

دراسة ميدانية لأثر العلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس لدى طالبات جامعة نجران

د/ إنجي صبري عبد القوي عبد السلام

مدرس الملابس والنسيج بكلية التربية جامعة المنوفية

أستاذ مساعد الملابس والنسيج بكلية التربية جامعة نجران

ملخص البحث.

يعد تقدير الذات أحد العوامل الرئيسة في تشكيل سيكولوجية الفرد، ويتأثر تقدير الذات تأثراً مباشراً بمظهر الفرد والملابس التي يرتديها، لذا سعى البحث الحالي للكشف عن أبعاد اختيار طالبة الجامعة لملابسها وما هي الموجهات الحاكمة لتفضيلها بعداً أو مجموعة عوامل على أخرى عند اختيارها ملابسها، وتم استخدام مجموعة من أدوات البحث تمثلت في (مقياس تقدير الذات لدى طالبات الجامعة، مقياس تحديد أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة، استبانة تحديد التفضيلات الملبسية لدى طالبات الجامعة)، وتم تطبيقه على عينة من طالبات جامعة نجران، وتوصلت نتائجها إلى: الطالبات اللاتي تقدير الذات مرتفع لديهن قمن بترتيب أبعاد اختيار الملابس بدءاً ببعدها ثم قبول واستحسان الآخرين يليه بعد التمويه وأخيراً اكتساب شعور الثقة بالنفس، أما الطالبات اللاتي تقدير الذات منخفض لديهن قمن بترتيب أبعاد اختيار الملابس بدءاً بالتمويه ثم اكتساب شعور الثقة بالنفس، يليه قبول واستحسان الآخرين وأخيراً التفرد أو التميز، كما أظهرت النتائج وجود علاقة سالبة (عكسية) دالة بين تقدير الذات وبعدي التمويه واكتساب الشعور بالثقة بالنفس، في حين جاءت العلاقة موجبة (طردية) دالة بين تقدير الذات وبعدي قبول واستحسان الآخرين، والتميز أو التفرد، وكشفت النتائج وجود اختلاف بين مرتفعي ومنخفضي تقدير الذات في ترتيب عوامل تفضيل الملابس، كما وجدت فروق بينهما، إلى جانب وجود علاقة طردية دالة بين تقدير الذات وبعض عوامل اختيار الملابس، في حين جاءت العلاقة عكسية بين تقدير الذات والبعض الآخر من عوامل تفضيل الملابس، وفي النهاية تم استخلاص مجموعة من الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند تصميم واختيار الملابس بهدف تعزيز تقدير الذات لدى طالبات جامعة نجران.

الكلمات المفتاحية: تقدير الذات، أبعاد اختيار الملابس، عوامل تفضيل الملابس

مقدمة.

يشهد عالمنا المعاصر تطورات متسارعة في كافة المجالات الحياتية، مما انعكس على الأفراد، حيث أصبح كل فرد يسعى دوماً نحو مواكبة تلك التطورات والاستفادة منها في اشباع حاجاته وتنمية ذاته وتطوير قدراته، ويعد اشباع حاجات الفرد بشكل عام والحاجات النفسية على وجه الخصوص، من العوامل الرئيسية التي من شأنها مساعدة الفرد على تشكيل مفهومه عن ذاته بما يتناسب مع قدراته وإمكانياته، ويعد مفهوم الذات وتطوره من القضايا المهمة التي حاول الباحثون الوصول إلى مكنوناتها وتحليلها، كما أنه أحد العوامل ذات التأثير الفاعل في شخصية الفرد وتكوينها؛ لما له من أثر كبير في توجيه سلوكيات الأفراد وتصرفاتهم حيال أنفسهم والآخرين.

ويشير على الزهراني (٢٠٠٩، ٣) أن مرحلة الجامعة تعد واحدة من أخطر مراحل النمو للأفراد بشكل عام وللفتيات في مرحلة الجامعة على وجه الخصوص، حيث يتم في هذه المرحلة رسم وتحديد شخصية الفتاة/ طالبة الجامعة، كما تتحدد سماتها ونموها الجسمي، العقلي، النفسي، الاجتماعي، والوجداني؛ لذا لا بد من الاهتمام بالعوامل والمعطيات التي من شأنها مساعدة طالبات الجامعة على تقدير الذات لديهن، بما يمكنهم من تلبية متطلبات تحقيق الذات الإيجابية لديهن.

وأكدت عديد من الأدبيات على ضرورة الاهتمام بدراسة تقدير الذات والكشف عن العوامل المرتبطة به لدى طلاب الجامعة (Zhang & Li, 2010; Saadat, Ghasemzadeh & Soleimani, 2012; Ahmad, Ghazali & Hassan, 2011) ، حيث اهتمت تلك الدراسات بتحديد جوانب تقدير الذات لدى طلاب الجامعة وأي الجوانب يتفوق على الآخر بين الذكور والإناث، كما هدفت تلك الأدبيات إلى تحديد العلاقة بين جوانب تقدير الذات والإنجاز الأكاديمي للطلاب، وقدمت أيضاً توصيات تتعلق بتطوير مفهوم الذات لغرض رفع معدلات الإنجاز الأكاديمي لطلاب الجامعة، حيث أشارت نتائجها إلى أن احترام الذات الأكاديمية والعائلية يرتبط بعلاقة موجبة مع الإنجاز الأكاديمي، كما يؤكد Manning (2007) أن الفرد دائماً ما يسعى لتكوين صورة إيجابية عن ذاته، وأن يعكس تلك الصورة الإيجابية لدى الآخرين، من خلال سلوكياته وعلاقاته، حيث دائماً ما يسعى الفرد لإشباع المفهوم الإيجابي للذات لديه.

وفي ضوء ما سبق تتضح الحاجة لدراسة تقدير الذات لدى طالبات الجامعة بهدف الكشف عن العوامل المؤثرة فيه، بما يساعدن على الاستفادة من العوامل التي توفر لهن فرص تشكيل مفهوم إيجابي عن الذات.

وللملابس دورها في حياة الإنسان، فهي تعكس فكرة الفرد عن ذاته وعن شخصيته كما تعتبر وسيلة تعبير جمالية وفنية، حيث تساعد على إخفاء عيوب الجسم وإظهار محاسنه،

ويتوقف اختيار الفرد لملابسه على عدة اعتبارات منها احتياجاته، قدراته المالية، السن، الجنس، المركز الاجتماعي، طبيعة العمل، الظروف الجوية وما يؤمن به من قيم وعادات وتقاليد ومعتقدات، كما أن الملابس تساعد على تكوين الثقة بالنفس واحترام الذات والحرية والسعادة، فهي حلقة اتصال بين الإنسان ومجتمعه، ويتوقف ذلك على اهتمام الفرد بها، يضاف إلى ذلك أن الملابس تعد وسيلة هامة لكل ما يقوم به الفرد في حياته العامة حيث لا بد أن تكون الملابس مقبولة من الآخرين لأنها رباط الصلة بين الأصدقاء (عليه عابدين، ١٩٨٦، ١٦٩).

ويشير أوتينو (2012) Otieno أنه برغم تنوع الأبحاث في مجال الملابس؛ إلا أن القليل منها تناول مجالات اختيار الملابس والعوامل المؤثرة فيها، بخاصة العوامل المرتبطة بسمات الشخصية وسيكولوجيتها، حيث كشفت نتائج دراسة (2012) Tumuti and Mwaniki عن وجود مجموعة من العوامل تؤثر على المراهقين عند اختيار ملابسهم، أهمها أن الأفراد في مرحلة المراهقة يميلون لاختيار ملابس تعبر عن شخصياتهم المستقلة، بما يساعدهم على اكتشاف ذاتهم، كما اهتم عدد من الباحثين بالكشف عن العوامل المؤثرة على اختيار الملابس المناسب، حيث توصلت نتائج دراسات (Moody, Kinderman & Sinha, 2010; Otieno, 2012; Kwon & Parham. 1994; McDermott & Pettijohn II. 2011; Cardoso, Araujo & Coquet. 2008; Ofori. 2013) Adu, Nyame-Tawiah, Adu-Akwaboa & Agbovie, 2014; Aloomo & Lawan, 2013) إلى مجموعة من العوامل التي تحدد اختيار الملابس من بينها: التميز، تأكيد الثقة بالنفس، التمويه/ إخفاء العيوب، مسابرة الموضة، الراحة، العمر، المهنة، المستوى التعليمي، الجودة، الأعراف والقيم الدينية، تأثير الأسرة والأقران، الماركات/ العلامة التجارية، التفضيلات الملبسية، أما (2009) Riungu فصنف تلك العوامل إلى عوامل تتعلق بالخصائص الفيزيائية للملبس ذاته، عوامل نفسية سيكولوجية، وعوامل اقتصادية اجتماعية.

من خلال ما سبق يتضح أن اختيار الملابس يتوقف على عوامل عدة من بينها العوامل ذات العلاقة بسيكولوجية الفرد، وأن هذه العوامل تختلف من فرد لآخر، ويعد تقدير الذات أحد العوامل الرئيسة في تشكيل سيكولوجية الفرد، إلى جانب كونها تتأثر بمظهر الفرد وما يرتديه، لذا لا بد من الكشف عن أبعاد اختيار طالبة الجامعة لملابسها وما هي الموجهات الحاكمة لتفضيلها بعداً أو مجموعة عوامل على أخرى عند اختيارها ملابسها.

مشكلة البحث.

في ضوء العرض السابق تتضح مشكلة البحث في الحاجة إلى البحث عن كيف يؤثر ويتأثر تقدير الذات على/ب اختيار طالبات الجامعة لملابسهن، لذا أقترح البحث الحالي الحل

متمثلاً في محاولة الكشف عن العلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس لدى طالبات جامعة نجران، ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- ما العلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس لدى طالبات جامعة نجران؟
- ما العلاقة بين التفضيلات الملابسية لدى طالبات الجامعة وتقدير الذات لديهن؟
- ما الاعتبارات التي يجب مراعاتها في تصميم واختيار الملابس لتعزيز تقدير الذات لدى طالبات الجامعة؟

أهداف البحث.

- الكشف عن العلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس لدى طالبات كلية التربية بجامعة نجران.
- الكشف عن العلاقة بين التفضيلات الملابسية لدى طالبات الجامعة وتقدير الذات لديهن.
- تحديد التفضيلات الملابسية لطالبات كلية التربية بجامعة نجران.
- تحديد العوامل/ الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند اختيار الملابس لتعزيز تقدير الذات لدى طالبات الجامعة.

أهمية البحث.

تفيد نتائج البحث الحالي في استخلاص العلاقة بين جوانب تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس وعوامل التفضيل المرتبطة به في ضوء مستوى تقدير الذات، وتحديد أنسب المواصفات الملابسية التي تساعد على تعزيز تقدير الذات لدى طالبة الجامعة، بما يقلل من أثر الشعور بضعف الثقة بالنفس، ويحقق لهم التميز والقبول والاستحسان من الآخرين، كما يفيد البحث في القاء الضوء على تأثير الملابس على جوانب شخصية الفرد، وكذلك توظيف الملابس في دعم العوامل المرتبطة بسلوكيات الأفراد.

حدود البحث.

- الحدود المكانية، وتمثل في إجراء الدراسة الميدانية بكلية التربية طالبات جامعة نجران.
- الحدود الزمانية، تم تطبيق الدراسة الميدانية في الفصل الدراسي الأول ١٤٣٦/٣٥ هـ.
- الحدود البشرية، تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة من طالبات كلية التربية أعمارهن تتراوح بين ١٩ : ٢٢ حيث تم استبعاد طالبات المستوى الأول والثاني.

مصطلحات البحث.

- مفهوم الذات، يقصد بمفهوم الذات مجموع الأفكار/ تصورات الفرد ومشاعره التي يكونها بنفسه تجاه موضوع ما، ويعرف أيضاً بأنه مجموعة تصورات الفرد عن ذاته فيما يتعلق

بالجوانب الجسمية، الاجتماعية، الأخلاقية والانفعالية الموجهة لسلوكياته في تفاعلاته مع الآخرين.

