

## ٤ مليون مشترك بتقنية ٣ جي في الشرق الأوسط نهاية ٢٠١٠



والإتجاهات الناشئة بيئة مثالية لإطلاق المجموعة الجديدة من منتجات «نت جير» عالمياً خلال «معرض الإلكترونيات الاستهلاكية الدولي ٢٠١١».

وأكد أحمد زيدان مدير قوات المبيعات في شركة «نت جير الشرق الأوسط»: «يتوقع أن تواصل أعداد المشتركين بتقنية «٣جي» و«٤جي» ارتفاعها لتسجل نمواً ملحوظاً بحلول نهاية العام ٢٠١٠ لتتجاوز ٤ مليون مشترك».

وفي الوقت الراهن بات المستهلكون أكثر إنفتاحاً على استخدام التكنولوجيا الحديثة

واعتمادها على نطاق واسع في حياتهم ونشاطاتهم اليومية. لذا تسعى في «نت جير» إلى الاستفادة من هذا الطلب المتزايد من خلال إطلاق تطبيقات وتقنيات جديدة لمزودي خدمات الإنترنت في المنطقة، مما يسهم في توفير التجهيزات التكنولوجية والتقنيات الرئيسية اللازمة لتحسين الاتصالات المحمولة وتعزيز الأمن الرقمي. ولا تزال نتطلع بنقاول إلى هذا النمو، لذا نستهدف تقوية شراكاتنا الاستراتيجية وترسيخ حضورنا في الأسواق الرئيسية بما فيها السعودية وقطر».

وأعلنت «نت جير» عن مشاركتها في «معرض الإلكترونيات الاستهلاكية الدولي ٢٠١١» الذي سيقام بين ٦ و ٩ يناير المقبل في مركز مؤتمرات لاس فيغاس في ولاية نيفادا الأمريكية. وسيوفر هذا الحدث، الذي يعتبر أحد أكبر الفعاليات التجارية الرائدة في مجال التكنولوجيا والخدمات ذات الصلة، منصة مثالية للشركة لإطلاق مجموعتها الجديدة من تقنيات ومنتجات وخدمات الإنترنت ذي النطاق العريض، والتي تم تصميمها خصيصاً لمساعدة مزودي الخدمات في توسيع نطاق أعمالهم والإرتقاء بمستوي وأداء خدماتهم، مما سيسهم بدوره في تزويد المشتركين بتجربة غنية وجديدة كلياً لإستخدام الإنترنت ذي النطاق العريض وتقنية الإتصال الصوتي عبر بروتوكول الإنترنت.

أشار تقرير صادر عن «رنكوس» المؤسسة الرائدة في مجال أبحاث السوق وتحليل المعلومات، إلى أنه من المتوقع أن يشهد إجمالي عدد مشترك تقنية «ثري جي» في منطقة الشرق الأوسط إزدياداً ملحوظاً ليتجاوز ٤ مليون مشترك في نهاية العام الحالي، أي ما يمثل معدل نمو سنوي مركب يصل إلى ٦٠٪.

ومن جهة أخرى، أظهرت الدراسات العالمية الحديثة حول معدلات إنتشار الإنترنت أن بعض الدول الرائدة في الشرق الأوسط، مثل قطر والإمارات والبحرين سجلت معدلات عالية في إنتشار الإنترنت المنزلي ذي النطاق العريض، في حين بدأت المملكة العربية السعودية، أكبر دولة في المنطقة، تحقق نمو متزايد على مستوى إنتشار الإنترنت ذي النطاق العريض، مما يؤكد مواصلة الطلب على أحدث الخدمات والمنتجات ذات الصلة.

وإنطلاقاً من تقنهما برضا مزودي الخدمات في المنطقة عن كفاءة وفعالية تكنولوجيا «٣جي» و«٤جي» عالية الأداء، كشفت «نت جير» الشركة العالمية الرائدة في مجال الربط الشبكي وتوفير الحلول والمنتجات التكنولوجية المبتكرة للمستخدمين والشركات ومزودي الخدمات والمدرجة في بورصة «ناسداك» تحت الرمز، عزمها على إطلاق منتجات وتقنيات جديدة لتمكين مزودي الخدمات من تلبية متطلبات وإحتياجات مشتركهم وعملانهم بالشكل الأمثل.

وفي خطوة مماثلة، أفادت «الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات»، بأن مزودي خدمات الإنترنت في الإمارات ومختلف دول المنطقة شرعوا بالفعل بتطبيق تقنيات وخدمات جديدة فيما يتعلق بـ «تقنية الإتصال الصوتي عبر بروتوكول الإنترنت» وزيادة سرعة تطبيقات الحزمة العريضة فضلاً عن تعزيز إنفتاح سوق الإتصالات.

ومع تزايد الإقبال على الحزمة العريضة واسعة النطاق وعالية الجودة بالتزامن مع زيادة الوعي بدورها في دعم الإقتصاد المحلي وتعزيز القطاعين العام والخاص على السواء، أوضح التقرير أن الإمارات تعتبر حالياً الأولى في تسجيل أعلى معدلات لإنتشار الإنترنت ذي النطاق العريض وإستخدام الهواتف الذكية في المنطقة.

وفي هذا الإطار، كشفت الهيئة أن تحرير مراكز البيانات والحوسبة السحابية ستمثل أبرز الإتجاهات الجديدة الناشئة في القطاع، والتي ستمثل بدورها التركيز الرئيسي في إطار عمل الهيئة خلال السنوات القليلة القادمة. كما توفر هذه الظروف الإيجابية

## ٧ ترليون رسالة «SMS» في عام ٢٠١١

في تقرير لشركة الأبحاث ABI Research، ذكرت فيه بأن عام ٢٠١١ سيشهد قفزة كبيرة في استخدام الرسائل النصية SMS، حيث سيصل عدد الرسائل إلى قرابة ٧ ترليون رسالة من ٤,٨ مليار هاتف في العالم، وذكرت الشركة أن سبب هذا العدد الكبير في استخدام الرسائل النصية يعود لانتشار استخدامها بين صغار السن، وأيضاً تعد من أهم وسائل الإتصال في العصر الحديث.

واعتقد أن الرقم المذكور في التقرير متوقع -في نظري- فمع انتشار الهواتف واستخدامها من قبل الكبير والصغير حول العالم، فمن المنطقي أن يصل عدد الرسائل النصية لهذا الرقم، ويكفي معرفة أهمية الرسائل النصية كثرة توجه الشركات في استخدامها كأحد الوسائل الإعلانية، أيضاً استخدامها في بعض الخدمات والشبكات الاجتماعية.

