محددات إنشاء الشركات المساهمة لأندية الدوري الممتاز لكرة القدم في ضوء المستحدثات القانونية

أ.م.د/ أحمد حسيني سيد أيوب*

المقدمة ومشكلة البحث

تعتبر الرياضة من أهم القطاعات الاستثمارية في الوقت الحالي حيث تنظر الدول الرأسمالية لها كصناعة إستراتيجية تدر أموالا ضخمة وتحتاج لإدارة محترفة وتهدف للربح كما ينظر لها رجال الأعمال والهيئات والمستثمرين كمجال للدعاية التجارية من خلال رعاية الأبطال والأحداث والبطولات الرياضية.

كما أن الاقتصاد المصري في الوقت الحالي في مرحلة تحول للاعتماد على آليات السوق الحر وأدى ذلك إلى تطبيق سياسة الاستثمار بالاقتصاد المصري لإقناع الدولة بدورها الأساسي في تنظيم الخدمات الأساسية والإستراتيجية . (٧: ١٢)

والاستثمار في نشاط رياضة كرة القدم هو السبيل الوحيد اقتصادياً لبعض الأندية والمؤسسات الرياضية وذلك من أجل الارتقاء بمستواها الاقتصادي والفني، حيث يساعد الاستثمار علي تحقيق العبء المالي عن الموازنة العامة للدولة والدعم الموجه للأندية، والارتقاء بمستوي أندية كرة القدم المصرية وارتفاع مستوي البطولات والمنافسات، كما يسهم الاستثمار في نشاط رياضة كرة القدم إلى ارتباط الأندية المصرية بأسواق رأس المال وتحقيق مكاسب مادية.

ولقد تطورت رياضة كرة القدم وأخذت شكلاً جديداً في العديد من الجوانب والتي يتطلبها الأداء التنافسي، فأصبحت تمتلك آليات اقتصادية قوية يقوم عليها قادة علي أعلي مستوى في الإدارة الرياضية والتي لها مردود اقتصادي لبعض الدول، فتكامل النشاط الرياضي مع المصالح الاقتصادية أدي إلى احتلال رياضة كرة القدم والاقتصاد، ويعد الاستثمار ودخول رأس المال أحد أبرز التغيرات التي أدخلت علي رياضة كرة القدم في الوقت الحاضر من خلال قيام الشركات المساهمة بتولي الإنفاق علي نشاط رياضة كرة القدم داخل الأندية والمؤسسات الرياضية مقابل عوائد مادية . (٦ : ١٨)

وتعتبر الشركات المساهمة العامة من أهم شركات المال نتيجة الدور البارز الذي تلعبه في تعزيز أداء اقتصاديات المؤسسات المختلفة، إذ أصبحت مرآة عاكسة لأدائها، إضافة إلى مساهمتها في إعادة توزيع الدخل القومي ورفع مستوى معيشة أعداد كبيرة من المواطنى من الطبقات الوسطى والفقيرة، نتيجة قاعدتها العريضة من المساهمين، الذين لا تسمح مدخرات معظمهم ودخولهم بإنشاء مشاريع اقتصادية وإدارتها، ويفتقرون إلى الخبرة اللازمة لإنشاء هذه المشاريع وإلى القدرة على تحمل الأخطار في حال فشل هذه الشركات. (٧٥: ٧٨)

^{*} أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح - كليه التربية الرياضية بنين - جامعه الزقازيق.

ولكي تستطيع الأندية تحمل الأعباء المالية الخضمة فكان لابد من البحث عن موارد ذاتية خاصة بكرة القدم، وبالتالي بدأ طرح فكرة إنشاء شركة لكرة القدم ولذي سيعود بالإيجاب على عناصر اللعبة للخوض في الاستثمار الرياضي ورفع مستوى كرة القدم والذي سيعود بالإيجاب على عناصر اللعبة كلها، وهو ما أقره الاتحاد الدولي لكرة القدم (الفيفا) من ضرورة تطبيق دوري المحترفين لكرة القدم، هذا الدوري يحتاج إلى تكوين رابطة للأندية المصرية المشاركة في بطولة الدوري، ولكى يفعل دوري المحترفين اشترطت الفيفا على جميع أندية العالم المشاركة في الدوري العام الخاص بكل دولة ضرورة استقلال كرة القدم بالنادي عن باقي الألعاب الأخرى وإنشاء شركة مساهمة لكل نادي تكون وظيفتها إدارة كرة القدم من جميع النواحي سواء الفنية أو الإدارية أو المالية، أي أن هذه الشركة ستأخذ الصبغة الاختيارية بالمقام الأول، وتدار بشكل مستقل تماما بإدارة محترفة بعيدا عن مجلس إدارة النادي. (١

وللهيئات الرياضية الخاضعة لأحكام قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧م وبموافقة الجهة الإدارية المركزية إنشاء شركات مساهمة تساهم فيها الهيئة وأعضاؤها والمستثمرون، وتطرح أسهم هذه الشركات للجمهور وفقا للقانون، كما يجوز قيدها بالبورصة المصرية، شريطة ألا يؤثر ذلك على نشاطها في الخدمات الرياضية. (٣: ١٥)

ويؤكد محمد فضل الله أن هناك معوقات تعوق تأسيس شركات كرة القدم في الأندية المصرية، ومنها أن الأندية الرياضية المصرية تمثل إدارتها وهيكلتها خلط كبير بين فكرة المؤسسات المستقلة والتبعية العامة فمن يختار مجالس الإدارات المنتخبة جمعيات عمومية من المفترض أنها مكتسبة العضوية في النادي لكافة الألعاب الرياضية، وأعضاء مجالس إدارتها المنتخبين يؤسسون شركات محترفة وهم في نفس الوقت متطوعين، ومن يحاسبهم أعضاء ليسوا مساهمين في تأسيس تلك الشركات ولا مستفيدين من أرباحها، كما أن قانون الرياضة (١١) لسنة ١٠١٧م والذي يحكم إدارة الرياضة المصرية وبالرغم من أنه سمح بتأسيس تلك الأندية الرياضية لشركات ولكنه لم يوفر البيئة التشريعية التي تتوافق مع أنظمة الحوكمة لهذه الأندية، حال رغبتها في تأسيس شركات تدير كرة القدم أو أي قطاع آخر، كما أن مصر لا تمتلك نظام حوكمة يحكم عمل مجالس إدارات الأندية، الرياضية ولا دليل أو نظام حوكمة يحكم عمل مجالس إدارات الشركات التي تؤسسها الأندية، فالحوكمة ليست مفهوم يوضع في قانون، أو تعريف يصاغ في لائحة وإنما هي نظام كبير من المعايير والمحددات تحكم العمل المؤسسي الرياضي. (٢١)

ويعتبر نادي مانشستر يونايتد الانجليزي من الأندية الرائدة في مجال تفعيل دور الشركات المساهمة، حيث أنه بعد المشكلات المالية الكبيرة التي واجهته جعل القائمون على العمل به يتجهون إلى تحويله إلى شركة مساهمة برأس مال ٢٠ مليون إسترليني وبعد مرور سنوات قفزت قيمة النادي

لتصبح ٢٠٠٠ مليون جنية إسترليني، وفي عام ٢٠٠٥م اشترت عائلة جايزر الأمريكية النادي بمبلغ ٨٠٠ مليون جنية استرليني، حيث ينفذ النادي مجموعه من الخدمات والبرامج التي تدر دخلا مستمرا ومتضاعف للنادي من أهمها: تقديم خدمات فندقية لكبار الأعضاء في مكان مخصص لهم بالمدرجات، تقديم خدمات متنوعة من خلال سلسلة مطاعم عالمية وصالات المؤتمرات وقاعات حفلات العزواج وأعياد الميلاد للكبار والصغار، إنشاء محلات تجارية وبعض المطاعم العالمية داخل النادي، التعاقد مع شركة للتسويق الرياضي لتسويق المنتجات التي تحمل شعار النادي. (٢٣)

كما أن التجربة الاستثمارية لنادي مانشستر سيتي الانجليزي خير دليل على أهمية دور الشركات المساهمة في زيادة إيرادات النادي، حيث أنه بعد شراء رجل الأعمال الإماراتي منصور بن زايد للنادي اتخذ عدة إجراءات لتحسين حالة النادي وإنقاذه من الديون المتراكمة، ومع استمرار الإصلاحات ارتفع قيمة السهم من نصف جنية إسترليني إلى حوالى ٦ جنيه إسترليني في غضون ثمانية أشهر، ينفذ النادي مجموعه من البرامج التي تدر دخلا مستمرا للنادي منها بناء فندق ومركز تجاري لدعم الموارد المالية للنادي، افتتاح عشرات المحلات التجارية والمطاعم، وصالات المؤتمرات، قاعات المؤتمرات والاحتفالات، كما سعى النادي للتخفيف من عبء العمالة الأساسية، فلم يستخدم سوى ١٤٥ موظفا ثابتا، مع الاستعانة بـ(٠٠٠) موظفا أيام المباريات والفعاليات الرياضية المهمة، التعاقد مع شركة لرعاية الفعاليات الرياضية للاستفادة منها بأفضل شكل ممكن، كما تعاقد النادي مع شركتين لتشغيل وإدارة النادي وفق المعايير العالمية، وكذلك التعاقد مع شركة دعاية وإعلان لاستغلال جنبات النادي وكذلك جوانب الملعب في الدعاية والإعلان. (٢٢)

وفى مايو ١٠٢١م قرر النادي الأهلي تأسيس شركة الأهلي لكرة القدم «شركة مساهمة مصرية» تستهدف إدارة وتنظيم رياضة كرة القدم الاحترافية وأعمال الأكاديميات، والمشاركة في مختلف الفاعليات والمنافسات، سواء كانت محلية أو قارية أو عالمية، تسويق ما يرتبط بها من: «حقوق البث حقوق الرعاية – السلع والمنتجات المرخصة – منتجات برامج التسويق التعاوني – الإعلانات والتصديق على المنتجات – انتقالات وإعارات اللاعبين – مبيعات الإعلام الجديد – البرامج الإعلامية المدفوعة للاعبين والأجهزة الفنية – الأكاديميات – المعسكرات – المباريات... إلىخ)، وذلك وفقًا لأحكام القانون الرياضة لسنة ١٠١٧، وقانون الاستثمار الصادر بالقانون رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٧، والنظام الأساسي للنادي، وتقر لائحة النادي أنه يجوز للنادي بموافقة الجمعية العمومية والجهة الإدارية المختصة تأسيس شركات مساهمة يساهم فيها النادي، وأعضاؤه والمستثمرون من غير الأعضاء في إحدى الرياضات، وكذلك في المجالات والخدمات الرياضية بأنواعها المختلفة، وما يرتبط بهما من خدمات أخرى بهدف الاستثمار المالي، وتطرح أسهمها لأعضاء النادي، وفي حالة عدم تغطية بهما من جانب الأعضاء يتم طرحها لغير الأعضاء، ويجوز قيد هذه الشركات بالبورصة

المصرية شريطة ألا يؤثر ذلك على نشاط النادي ويجب ألا تقل نسبة مساهمة النادي في رأسمال الشركة عن نسبة ٥٠% من رأس المال، وفي جميع الأحوال لا يجوز التعديل أو التصرف في هذه النسبة إلا بعد موافقة الجمعية العمومية للنادي الأهلي والجهة الإدارية المركزية.

