

واقع إدارة المعرفة بالاتحاد المصرى للهوى

* أ.د/ عبد الحق سيد عبد الباسط

** أ.د/ كريم محمد الحكيم

*** م/ أحمد عبد الفتاح على

مقدمة ومشكلة البحث:

لقد أصبحت الإدارة الحديثة على اقتناع تام بأنه إذا كان نجاح المنظمات وفعاليتها واجتيازها لمراحل النمو المختلفة أمراً مرهوناً لتحقيق أهدافها فإن الموارد البشرية هي الوسيلة لتحقيق هذه الأهداف المهمة والمتكاملة الأمر الذي يستوجب قيام المنظمات بإعادة ترتيب أولوياتها وأن تتبنى مدخلاً فعالاً لإدارة المعرفة. (٦:٩)

ويرى "محمد رجب" (٢٠٠١م) أن هناك تغيرات في الأساليب التكنولوجية والإدارية والقيادية والتي أظهرت تحديات كبرى ومتغيرات دولية ومحلية متشعبة فإذا نظرنا إلى الرياضة نجد أنها واحدة من الأنشطة الإنسانية التي أخذت تتوسع وتتفرع نتيجة الاهتمام المتزايد بها، وخلال هذا التوسع وذلك التفرع كان من الضروري الاهتمام بالإطار العلمي في تنظيمها. (٥٥:١٤)

ولعل هذا ما تنتبأ به "جويبر الثبتي" (٢٠٠٤م) نقلاً عن "توفلر" Toffler، عندما أشار إلى أن الطريق إلى "الثروة والقوة" سيبدأ بالتركيز على منتجات العمل الذهني، بكل ما تحتوي عليه من بحث علمي وتكنولوجي، وتدريب مستمر للقوة العاملة وبناء وتطوير البرامج المعلوماتية وتحسين نظم الإدارة والاعتماد على تقنيات الاتصال المتطورة في انجاز الاعمال، وان التنظيم سيصبح الميدان الفسيح للمنافسة والتفوق، خاصة تنظيم المعرفة ذاتها وحسن استخدامها. (٤١:٥)

وتشكل إدارة المعرفة أحد التطورات الفكرية المعاصرة، حيث تعاطم دورها في تحقيق الميزة التنافسية في مجال منظمات الاعمال ويتضح ذلك في ظهور وظائف جديدة في الهياكل التنظيمية لبعض هذه المنظمات، خاصة الكبرى منها وتعكس هذه الوظائف مسؤوليات إدارة المعرفة ويتميز مجتمع المعرفة بان المورد الرئيسي فيه هو المعرفة وليس راس المال او الخامات وغيرها من عناصر الإنتاج. (٣٦:١٢)

* أستاذ الإدارة الرياضية ووكيل كلية التربية الرياضية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة جنوب الوادى.

** أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة

*** معيد بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادى .

اما الان فقد أصبحت إدارة المعرفة مدمجة في العديد من الفاعليات المجتمعية وبمعنى اخر، أصبحت إدارة المعرفة قوة مؤثرة تستفيد منها مختلف المجتمعات في تحقيق تقدمها على المجتمعات الأخرى او على الأقل تصبح مساوية لها تكنولوجيا وعلميا وثقافياً. (١٨: ٢٣، ٣٥) لقد وفرت إدارة المعرفة الكثير من الفرص للمنظمات في المجتمعات المتقدمة لتحقيق تقدم تنافسي من خلال ابتكارها لتكنولوجيا جديدة ووسائل انتاج جديدة، وأساليب عمل جديدة ساهمت في تخفيض التكاليف وبالتالي زادت الأرباح، وكل ذلك دفع الى خلق ما يسمى بصناعة المعرفة التي أصبحت اليوم موضوع الساعة لقطاع الأعمال في المجتمعات الأكثر تقدماً صناعياً. (١٧٨:١)

وتشكل إدارة المعرفة بالياتها وانظمتها المعاصرة تحولا من إدارة المعلومات الى إدارة المعرفة، حيث كانت إدارة المعلومات تعظم من شان النظم التكنولوجية، باعتبارها من اهم عناصر الإنتاج، اما اليوم فإدارة المعرفة تنظر الى العنصر البشري على انه من اهم العناصر التي تتعامل مع المعلومات والتكنولوجيا، ومن ثم تمت إدارة المعرفة الى جميع العمليات التي تتكامل مع المعلومات وتكنولوجيا المعلومات وتربطها بالقدرات الإبداعية للإنسان. (١٧٩:١)

ومن خلال اجراء المقابلات الشخصية مع بعض العاملين بالاتحاد المصري للهوكي لاحظ الباحث ان أداء العاملين بالاتحاد لا يتماشى مع المتغيرات الحديثة في الأساليب الإدارية مما يقف عائقا امام تقدمه وتطوره بالإضافة الى بطئ العمليات الإدارية وكذلك صعوبة الحصول على ايه أوراق إدارية خاصة بالاتحاد مما استثار دافعية الباحث نحو البحث والتنقيب عن أنواع الأساليب الإدارية الحديثة وتعتبر إدارة المعرفة أفضل هذه الاساليب لرفع كفاءة الأداء الوظيفي للعاملين بالاتحاد المصري للهوكي.

