

دراسة اقتصادية قياسية لمحددات الطلب العالمي على محصول الفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية

إيمان فريد أمين

مدرس الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة

مقدمه:

يعد محصول الفراولة المصرية من المحاصيل التصديرية الهامة التي يجب أن تهتم بها الدولة من أجل زيادة حصة الصادرات الزراعية المصرية في السوق العالمي ورفع القدرة التنافسية ، حيث تكتسب مصر ميزة تنافسية عالية في إنتاج وتصدير الفراولة المصرية كما أن الموقع الجغرافي والسياسات الإقتصادية التي إتخذتها الحكومة تعد حافز قوى أمام زيادة الصادرات المصرية، وكل ذلك كان له ردود فعل إيجابية على زيادة الصادرات المصرية الى السوق العالمي ، ولكن إتسمت الصادات المصرية من محصول الفرولة بحاله من التذبذب فى العقد الأخير مما يندر بوجود مشكله فى السياسة التصديرية لمحصول الفراوله المصرية لذلك إهتمت الدراسة بدراسة الوضع التصديرى لمحصول الفراوله المصرية لتحديد ملامح الصادرات فى السوق العالمي ووضع الآلية المناسبة لتحسين القطاع التصديرى لمحصول الفراوله المصرية.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من المجهودات السياسية والإقتصادية التي تبذلها القيادة المصرية فى المجال التجارى الزراعى الان أن السياسة التجارية لمحصول الفراولة لم تتسم بتحقيق الهدف المرجو منها فيما يتعلق بكمية الصادرات حيث إتسمت صادرات الفراولة المصرية بالتذبذب خلال فترة الدراسة حيث أخذت صادرات الفراوله المصرية إتجاه عام متزايد خلال الفترة ١٩٩٩ الى ٢٠١٤ فيما عدا بعض سنوات الدراسة والتي أخذت فيها صادرات الفروله تتناقص الى أن وصلت الى حوالى ١٨٨,٥ الف دولار عام ٢٠٠٠ ، ثم أصابها حالة من التذبذب حيث بلغت ١٧٣٩,١ الف دولار عام ٢٠٠٥ ، ثم ٦٥٤٩٢,٥ الف دولار عام ٢٠١٠ ، ثم ٥٨٧٢٠,٧ الف دولار عام ٢٠١١ ثم ٦٩٤٨٠,٣ الف دولار عام ٢٠١٢ بالمقارنة بالسنوات التي تسبقها ، كما تبين أن صادرات الفراولة المصرية تحتل نسبة ضئيله جدا" بالنسبة الى إجمالى صادرات الخضر حيث بلغت ٠,٣% عام ١٩٩٩ الى أن وصلت الى ٦,٣% عام ٢٠١٤ ،وقد أرجعت الدراسة سبب ذلك الى نقص المعلومات التسويقية لدى المزارعين و عدم القدرة الكافية على ربط السياسة الإنتاجية بالسياسة التسويقية المحلية والعالمية.

هدف الدراسة:

تهدف الدراسة الى حصر أهم محددات التجارة الخارجية لمحصول الفراولة بهدف الوصول الى الاسباب الحقيقية التي أدت الى عدم إستقرار الصادرات المصرية من محصول الفراولة المصرية ،تمهيدا لوضع آلية مقترحة للنهوض بصادرات الفراولة المصرية وذلك من خلال عدة محاور إعتمد عليها البحث تضمنت ما يلي، أهم المصطلحات التي تخص التجارة الخارجية للفراولة، أهم الدراسات السابقة فى ذلك المجال، تحليل الأوضاع الإقتصادية لمحصول الفراولة المصرية، الميزة النسبية الظاهرة لمحصول الفراولة المصرية ، القدرة التنافسية لمحصول الفراولة المصرية ، الآلية المقترحة للنهوض بصادرات الخضر المصرية وخصوصا" محصول الفراولة المصرية .

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

إعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الوصفى والكمى لتقدير المتوسطات والنسب المئوية ومعادلات الإتجاه العالم وتقدير النماذج القياسية لاسيما إستخدام البرامج الإحصائية مثل spss ،هذا بالإضافة الى بعض

دراسة اقتصادية قياسية لمحددات الطلب العالمي على محصول الفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية ٥١٨

المقاييس المتعلقة بالتجارة الخارجية المصرية، وقد إتمدت الدراسة على البيانات الثانوية المنشورة والصادرة عن :

- منظمة الأغذية والزراعة الفاو
- موقع الامم المتحدة /Com Trade /موقع Trade mab
- موقع البنك المركزى المصرى

أهم المصطلحات فى البحث:

التجارة الخارجية^(١) :-

- انتقال السلع والخدمات بين الدول فى شكل صادرات و واردات .
- انتقال السلع والخدمات وانتقال رأس المال بين أقطار العالم المختلفة عبر الحدود، وذلك من خلال عمليات تجارية ممكنة مثل (النقل، التأمين، الخدمات الإضافية الأخرى)^(A)
- الصادرات^(١)، وفيه تقوم الدولة بإخراج منتجاتها المحلية الى السوق العالمي وذلك لتحقيق أهداف اقتصادية، وتشمل الصادرات المصرية كل ما يندرج تحت ما يلي^(١) :
-البضائع المصدرة من منتجات ومصنوعات جمهورية مصر العربية والسلع الأجنبية التي مرت بعمليات غيرت شكلها و رفعت قيمتها .

الواردات^(١) ،وهي إدخال السلع الأجنبية فى السوق المحلي وفقاً لشروط يتفق عليها بين الدول^(١) .
سعر الصرف الأجنبي^(٢)

السعر الذي يتم بناء عليه مبادلة عملة دولة ما بعملة دولة أخرى.