وأتاح قانون الرياضة الجديد رقم (٧١) لسنة ٢٠١٧م في الباب المتعلق بالاستثمار الرياضي فرصة إنشاء شركات مساهمة وحدد الكيفية في إنشائها ومن يملك الأسهم فيها، وجاء القانون كالتالي: "يجب أن تتخذ الشركات التي تنشأ لمزاولة أعمال الخدمات الرياضية بأنواعها شكل الشركات المساهمة، ويجوز لهذه الشركات طرح أسهمها في اكتتاب عام وفقا لأحكام قانون سوق رأس المال كما يجوز قيد أسهمها ببورصة الأوراق المالية، ولا تسري على هذه الشركات الإعفاءات والامتيازات المنصوص عليها في المادة ٩ من هذا القانون، وللوزير المختص إضافة مجالات أخرى تتصل بأعمال الخدمات الرياضية". (٢٤)

ويرى الباحث أن هناك تباطؤ وخوف شديد من قبل إدارات الأندية الرياضية من أجل تأسيس الشركات المساهمة خوفاً من تقليل صلاحيات مجالس إدارات الأندية الرياضية فيما يتعلق بنشاط كرة القدم حيث يجب ألا يكون لأعضاء مجالس إدارات الأندية أى علاقة تشريعية أو رقابية لهذه الشركات، فتأسيس الشركات وغالبية أسهم ملكيتها لأعضاء الجمعية العمومية للنادى وليس لأعضاء مجلس الإدارة المنتخبين ولا يجوز للجمعية العمومية تفويض أعضاء مجلس الإدارة المنتخبين في ذلك.

حيث أن شركات كرة القدم المحترفة التي يتم تأسيسها من قبل الأندية يجب أن تحصل على رخصة الاحتراف من قبل اتحاد كرة القدم لكي تكتسب مشروعية عملها الذي يتمثل في إدارة نشاط كرة القدم، والذي يجب أن يكون من خلال رابطة محترفة والتي يجب أن تتميز هي الأخرى بالاستقلالية فلا يوجد شئ اسمه رابطة محترفة لكرة القدم تندرج تبعيتها تحت مظلة الاتحاد المصري لكرة القدم، فالرابطة يجب أن تكون جهة مشهره ولها الشخصية الاعتبارية والاستقلال المالي والإداري عن اتحاد كرة القدم.

ويؤكد الباحث أن هناك مشكلة حقيقية في هيكلة الأندية الرياضية المصرية وقانون الرياضة الحالى والحلول المقدمة لتعديله ضعيفة جداً ولا تتوافق مع التوجهات العالمية ولا مع مبادئ الحوكمة، فالحل الأمثل هو تأسيس شركات لكرة القدم في الأندية المصرية وحتمية فصل الملكية عن النظم الرقابية والتشريعية بمعنى أن النادي إذا امتلك الشركة فإن من يحاسب أعضاء مجلس الإدارة في الشركة هم المؤسسون وليس أعضاء مجلس إدارة النادي المنتخبون.

هدف البحث

يهدف البحث إلى التعرف على محددات تأسيس الشركات المساهمة لأندية الدوري الممتاز لكرة القدم من خلال التعرف على:

- خصائص الشركات المساهمة في كرة القدم.
- إجراءات تأسيس الشركات المساهمة في كرة القدم.
 - مهام إدارات الشركات المساهمة في كرة القدم.
 - الأداء المالى للشركات المساهمة في كرة القدم.
- آليات الرقابة على الشركات المساهمة في كرة القدم.

تساؤلات البحث

- ١-ما هي خصائص الشركات المساهمة في كرة القدم ؟
- ٢-ما هي إجراءات تأسيس الشركات المساهمة في كرة القدم ؟
 - ٣- ما هي مهام إدارات الشركات المساهمة في كرة القدم ؟
 - ٤- ما هو الأداء المالي للشركات المساهمة في كرة القدم؟
- ٥-ما هي آليات الرقابة على الشركات المساهمة في كرة القدم؟

مصطلحات البحث

الشركات المساهمة لكرة القدم

هي كيان اقتصادي وإداري مستقل بالنادي الرياضي تأخذ الصبغة التجارية بالمقام الأول وتعمل على إدارة ورعاية كرة القدم كمشروع يستهدف الربح وذلك بتقديم حصة من المال أو العمل لاقتسام ما قد ينشأ عن هذا المشروع من ربح أو خسارة وتتبع قوانين الدولة ككيان اقتصادي وتتبع الاتحاد المصري لكرة القدم وفقاً للقواعد الدولية التي يحددها الاتحاد الدولي لكرة القدم "الفيفا". (١٢) الدراسات السابقة

أولا: الدراسات العربية

۱-قامت آمال محمد ابراهيم، عبدالمنعم ابراهيم توفيق (۲۰۱۵) (٤) بدراسة بعنوان:
"استراتيجيات تحويل أندية كرة القدم إلى شركات مساهمة في إطار تطبيق الخصخصة على مرجعية قرار الفيفا (۲۰۰۷)" وهدفت الدراسة إلى تحديد الأسس العلمية والإجراءات واستراتيجيات تحويل أندية كرة القدم إلى شركات مساهمة، ضمن إطار تطبيق الخصخصة على مرجعية قرار الفيفا (۲۰۰۷) والتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، وذلك من خلال دراسة ميدانية تم فيها اختيار المنهج الوصفي كمنهج بحثي، واستبانة (كأداة لجمع البيانات تم تقنينها بإيجاد الصدق والثبات والموضوعية)، ثم وجهت لعينة تم اختيارها بالطريقة المقصودة من الخبراء والمتخصصين والأكاديميين في مجال التربية البدنية وعلوم الرياضة والإدارة والاقتصاد

وعددهم (٦٦) فرداً كما استخدم الباحثان الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS لمعالجة البيانات إحصائياً وجاءت أهم النتائج أن المناخ الاستثماري في المجال الرياضي مناسب لهذا التطبيق وأوصى الباحثان باستراتيجيات لتطبيق الخصخصة في أندية كرة القدم.

٢ -قام حسين محمد عبدالحليم (٢٠١٤م) (٨) بدر اسة بعنوان: "در اسة تحليلية لمعوقات تطبيق دوري المحترفين لكرة القدم بالأندية الرياضية المصرية" حيث استهدف البحث الكشف عن المعوقات الإدارية التي تحد من تطبيق دوري المحترفين لكرة القدم بالأندية الرياضية المصرية، واستخدم البحث المنهج الوصفي بأسلوب الدراسة المسحية، وتكونت عينة البحث من ١٦١ فردا من أعضاء مجلس إدارة اللجنة الاولمبية والاتحاد المصرى لكرة القدم ومجالس إدارات ومدربون وحكام الأندية الرياضية بالدوري الممتاز، وتمثلت أدوات البحث في المقابلة الشخصية واستبيان للتعرف علي معوقات تطبيق دورى المحترفين لكرة القدم بالأندية الرياضية المصرية، وطبقت أدوات البحث وتوصلت النتائج إلى عدم اعتماد الاتحاد المصرى لكرة القدم على نظام إدارى ورقابي قادر علي متابعة تطبيق دوري المحترفين بالأندية، وعدم وجود المحددات القانونية المرتبطة بملكية وحجم الشركات الخاصة وحجم الاستثمار الأجنبي المصرح به في المجال الرياضي، وعدم وجود شركات متخصصة للتسويق الرياضي وأوصى الباحث بالاستفادة من نتائج البحوث العلمية والمطبقة سابقا لتطوير نظام الاحتراف، وإنشاء إدارة عامة متخصصة للاحتراف الرياضي تكون ضمن الهيكل الإداري بوزارة الشباب والرياضة، كما يجب الاهتمام بالكوادر الرياضية من مدربين وإداريين وحكام عن طريق الصقل الدوري ومواكبة المتغيرات الحديثة، وإنشاء شركات مساهمة بالأنديـة قائمة بذاتها ولها مجلس إدارة محترف وتكون مسئولة عن إدارة نشاط كرة القدم بالنادي ومنفصلة عن أنشطة النادي الأخرى، بالإضافة إلى التأكيد على وجود سياسات ضريبية مشجعة لرجال الأعمال والمستثمرين.

