

دراسة تحليلية لأماكنات والموارد المتاحة للسياحة الرياضية بجنوب الصعيد

*الباحث/ محمد علاء الدين محمد عبد المنعم مكي

مقدمة ومشكلة البحث

تعتبر السياحة نشاط بشري يقوم على استغلال الموارد الطبيعيه والبيئيه المتنوعه واستثمارها لخدمه انشطه ورغبات السائحين و تحقيق اكبر قدر للاستفاده دون الاضرار بتلك الموارد كما ان السياحة تقوم على دراسته الشقين الطبيعي والبشرى وكيفيه الربط بينهما حيث انهم يمثلون الدعاء من النشاط السياحي ونجد ان التنقل والحركه يعتبر من الخصائص الانسانيه ، فقد داب الانسان منذ نشاته على الانتقال من مكان الى اخر سعيا وراء لقمه العيش ثم سعيا وراء تحقيق المتعه النفسيه والذهنيه بعد ذلك تحولت عمليه التنقل مع الايام الى ظاهره ذات ابعاد مختلفه في المجالات الاقتصادية والاجتماعيه والثقافيه .

وتتميز مصر بتنوع مواردها السياحية التي تعتمد على إمكانات تاريخية وثقافية ودينية وجغرافية، لذا تعتبر السياحة مصدراً هاماً من مصادر الدخل القومي المصرى، وإدراكاً للدور الذى يؤديه هذا القطاع تعمل الدولة على زيادة عدد الليالى السياحية إلى مصر والاستفادة من الاقامات المختلفه ومنها الاقامات الرياضية وذلك عن طريق ما يسمى بالسياحة الرياضية حيث يسعى هذا الاتجاه الحديث الى تسويق البرامج السياحية داخل مصر عن طريق الرياضة أو تسويق بعض المسابقات الرياضية الحديثه مثل مسابقات الجولف والاسكواش والألواح الشراعية عن طريق السياحة.

اشار مدحت قاسم ، محمد عبد الفتاح (٢٠١٣) ان خصائص السياحة تشتمل علي:

- المناخ السياحي يعتبر من العوامل المؤثرة على المنتج السياحي ويرتبط بالكثير من الانشطة الاقتصادية

- ارتباط صناعة السياحة بقضايا التنمية الاقتصادية والسياسية في كثير من الدول وخاصة النامية

- يتأثرالطلب السياحي بمستوي الرفاهية الاقتصادية والتقدم التكنولوجي والعوامل الثقافية والسياسية التي يصعب على الدول التحكم فيها.

- تتعد وتتنوع السياحة واغراضها مما يترتب عليه اختلاف الانشطة وطبيعة الخدمات السياحية المرتبطة (قاسم،عبدالفتاح :١٢)

ويرى اشرف صبحى (٢٠٠٣) ان السياحة نشاط انساني يقوم به بعض الافراد من كافة الطبقات الاجتماعية بدافع شخصى بهدف قضاء وقت الفراغ والترويح (صبحي : ١٠)

أما وزارة السياحة المصرية فقد عرفتھا على أنها عملية الانتقال والإقامة التي يقوم بها الإنسان من موطن أقامته المعتاده الى موطن آخر وبصفة مؤقتة ولغير أغراض الكسب المادى شريطة ألا تقل مدة أقامته عن ٢٤ ساعة. (وزارة السياحة: ٨)

ويشير صلاح عبد الوهاب إلى انه يمكن النظر الى السياحة فى صورتها المجردة على أنها ظاهرة اجتماعية تتضمن انتقال الأفراد من المكان المعتاد لإقامتهم الى أماكن أخرى داخل دولهم وعندئذ تسمى تلك السياحة بالسياحة الداخلية . أو خارج حدود دولهم ويطلق عليها مسمى السياحة الدولية .

وبوجه عام فأن الوصف الدولي لمصطلح السياحة الدولية والمتفق عليه بين الدول هو "عبور شخص ما للحدود الدولية لبلاده الي بلد اخر ليملك به مدة محددة ولاغراض غير مهنية".

ومن الاستعراض السابق يري مدحت قاسم واحمد عبد الفتاح ٢٠١٢م السياحة بأنها وسيلة جيدة للانتقال لمكان اخر للمتعة والترفيه والتخلص من العديد من المشكلات الصحية والبدنية والنفسية.

(قاسم ،عبد الفتاح :٩)

ويعرفها محمد علاء(٢٠٢٠) تعتبر السياحة هي نشاط انساني ووسيلة يتعرف بها الناس بعضهم علي بعض، وهي احد العوامل الرئيسية للمتعة والسياحة هي علم وفن وعمل لجذب ونقل السائحين واقامتهم وضيافتهم وتلبية حاجتهم ورغباتهم . (علاء:٢٥)

من خلال ما سبق يتضح انه قد توالى المحاولات العديدة لتعريف السياحة من اتجاهات مختلفة (اجتماعياً - سياسياً - اقتصادياً) . ولكن كل التعاريف اتفقت على أن السياحة لها جانب معنوي وهو إقامة العلاقات وجانب مادي اى مردودها سواء اقتصادى أو سياسى أو اجتماعى .

راي عادل ظاهر (٢٠١٢) على أن السياحة الرياضية لها وجهان الأول منها الترويج السياحى فى مواسم ركوده ، والآخر التنشيط لرياضة معينة واستغلالها فى هذه المواسم الراكدة سياحيا وجذباً لهواة هذه الرياضات للإشتراك فيها وممارسة ما يحبون بالإضافة إلى إتاحة الفرصة لهم لمشاهدة الأماكن التى تعد مزارا سياحيا لمزيد من الزيارات المستقبلية بما يعدونه لهذه الأماكن من إنشاءات استغلالها لموقع طبيعى ، أو أثر تاريخى أو ما شابه ذلك مما يدعم الحركة السياحية بجوار دعم الحركة الرياضية . (ظاهر:٥٤)

ويعرف ماهر عبد الخالق السيسى (٢٠١٥) نقلا عن الوصف الدولي لمصطلح السائح والمعترف به هو : زائر مؤقت يقضى فى البلد الذى يزوره (٢٤) ساعة على الأقل ويكون الهدف من زيارته :

الراحة والاستجمام أو قضاء وقت الفراغ فى الاجازات أو العطلات بغرض الترويح أو ممارسة
مناشط الرياضة أو الدراسة أو العلاج ، العمل أو زيارة للأهل أو للأقارب أو للأصدقاء أو مقابلة
شخص ما .

ويذكر ماهر عبدالخالق (٢٠١٥م) الانماط السياحية : (الحديثة)

- سياحة المعاقين (نوي الاحتياجات الخاصة)
 - سياحة الحوافز .
 - سياحة المشاركة فى الوقت.
 - السياحة البديلة والطبيعية .
 - سياحة الاهتمامات الخاصة وتتضمن سياحات عديدة منها:
 - سياحة مراقبة الدلافين والحيتان.
 - رحلات مراعاة العادات .
 - سياحة مراقبة الطيور .
 - اعداد وتذوق الاطعمة .
 - سياحة نهاية الاسبوع .
 - سياحة العودة للجزور.
 - سياحة مشاهدة الاثار الغارقة (سياحة اثريات ما تحت البحار) .
 - رحلات التصوير .
 - السياحة الطبيعية .
 - السياحة الفضائية.
 - السياحة البدائية .
 - سياحة شهر العسل .
 - سياحة مراقبة الدلافين والحيتان.
 - رحلات مراعاة العادات .
 - سياحة مراقبة الطيور .
 - اعداد وتذوق الاطعمة .
 - سياحة نهاية الاسبوع .
 - سياحة العودة للجزور.
 - سياحة مشاهدة الاثار الغارقة (سياحة اثريات ما تحت البحار) .
 - رحلات حركة التجارة القديمة
 - سياحة الدرجات .
 - سياحة المهرجانات .
 - سياحة بيوت الاقامة .
 - سياحة شهر العسل .
- وعن عوامل الجذب السياحى كانت أهم النتائج مايلى :
- مناطق الجمال والمناظر الطبيعية .
 - الأماكن التاريخية .
 - النشاطات والأحداث الثقافية .

- الأحداث الاجتماعية والتعليمية .
- التسلية والترفيه والرياضة .
- المشاركة فى النشاطات الخارجية الترفيهية كالجولف والتنس .
- الجذب الاجتماعى والمعنوى مثل زيارة الأصدقاء والأقارب .
- الحاجة الي البتعاد عن التوتر والضغط .
- اكتشاف النفس والتأمل والاسترخاء .

- البحث عن الجديد الي يضيفه الفرد لمعارفه
 - الراحة والاستجمام والاستشفاء
- (حجاب : ١٢،١٤،١٣)

عناصر الجذب السياحي:-

- **العنصر المكانى** : وهو الموقع أو المنطقة المراد الذهاب إليها .
 - **العنصر الوظيفى** : وهو السفر والإقامة .
 - (وهذان العنصران يمثلان المجموعة الكمية من الحركة السياحية) .
 - **العنصر الترويحي** : يعبر عن المتعة (الراحة والاستجمام) .
 - **العنصر الثقافى** : يعبر عن الثراء الذهنى للفرد .
- (وهذان العنصران يمثلان المجموعة النوعية من الحركة السياحية) (عبدال مقصود:

٢٣، ٢٤)

■ جودة الخدمات السياحية:

تضمن اعلان المانيا عن السياحة العالمية عام ١٩٨٠ معالجة لتحسين جودة العرض السياحي كما يلي :

ان تحسين مستوى جودة العرض السياحي ، الذي يؤدي بدوره الى احترام المستهلك وهو هدف يجب وضعه في الاعتبار دائما، ولا يعني ذلك ان تكون الخدمة ذات مستوى رفيع فحسب بل يجب ان تكون التسهيلات السياحية مخططة تخطيطا دقيق مع الاخذ في الاعتبار طبيعة الطلب لكي يمكن ضمان اتاحة السياحة بنوعية الدولية و الخارجية.. لشرائح اكبر من السكان وفي ذات الوقت الحفاظ على مستوى جودة هذه التسهيلات .

يمكن تعريف الجودة : بانها ارتفاع الخدمة السياحية الى المستوى المتوقع من السائحين ، و يجب النظر الى الجودة على انها رضا العملاء والعاملين معا و هي السبيل المؤكد لرفع الانتاجية وزيادة الدخل فى المنشآت السياحية بوجه عام.

- الجودة ..لا تعني زيادة الكمية للخدمات (Quantity) او الخدمة العالمية الممتازة (deluxe) ولكن تعني (quality) موائمة الخدمة للمقاييس المحددة اوالملائمة للسعر اوالقيمة المناسبة والمواجهة للاسواق المعنية و هي تعظيم رضا السائح .

