

” الإمكانات المادية والبشرية لتسويق الخدمات الرياضية

بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية”

أ.د / يحيى فكرى محروس^(*)
أ.م.د / شيريهان يحيى مرسى^(**)
الباحثة / ريهام أحمد صالح^(***)

- مقدمة ومشكلة البحث :

التسويق يعتبر من الوظائف الرئيسية الهامة لكافة المؤسسات ، سواء اقتصادية او اجتماعية او خدمية او غيرها ، فقد تطورت هذه الوظيفة على مدار السنوات السابقة إلى أن وصلت الى المفهوم التسويقي المتكامل ، والذي يتضمن بدوره عدد من الأنشطة والوظائف الفرعية التي يجب الاهتمام بها جميعا ، والتنسيق فيما بينهما في ضوء طبيعة المؤسسة وطبيعة ما تقدمه وطبيعة السوق المستهدف .

ويعرف التسويق بأنه جميع أوجه النشاط التي تعمل علي انتقال وتدقيق وتبادل السلع والخدمات والأفكار من المنتج (مركز الإنتاج) إلى المستهلك النهائي لإشباع رغباته وحاجاته ورغبات وحاجات المنظمة في الوقت المناسب وبالجودة المناسبة والكمية المناسبة وبالثلث المناسب وفي المكان المناسب.(درويش، ٢٠٠٩، ص١٧٣)

ويذكر أن الرياضة ظلت لفترة طويلة خارج اهتمامات الاقتصاد ، لكن الشواهد الحديثة أثبتت أنه إلى جانب الترفيه فاتصالها وثيق الصلة بالقيم الاستهلاكية (الصحة والإنتاج)، فهي تدخل في إطار الدورة الاقتصادية ، سواء باعتبارها منتجا وشريكا للإنتاج أو كقيمة مضافة ، ففي أوروبا يخصص جزء من دخل الميزانية العائلية للرياضة.(عبدالجواد، ٢٠١٧، ص١٠)

وأصبح من الواجب علي جميع الهيئات الرياضية تبني المفاهيم والأفكار الاقتصادية والتسويقية ، ولن يتأتى لها ذلك إلا من خلال أشخاص يستطيعون امتلاك وفهم الأدوات والأفكار الاقتصادية والتسويقية التطبيقية وطرق استخدامها فيما يتعلق بزيادة عدد المساهمين وزيادة الإيرادات وإدراك قواعد العرض والطلب التي أصبحت تمثل أهمية كبيرة لحياة الهيئات الرياضية في المستقبل ، لذا يجب علي رجال التسويق الرياضي التوافق مع تلك التوجهات والتطورات المستقبلية من خلال امتلاك الأسس النظرية والتطبيقية للدخول إلي العالم الجديد لصناعة الرياضة عبر امتلاك الأسس والقواعد المرتبطة بها. (عبد الغنى، ٢٠١٧، ص٥٩)

^(*) أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة والترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا.

^(**) أستاذ مساعد الإدارة الرياضية بقسم الإدارة والترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا.

^(***) باحثة بقسم الإدارة والترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا .

ويلعبالتسويق دوراً هاماً في قضية التمويل الذاتي للرياضة المصرية، الأمر الذي يتطلب زيادة التركيز في إعداد الكوادر المتخصصة في التسويق الرياضي.(رمادى، ٢٠١٢، ص ١٧)

وفي هذا الصدد أكدت دراسات تسويق الخدمات الرياضية كدراسة كلاً من عبد الجواد، أسماء عبد الحكيم (٢٠١٧)، دريالة، محمد عبد الله عبد الفتاح (٢٠١٠) إلي ضرورة تلبية احتياجات ورغبات أفراد المجتمع ، والاستفادة من الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة وتنمية الموارد المالية وإكتشاف كافة الفرص الاستثمارية في مجال الرياضة.

ولذلك فقد وجد أن المدارس بها إمكانيات لا تستغل ولا تتبع السياسات الإدارية أي طريقة لاستغلال هذه الإمكانيات ولا يتم تسويق خدماتها وفي نفس الوقت المجتمع المحيط بها في حاجة إلي هذه الخدمات الرياضية وبذلك لا تؤدي المدرسة دورها في خدمة المجتمع المحيط بها وتقديم خدماتها للمجتمع وللتحقق من صدق ذلك قامت الباحثة بعمل دراسة استطلاعية للتعرف علي مدي وجود إمكانيات مادية وكوادر بشرية بالمدارس تستطيع المدرسة من خلالها تقديم خدمات للمجتمع وهل هذه الإمكانيات تستغل وتؤدي خدماتها للمجتمع المحيط أم لا والنتيجة أنه يوجد إمكانيات وخدمات ولكن لا يتم تسويقها أو استغلالها الاستغلال الأمثل .

وكذلك من خلال ما اطلعت عليه الباحثة من نتائج الدراسات التي أظهرت عدم توضيح مفاهيم الاستثمار في مجال الرياضة المدرسية والتأكيد علي ربط العائد بالتكلفة كأسلوب جديد لإدارة منشآت الرياضة المدرسية.

- أهمية البحث :

- الأهمية العلمية :

ترجع الأهمية العلمية للبحث الحالى فى كونه قد يكون إضافة جديدة فى مجال الدراسات وخاصة العربية التى تناولت تسويق الخدمات الرياضية المدرسية مما يوفر للباحثين معلومات عن التسويق وعن الخدمات الرياضية .

- الأهمية التطبيقية :

تكمن الأهمية التطبيقية للبحث في كونه قد يكون خطوة في إستثمار للخدمات الرياضية المتواجدة في مدارس الفترة الواحدة مثل المنشآت الرياضية والعمل على الإرتقاء بمستواها ، مع تخفيف الأعباء والتكاليف على كاهل الموازنة العامة للدولة .

- الأهمية الإقتصادية :

ترجع الأهمية الاقتصادية للبحث في كونه محاولة للوصول إلى صورة مثلى لتسويق الخدمات الرياضية المدرسية وتحقيق عائد اقتصادي للمدارس وفتح مجالات جديدة للعمل الإستثماري وتقليل البطالة وكذلك دعم البنية التحتية بالمدارس الفترة الواحدة في محافظة الغربية .

- هدف البحث :

التعرف على واقع الإمكانيات المادية والبشرية لتسويق الخدمات الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية.

- تساؤلات البحث :

- ١- ما واقع الإمكانيات المادية لتسويق الخدمات الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية ؟
- ٢- ما واقع الإمكانيات البشرية لتسويق الخدمات الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية ؟

- مصطلحات البحث :

- التسويق:

هو الاهتمام بحاجات ورغبات المستهلك ومحاولة تكييف المنتجات والخدمات مع ذوقه قصد تحقيق أهداف الفرد والمؤسسة. (تعريف إجرائي)

- الخدمات :

هى أى فعل أو أداء يمكن أن يقدمه طرف ما إلى آخر يكون جوهره غير ملموس ، ولا يسفر عن ملكية أى شئ وإنتاجه قد يكون وقد لا يكون مرتبطاً بمنتج مادي.
(Kotler et al، ٢٠٠٦، ص٤٠٢)

- الدراسات المرتبطة :

١-دراسة : نيجاليس جونزاليس Naigales Gonzalez (٢٠١٠):

عنوان الدراسة : رؤية للنشاط التسويقي بالأندية الرياضية

هدف الدراسة : وضع رؤية مقترحة للأنشطة التسويقية داخل الأندية الرياضية .

منهج الدراسة : المنهج الوصفي المسحي .

عينة الدراسة : (٢١٠) بالطريقة العشوائية من أعضاء الجمعية العمومية ومجالس

إدارات الأندية الرياضية .

أدوات الدراسة : - المقابلة الشخصية .

- إستمارة الإستبيان .

نتائج الدراسة : - جذب الشركات الإستثمارية وإستقطابها نحو رعاية أنشطة واحداث

النادى ، وتقديم خدمات رياضية تتوافق مع رغبات جماهير النادى

الداخلية والخارجية .

