



المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

دراسة اقتصادية لتكاليف انتاج وتسويق العنب بمحافظة الغربية

د/شادي محمد شوقي عبد الموجود*

مدرس الاقتصاد الزراعي

قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنوفية

بيانات البحث

المستخلص

استلام 2022 / 4 / 12
قبول 2022 / 6 / 27

الكلمات المفتاحية
العنب، تكاليف الانتاج،
المسالك التسويقية

تعتبر تكاليف انتاج محصول العنب مرتفعة نسبيا مقارنة بالمحاصيل الحقلية لما تتطلبه طبيعة المحصول من تربية ورعاية خاصة، كما تعتبر الفترة الانتاجية طويلة مقارنة بالمحاصيل الحقلية، وتكمن مشكلة الدراسة في انخفاض المساحة المزروعة من العنب في مصر بصفة عامه وفي محافظة الغربية بصفة خاصة، بالإضافة لذلك فان عملية التسويق تمثل العقبة الأصب لمزارعي العنب، وذلك حيث يعتبر محصول العنب من المحاصيل سريعة التلف وخاصة في مرحلة النضج، نظرا لتعرض المحصول خلال هذه المرحلة للإصابة بالأمراض الفطرية والحشرات التي تؤدي الى فرط العناقيد، الأمر الذي يتطلب اجراء هذه الدراسة للوقوف على الكفاءة الانتاجية والاقتصادي لانتاج وتسويق العنب بمحافظة الغربية، تهدف هذه الدراسة الى دراسة الكفاءة الانتاجية والاقتصادي لانتاج وتسويق العنب بمحافظة الغربية . وبلغت اجمالى تكلفة انشاء المبدئية لفدان من العنب حوالى 53505 جنيهاً، وإجمالى تكلفة الفدان للعنب المثمر حوالى 24060 جنيهاً، ووفقا لمتوسط الإنتاجية البالغ نحو 6.25 طن للفدان فان متوسط تكلفة إنتاج طن من العنب بمحافظة الغربية يقدر بحوالى 3849.6 جنيهاً. في حين بلغ اجمالى العائد من فدان عنب مثمر بمحافظة الغربية عام 2020، نحو 36720 جنيهه ويتضح من البيانات أن كمية المحصول الرئيسي وهو ثمار العنب بلغت نحو 7.237 طن تقدر قيمتها بنحو 34375 جنيهاً، كما بلغت كمية الناتج الثانوي وهو أوراق العنب نحو 700 كيلو جرام، بلغت قيمتها نحو 2378.5 جنيهاً، وبذلك يصبح متوسط اجمالى العائد من فدان العنب حوالى 36720 جنيهاً، وحيث أن متوسط تكلفة الفدان قدر بحوالى 24060 ألف جنيهاً فإن صافى العائد يقدر بحوالى 12660 جنيهاً. كما أن اجمالى المصروفات التسويقية بلغت نحو 1600، 1400 و700 جنيهاً للطن فى المسلك الأول، الثانى والثالث على الترتيب، ولقد تم حساب الأرباح للوسطاء بطرح مصروفات الوسطاء من نصيبهم من سعر المستهلك، و بذلك فقد بلغت أرباح الوسطاء حوالى 1500، 1600 و1700 جنيهاً للطن فى المسلك الأول، الثانى والثالث على الترتيب . وكذلك فإن الكفاءة التسويقية لهما تبلغ حوالى 55.4%، 56.2% و 61.6%، فى المسلك الأول، الثانى والثالث على الترتيب و مما سبق يتضح أن المسلك التسويقي الثالث (منتج – تاجر تجزئة – مستهلك) هو الذي يحقق أعلى كفاءة تسويقية ومن ثم فانه يعتبر أفضل المسالك التسويقية.

الباحث المسؤول: د/ شادي محمد شوقي عبد الموجود

البريد الإلكتروني: shady.mohamed32@agr.menofia.edu.eg



Available Online at EKb Press

Egyptian Journal of Agricultural Economics

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

An Economic Study for The Costs of Producing and Marketing Grapes in Gharbia Governorate

An Analytical Study for Agricultural Domestic Product in Egypt

Shady Mohamed Shawky Abdelmawgud*

Assistant Professor

Agricultural Economics Department, Faculty of Agriculture, menoufia University

ARTICLE INFO

Article History

Received: 12-4- 2022

Accepted: 27-6- 2022

Keywords

[Grapes,](#)
[production costs,](#)
[marketing paths](#)

ABSTRACT

The costs of producing the grape crop are relatively high compared to field crops because the nature of the crop requires special breeding and care, and the production period is long compared to field crops, The problem of the study appears in the decrease of cultivated area of grapes in Egypt in general and in Gharbia Governorate in particular, in addition to the marketing process represents the most difficult obstacle for grape growers, The grape crop is considered one of the quick spoilage crops, especially in the maturity stage. Due to the exposure of the crop during this stage to infection with fungal diseases and insects that lead to an overgrowth of clusters, which required conducting this study to determine the productive and economic efficiency of grape production and marketing in Gharbia Governorate. This study aims to study the productive and economic efficiency of grape production and marketing in Gharbia Governorate. The total initial cost of establishing an acre of grapes was about 53.505 pounds, and the total cost per acre of fruitful grapes was about 24.060 pounds, and according to the average productivity of about 6.25 tons per acre, the average cost of producing a ton of grapes in Gharbia Governorate is estimated at about 3.849.6 pounds. While the total return from an acre of fruitful grapes in Gharbia Governorate in 2020, about 36,720 pounds It is clear from the data that the amount of the main crop, which is the fruits of grapes, amounted to about 7.237 tons, estimated at 34375 pounds, and the amount of the by-product, which is grape leaves, amounted to about 700 kilograms, its value amounted to about 2378.5 pounds, and thus the average total return from an acre of grapes is about 36.720 pounds. And since the average cost of an acre was estimated at about 24060 thousand pounds, the net return is estimated at about 12.660 pounds. The total marketing expenses amounted to about 1600, 1400 and 700 pounds per ton in the first, second and third tracks, respectively, and the profits for brokers were calculated by subtracting the brokers' expenses from their share of the consumer price, and thus the brokers' profits amounted to about 1500, 1600 and 1700 pounds per ton in the first, second and third tracks, respectively. Also, the marketing efficiency for them is about 55.4%, 56.2% and 61.6%, in the first, second and third tracks, respectively. From the above it is clear that the third marketing approach (producer - retailer - consumer) It is the one that achieves the highest marketing efficiency, and therefore it is considered the best marketing path.

Corresponding Author: Shady Mohamed Shawky Abdelmawgud

Email: shady.mohamed32@agr.menofia.edu.eg

© The Author(s) 2022.