الميزة النسبية^(٣) (مفهوم ريكاردو)، أن التجارة تقوم بين الدول عندما تتفاوت التكاليف النسبية للإنتاج وهذه الأخيرة تحدد، على أساس كمية العمل المبذول فى الإنتاج وليس على أساس نوعيته و أو أى عنصر آخر .
الميزة التنافسية^(٣) (منظمة التعاون الأقتصادي والتنمية)، قدرة الدولة على إنتاج سلع وخدمات تنجح فى الاسواق الدولية فى ظل ظروف سوقية حرة وعادلة ، وقدرتها فى نفس الوقت على المحافظة على زيادة الدخول الحقيقية لمواطنيها فى المدى الطويل .
أهم القوانين المستخدمة فى البحث^(٣) :

قانون الميزة النسبية الظاهرة لسلعة فى سوق معين :

$$R C A = ((X_{IJ} / X_{IN}) / (X_{IW} / X_{WN}))$$

حيث أن

$$R C A = \text{الميزة النسبية الظاهرة}$$

$$X_{IJ} = \text{كمية أو قيمة صادرات الدولة (j) من المنتج (I)}$$

$$X_{IN} = \text{كمية أو قيمة صادرات الدول (J) الكلية من مجموعة من السلع عددها (N)}$$

$$X_{IW} = \text{كمية أو قيمة صادرات العالم (W) من المنتج (I)}$$

$$X_{WN} = \text{كمية أو قيمة صادرات العالم (w) الكلية من مجموعة من السلع عددها (N)}$$

$$M_x = \text{النصيب السوقى للدولة X فى السوق العالمى Z}$$

$$EX_j Z = \text{إجمالى صادرات الدولة X من المنتج J فى السوق Z}$$

$$MEZ_j = \text{إجمالى واردات الدولة الاجنبية Z من منتج}$$

قانون النصيب السوقى للسلعة فى سوق معين :

$$MJZ = (Jz_i / wJ_i) * 100$$

$$mJ_i = \text{نسبة صادرات للدولة (J) فى السوق (z)}$$

Jzi قيمة صادرات الدولة (J) في السوق (Z) في الفترة الزمنية (i)
 wzi قيمة صادرات العالم (w) في السوق (Z) في الفترة الزمنية (i)

أولاً الاستعراض المرجعي لبعض الأبحاث والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث:

في دراسة (عبدالله^(٤)) دراسة اقتصادية قياسية لمحددات الطلب العالمي على بعض محاصيل الخضر المصرية غير التقليدية عام (٢٠٠٨) فقد كانت مشكلة الدراسة ، بالرغم من تزايد قيمة الصادرات الزراعية لمحاصيل الخضر بشكل واضح حيث بلغت نحو ١٥٦ مليون دولار عام ٢٠٠٠ لتصل الى ٢٧٣٥ مليون دولار عام ٢٠١٠ الا ان العجز في الميزان التجاري الزراعي تزايد ، كما لوحظ زيادة صادرات كل من الخضر والفراولة كمحاصيل خضر غير تقليدية مما حدى بالدراسة الى التركيز عليها كمحاصيل خضر غير تقليدية لخلق فرص جديدة واعدة لتنشيط التجارة الزراعية وقد توصلت الدراسة الى أن بلجيكا تعتبر من أهم الدول المستوردة للفراولة المصرية بمتوسط حوالى ٢٨,١٥% وتأتى في المركز الثانى السعودى بنصيب ١٦,٣% واقترحة الدراسة لتنمية الصادرات من الفراولة ، أن يتم الحصول على طلبات التصدير عن طريق تعاقدات سابقة والتمثيل التجارى ونقطة التجارة ، وان يتم الحصول على مواصفات المنتج بناء على طلب العميل .

وفى دراسة (رشا)^(٥) دراسة اقتصادية لمحصول الفراولة في مصر (٢٠٠٧) فقد كانت مشكلة الدراسة فى أن كمية صادرات مصر من الفراولة يعد محدود جدا بالنسبة الى إجمالي صادرات الخضر المصرية لذا كان هدف الدراسة التعرف على الأوضاع الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة والتعرف على أهم المشاكل التي تعترض المحصول ومحاولة التغلب عليها. وقد توصلت الدراسة الى الدراسة أن أسبانيا تعتبر أهم المناطق العالمية من حيث مساهمتها فى الطاقة التصديرية للفراولة بنحو ٤٨,٣% من المتوسط السنوي للطاقة التصديرية العالمية خلال نفس الفترة. كما تشير الدراسة إلى أن الطاقة التصديرية من الفراولة في مصر تزداد سنويا بمعدل نمو ٢,٣% من متوسط الكمية المصدرة والتي بلغت حوالى ١٣٤٤٠ طن . مما يشير إلى تزايد الطلب العالمي على صادرات مصر من الفراولة إلا أنها تعتبر كمية متواضعة إلى حد ما ، وقد يكون السبب فى ذلك قصور وسائل التسويق الخارجى وعدم وجود الخبرة الكافية لمزارعي الفراولة على الأصناف الخاصة للتصدير وقد تبين من التوزيع الجغرافى لصادرات مصر من الفراولة أن السعودى تأتى فى المركز الأول بين الدول التي تستورد الفراولة المصرية بنسبة ٢٣,٩% من إجمالي صادرات مصر من الفراولة.

ثانياً تحليل الأوضاع الاقتصادية الراهنة للفراولة المصرية :

١- تحليل الطاقة الإنتاجية والإستهلاكية والتصديرية لمحصول الفراولة المصرية .

١-١ تطور المساحة المنزرعة من الفرولة المصرية خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) .

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (١) بالملاحق أن المساحة المنزرعة من الفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢٢٧١ هكتار عام ١٩٩٩ وحد أقصى بلغ نحو ٦٤٥١ هكتار عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالى ٥٣٩٧ هكتار خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)، وبدراسة معدل النمو من المساحة المنزرعة تبين أن معدل النمو بلغ حوالى ١٨,٤% عام ٢٠٠٠ ثم إنخفض الى حوالى ٨٤,٨% عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالى ١٥% خلال تلك الفترة

وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المنزرعة من الفراولة المصرية بالجدول (١) بالدراسة يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) ومنه يتبين أن المساحة المنزرعة من الفراولة المصرية آخذت اتجاه عام متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبلغ

دراسة اقتصادية قياسية لمحددات الطلب العالمي على محصول الفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية ٥٢٠

حوالي ٣٠١,٦ هكتار ، وبلغ معامل التحديد (R^2) نحو ٠,٢٥ ، مما يعنى أن ٢٥% من التغيرات في المساحة المنزرعة من الفراولة المصرية ترجع للعوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن ، هذا وقد ثبت معنوية النموذج المستخدم في القياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

