



جامعة المنصورة

كلية الآداب

—

دور الإعلام ووسائطه في تنمية الوعي الديني لدى المسلمين (دراسة ميدانية على زوار المسجد النبوي الشريف)

إعداد

د. شيماء أبو مندور عبد الغنى أبو مندور

مدرس الصحافة

كلية الاعلام وفنون الاتصال - جامعهه ٦ اكتوبر

مجلة كلية الآداب - جامعة المنصورة

العدد الرابع والستون - يناير ٢٠١٩

دور الإعلام ووسائطه فى تنمية الوعى الدينى لدى المسلمين (دراسة

ميدانية على زوار المسجد النبوى الشريف)

د. شيماء أبو مندور عبد الغنى أبو مندور.

١- باكستان (٥١٠.٧٦٥ تأشيرة)

٢- أندونيسيا (٣١٣,٦١٠)

٣- الهند (٢٤٤,٠٤٠)

٤- ماليزيا (١٢١,٧٢٣)

٥- اليمن (٨٧,٠٤٠)

٦- الجزائر (٦٣,٧٦٠)

٧- تركيا (٤٦,٤٥٥)

٨- بنجلاديش (٤٣,٩١٣)

٩- الإمارات (٤٣,٠٤٥)

١٠- مصر (٤٠,٨٩١)

كما أن زيارة المسجد النبوى وزيارة قبر رسول الاسلام تعد " لازمة" روحية أساسية لزوار المدينة المنورة من الحجاج أو المعتمرين أو المقيمين فيها - من غير أهلها - بقصد العمل ، بل إن بعض قاصدى الحج من غير المتعلمين ، وبخاصة النساء ، يعتقدون (جهلاً) أن الحج إنما هو زيارة قبر الرسول صلى الله عليه و سلم _ ويتضح ذلك فى مصر - مثلاً (وهى من أولى و أكبر الدول الاسلامية)

ورغم الخطأ الفادح فى فهم بعض العامة خاصة النساء فى أرياف مصر وقرائها ونجوعها لمناسك الحج، إلا أن النظرة السطحية العامة لما عليه المسجد النبوى من عمارة فخيمة وتوسعات غير مسبوقه وتجهيزات داخلية أخاذة قد تشغل بعض الزائرين عن ما يقدمه المسجد النبوى الذى

أولاً: الإطار المنهجي والنظري للدراسة:

أ- مدخل إلى موضوع الدراسة:

تتناول هذه الدراسة " دور الاعلام فى تنمية الوعى الدينى لدى زوار المسجد النبوى بالمدينة المنورة (التي أسسها رسول الاسلام محمد بن عبد الله) باعتبار أن المسجد النبوى واحد من ثلاثة مساجد تشد رجال المسلمين إليها من أنحاء العالم و أن زيارته و المسجد الحرام لاتنقطع ليلاً أو نهاراً على مدى أيام السنة من أعداد من مسلمى دول العالم عند أدائهم مناسك الحج أو العمرة أو بشكل فردى كواجب و مسح لكل مسلم ، و قد زادت هذه الأعداد فى السنوات الأخيرة بفعل تقدم و سهولة وسائل المواصلات من أغلب دول العالم إلى المملكة العربية السعودية أرض الحرمين الشريفين (الحرم المكى و الحرم النبوى) لدرجة أن إحصائيات " مؤشر العمرة الأسبوعى " قد سجلت منح سفارات المملكة لمسلمين من خارج الدولة تأشيرات عمرة خلال عدة أسابيع (منذ الأول من المحرم ١٤٤٠هـ / ١٣ من ربيع الآخر من العام نفسه) ٢,٢١٧,٧٢٨ تأشيرة لمسلمين من جنسيات متعددة فى مقدمتها الدول التالية^١:

^١رحلة الحج بالحنجرة المصرية ، محمد محمد مستجاب،

صحيفة "المصري اليوم"، ٢٠/٨/٢٠١٨م، ص ٨ و ٩.

ب- أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من الأهمية الكبرى التي يوليها المسلمون في أنحاء العالم للمسجد النبوي باعتباره أول مسجد في الإسلام بناه الرسول ﷺ وجعله متعدد الفوائد والاستخدامات لخدمة المسلمين، فقد كان المسجد رغم بساطته إبنى بالطوب اللبن وسقف بالجريد وأعمدته من جذوع النخيل وكان ارتفاعه لا يزيد عن القامة إلا قليلاً، ويتسع لأربعين فرداً^١ على درجة كبيرة من الأهمية في تقوية أواصر التعاون بين المسلمين، ووحدتهم كلمتهم وتعاونهم على البر والتقوى^٢ ولم يكن المسجد النبوي منذ إنشائه مجرد دار للعبادة فقط، بل إضافة إلى ذلك مكاناً لكل ما يهم المسلمين في حياتهم، ومن ذلك ما يلي^٣:

- ١- إيواء ضعفاء وفقراء المهاجرين الرجال العزاب الذين لم يتمكنوا عند هجرتهم من مكة إلى المدينة من الحصول على منازل خاصة بهم.
- ٢- إيواء ضعفاء النساء اللاتي أسلمن من أحياء العرب، ولم يجدن مأوى غير المسجد حين قدومهن المدينة.
- ٣- أنه مكان لتعليم المسلمين أمور دينهم.

^١السيرة النبوية العطرة، السيد عبد الفتاح إبراهيم بلاط، (القاهرة، الجريسي للكمبيوتر والطباعة والتصوير: ٢٠١٤م).

السيرة النبوية في ضوء المصادر الأصلية: دراسة تحليلية ، مهدي رزق الله أحمد، الطبعة الأولى (الرياض، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية: ١٤١٢هـ/١٩٩٢م)، ص ٢٩٧ و ٢٩٨.

يعد أول مسجد في الإسلام من علوم شرعية وفتوى وغيرها وينشغلون بالجلوس في الحرم انتظاراً للصلاة أو بقراءة القرآن الكريم عن تفقد ما يضمه هذا المسجد من كنوز معرفية تساعد على تنمية الوعي الديني؛ بجانب الصلاة والاستماع إلى بعض خطباء المسجد من أصحاب الأصوات النورانية ، حيث يعتبر زائرو المسجد النبوي أن صلاة الفجر في هذا المكان ريح من رياح الجنة تدخل في نفوسهم السكينة والاطمئنان.

وحرصاً على تعميم فائدة ما يقدمه المسجد النبوي من معرفة دينية عبر وسائل التقنية الحديثة؛ فقد عمدت الباحثة إلى الحصول على مؤشرات من عينة من المصريين العاملين في المملكة العربية السعودية في المدينة المنورة أو المقيمين بها للدراسة أو العمل أو الزيارة أو الحج أو العمرة.. الخ ، وذلك عن مدى معرفتهم واستخداماتهم للوسائل التقنية التي تقدم داخل المسجد النبوي في ظل توسعته التي لم يشهد الزوار لها مثيلاً منذ أن قامت الدولة السعودية بعد تأسيسها بهذا الدور بعد أن ظل المسجد بدون أية توسعة من أي نوع على مدى ألف وسبعين عاماً حتى انبثاق العصر السعودي وبدء التوسعة الكبرى في العهد الحديث على يد الملك المؤسس عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود ، وسار أبناؤه الكرام على إكمال هذه التوسعة وتزويد المسجد النبوي بكل جديد في عالم التقنية لراحة زواره بكل ما يبسر للزوار أمورهم: صلاة وتعبداً ونهلاً من العلم الشرعي وزيادة معرفتهم الدينية لتنمية الوعي الديني لديهم.

- ٤- كان مكاناً لاجتماع المسلمين بقائدهم الرسول ﷺ.
- ٥- كانت تنصب فيه خيمة وقت الحرب لعلاج جرحى المسلمين في الحرب.
- ٦- مكان لاستقبال الرسل - السفراء - الذين يفدون على الرسول ﷺ.
- ٧- كان مكاناً لعقد ألوية جيش وسرايا المحاربين دفاعاً عن الدين... الخ.
- وفي العصر الحديث أصبح المسجد النبوي ليس متمسكاً لملايين الزوار؛ خاصة في موسم الحج من كل عام؛ وكان لابد من التوسعة التي قامت بها الدولة السعودية ، في تاريخ المسجدين في الثاني من نوفمبر من عام ١٤٠٠هـ، وتم خلال التوسعة تشييد ست مآذن جديدة ارتفاع كل منها مائة متر وخمسة أمتار، كما أضيف للمسجد ٢٧ قبة متحركة زنة الواحدة منها ٨٠ طناً، وغطيت أرض الحرم والمساحات المحيطة به بالرخام العاكس للحرارة والجرانيت، وبجانب العمران الفخيم للحرم النبوي سارت حكومة المملكة بقيادة أبناء الملك المؤسس وصولاً إلى خادم الحرمين الشريفين جلالة الملك سلمان بن عبد العزيز بتحديث تقني معاصر على أحدث النظم شمل عدة مساقات داخل الحرم النبوي؛ منها:

- الاهتمام بالأئمة والدعاة من العلماء داخل المسجد.

- التوسع في المكتبة الموجودة داخل الحرم؛ كأقدم وأهم مكتبة متخصصة في العلم

- الشرعي؛ وتخصيص قاعات للرجال وأخرى للسيدات داخل المكتبة.
- تزويد المكتبة داخل الحرم النبوي بأمهات الكتب الشرعية وبمراجع نادرة في الفقه والتفسير والعلم الشرعي.
- تقديم وعرض شرائط وكتب تتضمن الخطب والدروس التي يلقيها العلماء في المسجد.
- توزيع مصاحف ووسائل إيضاح متعددة على زوار المكتبة والحرم النبوي لزيادة الوعي الديني والمعرفي.
- إقامة ندوات وعقد دورات ومحاضرات شرعية في أمور تخص الدين وتنمي درجة الوعي الديني لدى زوار الحرم.
- الأخذ بكل وسائل وسبل جديدة ووسائل إيضاح متاحة وتعريف الزائرين بها، وتقديم نسخ منها لراغبي اقتنائها.
- إن ما حدث ويحدث من تقدم وتطور عمراني وتقني في المسجد النبوي إنما يهدف إلى "المساهمة في وحدة الأمة وتأسيس دورها في سلام واستقرار العالم" وسعيها نحو نهضة الأمة وتأسيس دورها في خدمة الإسلام والمسلمين^٤،
- أهمية الدراسة تتمثل في التالي:

^٤كلمة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز؛ في الاحتفال باليوم الوطني للمملكة نقلاً عن: -وكالة الأنباء السعودية (داس).

- جريدة الجزيرة السعودية، ٢٤ من رمضان ١٤٣٩هـ / ٢٤ من أيلول (سبتمبر) ٢٠١٨م، ص ١.

خلال الإفتاء داخل الحرم وذلك من خلال عينة عشوائية من زوار الحرم من المصريين المقيمين في السعودية، والتعرف على مدى استفادتهم مما يقدم داخل الحرم من تقنيات معاصرة.

د- من أهم الدراسات السابقة:

يوضح مسح الدراسات الخاصة بموضوع هذا البحث كثرة الدراسات الإسلامية التي تتناول المسجد النبوي ومكانته وأهميته ؛ مع نقص شديد في الدراسات التطبيقية والعملية ؛ من هذه الدراسات ما يلي :

- دراسة عالم الاجتماع أحمد أبو زيد بعنوان

صوت الإمام : الخطاب الديني من السياق إلى التلقي" التي يقرر فيها أن سياق الخطاب الديني يبدأ من الذات المنتجة للخطاب (الخطيب أو الداعية أو المفتي) مروراً بالخطاب الديني نفسه وصولاً إلى الجمهور المتلقي لهذا الخطاب، حيث ضمن د.أحمد زايد هذه الدراسة ثلاث دراسات تطبيقية^٥:

- الأولى: عن التعليم الديني في مصر؛ اعتماداً على تحليل إحصائي أوضح طبيعة التنوع والتعدد في طرائق التعليم الديني والانتشار الواسع لهذا التعليم، وأطلق الباحثه على انتشار هذا النمط "انتشار المنصات الخطابية

^٥ صوت الإمام: الخطاب الديني من السياق إلى التلقي، أحمد زايد، ط١ (القاهرة، دار العين للنشر: ١٤٣٨هـ/٢٠١٧م)، ص١٧٧: ٢٣٧.