٣-قام أحمد عبدالفتاح أحمد سالم (٢٠١٣) (٢) بدراسة بعنوان: "معوقات تطبيق دوري المحترفين وإنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية"، استهدف البحث التعرف على المعوقات التي واجهت بعض الأندية الرياضية من إنشاء شركة كرة القدم لديها لتحقيق اشتراط الاتحاد الدولي لكرة القدم (الفيفا)، تحديد مدى توافر المعايير الخاصة لاحتراف النادي وفقا لشروط الاتحاد الدولي لكرة القدم، استخدم الباحث الوصفي، ومجتمع البحث تمثل في عينة الأندية الرياضية المشاركة في الدوري الممتاز لكرة القدم، وزارة الدولة للرياضة، مجتمع الخبراء في مجال الاستثمار والتسويق الرياضي، مجتمع الخبراء في مجال الاستثمار والتسويق الرياضي، مجتمع الخبراء في مجال تأسيس الشركات، الاتحاد المصري لكرة القدم، كانت أهم التوصيات: اقتراح قيام الجهة التشريعية (مجلس النواب المصري) بوضع المجال الرياضي ضمن مجالات الاستثمار المختلفة، يجب أن يتم استحداث شعبة جديدة خاصة بالرياضة، وأن يستم إدراج الغرفة التجارية واتحاد الصناعات المصرية كإحدى محددات الاستثمار بالدولة، وأن يستم إدراج

شركة كرة القدم ضمن الشركات المساهمة في البورصة المصرية ويتم تداولها في سوق الأسواق المالية المصرية، وأن يتيح قانون الرياضة المصرية إنشاء الأندية الخاصة بشكل واضح للمساهمة في تفعيل دوري المحترفين.

3-قام صالح عوض البلوي (٢٠١٢ م) (٩) بدراسة بعنوان "الرقابة على أعضاء مجلس الإدارة في شركات المساهمة في القانون المصري والسعودي" و هدفت الدراسة إلى تحديد دور المساهمين في المراقبة على أداء مجلس الإدارة وتصحيح المبدأ السائد بارتباط الملكية بالإدارة في إدارة شركة المساهمة وكانت أهم النتائج أن السلطة العليا في الشركة المساهمة هي الأعضاء المساهمين مسن خلال جمعيتهم العمومية وحق المساهمين في انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وعزلهم، وكذلك مراقبة أعمال مجلس الإدارة والنظر في أخلائه من المسئولية ، وكذلك من سلطة المساهمين على مجلس الإدارة المصادقة على الميزانية وحساب الأرباح والخسائر، وكذلك المصادقة على تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة وكذلك الموافقة على توزيع الأرباح، والجمعية العمومية من سلطتها تحديد مكافآت وبدلات ورواتب أعضاء مجلس الإدارة، كما تختص الجمعية العامة بالنظر في تقرير مراقب الحسابات وهي التي تقوم بتعيينه وتحديد السنة التي ندب لها وتحدد أتعابه وهي التي تملك عزله، ومن سلطاتها أيضا على مجلس الإدارة أبطال قرار أو أكثر من قرارات مجلس الإدارة وتعرض الباحث لهذه الحقوق من خلال وجهة النظر المصرية والسعودية في قانون الشركات.

٥-قام محمد بن هشام بن محمد الدوسري (٢٠١١) بدراسة بعنوان "معوقات تطبيق لائحة الحتراف كرة القدم بالأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية" واستهدفت الدراسة تحديد المعوقات التي تحول دون تطبيق لائحة الاحتراف في كرة القدم بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، ودارت تساؤلات البحث حول تحديد المعوقات التي تحول دون تطبيق لائحة الاحتراف من وجهة نظر العينة، وقد تم تطبيق المنهج الوصفي المسحي على عينة عشوائية من بين مجتمع البحث، بلغت ٩٥٥ فرد من الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، ولاعبي كرة القدم المحترفين بالأندية السعودية التي تطبق نظام الاحتراف، وقد استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد أشارت أهم النتائج إلى وجود معوقات إدارية وفنية لتطبيق اللائحة، وكثرة إجراء تعديلات متعاقبة دون دراسة ومناقشة للبنود المراد تعديلها وقد تمثلت أهم النتائج المرتبطة بمعوقات تطبيق لائحة الاحتراف في: عدم خصخصة الأندية الرياضية مما يزيد من الأعباء المادية على النادي، عدم وجود أكاديمية بالنادي تؤهل اللاعبين لتسويقهم، عدم شمولية التأمين الصحي لعائلة اللاعب المحترف ومن يعولهم ومعالجتهم بالمستشفيات المناسبة، عدم تخصص الإعلام والإعلاميين مما المحترف ومن يعولهم ومعالجتهم بالمستشفيات المناسبة، عدم تخصص الإعلام والإعلاميين ما الدولية المحترف ومن يعولهم ومعالجتهم بالمستشفيات المناسبة، عدم تخصص الإعلام والإعلاميين ما الدولية المحترفين الذين تجاوز أعمارهم ١٨ سنة.

7-قام أحمد حسني السيد خليل (٢٠١١) (١) بدراسة بعنوان: "تموذج مقترح لرابطة الأندية المحترفة المصرية المصرية لكرة القدم، بلغ حجم العينة (١١٠) فرد من جميع عناصر كرة القدم بجمهورية مصر العربية مسن أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري لكرة القدم والأندية الرياضية اللاعبين والخبراء، تم استخدام المنهج الوصفي (الدراسات المسحية)، تم استخدام المقابلة الشخصية، تحليل الوثائق، استمارة استبيان كأدوات لجمع البيانات، كانت أهم نتائج الدراسة: ضرورة توفير الاستقرار المادي والنفسي للاعب والمدرب والإداري والحكم وأسرهم، وإنشاء الروابط التي تضم الأندية المحترفة واللاعبين المحترفين، وضرورة وجود إدارة محترفة لإدارة شئون الاحتراف الرياضي لكرة القدم، كما يجب إصدار قانون جديد للرياضة يتمشى مع متغيرات العالم، تعديل اللوائح الخاصة بالاحتراف الرياضي بما يتناسب مع لوائح الاحتراف الدولية.

٧-قام محمد عبد الله عبد الرحمن النافع (٢٠١١) (١٤) بدراسة بعنوان: "الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية"، وقد هدف البحث إلى وضع نموذج مقترح لكيفية إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية لعقود الرعاية المقدمة من الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية، استخدم الباحث المنهج الوصفي، ومجتمع البحث تمثل في فئات الإداريين بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية والتابعة للرئاسة العامة لرعاية الشباب والبالغ عددها (١٥٣) نادي موزعة على (١٣) منطقة إدارية، ومن أهم التوصيات الاستعانة بما توصل اليه الباحث عند دراسة الجدوى الاقتصادية من عقود الرعاية الرياضية بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، وضرورة توحيد الرؤية الخاصة بالرعاية بين الشركة الراعية والنادي الرياضي قبل البدء في تنفيذ برنامج الرعاية، ووضع تشريعات وقوانين خاصة بالرعاية الرياضية بالمملكة تضمن حقوق الراعي والنادي وباقي أطراف عقد الرعاية، وإعداد متخصصين في إجراء دراسات الجدوى بالأندية الرياضية.

ثانيًا: الدراسات الأجنبية

1-قام ارتورو كاباسو وماتيو روسي Arturo capasso & Matteo Rossi عام (١٧) مراسة بعنوان: "القيمة النظامية وحوكمة الشركات - دراسة حالة لفرق كرة القدم المحترفة من خلال التعرف على المحترفة"، هدفت الدراسة إلى دراسة وتحليل فرق كرة القدم المحترفة من خلال التعرف على المهارات والكفاءات من اللاعبين والمدربين والمدير العام والطاقم الطبي، والمدخل المالي والأصول الغير ملموسة" الخبرة - الشعبية- السمعة- أنصار النادي (المشجعين)"، وكانت أبرز نتائج الدراسة أن أنصار النادي بمثابة عنصر هام في قيمة الشركة لأن جزء كبير من التدفقات النقدية في المستقبل يعتمد على وجود قاعدة بيانات للعملاء الأوفياء، وجود استراتيجية مهنية لفرق

كرة القدم متعددة يتم تنفيذها على نحو فعال، حيث أن الكثير من الشركات تعاني من خسائر مالية ومستوى مرتفع من الديون وصعوبة في تمويل استثماراتها، أن النموذج الجيد لحوكمة الشركات يجب أن يأخذ بعين الاعتبار مصالح المساهمين فقط.

7-قام ايجون فرانك Egon Franck (١٩) بدراسة بعنوان "الشركات الخاصة – الشركات العامة – مؤسسات الأعضاء (الهيكل الإداري في كرة القدم الأوروبية)"، هدفت الدراسة إلى تحليل الوضع الحالي لشركات كرة القدم من خلال ثلاثة نماذج نموذجية وهي الشركات الخاصة – الشركات العامة – مؤسسات الأعضاء، وكانت من أهم الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة هي أن الميزة التنافسية تعتبر هي المحرك الرئيسي للمنافسة المميزة للأندية في الاستثمار في كرة القدم الأوروبية وأن نموذج الهيكل الإداري لشركة كرة القدم المملوكة للقطاع الخاص يسلك قدراً متميزاً للاستفادة من مصادر التمويل واستثمارها بشكل أمثل وأن نتائج التحليل تتوافق مع التطور الحالي في كرة القدم الألمانية والإنجليزية والمبادرات الأخيرة لهياكل كرة القدم الإدارية.

٣-قام كوك آرتس (٢٠٠٢) (٢٠) بدراسة بعنوان "المشكلات التي تواجه الأندية الألمانية في المستقبل"، حيث استهدف البحث التعرف على أهم المشكلات التي تواجه الاندية الالمانية في المستقبل، حيث تم حصر أهم عشر مشكلات تواجه الأندية في المستقبل، حصلت المشكلات التي تتعلق بإنشاء الشركات المساهمة بالأندية على أعلى نسبة بمقدار ٢٧% وقد اختلفت أهمية تلك المشكلات تبعا للولايات بالدولة حيث جاءت نسبتها في الولايات الغربية ٢٤% بينما في الولايات المشكلات تتعلق بالأوضاع الاقتصادية جاءت في المرتبة الثالثة وحصلت الشرقية ٨٠%، أما المشكلات التي تتعلق بالأوضاع الاقتصادية جاءت في مؤخرة العشر مشكلات وحصلت على نسبة ٣٢%، المشكلات التي تتعلق بالضرائب قد جاءت في مؤخرة العشر مشكلات وحصلت على نسبة ٥٠%.