- إنشاء قنوات إتصال فعالة ما بين النادى والمستفيدين ، وتوفير بيئة

تشريعية داعمة للتسويق والإستثمار .

٢- دراسة : العمران،خالد راشد (٢٠١٥) :

عنوان الدراسة : نموذج مقترح لتسويق المنشآت الرياضية المدرسية في دولة الكويت

هدف الدراسة : التوصل إلى نموذج مقترح لتسويق المنشآت الرياضية المدرسية في دولة

الكويت من خلال التعرف على :

- مبررات تسويق المنشآت الرياضية بالمدارس

- الأبعاد الإدارية لتسويق المنشآت الرياضية بالمدارس

- الأبعاد الإجتماعية لتسويق المنشآت الرياضية بالمدارس

- معوقات تسويق المنشآت الرياضية بالمدارس

- سبل التغلب على معوقات تسويق المنشآت الرياضية بالمدارس

منهج الدراسة : المنهج الوصفي

عينة الدراسة : عدد (٣٠) مفحوص من (المسئولين عن إدارة المنشآت الرياضية بوزارة التربية والمسئولين ومعلمي التربية البدنية بالمدارس التي يوجد بها ملاعب وصالات رياضية ومنشآت رياضية قانونية)

أدوات الدراسة : إستمارتي إستبيان

- نتائج الدراسة : - هناك مبررات قوية تسويق المنشآت الرياضية المدرسية تمثلت في الرغبة في إتخاذ إجراءات إدارية وقانونية لدعم المنشآت الحالية وزيادة إعداد تلك المنشآت مع توفير إدارة متخصصة تساعد على جذب رموز القطاع الخاص الكويتي للإستثمار فيها .
- هناك أبعاد إدارية لتسويق المنشآت الرياضية بالمدارس تمثلت في إكتشاف موارد جديدة لرفع المستوى الرياضى والإقتصادى بالمدارس
- إيجاد كوادر متخصصة في التسويق الرياضى .
- إختيار الموارد البشرية المؤهلة لتشغيل وإدارة المنشآت الرياضية بالمدارس .

٣- دراسة : الفيومي،أروى أحمد (٢٠١٦) :

عنوان الدراسة : خطة تسويقية للخدمات الرياضية المدرسية بمرحلة التعليم الأساسى بمحافظة البحيرة

هدف الدراسة : وضع خطة تسويقية للخدمات الرياضية المدرسية بمرحلة التعليم الأساسى بمحافظة البحيرة من خلال التعرف على :

- فلسفة وأهداف التسويق الرياضى .
- الموارد المادية والبشرية المتوافرة بمدارس مرحلة التعليم الأساسى بمحافظة البحيرة .
- السياسات الإدارية المتبعة فى تسويق الخدمات الرياضية بمدارس مرحلة التعليم الأساسى بمحافظة البحيرة .
- الإجراءات الإدارية المتبعة فى تسويق الخدمات الرياضية بمدارس مرحلة التعليم الأساسى بمحافظة البحيرة .

- الموازنات التقديرية المخصصة للخدمات الرياضية بمدارس مرحلة التعليم الأساسى بمحافظة البحيرة .
- المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى .
- منهج الدراسة :**
- عينة الدراسة :** تم اختيارهم بالطريقة العمدية عددهم (٣٢٠) فرداً تتمثل فى موجهى التربية الرياضية ومدراء مدارس التعليم الأساسى لمحافظة البحيرة ومدرسى التربية الرياضية بمرحلة التعليم الأساسى بمحافظة البحيرة وتم تقسيمهم (٥٠) إجراء المعاملات العلمية ، و (٢٠) للدراسة الإستطلاعية ، و (٢٥٠) كعينة أساسية .
- أدوات الدراسة :** - مقابلة شخصية مفتوحة .
- استمارة استبيان .
- نتائج الدراسة :** - عدم وجود إدارة للإستثمار والتسويق بالمدارس .
- عدم وجود أخصائيين تسويق رياضى وأن إدارات المدارس والإدارات التعليمية لا تستعين بخبراء متخصصين في مجال التسويق الرياضى للتخطيط لتسويق الخدمات الرياضية .
- وضع نموذج لخطة تسويقية للخدمات الرياضية المدرسية بمرحلة التعليم الأساسى بمحافظة البحيرة .
- ربيع، نادر أحمد (٢٠١٦) :
- عنوان الدراسة :** - نموذج مقترح لتسويق خدمات الأنشطة الرياضية المدرسية بمحافظة الدقهلية
- هدف الدراسة :** - وضع نموذج مقترح لتسويق خدمات الأنشطة الرياضية المدرسية يعمل على التغلب على الصعوبات التي تواجه تنفيذ مشروعات تسويق خدمات الأنشطة الرياضية المدرسية والعمل على وضع الاقتراحات والحلول لتذليلها .
- منهج الدراسة :** - المنهج الوصفى بالأسلوب تحليلي المحتوي .
- عينة الدراسة :** - عدد (١٩٠) فرد موزعون كالاتي: (١٢) موجه تربية رياضية ، (٥٥) مدير مدرسة ، (٢٢) إداري مدرسة منتجة ، (٧٥) معلم تربية رياضية ، (٢٦) ولي أمر .
- أدوات الدراسة :** - المقابلة الشخصية .

- استمارة الاستبيان .
- نتائج الدراسة : - لا يوجد أي مشاريع الرياضية مقامة بواسطة إدارة المدرسة المنتجة سواء مدارس للتدريب على المهارات أو مسابقات شهرية أو موسمية، أو برامج الترفيهية ولم يتم تحقيق أي دخل ، سواء مادي أو معنوي للمعلمين والطلاب من النشاط البدني .

- إجراءات البحث :
- منهج البحث :
- قام الباحثون بإستخدام المنهج الوصفي بإستخدام الدراسات المسحية لملائمته لطبيعة البحث .
- مجتمع البحث :
- يتمثل مجتمع البحث فى القادة والكوادر بمديريات التربية والتعليم بمحافظة الغربية ، والقادة والكوادر والعاملين والمعلمين بمدارس الفترة الواحدة ، وهم متمثلين فى الأفراد الآتية:
- وكيل وزارة التربية والتعليم بمحافظة الغربية .
- وكلاء مديريات التربية والتعليم بمحافظة الغربية .
- موجهى وموجهات التربية الرياضية بمحافظة الغربية .
- مدرء مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية .
- وكلاء مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية .
- معلمى ومعلمات التربية الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية .
- عينة البحث :
- إختار الباحثون عينة البحث بالطريقة العشوائية فى إستمارة إستبيان بلغ عددهم (٢٨٥) فرداً تم تقسيمهم إلى عدد (٣٠) فرداً لإيجاد المعاملات العلمية (صدق وثبات) إستمارة إستبيان ، وعدد (٣٠) فرداً لإجراء الدراسة الاستطلاعية لإستمارة إستبيان ، وعدد (٢٢٥) فرداً لتطبيق إستمارة إستبيان قيد البحث بحيث تمثل عينة البحث ٥٥.٤٤ % من إجمالى مجتمع البحث البالغ عدده (٥١٤) فرداً ، ويوضح جدول رقم (١) توصيف وتوزيع عينة البحث.