ومن خلال العرض السابق - وفي حدود علم الباحث - وما أطلع عليه من الأبحاث والدراسات السابقة التي تتطرق إلى هذا المجال البحثي لم يجد من الأبحاث والدراسات العلمية المرجعية التي تتناول إدارة المعرفة وخاصة داخل الاتحادات الرياضية.

أهمية البحث والحاجة إليه:

يمكن تحديد أهمية البحث والحاجة إليه في النقاط التالية:

- ١- الحاجة الى القاء الضوء على مفهوم إدارة المعرفة، على اعتبار انه من المفاهيم.
- ٢- يعد هذا البحث من الدراسات التي تتناول معرفة دور إدارة المعرفة للعاملين بالاتحاد المصري للهوكي.
- ٣- تعد إدارة المعرفة اليوم من اهم المداخل والأدوات المؤثرة في نجاح المؤسسات، مما يبرز الحاجة الى الكشف عن اهم عملياتها وممارستها ونواتجها.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على واقع إدارة المعرفة بالاتحاد المصري للهوكي.

تساؤلات البحث:

- ١- ما واقع إدارة المعرفة بالاتحاد المصري للهوكي؟

المصطلحات الواردة بالبحث:

إدارة المعرفة:

ذلك الإطار الذي تنظر المؤسسة من خلاله الى عملياتها على انها عمليات معرفية.

(٦٧:١٣)

الاتحاد الرياضي:

هو هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام ومقره القاهرة ويهدف الاتحاد الرياضي الى نشر اللعبة والارتقاء بمستواها وتنظيم. (١:١١)

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملاءمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث: يمثل مجتمع البحث العاملين بالاتحاد المصري للهوكي والمتمثل في " أعضاء مجلس إدارة الاتحاد وأفرعه (٢٢)، وكذلك أعضاء لجان الاتحاد المختلفة (٧٥)، ومديري الاتحاد وفروعه المختلفة (مالي - تنفيذي) (١٠)، واداري الاتحاد والافرع" (١٣) للعام ٢٠١٨م/٢٠١٩م.

عينة البحث: قام الباحث باختيار (٦) من مديري الاتحاد وفروعه بالطريقة الطبقيّة العشوائية، ثم قام الباحث باختيار (٤٤) من أعضاء لجان الاتحاد وفروعه المختلفة، (١٢) من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد وفروعه المختلفة، (٨) من اداريو الافرع والاتحاد وبالتالي يكون مجموع عينة البحث (٧٠).

جدول رقم (١)
تصنيف عينة البحث

م	تصنيف عينة البحث	مجتمع البحث	عينة البحث الأساسية	عينة الدراسة الاستطلاعية
١	أعضاء لجان الاتحاد وفروعه	٧٥	٤٤	١٠
٢	مديري الاتحاد وفرعه (مالي -	١٠	٦	٢
٣	أعضاء مجلس إدارة الاتحاد	٢٢	١٢	٨
٤	ادارى الافرع والاتحاد	١٣	٨	٥
٥	المجموع	١٢٠	٧٠	٢٥
٦	النسبة المئوية		%٥٨.٣	%٢٠.٨

أدوات جمع البيانات:

استعان الباحث في جمع بيانات هذا البحث بالأدوات التالية:

تحليل المحتوى والوثائق:

* قام الباحث بتحليل المراجع العلمية والدراسات والبحوث المتخصصة فى إدارة المعرفة وهي أيمن محمد إبراهيم (٢٠١٥م) (٤)، شاكر الخشالي (٢٠٠٩م) (١١)، سوزان دروزة (٢٠٠٨م) (١٠)، اسعد نايف (٢٠٠٧م) (٢)، حسان المومني (٢٠٠٥م) (٦)، هيثم حجازي (٢٠٠٥م) (١٧)، فينج واخرون (٢٠٠٥م) (٢١)، المشاري واخرون (٢٠٠٢م) (١٩).

المقابلة الشخصية:

* قام الباحث بأجراء بعض المقابلات الشخصية مع بعض أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للهوكي وبعض أعضاء لجان الاتحاد وفروعه المختلفة، ومديري الاتحاد والافرع، وبعض أعضاء مجلس إدارات الافرع وبعض ادارى الاتحاد وفروعه.

