

## مؤتمر عرب نت القاهرة

انعقد مؤتمر عرب نت في القاهرة في نهاية شهر أكتوبر الماضي، وضم المؤتمر حوالي ٥٠٠ شخص من المهتمين في مجال الويب العربي. وقد جمع المؤتمر ٥١ متحدث ناقشوا أحدث التطورات في قطاعي الويب والموبايل و ٢٠ متباري للمشاركة في مسابقتي ماثون الأفكار وعرض الشركات الناشئة مما أعطانا لمحة عن ما هو قادم على شبكة الإنترنت في المنطقة.

أيضاً إلى أن معظم المستخدمين هم من الطبقة الوسطى في المجتمع مع وجود ٦٥ ٪ حاملي شهادة جامعية، و ٢٥ ٪ في مناصب إدارية، في حين ٤٠ ٪ من المستخدمين هم من المهنيين.

كما أسفر الدكتور أشرف فرغلي عن مدي اهتمامه بنمو قطاع التكنولوجيا والمعلومات وأعلن عن افتتاح معمل جديد برعاية ودعم من شركة نوكيا لدعم مجال تقنية الموبايل المقر قريبا جد من مكان انعقاد الحدث- الذي تم تجهيزه ليناسب ما يحتاجه المطورين أثناء عملهم و توفير البيئة الممتازة والمناسبة.

وأيضاً أعلنت نوكيا عن مسابقة لأفضل تطبيقات الموبايل وجائزة مالية قدرها ٣٠٠ ألف جنية مصرى التى سوف تكون ببساطة عن طريق عمل تطبيق ورفعها على متجر نوكيا OVI حتى المنتصف من شهر ديسمبر.

ومن أبرز النقاط الهامة التي تم الحديث عنها من قبل المستثمرين في المؤتمر

فقد قال أحمد الألفي مؤسس ورئيس مجلة إدارة Sawari Ventures أنه لا يهتم بمجال محدد بل بمجال التكنولوجيا بشكل عام وعلى استعداد تام بالاستثمار فيه ، وعرض أنك إذا استطعت عمل عرض مميز وأجبت عن تساؤلات لدعم الاستثمار فستحظى غالبا بالدعم من المستثمرين، كما قال زياد مختار مسؤول Ideavelopers دائما خطط الاعمال تكون تجريبية ، وتحتاج إلى تحديث دائم لأنه لا يوجد أحد يستطيع معرفة المستقبل.

واختتم الحدث مع حفل توزيع الجوائز للمتبارين في مسابقتي ماثون الأفكار وعرض الشركات الناشئة. فجاء في المركز الثالث لمسابقة عرض الشركات الناشئة موقع زيتونة، وهو موقع وصفات طبخ يعرض الوصفات من خلال مقاطع فيديو قصيرة لا تتجاوز الدقيقة الواحدة. أما في المركز الثاني فجاء موقع سويتى هفن وهو بشكل منصة للربط بين الآباء والأطفال لتتيح للآباء مكافأة أبنائهم حسب سلوكيات معينة. أما في المركز الأول فجاء موقع سوبر ماما الذي يقدم محتوى للأمهات لمساعدتهن في خوض تجربة الأمومة لأول مرة. واللافت للنظر أن جميع الرابحين كانوا نساء في حين أنهم يشكلون ١٩ ٪ فقط من المتقدمين إلى مسابقة عرض الشركات الناشئة.

وتم اختيار مصر كمُضيف لعرب نت بالقاهرة لأنها تعد نجماً صاعداً في صناعة مجال الويب والموبايل في العالم العربي. لما بها من عدد كبير من مستخدمي الإنترنت والموبايل بنسبة تفوق ٢٠ مليون مستخدم، منهم من يتصل بالإنترنت من خلال الموبايل، ومنهم من خلال الأجهزة اللوحية والبقية من خلال الأجهزة الشخصية، اتسم الجميع بالحماس التقني والإصرار على تحقيق النمو للويب العربي..

انعقد المؤتمر علي مدار يومين متتاليين بالقرية الذكية بالقاهرة، في معهد تكنولوجيا المعلومات ITI

بدأت فعاليات المؤتمر بترحيب السيدة عنبر النشاشيبي مؤسسة المجموعة المتحدة الدولية للأعمال بالحاضرين والشركات المشاركة في الماثون،

وبعدا رحبت المهندسة هبة صالح من معهد تكنولوجيا المعلومات iti بالحضور الكرام في المعهد وتحدثت بنبرة بسيطة عن معهد تكنولوجيا المعلومات وعبرت عن مدي سعادتها باستضافة المعهد لمؤتمر عرب نت وتشريفه بالقاهرة..

وخلال المؤتمر عرض بريندون أوجيلفي من إيفكتف مجيرز (Effective Measure) بعض الإحصاءات المثيرة للاهتمام عن الاستهلاك اليومي لوسائل الإعلام في مصر. فوفقا لاستطلاع لمدة أسبوعين أظهرت النتائج أن المنافس الأكبر هو الإنترنت بحصة ٨٨ ٪ باستخدام يومي (٨٢ ٪ منهم يقضون على الإنترنت أكثر من ٣ ساعات في اليوم)، يليه التلفزيون بنسبة ٧٣ ٪.

وقد تبين أن البحث بشكل النشاط الأعلى على شبكة الإنترنت، يليه استخدام الشبكات الاجتماعية، ليأتي بعدها تتبع الأخبار والرياضة. وبينما ما تزال شبكة الإنترنت يسيطر عليها الذكور بنسبة ٦٥ ٪ من المستخدمين، جاءت المواقع النسائية بالمركز الرابع، يليها مواقع الأعمال والتجارة في المركز الخامس ومن ثم مواقع الألعاب في المركز السادس. وتتراوح أعمار مستخدمي الإنترنت في مصر بين الـ ٢٥ و الـ ٤٠، وهم معظمهم خريجي جامعات أو حاملي شهادات عليا. فكتفت الدراسة أن ٦٥ ٪ من مستخدمي الإنترنت تقع ضمن هذه الفئة العمرية، في حين ١٠ ٪ تتراوح أعمارهم بين الـ ١٨ و الـ ٢٠ و ١٣ ٪ تتراوح أعمارهم بين الـ ٤٠ وما فوق. وأشارت التقارير