جدول (١)
توصيف وتوزيع مجتمع وعينة البحث

اجمالي عدد العينة	عينة الدراسة الأساسية	عينة الدراسة الاستطلاعية	عينة المعاملات العلمية	مجتمع البحث	توزيع عينة البحث
					توصيف عينة البحث
١	١	-	-	١	وكيل وزارة التربية والتعليم بمحافظة الغربية
٦	٤	٢	-	١٠	وكلاء مديريات التربية والتعليم بمحافظة الغربية
٣٩	٣٤	٣	٢	١١٢	موجهي وموجهات التربية الرياضية بمحافظة الغربية
٣٣	٢٩	٢	٢	٨٧	مدراء مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية
٤٢	٣٦	٣	٣	٨٧	وكلاء مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية
١٦٤	١٢١	٢٠	٢٣	٢١٧	معلمي ومعلمات التربية الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية
٢٨٥	٢٢٥	٣٠	٣٠	٥١٤	المجموع

- أدوات جمع البيانات :

- إستخدام الباحثون في جمع بيانات البحث إستمارة إستبيان بهدف توظيف الإمكانيات المادية والبشرية لتسويق الخدمات الرياضية لمدارس الفترة الواحدة من تصميم الباحثون وقد إتبعوا الخطوات التالية في إعدادهما :

- ١- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرجعية بمتغيرات البحث .
- ٢- تحليل السجلات والوثائق .
- ٣- المقابلة الشخصية المفتوحة .
- ٤- تحديد الصورة المبدئية للمحاور الرئيسية بإستمارة الإستبيان - مرفق رقم (٢) .
- المحور الأول : الإمكانيات المادية ، وعدد العبارات (٢٤) .
- المحور الثاني : الإمكانيات البشرية ، وعدد العبارات (١١) .
- ٥- عرض المحاور الافتراضية على السادة الخبراء .
- ٦- صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من محاور إستمارة الإستبيان - مرفق رقم (٣) .

- ٧- عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء .
- ٨- صياغة الصورة النهائية لإستمارة الإستبيان - مرفق رقم (٤) .

- المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :

أولاً : صدق إستمارة الإستبيان:

- قام الباحثون بحساب معامل الصدق لإستمارة الإستبيان عن طريق كلٍ من الصدق المنطقي وصدق الإتساق الداخلى .
- الصدق المنطقي لإستمارة الإستبيان:
إستخدم الباحثون الصدق المنطقي بعرض إستمارة الإستبيان على عدد (٩) خبراء - مرفق رقم (١)- وقد حدد الباحثون شروط إختيار الخبير أن يكون عضو من السادة أعضاء هيئة التدريس من كليات التربية الرياضية قسم الإدارة الرياضية ، وألا تقل عدد سنوات الخبرة لديهم عن ١٠ سنوات ، وأن يكون للخبير إرتباط بالعمل فى القطاع النوعى .
وذلك بغرض التحقق من أن الإستمارة تقيس بالفعل الهدف الذى وضعت من أجله ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢٠/١/١٨م إلى ٢٠٢٠/٢/١٣م وقد تفضلوا بإبداء الرأى سواء بالتعديل أو الحذف أو الإضافة إلى أن إنتهت الإستمارة إلى صورتها النهائية الحالية - مرفق رقم (٤) -
وقد إتبع الباحثون الخطوات التالية :
أولاً: إقترح الباحثون المحاور الإفتراضية لإستمارة الإستبيان وعددها محورين -مرفق رقم (٢) - وهى :

- ١- الإمكانيات المادية لتسويق الخدمات الرياضية لمدارس الفترة الواحدة .
- ٢- الإمكانيات البشرية لتسويق الخدمات الرياضية لمدارس الفترة الواحدة.

وقد تم عرض المحاور الإفتراضية على السادة الخبراء وذلك لإضافة أو حذف أو تعديل أى محور من تلك المحاور مستخدماً فى ذلك مقياس ثنائى التقدير (مناسب - غير مناسب) ، وجاء رأى السادة الخبراء حول مناسبة محاور الإستمارة كما هو موضح بجدول رقم (٢) .

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان

ن = ٩

المحور	البيان	مناسب		غير مناسب		الوزن النسبى	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%		
الأول	الإمكانيات المادية	٩	٩٠.٠٠	١	١٠.٠٠	٩	٩٠.٠٠
الثانى	الإمكانيات البشرية	١٠	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٠	١٠٠.٠٠

يوضح جدول رقم (٢) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبى والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول محاور إستمارة الإستبيان حيث تراوحت الآراء ما بين (٩٠.٠٠% - ١٠٠%) وقد إرتضى الباحثون بالمحاور التى حصلت على أهمية نسبية قدرها ٨٠% فأكثر .

ثانياً: قام الباحثون بصياغة مجموعة من العبارات بكل محور حيث بلغ عدد العبارات (٣٥) عبارة فى إستمارة الإستبيان تم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأى فيها - مرفق رقم (٣) .

جدول (٣)
آراء السادة الخبراء حول عبارات إستمارة الإستبيان

ن=٩

المحور الثانى		المحور الأول			
نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م
٥٥.٥٦	٢٥	١٠٠.٠٠٠	١٣	٨٨.٨٩	١
١٠٠.٠٠٠	٢٦	١٠٠.٠٠٠	١٤	١٠٠.٠٠٠	٢
١٠٠.٠٠٠	٢٧	٧٧.٧٨	١٥	٥٥.٥٦	٣
٨٨.٨٩	٢٨	١٠٠.٠٠٠	١٦	٣٣.٣٣	٤
١٠٠.٠٠٠	٢٩	٨٨.٨٩	١٧	٨٨.٨٩	٥
١٠٠.٠٠٠	٣٠	١٠٠.٠٠٠	١٨	١٠٠.٠٠٠	٦
١٠٠.٠٠٠	٣١	١٠٠.٠٠٠	١٩	٧٧.٧٨	٧
٧٧.٧٨	٣٢	٨٨.٨٩	٢٠	١٠٠.٠٠٠	٨
١٠٠.٠٠٠	٣٣	١٠٠.٠٠٠	٢١	١٠٠.٠٠٠	٩
١٠٠.٠٠٠	٣٤	١٠٠.٠٠٠	٢٢	١٠٠.٠٠٠	١٠
٨٨.٨٩	٣٥	١٠٠.٠٠٠	٢٣	١٠٠.٠٠٠	١١
		١٠٠.٠٠٠	٢٤	٧٧.٧٨	١٢

يوضح جدول رقم (٣) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات إستمارة الإستبيان ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٣٣.٣٣% - ١٠٠%) وقد إرتضى الباحثون بالعبارات التى حصلت على أهمية نسبية قدرها ٧٥% فأكثر .

جدول (٤)

العبارات المستبعدة وأرقامها وفقاً لرأى السادة الخبراء فى إستمارة الإستبيان

المحور	رقم العبارة	العبارات
الأول	٣	يتوافر بالمدرسة مساحات خالية يمكن أن تستخدم فى إقامة منشآت رياضية إضافية
	٤	يتم إستثمار الخدمات بالمدرسة فى أكثر من نشاط رياضى
الثانى	٢٥	قيادات مديرية التربية والتعليم لديهم خبرة فى تسويق الخدمات الرياضية

يوضح جدول رقم (٤) العبارات المستبعدة وأرقامها من قبل السادة الخبراء وتم حذفها من إستمارة الإستبيان ، وقد بلغ عددها (٣) عبارات .

جدول (٥)

العبارات المعدلة وأرقامها قبل وبعد التعديل وفقاً لرأى السادة الخبراء فى إستمارة الإستبيان

المحور	رقم العبارة قبل التعديل	العبارة قبل التعديل	رقم العبارة بعد التعديل	العبارة بعد التعديل
الأول	١٩	توجد وحدة إسعافات قريية من المدرسة	١٧	توجد وحدة طبية رياضية لإجراء الإسعافات الأولية بالمدرسة

يوضح جدول رقم (٥) العبارات المعدلة وأرقامها قبل وبعد التعديل وفقاً لرأى السادة الخبراء فى إستمارة الإستبيان ، وتم إعادة صياغة عبارة واحدة .

