات المتعلقة بالجوانب المهنية الأخلاقية مثل: الحصول على موافقة المشاركين المسبقة.

#### قواعد تحكيم الإجراءات:

- ١. شرح وسائل جمع المعلومات بوضوح، والعمليات المتبعة فيها.
  - ٢. تحديد وشرح المتغيرات المختلفة.
- ترقيم جميع الجداول والأشكال والصور والرسوم البيانية بشكل مناسب وتبويبها والتأكد
   من سلامتها.
  - ٤. شرح عملية التحليل المتبعة ومبرراتها، والتأكد من اكتمالها وسلامتها.

#### قواعد الحكم على النتائج:

- ١. عرض النتائج بوضوح.
- ٢. توضيح جوانب الاختلاف في حالة تعارض نتائج البحث مع نتائج الدراسات السابقة.
  - ٣. اتساق الخاتمة والتوصيات مع نتائج البحث.

### محتويات العدد (الثاني والعشرون)

٠					
	هيئة التحرير	السنة السابعة			
الصفحات	الباحث	عنوان البحث	الرقم		
	مقال العدد				
	أ.د/ عبدالرازق مختار محمود	القوة اللغوية			
<b>72-10</b>	أستاذ المناهج وطرائق التدريس	( مفهومها، مكوناتها، واقعها،	١		
	كلية التربية- جامعة اسيوط	قياسها)			
	راسات محكمة	بحوث ود			
	<ul> <li>أ. د/ محمد عبد الحميد الشين</li> <li>أستاذ الإدارة التعليمية والتربية</li> <li>المقاذة على قالت مدمة</li> </ul>	المتغيرات الاقتصادية			
9 £ - ٣ 9	المقارنة كلية التربية جامعة السلطان قابوس أ/ زياد سعيد محمد الهاشمي ماجستير في الإدارة التعليمية	والاجتماعية وإنعكاساتها على التخطيط الاستراتيجي بالتعليم العالي في سلطنة عمان	١		
177-97	وزارة التربية والتعليم د./ مسعد محمد إبراهيم حليبة أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية المساعد بكلية التربية جامعة العريش	أطر حديثة لتعليم اللغات الأجنبية والإفادة منها في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها	*		
	بحوث مستلة من رسائل ماجستير ودكتوراه				
17171	أ.د. محمد عبد الوهاب الصيرفي أستاذ أصول التربية المتفرغ كلية التربية العريش د.عصام عطية عبد الفتاح	ريادة الأعمال ( المفهوم والنشأة والأهمية )– دراسة تحليلية	١		

	أستاذ أصول التربية المساعد		
	كلية التربية -جامعة العريش		
	الباحثة/ رحاب السيد السيد علام		
	أ.د. رفعت عمر عزوز		
	أستاذ أصول التربية		
	كلية التربية -جامعة العريش		
	د.أحمد عبد العظيم سالم	نموذج التميز الأوروبي	
7.1-111	أستاذ أصول التربية المساعد	وتطبيقه في تطوير أداء	۲
	كلية التربية -جامعةالعريش	معلمي المرحلة الثانوية	
	الباحثة/ إيمان فتحي عبد		
	الهادي البيومي		
	Dr. Ismaïl El-Sayed Gadou		
	Professeur de Curricula et de	<b></b>	
	Méthodologie de la Langue	Efficacité d'un	
	Française, Faculté de	programme proposé	
	Pédagogie,	basé sur la pédagogie	
	Université de Tanta	différenciée pour	
	Dr. Sabri Eid Gad	developer quelques	
7 £ 7 - 7 • 7	Professeur de Curricula et de		٣
	Méthodologie de la Langue	compétences de	
	Française, Faculté de	l'expression orale chez	
	Pédagogie,	les étudiants de la	
	Université d'Helwan	section de français à la	
	Dr. Amgad El-Zarif Ata	faculté de pédagogie	
	Professeur-adjoint de		
	Linguistique de la Langue		

Française, le Chef de
Département de la Langue
Française et le Vice-doyen
deFaculté de
Lettres,Université d'Al-Arich

# Dr. Ahmed El-Sayed El-Khodari

Maître de Conférences de Curricula et de Méthodologie de la Langue Anglaise, Faculté de Pédagogie, Université d'Al-Arich

#### Chaïmaa Gamal Ebrahim Chalabi

Maître Assistante au département de curricula et de méthodologie

ريادة الأعمال ( المفهوم والنشأة والأهمية )-دراسة تحليلية

أ.د. محمد عبد الوهاب الصيرفي د.عصام عطية عبد الفتاح أستاذ أصول التربية المساعد أستاذ أصول التربية المساعد كلية التربية –جامعةالعريش كلية التربية –جامعةالعريش الباحثة/ رحاب السيد السيد علام

ريادة الأعمال ( المفهوم والنشأة والأهمية ) – دراسة تحليلية أ.د. محمد عبد الوهاب الصيرفي د.عصام عطية عبد الفتاح أستاذ أصول التربية المساعد أستاذ أصول التربية المساعد كلية التربية –جامعةالعريش كلية التربية –جامعةالعريش الباحثة/ رحاب السيد السيد علام

#### ملخص البحث:

استهدف البحث الحالي التعرف على مجال ريادة الأعمال وتحديد مفاهيمه، و التعرف على نشأة مجال ريادة الأعمال وتطور البحث فيه، ثم بيان أهمية ريادة الأعمال اقتصاديًا واجتماعيًا حيث استيعاب مخرجات التعليم، والقضاء على البطالة. ثم التعرف على رائد الأعمال وتعريفه، وهل يولد رائد الأعمال أم يصنع عن طريق التدريب والتعليم، وتحديد سمات وخصائص رائد الأعمال والمهارات الأدائية اللازمه له

#### Abstract:

The current research aimed to identify the field of entrepreneurship and its concepts. It handled Entrepreneurship as an emerging field and the development of research in this field. Also, it the importance of economic and social entrepreneurship was handled as it absorbs the graduate students and eliminate unemployment. Then, the research tackled the concept of entrepreneur, and whether the entrepreneur is born or is made through training and education. The personal characteristics and professional required skills were tackled in this research.

#### مقدمة:

ونتيجة للركود الاقتصادي وارتفاع معدلات البطالة والتقلبات التي شهدتها الدورات التجارية العالمية خلال العقد الأخير من القرن العشرين، أدى هذا الوضع إلى زيادة اهتمام صانعي السياسات وصانعي القرارات السياسية بالدور المتوقع لرواد الأعمال باعتبارهم يمثلون أحد الحلول المطروحة لخفض معدلات البطالة، وباعتبارهم الوصفة السحرية لتحقيق الازدهار والنمو الاقتصادي . ومن ناحية أخرى فقد أصبح هناك اهتمام خاص بدور المشروعات الصغيرة لقدرتها على التواؤم مع البيئات المتقلبة، ولأن هيكلها يتبح لها مسايرة التغبير الفني بشكل يسمح لها بالبقاء والاستمرار . وقد أدركت العديد من الدول هذه الحقيقة وقامت بالاعتماد على معايير سياسية جديدة لدعم المشروعات الصغيرة، وريادة الأعمال، فقد بذلت جهودًا خاصة للترويج للأنشطة وتحسين القدرات للأفراد (زيدان، ٢٣١: ٢٣١).

ومع تنامي ظاهرة البطالة بين الشباب من خريجي الجامعات بصفة خاصة، وخريجي المؤسسات التعليمية بصفة عامة، وفي ظل انحسار قدرة المؤسسات الحكومية والقطاعين العام والخاص على استيعاب المزيد من العاملين، قامت العديد من الدول بإعادة النظر في أنظمتها التعليمية والتدريبية لتغرس بعدًا جديدًا يستهدف إثارة اهتمام الطلبة أو المتدربين الشباب وتنمية اتجاهاتهم وتوجيههم نحو خيار العمل لحسابهم الخاص من خلال تأسيس مشاريعهم الخاصة كبديل للعمل بأجر لدى الغير، وهذا البعد الجديد يحمل في مضمونه توظيف أساليبوخطط تشمل كل المراحل التعليمية التي يمر بها الشباب، ومن ثم توفير بيئة اقتصادية مواتية لتطبيق أعمالهم الريادية (ماس، ٢٠٠٧: ١).

وقد اكتسب مفهوم ريادة الأعمال في السنوات الأخيرة أهمية بارزة لدى الأوساط الرسمية والأهلية، نظرًا للدور الحيوي لريادة الأعمال في التنمية المستدامة، وكذلك لدورها في إشراك مختلف الفئات السكانية في الحراك الاقتصادي، وبخاصة فئة

الشباب وإبراز الدور المتنامي لهذه الفئة في غالبية المجتمعات (رسلان وعبد الكريم، ٢٠١١: ٤٤).

#### مشكلة البحث وأسئلته:

تتمثل أهمية البحث من أهمية موضوع ريادة الأعمال ، فريادة الأعمال وتعد القوة الأساسية خلف ازدهار الاقتصاد في الكثير من الدول ، وتعزى أهمية الريادة إلى أنها وسيلة لتصحيح مسار المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، فغالبية هذه المشروعات لا تقوى على الصمود والمنافسة إذ لم تكن هناك إدارة خبيرة تستغل الفرص وتتحاشى التهديدات وتبحث عن الفرص للتوسع والانتشار بطرق مبتكرة وجديدة ومنتجات غير تقليدية لتحقيق ربح، يمكن هذه المشروعات من مواجهة النفقات ومواكبة التوسع والانتشار والقدرة على المنافسة (أبو قرن ،٢٠١٥: ٥-٦) .

وتؤثر الريادة اقتصادياً من خلال زيادة متوسط دخل الفرد ، والتغير في هياكل الأعمال والمجتمع بزيادة متوسط دخل الفرد، وما يكون مصحوباً بنمو وزيادة في المخرجات والتي تسمح بتشكيل الثروة للأفراد مما يحقق العدالة في توزيع مكاسب التنمية، كذلك الريادة في جانبي العرض والطلب والتجديد والابتكار والقدرة على ردم الهوة بين المعرفة وحاجات السوق، إضافة إلى توجيه الأنشطة للمناطق التنموية المستهدفة وتنمية الصادرات والمحافظة على استمرارية المنافسة ورواج الامتيازات، وتعظيم العائد الاقتصادي (ثابت،٢٠١٦: ٢٠).

ولذلك اهتمت العديد من الدراسات بالتعرف على ماهية ريادة الأعمال ، و نشأتها وتطور البحث فيها ومدى أهميتها للنهوض بالاقتصاد القومي ، ومتى يعد الفرد رائد أعمال وما سماته الشخصية والأدائية له .

وبناء على ما سبق يحاول البحث الحالى الإجابة على الأسئلة التالية:

- ١) مامفهوم ريادة الأعمال ؟
- ٢) كيف نشأت وتطور مجال البحث في ريادة الأعمال ؟
- ٣) ما أهمية ريادة الأعمال في النهوض بالاقتصاد القومي ؟
  - ٤) من هو رائد الأعمال وما سماته الشخصية والأدائية ؟

#### أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى:

- ١) التعرف على مفهوم ريادة الأعمال ونشأة مجال ريادة الأعمال وتطور البحث فيها ؟
  - ٢) الوقوف على أهمية ريادة الأعمال في النهوض بالاقتصاد القومي ؟
    - ٣) التعرف على مفهوم رائد الأعمال و سماته ومهاراته الأدائية ؟
      - ٤) توضيح أهم تصنيفات رائد الأعمال .

#### أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث الحالي من التعرض لموضوع حيوي ومهم في النهوض بالاقتصاد القومي ، لذلك فمن المتوقع أن يسهم هذا البحث في:

- تتعرض لأحد الموضوعات العصرية في مجال التعليم الجامعي والتي تمثل بعدًا جديدًا في مجال التعليم والتدريب يستهدف إثارة اهتمام الطلبة أو المتدربين الشباب ، وتنمية اتجاهاتهم، وتوجيههم نحو خيار العمل لحسابهم الخاص من خلال تأسيس مشاريعهم الخاصة كبديل للعمل بأجر لدى الغير.
  - تمثل استجابة للتغيرات الإقتصادية التي ينطوي عليها العصر.

