

كفاءة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لأهم الأسواق الخارجية

أ.د/ محمد مصطفى خليفة د/ فؤاد محمد حافظ مكي د/ محمد مهني عبد التواب

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

مقدمة:

يلعب قطاع التجارة الخارجية دورا هاما في عملية التنمية الاقتصادية خاصة في الدول النامية، حيث تساهم الصادرات في زيادة حصيتها من العملة الاجنبية، وبالإضافة الى امكانية الحصول على الواردات مما يعمل على خلق الظروف الملائمة لإحداث نمو متوازن في عملية التنمية، وترتبط تنمية الصادرات الزراعية المصرية بالأحداث والمتغيرات العالمية، وعليه لابد من ايجاد مناخ تصديري يساهم في زيادة قدرتها علي النفاذ للأسواق الخارجية، حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان التجاري والذي بلغ حوالي ٨٨,٤ مليار جنية كمتوسط للفترة ٢٠٠٠-٢٠١٣^(٥)، وتتوقف زيادة وتنمية القدرات التصديرية المصرية على الانتاج ونوعيته وكذا حجم الاستهلاك وهو شرط ضروري إلا انه شرط غير كاف، حيث ان توافر كل من الميزة النسبية والتنافسية للمنتجات المصرية تعتبر محدد رئيسي امام تحقيق معدلات تزايدية لنمو الصادرات المصرية وتواجه الصادرات المصرية العديد من المحددات والعراقيل الادارية والتنظيمية والترويجية مثل الاعتماد على سياسته تصدير الفائض عن الاستهلاك المحلي وضعف الترابط بين طرق الانتاج المحلي ومتطلبات المنافسة الخارجية، واهتمام المصدرين بالعمليات التسويقيه والمواصفات القياسية للسلع المصدره، وتوافر المعلومات والدراسات السويقه والتسويقيه للأسواق الخارجيه، وتوافر القواعد الانتاجيه المتطوره التي تدعم نشاط الصادرات الزراعيه، ويعتبر محصول الفاصوليا الخضراء من المحاصيل الواعده حيث يساهم بنحو ١٩,٣ مليون دولار كمتوسط للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

المشكلة البحثية: علي الرغم من تمتع مصر بميزة نسبيه في كثير في المحاصيل الزراعيه بصفه عامه والخضر والفاكهة بصفه خاصة، إلا انه في كثير من الاحيان تفقد تلك الميزة بسبب ضعف المزايا والقدرة التنافسية في السوق العالمي، الامر الذي يؤدي الى تذبذب كميته وقيمه ومعدلات نمو صادراتها وظهور دول منافسة جديدة في السوق، بما يؤثر على كل من المنتج والمصدر ويهدد صادرات مصر في الاسواق العالمية.

هدف البحث: يستهدف البحث العمل على تنمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء من خلال دراسه الكفاءة التصديرية للأسواق المختلفة وعليه تطلب الامر دراسة الوضع الراهن لكمية وقيمة الفاصوليا الخضراء العالمية و المصرية. وكذا مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا.

مصادر البيانات والاسلوب البحثي: اعتمد البحث على اسلوب التحليل الوصفي والكمي من خلال استخدام بعض الاساليب الرياضية والاحصائية كالمتوسطات الحسابيه ومعاملات عدم الاستقرار، النصيب السوق، معدل الاختراق، معامل جيني هيرشمان واستخدام نموذج (DEA) في قياس الكفاءة التصديرية لمحصول الفاصوليا الخضراء، واعتمد على البيانات المشورة وغير المنشورة الستمده من من الجهات المتعددة كقاعدة بيانات التجارة الخارجية بالجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء، فضلا عن الاستعانه ببعض الدراسات والابحاث المشورة ذات الصلة بموضوع البحث.

وللبحث اهمية تطبيقية في مساعدة متخذي القرار في رفع الكفاءة التصديرية لمحصول الفاصوليا الخضراء، مما يساهم في استقرار وتنمية الاسواق التصديرية لهذا المحصول.

النتائج البحثية

اولا: الوضع الراهن الطاقة الإنتاجية والإستهلاكية من الفاصوليا الخضراء:

يتناول هذا الجزء من البحث دراسة وتحليل التطور الزمني لكل من الطاقة الإنتاجية والطاقة

الاستهلاكية والفائض من محصول الفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣، جدول رقم (١)، وسنوالي استعرضهما علي النحو التالي:

أ- **تطور الطاقة الإنتاجية:** بدراسة تطور الطاقة الإنتاجية تبين إنها تراوحت بين حد أدنى يبلغ نحو ١٦٥ الف طن عام ١٩٩٥، وحد أقصى يبلغ نحو ٣٣٠ الف طن عام ٢٠٠٧، وبتقدير معادلة الإتجاه الزمنى العام للطاقة الإنتاجية، تبين إنها تأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوى إحصائياً بمقدار بلغ نحو ٧,٢٤ الف طن، وبمعدل نمو سنوي مئوي بلغ نمو ٣% من متوسط الفترة، كما تشير قيمة معامل التحديد ان حوالى ٦٥% من التغيرات في الطاقة الإنتاجية ترجع إلى التغير فى الزمن.

ب- **تطور الطاقة الإستهلاكية:** بدراسة تطور الطاقة الإستهلاكية تبين إنها تراوحت بين حد أدنى يبلغ نحو ١١٥ الف طن عام ١٩٩٥، وحد أقصى يبلغ نحو ٢٠٧ الف طن ٢٠١١. وبتقدير معادلة الإتجاه الزمنى العام لقيمة الطاقة الإنتاجية تبين إنها تأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوى إحصائياً بمقدار بلغ نحو ٣,٣٣ الف طن سنوياً، وبمعدل نمو سنوي مئوي بلغ نمو ٢% من متوسط الفترة، كما تشير قيمة معامل التحديد ان حوالى ٤٠% من التغيرات في الطاقة الإستهلاكية ترجع إلى التغير فى الزمن.

ت- **تطور الفائض:** بدراسة تطور الفائض تبين إنها تراوحت بين حد أدنى يبلغ نحو ٣٥ الف طن عام ١٩٩٩، وحد أقصى يبلغ نحو ١٧٣ الف طن عام ٢٠٠٧. وبتقدير معادلة الإتجاه الزمنى العام للفائض تبين إنها تأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوى إحصائياً بمقدار بلغ نحو ٣,٧٤ الف طن سنوياً، وبمعدل نمو سنوي بلغ نمو ٥% من متوسط الفترة، كما تشير قيمة معامل التحديد ان حوالى ٥٤% من التغيرات في الفائض ترجع إلى التغير فى الزمن.

جدول رقم (١): تطور الطاقة الإنتاجية والاستهلاكية للفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

السنة	الطاقة الإنتاجية الف طن	الطاقة الإستهلاكية الف طن	الفائض الف طن	معدل الإكتفاء %
1995	165	115	50	143.5
1996	202	144	58	40.3
1997	220	160	60	37.5
1998	179	135	44	32.6
1999	200	165	35	21.2
2000	202	145	57	39.3
2001	215	153	62	40.5
2002	215	168	47	28.0
2003	281	207	74	35.7
2004	250	180	70	38.9
2005	246	173	73	42.2
2006	260	196	64	32.7
2007	330	157	173	210.2
2008	247	165	82	49.7
2009	282	179	103	57.5
2010	271	181	90	49.7
2011	306	207	99	47.8
2012	251	162	89	54.9
2013	263	171	92	53.8
الحد الأدنى	165	115	35	143.5
الحد الأقصى	330	207	173	159.4
المتوسط	241.32	166.47	74.84	145.05

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة

٢٠١-١٩٩٥

جدول رقم (٢): معدل النمو السنوي للطاقة الإنتاجية والاستهلاكية للفاصوليا الخضراء المصرية خلال

الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

البيان	مقدار التغير	معدل النمو السنوي (%)	ر	قيمة (ف) المحسوبة	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
الطاقة الإنتاجية (طن)	٧,٢٤	٣	٠,٦٥	٣٠,٨٥	43.17	17.9
الطاقة الإستهلاكية (طن)	٣,٣٣	٢	٠,٤٠	١١,٢٠	23.23	13.9
كمية الفائض (طن)	٣,٧٤	٥	٠,٥٤	٢٠,٠٧	30.60	40.9

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

ثانياً: الوضع الراهن للتجارة الخارجية العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء

يتناول هذا الجزء تحليل التطور الزمني لكل من كمية وقيمة الصادرات العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء لاتخاذها نماذج تحليلية للمقارنة خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ جدول رقم (٣، ٤)، علي النحو التالي:

أ- تطور كمية الصادرات العالمية: بدراسة تطور كمية الصادرات العالمية تبين إنها تراوحت بين حد أدني يبلغ نح ١٨٨,٧ ألف طن عام ١٩٩٥، وحد أقصى يبلغ نحو ٥٤٢,٧ ألف طن عام ٢٠٠٧. وبتقدير معادلة الإتجاه الزمني العام لكمية لصادرات العالمية تبين إنها تأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بمقدار بلغ نحو ٢٠,٩ ألف طن سنوياً، وبمعدل نمو سنوي مؤوي بلغ نمو ٦,٠٩% من متوسط الفترة، كما تشير قيمة معامل التحديد ان حوالي ٩٧% من التغيرات في كمية الصادرات العالمية ترجع إلى التغير في الزمن.