٤-قام كلارك (٢٠٠٠ م) (١٨) بدراسة بعنوان: "القيود الخاصة للتحليل الاقتصادي في الاحتراف في كرة القدم" وقد قام الباحث في هذه الدراسة بإلقاء الضوء على بعض قيود الاتجاه الاقتصادي والذي يركز على التحليل الاقتصادي للاحتراف في كرة القدم في إنجلترا إلا أن بعض الحلول الخاصة بالمشكلات الاقتصادية للعبة لا يتم التركيز عليها حيث أن هذه المشكلات تحتاج إلى فهم جيد أكبر مما يسمح به لائحة الأساس الاقتصادي للدولة وارتفاع معدلات الصرف الخاصة بشراء اللاعبين دون وجود معايير واضحة يمكن من خلالها الحكم على مدى جدوى الصرف كما أنه لا يمكن التعامل مع هذه المشكلات دون التعرف الجيد على الأسس الاقتصادية الهامة بها والتي ترتبط بالتقاليد الثقافية الخاصة بهذه الرياضة.

إجراءات البحث:

المنهج المستخدم:

استخدم الباحث المنهج الوصفى المسحى وذلك لملائمته لطبيعة هذا البحث.

مجتمع البحث:

١ - الأندية الرياضية:

اشتمل مجتمع البحث على الأندية الرياضية المشاركة في الدوري الممتاز لكرة القدم والأندية التي تم تطبيق البحث عليها:

- نادي المقاولون العرب.
 - نادي المصري.
 - نادي مصر المقاصة.
 - نادي بير اميدز .
 - النادي الأهلى.
 - النادي الإسماعيلي.
- نادي الاتحاد السكندري.
 - نادې و ادې دجلة.
 - نادي الزمالك.
- نادى الاتحاد السكندرى.

٢ - وزارة الشباب والرياضة:

يشمل مجتمع البحث وكلاء الوزارة ومديرو عموم الإدارات المختلفة بالوزارة ذات الصلة بموضوع البحث.

٣- الخبراء في مجال الاستثمار والتسويق الرياضي:

يشمل هذا المجتمع الخبراء المهتمين والعاملين بمجال التسويق والاستثمار الرياضي سواء لهم خبرة علمية أو أكاديمية أو الخبراء في مجال تأسيس الشركات سواء خبراء قانونيين أو خبراء في ادارة الشركات المساهمة.

٤ – الاتحاد المصري لكرة القدم:

يشمل هذا المجتمع أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري لكرة القدم.

عينة البحث:

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الأندية الرياضية، وزارة الشباب والرياضة، الخبراء في مجال التسويق والاستثمار، الاتحاد المصري لكرة القدم وقد بلغ عدد أفراد عينه البحث الأساسية (٢٤٠) فرد، بلغ عدد أفراد عينه البحث الاستطلاعية (٤٠) فرد من خارج عينه البحث الأساسية.

جدول (١) توصيف عينة البحث

ة الأساسية	العين	ة الاستطلاعية	العين	بيان العينة			
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	بیان العیب	٩		
%٧٢,٩١	140	%7.	7 £	الأندية الرياضية	١		
%1,77	۲.	%10	٦	القادة بوزارة الشباب والرياضة	۲		
%\7,77	٤٠	%۲.	٨	الخبراء في مجال التسويق والاستثمار	٣		
%۲,·۸	٥	%0	۲	أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري لكرة	٤		
				القدم			
%1	۲٤.	%1	٤.	الإجمالي			

أدوات جمع البيانات:

تم استخدام استمارة استبيان من تصميم الباحث وتم اتباع الخطوات التالية لتصميمها:

- إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع المتصلة.
 - تحديد محاور وعبارات الاستبيان حسب الأهداف الموضوعة.
- عرض الاستبيان بصورته الأولية على الخبراء للتعرف على (ارتباط العبارات الخاصة بكل محور كفاية وشمول وارتباط موضوعيه العبارات).
- تمت الموافقة على محاور وعبارات الاستبيان، بلغ إجمالي عبارات استمارات الاستبيان (٤٠) عباره في الصورة قبل النهائية.

استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية:

قام الباحث بوضع خمسة محاور مقترحة والتي اشتملت على (٤٠) عبارة وتم صياغتهم في قائمة مبدئية للعرض على الخبراء لإبداء الرأي في مدي مناسبة المحاور والعبارات المقترحة ومدي ملائمة هذه العبارات في قياس الأغراض التي وضعت من أجلها، وكذا مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح، وذلك لأخذ رأي الخبراء وعددهم (١٢) خبير لإبداء الرأي في مدى مناسبة كل محور وعباراته لتحقيق أهداف البحث وذلك بإضافة أو تعديل للمحاور والعبارات.

حيث حدد الباحث نسبة موافقة ٩٠% فأكثر من آراء الخبراء لقبول المحاور والعبارات وذلك للحصول على أكبر درجة من الرضا والإقناع بالنسبة لمدى قياس المحور لما يهدف له.

وبعد عرض استمارة الاستبيان على الخبراء لإبداء الرأي في المحاور والعبارات ومناسبتها لأهداف البحث وفى نطاق النسبة التي ارتضاها الباحث لقبول المحاور والعبارات لم يستبعد أي محور بعد الإجماع عليها من قبل الخبراء بنسبة تزيد عن ٩٠% وبعد استطلاع رأى الخبراء في المحاور والعبارات أصبحت الاستمارة في صورتها الأولية تحتوى على خمسة محاور وعدد (٤٠) عبارة ولم يتم استبعاد أى عباره من العبارات في المحاور الخمسة، ويوضح الجدول رقم (٢) المحاور الرئيسية وعدد عبارات كل محور قبل وبعد العرض على الخبراء.

جدول (۲)

توصيف استمارة الاستبيان في صورتها الأولية قبل وبعد العرض علي الخبراء

مجلته خوث التربية الرياضية -كلية التربية الرياضية بنين بجامعة الزقازيق (الجلد (٧١) العدد (١٣٩) لسنة ٢٠٢٢مر

عدد العبارات بعد العرض على الخبراء	عدد العبارات المستبعدة	عدد العبارات قبل العرض على الخبراء	المحــــاور	م
٦	-	٦	خصائص الشركات المساهمة	١
١٢	-	١٢	إجراءات تأسيس الشركات المساهمة	۲
١.	-	١.	المهام والمسئوليات في الشركات المساهمة	٣
٧	-	٧	الأداء المالى للشركات المساهمة	ŧ
٥	-	٥	الرقابة على الشركات المساهمة	٥
٤.	-	٤.	المجموع	

جدول (٣) عدد العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان

عدد العبارات	اسم المحور
٦	خصائص الشركات المساهمة
1 7	إجراءات تأسيس الشركات المساهمة
1.	المهام والمسئوليات في الشركات المساهمة
٧	الأداء المالى للشركات المساهمة
٥	الرقابة على الشركات المساهمة
£ •	المجموع

وقام الباحث بوضع ميزان تقدير للاستجابات على عبارات الاستبيان على النحو التالي: (نعم وتقدر بدرجتين – لا وتقدر بدرجه واحده)

الدر اسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعيه على عينه قوامها (٤٠) فرد من خارج عينه الدراسة الأساسية ومن داخل مجتمع البحث في الفترة من (١/١١/١١م) إلى (١/١١/١١م)، واستهدفت التعرف على مدى وضوح ومناسبه صياغه العبارات لمستوى فهم العينة وإجراء المعاملات العلمية، وقد أظهرت نتائجها وضوح التعليمات الخاصة بأداة جمع البيانات، مناسبه صياغه العبارات لمستوى فهم العينة، تم إجراء المعاملات العلمية الخاصة بإيجاد صدق وثبات استمارة الاستبيان.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

أولاً: الصدق : استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلى من خلال إيجاد معامل الارتباط بين درجه كل عباره والدرجة الكلية لكل محور، ومعامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لكل محاور والدرجة الكلية للستبيان.

جدول (٤) معامل الارتباط بين درجه كل عباره والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمي إليه العبارة (ن-٠٤)

	العبارات											
	٦	٥	٤	٣	۲	١	رقم العبارة	خصائص الشركات				
	*,,01,	*•,٤٦•	* • , ٤ ٨ ٢	* • , ٤ ٣ ٤	* • , ٤ ٢ •	*•,٣٩٤	معامل الارتباط	المساهمة				
١٣	١٢	11	1.	٩	٨	٧	رقم العبارة					
*,, ٤٣٢	*,,07,	*,, 2 4 9	*•,٤٦١	*,,٣٩٣	*•,٤٧•	* • , ٤ ٤ ٦	معامل الارتباط	إجراءات تأسيس				
		۱۸	1 7	١٦	10	١٤	رقم العبارة	الشركات المساهمة				
		*•,511	*•,٤٣١	*,, : ٢0	*,,077	*,,017	معامل الارتباط					
70	7 £	7 7	77	71	۲.	۱۹	رقم العبارة	entitie thin ha th				
*•,٤٩٩	*,, \$0,	*•,٦١٧	*•,011	*•,٤٣٧	*•,٣٩٧	*•,٤٢٨	الارتباط	المهام والمسئوليات في الشركات				
				7.5	**	**	رقم العبارة	تى المساهمة المساهمة				
				*•,٤٨٨	*•,٤١٩	*•,٤٨٢	معامل الارتباط					
٣٥	٣٤	٣٣	44	٣١	۳.	79	رقم العبارة	الأداء المالى				
*•,٤١١	*•,٦٣٤	*•,٣٩٢	* , , 0	*•,٣٩١	*•,٤٧٣	*•,٤٦١	معامل الارتباط	للشركات المساهمة				
		٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	رقم العبارة	الرقابة على الشركات				
		*•,٣٩٨	*,,0	*•,٣٩٩	*•,٤٨٣	*,, ٤٤١	معامل الارتباط	المسآهمة				

*قیمه (ر) الجدولیه عند مستوی معنویه (۰,۰۰) = (۳۸۳,۰)

يتضح من الجدول السابق، وجود ارتباط دال احصائياً بين درجه كل عباره والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، حيث أن قيمه (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنويه (٠,٠٥).