جدول(٦)

العدد المبدئى وعدد العبارات المستبعدة وأرقامها وعدد العبارات المعدلة وأرقامها والعدد النهائى لإستمارة الإستبيان

المحور	البيان	العدد المبدئى للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائى للعبارات
الأول	الإمكانات المادية	٢٤	٢	٣ ، ٤	١	١٩	٢٢
الثالث	الإمكانات البشرية	١١	١	٢٥	-	-	١٠
	الإجمالى	٣٥	٣	-	١	-	٣٢

يوضح الجدول رقم (٦)العدد المبدئى وعدد العبارات المستبعدة وأرقامها وعدد العبارات المعدلة وأرقامها والعدد النهائى لإستمارة الإستبيان .

-صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان:

قام الباحثون بحساب معامل صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان عن طريق تطبيق الإستبيان على مجموعة من موجهى وموجهات التربية الرياضية ومدراء ووكلاء ومعلمى ومعلمات التربية الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية، وعددهم (٣٠) فرداً ممثلة لمجتمع البحث ، وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الإستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحور وبين كل عبارة والمجموع الكلى للمحاور وبين المحور والمجموع الكلى

للمحاور ، وذلك فى الفترة من ١١/٤/٢٠٢٠م إلى ٢٣/٤/٢٠٢٠م، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط ، والجدول رقم (٧) ، (٨) توضح معامل صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان .

جدول (٧)

صدق الإتساق الداخلى بين العبارة والمحور وبين كل العبارة والمجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان

ن = ٣٠

المحور الثانى			المحور الأول					
مع العبارة مع المجموع	العبارة مع المحور	م	مع العبارة مع المجموع	العبارة مع المحور	م	مع العبارة مع المجموع	العبارة مع المحور	م
٠.٨٩	٠.٨٧	٢٣	٠.٨٨	٠.٩٢	١٢	٠.٩٠	٠.٨٩	١
٠.٩١	٠.٨٩	٢٤	٠.٨٦	٠.٩٠	١٣	٠.٨٨	٠.٩٢	٢
٠.٨٨	٠.٨٦	٢٥	٠.٩١	٠.٨٥	١٤	٠.٨٣	٠.٨٨	٣
٠.٨٧	٠.٨٥	٢٦	٠.٨٤	٠.٩١	١٥	٠.٨٤	٠.٧٣	٤
٠.٨٩	٠.٨٢	٢٧	٠.٩١	٠.٨٤	١٦	٠.٨٣	٠.٩١	٥
٠.٨١	٠.٨٥	٢٨	٠.٧٩	٠.٨٣	١٧	٠.٨٢	٠.٩٠	٦
٠.٩٠	٠.٨٦	٢٩	٠.٨١	٠.٨٥	١٨	٠.٨٩	٠.٨٤	٧
٠.٨٣	٠.٨٨	٣٠	٠.٩٢	٠.٨٨	١٩	٠.٨٣	٠.٧٨	٨
٠.٨٨	٠.٨٩	٣١	٠.٩١	٠.٨٥	٢٠	٠.٨٦	٠.٩٢	٩
٠.٨٩	٠.٨٤	٣٢	٠.٨٨	٠.٨٢	٢١	٠.٨٩	٠.٨٣	١٠
			٠.٨٥	٠.٩٠	٢٢	٠.٩٢	٠.٨٨	١١

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح جدول رقم (٧) وجود إرتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمحور حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٧٣ - ٠.٩٢) ، وبين كل العبارة والمجموع الكلى للمحاور حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٧٩ - ٠.٩٢) مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥ .

جدول (٨)

صدق الإتساق الداخلى بين المحور والمجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان

ن = ٣٠

معامل الارتباط	البيان	المحاور
٠.٨٦	الإمكانات المادية	الأول
٠.٨٧	الإمكانات البشرية	الثانى

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح جدول رقم (٨) وجود إرتباط ذو دلالة إحصائية بين المحور وبين المجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان حيث تراوح معامل الإرتباط ما بين (٠.٨٦ - ٠.٨٧) مما يشير إلى صدق إستمارة الإستبيان وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥ .

ثانياً : ثبات إستمارة الإستبيان :

- حساب معامل الثبات عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق Test - Retest :

قام الباحثون بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق Test - Retest حيث تم تطبيق الإستمارة على مجموعة من موجهى وموجهات التربية الرياضية ومدراء ووكلاء ومعلمى ومعلمات التربية الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية، وعددهم (٣٠) فرداً ممثلة لمجتمع البحث وقد قام الباحثون بإجراء التطبيق الأول فى الفترة من ٢٠٢٠/٤/١١م إلى ٢٠٢٠/٤/٢٣م، كما قام الباحثون بإجراء إعادة التطبيق

فى الفترة من ٢٠٢٠/٥/٩م إلى ٢٠٢٠/٥/٢١م، وكان الفاصل الزمنى بين التطبيقين أكثر من (١٥) يوم ، علماً بأن هذه العينة استخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط ، وقد تم ذلك بإستخدام معادلة سبيرمان لإرتباط الرتب ، والجدول رقم (٩) يوضح معامل الثبات لكل محور من محاور إستمارة الإستبيان.

جدول (٩)
معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لبيان معامل الثبات لإستمارة الإستبيان

ن=٣٠

المحور الثانى		المحور الأول			
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
٠.٩١	٢٣	٠.٩١	١٢	٠.٩٣	١
٠.٩٠	٢٤	٠.٨٨	١٣	٠.٩٠	٢
٠.٩٤	٢٥	٠.٩٣	١٤	٠.٩٥	٣
٠.٩٢	٢٦	٠.٩٠	١٥	٠.٩٠	٤
٠.٨٨	٢٧	٠.٩٤	١٦	٠.٩١	٥
٠.٩١	٢٨	٠.٨٩	١٧	٠.٩٢	٦
٠.٩٠	٢٩	٠.٩٢	١٨	٠.٩٠	٧
٠.٨٧	٣٠	٠.٩١	١٩	٠.٨٩	٨
٠.٩٠	٣١	٠.٩٤	٢٠	٠.٩٣	٩
٠.٩١	٣٢	٠.٩١	٢١	٠.٨٦	١٠
		٠.٩٠	٢٢	٠.٩٢	١١

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح جدول رقم (٩) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق لإستمارة الإستبيان على مجموعة من موجهى وموجهات التربية الرياضية ومدراء ووكلاء ومعلمى ومعلمات التربية الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية، حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٨٦ - ٠.٩٥) وهى معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان.

- حساب معامل الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ :

إستخدم الباحثون معامل ألفا كرونباخ لبيان معامل ثبات إستمارة الإستبيان، والجدول رقم (١٠) يوضح ذلك .

جدول (١٠)
معامل ألفا كرونباخ لبيان معامل الثبات لإستمارة الإستبيان

ن = ٣٠

معامل ألفا		
٠.٨٧٤		
المحور	البيان	Cronbach's Alpha if Item Deleted
الأول	الإمكانات المادية	٠.٨٧١
الثانى	الإمكانات البشرية	٠.٨٧٢

يوضح جدول رقم (١٠) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين عبارات كل محور من إستمارة الإستبيان واجمالي عبارات الإستبيان لبيان معامل الارتباط الكلى ، حيث حقق معامل ألفا كرونباخ معاملات ارتباط تراوحت ما بين (٠.٨٧١ - ٠.٨٧٢) وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥ وهى معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان.

- الدراسة الإستطلاعية لإستمارة الإستبيان:

قام الباحثون بإجراء الدراسة الإستطلاعية على مجموعة قوامها (٣٠) فرداً ممثلة لمجتمع البحثى إستمارة الإستبيان من مجموعة من وكلاء مديريات التربية والتعليم وموجهى وموجهات التربية الرياضية ومدراء ووكلاء ومعلمى ومعلمات التربية الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية، وذلك فى الفترة من ٢٠٢٠/٥/٣٠م إلى ٢٠٢٠/٦/١١م، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب الدراسة الإستطلاعية فقط .

وكان الهدف من إجراء الدراسة الإستطلاعية التعرف على الآتى :

- مدى فهم عينة البحث للعبارات التى تتضمنها إستمارة الإستبيان.
- التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافيها .
- التعرف على زمن تطبيق إستمارة الإستبيان.

وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عما يلى :

- فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها إستمارة الإستبيان حيث لم يبدر من أى منهم الإستفسار عن أى عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان.
- تم التعرف على زمن تطبيق إستمارة الإستبيان بحساب الزمن الذى إستغرقته عينة الدراسة الإستطلاعية فى الإجابة على عبارات إستمارة الإستبيان وكان يتراوح الزمن ما بين 10 إلى 12 دقيقة .

- الدراسة الأساسية لإستمارة الإستبيان :

- تطبيق إستمارة الإستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية لإستمارة الإستبيان لجمع آراء العينة قام الباحثون بتطبيق إستمارة الإستبيان على مجموعة من القادة والكوادر والعاملين بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية وهم ممثلين فى وكيل وزارة التربية والتعليم ، ووكلاء مديريات التربية والتعليم وموجهى وموجهات التربية الرياضية ومدراء ووكلاء مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية ومعلمى ومعلمات التربية الرياضية بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية، وعددهم (٢٢٥) فرداً وذلك فى الفترة من ٢٠٢٠/٩/١٢ إلى ٢٠٢٠/١٠/٢٩ مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تُجمع فقط من أجل البحث العلمى لإزالة أى مخاوف قد تقلل من تفاعلهم فى الإجابة على الإستبيانات .

- تفرغ بيانات إستمارة الإستبيان :

بعد إنتهاء عملية التطبيق قام الباحثون بجمع الإستمارات متكاملة الإستجابات وتم تفرغ البيانات فى كشوف التفرغ المعدة لذلك ، وإستخدم الباحثون فى تصحيح الإستبيان طريقة ليكرت بالتقدير ثلاثى التقدير وذلك بعد موافقة السادة الخبراء على البحث ، وكانت إستجابات الإستبيانات وفقاً لتقدير ثلاثى على النحو التالى :

- (نعم) وتقدر لها ثلاث درجات .
- (إلى حد ما) وتقدر لها درجتان .
- (لا) وتقدر لها درجة واحدة .

وبذلك تكون الدرجة الكلية لإستمارة الإستبيان (٩٦) درجة ، ثم قام الباحثون برصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجة الإحصائية بما يتماشى ويتناسب مع أهداف البحث .

- المعالجات الإحصائية المستخدمة :

إستخدم الباحثون المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائى SPSS وكانت كالتالى :

- المتوسط الحسابى
- الإنحراف المعياري
- الوزن النسبى
- الأهمية النسبية
- معامل الصدق (صدق الإتساق الداخلى)
- النسبة المئوية
- معامل الارتباط
- معامل الثبات (التطبيق وإعادة التطبيق (Test - Retest)

- معامل الثبات (ألفا كرونباخ) - إختبار كا^٢

- عرض ومناقشة النتائج :

- عرض النتائج :

جدول (١١)

آراء عينة البحث في المحور الأول الخاص بالإمكانيات المادية المتوفرة بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية
ن=٢٢٥

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا ^٢
	%	ك	%	ك	%	ك			
-١	٦٠	٢٦.٦٦٧	٩٣	٤١.٣٣٣	٧٢	٣٢.٠٠٠	٤٣٨	٦٤.٨٨٩	٧.٤٤٠
-٢	٣٩	١٧.٣٣٣	٥١	٢٢.٦٦٧	١٣٥	٦٠.٠٠٠	٣٥٤	٥٢.٤٤٤	٧٢.٩٦٠
-٣	٣٦	١٦.٠٠٠	٣٣	١٤.٦٦٧	١٥٦	٦٩.٣٣٣	٣٣٠	٤٨.٨٨٩	١٣١.٢٨٠
-٤	٢٤	١٠.٦٦٧	١١١	٤٩.٣٣٣	٩٠	٤٠.٠٠٠	٣٨٤	٥٦.٨٨٩	٥٤.٩٦٠
-٥	٢٧	١٢.٠٠٠	١٠٨	٤٨.٠٠٠	٩٠	٤٠.٠٠٠	٣٨٧	٥٧.٣٣٣	٤٨.٢٤٠
-٦	٣٦	١٦.٠٠٠	٨١	٣٦.٠٠٠	١٠٨	٤٨.٠٠٠	٣٧٨	٥٦.٠٠٠	٣٥.٢٨٠
-٧	٨٧	٣٨.٦٦٧	١٠٨	٤٨.٠٠٠	٣٠	١٣.٣٣٣	٥٠٧	٧٥.١١١	٤٣.٤٤٠
-٨	٩٠	٤٠.٠٠٠	١١٤	٥٠.٦٦٧	٢١	٩.٣٣٣	٥١٩	٧٦.٨٨٩	٦٢.١٦٠
-٩	١٠٢	٤٥.٣٣٣	٦٦	٢٩.٣٣٣	٥٧	٢٥.٣٣٣	٤٩٥	٧٣.٣٣٣	١٥.١٢٠
-١٠	١٥٠	٦٦.٦٦٧	٥٤	٢٤.٠٠٠	٢١	٩.٣٣٣	٥٧٩	٨٥.٧٧٨	١١٩.٧٦٠
-١١	١٤٤	٦٤.٠٠٠	١٢	٥.٣٣٣	٦٩	٣٠.٦٦٧	٥٢٥	٧٧.٧٧٨	١١٦.٨٨٠
-١٢	١١١	٤٩.٣٣٣	٦٩	٣٠.٦٦٧	٤٥	٢٠.٠٠٠	٥١٦	٧٦.٤٤٤	٢٩.٧٦٠
-١٣	٣٠	١٣.٣٣٣	٢٧	١٢.٠٠٠	١٦٨	٧٤.٦٦٧	٣١٢	٤٦.٢٢٢	١٧٣.٠٤٠
-١٤	١٤١	٦٢.٦٦٧	٦٣	٢٨.٠٠٠	٢١	٩.٣٣٣	٥٧٠	٨٤.٤٤٤	٩٨.٨٨٠
-١٥	٩٦	٤٢.٦٦٧	١٢٠	٥٣.٣٣٣	٩	٤.٠٠٠	٥٣٧	٧٩.٥٥٦	٩٠.٩٦٠
-١٦	١٣٥	٦٠.٠٠٠	٨٤	٣٧.٣٣٣	٦	٢.٦٦٧	٥٧٩	٨٥.٧٧٨	١١٢.٥٦٠
-١٧	١٠٥	٤٦.٦٦٧	٦٩	٣٠.٦٦٧	٥١	٢٢.٦٦٧	٥٠٤	٧٤.٦٦٧	٢٠.١٦٠
-١٨	٢٠٧	٩٢.٠٠٠	١٥	٦.٦٦٧	٣	١.٣٣٣	٦٥٤	٩٦.٨٨٩	٣٤٩.٤٤٠
-١٩	٨١	٣٦.٠٠٠	١٠٢	٤٥.٣٣٣	٤٢	١٨.٦٦٧	٤٨٩	٧٢.٤٤٤	٢٤.٧٢٠
-٢٠	٦٣	٢٨.٠٠٠	٥٤	٢٤.٠٠٠	١٠٨	٤٨.٠٠٠	٤٠٥	٦٠.٠٠٠	٢٢.٣٢٠
-٢١	٨٤	٣٧.٣٣٣	٣٩	١٧.٣٣٣	١٠٢	٤٥.٣٣٣	٤٣٢	٦٤.٠٠٠	٢٨.٠٨٠
-٢٢	٧٥	٣٣.٣٣٣	٩٩	٤٤.٠٠٠	٥١	٢٢.٦٦٧	٤٧٤	٧٠.٢٢٢	١٥.٣٦٠

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

جدول (١٢)

آراء عينة البحث فى المحور الثانى الخاص بالإمكانات البشرية المتوفرة بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية
 ن=٢٢٥