جدول رقم (٣): تطور كمية وقيمة صادرات الفاصوليا الخضراء العالمية و المصرية

خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

السنة	كمية الصادرات العالمية (الف طن)	قيمة الصادرات العالمية مليون دولار	كمية الصادرات المصرية		قيمة الصادرات المصرية	
			الف طن	% العالم	مليون دولار	% العالم
1995	188.7	188.9	11.3	6	3.5	1.9
1996	193.7	183.9	7.5	3.9	2	1.1
1997	204.9	198	5.1	2.5	1.1	0.6
1998	227	209.2	5.4	2.4	1.6	0.8
1999	240.6	201.4	3.8	1.6	0.9	0.4
2000	267.8	227.1	5.9	2.2	1.4	0.6
2001	269.6	237.3	8.2	3	2.8	1.2
2002	270.2	255.3	6.8	2.5	1.9	0.7
2003	312.1	350.2	5.7	1.8	2	0.6
2004	338.6	380.3	9	2.7	4.6	1.2
2005	419.4	454.4	10.8	2.6	5.6	1.2
2006	380.8	456.4	24.6	6.5	11.5	2.5
2007	466.6	547.9	28.3	6.1	18.4	3.4
2008	445.3	589.8	44.6	10	34.8	5.9
2009	434.9	536.6	54.4	12.5	54.5	10.2
2010	479.8	612.5	38.8	8.1	61.5	10
2011	448.5	755.8	32.1	7.2	54.3	7.2
2012	504.3	706.4	28.5	5.7	47.5	6.7
2013	542.7	785.3	37	6.8	57.1	7.3
المتوسط	349.2	414.6	19.4	-	19.3	-

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

ب- تطور قيمة الصادرات العالمية: بدراسة تطور قيمة الصادرات العالمية تبين إنها تراوحت بين حد أدني يبلغ نح ١٨٣,٩ مليون دولار عام ١٩٩٦، وحد أقصى يبلغ نحو ٧٨٥,٣ مليون دولار عام ٢٠١٣ وبتقدير معادلة الإتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات العالمية تبين إنها تأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بمقدار بلغ نحو ٣٧,٣ مليون دولار سنوياً، وبمعدل نمو سنوي مؤوي بلغ نمو ٩,١٣% من متوسط الفترة، كما تشير قيمة معامل التحديد ان حوالي ٩٦% من التغيرات في قيمة الصادرات العالمية ترجع إلى عامل الزمن.

ج- تطور كمية الصادرات المصرية: بدراسة تطور كمية الصادرات المصرية تبين إنها تراوحت بين حد أدني يبلغ نح ٣,٨ ألف طن عام ١٩٩٩، وحد أقصى يبلغ نحو ٥٤,٤ ألف طن عام ٢٠٠٩. وبتقدير معادلة الإتجاه الزمني العام لكمية لصادرات المصرية تبين إنها تأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بمقدار بلغ

نحو ٢,٥٢ الف طن سنوياً، وبمعدل نمو سنوي مئوي بلغ نحو ١٣,١% من متوسط الفترة، كما تشير قيمة معامل التحديد ان حوالي ٧٠% من التغيرات في كمية الصادرات المصرية ترجع إلى التغير في الزمن.

د- تطور قيمة الصادرات المصرية: بدراسة تطور قيمة الصادرات المصرية تبين إنها تراوحت بين حد أدنى يبلغ نحو ٠,٩ مليون دولار عام ١٩٩٩، وحد أقصى يبلغ نحو ٦١,٥ مليون دولار عام ٢٠١٠. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات المصرية تبين إنها تأخذ اتجاهًا عامًا متزايداً معنوي إحصائياً بمقدار بلغ نحو ٤,٨ مليون دولار سنوياً، وبمعدل نمو سنوي مئوي بلغ نحو ٢٥,١٤% من متوسط الفترة، كما تشير قيمة معامل التحديد ان حوالي ٨٢% من التغيرات في قيمة الصادرات المصرية ترجع إلى التغير في الزمن.

جدول رقم (٤): معدل النمو السنوي لكمية وقيمة صادرات الفاصوليا الخضراء العالمية والمصرية خلال

الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

البيان	مقدار التغير	معدل النمو السنوي	ر	قيمة (ف) المحسوبة	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
كمية الصادرات العالمية	٢,١٣	٦,٠٩	٠,٩٧	٣٦٩,٩٨	١١٦,١٦	٣٣,٣
قيمة الصادرات العالمية	٣,٧٩	٩,١٣	٠,٩٦	٤٢٤,٩٤	٢٠٨,٢٨	٥٠,٢
كمية الصادرات المصرية	٢,٥٤	١٣,١	٠,٧٠	٣٩,٨٦	١٥,٩٦	٨٢,٤
قيمة الصادرات المصرية	٤,٨٨	٢٥,١٤	٠,٨٢	٧٩,٤٧	٢٣,٤٥	١٢١,٤

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

ثالثاً: التوزيع الجغرافي والدول المنافسة للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء:

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية واهم الدول المنافسة خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣، جدول رقم (٥، ٦، ٧)، وسنوالي استعرضها علي النحو التالي:

أ- التوزيع الجغرافي لكمية لصادرات: بدراسة التوزيع الجغرافي للكميات المصدرة تبين أن أهم الأسواق المستوردة للفاصوليا الخضراء هي إيطاليا والممكة المتحدة، بلجيكا، هولندا ألمانيا، الإمارات، فرنسا، السعودية، سويسرا، النمسا، امريكا، الكويت والبحرين. وقد احتلت إيطاليا المرتبة الأولى بمتوسط أهمية نسبية بلغ نحو ١٦,٦% من إجمالي الصادرات المصرية وبعدها كندا بـ ٠,٧ ألف طن عام ١٩٩٥ وحد أقصى ٤٤,٨ ألف طن عام ٢٠٠٢، وقدر معدل النمو السنوي خلال فترة الدراسة بنحو ١٧,٣٦%، يليها المملكة المتحدة بمتوسط أهمية نسبية بلغت نحو ١٦.٢% من كمية إجمالي الصادرات المصرية وبعدها كندا بـ ٤,٦ ألف طن عام ١٩٩٦ وحد أقصى ٢٦,٧ ألف طن عام ٢٠١٣، وجاءت البحرين في المرتبة الأخيرة بمتوسط أهمية نسبية بلغت نحو ٠,٢٤% من إجمالي الصادرات المصرية وبعدها كندا بـ ٠,١ ألف طن عام ١٩٩٦ وحد أقصى ١,٤ ألف طن عام ٢٠٠٩.

ب- التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات: بدراسة التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات تبين أن أهم الأسواق المستوردة للفاصوليا الخضراء هي إيطاليا والممكة المتحدة، بلجيكا، هولندا ألمانيا، الإمارات، فرنسا، السعودية، سويسرا، النمسا، امريكا، الكويت والبحرين، وقد احتلت إيطاليا المرتبة الأولى بمتوسط أهمية نسبية بلغ نحو ١٧,٨% من إجمالي الصادرات المصرية وبعدها كندا بـ ٠,٢ مليون دولار عام ١٩٩٥ وحد أقصى ٤٣,٩ مليون دولار عام ٢٠٠٤، يليها المملكة المتحدة بمتوسط أهمية نسبية بلغت نحو ١٠,٧٧% من إجمالي الصادرات المصرية وبعدها كندا بـ ٠,٧ مليون دولار عام ١٩٩٧ وحد أقصى ٢٤ مليون دولار عام ٢٠١٢، وجاءت البحرين في المرتبة الأخيرة بمتوسط أهمية نسبية بلغت نحو ٠,١% من إجمالي الصادرات المصرية بحد أقصى ٠,٥ مليون دولار عام ٢٠٠٩.

