

تنفيذ تصميمات معاصرة للملابس المنزلية للسيدات في ضوء موارد الأسرة

أ.م.د/ زينب صلاح يوسف

أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات بكلية
التربية النوعية-جامعة المنوفية

منال مسعد عبده محمد

معيدة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية
النوعية-جامعة المنوفية

أ.د/ حنان حسنى يشار

استاذ الملابس والنسيج بكلية التربية
النوعية جامعة المنوفية وعميد الكلية

د/ رشا محمد نجيب مبارك

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية
النوعية-جامعة المنوفية**ملخص البحث**

يهدف البحث إلى تنفيذ تصميمات معاصرة للملابس المنزلية للسيدات تتناسب مع موارد الأسرة المتاحة (بشرية - غير بشرية) وأيضاً التعرف على أفضل الموديلات والخامات المناسبة من حيث الجودة والسعر والملائمة للموضة وأفضل المكملات التي تتناسب مع كل موديل حيث أن الملابس المنزلية جزءاً هاماً من ملابس الأسرة بصفة عامة والمرأة بصفة خاصة فهي تمثل عنصراً للأناقة والراحة لجميع أفراد الأسرة داخل المنزل ، ومع تزايد أسعار الملابس بما لا يتلائم مع زيادة الدخل للأسرة المصرية تزداد الحاجة لترشيد الاستهلاك الملبسى الذى يعنى الاختيار الأمثل للملابس من حيث الجودة والخامة والسعر والشراء الرشيد لها مع المحافظة عليها لأطول فترة ممكنة من الزمن دون تعرضها للتلف .

The aim of the research is to implement contemporary designs for women's household clothing, in line with available family resources (human and non-human), and to identify the best models and materials suitable for quality, In general, women in particular are an element of elegance and comfort for all members of the family inside the house. With the increasing prices of clothes that do not fit with the increasing income of the Egyptian family, there is a need to rationalize the consumption of clothes, Meh, price and purchase rational, while maintaining it for the longest possible period of time without being damaged

المقدمة:-

تعد الملابس لغة في حد ذاتها فهي توصل للأخريين انطبعا ما عن الفرد من حيث المكانة، والدور الاجتماعي، والذوق العام، والخاص للفرد وكذلك معتقداته، وأخلاقه، وعاداته الدالة علي المجتمع الذي ينتمي إليه، هذا وتتأثر الملابس بالعوامل المختلفة المحيطة بالفرد (اقتصادية، واجتماعية، وثقافية) ويبدو هذا واضحا إذا ما تتبعنا الطريقة التي يسلكها الأفراد والجماعات في سد احتياجاتهم من الملابس علي مر السنين (رباب ابراهيم، ٢٠٠٢، ٤٣). ويعد الدخل القيد الأساسي علي قوة الفرد الاستهلاكية، فالمستهلك وفقا للنموذج الاقتصادي يتصرف في حدود ميزانية محددة، وفي مجال الملابس فإن مظهر الفرد أو الأسرة وإدارة الجزء المخصص من الدخل للإنفاق علي الملابس يتوقفان علي مدى الإلمام والمعرفة بأنواع الأقمشة، وجودتها، وأسعارها، ومعلومات كثيرة عن الملابس المراد اقتناؤه ومدى مناسبة الفرد وملاءمته لشخصيته ومجتمعه وغيرها من العوامل (رباب إبراهيم، ٢٠٠٢، ٤٥).

فالملبس سلعة معمرة كبيرة يمكن استخدامها لعدة سنوات، بل يمكن تداولها بين الأبناء وتختلف نسبة المنفق من دخل الأسرة علي الملابس من أسرة لأخرى اختلافا كبيرا وتتأثر أساسا بكمية الدخل الأسري كما تستخدم الأسرة معظم مواردها المتاحة في إدارة الملابس (ايمان الجندي، ٢٠٠٣، ٣٥).

حيث تشير إحصائيات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء:-

الى ان النسبة المئوية لإجمالي الإنفاق على الملابس والأقمشة والأحذية عامي (٢٠١٠: ٢٠١١) هو ٥,٣% اما عامي (٢٠١٢: ٢٠١٣) هو ٥,٧%. مما سبق يتضح أن الدخل يؤثر على السلوك الشرائي حيث انه كلما زاد الدخل تزيد نسبة الإنفاق على بند الملابس .

وبالتالي فيمكن لربة الأسرة استخدام الموارد البشرية المتاحة لأفرادها في إنتاج ملابس ملاءمة لاحتياجات أفرادها مع تقليل المنفق علي الملابس فمن المؤشرات الاقتصادية التي يجب الاهتمام بها "الموارد البشرية" والتي يعتمد استخدامها على وعي ربة الاسرة بمواردها واستخدامها على النحو الامثل لتحقيق أعلى مستوى من الدخل (رشا منصور، ٢٠١٥، ١٦٠).

مشكلة البحث:-

تلعب الملابس المنزلية للسيدات دورا هاما في التأثير على جمال المرأة ، خاصة وان دور المرأة لم يعد قاصراً على أداء الواجبات المنزلية ورعاية الاطفال فقط بل امتد لما بعد ذلك (هند شاهين، ٢٠١٤، ١٦) .

وأدى قلة توافر مصمم متخصص لتنفيذ الملابس المنزلية الى انخفاض مستوى تصميمات الملابس المنزلية المنفذة في مصر بالنسبة للسوق العالمية مع ملاحظة ارتفاع ثمنها (رانيا محمود، ٢٠٠٥، ٤) .

وهذا كان داعيا لدراسة الملابس المنزلية للمرأة لما لها من طبيعة خاصة لارتباطها بالعديد من المتغيرات مثل رغبة المرأة في الظهور بشكل أنيق داخل منزلها يعطيها المزيد من الثقة بالنفس.

ولذا يحاول البحث تنفيذ ملابس منزلية معاصرة للسيدات تستوفي أسس وعناصر التصميم الملائمة للموضة وفي ضوء موارد الأسرة.