مقدمة: يتميز العنب بأنواعه باحتوائه على نسبة جيدة من المواد السكرية سريعة الامتصاص وسهلة الهضم حيث يتركز سكر الجلوكوز وسكر الفركتوز بشكل كبير ويتميز كذلك العنب بغناه بالفيتامينات مثل فيتامين ج وكذلك فيتامين ب. كما يحتوي على بروتين يقدر بحوالي 8% وعلى دهون بحوالي 5% بالإضافة إلى مجموعة من أملاح العناصر هي أملاح البوتاسيوم والكالسيوم والفسفور والحديد وبعض الفيتامينات. والعنب مصدر غني بالألياف فيحتوي على حوالي 4.3%، والألياف لا تعتبر عنصراً غذائياً ولكن ثبت أن لها فوائد صحية عديدة فهي تمنع حدوث الإمساك وتنظم مستوى الجلوكوز والكوليسترول بالجسم لتحمي كذلك من الإصابة بمرض سرطان الأمعاء. إن احتواء العنب على قدر جيد من السكريات يجعله مصدراً غنياً للطاقة التي يحتاجها الجسم لأداء وظائفه الحيوية المختلفة، من هضم ومشى وتفكير وغير ذلك.. وقد وجد أن تناول 100 جرام من العنب يعطي للجسم كمية من الطاقة تعادل حوالي 68 سعر حراري، وتعزى هذه الطاقة أساساً إلى احتراق وتمثيل المواد السكرية الموجودة بالعنب داخل الجسم (2).

يشتهر إنتاج فاكهة العنب في العديد من مناطق العالم، حيث يبلغ الإنتاج العالمي من فاكهة العنب سنوياً حوالي 77.518.398 طن، وتعتبر الصين من أكثر دول العالم إنتاجاً لفاكهة العنب، فهي تنتج سنوياً ما يقارب 14.842.680 طن، وتحتل إيطاليا المرتبة الثانية عالمياً في إنتاج العنب، حيث يبلغ إنتاجها سنوياً حوالي 8.201.914 طن، وتأتي مصر في الترتيب الثالث عشر عالمياً والأولى على مستوى المنطقة العربية، حيث يبلغ إنتاجها سنوياً من فاكهة العنب حوالي 1.716.846 طن. ويعتبر محصول العنب من محاصيل الفاكهة التصديرية الهامة التي يتم تصديرها إلى الدول الأوروبية والعربية، وتبلغ كمية صادرات مصر من العنب حوالي 156 ألف طن تقدر قيمتها بنحو 145 مليون دولار، وتشير التقديرات إلى أن إنتاج مصر من العنب يبلغ حوالي 1.6 مليون طن وذلك في عام 2019⁽⁸⁾، تقدر قيمتها بحوالي 6.7 مليار جنيه تمثل حوالي 13.7% من اجمالي قيمة إنتاج مصر من الفاكهة والذي يقدر بحوالي 48.746 مليار جنيه، ويمثل حوالي 2.35% من اجمالي قيمة الانتاج النباتي في مصر في نفس العام والمقدر بحوالي 285.792 مليار جنيه⁽⁹⁾.

ومن الجدير بالذكر أن محافظة الغربية تأتي في المرتبة الثالثة على مستوى الجمهورية من حيث المساحة المزروعة بالعنب، حيث تبلغ المساحة المزروعة بالعنب بمحافظه الغربية حوالي 11.54 ألف فدان تمثل حوالي 5.9% من اجمالي مساحة العنب في مصر، تنتج حوالي 94.55 ألف طن، بمتوسط انتاجية بلغ حوالي 7.1 طناً للفدان وذلك في عام 2019⁽¹⁰⁾.

مشكلة الدراسة: تعتبر تكاليف انتاج محصول فاكهة العنب مرتفعة نسبياً مقارنة بالمحاصيل الحقلية لما تتطلبه طبيعة المحصول من تربية ورعاية خاصة، كما تعتبر الفترة الانتاجية طويلة مقارنة بالمحاصيل الحقلية، وتكمن مشكلة الدراسة في ارتفاع أسعار مستلزمات الانتاج وارتفاع القيمة الاجارية وانخفاض المساحة المزروعة من العنب في مصر بصفة عامه وفي محافظة الغربية بصفة خاصة حيث تشير التقديرات إلى انخفاض مساحة العنب بمحافظه الغربية من 13.5 الف فدان عام 2005 إلى 11.5 الف فدان عام 2019، كما انخفض الانتاج الكلي للعنب في محافظة الغربية من 100.2 الف طن عام 2017 إلى 91 الف طن عام 2018⁽¹¹⁾، بالإضافة لذلك فإن عملية التسويق تمثل العقبة الأصعب لمزارعي العنب، وذلك حيث يعتبر محصول العنب من المحاصيل سريعة التلف وخاصة في مرحلة النضج، نظراً لتعرض المحصول خلال هذه المرحلة للإصابة بالأمراض الفطرية والحشرات التي تؤدي إلى فطر العناقيد، الأمر الذي يتطلب اجراء هذا البحث لتحليل تكاليف الانتاج ودراسة الكفاءة التسويقية للعنب بمحافظه الغربية.

أهداف من الدراسة: يهدف هذا البحث إلى دراسة تكاليف الانتاج والكفاءة التسويقية للعنب بمحافظه الغربية.

من خلال تحليل التكاليف والعائد لمحصول العنب وتحديد المسالك التسويقية لمحصول العنب والكفاءة التسويقية لها وكذلك تحديد أهم المشاكل التي تواجه المنتجين وتجار الجملة والتجزئه والعمل على حلها.

الاسلوب البحثي ومصادر البيانات: اعتمدت الدراسة على اسلوب التحليل الإحصائي الوصفي للمتغيرات الاقتصادية موضع الدراسة، وقد اعتمدت الدراسة على مصدرين رئيسيين للبيانات أولهما البيانات الثانوية المنشورة في النشرة الإحصائية الزراعية، والبيانات التي يصدرها قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، أما المصدر الثاني للبيانات فقد تمثل في البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من عينة الدراسة خلال الموسم الزراعي (2020 – 2021) بمحافظة الغربية .

عينة البحث: تم إعداد استمارات استبيان خاصة بمزارع العنب، وتم جمع بيانات استمارة الإستبيان الخاصة بمزارع العنب خلال الموسم الزراعي 2021/2020، وتم اختيار مركزى السنطة وزفتى وذلك وفقاً للأهمية النسبية لهما من حيث المساحة المزروعة بمحصول العنب حيث بلغت المساحة المزروعة بمركزى السنطة وزفتى حوالى 6968 و1515 فداناً تمثل حوالى 60.38% و13.1% على الترتيب من مساحة محصول العنب بمحافظة الغربية (11) البالغة نحو 11540 فداناً . وتم اختيار قربتين من كل مركز وفقاً للأهمية النسبية لهما من حيث المساحة، ومن خلال السجلات الخاصة بالجمعيات التعاونية بالقرى تم إختيار عينه عشوائية بسيطة من مزارع العنب حيث لم يتمكن الباحث من استكمال كل عدد أفراد العينة والبالغ عددهم 379 مفردة وذلك لضخامة تكلفة جمع العينة ولم يستطع الباحث جمع بيانات أكثر من 190 مزارعاً وقد تم ذلك باستخدام باستخدام القانون التالي (6، 13) .

$$n = \frac{z^2 \sigma^2 N}{\Delta^2 N + z^2 \sigma^2}$$

حيث أن:

n : تشير إلى عدد أفراد العينة.