ج- الدول المنافسة: بدراسة أهم الدول المنافسة للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء تبين أنها تتمثل في كل من فرنسا، أمريكا، هولندا، المكسيك، أسبانيا، كينيا، ماليزيا، المملكة المتحدة. وقد جاءت فرنسا في مقدمته بنحو ٥٦,١ ألف طن كمتوسط للفترة، تمثل نحو ١٦,١% من إجمالي كمية الصادرات العالمية بمتوسط قيمة بلغت نحو ٤٤,٤ مليون دولار بأهمية نسبية تمثل نحو ١٠,٧% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية، تلتها أمريكا، وهولندا بنحو ٢٨,٨، ٢٧,٨ ألف طن، تمثل نحو ٨,٢%، ٨,٠%، بلغت قيمتها نحو ٣٧,٨، ٣٠,٧ مليون دولار، تمثل نحو ٩,١%، ٧,٤% و جاءت المملكة المتحدة في المرتبة الأخيرة بنحو ٦,٣ ألف طن، تمثل نحو ١,٨% من إجمالي كمية الصادرات العالمية، بمتوسط قيمة بلغت نحو ٤,٨ مليون دولار، تمثل نحو ١,٢% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية، وقدرت قيم معدلات النمو السنوي للكمية المصدرة لتلك الدول بنحو ٩,١١%، ٠,٢٠%، ٦,٩٦%، ٠,٨٠% علي التوالي، في حين بلغت نظيرتها للقيمة نحو ١٢,٩٦%، ٦,٢١%، ١٠,٦٦%، ٠,٧٠% علي التوالي.

جدول رقم (٥): معدل النمو السنوي لكمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لاهم الدول خلال

الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

قيمة (ف) المحسوبة	ر	معدل النمو السنوي	متوسط الفترة		الحد الأقصى		الحد الأدنى		
			%	الف طن	عام	الف طن	عام	الف طن	
٤٣,٣٤	٠,٧٢	١٧,٣٦	16.6	٣,٢٢	٢٠١٠	٦,٥٨	١٩٩٥	٠,٠٧	إيطاليا
٥٦,٩٦	٠,٧٧	١٩,٦٨	16.2	٣,١٢	٢٠١٣	٩,٨٦	١٩٩٧	٠,٣٣	المملكة المتحدة
١٤,١١	٠,٤٥	١٩,٠٥	15.7	٣,٠٥	٢٠٠٩	٢٠,٦٠	١٩٩٩	٠,٠٩	بلجيكا
٣,٤٢	٠,١٧	٧,٣٥	12.1	٢,٣٥	٢٠٠٣	١١,٣٨	١٩٩٩	٠,٢٤	هولندا
٢٠,٧٥	٠,٥٥	١٣,٦٩	8.6	١,٦٦	٢٠٠٦	٣,٨٣	٢٠٠٠	٠,١٨	المانيا
١٥,٠١	٠,٤٧	١٠,٧٩	6.4	١,٢٤	٢٠١٠	٢,٧١	٢٠٠٢	٠,٢٤	الإمارات
١٩,١٤	٠,٥٣	١٣,٨٢	5.9	١,١٤	٢٠١٣	٣,٠٢	٢٠٠١	٠,٠٩	فرنسا
١٠,٧٢	٠,٣٩	١١,٨١	2.6	٠,٥٠	٢٠٠٩	١,٧٤	٢٠٠٣	٠,٠٤	السعودية
٩,٣١	٠,٣٥	٧,٤٩	1.8	٠,٣٤	٢٠٠٩	٠,٧٦	٢٠٠٢	٠,٠٨	سويسرا
١,٧٨	٠,١	٦,١٤	1.1	٠,٢١	٢٠٠٦	٠,٥٨	١٩٩٩	٠,٠٢	النمسا
٠,٢٠	٠,٠١	٠,٥٤	0.8	٠,١٦	٢٠٠٦	٠,٥١	٢٠٠٩	٠,٠١	أمريكا
٣,٥٦	٠,١٧	٧,٢٧	0.7	٠,١٣	٢٠٠٧	٠,٨٣	٢٠٠٤	٠,٠١	الكويت
٢٠,٥٩	٠,٥٤	١٧,٣٢	0.5	٠,٠٩	٢٠٠٩	٠,٧٥	١٩٩٦	٠,٠١	البحرين

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة

٢٠١٣-١٩٩٥ م

جدول رقم (٦): معدل النمو السنوي لقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لاهم الدول

خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

قيمة (ف) المحسوبة	ر	معدل النمو السنوي	متوسط الفترة		الحد الأقصى		الحد الأدنى		البيان
			%	مليون دولار	عام	مليون دولار	عام	مليون دولار	
١٨٧,٤٢	٠,٩٢	٣٠,١٠	17.8	٣,٤٣	٢٠١٠	١١,٦٦	١٩٩٥	٠,٠٢	إيطاليا
٨٨,٧٤	٠,٨٤	٣٢,٥٩	20.3	٣,٩٢	٢٠١٠	١٢,٥٥	١٩٩٧	٠,٠٧	المملكة المتحدة
٣٤,٢٨	٠,٦٧	٣١,٣٤	13.4	٢,٥٨	٢٠١٠	١٠,٠٦	٢٠٠١	٠,٠٢	بلجيكا
٢١,١٥	٠,٥٥	١٧,٩٤	7.9	١,٥٣	٢٠١٣	٤,٦٦	١٩٩٩	٠,٠٧	هولندا
٤٣,٦٨	٠,٧٢	٢٥,٩٠	9.9	١,٩٢	٢٠١٠	٦,٣٤	٢٠٠٠	٠,٠٦	المانيا
٣٢,٨٠	٠,٦٦	٢٣,٩٣	5.4	١,٠٥	٢٠١٣	٣,٤٤	٢٠٠٢	٠,٠٤	الإمارات
٤٤,٢٦	٠,٧٢	٢٨,١٢	7.5	١,٤٥	٢٠١٣	٥,٥٩	٢٠٠١	٠,٠٢	فرنسا
٢٧,٤٧	٠,٦٢	٢٤,٩١	2.3	٠,٤٤	٢٠١٠	١,٩٠	١٩٩٩	٠,٠١	السعودية

٣٦,٥٢	٠,٦٨	٢١,٣٨	1.9	٠,٣٦	٢٠٠٩	١,٤٤	٢٠٠٢	٠,٠٢	سويسرا
١٢,٨٤	٠,٤٣	١٨,١٧	1.0	٠,٢٠	٢٠١٠	٠,٥٦	١٩٩٩	٠,٠١	النمسا
٤,٠٤	٠,١٩	١١,١٠	0.5	٠,٠٩	٢٠١١	٠,٢٧	٢٠٠٩	٠	امريكا
١٠,٠٩	٠,٣٧	١٨,٥٩	0.5	٠,٠٩	٢٠٠٩	٠,٢٦	٢٠٠٤	٠	الكويت
٣٣,٩٥	٠,٦٧	٤٠,٧٩	0.3	٠,٠٦	٢٠١٠	٠,٢٥	١٩٩٦	٠	البحرين

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

جدول رقم (٧): معدل النمو السنوي لكمية وقيمة الصادرات الفاصوليا الخضراء لاهم الدول المنافسة خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

البيان	كمية الصادرات				قيمة الصادرات				
	الف طن	%	معدل النمو السنوي	ر	قيمة(ف) المحسوبة	%	معدل النمو السنوي	ر	قيمة(ف) المحسوبة
فرنسا	56.1	16.1	9.11	0.92	**194.93	10.7	12.95	0.87	**116.95
امريكا	28.8	8.2	0.20	0.10	0.09	9.1	6.21	0.91	**171.97
هولندا	27.8	8.0	6.96	0.63	**28.91	7.4	10.66	0.80	**68.44
المكسيك	23.8	6.8	3.56	0.54	**20.31	7.2	6.41	0.87	**114.13
اسبانيا	23.0	6.6	2.75	0.49	**16.12	10.3	0.90	0.10	1.22
كينيا	22.3	6.4	2.69	0.19	*4.04	13.7	8.24	0.65	**32.00
ماليزيا	9.6	2.7	0.20	0.10	0.08	0.9	8.74	0.92	**203.48
المملكة المتحدة	6.3	1.8	0.80	0.10	0.05	1.2	0.70	0.10	0.07

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

رابعاً: المؤشرات التصديرية للفاصوليا الخضراء:

يتناول هذا الجزء تحليل الميزة النسبية السعرية التصديرية لأهم الدول المنافسة لمصر، ومعامل الإستقرار الإقتصادي للصادرات المصرية، التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية، واهم الدول المنافسة خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣، جدول رقم (٨)، وسنوالي استعرضهما علي النحو التالي:

أ- الميزة النسبية السعرية: يعتبر السعر النسبي مؤشراً هاماً في إمكانية جذب المزيد من الأسواق الاستيرادية، في ظل التقارب النوعي للسلعة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة. وهو عبارة عن النسبة بين متوسط اسعار التصدير لاهم الدول المنافسة الى سعر تصدير الدولة، وإذا زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة ويحسب وفقاً للمعادلة التالية

$$P_{AJ} = P_C / P_E$$

P_{AJ} = النسبة بين متوسط اسعار الدول المنافسة الى سعر الدولة المصدرة،

P_C = متوسط اسعارهم الدول المنافسة

P_E = سعر تصدير السلعة من الدولة المصدرة

بدراسة متوسط أسعار الصادرات لأهم الدول المنافسة تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع أهم الدول المنافسة هي فرنسا، أمريكا، هولندا، المكسيك، أسانيا، كينيا والمملكة المتحدة حيث بلغ متوسط الميزة النسبية السعرية نحو ٩٠,٧%، ٤٥,٤%، ٥٩,٣%، ٥٣%، ٣٤,٥%، ٢٥,٨%، ٦٤,٥% على التوالي.

جدول رقم (٨): تطور الاسعار النسبية لصادرات الفاصوليا الخضراء لاهم الدول المنافسة خلال الفترة

١٩٩٥-٢٠١٣

متوسط الفترة	الحد الأقصى		الحد الأدنى		البيان
	عام	الوحدة	عام	طن	
٩٠,٧	٢٠١٢	٢٣٥,٤	٢٠٠٠	٣٥,٣	فرنسا
٤٥,٤	٢٠١٠	٨٧,٩	١٩٩٧	٢٣,٩	امريكا
٩٥,٣	٢٠١٢	١١٨,٢	١٩٩٥	٢٢,١	هولندا
٥٣,٠	٢٠١١	١٤٧,٩	١٩٩٧	١٨,١	المكسيك

٣٤,٥	٢٠١١	٨١,٢	١٩٩٩	١٤,٩	اسبانيا
٢٥,٨	٢٠١٠	٥٣,٨	٢٠٠٠	١٠,٨	كينيا
١٥٦,٥	٢٠١١	٢٨١,٦	٢٠٠٠	٧٥,٥	ماليزيا
٦٤,٥	٢٠٠٨	١٨٨,٠	١٩٩٧	٩,٩	المملكة المتحدة

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

ب-معامل الإستقرار: يعد معامل الإستقرار من أهم المؤشرات للحكم على مدى إستقرار الصادرات في الأسواق الأمر الذي يساعد متخذى القرار في إتخاذ الإجراءات التى تعمل على زيادة إستقرار الصادرات فى أسواق معينة، ويحسب وفقا للمعادلة التالية:

$$\text{معامل عدم الإستقرار} = \text{ص} - \text{ص}^{\wedge} / \text{ص}^{\wedge} * ١٠٠$$

وبدراسة معامل الإستقرار تبين أن كمية وقيمة الصادرات تنسم بعدم الإستقرار النسبي خلال فترة الدراسة حيث قدر للكمية بنحو ٤٣,٣٨%، ٥٧,٦٣%، ٥٠,٥٣%، ٤٧,٦٣%، ٣٣,٨٦%، ٤٧,٢٦%، ٤٣,٠٨%، ٣٠,٠٢%، ٤٢,٣٨%، ٤٥,٧٧%، ٥١,٤١%، ٥٥% فى حين بلغ نظيره للقيمة حوالي ٤٥,٩٩%، ٥٧,٣%، ٤٢,٤٣%، ٤١,٢٨%، ٥٤,٨٢%، ٥٦,٧٠%، ٥٥,٤٧%، ٥٧,٤٢%، ٣٦,٧١%، ٤٦,٤٢%، ٦٠,٨٢%، ٦٤,٢٢% لكل من الممكة المتحدة، بلجيكا، هولندا ألمانيا، الإمارات، فرنسا، السعودية، سويسرا، النمسا، امريكا، الكويت والبحرين على التوالى، جدول رقم (٩)

جدول رقم (٩): معامل عدم الاستقرار الاقتصادي لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة

٢٠١٣-١٩٩٥

البيان	الكمية	القيمة	السعر
هولندا	50.53	42.43	29.54
بلجيكا	57.63	57.30	39.38
المانيا	47.63	41.28	29.68
الامارات العربية	33.86	54.82	40.91
فرنسا	47.26	56.70	37.91
المملكة المتحدة	43.38	45.99	43.27
النمسا	42.38	36.71	37.16
السعودية	43.08	55.47	31.52
سويسرا	30.02	57.42	40.67
الكويت	51.41	60.82	24.51
ايطاليا	16.07	39.66	25.82
البحرين	55.00	64.22	56.00
امريكا	45.77	46.42	28.35

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

ج- الميزة النسبية الظاهرية: يشير مؤشر الميزة النسبية الظاهرية إلى الفرص المحتملة لتوسيع التجارة، كما يعرض صورة تقريبية للصادرات المستقبلية، وزيادة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح يدل ذلك على تمتع مصر بميزة نسبية ظاهرية فى تصدير الفاصوليا، ويمكن حسابه من المعادلة الآتية :

$$\text{الميزة النسبية الظاهرية} = \frac{\text{قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء} / \text{إجمالى قيمة الصادرات المصرية الزراعية}}{\text{قيمة الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء} / \text{إجمالى قيمة الصادرات العالمية الزراعية}}$$

وبدراسة الميزة النسبية الظاهرية للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة تبين انها بلغت حدها الأدنى عام ٢٠٠٣ بقيمه بلغت نحو ٣,٠٧ وحدها الاقصى عام ٢٠١٠ بفيمة بلغت نحو ٤٤,١٨ ، بمتوسط بلغ نحو ١٧,٥٢، جدول رقم (١٠) مما يشير الي توافر ميزة نسبية لمصر فى تصدير الفاصوليا الخضراء

جدول رقم (١٠): الميزة انسيبية الظاهرة للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

السنة	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
القيمة	18.06	11.91	3.15	6.8	3.44	4.23	8.59	4.45	3.07	4.74	7.64	14.59	20.52	37.68	21.46	44.18	39.23	38.1	40.89

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غيو منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

ح- معامل التركيز السلعي: يستخدم معامل جيني هيرشمان في حساب درجة التركيز الجغرافي للصادرات، حيث يصل الي أقصى قيمة وهي ١٠٠ اذا كانت الصادرات تتركز في دولة واحدة، بينما يقل هذا المعامل عن ١٠٠ كلما توزعت الصادرات علي عدد اكبر من دول العالم، ويتم تقدير هذا المعامل من خلال المعادلة التالية:

$$C_{jx} = \sqrt{100 * \epsilon(X_{sj}/X_i)^2}$$

C_{jx} = معامل التركيز الجغرافي لكمية أو قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء
 X_{sj} = كمية أو قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء
 X_i = إجمالي كمية أو قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء

يتضح من بيانات جدول رقم (١١) أن معامل جيني هيرشمان للتركز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣، قد بلغ حوالي ٣٤,٨%، ٣٦%، على التوالي، مما يشير إلى أنها اتسمت بتركز جغرافي للكمية والقيمة خلال فترة الدراسة حيث يرتكز حوالي ٨٩% من كمية الصادرات والبالغ حوالي ١٩,٣٧ ألف طن في الدول موضع الدراسة، ويتركز حوالي ٨٨,٧% من قيمة الصادرات والبالغ نحو ١٩,٣٢ مليون دولار لتلك الدول. وجاء في المرتبة الأولى إيطاليا بالنسبة للدول المستوردة للفاصوليا بنسبة ١٦,٦% وأحتلت المملكة المتحدة المرتبة الثانية بنسبة ١٦,٢% وجاءت في المرتبة الأخيرة البحرين بنسبة ٠,٥% من إجمالي كمية الصادرات.