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا
	ك	%	ك	%	ك	%			
٢٣-	٣٠	١٣.٣٣٣	٨٤	٣٧.٣٣٣	١١١	٤٩.٣٣٣	٣٦٩	٥٤.٦٦٧	٤٥.٣٦٠
٢٤-	٩٣	٤١.٣٣٣	٦٣	٢٨.٠٠٠	٦٩	٣٠.٦٦٧	٤٧٤	٧٠.٢٢٢	٦.٧٢٠
٢٥-	١١١	٤٩.٣٣٣	٨٧	٣٨.٦٦٧	٢٧	١٢.٠٠٠	٥٣٤	٧٩.١١١	٤٩.٩٢٠
٢٦-	٣٩	١٧.٣٣٣	٥٤	٢٤.٠٠٠	١٣٢	٥٨.٦٦٧	٣٥٧	٥٢.٨٨٩	٦٦.٤٨٠
٢٧-	١٦٨	٧٤.٦٦٧	٣٦	١٦.٠٠٠	٢١	٩.٣٣٣	٥٩٧	٨٨.٤٤٤	١٧٤.٤٨٠
٢٨-	١٩٨	٨٨.٠٠٠	١٨	٨.٠٠٠	٩	٤.٠٠٠	٦٣٩	٩٤.٦٦٧	٣٠.٣.١٢٠
٢٩-	٧٥	٣٣.٣٣٣	١٠٢	٤٥.٣٣٣	٤٨	٢١.٣٣٣	٤٧٧	٧٠.٦٦٧	١٩.٤٤٠
٣٠-	١٤٧	٦٥.٣٣٣	٧٢	٣٢.٠٠٠	٦	٢.٦٦٧	٥٩١	٨٧.٥٥٦	١٣٢.٧٢٠
٣١-	٩٩	٤٤.٠٠٠	٧٢	٣٢.٠٠٠	٥٤	٢٤.٠٠٠	٤٩٥	٧٣.٣٣٣	١٣.٦٨٠
٣٢-	٧٨	٣٤.٦٦٧	٥١	٢٢.٦٦٧	٩٦	٤٢.٦٦٧	٤٣٢	٦٤.٠٠٠	١٣.٦٨٠

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يتضح من الجداول رقم (١١) ، (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث فى جميع عبارات إستمارة الإستبيان الخاصة بالتعرف على واقع الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية.

- مناقشة النتائج :

يتضح من جدول رقم (١١) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبى لآراء عينة البحث فى المحور الأول الخاص بواقع الإمكانيات المادية المتوفرة بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية ، وأن قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ (٥.٩٩) أقل من قيمة كا المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧.٤٤ : ٣٤٩.٤٤) ، ومثلت العبارة رقم (١٨) أعلى وزن نسبى (٦٥٤) وأكثر أهمية بنسبة ٩٦.٨٨٩% بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (١٣) أقل وزن نسبى (٣١٢) وأقل أهمية بنسبة ٤٦.٢٢٢% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

كانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (١٨) بنسبة ٩٢.٠٠٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٤) بنسبة ١٠.٦٦٧% وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم (١٥) بنسبة ٥٣.٣٣٣% ، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (١١) بنسبة ٥.٣٣٣% ، وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (١٣) بنسبة ٧٤.٦٦٧% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (١٨) بنسبة ١.٣٣٣% .

أشارت نتائج العبارات أرقام (٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٤ ، ١٦ ، ١٧ ، ١٨) بالجدول رقم (١١) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٤٥.٣٣٣ ، ٦٦.٦٦٧ ، ٦٤.٠٠٠ ، ٤٩.٣٣٣ ، ٦٢.٦٦٧ ، ٦٠.٠٠٠ ، ٤٦.٦٦٧ ، ٩٢.٠٠٠) على الترتيب .

وهذا يشير إلى أن مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية يوجد بها أماكن معدة ومجهزة لحفظ الأجهزة والأدوات الرياضية بطريقة سليمة وأمنة لحمايتها من التلف ، ويوجد بها ما يساعد الطلاب على ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة مثل (كرة السلة - الطائرة - اليد - تنس طاولة) ، والمدارس تستغل للأسوار المحيطة في الدعاية والإعلان أو نشر الثقافة الرياضية بالشكل مناسب ، ويوجد بالمدارس مخارج تسمح بسرعة الإنصراف في حالة الطوارئ ، والمدارس يتوفر بها أدوات لجمع القمامة وموزعة بطريقة صحيحة ، ويوجد بالمدارس وحدة طبية لإجراء الإسعافات الأولية .

وأشارت نتائج العبارات أرقام (١ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ١٥ ، ١٩ ، ٢٢) بالجدول رقم (١١) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (إلى حد ما) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٤١.٣٣٣ ، ٤٩.٣٣٣ ، ٤٨.٠٠٠ ، ٤٨.٠٠٠ ، ٥٠.٦٦٧ ، ٥٣.٣٣٣ ، ٤٤.٠٠٠) على الترتيب .

وهذا يشير إلى أن مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية يوجد بها إلى حد ما ملاعب متعددة الأغراض ويتم تجهيز تلك المدارس بالأدوات المطلوبة لإقامة أى بطولة لكى تساهم وتساعد فى زيادة فرص التسويق ، وهناك بعض المدارس بها خطة مستقبلية لإستغلال الأماكن والخدمات المتوفرة ، وإلى حد ما يتم إستثمار الخدمات الرياضية بالمدرسة فى أكثر من نشاط رياضى وإلى حد ما تتوفر عوامل الأمن والسلامة داخل المنشآت الرياضية والإشترطات الصحية والبيئية بالمدرسة وهناك ببعض المدارس نشرة يومية فى لوحة الإعلانات لتحديد أوقات وأماكن إقامة الأنشطة الرياضية بأنواعها .

وأشارت نتائج العبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٦ ، ١٣ ، ٢٠ ، ٢١) بالجدول رقم (١١) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٦٠.٠٠٠ ، ٦٩.٣٣٣ ، ٤٨.٠٠٠ ، ٧٤.٦٦٧ ، ٤٨.٠٠٠ ، ٤٥.٣٣٣) على الترتيب .

وهذا يشير إلى أن مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية لا يوجد بها ملاعب مزودة بالإضاءة للإستخدام الليلي ولا يتم إستثمار الأماكن الشاغرة فى المنشآت الرياضية بالمدارس

لزيادة الدخل أو لتزويد الإمكانات والخدمات الرياضية بالمدرسة ولا يتوفر بالمدارس مولدات كهربية تستخدم في حال إنقطاع التيار الكهربائي ، ولا يوجد بالمدارس مسجد يتسع لعدد كبير من المصلين أثناء إقامة المنافسات والبطولات داخل المدرسة ، ولا يوجد للمدرسة موقع إلكتروني خاص بالأنشطة والخدمات الرياضية .

ويتضح من جدول رقم (١٢) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي لآراء عينة البحث في المحور الثاني الخاص بواقع الإمكانات البشرية المتوفرة بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية ، وأن قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ (٥.٩٩) أقل من قيمة كا المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٦.٧٢ : ٣٠.٣١٢) ، ومثلت العبارة رقم (٢٨) أعلى وزن نسبي (٦٣٩) وأكثر أهمية بنسبة ٩٤.٦٦٧% بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٢٣) أقل وزن نسبي (٣٦٩) وأقل أهمية بنسبة ٥٤.٦٦٧% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٢٨) بنسبة ٨٨.٠٠٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢٣) بنسبة ١٣.٣٣٣% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٢٩) بنسبة ٤٥.٣٣٣% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢٨) بنسبة ٨.٠٠٠% ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٢٦) بنسبة ٥٨.٦٦٧% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣٠) بنسبة ٢.٦٦٧% .