- **تقدير الذات**، هو عبارة عن تقييم الفرد لذاته ومميزاته وقيمه بين الآخرين، ويتضمن هذا التقييم اتجاهات القبول وعدم القبول ومدى الشعور بالقيمة، ويعرف إجرائياً في البحث الحالي بأنه التقييم الذي تضعه طالبة الجامعة لذاتها من خلال استجابتها على مقياس يتضمن مجموعة من العبارات الموجهة لسلوكياتها وتصوراتها عن تقييمها العام لذاتها من وجهة نظرها ومن وجهة نظر الآخرين.
 - **اختيار الملابس** هي عبارة عن القرارات التي يتخذها المستهلك بخصوص شراء أو ارتداء زي معين، كما يعرف بأنه نشاط يومي يقوم به الفرد لارتداء ملابس في ضوء عوامل ومعايير تحدها أبعاد شخصيته، وفي ضوء ذلك يمكن تعريف اختيار الملابس إجرائياً بأنه قرار طالبة الجامعة عند شراء أو ارتداء ملابسها في ضوء أبعاد شخصيتها وتفضيلاتها الملبسية.
 - **أبعاد اختيار الملابس**، يقصد به إجرائياً متوسطات مجموع استجابات طالبة الجامعة على مقياس يتضمن مجموعة العوامل الموجهة لقرارها وسلوكها عند اختيارها/ شرائها لملابسها.
- إجراءات البحث.**

في ضوء الهدف الرئيس من البحث الحالي والتمثل في " تحديد طبيعة العلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة" سوف يتبع البحث الحالي الإجراءات التالية:

أولاً: الدراسة النظرية، حيث تناولت الباحثة تلك الدراسة في شقين، الأول تم فيه تناول تقدير الذات وأبعاده، ثم استعراض الإجراءات التي تمت بشأن إعداد مقياس تقدير الذات بأبعاده، أما الشق الثاني فأرتبط بعوامل اختيار الملابس، وأبعاد/ مجالات الاختيار، كما تم عرض الخطوات الإجرائية لتصميم أداة تحديد التفضيلات الملبسية لطالبات الجامعة، بالإضافة إلى إعداد مقياس أبعاد اختيار الملابس من خلال اتباع الإجراءات العلمية المناسبة، وفيما يلي تناول ما سبق بالتفصيل:

المحور الأول: تقدير الذات، أبعاده، أدوات قياسه.

أ- مفهوم الذات والأبعاد المرتبطة به.

يعد مفهوم الذات أحد المحددات الهامة في تكوين شخصية الفرد، وهو بمثابة حيز الزاوية في تكوين الشخصية السوية، كما أن مفهوم الفرد لذاته يؤثر تأثيراً بالغاً في توافقه

الشخصي، الاجتماعي، والمهني؛ بل والإبداع والتفوق أيضاً، حيث خلصت الآراء في مجال علم النفس أن مدركات الفرد المتصلة بذاته وما تتضمنه من أحكام، تعد موجّهات أساسية لسلوكه وتكيفه الشخصي، ويمثل مفهوم الذات عاملاً هاماً في التعبير عن اعتزاز الفرد بنفسه وثقته بها.

وقد تناولت عديد من الأدبيات تعريف مفهوم الذات وجوانبها/عناصرها الرئيسية، حيث أشار (Keogan, 2013, 6) أن مفهوم الذات عبارة عن مجموعة أفكار وتصورات الفرد نحو خصائصه، قيمه، معتقداته، وجهات نظره بشأن علاقاته مع الآخرين، وتفاعلاته مع البيئة المحيطة به، ويصنف (Chang, 2012, 9) مكونات مفهوم الذات إلى أربع مكونات هي: الكفاية/الكفاءة وتتضمن فئتين هما الكفايات/الكفاءات الأكاديمية، والكفايات/الكفاءات غير الأكاديمية سواء اجتماعية- عاطفية- جسدية أو مادية، أما المكون الثاني لمفهوم الذات فيشير إلى الهوية/السمة والخصائص المميزة للفرد في تعامله مع الآخرين، ويشير المكون الثالث إلى الخصائص والسّمات الانفعالية/المزاجية للفرد، والمكون الأخير هو عبارة عن تصور الفرد ومدركاته في ضوء قدراته وإمكانياته، وفي ذات السياق يشير (Keogan, 2013, 6) إلى أن الذات تتكون من مجموعة من الأبعاد تتمثل في الذات الحقيقة (كيف يتصور الفرد ذاته)، الذات المثالية (الصفات التي يرغب أن يكون عليها الفرد)، الذات الاجتماعية (ماذا يعتقد الفرد بشأن تصورات الآخرين له).

في ضوء ما سبق يتضح أن مفهوم الذات عبارة عن الفرد كما يرى نفسه، وما لديه من قدرات واستعدادات، ويتكون مفهوم الذات من الذات الجسدية (فكرة الفرد عن جسده وصحته ومظهره الخارجي)، الذات الشخصية (إحساس الفرد بقيمته الشخصية وتقديره لمزايه ومهاراته الخاصة)، الذات الأسرية (فكرة الفرد عن نفسه بوصفه عضواً في الأسرة، ومدى تكيفه معها والتزامه بها)، الذات الأخلاقية (فكرة الفرد عن أخلاقياته ومدى التزامه بالقيم وإيمانه بمعتقداته وسلوكياته)، وأخيراً الذات الاجتماعية (فكرة الفرد عن نفسه من خلال علاقاته بالآخرين ومكانته بينهم ودوره في التعامل معهم).

وبناء عليه يمكن استخلاص تعريف مفهوم الذات بأنه مجموعة تصورات الفرد عن ذاته فيما يتعلق بالجوانب الجسمية، الاجتماعية، الأخلاقية والانفعالية الموجهة لسلوكياته في تفاعلاته مع الآخرين، أي أن مفهوم الذات لدى طالبة الجامعة هو عبارة عن إدراك طالبة الجامعة لخصائصها العامة من وجهة نظرها وليس كما يراها الآخرون.

ب- تقدير الذات وأهميته :

تتكامل أبعاد تقدير الذات مع بعضها البعض، فالفرد يمكن أن يكون لديه تقدير مرتفع للذات في بعد ما، في حين تقديره للذات منخفض في بعد آخر، وينسحب ذلك على طالبة

الجامعة، فقد تكون ذكية تجيد التواصل وناجحة في دراستها؛ إلا أن لديها تقدير منخفض للذات بسبب مظهرها غير الجذاب من وجهة نظرها، وبناء عليه يعد المظهر أكثر الأبعاد تأثيراً في تقدير الذات لدى طالبة الجامعة.

وقد أوردت بعض الأدبيات تعريفات متعددة لتقدير الذات، حيث عرضت ايمان الكاشف (٢٠٠٤، ٧٩) مفهوماً لتقدير الذات بأنه عبارة عن تقييم الفرد لذاته ومميزاته ووضع بين الآخرين، أما عبد الستار إبراهيم (٢٠٠٨) فأشار إلى إن تقدير الذات عبارة عن ما يعتقد الفرد من سمات إيجابية وسلبية حول ذاته، في حين أوضحت فيوليت إبراهيم (٢٠٠٢، ١٩٢) الفرق بين مفهوم الذات وتقدير الذات، حيث أشارت إلى أن مفهوم الذات هو عبارة عن إدراك الفرد لخصائصه العامة كما يراها هو عن نفسه وليس كما يراها الآخرون عنه، أما تقدير الذات فهو الفكرة التي يدركها الفرد عن كيفية رؤية الآخرين له وتقييمهم له، أما السيد عبد العال (٢٠٠٦، ٧) فيقرر بين مفهوم الذات وتقدير الذات، حيث يعرف تقدير الذات بأنه التقييم الذي يضعه الفرد لنفسه ويتضمن اتجاهات الرفض أو القبول، أي أن تقدير الذات عبارة عن قيمة يكونها الفرد عن ذاته، ويعتقد أن الآخرين يحملونها له، بالتالي فإن تقدير الذات عبارة عن تقييم الفرد لذاته، فضلاً عن كونه تقديرًا وتغييرًا سلوكيًا يعبر من خلاله الفرد عن تقديره لذاته.

وبناء عليه يمكن القول بأن تقدير الذات هو عبارة عن مدى تقبل طالبة الجامعة لنفسها بما فيها من إيجابيات وسلبيات ومدى تقديرها لخصائصها العامة، ويعرف إجرائياً في هذا البحث بأنه التقييم الذي تضعه طالبة الجامعة لذاتها من خلال استجابتها على مقياس يتضمن مجموعة من العبارات الموجهة لسلوكياتها وتصوراتها عن تقييمها العام لذاتها من وجهة نظرها ومن وجهة نظر الآخرين.

ويمكن الاستدلال على تقدير الذات من خلال الطريقة التي يتصرف بها الفرد، ويتحدد ذلك من خلال ثلاثة أبعاد، تتمثل في المظهر المادي أو تقدير الذات المادي ويشمل المظهر والخصائص الجسمية، أما البعد الثاني فيتمثل في تقدير أداء الذات، حيث تتعلق بالأداء في العمل وأداء المهام الأخرى، أما البعد الثالث فيتعلق بتقدير الذات الاجتماعي ويشتمل على علاقاته بأفراد الأسرة وكذلك علاقاته بالأشخاص المحيطين به.

وهناك سمات شخصية عديدة يسهم في تحقيقها تعزيز تقدير الذات لدى الفرد بصفة عامة وطالبة الجامعة على وجه الخصوص، ومن بين هذه السمات والمقومات:

- يسهم تقدير الذات في تكوين شخصية الفرد وأشعاره بالحماس وتوليد الدافعية الذاتية لديه.
- يسهم تقدير الذات في تعزيز روح الإبداع والتفاؤل والاستعداد لمواجهة التحديات.

- يسهم تقدير الذات في جعل الفرد أكثر إنتاجية وقابلية للعمل وجعله أقل سلبية في التأثر بالضغوط المستمرة.
- يسهم تقدير الذات في جعل الفرد أكثر استجابة للتغيير وأقل اتخاذا للمواقف الدفاعية.
- يسهم تقدير الذات في جعل الفرد أكثر قدرة على التأثير في الآخرين، وكذلك قدرته على إقامة علاقات شخصية واجتماعية.
- واهتمت بعض الأدبيات بعرض سمات وخصائص المستويات المرتفعة والمستويات المنخفضة لتقدير الذات (Ostrowsky, 2010, 71؛ فيوليت إبراهيم، ٢٠٠٢، ١٩٢؛ إيمان الكاشف، ٢٠٠٤، ٧٩)، ويمكن استخلاص تلك السمات على النحو التالي:
- تتحدد سمات الأفراد ذوي تقدير الذات المرتفع في مجموعة من السمات تتمثل في: تحمل المسؤولية تجاه الأفعال التي يقومون بها دون اللجوء للوم الآخرين أو افتعال الأعذار، التركيز على الكيف أكثر من الكم، الاستمتاع بالعمل في فريق، القدرة على تكوين علاقات اجتماعية ناجحة، يتقنون في آرائهم وأفكارهم، لديهم القدرة على التأثير في الآخرين، الشعور بالرضا والقدرة على تحقيق النجاح، لديهم القدرة على تحديد أهدافهم بدقة، يستطيعون تشخيص نقاط القوة ونقاط الضعف لديهم، وكذلك الشعور بالاعتزاز والثقة بالنفس.
- تتحدد سمات منخفضة تقدير الذات في مجموعة من السمات منها: الشعور بالإحباط والخوف من الفشل، الشعور بعدم التقبل، الميل للعمل بصورة مفرطة للفت الأنظار وإثبات الذات، تقمص إنجازات الآخرين وكثرة الحديث عنها، ضعف الثقة بالنفس والكفاءة، يعلقون أهمية كبيرة على رأى الآخرين، من السهل التأثير عليهم، ضعف قدرتهم على مواجهة المشكلات واتخاذ القرارات، وإخيرًا التواضع الزائد عن اللزوم في الأوقات التي لا يتطلب فيها ذلك.
- في ضوء ما سبق يمكن تحديد أهم السمات المميزة بين مرتفعي ومنخفضي مستوى تقدير الذات لدى طالبات الجامعة كما يلي:
- الرضا عن الحياة.
- القدرة على التعبير عن المشاعر دون خوف أو قلق.
- الشعور بالقدرة على النجاح في تنفيذ المهام.
- الدافعية الذاتية.
- الشعور بأنها ليست أقل من زميلاتها والمحيطين بها.
- الفخر بإنجازاتها والكفاءة في أداء الأعمال.
- الميل للظهور في المناسبات.