$z = 1.96$: تشير إلى قيمة **z** عند مستوى معنوية 0.05

$\sigma^2 = 0.0001$: تشير إلى تباين المجتمع =

N : تشير إلى عدد أفراد المجتمع (عدد مزارع العنب بالمحافظة) 30308 مزارع .

Δ^2 تشير إلى مربع الخطأ المسموح به = 0.10

تشير بيانات الجدول رقم (1) إلى توزيع عينة الدراسة على المراكز المختارة بمحافظة الغربية، و يتضح من البيانات أن مساحة محصول العنب بمركز السنطة بلغت نحو 6.97 ألف فدان، وبلغ عدد الحائزين 9.83 ألف حائزاً، وبلغ المتوسط الهندسى لنسبة عدد الحائزين ومساحتهم حوالى 71.2%، وبذلك تم إختيار 135 مزارعاً من مركز السنطة، كما تشير بيانات نفس الجدول إلى أن مساحة محصول العنب بمركز زفتى بلغت حوالى 1.52 ألف فدان وبلغ عدد الحائزين 2.64 ألف حائزاً، و بلغ المتوسط الهندسى لنسبة عدد الحائزين ومساحتهم حوالى 28.8%، وبذلك فقد تم إختيار 55 مزارعاً من مركز زفتى .

جدول (1) توزيع عينة الدراسة على المراكز المختارة بمحافظة الغربية

عدد أفراد العينة	المتوسط الهندسى	أعداد الحائزين		مساحة العنب		مراكز
		%	بالآلاف مزارع	%	بالآلاف الفدان	
135	71.2	61.7	4.25	82.1	6.97	السنطة
55	28.8	38.3	2.64	17.9	1.52	زفتى
190	100	100	6.89	100	8.49	الأجمالى

المصدر :- مديرية الزراعة بمحافظة الغربية، سجلات إدارة البساتين، بيانات غير منشورة عام 2020 .

تشير بيانات الجدول رقم (2) إلى أنه تم اختيار قريتي شنراق والبندره من مركز السنطة وفقاً للأهمية النسبية للمساحة المزروعة بالعنب، حيث بلغت مساحة محصول العنب بالقريتين حوالي 872 فدانا و 617 فدانا، وبلغ عدد الحائزين نحو 362 مزارعاً و 312 مزارعاً على التوالي، و باستخدام المتوسط الهندسي لنسبة عدد الحائزين ومساحتهم تم اختيار 76 مزارعاً من قرية شنراق و 59 مزارعاً من قرية البندره ليلعب عدد المشاهدات من مركز السنطة نحو 135 مزارعاً، ولقد تم اختيار قريتي نهطاي وسمبو من مركز زفتي، حيث بلغ عدد الحائزين لمحصول العنب 216 مزارعاً و 182 مزارعاً بحوزتهم حوالي 412 فدانا و 390 فدانا على التوالي، و باستخدام المتوسط الهندسي لنسبة عدد الحائزين ومساحتهم تم اختيار 29 مزارعاً من قرية نهطاي و 26 مزارعاً من قرية سمبو وبذلك يبلغ عدد المشاهدات من مركز زفتي 55 مزارعاً .

جدول (2) توزيع عينة الدراسة على القرى المختارة بمحافظة الغربية.

عدد مفردات العينة	المتوسط الهندسي	اعداد الحائزين		مساحة العنب		القرية	المركز
		مزارع	%	بالفدان	%		
76	56.1	362	53.7	872	58.6	شنراق	السنطة
59	43.9	312	46.3	617	41.4	البندره	
135	100	674	100	1489	100	الجملة	
29	52.8	216	54.3	412	51.4	نهطاي	زفتي
26	47.2	182	45.7	390	48.6	سمبو	
55	100	398	100	802	100	الجملة	
190							الأجمالي

المصدر: مديرية الزراعة بمحافظة الغربية، سجلات الإدارة الزراعية بالسنطة وزفتي، بيانات غير منشورة عام 2020 .

النتائج ومناقشتها:-

التكاليف والعائد لإنتاج العنب بمحافظة الغربية

أولاً :- تكاليف الفدان من محصول العنب بمحافظة الغربية عام 2020 .

1- تكاليف إنشاء فدان من العنب

تتطلب دراسة تكاليف الإنتاج لمحصول العنب دراسة تكاليف الإنشاء حيث أن محصول العنب من المحاصيل البستانية المعمره، التي تمكث في الأرض نحو 25 عاماً وتحتاج إلى شبكه من السلك الصلب مثبتة على دعائمات من الحديد بقواعد أسمنتيه توزع على الأرض بطريقه هندسيه لتحمل الأفرع و الثمار، ويتم إنشاء محصول العنب في العام الأول بزراعة الشتلات وعمل شبكه الحديد والسلك في العام الثاني، مما إستلزم دراسة تكاليف الإنشاء منفصله عن تكاليف الإنتاج حيث تحسب تكاليف الإنشاء ويخصم منها قيمة الحديد والسلك (الخرده) و خشب الأشجار في نهاية العمر الانتاجي ويتم قسمتها على العمر الإنتاجي للأشجار وذلك للحصول على قسط الإهلاك الثابت⁽¹⁾ ويضاف قسط الإهلاك الثابت الى تكاليف الإنتاج .

جدول (3) تكلفه إنشاء فدان موزعه على العمليات الزراعيه من محصول العنب بمحافظة الغربية عام 2020

اجمالي التكاليف بالجنيه	العمل البشري			العمل الالى			نوع العمل العمليات
	%	التكلفة بالجنيه	ساعة	%	التكلفة بالجنيه	ساعة	
370	67.6	250	16	32.4	120	4	نقل ونثر السماد البلدى
250	-	-	-	100	250	3	حرث
400	-	-	-	100	400	5	تسوية بالليزر
750	100	750	60	-	-	-	عمل جور
500	100	500	30	-	-	-	زراعة شتلات
300	50	150	15	50	150	15	رى
60	100	60	6	-	-	-	تسميد كيماوى
240	-	-	-	100	240	5	عزيق
450	100	450	15	-	-	-	عمل حفر الحديد
300	100	300	10	-	-	-	تثبيت الحديد
200	100	200	5	-	-	-	شد السلك
300	100	300	20	-	-	-	تقليم وتربيب
4120	71.8	2960	161	28.2	1160	22	الإجمالى

المصدر : جمعت وحسبت بيانات عينة الدراسة .