تشير بيانات الجدول (١) الى معادلات الاتجاه العام لتطور المساحة المنزرعة والانتاج من الفراولة المصرية خلال الفترة (١٩٩٩ الى ٢٠١٤)

الفترة	المعادلة	R^2	F	معدل النمو	المعنوية
مساحة الفراولة بالهكتار	$\hat{Y}_i = 2833.4 + 301.6 X_i$ (1.76) (1.96)	0.25	3.5	15	-
إنتاج الفراولة بالف طن	$\hat{Y}_i = 20.75 + 15.89 X_i$ (1.66) (12.3)	0.95	152	11	**

$$\hat{Y}_i = a + bX_i$$

حيث أن \hat{Y}_i هي القيمة التقديرية للمتغير التابع المساحة ، وإنتاج الفراولة بالهكتار والألف طن متغير الزمن ، القيمة بين الأقواس تشير الى (T) المحسوبة ، (R^2) معامل التحديد ، (F) معنوية النموذج.

المصدر : حسب من بيانات الجدول (١) الملاحق

٢-١ تطور الإنتاج المصري للفراولة المصرية خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) .

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (١) بالملاحق أن إنتاج الفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٥٤ الف طن عام ١٩٩٩ وحد أقصى بلغ نحو ٢٤٦ الف طن عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٥٦ الف طن خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤)، وبدراسة معدل النمو من الإنتاج تبين أن معدل النمو بلغ حوالي ٣١,٥% عام ٢٠٠٠ ثم إنخفض الى حوالي ٨٨% عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ١١% خلال تلك الفترة.

وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور الإنتاج من الفراولة المصرية بالجدول (١) بالدراسة يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) ومنه يتبين أن إنتاج الفراولة المصرية أخذت اتجاه عام متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبلغ حوالي ١٥,٨ الف طن ، هذا وقد بلغ معامل التحديد (R^2) نحو ٠,٩٢ ، مما يعنى أن ٩٢% من التغيرات في إنتاج الفراولة المصرية ترجع للعوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن ، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

٣-١ تطور إجمالي صادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) .

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (٢) بالملاحق أن إجمالي صادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٧٣٩,١ الف دولار عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ نحو ٧٥٤٨٤,٢ الف دولار عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٣١٩١٠,٨ الف دولار خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)، وبدراسة معدل النمو من إجمالي الصادرات المصرية للفراولة تبين أن معدل النمو بلغ حوالي ٠,٤% عام ٢٠٠٠ ثم ارتفع الى حوالي ٠,١% عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ٠,٧% خلال تلك الفترة وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور إجمالي صادرات الفراولة المصرية بالجدول (٢) بالدراسة يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) ومنه يتبين أن صادرات الفراولة المصرية أخذت اتجاه عام متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبلغ حوالي ٦٥٠٢ الف دولار ، هذا وقد بلغ معامل التحديد (R^2) نحو ٠,٧٨ ، مما يعنى أن ٧٨% من التغيرات في صادرات الفراولة المصرية ترجع للعوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن ، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

يوضح جدول (٢) الى معادلات الاتجاه العام لتطور صادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

الفترة	المعادلة	R ²	F	معدل النمو	المعنوية
إجمالي قيمة صادرات الفراولة بالآلاف دولار	$\hat{Y}_i = -23356.9 + 6502 X_i$ (-2.64) (7.12)	0.78	50.4	0,7	**
قيمة صادرات الفراولة الى السعوديه بالآلاف دولار	$\hat{Y}_i = -4911.07 + 1254.9 X_i$ (-3.16) (7.82)	0.95	152	11	**

$$\hat{Y}_i = a + b^i$$

حيث أن \hat{Y}_i هي القيمة التقديرية للمتغير التابع المساحة ، وإنتاج الفراولة بالهكتار والألف طن
Xi متغير الزمن ، القيمة بين الأقواس تشير الى (T) المحسوبه ، ، (R²) معامل التحديد ، (F) معنوية النموذج.

المصدر : حسبت من بيانات الجدول (٢ ، ٣) الملاحظ

٤-١ تطور إجمالي صادرات الفراولة المصرية الى السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) .

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (٣) بالملاحق أن صادرات الفراولة المصرية الى السوق السعودي خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٧١ الف دولار عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ نحو ١٩٦٦٠,٦ الف دولار عام ٢٠١٢ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٧٥٦ الف دولار خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)، وبدراسة معدل النمو من صادرات الفارولة الى السوق السعودي تبين أن معدل النمو بلغ حوالي ٠,٤% عام ٢٠٠٠ ثم إنخفض الى حوالي ٠,٠٥% عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ٠,٨% خلال تلك الفترة.

وبدراسة معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور صادرات الفراولة المصرية الى السوق السعودي بالجدول (٢) بالدراسة يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) ومنه يتبين أن صادرات الفراولة المصرية أخذت اتجاها عاما متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبلغ حوالي ١٢٥٤,٩ الف دولار ، هذا وقد بلغ معامل التحديد (R²) نحو ٠,٨٢ مما يعنى أن ٨٢% من التغيرات في صادرات الفرولة المصرية ترجع للعوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن ، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

٥-١ تطور إجمالي صادرات الفراولة المصرية الى السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) .

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (٤) بالملاحق أن صادرات الفراولة المصرية الى السوق البلجيكي خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٤ الف دولار عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ٦٤٢٤ الف دولار عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٢٩٩ الف دولار خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)، وبدراسة معدل النمو من صادرات الفراولة الى السوق البلجيكي تبين أن معدل النمو بلغ حوالي ٠,١% عام ٢٠٠٠ ثم إرتفع الى حوالي ١% عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ٢% خلال تلك الفترة .

وبدراسة معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور صادرات الفراولة المصرية الى السوق البلجيكي بالجدول (٣) بالدراسة يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) ومنه يتبين أن صادرات الفراولة المصرية أخذت اتجاها عاما متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبلغ حوالي ٨٧٣,٦ الف دولار ، هذا وقد بلغ معامل التحديد (R²) نحو ٠,٣٢ مما يعنى أن ٣٢% من التغيرات في صادرات الفراولة المصرية ترجع للعوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن ، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

٦-١ تطور إجمالي صادرات الفراولة المصرية الى السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) .