- القدرة على التعبير عن الرأي ووجهة النظر.
- القدرة على تكوين علاقات اجتماعية ناجحة.
- تقبل النقد وتحمل المسؤولية.
- الاعتزاز والثقة بالنفس.

حيث ترتفع درجة توفر تلك العوامل لدى مرتفعي تقدير الذات وتضعف لدى منخفضي تقدير الذات.

ج-تصميم أداة قياس تقدير الذات لدى طالبات الجامعة.

ولكي يتم قياس تقدير الذات لدى طالبات الجامعة في ضوء جوانب الشخصية، خاصة ما يتعلق منها بتأثير الملبس؛ فقد تم إعداد مقياس لقياس استجابات طالبات الجامعة نحو تقدير الذات لديهن:

- الاطلاع على الأدبيات السابقة التي اهتمت بقياس تقدير الذات وأبعاده، (Nandini & Jeevamanda. 2014; Chang. 2012; Miremadi et al. 2011; Ofori et al. 2014; Riuniu. 2009; Chang, 2012; Keogan, 2013) حيث تم صياغة مجموعة من العبارات، ترتبط بمفهوم الذات وتقديرها لدى طالبات الجامعة.

- تحديد الهدف من المقياس، حيث تمثل في رصد استجابات الطالبة لقياس مدى تقديرها لذاتها.
- إعداد الصورة المبدئية لمقياس تقدير الذات لدى طالبات الجامعة، حيث تم صياغة عبارات المقياس والتي بلغت (١٨) عبارة، ثم حساب الصدق المنطقي/ الظاهري للمقياس من خلال عرضة على بعض المحكمين في مجال التربية وعلم النفس بلغ عددهم (١١)، بهدف التحقق من وضوح عبارات المقياس، ثم تحديد تعليمات الإجابة على المقياس، حيث تم تقدير درجة (٣) لموافق بشدة، (٢) موافق، (١) غير موافق، (٠) غير موافق بشدة، بالنسبة للعبارات الموجبة، ويتم عكس تلك الدرجات بالنسبة للعبارات السالبة، كما تم مراعاة أن تكون عدد العبارات الموجبة مساوي لعدد العبارات السالبة.
- إعداد تعليمات المقياس ومفتاح التصحيح، حيث تم تصنيف مفردات المقياس إلى مفردات موجبة، ومفردات سالبة كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١) تقدير الاستجابة على مفردات مقياس تقدير الذات

تقدير استجابات المفحوصين على المفردات				أرقام المفردات في المقياس	نوع المفردات
غ. موافق بشدة	غ. موافق	موافق	موافق بشدة		
٠	١	٢	٣	١، ٢، ٥، ٦، ٨، ١١، ١٣، ١٦	موجبة
٣	٢	١	٠	٣، ٤، ٧، ٩، ١٠، ١٢، ١٤، ١٥	سالبة

- الدراسة الاستطلاعية للمقياس، حيث تم تطبيق المقياس بعد حذف عبارتين أفاد المحكمين بتكرارهما- على عينة استطلاعية من طالبات كلية التربية بجامعة نجران، وبلغ عددهم ٢٣ طالبة.

- حساب الصدق البنائي للمقياس (صدق الاتساق الداخلي)، حيث تضمن حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة والمقياس ككل، ثم حساب معامل تمييز كل مفردة من مفردات المقياس، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٢) معاملات الارتباط بين درجات كل مفردة والدرجة الكلية للمقياس، ومعاملات

التمييز لكل مفردة من مفردات المقياس (ن=٢٣)

رقم المفردة	معامل الارتباط بين المفردة والمقياس ككل	الدلالة ^١	معامل تمييز المفردة	رقم المفردة	معامل الارتباط بين المفردة والمقياس ككل	الدلالة	معامل تمييز المفردة
١	٠.٧٣٣	**	٠.٦٨	٩	٠.٧٨٠	**	٠.٧٣
٢	٠.٧١١	**	٠.٦٧	١٠	٠.٦٧٥	**	٠.٦٣
٣	٠.٧١٩	**	٠.٦٨	١١	٠.٥٤٥	**	٠.٤٧
٤	٠.٧٩٣	**	٠.٧٥	١٢	٠.٨٠٣	**	٠.٧٦
٥	٠.٧٠١	**	٠.٦٤	١٣	٠.٥٠٨	*	٠.٤٥
٦	٠.٧٤٤	**	٠.٧٠	١٤	٠.٦٠٧	**	٠.٦٥
٧	٠.٨٤٨	**	٠.٨١	١٥	٠.٨٢٧	**	٠.٧٩
٨	٠.٥٢٣	*	٠.٤٦	١٦	٠.٧٨٤	**	٠.٧٤

من خلال الجدول السابق يتضح أن هناك اتساق داخلي بين مفردات المقياس والمقياس ككل، حيث جاءت جميع مفردات المقياس دالة إحصائياً، كما يتضح أن جميع مفردات المقياس لها قدرة على تمييز المفحوصين بناء على استجاباتهم على تلك المفردات.

- حساب معامل ثبات المقياس، حيث تم حساب معامل ثبات المقياس عن طريق برنامج SPSS V17 كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٣) معامل ثبات مقياس تقدير الذات لدى طالبات الجامعة

معامل الثبات باستخدام معامل الفا كرونباخ	معامل الثبات باستخدام التجزئة النصفية
٠.٩٣٣	٠.٩٣٥

^١ (**) تشير إلى أن معامل الارتباط دال عند مستوى ٠.٠٠١، (*) تشير إلى أن معامل الارتباط دال عند مستوى ٠.٠٥

من خلال الجدول السابق يتضح أن قيمة معامل ثبات المقياس بلغت قيمته (٩٣%) بما يدل على ثبات عالي للمقياس وبناءً عليه يعد المقياس صالحاً للتطبيق.

المحور الثاني: أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة.

أ- وظائف الملابس وعلاقتها ببناء شخصية الفرد.

يعد الاهتمام بالمظهر الشخصي والتوافق النفسي والتكيف الاجتماعي أحد القضايا الرئيسية، والتي تحظى باهتمام الباحثين، ويمثل الملابس أحد العوامل الرئيسية في تشكيل انطباعات الفرد، وإدراكه وتصوراته الشخصية لذاته، وعلاقاته مع الآخرين، وتصوره لمظهره الشخصي، حيث يستخدم الأفراد الملابس للتعبير عن شخصياتهم، كما أن الملابس تعطي انطباع عن شخصية الفرد، والمعتقدات الخاصة به، إلى جانب استخدامها كأحد وسائل التواصل، حيث يمكن عن طريق الملابس توجيه التفاعلات الاجتماعية، ويذكر Jensen and Ostergaard (1998) أن الملابس يؤثر على تشكيل شخصية الفرد، حيث يستخدم كعامل موجه ومعبر في الوقت ذاته عن هوية الفرد، قيمه ومعتقداته، حالته المزاجية، اتجاهاته، ويمكن من خلال الملابس توفير معلومات تتعلق بمرتيديها.

كما تؤدي الملابس دوراً سيكولوجياً في حياة الفرد، فهي تشكل المظهر الخارجي للفرد وتعبر عن ذاته وتعطيها صفات خاصة، فقد تزيد من رونق الشخص وتكسبه وقاراً وقوة وقد يكون العكس كما أن لها من الأثر على حالة من يلبسها أو من يشاهدها، وقد تناولت دراسات عديدة وظائف الملابس (Jonsen & Ostergaard, 1998; Riungu, 2009; Jensen, 1998; Rael, Mburugu & Mugenda, 2011) حيث توصلت تلك الدراسات لوظائف عدة من بينها: تؤثر الملابس على شعور مرتديها بذاته والكيفية التي يستجيب بها للآخرين، زيادة الإحساس بالثقة بالنفس، وسيلة للتعبير عن الهوية الذاتية والاجتماعية والثقافية، تميز بين الأفراد في المجتمع، إلى جانب الوظائف الأساسية المتمثلة في (الحماية، التزين، الاحتشام، التمويه/ إخفاء العيوب)، بالإضافة إلى تعزيز تقدير الذات واحترام الذات، كما اشارت نتائج دراستي (Johnson, Francis & Burns, 2007; Turner-Bowker, 2001) ، إلى أن الملابس تؤثر على إدراك الفرد للمواقف الاجتماعية والاقتصادية وكذلك تصورات الشخصية، إلى جانب تأثيرها على تصورات الآخرين له، واستجابة الفرد لمتطلبات وظيفته.

بناء على ما سبق يتضح أن وظيفة الملابس لا تقتصر فقط على تغطية الجسم أو الاحتشام أو التزين أو الحماية أو بعض منهم؛ بل تستخدم الملابس في التعبير عن الهوية

الذاتية والاجتماعية والثقافية، بالإضافة إلى التأثير في تشكيل عوامل الشخصية، وفي ضوء ذلك تبرز أهمية توظيف الملابس في تعزيز جوانب مفهوم الذات لدى طالبات الجامعة، بما يساعدهن على تشكيل مفهوم إيجابي للذات، ومزيد من الثقة بالنفس تجاه قدراتهن وإمكانياتهن.

ب- عوامل اختيار الملابس.

يذكر (Otieno 2012) أنه برغم تنوع الأبحاث في مجال الملابس؛ إلا أن عدد قليل من تلك الأبحاث قد تناول مجال اختيار الملابس في ضوء أبعاد شخصية المستهلك لها، فاختيار الملابس عادة ما تحدده الكيفية والتصورات والمعتقدات التي يرى بها المستهلك ذاته، ورغبته في التعبير عن ذلك (Kwon & Parham, 1994)، كما ان اختيار الملابس قد يكون أداة فاعلة في تصحيح بعض المفاهيم السلبية خاصة المفهوم السلبي للفرد عن ذاته، ويشير Rael, et al (2011) أن ملابس الفرد تؤثر على شعوره بذاته، والكيفية التي يستجيب بها للآخرين، وقدرته على التفاعل معهم، وإحساسه بالثقة بالنفس، وصنفوا عوامل اختيار الملابس إلى عوامل اجتماعية وثقافية، عوامل ترتبط بموافقة الأسرة، تفضيلات مجموعات الأقران والأفراد المحيطين، القيم والأعراف الدينية، وسائل الإعلام، أما (Cardoso 2008) فقد حدد عوامل اختيار الملابس في إحدى عشر عاملاً هم: تقدير الفرد لذاته، الفائدة الوظيفية، مستوى الدخل، البيئة المحيطة، مجموعات الأقران والمحيطين، الماركة، الخامات، مسابرة الموضة، وظيفة الفرد، نوع الجنس، العمر.

وأجرت (AL-Omar et al, 2013) دراسة هدفت من خلالها إلى تصميم موقع ويب لمساعدة المستهلك في اختيار ملابسه، ووضعوا مجموعة من العوامل التي يتم في ضوءها اختيار الملابس من بينها: التفضيلات الملابسية للفرد، الجنس، نوع/ نمط الملابس، اللون السائد، وخامات الأقمشة والمكملات، أما (Ofori, et al., 2014) فقد صنف عوامل اختيار الملابس إلى: الخصائص المادية للملبس ذاته (نوع النسيج، نوع القماش، نمط الملبس، الراحة، الحماية، المقاسات، البيئة والمناخ التي ستستخدم فيه، الماركة، العناية والصيانة، والتميز في المودل)، عوامل ترتبط بالجوانب الجمالية (اللون، التصميم، الشكل، الجاذبية، ملائمة الأكسسوارات)، العوامل الاقتصادية (الجودة، المتانة، التكلفة، مدى توفرها/ الإتاحة، العمر الافتراضي)، العوامل النفسية الاجتماعية (ملائمة مناسبة الاستخدام، مسابرة الموضة، الاحتشام، رأي الأسرة والأقران، الأعراف والتقاليد الدينية، الحالة المزاجية).