ويوضح الجدول رقم (3) تكلفة إنشاء فدان من العنب موزعة على العمليات الزراعيه بمحافظة الغربية، ومن البيانات يتضح أن تكلفة العمليات الزراعيه توزع بين العمل البشري والعمل الألى بنسبه 71.8% بنسبه 28.2% على التوالي، وأن أهم العمليات التى يقوم بها العمل البشرى وفقاً لترتيب اجراؤها فى الحقل هى نثر السماد البلدى، عمل الجور، زراعة الشتلات، الرى، ونثر السماد الكيماوى، عمل حفر للحديد، تثبيت الحديد، شد السلك و التقليم والتربيب حيث بلغت حوالى 250، 750، 500، 150، 60، 450، 300، 200 و300 جنيهاً على الترتيب، وكانت أهم العمليات التى يقوم بها العمل الالى هى نقل السماد البلدى . الحرث، التسويه بالليزر، الرى و العزيق حيث بلغت نحو 120، 250، 400، 150، 240 جنيهاً على الترتيب .

جدول (4) تكلفة إنشاء فدان من العنب بمحافظة الغربية موزعه على مستلزمات الإنتاج عام 2019

الاجمالي	السعر جنيه	الكمية	الوحدة	الصف
5000	5	1000	شتله	شتلات
2400	80	30	3م	سماد بلدى
900	150	6	شيكاره	سماد فوسفاتى
725	175	5	شيكاره	سماد نيتروجينى
17500	5000	3.5	طن	حديد
4500	9	500	كيلو جرام	سلك
400	50	8	شيكاره	أسمنت
1500	150	10	3م	زلط
400	80	5	3م	رمل
33322				إجمالى المستلزمات
4120				اجمالى تكلفة العمليات
16060		سنتين		الايجار
53505				إجمالى تكلفة الفدان

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة .

كما يوضح الجدول رقم (4) أهم بنود تكلفة إنشاء فدان من محصول العنب موزعه على مستلزمات الإنتاج، ومن البيانات يتضح أن أهم مستلزمات الإنتاج اللازمه لإنشاء فدان من العنب تتمثل فى ثمن الحديد، السلك، الشتلات، السماد البلدى الأسمده الكيماويه ومواد البناء

(أسمنت، زلط ورمل) حيث بلغت حوالى، 17500، 4500، 5000، 2400، 1625 و2300 جنيهاً على الترتيب، ومما سبق فان اجمالى تكلفة إنشاء فدان من العنب بلغت حوالى 53505 جنيهاً، ومن بيانات عينة الدراسة بلغت قيمة الخردة من الحديد والسلك وخشب الأشجار فى نهاية العمر الانتاجى بالإضافة لصافى عائد المحاصيل المحمله على الشتلات نحو 15130 جنيهاً، وبطرح قيمتها من اجمالى تكاليف الانشاء وقسمة الناتج على العمر الانتاجى المقدر بنحو 25 عاما فان قسط الإهلاك الثابت يقدر بنحو 1535 جنيهاً تضاف إلى التكاليف الإنتاجية سنوياً.

2- تكاليف الإنتاج لفدان عنب مثمر

توضح بيانات الجدول رقم (5) تكاليف إنتاج فدان من محصول العنب المثمر موزعه على العمليات الزراعيه تتوزع بأهميه نسبيه بلغت حوالى 67.5% للعمل البشرى و 32.5% للعمل الآلى، وأن أهم العمليات التى يقوم بها العمل البشرى وفقاً لترتيب أجرؤها هى نثر السماد البلدى والتقليم والتربيط، نثر السماد الكيماوى، الري، مقاومة الآفات، تحبيس البراعم، قطف الاوراق وقطف المحصول، حيث بلغت حوالى 250، 400، 400، 500، 375، 250، 800 و 1500 جنيهاً على الترتيب، فى حين كانت أهم العمليات التى يقوم بها العمل الآلى هى نقل السماد البلدى، العزيق، نقل السماد الكيماوى، الري ومقاومة الآفات، حيث بلغت حوالى 220، 100، 1160، 400 و 225 جنيهاً على الترتيب .

جدول (5) تكاليف الإنتاج لفدان عنب مثمر موزعه على العمليات الزراعية بمحافظة الغربية 2020

الإجمالي	العمل البشرى						العمل الآلى			نوع العمل العمليات
	نساء			رجال			ساعة	التكلفة	%	
	ساعة	التكلفة	%	ساعة	التكلفة	%				
470	-	-	-	53.2	250	16	46.8	220	4	نقل ونثر السماد البلدى
400	-	-	-	100	400	25	-	-	-	تقليم وتربيط
1160	-	-	-	-	-	-	100	1160	24	عزيق
400	-	-	-	77	300	6	-	100	-	نقل ونثر السماد كيماوى
900	-	-	-	55.6	500	5	44.4	400	20	الري
600	-	-	-	62.5	375	9	37.5	225	9	مقاومة آفات وأمراض
250	-	-	-	100	250	9	-	-	-	تحبيس براعم
800	100	800	40	-	-	-	-	-	-	قطف أوراق
1500	37.5	750	45	62.5	750	90	-	-	-	قطف محصول
6480	23.9	1550	85	43.6	2825	165	32.5	2105	58	الإجمالي

المصدر :- بيانات عينة الدراسة .

وتوضح بيانات الجدول (6) أن أهم مستلزمات الإنتاج تتمثل فى المبيدات الحشريه والفطريه اللازمه لمقاومة الآفات والفطريات، الأسمده البلديه والأسمده الكيماويه وخاصة البوتاسيوم، حيث بلغت حوالى 2110، 1600، 1125 جنيهاً على الترتيب .ومما سبق يتضح أن إجمالى تكلفة العمل البشرى والآلى اللازم لفدان العنب المثمر بلغت نحو 6480 جنيهاً، وبلغت إجمالى قيمة مستلزمات الإنتاج نحو 6035 جنيهاً، وتشير البيانات إلى أن متوسط القيمة الإيجاريه بلغ نحو 10000 جنيهاً وبإضافة قسط الإهلاك الذى تم حسابه مسبقاً بنحو 1535 جنيهاً تصبح إجمالى تكلفة الفدان حوالى 24060 جنيهاً، ووفقاً لمتوسط الإنتاجية البالغ نحو 6.25 طن للفدان فان متوسط تكلفة إنتاج طن من العنب بمحافظة الغربية يقدر بحوالى 3849.6 جنيهاً .

جدول (6) تكاليف مستلزمات الإنتاج لفدان عنب مثمر بمحافظة الغربية عام 2020

المستلزمات	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة	الإجمالي
أسمده بلدية	م3	20	80	1600

500	100	5	شيكاره*	أسمده فوسفاتية
1125	225	5	شيكاره*	أسمده نيتروجين
700	350	2	شيكاره*	أسمده بوتاسيه
2110	مختلفة	مختلفة	مختلفة	مبيدات
6035				إجمالي ستلزمات
10000				الإيجار
1535				قسط الإهلاك
6480				تكلفة العمليات
24060				إجمالي التكاليف

* الشيكارة 50 كيلوجرام.