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (٥) بالملاحق أن صادرات الفراولة المصرية الى السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٦,٦٦ الف دولار عام ١٩٩٩ وحد أقصى بلغ

دراسة اقتصادية قياسية لمحددات الطلب العالمي على محصول الفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية ٥٢٢

نحو ٦٦٠٨,٦ ألف دولار عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٣٩٨٨,٦ ألف دولار خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)، وبدراسة معدل النمو من صادرات الفراولة الى السوق البريطاني تبين أن معدل النمو بلغ حوالي ١,١% عام ٢٠٠٠ ثم إنخفض الى حوالي ٠,٢% عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ١,٤% خلال تلك الفترة .

وبدراسة معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور صادرات الفراولة المصرية الى السوق البريطاني بالجدول (٣) بالدراسة يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) ومنه يتبين أن صادرات الفراولة المصرية أخذت اتجاها عاما متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبلغ حوالي ٧٧٥,٥ ألف دولار ،هذا وقد بلغ معامل التحديد (R^2) نحو ٠,٦٠ مما يعنى أن ٦٠% من التغيرات في صادرات الفراولة المصرية ترجع للعوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن ، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

جدول (٣) الى معادلات الاتجاه العام لتطور صادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

الفترة	المعادلة	R^2	F	معدل النمو	المعنوية
قيمة صادرات الفراولة الى بلجيكا بالالف دولار	$\hat{Y}_i = -21272.2 + 6502 X_i$ (-2.64) (2.55)	0.32	6.6	0,2	*
قيمة صادرات الفراولة الى بريطانيا بالالف دولار	$\hat{Y}_i = -2604 + 775.5 X_i$ (1.59) (4.60)	0.60	21.19	1.4	**

$$\hat{Y}_i = a + bX_i$$

حيث أن : \hat{Y}_i هي القيمة التقديرية للمتغير التابع المساحة ، وإنتاج الفراولة بالهكتار والألف طن
 X_i متغير الزمن ، القيمة بين الأقواس تشير الى (T) المحسوبه ، ، (R^2) معامل التحديد ، (F) معنوية النموذج.

المصدر : حسبت من بيانات الجدول (٤ ، ٥) الملاحق

٧-١ تطور إجمالي صادرات الفراولة المصرية الى السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) .

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (٦) بالملاحق أن صادرات الفراولة المصرية الى السوق الامراتي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢٥ ألف دولار عام ١٩٩٩ وحد أقصى بلغ نحو ٦٧٩٢ ألف دولار عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٣٦١ ألف دولار خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)، وبدراسة معدل النمو من صادرات الفراولة الى السوق الامراتي تبين أن معدل النمو بلغ حوالي ٠,١% عام ٢٠٠٠ ثم ارتفع الى حوالي ٠,١% عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ٠,٥% خلال تلك الفترة .

وبدراسة معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور صادرات الفراولة المصرية الى السوق الامراتي بالجدول (٤) بالدراسة يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) ومنه يتبين أن صادرات الفراولة المصرية أخذت اتجاها عاما متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبلغ حوالي ٥٢٤,٩ ألف دولار ،هذا وقد بلغ معامل التحديد (R^2) نحو ٠,٨٤ مما يعنى أن ٨٤% من التغيرات في صادرات الفراولة المصرية ترجع للعوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن ، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

جدول (٤) الى معادلات الاتجاه العام لتطور صادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

الفترة	المعادلة	R ²	F	معدل النمو	المعنوية
قيمة صادرات الفراولة الى الامرات بالالف دولار	$Y^i = -105093 + 524.9 X_i$ (-0.84) (8.55)	0.85	0.70	0,5	**
قيمة صادرات الفراولة الى فرنسا بالالف دولار	$Y^i = -1038.15 + 299.7 X_i$ (-2.21) (6.18)	0.85	40.2	4	**

$$Y^i = a + b^i$$

حيث أن Y^i هي القيمة التقديرية للمتغير التابع المساحة ، وإنتاج الفراولة بالهكتار والألف طن X_i متغير الزمن ، القيمة بين الأقواس تشير الى (T) المحسوبه ، ، (R^2) معامل التحديد ، (F) معنوية النموذج.

المصدر : حسب من بيانات الجدول (٦ ، ٧) الملاحق

٨-١ تطور إجمالي صادرات الفراولة المصرية الى السوق الفرنسي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) .

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (٧) بالملاحق أن صادرات الفراولة المصرية الى السوق الفرنسي خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٤) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٨ الف دولار عام ١٩٩٩ وحد أقصى بلغ نحو ٣٣٢٦ الف دولار عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٥١٠ الف دولار خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) ، ودراسة معدل النمو من صادرات الفراولة الى السوق الفرنسي تبين أن معدل النمو بلغ حوالي ٠,٨% عام ٢٠٠٠ ثم ارتفع الى حوالي ٠,٢% عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ٠,٤% خلال تلك الفترة .

وبدراسة معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور صادرات الفراولة المصرية الى السوق الفرنسي بالجدول (٤) بالدراسة يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) ومنه يتبين أن صادرات الفراولة المصرية أخذت اتجاها عاما متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبلغ حوالي ٢٢٩,٧ الف دولار ، وهذا وقد بلغ معامل التحديد (R^2) نحو ٠,٧٥ مما يعنى أن ٧٥% من التغيرات في صادرات الفراولة المصرية ترجع للعوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن ، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

٢- الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الفراولة المصرية في أهم الأسواق الدولية بالنسبة لإجمالي محاصيل الخضر التصديرية خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩):

٢-١- الميزة السببية لصادرات الفراولة المصرية في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩):

بدراسة تطور الميزة النسبية الظاهرة في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) ، يوضح نتائج التقدير الإحصائي بجدول (٨) بالملاحق أنه بلغت في عام ١٩٩٩ حوالي ٠,٩٨% بينما بلغت في عام ٢٠١٤ حوالي ١,٤٠% بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢,٦% مما يدل على أن مصر تمتلك ميزة نسبية في تصدير الفراولة المصرية الى السوق السعودي بالمقارنة بإجمالي الخضر المصرية خلال تلك الفترة .