استمارة استبيان:

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان كما يلي:

أولاً: استمارة الاستبيان الأولى: (تحديد محاور استمارة الواقع الفعلي لإدارة المعرفة بالاتحاد المصري للهوكي)

للتعرف على الواقع الفعلي لإدارة المعرفة بالاتحاد المصري للهوكي. (من إعداد الباحث).

وذلك من خلال:

١- تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان:

- المحور الأول (التخطيط والتنفيذ).
- المحور الثاني (تكنولوجيا الاتصالات).
- المحور الثالث (الابتكار).
- المحور الرابع (العلاقات الإنسانية).
- المحور الخامس (توليد المعرفة).
- المحور السادس (الاتصال).

مرفق (٢) توصل إليها من خلال ما جمعه من معلومات وما أطلع عليه من دراسات ومراجع متخصصة.

قام الباحث بعرض المحاور المقترحة على (١٠) من الخبراء مرفق (١) لإبداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم استمارة الاستبيان، وقد أرتضى الباحث البقاء على المحاور التي تحوز على نسبة (٧٠٪) فأكثر جدول (٢).

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول مناسبة محاور استمارة الواقع الفعلي لإدارة المعرفة بالاتحاد المصري

للهوكي (ن=١٠)

محاو الاستبيان	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
١ التخطيط والتنفيذ	١٠	٠	%١٠٠
٢ تكنولوجيا الاتصالات	٩	١	%٩٠
٣ الابتكار	٨	٢	%٨٠
٤ العلاقات الإنسانية	٢	٨	%٢٠
٥ توليد المعرفة	٩	١	%٩٠
٦ الاتصال	٢	٨	%٢٠

يتضح من الجدول (٣) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للمحور الاول " التخطيط والتنفيذ" تراوحت ما بين (٢٠% إلى ١٠٠%)، وفي ضوء ذلك أرتضى الباحث نسبة موافقة من ٧٠% فأكثر وعلى ذلك تم حذف العبارات التي لم تحصل على هذه النسبة، بالإضافة إلى تعديل صياغة بعض العبارات وحذف العبارات المكررة وغير المفهومة.

الصورة النهائية للاستبيان:

قام الباحث بكتابة شكل الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها مرفق (٤).

تصحيح الاستبيان:

لتصحيح الاستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقديري ثلاثي، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي:

- . موافق (٣) ثلاثة درجات .
- . إلى حد ما (٢) درجتان .
- . غير موافق (١) درجة واحدة .

المعاملات العلمية للاستمارة:

١- صدق المحتوى:

لإنجاز صدق الاستمارة استخدم الباحث صدق المحتوى حيث تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من السادة الخبراء قوامها (١٠) بهدف ابداء الرأي في ان الاستمارة تقيس ما وضعت من اجله.

٢- صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان في الفترة من ٢٠١٨/١٢/٩م إلى الفترة ٢٠١٨/١٢/٢٥م وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٥) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية وذلك بهدف إجراء المعاملات العلمية للاستمارة (الصدق، الثبات)، و قام الباحث بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، وكذلك معاملات الارتباط بين

درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجداول (٥)، (٦)، (٧) يوضحوا النتيجة على التوالي وتراوح زمن تطبيق الاستبيان ما بين (١٥:١٠) دقيقة.

جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٢٥)

المحور الرئيسي	المحور الفرعي	العبارات المعالجات	١	٢	٣	٤
الفعلي لإدارة المعرفة استبيان استنبيان الواقع	التخطيط والتنفيذ	معامل الارتباط	٠.٨٢	٠.٩٠	٠.٨٦	٠.٩٤
	تكنولوجيا الاتصالات	معامل الارتباط	٠.٨٥	٠.٩٣	٠.٩١	٠.٨٤
	الابتكار	معامل الارتباط	٠.٨٢	٠.٨٨	٠.٩٥	٠.٩٠
	توليد المعرفة	معامل الارتباط	٠.٧٦	٠.٧٨	٠.٩١	

يتضح من جدول (٤) ما يلي: قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٣٣ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين (٠.٧٦: ٠.٩٥) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للمحور .

جدول (٥)

معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٢٥)

المحاور	معامل الارتباط
التخطيط والتنفيذ	٠.٩٠
تكنولوجيا الاتصالات	٠.٩٥
الابتكار	٠.٩٣
توليد المعرفة	٠.٩١

يتضح من الجدول (٥) ما يلي: قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٣٣ تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٩٠: ٠.٩٥) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان ككل.