المصدر: - جمعت وحسبت بيانات عينه الدراسة .

3- إجمالي العائد من فدان العنب بمحافظة الغربية

توضح بيانات الجدول رقم (7) إجمالي العائد من فدان عنب مثمر بمحافظة الغربية عام 2020، ويتضح من البيانات أن كمية المحصول الرئيسي وهو ثمار العنب بلغت نحو 7.237 طن تقدر قيمتها بنحو 34375 جنيهاً، كما بلغت كمية الناتج الثانوي وهو أوراق العنب نحو 700 كيلو جرام، بلغت قيمتها نحو 2345 جنيهاً، وبذلك يصبح متوسط إجمالي العائد من فدان العنب حوالي 36720 جنيهاً، وحيث أن متوسط تكلفة الفدان قدر بحوالي 24060 ألف جنيهاً فإن صافي العائد يقدر بحوالي 12660 جنيهاً .

جدول (7) إجمالي العائد لفدان عنب مثمر بمحافظة الغربية عام 2020

صافي العائد بالجنيه	إجمالي التكاليف بالجنيه	إجمالي العائد بالجنيه	الناتج الثانوي (الأوراق)			الناتج الرئيسي (الثمار)		
			الكمية	السعر	القيمة	الكمية	السعر	القيمة
12660	24060	36720	700	3.35	2345	7.237	4.75	34375

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينه الدراسة .

أهم المؤشرات الاقتصادية لإنتاج العنب بمحافظة الغربية

أولاً : التكاليف والعائد ومؤشرات الربحية لمحصول العنب بمحافظة الغربية

1- تكاليف الإنتاج

تعرف تكاليف الإنتاج على أنها إجمالي التكاليف النقدية Money Costs لعناصر الإنتاج الذي يدفعها صاحب المشروع للحصول على خدمات عناصر الإنتاج، ومن الطبيعي أن يهتم المنتج بحساب تكاليف العملية الإنتاجية وذلك لأهمية التكاليف في تحديد سعر الناتج والذي يحدد في النهاية مدى خسارة أو مكسب المنتج، وبالتالي الاستمرار أو عدم الاستمرار في الإنتاج ومن هنا فإن تكاليف الإنتاج لها دورها الهام في تحديد قرارات المنتج وتحقيق أهدافه من حيث تحقيق أقصى ربح ممكن أو أقل خسارة ممكنة .

ويمكن تقسيم التكاليف الإنتاجية إلى تكاليف ثابتة ومتغيرة وذلك وفقاً للفترة الزمنية التي تتمكن المنشأة من تعديلات في حجمها، ففي المدى القصير يمكن أن تقسيم تكاليف الإنتاج إلى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة، أما في المدى الطويل فإن التكاليف كلها تكاليف متغيرة، وتعرف التكاليف الثابتة بأنها التكاليف التي تتحملها المنشأة سواء أنتجت أم لم تنتج، ومن الجانب العملي فإن المعدات والآلات الرأس مالية والعمالة الدائمة وأقساط التأمين من التكاليف الثابتة وفي هذا المجال فإن إيجار الأرض يعتبر من التكاليف الثابتة في المدى القصير، أقساط الإهلاك للمعدات والمباني من التكاليف الثابتة، أما التكاليف المتغيرة فهي التي تتحملها المنشأة عند

بداية الموسم الانتاجي مثل نفقات عناصر الانتاج متمثلة في العمل الألي، العمل البشري، الأسمدة الكيماوية بأنواعها المختلفة والمبيدات الفطرية والحشرية

وتوضح بيانات الجدول رقم (8) أهم بنود تكاليف الانتاج للقدان لمحصول العنب بمحافظة الغربية، ومن البيانات يتضح أن متوسط التكاليف الثابتة لقدان العنب قد بلغ نحو 11540 جنيهاً، وتمثل نسبة التكاليف الثابتة من اجمالي التكاليف الكليه حوالى 48.2 %، كما يتضح من البيانات أن متوسط التكاليف المتغيره لقدان العنب قد بلغت نحو 12418 جنيهاً، وتمثل نسبة التكاليف المتغيرة من اجمالي التكاليف الكليه حوالى 51.8 % .

جدول (8): التكاليف الإنتاجية والعائد لقدان من العنب بعينة الدراسة بمحافظة الغربية عام 2020

القيمة	تكاليف الانتاج	النسبة %
10000	الإيجار	41.7
1540	قسط الإهلاك السنوي	6.4
4625	العمل البشري	19.3
2173	العمل الألي	9.1
1550	الأسمدة البلدية	6.4
570	الأسمدة الفوسفاتيه	2.4
1250	السمده الأزوتية	5.2
600	الأسمده البوتاسيه	2.5
1650	المبيدات الحشرية والفطرية	6.9
12418	إجمالي التكاليف المتغيرة	51.8
11540	إجمالي التكاليف الثابتة	48.2
24060	إجمالي التكاليف الكلية	100
34375	منتج رئيسي (ثمار عنب)	
2500	منتج ثانوي (ورق عنب)	
36875	الإجمالي	
12615	صافي العائد بالجنيه	
3850	تكلفة انتاج الطن	
0.601	العائد على الجنيه المنفق	

- إجمالي العائد = الناتج الرئيسي + الناتج الثانوي .

- صافي العائد = إجمالي العائد - إجمالي التكاليف الكلية .

- العائد على الجنيه المنفق = صافي العائد / إجمالي التكاليف الكلية .

- تكلفة انتاج الطن = متوسط إجمالي التكاليف الفدانية / متوسط الانتاج الفدانيه .

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات العينة البحثية بمحافظة الغربية عام 2020.

وتوضح البيانات بالجدول أن أهم بنود التكاليف المتغيرة من حيث الأهمية النسبية هو العمل البشري حيث بلغ نحو 19.3 %، يليه العمل الألي والذي بلغ نحو 9.1 %، وتأتى قيمة المبيدات الحشرية فى المرتبة الثالثة من حيث الأهمية النسبية حيث بلغ حو، 6.9 %، ثم يأتى تكلفة الأسمدة الأزوتية والبوتاسيه والفوسفاتيه (الأسمدة الكيماويه) فى المرتبة الرابعه والخامسه والسادسه من حيث الأهمية النسبية على الترتيب .

2- العائد الكلى

يشمل العائد الكلي لمحصول العنب على العائد من منتجين الأول منها هو الثمار والثاني هو الأوراق ومن البيانات يتضح أن العائد للفدان من ثمار العنب من قد بلغ نحو 35851 جنيهاً كما يتضح أن العائد للفدان من أوراق العنب قد بلغ نحو 2500 جنيهاً وبذلك يصبح اجمالي العائد الكلي من محصول العنب، 38351 جنيهاً.