أ. من الناحية النظرية إحياء مكانة المسجد النبوي كأول مسجد "جامع" في الإسلام.

ب. من الناحية التطبيقية معرفة مدى استفادة زوار الحرم النبوي من التقنيات الحديثة التي تقدم لهم العلم الشرعي وتساعد في تنمية المعرفة الدينية لديهم.

ج. إبراز جهود الدولة السعودية منذ تأسيسها حتى الآن في توسعة وتجديد وتأثيث الحرم النبوي وتزويده بالتقنية الحديثة ليكمل دوره كمشعل إضاءة لاستمرار الحركة العلمية الشرعية التي بدأت منذ الهجرة.

ج- أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة بشكل أساسي إلى تحقيق هدفها الرئيسي؛ وهو معرفة آراء زوار المسجد النبوي [الذي يطلق البعض عليه "المسجد الأعظم"] في ما يقدم فيه من وسائل تقنية حديثة تساعد على استمرار نشر دوره العلمي في تنمية الوعي الديني وبخاصة في ظل اهتمام قادة الدولة السعودية بعمارة واستمرار رسالة هذا المسجد النبوي الشريف في خدمة العلم الشرعي.. وتتبع من ذلك عدة أهداف فرعية للدراسة تتلخص في التالي:

- التعرف على وسائل وأساليب التقنية الحديثة المتاحة للزائرين داخل الحرم النبوي.

- معرفة آراء زوار الحرم النبوي في ما يقدم داخله لنشر العلم الشرعي والتفقه في الدين والتبصر بالقضايا الحياتية من

وتمدها في حياة الناس، وهدف من هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تشكيل السياق العام الذي ينتج الخطاب الديني في مصر، وأيضاً التعرف على مدى تمدد الجذر التكويني لهذا الخطاب الديني [الدعاة/ الخطباء/ الأئمة/ محفظو القرآن الكريم... الخ]

• الثانية: تحليل مضامين عينة من خطب المساجد بلغت (٤٧٠) خطبة، تم استقاؤها من مصدرين: أ- خطب ألقاها كبار الدعاة؛ منشورة في كتب لتكون مرجعاً لخطباء المساجد لاستقاء الأفكار الخطابية (٢٢٨ خطبة).

○ أن القيم السياسية في الخطاب الديني تتضمن بشكل مباشر أو غير مباشر ما يلي: العدل، الحرية والمساواة، والإصلاح، والمسؤولية الاجتماعية، والمواطنة... الخ.

ب- (٢٤٢) خطبة تم تسجيلها من المساجد في مناطق القاهرة الكبرى، وبنى سويف، والمنيا، والفيوم وسوهاج، في الفترة من ٢٠٠٧ حتى بداية ٢٠١٠م.

○ أن عدداً من القيم الاجتماعية تكررت في هذه الخطب، منها: الاحترام وحسن التعامل، والتكامل والتعاون، والتسامح، والوفاء بالعهد... الخ.

• الثالثة: استبيان تم تطبيقه على عينة قوامها (٣٥٠) مفردة من الذكور والأنثى، ومن الشباب وكبار السن، وتم تحليل البيانات التي تضمنها الاستبيان تحليلاً كيفياً للتعرف على الاتجاهات والميول الدينية والموقف التفاعلي مع صور الخطاب الديني التي يفرزها كبار الدعاة، والتفاعل الإيجابي أو السلبي في عملية

○ أن أهم القيم الشخصية في عينة الخطب تضمنت ما يلي: حسن الخلق (الدين والخلق)/ الأمانة/ الإرادة/ النظافة/ احترام الوقت/ احترام القانون/ السعادة الإيجابية/ التفاؤل/ التواصل/ محاسبة النفس... الخ.

○ أن المشاركين في الاستقصاء حددوا عدة مواصفات في الداعية الذي يجذب انتباههم ويؤثر فيهم؛ في مقدمتها ما يلي؛ أن حديثه يأتي من القلب، وفيه مصداقية، وأنه شخص صوته من السماء لا يوجد له مثيل، ومجتهد، وحديثه يجعل الإنسان يشعر بالخشوع والراحة والقرب من الله، وأن نبرة

للتيارات الإسلامية في مصر، وذلك من خلال البرامج الحوارية، حيث أن هذه البرامج التلفزيونية أمدت الجمهور بالمكونات الروحية والفكرية لهذه التيارات الإسلامية، الأمر الذي يعطي الجمهور (المشاهد) دافعا للقرب أو البعد أو المقاطعة أو المقاومة أو التأييد لهذه التيارات، الأمر الذي يعطي دافعا لاستخدام الوسائل التقنية الحديثة في مجالات الإقناع وتغيير الاتجاهات أو تثبيتها وتقويتها.

- مجموعة بحوث عن المواطنة ومستقبل الديمقراطية في مصر، التي تضمنت مجموعة دراسات قدمت للمؤتمر السنوي السابع عشر للبحوث السياسية الذي عقده مركز البحوث والدراسات السياسية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية في جامعة القاهرة، وضم مجموعة باحثين وضعوا قضية الدين كهوية للمجتمع المسلم تحت مجهر البحث العلمي، وكيف أن المسجد أحد الوسائل المهمة التي تقدم قضايا حياتية للمجتمع تحافظ على تماسكه في ظل الأخوة والمشاركة الوطنية والمواطنة، وأن الحرية الدينية التي ينادي بها الغرب (مستبعدا الدين ونزع القداسة عنه) لا يمكن أن تتم بهذه الصورة في المجتمع المسلم حيث تطبق الدين قولا وعملا، نظريا وتطبيقيا في مجتمعاتنا باعتبار أن التشريع الإسلامي تشريع سماوي لا يتغير

صوته مؤثرة وطريقة عرضه عميقة وبسيطة (السهل الممتنع).
وتعد هذه الدراسة أقرب الدراسات إلى موضوع البحث نظرا لما تضمنته من أفكار معاصرة، وأرقام محددة عن التعليم الديني والخطب الدينية ومتلقي هذه الخطب.

- دراسة هشام فروم^٦ عن "تجليات الحجاج (محاولات الإقناع) في الخطاب النبوي" واختار الباحثه الحديث النبوي الشريف باعتباره أقدس النصوص الدينية - بعد القرآن الكريم - لدى المسلمين مع التركيز على الأربعين النووية باعتبارها أقرب إلى تناول الحياة اليومية للمسلمين نظرا لمعالجتها أهم القضايا الدينية والدنيوية مما يساعد على إقناع المتلقي لها، وتوصلت الدراسة إلى أن القضايا التي دعا إليها القرآن الكريم والسنة النبوية تمثل قاسما مشتركا لدى المسلمين بشكل عام.

- دراسة سهام محمد عبد الخالق^٧ التي تناولت اتجاهات الجمهور نحو الدور السياسي

^٦ تجليات الحجاج في الخطاب النبوي: دراسة في وسائل الإقناع "الأربعون النووية أنموذجا، هشام فروم، ماجستير غير منشورة (الجزائر، جامعة الحاج لخضر، كلية الآداب والعلوم الإنسانية: ٢٠٠٩م).

^٧ دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الدور السياسي للتيارات الإسلامية في مصر، سهام محمد عبد الخالق، المجلة المصرية لبحوث الإعلام،

العمل وغيرها، وأن يكون الداعية أكثر انفتاحاً وأكثر قدرة على رؤية ناضجة لدور الدين في الحياة بحيث يكون حديث الداعية (الإمام/ الخطيب/ الواعظ/ المفتي... الخ) يأتي من القلب وفيه مصداقية كأنه صوت آت من السماء (الشيخ محمد رفعت "مصر"/ الشيخ السديس "السعودية"... الخ) بحيث يشعر المستمع بالراحة والخشوع والقرب من الله.. مع ضرورة الاهتمام بإعداد الدعاة إعداداً جيداً ليكون تعاملهم مع وسائل وأساليب العصر غير منبئة.

- مجموعة دراسات عن "الحرية والمواطنة: التنوع والتكامل"^(١٠) قدمت لمؤتمر الأزهر ومجلس حكماء المسلمين؛ وأكد العلماء فيها على ضرورة الاهتمام بالمواطنة ووطنية من يضمهم أي بلد سواء كان إسلامياً أم غير إسلامي، فالرسول الكريم ﷺ أسوة في ذلك خاصة عندما دخل مكة التي طرده أهلها منها ليذهب ﷺ إلى المدينة المنورة التي استقبلته لتنتشر الدعوة، فقال الرسول الكريم للمشركين في مكة يوم الفتح: "أذهبوا فأنتم الطلقاء" فالمسجد عندما يتناول أمور المسلمين فإنما يستدعي أول ممارسة إسلامية لنظام الحكم الذي طبقة النبي ﷺ في أول مجتمع أسسه، وهو مجتمع المدينة.

هـ - مشكلة الدراسة:

بتغير أشخاص أو ظروف أو مكان أو زمان^٨.

- أبحاث المؤتمر الرابع والعشرين للمجلس الأعلى للشؤون الإسلامية في مصر بعنوان "عظمة الإسلام وأخطاء بعض المنتسبين إليه: طريق التصحيح"^٩، حيث عدت هذه الدراسات مدى عظمة الإسلام في التعامل مع غير المسلمين، ناهية عن توظيف الدين في السياسة ومخاطر ذلك على المجتمع، وأن المسجد في مقدمة الوسائل التي عليها أن تبين أهمية الوطن والمواطنة وتقديم واجبات المواطنة قبل المطالبة بالحقوق؛ أو على الأقل بالتزامن معها، وطالبت هذه الدراسات من المسلمين أن يكونوا قدوة في تعاملاتهم حتى مع أسرهم الصغيرة مروراً بأماكن

^٨ دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الدور السياسي للتيارات الإسلامية في مصر، سهام محمد عبد الخالق، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عظمة الإسلام وأخطاء بعض المنتسبين إليه: طريق التصحيح، مجموعة دراسات قدمها عدد من الباحثين للمؤتمر العام الرابع والعشرين، الذي عقده المجلس الأعلى للشؤون الإسلامية في ٩ و ١٠ من جمادى الأولى ١٤٣٦هـ / ٢٨ فبراير والأول من مارس ٢٠١٥م.

^٩ الحرية والمواطنة: التنوع والتكامل، مجموعة دراسات قدمت إلى مؤتمر الأزهر ومجلس حكماء المسلمين الذي انعقد في القاهرة في الأول والثاني من جمادى الآخرة ١٤٣٨هـ / ٢٨ من فبراير والأول من مارس ٢٠١٧م.

الكريم وعيد الفطر في بلدانهم وقراهم، وجاء اختيار هذه العينة لقربها من الحرم النبوي واعتياد أغلبهم الصلاة فيه، وبذلك تكون نتائج الاستطلاع واقعية باعتبارها ممارسة يومية لأداء الصلاة واكتشاف الوسائل التقنية كمساعدة في نشر الدعوة وتقوية الوازع الديني وتتميته لدى هؤلاء الزائرين (تم توزيع ٢٦٠) استمارة استبيان على عدد من المصريين العائدين من السعودية لقضاء إجازة عيد الفطر المبارك، وقام بتعبئتها المتعلمون أما غير المتعلمين من المصريين والمصريات المصاحبات لأزواجهن، فقد تمت مساعدتهن من جانب بعض جيرانهن أو معارفهن في تعبئتها، وبلغ عدد الاستمارات الصالحة للتحليل ٢٠٠ استمارة).