ومن هنا يتم تحديد مشكلة البحث في التساؤلات التالية:-

١- ما هي أفضل الخامات والأقمشة المناسبة من حيث الجودة والسعر والملائمة للموضة لإنتاج ملابس منزلية معاصرة للسيدات؟

٢- ما مدى إمكانية تصميم وتنفيذ ملابس منزلية معاصرة للسيدات تتناسب مع موارد الأسرة المتاحة(بشرية-غير بشرية) ؟

٣- ما هي أفضل المكملات التي تتناسب كل موديل؟

٤- ما أفضل شكل للموديل من وجهة نظر المستهلك؟

هدف البحث:**يهدف البحث الحالي إلى:-**

١- التعرف على أفضل الموديلات والخامات المناسبة من حيث الجودة والسعر والملائمة للموضة لإنتاج ملابس منزلية معاصرة للسيدات.

٢- تنفيذ تصميمات ملابس منزلية معاصرة للسيدات تتناسب مع موارد الاسرة المتاحة (بشرية-غير بشرية).

٣- التعرف علي أفضل المكملات التي تتناسب مع كل موديل.

٤- التوصل لأفضل شكل للموديل من وجهة نظر المستهلك.

أهمية البحث:**تكمن أهمية البحث في :-**

- ١- توعية الأسرة بقيمة مواردها البشرية وغير البشرية.
- ٢- إمكانية الحصول علي نماذج متنوعة من الملابس المنزلية للسيدات في ضوء موارد الأسرة.
- ٣- التوصل الى توصيات بأفضل التصميمات والخامات المناسبة لتنفيذ الملابس المنزلية للسيدات للاستفادة منها وتقديمها للجهات المختصة.

فروض البحث:-

- ١- تختلف الأهمية النسبية للموديلات المنفذة والخامات المستخدمة للملابس المنزلية للسيدات في درجة القبول من المحكمين والمستهلكين .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المحكمين والمستهلكين في الموديلات المنفذة للملابس المنزلية للسيدات ومدى تحقيق عناصر وأسس التصميم.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المحكمين والمستهلكين في الموديلات المنفذة للملابس المنزلية للسيدات ومدى تحقيقها للجانب الابتكاري .
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المحكمين والمستهلكين في الموديلات المنفذة للملابس المنزلية للسيدات ومسايرة التصميمات المقترحة لموارد الأسرة.

حدود البحث:-

- حد زمني: الفصل الدراسي الثاني
- حد مكاني: مركز أشمون
- حد تعليمي:
- ١- دراسة اسس تصميم وتنفيذ الملابس المنزلية .
- ٢- دراسة الملابس المنزلية "عباءة الاستقبال- البيجاما- قميص النوم".
- ٣- دراسة موارد الأسرة "بشرية - غير بشرية".
- ٤- دراسة الخامات والخامات المساعدة لتنفيذ التصميمات المقترحة.

منهج البحث:-

- المنهج الوصفي والمنهج التجريبي.

أدوات البحث:-

- بطاقة تقييم منتج للمحكمين المتخصصين.
- بطاقة تقييم منتج للمستهلكين.

-مصطلحات البحث:-**- التصميم: "Design"**

التصميم هو عملية تنظيم عناصر مرئية للهيئة الفنية ، ويرتبط التصميم بعناصر لازمة كالخط والشكل واللون والمساحة والضوء وملامس السطوح ، بحيث تتلاءم كلها لخدمة الشكل العام(يسري معوض عيسي،٢٠١١: ١٧).

عبارة عن نشاط أو عملية يتم فيها تحديد المتطلبات ثم يتم إيجاد حل قادر علي تحقيق هذه المتطلبات كما أنه يعرف فنيا بكونه "رسم تخطيطي لعمل طباعي يمثل العمل تمثيلا دقيقا بكامل شكله ومظهره" ويعبر عنه إنتاجيا بأنه "تحديد مواصفات أجزاء منتج متكامل وعلاقاته المتبادلة بعضها مع بعض".

- واجمالا يمكن القول بأن التصميم:-

عبارة عن نشاط ينبع من حاجة الإنسان ثم رغبته في أن تكون الحاجة صفة جمالية وبذلك يمكن تعريف التصميم بأنه "التخطيط أو التنظيم الذي يبدعه الفنان لينتج من خلاله عملا فنيا له فائدة لحاجة مسبقه"(yamamoto,E,2009).

- الملابس المنزلية: "Home clothes"

هي الملابس المنزلية التي ترتدي داخل المنزل، وهي متعددة تبعاً لتعدد الأدوار التي تقوم بها الفتاة أو المرأة داخل المنزل، وهي ملابس النوم، ملابس الأعمال المنزلية، ملابس الحمام، ملابس فترات الراحة(زينب فرغلي،٢٠١٢: ٢٣٣).

- موارد الاسرة "Family Resources"

يقصد بمراد الاسرة جميع امكاناتها الطبيعية والبشرية والمادية المتاحة لها والتي تستخدمها وتستفيد منها في اشباع حاجاتها المتعددة والمتنافسة لبلوغ رغباتها وتحقيق اهدافها(فايزة سليمان، ٢٠١٥، ٨٤).

الاطار النظري:-

المقدمة:-

تعد الملابس المنزلية جزءًا هامًا من ملابس الأسرة بصفة عامة، والمرأة بصفة خاصة، فهي تمثل عنصرًا للأناقة والراحة لجميع أفراد الأسرة داخل المنزل، وكذلك لما تضيفه من تدعيم للهئية الخارجية للملابس، وهي الأساس الذي تبني عليه المرأة جمالها وأنوثتها وتألقها داخل المنزل (عزة أحمد، ٢٠١٢: ١٣).

والمرأة الأنيقة يجب أن تعتني بشخصيتها داخل المنزل من خلال اختيارها للملابس المنزلية المناسبة لها، حيث أن التغيير باستمرار يجعلها تظهر بصورة جذابة بالإضافة إلي الاعتدال في تصميم تلك الملابس من حيث الطول والمقاس واللون والخامة والمستوي الاقتصادي مما يؤدي إلي الشعور بالثقة بالنفس والجاذبية، وأفضل الملابس المنزلية للمرأة هي التي تساعد علي إعطاء انطباع إيجابي لها وتعبر عن شخصيتها، ومدى مناسبتها مع البيئة التي تعيش فيها (سعدية الحداد، ٢٠٠٥: ٦٧).

مفهوم الملابس المنزلية (Home Costume):

هي تلك الملابس التي ترتدي بحيث يشعر فيها المرء بالراحة وسهولة الحركة داخل المنزل، وتشمل الفساتين البسيطة والبنطلونات والبلوزات والعباءات المريحة، وكذلك الأرواب التي لا تمثل أي ضغوط أو قيود علي الجسم، وتضفي في نفس الوقت علي مرتديها مظهرًا لائقًا وأناقة في غير إسراف، ويدخل ضمن هذا النوع من الملابس زي النوم والبيجومات ويفضل أن تكون من ألوان هادئة وزخارف مناسبة (غادة رفعت، ٢٠٠٩: ٤٢).