جدول (\circ) معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = \cdot \cdot)

معامل الارتباط	المحـــاور
* • , 0 ۲ 9	خصائص الشركات المساهمة
* • , • ١ ٦	إجراءات تأسيس الشركات المساهمة
*•,٦٣٧	المهام والمسئوليات في الشركات المساهمة
* • ,0 £ Y	الأداء المالي للشركات المساهمة
* , , 0 7 7	الرقابة على الشركات المساهمة

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠٠٠٠) = ٣٨١٠

يتضح من الجدول السابق، وجود ارتباط دال احصائيا بين الدرجة الكلية لكل محور مع الدرجة الكلية للاستبيان، حيث تراوحت ما بين (٠,٥١٦) و (٠,٠٦٧)، حيث أن قيمه (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنويه (٠,٠٥)، مما يدل على صدق الاستبيان.

جدول (7) قیم الثبات للاستبیان ومحاوره باستخدام معامل ألفا کرونباخ (5)

معامل ألفا كرونباخ	المحـــــاور
*•,٦٧١	خصائص الشركات المساهمة
* , , 0 7 7	إجراءات تأسيس الشركات المساهمة
*•,٦٤٨	المهام والمسئوليات في الشركات المساهمة
* • , • ^ 1	الأداء المالي للشركات المساهمة
*,,011	الرقابة على الشركات المساهمة
*•,٦١•	إجمالي الاستبيـــــان

*قيم مرتفعه

يتضح من الجدول السابق ارتفاع قيمه ثبات الاستبيان ومحاوره، حيث بلغت في الاستبيان ككل (٠,٦١٠) وفي محاور الاستبيان تراوحت ما بين (٠,٥٦٢) و (٠,٦٧١)، مما يدل على ثبات الاستبيان.

بعد إجراء المعاملات العامية، بلغ إجمالي عبارات استمارة الاستبيان (٤٠) عباره موزعه على (٥) محاور في الصورة النهائية.

الدراسة الأساسية

بعد الاطمئنان للمعاملات العلمية الخاصة بالصدق والثبات، قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على (٢٤٠) فرد، وذلك في الفترة من (٢٠٢١/١١/١١م) إلى (٢٤٠) الى (٢٤٠)م), وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم تجميعه وتنظيمه وتفريغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية

استخدم الباحث البرنامج الإحصائي SPSS، وقد استخدم في تلك المعالجات الإحصائية ما يلى: (التكرار – الوزن النسبي – الأهمية النسبية – معامل الارتباط – الثبات بطريقه ألفا كرونباخ). عرض ومناقشة النتائج:

١ - عرض ومناقشة نتائج المحور الأول

جدول (\vee) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة البحث $(-1)^2$ ن = -1

الأهمية	الوزن	K		نعم		العبارة	۾
النسبية	النسبي	النسبة%	<u> </u>	النسبة%	<u>4</u>	3.	'
۸۸,0 ٤	٤٢٥	77	٥٥	٧٧	110	يقسم رأس مال الشركة المساهمة فى كرة القدم إلى حصص أو أسهم قابلة للتداول من خلال إدراجها فى السوق المالي (البورصة).	١
۸٧,٢	٤١٩	۲٥,٥	۲1	٧٤,٥	1 V 9	تقوم الشركة على الاعتبار المالي دون الاعتبار الشخصي حيث أن المساهمون يتغيرون بسرعة بسبب سهولة تداول الأسهم.	۲
91	٤٣٧	١٨	٤٣	٨٢	197	يتم تحديد المسئولية داخل الشركة بقدر قيمة السهم.	٣
٨٩	٤٢٨	۲۱,۷	٥٢	٧٨,٣	۱۸۸	لابد أن يكون للشركة المساهمة اسم تجاري مشتق من غرضها.	٤
۹.	٤٣٢	۲.	٤٨	۸۰	197	لا يجوز أن تتخد الشركة المساهمة اسماً مطابقاً أو مشابهاً لأي شركة أخرى.	0
۹۳,۷	٤٥.	17,0	۳۰	۸٧,٥	۲۱.	الشركات المساهمة فـى كـرة القـدم لهـا خصـانص مميـزة ومختلفة عن الشركات المساهمة فى المجالات الأخرى.	٦

يوضح الجدول رقم (٧) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لكل عبارة من عبارات المحور الأول وكانت أعلى نسب الموافقة على عبارة (الشركات المساهمة في كرة القدم لها خصائص مميزة ومختلفة عن الشركات المساهمة في المجالات الأخرى.) حيث جاءت في الترتيب الأول من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٩٣,٧ %), بينما جاءت أدني نسب الموافقة على عبارة (تقوم الشركة على الاعتبار المالي دون الاعتبار الشخصي حيث أن المساهمون يتغيرون بسرعة بسبب سهولة تداول الأسهم.) حيث جاءت في الترتيب الأخير من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٨٧,٢ %).

ويرى الباحث وفقاً لنتائج البحث أن الشركات المساهمة في كرة القدم تتمتع بعدة خصائص تميزها عن غيرها من الشركات ومنها:

- الصفة التجارية: حيث تعد الشركة المساهمة في كرة القدم ذات طبيعة تجارية بشكلها وتخضع لأحكام القوانين التجارية وذلك لحماية المساهمين الذين يتعاملون معها.
- اسم الشركة: الشركة المساهمة تستمد اسمها من غرضها الرياضي أي من طبيعة النشاط الذي أسست لمزاولته وغالباً ما تتطلب القوانين إدراج نوع الشركة كشركة مساهمة بعد اسمها وذلك لتنبيه المساهمين الذين لديهم النية بالتعامل معها.
- -رأس مال الشركة: حيث أن لرأس مال الشركة المساهمة في كرة القدم أهمية لأنه الضمانة الوحيدة لدائني الشركة، حيث يقسم رأس المال إلى أسهم متساوية القيمة وهذه الأسهم قابلة للتداول.
- مسؤولية المساهم المحدودة: أحد أكبر عوامل الجذب للشركة مساهمة هو المسؤولية المحدودة لأعضائها، أي أن المساهم مسئول عن ديون الشركة في حدود القيمة الاسمية للأسهم التي يمتلكها.

وتتفق نتائج هذا المحور مع ما توصلت إليه دراسة أحمد عبداللطيف على (٢٠٢٠م) (٣) ودراسة آمال محمد ابراهيم (٢٠١٥م) (٤) في أن رأس مال الشركة المساهمة في كرة القدم يجب أن يقسم إلى حصص متساوية القيمة يمثل كلاً منها صكاً قابلاً للتداول، كما أن المساهم في الشركة مسئول عن ديون الشركة في حدود ما يملكه من أسهم، كما أن للشركة المساهمة اسم تجاري مشتق من الغرض الذي صممت من أجله.

ويؤكد عطية سعد الشبراخيتي (١٠٠٨م) (١٠) أن الاستثمار في المجال الرياضي والمتمثل في إنشاء الشركات المساهمة في كرة القدم له دور هام في المجال الرياضي من حيث (تخفيف العبء المالي للأندية – ارتفاع مستوى المواطنة – توسيع دائرة المنافسة – الطموح لتحقيق البطولات علي المستوى المحلى والدولي – عوائد مادية ومعنوية كبيرة للمساهمين).

-عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني

جدول (^) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور (إجراءات تأسيس الشركات المساهمة)

ن = ۱۲۰

7 .60	11	¥		عم	i		
الأهمية النسبية	الوزن النسبي	النسبة	<u>3</u>	النسبة %	<u> </u>	العبارة	م
91,7	٤٣٨	۱۷,۰	٤٢	۸۲,٥	۱۹۸	مؤسسو الشركات المساهمة يجب أن يقوموا بالتوقيع على العقد الابتدائي للشركة.	٧
97,7	٤٥,	17,0	٣.	۸٧,٥	۲۱.	يجب أن يكون العقد مطابقا للنموذج الذى تصدره الجهة الإدارية.	۸
97,1	१२०	٥,٦	10	۹۳,٥	770	يتم تحريس النظام الأساسي للشسركة السساهمة متضمناً (الاسم – الغايات وأس المال – المدة – الإدارة – حل الشركة وتصفيتها).	٩
٨٩	٤٧٨	۲۱,۷	٥٢	٧٨,٣	۱۸۸	يجب أن يكون العقد الابتدائي للشركة مصدقا على التوقيعات الواردة أمام مكتب الشهر العقاري أو أمام مدير الجهة المختصة بتسجيل الشركة.	١٠
٨٦,٦	٤١٦	۲٦,٧	7 4	٧٣,٣	۱۷٦	لا يجوز للمؤسسين القيام بأي تعديلات فيما بين تاريخ الاكتتاب وتاريخ انعقاد الجمعية التأسيسية.	11
۸٦,۸	٤١٧	۳۰,۰	٧٣	۲۹,٥	177	يتعهد المؤسسين القيام بجميع الإجراءات اللازمة لتأسيس الشركة.	١٢
90,7	१०९	۸,۷٥	۲۱	91,70	719	يتم طرح أسهم الشركة للاكتتاب العام وفقا لأحكام قانون الشركات وقانون سوق رأس المال.	١٣
۸۹,٥	٤٣٠	۲۰,۹	0	٧٩,١	19.	لا يجوز للجمعية التأسيسية إدخال تعديلات على الشركة إلا بموافقة المؤسسين بالأغلبية.	1 £
۸٧,٩	٤٢٢	7 £ , Y	٥٨	٧٥,٨	١٨٢	يجوز للجمعية التأسيسية تكليف بعض أعضاء مجلس الإدارة فى القيام ببعض الأعمال الضرورية اللازمة لتأسيس الشركة.	10
۹۲,۷	£ £ 0	11,0	٣٥	۸٥,٥	۲.0	تكتسب الشركة المساهمة الشخصية الاعتبارية منذ صدور شهادة تسجيلها	١٦
۸٦,٤	٤١٥	۲۷,۱	٦٥	٧٢,٩	170	يحق للجهة الإدارية بعد قيد الشركة بالسجل التجاري الاعتراض على قيام الشركة إذا كان العقد مخالف لأحكام القانون.	١٧
90	१०५	١.	7 £	٩.	417	لابد من تحديد اختصاصات الجمعية العامة للشركة المساهمة وتحديد اختصاصات مجلس الإدارة.	۱۸

يوضح الجدول رقم (٨) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لكل عبارة من عبارات المحور الثاني وكانت أعلى نسب الموافقة على عبارة (يتم تحرير النظام الأساسي للشركة الساهمة متضمناً (الاسم – الغايات – رأس المال – المدة – الإدارة – توزيع الأرباح والخسائر –

حل الشركة وتصفيتها) حيث جاءت في الترتيب الأول من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٩٦,٨ %)، بينما جاءت أدني نسب الموافقة على عبارة (يتعهد المؤسسون القيام بجميع الإجراءات اللازمة لتأسيس الشركة) حيث جاءت في الترتيب الأخير من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٨٦,٨%).