٢-٢- الميزة النسبية لصادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) :

بدراسة تطور الميزة النسبية الظاهرة في السوق البلجيكي خلال الفترة ٢٠١٤-١٩٩٩ ، يوضح نتائج التقدير الإحصائي بجدول (٨) بالملاحق أنه بلغت في عام ١٩٩٩ حوالي ٠,٠٨% ثم أخذت إتجاه عام متصاعد لتصل الى حوالي ٩,٧٥% عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٦,٦٣% وتشير التقديرات الى أنه يجب الإهتمام بتصدير الفرولة المصرية الى السوق البلجيكي الا أنها من الأسواق الواعدة في الصادرات.

٢-٣- الميزة النسبية لصادرات الفراولة المصرية في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

بدراسة الميزة النسبية الظاهرة في السوق البريطاني ، يوضح نتائج التقدير الإحصائي بجدول (٨) بالملاحق أنه بلغت في عام ١٩٩٩ حوالي ٠,٠١% وفي عام ٢٠١٤ حوالي ٣,١٤% بمتوسط بلغ حوالي ٢,١% وذلك يدل على أن مصر تمتلك ميزة نسبية في السوق البريطاني ولكن أقل من السوق العربي .

٢-٤ - الميزة النسبية لصادرات الفراولة المصرية في السوق الفرنسي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

بدراسة تطور الميزة الظاهرة في السوق الفرنسي ، يوضح نتائج التقدير الإحصائي بجدول (٨) بالملاحق أنه بلغت في عام ١٩٩٩ حوالي ٠,١% بينما بلغت في عام ٢٠١٤ حوالي ٣,٣% بمتوسط بلغ حوالي ١,٥% وهذا يدل على أن مصر تمتلك ميزة نسبية ظاهرة في السوق الفرنسي تفوق السوق البريطاني، ولكن يفضل التركيز في الوقت الراهن على السوق السعودي والسوق البلجيكي لوجود مقومات أعلى للتصدير من الأسواق الأوروبية ، كما يجب الإهتمام بالدراسات الخاصة بزيادة الميزة النسبية في أسواق الإتحاد الأوربي وليس أسواق معينه مثل السوق الفرنسي فقط لأنها من الأسواق الواعدة لصادرات الخضر المصرية خلال الفترة القادمة .

٣ - القدرة التنافسية لصادرات للفراولة المصرية في السوق العالمي :

٣-١ - نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالميه لمحصول الفراولة في السوق السعودي

يوضح نتائج الجدول (٩) بالملاحق أن نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالميه في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) تبين أن نسبة الصادرات المصرية بلغت في عام ١٩٩٩ حوالي ٥,٠٦% ، ثم إرتفعت في عام ٢٠١٤ الى حوالي ٣٨,٣٦% ، بمتوسط بلغ حوالي ٤٠,٩٩% ، مما يدل على أن مصر لها ميزة تنافسية لصادرات الفراولة المصرية في السوق السعودي.

٣-٢ - نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالميه لمحصول الفراولة في السوق البلجيكي

يوضح نتائج الجدول (٩) بالملاحق أن نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالميه في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) تبين أن نسبة الصادرات المصرية بلغت في عام ١٩٩٩ حوالي ٠,٠١% ، ثم إرتفعت في عام ٢٠١٤ الى حوالي ٦,٧٧% ، بمتوسط بلغ حوالي ٥,٨٣% مما يدل على أن مصر إكتسبت ميزة تنافسية في الأونة الاخيرة في السوق البلجيكي .

٣-٣ - نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالميه لمحصول الفراولة في السوق البريطاني

يوضح نتائج الجدول (٩) بالملاحق أن نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالميه في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) تبين أن نسبة الصادرات المصرية بلغت في عام ١٩٩٩ حوالي ٠,٠١% ، ثم إرتفعت في عام ٢٠١٤ الى حوالي ٣,٠٩% ، بمتوسط بلغ حوالي ٢,٢٦% مما يدل على أن مصر إكتسبت ميزة تنافسية في الأونة الاخيرة في السوق البريطاني .

٣-٤ - نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالميه لمحصول الفراولة في السوق الفرنسي

يوضح نتائج الجدول (٩) بالملاحق أن نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالميه في السوق الفرنسي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) تبين أن نسبة الصادرات المصرية بلغت في عام ١٩٩٩ حوالي ٠,٠١% ، ثم إرتفعت في عام ٢٠١٤ الى حوالي ١,٦٣% ، مصر بمتوسط بلغ حوالي ٠,٦٣% مما يدل على أن مصر ليست لها ميزة تنافسية عاليه في السوق الفرنسي .

٤ - الآلية المقترحة للنهوض بالصادرات المصرية لمحصول الفراولة في السوق العالمي :

تم الوصول الى اليه مقترحة للنهوض بقطاع الصادرات الزراعية المصرية في السوق العالمي وخصوصا" محصول الفراولة والتي إعتمدت على عدة محاور رئيسية تتمثل في زيادة الإنتاج المصرى من الفراولة ، وتحسين كفاءة المعلومات التسويقية لمحصول الفراولة ، تعظيم الصادرات المصرية لمحصول الفراولة ، والتي يمكن توضيحها بالشكل (١) كما يلى : -

شكل (١) الآلية المقترحة لنهوض بالصادرات المصرية لمحصول فراولة



زيادة الإنتاج

زيادة المساحة	تقليل الفاقد	استخدام تكنولوجيا حديثة	الاهتمام بنظم التعبئة والتغليف
التوسع في زراعة الصحراء	استخدام عماله مدربه في الحصاد	إستخدام تكنولوجيا حديثة في خدمة الارض	تحسين الكفاءة الفنيه لمحطات التعبئة والتغليف
توقيع إتفاقيات للزراعة في الدول المجاوره	النقل المبرد للمحصول	استخدام التكنولوجيا في الحصاد	تطبيق أحدث الاسس العلميه في الفرز والتعبئه والتغليف
ترسيخ الزراعة فوق الاسطح	إستخدام عمالة مدربه في خدمة المحصول	استخدام التكنولوجيا في النقل والفرز	ترسيخ سقافة التعبئة والتغليف لدى المنتجين وصغار المزارعين
الدعم الزراعي للإنتاج	التعبئه في عبوات صالحه للنقل	استخدام تكنولوجيا حديثة في التوزيع	العمل على تخفيض تكلفة التعبئة والتغليف