تصنيف الملابس المنزلية :

تنقسم إلي:-

- ملابس الاعمال المنزلية.
- ملابس ترتدي أثناء فترات الراحة.
- ملابس استقبال الضيوف.
- ملابس ممارسة الرياضة.
- ملابس النوم .
- ملابس المطبخ والحمام .

الخامات المستخدمة في إنتاج الملابس المنزلية

أولاً : الخامات الأساسية :

تعتبر الأقمشة هي الخامات الأساسية المستخدمة في تنفيذ الملابس المنزلية وتتعدد الأقمشة المستخدمة في تنفيذ الملابس المنزلية وتتنوع لتناسب الفصول والمناسبات والأوقات والأنشطة وأدت التطورات الحديثة في صناعة الأقمشة الخاصة بالملابس المنزلية الى إضفاء لمسات من الجمال والراحة والانسداد الى الملابس المنزلية(هند شاهين، ٢٠١٤: ٢٣).

ومن الضروري أن يكون هناك ارتباط بين الأقمشة والملابس والحاجة إلي قدر كبير من التباين والتنوع في الأزياء، وعلي هذا الأساس فإن الأقمشة المستخدمة في جوانب الحياة حدثت تطور كبير وهائل بها لتلائم حاجات العصر (Cung-Diana1996: 19)

وأكثرها استخداماً في صناعة الملابس المنزلية مايلي :-

- القطن
- الكتان
- الحرير
- الصوف

ثانياً : الخامات المساعدة :

هناك مجموعة من الخامات المساعدة المستخدمة في إنتاج الملابس المنزلية وهي :

- خيوط الحياكة
- السوست
- الأزرار
- الحشو والتقوية
- الكباسين

ولتحقيق مظهر مناسب للملابس المنزلية تراعي الخواص الآتية:

أ) انسدادية الأقمشة : هي قدرة الأقمشة علي أن يتدلى في طيات ناعمة ويتوافق حول الجسم خاصة عند الحركة، ويجب مراعاة خاصية الانسداد عند اختيار أقمشة الملابس المنزلية، فالخامات الناعمة عبارة عن خامات تلتصق بالجسم وتبرز أبعاده وتظهر كل تفاصيله كحرير الجرسية والكريب، لذا تفضل في ملابس النوم أما الخامات الخشنة أو القاسية عبارة عن خامات تبتعد عن حدود الجسم وتضيف إلي حجم الجسم وضخامته كالجلد والجينز والجردين، لذا تفضل في ملابس الأعمال المنزلية وملابس الاستقبال(عزة أحمد، ٢٠١٢: ٣٢).

ب) ملمس القماش: درجة الخشونة أو النعومة أو الصلابة أو اللين في سطح الأشياء التي نشعر بها عن طريق اللمس، والملمس يعد خليط يجمع بين كلاً من الإحساس الناتج عن حاسة اللمس والإدراك معاً (إسلام جمعه خلف، ٢٠١٠: ٤٠).

ج) الحيوية: وهي التي تعطي للأقمشة المظهرية المطلوبة في مرونة القماش عند انسداله او ثنيه (كوثر السيسى، ٢٠١٠: ١٧).

د) سمك القماش ومساميته : حيث يراعي اختيار الأقمشة علي أساس تلاؤمها مع خطوط التصميم، والراحة، والمناسبة، فيفضل استخدام الأقمشة القوية والخشنة كالجينز والجبردين والصوف لملابس الأعمال المنزلية وملابس الاستقبال، والأقمشة الناعمة للمساء الخفيفة مثل الستان والشفون لملابس الاستقبال والنوم، أما الأقمشة المرنة المتماسكة كالكتان والتريكو فتصلح للملابس المنزلية علي اختلاف أنواعها مع مراعاة اختيار التصميم المناسب (عزة أحمد، ٢٠١٢: ٣٣).

أما بالنسب للعوامل المؤثرة على استخدام الملابس المنزلية :

أولاً : أسلوب العناية:

الملابس المنزلية نتيجة لكثرة الأعمال المنزلية المتكررة تتعرض للإتساخ لذلك لابد من غسلها حتي لا تتعرض للتلف وذلك باستخدام المنظفات الصناعية المختلفة حيث تؤثر المنظفات المستخدمة في الغسيل على الخواص الطبيعية الكيميائية الميكانيكية للألياف النسجية سواء كانت طبيعة أو صناعية أو مخلوطة (هند شاهين، ٢٠١٤: ٢٣).

ثانياً : التحضيرات الأولية للأقمشة :

التحضيرات الأولية من الخطوات الهامة التي تجرى على الأقمشة قبل عملية التنفيذ، وهو عبارة عن معالجة الأقمشة وتجهيزها لإكسابها التأثير والمظهر السطحي المطلوبين وتجرى عمليات التجهيز بعد عملية التبييض أو الصباغة أو الطباعة وقد تتعلق بخواص الاستعمال مثل عملية معالجة القماش لمقاومة الحريق أو لتحسين المظهر (عزة أحمد، ٢٠١٢: ٣٣).

وهذه المعالجات تعمل على ازالة الشوائب والانساختات المتواجدة على اسطح الاقمشة وكذلك تساعد على تحسين الخواص الجمالية والملمسية للأقمشة ولهذا تعتبر المعالجات ذات اهمية كبيرة في صناعة الملابس المنزلية (نجلاء فوزي، ٢٠٠٩: ٣٢).

المكملات المستخدمة في صناعة الملابس المنزلية:**مفهوم مكملات الملابس:**

- عبارة عن أشياء أو قطع أو أدوات تصاحب أشياء رئيسية وتعمل علي زيادة تأثيرها وإن كانت هي في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية (وسام ماهر منير، ٢٠٠٥: ٧٥).

مراحل تصميم مكملات الملابس:

- تحديد نوع المكمل والغرض منه.
- جمع معلومات عن نوعية المكمل ومقتنيها.
- تحليل وتصنيف المعلومات التي تم جمعها.
- وضع تصورات للشكل من خلال الرسومات التوضيحية .
- اختيار أنسب الأفكار للتنفيذ.
- اختيار ما يتناسب من خامات وتقنيات.
- التنفيذ وإخراج الشكل (حنان المصري، ٢٠٠٤: ١٣٣).