منهج البحث: استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يتناسب مع طبيعة هذه الدراسة.

#### الدراسات السابقة:

تناولت الباحثة بعض الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة ، ومنها :

#### ۱) دراسة بلال السكارنة (۲۰۰٦) :

استهدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على المشاريع الصغيرة لكونها تشكل ميدانًا متطورًا لتحسين المهارات والكفاءات الإنتاجية والتسويقية والربط بين المشاريع الصغيرة والريادة بالأردن. واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي. وتوصلت الدراسة إلى أن مشاريع الأعمال الصغيرة في الأردن ذات أهمية ولها دور في الإقتصاد الوطني ونموه، وأن الشخص المالك للمشروع الصغير لا بد أن يتمتع بصفات وخصائص وقدرات معينة تمكنه من القدرة على إدارة هذه المشاريع لتكون ريادية، وأن أي من المشاريع الصغيرة

حتى تكون ريادية لا بد من وجود مراحل وخطوات معينة تمكنها من القدرة على الاستمرار والبقاء والنجاح، وأهمية الإستفادة من التطور التكنولوجي واستخدامه في إجراءات الإنتاج أو في تقديم خدمات الإنتاج سواءً باستخدام الإنترنت أو غيره.

#### ٢)دراسة سمير أبو مدللة ومازن العجلة (٢٠١٢):

استهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الشباب وخصائص الرياديين والتحديات التي تواجههم مقارنة بالدول الأخرى. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وتوصلت إلى أن انخفاض نسبة الرياديين الشباب تصل إلى ١٤%، و انخفاض أكثر لنسبة الرواد لدى الإناث فهي لا تتجاوز ٤%، ووجود انخفاض واضح في نسبة الرياديين الجامعيين، وعدم اهتمام مؤسسات التعليم بأساليب التعليم المعتمدة على الابتكار والإبداع، وعدم وجود موائمة بين الخريجين وسوق العمل على صعيد طبيعة التخصصات التي يُقبل عليها الطلاب، وجود نقص واضح في القوانين اللازمة لتنظيم العمل الريادي وتشجيعه، وعدم استقرار البيئة الاقتصادية التي تتحكم فيها ممارسات الإحتلال وسياساته، ومحدودية مصادر التمويل وأحجام البنوك ومؤسسات التمويل عن القراض الشباب، وضعف وتراخي السياسات الحكومية اللازمة لتشجيع العمل الريادي للشباب، وغياب الدعم الحكومي للعمل الريادي للشباب على الصعيد القانوني والمؤسسي والتنظيمي وأيضاً على السياسات المالية النقدية.

#### ٣)دراسة عبد السلام الدويبي (٢٠١٤):

استهدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية ثقافة المبادرة والريادة في خلق فرص العمل والتصدي لمشكلة البطالة وكذلك محاولة معالجة أبعاد التواصل المرجعي بين ثقافة الريادة والمبادرة وبين ظروف الاستثمار وفعاليات تتمية الموارد البشرية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي. وتوصلت إلى مجموعة من التوصيات الداعمة لخلق ثقافة المبادرة والريادة للتحول الإستراتيجي نحو تجاوز مشكلة البطالة، والتوسع في دعم المبادرات باتجاه تأهيل الرواد والمبادرين، ورفع كفاءتهم وتنمية مهاراتهم على تطوير المبادرات والمشروعات الريادية، ودراسة جدواها وإدارتها وتمويلها.

#### ٤)دراسة أحمد مهناوي (٢٠١٤):

استهدفت الدراسة التعرف على فلسفة ومقومات التعليم للريادة لأنه يُمثل اتجاهًا عالميً الآن للقضاء على البطالة عند الشباب، والوقوف على التحديات التي تقف في طريق التعليم الفني بصيغته التقليدية مما أفقده الدور المنوط بتحقيقه. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت إلى أن نجاح التعليم المزدوج (مبارك كول سابقًا)في إكساب الشباب مقومات ثقافة الريادة مما انعكس عليهم إيجابيًا في فرص التوظيف ومستوى الدخل ومن ثم مستوى المعيشة، الأمر الذي يؤكد ضرورة الإهتمام بهذا النوع من التعليم وهذا ما تسعى إليه وزارة التعليم الفنى الآن.

#### ه)دراسة صلاح الدين توفيق وشيرين موسي (٢٠١٧):

استهدفت الدراسة إلى تقديم إطار مفاهيمي حول الريادية، وطرق التحول نحو جامعة ريادية وأهم معوقاتها، ومبررات الإهتمام بتحقيق المزايا التنافسية المستدامة للجامعات مع وضع تصور مقترح لدور الجامعة الريادية في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت إلى ضرورة أعادة المؤسسات وخاصة الجامعات النظر في تحويل دورها من التركيز على التوظيف كجامعات تقليدية إلى التركيز على مبدأ إيجاد فرص العمل، والاهتمام بمواردها البشرية باعتبارها ثروة حقيقية وهي أفضل موجودات المؤسسة الجامعية حتى تصبح جامعة ريادية قادرة على دعم وتحقيق مزايا تنافسية مستدامة.

#### ۲)دراسة بيتر روبنسون وايدونسكستون(Robenson&Sexton) (۱۹۹٤) :

هدفت الدراسة إلى دراسة أثر المقررات الريادية على أصحاب المشروعات متناهية الصغر وتأثير الاقتصاد على المبادرين، ودراسة العلاقة بين التعليم والخبرة والتوظيف الذاتي، واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي، وتوصلت إلى أن للتعليم تأثيرًا قويًا على ريادة الأعمال خاصة فيما يتعلق بالتوظيف الذاتي والنجاح في العمل، كما أسهمت الخبرة بنصيب وافر في التأثير على ريادة الأعمال وإن لم تكن بنفس الدرجة والقوة.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

تشابه البحث الحالي مع الدراسات السابقة في التأكيد على أهمية ريادة الأعمال ، إلا أنه اختلف معها في التوسع في التعرض لمفهوم الريادة وأهميتها ونشأتها وتأثيرها على الاقتصاد القومى و ماهية رائد الأعمال وسماته وتصنيفاته .

وسوف يتناول البحث ريادة الأعمال من حيث المفهوم والنشأة والتطور والأهمية ثم التطرق لرائد الأعمال من حيث المفهوم وهل يولد رائد الأعمال أم يصنع ، وسمات رائد الأعمال وخصائصة على النحو التالي:

#### أولاً: ريادة الأعمال

#### 1 - مجال ريادة الأعمال ومفاهيمه:

أشار بيجراف وهوفر (Bygrave and Hofer, 1991: 15) إلى أن العلم الجيد هو الذي يبدأ بتعريف جيد، إلا أن بيرت وجوليان :Bruyat and Julien, 2001: أكدا أنه لا يوجد تعريف جيد في حد ذاته، ولكن التعريف يجب أن يخدم البحث العلمي في وقت ما. ويعد مفهوم ريادة الأعمال من المفاهيم التي لا يوجد تعريف شامل متكامل لها، فقد اختلفت المفاهيم باختلاف المدارس الفكرية والإسهامات العلمية المتنوعة في هذا المجال.

واستقت ريادة الأعمال تعريفاتها من خلال الدراسات المختلفة في هذا المجال، حيث ارتكزت تلك الدراسات على ثلاثة مداخل رئيسة هي (زيدان، ٢٠١٠: ٤٤٨):

- المدخل الاقتصادي الذي يركز على دور رواد الأعمال في تحقيق التتمية الاقتصادية.
- المدخل الاجتماعي/البيئي الذي يركز على تأثير البيئة الاجتماعية والثقافية على رواد الأعمال.
- المدخل النفسي الذي يتناول الخصائص والسمات الشخصية المميزة لرواد الأعمال. ويرى لاندستروم وستيفنسون (Lundstrom and Stevenson, 2005: 43) أن البحث في ريادة الأعمال يكون من خلال تيارين مختلفين: يركز التيار الأول على سلوكيات رائد الأعمال في محاولة لبدء مشروع جديد كنوع من التشغيل الذاتي أو مؤسسة جديدة أو التوسع في مشروع قائم بالفعل، أما التيار الثاني فيركز على الريادة من حيث إسهاماتها في الحركة الاقتصادية أو كونها ظاهرة اجتماعية تستند إلى

علاقة رواد الأعمال بالبيئة المحيطة والدور الذي تلعبه الحكومة في الجانب الاقتصادي والسياسي والقانوني والمالي والبنية الاجتماعية التي تميز المجتمع وبيئة العمل الريادي.

أما بول وويلرد(Bull and Willard, 1993: 184) فقد قسما أدبيات الكتابة في مجال ريادة الأعمال إلى خمسة أقسام، يتناول القسم الأول تعريف رائد الأعمال، أما القسم الثاني فيشمل سمات وخصائص رائد الأعمال، ويتناول القسم الثالث استراتيجيات نجاح المؤسسات الريادية، ويبحث القسم الرابع في كيفية تكوين المشروعات الرائدة، ويحلل القسم الخامس الدراسات التي تتناول أثر العوامل البيئية في السلوك الريادي.

وبوجه عام يمكن تصنيف الكتابة في مجال ريادة الأعمال ضمن ثلاثة اتجاهات رئيسية، يتناول الإتجاه الأول نتائج سلوك الرياديين واتخذ الاقتصاديون أيضاً هذا المنحنى في كتاباتهم، وقد تناول الإتجاه الثاني رائد الأعمال بأفكاره وخلفيته وبيئته وأهدافه ودوافع الإتجاه نحو ريادة الأعمال وقد تزعم أصحاب المذهب النفسي والاجتماعي هذا الإتجاه، أما الإتجاه الثالث فقد اهتم بسلوكيات رائد الأعمال، وكيف يستطيع رواد الأعمال تحقيق أهدافهم (Stevenson and Jarill, 1990: 18).

#### أهم تعريفات ريادة الأعمال:

مصطلح ريادة الأعمال Entrepreneurship مشتق من الكلمة الفرنسية مصطلح ريادة الأعمال الشخص الذي يشرع في عمل مشروع تجاري Entreprendre وهي تشير إلى الشخص الذي يشرع في عمل مشروع تجاري (Immam and Anene, 2011: 2). وقد تغيرت الترجمة العربية لهذا المصطلح ثلاث مرات خلال العقود الأخيرة، فقد كانت منظم ثم مقاول ثم تحولت في التسعينيات إلى رائد (مراد، ۲۰۱۰: ٥)، كما توجد وجهات نظر أخرى تُسمي الريادة بالعصامية، وثالثة تطلق عليها المبادأة، ورابعة تُسميها بالاعتمار (الشميمري، ۲۰۱۰: ٥٥).

وعرفها التميمي وآخرون (٢٠٠٩: ١٦) بأنها استثمار الفرد لما يتوفر لديه من مهارات وقدرات تمكنه من بدء مشاريع عمل خاصة وإدارتها ومواصلة تطويرها، لذلك فإنها من وجهة نظر بوكا (5: Pukka, 2012) تشمل الأفكار والمعتقدات والأفعال

الموجهة التوليد نشاط اقتصادي جديد يظهر تدريجيًا باكتمال العملية. وعرفها شومبيتر (Chumpeter, 2008: 66) بأنها مزيج جديد يضم خمس حالات، إما منتج جديد أو جودة لمنتج موجود بالفعل، أو أسلوب جديد لمنتج لم يتم اختباره مُسبقاً، أو فتح سوق جديد، وهو سوق لم تدخل إليه شركة ما من قبل سواءً أكان هذا السوق موجودًا من قبل أم لا، أو مصدر جديد لتوريد المواد الخام، بغض النظر عن وجود المصدر بالفعل أو اكتشافه أولاً أو تنفيذ تنظيم جديد. وعرفها حسين (٢٠١٣) بأنها القابلية لإيجاد شيء من لا شيء تقريباً. وهي القدرة على المبادرة بتنفيذ عمل أو إنشاء منظمة جديدة بدلاً من القديمة.