تحسين كفاءة المعلومات التسويقية

الاهتمام بالمؤسسات المعلوماتيه	الاهتمام بالبحث العلمي	الإهتمام بصغار المزارعين
التنسيق المؤسسى في تداول البيانات	زيادة الانفاق على البحث العلمي	التعاون العلمى بين الأرشاد الزراعى وصغار الزراع
إتخاذ الطرق العلميه الصحيحه في العرض	الاهتمام بالدورات التدريبيه التسويقيه	التعاون المالى بين بنك التنمية وصغار الزراع
إمكانية تداول النعلزات بسهوله لدى الباحثين	ربط المعلومات العلميه الإنتاجية والتسويقية والإستهلاكية بالمنتجين	التحيسن الفنى للأرض الزراعة من قبل الجمعيات التعاونية
الاتفاق على تعريفه قياس موحد	التغذية الرجعية للمعلومات بين المستهلك العالى والمصدرين المحليين	

تعظيم الصادرات المصرية

تحسين العمليات المصرفية	التدريب على التصدير	إتباع الوسائل العلميه الحديثة في النقل
تحسين سعر الصرف	تفعيل دور مؤسسات التدريب للمصدرين	إستخدام النقل المبرد السريع
إتباع وسائل علمية حديثة في الدفع	جعل عمليات التدريب مجانا"	البحث في إمكانية تخفيض التكلفة
تفعيل دور الضمانات البنكية للمصدرين	جعل عمليات التدريب شرط للحصول على رخصة تصدير سنوية	إمكانية الإهتمام بالاسواق القريبه في النقل
تسولة تمويل صغار المصدرية		

الملخص

يعتبر محصول الفراولة من المحاصيل المهمة فى التصدير والتي يجب أن تهتم بها الدولة لزيادة نصيبها السوقى فى الأسواق الدولية حيث أن مصر تتمتع بقدرة تنافسية عالية فى السوق الدولى فى تصدير الفراولة الى الأسواق العربية والأوربية والأفريقية لذلك إهتم البحث بالطلب العالمى على محصول الفراولة

دراسة اقتصادية قياسية لمحددات الطلب العالمي على محصول الفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية ٥٢٦

المصرية وقد كانت مشكلة الدراسة في تذبذب الصادرات المصرية لمحصول الفراولة خصوصا في الفترة ٢٠١٤-١٩٩٩ كما تبين أن صادرات الفراولة المصرية تحتل نسبة ضئيلة من إجمالي صادرات الخضر والتي وصلت الى ٦,٣% عام ٢٠١٤ ذلك كان هدف الدراسة حصر أهم محددات التجارة الخارجية لمحصول الفراولة بهدف الوصول الى أسباب عدم إستقرار الصادرات وتحديد الميزة النسبية والقدرة التنافسية لذلك المحصول في السوق العالمي والآلية المقترحة للنهوض بقطاع الصادرات المصرية لمحاصيل الخضر وخصوصا محصول الفراولة وإعتمده الدراسة على أسلوب التحليل الوصفي في وصف المتغيرات والكمي لتقدير المتوسطات والنسب المئوية ومعادلات الإتجاه العام هذا بالإضافة الى بعض مقاييس التجارة وقد إعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة والصادرة عن منظمة (FAO) وموقع (Com trade) وموقع (Trade Mab) والبنك المركزي المصري وقد كانت أهم نتائج الدراسة أن المساحة والإنتاج المصري من الفراولة يتزايد بمقدار ٣٠١,٦ هكتار ، ١٥,٨٠ الف طن لكل منهما على الترتيب خلال الفترة ٢٠١٤-١٩٩٩ كما تبين أن إجمالي قيمة صادرات الفراولة المصرية تتزايد بمقدار ٦٥٠,٢ الف دولار خلال تلك الفترة كما تبين أن أهم الدول المستوردة من مصر السعودية وبلجيكا وبريطانيا والإمارات وفرنسا وأوضحت الدراسة أن مصر تمتلك ميزة نسبية عالية في صادراتنا الى السعودية وبلجيكا بمتوسط بلغ حوالي ٢,٤٤ ، ٦,٣٦% لكل منهم على الترتيب وقد إنتهى البحث لوضع آلية للنهوض بقطاع التجارة الخارجية لمحصول الفراولة المصرية والتي تبين من خلالها أن أهم محاورها زيادة الإنتاج وتحسين كفاءة المعلومات التسويقية وتعظيم الصادرات المصرية لذلك المحصول .

المراجع

- ١- سامولسون (دكتور) علم الإقتصاد والتنمية ، الدار اللبنانية للنشر ، ٢٠٠١.
- ٢- دمنيك سلفاتور (دكتور) نظريات ومسائل في الإقتصاد الدولي ، سلسلة ملخطات شوم ، دار ماجر وهيل للنشر ، ١٩٧٥.
- ٣- محمد حمدي سالم ، وحيد على مجاهد (٢٠٠٧) ، مقاييس التنافسية الإطار النظري ونماذج التطبيق. ورقت عمل مقدمة الى منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة.
- ٤- عبدالله عبد المقصود أحمد (٢٠١٣) ، دراسة إقتصادية قياسية لمحددات الطلب العالمي على بعض محاصيل الخضر المصرية غير التقليدية ، مجلة إتحاد الجامعات العربية ، ٢٠١٣.
- ٥- رشا محمد أحمد فرج ، دراسة إقتصادية لمحصول الفراولة المصرية ، (رسالة ماجستير)، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٧.
- ٦- مجدى الشوربجى (١٩٩٤) ، الإقتصاد القياسى بين النظرية والتطبيق ، الدار المصرية اللبنانية .

الملاحق

جدول (١) تطور المساحة المنزرعة والإنتاج المصري من الفراولة خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩) .

السنة	المساحة المنزرعة بالهكتار	الإنتاج المصري من الفراولة بالالف طن
1999	2271.0	53.7
2000	2689.0	70.6
2001	2700.0	68.1
2002	2419.0	60.0
2003	3072.0	79.8
2004	3838.0	105.0
2005	3800.0	100.0
2006	10201.0	128.3
2007	15059.0	174.4
2008	5232.0	200.3
2009	5763.0	242.8
2010	5245.0	238.4
2011	5628.0	240.3
2012	5833.0	242.3
2013	6156.7	244.2
2014	6450.7	246.1
المتوسط	5397.3	155.9

المصدر : بيانات منظمة الأغذية والزراعة(الفاو).