أنواع مكملات الملابس:**وتنقسم مكملات الملابس إلي قسمين:****١-مكملات متصلة Trims**

هي التي تخاط أو تثبت علي الزي أو علي بعض أجزائه وتكمل خطوط الزي الأساسية مثل

- الأزرار - الأبليك
- الخرز - الترتز
- الدانتيل - الشرائط الزخرفية
- البييه - الكرانيش
- الكروشية - التطريز

- الفصوص (وسام ماهر منير، ٢٠٠٥: ٧٥).

٢-مكملات منفصلة Accessories

هي التي يمكن استعمالها مع أكثر من زي مثل الحلي وأغطية الرأس الأحذية-الأحزمة وغيرها وهي قائمة بذاتها وليست محاكاة في الزي (الشيماه أحمد طلعت، ٢٠٠٣: ١٢٥).

- حقائق اليد - الأحذية
- - الأحزمة - الإيشارب

- الجابوه - - أغطية الرأس

- الورود الصناعية - الحلي والمجوهرات

وفي مجال تنفيذ الملابس المنزلية للتصميم أثرة الكبير، فالتصميمات الموجودة في الملابس المنزلية للسيدات عادية وتقليدية لذا يجب على مصمم الأزياء الاهتمام بوضع تصميمات جديدة ومبتكرة وببذل مجهوداً في تنفيذها كي يلفت النظر لها حتى نرتقى بالملابس المنزلية للسيدات (كوثر عبد الرؤف ، ٢١، ٢٠١٠)

ومع تزايد أسعار الملابس بما لا يتلاءم مع زيادة الدخل للأسرة المصرية تزداد الحاجة لترشيد الاستهلاك الملبسين الذى يعنى الاختيار الأمثل للملابس من حيث الجودة والخامة والسعر والشراء الرشيد لها مع المحافظة عليها لأطول فترة ممكنة من الزمن دون تعرضها للتلف (نها عبد الحق ، ٢٠٠٥ ، ٧١)

لذلك يمكن توظيف عناصر مختلفة في عملية تصميم وتنفيذ الملابس المنزلية للسيدات لتحقيق غاية جمالية ونفعية وتجنب التصميمات غير المطلوبة ويعتبر تصميم الأزياء حلول ابتكارية للمشكلات التي من أجلها يتم توظيف عناصر التصميم وهى الخط والشكل واللون والخامة مطبقاً للقوانين والاسس لتعطى الوحدة والاتزان والإيقاع والنسبة وذلك لإخراج زى يتلاءم مع أذواق وتقاليد المجتمع (نها عبد الحق، ٢٠٠٥ ، ١٠) .

مفهوم موارد الأسرة

- يقصد بمراد الأسرة جميع الامكانيات البشرية وغير البشرية المتاحة لها والتي تستخدمها الأسرة أو تستفيد بها في إشباع حاجاتها المتعددة وبلوغ رغباتها وتحقيق أهدافها(نهى عبدالستار، ٢٠١٠ : ٥٣).

الموارد البشرية:

وتشمل العلم والقدرات والمهارات الطبيعية والمكتسبة والعوامل النفسية والجهد وهذه جميعها تلقي اهتماماً أقل بكثير من الموارد غير البشرية بين الأفراد وربما يرجع هذا إلي أنه ليس لها قياس واضح (أيمن مزاهرة وآخرون، ٢٠٠٧ : ٣٧).

- الموارد غير البشرية:

وتشمل مورد المال والممتلكات وتسهيلات أو خدمات المجتمع والوقت، وتعتبر لازمة لتحقيق كثير من الأهداف، وهي أكثر وضوحاً في أذهان الناس عن الموارد البشرية لأنها تتعلق بأشياء ملموسة ومرئية(نجلاء النشار، ٢٠٠٩ : ٧).

الهدف من إدارة موارد الأسرة:

تزويد الأفراد بالمعلومات والخبرات والمهارات التي تساعدهم علي الانتفاع بمواردهم المتاحة البشرية والمادية إلي أقصى حد وتدريبهم علي استخدام الأسلوب العلمي عند القيام بمسؤولياتهم، وتوضيح أهمية تحديد أهداف واقعية والتخطيط لجميع الأعمال قبل تنفيذها(سلوي زغلول، ٢٠٠٨: ٩).

- أهمية إدارة موارد الأسرة:

هناك العديد من العوامل المرتبطة التي تساعد في تفهم العمليات الإدارية للحياة اليومية للفرد والأسرة ، وهذه العوامل تؤدي إلي تغييرات داخل الأسرة مرتبطة ب:

- تزايد صعوبات الحياة.
- عدم استقرار الأسرة.
- تغير الأدوار داخل نظام الأسرة نفسها(سلوي سعيد، حصة صالح، ٢٠٠٥: ٧١).

- إدارة الملابس:

الهدف من إدارة الملابس هو توفير الملابس المناسب للغرض من استخدامه بالجودة المناسبة، وبالسعر المناسب ويكون مناسب للفرد الذي يرتديه(مها أبو طالب ومحمد عطوة، ٢٠٠٧، ٥٠).

- الأسس العامة للتخطيط للملبسي:

- تقدير الإمكانيات المتاحة للميزانية الملبسية
- تحديد الاحتياجات الملبسية
- ترشيد الشراء الملبسي
- ترشيد الاستهلاك الملبسي (سمحاء سمير، ٢٠٠٨، ١٢٥).

- فوائد التخطيط الملبسي الجيد:-

- إشباع احتياجاتك ورغباتك الملبسية بأقل إنفاق مالي.
- مراعاة إمكانيات الأسرة وظروفها وإتباع نظام الإنفاق السليم المناسب.
- توفير جزء من الدخل يحقق السعادة المرجوة من الادخار.
- تنمية القدرة علي الاختيار السليم في مجال الملابس وأسس العناية بها وكيفية الانتفاع بها بحسن الشراء والاستهلاك الملبسي(سماح عبدالفتاح، ٢٠٠٥، ١٠٤).

