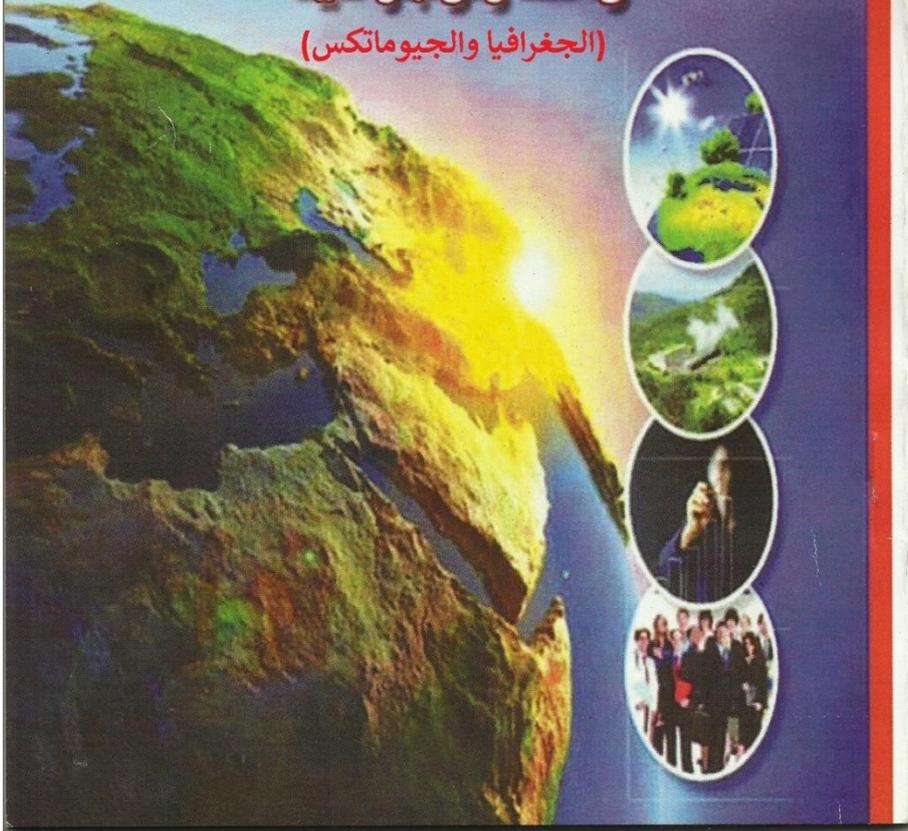




# مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية

(الجغرافيا والجيوماتكس)





## مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية بكلية الآداب – جامعة المنوفية

مجلة علمية مُحَكَّمة – نصف سنوية

هيئة التحرير للمجلة	
رئيس التحرير	أ.د/ عواد حامد محمد موسى
نائب رئيس التحرير	أ.د/ إسماعيل يوسف إسماعيل
مساعد رئيس التحرير	أ.د/ عادل محمد شاويش
السادة أعضاء هيئة التحرير	أ.د/ عبد الله سيدي ولد محمد أينو
	د/ سالم خلف بن عبد العزيز
	د/ محمد فتح الله محمد الننتيفة
	د/ طوفان سظام حسن البياتي
	د/ سهام بنت صالح سليمان العلولا
	د/ محمود فوزي محمود فرج
سكرتير التحرير	د/ صابر عبد السلام أحمد محمد
	د/ صلاح محمد صلاح دياب

موقع المجلة علي بنك المعرفة المصري: <https://mkgc.journals.ekb.eg/>

الترقيم الدولي الموحد للطباعة: ٢٣٥٧-٠٠٩١  
الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني: ٢٧٣٥-٥٢٨٤

تتكون هيئة تحكيم إصدارات المجلة من السادة الأساتذة المحكمين من داخل وخارج اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والمساعدات في جميع التخصصات الجغرافية

ملخص رسالة دكتوراه

## صناعة الأثاث الخشبي في مصر باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد

المؤلف: سيسيل زكى فؤاد أحمد

رسالة دكتوراه من قسم الجغرافية، كلية الدراسات الإنسانية، فرع البنات، جامعة الأزهر.  
تاريخ المناقشة والمنح: ٢٠١٤م.

تناولت هذا الدراسة الصناعة في مصر باستخدام تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية من خلال دراسة ميدانية تطبيقية. وهدفت إلى تحليل عملية التوطن الصناعي، والتباين المكاني للصناعة وعملية الإنتاج والتسويق، ومقومات الصناعة ومعوقات تنميتها، وسبل تنمية الصناعة وتطويرها، وطبقت الدراسة على الصناعة بصفة عامة مع التطبيق على أحد هذه الصناعات وهي صناعة الأثاث الخشبي.

وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها تحديد أقاليم الصناعة. وقيمت عملية البناء الصناعي، واتضح أن كلا من القاهرة والجيزة تمثلان محافظات الأهمية الأولى (+٢٠٠) من حيث قوة الصناعة. ومن حيث حجم الصناعة لم تقع أي محافظة في الفئة الأولى أو الثانية في حين تأتي القاهرة والجيزة في الفئة الثالثة مما يدل على قصور عناصر الإنتاج الصناعي مقارنة بالدول الصناعية الكبرى. وتركز انتاج هذه الصناعة في سبع محافظات رئيسية هي القاهرة والجيزة والقليوبية والشرقية ودمياط والإسكندرية. وبلغ حجم الإنتاج



الصناعي لها حوالى (٩٦%) من جملة الإنتاج الصناعي بكافة انواعه ومستوياته في مصر. كما واجهت الصناعة بعض المشكلات من أهمها المنافسة الشديدة التي تواجهها ومشكلة أسعار الخامات، ومشكلة جودة الخامات، ومشكلة التقنية، ومشكلة أسعار الخامات، ومشكلة تقديس المخزون المصنوع غير الصالح، ومشكلة التسويق. كما انتهت إلى عدد من التوصيات من أهمها قيام شراكة تجارية بين القطاعين العام والخاص بهدف النهوض بالصناعة في مصر، وتخفيض رسوم استيراد المواد الخام، ووضع رؤية مستقبلية لتطوير وتنمية الصناعة. ومن المتوقع أن يستفيد من النتائج والتوصيات التي خرجت بها هذه الدراسة عدد من الوزارات والجهات الحكومية مثل وزارة الصناعة، ووزارة التموين والتجارة الداخلية، ووزارة الاستثمار، ووزارة التخطيط، وشركات الصناعات الغذائية، وشركات صناعة الأثاث وغيرها من الجهات ذات العلاقة.

#### الكلمات المفتاحية:

الصناعة، مصر، التنمية الصناعية، نظم المعلومات الجغرافية، الاستشعار عن بعد.