جدول (٢) إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضر و الفراولة إلى العالم خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٤)

السنة	قيمة صادرات الخضر الالف دولار	قيمة صادرات الفراولة بالالف دولار
1999	96013.5	337.0
2000	95565.8	188.5
2001	96602.9	318.7
2002	127298.7	893.2
2003	133646.5	1468.7
2004	193776.6	2119.7
2005	209968.6	1739.1
2006	197226.3	6347.5
2007	310869.1	12040.2
2008	663552.7	52234.0
2009	805909.8	86510.4
2010	834298.2	65492.5
2011	986030.7	58720.7
2012	804305.6	77198.7
2013	1040215.7	69480.3
2014	1185198.2	75484.2
المتوسط	492280.8	31910.8

المصدر : بيانات شبكة المعلومات الدولية لمنظمة الامم المتحدة، com trade.un.

جدول (٣) إجمالي صادرات العالم ومصر من الخضر و الفراولة الى السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

السنة	قيمة صادرات العالم للخضر للسعودية بالالف دولار	قيمة صادرات العالم للفراولة للسعودية بالالف دولار	قيمة صادرات مصر للخضر للسعودية بالالف دولار	قيمة صادرات مصر للفراولة للسعودية بالالف دولار
1999	206349.6	1751.7	10694.3	88.6
2000	141190.8	2862.4	13185.9	49.0
2001	145348.7	3324.6	13807.7	32.7
2002	182281.9	3288.3	21657.0	226.2
2003	161854.0	3351.6	15326.1	350.7
2004	155134.7	3975.2	17375.0	223.6
2005	161358.2	4243.7	23359.5	438.9
2006	194543.9	4788.7	18171.8	2128.0
2007	245359.3	5189.6	17364.8	3615.9
2008	155699.9	289.3	82169.4	4383.9
2009	220520.4	7147.3	138278.4	8900.1
2010	453332.8	13716.0	139260.5	10456.7
2011	464165.6	17884.3	134792.7	13366.8
2012	493601.2	27955.0	127068.5	19660.6
2013	485438.7	24649.4	128138.4	14443.7
2014	502341.5	35786.5	137441.3	13729.1
المتوسط	273032.6	10012.7	64880.7	5755.9

المصدر : بيانات شبكة المعلومات الدولية لمنظمة الامم المتحدة، com trade.un.

جدول (٤) إجمالي صادرات العالم ومصر من الخضر والفراولة الى السوق البلجيكي

خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

سنة	قيمة صادرات العالم من الخضر بالالف دولار	قيمة صادرات العالم من الفراولة بالالف دولار	قيمة صادرات مصر من الخضار بالالف دولار	قيمة صادرات مصر من الفراولة بالالف دولار
1999	822445.9	34504.3	1182.2	4.1
2000	732008.2	30370.8	1146.8	4.4
2001	787097.6	30350.1	1713.5	11.4
2002	861781.4	36582.4	1887.2	28.1
2003	1052270.7	51490.4	2435.7	302.2
2004	1177085.8	64376.7	2870.7	175.9
2005	1164370.4	66529.3	3136.8	130.9
2006	1339071.2	66008.9	3452.9	327.3
2007	1695127.7	80390.2	8648.8	1341.8
2008	1800262.7	90923.8	18816.2	15417.8
2009	1608046.7	94950.8	15256.8	24739.7
2010	1604374.0	81956.9	17938.0	14856.8
2011	1832041.6	97478.7	19267.4	8009.4
2012	1808523.4	92316.4	14154.6	7305.8
2013	2293275.2	98059.5	16158.6	5705.9
2014	1950017.0	94857.9	13551.0	6424.4
المتوسط	1407987.5	69446.7	8851.1	5299.1

المصدر : بيانات شبكة المعلومات الدولية لمنظمة الامم المتحدة، com trade.un.

جدول (٥) إجمالي صادرات العالم ومصر من الخضر و الفراولة الى السوق البريطاني

خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

السنة	قيمة صادرات العالم من الخضر الى بريطانيا بالالف دولار	قيمة صادرات العالم من الفراولة الى بريطانيا بالالف دولار	قيمة صادرات مصر الى بريطانيا بالالف دولار	قيمة صادرات الفراولة المصرية الى السوق البريطاني بالالف دولار
1999	2032152.4	74563.6	13594.6	6.3
2000	1990693.7	62161.6	9161.6	13.3
2001	2089355.6	65331.1	9473.1	61.2
2002	2378626.0	108420.4	8912.7	73.3
2003	2744670.7	105998.4	7259.3	32.0
2004	3243318.6	138738.4	18377.8	36.3
2005	3572927.3	155463.2	11052.5	40.7
2006	3747277.7	171734.0	11585.4	343.0
2007	4366415.5	191503.3	18267.2	718.1
2008	4498062.4	193983.6	37146.5	7360.0
2009	3625235.6	158915.2	43253.6	12491.5
2010	3902379.8	148472.9	44326.6	10477.1
2011	4041542.1	192436.2	45719.0	10167.6
2012	3847519.7	191639.6	35590.9	9711.8
2013	4532428.3	184036.4	99895.4	5676.8
2014	4478157.7	214089.9	44032.4	6608.5
المتوسط	3443172.7	147343.0	28603.0	3988.6

المصدر : بيانات شبكة المعلومات الدولية لمنظمة الامم المتحدة، com trade.un.

جدول (٦) إجمالي صادرات مصر من الخضر و الفراولة الى السوق الإماراتى خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

سنة	إجمالي قيمة صادرات مصر من الخضار بالالف دولار	قيمة صادرات مصر من الفراولة بالالف دولار
1999	1838.2	29.3
2000	1604.3	25.2
2001	1969.9	35.6
2002	2780.7	116.1
2003	2354.0	89.4
2004	2500.6	146.3
2005	6346.6	290.8
2006	6048.4	526.1
2007	9751.4	884.7
2008	26768.6	2077.5
2009	25639.5	4462.7
2010	32620.2	4179.9
2011	35251.8	5182.0
2012	34239.9	6746.9
2013	55601.0	6190.5
2014	62046.8	6792.5
المتوسط	19210.1	2361.0

المصدر : بيانات شبكة المعلومات الدولية لمنظمة الامم المتحدة، com trade.un.