ز- تساؤلات الدراسة:

- تسعى هذه الدراسة للإجابة عن التساؤلات التالية:
- ما موقع الحرم النبوي لدى زواره؟ وكيف يرونه في إطار الإسلام وأداء الشعائر الدينية؟
 - ما مدى حرص قاطني المدينة المنورة؛ من غير السعوديين؛ على أداء الصلوات داخل المسجد النبوي؟
 - كيف يرى زائرو المملكة الحرم النبوي بعد إعادة تجديده وعمارته بهمة قادة وزعماء الدولة السعودية منذ نشأتها حتى عهد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود؟

تتمثل مشكلة الدراسة في عدم وجود معلومات وإحصاءات دقيقة وصحيحة عن مدى استفادة زوار المسجد النبوي مما توفره حكومة المملكة العربية السعودية وإدارة الحرمين الشريفين من تقنيات متجددة ومتعددة لزوار المسجد، هذه الإمكانيات التي تهدف إلى زيادة الوعي الديني لهؤلاء الزوار، واكتفاء بعض الزائرين بالصلاة وقراءة القرآن الكريم أو الاستماع إليه داخل المسجد، الأمر^{١٠} الذي يعد هدراً لهذه الإمكانيات التقنية وتوضح الدراسة الميدانية سبل التغلب على هذه المشكلة بهدف استخدام الطاقات - المادية والمعنوية كافة داخل الحرم من خلال آراء ووجهات نظر تطبيقية وعملية لعينة الدراسة الميدانية.

و- مجتمع الدراسة وحدودها الزمانية والمكانية:

يتمثل مجتمع الدراسة في زوار المسجد الحرام من غير السعوديين العاملين في المدينة المنورة والمقيمين فيها كمتطلب من متطلبات العمل، وتم اختيار عينة عشوائية من المصريين المقيمين في المدينة المنورة [للعمل، أو الدراسة، أو العلاج، أو الزيارة المطولة ٣ أشهر فأكثر].. وبلغت العينة الصالحة للبحث (٢٠٠) مفردة من هؤلاء المصريين خلال عودتهم إلى مصر خلال شهر رمضان ١٤٣٩هـ لقضاء بعض أيام الشهر

^{١٠} علم الاتصال المعاصر، عبد الله بن مسعود بن تركي الطويرقي، الطبعة الأولى (المملكة العربية السعودية، الرياض، مطابع الفرزدق التجارية: ١٤١٣هـ/١٩٩٢م)، ص ٢٣٣.

كجزء من اتجاهاتهم نحو إصدارهم للأحكام... الخ، ومدى معرفته واستفادتهم من التقنيات الموجودة بالمسجد؛ تم إجراء اختباري الصدق والثبات على هذه الاستمارة؛ على النحو التالي^(١٢):

• الإجراء الأول: اختبار الصدق: يقصد

بالصدق أو الصحة Validity صلاحية الاستمارة المعدة للجانب الميداني لهذه الدراسة لقياس الشيء المراد قياسه بأكثر دقة ممكنة [رؤية المصريين وانطباعاتهم عن وسائل وأساليب التقنية الحديثة في الحرم النبوي] وذلك بهدف ارتفاع مستوى الثقة في النتائج، وقد روعي في تصميمها تمثيل هذا الاختبار لنواحي الجانب التطبيقي في الدراسة، وكذلك

صدق التوافق Concurrent Validity وصدق البناء Construct Validity... الخ وقد تم اختبار قبلي على عينة من المبحوثين وصلت ١٠% (٢٠ مبحوثاً) للتأكد من وضوح أسئلة استمارة الاستبيان وأنها تقيس مدى معرفة واستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لوسائل التقنية الحديثة داخل المسجد النبوي ومدى استفادتهم منها، ثم توزيعها على مجموعة من الخبراء

-بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ، سمير حسين

(القاهرة، عالم الكتب: ١٩٨٣م).

- هل توجد فروق ذات دلالة بين النوع (ذكر/ أنثى) في رويتهم لمكانة الحرم النبوي؟

- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين وجهة نظر المصريين من سكان المدينة تختلف عن وجهة نظر أقرانهم المصريين من سكان الأرياف تجاه الحرم النبوي؟

- هل هناك من يعتقد حتى الآن بأن زيارة المسجد النبوي يمثل الحج أو أحد أركانه؟

- ما مدى زيارة المصريين المقيمين في "المدينة المنورة" للحرم النبوي؟ وما مدى استفادتهم من الوسائل والسبل التي توفرها إدارة الحرم لزيادة وتعميق الوعي الديني لدى هؤلاء الزوار؟

ح- إجراءات الصدق والثبات:

بعد إعداد الباحثه لاستمارة الاستبيان متضمنة مجموعة أسئلة عن أهمية المسجد النبوي ومدى تكرار زيارة المصريين المقيمين في "المدينة المنورة" للمسجد في أوقات الصلاة وفي غيرها والصورة الذهنية Image والصور النمطية Stereotypes لدى الجنسين^{١١} عن الحرم النبوي

^{١١} راجع في هذه النقطة البحثية:

-البحث العلمي: مناهجه وتقنياته، محمد زيان عمر، الطبعة الأولى (القاهرة، مكتبة وهبة: ١٩٨٢م).

-الصدق والثبات في استمارتي الاستقصاء وتحليل المضمون، سلوى إمام، المجلة العلمية لكلية الإعلام، العدد الأول (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: يوليو ١٩٨٩م).

- تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، محمد عبد الحميد (جدة، دار الشروق: ١٩٨٣م).

التوزيع على الـ ١٠% من العينة في المرة الثانية بعد مرور ١٥ يوماً من تعبئتهم الاستمارة في المرة الأولى حتى لا يكونوا متذكرين إجاباتهم السابقة، وقبل مرور ٣٠ يوماً من إجاباتهم الأولى تحسباً لاكتساب بعضهم خبرات جديدة كزيارة الحرم النبوي في تلك الفترة...الخ). إضافة إلى حساب معامل الثبات - أيضاً - عن طريق معادلة هولستي الخاصة بتحديد الثبات عن طريق نسبة الاتفاق بين "المرمزين" أو "المصنفين" للاستثمارات بعد الإجابة عليها من أفراد العينة على النحو التالي:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{N \times \text{متوسط الاتفاق بين المصنفين}}{(N + 1) \times \text{متوسط الاتفاق بين المصنفين}}$$

وبلغ معامل الثبات إلى ٠.٩٨، وهي نسبة ممتازة تعني - تقريباً - ثبات آراء المبحوثين والمرمزين، الأمر الذي عني الحصول على النتائج نفسها تقريباً عند إعادة الدراسة مرة أخرى بالمعطيات والظروف نفسها.

ط- المعالجة الإحصائية للآراء بعد (تكميمها) والمعلومات والبيانات:

في الدراسة الميدانية تم الاعتماد على (٢٠٠) استمارة استبيان [بعد فحص الاستثمارات واستبعاد غير الصالح منها] وترميزها ثم معاملتها إحصائياً عن طريق الحاسب الآلي، ومعالجتها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج SPSS الحزمة الاقتصادية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the Social Sciences واستخدام المعالجات الإحصائية المتقدمة من تكرارات بسيطة ومركبة ونسبة مئوية، واختبارات متعددة أخرى.

والاختصاصيين الإعلاميين ممن سبق لهم زيارة المسجد النبوي (خلال حج أو عمرة أو زيارة خاصة...الخ) للتأكد من قدرة الاستمارة على قياس الأمر المراد قياسه وتم الاسترشاد ببعض الآراء المفيدة وإضافة أو تعديل بعض أسئلتها^{١٢} بناء على آراء الخبراء والاختصاصيين.

• الإجراء الثاني: اختبار الثبات: الثبات هنا يعني أنه عند إعادة الاختبار مرة أخرى وفي الظروف نفسها تكون النتائج متسقة، أي الحصول - تقريباً - على النتائج نفسها الذي سبق الحصول عليها من قبل.. أي لو كررنا الإجراءات نفسها لحصلنا على نتائج متسقة Consistent وذات ثقة Dependability ودقة Accuracy، وهذا كله من أجل تقليل الخطأ في النتيجة المستخلصة من البحث.

وبعد توزيع استمارة الاستقصاء على أفراد العينة عمدت الباحثة إلى إعادة اختبار الثبات بتوزيع (٢٠) استمارة استقصاء مرة أخرى على مجموعة من أفراد العينة تمثل ١٠% من مجموع عينة البحث وذلك لمعرفة نسبة الثبات في إجاباتهم على الأسئلة الواردة بالاستمارة (تم

^{١٢} Mass Communication Theories and research, Grid Publishing, Columbus O: 1981.

لهؤلاء المتلقين وعنصر المصادقية لديه والأسلوب وصولاً جمهور المتلقين أو المستمعين^{١٤}.

ثانياً: الجانب العملي :

قامت الباحثة باختيار عينة من المصريين المقيمين في المملكة العربية السعودية في " المدينة المنورة " خلال قضائهم شهر رمضان وعيد الفطر المبارك في مصر " ، وتم توزيع الاستبانة على العينة المختارة ، تم استخدام الصالح منها (٢٠٠ استمارة) والتعامل معها إحصائياً وتحليلياً لاستخراج النتائج واستخراج الدلالات وكانت كما يلي :

خصائص عينة الدراسة :

جدول (١) يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات	
ك	%		
١٠٠	٥٠	ذكور	النوع
١٠٠	٥٠	إناث	
٢٠٠	١٠٠	جملة	
٤٢	٢١	أقل من ٢٠ سنة	الفئة العمرية
٥٦	٢٨	من ٢٠ - لأقل من ٣٠ سنة	
٥٥	٢٧.٥	من ٣٠ - لأقل من ٥٠ سنة	
٤٧	٢٣.٥	من ٥٠ سنة فأكثر	
٢٠٠	١٠٠	جملة	المؤهل
٦٠	٣٠	أقل من متوسط	

^{١٤} منظومة القيم: سياسات استعادة التوازن في مراحل ما بعد الثورات، محمد محمود السيد، مجلة "مفاهيم المستقبل"، العدد "٧" فبراير ٢٠١٥م (القاهرة، مركز المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة: ٢٠١٥م)، ص ١٣.

ي- نظرية التهيئة المعرفية ومنظومة القيم التي تنطلق منها الدراسة:

تنطلق هذه الدراسة من نظرية التهيئة المعرفية Cognitive Priming Theory التي ترجع جذورها إلى نظرية ترتيب أولويات الاهتمام Agenda Setting Theory التي تهتم بالعلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجمهور، ولها جذورها - أيضاً - في نظرية التعلم الاجتماعي... الخ، وأهم مفاهيم هذه النظرية تتمثل في عدة عناصر؛ هي: الإتاحة Availability وإمكانية الاسترجاع ومفهوم الانعكاس Reflection والقضايا المسيطرة والمثيرة للاهتمام، وذلك في إطار من منظومة القيم المجتمعية المستقرة في المملكة، والاستقرار المجتمعي، وتقديم القدوة، والمصادقية، والاتساق (ضمان عدم التضارب بين الرسائل المتعلقة بقضايا الإصلاح في البلاد)^{١٣} وهذا كله بغية التغير المعرفي لزوار الحرم النبوي ليكون هذا التغير في الاتجاه الإسلامي الصحيح وزيادة المعارف التي تثبت المعارف الجديدة الصحيحة لدى الزوار، ويحدث هذا التغير المعرفي نتيجة عدة عناصر مهمة في مقدمتها: قارئ القرآن الكريم، والخطيب، والمفسر، والمفتي والشارح الذي يعد عنصراً أساسياً في إقناع المتلقين لرسالته، إضافة إلى الخلفية المعرفية

¹³ Joseph Dominick, The Dynamics of mass communication Reading (New York, Addison - Wesley: 1983.