- من افضل التعريفات فى الجودة انها الصلاحية او المناسبة للوظيفة او الغرض fitnessforpurpose والهدف من ادارة الجودة هو(افعالها صحيحة من اول مرة و كل مرة)

(Do it right first and everytime)

- وتعرف المنظمة السياحية العالمية: جودة السياحة بانها نتيجة لعملية تتضمن تلبية جميع احتياجات المستهلك ومتطلباته وتوقعاته المشروعه من المنتجات والخدمات بسعر مقبول بحيث تكون مطابقة مع الشروط التعاقدية المتفق عليها ومحددات الجودة المشمولة بذلك مثل (السلامة -الامن - الصحة -النظافة سهولة الوصول -الشفافية - الاصاله- تجانس النشاط السياحي المعنى مع بيئته البشرية و الطبيعية)

▪ اهمية رقابة الجودة quality control :

كانت اجهزة السياحة القومية وموارد الخدمات السياحية الى عهد قريب لا يعنوا تماما اهمية رقابة الجودة فى المنتجات والخدمات السياحية و كانوا يعتقدون ان هذه الرقابة هي نوع من التفتيش. ولهذا رقابة الجودة كانت تختلف فى اذهانهم بتصوير شكاوي العملاء. وظل الامر هكذا حتى ظهرت فى الولايات المتحدة الامريكية و فى الدول الاوروبية الغربية تشريعات حماية المستهلكين، فبدأت رقابة الجودة تاخذ حقها كوظيفة ضرورية فى النشاط الاقتصادي. و اصبحت رقابة الجودة من اهم خصائص انتظام الخدمات السياحية وضمانة من ضمانات اشباع رغبات السائحين وتحقيق رضاهم.

▪ فالرقابة على الجودة

تعني (وسائل واساليب تتبعها الادارة العليا او التنفيذية) لتصل لهدف معين فاذا كان الهدف (الجودة) فيجب ان يكون هناك: "معايير لهذة الجودة وتتلور في صورة تعليمات تنفيذية وتحديد ما يجب عملة تجاة تجاوزات هذة المعايير مع مراعاة التحسين المستمر دائما"

وتأخذ رقابة جودة الخدمات الاشكال و الاجراءات التالية:

- الملاحظة المباشرة للقيام بتنفيذ الخدمة السياحية.
- مراجعة ملفات الافواج السياحية .
- التقارير عن تنفيذ الخدمة السياحية.
- تفتيش واختيار المواد والمستلزمات المستخدمة في تقديم الخدمة قبل الاستلام وفي اثناء التخزين وقبل الاستخدام .

ان التسويق للخدمات السياحية يمثل اكبر صعوبة من التسويق لاي منتج او سلعة مادية اخرى لان المنتج السياحي غير ملموس وبالتالي العنصر البشري لة دور هام في تسويقة بالاضافة الى انة نشاط تخطيط وتنفيذ البرامج السياحية وتنظيم الرحلات الشاملة يتطلب قدرات خاصة.. ولهذا فان عدم تنفيذ الشركة لبرامجها السياحية ورحلاتها الشاملة بالشكل الذي يتوقعة السائح سيؤدي الى عدم رضاء السائح، وبالتالي لن يستمر في تعامله مع الشركة السياحية او حتى يغير مقصوده السياحي . (عبدالخالق السيسى: ١٣٦، ١٣٤)

حيث أشار "ابوبكر عوني" (٢٠١١) في هذا الصدد نقلاً عن "إبراهيم عبد المقصود" (٢٠٠٤) إلى أنه في الوقت الحاضر لم تعد السياحة، تقتصر على زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد، لكن بدأ هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة، بما يحقق خدمة كلا منهما للأخر، فأغلبية الناس يفضلون قضاء الأجازات، ووقت الفراغ في ممارسة أوجه النشاط الرياضي في الدول المتقدمة.(عوني: ١٥) (عبد المقصود: ٤٨)

اشار قاسم، احمد عبد الفتاح (٢٠١٣) ان السياحة الرياضية هي المشاركة في بعض اشكال الرياضة علي اسس الصداقة والمحبة وتنمية العلاقات كالذي يحدث عند زيارة مكان اللعب او

لمشاهدة افراد يلعبون وهنا يكون الاستمتاع بالمشاركة او بالمشاهدة وتعتمد السياحة الرياضية علي افراد يسافرون الي اماكن خارج بيئتهم ويشاركون ايجابيا او سلبياً في رياضة تنافسية او نشاط ترويحي ، فالسياح الذين يستخدمون الرياضة يمكنهم تنظيم رياضة تنافسية اوغير تنافسية مثال المعسكر الخارجي ، وهنا نجد ان السفر لهؤلاء السائحين هو للمشاهدة او المشاركة او بعض الالعب ، ولذلك فالرياضة ستكون عنصرا اساسيا في اجازتهم ، والسياسة الرياضية نشاط رياضي وهي انشطة منظمة ،مثل الجولف ،والتزلق وسباق الخيل في حين انشطة اخري يمكن تصنيفها علي انها انشطة مغامرة مثل سباق القوارب وتسلق الصخور.(قاسم:عبدالفتاح:٤٤،٣٩)

يذكر "يسرى دعيبس" (٢٠١٠م) أن السياحة الرياضية تعنى إشباع رغبات السائحين في ممارسة رياضتهم المفضلة سواء عن طريق استغلال عناصر الطبيعة مثل الإنزلاق على الماء والتجديف أو صيد الأسماك والحيوانات البرية والغطس تحت الماء والتزلق على الجليد أو تسلق الجبال أو تلك التي تتطلب إمكانيات خاصة تكفل ممارستها مثل الجولف والفروسية والتنس ورحلات السفارى والتخييم فى الغابات والصحارى .

ولانقتصر السياحة الرياضية على مساهمة السائح فى النشاط الرياضى بنفسه ، بل تمتد إلى المشاهدة والإستمتاع بحضور بعض المناسبات الرياضية العالمية أو المهرجانات العالمية ، مثل مباريات كأس العالم لكرة القدم والدورات الولىمبية وكذلك الدورات الإقليمية مثل الدورة الإفريقية والدورة الأوروبية لكرة القدم

(دعيبس:٥٧، ٥٨)

ويشير "أحمد سعد الشريف" (٢٠٠٠م) إلى أن فلسفة السياحة الرياضية تعتمد على توجيهين الأول الترويج السياحى ، فى مواسم الركود ، اما الآخر فهو التنشيط لرياضة معينة واستغلالها فى هذه المواسم الراكدة سياحيا ، وبالتالي استقطاب هواة هذه الرياضات للمشاركة فيها لممارسة ما يحبون ، بالإضافة إلى تنظيم رحلات خاصة لزيارة الأماكن السياحية التاريخية لمزيد من

الزيارات المستقبلية ، وبما يعزز مفهوم السياحة الرياضية مع الأخذ فى الإعتبار ظروف المناخ للمشاركين

إمكانات السياحة الرياضية :

السياحة الرياضية هى احد دعائم الصناعة الحديثة ولابد ان نوليها الاهتمام الكافى حتى نستطيع ان نجنى ثمارها ويرى الباحث انه ليكون المكان بمثابة مقصد سياحى يجب ان يجذب المكان الناس الذين يسافرون بعيداً عن منازلهم ليشاهدوا أشياء جذابة أو ليستخدموا الإمكانيات وفى اغلب الأحيان يكون استخدام الإمكانيات شيئاً ضرورياً للغاية لذلك تحاول الدولة ان تقوم بتوفير كافة الإمكانيات اللازمة لممارسة مختلف أنواع الرياضة من ملاعب وأماكن إقامة وغيرها .

وتقسم إمكانيات السياحة الرياضية الى نوعان هما :-

١- الإمكانيات المادية للسياحة الرياضية :

١- إمكانيات التمويل :-

وهى التى تتعلق بتمويل المشروعات السياحية الرياضية (كالبطولات والمناسبات الرياضية والجوائز التى تمنح بها) مما يضع تلك البطولات فى مصاف البطولات العالمية وكذلك العمل على جذب الاستثمارات العالمية للاستثمار فى مجال السياحة الرياضية وأعداد الإمكانيات اللازمة لها .

٢- الإمكانيات الخاصة بالمنشآت :

وتتعلق بالمنشآت السياحية والرياضية من قرى رياضية متكاملة بالمناطق القريبة من المناطق السياحية، الفنادق المجهزة بالإمكانيات الرياضية وأماكن الترفيه والترفيه.

٣- الإمكانيات الخاصة بالأدوات والاجهزة :

وهى تتعلق بالأدوات الرياضية وأجهزة التدريب وأماكن صيانتها وتخزينها للحصول على أكبر استفادة منها.

٤- الإمكانيات الخاصة بالأعلام والتسويق :

وتتعلق بالإعلان عن المناسبات الرياضية والتسويق الجيد لها حتى نستطيع من خلالها الحصول على أكبر عدد من السائحين والرياضيين .

٥- الإمكانيات البيئية الطبيعية :

وتتعلق بالمناطق الأثرية والجمال والصحارى والشواطئ وما الى ذلك من طبيعة متميزة ومتفردة والعمل على الحفاظ عليها والاستفادة منها بشكل افضل يحقق تميز للسياحة الرياضية المصرية .

٢- الإمكانيات البشرية للسياحة الرياضية :

• العاملون فى مجال السياحة الرياضية :-

وهم كافة الأخصائيين العاملين بالمجال ونوعية تدريبهم واعدادهم وتخصصهم وعلى من يجب العمل بذلك المجال .

• الهيئات المسؤولة عن السياحة الرياضية :-

ويتعلق ذلك بالهيئات الرسمية وغير الرسمية التى يرتبط عملها بالسياحة الرياضية وتحقيق النجاح لها

• المستفيدين من السياحة الرياضية :-

تستفيد الدولة بكامل هيئاتها وأفرادها من جراء السياحة الرياضية وتعود بالنفع على كافة الجهات .