ويؤكد الباحث وفقاً لنتائج البحث أنه أثناء تأسيس الشركة المساهمة في كرة القدم يجب أن يقوم المؤسسون بالعديد من الإجراءات، وهذه الإجراءات تختلف باختلاف الشركة المساهمة ولكن أهمها:

—كتابة العقد النهائي.

-وضع النظام القانوني للشركة.

الحصول على الترخيص من الجهات المختصة.

-الحصول على الموافقة بطرح الأسهم على الاكتتاب العام IPO إذا كانت شركة مساهمة عامة.

-عقد الهيئة العامة التأسيسية بعد التأكد من أن إجراءات التأسيس قد تمت.

وفى هذا الصدد تشير آمال محمد ابراهيم (٢٠١٥م) (٤) أن الشركة المساهمة فى كرة القدم يجب أن تؤسس من شخص اعتباري عام واحد أو أكثر، يتم تأسيس الشركة عن طريق الاكتتاب، كما يتولى الوزير المختص متابعة واستيفاء ومستندات تأسيس الشركة المساهمة، أن يتم تحرير عقد الشركة بكتابة ما تم الاتفاق عليه بين الشركاء بما يتفق مع أحكام القوانين واللوائح والقرارات المنظمة، كذلك استصدار التراخيص اللازمة لممارسة النشاط المتفق عليه، على أن يكون رأس مال الشركة من مصدر مرخص به، ثم يتم التوجه بالعقد لقطاع شركات الأموال ليصدر القطاع إخطار تأسيس الشركة المساهمة.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة محمد رفعت المحروقي (١٣) (١٣) في أن النظام الأساسي للشركة الساهمة يجب أن يتضمن الهدف من إنشاء الشركات المساهمة ورأس المال وكيفية إدارة تلك الشركات وآليات توزيع الأرباح والخسائر على المساهمين والحالات التي يتم فيها حل الشركات المساهمة.

عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث

جدول (٩) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور (المهام والمسئوليات في الشركات المساهمة)

ن = ٠٤٢

الأهمية	الوزن	¥		نعم			
النسبية	النسبي	النسبة%	<u> </u>	النسبة%	설	المعبارة	م
۹٦,٨	٤٦٥	٦,٢٥	10	97,07	770	تتولى الإدارة الفنية لشركة كرة القدم مهمة إدارة (فريق كرة القدم- قطاع الناشئين – أكاديميات النادي).	۱۹
97,0	£ £ 9	١٣	٣١	۸٧	۲.۹	تتولى الإدارة التجارية لشركة كرة القدم إدارة المهام المالية وتطوير الأعمال التجارية.	۲.
97,7	٤٦٢	٧,٥	۱۸	۹۲,٥	* * *	يجب أن يتوافر مستشار قانوني ومالى وإعلامي فى الشركة المساهمة.	۲۱
9 £ , 1	٤٥٢	11,4	۲۸	۸۸,۳	717	تتولى الإدارة التنفيذية فى الشركة مهمة إعداد الخطة الاستراتيجية للشركة والإشراف العام على شنون الشركة.	* *
9 £, ٧	200	١٠,٥	40	۸۹,٥	710	تتولى إدارة الاحتراف داخل الشركة وضع السياسة العامة لنظم الاحتراف.	7 7
90,51	£OA	۹,۲	* *	۹۰,۸	417	تتولى إدارة التسويق والإعلام مهام (إعداد المواد الإعلامية والإعلانية استقطاب الشركات الكبرى - نظيم وإعداد المؤتمرات الصحفية - وضع الخطط التسويقية).	7 £
۸۸,۱	٤٢٣	10	٣٦	٨٥	۲. ٤	تتولى إدارة الموارد البشرية مهام (تنفيذ الإجراءات المتعلقة بشئون الموظفين – الاحتفاظ بقاعدة البيانات – الإشراف على أعمال تقييم إدارة العاملين).	40
9 £ ,0	£o£	١٠,٩	44	۸۹,۱	۲۱ ٤	تتولى إدارة الشنون المالية والإدارية مهام (إعداد الموازنة التقديرية – صرف مرتبات العاملين - صرف المكافسة والحسوافز – تطبيق الإجسراءات الماليسة والمحاسبية – إعداد الحساب الختامي للشركة).	* 7
۹۳,۱	££V	۱۳,۸	**	۸٦,٢	۲.٧	تتولى إدارة قسم تقنية المعلومات مهمة إعداد الخطط والبرامج التقنية والمعلوماتية والإشراف عليها وفقاً لخطط الشركة.	* *
٩.	٤٣٢	۲.	٤٨	۸۰	197	تتولى ادارة العقود والمشتريات مهام (طرح المناقصات والمزايدات – تفيذ طلبات الشراء – اعداد التقارير الدورية عن المشتريات.	۲۸

يوضح الجدول رقم (٩) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لكل عبارة من عبارات المحور الثالث وكانت أعلى نسب الموافقة على عبارة (تتولى الإدارة الفنية لشركة كرة القدم مهمة إدارة (فريق كرة القدم - قطاع الناشئين - أكاديميات النادي) حيث جاءت في الترتيب الأول من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٩٦,٨ %), بينما جاءت أدني نسب الموافقة على عبارة (تتولى ادارة العقود والمشتريات مهام (طرح المناقصات والمزايدات - تنفيذ طلبات الشراء - اعداد

التقارير الدورية عن المشتريات) حيث جاءت في الترتيب الأخير من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٩٠%).

وتشير نتائج البحث إلى أن الشركات المساهمة في كرة القدم تتولى بشكل كامل كل ما يتعلق بإدارة فرق كرة القدم بالنادي وإدارة قطاع الناشئين والأكاديميات داخل النادي بعيداً عن إدارة النادي، كما تتولى الشركة المساهمة مسئولية تطوير الأعمال التجارية وكافة المهام المالية والتي من شأنها رفع شأن نشاط كرة القدم بالنادي في ظل وجود خبراء متخصصون في مجال القانون وقطاع المال وفي المجال الإعلامي.

وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة محمد رفعت المحروقي (١٣) في أن إدارة الشركة المساهمة يجب أن تقوم بإعداد وتنفيذ الخطط الإستراتيجية للشركة والإشراف المباشر على شئون الشركة من خلال وجود مجلس إدارة مختص بعيداً عن مجلس إدارة النادي، تفعيل إدارة التسويق داخل الشركة المساهمة من خلال الخطط والاستراتيجيات التسويقية من أجل استقطاب الشركات الكبرى لرعاية النادي وتحقيق عوائد مادية ضخمة للنادي، كما أن لإدارة قسم تقنية المعلومات داخل الشركة أهمية كبرى في وضع الخطط والبرامج والتي من شأنها تطبيق التحول الرقمي لدى النادي بشكل كامل لدى كافه الخدمات والمنتجات المقدمة والاستفادة منها في زيادة مدخرات واستثمارات النادي.

كما تتفق نتائج الدراسة مع دراسة أحمد عبدالفتاح أحمد ٢٠١٣م (٢) فى أنه يجب أن تكون هناك إدارة مختصة بشئون الاحتراف داخل الشركة المساهمة تقوم هذه الإدارة بوضع السياسات والنظم لتفعيل نظام الاحتراف وتطبيق معايير الاتحاد الدولى لكرة القدم من خلال:

- -ارتباط جميع اللاعبون بعقود مع أنديتهم.
- أن يكون الإداريون والحكام واللاعبين والمدربين متفرغون للعمل بالأندية ومرتبطون بعقود رسمية.
 - -لا يجوز لأعضاء وموظفي النادي المحترف امتلاك أسهم في شركة نادي آخر في الدولة.
 - -إقامة فعاليات رياضية لربط المجتمع بالنادي في نفس المدينة.
 - -يكون للنادي مصادر مالية تسمح بتمويل الاحتراف.
- -توفر الشركة رواتب اللاعبين بشكل دوري منظم يخضع للوائح الاتحاد الدولي لكرة القدم ولقانون العمل باعتبارها شركة تقوم على رعاية مهنه.
- -أن يمتلك كل فريق ملعبه الخاص أو الانتفاع به، على أن يكون ذو مواصفات قياسية تتفق مع المواصفات الدولية.
 - -أن يكون الجهاز الفني يحمل رخصة تدريب من الاتحاد القاري.
 - -تؤمن الشركة على اللاعبين ضد المخاطر.

عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع

جدول (۱۰) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة البحث t = 0.00 ن t = 0.00

الأهمية	الوزن	ጸ		نعم		العبارة	_
النسبية	النسبي	النسبة%	ك	النسبة%	ك	المجارة	م
95,01	£o£	۱۰,۸٤	44	٨٩,١٦	715	تصدر الشركة المساهمة أوراق مالية مثل (الأسهم – حصص التأسيس – وثانق وصكوك الاستثمار - شهادات الإيداع).	79
97,79	٤٤٣	10,27	٣٧	۸٤,٥٨	۲۰۳	يكون للسهم قيمة اسمية، قيمة إصدار، قيمة حقيقية، قيمة تجارية.	٣.
۸۸,۱۲	٤٢٣	77,70	٥٧	٧٦,٢٥	۱۸۳	يجوز زيادة أو نقصان رأس مال الشركة وفقا للأوضاع المالية والاقتصادية.	٣١
97,01	ક ક ૧	17,97	٣١	۸٧,٠٨	4.9	يكون للعاملين بالشركة نصيبا من الأرباح تحدده الجمعية العامة بناء على اقتراح مجلس الإدارة.	٣٢
۹٧,٠٨	٤٦٦	0,15	١٤	95,17	***	يقوم مجلس إدارة الشركة المساهمة بإعداد اللوانح والنظم المالية حتى يتم تنفيذ البرامج والسياسات المالية ومتابعة تنفيذها.	٣٣
9٧,0	£٦٨	0	17	90	447	حصة مساهمة النادي في الشركة يجب أن تتعدى ٥٠% من أسهم الشركة.	٣٤
91,08	٤٣٧	14,94	٤٣	۸۲,۰۸	197	يتم فصل ميزانية قطاع البطولة في كرة القدم عن ميزانية قطاع الأكاديميات.	40

يوضح الجدول رقم (١٠) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لكل عبارة من عبارات المحور الرابع وكانت أعلى نسب الموافقة على عبارة (حصة مساهمة النادي في الشركة يجب أن تتعدى ٥٠% من أسهم الشركة) حيث جاءت في الترتيب الأول من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٩٧,٥ %)، بينما جاءت أدني نسب الموافقة على عبارة (يجوز زيادة أو نقصان رأس مال الشركة وفقا للأوضاع المالية والاقتصادية) حيث جاءت في الترتيب الأخير من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٨٨,١٢).