أدوات البحث:-

تم تنفيذ مجموعة من تصميّات الملابس المنزلية باستخدام تقنيات الحياكة المختلفة وتنقسم هذه التصميّات إلى ثلاث مجموعات:-

المجموعة الأولى :

عبارة عن ثلاث تصميّات مختلفة لعباية الاستقبال وتم تنفيذ التصميم الأول بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (شيفون - فسكوز - جل)

وتم تنفيذ التصميم الثاني بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (ستان - شيفون - داكرون)

وتم تنفيذ التصميم الثالث بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (شيفون - كريب - داكرون)

المجموعة الثانية:-

عبارة عن ثلاث تصميّات مختلفة للبيجاما وتم تنفيذ التصميم الأول بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (ستان - كتان - داكرون)

وتم تنفيذ التصميم الثاني بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (شيفون - فسكوز - داكرون)

وتم تنفيذ التصميم الثالث بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (ستان - داكرون - جل)

المجموعة الثالثة:-

عبارة عن ثلاث تصميّات مختلفة لقميص النوم وتم تنفيذ التصميم الأول بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (ستان بدرجات مختلفة)

وتم تنفيذ التصميم الثاني بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (دانتيل بدرجات مختلفة)

وتم تنفيذ التصميم الثالث بواسطة ثلاث أنواع من الأقمشة بمستويات مختلفة (دانتيل + شيفون - دانتيل + شيفون كريب - دانتيل + ساليه ستان)

وتم إعداد بطاقة تقييم للمنتجات المنفذة (المتخصصين - المستهلكين) لتقييم المنتجات

المنفذة، وقد مر إعداد بطاقة المتخصص بالخطوات التالية:

١- تحديد الهدف من البطاقة: تقييم المنتجات المنفذة من قبل المحكمين المتخصصين في مجال التخصص:

٢- وصف البطاقة: تكونت البطاقة من ثلاث محاور هي:-

- مدي تحقيق أسس وعناصر التصميم

- قياس جودة الخامات والمكملات

- مدي تحقيق موارد الأسرة

٣- صدق البطاقة: اعتمدت الباحثة في حساب صدق البطاقة علي صدق المحكمين، حيث

تم عرض البطاقة علي لجنة لإبداء الرأي في محاور البطاقة الاساسية ومدي قياسها لما

وضعت له وبذلك أصبحت بطاقة المحكم لتقييم المنتجات في صورتها النهائية وصالحة

للتطبيق.

أما بطاقة المستهلك فقد مر إعدادها بالخطوات التالية:

- الهدف من البطاقة: تقييم المنتجات المنفذة من وجهة نظر المستهلكين، وذلك للتأكد من

ملائمة تلك المنتجات للذوق العام ولإحتياج المستهلك ورغباته

- وصف البطاقة: تكونت البطاقة من ٢٢ عبارة تشمل تحديد مستوي التجديد والابتكار في

المنتجات المنفذة ومدي تناسب الخامة المستخدمة مع التصميم ومدى مناسبة التصميمات

مع موارد الأسرة (بشرية-غير بشرية)

نتائج البحث:

تم تقييم المنتجات المنفذة من خلال بطاقة لتقييم المنتجات المنفذ من قبل

(المحكمين- المستهلكين) وذلك للتعرف علي آرائهم حول المنتجات المنفذة وكان تقييم

المنتج من خلال المحاور المختلفة والتي تشمل لعدة عناصر تقييم وصفى وذلك لكل عنصر

من عناصر البطاقة من حيث كونه(ملائم-ملائم إلي حد ما-غير ملائم) وتم تحويل

التقديرات الوصفية إلي تقديرات عددية حيث أن التقدير الوصفي ملائم يعطى(ثلاث

درجات)والتقدير الوصفي ملائم إلي حد ما يعطى (درجتان) والتقدير الوصفي غير ملائم

يعطى (درجة واحدة)، وتم تقييم آراء المحكمين المتخصصين والمستهلكين بالنسبة للمنتجات

المنفذة ثم عرض وتفسير النتائج في ضوء فروض البحث كما يلي:-

عرض ومناقشة النتائج المرتبطة بمدي تحقق جودة التصميم وخامات المنتج

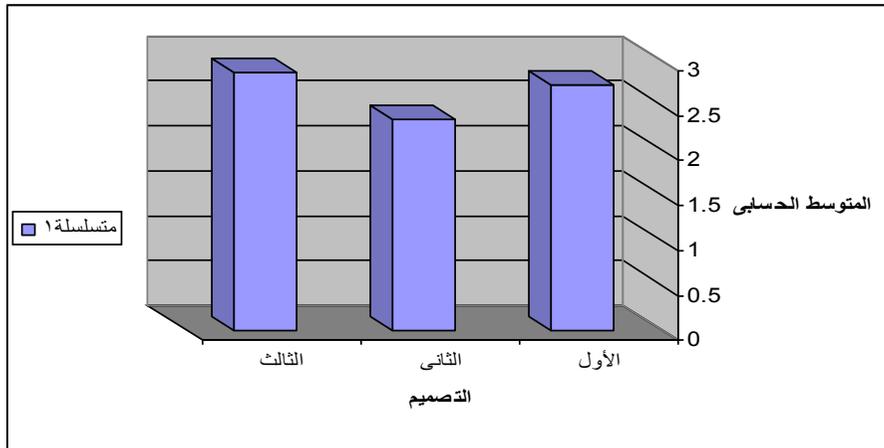
والمكملات المستخدمة وموارد الأسرة في المنتجات المنفذة من وجهة نظر المحكمين المتخصصين.

للتحقق من وجود فروق دالة احصائياً بين المنتجات المنفذة وتحقيق عناصر التصميم من وجهة نظر المتخصصين، قامت الباحثة باعداد استمارة تقييم للحكم علي مدي تحقق عناصر التصميم في المنتجات المنفذة حيث تم عرضها علي مجموعة من المحكمين المتخصصين- تم استخدام حزمة البرامج الاحصائية (SPSS v19) كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١)

يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات لدرجات تقييم المحكمين على بطاقة تقييم المنتج فيما يتعلق بالتصميمات الثلاثة

التصميمات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الملائمة
التصميم الأول (شيفون)	٢.٧٣	٠.٢٨	٢	مرتفع
التصميم الثاني (فسكوز)	٢.٣٥	٠.٥٣	٣	مرتفع
التصميم الثالث (جل)	٢.٨٧	٠.٩١	١	مرتفع
الإجمالي	٢.٦٥	٠.٥٧		مرتفع



شكل (١) التمثيل البياني لمتوسطات نسب اتفاق المحكمين علي المنتجات المنفذة أشارت نتائج التحليل الاحصائي إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة قبول ونجاح المنتجات المنفذة من عباءة الاستقبال ومدي تحقيق عناصر التصميم.