من حيث العمل: نسبة ٢٦% من أفراد العينة موظفين في القطاع الخاص ، ونسبة ٢٤.٥% منهم يعملون عامل عادي غير مستديم ، ونسبة ١٦.٥% منهم يعملون اعمال حرة ، ونسبة ١٥% منهم يعملون حارس (عقارات / شركات / خدمات أمنية)، ونسبة ١٢.٥% منهم موظفين حكوميين، ونسبة ٥.٥% منهم لا يعملون على الاطلاق .

من حيث العمل بالسعودية: نسبة ٤٥% من أفراد العينة يعملون في القطاع الخاص ، ونسبة ٢٥% منهم يعملون عمل موسمي (خلال الحج أو مناسبات)، ونسبة ١٧.٥% منهم يعملون في اعمال الحكومة ، ونسبة ١٢.٥% منهم لا يعملون على الاطلاق .

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي ، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS " Statistical Package for the Social Science " وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة :

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين .

تعليم متوسط	٦٠	٣٠	
تعليم جامعي	٦٤	٣٢	
دراسات عليا	١٦	٨	
جملة	٢٠٠	١٠٠	
لا عمل لي على الاطلاق	١١	٥.٥	العمل
عامل عادي غير مستديم	٤٩	٢٤.٥	
حارس (عقارات / شركات / خدمات أمنية)	٣٠	١٥	
موظف حكومي	٢٥	١٢.٥	
موظف في القطاع الخاص	٥٢	٢٦	
أعمال حرة	٣٣	١٦.٥	
جملة	٢٠٠	١٠٠	
لا تعمل	٢٥	١٢.٥	
أعمل في القطاع الخاص	٩٠	٤٥	العمل بالسعودية
في أعمال حكومية	٣٥	١٧.٥	
عمل موسمي (خلال الحج أو مناسبات)	٥٠	٢٥	
جملة	٢٠٠	١٠٠	

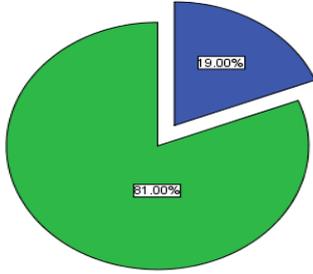
من حيث النوع: نسبة ٥٠% من أفراد العينة ذكور ونسبة ٥٠% منهم إناث.

من حيث السن: نسبة ٢٨% من أفراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠-٣٠ سنة، ونسبة ٢٧.٥% منهم بالفئة العمرية من ٣٠-٥٠ سنة، ونسبة ٢٣.٥% منهم بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر، ونسبة ٢١% منهم بالفئة العمرية من اقل من ٢٠ سنة.

من حيث المؤهل الدراسي: نسبة ٣٢% من أفراد العينة تعليم جامعي ، ونسبة ٣٠% منهم تعليم متوسط، ونسبة ٣٠% منهم تعليم متوسط فاقل، ونسبة ١٨% منهم تعليم دراسات عليا.

جملة	٢٠٠	١٠٠
------	-----	-----

مدى زيارة المسجد النبوي من قبل

نعم
لا

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨١% من أفراد العينة زاروا الحرم النبوي الشريف خلال إقامتهم في المملكة، ونسبة ١٩% منهم لم يزوروه من قبل بعضهم ذكر إنه يعمل في مزارع خارج المدينة المنورة .

ويتضح وجود فروق في مدى زيارة المسجد النبوي ، حيث كانت قيمة كا = ٢٦.٨٨٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين زاروا الحرم النبوي الشريف من قبل ، ورغم ارتفاع عدد زوار المسجد النبوي الشريف من خلال العينة ، إلا أن نسبة غير الزائرين له مقلقة بالنسبة لهم ويتمنون التمتع بهذه الزيارة وتكرارها .

٢- عدد مرات زيارة المسجد النبوي:

جدول (٣) يوضح عدد مرات زيارة المسجد

النبوي

مستوى الدلالة	كا	الإجمالي		عدد مرات زيارة المسجد النبوي
		%	ك	
د ح ٣				
٠.٠٠٠١	١٩.٩ ٧٥	١٠.٥	١٧	مرة واحدة
		٣٠.٢	٤٩	مرتين
		٣٣.٣	٥٤	ثلاث مرات

- اختبار كا^٢ (Chi Square Test) لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)

- اختبار (T- Test) لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة اقل فرق معنوي (Least Significance Difference) والمعروف اختصارا باسم (LSD)^{١٥} لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها .

١- مدى زيارة المسجد النبوي من قبل:

جدول (٢) يوضح مدى زيارة المسجد النبوي خلال الإقامة في المدينة

مستوى الدلالة	كا	الإجمالي		مدى زيارة المسجد النبوي من قبل
		%	ك	
د ح ١				
٠.٠٠٠١	٧٦.٨٨٠	٨١	١٦٢	نعم
		١٩	٣٨	لا

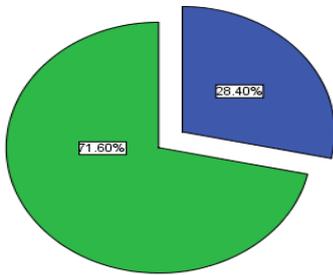
^{١٥} علم الاتصال المعاصر، عبد الله الطويرقي، مرجع

سابق، ص ١١٣.

مستوى الدلالة	٢١٤	الإجمالي		مدى الارتباط الزيارة بالقدوم إلى المملكة العربية السعودية (المدينة المنورة) للعمل
		%	ك	
د ح ١		٧١.٦	١١٦	نعم
	٣٠.٢٤٧	٢٨.٤	٤٦	لا
٠.٠٠١		١.٠	١٦٢	جملة

مدى الارتباط الزيارة بالقدوم إلى المملكة العربية السعودية (المدينة المنورة) للعمل

نعم
لا

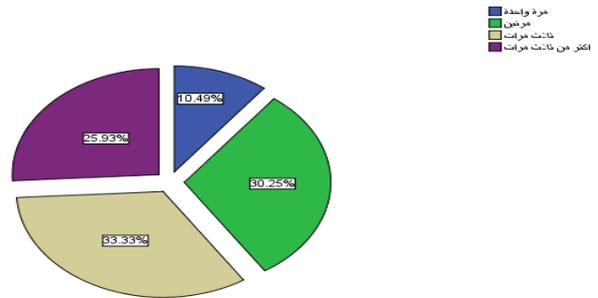


يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧١.٦% من أفراد العينة ارتبطت زيارتهم للمسجد النبوي بالقدوم إلى المملكة العربية السعودية (المدينة المنورة) للعمل، حيث يكون هؤلاء في إقامة طويلة نسبياً هناك ولديهم فرصة لتكرار الزيارة، ونسبة ٢٨.٤% منهم لم تكن زيارتهم للمسجد النبوي مرتبطة بقدومهم للعمل بالمملكة العربية السعودية.

ويتضح وجود فروق في مدى الارتباط الزيارة بالقدوم إلى المملكة العربية السعودية (المدينة المنورة) للعمل، حيث كانت قيمة كا = ٣٠.٢٤٧ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.٠٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين ارتبطت زيارتهم للمسجد النبوي بالقدوم إلى المملكة العربية السعودية (المدينة المنورة) للعمل.

عدد مرات زيارة المسجد النبوي	٤٢	٢٥.٩
أكثر من ثلاث مرات	١٦٢	١٠.٠
جملة		

عدد مرات زيارة المسجد النبوي



يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٣.٣% من أفراد العينة زاروا المسجد النبوي ثلاث مرات، ونسبة ٣٠.٢% منهم زاروه مرتين، ونسبة ٢٥.٩% منهم زاروه أكثر من ثلاث مرات، ونسبة ١٠.٥% منهم زاروه مرة واحدة، و عدد مرات الزيارة - كما ترى الباحثه - قليل بالنسبة لمن زاروا المسجد النبوي ثلاث مرات فأقل (٧٤%) وكما ورد في مقابلات لعمال في بعد العمل والالتزام بضوابطه تمثلان عائقاً لتكرار الزيارة أكثر وأكثر.

ويتضح وجود فروق في عدد مرات زيارة المسجد النبوي، حيث كانت قيمة كا = ١٩.٩٧٥ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين زاروا المسجد النبوي الشريف أكثر من مرتين بنسبة ٥٩%.

٢- مدى الارتباط الزيارة بالقدوم إلى المملكة العربية السعودية (المدينة المنورة) للعمل:

جدول (٤) يوضح مدى الارتباط الزيارة بالقدوم إلى المملكة العربية السعودية (المدينة المنورة) للعمل

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٨.٥% من أفراد العينة تعرضوا للوسائل التقنية المختلفة لنشر العلم داخل الحرم النبوي على مدى زيارتهم باستمرار ، ونسبة ٥٢% منهم تعرضوا أحياناً لهذه الوسائل لها ونسبة ٩.٥% منهم لا يتعرضوا لها .

ويتضح وجود فروق في مدى التعرض للوسائل التقنية المختلفة لنشر العلم داخل الحرم النبوي ، حيث كانت قيمة كاي = ٥٦.٥٩٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١ ، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتعرضوا للوسائل التقنية المختلفة لنشر العلم داخل الحرم النبوي .

٤- اسباب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله:

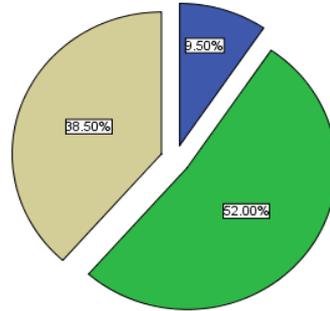
٣- مدى التعرض للوسائل التقنية المختلفة لنشر العلم داخل المسجد النبوي:

جدول (٥) يوضح مدى التعرض للوسائل التقنية المختلفة لنشر العلم داخل الحرم النبوي

مستوى الدلالة	٢ ح د	الإجمالي		مدى التعرض للوسائل التقنية المختلفة لنشر العلم داخل المسجد النبوي
		ك	%	
٠.٠٠٠١	٥٦.٥٩٠	٧٧	٣٨.٥	نعم
		١٠٤	٥٢	أحياناً
		١٩	٩.٥	لا
		٢٠٠	١٠٠	جملة

مدى التعرض للوسائل التقنية المختلفة لنشر العلم داخل الحرم النبوي

نعم
أحياناً
لا



جدول (٦) يوضح أهم اسباب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله

مستوى الدلالة د ح ١	٢كا	ترتيب	الإجمالي ن=٢٠٠		اسباب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله
			ك	%	
٠.٢٠٣ غير دالة	١.٦٢٠	٣	١٠٩	٥٤.٥	لأنه أول مسجد بنى فى الاسلام .
٠.٠٥	٦.٤٨٠	٦	٨٢	٤١	لأنه جمع كلمة المسلمين (بعد الهجرة) كأفة دون تفرقة .
٠.٠١	٩.٦٨٠	٢	١٢٢	٦١	زيارة الروضة الشريفة وقبر الرسول (ص) .
٠.٦٧١ غير دالة	٠.١٦٠	٤	٩٧	٤٨.٥	الراحة النفسية خلال الزيارة .
٠.٢٥٨ غير دالة	١.٢٨٠	٥	٩٢	٤٦	أداء الصلوات خلال الزيارة خاصة صلاة الفجر .
٠.٠٠١	٢٣.١٢٠	٧	٦٦	٣٣	صوت إمام المسجد يجذبني كأنه من ريح الجنة .
٠.٠٠١	٢٥.٩٢٠	١	١٣٦	٦٨	لأنه أحد ثلاثة مساجد تشد الرحال إليها .