3- صافي العائد

يعرف صافي العائد على أنه الفرق بين العائد الكلي و التكاليف الكليه ومن البيانات الموضحة بالجدول رقم (8) يتضح أن صافي العائد للفدان من محصول العنب قد بلغ نحو 14393 جنيهاً .

4- تكلفة انتاج الطن

تكلفة انتاج طن من الناتج الرئيسي تساوى ناتج قسمة متوسط التكاليف الكليه للفدان على الانتاجيه الفدانية، وتوضح بيانات الجدول رقم (8) أن تكلفة انتاج طن من العنب قد بلغ نحو 4042 جنيهاً.

5- العائد على الجنيه المنفق

العائد على الجنيه المنفق يساوى ناتج قسمة صافي العائد على التكاليف الكليه ومن البيانات الواردة بالجدول رقم (8) يتضح أن العائد على الجنيه المنفق قد بلغ حوالى 0.601 جنيه .

المسالك التسويقية لمحصول العنب بمحافظة الغربية

تتصدر المسالك التسويقية لمحصول العنب بمحافظة الغربية في عدة مسالك هي :

1- المسلك التسويقي الأول (مزارع، تاجر جملة، سوق جملة، تاجر تجزئة، مستهلك)

وفى هذا المسلك يذهب تاجر الجملة إلى المزارع ويقومون بمعينة المحصول وهو على الأشجار فى الحقل، ويتم الاتفاق على طريقة البيع وتحديد السعر وتاريخ الشراء، ويتم تحديد السعر عن طريق التفاوض بين التاجر والمزارع وذلك وفقاً لأسعار سوق الجملة، ويتحمل المزارع تكاليف القطف ويتحمل تاجر الجملة تكاليف أدوات التعبئة والنقل إلى سوق الجملة، ويتم تعبئة المحصول في أقفاص من الجريد أو البلاستيك أو كراتين ورق، متوسط وزنها حوالي 17 كجم و12 كيلو جرام و10 كيلو جرام على الترتيب، ويقوم تاجر الجملة بنقل المحصول إلى سوق الجملة، وفى سوق الجملة يتم بيع المحصول لتجار التجزئة لصالح تاجر الجملة بعمولة تتراوح ما بين 3-5 %، ويقوم تاجر التجزئة بنقل المحصول من سوق الجملة إلى المستهلك .

2- المسلك التسويقي الثاني (مزارع، تاجر جملة، تاجر تجزئة، مستهلك)

وفى هذه الحالة يقوم تاجر الجملة بنقل المحصول من المزارع إلى تاجر التجزئة مباشرة دون أن يذهب إلى سوق الجملة محققاً بذلك توفير تكاليف البيع بسوق الجملة، ولكنه يتحمل تكاليف نقل إضافية نظراً لتنقله من محل إلى آخر ومن كشك إلى آخر أينما يوجد داخل المدن والقرى المختلفة .

3- المسلك الثالث (مزارع، تاجر تجزئة، مستهلك)

في هذا المسلك التسويقي يتم بيع المحصول من المزارع الى تاجر التجزئة، حيث يذهب مجموعة من تجار التجزئة إلى المزارع في الحقل ويتم الاتفاق على السعر والشراء وغالباً يتراوح عددالتجار بين 3-5 تاجراً، ويقوم تاجر التجزئة بنقل المحصول إلى المستهلك في السوق، ويستخدم تاجر التجزئة أقفاص من البلاستيك يسع الواحد منها نحو 25 – 30كجم، ويتحمل المزارع تكاليف القطف فى حين يتحمل تاجر التجزئة تكلفة النقل، وتبلغ متوسط الكمية التي يشتريها التاجر الواحد نحو 250 كجم فقط ويتم تحديد السعر وفقاً لحالة المحصول

العمليات التسويقية الأساسية لمحصول العنب بمحافظة الغربية

تتزايد أهميه العمليات التسويقية التي يلزم إجرائها على محصول العنب لكل مرحلة تسويقية وذلك نظرا لقابلية المحصول للتلف وموسمية الإنتاج، كما تتعدد العمليات التسويقية وتتزايد أهميتها وفقا للظروف الاقتصادية والاجتماعية للمستهلكين ومدى تقدم المجتمع، وبالنسبة لمحصول العنب فإن العمليات التسويقية لم تأخذ نصيبا من الاهتمام، حيث اقتصرت على العمليات الضرورية التي لا يمكن تركها كالتعبئة والنقل، إلا أنه في السنوات الأخيرة حدث تغير كبير في الظروف الاقتصادية والاجتماعية وزاد عرض النقود بالمجتمع وتزايد الطلب على السلع عالية الجودة وخاصة في المناطق الحضرية، ومن ثم أصبح إجراء بعض العمليات التسويقية واجبه كالفرز والتدريج والتغليف وطرق العرض⁽³⁾. ولقد أوضحت البيانات أن العمليات التسويقية التي يقوم بها المنتج بالمزرعة تقتصر على الجني فقط فور ظهور علامات النضج على العناقيد، وذلك عندما يصبح 70 % من العناقيد لونها ذهبيا، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة نسبة الثمار غير تامة النضج، كما تتم عملية الفرز في أضيق الحدود باستبعاد بعض الحبوب والعناقيد التالفة، أما على مستوى تاجر الجملة فيقوم بتعبئة المحصول ونقله إلى سوق الجملة أو تاجر التجزئة، وفي السوق الجملة يتم توزيع وبيع المحصول على تاجر التجزئة، وفي النهاية فإن تاجر التجزئة لا يقوم بأى عملية غير العرض والبيع للمستهلك، وقد تحدث عمليات تسويقية إضافية لدى تاجر التجزئة بالمحلات الموجودة بالمدن وتقع في أماكن راقية، حيث يتم فرز وتدريج العنب وفقا لدرجه اللون وحجم الثمار إلى درجات أولى وثانية وقد يحدث عمليات تغليف ويستفيد منها تاجر التجزئة بفرق الأسعار، وعلى الرغم من أهمية بعض العمليات التسويقية على المحصول إلا أن ذلك يصاحبه ارتفاع نسبة الفاقد نتيجة تزايد كمية الفرط وخاصة في نهاية الموسم.