ويحدد (Riungu, 2009, 7) عوامل اختيار الملابس في ثلاث فئات الأولى تتعلق بالخصائص المادية للملبس ذاته (جودة القماش/ الخامة، دقة التنفيذ والتشطيب، مناسيته للعمل، مناسبة وتتناسق الألوان، مناسبة الخامة والتصميم للمظهر الشخصي، العناية بالملبس وصيانتته، مناسبة نمط التصميم الملبسي للمظهر الشخصي)، أما الفئة الثانية فتتعلق بالعوامل النفسية / السيكولوجية، وتتضمن (مفهوم الذات، التفضيلات الملبسية، الاتجاهات، القيم والأعراف، القابلية من المجتمع، مسايرة الموضة، التميز والتفرد)، في حين تشمل الفئة الثالثة على العوامل الاجتماعية-الاقتصادية، حيث تشمل على (المستوى التعليمي، الدخل، التكلفة، العمر، المهنة/ الموقع الوظيفي)، أما لمياء عبد الفتاح، رانيا حمودة وإيمان ربيع (٢٠٠٨) فاستخلصوا خمسة عوامل توجه سلوك طالبة الجامعة في اختيارها لملابسها، وهذه العوامل هي: المناسبة لمكان الكلية، مناسبة لفترة الصباح، بساطة خطوط الزي والإكسسوار والألوان، سهولة الحركة، ومراعاة العادات والتقاليد الجامعية.

ج-تصميم مقياس أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة.

نظرًا لأن البحث الحالي يهدف إلى الكشف عن العلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة، فقد تم تصميم مقياس لأبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة مرورًا بالخطوات الأتية:

- الاطلاع على الأدبيات السابقة، التي تناولت مقاييس تتعلق بعوامل اختيار الملابس، حيث تم الاطلاع على دراسات (Riungu, 2009; Miremadi et al, 2011; Chang, 2012; Nandini & Jeevananda, 2014; Ofori et al, 2014)، حيث تم تحديد قائمة بالعوامل ذات العلاقة بشراء واختيار الملابس.

- تحديد الهدف من المقياس، حيث تمثل الهدف الرئيسي للمقياس في الكشف عن الأبعاد التصنيفية لعوامل اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة.

- إعداد الصورة المبدئية لمقياس أبعاد اختيار الملابس، حيث تضمن المقياس خمسة أبعاد، وتضمن كل بعد مجموعة من العبارات.

- عرض المقياس على المتخصصين في الملابس والنسيج والقياس والتقويم، وتم إجراء التعديلات اللازمة، حيث اتفق غالبية المحكمين على حذف البعد الخامس المتعلق بالانتماء وتعزيز الهوية الوطنية كونه من العوامل الثابتة خاصة في ظل طبيعة مجتمع

العينة والتي تتسم بالمحافظة والالتزام، ليصبح المقياس مكون من أربع أبعاد رئيسية، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٤) مفردات مقياس أبعاد اختيار الملبس لدى طالبات الجامعة موزعة على الأبعاد الأربعة.

أرقام المفردات	الأبعاد
١٧، ١٣، ٩، ٥، ١	البعد الأول: التمويه (إخفاء العيوب الجسمية)
١٨، ١٤، ١٠، ٦، ٢	البعد الثاني: التفرد/ التميز
١٩، ١٥، ١١، ٧، ٣	البعد الثالث: قبول واستحسان الآخرين
٢٠، ١٦، ١٢، ٨، ٤	البعد الرابع: اكتساب الشعور بالثقة بالنفس

- التجربة الاستطلاعية للمقياس، حيث تم اختيار (٢٣) طالبة وتم تطبيق المقياس عليهن بهدف التحقق من وضوح عبارات المقياس، ثم تمت المعالجة التجريبية للبيانات، بهدف التحقق من الاتساق الداخلي عن طريق حساب معاملات الارتباط بين عبارات المقياس والبعد الذي تنتمي إليه وكذلك مدى ارتباط أبعاد المقياس بالمقياس ككل، حيث تم استخدام معامل ارتباط بيرسون من خلال برنامج SPSS V17 كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٥) معاملات الارتباط بين مفردات المقياس ودرجة البعد الذي تنتمي إليه وارتباطها بالدرجة الكلية

المفردة الارتباط بالمقياس											
٠.٦٠	٠.٨٧	٤	*٠.٧٢	٠.٨١	٣	٠.٧٦	٠.٦٩	٢	٠.٧٢	٠.٨٩	١
٠.٦٥	*٠.٥٠	٨	٠.٦٦	٠.٨٣	٧	٠.٦٥	٠.٧٧	٦	٠.٧٦	٠.٩٤	٥
٠.٩٣	٠.٨٩	١٢	٠.٧٦	٠.٦٧	١١	٠.٨٤	٠.٦٣	١٠	٠.٦٩	٠.٨٨	٩
٠.٨٢	٠.٥٨	١٦	٠.٨٣	٠.٨١	١٥	*٠.٤٥	٠.٧٣	١٤	٠.٦١	٠.٧١	١٣
٠.٨١	٠.٥٣	٢٠	*٠.٤٦	٠.٨٢	١٩	٠.٧٠	٠.٧٤	١٨	٠.٦٧	٠.٧٢	١٧

من خلال الجدول السابق يتضح أن جميع المفردات التي تم الإبقاء عليها دالة عند ٠.٠١ سواء في ارتباطها مع البعد الذي تنتمي إليه أو في ارتباطها مع الدرجة الكلية للمقياس، عدا العبارات (٣، ٨، ١٤، ١٩) حيث أن درجة ارتباط تلك العبارات بالدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى دلالة واحد فقط وهو ٠.٠٥، وهذا يشير إلى صلاحية مفردات المقياس وقدرتها على التمييز.

ولحساب الاتساق الداخلي بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس، تم حساب معاملات الارتباط بين كل بعد في المقياس والدرجة الكلية للمقياس كما هو موضح بالجدول

التالي:

جدول (٦) معاملات الارتباط بين أبعاد مقياس اختيار الملابس والدرجة الكلية للمقياس.

معامل الارتباط	عدد الفقرات	البعد
٠.٧٤٧	٥	البعد الأول: التمويه (إخفاء العيوب الجسمية)
٠.٨٢٤	٥	البعد الثاني: التقرد/ التميز
٠.٧٥٤	٥	البعد الثالث: قبول واستحسان الآخرين
٠.٧١٤	٥	البعد الرابع: اكتساب الشعور بالثقة بالنفس
٠.٧٩١	٢٠	معامل ثبات المقياس ككل

من خلال الجدول السابق يتضح أن معاملات تمييز كل بعد من ابعاد المقياس مرضية حيث تراوحت بين ٧١% : ٨٢%، كذلك بلغت قيمة معامل ثبات المقياس ككل (٧٩%) وهي نسبة مقبول للدلالة على ثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق.

د- تصميم أداة الكشف عن التفضيلات للمبسيه لطالبات الجامعة.

نظرًا لأنه من بين تساؤلات البحث الرئيسية تساؤل بعنوان " ماهي الاحتياجات/ التفضيلات للمبسيه لطالبات كلية التربية بجامعة نجران؟" فقد تم تصميم استبانة للكشف عن التفضيلات للمبسيه لطالبات الجامعة مرورًا بالخطوات الآتية:

- الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة، حيث تم الاسترشاد ببعض الدراسات التي اهتمت بمقاييس لتحديد التفضيلات للمبسيه (Lee & Sontag, 2004; 2010; Turner, 2009) حيث تم استخلاص مجموعة من البنود التي تتناسب وطبيعة الدراسة الحالية، وتهدف إلى التعرف على تفضيلات طالبة الجامعة في المملكة العربية السعودية في ملابسها.
- إعداد الصورة المبدئية لاستبانة تحديد التفضيلات للمبسيه لطالبات الجامعة، حيث تم تقسيم الاستبانة إلى ثلاثة أقسام، تضمن القسم الأول مجموعة من العبارات تصف سلوكيات الفتاة عند شراء واختيار ملابسها، أما القسم الثاني فيضم مجموعة من الاعتبارات التي يمكن أن تراعيها الفتاة عند شراء/ اختيار ملابسها والتفضيلات المرتبطة بها، في حين تضمن القسم الثالث سؤال يرتبط بتحديد الأنماط للمبسيه الأكثر تفضيلاً.
- عرض الاستبانة على المتخصصين بهدف الكشف عن دقة صياغة بنود الاستبيان ووضوح تلك البنود، كما تم عرضه على عينة استطلاعية من الطالبات بهدف التعرف على الصعوبات المحتملة التي يمكن أن تواجه الطالبات أثناء الاستجابة على بنوده، ثم إجراء التعديلات اللازمة حيث تم إعادة صياغة بعض العبارات لتصبح أكثر وضوحاً، وإعادة تقسيم القسم الثالث إلى قسمين، ليصبح الاستبيان مكون من أربعة أقسام.
- تجهيز الاستبيان في صورته الإلكترونية عبر الانترنت، بحيث تتمكن الطالبة من الاستجابة عليه من خلال ارسال رابط الاستبيان للطالبات عبر رسائل SMS من خلال الجوال، وتقديم الدعم الفني للطالبات عبر وسائل التواصل الاجتماعي WhatsApp.

فروض البحث.

- لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات طالبات الجامعة في تقدير الذات.
- لا يوجد اختلاف في أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/ منخفض).
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين طالبات الجامعة في أبعاد اختيار الملابس استناداً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/ منخفض).
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أبعاد اختيار الملابس و متغير تقدير الذات (مرتفع/ منخفض).
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي استجابات طالبات الجامعة تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/ منخفض) في التفضيلات الملابسية.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التفضيلات الملابسية لطالبات الجامعة و متغير تقدير الذات (مرتفع/ منخفض).
- لا يوجد اختلاف في عوامل تفضيل الملابس لدى طالبات الجامعة تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/ منخفض).

ثانياً: الدراسة الميدانية.

عينة الدراسة: تم اختيار عينة الدراسة من طالبات الاقتصاد المنزلي بكلية التربية جامعة نجران، وبعد فحص استجابات الطالبات اللاتي أكملن أدوات الدراسة بلغت عينة الدراسة الفعلية (٧٥) طالبة.

تطبيق أدوات الدراسة، حيث تم برمجة أدوات الدراسة الثلاث (مقياس تقدير الذات، استبانة تحديد التفضيلات الملابسية، مقياس أبعاد اختيار الملابس)، ثم ارسال روابط الأدوات عبر رسائل SMS ورسائل الـ WhatsApp، ثم فرز النتائج لتجميع نتائج كل طالبة في الأدوات الثلاث معاً، وتم استبعاد الاستجابات الغير مستوفاة.

المعالجة الإحصائية، تم استخدام برنامج SPSS V17 كما تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية، حيث استخدمت المتوسطات والانحراف المعياري لترتيب أبعاد اختيار الملابس، واستخدام معاملات الارتباط لحساب العلاقة الارتباطية بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس، وأيضا استخدام اختبار ويلكوكسون عند حساب صدق المقياس باستخدام المقارنة الطرفية.

ثالثاً: نتائج الدراسة، مناقشتها وتفسيرها.

١- عرض نتائج الدراسة.

فى ضوء تساؤلات البحث وأهدافه تم التحقق من فروض البحث، حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية الملائمة بناء على الغرض وطبيعة كل فرض من فروض البحث.

١-١: اختبار صحة الفرض الأول.