حيث كانت قيم ٢كا غير دلالة عند مستوى
٠.٠٠٥

٥- مدى الحرص على البقاء فى المسجد النبوي
بعد الصلاة:

جدول (٧) يوضح مدى الحرص على البقاء فى
المسجد النبوي بعد الصلاة

مستوى الدلالة د ح ٢	٢كا	الإجمالي		مدى الحرص على البقاء فى المسجد النبوي بعد الصلاة
		ك	%	
٠.٠٠١	١٨.٤٣٠	٩٥	٤٧.٥	نعم
		٥٦	٢٨	ليس عقب كل صلاة أو قبلها
		٤٩	٢٤.٥	لا
		٢٠٠	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٨%
من أفراد العينة المصريين حرصوا على زيارة
المسجد النبوي والصلاة داخله لأنه أحد ثلاثة
مساجد تشد الرحال إليها ، ونسبة ٦١% منهم
حرصوا على زيارته لزيارة الروضة الشريفة وقبر
الرسول (ص)، ونسبة ٥٤.٥% منهم حرصوا
على زيارته لأنه أول مسجد بنى فى الاسلام،
ونسبة ٤٨.٥% منهم حرصوا على زيارته للراحة
النفسية خلال الزيارة .

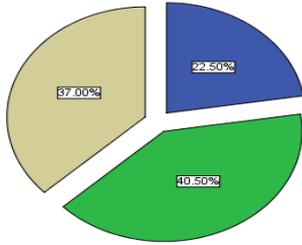
ويتضح وجود فروق فى اسباب حرص
المصريين العاملين فى المدينة المنورة على زيارة
المسجد النبوي والصلاة داخله، حيث كانت قيم
٢كا دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٠٥، فيما
عدا لأنه أول مسجد بنى فى الاسلام و الراحة
النفسية خلال الزيارة وأداء الصلوات خلال الزيارة
خاصة صلاة الفجر لم يكن بين افراد العينة فروق

جدول (٨) يوضح عدد الساعات التي تقضيها في المسجد النبوي يومياً خلال زيارتك للمدينة المنورة

مستوى الدلالة	٢ ك	الإجمالي		عدد الساعات التي تقضيها في المسجد النبوي يومياً خلال زيارتك للمدينة المنورة
		%	ك	
د ح ٢		٢٢.٥	٤٥	ساعة تقريباً
...	١٠٠.٩٣٠	٤٠.٥	٨١	أكثر من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات
		٣٧	٧٤	أكثر من ثلاث ساعات يومياً
		١٠٠	٢٠٠	جملة

عدد الساعات التي تقضيها في المسجد يومياً خلال زيارتك للمدينة المنورة

ساعة تقريباً
أكثر من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات
أكثر من ثلاث ساعات يومياً



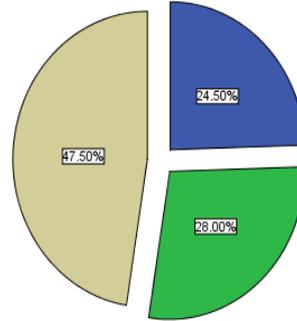
يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٠.٥% من أفراد العينة قضوا في المسجد يومياً خلال زيارتهم للمدينة المنورة من ساعة إلى ثلاث ساعات، ونسبة ٣٧% منهم يمكث أكثر من ثلاث ساعات يومياً، ونسبة ٢٢.٥% منهم لا يبقى داخل المسجد سوى ساعة تقريباً في اليوم.

ويتضح وجود فروق في مدى الحرص على البقاء في المسجد النبوي بعد الصلاة، حيث كانت قيمة ك = ٢٢ = ١٨.٤٣٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يقضوا في المسجد النبوي يومياً خلال زيارتهم للمدينة المنورة من ساعة إلى ثلاث ساعات .

٧- الأشياء التي تجذب المصريين لتكرار زيارتهم للمسجد النبوي والصلاة داخله:

مدى الحرص على البقاء في المسجد بعد الصلاة

نعم
ليس عقب كل صلاة أو فيها
لا



يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٧.٥% من أفراد العينة يحرصوا على البقاء في المسجد النبوي بعد الصلاة ، ونسبة ٢٨% منهم يحرصوا على البقاء في المسجد ليس عقب كل صلاة أو قبلها، ونسبة ٢٤.٥% منهم لا يحرصوا على البقاء في المسجد.

ويتضح وجود فروق في مدى الحرص على البقاء في المسجد النبوي بعد الصلاة، حيث كانت قيمة ك = ٢٢ = ١٨.٤٣٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يحرصوا على البقاء في المسجد النبوي بعد الصلاة.

٦- عدد الساعات التي تقضيها في المسجد النبوي يومياً خلال زيارتك للمدينة المنورة:

جدول (٩) يوضح الاشياء التي تجذب المصريين لتكرار زيارتهم للمسجد النبوي والصلاة داخله

مستوى الدلالة د ح ١	٢٤	ترتيب	الإجمالي ن=٢٠٠		الاشياء التي تجذب المصريين لتكرار زيارتهم للمسجد النبوي والصلاة داخله
			ك	%	
٠.٠٠١	٣٨.٧٢٠	١	١٤٤	٧٢	حب رسول الله والتشرف بالسلام عليه
٠.٤٨٠ غير دالة	٠.٥٠٠	٤	٩٥	٤٧.٥	الاستفادة من التقنية الحديثة داخل المسجد (المكتبة / شرائط ، إلخ)
٠.٢٥٨ غير دالة	١.٢٨٠	٣	١٠٨	٥٤	أحاديث الرسول (ص) التي تحت على زيارة المسجد
٠.٠٠٥	٥.٧٨٠	٥	٨٣	٤١.٥	العمارة الحديثة للمسجد النبوي والمتجددة بشكل لا ينقطع
٠.٠٠١	٢١.٧٨٠	٢	١٣٣	٦٦.٥	الدروس الدينية التي يلقيها خطيب المسجد النبوي

، إلخ) و أحاديث الرسول (ص) التي تحت على زيارة المسجد لم يكن بين افراد العينة فروق حيث كانت قيم كا ٢٤ غير دلالة عند مستوى ٠.٠٠٥

٨- مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي:

جدول (١٠) يوضح مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي

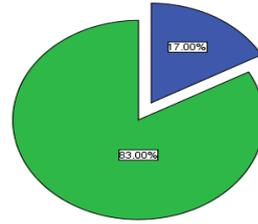
مستوى الدلالة د ح ١	٢٤	الإجمالي		مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي
		ك	%	
٠.٠٠١	٨٧.١٢٠	١٦٦	٨٣	نعم
		٣٤	١٧	لا
		٢٠٠	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٢% من أفراد العينة المصريين يجذبهم لتكرار زيارتهم للمسجد النبوي والصلاة داخله حب رسول الله والتشرف بالسلام عليه، ونسبة ٦٦.٥% منهم يجذبهم الدروس الدينية التي يلقيها خطيب المسجد النبوي، ونسبة ٥٤% منهم يجذبهم أحاديث الرسول (ص) التي تحت على زيارة المسجد، ونسبة ٤٧.٥% منهم يجذبهم الاستفادة من التقنية الحديثة داخل المسجد (المكتبة / شرائط ، إلخ).

ويتضح وجود فروق في الاشياء التي تجذب المصريين لتكرار زيارتهم للمسجد النبوي والصلاة داخله، حيث كانت قيم كا ٢٤ دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٠٥، فيما عدا الاستفادة من التقنية الحديثة داخل المسجد (المكتبة / شرائط

ويتضح وجود فروق في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي، حيث كانت قيمة كا = ٢٠ = ٨٧.١٢٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع نسبة لفؤاد العينة الحريصون على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي.

٨- ترتيب اسباب اعجاب المصريين بأصوات علماء وخطباء المسجد النبوي:



يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٣% من أفراد العينة حريصون على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي.

جدول (١١) يوضح ترتيب اسباب اعجاب المصريين بأصوات علماء وخطباء المسجد النبوي = ٢٠٠

الترتيب	المتوسط المرجح	الترتيب						العبارات
		٦	٥	٤	٣	٢	١	
٢	٤.٠٨	٣٠	١٣	١٦	٣٨	٥٩	٤٤	غزارة العلم الديني
٥	٢.٩١	٦٧	٣١	١٩	٣٧	٢٨	١٨	الصدق
١	٤.١٤	٣٢	١٤	١٧	٤٩	٨	٨٠	الاستفادة من علمهم للتفقه في الدين
٦	٢.٥٦	٦٨	١٨	٦٦	٣٢	١٤	٢	التواضع
٣	٣.٧١	٢	٨٣	١٥	٠	٧٢	٢٨	ارشاد الزوار إلى وسائل التقنية الحديثة داخل المسجد لتنمية الوعي الديني
٤	٣.٣٢	١	٧١	٦٧	١٤	١٩	٢٨	حسن الخلق (الدين و الخلق)

- ارشاد الزوار إلى وسائل التقنية الحديثة داخل المسجد لتنمية الوعي الديني في الترتيب الثالث بمتوسط ٣.٧١.

- حسن الخلق (الدين و الخلق) في الترتيب الرابع بمتوسط ٣.٣٢.

- الصدق في الترتيب الخامس بمتوسط ٢.٩١.

١٠- أهم ما يستفيدة المسلمون من زيارتهم للمسجد النبوي:

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة ترتيب اسباب اعجاب المصريين بأصوات علماء وخطباء المسجد النبوي:

- الاستفادة من علمهم للتفقه في الدين في الترتيب الأول بمتوسط ٤.١٤.

- غزارة العلم الديني في الترتيب الثاني بمتوسط ٤.٠٨.

جدول (١٢) يوضح أهم ما يستفيده المسلمون من زيارتهم للمسجد النبوي

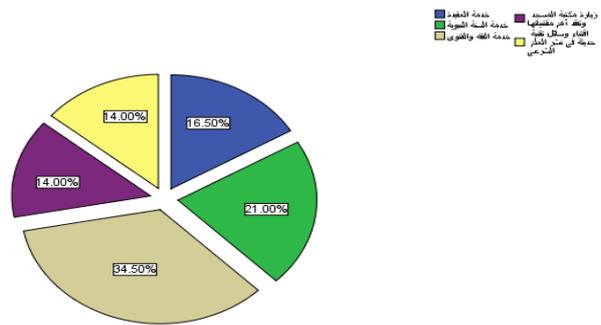
مستوى الدلالة د ح ٤	٢١ ك	الإجمالي		أهم ما يستفيده المسلمون من زيارتهم للمسجد النبوي
		%	ك	
.....	٢٩.٥ ٥٠	١٦.٥	٣٣	خدمة العقيدة
		٢١	٤٢	خدمة السنة النبوية
		٣٤.٥	٦٩	خدمة الفقه والفتوى
		١٤	٢٨	زيارة مكتبة المسجد وتفقدهم مقتنياتها
		١٤	٢٨	اقتناء وسائل تقنية حديثة في نشر العلم الشرعي
		١٠٠	٢٠٠	جملة

١١- رأي أفراد العينة في توسعة واعمار المسجد النبوي الذي جعل المسجد درة على الأرض:

جدول (١٣) يوضح رأي أفراد العينة في توسعة واعمار المسجد النبوي الذي جعل المسجد درة على الأرض

مستوى الدلالة د ح ٢	٢١ ك	الإجمالي		رأي أفراد العينة في توسعة واعمار المسجد النبوي الذي جعل المسجد درة على الأرض
		%	ك	
.....	٦.٨٨٠	٣٠	٦٠	توسعت لم تشهدها عمارة المسجد من قبل
		٤٢	٨٤	قدمت راحة كبيرة لزوار المسجد النبوي للبقاء داخله أكبر وقت للاستفادة من التقنيات الحديثة داخله
		٢٨	٥٦	تنفق مع خصوصية التجربة السعودية وتوجهاتها الإسلامية الثابتة المستمدة من شرع الله الذي لا يتبدل ولا يتغير ولا يتأثر بسياسة أو غيرها ، والتي وضع لبنيتها الأولى الرسول (ص)
		١٠٠	٢٠٠	جملة

أهم ما يستفيده المسلمون من زيارتهم للمسجد النبوي

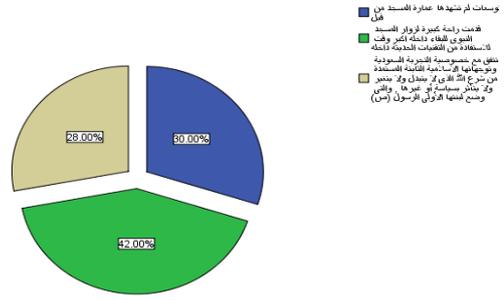


يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٤.٥% من أفراد العينة يروا ان أهم ما يستفيده المسلمون من زيارتهم للمسجد النبوي هي خدمة الفقه والفتوى، ونسبة ٢١% منهم يروا أنه خدمة السنة النبوية، ونسبة ١٦.٥% منهم يروا انه خدمة العقيدة.