- ثبات الاستمارة:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٢٥) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية، والجدول التالي (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦)

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٢٥)

معامل الفا	المحاور
٠.٩٤	التخطيط والتنفيذ
٠.٩٣	تكنولوجيا الاتصالات
٠.٩١	الابتكار
٠.٩٢	توليد المعرفة
٠.٩٣	الدرجة الكلية للاستبيان

يتضح من جدول (٦) ما يلي: تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠.٩٤:٠.٩١) وهي معاملات دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

تطبيق الدراسة:

بعد تحديد العينة واختبار أدوات جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحث بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ٢/٣ / ٢٠١٩ م إلى ٢٧ / ٢ / ٢٠١٩ .

الأسلوب الإحصائي المستخدم:

لحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية:

. النسبة المئوية.

. معامل الارتباط.

. معامل الفا لكرونباخ.

. الدرجة المقدرة.

. مربع كا.

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥)، كما استخدم الباحث برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض ومناقشة وتفسير نتائج الواقع الفعلي لإدارة المعرفة بالاتحاد المصري للهوكي

المحور الاول: التخطيط والتنفيذ

جدول (٧)

الدرجة المقدره والوزن النسبي وكا^٢ لاستجابات عينة البحث في المحور الاول (ن=٧٠)

الترتيب	كا ^٢	الوزن النسبي	الدرجة المقدره	الاستجابة			العبارات	م
				موافق	موافق الى حد ما	غير موافق		
١	٨٨.٥	0.95	٢٠٠	٠	١٠	٦٠	يوجد قصور في مرونة الهيكل التنظيمي للاتحاد.	١
٣	٢٠	0.57	١٢٠	٤٠	١٠	٢٠	توجد الالية المساعدة للمشاركة في اتخاذ القرار.	٢
٤	١٤٠	0.33	٧٠	٧٠	٠	٠	توجد استراتيجية واضحة لإدارة المعرفة تسهم في نجاح اهداف الاتحاد.	٣
٢	٥	0.64	١٣٥	٣٠	١٥	٢٥	توجد ميزانية مناسبة لدعم مشاريع المعرفة .	٤
		٠.٦٢	٥٢٥				الدرجة الكلية للمحور	

* دال عند مستوى ٠.٠٥ قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٧.٨٢٥

يتضح من الجدول السابق (٧) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في المحور

الاول لاستمارة ادارة المعرفة تراوحت ما بين (٠.٣٣ : ٠.٩٥) بينما كان الوزن النسبي لمجموع المحور ككل (٠.٦٢).

ويتضح من الجدول أن المحور الاول فرعى وهو (التخطيط والتنفيذ) أن أعلى عبارة هي عبارة رقم (١) "يوجد قصور في مرونة الهيكل التنظيمي للاتحاد" حيث جاءت بدرجة مقدره (٢٠٠)، ووزن نسبي (٠.٩٥)، وكانت هذه العبارة أكثر إيجابية لدى عينة البحث حيث يرون أنه يوجد قصور في مرونة الهيكل التنظيمي للاتحاد وهذا يؤثر على سير العمل داخل المؤسسة ويعيق تقدم المؤسسة نحو تحقيق اهدافها.

ويرى الباحث انه لا بد من وجود مرونة في الهيكل التنظيمي للاتحاد وفروعه لان ذلك يساعد الاتحاد على تحقيق اهدافه وتطوره وإنجاز الاعمال والمهام والتغلب على العقبات التي تواجه سير العمل من خلال تحقيق المرونة في الهيكل التنظيمي.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "نوال النادى" (٢٠٠٩م) والتي توصلت الي ان ادارة المعرفة تدعم وجود هيكل تنظيمي مرن يحقق اهداف المنظمة وتنميتها والنهوض بها.

واقل عبارة رقم (٣) " توجد استراتيجية واضحة لإدارة المعرفة تسهم في نجاح اهداف الاتحاد " حيث جاءت بدرجة مقدرة (٧٠) ويوزن نسبي (٠.٣٣) وحصلت هذه العبارة على درجة أقل لدى عينة البحث لانه لا توجد أي استراتيجية خاصة بإدارة المعرفة تسهم في نجاح اهداف الاتحاد. ويرى الباحث انه لابد من وجود استراتيجية خاصة بإدارة المعرفة تسهم في نجاح اهداف الاتحاد وتعمل على تطويره وتنميته. وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "حمد ابو فاره"(٢٠٠٨م) والتي توصلت الى انه لابد من وجود استراتيجية خاصة بإدارة المعرفة في المؤسسات تعمل على تحقيق الاهداف.