للتحقق من صحة الفرض الأول تم تطبيق مقياس تقدير الذات إلكترونياً على طالبات الجامعة، حيث بلغت العينة (٧٥)، وللكشف عن وجود فروق بين متوسطات استجابات الطالبات اللاتي حصلن على تقدير مرتفع للذات ومتوسطات استجابات الطالبات اللاتي حصلن على تقدير منخفض للذات، تم استخدام برنامج SPSS v17 حيث تم حساب دلالة الفروق بين المجموعتين باستخدام اختبار T-test لعينتين مستقلتين غير متساويتين كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٧) نتائج حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة T-test للفروق بين متوسطي استجابات مجموعتي البحث تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض)

تقدير الذات	م	ع	ن	قيمة t	د.ح	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
مرتفع	٤٦.٧٣	٤.٢٧	٤٩	١٧.٧٢	٧٣	٠.٠٠٠	دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١
منخفض	٣١.٠٠	٠.٨٤٨	٢٦				

من خلال الجدول السابق يتضح وجود فروق بين مجموعة الطالبات اللاتي حصلن على تقدير مرتفع للذات والطالبات اللاتي حصلن على تقدير منخفض للذات، ولتحديد اتجاه الفروق تم الرجوع للمتوسطات الحسابية، وبناء عليه تم رفض الفرض الأول والذي ينص على أنه " لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات طالبات الجامعة في تقدير الذات".

١-٢: اختبار صحة الفرض الثاني.

للتحقق من صحة الفرض الثاني تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل بعد من أبعاد اختيار الملابس كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٨) ترتيب أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض)

أبعاد اختيار الملابس	تقدير الذات	تقدير مرتفع للذات	تقدير منخفض للذات
التمويه (إخفاء العيوب الجسمية)	١٠.٥٣	المرتفع	المنخفض
التفرد/ التميز	١١.٥٧	الأول	الرابع
قبول واستحسان الآخرين	١١.١٦	الثاني	الثالث
اكتساب شعور الثقة بالنفس	٩.٨٨	الرابع	الثاني

من خلال الجدول السابق يتضح أن الطالبات اللاتي كان تقدير الذات لديهن مرتفع قمن بترتيب مبررات أو أبعاد اختيار الملابس على النحو التالي: ارتداء واختيار الملابس من أجل التميز والتفرد عن الآخرين ثم جاء بعد اختيارهن للملابس بهدف الحصول على قبول واستحسان الآخرين في المرتبة الثالثة، يليه اختيارهن لملايسهن من أجل التمويه أو إخفاء العيوب الجسمية لديهن، وأخيرًا بعد اختيارهن لملايسهن بهدف تأكيد شعورهن بالثقة بالنفس، حيث احتل هذا البعد المرتبة الأخيرة لديهن.

أما بالنسبة للطالبات التي كان تقدير الذات منخفض لديهن فجاء بعد اختيارهن لملايسهن بهدف التمويه وإخفاء العيوب الجسمية لديهن في المرتبة الأولى، يليه بعد اختيارهن لملايسهن بهدف اكتسابهن للشعور بالثقة بالنفس وتعزيز هذا الشعور من خلال ملايسهن، أما بعد اختيارهن لملايسهن بهدف الحصول على قبول واستحسان الآخرين فجاء في المرتبة الثالثة، يليه في المرتبة الرابعة والأخيرة بعد اختيارهن لملايسهن بغرض التميز والتفرد بين زميلاتهن، وبناء عليه تم رفض الفرض الثاني والذي ينص على أنه " لا يوجد اختلاف في أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة تبعًا لمتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض)".

٣-١: اختبار صحة الفرض الثالث.

للتحقق من صحة الفرض الثالث، تم استخدام اختبار t-test للكشف عن الفروق بين مرتفعي تقدير الذات ومنخفضي تقدير الذات في أبعاد اختيار الملابس، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول(٩) نتائج حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t-test للكشف عن الفروق بين

مرتفعي ومنخفضي تقدير الذات في أبعاد اختيار الملابس

أبعاد اختيار الملابس	تقدير الذات	م	ع	قيم t	الدلالة
التمويه (إخفاء العيوب الجسمية)	مرتفع	١٠.٥٣	٢.٦٣	٣.٣٨ -	٠.٠٠١
	منخفض	١٢.٤٦	١.٦٧		
التفرد/ التميز	مرتفع	١١.٥٧	١.٢٧	٥.٠٣	٠.٠٠٠
	منخفض	٩.٧٦	١.٧٩		
القبول والاستحسان من الآخرين	مرتفع	١١.١٦	٢.١٩	٢.٣٦	٠.٠٠٢
	منخفض	١٠.٠٣	١.٤٢		
اكتساب الشعور بالثقة بالنفس	مرتفع	٩.٨٧	١.٧١	٤.١٥-	٠.٠٠٠
	منخفض	١١.٥٣	١.٥٠		

من خلال الجدول السابق يتضح أن هناك فروق دالة إحصائية بين مرتفعي تقدير الذات ومنخفضي تقدير الذات في جميع أبعاد اختيار الملابس، وبناء عليه تم رفض الفرض الثالث والذي ينص على أنه " لا توجد فروق دالة إحصائية بين طالبات الجامعة في أبعاد اختيار الملابس استنادًا لمتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض)".

١-٤ : اختبار صحة الفرض الرابع.

للتحقق من صحة الفرض الرابع تم حساب العلاقة الارتباطية بين أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة وتقدير الذات (مرتفع/منخفض)، وذلك باستخدام برنامج SPSS v17 كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١٠) حساب معاملات الارتباط بين أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة وتقدير الذات

تقدير الذات	التمويه (إخفاء العيوب الجسمية)	التفرد/ التميز	قبول واستحسان الآخرين	اكتساب شعور الثقة بالنفس
تقدير الذات	---	---	---	---
التمويه (إخفاء العيوب الجسمية)	---	---	---	---
التفرد/ التميز	٠.٢١٣-	---	---	---
قبول واستحسان الآخرين	٠.٠٨١	٠.٠٠٨	---	---
اكتساب شعور الثقة بالنفس	٠.٣٧٧ **	٠.٢٣٧ *	٠.٠٨٩-	---

وبناء عليه تم رفض الفرض الرابع والذي ينص على أنه "لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أبعاد اختيار الملابس ومتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض)"، وذلك على النحو التالي:

- توجد علاقة سالبة (عكسية) دالة إحصائية بين تقدير الذات وبعد اختيار الطالبة لملابسها بغرض التمويه أو إخفاء العيوب الجسمية، بما يشير إلى أنه كلما زاد تقدير الطالبة لذاتها كلما كان دافعها نحو اختيار ارتداء الملابس بهدف التمويه أو إخفاء العيوب الجسمية أقل، والعكس صحيح أي كلما انخفض تقدير طالبة الجامعة لذاتها كلما قوي الدافع من اختيارها لملابسها بهدف التمويه وإخفاء العيوب الجسمية.

- توجد علاقة سالبة (عكسية) دالة إحصائية بين تقدير الذات وبعد اختيار الطالبة لملابسها بهدف تعزيز أو اكتساب الشعور بالثقة بالنفس، بما يشير إلى أنه كلما كان تقدير الذات مرتفع لدى الطالبة كلما كان الدافع أقل فيما يتعلق باختيارها لملابسها بهدف اكتساب

- الشعور بالثقة بالنفس، والعكس صحيح، كلما كان تقدير الذات منخفض لدى الطالبة كلما كان الدافع أقوى فيما يتعلق باختيارها لملابسها بغرض اكتساب الشعور بالثقة بالنفس.
- توجد علاقة موجبة (طردية) دالة إحصائياً بين تقدير الذات وبعد اختيار الملابس من أجل التفرد والتميز بين الآخرين، بما يشير إلى أنه كلما كان تقدير الطالبة لذاتها مرتفع كلما كان دافعها أقوى نحو ارتداء واختيار ملابسها بهدف التميز والتفرد بين الآخرين، والعكس صحيح، كلما كان تقدير الطالبة لذاتها منخفض كلما كان دافعها أقل نحو ارتداء واختيار ملابسها بهدف التميز والتفرد بين الآخرين.
- توجد علاقة موجبة (طردية) دالة إحصائياً بين تقدير الذات وبعد اختيار الملابس من أجل الحصول على قبول واستحسان الآخرين، بما يشير إلى أنه كلما كان تقدير الطالبة لذاتها مرتفع كلما كان الدافع من اختيارها لملابسها بغرض الحصول على قبول واستحسان الآخرين أقوى، والعكس صحيح، كلما كان تقدير الطالبة لذاتها منخفض كلما كان الدافع من اختيارها لملابسها بغرض الحصول على قبول واستحسان الآخرين أقل.
- ويمكن استنتاج بعض المؤشرات بين أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة على النحو التالي:
- توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة غير دالة إحصائياً بين اختيار الطالبات للملابس بدافع التمويه أو إخفاء العيوب الجسمية ودافع الاختيار من أجل الحصول على قبول واستحسان الآخرين.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة غير دالة إحصائياً بين اختيار الطالبات لملابسهن بدافع التمويه أو إخفاء العيوب الجسمية واختيارهن لملابسهن بدافع اكتساب الشعور بالثقة بالنفس.
- توجد علاقة ارتباطية سالبة ضعيفة غير دالة إحصائياً بين اختيار الطالبات لملابسهن بدافع التميز أو التفرد واختيارهن لملابسهن بدافع التمويه ودافع اكتساب الشعور بالثقة بالنفس.
- توجد علاقة ارتباطية سالبة ضعيفة غير دالة إحصائياً بين دافع الطالبة لاختيار ملابسها من أجل الحصول على قبول واستحسان الآخرين ودافع اكتساب الشعور بالثقة بالنفس.

١-٥: اختبار صحة الفرض الخامس.

للتحقق، من صحة الفرض، الخامس، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل بعد من أبعاد اختيار الملابس كما هو موضح بالجدول التالي:

تقدير مرتفع للذات		تقدير منخفض للذات		تقدير الذات	أبعاد اختيار الملابس
المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب		
٢.٣٨	السابع	٢.٧١	الرابع	أهتم بالتخطيط لما سأرتديه بعناية	أفضل الملابس، التي، تظهر أنوثتي في المناسبات الخاصة
٢.٤٢	السادس	٢.٧٦	الثالث	أهتم بارتداء الملابس، التي تعبر عن شخصيتي،	
٢.٢٦	الثامن	٢.٥٣	السابع	أفضل ارتداء الملابس، التي تتفق مع عاداتي، وتقاليدي	أقوم باختيار التصميم الملبس، الفريد أفضل ارتداء ملابس، التفصيل حيث يمكنني تحديد مواصفات الزى بنفسه،
١.٣٥	العاشر	٢.٢٢	التاسع	أحرص على أخذ آراء صديقاتي عند اختيار ملابس،	
١.١٢	حادي عشر	٢.٨٦	الأول	أحرص، على، ارتداء أزياء مسابرة للموضة	أضع في اعتباري الكيفية التي يراني بها الآخرون
٢.٠٠	التاسع	٢.٧٨	الثاني	أفضل ارتداء الملابس الأنيقة والجذابة	
٢.٧٧	الثالث	١.٧٦	حادي عشر	أرتدى الملابس، التي، تناسبني، وتشعرنني، بالراحة دون الاهتمام بمسابقة الموضة	أفضل ارتداء الملابس الأنيقة والجذابة
٢.٤٢	الخامس	٢.٦٥	السادس	أحرص، على، ارتداء أزياء مسابرة للموضة	
٢.٨٥	الثاني	٢.٣١	الثامن	أحرص على ارتداء ملابس، التي، تناسبني، وتشعرنني، بالراحة دون الاهتمام بمسابقة الموضة	أفضل ارتداء الملابس الأنيقة والجذابة
٢.٦٩	الرابع	٢.٦٩	الخامس	أحرص على ارتداء ملابس، التي، تناسبني، وتشعرنني، بالراحة دون الاهتمام بمسابقة الموضة	
٢.٨٨	الأول	٢.١٤	العاشر		

من خلال الجدول السابق يتضح وجود اختلاف في أولويات عوامل تفضيل الملابس لدى طالبات الجامعة تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/ منخفض)، حيث جاءت عوامل (أقوم باختيار التصميم الملبس الفريد، أفضل ارتداء ملابس التفصيل حيث يمكنني تحديد مواصفات الزى بنفسه، أفضل الملابس التي تظهر أنوثتي في المناسبات الخاصة، اهتم بالتخطيط لما سأرتديه بعناية، أفضل ارتداء الملابس الأنيقة والجذابة) كأفضل خمس عوامل بالنسبة لطالبة الجامعة ذات تقدير مرتفع للذات، أما بالنسبة لطالبة الجامعة ذات تقدير منخفض للذات فقد جاءت العوامل الخمس الأولى في الترتيب على النحو (أرتدى الملابس التي تناسبني وتشعرنني بالراحة دون الاهتمام بمسابقة الموضة، أضع في اعتباري الكيفية التي يراني بها الآخرون، أحرص على أخذ آراء صديقاتي عند اختيار ملابس، أفضل ارتداء الملابس الأنيقة والجذابة، أحرص على ارتداء أزياء مسابرة للموضة)، وبناء عليه تم رفض الفرض الخامس والذي ينص على أنه "لا يوجد اختلاف في عوامل تفضيل الملابس لدى طالبات الجامعة تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/ منخفض)".