وتتاولت العديد من الدراسات مفهوم الريادة من خلال الإبداع و الابتكار واغتنام الفرص؛ فقد عرفها زكيلاوسابني (68 :2007: 68) بأنهاإقامة مشروع أو مؤسسة جديدة، أو تقديم مزيج من الخدمات والسلع، أو طرق بانهاإقامة مشروع أو مؤسسة جديدة، أو تقديم مزيج من الخدمات والسلع، أو طرق إنتاجية أو تسويقية جديدة. وهي أيضاً إيجاد واستثمار فرص جديدة أو موجودة سابقاً، فريادة الأعمال عملية عقلية وسلوكيات وأساليب لاستكشاف واستثمار الفرص المتاحة، وعرفها الشبيري Alshobairy(2010) بأنها عملية خلق وتطوير مؤسسات فاعلة من خلال الإبداع والإدارة والمخاطرة. وأكد الحمالي وآخران (٢٠١٦: ١٥) على أن ريادة الأعمال هي إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة نسبيًا، يعتمد بشكل رئيسي على الابتكار والإبداع. وقد يكون المشروع الريادي تقنية جديدة أو خدمة جديدة أو منتجًا جديدًا يلبي رغبات لم تلبَ من قبل، ومن ثم خلق مكانها في السوق، وأيضاً توفير فرص عمل جديدة لرائد الأعمال ومن يعملون معه بربح كبير يحقق الثراء وليس فقط العيش الكريم.

وأشار تيسن (Tissen, 1997: 367) أن ريادة الأعمال قابلة للتطبيق في كافة المؤسسات بمختلف أحجامها وأنواعها حيث يبدأ المبادر باغتنام الفرصة ومن ثم الشروع في خلق مشروعات جديدة. وأدخل مقبول (Makhboul, 2011: 117) أبعادًا أخري إلى تعريف الريادة بأنها عملية ابتكار وخلق شيء ما استتادًا إلى أربعة أبعاد هي: الفرد أو المؤسسة، والعوامل البيئية، والدعم المقدم من الحكومة، ومؤسسات

التعليم. وهي أبعاد رئيسية في عملية ريادة الأعمال حيث تؤثر سواءً بشكل فردي أو جماعي في مدى نجاح عملية الريادة أو المشروع الريادي بوجه عام.

وأضافت بعض الدراسات موجةً أخرى من التعريفات التي ربطت بين كلٍ من المخاطرة والتضحيات المبذولة من قبل رائد الأعمال، ففي تعريف المفوضية الأوروبية المخاطرة والتضحيات المبذولة من قبل رائد الأعمال، ففي تعريف المفوضية الأوروبية (European Commission, 2012: 7) الأفراد على تحويل الأفكار إلى أفعال من خلال الإبداع والابتكار والمخاطرة، كما تشمل أيضاً القدرة على إدارة المشروعات لبلوغ الأهداف،وأكد الشميمري (٢٠١٠: ١٩٥٥) أن ريادة الأعمال هي القدرة على إنشاء شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافأة الناتجة، وهي عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة،وتُقدَّم هذه الثروة عن طريق الأفراد الذين يتخذون في الاعتبار المخاطرة في رؤوس أموالهم، والإلتزام بالتطبيق لكي يضيفوا قيمة والمهارات المخاطرة الكي يجب أن يضيف الريادي لها قيمة من الخدمات قد لا تكون فريدة unique ولكن يجب أن يضيف الريادي لها قيمة من خلال تخصيص الموارد والمهارات الضرورية.

ومع تتوع تعريفات الريادة، إلا إن جميعها تتضمن بعض أو كل المحاور الأربعة التالية (Amolo and Migiro, 2014: 837): إقامة شركات ذات نمو مرتفع ورأس مال عال، الإبداع والابتكار اللذان يقودان لمنتج جديد أو أسواق جديدة، إدراك الفرص واستثمارها، إنشاء شركة جديدة.

ومن خلال العرض السابق لتعريفات الريادة يتضح أنه رغم تنوعها وتعددها إلا أنها جميعاً تشير إلى وجود حركة ديناميكية تهدف إلى المبادأة من قبل الفرد (الريادي) لتحقيق قيمة ما لنفسه وللسوق من خلال تخصيص الوقت والجهد والمال، وتطوير مهاراته وتوظيفها، كما أنها تتضمن نوعًا من المخاطرة المحسوبة وتسفر عن منتج أو خدمة أو عمل جديد؛ ولذلك تعرف ريادة الأعمال في هذه الدراسة بأنها تلك العملية التي قد تكون فردية أو جماعية وتهدف إلى إقامة مشروع جديد لإنتاج سلع أو

تقديم خدمات وتتميز بالابتكار والمخاطرة، وتهدف إلى الربح وخلق قيمة جديدة لصاحب المشروع وللمجتمع.

ومن الجدير بالذكر أن مفهوم ريادة الأعمال ليس مرادفًا للمشروعات الصغيرة، ويشير هاسيد (65 :Hassid, 2007) أنه بالرغم من وجود التطابق في بعض الحالات بين ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، إلا أنهما مختلفان تمامًا عن بعضهما البعض. وقد لخص الحمالي وآخرين (٢٠١٦: ٢٦) هذا الإختلاف في أربع نقاط هي: مقدار خلق الثروات وسرعة بناء الثروة والمخاطرة والابتكار والإبداع. ويمكن القول أيضاً أن ريادة الأعمال هي أسلوب مختلف لإدارة المشروع. والمشروع الريادي يتضمن بصيرة إدارية وثروة واستراتيجية للعمل، أما مدير المشروع فقد يتحسن أداؤه الإداري يومًا بعد يوم، إلا أنه يفتقد القدرة على وضع عمله مستقبلاً في إطار بيئة معقدة وحيوية (86 :Hassid, 2007).

واستخلاصًا مما سبق يمكن القول إن ريادة الأعمال تُمثل ثورة في جانب المشروعات الصغيرة التقليدية، وتستلزم قدرًا كبيرًا من المخاطرة المدروسة، والعديد من المهارات كالابتكار والإبداع ودراسة وتحليل احتياجات السوق الآنية والمستقبلية، ومثل هذه المهارات يمكن اكتسابها وتنميتها من التعليم والتدريب، ولعل هذا ما يؤكد على أهمية تعليم ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم المختلفة وأهمها مؤسسات التعليم العالي والجامعي.

#### ٢ - نشأة ريادة الأعمال وتطور البحث فيها:

يشير معظم المتخصصين والباحثين في مجال ريادة الأعمال إلى أن مصطلح الريادة هو مصطلح قديميعود إلى ما يقرب من مائتي عام بالرغم من شيوع استخدامه حديثًا للدلالة على المبدعين والمبتكرين وأصحاب الأعمال الريادية.

أما جذور الريادة الحديثة فتعود إلى نظرية احتكار القلة (Oligopoly Theory) في الستينات والسبعينات من القرن العشرين؛ حيث لم يكن بمقدور الريادي سوى حساب الكميات والأسعار للسلع التي سوف ينتجها ويتخذ قرارًا مناسبًا بشأنها. فيرجع الفضل إلى ريتشارد كانتيلون (١٧٥٩) في إدخال الريادة إلى النظرية الإقتصادية،

واستخدم مصطلح الريادة للدلالة على الأنشطة الاقتصادية التي تنطوي على شيء من المغامرة فرائد الأعمال هو ذلك المغامر الذي يشتري سلعة بسعر معين ليبيعها في المستقبل ولا يعرف مقدار الربح الذي سيحصل عليه، واعتبر ريادة الأعمال بمثابة التوظيف الذاتي بدون معرفة الأجر المدفوع مستقبلاً ( Cassis and ) التوظيف الذاتي بدون معرفة الأجر المدفوع مستقبلاً ( Minoglouand, 2005: 26 الريادي بوصفه وكيلاً للتغيير الاقتصادي والتقني، ومؤثرًا وفاعلاً في المجتمع (مبارك، الريادي بوصفه وكيلاً للتغيير الاقتصادي والتقني، ومؤثرًا وفاعلاً في المجتمع (مبارك، ٢٠٠٥).

كما وسع الفرنسي سايJean Paptiste Say عام (١٨٠٣) مفهوم الريادة بإدخال مصطلح الريادي إلى النظرية الاقتصادية عندما اعتبر رائد الأعمال هو أساس عملية الإنتاج والتوزيع برمتها فهو منظم العملية الانتاجية ولديه القدرة على الإدارة والتوجيه والاشراف، ثم فرق بين رائد الأعمال والرأسمالي من ناحية المخاطرة وعدم التأكد، فرائد الأعمال هو من يجمع وينظم كافة عوامل الإنتاج لتحقيق قيمة

معينة على النقيض من الرأسمالي الذي يمتلك موارد الإنتاج مسبقًا ( Link, 2011: 241).

أما المدرسة الإقتصادية فقد اعتبرت الريادة عنصرًا من عناصر الإنتاج. ويرى آدم سميث Adam Smith أن الريادي هو من يملك رأس المال أو المزود له. في حين أشار ألفرد مارشال Adfred Marshall (١٨٩٠) إلى أن الريادة أحد تكاليف الإنتاج. ويرى شولتز Shultz أن الريادي هو من لديه القدرة على التعامل مع ظروف عدم التوازن، وقد ركزت المدرسة النمساوية على اعتبار الريادة مرادفة للإبداع والابتكار، أما رواد المدرسة الحديثة، فقد أسهموا بشكل كبير في تطوير مفهوم الريادة، حيث أشار كل من روبرت هيزبرج Bobert إلى التوازن، وإبنت والابتكار، وإنشاء الريادة بوصفها تمثل الحاجة إلى الإنجاز وتعظيم الفرص والإبداع والابتكار، وإنشاء منظمات الأعمال والمخاطرة وتكوين الثروة (أبو قرن، ٢٠١٥: ٢١).

كما عكف الباحثون من كافة المدارس الاقتصادية على دراسة ظاهرة الريادة، واتسمت الحقبة الماضية، حقبة ما بين منتصف القرن التاسع عشر إلى منتصف القرن العشرين، بالعديد من الإسهامات في مجال الريادة، ومن ثم اكتسبت الريادة مفاهيم متباينة بتباين المدارس التي تناولتها وفقًا لتوجهات كل مدرسة، وتأثرت الريادة أثناء مرحلة تطورها بالمدارس الفكرية المختلفة ومنها المدرسة الكلاسيكية والفرنسية والنمساوية والاقتصادية والكلاسيكية الحديثة بفروعها الثلاثة اللوزان والإنجليزية والنمساوية.

فدرست المدرسة الكلاسيكية عوامل الإنتاج الثلاثة: الأرض والعمل ورأس المال، وسعت لإبراز دور كل منهم في خلق الثروة، إلا أنها اعتبرت رواد الأعمال هم المصدر الرئيسي لرأس المال وأداة لتحقيق التقدم المستمر وعلى رأس هؤلاء ديفيدريكاردو David Ricardo، وكارلماركس ,David Ricardo وكارلماركس ,2011: 241)

وتمخضت المدرسة الكلاسيكية الحديثة عن وجود ثلاث مدارس في أواخر القرن التاسع عشر وهم: مدرسة اللوزان Lausanne School بقيادة كارل منجر Menger والمدرسة الإنجليزية The English School على يد ألفريد مارشال Alfred Marshall الذي أشار إلى أن الريادة هي أحد تكاليف الإنتاج، أما شولتز Shultz فقد رأى أن الريادي هو من لديه القدرة على التعامل مع ظروف عدم التوازن في السوق (أبو قرن، ٢٠١٥: ١٦). وقد أسهمت المدرسة النمساوية التوازن في مجال ريادة الأعمال وتحديد مفاهيمها، ومن أشهر روادها جوزيف شومبيتر Austrian School وكان أول من أدخل مفهوم الإبداع والابتكار إلى ريادة الأعمال، ومن ثم أصبح شومبيتر مرجعًا للعديد من الباحثين الذين جاءوا من بعده.

ومع كل الإهتمام السابق ، إلا أن الإهتمام بمجال ريادة الأعمال لم يأخذ الصبغة الرسمية كعلم مستقل إلا حينما أشار ماكليلاندMacClelland عام ١٩٦١ إلى ضرورة وجود كيان مستقل لريادة الأعمال.