وتشير نتائج البحث بأن شركات كرة القدم وفقًا لقانون الرياضة الجديد يجب أن تكون مملوكة بنسبة ٥٠% للنادى، ٤٩% للمساهمين الراغبين في الدخول بهيكل ملكية الشركة الجديدة، وهـو مـا سيجعلنا نواجه أزمة تتعلق بحقوق الأصول الخاصة في الشركة الجديدة فنسـبة الـــ١٥% الخاصـة بالنادى ستضم ملعب كرة القدم، واسم الشهرة والعلامة التجارية وكافة الأمور المرتبطة بفريق الكرة، ومن ثم فإن تلك الأصول ستكون ملكًا للشركة الجديدة، وقد تتعارض حقوقها مع حقوق أعضاء النادى.

وتؤكد نتائج البحث أن مجلس إدارة الشركة المساهمة يجب أن يقوم بإعداد اللوائح والنظم المالية بدقة وعناية حتى يتم تنفيذ البرامج والسياسات المالية ومتابعة تنفيذها حتى تستطيع تحقيق أداء اقتصادي جيد، أن يتوفر لدى تلك الشركات البيئة القانونية والمالية والتشريعية الملائمة لخلق الأرباح والتي تتمثل في تحقيق عوائد وأرباح مالية وتحقيق عوائد كبيرة من الرياضة من خلال عقود الرعاية والإعلانات ومبيعات اللاعبين، كما تستطيع التسويق وتحقيق الأرباح من مصادر متنوعة منها استغلال مواقعها الرسمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق نشر إعلانات مصورة لمنتجات الشركات الراعية لها للتسويق لهذه المنتجات سواء بطريق مباشر من خلال تصوير إعلان للترويج لأحد منتجات الشركات الراعية، أو استغلال منتجات هذه الشركات خلال ظهور فريقها في أي حدث سواء داخل الملعب أو خارجه، وهو ما يعود بالنفع على خزائن تلك الأندية؛ لأن ذلك يدفع الشركات على التسابق للتعاقد معها ورفع قيمة العروض المقدمة لرعاية تلك الأندية، ويرفع من قيمتها السوقية في سوق التجارة الرياضية.

وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة مصطفى القضاة (١٥ ، ٢٠) ودراسة مجيد جعفر والكرخي (٢٠١٠) ودراسة مجيد جعفر والكرخي (١١) ودراسة تامر عبدالله (٢٠١٦م) (٥) إلى ضرورة وجود نظام مالى محكم داخل الشركة المساهمة يوضح الحقوق وحصة حملة الأسهم وآلية توزيع الأرباح فيما بينهم، بالإضافة إلى إعداد وتقديم القوائم المالية التي تعبر عن الشركة وآليات العمل فيها، ومن ثم نظم المحاسبة بالشكل الذي يوضح الشفافية في التعاملات والحوكمة الرشيدة للإدارة وبالتالي تحفيز مستثمرين جدد على الدخول للسوق الرياضية، وقدرة الجمعية العمومية على دراسة التقارير المالية التي يعدها مجلس الإدارة والمحراجيع الداخلي والخارجي للشركة المساهمة، بالإضافة إلى قيام مجلس الإدارة بإعداد النظم واللوائح والتعليمات الإدارية والمالية وإعداد وتنفيذ البرامج والسياسات ومتابعة تنفيذها وتوفير ضمانات المراجعة المالية

عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس

جدول (۱۱) جدول النصبية النصبية النصبية النصبية البحث التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية المسبقة المؤود عينة البحث 0 = 0.00 المساهمة 0 = 0.00

	الأهمية	الوزن	¥		نعم	i	العبارة	
	النسبية	النسبي	النسبة%	ك	النسبة%	ك	• •	م
=	91,70	٤٣٨	۱۷,٥	٤٢	۸۲,٥	۱۹۸	يتولى أمر الرقابة الداخلية على الشركة الجمعية العامة للشركة المساهمة.	#4
	97,91	٤٤٦	15,17	٣٤	۸٥,٨٣	۲٠٦	يتم رقابة ميزانية الشركة من خلال الجمعية العامة بشكل دقيق.	٣٧
	90,7.	٤٥٧	۹,09	7 4	9 • , ٤ ١	717	توجد إدارة لمراقبة أداء الإدارات العامة بالشركة.	٣٨

مجلت خوث التربية الرياضية -كلية التربية الرياضية بنين بخامعة الزقازيق (الجلك (٧١) العدد (١٣٩) لسنة ٢٠٠٢مر

الأهمية	الوزن	Y		نعم	İ	المعمار ة	_
النسبية	النسبي	النسبة%	<u>4</u>	النسبة%	<u>5</u>	الغباره	م
91,44	٤٤١	17,70	٣٩	۸۳,۷٥	7.1	يمكن للجمعية العامة سحب الثقة من مجلس إدارة الشركة أو إلغاء قرار من قرارات مجلس الإدارة.	٣٩
97,77	٤٤٨	17,72	٣٢	٨٦,٦٦	۲۰۸	تتمثل الرقابة الخارجية على الشركة المساهمة فى (الجهاز المركزي للمحاسبات – إدارة الأموال العامة – الهيئة العامة للاستثمار – وزارة الشباب والرياضة).	٤.

يوضح الجدول رقم (١١) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لكل عبارة من عبارات المحور الخامس وكانت أعلى نسب الموافقة على عبارة (توجد إدارة لمراقبة أداء الإدارات العامة بالشركة) حيث جاءت في الترتيب الأول من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٩٥,٢٠) بينما جاءت أدني نسب الموافقة على عبارة (يتولى أمر الرقابة الداخلية على الشركة الجمعية العامة للشركة المساهمة) حيث جاءت في الترتيب الأخير من حيث الأهمية النسبية بنسبة مئوية (٩١,٢٥).

ويشير الباحث وفقاً لنتائج البحث في أن المساهمون يجب أن يمارسوا حقهم في الرقابة على مجلس إدارة الشركة المساهمة من خلال الجمعيات العمومية للمساهمين، وحقهم في الاطلاع على الأقل الوثائق والسجلات والتقارير، حيث أن الجمعية العامة للشركة المساهمة تجتمع مرة كل سنة على الأقل بغرض مناقشة تقرير مجلس الإدارة واعتماده عن كل سنة مالية منتهية، ولها الحق في انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وعزلهم ومراقبة أعمال مجلس الإدارة والنظر إلى إخلائه من المسئولية والمصادقة على الميزانية وحساب الأرباح والخسائر والمصادقة على تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة والموافقة على توزيع الأرباح والمصادقة على الموازنة المقترحة للعام المالي الجديد ومراقبة أداء الإدارات الخاصة بالشركة، كما توجد الجمعية العامة الغير عادية وذلك عن طريق أغلبية معينة وذلك في بعض الحالات كلما دعت الحاجة لذلك.

وتؤكد نتائج البحث أن للوزير المختص اتخاذ الإجراءات المناسبة لمراقبة عمل الشركات المساهمة من خلال رقابة عقود تأسيس الشركة المساهمة وأنظمتها الأساسية ونشرة إصدارها ومدى تقيدها بالأحكام والعقود والأنظمة والقرارات فيما يتعلق بفحص حسابات الشركة والتأكد من التزام الشركة بالغايات التي أسست من أجلها، كما يجب على الشركات المساهمة موافاة الجهة الإدارية المركزية بقوائمها المالية وحساباتها الختامية في موعد أقصاه أربعة أشهر من تاريخ انتهاء السنة المالية للشركة ومراعاة الالتزام بالقواعد التي تضعها الجهة الإدارية المركزية لإحكام الرقابة على إيراداتها ومصروفاتها، وتلتزم هذه الشركات بمراعاة معايير المحاسبة المصرية عند إعدادها لقوائمها المالية.

ويرى الباحث أن الشركات المساهمة في كرة القدم في حاجة ماسة إلى رقابة أكثر من ذي قبل، خاصة بعد أن ازداد نشاطها في الآونة الأخيرة، فالكثير من المنشآت الرياضية المهمة لا تملك الأداة الرقابية الفاعلة، وإن امتلكتها فهي لا تعطيها الاهتمام الذي يؤهلها لأداء وظيفتها بقدر فعال، حيث لا

تقتصر تلك الرقابة على الرقابة الداخلية فقط ولكن لابد من وجود جهات خارجية بعيدة عن الشركة مثل (الجهاز المركزي للمحاسبات – إدارة الأموال العامة – الهيئة العامة للاستثمار) بحيث يكون لهم أدوار رقابية على عمل الشركات المساهمة وفقاً لما حدده قانون الشركات وقانون الرياضة الجديد، لابد من وجود رقابة داخلية داخل الشركات المساهمة تتمثل في النظام المعلوماتي الرقابي الذي يتألف من عناصر عدة تتناول الإجراءات والوسائل والنظم والقواعد والسياسات التي تحكم جميع عمليات الشركات المساهمة بهدف حمايتها ومنع التلاعب بها، ويعتمد نجاح الشركة المساهمة في تحقيق أهدافها بصفة أساسية على كفاية هذا النوع من الرقابة، ويمارس هذا النوع من الرقابة مجلس الإدارة ومراقبو الحسابات ولجان المراجعة، لهذا يجب على الجمعية العامة العادية للشركة المساهمة أن تعين مراقب حسابات أو أكثر وتحدد مكافآتهم ومدة عملهم، ويجوز لها إعادة تعيينهم، كما يجوز لها تغييرهم.