٦-١: اختبار صحة الفرض السادس.

للتحقق من صحة الفرض السادس تم تطبيق استبانة تحديد التفضيلات الملبسية على عينة الدراسة، ثم استخدام اختبار الكشف عن الفروق t-test للتحقق من وجود فروق بين مرتفعي ومنخفضي تقدير الذات في التفضيلات الملبسية، كما هو موضح بالجدول التالي: جدول (١١) نتائج حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة T-test للفروق بين متوسطي استجابات مجموعتي البحث تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض) في التفضيلات الملبسية

تقدير الذات	م	ع	ن	قيمة t	د.ح	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
مرتفع	٢٧.٤	١.٩٢	٤٩	٤.٨٥	٧٣	٠.٠٠٠٠	دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١
منخفض	٢٥.١٥	١.٨٩	٢٦				

من خلال الجدول السابق يتضح وجود فروق بين متوسطي استجابات طالبات الجامعة تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض) في التفضيلات الملبسية، وبناء عليه تم رفض الفرض السادس والذي ينص على أنه " لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي استجابات طالبات الجامعة تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض) في التفضيلات الملبسية".

٧-١: اختبار صحة الفرض السابع.

للتحقق من صحة الفرض السابع تم حساب معاملات الارتباط بين عوامل التفضيلات الملبسية ونتائج تقدير الذات لدى طالبات الجامعة، كما هو موضح بالجدول التالي:

عامل التفضيل	معامل الارتباط	الدلالة	نوع العلاقة
اهتم بالتخطيط لما سأرتديه بعناية	٠.٢٦٣	٠.٠٥	موجبة
أفضل الملابس التي تظهر أنوثتي في المناسبات الخاصة	٠.٣٥٦	٠.٠٠٠	موجبة
أهتم بارتداء الملابس التي تعبر عن شخصيتي	٠.٢١١	غير دالة	موجبة
أفضل ارتداء الملابس التي تتفق مع عاداتي وتقاليدي	٠.٤٤٦	٠.٠٠٠	موجبة
أقوم باختيار التصميم الملبسي الفريد	٠.٨٢٧	٠.٠٠٠	موجبة
أفضل ارتداء ملابس التفصيل حيث يمكنني تحديد مواصفات الزي بنفسى	٠.٥٣١	٠.٠٠٠	موجبة
أحرص على أخذ آراء صديقاتي عند اختيار ملابسى	٠.٥٥٦	٠.٠٠١	سالبة
أحرص على ارتداء أزياء مسابرة للموضة	٠.٠٩٧	غير دالة	موجبة
أضع فى اعتباري الكيفية التي يرانى بها الآخرون	٠.٣٥٣	٠.٠٠١	سالبة
أفضل ارتداء الملابس الأنيقة والجذابة	٠.٠٠٨	غير دالة	موجبة
أرتدى الملابس التي تتناسبني وتشعرنى بالراحة دون الاهتمام بمسابقة الموضة	٠.٤٧٠	٠.٠٠١	سالبة

من خلال الجدول السابق يتضح وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين عوامل تفضيل الملبس وتقدير الذات، حيث وجدت علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين تقدير الذات

وبعض عوامل تفضيل الملابس (اهتم بالتخطيط لما سأرتديه بعناية، أفضل الملابس التي تظهر أنوثتي في المناسبات الخاصة، أفضل ارتداء الملابس التي تتفق مع عاداتي وتقاليدي، قوم باختيار التصميم الملبسى الفريد، أفضل ارتداء ملابس التفصيل حيث يمكنني تحديد مواصفات الزي بنفسى)، بما يدل على أنه كلما ارتفع تقدير الذات لدى طالبة الجامعة كلما كانت تلك العوامل ذات أفضلية بالنسبة لها عند اختيار وارتداء ملابسها، كما يوجد علاقة سالبة ودالة إحصائياً بين تقدير الذات وبعض عوامل تفضيل الملابس (أحرص على أخذ آراء صديقاتي عند اختيار ملابسى، أضع فى اعتباري الكيفية التي يرانى بها الآخرون، أرتدى الملابس التي تتناسبى وتشعرنى بالراحة دون الاهتمام بمسايرة الموضة)، بما يشير إلى وجود علاقة عكسية بين ارتفاع مستوى تقدير الذات لدى طالبة الجامعة وعوامل تفضيلها للملبس ذات العلاقة بأخذ آراء صديقاتها عند اختيار ملابسها، ووضعها فى اعتبارها الكيفية التي يراها بها الآخرون، ارتدائها الملابس التي تتناسبها وتشعرها بالراحة دون الاهتمام بمسايرة الموضة، وبناء عليه تم رفض الفرض السابع والذي ينص على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين التفضيلات الملبسية لطالبات الجامعة ومتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض).

وفيما يتعلق باعتبارات تصميم واختيار وارتداء الملابس التي تضعها طالبة الجامعة فى اعتبارها تبعاً لمتغير تقدير الذات (مرتفع/منخفض)، فقد تم حساب التكرارات والنسب المئوية لتكرار الاستجابات، ثم تحديد المواصفات التي حصلت على أعلى النسب المئوية لتكرار الاستجابات كما يلي:

- بالنسبة للطالبات اللاتي كان تقديرهن للذات منخفض جاءت نتائج استجابتهن كما يلي:
 - (٥٠%) منهن يستشن شراء ملابسهن عند شراء ملابسهن، (٨٤%) يحصلن على معلوماتهن بشأن شراء ملابسهن من المعارض، (٥٤%) يرتدين الملابس بدافع التزين، (٥٠%) يفضلن الألوان القاتمة، (٤٢%) يفضلن الملابس المناسبة، (٦٩%) يفضلن الملابس ذات القطعة الواحدة، (٨٨%) يفضلن الماركات المحلية، (٨٠%) يفضلن التصميمات الملبسية البسيطة، و (٧٣%) يفضلن الملابس غير المزخرفة.
- بالنسبة للطالبات اللاتي كان تقديرهن للذات مرتفع جاءت نتائج استجابتهن كما يلي:
 - (٧١%) منهن يستشن أستاذتهن عند شراء ملابسهن، (٥٣%) يحصلن على معلوماتهن بشأن شراء ملابسهن من مواقع التواصل الاجتماعى، (٦٠%) يرتدين الملابس بدافع الاحتشام، (٣٩%) يفضلن الألوان الزاهية يليها الألوان الفاتحة (٣٥%)، (٣٨%) يفضلن الملابس الضيقة، (٧٥%) يفضلن الملابس متعددة القطع، (٧٣%) يفضلن الماركات العالمية، (٦٥%) يفضلن التصميمات الملبسية المعقدة، و (٧٥%) يفضلن الملابس المزخرفة.

مناقشة وتفسير نتائج الدراسة.

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها سيتم تفسير تلك النتائج وفقا لعدة محاور هي: تفسير النتائج المتعلقة بالعلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس، يليه تفسير النتائج المرتبطة بالعلاقة بين تقدير الذات والتفضيلات الملابسية لدى طالبات الجامعة، وذلك على النحو التالي:

أولاً: تفسير النتائج المرتبطة بالعلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس.

لتفسير النتائج التي تم التوصل إليها بشأن العلاقة بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة، ثم تفسير النتائج المرتبطة بترتيب أبعاد اختيار الملابس بين المجموعتين (مرتفعي/منخفضي) تقدير الذات، تم تفسير النتائج المتعلقة بالفروق بين مرتفعي ومنخفضي تقدير الذات في أبعاد اختيار الملابس، يليه تفسير النتائج المرتبطة بالعلاقة الارتباطية بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس، وذلك على النحو التالي:

أ- تفسير النتائج المتعلقة باختلاف أبعاد اختيار الملابس بين (مرتفعي/منخفضي) تقدير الذات، حيث توصلت نتائج البحث إلى وجود اختلاف بين طالبات الجامعة (مرتفعي/منخفضي) تقدير الذات في أولويات أبعاد اختيار الملابس، حيث جاء في الترتيب الأول بعد التفرد، يليه قبول واستحسان الآخرين، ثم التمويه، وأخيرا اكتساب شعور الثقة بالنفس، ويمكن إرجاع تلك النتائج لعدة عوامل منها: أن خصائص وسمات شخصية الطالبة ذات التقدير المرتفع للذات تميل بطبعها إلى الاعتزاز بالنفس، الثقة العالية بالنفس، الفخر بالإنجازات، الرغبة في الظهور في المناسبات، والقدرة على تكوين علاقات اجتماعية ناجحة، وتلك الخصائص تتوافق مع العوامل المميزة لبعدي التميز وقبول واستحسان الآخرين، مما يدفع الطالبة لاختيار ملابسها بدافع التميز وقبول واستحسان الآخرين، حيث تقابل رغباتها من خلال ملابس تتحقق فيها تلك الموصفات.

ب- تفسير النتائج المتعلقة بالفروق بين المجموعتين (مرتفعي/منخفضي) تقدير الذات في أبعاد اختيار الملابس، حيث توصلت نتائج البحث إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات (مرتفعي/منخفضي) تقدير الذات في أبعاد اختيار الملابس، ويمكن إرجاع ذلك إلى اختلاف سمات وخصائص شخصية طالبة الجامعة ذات التقدير المرتفع للذات (الثقة العالية بالنفس، القدرة على تحقيق النجاح، تكوين علاقات اجتماعية ناجحة، الرغبة في الظهور في المناسبات، القدرة على تحمل المسؤولية، القدرة على التعبير عن الرأي والمشاعر بحرية)، عن سمات وخصائص طالبة الجامعة ذات التقدير المنخفض للذات (الحاجة إلى اكتساب شعور الثقة بالنفس، الحاجة إلى إخفاء العيوب الجسمية

والظهور بمظهر لائق، الحاجة إلى رأى الآخرين، الخوف من الفشل، الحاجة إلى التغلب على الانطواء واكتساب احترام الآخرين)، لذلك جاءت الفروق دالة بين المجموعتين بما يشير إلى التأثير القوي لسمات كل شخصية (مرتفع/ منخفض) تقدير الذات على دوافع اختيار الملابس لدى كلا منهما.

ج- تفسير النتائج المرتبطة بالعلاقة الارتباطية بين تقدير الذات وأبعاد اختيار الملابس، حيث توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة (طردية) ودالة احصائياً بين تقدير الذات وبعدي التفرد وقبول واستحسان الآخرين، في حين جاءت العلاقة سالبة (عكسية) دالة احصائياً بين تقدير الذات وبعدي التمويه، واكتساب الشعور بالثقة بالنفس، ويمكن إرجاع ذلك إلى مجموعة من الأسباب منها: أن الطالبة التي لديها تقدير مرتفع للذات تميل لاختيار ملابسها بدافع التميز عن الآخرين، وقبول واستحسان الآخرين، لأنها تتسم بالثقة بالنفس، والشعور بالفخر والاعتزاز، الشعور بالنجاح والتفائل، ثققتها في قدراتها وإمكانياتها، شعورها بأنها محبوبة من الآخرين، قدرتها على التعبير عن مشاعرها ورأيها بحرية، في حين أن الطالبة التي لديها تقدير منخفض للذات دوما ما تشعر بضعف الثقة بالنفس، الخجل، الانطواء، الخوف من الفشل، الاهتمام المفرط برأي الآخرين، الخوف من نقاط الضعف، عدم ثققتها في قدراتها وإمكانياتها، بالتالي تميل إلى ارتداء الملابس بدافع إخفاء العيوب الجسمية وحجب نقاط الضعف، ولفت أنظار الآخرين، بالإضافة إلى اكتساب شعور الثقة بالنفس.