ومنذ ذلك التاريخ بدأت جهود العديد من الباحثين تسهم في بلورة مجال ريادة الأعمال. ومنهم على سبيل المثال :سميث ١٩٦٧ Smith ، وهوادوروسكو Hoad الأعمال. ومنهم على سبيل المثال :سميث ١٩٥٩، Hartman ، وهادوروسكو ١٩٦٤ and Rosko الإعمال ، ١٩٧٠ ولبين ستين ١٩٧١ هوارت مان ١٩٧١ Balmer ، وبالمر ١٩٧٠ Collins and Moore الذين ركزوا على الفرد بوصفه وحدة التحليل. كما قاموا بتطبيق العديد من المبادئ النفسية بهدف التعرف على الدوافع المحركة لرواد الأعمال، ولعل تلك الجهود من أهم أسهم في إبراز ريادة الأعمال كعلم (زيدان، ٢٠٠٦: ٢٣٣).

وكان لزامًا على علم ريادة الأعمال خلال رحلتة أن يصبح علمًا مستقلاً بذاته أن يبنى نفسه بنفسه كمجال علمي مستقل، وليس كمجال يخرج من عباءة المشروعات الصغيرة ويعتمد على استعارة العديد من مبادئها وأساليبها، حيث إنه كان ينتمى في بادئ الأمر إلى مجال العلوم الإدارية ثم إلى مجال المشروعات الصغيرة وهذا ما أدى إلى صعوبة استقلاله وتميزه كمجال ذي طبيعة خاصة ونوعية. وكان التحدي الرئيسي

الذى واجه مجال ريادة الأعمال في بداية التسعينات من القرن العشرين هو التوصل إلى نماذج ونظريات خاصة به اعتمادًا على العلوم والأسس المستعارة من العلوم الأخرى (Bygrave and Hofer, 1991: 15).

وتوسع البحث في مجال ريادة الأعمال بصورة أكبر عندما ظهرت مدرستان مستقلتان في ريادة الأعمال وهما مدرسة جامعة هارفارد، ومدرسة السلوك الإنساني على يد ماكليلاند، فقد نبعت أفكار مدرسة جامعة هارفارد من مركز بحوث التاريخ الريادي التابع لجامعة هارفارد الذي أسسه آرثر Arthur عام ١٩٤٨م، وهو المركز الذي عمل به شومبيتر حتى وفاته في عام ١٩٥٠م، ودرست هذه المدرسة أبعاد الريادة المختلفة مثل التغيرات التي تطرأ على النظام الاقتصادي، وخلق المنظمات كأحد المتطلبات اللازمة للاستثمار التجاري للابتكارات، وأن وظيفة الريادي هي خلق الأرباح (مبارك، ٢٥٠٥: ٢٠٠٥).

أما المدرسة الثانية فهي مدرسة السلوك الإنساني التي نشأت على يد ماكليلاندMacClelland الذي وجه القوة الدافعة من النظريات الحديثة إلى الناحية النفسية والاجتماعية والأنثروبولوجية وأثرها على سلوكيات الرواد، وقدمت النظرية النفسية للريادة العديد من السمات الشخصية للمبادر كضبط الذات والرغبة في الإنجاز، أما النظرية الاجتماعية للريادة فتبنت تحليل المواقف الحياتية لرواد الأعمال فضلاً عن الدوافع الاجتماعية التي تقودهم للريادة، واتجهت النظرية الأنثروبولوجية نحو السياق والممارسات الثقافية التي تفرز السلوك والاتجاهات الريادية (2011: 2-3).

واهتمت العديد من الدوريات بريادة الأعمال، ففي العقود الأخيرة الماضية صدرت العديد من الدوريات التي دعمت الإطار العام لريادة الأعمال، وقد كان أول عمل شامل عن ريادة الأعمال هو ذلك العمل الذي أصدره كاسون Casson عام ١٩٩٠م في هيئة مجلد ضم غالبية الأوراق البحثية المنشورة في مجال ريادة الأعمال، ومن هنا كانت الانطلاقة لتأسيس مجال ريادة الأعمال (Carlesson et al., 2012: 16).

ولم يقتصر الأمر على بعض المقالات التي نشرت في المجلات والدوريات التي تتاولت موضوع الريادة. بل أولت بعض المجلات العلمية اهتمامًا خاصًا بظاهرة ريادة الأعمال في القرن التاسع عشر مثل: المجلة الدورية الاقتصادية Quartarly الأعمال في القرن التاسع عشر مثل: المجلة الدورية الاقتصاد السياسي Journal of Economics (QJE)(1886) ومجلة الاقتصاد السياسي of Political Economy (JPE) (1892) علمية أخرى ، مثل : ودراسات في الاقتصاد الأمريكي American Economic الإحصاءات الاقتصادية (AER)(1911) ومجلة الإحصاءات الاقتصادية (Review of بومجلة الإحصاءات الاقتصادية (Review of بومجلة النظرية الاقتصادي (Labor Economic Journal of ومجلة النظرية الاقتصادية المعمل الاقتصادي (Rosha, 2012: 21–22) الريادة (Rosha, 2012: 21–22).

وفي أواخر القرن العشرين اهتمت الكثير من النظريات بطبيعة دور الريادة من خلال تركيز تلك النظريات على إحدى القضايا التالية: الفرق بين المخاطرة وعدم التأكد وقضية التوازن وغيرها من القضايا التي لم تحسم إلى الآن ( Link, 2011: 242).

كما تميزت السنوات الأخيرة باهتمام التربويون بمجال ريادة الأعمال ، إذ تتاولت الكثير من الدراسات والبحوث التربوية مجال ريادة الأعمال من زاويا جديدة تتعلق بعدد من المحاور منها: تعليم ريادة الأعمال والتدريب على ريادة الأعمال وعلاقة ريادة الأعمال بمشاكل المجتمع والخريجين والبطالة وفرص العمل وغيرها من القضايا التي تخص مجال التربية والتخطيط التربوي واقتصاديات التعليم وترتبط بمجال ريادة الأعمال.

وفيما يتعلق بنشأة وتاريخ ريادة الأعمال في مصر يمكن القول إنه ارتبط في بداياته إلى حد كبير بالنظام الرأسمالي، حيث إنه كان حكرًا على القلة الرأسمالية قبل قيام ثورة ١٩٥٢م. ومع توجه الدولة بعد قيام الثورة إلى نظام الاقتصاد الإشتراكي، اقتصرت الأعمال الحرة على أصحاب الحرف من ذوى المستويات التعليمية

المنخفضة، نظرًا لالتزام الدولة بتعيين جميع الخريجين (رئاسة مجلس الوزراء، ٢٠١٣: ٢)، ومن ثم كانت البدايات متواضعة إلى حد كبير في تلك الفترة إلى أن بدأ التخطيط لتشجيع العمل الحرفي مصر في السبعينات من القرن العشرين مع إعادة هيكلة الاقتصاد كأحد المخرجات الإيجابية لمرحلة ما بعد حرب١٩٧٣م، وتوجه النظام الاقتصادي نحو سياسة الإنفتاح الاقتصادي والسوق الحر، فقد بدأت مصر في عام ١٩٧٤م سياسة إصلاح وإعادة البناء الاقتصادي وذلك بإنهاء عهد سيطرة القطاع العام، وركزالإصلاح على مجالات رئيسية كان منها إحياء نشاط العمل الحر وتشجيع إقامة وتطوير المنشأة الصغيرة، وعلى مر السنين تطور مفهوم الريادة والمبادرة وأيضاً الأنشطة المتعلقة به (حطاب، ٢٠١٣: ٥٧).

وتسارعت الجهود المحفزة لريادة الأعمال في أواخر الثمانينات والتسعينيات بمساعدة فنية دولية (بدوى،٢٠١٠:٧٨)،حيث إن معظم الأنشطة المتعلقة بتعليم ريادة الأعمال في مصر قد انطلقت من خارج النظام التعليمي، من خلال مساعدات أجنبية في شكل معونات من المنظمات الدولية المهتمة بمجال ريادة الأعمال، وذلك من خلال وزارة التعاون الدولي (Ibrahim and Kirby, 2011: 404).

وأنشأت الحكومة المصرية الصندوق الاجتماعي للتنمية (جهاز المشروعات الصغيرة والمتوسطة حاليًا) عام ١٩٩١م، ويعتبر هذا الصندوق هو الجهة المختصة بالعمل على دعم ريادة الأعمال وتنمية المنشئات الصغيرة والمتناهية الصغر وتقديم التمويل والخدمات لرواد الأعمال الجدد، ويوجد فروع لهذا الصندوق في جميع محافظات مصر (حطاب،٢٠١٣: ٥٧).

وفي مارس١٩٩٥م تم تأسيس وإشهار الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة، وهي من مؤسسات المجتمع المدني المصري غيرالحكومية، وذلك بهدف دعم ومساندة رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة وذلك لتقديم كافة الخدمات الاستشارية الفنية والإدارية والتمويلية والتسويقية لرواد الأعمال ومشروعاتهم، وذلك من أجل خلق وتوفير مناخ مناسب لنمو المشروعات الصغيرة. وتم إنشاء عدد من الحاضنات في بعض محافظات مصر منها حاضنة أعمال تلا بمحافظة المنوفية

وحاضنة المشروعات التكنولوجية بالتبين محافظة القاهرة، وحاضنة الأعمال والتكنولوجيا بأسيوط، وحاضنة المشروعات الصغيرة بالمنصورة، وحاضنة المشروعات التكنولوجية بجامعة المنصورة، وحاضنة الدويقة المفتوحة، وحاضنة السلام المفتوحة بالقاهرة وجميع الحاضنات المصرية التي تتبع الجمعية المصرية لحاضنات الأعمال يتم تمويلها عن طريق الصندوق الاجتماعي للتنمية المصري. ويجدر الإشارة إلى أن معظم هذه الحاضنات تعمل خارج نطاق الجامعات (حجي وحمدي، ٢٠١٢: ٤٧٩-

ويتبين من العرض المختصر السابق أن ريادة الأعمال خطت خطوات جيدة ومتسارعة في المجتمع المصري، ويتطلب الأمر المزيد من التوسع في ترسيخ ونشر ثقافة الريادة بالمجتمع على كافة الأصعدة السياسية والتعليمية وغيرها.

#### <u>٣- أهمية ريادة الأعمال:</u>

بينت العديد من الدراسات أنه بالرغم من الاختلافات حول مفهوم الريادة وحول دورها وسبل النهوض بها، فإن هناك شبه إجماع على أهمية الأنشطة الريادية ودورها المحوري في النمو الاقتصادي في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء ، فريادة الأعمال تنهض بالدول والمجتمعات من مستوى الفقر إلى مستويات اجتماعية واقتصادية أخرى مرضية، وقد تنهض بها أيضاً إلى مصاف الدول الأكثر ثراء في العالم ( Mueller and Thomas, 2000: 57).

ويشير التقرير المقدم من المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM,2010) إلى وجود علاقة طردية بين الزيادة في أنشطة الريادة وبين الزيادة في نمو اقتصاديات الدول التي شملها التقريرحيث اعتبر الريادة مهمة في المجتمعات المعاصرة لما تحدثه من آثار إيجابية تتمثل في إحداث التغير والتحول، وإيجاد العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته، وإيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدى الطويل، وزيادة الكفاءة من خلال زيادة التنافس، وإحداث التغير في هيكل السوق والعمل من خلال زيادة تبني الإبداع التنظيمي والتكنولوجيا الحديثة والتنوع الكبير في الجودة والنوعية (Stevenson et al., 2010)، لذلك لا بد من تناول الأهمية

الاقتصادية لريادة الأعمال ومدى قدرتها على استيعاب مخرجات التعليم والحد من البطالة في المجتمع.