هـ- النصيب السوقي: يعتبر النصيب السوقي احد المؤشرات التنافسية للصادرات فى اهم الاسواق الخارجية وزيادة النصيب يدل على زيادة حجم المبيعات لاي دولة وبالتالي يعكس الوضع التنافسي وزيادة القدرة التنافسية للمحاصيل المصدرة. ويعبر عن نسبة صادرات الدولة من سلعة معينة الى اجمالي واردات تلك السوق للسلعة. ويتم حسابة من المعادلة الآتية:

$$Msh_{ij} = X_{jc_i} / Mcw_i * 100$$

Msh_{ij} =النصيب السوقي للدولة j من السلعة i فى سوق معين

X_{jc_i} =صادرات الدولة j الى الدولة i فى السنة

Mcw_i =اجمالي واردات الدولة c من دول العالم فى السنة i

جدول رقم (11): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفاصوليا لأهم الدول المستوردة خلال الفترة

١٩٩٥-٢٠١٣

السنة	الكمية		القيمة	
	الف طن	%	مليون دولار	%
إيطاليا	3.22	16.6	3.43	17.8
المملكة المتحدة	3.13	16.2	3.92	20.3
بلجيكا	3.05	15.7	2.59	13.4
هولندا	2.35	12.1	1.53	7.9
ألمانيا	1.66	8.6	1.92	9.9
الإمارات العربية	1.24	6.4	1.05	5.4
فرنسا	1.14	5.9	1.45	7.5
السعودية	0.5	2.6	0.44	2.3
سويسرا	0.35	1.8	0.36	1.9
ألمانيا	0.21	1.1	0.2	1.0

0.5	0.09	0.8	0.16	امريكا
0.5	0.09	0.7	0.13	الكويت
0.3	0.06	0.5	0.09	البحرين
11.3	2.19	11.0	2.14	اخرى
100.0	19.32	100.0	19.37	الاجمالي
36.0		34.8		معامل التركيز السلعي

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣م

ويتضح من بيانات الواردة بجدول (١٢) أن الإمارات جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط نصيب السوقى لمصر في هذه الدولة بلغ نحو ٥٠,٥٧% ، بحد أدنى بلغ نحو ٦,٨٩% عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ حوالي ١٨٧,٣٤% عام ٢٠١١ وفى المرتبة الثانية جاءت المملكة المتحدة حيث بلغ متوسط النصيب السوقى لمصر فيها نحو ٢٣,٥٧% ، بحد أدنى بلغ نحو ١,٤٨% عام ٢٠٠٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٩,٦% عام ٢٠١٣. وجاءت أمريكا في المرتبة الأخيرة حيث بلغ متوسط النصيب السوقى لمصر فيها نحو ٠,٤٩% ، بحد أدنى بلغ نحو ٠,٠١% عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ حوالي ١,٥٧% عام ٢٠٠٣.

جدول رقم (١٢):النصيب السوقى للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

متوسط الفترة	الحد الاقصى		الحد الادنى		البيان
	عام	الوحدة	عام	الوحدة	
٢٥,٦٥	٢٠١٠	٤٢,٣٦	١٩٩٥	٢,٩٧	ايطاليا
٢٣,٥٧	٢٠١٣	٢٩,٦	٢٠٠٣	١,٤٨	المملكة المتحدة
٥,٨٦	٢٠١٢	٣٣,٣٤	١٩٩٩	٠,١٨	بلجيكا
٦,٦٨	٢٠٠٨	٢٩,٧٧	١٩٩٩	٠,٩٤	هولندا
٨,٠٨	٢٠٠٦	١٩,٧٩	٢٠٠٠	١,٠٧	المانيا
٥٠,٥٧	٢٠١١	١٨٧,٣٤	٢٠٠٤	٦,٨٩	الإمارات
٢,٤٠	٢٠١١	٦,٠٣	٢٠٠١	٠,١٨	فرنسا
٣٣,١٠	٢٠٠٩	٦٥,٦٣	٢٠٠١	١,٥٥	السعودية
٢١,٤٠	٢٠٠٩	٥٠,١٤	٢٠٠٣	٣,٥٦	سويسرا
١٠,٨٦	١٩٩٥	٣٢,١٠	٢٠٠١	٠,٩٧	النمسا
٠,٤٩	٢٠٠٢	١,٥٧	٢٠٠٩	٠,٠١	امريكا
١٦,٥٥	٢٠١٠	٩١,٣٧	٢٠٠٤	٠,٥٧	الكويت
١٦,٠٩	٢٠١٠	٧٩,١٦	١٩٩٦	٠,٥٥	البحرين

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣م

و-معدل الإختراق: يقىس معامل إختراق السوق مدى إستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية ومدى إمكانية وجود سوق حقيقى للسلعة، وقابليته لإستيعاب كميات إضافية منها، مما يساهم في وضع السياسات الخارجية لصادرات هذه السلعة وكلما زادت قيمة هذا المعدل دل على إتساع السوق وسهولة دخول السلعة لهذا السوق. ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$M_{pr_{ij}} = EX_{ij} / Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}$$

حيث ان:

$M_{pr_{ij}}$ = معدل إختراق للسوق .

EX_{ij} = كمية صادرات الدولة المصدرة .

Q_{ij} = إنتاج الدولة المستوردة . .

M_{ij} = واردات الدولة المستوردة .

X_{ij} = صادرات الدولة المستوردة .

ويتضح من بيانات جدول (١٣) أن السعودية جاءت في المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط معدل الإختراق لهذه الدولة نحو ٥٦,٠٨% ، بحد أدنى بلغ نحو ١,٦٣% عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٦,٢٢% عام

٢٠١٣ وفي المرتبة الثانية جاءت الإمارات حيث بلغ متوسط معدل الإختراق لهذه الدولة نحو ٢٩,٨٥% ، بحد أدنى بلغ نحو ٥,١٤% عام ٢٠٠٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٣,٨٩% عام ٢٠١٣ وفي المرتبة الثانية. وجاءت أمريكا في المرتبة الأخيرة حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر فيها نحو ٠,١٦% ، بحد أدنى بلغ نحو ٠,٠١% عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ حوالي ٠,٥% عام ٢٠٠٦.

جدول رقم (١٣): معدل اللاختراق السوقي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء

خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

متوسط الفترة	الحد الأقصى		الحد الأدنى		البيان
	عام	الوحدة	عام	الوحدة	
١,٦٩	٢٠١١	٣,٦٧	١٩٩٥	٠,٠٤	إيطاليا
٨,٩٩	٢٠١٣	٥٦,٧٣	١٩٩٧	٠,٦٧	المملكة المتحدة
٢,٢٢	٢٠٠٩	١١,٧٣	٢٠٠١	٠,٠٧	بلجيكا
٣,٥٧	٢٠٠٨	١٨,٨٩	١٩٩٩	٠,٣٩	هولندا
٣,٠١	٢٠٠٦	٧,٢١	٢٠٠٠	٠,٢٩	المانيا
٢٩,٨٥	٢٠١١	٩٣,٨٩	٢٠٠٢	٥,١٤	الإمارات
٩,٢٤	٢٠١٠	٥٩,٩٨	٢٠٠١	٠,٠٨	فرنسا
٥٦,٠٨	٢٠١٣	٩٦,٢٢	٢٠٠١	١,٦٣	السعودية
٢٣,٦٢	٢٠٠٩	٥٠,٩٨	٢٠٠٣	٥,١٠	سويسرا
٢,٥٥	٢٠٠٦	٧,٢٧	١٩٩٩	٠,٢٧	النمسا
٠,١٦	٢٠٠٦	٠,٥٠	٢٠٠٩	٠,٠١	أمريكا
٤,٩٠	٢٠٠٧	١٥,٠٧	٢٠٠٤	٠,٤٩	الكويت
١٦,٦١	١٩٩٨	٨١,٧١	١٩٩٦	٠,٥٥	البحرين

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غير منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣م

ز- كفاءة التصدير: يمثل معامل الكفاءة التصديرية معيارا للمقارنة بين الاسواق الخارجية والمحلية

حيث يوضح ما اذا كان سعر التصدير اعلي من سعر البيع في السوق المحلي او العكس، الامر الذي يشير الي امكانية وضروره فتح الاسواق الخارجية، او عدم جدوي ذلك اقتصاديا، فارتفاع الكفاءة التصديرية يكون حافزا للمصدرين، ويتم حساب معامل الكفاءة التصديرية وفقا للمعادلة التالية:

$$\text{كفاءة التصدير للفاصوليا الخضراء} = \frac{\text{قيمه السلعة باسعار التصدير (جنية/طن)}}{\text{قيمه السلعة باسعار الجملة (جنية/طن)}} \times 100$$

وبدراسة كفاءة التصدير للفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة تبين انها حققت كفاءة تصديرية كمتوسط عام، وان الامارات ، السعودية حققت اعلي كفاءة تصديرية بمتوسط بلغ نحو ٧٨,٢%، ٧١,٠% علي التوالي، مما يعني ان سعر التصدير للطن من الفاصوليا الخضراء يقل عن نظيرة سعر الجملة بحوالي ٢١,٨%، ٢٩% علي التوالي، وانخفضت الكفاءة التصديرية للفاصوليا خلال اعوام ٢٠٠٩، ٢٠١١، ١٩٩٥ لمعظم الدول المستوردة، في حين ارتفعت الكفاءة خلال اعوام ١٩٩٩، ١٩٩٨، ٢٠٠٠ لمعظم الدول المستوردة.