• الهيئات العلمية المرتبطة بالسياحة الرياضية :

وهى كافة الجهات التى يجب عليها العمل على أعداد الأخصائين وحسن تدريبهم وإعدادهم بصورة متميزة قادرة على تحقيق النجاح للسياحة الرياضية (الحشاش: ١٧،١٩)

كما أن السياحة الرياضية أثبتت نجاحها علي مستوى العالم وفي مصر مثل بطولة الامم الافريقية التي تدفق الالف السائحين الافارقة من(٢٣) دولة الي الاراضي المصرية لمتابعة منتخبات بلادهم وايضا شهدت محافظة البحر الأحمر على مدى الشهور الماضية الكثير من البطولات الرياضية العالمية على أرضها، وتحولت بالفعل إلى قبلة للرياضيين العالميين والبطولات الرياضية، حيث تم تنظيم أغلبية تلك البطولات على أرض الغردقة منها بطولة العالم للبياردو وبطولة الجمهورية للفرنسية، ثم البطولة الدولية لكرة الطائرة الشاطئية، وأخيرًا بطولة العالم للألواح الشراعية .وانطلقت بطولة العالم للالواح الشراعية بمنطقة سوما باى واستمرت لمدة ٧ أيام ، ويشارك في البطولة أكثر من ١٠ دول منها: «ألمانيا، النرويج، إسبانيا، النمسا، سلوفاكيا، صربيا، الدنمارك، إيطاليا، فرنسا»، وعدد من الرياضيين المصريين .وتهدف هذه البطولة إلى تسليط الضوء على محافظة البحر الأحمر ومنطقة سوما باى تلك لمنطقة الساحرة التي تقع جنوب مدينة الغردقة، وهى منطقة مناسبة لهذه الرياضات البحرية، وذلك لما تتمتع به من مناظر خلابة وطبيعة ساحرة، كما تهدف البطولة إلى جذب العديد من رواد هذه الرياضة إلى البحر الأحمر والاستمتاع بممارستها في هذه المنطقة .وفي نفس المنطقة "سوما باى" شهدت البطولة الدولية لكرة الطائرة الشاطئية، والتي شارك فيها ١٦ فريقا، حيث أقيمت بالتعاون مع الاتحاد الألماني للعبة ومكتب تنشيط السياحة بألمانيا، وتمت تغطيتها إعلاميا بواسطة مجموعة من القنوات العالمية في مقدمتهم قنوات SKY التليفزيونية،حيث ان الرياضة والسياحة" علاقة لا تنتهى.. الأماكن الأثرية سلاح النجاح للبطولات فى مصر.. اتحاد الكرة الطائرة يروج لبطولة العالم ب"الصوت والضوء" السلاح يختار قصر البارون لكأس العالم ومحكى القلعة لقرعة أمم أفريقيا لليد

العديد من ذلك الاماكن مصر شهدت نجاحا كبيرا ، فى ظل إقامة منافسات الأدوار النهائية فى قلعة صلاح الدين الأيوبي ، حيث أبهرت جميع المشاركين من مختلف الدول ، خاصة أن الأثار المصرية لها مكانة كبيرة لدى المشاركين من الأجانب

كما أن بطولة كأس العالم لسلاح الشيش التى أقيمت أكتوبر ٢٠١٦ فى مصر شهدت نجاحا كبيرا ، فى ظل إقامة منافسات الأدوار النهائية فى قلعة صلاح الدين الأيوبي ، حيث أبهرت جميع المشاركين من مختلف الدول ، خاصة أن الأثار المصرية لها مكانة كبيرة لدى المشاركين من الأجانب.

إختار مسئولو إتحاد السلاح برئاسة تامر زين العابدين قصر البارون لإحتضان نسخة كأس العالم للشيش ٢٠١٧ شهر أكتوبر بمشاركة العديد من الدول .

واخيرا بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ التى شهدتها مصر منتصف شهريناير التى اشترك بها ٣٢ فريق من ٣٢ دولة من دول العالم لأول مره بعد ان كانت ٢٤ فريق فقط شهدت نجاحا كبيرا فى ظل ازمه كورونا حيث ابهرت العالمن من حيث التنظيم والاجراءات الاحترافية

ومن خلال خبرة الباحث وعملة كحكم بالعديد من الاتحادات الرياضية منها اتحاد(الكانوي والكيك،العاب القوي، كرة السرعة ،الملاحة الرياضية ،الشراع والانزلاق علي الماء،السباحة،الغوص والانقاذ،البيسبول والسيفتبول،المبارزة سلاح السيف، كرة اليد) وعملة كمشرف للانشطة الرياضية بالمنتجعات والفنادق السياحية ، راي انه كثيرمن المنتجعات والقري والمنشات الرياضية والاماكن الطبيعية والاثرية والاماكن السياحية غير مستغلة الاستغلال الامثل مثل(سباق الهجين - سفاري الصحراء -سباقات الخيول -مسابقات الكانوى والكيك - مسابقات اسكواش وتنس - الجولف - البولنج- المشي - مسابقات الانقاذ ومسابقات الغوص وسباحه الزعانف فى النيل ومسابقات الثلاثي والخماسي الحديث- التزلج علي الرمال- التزلج علي المياه - البالون- رالي التجديف) ومن خلال تلك البطولات المختلفة سوف نوجة انظار العالم الي صعيد مصر واحداث تنمية ، كما ان هناك قصور فى الاهتمام بتفعيل دور السياحة

الرياضية على مستوى محافظات جنوب الصعيد رغم وجود البيئه المناخية والجغرافية المناسبة لممارسة مثل هذه الانشطة واقامة العديد من البطولات التي تساعد السائحين فى تلبية احتياجاتهم، بالاضافة الي قصور فى اعلام بعض المسؤولين عن اقامة الانشطة الرياضية المختلفة بتلك الاماكن ، وايضا عدم وجود خطة للنهوض بالسياحة الرياضية من قبل هيئة تنشيط السياحة.

أيضا خلال المتابعة و تحليل الوثائق أن مصر تتمتع بجغرافية سياحية، وظروف مناخية، تجعلها صالحة للسياحة الرياضية طوال العام،ومن خلال ملاحظة الباحث إهمال محافظات الصعيد على الرغم من أهميتها السياحية وامكانياتها وكذلك من خلال قيام الباحث بالمسح المرجعي، والاطلاع على المراجع، والدراسات السابقة، تبين له قلة الدراسات التي، تناولت الامكانيات والموارد المتاحة بمحافظات جنوب الصعيد على الرغم من ان محافظات صعيد مصر تتميز بطبيعة سياحية خاصة حيث تحتوى على نسبة كبيره من معالم الحضارات المختلفة لجمهورية مصر العربية ، كما أكدت الدراسات (٣)،(٦)،(٧)،(٩)،(١١)،(١٣)، (١٨)،(٢٠) وجود قصور فى برامج وأنشطة السياحة الرياضية ولم تتناول اى من تلك الدراسات أو غيرها السياحة الرياضية فى صعيد مصر بشكل مباشر، وهذا ما دفع الباحث إلى محاولة التعرف على الموارد والامكانيات المتاحة للسياحة الرياضية بصعيد مصر ، ذلك للاستفادة من عملية ربطها بالرياضة ومحاولة وضع دراسة تحليليةلالامكانيات والموارد المتاحة للسياحة الرياضية فى محافظات جنوب الصعيد ذلك لوضعها على خريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، مما قد يساهم فى التنمية السياحية والاقتصادية لجمهورية مصر العربية.

ويرى الباحث ضرورة الاستفادة من تلك الامكانات فى دعم الحركة السياحية الوافدة الى مصر فى وضع حجر الأساس لقيام الأنماط السياحية الأخرى غير السياحة الثقافية والتي تعتمد على قدوم السائحين الى مصر وجنوب الصعيد بغرض مشاهدة الآثار القديمة فالاستغلال الامثل

للامكانات المادية والبشرية المتوفرة فى مجال السياحة الرياضية يمكن أن تجعل جنوب الصعيد بلداً سياحياً فى المقام الأول وتستقطب ألوان من السائحين بغرض السياحة الرياضية . فهذه الامكانات تكفل إقامة المباريات والمسابقات والمهرجانات الرياضية فى كافة أنواع الأنشطة الرياضية والبطولات الرياضية القارية العالمية والإقليمية فى مختلف الأنشطة الرياضية وتنفيذ ذلك بطريقة متميزة حتى نحقق التميز فى مجال التنافس السياحى لنحقق السبق عن المنافسين

أهمية البحث والحاجة إليها :

-الاستغلال المثل للموارد والامكانيات المتاحة

- وسيلة لتبادل الثقافات واللغات

- توفير فرص عمل للشباب

- رفعة شان محافظات جنوب الصعيد بمصر والعالم

هدف البحث :

يهدف البحث الي دراسة تحليلية لامكانيات والموارد المتاحة للسياحة الرياضية بجنوب الصعيد

وذلك من خلال التساؤلات

- ما الواقع الفعلي لإمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية بجنوب الصعيد
- ما هي الموارد والامكانيات للسياحة الرياضية بجنوب الصعيد؟
- ماهي انواع الانشطة والبطولات العالمية والاقليمية والمحلية التي تطبق علي محافظات جنوب الصعيد

الدراسات السابقة والمرتبطة:

أولاً: الدراسات العربية:

- دراسة جمال محمد على، إبراهيم حسين، شيرين جلال (٢٠١٢م) بعنوان: "تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، تهدف الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، الرياضيات الخلوية التي تتناسب مع المقومات والطبيعة وتساوم في تشكيل دوافع السياح لممارستها بجمهورية مصر العربية، استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة قوامها (١٣٥) فرد من العاملين بالهيئات العامة للتنشيط السياحي العاملين بوزارة السياحة، الأخصائيين الرياضيين بالقرى السياحية، المرشدين السياحيين، السائحين العرب والأجانب، استخدم الباحثون تحليل الوثائق والمراجع واستمارتي استبيان كأدوات لجمع البيانات، كانت أهم النتائج ضرورة وضع أهداف للسياحة الرياضية كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات الدولة ككل وكل إقليم على حده، ضرورة وجود هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية، سد أوجه القصور في برامج السياحة الرياضية، ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية، تنظيم مهرجانات وأحداث رياضية تشجع على جذب السائحين من الداخل والخارج.

- دراسة "محمد أحمد خضرى" (٢٠١٥م) هدفت إلى وضع نموذج مقترح لتفعيل مقومات السياحة الرياضية والعلاجية بمدينة سفاجا بمحافظة البحر الأحمر، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وبلغت عينة البحث ٤٥ فرد من القائمين على القرى السياحية بسفاجا، واستخدم الباحث فحص الوثائق والسجلات والإستبيان كأدوات لجمع البيانات ومن أهم النتائج هى وضع نموذج مقترح لتفعيل السياحة الرياضية والعلاجية ومعرفة المناشط الرياضية والعلاجية .