المحور الثاني: تكنولوجيا الاتصالات

جدول (٨)

الدرجة المقدرة والوزن النسبي وكا^٢ لاستجابات عينة البحث في المحور الثاني (ن=٧٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	الوزن النسبي	كا ^٢	الترتيب
		موافق	موافق الى حد ما	غير موافق				
١	يوجد قصور في نشر الثقافة الالكترونية والمعلوماتية بين العاملين في الاتحاد.	٥٥	١٠	٥	١٩٠	0.9	٩٣.٥٧	١
٢	توجد اليات لاستقبال الأفكار والاقتراحات الخاصة بالاتحاد .	٢٠	١٥	٣٥	١٢٥	0.6	٣.٩٢٨	٣
٣	يوجد بريد الكتروني لكل موظف.	٣٠	١٠	٣٠	١٤٠	0.67	١١.٤٣	٢
٤	توجد قاعدة بيانات كاملة بالاتحاد.	٠	٠	٧٠	٧٠	0.33	٧٠	٤
الدرجة الكلية للمحور					٥٢٥	٠.٦٢		

* دال عند مستوى ٠.٠٥ قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٧.٨٢٥

يتضح من الجدول السابق (٨) الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في المحور الثاني لاستمارة ادارة المعرفة تراوحت ما بين (٠.٣٣ : ٠.٩)، بينما كان الوزن النسبي لمجموع المحور ككل (٠.٦٢).

ويتضح من الجدول أن المحور الثاني فرعى وهو (تكنولوجيا الاتصالات) أن أعلى عبارة رقم (١) "يوجد قصور في نشر الثقافة الالكترونية والمعلوماتية بين العاملين في الاتحاد" حيث جاءت بدرجة مقدرة (١٩٠)، ويوزن نسبي (٠.٩). وكانت هذه العبارة أكثر إيجابية لدى عينة البحث حيث انه يوجد قصور ونقص في عمليه نشر الثقافة الإلكترونية والمعلوماتية بين العاملين بالاتحاد.

ويرى الباحث انه لابد من نشر الثقافة الإلكترونية والمعلوماتية بين العاملين بالاتحاد وفروعه وذلك لنشر الوعي بين العاملين داخل الاتحاد وتنمية قدراتهم الوظيفية.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "زكية طاشكندی" (٢٠٠٨م) والتي توصلت الى انه لابد من وجود ثقافته الكترونيه لدى العاملين بالمؤسسة لتنمية قدراتهم الوظيفية.

واقل عبارة رقم (٤) "توجد قاعدة بيانات كاملة بالاتحاد" حيث جاءت بدرجة مقدرة (٧٠) وبوزن نسبي (٠.٣٣)، وحصلت هذه العبارة على درجة أقل لدى عينة البحث حيث انه لا توجد قاعدة بيانات كاملة بالاتحاد.

ويرى الباحث انه لابد من وجود قاعده بيانات كامله بالاتحاد تتوافر فيه كافة البيانات والمعلومات الخاصة بالاتحاد وفروعه.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "إسماعيل ماضي" (٢٠١٠م) والتي توصلت الى وجود علاقة بين الاشتراك بقواعد البيانات الداخلة والخارجية وتنوع المكتبات وضمان جودة التعليم العالي.

المحور الثالث: الابتكار

جدول (٩)

الدرجة المقدرة والوزن النسبي وكا^٢ لاستجابات عينة البحث في المحور الثالث (ن=٧٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	الوزن النسبي	كا ^٢	الترتيب
		موافق	موافق الى حد ما	غير موافق				
١	توجد اساليب جديدة لتقييم العاملين بالاتحاد.	٢٠	٣٠	٢٠	١٤٠	0.67	٢.٨٥٧	٢
٢	توجد سياسات وبرامج متطورة داخل الاتحاد.	٠	٠	٧٠	٧٠	0.33	١٤٠	٤
٣	يتم تطوير اليات المعلومات والمعارف بالاتحاد.	٢٠	٣٠	٢٠	١٤٠	0.67	٢.٨٥٧	٣
٤	يوجد قصور في عملية تشجيع العاملين بالاتحاد على الابتكار .	٥٠	١٤	٦	١٨٤	0.88	٤٧.٠٩	١
الدرجة الكلية للمحور					٥٣٤	٠.٦٣		

* دال عند مستوى ٠.٠٥ قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٧.٨٢٥

يتضح من الجدول السابق (٩) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في المحور الثالث لاستمارة ادارة المعرفة تراوحت ما بين (٠.٣٣ : ٠.٨٨)، بينما كان الوزن النسبي لمجموع المحور ككل (٠.٦٣).

ويتضح من الجدول أن المحور الثالث فرعى وهو (الابتكار) أن أعلى عبارة رقم (٣) " يوجد قصور في عملية تشجيع العاملين بالاتحاد على الابتكار" حيث جاءت بدرجة مقدرة (١٨٤)، وبوزن نسبي (٠.٨٨).