جدول رقم (١٤): كفاءة التصدير للفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

متوسط الفترة	الحد الأقصى		الحد الأدنى		البيان
	عام	الوحدة	عام	الوحدة	
٥٢,٦	١٩٩٩	٩٢,٤	٢٠٠٩	٢٤,٦	إيطاليا
٥٣,٤	٢٠٠١	١٠٨,٦	٢٠٠٩	٢٥,٢	المملكة المتحدة
٥٧,٧	٢٠٠٠	١١٤,٧	٢٠١١	٢٩,٥	بلجيكا
٥١,٤	١٩٩٨	٨٩,٢	٢٠١١	٢١,٠	هولندا
٤٨,٩	٢٠٠١	١١٢,٢	٢٠٠٩	٢٣,٧	المانيا
٧٨,٢	١٩٩٩	٢١٦,١	١٩٩٥	٣٣,٣	الإمارات
٥٤,١	١٩٩٩	١٤٩,١	٢٠٠٩	٢٧,١	فرنسا

٧١,٠	١٩٩٩	٢٢٠,٢	١٩٩٥	٣٥,٨	السعودية
٥٦,٢	١٩٩٨	١٢٩,٢	٢٠٠٩	٢٠,٨	سويسرا
٤٧,٦	١٩٩٩	٨٦,٣	٢٠٠٩	٢١,٧	النمسا
٦٤,٢	١٩٩٨	١٣١,٦	٢٠٠٩	٤٦,٢	امريكا
٧٠,٣	٢٠٠٠	١٦٠,٤	١٩٩٥	٤٤,١	الكويت
٧٥,٩	٢٠٠١	٢٢٣,١	١٩٩٥	٢٤,٣	البحرين

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات، بيانات غيو منشوره للفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ م

خامسا: تقدير كفاءة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء:

يستهدف هذا الجزء دراسة وتحليل كفاءة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء مع اهم الدول المستورده باستخدام نموذج مغلف البيانات (DEA)، حتي يمكن الاسترشاد بها عند توجيه تلك الصادرات و تمثلت الفروض البحثية التحليلية فيما يلي:

١- ثبات العائد للسعة (CRS) Constant Returns to Scale:

وتعني إنه بزيادة المدخلات بنسبه ١٠% يسمح ذلك بزيادة المخرجات بنفس النسبة.

٢- العائد المتغير (VRS) Variable Returns to Scale:

١- العائد المتزايد (IRS) Increasing returns:

وتعني إنه بزيادة المدخلات بنسبه ١٠% يسمح ذلك بزيادة المخرجات بنسبه اكبر.

ب- العائد المتناقص (DRS) Decreasing returns:

وتعني إنه بزيادة المدخلات بنسبه ١٠% يسمح ذلك بزيادة المخرجات بنسبه أقل.

$$EX_{ij} = F (PO_j, GDP_j, D_{ij})$$

حيث أن:

EX_{ij} = قيمة الصادرات من الفاصوليا الخضراء للدوله (i) إلى أهم الأسواق (j) (مليون دولار).

PO_j = عدد سكان أهم الدول المستوردة (بالمليون نسمة).

GDP_j = متوسط الناتج المحلي الإجمالي لأهم الدول المستوردة (مليون دولار).

D_{ij} = المسافه بين الميناء الرئيسي لمصر وأهم الدول المستوردة (ميل بحري).

وبتقدير كفاءة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣ تبين ان:

١- كفاءة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا في ظل فرضية ثبات العائد للسعة:

تبين من النتائج المتحصل عليها من خلال هذا النموذج وفقاً لفرضية ثبات العائد للسعة إنه يمكن

تقسيم أسواق هذه الدول إلى فئتين تعتمد على مدى محدد من تقديرات الكفاءة، وفيما يلي إيضاح ذلك:

أ- الأسواق ذات الكفاءة: وهي تلك الأسواق التي تحقق معامل الكفاءة الكاملة (معامل الكفاءة = ١)

وتضم سوقين فقط هما إيطاليا وبلجيكا، أي أن صادرات محصول الفاصوليا لهذه الدول حققت الحجم الأمثل.

ب- الأسواق غير الكفؤة: وهي تلك الأسواق التي تحقق معامل كفاءة (أقل من ١) وتضم احدى عشر

سوقاً وهي المملكة المتحدة ، هولندا، ألمانيا، الإمارات، فرنسا، السعودية، سويسرا، النمسا، أمريكا، الكويت والبحرين حيث أي أن الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا تتصف بعدم الكفاءة.

٢- كفاءة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا في ظل فرضية تغير العائد للسعة:

تبين من النتائج المتحصل عليها وفقاً لفرضية العائد المتغير للسعة إنه يمكن تقسيم أسواق هذه الدول

إلى فئتين تعتمد على مدى محدد من تقديرات الكفاءة:

أ- الأسواق ذات الكفاءة: وهى تلك الأسواق التي تحقق الكفاءة الكاملة (معامل الكفاءة = 1) وتضم ست أسواق وهى إيطاليا، بلجيكا، الإمارات، السعودية، الكويت والبحرين ، أى ان الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لهذه الدول تحقق الحجم الأمثل.

جدول رقم (١٥): نتائج تحليل نموذج مغلف البيانات (DEA) لتقدير كفاءة كمية الصادرات المصرية من

محصول الفاصوليا خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٣

وحدة اتخاذ القرار DMU	المخرجات Out Put	مدخلات النموذج Inputs model			كفاءة الصادرات C,E		عائد السعة S,E	كفاءة السعة S,E	المستهدف
		السكان (مليون نسمة)	الناتج المحلي الإجمالي (مليون دولار)	المسافة (ميل بحري)	ثابت Crs	متغير vrs			
إيطاليا	3.22	58.13	1725.54	2414	1	1	1	3.220	1.0
المملكة المتحدة	٣,١٣	60.68	2125.99	3782	.713	.972	.733	3.220	.713
بلجيكا	٣,٠٥	10.56	380.23	3455	1	1	1	3.050	1.0
هولندا	٢,٣٥	16.22	652.37	3533	.726	.765	.949	3.070	.726
ألمانيا	١,٦٦	8.19	2893.20	3235	.702	.715	.982	2.322	.702
الإمارات العربية	١,٢٤	5.24	199.61	2348	.819	1	.819	1.240	.819
فرنسا	١,١٤	62.85	2127.93	3318	.281	.354	.793	3.220	.281
السعودية	٠,٥٠	24.52	364.82	1472	.345	1	.345	.500	.345
سويسرا	٠,٣٥	7.49	443.69	2980	.162	.166	.974	2.106	.162
النمسا	٠,٢١	8.2	312.18	2706	.089	.112	.789	1.869	.089
أمريكا	٠,١٦	293.78	12509.47	10940	.011	.050	.221	3.220	.011
الكويت	٠,١٣	2.43	84.74	1701	.191	1	.191	.130	.191
البحرين	٠,٠٩	0.92	17.01	1969	.660	1	.660	.090	.660

DEA=Data Envelopment Analysis,

DMU=Decision Making Unit,

C,E= Commercial Efficiency,

CRS= Constant Returns to Scale,

VRS=Variable Returns to Scale,

Scale=Cr/Vr

S,E=Scale Efficiency,

13-www.worldbank.org..

المصدر: نتائج تحليل بيانات كمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا على الحاسب الإلى باستخدام نموذج.

ب- الأسواق غير الكفوءة: وهى تلك الأسواق التي تحقق معامل كفاءة (أقل من 1) وتضم سبعة أسواق وهى المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، فرنسا، سويسرا، النمسا وأمريكا، حيث بلغ مؤشر الكفاءة لكل منها نحو ٠,٩٧، ٠,٧٧، ٠,٧٢، ٠,٣٥، ٠,١٧، ٠,١١، ٠,٠٥ % مما يعني إنه لى تحقق هذه الدول الكفاءة لابد من زيادة نسبة متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة مع هذه الدول فى نموذج عوائد الحجم المتغير بنحو ٠,٠٣، ٠,٢٣، ٠,٢٨، ٠,٦٥، ٠,٨٣، ٠,٨٩، ٠,٩٥ % على التوالى مع إفتراض ثبات مستويات المدخلات.