ويتضح وجود فروق في أهم ما يستفيده المسلمون من زيارتهم للمسجد النبوي، حيث كانت قيمة كا = ٢٩.٥٥٠ وهي دالة عند مستوى

.....

رأي أفراد العينة في توسعة واعمار الحرم النبوي في العهد السعودي الذي جعل المسجد درة على الأرض



ونسبة ٢٨% منهم يروا انها تتفق مع خصوصية التجربة السعودية وتوجهاتها الاسلامية الثابتة المستمدة من شرع الله الذي لا يتبدل ولا يتغير ولا يتأثر بسياسة أو غيرها ، والتي وضع لبنتها الأولى الرسول (ص).

ويتضح وجود فروق في رأي أفراد العينة في توسعة واعمار المسجد النبوي في العهد السعودي الذي جعل المسجد درة على الأرض، حيث كانت قيمة كا = ٦.٨٨٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

١٢- مقترحات لزيادة معرفة المسلمين بما يقدمه المسجد النبوي لخدمة العلم الشرعي:

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٢% من أفراد العينة يروا في توسعة واعمار الحرم النبوي في العهد السعودي الذي جعل المسجد درة على الأرض قدمت راحة كبيرة لزوار المسجد النبوي للبقاء داخله اكبر وقت للاستفادة من التقنيات الحديثة داخله، ونسبة ٣٠% منهم يروا أنها توسعات لم تشهدها عمارة المسجد من قبل،

جدول (١٤) يوضح مقترحات لزيادة معرفة المسلمين بما يقدمه المسجد النبوي لخدمة العلم الشرعي

مستوى الدلالة د ح ١	٢كا	ترتيب	الإجمالي ن=٢٠٠		مقترحات لزيادة معرفة المسلمين بما يقدمه المسجد النبوي لخدمة العلم الشرعي
			%	ك	
٠.٠٠١	٦٧.٢٨٠	١	٧٩	١٥٨	إقامة معرض متنقل يجوب العالم عن المسجد النبوي على غرار معرض الرياض بين الأمس واليوم
٠.٧٧٧ غير دالة	٠.٠٨٠	٣	٤٩	٩٨	توزيع نشرات وكتيبات عن المسجد والاهتمام بالإعلام الجديد في توعية المسلمين بأهمية المسجد النبوي
٠.٠٠١	١٣.٥٢٠	٢	٦٣	١٢٦	إقامة ندوات داخلية وخارجية عن فضل المسجد النبوي
٠.٠٠١	٥٨.٣٢٠	٤	٢٣	٤٦	عمل رحلات في غير مواعيد الحج مخفضة

داخلية وخارجية عن فضل المسجد النبوي، ونسبة ٤٩% منهم يقترحوا توزيع نشرات وكتيبات عن المسجد والاهتمام بالإعلام الجديد في توعية المسلمين بأهمية المسجد النبوي.

ويتضح وجود فروق في مقترحات لزيادة معرفة المسلمين بما يقدمه المسجد النبوي لخدمة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٩% من أفراد العينة يقترحوا لزيادة معرفة المسلمين بما يقدمه المسجد النبوي لخدمة العلم الشرعي إقامة معرض متنقل يجوب العالم عن المسجد النبوي على غرار معرض الرياض بين الأمس واليوم، ونسبة ٦٣% منهم يقترحوا إقامة ندوات

العلم الشرعى، حيث كانت قيم ٢١ دالة عند مستوى ٠.٠٠١، بينما لم يكن بينهم فروق في توزيع نشرات وكتيبات عن المسجد والاهتمام بالإعلام الجديد فى توعية المسلمين بأهمية المسجد النبوى حيث كانت قيم ٢١ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

١٣- مدى وجود ازعاج او شعور بعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوى:

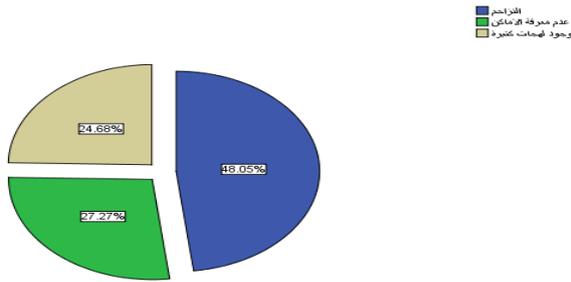
العلم الشرعى، حيث كانت قيم ٢١ دالة عند مستوى ٠.٠٠١، بينما لم يكن بينهم فروق في توزيع نشرات وكتيبات عن المسجد والاهتمام بالإعلام الجديد فى توعية المسلمين بأهمية المسجد النبوى حيث كانت قيم ٢١ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

١٣- مدى وجود ازعاج او شعور بعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوى:

جدول (١٦) يوضح أهم العوامل التى اشعرت أفراد العينة بالانزعاج أو عدم الارتياح

مستوى الدلالة ٢ ح ٢	٢١	الإجمالي		أهم العوامل التى اشعرت أفراد العينة بالانزعاج أو عدم الارتياح
		%	ك	
٠.٠٠٥	٧.٥٨٤	٤٨.١	٣٧	التزام
		٢٧.٣	٢١	عدم معرفة الأماكن
		٢٤.٧	١٩	وجود لهجات كثيرة
		١٠٠	٧٧	جملة

أهم العوامل التى اشعرت أفراد العينة بالانزعاج أو عدم الارتياح



يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٨.١% من أفراد العينة يروا أهم العوامل التى اشعرت أفراد العينة بالانزعاج أو عدم الارتياح التزام، ونسبة ٢٧.٣% منهم يزعجهم عدم معرفة الأماكن، ونسبة ٢٤.٧% منهم يزعجهم وجود لهجات كثيرة.

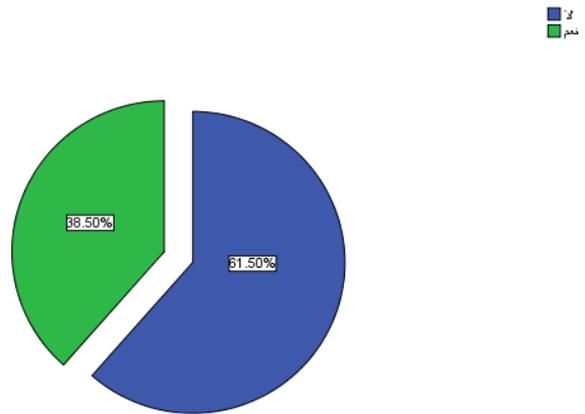
ويتضح وجود فروق فى أهم العوامل التى اشعرت أفراد العينة بالانزعاج أو عدم الارتياح، حيث كانت قيمة كا = ٧.٥٨٤ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥، مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يروا أن أهم العوامل التى ازعجتهم هي التزام.

١٣- مدى وجود ازعاج او شعور بعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوى:

جدول (١٥) يوضح مدى وجود ازعاج او شعور بعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوى

مستوى الدلالة ١ ح ١	٢١	الإجمالي		مدى وجود ازعاج او شعور بعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوى
		%	ك	
٠.٠٠١	١٠.٥٨٠	٣٨.٥	٧٧	نعم
		٦١.٥	١٣٣	لا
		١٠٠	٢٠٠	جملة

مدى وجود ازعاج او شعور بعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوى



يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٨.٥% من أفراد العينة يروا وجود ازعاج او شعور بعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوى. ويتضح وجود فروق فى مدى وجود ازعاج او شعور بعدم الارتياح خلال زيارة المسجد

(النوع- الفئة العمرية- المؤهل الدراسي- العمل
بالسعودية).

(أ)- الفروق بين الجنسين في مدى الحرص
على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل
الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي:

الإجابة عن فروض الدراسة :

تسعي الدراسة إلى اختبار الفروض التالية:
الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية
في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس
بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة
المسجد النبوي باختلاف المتغيرات الديموجرافية

جدول (١٧) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى الحرص على الاستماع إلى
دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي

النوع درجة الحرص	الذكور		الإناث		إجمالي		كا ٢	مستوى الدلالة د ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
نعم	٨٤	٨٤	٨٢	٨٢	١٦٦	٨٣	٠.١٤٢	٠.٧٠٧ غير دالة
لا	١٦	١٦	١٨	١٨	٣٤	١٧		
الجملة	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠		

(ب)- الفروق بين الفئات العمرية في درجة
مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض
العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة
المسجد النبوي:

يتضح من الجدول السابق: عدم وجود
فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور
والإناث في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس
بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة
المسجد النبوي، حيث كانت قيمة كا ٢ = ٠.١٤٢
وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

جدول (١٨) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الفئات العمرية في مدى الحرص على الاستماع إلى
دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي

مستوى الدلالة د ح ٣	٢كا	من ٥٠ سنة فاكثر		من ٣٠ - ٥٠ سنة		من ٢٠ - ٣٠ سنة		اقل من ٢٠ سنة		السن درجة الحرص
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٥٠.٥٧	٥٣.٢	٢٥	٧٨.٢	٤٣	١٠٠	٥٦	١٠٠	٤٢	نعم
	٤	٤٦.٨	٢٢	٢١.٨	١٢	٠	٠	٠	٠	لا
		١٠٠	٤٧	١٠٠	٥٥	١٠٠	٥٦	١٠٠	٤٢	الجملة

معامل التوافق = ٠.٤٤٩ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

١(ج)- الفروق بين المؤهلات الدراسية في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي:

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي، حيث كانت قيمة كا = ٥٠.٥٧٤ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

جدول (١٩) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي

مستوى الدلالة د ح ٣	٢كا	دراسات عليا		تعليم جامعي		تعليم متوسط		اقل من متوسط		السن درجة الحرص
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	١٩.٧٢٠	٥٠	٨	٧٨.١	٥٠	٩٥	٥٧	٨٥	٥١	نعم
		٥٠	٨	٢١.٩	١٤	٥	٣	١٥	٩	لا
		١٠٠	١٦	١٠٠	٦٤	١٠٠	٦٠	١٠٠	٦٠	الجملة

معامل التوافق = ٠.٣٠٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

١(د) الفروق بين العمل بالسعودية في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي:

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المؤهلات الدراسية في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي، حيث كانت قيمة كا = ١٩.٧٢٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

جدول (٢٠) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين العمل بالسعودية في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي

مستوى الدلالة د ح ٣	كا ٢	عمل موسمي		اعمال الحكومة		اعمال قطاع خاص		لا يعمل		السن درجة الحرص
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	١٢.٢٨٢	٨٦	٤٣	٦٢.٩	٢٢	٨٧.٨	٧٩	٨٨	٢٢	نعم
		١٤	٧	٣٧.١	١٣	١٢.٢	١١	١٢	٣	لا
		١٠٠	٥٠	١٠٠	٣٥	١٠٠	٩٠	١٠٠	٢٥	الجملة

معامل التوافق = ٠.٢٤١ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

العمل بالسعودية لصالح غير العاملين والعاملين بالقطاع الخاص، بينما لا يوجد فروق بين الذكور والإناث .