جدول (٧) إجمالي صادرات العالم ومصر من الخضر و الفراولة الى السوق الفرنسى خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

السنة	صادرات العالم من الخضار بالالف دولار	صادرات العالم من الفراولة بالالف دولار	صادرات مصر من الخضار بالالف دولار	صادرات مصر للفراولة بالالف دولار
1999	1483545.3	137480.4	1541.6	7.7
2000	1385745.6	121748.8	1224.3	1.5
2001	1447257.1	117304.5	1298.1	21.6
2002	1647253.6	164768.6	1296.3	31.5
2003	2041600.0	175988.2	2145.6	20.6
2004	2240678.1	218563.9	3531.3	133.0
2005	2348308.9	228294.2	3311.1	8.2
2006	2448367.1	221027.9	3479.3	314.1
2007	3023608.5	256262.8	5894.4	694.5
2008	3259973.1	281614.9	9774.6	3961.3
2009	2906421.8	253445.1	11839.9	3544.5
2010	3125134.2	218905.1	15166.6	2795.9
2011	3133703.3	268031.7	17352.4	2227.7
2012	3130468.2	255265.4	21035.6	3017.4
2013	3482076.1	222918.7	20504.0	4049.9
2014	3388577.7	204621.4	16706.2	3326.2
المتوسط	2530794.9	209140.1	8506.3	1509.7

المصدر : بيانات شبكة المعلومات الدولية لمنظمة الامم المتحدة، com trade.un.

جدول (٨) الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية لمحصول الفراولة بالنسبة لإجمالي صادرات الخضر

فى أهم الأسواق الدولية خلال الفترة (٢٠١٤-١٩٩٩)

السنة	السوق السعودى	السوق البلجيكى	السوق البريطانى	السوق الفرنسى
1999	1.0	0.1	0.0	0.1
2000	0.2	0.1	0.0	0.0
2001	0.1	0.2	0.2	0.2
2002	0.6	0.4	0.2	0.2
2003	1.1	2.5	0.1	0.1
2004	0.5	1.1	0.0	0.4
2005	0.7	0.7	0.1	0.0
2006	4.8	1.9	0.6	1.0
2007	9.8	3.3	0.9	1.4
2008	6.9	16.2	4.6	4.7
2009	2.0	27.5	6.6	3.4
2010	2.5	16.2	6.2	2.6
2011	2.6	7.8	4.7	1.5
2012	2.7	10.1	5.5	1.8
2013	2.2	8.3	1.4	3.1
2014	1.4	9.7	3.1	3.3
متوسط	2.6	6.6	2.1	1.5

المصدر : حسبت من الجداول الأساسية (١،٢، ٧،٥،٤،٣) بالملاحق .

جدول (٨) نسبة الصادرات المصرية الى الصادرات العالمية لمحصول الفراولة في أهم الأسواق الدولية خلال الفترة (٢٠١٤ - ١٩٩٩)

السنة	نسبة الصادرات المصرية في السوق السعودي %	نسبة الصادرات المصرية في السوق البلجيكي %	نسبة الصادرات المصرية في السوق البريطاني %	نسبة الصادرات المصرية في الفرنسي %
1999	5.06	0.01	0.01	0.01
2000	1.71	0.01	0.02	0.00
2001	0.98	0.04	0.09	0.02
2002	6.88	0.08	0.07	0.02
2003	10.46	0.59	0.03	0.01
2004	5.62	0.27	0.03	0.06
2005	10.34	0.20	0.03	0.00
2006	44.44	0.50	0.20	0.14
2007	69.68	1.67	0.37	0.27
2008	57.80	16.96	3.79	1.41
2009	124.52	26.06	7.86	1.40
2010	76.24	18.13	7.06	1.28
2011	74.74	8.22	5.28	0.83
2012	70.33	7.91	5.07	1.18
2013	58.60	5.82	3.08	1.82
2014	38.36	6.77	3.09	1.63
المتوسط	40.99	5.83	2.26	0.63

المصدر : حسب من بيانات الجدول (٢،٣،٤،٥،٧) بالملاحق .

Econometric study of the determinants of global demand for crop Egyptian strawberries.

Dr Eman fared Amen,

teacher of Agricultural Economics. Faculty of Agriculture, Ain Shams University.

Summary

Strawberries are an important crop to export. The state should look After this Crop to increase its quota in international markets Egypt has a high competitive ability in exporting strawberries internationally It can Export Its crop of strawberries to Arab, African And European markets so The research looked after the international demand for Egyptian strawberries the Problem of research was that the variations of the Egyptian exports of strawberries particularly between 1999 to 2014 .

It has been shown that the exports of Egyptian strawberries form a tiny rate out of the total volume of vegetables exports which reached 6.3 in 2014 so the aim of the study was to count the most important restrictions of strawberries crop foreign trade with the aim of knowing the reasons for the instability of exports to specify the relative advantage and competitive ability of this crop and the suggested way to upgrade the Egyptian exports sector of vegetables especially strawberries .The study has depended on descriptive analysis to describe changes ;It also used the quantitative analysis to describe average variables , percentage and the equations of general directions as well as some measures of trade ;The research depended on the annual reports of FAO organization and the website of com trade, trade map ,the Egyptian Central Bank . The most important results of the research are ,as follow ,First, the Egyptian production and area have increased to 301.6 H ,15.80 Tonnes of each one from 1999 to 2014 . It has been shown that the value of the Egyptian strawberries exports has increased to 6502 thousand dollars during this period. The study has showed that Saudi Arabia, Belgium, Britain, Emirates and France are the main countries which import the Egyptian strawberries. It has been proved that Egypt has a relative advantage of exporting to Saudi Arabia and Belgium at an average of 2.44 % and 6.63 % successively for each .The research has resulted in Suggesting a way to upgrade the foreign trade of the Egyptian strawberries crop. The most important factors here are increasing production, improving the efficiency of marketing and enlarging the Egyptian exports of that crop.