كما تشير النتائج إلى أن متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا يجب أن يحقق المستهدف منه والبالغ نحو ٣,٢٢، ٣,٠٧، ٢,٣٢، ٣,٢٢، ٢,١١، ١,٨٧، ٣,٢٢ مليون دولار، لكل من المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، فرنسا، سويسرا، النمسا وأمريكا على التوالى وذلك يمكن تحقيقه من خلال زيادة حجم الصادرات لهذه الدول.

وبذلك يتضح أن الأسواق التي حققت الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا معها كفاءة تامة يبلغ عددها ست أسواق بنسبة تبلغ نحو ٤٦,١٥ % من إجمالي عدد الأسواق ، فى حين بلغ عدد الأسواق التي لم تحقق صادرات الفاصوليا معها كفاءة تامة سبع أسواق بنسبة تبلغ نحو ٥٣,٨٥ % من إجمالي عدد الأسواق

وتراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٥ % في سوق البحرين، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٩٧ % في سوق المملكة المتحدة.

الملخص والتوصيات

استهدف البحث العمل علي تنمية الصادرات المصريه من الفاصوليا الخضراء من خلال دراسة الكفاءة التصديرية للاسواق المختلفة وعليه تطلب الامر دراسة الوضع الراهن لكمية وقيمة الفاصوليا الخضراء العالمية و المصرية، وكذا مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا، واعتمد البحث على اسلوب التحليل الوصفي والكمي لتفسير النتائج المتعلقة بالبحث من خلال استخدام بعض الاساليب الرياضية والاحصائية واستخدام نموذج (DEA)، واعتمد على البيانات المنشورة وغير المنشورة الستمده من الجهات المتعددة.

وقد تمثلت اهم النتائج البحثية فيما يلي :

بدراسة الوضع الراهن الطاقة الإنتاجية والإستهلاكية من الفاصوليا الخضراء تبين ان :١-متوسط الطاقة الانتاجية والاستهلاكية والفائض من محصول الفاصوليا الخضراء المصرية بلغ نحو ٢٤١,٣٢، ١٦٦,٤٧، ٧٤,٨٤ طنا علي التوالي، و قدر معدل النمو السنوي بنحو ٠,٠٣ %، ٠,٠٢ %، ٠,٠٥ % علي التوالي، كما تشير قيم معامل التحديد الي ان نحو ٦٥ %، ٤٠ %، ٥٤ % من التغيرات في كل منهم يرجع الي عامل الزمن.٢- بدراسة الوضع الراهن للتجارة العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء تبين معدل النمو السنوي لكل من كمية الصادرات العالمية والمصرية من الفاصوليا بلغ نحو ٦,٠٩ %، ١٣,١ % في حين بلغ مثيله للقيمة بحوالي ٩,١٣ %، ٢٥,١٤ % علي التوالي، كما تشير قيم معامل التحديد الي ان نحو ٩٧ %، ٩٦ %، ٧٠ %، ٨٢ % من التغيرات في كل من كميته وقيمه الصادرات العالمية والمصريه من الفاصوليا الخضراء يرجع الي عامل الزمن.

بدراسة التوزيع الجغرافي والدول المنافسة للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء تبين ان :١- اهم الدول المستوردة هي إيطاليا، المملكة المتحدة، بلجيكا، هولندا باهمية نسبية بلغت نحو ٦٠,٦ % من اجمالي كميته الصادرات المصرية، موزعه بنحو ١٦,٦ %، ١٦,٢ %، ١٥,٧ %، ١٢,١ % علي التوالي من متوسط الكمية المصدره، وحوالي ١٧,٨ %، ٢٠,٣ %، ١٣,٤ %، ٧,٩ % من قيمه صادرات الفاصوليا الخضراء وقدر معدل النمو السنوي للكمية بنحو ١٧,٣٦ %، ١٩,٦٨ %، ١٩,٠٥ %، ٧,٣٥ %، في بلغ نظيرة للقيمة نحو ٣٠,١٠ %، ٣٢,٥٩ %، ٣١,٣٤ %، ١٧,٩٤ % للدول السابقة علي التوالي.٢- اهم الدول المنافسة هي فرنسا، امريكا، هولندا، المكسيك باهمية نسبية بلغت نحو ٣٨,٩ % من اجمالي كميته الصادرات العالمية، موزعه بنحو ١٦,١ %، ٨,٢ %، ٨,٠ %، ٦,٦ %، من متوسط الكمية المصدره، ونحو ١٠,٧ %، ٩,١٠ %، ٧,٤٠ %، ٧,٢٠ % من متوسط قيمه الصادرات خلال الفترة ١٩٩٥ - ٢٠١٣ وقدر معدل النمو السنوي للكمية بنحو ٩,١١ %، ٠,٢٠ %، ٦,٩٦ %، ٣,٥٦ %، في بلغ نظيرة للقيمة نحو ١٢,٩٥ %، ٦,٢١ %، ١٠,٦٦ %، ٦,٤١ % للدول السابقة علي التوالي.

وبدراسة المؤشرات التصديرية للفاصوليا الخضراء تبين ان :١- تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع اهم الدول المنافسة وهي فرنسا، أمريكا، هولندا، المكسيك، أسانيا، كنيا والمملكة المتحدة حيث بلغ متوسط الميزة النسبية السعرية نحو ٩٠,٧ %، ٤٥,٤ %، ٥٩,٣ %، ٥٣,٠ %، ٣٤,٥ %، ٢٥,٨ %، ٦٤,٥ % على التوالي.٢- عدم الإستقرار النسبي لكمية وقيمة الصادرات لاسواق كل من الممكة المتحدة، بلجيكا، هولندا ألمانيا، الإمارات، فرنسا، السعودية، سويسرا، النمسا، امريكا، الكويت والبحرين خلال فترة الدراسة حيث قدر معامل الاستقرار للكمية المصدره بنحو ٤٣,٣٨ %، ٥٧,٦٣ %، ٥٠,٥٣ %، ٤٧,٦٣ %، ٣٣,٨٦ %،

٤٧,٢٦% ، ٤٣,٠٨% ، ٣٠,٠٢% ، ٤٢,٣٨% ، ٤٥,٧٧% ، ٥١,٤١% ، ٥٥% في حين بلغ نظيره للقيمة حوالي ٤٥,٩٩% ، ٥٧,٣% ، ٤٢,٤٣% ، ٤١,٢٨% ، ٥٤,٨٢% ، ٥٦,٧٠% ، ٥٥,٤٧% ، ٥٧,٤٢% ، ٣٦,٧١% ، ٤٦,٤٢% ، ٦٠,٨٢% ، ٦٤,٢٢% علي التوالي ٣- النصيب السوقي تبين ان الإمارات جاءت في المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر في هذه الدولة نحو ٥٠,٥٧% ، وفي المرتبة الثانية جاءت المملكة المتحدة بنحو ٢٣,٥٧% ، وجاءت أمريكا في المرتبة الأخيرة بنحو ٠,٤٩% . ٤- بدراسة محل الاختراق تبين أن السعودية جاءت في المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط معدل الإختراق لهذه الدولة نحو ٥٦,٠٨% ، بحد أدنى بلغ نحو ١,٦٣% عام ٢٠٠١ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٦,٢٢% عام ٢٠١٣ وفي المرتبة الثانية جاءت الإمارات حيث بلغ متوسط معدل الإختراق لهذه الدولة نحو ٢٩,٨٥% ، بحد أدنى بلغ نحو ٥,١٤% عام ٢٠٠٣ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٣,٨٩% عام ٢٠١٣ وفي المرتبة الثانية. وجاءت أمريكا في المرتبة الأخيرة حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر فيها نحو ٠,١٦% ، بحد أدنى بلغ نحو ٠,٠١% عام ٢٠٠٩ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٠,٥% عام ٢٠٠٦ . ٥- توافر ميزة نسبية لمصر في تصدير الفاصوليا الخضراء حيث بلغت نحو ١٧,٥٢ كمتوسط لفترة الدراسة وتراوحت بين حد ادني واقصي بلغ نحو ٣,٠٧ ، ٤٤,١٨ ، عام ٢٠٠٣ ، ٢٠١٠ علي التوالي ٦- حققت الفاصوليا الخضراء المصريه كفاءة تصديرية كمتوسط عام لفترة الدراسة، وانخفضت الكفاءة التصديرية للفاصوليا خلال اعوام ٢٠٠٩ ، ٢٠١١ ، ١٩٩٥ ، في حين ارتفعت الكفاءة خلال اعوام ١٩٩٩ ، ١٩٩٨ ، ٢٠٠٠ لمعظم الدول المستوردة، كما ان الامارات والسعودية حققت اعلي كفاءة تصديرية بمتوسط بلغ نحو ٧٨,٢% ، ٧١,٠% علي التوالي ، مما يعني ان سعر التصدير للطن من الفاصوليا الخضراء يقل عن نظيرة سعر الجملة بحوالي ٢١,٨% ، ٢٩% علي التوالي.