ثانياً: تفسير النتائج المرتبطة بالعلاقة بين تقدير الذات وعوامل التفضيل الملابس.

أ- تفسير النتائج المتعلقة باختلاف عوامل تفضيل الملابس بين (مرتفعي/ منخفضي) تقدير الذات، حيث توصلت نتائج البحث إلى اختلاف عوامل تفضيل الملابس بين الطالبات (مرتفعي/ منخفضي) تقدير الذات، ويمكن تفسير هذا الاختلاف في ضوء مجموعة من الأسباب: الطالبات اللاتي تقدير الذات لديهن مرتفع يفضلن التميز والتفرد عن الآخرين، وقبول واستحسان الآخرين، لذلك يحرصن على اختيار التصميم الملابس الفريد، ويفضلن ارتداء ملابس التفصيل حيث يمكنهن تحديد مواصفات الزي بأنفسهن، يفضلن الملابس التي تظهر أنوثتهن في المناسبات الخاصة، ويهتموا بالتخطيط لما سيرتدونه بعناية، ويفضلن ارتداء الملابس الأنيقة والجذابة، أما الطالبات اللاتي تقدير الذات لديهن منخفضة فهن بحاجة إلى اكتساب شعور الثقة بالنفس، وإخفاء العيوب الجسمية قدر الإمكان؛ لذا يفضلن ارتداء ملابس تتاسبهن وتشعرهن بالراحة، يضعن في اعتبارهن

نظرة الآخرين لهن، يستشرن صديقاتهن عند شراء ملابسهن، ويفضّلن ارتداء الملابس التي تلفت الأنظار لهن، والتي تساير الموضة للفت الأنظار عن العيوب الجسمية لديهن.

ب- تفسير النتائج المتعلقة بالفروق في عوامل تفضيل الملابس بين المجموعتين (مرتفعي/منخفضي) تقدير الذات، حيث توصلت نتائج البحث إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات (مرتفعي/منخفضي) تقدير الذات في عوامل تفضيل الملابس، ويمكن ارجاع ذلك إلى عدة أسباب منها: أن الطالبات اللاتي تقدير الذات لديهن مرتفع يبررن ارتداء واختيار ملابسهن بما يتناسب مع طبيعة شخصياتهن، حيث يملن إلى ارتداء واختيار الملابس التي تمكنهن من تحقيق التميز والقبول مثل الملابس التفصيل والملابس النادرة، وكذلك الملابس التي تظهر أنوثتهن، وتحتل تلك العوامل الأولويات الأولى، في حين الطالبات ذات التقدير المنخفض للذات تتسم شخصياتهن بضعف الثقة بالنفس، الخجل، الانطواء، الخوف من الفشل، يشعرون بقيمتهم من خلال نظرة الآخرين لهن؛ لذا يفضلن اختيار وارتداء الملابس التي تعزز شعورهم بالثقة بالنفس، الملابس التي تساير الموضة، الملابس التي تلفت الأنظار وتلقى قبول الآخرين، الملابس التي تناسب أجسادهن وتخفي العيوب الجسمية.

ج- تفسير النتائج المرتبطة بالعلاقة الارتباطية بين تقدير الذات وعوامل تفضيل الملابس، حيث توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة (طردية) ودالة إحصائية بين تقدير الذات وبعض عوامل تفضيل الملابس، ويمكن إرجاع ذلك لعدة أسباب منها: طالبة الجامعة التي لديها تقدير مرتفع للذات تتسم شخصيتها بالتفرد، الحاجة للاختلاف والتميز، الاعتزاز والفخر والثقة بالنفس، التعبير عن آراءها وشخصيتها ومشاعرها، الحاجة للصحة وتكوين علاقات اجتماعية، والظهور في المناسبات المختلفة، لذا فهي عادة ما تفضل التخطيط للملابس التي سترتديها، تميل للظهور في المناسبات وبالتالي بحاجة لما يظهر أنوثتها، تفضل الأنماط الملابس الفردية من نوعها، تفضل ملابس التفصيل حتى تتمكن من إضفاء الموصفات الشخصية التي تحتاجها في الملابس، كما توصلت النتائج لوجود علاقة سالبة (عكسية) دالة إحصائية بين تقدير الذات وبعض عوامل تفضيل الملابس، ويمكن إرجاع ذلك لبعض الأسباب منها: طالبة الجامعة كلما ارتفع تقديرها لذاتها فهي ليست بحاجة لاستشارة الآخرين، وأيضا لا تهتم بالكيفية التي يراها الآخرون، لأنها تشعر واثقة من نفسها وتشعر أنها محبوبة، كما أنها غير معنية بارتداء ملابس تناسب خصائصها الجسمية لأنها تشعر بالفخر والاعتزاز وأنها خالية من العيوب الجسمية.

٢- توصيات البحث.

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يوصي البحث بضرورة مراعاة بعض العوامل ذات العلاقة بتصميم واختيار الملابس لتعزيز تقدير الذات لدى طالبات الجامعة، على النحو الآتي:

- يفضل استخدام الملابس ذات الألوان الزاهية مثل اللون الأصفر والبرتقالي؛ لما تحققه تلك الألوان من شعور بالحيوية والحركة وترمز للفرح والتفاؤل بما يساعد على تعزيز شعور الثقة بالنفس.
- استخدام الألوان الهادئة (ألوان الطبيعة مثل الأخضر، الأزرق، والفاصح)؛ لأنها ترمز للخير والأمل والتفاؤل واستعادة القوة والطاقة.
- يراعى استخدام التصميمات الملبسية ذات الخطوط المستقيمة؛ لأنها تزيد الثقة بالنفس وتوحي بالشموخ.
- يراعى في التصميمات الملبسية استخدام الخطوط المنحنية؛ لأنها تعزز شعور الثقة بالنفس، ولفت أنظار الآخرين والحصول على قبولهم واستحسانهم.
- تنوع استخدام الوحدات الزخرفية، مثل أعمال التطريز والكروشيه، وغيرها من الأشغال الفنية التي من شأنها إضافة قيم جمالية للنمط الملبسي.
- يفضل ارتداء الملابس المناسبة لما تولده من شعور بالراحة والطمأنينة، وبعض الفتيات يفضلن الملابس الضيقة لإظهار الرشاقة ولفت أنظار الآخرين.
- في حال وجود عيوب جسمية يراعى استخدام أنماط ملبسية ذات خطوط متقاطعة (كاروه) لقدرتها على إخفاء العيوب الجسمية.
- شراء ملابس متميزة راقية ذات ماركات معروفة لتعزيز الشعور بالتفرد والتميز لطالبة الجامعة.
- مراعاة مسايرة الموضة عند شراء الملابس وكذلك مراعاة التفرد في التصميمات.
- شراء الملابس متعددة القطع لتأثيرها في تحقيق الشعور بالجاذبة والأناقة.

مراجع البحث

- ابتسام إبراهيم سالم (٢٠١٣). السمات الشخصية للمرأة وعلاقتها بالموضة. مجلة كلية الزراعة. جامعة الإسكندرية، ٥٨ (٢)، ١٩٣-٢٢٠.
- إيمان فؤاد الكاشف (٢٠٠٤). المشكلات السلوكية وتقدير الذات لدى المعاق سمعياً في ظل نظامي العزل والدمج. مجلة كلية التربية بالزقازيق، ع(١٤)، ٦٩-١٢١.
- سونيا محمد شيبون، نجلاء عبد السلام دسوقي (٢٠١٤). العوامل المرتبطة بممارسات ترشيد استهلاك الملابس. مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، ٣٥ (٣)، ٢٦٠-٢٧٣.
- السيد محمد عبد العال (٢٠٠٦). بعض متغيرات الذات والعوامل الخمسة الكبرى في الشخصية لدى مضطربي الهوية من طلاب الجامعة. مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، ع(٦١)، ٣-٦٧.
- عبد الستار إبراهيم (٢٠٠٨). أنه من حقك يا أخي دليل في العلاج السلوكي المعرفي لتنمية التوكيدية ومهارات الحياة الاجتماعية. القاهرة، دار الكاتب للطباعة والنشر والتوزيع.
- عليا عابدين (١٩٨٦). دراسات في المرأة والأزياء. الرياض، دار البيان العربي.
- فيوليت إبراهيم (٢٠٠٢). دراسات في سيكولوجية النمو: الطفولة والمراهقة. القاهرة. مكتبة زهراء الشرق.
- لمياء إبراهيم عبد الفتاح، رانيا محمد حمودة وإيمان حامد ربيع (٢٠٠٨). تأثير الجانب الاجتماعي والاقتصادي للأسرة على اتجاه طالبات الجامعة نحو اختيار ملابسهن. مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية، ١٨ (١)، ٤٤٧-٤٦٥.
- Ahmad, J., Ghazali, M., & Hassan, A. (2011). The Relationship between Self Concept and Response towards Student's Academic Achievement among Students Leaders in University Putra Malaysia. *Online Submission*, 4(2), 23-38.
- Al-Omar, N. N., Al-Rashed, N. M., Al-Fantoukh, H. I., al-Osaimi, R. M., Al-Davel, A. H. A., & Mostefai, S. (2013). The Design and Development of a Web-Based Virtual Closet: The Smart Closet Project. *Journal of Advanced Management Science*, 1(1), 124-128.
- Aloom, A. G., & Lawan, L. A. (2013). Effects of consumer demographic variables on clothes buying behavior in Borno State, Nigeria. *Aloma*, 1(04), 791-799.
- Anne Flemmert Jensen and Per Ostergaard (1998). "Dressing For Security or Risk? An Exploratory Study of Two Different Ways of Consuming Fashion", in E - European Advances in Consumer Research Volume 3, eds. Basil G. Englis and Anna Olofsson, Provo, UT: Association for Consumer Research, Pages 98-103.
- Cardon, P. W., & Okoro, E. A. (2009). Professional characteristics communicated by formal versus casual workplace attire. *Business Communication Quarterly*, 72(3), 355.