#### أ: الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لريادة الأعمال:

تعتبر ريادة الأعمال من البنود المهمة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والأمل الواعد في الدول النامية، حيث تسهم المشروعات الريادية اسهامًا فاعلاً في تطور التتمية الاقتصادية الشاملة، كما تعد نواة بناء المنشئات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة، حيث يؤمن المشروع الريادي الدخل الكافي للريادي وعائلته، بالإضافة إلى دوره في استحداث وظائف جديدة والحد من البطالة في المجتمع، فضلاً عن ظهور أنماط جديدة من السلع والخدمات تسهم في نمو وفتح أسواق جديدة تسهم في تقليل الفجوة بين اقتصاديات الدول (النجار والعلي، ٢٠١٠: ٢٧).

وتؤدي الريادة إلى زيادة متوسط دخل الفرد، وزيادة متوسط دخل الفرد، مما يكون مصحوبًا بنمو وزيادة في المخرجات والتي تسمح بتشكيل الثروة للأفراد مما يحقق العدالة في توزيع مكاسب التتمية، وكذلك الريادة في جانبي العرض والطلب والتجديد والابتكار والقدرة على سد الفجوة بين المعرفة وحاجة السوق، إضافة إلى توجيه الأنشطة للمناطق التتموية المستهدفة وتتمية الصادرات والمحافظة على استمرارية المنافسة ورواج الإمتيازات، وتعظيم العائد الاقتصادي (ثابت، ٢٠١٦: ٢٠).

وهناك العديد من الطرق التي تؤثر فيها ريادة الأعمال على النمو الاقتصادي، فبإمكان رواد الأعمال تقديم إبداعاتهم المهمة وغزو الأسواق بمنتجاتهم الجديدة أو عملياتهم الإنتاجية، ورفع كفاءة المنتجات والخدمات بزيادة المنافسة وتلبية الاحتياجات الفعلية للعميل من خلال تتويع المنتجات والخدمات في الأسواق ...Stel et al., (2004: 4).

ويتفق آخرون على أن فوائد الريادة تتجاوز مجرد توفير الدخول وزيادتها، فمشاريع الأعمال الريادية الصغيرة تعمل على توسيع قاعدة المشاركة في المجتمع وتخلق الوظائف والأعمال وتبطل القوة المركزية وتجعل للناس مصلحة ونصيبًا في المستقبل. وهذا يعنى أن دخول الرياديين إلى الأسواق وخروجهم منها يساعد في إعادة توزيع

الثروات بشكل أكثر عدالة وفعالية ومن ثم يقلل الفجوة بين الدخول وينعكس ذلك إيجابيًا على تجانس المجتمع وسلامته (أبو مدللة والعجلة، ٢٠١٢: ٦).

ولعل من أهم الآثار الاقتصادية للريادة هو النمو على المستوى الكلي، فالدور الذي يلعبه الرياديون في دفع عجلة النمو الاقتصادي مهم ويختلف من دولة إلى أخرى؛ ففي معظم الدول المتطورة والنامية على حد سواء، تشكل المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر الأغلبية الساحقة من حيث نسبتها من العدد الإجمالي للمنشئات في معظم القطاعات، وهي تتتج الجزء الأكبر من القيمة المضافة في معظم الدول النامية، وتزود اقتصادها بالعدد الأكبر من السلع والخدمات التي تنتجها، كما أن معظم الشركات المتوسطة والكبيرة وخصوصاً في قطاعات تكنولوجيا المعلومات، والبحث والتطوير، قد بدأت في أغلب الأحيان كمبادرات ريادية صغيرة، ثم تحولت إلى شركات عملاقة مع مرور الزمن. وتشهد جميع الاقتصاديات اهتمامًا خاصًا بالمنشئات الصغيرة جداً والصغيرة والمتوسطة، حيث عملت على تطوير سياسات وبرامج خاصة لتطوير بيئة مواتية لنشوئها وتطورها (عبد الله ، ٢٠١٤: ١٤).

أما خلق فرص العمل والتشغيل الذاتي وتشغيل الأخرين فيعد من الآثار الاقتصادية ذات الأهمية البالغة، خاصة في ظل ظروف اقتصادية صعبة على الصعيد العالمي وارتفاع نسبة البطالة في دول العالم، فالريادة توفر فرص عمل لهؤلاء الرياديين كموظفين لأنفسهم Self-employed وتمكنهم من خلق فرص عمل للآخرين. وازدادت أهمية العمل الريادي في الوقت الذي تراجعت فيه قدرات الحكومات والشركات الكبري على استيعاب الداخلين الجدد إلى أسواق العمل بسبب إحلال التكنولوجيات الجديدة على حساب الأيدي العاملة في عمل الشركات الكبرى والحكومات على حد سواء (برهوم، ٢٠١٤: ٥٣).

وبالإضافة إلى المكاسب الاقتصادية، تحقق ريادة الأعمال العديد من المكاسب الاجتماعية مثل عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع المكاسب الاقتصادية والاجتماعية على جميع المحافظات بحيث لا تكون المكاسب مركزة في المحافظات الأكثر كثافة، وامتصاص البطالة وتأمين فرص عمل جديدة، والاسهام في تشغيل المرأة وتشجيع

المرأة على البدء بأعمال ريادية تقودها بنفسها لتسهم بذلك مساهة فاعة في بناء الاقتصاد، والحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن وبناء طبقة متوسطة في الريف بدلاً من الهجرة إلى المدن حيث التلوث والضغط على خدمات البنية التحتية (النجار والعلي، ٢٠١٠: ٤٨ - ٥٠).

#### ب: استيعاب مخرجات التعليم في سوق العمل والقضاء على البطالة:

تمد الجامعات والمؤسسات التعليمية المجتمع كل عام بألآف الخريجين الباحثين عن فرصة عمل مناسبة، وهذه الأعداد تشكل ضغطاً كبيراً علي القطاعين العام والخاص ولا تستطيع الدول توفير فرصة عمل مناسبة لكل خريج، مما يؤدي إلى انتشار وتفاقم مشكلة البطالة، وتعد مشكلة البطالة من أخطر المشكلات التي تعاني منها جميع دول العالم، فلم تسلم منها دولة غنية ولا فقيرة. والبطالة هي ظاهرة اقتصادية بدأ ظهورها بشكل ملموس مع ازدهار الصناعة، إذ لم يكن للبطالة معنى في المجتمعات الريفية التقليدية. وطبقاً لمنظمة العمل الدولية، فالبطالة هي حالة عدم الاستخدام التي تشير إلى الأشخاص القادرين على العمل الذين ليست لديهم فرصة سانحة للعمل (إدريس، ٢٠١٥: ٢٨٤).

وفي مصر والعالم العربي يعد القطاع العام هو المشغل الرئيسي للعمالة، وطبقاً لدراسة صندوق النقد الدولي بشأن العمالة في القطاع العام، فإن الحكومة هي رب العمل الرئيسي لمعظم القوى العاملة في المنطقة العربية. وبالنظر إلى التزايد السريع في أعداد السكان في مصر والوطن العربي، نجد أن المنطقة بحاجة لتوفير ما يقرب من ٨٠ مليون فرصة عمل بحلول عام ٢٠٢٠م، وخفض البطالة إلى مستويات معقولة مقارنة بنظيراتها من الدول المتقدمة (الألكسوا ومؤسسة انجاز العرب والبرنامج العربي لتحسين جودة التعليم، ٢٠١٤: ٥).

وتواجه الحكومة في مصر تحديات خطيرة منذ عام ٢٠١٢ وما بعده، فيجب أن يوجه الاقتصاد نحو النمو، وأن يتم خلق ما لا يقل عن ٨٥٠٠٠٠ فرصة عمل جديدة كل عام لمواجهة الأعداد المتزايدة من الشباب الذين ينضمون إلى سوق العمل، بل يجب أن يكون عدد فرص العمل أكثر من ذلك لإتاحة فرص عمل للأشخاص الذين

يعانون بالفعل من البطالة. وهناك توقعات بالقضاء على الفقر وعدم المساواة في الثروة والفرص (استرتيجية برنامج إصلاح التعليم الفني والتدريب المهني في مصر، ٢٠١٢ - ٢٠١٧: ٤).

وهنا تتجلى أهمية وضرورة توجه الشباب في مصر بصفة عامة ، وفي سيناء بصفة خاصة نحو مجال ريادة الأعمال، وتنمية اتجاهاتهم وتوجيههم نحو الإبداع والابتكار، خاصة في ظل بيئة عالمية تتسم بالتغيرات المتلاحقة والعميقة وتضاؤل الفرص أو المجالات الوظيفية في كثير من البلدان خاصة مع بعض التحولات الكبرى.

لذلك فإن للريادة دورًا مهمًا في الاقتصاديات لأنها من أبرز محركات النشاط والنمو الاقتصادي ومن ثم هي المساهم الأكبر في توفير فرص العمل. كذلك، ومن أبرز ما يميز المشروعات الريادية قدرتها الاستيعابية للأيدي والإمكانات البشرية مما يجعلها مكانًا مناسبًا لاستثمار الطاقات البشرية ويسهم اسهامًا فاعلة في الحد من ظاهرتي الفقر والبطالة، وهما ظاهرتان تزدادان عمقًا واتساعًا في ظروف تشهد بطئًا في النمو الاقتصادي، وارتفاعًا في معدل النمو السكاني كما هو الحال في العديد من بلدان العالم المختلفة (المحروق، ٢٠١١: ٢).

كذلك تسهم الأنشطة الريادية في خلق عدد كبير من الوظائف وفرص العمل على المدى الطويل، مما يحد من اتساع رقعة الفقر، كما تعمل المشاريع الريادية على أحداث التغيير في هيكل سوق العمل، ورفع الكفاءة في استخدام الموارد وتحويل الموارد من مستوى متدني الإنتاجية إلى مستوى عالي. فضلاً عن ذلك فإن الريادة توطن وتنقل أساليب ووسائل وأدوات التكنولوجيا الحديثة من الدول المتقدمة. وأخيراً تمثل الريادة طريقاً بين العلماء والعملاء أو بين العلم والسوق، وتسد الفجوة بين العلوم والأسواق، من خلال خلق مشروعات وسلع وخدمات جديدة (المخلافي، ٢٠١٤: ٧).

#### ثانياً: رائد الأعمال

سوف يتم تناول رائد الأعمال من حيث المفهوم ، هل يولد رائد الأعمال أم يصنع، السمات، والمهارات الأدائية لرائد الأعمال:

#### <u>أ. المفهوم:</u>

يستمد مفهوم رائد الأعمال من مفهوم ريادة الأعمال، وفي ضوء تعدد مفهوم ريادة الأعمال واتساعه تعدد أيضاً مفهوم رائد الأعمال. وهناك عشرات التعريفات لرائد الأعمال. ولا يوجد اتفاق بين الباحثين حول مفهوم موحد لرائد الأعمال.

ظهر مصطلح رائد الأعمال في اللغة الفرنسية Entrepreneur واستخدم ليشير إلى من يغامر بشيء جديد (Dee, 2001: 1). وقد اختلفت تعريفات رائد الأعمال على الصعيدين العربي والأجنبي. فقد أشير إلى رائد الأعمال في اللغة الأنجليزية على على الصعيدين العربي والأجنبي. فقد أشير إلى رائد الأعمال في اللغة الأنجليزية على أنه التاجر (Merchant)، والمغامر (Casson, 2003: 19)(Employer). وقد عرفه وذهب البعض لأبعد من التعريف القاموسي بالقول بأن المبادر هو الشخص الذي يشرع في مشروعات معينة Baron & Shane, 2007: وقد أشار بارون وشان :(Wiickham, 2006: 6) إلى رائد الأعمال بوصفه مبادر، والمبادر هو الشخص الذي يهيئ الفرصة لابتكار شيء جديد.

وقد أشار الجوهري (۲۰۰۷: ٤٣٦) إلى أن كلمة رائد مصدر مشتق من الفعل رود واسم فاعل رائد، والرائد هو الذي يرسله قومه لاستكشاف وتحديد مواطن الكلأ، فلما يحددها يرسل إليهم فيلحقون أو يقتدون به. أما في اللغة العربية فقد تغير المصطلح قرابة الثلاث مرات، إلى أن استقر الحال إلي المبادر أو رائد الأعمال. وقد أيد بدوي (۲۰۱۰: ٨) تعريف الرواد بأنهم مبادرون. إذ أن المبادرة هي الصفة التي ميزت رواد الأعمال عن غيرهم.