أشارت نتائج العبارات أرقام (٢٤ ، ٢٥ ، ٢٧ ، ٢٨ ، ٣٠ ، ٣١) بالجدول رقم (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٤١.٣٣٣ ، ٤٩.٣٣٣ ، ٧٤.٦٦٧ ، ٨٨.٠٠٠ ، ٦٥.٣٣٣ ، ٤٤.٠٠٠) على الترتيب

وهذا يشير إلى أن مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية يتوفر بها مشرفين متخصصين في الأنشطة الرياضية وبها معلمين التربية الرياضية حاصلون على مؤهل عالي متخصص ويستطيعون السيطرة على حفظ النظام داخل المنشآت الرياضية بالمدرسة ، ويتم تقييم معلم التربية الرياضية بالمدارس في ضوء النتائج التي حققتها الفرق الرياضية ، ويتناسب عدد الممارسين للأنشطة الرياضية مع الإمكانات المتاحة بالمدرسة .

وأشارت نتيجة العبارة رقم (٢٩) بالجدول رقم (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (إلى حد ما) وبلغت قيمة النسبة المئوية لها (٤٥.٣٣٣) .

وهذا يشير إلى أن مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية يتم إلى حد ما بها تحديد كفاءة معلم التربية الرياضية وفقاً للمؤهلات العلمية والدورات التخصصية التي حصل عليها .

وأشارت نتائج العبارات أرقام (٢٣ ، ٢٦ ، ٣٢) بالجدول رقم (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٤٩.٣٣٣ ، ٥٨.٦٦٧ ، ٤٢.٦٦٧) على الترتيب .

وهذا يشير إلى أن الإدارات التعليمية لا تستعين بمختصين فى مجال التسويق الرياضى لتسويق الخدمات الرياضية المدرسية ، ولا يوجد بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية أفراد متخصصون ومدرسين فى مجال التسويق الرياضى ، ولا يتناسب عدد معلمى التربية الرياضية بالمدرسة مع عدد التلاميذ .

وفى هذا الصدد يشير **سمير عبد الحميد** أن الموارد تعتبر أحد مقومات الهيئة الرياضية لأنها تعمل على رفع مستوى الهيئات لو أحسن إستخدامها فكثير من الإدارات الناجحة تنجح نجاحاً باهراً رغم مواردها المحدودة وبالعكس تماماً فقد تفشل إدارات أخرى رغم توافر مواردها ، فالإدارة الواعية تدرس الموارد الموجودة ثم تضع البرنامج المناسب الذى يمكن تنفيذه بإستخدام هذه الموارد مع مراعاة العمل للإستفادة منها إستفادة كاملة . (عبد الحميد، ٢٠٠١، ص ٢٥)

ويرى كلاً من **كمال الدين عبد الرحمن درويش** و**محمد محمد الحماحى** أنه لا يقتصر دور الموارد على الإمكانيات المادية فقط بل تشمل الموارد البشرية ، إذ أن مجموه الرواد الذين يشرفون على تخطيط وتنظيم وإدارة البرنامج يعدون على درجة كبيرة من الأهمية لما لهم من أثر فعال فى تحقيق التعاون الذى يساعد على تحقيق النجاح المنشود . (درويش والحماحى، ١٩٩٦، ص ١٣٤)

ويضيف **سمير عبد الحميد** أن تحديد الموارد المادية والبشرية وتوافرها من أهم أسباب تحقيق الأهداف فالملاعب والمنشآت والجهزة والأدوات وكذلك المدرسين وجميع القائمين على الأنشطة الرياضية تعد جميعاً إمكانيات لا غنى عنها لنجاح التخطيط التسويقي . (عبد الحميد، ٢٠٠١، ص ٤٥)

ويشير كلاً من **إبراهيم محمود عبد المقصود** و**حسن أحمد الشافعى** أن الموارد المادية لازمة للتمويل والشراء والصيانة وعمل الموازنات التقديرية فى التخطيط .

(عبد المقصود والشافعي، ١٩٩٩، ص ٤١)

وتشير أمل إبراهيم محمد أن المال أصبح عصب الهيئات وهو الذى يساعدها على تحقيق أهدافها لذا فالتمويل عملية شبه تلقائية تقوم بها المنظمة وتسعى للحصول على الأموال (الميزانيات اللازمة) لتحقيق الأهداف المرجوة. (محمد، ٢٠٠٩، ص ٧٣)

وتتفق تلك النتائج مع دراسة كلاً من حمد، يوسف رسول (٢٠١٤)؛ العمران، خالد راشد (٢٠١٥)؛ الفيومي، أروى أحمد (٢٠١٦)؛ عبد الجواد، أسماء عبد الحكيم (٢٠١٧)، لاشين، أسماء عبد الله (٢٠١٨) أن توافر الموارد البشرية المتمثلة فى الإشراف المؤهل والمتخصص لإدارة الرياضة المدرسية بحث يتم إشتغال الطاقات البشرية والموارد المادية من أهم أسباب نجاح الرياضة المدرسية نحو تحقيق أهدافها .

ويتفق الباحثون مع عينة البحث أن مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية يوجد بها أماكن معدة ومجهزة لحفظ الأجهزة والأدوات الرياضية بطريقة سليمة وآمنة لحمايتها من التلف ، ويوجد بها ما يساعد الطلاب على ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة ، ويتوفر بها مشرفين متخصصين فى الأنشطة الرياضية وبها معلمين التربية الرياضية حاصلون على مؤهل على عالٍ متخصص ويستطيعون السيطرة على حفظ النظام داخل المنشآت الرياضية بالمدرسة ، وإلى حد ما تتوفر عوامل الأمن والسلامة داخل المنشآت الرياضية والإشترطات الصحية والبيئية بالمدرسة وهناك ببعض المدارس نشرة يومية فى لوحة الإعلانات لتحديد أوقات وأماكن إقامة الأنشطة الرياضية بأنواعها ، ولا يوجد بالمدارس ملاعب مزودة بالإضاءة للإستخدام الليلي .

ويرى الباحثون أن ضعف الموارد المادية والبشرية فى مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية يرجع إلى عدم وجود التواصل والتنسيق الفعال بين القيادات العليا بالإدارات التعليمية والموجهين والمعلمين بكل المدارس نحو إيجاد طرق بديلة من أجل الإستفادة من الخدمات الرياضية والمنشآت والملاعب الموجودة بها والأجهزة والأدوات ومن أجل حسن إستغلالها من خلال تسويقها بما يعود بالنفع على المدارس فى زيادة الموارد المادية بها والذى يمكن أن يساهم فى تطوير وتجديد المنشآت الرياضية بها ويقلل من الإعتماد المباشر على المخصصات المالية الموجه من الإدارات التعليمية ووزارة التربية والتعليم .

- الإستنتاجات والتوصيات :

- إستنتاجات البحث :

فى ضوء نتائج البحث تمكن الباحثون من التوصل إلى الإستنتاجات التالية :
أولاً : الإمكانيات المادية :

١- مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية يوجد بها أماكن معدة ومجهزة لحفظ الأجهزة والأدوات الرياضية بطريقة سليمة وأمنة لحمايتها من التلف ، ويوجد بها ما يساعد الطلاب على ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة مثل (كرة السلة - الطائرة - اليد -

تسولة) ، والمدارس تستغل للأسوار المحيطة فى الدعاية والإعلان أو نشر الثقافة الرياضية بالشكل مناسب ، ويوجد بالمدارس مخارج تسمح بسرعة الإنصراف فى حالة الطوارئ ، والمدارس يتوفر بها أدوات لجمع القمامة وموزعة بطريقة صحيحة ، ويوجد بالمدارس وحدة طبية لإجراء الإسعافات الأولية .

٢- المدارس يوجد بها إلى حد ما ملاعب متعددة الأغراض ويتم تجهيز تلك المدارس بالأدوات المطلوبة لإقامة أى بطولة لكى تساهم وتساعد فى زيادة فرص التسويق ، وهناك بعض المدارس بها خطة مستقبلية لإستغلال الأماكن والخدمات المتوفرة ، وإلى حد ما يتم إستثمار الخدمات الرياضية بالمدرسة فى أكثر من نشاط رياضى وإلى حد ما تتوفر عوامل الأمن والسلامة داخل المنشآت الرياضية والإشترطات الصحية والبيئية بالمدرسة وهناك ببعض المدارس نشرة يومية فى لوحة الإعلانات لتحديد أوقات وأماكن إقامة الأنشطة الرياضية بأنواعها .