دراسة "أشرف الميداني" (٢٠٠٠م) بعنوان "تقويم إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية" وذلك من خلال التعرف على إمكانات السياحة الرياضية في مصر، والتعرف على مدى كفاية الإمكانيات المتوفرة بالفعل لنجاح السياحة الرياضية في مصر، وما هو مطلوب

من إمكانيات لنجاح السياحة الرياضية في مصر، وما هي معوقات صناعة السياحة الرياضية في مصر، واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة بلغ عددها (٥٠) شخصية من القيادات العاملة في المجلس الأعلى للشباب والرياضة ومديري عام السياحة بالإسكندرية واستخدم الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها أن إمكانيات السياحة الرياضية تعتبر احد أهم أساسيات النجاح لصناعة السياحة الرياضية في مصر، يتوافر في مصر العديد من الإمكانيات السياحية وخاصة الطبيعية منها إلا انه لم تستغل بالشكل المناسب، أن هناك قصور في الأنشطة الرياضية التي تقدمها القرى السياحية وعم وجود تنسيق بين الهيئات الرياضية والهيئات السياحية، كذلك عدم وجود خطط إعلامية كافية، عدم وجود أبطال عالميين، عدم توافر أخصائيين في مجال السياحة الرياضية بصوره كافية

دراسة "خالد محمدعزب" (٢٠١٠م) استهدفت التعرف على الإمكانيات المتوفرة بالسياحة الترويحية الرياضية المادية والبشرية داخل المجتمعات السياحية مجتمع البحث . والتعرف على الأنشطة المفضلة لدى السائحين المترددين على المنتجعات السياحية بتلك المدينة مجتمع البحث . واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، واشتمل مجتمع البحث على السائحين المترددين على المنتجعات السياحية بمدينة رأس سدر ومديري المنتجعات السياحية . ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن كل منتج سياحي مسئول عن التسويق الترويحي الرياضي السياحي بمفرده ولا دخل للجهات الأخرى مثل شركات السياحة ، الإعلام ، وزارة السياحة .

دراسة "منى عبدالعزيز الحشاش" (٢٠٠٨م) استهدفت تقويم إمكانيات السياحة الرياضية في دولة الكويت ، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي على عينة قوامها (٥٠٠) فردا من خبراء الرياضة والسياسة والإقتصاد والتجارة والأكاديميين والتربويين والقطاع الخاص والعام والسياحة والإعلام والتوجيه الفنى معلمين ، ومن أدوات جمع البيانات المقابلات الشخصية - الإستبيان ، وتم إستخدام المعالجات الإحصائية معامل الارتباط - النسبة المئوية - اختبار كا ٢ - تحليل

التباين . ومن أهم استخلاصات البحث أن إمكانات السياحة الرياضية أهم أساسيات نجاح وترويج السياحة الرياضية في دولة الكويت ، على الرغم من توافر الإمكانيات الطبيعية للسياحة الرياضية في دولة الكويت إلا أنها لا تستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز، المنشآت السياحية الرياضية لا تستغل بالقدر الكافي لنجاح السياحة الرياضية ، تعتبر الإمكانيات المادية للأفراد ضعيفة مما يؤدي لإهمال الجانب الترويحي السياحي

- دراسة "حمدينو عمر السيد" (٢٠٠٦م) (٢٤) استهدفت التعرف على دور السياحة الرياضية فى تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية ، والتعرف على أهم الرياضات الجاذبة للسائحين ، مستخدما المنهج الوصفي ، وبلغت عينة البحث (١٠٠٠) سائح من جنسيات مختلفة ، واستخدم الباحث الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج أن أعلى إسهامات السياحة الرياضية فى إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين هى التمتع بالممارسة فى الطبيعية والراحة والإسترخاء .

- دراسة :أحمد نبيل الشيخ" (٢٠٠٤م) (١٠) استهدفت التعرف على دور السياحة الرياضية فى تنمية الموارد بالإتحادات الرياضية من وجهة نظر المسئولين عن السياحة الرياضية من الإتحادات والإعلام والسياحة والتربية الرياضية ومن وجهة نظر السياح الأجانب المتحدثين باللغة العربية والإنجليزية . واستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية " على عينة بلغ قوامها (٣٥) اتحاد رياضى ، و(٤٠) من السائحين العرب والأجانب ، (٤٥) مسئول فى السياحة والإعلام والتربية الرياضية . واستخدم الباحث استمارة الإستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات . وكان من أهم النتائج التى توصل اليها الباحث أنه على الرغم من توافر الإمكانيات الطبيعية والمناخية والتاريخية والدينية ألا أنها لا تستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز ، لا يتوافر فى مصر الأخصائيون القادرون على العمل فى مجال السياحة والفنادق

والتخصصات التي تؤهلهم لذلك ، المنشآت السياحية والرياضية لا تصلح لنجاح السياحة الرياضية والصالح منها لا يستغل بالقدر الكافي

الدراسات الأجنبية:

- دراسة ريشارد كوليمان **Richard Coleman** (٢٠١٠) استهدفت تحديد العوائد الإقتصادية من استضافة الأحداث والمسابقات الرياضية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وبلغت عينة البحث (٢٥٠)مسئول من المسؤولين عن المسابقات الرياضية واستضافتها بالولايات المتحدة الأمريكية ، ومن أهم نتائج البحث أنه نتيجة استضافة المسابقات والدورات الرياضية بالمدن الأمريكية يحدث اهتمام بالتنمية الإقتصادية للمدن وتنمية منشئاتها العامة والحيوية .

-دراسة لي وهوانج ويهورى **Lee, Huang Yahory** (٢٠١٢) استهدفت عوامل جذب السياحة في تايوان التعرف على عوامل جذب السياحة في تايوان وتستخدم المنهج الوصفي وبلغت العينة (٣٠٠ من السياح الوافدين في تايوان وأهم النتائج المناظر الطبيعية والظواهر المناخية من أهم السمات التي تحدد جاذبية السياحة الترويحية بالإضافة إلى توفير الخدمات الترفيهية والتجهيزات السياحية

- دراسة كرايل كامب **Kreikamp** (٢٠٠٩) استهدفت التعرف على تأثير رياضات وقت الفراغ على تطور السياحة وذلك من خلال التعرف على البيانات الحالية لرياضة الجولف .واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة من الممارسين لرياضة الجولف في كل من ألمانيا وأسبانيا وإيطاليا والبرتغال وأيرلندا وأستراليا وكندا والولايات المتحدة الأمريكية ، واستخدم الباحث إستمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث : أن متوسط نصيب الفرد من ملاعب الجولف التي بها (١٨) حفرة في ألمانيا يبلغ ١٤٠٠٠ فرد

و٤٢% من السائحين يرون أن من أهم العوامل التى تؤثر فى ممارسة راحة الجولف هى الطقس ثم توافر اماكن الممارسة بشكل جيد.

- دراسة وراتشك **Woratschek** (٢٠٠٢) استهدفت التعرف على أهم العوامل التى تؤثر فى جودة الخدمات السياحية والتى يكون لها إنعكاسات على معدلات الرضا لدى السائحين. واستخدم الباحث المنهج الوصفى على مجموعة من السائحين المترددين على المشروعات السياحية وتم إختيارهم بطريقة عشوائية ، واستخدم الباحث الإستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات. وكان من أهم النتائج التى توصل اليها الباحث : أن السكان فى المناطق السياحية تأتى فى مقدمة العوامل التى تؤثر فى مستوى جودة الخدمات السياحية بمتوسط حسابى مقداره (٣.٧٦) فى حين كانت عروض الخدمات الرياضية هى احد اهم تلك العوامل بمتوسط (٣.٤٨) متقدمة بذلك على الثير من العوامل الاخرى مثل خدمات وقت الفراغ وخدمات التاكسى ووسائل المواصلات.

- دراسة " فراير **Freyer** " (٢٠١٤) وعنوانها "السياحة والرياضة" تهدف إلى التعرف، على أهم الرياضات التى تساهم فى الترويج السياحي لدى السائحين الألمان، واستخدم الباحث المنهج الوصفى على مجموعة من السائحين الألمان، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية، كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التى توصل إليها الباحث، أن الرياضات المفضلة للسائحين الألمان هي رياضة السباحة بنسبة تقضيل ٦٨ %، فى حين يليها رياضة الدراجات بنسبة ٢٤ %، ثم أنشطة العاب القوى وتسلق الجبال بنسبة ٢٢ %، ثم رياضة كرة القدم بنسبة ١٥ %، فى حين تأتي فى نهاية تلك الرياضات المفضلة، كلا من التنس، والكرة الطائرة، بنسبة مئوية قدرها ١٩%.

إجراءات البحث :

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسبته وطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث:

يمثل مجتمع البحث العاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج الرياضي، الإدارة الرياضية قام الباحث باختيار عينة البحث بأسلوب الحصر الشامل بجنوب الصعيد الاقصر واسوان ذلك كما قسمتها وزارة السياحة وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية حيث بلغ قوامها (١٠٠) فرداً

أدوات جمع البيانات :

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان كاداه لجمع البيانات وقد استهدف هذا الاستبيان التعرف على الامكانيات والموارد المتاحة للسياحة الرياضية بجنوب الصعيد

وفقاً للخطوات التالية:

- تحديد المحاور والعبارات:

- من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة والمرتبطة بمتغيرات البحث والمراجع العلمية تم التوصل الي الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية.

البعد الاول :الموارد المادية .

البعد الثاني :الموارد البشرية.

البعد الثالث :الموارد الطبيعية.

البعد الرابع :الموارد المالية .

البعد الخامس الموارد المعلوماتية.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

قام الباحث بحساب صدق استمارة الاستبيان من خلال (صدق المحتوي)

حيث قام الباحث بعرض المحاور والابعاد علي مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال الادارة الرياضية والترويج الرياضي والسياحة التي تتوفر فيهم الشروط عددهم (١٠) خبيراً مرفق رقم (١) لاستطلاع ارائهم حول مدي مناسبة وكفاية المحاور والابعاد المقترحة لابداء الرأي في مدي ملائمتها لتحقيق اهداف البحث.