وتشير تقديرات كفاءة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء الي ان ١- الأسواق التي تحقق الكفاءة الكاملة تضم ستة أسواق وهي إيطاليا، بلجيكا، الإمارات، السعودية، الكويت والبحرين ، أى ان صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية لهذه الدول تحقق الحجم الأمثل ٢- الأسواق التي لا تحقق معامل كفاءة كاملة تضم سبعة أسواق وهي المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، فرنسا، سويسرا، النمسا وأمريكا، حيث بلغ مؤشر الكفاءة لكل منها نحو ٠,٩٧ ، ٠,٧٧ ، ٠,٧٢ ، ٠,٣٥ ، ٠,١٧ ، ٠,١١ ، ٠,٠٥ % مما يعني إنه لكي تحقق هذه الدول الكفاءة لابد من زيادة نسبة متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء مع هذه الدول في نموذج عوائد الحجم المتغير بنحو ٠,٠٣ ، ٠,٢٣ ، ٠,٢٨ ، ٠,٦٥ ، ٠,٨٣ ، ٠,٨٩ ، ٠,٩٥ % علي التوالي مع افتراض ثبات مستويات المدخلات ٣- الأسواق التي حققت كفاءة تامة بلغ عددها ست أسواق بنسبة بلغت نحو ٤٦,١٥% من إجمالي عدد الأسواق ، في حين بلغ عدد الأسواق التي لم تحقق كفاءة تامة أربع أسواق بنسبة تبلغ نحو ٥٣,٨٥% من إجمالي عدد الأسواق وتراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٥% في سوق البحرين، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٩٧% في سوق المملكة المتحدة ٤- كمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا يجب أن يحقق المستهدف منه لكل من المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، فرنسا، سويسرا، النمسا وأمريكا والبالغ نحو ٣,٢٢ ، ٣,٠٧ ، ٢,٣٢ ، ٣,٢٢ ، ٢,١١ ، ١,٨٧ ، ٣,٢٢ مليون دولار، علي التوالي. وفي ضوء النتائج السابقة يكمن التوصية بما يلي:

١- العمل علي توفير البيانات عن الاسواق وفرص التصدير والخدمات التسويقية الملحقة من نقل وتخزين وتسوين وغيرها ٢- ضرورة المحافظة علي الأسواق التي تحقق الكفاءة الكاملة وهي إيطاليا، بلجيكا، الإمارات، السعودية، الكويت والبحرين ٢- العمل علي ازالة المعوقات التي ادت إلى انخفاض الكفاءة بأسواق دول المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، فرنسا، سويسرا، النمسا وأمريكا، حيث بلغ

مؤشر الكفاءة لكل منها نحو ٠,٩٧، ٠,٧٧، ٠,٧٢، ٠,٣٥، ٠,١٧، ٠,١١، ٠,٠٥ % -٣ كمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا يجب أن يحقق المستهدف منه لكل من المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، فرنسا، سويسرا، النمسا وأمريكا والبالغ نحو ٣,٢٢، ٣,٠٧، ٢,٣٢، ٣,٢٢، ٢,١١، ١,٨٧، ٣,٢٢ مليون دولار، على التوالي، مما يشير الي امكانية زيادة حجم الصادرات لهذه الدول على الترتيب مثل تحسين وسائل النقل والمواصلات.

المراجع

- ١- احمد حلمى محمد صلاح الدين حسن(دكتور)، محمد احمد عثمان ابن عوف(دكتور)،دراسة اقتصادية للعقبات التى تواجه المصدرين لتنمية الصادرات البستانية المصرية لدول مجلس التعاون الجليجى،المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى،المجلد الثالث عشر،سبتمبر ٢٠٠٣.
- ٢- احمد قدرى بهلول(دكتور)،الميزة التنافسية للقطاعات الاقتصادية المصرية الزراعية وغير الزراعية،المؤتمر الثانى عشر للاقتصاديين الزراعيين،٢٩-٣٠،سبتمبر ٢٠٠٤.
- ٣- اسماء احمد محمود(دكتور)،عباس فتحى العوضى(دكتور)،موقف صادرات الخرشوف المصرى فى اسواق الاتحاد الاوروبى،ندوة قسم بحوث التسويق،معهد بحوث الاقتصاد الزراعى،يونيو ٢٠٠٥.
- ٤- السيد عبد المطلب عبد العال(دكتور)،وآخرون،النفاذية التسويقية للفاصوليا والبسلة الخضراء المصرية الى الاتحاد الاوروبى،المؤتمر الثانى لمعهد بحوث الاقتصاد الزراعى،يوليو ٢٠٠٣.
- ٥- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء،المركز القومى للمعلومات ،بيانات غير منشورة.
- ٦- داليا عبد الحميد ياسين،دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية ،رسالة دكتوراه،قسم الاقتصاد الزراعى،كلية الزراعة،جامعة عين شمس،٢٠٠٨.
- ٧- محمد احمد عمارة الفران(دكتور)،آخرون،القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء فى السوق الاوربية،المجلد الرابع والعشرون،العدد الثالث عشر،سبتمبر،٢٠١٤.
- ٨- محمد حمدى سالم(دكتور)،آخرون،دراسة القدرات التنافسية لمنتجى الزيتون البكر فى سوريا،المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى،المجلد العشرون،مارس،٢٠١٠.
- ٩- ممتاز احمد السباعى(دكتور)،محددات الطلب الخارجى على الصادرات المصرية للمنتجات الغذائية المصنعة من الخضر والفاكهة،رسالة دكتوراه،قسم الاقتصاد الزراعى،كلية الزراعة،جامعة عين شمس،٢٠٠٦.
- ١٠- نادية محمود مهدى عبد المحسن(دكتور)،محددات الطلب المصرى على البقوليات المستوردة،مجلة جامعة المنصورة،العدد الثالث،٢٠١٣.
- 11- Time Coelli, A guide to DEAP Version 2.1: A data ENVELOPMENT Analysis Program, Center for Efficiency and productivity AnLYSIS, Department of Economic, University of New England,1996.
- 12- www.comtrade.un.org
- 13- www.fao.org.
- 14- www.worldbank.org..

The Efficiency of the Egyptian Exports of green beans in The Most important Markets.

Dr . Mohamed Khalifa Dr . Fouad Meky Dr . Mohamed Mefany

Research Institute of Agricultural Economics – Agricultural Research Center

SUMMARY

The research aimed to development the Egyptian exports of green beans through test the export efficiency of the different markets. The study depended mainly on the secondary published and unpublished data, and to achieve the objectives of the study many literatures were used Data Envelopment Analysis.

The results refer to that the more important countries were Italy, the United Kingdom, Belgium, the Netherlands where its relative importance reached about 60.6% of the total value of Egyptian exports, distributed around 16.6%, 16.2%, 15.7%, 12.1% for both of them respectively of the average quantity exported , and about 17.8% .203%, 13.4%, 7.9% of the value of grean beans exports. and annual growth for the amount estimated about 17.36%, 19.68%, 19.05%, 7.35 while The annual growth of the value estimated about 30.10%. 32.59%, 31.34%, 17.94% for both of them respectively.

By studying the export indicators of green beans show that Egypt enjoyed a competitive advantage price with the most competitive countries as France, the United States, the Netherlands, Mexico, Osaniya, Kenya and the United Kingdom, where the average price of comparative advantage was about 90.7%, 45.4%, 59.3%, 53.0%, 34.5%, 25.8%, 64.5% respectively.

The markets which achieved full efficiency for exports n six markets at a rate of about 53.85% of the total market, while the number of markets that have not achieved full efficiency were four markets about 46.15% of the total number of markets. and the crop beans green must achieve its the target for each of the United Kingdom, the Netherlands, Germany, France, Switzerland, Austria, America, of about 3.22, 3.07, 2.32 , 3.22, 2.11, 1.87, 3.22 million \$ respectively, to can that countries achieve full efficiency.