٣- المدارس لا يوجد بها ملاعب مزودة بالإضاءة للإستخدام الليلي ولا يتم إستثمار الأماكن الشاغرة فى المنشآت الرياضية بالمدارس لزيادة الدخل أو لتزويد الإمكانيات والخدمات الرياضية بالمدرسة ولا يتوفر بالمدارس مولدات كهربية تستخدم فى حال إنقطاع التيار الكهربائى ، ولا يوجد بالمدارس مسجد يتسع لعدد كبير من المصلين أثناء إقامة المنافسات والبطولات داخل المدرسة ، ولا يوجد للمدرسة موقع إلكترونى خاص بالأنشطة والخدمات الرياضية .

ثانياً : الإمكانيات البشرية :

١- مدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية يتوفر بها مشرفين متخصصين فى الأنشطة الرياضية وبها معلمين التربية الرياضية حاصلون على مؤهل عالى متخصص ويستطيعون السيطرة على حفظ النظام داخل المنشآت الرياضية بالمدرسة ، ويتم تقييم معلم التربية الرياضية بالمدارس فى ضوء النتائج التى حققتها الفرق الرياضية ، ويتناسب عدد الممارسين للأنشطة الرياضية مع الإمكانيات المتاحة بالمدرسة .

- ٢- المدارس يتم إلى حد ما بها تحديد كفاءة معلم التربية الرياضية وفقاً للمؤهلات العلمية والدورات التخصصية التي حصل عليها .
- ٣- الإدارات التعليمية لا تستعين بمختصين فى مجال التسويق الرياضى لتسويق الخدمات الرياضية المدرسية ، ولا يوجد بمدارس الفترة الواحدة بمحافظة الغربية أفراد متخصصون ومدربين فى مجال التسويق الرياضى ، ولا يتناسب عدد معلمى التربية الرياضية بالمدرسة مع عدد التلاميذ .

- توصيات البحث :

فى ضوء إستنتاجات البحث الحالى توصل الباحثونالى بعض التوصيات الهامة وفيما يلى سوف يقوم الباحثون بعرض لهذه التوصيات :

- ١- ضرورة قيام المدارس بتأجير الملاعب والمنشآت الرياضية للتدريب عليها فى غير مواعيد العمل الرسمية بها .
- ٢- يجب إستثمار الملاعب والخدمات الرياضية المدرسية على الشكل الأمثل .
- ٣- يجب توافر ملاعب متعددة الأغراض تساعد فى زيادة فرص التسويق بالمدارس .
- ٤- يجب أن تتطابق الأدوات والخدمات الرياضية بالمدارس مع المواصفات القانونية .
- ٥- ضرورة توافر بالمدارس مساحات شاغرة لممارسة أوجه الأنشطة الرياضية المختلفة .
- ٦- ضرورة وجود وحدة صيانة متخصصة للملاعب والمنشآت الرياضية .
- ٧- ضرورة وجود أماكن مجهزة لحفظ الأدوات والخدمات الرياضية بالمدارس .
- ٨- ضرورة توافر بالمدارس مولد كهربائى للإستخدام الليلى .
- ٩- ضرورة إستغلال الأسوار المحيطة بالمدرسة للإستغلال الأمثل .
- ١٠- ضرورة وجود إدارة للإستثمار والتسويق الرياضى داخل المدارس .
- ١١- يجب أن تستعين المدارس بمختصين فى مجال التسويق الرياضى .
- ١٢- ضرورة وجود تشريعات ولوائح وقوانين خاصة بعملية التسويق للخدمات الرياضية بالمدارس
- ١٣- يجب أن تتناسب خطة النشاط الرياضى مع حجم وإمكانيات الخدمات الرياضية بالمدارس
- ١٤- ضرورة وجود إدارة التسويق الرياضى بالإدارات التعليمية .
- ١٥- ضرورة قيام الإدارات التعليمية ومديريات التربية والتعليم بعمل دورات تدريبية للعاملين بها على أحدث أساليب التسويق .
- ١٦- ضرورة وجود بدلات ومكافآت للقائمين على النشاط الرياضى بالمدارس .
- ١٧- يجب أن تتناسب الميزانيات الحالية مع أهداف ومتطلبات المؤسسات التعليمية .

١٨- يجب أن توجد مخصصات سنوية من ميزانية وزارة التربية والتعليم للصراف على صيانة الملاعب والمنشآت الرياضية بالمدارس وتطويرها .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- الشافعي، حسن أحمد (٢٠١١): تطبيقات ميدانية معاصرة في الاستثمار والتمويل في التربية البدنية والرياضة ، الإسكندرية : دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر .
- العمران، خالد راشد (٢٠١٥): نموذج مقترح لتسويق المنشآت الرياضية المدرسية في دولة الكويت ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة جنوب الوادي .
- الفيومي، أروى أحمد سعد (٢٠١٦): خطة تسويقية للخدمات الرياضية المدرسية بمرحلة التعليم الأساسي بمحافظة البحيرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- حمد، يوسف رسول (٢٠١٤): وحدة تسويق مقترحة للخدمات الرياضية بجامعة سوران بإقليم كردستان - العراق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات بفلنج ، جامعة الإسكندرية .
- درويش، كمال الدين عبدالرحمن ؛ الحماحمي، محمد محمد (١٩٩٦): الترويج وأوقات الفراغى المجتمع المعاصر ، ط٣ ، القاهرة .
- درويش، كمال الدين عبدالرحمن وآخرون (٢٠٠٩): الأسس العلمية للإدارة الرياضية ، القاهرة : مركز الكتاب للنشر .
- ربيع، نادر أحمد (٢٠١٦): نموذج مقترح لتسويق خدمات الأنشطة الرياضية المدرسية بمحافظة الدقهلية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- رمادى، محمد أحمد (٢٠١٢): لجنة تسويق مقترحة بالاتحادات الرياضية الأولمبية ، الإسكندرية : دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر .
- عبد الجواد، أسماء عبد الحكيم (٢٠١٧): الدور التسويقي الخدمي لكليات التربية الرياضية من المنظور الإجتماعى والإقتصادى للتسويق الرياضى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- عبد الحميد، سمير (٢٠٠١): إدارة الهيئات الرياضية ، النظريات الحديثة وتطبيقاتها ، الإسكندرية : منشأة المعارف .
- عبد الغنى، هرياجي (٢٠١٧) : واقع آفاق التسويق الرياضى في الهيئات الرياضية الجزائرية (دراسة حالة أندية رياضية لكرة القدم) ، رسالة ماجستير منشورة ، جامعة سطيف الجزائر .
- عبد المقصود، إبراهيم محمود ؛ الشافعي، حسن أحمد (١٩٩٠): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية التخطيط الرياضى ، الإسكندرية : منشأة المعارف .

- لاشين، أسماء عبد الله (٢٠١٨): خطة مقترحة للإستثمار فى مجال الرياضة المدرسية كمصدر للتمويل الذاتى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- محمد، أمل إبراهيم (٢٠٠٩): ورقة التسويق وتشغيل الأندية على أساس شركات مساهمة عامة ، الخرطوم : الأكاديمية الأولمبية للجنة الأولمبية السودانية .

ثانياً : المراجع الاجنبية :

- Naigales Gonzalez (2010) :Vision Of The Marketing Activity In Sport Clubs
Sport Management International Journal Vol 6, Kissue2Kpp, 124-137
Kpublished Semi-Annuallyk,
- Philip Kotler & Bernard Dubois and Kevin Lane Keller (2006) : Marketing
Management, 12eme Edition, Pearson Education