وكانت هذه العبارة أكثر إيجابية لدى عينة البحث حيث انه يوجد قصور في عمليه تشجيع العاملين بالمؤسسة على الابتكار.

ويرى الباحث انه لابد من تشجيع العاملين بالاتحاد وفروعه على الابتكار والابداع في العمل وذلك لتحقيق أفضل معدلات الاداء وتحقيق الاهداف.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة" (ايمن محمد) (٢٠١٥م) والتي توصلت الى توضيح اهمية ادارة المعرفة في التطوير والابداع والابتكار في الاداء التسويقي في الهيئات الرياضية.

واقل عبارة رقم (٢) "توجد سياسات وبرامج متطورة داخل الاتحاد " حيث جاءت بدرجة مقدرة (٧٠) ووزن نسبي (٠.٣٣) وحصلت هذه العبارة على درجة أقل لدى عينة البحث حيث انه لا توجد سياسات وبرامج متطورة داخل الاتحاد المصري للهوكي.

ويرى الباحث انه لابد من وجود سياسات وبرامج متطورة داخل الاتحاد تعمل على النهوض به. وتتفق هذه النتائج مع دراسة"فانسيكا" (٢٠٠٣م) والتي توصلت الي انه لابد من وضع برامج متطورة تعمل علي تحسن جودة الاداء داخل المؤسسة وتحقيق اهدافها.

المحور الرابع: توليد المعرفة

جدول (١٠)

الدرجة المقدرة والوزن النسبي وكا^٢ لاستجابات عينة البحث في المحور الرابع (ن=٧٠)

الترتيب	كا ^٢	الوزن النسبي	الدرجة المقدرة	الاستجابة			العبارات	م
				موافق	موافق الى حد ما	غير موافق		
١	٤٧.٨٦	0.88	١٨٥	٥	١٥	٥٠	يوجد نقص في الحصول على المعرفة من مصادر خارجية.	١
٢	٢.٨٥٧	0.71	١٥٠	٢٠	٢٠	٣٠	يتم تحليل المعرفة المتاحة في الاتحاد.	٢
٣	١٤٠	0.33	٧٠	٧٠	٠	٠	يوجد استقطاب معارف متطورة لتحديث الاتحاد.	٣
		٠.٦٤	٤٠٥				الدرجة الكلية للمحور	
		٠.٦٣	١٩٨٩				الدرجة الكلية للاستمارة	

* دال عند مستوى ٠.٠٥ قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٧.٨٢٥

يتضح من الجدول السابق (١٠) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في المحور الرابع لاستمارة ادارة المعرفة تراوحت ما بين (٠.٣٣ : ٠.٨٨)، بينما كان الوزن النسبي لمجموع المحور ككل (٦٤.٢٩).

ويتضح من الجدول أن المحور الرابع فرعى وهو (توليد المعرفة) أن أعلى عبارة رقم (١) "يوجد نقص في الحصول على المعرفة من مصادر خارجية" حيث جاءت بدرجة مقدرة (١٨٥)، ووزن

نسبى (٠.٨٨)، وكانت هذه العبارة أكثر إيجابية لدى عينة البحث حيث انه لا يوجد توليد للمعرفة ونقص فى الحصول على المعرفة من مصادر خارجية. ويرى الباحث انه لا بد من الحصول على المعرفة من مصادر خارجية وتنوع مصادر المعرفة للاتحاد وعدم الاكتفاء بمصدر واحد. وتتفق هذه النتائج مع دراسة "هيثم حجازي" (٢٠٠٥م) والتي توصلت الي عدة نتائج من اهمها ممارسه عمليات ادارة المعرفة من حيث التوليد والتشارك والتعلم. واقل عبارة رقم (٣) "يوجد استقطاب معارف حديثة ومتطورة لتحديث الاتحاد" حيث جاءت بدرجة مقدرة (٧٠) وبوزن نسبى (٠.٣٣) وحصلت هذه العبارة على درجة أقل لدى عينة البحث. ويرى الباحث انه لا بد من استقطاب معارف حديثة لتحديث المؤسسة وتحقيق اهدافها. وتتفق هذه النتائج مع دراسة "فينج" (٢٠٠٥م) والتي توصلت الى عدة نتائج اهمها خفض التكاليف الادارية وتحسين مستوى الإنتاجية من خلال تبني تطبيقات حديثة ومتطورة لإدارة المعرفة.