جدول (١)

نتائج استطلاع آراء الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان للتعرف على اهداف السياحة الرياضية، والدرجة الترتيبية لكل محور وكذلك الترتيب

المحور الأول: الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية

البعد الاول: الموارد المادية :-					
١	يوجد اماكن خاصة بالإعاشة أثناء الاحداث الرياضية	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
٢	تتوافر الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة انواع الرياضه السياحية	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
٣	تتوافر وسائل النقل الخارجي والداخلي الخاصة بخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
٤	توجد منشآت /ملاعب /صالات مغطاه/ وحمامات سباحة/ يمكن استغلالها لقيام السياحة الرياضية	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
البعد الثاني: الموارد البشرية :-					
٥	توفير الكوادر البشرية المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
٦	يجيد المشرفين الرياضيين التعامل مع مختلف ثقافات السائحين	١٦	%٨٤,٢١	٣	%١٥,٧٨
٧	يتوافر فنيون صيانة الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢

٨	هناك تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق بشأن إعداد كوادر بشرية تعمل في مجال السياحة الرياضية.	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
٩	توجد هيئات استثمارية خاصة تساهم في تدريب كوادر بشرية للعمل في مجال السياحة الرياضية.	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
١٠	تعمل الجهات المختصة على نشر الوعي بالسياحة الرياضية لدى العاملين بمجال السياحة والمجال الرياضي.	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
	١/١٠ وزاره الشباب و الرياضية .	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
	٢/١٠ وزاره السياحة	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
	٣/١٠ مديريه الشباب والرياضة	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
البعد الثالث :الموارد الطبيعية :-					
١١	يعد التنوع النسبي لاشكال السطح بجنوب الصعيد عاملا مشجعا لقيام السياحة الرياضية بها.	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
١٢	تعتبر البيئة الصحراوية مجالا هاما لقيام السياحة الرياضية	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
١٣	تعتبر البيئة البحرية (نهر النيل) مجالا هاما لقيام السياحة الرياضية	١٦	%٨٤,٢١	٣	%١٥,٧٨
١٤	يمكن أستغلال الأماكن الطبيعية بشكل أفضل في خدمة السياحة الرياضية	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
١٥	تعتبر العوامل المناخية عوامل هامة لقيام السياحة الرياضية	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
البعد الرابع :الموارد المالية :-					

١٦	توفر قدره المالية يعد عاملا اساسيا وهاما يشجع علي قيام السياحة الرياضية	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
١٧	تعطي للافراد والهيئات فرصة للاستثمار السياحي بجنوب الصعيد	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
١٨	ميزانية مخصص من قبل الدولة لدعم السياحة الرياضية بجنوب الصعيد	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
	١/١٩ وزاره السياحة.	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
	٢/١٨ وزارة الشــــــــباب والرياضة	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
	٣/١٨ وزارة الاستثمار	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
١٩	٤/١٨ الاتحادات الرياضية	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
	يوجد تشجيع رسمي للقطاع الخاص للمساهمة بدور اساسي في تنمية السياحة الرياضية بجنوب الصعيد	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢
البعد الخامس : الموارد المعلوماتية					
٢٠	معلومات وقواعد بيانات لتسهيل اتخاذ القرار للمسؤولين عن السياحة الرياضية	١٧	%٨٩,٤٧	٣	%١٠,٥٢
٢١	معلومات خاصة بالموارد البشرية من :	-	-	-	-
	١/٢٤ الاداريون	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
	٢/٢٤ مشرفون ماليون.	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
٢٢	معلومات تتعلق باماكن الممارسة للسياحة لرياضية بجنوب الصعيد	١٨	%٩٤,٧٣	١	%٥,٢٦
٢٣	معلومات تتعلق بالادوات والاجهزه الخاصة بالممارسة للسياحة الرياضية	١٧	%٨٩,٤٧	٢	%١٠,٥٢

٢٤	معلومات خاصة بأنواع البطولات والمباريات الخاصة بالسياحة الرياضية وتواريخها.	١٧	٨٩,٤٧%	٢	١٠,٥٢%
٢٥	معلومات خاصة بنتائج البطولات الرياضية	١٦	٨٤,٢١%	٣٢	١٥,٧٨%
	١/٢٥ وزارة الشباب والرياضة .	١٦	٨٤,٢١%	٣	١٥,٧٨%
	٢/٢٥ وزاره السياحة .	١٦	٨٤,٢١%	٣	١٥,٧٨%
	٣/٢٥ الاتحادات الرياضية .	١٦	٨٤,٢١%	٣	١٥,٧٨%
	٤ /٢٥ المناطق الرياضية لالعاب المختلفة .	١٦	٨٤,٢١%	٣	١٥,٧٨%
	٥/٢٥ مديرية الشباب والرياضة.	١٦	٨٤,٢١%	٣	١٥,٧٨%

الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية

العبارات أرقام (٧،٢١ ، ٢٢ ، ٣٠) حذف والعباره رقم(٢٤) اعاده صياغة والعباره رقم (٢٩) دمج من محور الموارد المرتبطه

• صدق الاتساق الداخلي

• قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي على عينه بلغ عددها (٢٠) فردا ممثلة فئات مجتمع البحث ومن خارج العينة الاساسية وذلك لحساب معامل الارتباط بين درجوة كل عبارة وبين درجة المحورالتي تنتمي اليه وحساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان

**٠.٦٢٠	١	الاول
**٠.٧٢٠	٢	
**٠.٦٩٧	٣	
**٠.٨٥٤	٤	
**٠.٥١٠	٥	
**٠.٧٣٨	٦	

**٠.٧٤٥	٧	الثانى
**٠.٦٩٧	٨	
**٠.٨٥٤	٩	
**٠.٥٧٦	١/١٠	
**٠.٧٣٨	٢/١٠	
**٠.٥٢١	٣/١٠	
**٠.٦٠٨	١١	الثالث
**٠.٦٢٠	١٢	
**٠.٧١٦	١٣	
**٠.٦٩٧	١٤	
**٠.٨٥٤	١٥	
**٠.٥٠٢	١٦	الرابع
**٠.٧٣٨	١٧	
**٠.٨٥٤	١/١٨	
*٠.٤٦٢	٢/١٨	
**٠.٧٣٨	٣/١٨	
**٠.٦٧٩	٤/١٨	
**٠.٥٣٧	١٩	الخامس
**٠.٦٩٧	٢٠	
**٠.٨٥٤	١/٢١	
**٠.٦٦٨	٢/٢١	

(ر) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = (٠,٣٦١٢١)

يتضح من الجدول أن معاملات صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة واجمالي درجة المحور الذي تنتمي له تتراوح ما بين (٠.٨٥٤ - ٠.٥٠٢) مما يدل على الاتساق الداخلي لجميع العبارات في الاستبيان حيث ان الادلة معامل الاتساق عند هذه دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠,٣٦١٢١) .

الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية

التكرارات والنسب المئوية وترتيب عبارات المحور الثاني في ضوء المتوسط المرجح و كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث

رقم	العبرة	م	ع	موافق		الى حدا ما		غير موافق		الاهمية النسبية	ترتيب	قيمة كا ٢
				ك	%	ك	%	ك	%			
1	وجد اماكن خاصة بالإعاشة أثناء الاحداث الرياضية	2.54	0.648	125	62.5	58	29	17	8.5	84.66	6	89.17*
2	فر الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة انواع الرياضه السياحية	2.22	0.566	58	29	127	63.5	15	7.5	73.83	19	95.77*
3	توافر وسائل النقل الخارجي والداخلي الخاصة بخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية	2.15	0.697	65	32.5	99	49.5	36	18	71.5	26	29.83*
4	مدن منتشات /ملاعب /صالات مغطاه/ وحمامات سباحة/ يمكن استغلالها لقيام السياحة الرياضية	2.39	0.671	99	49.5	80	40	21	10.5	79.66	11	49.63*
5	فريق الكوادر البشرية المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية	2.52	0.657	122	61	60	30	18	9	84	8	82.12*
6	جيد المشرفين الرياضيين التعامل مع مختلف ثقافات السائحين	2.54	0.592	117	58.5	73	36.5	10	5	84.5	7	86.77*
7	وافر فنيون صيانة الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية	2.11	0.621	50	25	121	60.5	29	14.5	70.16	27	69.73*
8	هناك تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق بشأن إعداد كوادر بشرية تعمل في مجال	2.48	0.642	112	56	72	36	16	8	82.66	9	69.76*

السياحة الرياضية.													
56.11*	10	81	486	10.5	21	36	72	53.5	107	0.676	2.43	9	د هيئات استثمارية خاصة تساهم في تدريب كوادر ية للعمل في مجال السياحة الرياضية.
35.08*	17	76	456	25	50	22	44	53	106	0.839	2.28	10	ل الجهات المختصة على نشر الوعي بالسياحة اضية لدى العاملين بمجال السياحة والمجال اضي. وزارة الشباب و الرياضية .

التكرارات والنسب المئوية وترتيب عبارات المحور الثاني في ضوء المتوسط المرجح و كا لاستجابات العينة قيد البحث

رقم	العبرة	م	ع	موافق		الى حد ما		غير موافق		الاهمية النسبية	ترتيب	قيمة كا ^٢
				ك	%	ك	%	ك	%			
10	ة السياحة	2.15	0.705	66	33	97	48.5	37	18.5	71.5	25	27.01*
10	ية الشباب والرياضة	1.92	0.714	43	21.5	97	48.5	60	30	63.83	30	22.87
	. التنوع النسبي لأشكال السطح بجنوب الصعيد لا مشجعا لقيام السياحة الرياضية بها.	2.39	0.721	106	53	66	33	28	14	79.66	12	45.64*
	ر البيئة الصحراوية مجالا هاما لقيام السياحة اضية	2.75	0.431	151	75.5	49	24.5	0	0	91.83	1	52.02*
	ر البيئة البحرية (نهر النيل) مجالا هاما لقيام احة الرياضية	1.95	0.717	46	23	97	48.5	57	28.5	64.83	28	21.61*
	ن أستغلال الأماكن الطبيعية بشكل أفضل في	2.58	0.571	123	61.5	69	34.5	8	4	85.83	2	99.31*

رقم	ع	م	موافق	الى حد ما	غير موافق	الاهمية النسبية	ترتيب	قيمة كا ^٢					
			ك	ك	ك	ك							
18	0.695	2.33	92	46	82	41	26	13	466	77.66	15	37.96*	ر العوامل المناخية عوامل هامة لقيام السياحة اضية
18	0.768	2.39	112	56	53	26.5	35	17.5	477	79.5	13	48.67*	ر القدره الماليه يعد عاملا اساسيا وهاما يشجع ب قيام السياحة الرياضية
18	0.733	1.89	44	22	91	45.5	65	32.5	379	63.16	31	16.63*	لي للافراد والهيئات فرصة للاستثمار السياحي وب الصعيد
18	0.813	1.84	52	26	63	31.5	85	42.5	367	61.16	32	8.47*	نية مخصص من قبل الدولة لدعم السياحة اضية بجنوب الصعيد وزاره السياحة.
18	0.572	2.56	120	60	72	36	8	4	512	85.33	3	94.72*	ة الشباب والرياضة
18	0.695	1.8	32	16	96	48	72	36	360	60	33	31.36*	ة الاستثمار
18	0.602	1.5	11	5.5	78	39	111	55.5	300	50	35	77.89*	حادات الرياضية
18	0.555	2.56	118	59	76	38	6	3	512	85.33	4	96.04*	د تشجيع رسمي للقطاع الخاص للمساهمة بدور سي في تنمية السياحة الرياضية بجنوب الصعيد