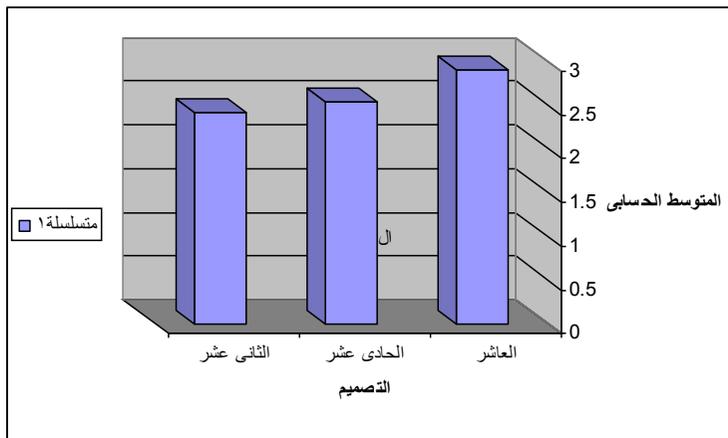
بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ونسبة الاتفاق لكل منتج من المنتجات المنفذة تبين أن المنتج الثالث حصل علي أعلى نسبة اتفاق بين المحكمين في تحقق عناصر التصميم، أعقبه بالتتابع المنتج الأول ثم المنتج الثاني عرض ومناقشة النتائج المرتبطة بمدى تحقق جودة التصميم وخامات المنتج والمكملات المستخدمة وموارد الأسرة في المنتجات المنفذة من وجهة نظر المحكمين المتخصصين.

للتحقق من وجود فروق دالة احصائياً بين المنتجات المنفذة وتحقيق عناصر التصميم من وجهة نظر المتخصصين، قامت الباحثة باعداد استمارة تقييم للحكم علي مدى تحقق عناصر التصميم في المنتجات المنفذة حيث تم عرضها علي مجموعة من المحكمين المتخصصين- تم استخدام حزمة البرامج الاحصائية (SPSS v19) كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٢) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات لدرجات تقييم المحكمين على بطاقة تقييم

المنتج فيما يتعلق بالتصميمات الثلاثة

التصميمات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الملائمة
التصميم الرابع(ستان)	٢.٩٠	٠.٢٠	١	مرتفع
التصميم الخامس(كتان)	٢.٥٣	٠.٤٨	٢	مرتفع
التصميم السادس(داكرون)	٢.٤١	٠.٦٤	٣	مرتفع
الإجمالي	٢.٦١	٠.٤٤		مرتفع



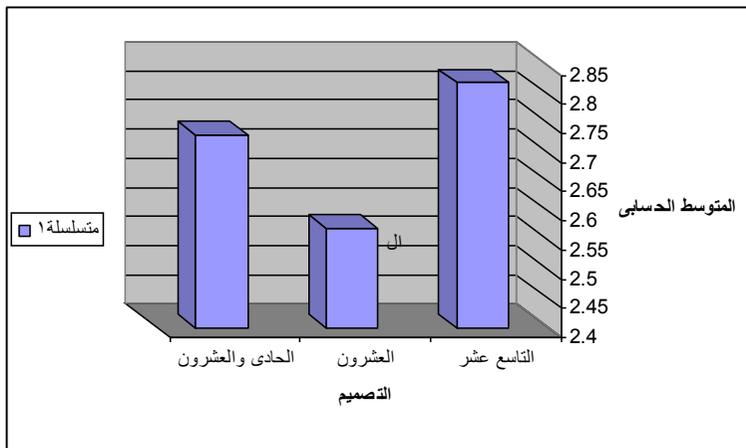
شكل(٢)التمثيل البياني لمتوسطات نسب اتفاق المحكمين علي المنتجات المنفذة

أشارت نتائج التحليل الاحصائي إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة قبول ونجاح المنتجات المنفذة من البيجاما ومدي تحقيق عناصر التصميم. بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ونسبة الاتفاق لكل منتج من المنتجات المنفذة تبين أن المنتج الأول حصل علي أعلى نسبة اتفاق بين المحكمين في تحقق عناصر التصميم، أعقبه بالتتابع المنتج الثاني ثم المنتج الثالث. عرض ومناقشة النتائج المرتبطة بمدي تحقق جودة التصميم وخامات المنتج والمكملات المستخدمة وموارد الأسرة في المنتجات المنفذة من وجهة نظر المحكمين المتخصصين.

للتحقق من وجود فروق دالة احصائياً بين المنتجات المنفذة وتحقيق عناصر التصميم من وجهة نظر المتخصصين، قامت الباحثة باعداد استمارة تقييم للحكم علي مدي تحقق عناصر التصميم في المنتجات المنفذة حيث تم عرضها علي مجموعة من المحكمين المتخصصين- تم استخدام حزمة البرامج الاحصائية (SPSS v19) كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٣) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات لدرجات تقييم المحكمين على بطاقة تقييم المنتج فيما يتعلق بالتصميمات الثلاثة

التصميمات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الملائمة
التصميم السابع(ستان)	٢.٨٢	٠.١٧	١	مرتفع
التصميم الثامن(ستان)	٢.٥٧	٠.٤٥	٣	مرتفع
التصميم التاسع(ستان)	٢.٧٣	٠.٤٠	٢	مرتفع
الإجمالي	٢.٧١	٠.٣٤		مرتفع



شكل(٣)التمثيل البياني لمتوسطات نسب اتفاق المحكمين علي المنتجات المنفذة

أشارت نتائج التحليل الاحصائي إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة قبول ونجاح المنتجات المنفذة من قميص النوم ومدى تحقيق عناصر التصميم. بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ونسبة الاتفاق لكل منتج من المنتجات المنفذة تبين أن المنتج الأول حصل علي أعلى نسبة اتفاق بين المحكمين في تحقق عناصر التصميم، أعقبه بالتتابع المنتج الثالث ثم المنتج الثاني. عرض ومناقشة النتائج المرتبطة بمدى تحقق جودة التصميم والجانب الجمالي والأداء الوظيفي وموارد الأسرة في المنتجات المنفذة من وجهة نظر المستهلكين. للتحقق من وجود فروق دالة احصائياً بين المنتجات المنفذة وتحقيق الجانب الجمالي والاقتصادي من وجهة نظر المستهلكين، قامت الباحثة باعداد استمارة تقييم للحكم علي مدى تحقق عناصر التصميم في المنتجات المنفذة حيث تم عرضها علي مجموعة من المستهلكين- تم استخدام حزمة البرامج الاحصائية (SPSS v19) لتطبيق أسلوب تحليل التباين أحادي الاتجاه كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٤) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابات الباحثين على بطاقة تقييم