- Cardoso, A., de Araujo, M., & Coquet, E. (2008). Modelling children's choice decisions of clothing. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 12(3), 415-428.
- Cardoso, A., de Araujo, M., & Coquet, E. (2008). Modelling children's choice decisions of clothing. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 12(3), 415-428.
- Chan, C., Berger, J., & Van Boven, L. (2012). Identifiable but not identical: Combining social identity and uniqueness motives in choice. *Journal of Consumer research*, 39(3), 561-573.
- Chang, H. J. (2012). An Investigation of Self-Concept, Clothing Selection, and Life Satisfaction among Disabled Consumers. ProQuest LLC. 789 East Eisenhower Parkway, PO Box 1346, Ann Arbor, MI 48106.
- Hannover, B., & Kühnen, U. (2002). "The Clothing Makes the Self" Via Knowledge Activation1. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(12), 2513-2525.
- Johnson, T. W., Francis, S. K., & Burns, L. D. (2007). Appearance management behavior and the five factor model of personality. *Clothing and Textiles Research Journal*, 25(3), 230-243.
- Keogan, K. (2013). The relationship between clothing preference, self-concepts and self-esteem. Submitted in partial fulfillment of the requirements of the Bachelor of Arts degree. Dublin Business School.
- Kinley, T. R. (2010). The Effect of Clothing Size on Self-Esteem and Body Image. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 38(3), 317-332.
- Koskennurmi-Sivonen, R., & Pietarila, P. (2009). Quality Clothes—An Outline of a Model for Assessing the Quality of Customized Clothing. *Nordes*, (1).
- Kwon, Y. H., & Parham, E. S. (1994). Effects of state of fatness perception on weight conscious women's clothing practices. *Clothing and Textiles Research Journal*, 12(4), 16-21.
- Lee, Y. A., & Sontag, M. S. (2007). Validation of the Proximity of Clothing to Self Scale for Older Persons. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 31(6), 848-858.
- Lee, Y. A., & Sontag, M. S. (2010). An assessment of the proximity of clothing to self-scale for older persons. *International Journal of Consumer Studies*, 34(4), 443-448.
- Manning, M. A. (2007). Self-concept and self-esteem in adolescents. *Student services*, 2, 11-15.
- McDermott, L. & Pettiiohn II. T.F. (2011) the Influence of Clothing Fashion and Race on the Perceived Socioeconomic Status and Person Perception of College Students. *Psychology & Society*, 4(2), 64-75.
- Miremadi, A., Fotoohi, H., Sadeh, F., Tabrizi, F., & Javidigholipourmashhad, K. (2011). The possible effects of need for uniqueness's dimensions on luxury brands: Case of Iran and UAE. *International Journal of Marketing Studies*, 3(3), 151.
- Moody, W., Kinderman, P., & Sinha, P. (2010). An exploratory study: Relationships between trying on clothing, mood, emotion, personality and

- clothing preference. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 14(1), 161-179.
- Ostrowsky, M. K. (2010). Are violent people more likely to have low self-esteem or high self-esteem?. *Aggression and Violent Behavior*, 15(1), 69-75.
 - Otieno, G. K. (2012). Physiological, psychological and socio-economic factors influencing clothing selection and buying practices among Kenyans: a study of Kenyatta University community (Doctoral dissertation).
 - Peluchette, J. V., & Karl, K. (2007). The impact of workplace attire on employee self-perceptions. *Human Resource Development Quarterly*, 18(3), 345-360.
 - Peluchette, J. V., Karl, K., & Rust, K. (2006). Dressing to impress: Beliefs and attitudes regarding workplace attire. *Journal of Business and Psychology*, 21(1), 45-63.
 - Piacentini, M., & Mailer, G. (2004). Symbolic consumption in teenagers' clothing choices. *Journal of consumer Behavior*, 3(3), 251-262.
 - Rael, M.C, Mburugu, K. & Mugenda, O. (2011). Factors considered in clothing selection among Pre-Adolescents. *International Journal of Current Research*. 3(12), 297-302.
 - Riungu, D. M. (2009). Factors Influencing Clothing Selection and Buying Practices among Primary School Teachers: A Case of Mwimbi Division, Meru South District (Doctoral dissertation, Kenyatta University).
 - Saadat, M., Ghasemzadeh, A., & Soleimani, M. (2012). Self-esteem in Iranian university students and its relationship with academic achievement. *Procedia-social and behavioral sciences*, 31, 10-14.
 - Sontag, M. S., & Lee, J. (2004). Proximity of clothing to self-scale. *Clothing and Textiles Research Journal*, 22(4), 161-177.
 - Tumuti, D. W., & Mwaniki, S. (2012). Psychological Factors Influencing Clothing Selection among Adolescents. available at URL: <http://ir-library.ku.ac.ke/handle/123456789/8371>
 - Turner- Bowker, D.M. (2001). How can you pull yourself up by your bootstraps, if you do not have boots. Work-appropriate clothing for poor women. *Journal of Social Issues*, 57(2), 311-322. doi:10.1111/0022-4537.00215.
 - Turner, K. N. (2009). Clothing Preference and Selection Criteria of African-American Female College Students Attending the University of Arkansas at Pine Bluff Graduate Degree! Major: MS Home Economics Research Adviser: Renee Howarton, Ph. D (Doctoral dissertation, University of Wisconsin-Stout).
 - Zhang, X., & Li, C. (2010). The study of university students' self-concept. *International Education Studies*, 3(1), 83.

ملحق (١)

مقياس تقدير الذات لدى طالبات الجامعة

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على مدى تقديرك لذاتك ورضاك عن الحياة من خلال استجابتك على مجموعة من العبارات التي تعبر عن سلوكياتك وتصوراتك عن ذاتك من وجهة نظرك ومن وجهة نظر الآخرين، مع العلم أن هذه الاستجابات تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. ملحوظة: يوجد أربع بدائل تحدد درجة موافقتك على العبارات المذكورة (موافق بشدة، موافق، غير موافق، غير موافق بشدة)، حديدي من بينها الاختيار الذي يناسب درجة موافقتك أو عدم موافقتك على انطباق تلك الخاصية عليك.

من فضلك أكتبني
اسمك رباعي

م	البند	موافق بشدة	موافق	غ. موافق	غ. موافق بشدة
	أمامك مجموعة من العبارات التي تعبر عن سلوكياتك وتصوراتك عن ذاتك من وجهة نظرك ومن وجهة نظر الآخرين... من فضلك حددي الاستجابة التي تناسبك.				
١	أشعر بالرضا عن حياتي بشكل عام.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢	أشعر بأنني مثل زميلاتي ولست أقل منهم.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٣	يضايقني عدم شعور الآخرين بقيمتي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٤	أشعر دائماً بالخوف من الفشل في تنفيذ بعض الأعمال التي أكلف بها.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٥	لا يعينني كثيراً أن تقول زميلاتي عني أنني كفاء في أعمالهن.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٦	أقبل نقد الآخرين دون أن يؤثر على حالتي المعنوية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٧	أحياناً أجد صعوبة في التعبير عن مشاعري الحقيقية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٨	أشعر بالسعادة في الأوقات التي يسعد فيها المحيطين بي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٩	مدح الآخرين لي يشعرني بأنني الأفضل.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٠	أجد صعوبة في التعبير عن وجهة نظري بموضوعية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١١	لا أشعر بالذنب عندما أقول أو أفعل ما أرغب قوله أو فعله.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٢	أجد صعوبة في تكوين علاقات اجتماعية جيدة في أوقات قصيرة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٣	استحق أن أكون محبوبة من زميلاتي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٤	في بعض المواقف أشعر بأنه ليس لدى ما أفتخر به.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٥	يزعجني الظهور في المناسبات والمواقف الاجتماعية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٦	أشعر بأن لدى القدرة على أداء الأشياء مثلما يؤديها الآخرون وأفضل.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ملحق (٢)

مقياس تحديد أبعاد اختيار الملابس لدى طالبات الجامعة

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على أبعاد اختيار الملابس المناسب لك عزيزتي الطالبة، لذا
أمل منك قرأه العبارات بدقة واختيار الاستجابات التي تعبر عن العوامل التي تؤثر على وتحكم
اختيارك لملابسك، مع العلم أن هذه الاستجابات تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

من فضلك

أكتبى اسمك

أمامك مجموعة من العوامل التي تؤثر على اختيارك لملابسك... من فضلك حددي الخيار المناسب
لديك.

م	البنود	موافق	أحياناً	غ. موافق
١	أفضل اختيار الملابس التي تخفي العيوب الجسمية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢	النمط الملابس المفضل لدى يفقد رونقه إذا انتشر استخدامه من قبل الآخرين.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٣	أفضل ارتداء الملابس المقبولة من مجتمع الجامعة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٤	أفضل ارتداء الملابس التي تؤثر إيجابياً على رفع الروح المعنوية لدى.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٥	أحرص على شراء ملابس راقية تميزني عن الآخرين.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٦	أحرص على ارتداء ملابس مقبولة من زميلاتي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٧	أميل لارتداء الملابس التي تحسن من مظهري أمام الآخرين.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٨	أهتم بارتداء الملابس التي تلفت أنظار الآخرين لي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٩	أفضل اختيار الملابس التي تعبر عن استقلالية شخصيتي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٠	لا اهتم بنصائح الآخرين بشأن عدم قابليتهم للملابس التي أرديها.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١١	أردي الملابس التي تشعرنى بثقتي بنفسى.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٢	أميل لارتداء الملابس ذات الألوان الغامقة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٣	أميل لاختيار وارتداء ملابس تجعلني متميزة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٤	أشعر بسعادة عندما يثنى الآخرون على ملابسى.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٥	أميل لاختيار الملابس التي تجعلني الأفضل بين زميلاتي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٦	أميل لاختيار الملابس الفضفاضة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٧	أميل إلى مساندة الموضة الغير مألوفة في مجتمعنا	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٨	أحرص على استشارة صديقاتي في شراء وارتداء ملابسى.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٩	أحرص على اختيار الملابس المفضلة بالنسبة لي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢٠	اهتم بالبحث عن التصميمات والمنتجات الملابس التي تقلل من أثر العيوب الجسمية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ملحق (٣)

استبانة تحديد التفضيلات للمبسيه لدى طالبات الجامعة

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على عوامل التفضيل للمبسي والمواصفات، لذا آمل منك قرأه العبارات بدقة واختيار الاستجابات التي تعبر عن رأيك والسلوك الذي تتبعينه عند شراء/ اختيار ملابسك، مع العلم أن هذه الاستجابات تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

من فضلك أكتبني
اسمك رباعي

أولاً: أمامك مجموعة من العوامل تصف سلوكياتك وقراراتك عند شراء/ اختيار ملابسك... من فضلك حددي عامل التفضيل المناسب لك أو الذي يعبر عن توجهاتك:

م	البنود	موافق	احيا نا	غ. موافق
١	أهتم بالتخطيط لما سأرتديه بعناية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢	أفضل الملابس التي تظهر أنوثتي في المناسبات الخاصة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٣	أهتم بارتداء الملابس التي تعبر عن شخصيتي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٤	أفضل ارتداء الملابس التي تتفق مع عاداتي وتقاليدي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٥	أقوم باختيار التصميم الملبسي الفريد من نوعه دون مراعاة آراء الآخرين.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٦	أفضل ارتداء ملابس التفصيل، حيث يمكنني تحديد مواصفات الزي بنفسى.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٧	أحرص على أخذ رأى صديقتي عند اختيار ملابسى.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٨	أحرص على ارتداء أزياء مسابرة للموضة بشرط مناسبتها للذوق العام.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٩	أضع فى اعتبارى الكيفية التي يراني بها الآخرون عند ارتداء ملابسى.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٠	أفضل ارتداء الملابس الأنيقة والجذابة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١١	ارتدى الملابس التي تشعرني بالراحة دون الاهتمام بمسابرة الموضة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ثانياً: أمامك مجموعة من الاعتبارات التي تراعى عند شراء واختيار الملابس... فضلاً حدي الاعتبار المفضل لديك عند شراء واختيار ملابسك.

١	عند اختيار ملابسى أحرص على أخذ رأي واستشارة:			
٠	صديقاتى	٠	الوالدين	٠
	أخواتى الأكبر سناً	٠	استاذاتى	٠
٢	عند شراء ملابسى أحصل على معلومات بشأنها من:			
٠	المعارض/	٠	مجلات الأزياء	٠
	المحلات	٠	وسائل الإعلام	٠
	المتخصصة		والموضة	
			المرئية	
			التواصل الاجتماعى	
			الانترنت ومواقع	
٣	أميل عادة لارتداء ملابسى بدافع:			
٠	الاحتشام	٠	التزين	٠
			الوقاية	
٤	أفضل اختيار الملابس ذات الألوان:			
٠	الفاتحة	٠	القائمة (الغامقة)	٠
			الزاهية	
٥	أفضل اختيار الملابس:			
٠	الضيقة	٠	الفضفاضة	٠
			المناسبة	
٦	عند اختيار/ شراء ملابسى أفضل الملابس:			
٠	متعددة القطع (جاكيت+ جونلة، بلوزة+ جونلة، الخ)	٠	ذات القطعة الواحدة (فستان، عباءة...)	٠
٧	عند شراء ملابسى أفضل شراء ملابس ذات ماركات:			
٠	عالمية	٠	محلية	٠
٨	أميل إلى ارتداء ملابس ذات تصميمات:			
٠	بسيطة	٠	معقدة	٠
٩	عند اختيار ملابسى أضع فى اعتبارى:			
٠	مزخرفة	٠	غير مزخرفة	٠

ثالثاً: ما هى الأنماط الملابسية الأكثر تفضيلاً لديك:

(أ)	فى الجامعة	(ب)	فى المناسبات الخاصة	(ج)	فى المنزل
.....
.....
.....
.....