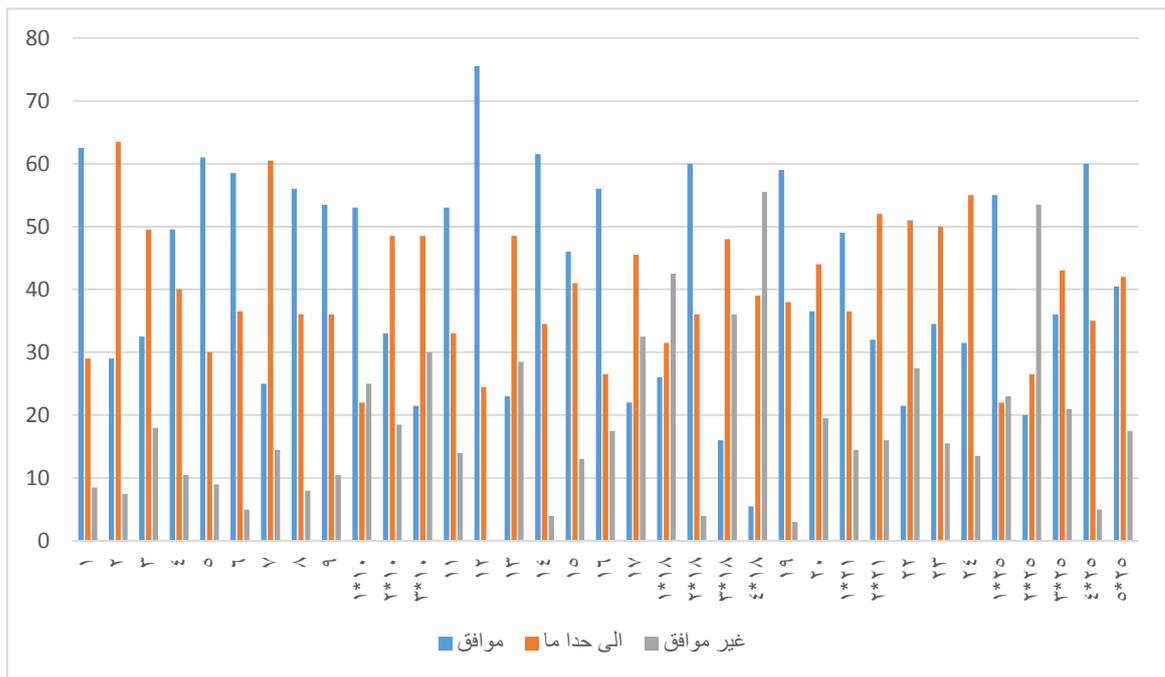
تابع جدول

التكرارات والنسب المئوية وترتيب عبارات المحور الثاني في ضوء المتوسط المرجح و كا^٢ لاستجابات العينة قيد البحث

رقم	العبارة	م	ع	موافق		الى حد ما		غير موافق		لمتوسط ترجيحي	الاهمية النسبية	ترتيب	قيمة كا ^٢
				ك	%	ك	%	ك	%				
18.91*	لومات وقواعد بيانات لتسهيل اتخاذ القرار مؤولين عن السياحة الرياضية	2.17	0.731	73	36.5	88	44	39	19.5	434	72.33	23	18.91*

21	ومات خاصة بالموارد البشرية من :الاداريون	2.35	0.72	98	49	73	36.5	29	14.5	469	78.16	14	36.61*
21	رفون ماليون .	2.16	0.676	64	32	104	52	38	16	438	73	20	39.04*
	ومات تتعلق باماكن الممارسة للسياحة لرياضية	2.94	0.699	43	21.5	102	51	55	27.5	388	64.66	29	29.17*
	وب الصعيد												
	ومات تتعلق بالادوات والاجهزه الخاصة بالممارسة	2.19	0.683	69	34.5	100	50	31	15.5	438	73	21	35.83*
	باحة الرياضية												
	ومات خاصة بانواع البطولات والمباريات الخاصة	2.18	0.648	63	31.5	110	55	27	13.5	436	72.66	22	51.97*
	بباحة الرياضية وتواريخها .												
25	ومات خاصة بنتائج البطولات الرياضية	2.32	0.825	110	55	44	22	46	23	464	77.33	16	42.28*
	وزارة الشباب والرياضة .												
25	ره السياحة	1.67	0.791	40	20	53	26.5	107	53.5	333	55.5	34	37.87*
25	حادات الرياضية	2.15	0.742	72	36	86	43	42	21	430	71.66	24	15.16*
25	ية الشباب والرياضة	2.55	0.591	120	60	70	35	10	5	510	85	5	91*
25	ناطق الرياضية لالعاب المختلفة .	2.23	0.728	81	40.5	84	42	35	17.5	446	74.33	18	22.63*

* قيمة " كا^٢ " عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة حرية ٣ = ٧.٣٨



شكل (٢/٤) التكرارات والنسب المئوية وترتيب عبارات المحور الثاني في ضوء المتوسط المرجح و ٢٥ لاستجابات العينة قيد البحث

يتضح من الجدول رقم (٣/٤) والشكل رقم (٢/٤) أن عبارات المحور الثاني وعددها (٢٥) عبارات والخاصه بالموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية جاءت كلها دالة إحصائياً، حيث تعدت قيمة كا^٢ المحسوبة عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة حرية ٣ قيمة كا^٢ الجدولية والتي تساوي (٧.٣٨)، حيث تراوحت قيمة كا^٢ المحسوبة بين (٤٧،٨ الى ٣١،٩٩)، كما يتضح أن النسب المئوية للمحور قد تراوحت بين (٥٠% إلى ٩١،٨٣%) .

كما يتضح أن الإستجابة بدرجة موافق قد تراوحت بين (٢٠% إلى ٧٥،٥%) ، والإستجابة بدرجة الى حد ما قد تراوحت بين (٢٢% إلى ٦٣،٥%) ، والإستجابة بدرجة غير موافق قد تراوحت ما بين (صفر% إلى ٥٥،٥%)

ان العبارات رقم (٤،١، ٥، ٦، ٨، ٩، ١٠*١، ١٤، ١٢، ١١، ١٥، ١٦، ١٨*٢، ١٩، ٢٤، ٢١*٢، ٢٥*٤، ٢٥*٥، ٢٥*٢٥) دالة لصالح الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية بجنوب الصعيد عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة حرية ٣ = (٧.٣٨) لصالح الإجابة بنعم .

- والعبارات رقم (٢، ٣، ٤، ٧، ١٠*٢، ١٠*٣، ١٠، ٢، ٢٠، ١٣*٣، ٢٣، ٢٢، ٢١*٢٥) دالة لصالح الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية بجنوب الصعيد عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة حرية ٣ = ٧.٣٨ لصالح الإجابة ب(الى حد ما) .

- والعبارات رقم (١٧،١*١٨،٣*١٨،٤*١٨،٢*٢٥) دالة لصالح الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية بجنوب الصعيد عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة حرية ٣ = ٧.٣٨ لصالح الإجابة ب (لا) .

الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية

يتضح من نتائج المحور الثاني الموارد المرتبطة بالسياحة الرياضية جاء في الترتيب الاول العبارة رقم (١٢) تعتبر البيئة الصحراوية مجال هاماً للقيام بالسياحة الرياضية بنسبه مئويه بلغت (٩١.٨٣%) وجاءت قيمه كا ٥٢.٥٢* في اتجاه الاجابه بنعم وبيين ذلك ان الموارد والامكانيات الطبيعيه المرتبطه بالسياحه الرياضيه ان البيئه الصحراويه الموجوده بجنوب الصعيد مجال هاماً لقيام السياحه الرياضيه بها ويتضح ذلك من نتائج دراسته بسام صلاح محمد (٢٠١٤) يوجد قصور في هذا الجانب على ضعف استثمار وزارتي السياحه والرياضه لادارتها وامكانياتها في تنشيط السياحه الرياضيه ودعمها من خلال اصدار تشريعات ويرى الباحث ان الدوله يجب ان تهتم بالبيئه الصحراويه واقامه بطولات ومهرجانات للسياحه الرياضيه عليها وهي تتسع لاقامه بطولات مثل سباقات الهجن و سباقات الخيل وجاء نتائج دراسته محمد السيد مطر (٢٠١٢) ان العوامل البيئيه (المناخ المعتدل - الصحراء - البيئه الصحراويه - عوامل الامن والسلامه) للمكان تعد افضل العوامل الهامه المؤثره في اختيار مقاصد السياحه الرياضيه والترويحيه وترتيب انماط السياحه الرياضيه ويرى الباحث انه ضروره الاهتمام بالبيئه الصحراويه في التخيم واقامه بطولات وتدريبات عليها ودعايه الفرق والمنتخبات القوميه وتدريبها عليها ونتائج دراسته لي وهوانج ويهورى Lee,Huang,.Yahory (٢٠١٠) ان المناظر الطبيعيه والظواهر المناخيه من اهم السمات التي تحدد جاذبيه السياحه الرياضيه بالاضافه الى توفير الخدمات الترفيهيه والتجهيزات للسياحه وجاء في الترتيب الثاني العبارة رقم (١٤) يمكن استغلال الاماكن الطبيعيه بشكل افضل في خدمه السياحه الرياضيه بنسبه (٨٥.٨٣%) وجاءت قيمه كا ٩٩.٣١* في اتجاه الاجابه بنعم و يوضح ذلك انه يجب الاهتمام واستغلال الاماكن الطبيعيه والاثريه بشكل افضل في طريق السياحه الرياضيه والامكانيات البيئه الطبيعيه من مناطق اثريه وشواطئ ونهر النيل ، متميزه للاستفاده منها بالشكل الافضل ويحقق تميز للسياحه الرياضيه وجاءت نتائج دراسته منى عبد العزيز الحشاش (٢٠٠٨) تعتبر امكانيات السياحه الرياضيه اهم اساسيات نجاح وترويج السياحه الرياضيه ، المنشآت الرياضيه لا تستغل بالقدر الكافي لنجاح السياحه الرياضيه ، وجود قصور في اعداد الكوادر الرياضيه للعمل في المجال السياحي ويتفق الباحث مع نتائج دراسته لي وهوانج ويهورى Lee, Huan,Yahory (٢٠١٠) على ان المناظر الطبيعيه والظواهر المناخيه من اهم السمات التي تحدى الجاذبيه للسياحه الرياضيه بالاضافه الى توفير الخدمات الترفيهيه والتجهيزات للسياحه

وجاء في الترتيب الثالث العبارة رقم (٢*١٨) وتشير الي ميزانيه مخصصه من قبل الدوله لدعم السياحة الرياضييه بجنوب الصعيد من وزاره الشباب والرياضه بنسبه مؤويه (٨٥.٣٣%) وجاءت قيمة كا ٩٤.٧٢* في اتجاه الاجابة بنعم ويرى الباحث ان هناك قصور في هذا العنصر من قبل وزاره الشباب والرياضه وضع ميزانيه مخصصه للنهوض ودعم السياحة الرياضييه بجنوب الصعيد وجاءت دراسته بسام صلاح (٢٠١٤) عدم الاهتمام الكافي من قبل الدوله وتخطيطها للسياحه الرياضييه حيث وجد عدم وجود ميزانيه مخصصه من قبل الدوله لتطوير برامج السياحة الرياضييه وزياده منشاتها واجهزتها وادارتها وكذلك تسويقها وترويجها من خلال توفير الخدمات الاعلاميه والتسويقيه على المستوى المحلي او الاقليمي او الدولي وكذلك الوعي بالسياحه الرياضييه لدي المواطن المصري والسائح الاجنبي .