الفرض الثاني : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله باختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- الفئة العمرية- المؤهل- سنوات الخبرة).

(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فيسبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله:

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة باختلاف العمل بالسعودية في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي، حيث كانت قيمة كا ٢ = ١٢.٢٨٢ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١. مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول جزئياً ، حيث يوجد فروق في مدى الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي باختلاف الفئات العمرية لصالح الفئات الأصغر سناً وبين المؤهلات الدراسية لصالح الأقل تعليماً وبين فئات

جدول (٢١) يوضح الفروق بين الذكور والإناث فيسبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله

مستوى المعنوية ح.د ١٩٨	ت	إناث(ن=١٠٠)		ذكور(ن=١٠٠)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٠١	١١.٧٣٢	٠.٩٥٩	٢.٧	١.٠١٧	٤.٣	سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله

٢(ب)-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله:

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله لصالح الذكور، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول (٢٢) يوضح الفروق في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله باختلاف الفئات العمرية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
. . . . ١	٤٦.٦٥٣	٤٥.٥٣٧	٣	١٣٦.٦١٠	بين مجموعات	سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله
		٠.٩٧٦	١٩٦	١٩١.٣١٠	داخل	
			١٩٩	٣٢٧.٩٢٠	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات والصلاة داخله، حيث كانت قيمة (ف)دالة عند أفراد العينة باختلاف الفئة العمرية في سبب مستوى ١ .

جدول (٢٣) يوضح المقارنات الثنائية سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله بين الفئات العمرية

الفئة العمرية	ن	متوسط	انحراف معياري	أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ - ٣٠ سنة	من ٣٠ - ٥٠ سنة	من ٥٠ سنة فأكثر
سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله	٤٢	١.٩	١.٠٥٨				
	٥٦	٤.٢	١.٢٤٢				
	٥٥	٣.٨	٠.٦٦٦				
	٤٧	٣.٨	٠.٨٩٢				
	٢٠٠	٣.٥	١.٢٨٤				

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة بالفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة وأفراد العينة من ٢٠-٣٠ سنة في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠-٥٠ سنة عند مستوى ٥ .

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة بالفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة وأفراد العينة من ٥٠ سنة فأكثر في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠-٣٠ سنة عند مستوى ٥ .

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
٠.٣١٧ غير دالة	١.١ ٨٣	١.٩٤٤	٣	٥.٨٣١	بين مجموعات	سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله
		١.٦٤٣	١٩٦	٣٢٢.٠٨٩	داخل	
			١٩٩	٣٢٧.٩٢٠	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المؤهل الدراسي في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

(د)-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات العمل بالسعودية في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله:

داخله لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر عند مستوى ٠.٠٠٥ .

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠-٣٠ سنة وافراد العينة من ٣٠-٥٠ سنة في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠-٣٠ سنة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

(ج)-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المؤهلات الدراسية في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله:

جدول (٢٤) يوضح المقارنات الثنائية سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله بين المؤهلات الدراسية

المؤهل	ن	متوسط	الحرف المعياري
دون المتوسط	٦٠	٣.٣	١.٥٤٦
سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله	٦٠	٣.٦	١.١٦٦
تعليم متوسط جامعي	٦٤	٣.٥	١.٢٢١
دراسات عليا	١٦	٣.٩	٠.٦٨٠
جملة	٢٠٠	٣.٥	١.٢٨٤

دول (٢٥) يوضح الفروق في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله باختلاف المؤهل الدراسي

جدول (٢٦) يوضح الفروق في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله

باختلاف فئات العمل بالسعودية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
٠.٠٠١	٤.٥٥٧	٧.١٢٧	٣	٢١.٣٨٢	بين مجموعات	سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله
		١.٥٦٤	١٩٦	٣٠٦.٥٣٨	داخل	
			١٩٩	٣٢٧.٩٢٠	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف فئات العمل بالسعودية في مستوى ٠.٠٠١ .

جدول (٢٧) يوضح المقارنات الثنائية سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله بين فئات العمل بالسعودية

فئات العمل بالسعودية	ن	متوسط	انحراف معياري	لا تعمل	قطاع خاص	عمل حكومي	عمل موسمي
لا تعمل	٢٥	٢.٩	١.٤١٢		-٠.٥٠٢٢٢	*١.١٦٥٧-	*٠.٦٨٠٠-
عمل قطاع خاص	٩٠	٣.٤	١.٣٨٩			*٠.٦٦٣٥-	٠.١٧٧٨-
عمل حكومي	٣٥	٤.١	١.٤٠١				٠.٤٨٥٧
عمل موسمي	٥٠	٣.٦	٠.٦٣٩				
جملة	٢٠٠	٣.٥	١.٢٨٤				

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة بدون عمل وافراد العينة العاملين عمل حكومي في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله لصالح افراد العينة العاملين بالعمل الحكومي عند مستوى ٠.٠٠٥ .

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة بدون عمل وافراد العينة العاملين بالقطاع الخاص في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله لصالح افراد العينة العاملين بالقطاع الخاص عند مستوى ٠.٠٠٥ .

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص وافراد العينة العاملين عمل حكومي في سبب حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي

جدول (٢٨) يوضح توجد علاقة دالة إحصائياً بين زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي و الحرص على البقاء في المسجد بعد الصلاة

المسجد بعد الصلاة، حيث كانت (0.3 > 0.7) وهي دالة عند مستوى 0.001 ، اي كلما زادت مرات زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي قل الحرص على البقاء في المسجد بعد الصلاة. **الفرض الرابع:** توجد علاقة دالة إحصائياً بين زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي و الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي.

المتغير	زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي		
	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة
الحرص على البقاء في المسجد بعد الصلاة	0.457**	عكسي	متوسط

يتضح من الجدول السابق :

وجود علاقة عكسية متوسطة بين زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي و الحرص على البقاء في **جدول (29)** يوضح علاقة دالة إحصائياً بين زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي و الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي

المتغير	زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي		
	معامل الارتباط	الاتجاه	مستوى الدلالة
الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي	0.290**	طردي	0.001

الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي. **5-** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين زيارة المسجد النبوي من قبل وبين الشعور بالانزعاج وعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوي:

يتضح من الجدول السابق :
وجود علاقة طردية ضعيفة بين زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي و الحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها خلال زيارة المسجد النبوي، حيث كانت (0.3 > 0) وهي دالة عند مستوى 0.001 ، اي كلما زادت مرات زيارة المسجد النبوي من قبل النبوي زاد

جدول (30) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين زيارة المسجد النبوي من قبل وبين الشعور بالانزعاج وعدم الارتياح خلال زيارة المسجد النبوي

مستوى الدلالة د ح ١	٢ كا	إجمالي		لا		نعم		زيارة المسجد وجود ازعاج
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٨٩١ غير دالة	٠.٠١٩	٣٨.٥	٧٧	٣٩.٥	١٥	٣٨.٣	٦٢	نعم
		٦١.٥	١٢٣	٦٠.٥	٢٣	٦١.٧	١٠٠	لا
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٣٨	١٠٠	١٦٢	الجملة

مسائل مضببة لديهم يلى ذلك الاستفادة من
غزارة العلم الدينى لدى علماء المسجد النبوى.
٤- أن الامكانيات التقنية المتاحة داخل الحرم
النبوى (مصاحف / شرائط / تسجيلات ...
إلخ) لا تتم الاستفادة منها بشكل كامل داخل
الحرم النبوى ، وأن هذه الوسائل والأدوات
يجب الإعلام عنها داخل الحرم النبوى لتكون
الاستفادة على مستوى أكبر .

٥- تختلف الاستفادة من التقنيات داخل الحرم
باختلاف درجة التحصيل العلمى للزائر ، وانها
ترتفع كلما ارتقى المستوى العلمى للزائر الحرم
... وهذه النتيجة منطقية حيث أن غير
المتعلمين أو أصحاب المؤهلات الأقل يكونوا
مضغوطين فى أعمالهم دائماً بعكس
الحاصلين على مؤهلات عليا باعتبارهم
الأعلى غالباً فى الوظيفة التى توفر لهم
الساعات التى يمكن فيها تكرار زيارة الحرم
النبوى .

أهم مراجع وهوامش الدراسة

١- رحلة الحج بالحنجرة المصرية ، محمد محمد
مستجاب، صحيفة "المصري اليوم"،
٢٠/٨/٢٠١٨م، ص ٨ و ٩.

يتضح من الجدول السابق: عدم وجود
فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة ممن
سبقوا زيارة المسجد النبوى ومن لم يسبق لهم
زيارته فى والإناث فيالشعور بالانزعاج وعدم
الارتياح خلال زيارة المسجد النبوى، حيث كانت
قيمة كا = ٠.٠١٩ وهي غير دالة عند مستوى
دلالة ٠.٠٥ .

النتائج النهائية للدراسة :

اسفرت النتائج النهائية للدراسة عن التالى :

١- حرص المصريين العاملين فى أماكن عمل
بالمدينة المنورة ، أو قريبين منها ، على زيارة
المسجد النبوى خاصة وأن بعض زوجات أو
أمهات بعض العاملين فى المملكة حتى و إن
لم يزوروا الحرم النبوى يرون أن هذه الزيارة
ضمن شعائر الحج ، بل إن البعض من غير
المتعلمين يرون زيارة قبر الرسول (ص) حجة
فى حد ذاتة .

٢- أن أغلب المصريين يرى أن زيارة المسجد
النبوى (ص) ضمن شعائر الحج ولديهم
الرغبة فى تكرارها مرات ومرات .