واتسع مفهوم رائد الأعمال أيضاً وأصبح هناك العديد التعريفات لرائد الأعمال تبعًا لإسهاماته وأنشطته، في حين ذهب البعض إلى تعريف الرائد تبعًا لسماته وخصائصه (الفواز، ٢٠١٤: ٢٦).

وقد اجتهدت العديد من الدراسات في وضع تعريف لمفهوم رائد الأعمال، فقدعرفته دراسة هستريك ومايكل (Histrich and Michael, 2005: 1) بإجمال خصائص الرواد بأنه الشخص الذي يتمتع بصفات أخذ المبادرة، وينظم الآليات والمتطلبات

الاقتصادية والاجتماعية وتقبل الفشل والمخاطرة، ولديه القدرة على توليد القيمة من الموارد والعاملين والمعدات ومختلف الأصول. كما أنه يتمتع بالمهارات والخصائص الإدارية والنفسية والاجتماعية التي تؤهله لإيجاد شيء جديد ومبدع.

أما دراسة نصر والعمري (٢٠١١: ١٤٧) فقد عرفت رائد الأعمال بأنه الشخص الذي ينهمك في الريادة وينشغل بها من خلال إدراكه لفكرة توفير منتج أو خدمة في الأعمال وحملها إلى التطبيق الفعلى.

ومن خلال استعراض التعريفات السابقة لمفهوم رائد الأعمال يلاحظ وجود بعض أوجه التشابه والاختلاف فيما بينهما، وهذا يرجع إلى عوامل عديدة ترتبط بالمدارس الفكرية للكتاب والمتخصصين في مجال ريادة الأعمال ممن تصدوا لتعريف رائد الأعمال، وكذلك لطبيعة العلوم الإنسانية التي تتناول المفاهيم بشكل عام.

ولذلك يرى بيرك (Bjerke, 2007: 16) أنه برغم تعدد تعريفات رائد الأعمال، الا أنها تتضمن بعض أو كل ما يلي: استخدام المهارات التي تميز الرائد، أو استخدام تلك العمليات والإجراءات التي تعد جزءًا من العملية الريادية، أوالاستدلال بالنتائج التي توصلت لها الريادة.

وتتبنى الدراسة الحالية التعريف الوارد في دراسة النجار والعلي (٢٠١٠: ٣١- ٣١) لرائد الأعمال بأنه الشخص المبادر والمجدد الذي يدرك فرص السوق ويستجيب لها ويقوم بعملية تحديد وتطوير وصياغة الرؤية الجديدة للأعمال من خلال فكرة جديدة أو فرصة جديدة أو طريقة جديدة لأداء الأعمال.

#### ب- هل يُولِد رائد الأعمال أم يُصنع؟

من النقاط التي أثارت مخيلة الباحثين فيما يتعلق بظاهرة الريادة، هي قضية طبيعة رائد الأعمال، هل يُولد رائد الأعمال أم يُصنع عن طريق التعليم والتدريب. وقد تميزت هذه القضية بوجود تيارين يدافع التيار الأول عن فكرة أن رائد الأعمال يُولد وكانت أسبق في الوجود من التيار الثاني الذي يدافع عن فكرة أن رائد الأعمال يُصنع من خلال التعليم والتدريب (Hazenby and 'Helmchen, 2012: 77).

ققد دافع التيار الأول عن فكرة أن رائد الأعمال يُولد ولا يُصنع، فهو يمتلك مواهب وجينات فطرية. واستند أصحاب هذا الإتجاه على نظرية السمات الشخصية مواهب وجينات فطرية. واستند أصحاب هذا الإتجاه على نظرية السمات الشخصية المتعادد والتي تزعم بأن الشخص يولد ولديه سمات معينة لا تتغير طوال حياته، وظل هذا الاعتقاد راسخًا في أذهان الباحثين والكتاب لعقود طويلة، حتى لاحت في الآفاق بعض المحاولات لتطوير رائد الأعمال. فقد أكد فيرتين (Vertanen, 1997: 11) أن الريادة ليست ناتجة عن استعدادت ودوافع عملية داخلية فقط ولكنها نابعة من تواجد الفرد في إطار بيئي واقتصادي معين.

وأشار دراكر (Drucker, 1993: 3) أن غالبية ما يعتقد عن ريادة الأعمال خاطئ، فلا يوجد سحر ولا سر غامض، كما لا يوجد ما يتعلق بالجينات، فهي فرع من فروع المعرفة يمكن أن يُتعلم ويُدرس. وطبقًا لدراسة جارفان وأوسيند (Garvan) من فروع المعرفة يمكن أن يُتعلم ويُدرس. وطبقًا لدراسة جارفان وأوسيند (يادة الأعمال هو الكساب الطلاب المعرفة الريادية، واكسابهم المهارات والأساليب المختلفة في تحليل بيئة العمل ،ووضع خطة عمل والتعرف على السمات الريادية، ومحاولة استثارتها واستثارة التوجه نحو المخاطرة والتغيير وإقامة المشروعات الجديدة. لذلك استنكر كايجوويلر (Kaijaj and Wheeler, 2013: 11) التساؤل حول ما هية تعليم الريادة بدلاً من الإلتفات إلي كيفية تعليمها.وبذلك أصبح هناك جدل كبير في أن بعض أوجه الريادة يمكن تعلمها أو استثارتها وتشجيعها وتعلمها عن طريق البرامج التعليمية الموجهة، وظهر ما يسمى التوجه نحو التعليم الريادي.

وبالفعل أقيمت العديد من البرامج في مرحلة ما بعد الثانوية لإثبات مدى فاعلية برامج تدريب وتعليم ريادة الأعمال. ومن ثم بات جليًا لدى معظم الباحثين أن رائد الأعمال لا يُولد بالفطرة وإنما تعلم لكى يصبح رائداً للأعمال (Volkmann et ).كما صُممت العديد من المقررات الناجحة لتدريس وتعليم الريادة al, 2009: 34)

وخلاصة القول في هذا الجدل المثار، أن الوراثة عامل مهم في تشكيل السمات الريادية الرئيسية، وفي الوقت ذاته لا يمكن إغفال دور البيئة فكلاهما يشكلان مستقبل رائد الأعمال. وعلى الرغم من انحدار بعض الرواد من أسر رائدة، فإن هناك العديد منهم لا يتمتعون بتلك السمة، كما يتمتع بعض الأفراد بسمات الريادي لكنهم لا يملكون القدرة على تقديم فكرة أو مشروع جديد، ويظل القاسم المشترك بين كل هؤلاء الرواد هو الرؤية المستقبلية وتحمل المخاطرة في إنشاء مشروع جديد ( ,Laser, التعليم النواد من أسر رائدة إلى التعليم والتدريب وتوافر البيئة الداعمة للريادة من قبل الأسرة وليس لعوامل فطرية وراثية.

#### ج- السمات الواجب توافرها في رائد الأعمال:

يتبين من العرض السابق لمفهوم رائد الأعمال أنه شخص يتطلع إلى تحقيق الربح والنمو. وقد تناول عدد من الباحثين في مجال الريادة الخصائص الريادية لرواد الأعمال الناجحين بوصفها محورًا مفصليًا للتعمق في أبعاد المكونات المطلوبة لتأسيس وإدارة منشأة ريادية ناجحة، ومن أبرز هذه السمات ما يلى:

1. الإبداع المستثمر الريادة والتوجه الريادي وهو بمثابة الآليه التي من خلالها يستطيع المستثمر أساس الريادة والتوجه الريادي وهو بمثابة الآليه التي من خلالها يستطيع المستثمر زيادة الثروة وإحداث تغيير اجتماعي واقتصادي. فالابداع هو المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير، ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسًا للمشكلات التي يواجهها، والتغيرات التي تحدث في البيئة، وعندها يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية، وخاصة في مجال الأعمال، حيث يؤدي إلى تطوير الإنتاج كمًا ونوعًا، وخفض التكاليف. وهنا يبرز مفهوم الإبداع في اتجاهين: الاتجاه الأول يهتم بتطوير الفكرة المبدعة وبلورتها، أما الثاني فيتعلق بطريقة تنفيذ الفكرة وتحويلها إلى أشياء نافعة (الحدراوي، ٢٠١٣: ٩٩). المخاطرة هي تقبل العمل

في مراحل تتسم بالغموض وعدم اليقين، وكلما زادت درجة الرغبة في النجاح يزداد

الميل نحو المخاطرة نتيجة لرغبة الريادي القوية في النجاح وتقديم منتجات وخدمات

جديدة. وقد قسمت الحيلة (٢٠١٦: ٧) المخاطر التي تواجه الريادي إلى مخاطر تخص العمل ومخاطر مالية ومخاطر شخصية.

٣.الحاجة إلى الإنجاز Need for Achievement: وهي من أهم دوافع الفرد لاختيار العمل الحر كمهنة. وتشير الحاجة إلى الإنجاز إلى الرغبة في تقديم الأفضل، وتحمل مسئولية بلوغ الأهداف. ومن سمات الرياديين الميل إلى تحمل الصعاب وتوقع ردود فعل سريعة تجاه نشاطهم وإنجازهم، حيث يسعون إلى قياس نجاحهم بقابليتهم على بلوغ الأهداف (شلبي، ٢٠١٣: ١٠-١١). وأشار نصر والعمري (٢٠١١) على الريادي يشبع هذه الصفة لأنه بارع ومتفوق ويختار الظروف التي توفر له النجاح في عمله الذي يتصف بالتحدي والأهداف الصعبة ليحقق درجة عالية من الرضا.

3. التحكم الذاتي بالمتغيرات الشخصية المرتبطة بالتوقعات العامة لرائد الأعمال، والتي يستطيع من خلالها التحكم في مجريات الأحداث في حياته. فالرواد الذين يتمتعون بهذه السمة يقدرون الظروف التي تخرج عن نطاق تحكمهم مثل الحظ والقدر. ويؤمن الرواد بقدرتهم على السيطرة على الأحداث في حياتهم مما يدفعهم إلى البحث عن الفرص الجديدة والإبداع فيها. وبصيغة أخرى، التحكم الداخلي لدى الرياديين أعلى من نظيره عند غير الرياديين. ويميل الرواد من هذا النوع إلى حل المشكلات، ووضع أهداف واضحة والسعي لتحقيقها بمجهوداتهم الخاصة، ويظهرون أداء أعلى في تحدي المهام والإبداع فيما يتعلق بالبحث عن طرق جديدة لتحسين أدائهم (Atsan, 2015: 29).

٥. تحمل الغموض Tolerance for Ambiguity: تعرف هذه السمة بأنها القدرة على الاستجابة الإيجابية للمواقف الغامضة. ويمكن تعريفها أيضاً بتوجه الشخص نحو اغتتام الفرص في حالة صنع القرار. ويتمتع الريادي بخصائص نفسية تمكنه من أن يكون شخصًا غير متأثر بالفوضى وعدم اليقين، وهذه السمة مهمة للريادي، لأن الظروف غير المؤكدة والغامضة والمعقدة هي ميزة الأعمال الريادية (Atsan, 2015: 29).

7. الثقة بالنفس Self- Confidence: يظهر الرواد ثقة عالية بالنفس في البحث عن الفرص وإتمام المهام المتعلقة بالعمل، ويؤكد تاريخ ريادة الأعمال ورواد (Atsan, 2015: 30).

٧. مستوى مرتفع من الطاقة High Energy Level: حيث نتطلب مهمة البدء بالعمل الريادي جهودًا عظيمة من العمل الشاق والمضني فالإصرار على العمل لساعات طويلة تصل إلى ٧٠ ساعة اسبوعيًا لا يقدر عليه إلا من توافرت لديه هذه السمة (Daft, 2010: 607).

٨.الوعي بمرور الوقت Awareness of Passing Time: فالريادي شخص غير صبور ويرغب في إنجاز الأعمال بسرعة كبيرة، فهو ينتهز اللحظة من الوقت لكونها ذات معنى عنده (Daft, 2010: 607).