الهوامش التسويقية للمسالك التسويقية لمحصول العنب بمحافظة الغربية

تم استعراض المسالك التسويقية لمحصول العنب بمحافظة الغربية وهي ستة مسالك، إلا أنه توجد مسالك تسويقية لا تنتهي إلى مستهلك للعنب الطازج ولكن تنتهي إلى عملية التصنيع وتحويل العنب إلى زبيب ولذلك تم استبعادها وهي المسلك الخامس والسادس، كما تم استبعاد المسلك الرابع حيث أن الكميات المسوقة من خلاله ضئيلة جدا، وبذلك سيتم استكمال الدراسة لثلاثة مسالك تسويقية هي المنتشرة في تسويق العنب. ويوضح الجدول رقم (9) أن متوسط سعر الطن في المسلك الأول (منتج - تاجر جملة - سوق جملة - تاجر تجزئه - مستهلك) بلغت حوالي 5400، 6500، 8500 جنيهات/طن لكل من المنتج، تاجر الجملة وتاجر التجزئة على الترتيب، ويبلغ نصيب المنتج من سعر المستهلك حوالي 5400 جنيهات للطن تمثل حوالي 63.5 % من سعر المستهلك، كما يبلغ نصيب تاجر الجملة من سعر المستهلك حوالي 1100 جنيهات للطن تمثل حوالي 12.9 % من سعر المستهلك، في حين يبلغ نصيب تاجر التجزئة من سعر المستهلك حوالي 2000 جنيهات للطن تمثل حوالي 23.6 % من سعر المستهلك وبذلك تصبح إجمالي الهوامش التسويقية حوالي 3100 جنيهات للطن.

جدول (9) الهوامش التسويقية للمسالك التسويقية لمحصول العنب بمحافظة الغربية عام 2014

إجمالي الهوامش التسويقية بالجنية	نصيب المنتج والوسطاء من سعر المستهلك						متوسط الأسعار/طن			المسالك التسويقية
	تاجر تجزئة		تاجر جملة		منتج		سعر المستهلك	سعر الجملة	السعر المزرعي	
	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق				
3100	23.6	2000	12.9	1100	63.5	5400	8500	6500	5400	الأول
3000	20.6	1750	14.7	1250	64.7	5500	8500	6750	5500	الثاني
2400	30	2400	-	-	70	5600	8000	-	5600	الثالث

المصدر :- جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الخاصة بمحصول العينة.

كما يتضح من الجدول (9) أن متوسط سعر الطن في المسلك الثاني (منتج - تاجر جملة- تاجر تجزئة - مستهلك) تبلغ حوالي 5500، 6750 و 8500 جنيهات للطن لكل من المنتج، تاجر الجملة وتاجر التجزئة على الترتيب، ويبلغ نصيب المنتج من سعر المستهلك حوالي

5500 جنيهاً للطن تمثل حوالي 64.7٪ من سعر المستهلك، كما يبلغ نصيب تاجر الجملة من سعر المستهلك حوالي 1250 جنيهاً للطن تمثل حوالي 14.7٪ من سعر المستهلك في حين يبلغ نصيب تاجر التجزئة من سعر المستهلك حوالي 1750 جنيهاً للطن تمثل حوالي 20.6٪ من سعر المستهلك، لتصبح إجمالي الهوامش التسويقية حوالي 3000 جنيهاً للطن . كما توضح بيانات الجدول (9) أن متوسط سعر الطن في المسلك التسويقي الثالث (منتج - تاجر تجزئة - مستهلك) بلغت نحو 5600 و 8000 جنيه للطن للمنتج وتاجر التجزئة على التوالي، وبلغ نصيب المنتج من سعر المستهلك حوالي 5600 جنيه للطن تمثل حوالي 70٪ من سعر المستهلك، كما بلغ نصيب تاجر التجزئة حوالي 2400 جنيهاً لطن تمثل حوالي 30٪ من سعر المستهلك، وتبلغ الهوامش التسويقية في هذا المسلك حوالي 2400 جنيه للطن، وفي هذا المسلك يتحمل المنتج تكاليف الجني، في حين يتحمل تاجر التجزئة تكلفه الفرز والتعبئة والعبوات بالإضافة للنقل إلى محلاته أو الشارع كبائع متجول ويلاحظ في هذا المسلك اختفاء دور تاجر الجملة وبذلك ارتفع نصيب المنتج ونصيب تاجر التجزئة عن المسالك السابقة، وعلى الرغم من انخفاض الهوامش التسويقية بهذا المسلك مما يعنى ارتفاع الكفاءة التسويقية، إلا أن هذا المسلك ينتشر بنسبه 20٪ فقط بين المزارعين بعينه الدراسة حيث أن الكميات التي يستطيع تاجر التجزئة أن يقوم بتسويقها يوميا لا تتجاوز 250 كيلو جرام وأن متوسط عدد تاجر التجزئة في اليوم يبلغ حوالي 5 تاجر، مما يعنى طول فترة التسويق لتصل عشرة أيام لتسويق فدان، إلا أن هذا المسلك يناسب المساحات الصغيرة التي تقل مساحتها عن 0.5 فدان .

التكاليف التسويقية للمسالك التسويقية لمحصول العنب بمحافظة الغربية

التكاليف التسويقية هي إجمالي مصروفات العمليات التسويقية مضافا إليها أرباح الوسطاء⁽³⁾، ويوضح الجدول رقم (10) المصروفات التسويقية وأرباح الوسطاء، ومن البيانات يتضح أن تكلفه الفرز والتعبئة للمحصول على رأس الحقل تبلغ حوالي 350 جنيهاً للطن في جميع المسالك التسويقية، بينما بلغت تكلفه الفرز والتعبئة حوالي 60 جنيهاً في المسلك الأول والثاني و55 جنيهاً في المسلك الثالث، وبلغت تكلفه العبوات 240 جنيهاً في المسلك الأول والثاني في حين بلغت نحو 125 جنيهاً في المسلك الثالث، وبلغت تكلفه التحميل والنقل 145، 175 و150 جنيهاً في الأول والثاني والثالث على الترتيب، وبلغت تكلفه العمولات و السمسرة في المسلك الأول فقط 145 جنيه، كما يتضح من نفس البيانات أن إجمالي المصروفات التسويقية بلغت نحو 1600، 1400 و700 جنيهاً في المسلك الأول، الثاني والثالث على الترتيب، ولقد تم حساب الأرباح للوسطاء بطرح مصروفات الوسطاء من نصيبهم من سعر المستهلك، وبذلك فقد بلغت أرباح الوسطاء حوالي 1500، 1600 و1700 جنيهاً في المسلك الأول، الثاني والثالث على الترتيب

جدول (10) التكاليف التسويقية للطن من العنب بمحافظة الغربية وصافي أرباح الوسطاء

تكلفة تسويق الطن بالجنيه			العملية
المسلك الثالث	المسلك الثاني	الأول	
150	350	350	الفرز والتعبئة
200	300	300	أقفاص بلاستيك وكراتين
350	750	650	النقل
-	-	300	عمولات و سمسرة
700	1400	1600	إجمالي المصروفات
1700	1600	1500	أرباح الوسطاء
2400	3000	3100	إجمالي التكاليف التسويقية

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات عينه الدراسة .