الاستنتاجات

استنتاجات مرتبطة بالمحور الأول

- تقوم الشركة على الاعتبار المالي دون الاعتبار الشخصي حيث أن المساهمون يتغيرون بسرعة بسبب سهولة تداول الأسهم.
 - يتم تحديد المسئولية داخل الشركة بقدر قيمة السهم.
 - لابد أن يكون للشركة المساهمة اسم تجارى مشتق من غرضها.
- الشركات المساهمة في كرة القدم لها خصائص مميزة ومختلفة عن الشركات المساهمة في المجالات الأخرى.

استنتاجات مرتبطة بالمحور الثاني

- يجب أن يكون العقد مطابقاً للنموذج الذي تصدره الجهة الإدارية.
- يتعهد المؤسسين القيام بجميع الإجراءات اللازمة لتأسيس الشركة.
- يتم تحرير النظام الأساسي للشركة الساهمة متضمناً (الاسم الغايات- رأس المال المدة الإدارة توزيع الأرباح والخسائر حل الشركة وتصفيتها).
 - يتم طرح أسهم الشركة للاكتتاب العام وفقا لأحكام قانون الشركات وقانون سوق رأس المال.
 - لا يجوز للجمعية التأسيسية إدخال تعديلات على الشركة إلا بموافقة المؤسسين بالأغلبية.

استنتاجات مرتبطة بالمحور الثالث

- تتولى الإدارة الفنية لشركة كرة القدم مهمة إدارة (فريق كرة القدم- قطاع الناشئين أكاديميات النادي).
 - يجب أن يتوافر مستشار قانوني ومالى وإعلامي في الشركة المساهمة.
- تتولى الإدارة التنفيذية في الشركة مهمة إعداد الخطة الاستراتيجية للشركة والإشراف العام على شئون الشركة.

مجلة خوث التربية الرياضية -كلية التربية الرياضية بنين بخامعة الزقازيق (المجلل (٧١) العدد (١٣٩) لسنة ٢٠٠٢مر

- تتولى إدارة الاحتراف داخل الشركة وضع السياسة العامة لنظم الاحتراف.
- تتولى إدارة التسويق والإعلام مهام (إعداد المواد الإعلامية والإعلانية استقطاب الشركات الكبرى تنظيم وإعداد المؤتمرات الصحفية وضع الخطط التسويقية).
- تتولى إدارة قسم تقنية المعلومات مهمة إعداد الخطط والبرامج التقنية والمعلوماتية والإشراف عليها وفقاً لخطط الشركة.

استنتاجات مرتبطة بالمحور الرابع

- يجوز زيادة أو نقصان رأس مال الشركة وفقا للأوضاع المالية والاقتصادية.
- يكون للعاملين بالشركة نصيبا من الأرباح تحدده الجمعية العامة بناء على اقتراح مجلس الإدارة.
- يقوم مجلس إدارة الشركة المساهمة بإعداد اللوائح والنظم المالية حتى يتم تنفيذ البرامج والسياسات المالية ومتابعة تنفيذها.
 - حصة مساهمة النادي في الشركة يجب أن تتعدى ٥٠% من أسهم الشركة.

استنتاجات مرتبطة بالمحور الخامس

- يتولى أمر الرقابة الداخلية على الشركة الجمعية العامة للشركة المساهمة.
 - يتم رقابة ميزانية الشركة من خلال الجمعية العامة بشكل دقيق.
 - توجد إدارة لمراقبة أداء الإدارات العامة بالشركة.
- يمكن للجمعية العامة سحب الثقة من مجلس إدارة الشركة أو الغاء قرار من قرارات مجلس الإدارة.

التوصيات

- تهيئة سوق الأوراق المالية المصرية لدخول الشركات المساهمة المصرية إلى السوق الرياضي.
- -تحديد مؤشرات الأداء وتقييم الأعمال من خلال استخدام بطاقة الأداء المتوازن (BSC) للعاملين في شركات أندية كرة القدم المحترفة.
 - -صياغة قوانين ولوائح تتضمن آليات تكوين الشركات المساهمة في الأندية الرياضية.
 - -يجب أن تستفيد الأندية الرياضية من التجارب الاقتصادية والاستثمارية للأندية الأوروبية.
- قيام وزارة الشباب والرياضة وكليات التربية الرياضية والأندية الرياضية بإقامة ندوات لشرح محددات إنشاء الشركات المساهمة وتحديد مدى أهميتها.
 - تحديد اختصاصات واضحة لرابطة الأندية المحترفة لتنظيم دوري المحترفين لكرة القدم.
- -ضرورة وجود الإعفاءات الضريبية لتشجيع وتحفيز تأسيس الشركات للاستثمار في المجال الرياضي.
- نشر ثقافة الاستثمار الرياضي في جميع وسائل الإعلام وتعريف الجمهـ ور بآليــات طــرح أســهم الشركات للتداول.

- تحديد الاطر القانونية والفلسفية والفنية لإنشاء الشركات المساهمة في كرة القدم.
 - التعرف على المستحدثات الإدارية لإدارة شركات أندية كرة القدم المحترفة.

قائمه المراجع

أولا: المراجع العربية

- ا-أحمد حسني خليل (٢٠١١): "تموذج مقترح لرابطة الاندية المحترفة لكرة القدم"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- ٢-أحمد عبدالفتاح أحمد سالم (٢٠١٣م): "معوقات تطبيق دوري المحترفين وإنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية"، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضية، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين.
- ٣-أحمد عبداللطيف على (٢٠٢٠م): "تموذج مقترح لآيات تطبيق الشركات المساهمة في الاستثمار الرياضي وفقا لقانون الرياضة ٧١ لسنه ٢٠١٧م"، رساله دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
- 3- آمال محمد إبر اهيم، وعبدالمنعم إبر اهيم توفيق (٢٠١٥): "استر اتيجيات تحويل أندية كرة القدم الله شركات مساهمة في إطار تطبيق الخصخصة على مرجعية قرار الفيف ٢٠٠٧"، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة، الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة.
- ٥-تامر عبدالله النبوي (٢٠١٦م): محددات الاستثمار وآليات السوق كمتغيرات جاذبة للاستثمار في المجال الرياضي، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الاسكندرية.
- 7-جمال محمد على (٢٠٠٥م): الاحتراف في المجال الرياضي، مذكرات غير منشورة، الاتحاد المصرى لكرة القدم.
- ٧-حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م): الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية (الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة)، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.
- ٨-حسين محمد عبدالحليم (٢٠١٤م) "دراسة تحليلية لمعوقات تطبيق دوري المحترفين لكرة القدم بالأندية الرياضية المصرية"، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، جامعة أسيوط، كلية التربية الرياضية.
- 9-صالح عوض البلوي (٢٠٠٩م): "الرقاية على أعضاء مجلس الإدارة في شركة المساهمة في القانون المصري والسعودي"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الحقوق، جامعة القاهرة.
- ۱ عطية سعد الشبر اخيتي (۲۰۰۸م): "استثمار الاندية الرياضية لنشاط رياضة كرة القدم اقتصاديا"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعه الزقازيق.
- ۱۱-مجيد جعفر والكرخي(۲۰۱۰): <u>"تقويم الأداء في الوحدات الاقتصادية باستخدام النسب المالية"</u>، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

- 1 ٢-محمد بن هشام بن محمد الدوسري (٢٠١٢م): "معوقات تطبيق لائحة احتراف كرة القدم بالأندية الرياضية الرياضية في المملكة العربية السعودية"، المجلة العلمية "نظريات وتطبيقات" كلية التربية الرياضية جامعة الإسكندرية.
- ۱۳ محمد رفعت المحروقي (۲۰۱۳م): "تموذج مقترح لإنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعه حلوان.
- 3 1-محمد عبد الله عبد الرحمن النافع (٢٠١١م): <u>"الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية</u> للأندية الرياضية الرياضية الرياضية الرياضية الرياضية الرياضية الرياضية اللهنين، جامعة حلوان.
 - ٥١-محمد فريد العريني (٢٠٠٩م): الشركات التجارية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- 17-مصطفى القضاة (٢٠١٥): "العوامل المؤثرة على الأداء المالي في الشركات المساهمة العامـة الصناعية الأردنية مقاساً بالعائد على الأصول والعائد على حقوق الملكية في الفترة من ٢٠٠٥ الصناعية الأردنية مقاساً بالعائد على الأصول والعائد على حقوق الملكية في الفترة من ٢٠٠٥ ١٠٠١"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة العلوم التطبيقية، عمان، الأردن.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- 17- Arturo Capasso, Matteo Rossi (2013): "Systemic value and corporate governance. Exploring the case of professional football teams", Business Systems Review, Vol 2, No2.
- 18-Clark: (2000) "The economics analyses, in professional football (new yourk, Lippicott).
- 19-Egon Franck (2010): "Private firm, Public Corporation or Member's Association Governance structures in European football", Working Paper No 106, Institute for Strategy and Business Economics, University of Zurich.
- 20-Kuckarts, u (2002) : "umweltbewusstsein in Deutschland 2002"-ergebnuseeinerrepraesentathierbeuoelkerimgsumfrage, berlin.

ثالثا: المراجع من شبكة المعلومات الدولية

- $21\hbox{-http://www.elbalad.news/} 5061845.$
- 22-http://www.escholar.manchester.ac.uk/apidatastream.
- Manhester City, 2010: Report on the privatization of Manhester City, the department of Publi Relation.
- 23-http://www.escholar.manchester.united.ac.uk/apidatastream. Manhester United, 2009: Report on the privatization of Manhester United, the department of Publi Relation.
- 24-http://www.yallakora.com/egyptian-league/2673/news/408301