الاستخلاصات والتوصيات

الاستخلاصات:

- فى ضوء نتائج البحث يستخلص الباحث الاتي:
- ١- يوجد قصور في مرونة الهيكل التنظيمي للاتحاد.
 - ٢- عدم وجود استراتيجية واضحة خاصة بإدارة المعرفة تسهم في نجاح اهداف الاتحاد.
 - ٣- وجود قصور في نشر الثقافة الالكترونية والمعلوماتية بين العاملين بالاتحاد.
 - ٤- عدم وجود قاعدة بيانات تتوافر فيها كافة البيانات المتعلقة بالاتحاد وفروعه المختلفة.

التوصيات:

فى ضوء ما توصل إليه الباحث من نتائج يوصى الباحث بالآتي:

- ١- لا بد من وجود مرونة في الهيكل التنظيمي للاتحاد وفروعه لان ذلك يساعد الاتحاد على تحقيق اهدافه وتطوره وإنجاز الاعمال والمهام والتغلب على العقبات التي تواجه سير العمل من خلال تحقيق المرونة في الهيكل التنظيمي.
- ٢- وجود استراتيجية خاصة بإدارة المعرفة فى المؤسسات تعمل على تحقيق الاهداف.
- ٣- العمل على نشر الثقافة الإلكترونية والمعلوماتية بين العاملين بالاتحاد وفروعه وذلك لنشر الوعي بين العاملين داخل الاتحاد وتنمية قدراتهم الوظيفية.
- ٤- ضرورة وجود قاعده بيانات كامله تتوافر فيه كافة البيانات والمعلومات الخاصة بالاتحاد وفروعه.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد مصطفى مجدل: "تكامل التعليم الالكتروني وإدارة المعرفة"، ندوة الإدارة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي، المنعقدة بجامعة الملك خالد، بالتعاون مع المنظمة العربية للتنمية الإدارية، في الفترة من ٢٠-٢٢/١٢/٢٠٠٥م، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٥م.
- ٢- أسعد على نايف: العلاقة بين إدارة المعرفة والمقدرة الجوهرية وأثرها على الأداء الاستراتيجي دراسة استطلاعية تحليلية مقارنة لعينة من شركات وزارة الصناعة في مدينة بغداد، أطروحة دكتوراه، الجامعة المستنصرية، العراق، ٢٠٠٧م.
- ٣- إسماعيل ناجي ماضي: دور إدارة المعرفة في ضمان تحقيق جودة التعليم العالي: حالة دراسية الجامعة الإسلامية، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، فلسطين، ٢٠١٠م.
- ٤- ايمن محمد إبراهيم: إدارة المعرفة كمدخل لتطوير جودة الأداء التسويقي في الهيئات الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٥م.
- ٥- جويبر الثبتي: "برامج علوم الحاسب ونظم المعلومات والمكتبات في الجامعات السعودية في ضوء الإطار العلمي لإدارة المعرفة واقتصاد المعرفة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة ام القرى، مكة المكرمة، ٢٠٠٤م.
- ٦- حسان ايمن المومني: اتجاهات المديرين نحو تطبيق إدارة المعرفة في المؤسسات العامة في الأردن، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة ال البيت، الأردن، ٢٠٠٥م.
- ٧- حمد أبو فارة: "دور عمليات إدارة المعرفة في فاعلية أنشطة المؤسسات الاهلية في القدس الشرقية"، دورية، المؤتمر العربي الثاني، الأردن، ٢٠٠٨م.

- ٨- **زكية طاشكندی**: إدارة المعرفة: أهميتها ومدى تطبيق عملياتها من وجهة نظر مديرات الإدارات والمشرفات الإداريات بإدارة التربية والتعليم بمدينة مكة المكرمة ومحافظة جدة، رسالة ماجستير، جامعة ام القرى، السعودية، ٢٠٠٨م.
- ٩- **سمير عبد الوهاب محمود**: إدارة الموارد البشرية، كتاب، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ١٠- **سوزان دروزة العليقي**: العلاقة بين متطلبات إدارة المعرفة وعملياتها وأثرها على تميز الأداء المؤسسي، دراسة تطبيقية في وزارة التعليم العالي الأردنية، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية العلوم الإدارية والمالية، عمان، الأردن، ٢٠٠٨م.
- ١١- **شاكر حسن الخشالي**: إدارة المعرفة وأثرها في الأداء التنظيمي: دراسة ميدانية في الشركات الصناعية الأردنية، المجلة العربية للإدارة، المجلد (٢٩)، عدد (١)، الأردن، ٢٠٠٩م.
- ١٢- **صلاح الدين محمد الكبيسي**: إدارة المعرفة، كتاب، القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٥م.
- ١٣- **لائحة الاتحادات الرياضية: النظام الأساسي**، المجلس القومي للرياضة، ص ١، ٢٠٠٨م.
- ١٤- **محمد رجب**: تزويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للتسويق، رسالة الماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠١م.
- ١٥- **مسدود فارس**: إدارة المعرفة والابتكار، ابن الجامعات العربية من هذه التطورات؟، ندوة: الإدارة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي، ٢٠٠٥م.
- ١٦- **نوال النادي**: نموذج مقترح لإدارة المعرفة كمدخل للتطوير التنظيمي بالتطبيق على البنوك التجارية بمصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة المنصورة، ٢٠٠٩م.
- ١٧- **هيثم حجازي**: إدارة المعرفة: مدخل تطبيقي، كتاب، الطبعة الأولى، الاهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠٠٥م.