9. الرؤية Vision: وهي بمثابة البداية، وأيضاً هي الحلم الذي يطمح رائد الأعمال في تحقيقه في المدى المتوسط أو البعيد، وهي بمثابة القوة الدافعة لنجاح المشروع (شلبي، ٢٠١٣: ١٠-١٠).

• ١. البديهية Promptitude: فلا يتم اتخاذ القرارات بناءً على الحقائق والمعلومات فقط، بل على خبرة رائد الأعمال، وحسه العلمي ومشاعره اللحظية (شلبي، ١٠-١١).

11. تحمل المسئولية Responsibility: فالريادي هو شخص عملي يتحمل مسئولية سلوكياته، ومن ثم فهو لا يلقي عبء نجاحه أو فشله على الظروف البيئية الخارجية (شلبي، ٢٠١٣: ١١-١١).

الأعمال الرائدة ينشدون الاستقلالية دونما الاعتماد على الآخرين في بلوغ أهدافهم، الأعمال الرائدة ينشدون الاستقلالية دونما الاعتماد على الآخرين في بلوغ أهدافهم، لذلك فهم غير مندفعين للعمل في المنظمات الكبيرة أو البيروقراطية بسبب دوافعهم الداخلية وثقتهم العالية بأنفسهم وطموحاتهم دون الاكتراث إلى ردود الفعل الاجتماعية (السكارنة، ٢٠٠٦: ٥١).

11. النظرة المستقبلية Future Orientation: يتميز الرواد بتفاؤل عال بالمكتسبات والتقدم باعتبارهما أهم مؤشرين لإنجازاتهم، وتلازم نظرتهم التفاؤلية والحالة العقلانية، والاعتيادية تجاه الأعمال التي يمارسونها (السكارنة، ٢٠٠٦: ٥١).

1. التضحية والإيثار Self-Sacrificing: فرواد الأعمال يتنازلون عن اشباع حاجات معينة في سبيل بلوغ النجاح والتقدم في الأعمال، وبالتالي لتحقيق النجاح المنشود وإن كان على حساب فرص أخرى (السكارنة، ٢٠٠٦: ٥١-٥١).

ومن الجدير بالذكر أن كل هذه الصفات ليست بالضرورة صفات فطريه لدى رائد الأعمال، وإنما قد يكتسبها بالتعليم والتدريب كما يكتسب أيضاً العديد من المهارات الأدائية.

#### د- المهارات الأدائية اللازمة لرائد الأعمال:

وتتقسم تلك المهارات إلى مهارات إنسانية وفكرية وفنية وتحليلية:

#### المهارات الإنسانية Human Skills:

وتتمثل هذه المهارات في العلاقات الإنسانية المبنيه على والنقة والدعم المستمر التي يطورها رائد الأعمال مع فريق عمله والمتعاملين معه لخدمة المشروع والمنظمة بشكل عام. والقدرة على بناء العلاقات مع العملاء والموردين والمساهمين والمستثمرين، والقيادة والدافعة وتحفيز الآخرين، ومهارات الإتصال والتواصل لعرض الأفكار وتسويقها بشكل جيد، ومهارة الاستماع الفعال لما يقوله الآخرون وكيفية الاستفادة منه، والعلاقات الشخصية والذكاء العاطفي، والتفاوض والقدرة على حل الخلافات بطريقة إيجابية، والتعامل مع الناس على أساس العدالة والصدق، والقدرة على إدارة الوقت والعمل بنجاح، وفعالية الاتصال، والقدرة على إقناع الآخرين، والقدرة على العمل كجزء من فريق أو بشكل مستقل، والقدرة على التخطيط والتنسيق والتنظيم على العمل كجزء من فريق أو بشكل مستقل، والقدرة على التخطيط والتنسيق والمبدع والمبارة لمواجهة المنافسة، والقدرة على العمل تحت الضغط وفي مهام متعددة (السكارنة، لمواجهة المنافسة، والقدرة على العمل تحت الضغط وفي مهام متعددة (السكارنة، لمواجهة المنافسة، والقدرة على العمل تحت الضغط وفي مهام متعددة (السكارنة، لمواجهة المنافسة، والقدرة على العمل تحت الضغط وفي مهام متعددة

#### ٢. المهارات الفكرية Conceptual Skills:

وهي التي تتعلق بالأسس والمبادئ العلمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرارات، وتتحليل المشكلات وايجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها. وتشمل أيضاً امتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤية لإدارة المشروع الصغير وكيفية ارتكازه على الأطراف والمفاهيم العلمية والمعرفية، والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس العقلانية. وتنقسم المهارات الفكرية إلى مهارات علمية ومهارات تفكير إبداعي، فتتضمن المهارات العلمية تحديد الأهداف ووضع خطة عمل لتحقيقها والتخطيط والتنظيم بكفاءة وفعالية وما يرتبط بذلك من مواهب وقدرات لازمة لتحقيق الأهداف والمعرفة العلمية اللازمة لإنتاج السلع والخدمات على نحو فعال المعرفة في مجالات عدة خاصة عند بدء أو إدارة الأعمال، ومنها أيضاً معرفة الفرص وفهم السوق. أما مهارات التفكير الإبداعي فتشمل الاعتماد على أفكار جديدة واتخاذ قرارات سليمة حول المشاريع المتوافرة أو الفرص المتاحة واستثمار الوقت والجهد والتكيف مع كافة وجهات النظر للوصول إلى التوافق، والدراية بطريقة فعالة وناجحة تفيد في حل المشكلات والتحديات والقدرة على وضع الخطط للاستفادة من الفرص على اختلاف أنواعها (تمكين، ٢٠١٥: ٢١-١٧االسكارنة، ٢٠٠٠د).

#### ٣.المهارات الفنية Technical Skills:

تتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية والمهارات التصميمية للسلع أو الخدمات، ومعرفة كيفية أداء الأعمال الفنية الخاصة بتصميم المنتج وتحسين أدائه (الفواز، ٢٠١٤: ٣٢)، كما تتمثل في خبرة ودراية المشتغلين بالمسائل الفنية المتعلقة بالبيع والشراء والتخزين والتمويل وتلك المسائل المتعلقة بالأنشطة الفنية لمشروعاتهم وعلى رأسها: الكتابة والقدرة على الاتصال المتعلقة البيئة وإدارة الأعمال التقنية والتكنولوجية :(Histtrich and Peter, 1998)

#### ٤. المهارات التحليلية Analytical Skills:

ترتبط المهارات التحليلية بالمهارات الفكرية، وتهتم المهارات التحليلية بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة على أداء المشروع، وتهتم هذه المهارات بتحليل الأسباب وتحديد عناصر القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية. كما تركز هذه المهارات على تحديد السلوكيات الخاصة بالمنافسين وتصوراتهم المستقبلية (الفواز، ٢٠١٤: ٣٢).

وبطبيعة الحال يمكن إتقان هذه المهارات عن طريق التعليم والتدريب ونشر ثقافة ريادة الأعمال، لذلك لا بد من إدراج قائمة المهارات السابقة ضمن برامج تعليم الريادة. وطالما أن رائد الأعمال هو حجر الزاوية في العملية الريادية، ويقوم عليه نجاح المشروع الريادي والنهوض بالمجتمع وتحقيق التنمية الاقتصادية، كان لزامًا الإلتفات إلى رائد الأعمال والعمل على استثارة الدوافع الريادية وتدريبه وإكسابه المهارات اللازمة لأداء مهامه، وخاصة طلاب الجامعة الذين يخرجون إلى سوق العمل كل عام ولا يجدون متنفس في سوق العمل.

#### المراجع:

- 1. أبو قرن، سعيد محمد (٢٠١٥). واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة: دراسة مقارنة بين قسمي التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزه، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، الأردن.
- ٢. أبو مدللة، سمير والعجلة، مازن (٢٠١٢): ريادة الأعمال في فلسطين: الخصائص والتحديات. أعمال مؤتمر الشباب والتنمية في فلسطين مشكلات وجلول. المنعقد بكلية التجارة في الجامعة الإسلامية في الفترة ٢٤-٢٥ أبريل.
- ٣. ادريس، عبد الجليل محمد حسن (٢٠١٥). ريادة الأعمال وأثرها في معالجة البطالة في المملكة العربية السعودية. مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الاسلامي –مصر ، مج (١٩)، ع(٥٥). ص ٦٦٣–٧٠٣.
- ٤. الألكسوا ومؤسسة إنجاز العرب (٢٠١٤): إعداد الشباب العربي لسوق العمل استراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن ٢١ في قطاع التعليم العربي. صادر عن المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ومنظمة إنجاز العرب، عمان: الأردن.
- ه. بدوي، محمد (۲۰۱۰). مبادرون، قصص نجاح عربية. النسخة الإلكترونية www. badwi.com/ files/ mubadron.
- 7. برهوم، بسمة (٢٠١٤). دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال قطاع غزة: دراسة حالة مشاريع حاضنات أعمال الجامعة الإسلامية بغزة (مبادرون –سابك). رسالة ماجستير. الجامعة الإسلامية.
- التميمي، صلاح الزرو ومصطفى، أحمد والجمال، سوزان وحطيط، أحمد وعبد العزيز، طارق والمصري، نظمي وحبيقة، رانية (٢٠٠٩). مسرد قاموس مصطلحات مناهج التعليم والتدريب المهنى والتقنى، طباعة وتوزيع مكتب

- تنسيق المشروع الإقليمي التابع للأمانة العامة، إنتاج مشترك لفريق عمل من خمس دول عربية بدعم من الحكومة الالمانية ومؤسسة التعاون الفني الألمانية (GTZ). سوريا. www.gtz.de
- ٨. توفيق، صلاح الدين وموسى، شيرين (٢٠١٧). الجامعة الريادية ودورها في تحقيق المزايا النتافسية المستدامة: تصور مقترح. مجلة كلية التربية جامعة بنها، مج(٢٨)، ع(٢٠١). ص ١-٩٦.
- ٩. ثابت، طارق عادل (٢٠١٦). العوامل المؤثرة في اختيار المشاريع الريادية ضمن برنامج مبادرون. رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.
- ١٠. جمهورية مصر العربية، وزارة التربية والتعليم (٢٠١٤). الإستراتيجية القومية لإصلاح منظومة التعليم الفني والتدريب المهني في مصر، برنامج إصلاح التعليم الفني والمهني في مصر بتمويل مشترك من الحكومة المصرية والإتحاد الأوروبي (٢٠١٢-٢٠١٧)، مصر.
- ۱۱. الجوهري، إسماعيل بن حماد (۲۰۰۷). معجم الصحاح. ط۲، بيروت: دار المعرفة.
- 11. حجي، أحمد اسماعيل وعبد الحميد، حسام حمدي (٢٠١٢). الجامعة والتنمية البشرية أصول نظرية وخبرات عربية وأجنبية مقارنة. القاهرة: عالم الكتب.
- 11. الحدراوي، حامد كريم (٢٠١٣). الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري، دراسة ميدانية في مستشفى بغداد التعليمي. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، ع(٢٧)، جامعة الكوفة، العراق.ص ٨٥-١٢٨.

- 11. حسين، ميسون علي (٢٠١٣). ريادة الأعمال، الريادة في منظمات الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول بحث نظري، مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية، مج(٢١)، ع(٢)، العراق.ص٣٨٥-٤٠٠.
- ١٥. حطاب، هلا (٢٠١٣) المرصد العالمي لريادة الأعمال، تقرير ريادة الأعمال ١٥. حطاب، هلا (٢٠١٣) المرصد العالمية في مصر، مصر.
- 17. الحمالي، راشد محمد والعربي، هشام وراضي، بهجت (٢٠١٦). مقدمة في ريادة الأعمال. ط٢، السعودية :مكتبة الشقري للنشر وتقنية المعلومات.
- 10. الحيلة، أمال ومسلم، عبد القادر (٢٠١٦). مدى مساهمة القيادة الريادية في تعزيز المسئولية الاجتماعية لدى العاملين في مجموعة الاتصالات الفلسطينية. مجلة فلسطين للبحث. ص ٣-١٢.
- 1. الدويبي، عبد السلام بشير (٢٠١٤). ثقافة المبادرة توجهات اجتماعية سلوكيه في الريادة وتأسيس المشروعات الصغرى. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، المنعقد في الرياض خلال الفترة من ٩-١١ سبتمبر، كتاب أبحاث المؤتمر، الرياض، السعودية. ص ٢٤٩-٢٢٣.
- 19. رسلان، محمد وعبد الكريم، نصر (٢٠١١). واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، ع(٢٣)، ج (٢). ص ٤٣-٨٢.
- ٠٢. رئاسة مجلس الوزراء ،الصندوق الاجتماعي للتتمية: ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر
- :www.sfdegypt.org/c/document\_library/get\_file?uuid=0ac 47636...