المنتج فيما يتعلق بالتصميمات الثلاثة

التصميمات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الملائمة
التصميم الأول	٢.٦٤	٠.٣٢	٣	مرتفع
التصميم الثاني	٢.٧٤	٠.٣٣	٢	مرتفع
التصميم الثالث	٢.٧٦	٠.٣٤	١	مرتفع
الإجمالي	٢.٧١	٠.٣٣		مرتفع

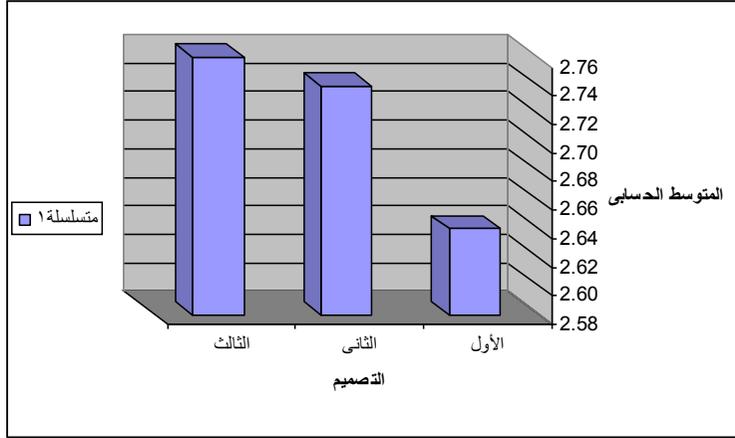
جدول رقم (٥) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات الباحثين على بطاقة تقييم

التصميم الأول والثاني والثالث

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢٢١.٧٨	٢	١١٠.٨٩	٩.٥٥١	دالة ***
داخل المجموعات	٢٠٨٩.٨٧	١٨٠	١١.٦١		
المجموع	٢٣١١.٦٥	١٨٢			

يوضح الجدول رقم (٥) أن قيمة "ف" المحسوبة بلغت قيمتها (٩.٥٥١) وهي دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١ حيث أنها أكبر من قيمة "ف" الموجودة بالجدول الاحصائية، وبناء

عليه توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات اتفاق المستهلكين علي المنتجات المنفذة في معدلات تحقيقها لعناصر التصميم والجانب الجمالي والاقتصادي.



شكل (٤) التمثيل البياني لمتوسطات نسب اتفاق المستهلكين علي المنتجات المنفذة.

وفي ضوء نتائج التحليل الاحصائي التي تم عرضها يمكن بلورة نتائج البحث في النقاط التالية:

- أشارت نتائج التحليل الاحصائي الي وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات اتفاق المستهلكين علي المنتجات المنفذة في معدلات تحقيقها لعناصر التصميم والجانب الجمالي والاقتصادي في كل منتج من المنتجات المنفذة.
- بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ونسبة الاتفاق لكل منتج من المنتجات المنفذة تبين أن المنتج الثالث حصل علي أعلى نسبة اتفاق بين المستهلكين أعقبه المنتج الثاني ثم المنتج الأول.

توصيات البحث:-

- تنفيذ التصميمات بأفضل الخامات المناسبة لموارد الأسرة.
- توعية الأسرة بقيمة مواردها المختلفة وزيادة الوعي الاقتصادي.
- التأكيد علي أهمية العناية السليمة بملابس الأسرة لجعلها دائماً نظيفة وجيدة المظهر وذلك باتباع الاساليب العلمية الصحيحة في التنظيف حتي تظل مدة طويلة مما يؤثر علي الحالة الاقتصادية.

جزء من المنتجات المنفذة:-

	م	وصف الموديل رقم (١)
	١	نوع الموديل عباءة استقبال
	٢	نوع القماش شيفون منقوش
	٣	كمية القماش ٣ متر
	٤	لون القماش أحمر
	٥	المكملات المستخدمة شريط من الجوبيير متعدد الألوان
	٦	التكلفة ١٩٠ جنيهاً

	م	وصف الموديل رقم (٢)
	١	نوع الموديل عباءة استقبال
	٢	نوع القماش فسكوز منقوش
	٣	كمية القماش ٣ متر
	٤	لون القماش فيروزي
	٥	المكملات المستخدمة شريط من الجوبيير أسود
	٦	التكلفة ١٦٠ جنيهاً

	م	وصف الموديل رقم (٣)
	١	نوع الموديل عباءة استقبال
	٢	نوع القماش جل منقوش
	٣	كمية القماش ٣ متر
	٤	لون القماش بني
	٥	المكملات المستخدمة شريط من الجوبير متعدد الألوان
	٦	التكلفة ١٤٠ جنيهاً

	م	وصف الموديل رقم (٤)
	١	نوع الموديل بيجاما
	٢	نوع القماش ستان
	٣	كمية القماش ٢,٥ متر
	٤	لون القماش بني
	٥	المكملات المستخدمة شريط ستان + فيونكة
	٦	التكلفة ١١٠ جنيهاً

	م	وصف الموديل رقم (٥)
	١	نوع الموديل بيجاما
	٢	نوع القماش كتان
	٣	كمية القماش ٢,٥ متر
	٤	لون القماش عنابي + رمادي
	٥	المكملات المستخدمة شريط من القماش + فيونكه
	٦	التكلفة ٩٥ جنيهاً

	م	وصف الموديل رقم (٦)
	١	نوع الموديل بيجاما
	٢	نوع القماش داكرون
	٣	كمية القماش ٢,٥ متر
	٤	لون القماش أصفر + بنفسجي
	٥	المكملات المستخدمة شريط من القماش + فيونكه
	٦	التكلفة ٧٥ جنيهاً

	وصف الموديل رقم (٧)	م
	قميص نوم	١
	ستان	٢
	١,٥ متر	٣
	أزرق	٤
	شريط من الدانتيل	٥
	١٤٠ جنيهاً	٦