وجاء في الترتيب الرابع العبارة رقم (١٩) وتشير الي يوجد تشجيع رسميه للقطاعات الخاصه للمساهمه بدور اساسي في تنميه السياحة الرياضييه جنوب الصعيد بنسبه مؤويه بلغت ٨٥.٣٣% وجاء قيمت كا ٩٦.٠٤* في اتجاه الاجابه بنعم ويوضح ذلك انه يجب الاهتمام والتشجيع للقطاعات الخاصه والاستثمار للمساهمه بدورها الاساسي في تنميه السياحة الرياضييه وكانت نتائج دراسته دينيس ريتشرد Richer,Denis (٢٠١٣) عن الترويج وتنميه السياحة الرياضييه يسهمان في زياده فرص العمل والدخل القومي وعمل تنميه وتحسين بالصحه والتعليم وايضا دراسته ريشارد كوليمان Richard Coleman

(٢٠١٠) على النتيجة استضافه المسابقات والدوريات الرياضييه بالمدن الامريكيه يحدث اهتمام التنميه الاقتصاديه للمدن وتنميه منشاتها العامه والحيويه ويجب تشجيع القطاعات الخاصه على الاستثمار في السياحة الرياضييه بمدن امريكا السياحيه .

وجاء في الترتيب الخامس العبارة رقم (٤*٢٥) و كانت تشير الى يجب ان يكون هناك معلومات خاصه بنتائج البطولات الرياضييه بمديرية الشباب والرياضه وبلغت نسبه مؤويه ٨٥% وكانت قيمه كا ٩١* وجاءت في اتجاه الاجابه بنعم ويرى الباحث انه يوجد قصور شديد في هذه العبارة في يجب على المديرية جمع المعلومات عن النتائج والبطولات الرياضييه ويتفق مع دراسته حمدينو عمر السيد (٢٠١٦) يجب استخدام وسائل الاعلام ،وانه يوجد معلومات خاصه بنتائج المباريات في كل من وزاره الشباب والرياضه ، مديرية الشباب والرياضه ،اداره السياحة الرياضييه ويرى الباحث ضروره الاهتمام بجزء المعلومات من نتائج المباريات والمعلومات ومعلومات عن العاملين بالسياحه الرياضييه.

وجاءت في الترتيب الرابع والثلاثون قبل الاخير العبارة رقم (٣*٢٥) وكانت تشير الى انه يجب ان يكون هناك معلومات خاصه بنتائج البطولات الرياضييه بوزاره السياحة و بلغت نسبه مؤويه ٥٥.٥%

وكانت قيمه كا ٣٧. ٨٧* وجاءت فى اتجاه الاجابه غير موافق ويوضح ذلك انه يجب التركيز على ان يوجد معلومات بالسياحه الرياضيه والبطولات و نسخه اخرى بوزاره السياحه.

وجاء فى الترتيب التاسع العبارة رقم (٨) و تشير الى انه يوجد تعاون بين كليات التربيه الرياضيه والسياحه والفنادق بشأن اعداد كوادر بشريه تعمل فى مجال السياحه الرياضيه بنسبه مؤييه (٨٢.٦٦%) وجاءت قيمه كا ٦٩.٧٦* فى اتجاه الاجابه بنعم ويوضح ذلك انه يجب ولا بد من عمل مشترك و تعاون بين كليات التربيه الرياضيه و كليات السياحه والفنادق لاجرا كوادر بشريه مؤهله تعمل فى مجال السياحه الرياضيه ويتفق الباحث مع الدراسه عبد الحميد محمد فتحي (٢٠١١) جاءت نتائجها على ضروره الربط بين الاكاديميه المهنيه التي وضعتها لوائح كليات التربيه الرياضيه ككل وبين احتياجات افراد المجتمع وضروره احتواء المنهج على موضوعات (تاريخ حركه السياحيه - تعريف السياحه - السائح - مفهوم السياحه الرياضيه كصناعة - اهميه السياحه - العلاقه بين السياحه والترويج والرياضه- انماط السياحه الترويحيه والرياضيه -المنشآت السياحيه والترويحيه والرياضيه) وايضا نتائج دراسه ماجده حسن عبد الله (٢٠١٠) اعداد قيادات للتربيه الرياضيه للعمل فى مجال السياحه الرياضيه كمشرف انشطه ومعد برامج سياحيه من خلال برامج تحصيل شخصيه بمناسبه تاهل الخريجين للقيام بالعديد من المهام التي تحقق اهداف معينه لمهنيه التربيه الرياضيه وجاءت نتائج دراسه احمد راشد حسن (٢٠٠٨) وجود قصور فى تصميم البرامج والانشطه الترويحيه الحاليه بالقري والمنشآت السياحيه لضعف اهدافها ووجود قصور فى التاهيل الاكاديمي فى العلم والعمل والامكانيات البشريه العامه فى المجال الترويحي والرياضي و السياحي ويرى الباحث انه لما كانت السياحه الرياضيه اخذت فى التصعيد والانتشار واصبحت تشكل رافدا هاما من مصادر الدخل القومي فيجب ان تطور من اساليب عملنا ونزيد من المعروض الرياضي الذي يليه حاجات السائل سواء الاوروبي او الاجنبي عموما وتهدف الى اعداد جيل من المتخصصين والمعديين اعدادا جيدا وتجاهلها ثقافيا ورياضيا للتعامل مع السائح على اسس علميه جاذبه والانتقال بالسياحه الرياضيه كنوع جديد من السياحات و نقله نوعيه سواء فى تعليم المرشد المتخصص والمدرّب القادر على التدريب والتعامل مع السائح باللغه التي يفهمها وتغطيه المساحه الخاليه من هذا النوع من الرياضات على مستوى الجمهوريه و عدم اقتصرها على البحر الاحمر فقط وانما تمتد لتشمل الصعيد والقاهره وبحيره ناصر والوادي الجديد وتطلع الى اضافته انشطه رياضيه جديده مثل البرامج الرياضيه التاهيليه والعلاجيه المتخصصه ويتفق الباحث مع دراسه جمال محمد علي مؤمن عبد العزيز و بسام صلاح محمد (٢٠١٣) ليس هناك تنسيق واضح بين الجهات المسؤوله عن السياحه الرياضيه لتنشيط السياحه الرياضيه فى صعيد مصر وكذلك عدم وجود ميزانيه خاصه لدعم السياحه الرياضيه فى صعيد مصر وذلك من قبل الجهات المختصه ونشر الوعي السياحي والرياضي لدى العاملين فى

مجال السياحة الرياضية ويجب ارسال البعثات العلمية للدول المتقدمة فى مجال السياحة الرياضية لتاهيل و اعداد الكوادر البشرية المتخصصة فى مجال السياحة الرياضية وكذلك عدم وجود خطه قوميه شامل لاعداد المتخصصين.

وجاء فى الترتيب الثلاثين العبارة رقم (٣*١٠) وكانت تشير الى ان الجهات المختصة تعمل على نشر الوعي بالسياحة الرياضية لدى العاملين بمجال الرياضي و مديره الشباب والرياضه بنسبه مؤويه ٦٣.٨٣% وجاءت قيمه كا ٢٢.٨٧* فى اتجاه الاجابه بغير موافق ويرى الباحث ان هناك قصور فى هذا العنصر فيجب الاهتمام والتركيز عليه وتاكيد على ذلك دراسه رانا محمود السيد (٢٠١٣) وكانت اهم نتائجها ابراز اهميه السياحة الرياضية على الاقتصاد المحلي ووضع الخطط المرتبطه بالتوعيه والاعلام عن طريق الخبراء فى المجال الاعلام والسياسه والرياضه

وجاء فى الترتيب الخامس والثلاثون والآخر العبارة رقم (٤*١٨) وتشير الى انه يوجد ميزانية مخصصه من قبل الدوله لدعم السياحة الرياضية بجنوب الصعيد من قبل الاتحادات الرياضية بنسبه مؤويه (٥٠%) وجاءت قيمت كا ٧٧.٨٩* فى اتجاه الاجابه بغير موافق ويشير ذلك انه يوجد قصور فى هذه العبارة فى هذا من خلال الدوله ومن خلال الاتحادات الرياضية بالعكس لو اهتمت الاتحادات بالسياحة الرياضية فانها تعمل على زياده الدخل و رفع الميزانيه لدى الاتحادات الرياضية ويتفق الباحث مع مدحت قاسم&احمد عبد الفتاح (٢٠١٣) ان من الامكانيات الماديه للسياحة الرياضية لتمويل المشروعات السياحيه والرياضيه كالبطولات والمناسبات الرياضيه والجوائز التى تمنح بها فلو اهتمت الاتحادات باقامه البطولات بمحافظه جنوب الصعيد ووضع ميزان مخصصه فانه سيعود عليها بالنفعو والزياده ويؤكد على ذلك دراسه سالي سعيد عبده (٢٠١٦) انه يوجد رؤيه مستقبلية للسياحة الرياضية فى ضوء التحديات المعاصره من قبل الاتحادات الرياضيه وزاره الشباب والرياضه و وزاره السياحه.

وان اكثر موارد السياحة الرياضية المتوفرة فى جنوب الصعيد هى وسائل النقل (البرى - الجوى - البحرى) الخاصة بخدمة السياحة الرياضية ووسائل النقل الداخليه، الاماكن الطبيعىة التى تم استغلالها لخدمة السياحة الرياضية ، الاماكن الخاصة بالاعاشة أثناء الاقامات الرياضيه، تسهيل الاجراءات الجمركية على الاجهزة الرياضيه التى يصطحبها السائح معه ، الاماكن الطبيعىة المستغلة فى خدمة السياحة الرياضيه ، المنشآت الرياضيه والمنشآت السياحيه للخدمات السياحة الرياضيه بجنوب الصعيد.