- 17. زيدان، عمرو (٢٠٠٣). برامج تعليم ريادة الأعمال: البعد الغائب في مقررات إدارة الأعمال في كليات التجارة والإدارة العربية، الملتقى العربي لتطوير أداء كليات الإدارة والتجارة في الجامعات العربية، ١١-١٣ مارس، حلب، سوريا. ص٠٣٠-٢٥٠.
- ۲۲. زيدان، عمرو (۲۰۰٦). ريادة الأعمال القوة الدافعة للإقتصاديات الوطنية المجلة العربية للإدارة، مج (۲۲)، ص ۱۲۷–۱۷۱.
- ۲۳. السكارنة، بلال خلف (۲۰۰٦). الريادة والمشاريع الصغيرة. مجلة كلية بغداد العلوم الاقتصادية الجامعة (العراق)، ع(١٥). ص ٣٣-٧٩.
- ٢٠. شلبي، نبيل (٢٠١٣). ريادة الأعمال: حلمك الكبير في مشروعك الصغير. القاهرة: مؤسسة الأهرام.
- ۱۰۰. الشميمري، أحمد (۲۰۱۱): رواد الأعمال هم من سيقودون مستقبل التتمية، مجلة رواد الأعمال الإلكترونية، ع(۳٤)، يونيو. ص ۸٤ مله ملات. (۳٤)، الإلكترونية، ملات. ملات. ملات. الإلكترونية، ملات. ملك. ملات. ملات.
- ٢٦. عبد الله، سمير والنتشة، باسل وحتامي، محمد (٢٠١٤). سياسة النهوض بريادة الأعمال في أوساط الشباب في دولة فلسطين، معهد أبحاث السياسات الإقتصادية الفلسطيني (ماس)، رام الله.
- ٢٧. الفواز، عمران أحمد (٢٠١٤). دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.
- ٢٨. مبارك، مجدي عوض (٢٠٠٥). واقع الريادة في بيئة الأعمال الأردنية: دراسة وصفية تحليلية ميدانية. رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.
- ۲۹. مجلة تمكين (۲۰۱۵). ريادة الأعمال صناعة المستقبل: مهارات لريادة أعمال ناجحة. ع(۱۲). ص ۱۶–۱۷.

- .٣٠.المحروق، ماهر (٢٠١١). سياسات حماية المنشأت الصغيرة والمتوسطة أثر المبادرات العربية ودعم المنشأت الصغيرة والمتوسطة، المؤتمر العربي الرابع الرابع التنمية الموارد البشرية المنعقد في مركز الملك فيصل. الرياض الفترة من ١٣- فبراير. منظمة العمل العربية.
- ٣١. المخلافي، عبد الملك طاهر (٢٠١٤). واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية: دراسة تحليلية، المؤتمر الأول لكليات إدارة الأعمال بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، في الفترة من ١٦-١٧ فبراير.
- ٣٣. مراد، زايد (٢٠١٠). الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الدولي حول المقاولتية التكوين وفرص الأعمال بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المنعقد في الجزائر، جامعة محمد خضير، بسكرة في الفترة من ٦-٨ أبريل. ص ١-٥٠٠.
- ٣٣. معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس) بالتعاون مع مركز البحوث للتنمية الدولية بكندا (IDRC)، ومؤسسة فريدريش ايبرت (FES) (٢٠٠٧). نحو سياسات لتعزيز الريادة بين الشباب في الضفة الغربية وقطاع غزة، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس)، رام الله.
- ٣٤. مهناوي، أحمد غنيمي (٢٠١٤). دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر. دراسات عربية في التربية وعلم النفس (السعودية)، ع(٥١). ص ٣١٣–٣٦٣.
- ٣٥. النجار، فايز جمعة والعلي، عبد الستار محمد (٢٠١٠). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. ط٢، عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.
- ٣٦. نصر، محمد جودت والعمري، غسان (٢٠١١). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة

- مقارنة). مجلة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، مج(٢٧)، ع(٤) ص ١٣٩–١٦٨.
- 37. Makhboul, Z. (2011). Entrepreneurial Success: An Exploratory Study among Entrepreneurs. *International Journal of Management*, V(6), N(1). P 116–125.
- 38. European Commission, (2012). *Effect and impact of Entrepreneurship Programs in Higher Education*. Brussels.
- 39. Robensonson, P. B. and Sexton, E. A. (1994). The Effect of Education and Experience on Self-employment Success, *Journal of Business Venturing*, V(9), N(2),p 141-156.
- 40. Bygrave, W. D. and Hofer C. W. (1991). Theorizing about Entrepreneurship, *Entrepreneurship Theory and Practice:* Winter. P 13-22.
- 41. Bruyat, C. and Julien, P. A. (2001). Defining the Field of Research in Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, V(16). PP: 165–180.
- 42. Bull, I. and Willard, G. E. (1993). Towards a Theory of Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, V(8). P 183–195.
- 43. Lundstorm, A. and Stevenson, L. (2005). Entrepreneurship Policy: Theory and Practice. *International Studies in Entrepreneurship*. New York: Springer.

- 44. Stevenson, H. and Jarillo, J. C. (1990). Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*, V(11), P 17–27.
- 45. Volkmann, C.; Wilson, K.; Vyakarnam, S. and Rabuzzi, D. (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs: Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century (April 29). *World Economic Forum*: A Report of the Global Education Initiative, Switzerland
- 46. Immam, H. and Anene, J. (2011). Entrepreneurship Education Curriculum Content for Undergraduate Students in Nigeria Universities. *Journal of Education and Practice*, V(2), N(3). P 1–11.
- 47. Pulka, B.; Aminu, A.; and Rikwentishe, R. (2015). The Effects of Entrepreneurship Education on University Students' Attitude and Entrepreneurial Intention. European *Journal of Business and Management*, V(7), N(20).P 149–157.
- 48. Chumpeter, J. A. (2008). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit*, Interest and Business Cycle. Translated from the German by Redvers Opie. US: New Brunswide.
- 49. Alshobairy, N. (2010). Entrepreneurship and Performance: A practical Method to Estimate Entrepreneurship in Jordan.

- Administrative and Economic Journal, V(84), N(27).P24–47.
- 50. Zucchella, A. and Scabini, P. (2007). *International Entrepreneurship, Theoretical Foundations and Practices*. New York: Palgrave Macmillan.
- 51. Tissen, J. (1997). Individualism, Collectivism and Entrepreneurship: a Framework for International Competitive Research. *Journal of Business Venturing*, V(12).P367–384.
- 52. Amolo, J. and Migro, O. (2014). Entrepreneurship Complexity: Salient Features of Entrepreneurship. African *Journal of Business andManagement*, V(8), N(19), P 832–841.
- 53. Hassid, J. (2007). Introduction to Entrepreneurship Part
  A: Theorizing Entrepreneurship, the Background of Entrepreneurial Activity. Entrepreneurship courses in Tibisi
  State University, University of Piraeus, Greece.
- 54. Herbert, F. R. and Link, N. A. (2011). A History of Entrepreneurship. International *Journal of Business and Social Science*, V(2), N(9). P 241–242.
- 55. Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship Theories and Empirical Research: A summary Review of Literature. *European Journal of Business and Management*, V(3), N(6), P 1–8

- 56. Carlsson, B.; Braunerhjelm, P.; McKelvey, M.; Olofsson, C.; Persson, L. and Ylinenpä, H. (2012). The Evolving Domain of Entrepreneurship Research. Working Paper Series in Economics and Institutions of Innovation 284, Royal Institute of Technology, CESIS Centre of Excellence for Science and Innovation Studies.
- 57. Rosha, C. V. (2012). The Entrepreneurship in Economic Theory: from invisible Man towards a New Research Field. Working Paper. FEP Economic and Management.
- 58. Muller, S. and Thomas, A. (2000). Culture and Entrepreneurial Potential: a Nine Country Study of Locus of Control and Innovativeness. *Journal of Business Venturing*, V(16), P51–75.
- 59. Stel, A.; Carree, M.; and Thurik, R. (2005). *The Effect of Entrepreneurial Activity on National Economic Growth*.

  Special Issue on: Causes and Effects of New Business Creation; Empirical Evidence from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) .Small Business Economics. Vol (24), N(3).P311-321.
- 60. Stevenson, L.; Yousef, D.; Sadeq, T. and Tartir, A. (2010).
  Global Entrepreneurship Monitor: GEM-MENA regional report 2009 (Middle East and North Africa). International Development Research Centre. Cairo, Egypt.

- 61. Dee, J. (2001). The Meaning of Social Entrepreneurship. Entrpreneur in Residence Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership . Ewing Marion Kauffman Foundation.: www. brevolutionconsulting.com
- 62. Drucker, P. (1993). *Innovation and Entrepreneurship*: *Practice and Principles*. US: Harper Business.
- 63. Casson, M. (2003). *The Entrepreneur an Economic Theory*, 2nd edition. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- 64. Wickham, P. (2006). Strategic Entrepreneurship. 4th edition: Person Education Limited.
- 65. Baron, R. and Shane, S. (2007). *Entrepreneurship: A Process Perspective*, 2nd edition. South Webstern pub: Thomason.
- 66. Histrich, R. and Peter, M. (1998). *Entrepreneurship*. 4th edition. Boston: Irwin McGraw-Hill.
- 67. Bjerke, B. (2007). *Understanding Entrepreneurship*. Edward Elgar.
- 68. Laser, S. (2007): Are Entrepreneurs Made or Born. *Fall*, V(1), N(1). P 1-3.
- 69. Lazenby, J. and Machaba, R. (2011). A Descriptive Analysis of Gauteng Entrepreneurs with Respect to the Old Debate Whether Entrepreneurship is an Inborn Quality or can be learnt. *International Journal of Business and Social Science*, V(2), N(21). P 72-80.

- 70. Helmchen, T. (2012). *Entrepreneurship Born, Made and Educated*. Croatia: IN TECH publisher.
- 71. Gartner, W. (1989): Some Suggestions for Research on Entrepreneurial Traits and Characteristics. Entrepreneurship *Theory and Practice*, V(14), N(1), P 27–38.
- 72. Virtanen, M. (1997). The Role of Different Theories in Explaining Entrepreneurship. In Kunkel, S (ed.), Entrepreneurship: The Engine of Global Economic Development. *Journal of Best Papers of the 42nd World Conference*, International Council for Small Business, San Francisco, June.
- 73. Histrich, R. and Peter, M. (1998). *Entrepreneurship*. 4th edition. Boston: Irwin McGraw-Hill.
- 74. Daft, R. (2010). *New era of Management*. Australia: Cengage Learning.
- 75. Garavan, T and O'Cinneide, B. (1994). Entrepreneurship Education and Training Programmes: A Review and Evaluation Part 1. *Journal of European Industrial Training*, V(18).P 3–12.
- 76. Kaijaj, E. and Wheeler, D. (2013). Supporting

  Entrepreneurship Education in East Africa. Report for

  Presentation to Stakeholders. Executive Summary.
- 77. Myrah, K. (2003). A study of post-Secondary Entrepreneurship Education in British Columbia: the

Possibilities and Challenges of integrated Approach, *PhD Dissertation*, The British Colombia.

78. Atsan, N. (2015). Entrepreneurial Characteristic among University Students: Some Insights for Entrepreneurship.

Education and Training in Turkey: Akdeniz University.

#### رؤية ورسالة مجلة كلية التربية - جامعة العريش