	وصف الموديل رقم (٨)	م
	قميص نوم	١
	ستان	٢
	١,٥ متر	٣
	بنفسجي	٤
	شريط من الدانتيل	٥
	١١٠ جنيهاً	٦

	وصف الموديل رقم (٩)	م		
	قميص نوم	١		
	ستان	٢		
	١,٥ متر	٣		
	نبيتي	٤		
	شريط من الدانتيل	٥		
	٩٥ جنيهاً	٦		
نوع القماش	كمية القماش	لون القماش	المكملات المستخدمة	التكلفة

المراجع المستخدمة:-

١- الشيماء أحمد طلعت عبدالعزيز	تصميم الازياء ودوره في إبراز الأعمال الدرامية التلفزيونية والسينمائية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٣م.
٢- أيمن سليمان مزاهرة، سعاد عساكرية الناعوري، ليلى حجازين	اقتصاديات الاسرة وإدارة المنزل، كلية الاميرة عالية الجامعية، جامعة البلقاء التطبيقية، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠٠٧م.
٣- إيمان عبدالسلام عبدالمجيد الجندي	دور برامج المرأة والأسرة بتلفزيون وسط الدلتا في رفع مستوى الوعي بإدارة موارد الاسرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٣م.
٤- إسلام جمعه خلف	وحدة تدريسية مقترحة من منهج تصميم الأزياء لطالبات الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الفيوم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة عين شمس، ٢٠١٠م.
٥- حنان عبدالنبي المصري	: فنون أشغال الإبرة وإمكانية الاستفادة منها في عمل مكملات الملابس ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٤م.
٦- رشا رشاد محمود منصور	نوعي ربة الأسرة بإدارة مواردها وعلاقته بالدخل غير المنظور، بحث منشور، كلية التربية النوعية ، جامعة بنها، ٢٠١٥م.
٧- رانيا محمد علي محمود	: برنامج تخطيطي لتصميمات الملابس المنزلية باستخدام الحاسب الآلي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٥م.
٨- رباب فرج إبراهيم محرم	: إمكانية تنفيذ ملابس خارجية اقتصادية ومبتكرة للمرأة باستخدام مكملات الملابس ومدي تأثيرها علي المظهر الملبسي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٢م
٩- زينب عبدالحفيظ فرغلي	: ملابس المرأة الخارجية والمنزلية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، الطبعة الاولى ، ٢٠١٢م.
١٠- سعدية مصطفى الحداد	:الملابس المنزلية والمفروشات ، مكتبة بستان المعرفة لطباعة ونشر وتوزيع الكتب ، ٢٠٠٥م.

١١ - سلوى أحمد سعيد وحصّة صالح الملك	: إدارة موارد الأسرة ، اقتصادياتها، وترشيد الاستهلاك، دار الزهراء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥م.
١٢ - سلوى محمد زغلول طه	:الإدارة العلمية للموارد الحياتية وتطبيقاتها العلمية، مكتبة التربية الحديثة، المنصورة، ٢٠٠٨م.
١٣ - سمحاء سمير إبراهيم محمد	: موارد الأسرة، ٢٠٠٩ دار الكتب للنشر والتوزيع .
١٤ - سماح عبدالفتاح عبدالجواد أحمد	:نوعي وممارسات ربة الأسرة نحو شراء واستخدام والعناية بملابس الأسرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، ٢٠٠٥م
١٥ - عزة أحمد محمد عبدالله	:موقع مقترح على شبكة الانترنت لتعلم الملابس المنزلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية ، قسم الاقتصاد المنزلي ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٢م.
١٦ - غادة رفعت أحمد حسن	:فعالية برنامج فيديو تعليمي مقارنًا بالشرائح الفيلمية الملونة في تنمية بعض مهارات تنفيذ الملابس المنزلية الحریمی، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، ٢٠٠٩م.
١٧ - فائزة عبدالمنعم سليمان عبدالفتاح	:استخدام الانترنت وعلاقته بإدارة بعض الموارد لدى المراهقين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم ادارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية، ٢٠١٥م.
١٨ - كوثر عبد الرؤف إبراهيم السيسى	:دراسة مدى تأثير اختلاف التركيب البنائي للأقمشة الوبرية على بعض العناصر الجمالية والوظيفية لتصميم الملابس المنزلية ،كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية ،رسالة ماجستير غير منشورة ، ٢٠١٠م
١٩ - مها سليمان محمد أبو طالب، محمد جمال محمد عطوة	:إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، ٢٠٠٧.
٢٠ - نهى عبدالستار عبدالمحسن مصطفى	: فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر بخدمات جمعية الرعاية المتكاملة ودورها الفعال في تنمية موارد الأسرة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠١٠م.
٢١ - نهى عبدالحق محمود ربيع	:امكانية الاستفادة من تصميم ملابس الطفل لخدمة الناحية

الجمالية واقتصاديات الأسرة المصرية، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية، ٢٠٠٥م.	
دراسة لبعض المشاكل والصعوبات لمنتجات الملابس المنزلية المصنوعة من أقمشة تريكو اللعة من خامة القطن وإمكانية التغلب عليها ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية ٢٠٠٩م	٢٢- نجلاء فوزى محمود محمد
: وعي ربة الأسرة بقيمة بعض مواردها وعلاقته بسلوكها الشرائي، رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الاقتصاد المنزلي ٢٠٠٩م.	٢٣-نجلاء يسري أحمد النشار
: تصميم برنامج كمبيوتر لتعلم مهارات تنفيذ الملابس المنزلية بما يحقق متطلبات جودة التعليم ، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية ٢٠١٤م .	٢٤- هند محمد عبدالغفار شاهين
: إمكانية الاستفادة من نظم الحاسب الآلي في الحصول علي تأثيرات جمالية ووظيفية مستوحاة من الفن الإسلامي وتطبيقها في تصميم مكملات الزي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٥م	٢٥-وسام ماهر منير إبراهيم

26-Yamamoto,E, Goka ,M, fashion, N, Taura, T,and Nagai , Y(2009): virtual modeling of concept generation process for understanding and enhancing the nature of design creativity ,ICEDog,(in press). 2009.

27-Cung-Diana: Clothing Construction and design secondary school, curriculum Guide Hawaii university Manoa, coll of Education,1996>