بينما كانت اقل موارد السياحة الرياضية بجنوب الصعيد هى برامج التنشيط والتسويق فى مجال السياحة الرياضيه ، المنشآت الرياضيه داخل القرى السياحيه ، عدم وجود استثمارات خاصة بالسياحة الرياضيه بجنوب الصعيد ، قلة القدره الماليه الخاصة بالسياحة الرياضيه ، قاعدة المعلومات خاصة

بالسياحة الرياضية ، التنوع فى البرامج الرياضية المقدمة للسائحين ، القيادات الرياضية المؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية ، الخدمات الطبية اثناء ممارسة الانشطة الرياضية السياحية ، وهناك قصور فى الدعاية والإعلان وتسويق أنشطة السياحة الرياضية والترويج لها بجنوب الصعيد كما انه أيضا هناك ضعف واضح فى جانب الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية حيث تتفق تلك النتائج مع دراسة كل من منى عبد العزيز الحشاش (٢٠٠٨) ، احمد نبيل الشيخ (٢٠٠٤) تعتبر امكانيات السياحة الرياضية اهم اساسيات نجاح وترويج السياحة الرياضية بمصر ، لايتوفر فى مصر و جنوب الصعيد الاخصائىون القادرون على العمل فى مجال السياحة الرياضية حيث لايتوفر بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق التخصصيات التي تؤهل لذلك ، منشآت السياحة الرياضية لاتستغل بالشكل الامثل لنجاح السياحة الرياضية ، على الرغم من توافر الامكانيات الطبيعية للسياحة الرياضية بجنوب الصعيد الا انها لاتستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز ، دراسة بيومي محمد سعيد (٢٠١٦) ، دراسة صابر حسن (٢٠٠٦) ، دراسة هاله الصبى (٢٠٠٨) دراسة وليد عباس (٢٠٠٥) والتي اشاروا الى عدم توافر كوادر قيادية لتنفيذ الانشطة الرياضية فى صعيد مصر . ودراسة وليد عباس (٢٠٠٥) والتي اشارت الى عدم توافر المنشآت الرياضية بصورها المختلفة داخل القرى السياحية . ودراسة هاله الصبى (٢٠٠٨) التي اكدت على ضرورة اقامة المنشآت الرياضية المناسبة للأماكن السياحية . و اكدت ايضا على عدم توافر الاخصائىون القادرون على العمل فى مجال السياحة الرياضية حيث لايتوفر بكليات التربية الرياضية او كليات السياحة والفنادق التخصصات التي تؤهلهم لذلك .

ويرى الباحث ان يوجد اماكن طبيعية وصحراوية وبحرية (نهر النيل) ومناخية وجزرلا تستغل الاستغلال ولايستفاد منها فى السياحة الرياضية بمحافظات جنوب الصعيد ، لا يتم توفير الخدمات الإعلامية والتسويقية لدعم السياحة الرياضية فى جنوب الصعيد وترويجها على المستوى الدولي والمحلى، هناك ضعف واضح فى جانب الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية بجنوب الصعيد

- الاستخلاصات والاستنتاجات

١- البعد الاول (الموارد المادية)

- يوجد اماكن خاصة بالإعاشة اثناء الاحداث الرياضية
- توجد منشآت /ملاعب /صالات مغطاه/ وحمامات سباحة/ يمكن استغلالها لقيام السياحة الرياضية

٢- البعد الثانى(الموارد البشرية)

- توفير الكوادر البشرية المؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية
- يجيد المشرفين الرياضيين التعامل مع مختلف ثقافات السائحين

- يتوافر فنيون صيانة الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية
 - هناك تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق بشأن إعداد كوادر بشرية تعمل في مجال السياحة الرياضية
 - توجد هيئات استثمارية خاصة تساهم في تدريب كوادر بشرية للعمل في مجال السياحة الرياضية.
- ٣- البعد الثالث (الموارد الطبيعية)

- يعد التنوع النسبي لأشكال السطح بجنوب الصعيد عاملا مشجعا لقيام السياحة الرياضية بها.
 - تعتبر البيئة الصحراوية مجالا هاما لقيام السياحة الرياضية
 - يمكن أستغلال الأماكن الطبيعية بشكل أفضل في خدمة السياحة الرياضية
- ٤- البعد الرابع (الموارد المالية)
- ميزانية مخصص من قبل الدولة لدعم السياحة الرياضية بجنوب الصعيد من قبل الاتحادات الرياضية
 - يوجد تشجيع رسمي للقطاع الخاص للمساهمة بدور اساسي في تنمية السياحة الرياضية بجنوب الصعيد

٥- البعد الخامس (الموارد المعلوماتية)

- معلومات وقواعد بيانات لتسهيل اتخاذ القرار للمسؤولين عن السياحة الرياضية
- معلومات خاصة بنتائج البطولات الرياضية بالمناطق الرياضية للالعاب المختلفة .

التوصيات

من خلال نتائج واستخلاصات البحث يوصى الباحث

- استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية لمحافظة جنوب الصعيد .
- العمل على نشر الوعي بالسياحة الرياضية في جنوب الصعيد .
- تشجيع الاستثمار ودعم المستثمرين للارتقاء بالسياحة الرياضية جنوب الصعيد ..
- تشكيل إدارة للسياحة الرياضية بصعيد مصر وتحديد اختصاصاتها الوظيفية.
- الاهتمام بتسويق والتخطيط للسياحة الرياضية في جنوب الصعيد ..
- وضع خطة شاملة للإيفاء بمتطلبات السياحة الرياضية من إمكانات ومنشآت.
- التعاون بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق لإعداد أخصائيي السياحة الرياضية من خلال إنشاء برامج دراسية وأقسام خاصة بإعداد كوادر بشرية للعمل في السياحة الرياضية.

- الاهتمام باستضافة الأحداث الرياضية العالمية في محافظات جنوب الصعيد . ذات الطبيعة السياحية والتاريخية.
- تخطيط وإعداد برامج وأنشطة السياحة الرياضية بشكل متوازن ويتفق مع حاجات ورغبات المستفيدين بالاستناد على الأسس العلمية الصحيحة.
- تقوم وزارة السياحة بالتعاون مع وزارة الشباب و الرياضة بتوفير شبكة من المعلومات تشمل على حصر دقيق وشامل على الأماكن التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بجنوب الصعيد وذلك بالاستعانة بالخريطة المصممة العالمية .
- وضع خطة إستراتيجية للنهوض بالسياحة الرياضية بجنوب الصعيد من قبل وزارة السياحة ووزارة الرياضة بالتعاون مع الهيئات الأخرى المعنية بذلك

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- إبراهيم عبد المقصود ، حسن الشافعى (٢٠٠٤م) : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية (العلاقات العامة - التنمية الإدارية - التسويق والتمويل فى المجال الرياضى - السياحة مصدر لتمويل الرياضية) ، ط ١ ، الإسكندرية ، دار الوفاء للنشر.
- أبوبكر عونى عطية (٢٠٠٦م) : "التخطيط لموارد السياحة الرياضية لمحافظة الإسكندرية "، رسالة دكتوراة، غير منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة الإسكندرية.
- أحمد سعد الشريف (٢٠٠٠ م) : على مسؤوليتهم السياحة والرياضة "،مجلة الرياضة والشباب، دى، العدد ١١٠٢، سبتمبر.
- احمد نبيل الشيخ (٢٠٠٤م) : " دور السياحة الرياضية في تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية بجمهورية مصرالعربية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة لزقازيق
- أشرف سمير الميداني (٢٠٠٠م) : " تقويم إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإسكندرية، كلية التربية الرياضية بابي قير، الإسكندرية.
- اشرف صبحى محمد(٢٠٠٣م) : " السياحة صناعة المستقبل، طنطا، دار الاسراء للنشر.

- **بيومي محمد سعيد احمد (٢٠١٦م) :** إستراتيجية مقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر و اسوان رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي ،
- **جمال محمد على، مؤمن عبد العزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد على (٢٠١٣م):** دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في صعيد مصر
- **جمال محمد على، إبراهيم حسين إبراهيم، شيرين جلال شحاتة (٢٠١١م) :** تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي، نوفمبر ، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
- **حمد ينو عمر السيد (٢٠١١م) :** دورالسياحة الرياضية فى مواجهة الازمة الاقتصادية بجمهورية مصرالعربية"،رسالة دكتوراة،كلية التربية الرياضية للبنين ،جامعة المنصورة .
- **خالد محمد على عزب (٢٠١٠م) :** دراسة تحليلية للأنشطة الترويحية المرتبطة بالألعاب الرياضية والمنتجات السياحية بمدينة رأس سدر " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها
- **عادل طاهر (٢٠١٢م) :** الرياضة والسياحة" المجلس الدولي للتربية الرياضية والبدنية،السكرتاريا الاقليمية لافريقيا والشرق الاوسط ،القاهرة .
- **عبد الحميد محمد فتحي (٢٠٠٦م) :** دراسة مسحية للأنشطة الترويحية فى القرى السياحية لمحافظة البحر الاحمر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
- **ماهر عبد الخالق السيسى (٢٠١٥م) :** مبادي السياحة الطبعة الثانية دار مجموعة النيل العربي النشرمجلة السياحة (٢٠١٦م) : العدد ١٢٦ ، ص٣٢ .
- **محمد أحمد خضرى (٢٠١٥م) :** نموذج مقترح لتفعيل مقومات السياحة الرياضية والعلاجية بمدينةسفاجا بمحافظة البحر الأحمر"رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادى
- **منى عبد العزيز الحشاش (٢٠٠٨م) :** "تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت"، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- **مدحت قاسم ، احمد عبد الفتاح (٢٠١٣م) :** " السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية ، القاهرة ، دار الفكر. العربي

المراجع الاجنبية

David,A;Ghaily.y (2007) Modeling the demand for Australian domestic tourism, faculty of business and law, Edith Cowan university ,Perth,Australia.

Dong,H Zhouyan,Li (2010) The analysis of Conjugated in Fluential Factors onLeisureTourismDevelopmentinChina.

Freyer,W, (2014): Sporund Tourismus, Megamarkte In Der WissenSchaftlichen Disk ussion InTroslen,G.

Richard coleman (2010):" the hidden benefits of non–elite mass participation sports events : aneconomic perspective non –elite mass participation events hidden benefits cost effectiveness participation engagement ..

Ya – Huei Fan (2008):" An investigation of the interrelationships among a Taiwan sport tourism event image, destination image, and the participants intention to revisit a dissertationsubmitted to the Faculty of the united states sport Academy for the degree of Doctor of Education in sports Management, August