٣- أن النسبة الغالبة على زوار الحرم النبوى
(٨٣%) يحرصن على دروس بعض العلماء
قبل الصلاة فى المسجد النبوى أو بعدها ،
وهم يهدفون بذلك إلى التفقة فى الدين فى

- ٢- السيرة النبوية العطرة، السيد عبد الفتاح إبراهيم بلاط، (القاهرة، الجريسي للكمبيوتر والطباعة والتصوير: ٢٠١٤م).
- ٧- دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الدور السياسي للتيارات الإسلامية في مصر، سهام محمد عبد الخالق، المجلة المصرية لبحوث الإعلام،
- ٨- دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الدور السياسي للتيارات الإسلامية في مصر، سهام محمد عبد الخالق، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عظمة الإسلام وأخطاء بعض المنتسبين إليه: طريق التصحيح، مجموعة دراسات قدمها عدد من الباحثين للمؤتمر العام الرابع والعشرين، الذي عقده المجلس الأعلى للشؤون الإسلامية في ٩ و ١٠ من جمادى الأولى ١٤٣٦هـ / ٢٨ فبراير والأول من مارس ٢٠١٥م.
- ٩- الحرية والمواطنة: التنوع والتكامل، مجموعة دراسات قدمت إلى مؤتمر الأزهر ومجلس حكماء المسلمين الذي انعقد في القاهرة في الأول والثاني من جمادى الآخرة ١٤٣٨هـ / ٢٨ من فبراير والأول من مارس ٢٠١٧م.
- ١٠- علم الاتصال المعاصر، عبد الله بن مسعود بن تركي الطويرقي، الطبعة الأولى (المملكة العربية السعودية، الرياض، مطابع الفرزدق التجارية: ١٤١٣هـ / ١٩٩٢م)، ص ٢٣٣.
- ٢- السيرة النبوية العطرة، السيد عبد الفتاح إبراهيم بلاط، (القاهرة، الجريسي للكمبيوتر والطباعة والتصوير: ٢٠١٤م).
- و: الحجاز والحرمان الشريفان في القرن الثالث عشر، جعفر شهيدى (الرياض، جامعة الملك سعود: د.ت).
- ٣- السيرة النبوية في ضوء المصادر الأصلية: دراسة تحليلية، مهدي رزق الله أحمد، الطبعة الأولى (الرياض، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية: ١٤١٢هـ / ١٩٩٢م)، ص ٢٩٧ و ٢٩٨.
- ٤- كلمة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز؛ في الاحتفال باليوم الوطني للمملكة نقلاً عن: - وكالة الأنباء السعودية (داس).
- جريدة الجزيرة السعودية، ٢٤ من رمضان ١٤٣٩هـ / ٢٤ من أيلول (سبتمبر) ٢٠١٨م، ص ١.
- ٥- صوت الإمام: الخطاب الديني من السياق إلى التقلي، أحمد زايد، ط ١ (القاهرة، دار العين للنشر: ١٤٣٨هـ / ٢٠١٧م)، ص ١٧٧: ٢٣٧.
- ٦- تجليات الحجاج في الخطاب النوبي: دراسة في وسائل الإقناع "الأربعون النووية أنموذجاً، هشام فروم، ماجستير غير منشورة (الجزائر، جامعة الحاج

- ١١- راجع في هذه النقطة البحثية:
- البحث العلمي: مناهجه وتقنياته،
محمد زيان عمر، الطبعة الأولى
(القاهرة، مكتبة وهبة: ١٩٨٢م).
- الصدق والثبات في استثماري
الاستقصاء وتحليل المضمون، سلوى
إمام، المجلة العلمية لكلية الإعلام،
العدد الأول (جامعة القاهرة، كلية
الإعلام: يوليو ١٩٨٩م).
- تحليل المحتوى في بحوث الإعلام،
محمد عبد الحميد (جدة، دار الشروق:
١٩٨٣م).
- بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ،
سمير حسين (القاهرة، عالم الكتب:
١٩٨٣م).
- 12-Mass Communication Theories
and research, Grid Publishing,
Columbus O: 1981.
- 13-Joseph Dominick, The Dynamics of
mass communication Reading (New
York, Addison - Wesley: 1983.
- (*) محكمو الاستمارة؛ ممن سبق لهم زيارة الحرم
النبوي؛ الأستاذة والخبراء:
- د.إسماعيل إبراهيم، مدير تحرير صحيفة
"الأهرام" سابقاً/ عضو هيئة التدريس في
كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة ٦
أكتوبر.
- أ.د.رفعت البدرى، عميد كلية الإعلام
وفنون الاتصال بالشارقة/ الإمارات
العربية المتحدة، وكيل كلية الإعلام وفنون
الاتصال بجامعة ٦ أكتوبر.
- فوزي مخيمر؛ نائب رئيس تحرير صحيفة
"الأخبار" السابق.
- أ.محمد القصبى؛ مدير تحرير صحيفة
"الأخبار المسائي".
- أ.د.محمد وهدان؛ رئيس قسم الإعلام في
كلية الدراسات الإسلامية للبنات/ جامعة
الأزهر.
- أ.د.محمود عبد العاطي مسلم؛ أستاذ
الراديو والتلفزيون في كلية الإعلام/
جامعة الأزهر.
- ١٤ منظومة القيم: سياسات استعادة التوازن
في مراحل ما بعد الثورات، محمد محمود
السيد، مجلة "مفاهيم المستقبل"، العدد
"٧" فبراير ٢٠١٥م (القاهرة، مركز
المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة:
٢٠١٥م)، ص ١٣.
- ١٥ علم الاتصال المعاصر، عبد الله
الطويرقي، مرجع سابق، ص ١١٣.

استماره استقصاء

متطلبات دراسة موضوع :

" دور الإعلام ووسائطه فى تنمية الوعى الدينى لدى المسلمين (دراسة ميدانية على زوار المسجد النبوى الشريف) "

مقدم من

د/ شيماء أبومندور عبد الغنى

مدرس الصحافة بكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر /جمهورية مصر العربية

٢٠٢٠/ ٥ ١٤٤٢ م

الأخ المصرى المقيم فى المدينة المنورة :

السلام عليكم ورحمة الله وبركاتهوبعد /

فى إطار زيارتكم للمسجد النبوى الشريف للصلاة أو للزيارة أو لتفقد بعض وسائل التقنية الحديثة داخل الحرم النبوى التى تستخدم فى تنمية الوعى الدينى لزوار المسجد
أمل تفضلكم بالإجابة عن الأسئلة الواردة فى هذه " الاستبانة " وأن يتسع وقتكم لذلك ، مع تقديم الشكر مقدما والله يجزيكم خير الجزاء ...

(الباحثة)

أولاً : بيانات شخصية :

١- النوع :

أ/ ذكر .

ب/ أنثى .

٢- العمر :

أ/ أقل من عشرين عاماً

ب/ من عشرين عاماً ، لأقل من ثلاثين

ج/ من ثلاثين عاماً لأقل من خمسين عاماً .

د/ خمسون عاماً فأكثر .

٣- المؤهل الدراسي :

أ/ لا أقرأ ولا اكتب .

ب/ الابتدائية فقط .

ج/ الثانوية فأقل .

د/ شهادة جامعية .

هـ/ شهادة عليا بعد التعليم الجامعي .

٤- العمل في مصر:

أ/ عامل عادى غير مستديم .

ب/ حارس (عقارات / شركات / خدمات أمنية) .

ج/ موظف حكومى .

د/ موظف فى القطاع الخاص .

هـ/ أعمال حرة .

و/ لا عمل لى على الإطلاق .

٥- العمل فى المملكة العربية السعودية :

أ/ أعمل فى القطاع الخاص .

ب/ فى أعمال حكومية .

ج/ عمل موسمى (خلال الحج أو مناسبات) .

د/ أخرى (تذكر) :

أ-

ب-

ج-

ثانياً : أسئلة عامة خاصة بزيارة المسجد النبوى :

٦- هل سبق لك زيارة المسجد النبوى ؟

أ/ نعم

ب/ لا

(فى حالة الاجابة ب (نعم) أجب عن سؤال (٤) وفى حالة الاجابة ب (لا) انتقل إلى سؤال رقم (٦)) .

٧- كم مرة زرت فيها المسجد النبوى ؟

أ/ مرة واحدة

ب/ مرتين

ج/ ثلاث مرات

د/ أكثر

٨- هل كانت هذه الزيارات مرتبطة بقدمك إلى المملكة العربية السعودية (المدينة المنورة) للعمل ؟

أ/ نعم .

- ب/ لا .
- ٩- ما رأيك في حرص المصريين على زيارة المسجد النبوي والصلاة داخله ؟
 أ/ لأنه أول مسجد بنى في الإسلام .
 ب/ لأنه جمع كلمة المسلمين (بعد الهجرة) كأفة دون تفرقة .
 ج/ زيارة الروضة الشريفة وقبر الرسول (ص) .
 د/ الراحة النفسية خلال الزيارة .
 هـ/ أداء الصلوات خلال الزيارة خاصة صلاة الفجر .
 و/ صوت إمام المسجد يجذبني كأنه من ريح الجنة .
 ز/ لأنه أحد ثلاثة مساجد تشد الرحال إليها .
- ١٠- هل تحرص على البقاء في المسجد بعد الصلاة ؟
 أ/ نعم .
 ب/ ليس عقب كل صلاة أو قبلها .
 ج/ لا .
- (في حالة الاجابة ب (نعم) اجب عن سؤال (٩) وفي حالة الاجابة ب (لا) انتقل إلى سؤال (١٠)) .
- ١١- كم ساعة تقريباً تقضيها في المسجد يومياً خلال زيارتك للمدينة المنورة ؟
 أ/ ساعة تقريباً .
 ب/ أكثر من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات .
 ج/ أكثر من ثلاث ساعات يومياً .
- ١٢- بعد زيارتك للمسجد النبوي ، ما الذي يجذبك لتكرار زيارته والصلاة داخله ؟
 أ/ حب رسول الله والتشرف بالسلام عليه .
 ب/ الاستفادة من التقنية الحديثة داخل المسجد (المكتبة / شرائط ، إلخ) .
 ج/ أحاديث الرسول (ص) التي تحت على زيارة المسجد .
 د/ العمارة الحديثة للمسجد النبوي والمتجددة بشكل لا ينقطع .
 هـ/ الدروس الدينية التي يلقيها خطيب المسجد النبوي .
- ١٣- خلال زيارتك للمسجد النبوي هل تحرص على الاستماع إلى دروس بعض العلماء قبل الصلاة أو بعدها ؟
 أ/ نعم .
 ب/ لا .
- ١٤- المصريون مأخوذون بأصوات علماء وخطباء المسجد النبوي خاصة صوت د/ عبد الرحمن السديس والكثير جعلوه رنه على هواتفهم المحمولة ما الذي يعجبك في مشايخ وعلماء المسجد النبوي (يمكن اختيار أكثر من إجابة مع ترتيبها)
 أ/ غزارة العلم الديني .
 ب/ الصدق .
 ج/ الاستفادة من علمهم للتفقه في الدين .
 د/ التواصل .
 هـ/ ارشاد الزوار إلى وسائل التقنية الحديثة داخل المسجد لتنمية الوعي الديني .
 و/ حسن الخلق (الدين و الخلق) .
- ١٥- في رأيك ما أهم ما يستفيد منه المسلمون من زيارتهم للمسجد النبوي ؟
 أ/ خدمة العقيدة .
 ب/ خدمة السنة النبوية .
 ج/ خدمة الفقه والفتوى .
 د/ زيارة مكتبة المسجد وتفقدهم أهم مقتنياتها .

- ه/ اقتناء وسائل تقنية حديثة فى نشر العلم الشرعى .
- ١٦- ما رأيك فى توسعة واعمار الحرم النبوى فى العهد السعودى الذى جت المسجد درة على أرض طيبة الطيبة ؟
- أ/ توسعات لم تشهدا عمارة المسجد من قبل .
- ب/ قدمت راحة كبيرة لزوار المسجد النبوى للبقاء داخله اكبر وقت للاستفادة من التقنيات الحديثة داخله .
- ج/ تتفق مع خصوصية التجربة السعودية وتوجهاتها الاسلامية الثابتة المستمدة من شرع الله الذى لا يتبدل ولا يتغير ولا يتأثر بسياسة أو غيرها ، والتي وضع لبنتها الأولى الرسول (ص) .
- ١٧- ما مقترحاتك لزيادة معرفة المسلمين بما يقدمه المسجد النبوى لخدمة العلم الشرعى ؟
- أ/ إقامة معرض متنقل يجوب العالم عن المسجد النبوى على غرار معرض الرياض بين الأمس واليوم .
- ب/ توزيع نشرات وكتيبات عن المسجد والاهتمام بالإعلام الجديد فى توعية المسلمين بأهمية المسجد النبوى .
- ج/ إقامة ندوات داخلية وخارجية عن فضل المسجد النبوى .
- د/ أخرى تذكر .
- ١٨- هل هناك ما أزعجك أو أشعرك بعدم الارتياح خلال زيارتك للمسجد النبوى .
- أ/ نعم .
- ب/ لا .
- (فى حالة الاجابة ب (نعم) أذكر أهم هذه العوامل التى اشعرتك بالانزعاج أو عدم الإرتياح) .

مع تقديم وافر الشكر والتحية والامنيات .
(الباحثه)