١٨ - ياسر تركي: إدارة المعرفة وإمكانية تطبيقها في الجامعات السعودية، دراسة تطبيقية على جامعة ام القرى، رسالة دكتوراه غير منشورة، ٢٠٠٧م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

19- Al-mashari, m.& zairi, m. and al-athari, a: an empirical study of the impact of knowledge management on organizational performance, journal of computer information systems, special issue, 2002.

20- Fanseca, a: the effect of an integrated knowledge management architecture on organizational performance and impact: the case of world bank, phd,digitaldissertation, university of Maryland college park, 2003.

21-Feng, couching,chen,Edward, t. & liou, wenching, implmenation of knowledge managementsystems and firm performance : an empirical investigation , jornal of computer information syste2005.

ملخص البحث باللغة العربية

يهدف البحث الى التعرف على واقع إدارة المعرفة داخل الاتحاد المصري للهوكى حيث تعد إدارة المعرفة اليوم من اهم المداخل والأدوات المؤثرة في نجاح المؤسسات، مما يبرز الحاجة الى الكشف عن اهم عملياتها وممارستها ونواتجها بالإضافة الى معرفة دور إدارة المعرفة في الارتقاء بمستوى الأداء داخل الاتحاد المصري للهوكى.

-وفى حدود علم الباحث - وما أطلع عليه من الأبحاث والدراسات السابقة التي تتطرق إلى هذا المجال البحثي لم يجد من الأبحاث والدراسات العلمية المرجعية التي تتناول إدارة المعرفة.

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملاءمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث: يمثل مجتمع البحث العاملين بالاتحاد المصري للهوكي والمتمثل في " أعضاء مجلس إدارة الاتحاد وأفرعه (٢٢)، وكذلك أعضاء لجان الاتحاد المختلفة (٧٥)، ومديري الاتحاد وفروعه المختلفة (مالي- تنفيذي) (١٠)، وادارى الاتحاد والافرع" (١٣) للعام ٢٠١٨م/٢٠١٩م.

عينة البحث: قام الباحث باختيار (٦) من مديري الاتحاد وفروعه بالطريقة العشوائية البسيطة وهم، ثم قام الباحث باختيار (٤٤) من أعضاء لجان الاتحاد وفروعه المختلفة، (١٢) من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد وفروعه المختلفة، (٨) من اداريو الافرع والاتحاد وبالتالي يكون مجموع عينة البحث (٧٠).

الاستخلاصات

فى ضوء نتائج البحث توصل الباحث الى:

الدور الفعال الذى تلعبه إدارة المعرفة في تطوير العمل الإداري وتحسين مستوى الأداء داخل الاتحاد، بالإضافة الى ان إدارة المعرفة تعمل على تحسين عملية اتخاذ القرارات وتنفيذها داخل الاتحاد وبالتالي تحقيق أهداف الاتحاد.

ملخص البحث باللغة الإنجليزية:

The aim of the research is to identify the reality of knowledge management within the Egyptian Federation of Hawk. Knowledge management today is one of the most important approaches and tools that affect the success of institutions. This highlights the need to reveal the most important operations, practices and outputs, in addition to knowledge of the role of knowledge management in improving performance within the Egyptian Federation of Hockey.

- Within the limits of the researcher's knowledge - and what I have seen from the previous researches and studies that address this field of research did not find the research and reference scientific studies dealing with knowledge management.

Research Methodology:

The researcher used the descriptive approach to suit the nature of the research. The research community: The research community represents the Egyptian Hockey Federation, represented by "members of the Federation's Board of Directors and its branches 22, as well as members of the various committees of the Federation, 75 directors of the Federation and its various branches (Mali-Executive) 10,) For the year 2018 AD / 2019.

The researcher chose (6) of the directors of the Union and its branches in the simple random way. The researcher then chose 44 members of the committees of the Federation and its various branches, 12 members of the Board of Directors of the Federation and its various branches, Thus, the total sample of the research (70).

Extractions

In light of the results of the research, the researcher reached:

The effective role played by knowledge management in the development of administrative work and improving the level of performance within the Union, in addition to that knowledge management works to improve decision-making and implementation within the Union and thus achieve the objectives of the Union.