الكفاءة التسويقية للمسالك التسويقية لمحصول العنب بمحافظة الغربية

تعرف الكفاءة التسويقية⁽²⁾ بأنها معظمة النسبة بين - ناتج التسويق- المتمثل في اشباع رغبات المستهلك من السلع والخدمات والذي يعبر عنه بالاسعار التي يدفعها المستهلك وبين اجمالي عناصر الانتاج المستخدمة في العملية التسويقية، أى أن الكفاءة التسويقية هي معظمة النسبة بين مخرجات ومدخلات النشاط التسويقي، وتحسب الكفاءة من المعادلة التالية:

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \frac{\text{التكاليف التسويقية}}{\text{التكاليف التسويقية} + \text{الانتاجية التكاليف}} \times 100$$

ويوضح الجدول رقم (11) الكفاءة التسويقية للمسالك التسويقية لمحصول العنب بمحافظة الغربية، و يتضح من المسلك التسويقي الأول أن متوسط تكلفة إنتاج طن العنب تبلغ حوالي 3850 جنيهاً، فى حين تبلغ تكلفة التسويق للطن حوالي 3100 جنيهاً، كما يتضح أن الكفاءة التسويقية لهذا المسلك تبلغ حوالي 55.4%، أما عن متوسط التكاليف التسويقية للمسلك الثاني والثالث فقد بلغت حوالي 3000 و 2400 جنيهاً للطن على التوالي، ومن ثم فان الكفاءة التسويقية لهما تبلغ حوالي 56.2% و 61.6%، و مما سبق يتضح أن المسلك التسويقي الثالث (منتج - تاجر تجزئة - مستهلك) هو الذي يحقق أعلى كفاءة تسويقية ومن ثم فانه يعتبر أفضل المسالك التسويقية.

جدول (11) الكفاءة التسويقية للمسالك التسويقية للعنب بمحافظة الغربية عام 2020 .

المسالك التسويقية	تكاليف الإنتاج جنية / طن	تكاليف التسويق جنية / طن	إجمالي التكاليف التسويقية والإنتاجية	الكفاءة التسويقية %
الأول	3850	3100	6950	55.4
الثاني	3850	3000	6850	56.2
الثالث	3850	2400	6250	61.6

المصدر: - بيانات عينة الدراسة .

أهم المشاكل التي تواجه المنتج والوسطاء فى تسويق محصول العنب بمحاظفه الغربيه
أولاً: المشاكل التي تواجه المنتج :-

- 1- زيادة الفرط عند تأخر القطف وبالتالي التسويق بسبب الأمراض الفطرية والحشرات .
- 2- تأخر بعض تجار الجملة فى سداد ثمن المحصول وتعرض المزارع للنصب أحياناً.
- 3- ضعف المساومة لدى الزراع لاسباب كثيرة أهمها صغر الحيازات، وضعف القدرة على اجراء العمليات التسويقية المختلفة وعدم توافر المعلومات التسويقية .
- 4- ارتفاع تكاليف الانتاج بسبب ارتفاع أسعار مستلزمات الانتاج .
- 5- ارتفاع القيمة الايجارية للأراضى الزراعية .
- 6- وجود مستلزمات انتاج غير مطابقة للمواصفات وخاصة المبيدات .
- 7- صعوبة الاجراءات لانشاء مزرعة والحصول على ترخيص .

ثانياً : المشاكل التي تواجه تاجر الجملة

- 1- تحكم الوكلاء فى سعر العنب بسوق الجملة و ارتفاع العموله التي يحصلون عليها .
- 2- ارتفاع تكاليف النقل إلى سوق الجملة وتجار التجزئة .
- 3- تأخر بعض المستحقات لدى تجار التجزئة وأصحاب الوكالات .

ثالث : المشاكل التي تواجه تاجر التجزئة

- 4- بدائية أساليب وأدوات التعبئة والنقل وبالتالي تلف كميات كبيرة من المحصول .
- 5- وجود كميات كبيرة من الفرطه وخاصة في نهاية الموسم مما يؤدي الى بيعها بسعر أقل .
- 6- ارتفاع القيمة الايجارية للمحال التجارية وارتفاع تكلفة الكهرباء والمياه .

التوصيات

- 1- تدخل الحكومة ممثلة بالجمعية التعاونية الزراعية وخاصة في التسويق.
- 2- صرف الأسمدة والمبيدات من الجمعية التعاونية الزراعية بالكميات والأسعار المناسبة .
- 3- إنشاء وكلاء لعرض المحصول يحدد من خلالها السعر المناسب والذي يؤدي إلى زيادة نصيب المنتج من جنيه المستهلك مما يؤدي الى زيادة الكفاءة التسويقية واستمرار المنتج في الانتاج من ناحية وزيادة اشباع رغبات المستهلكين من ناحية اخرى .
- 4- علي تجار الجملة استبدال الأقفاس الجريد والبلاستيك بالكرتون لانخفاض نسبه انقراط المحصول بها .
- 5- وضع أسواق الجملة تحت إشراف حكومي لعدم التلاعب بالأسعار .
- 6- عمل أسواق تجميعيه لتجار التجزئة والباعة الجائلين قريبه من التجمعات السكانية .

المراجع :-

- 1- اسماعيل محمود عطية، اقتصاديات الميكنة الزراعية، الهيئة العامة للكتاب، القاهرة، 1986.
- 2- إبراهيم عاطف محمد، أشجار الفاكهة – أساسيات زراعتها، رعايتها و إنتاجها، كتاب، منشأة المعارف، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية، 1998
- 3- جميل عبد الحميد جاب الله، محاضرات في التسويق الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة جامعة المنصورة، ص 217، عام 2006 .
- 4- حامد عبدالشافي هدهد، أسس ادارة الأعمال المزرعية، قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة جامعة المنصورة، ص 199، عام 2004
- 5- سحر البهائي، الوضع الانتاجي والتصديرى للعبن المصرى فى الأسواق العالميه، المجله المصريه للاقتصاد الزراعي، المجلد (28)، العدد (3)، سبتمبر 2018 .
- 6- صابر سيد أحمد، محاضرات في العينات والمسح الإحصائي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة بمشتهر، جامعة بنها.
- 7- محمد كامل ربحان، نحو تطوير النظام التسويقي لمحاصيل الفاكهة في جمهوريه مصر العربيه، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، عام 1987 .
- 8- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الميزان الغذائى المصرى، عام 2019
- 9- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة التجارة الخارجيه، عام 2019.
- 10- وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاحصاءات الزراعيه الصيفيه، اعداد متفرقة.
- 11- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الدخل الزراعي، عام 2019.
- 12- مديرية الزراعة بمحافظة الغربية، سجلات إدارة البساتين، بيانات غير منشورة عام 2019 .
- 13- شكيب بشماني (دكتور)، دراسة تحليلية مقارنة للصيغ المستخدمة في حساب حجم العينة العشوائية ، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (36) العدد (5) 2014
- 14- EMBARAK, M. A. (2012). THE PROBLEMS OF CONTRACTED FARMING, FROM EXTENSION PERSPECTIVE, CONCERNING THE PRODUCTION and MARKETING OF GRAPE CROP IN MINIA GOVERNORATE. *Egyptian Journal of Agricultural Research*, 90(4), 1851-1880.