

دراسة تحليلية للوضع الراهن والمأمول لبورصة الأسماك بكفر الشيخ

د/ السيد محمد عطاالله
مدرس - كلية الزراعة بدمياط

د/ نادية فتح الله جمعة
باحث - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

مقدمة

تعد محافظة كفر الشيخ من المحافظات الرائدة في مجال الإنتاج السمكي حيث تنتج ما يعادل ثلث إنتاج الجمهورية بنسبة (٣٣,٧%) ومن ثم تحتل المركز الأول علي مستوي الجمهورية في هذا المجال نظرا لموقعها المتميز حيث تطل علي البحر المتوسط من جهة الشمال ، وتعتبر البحيرات من المصادر البحرية الهامة في إنتاج الأسماك حيث تنتج نحو ١٥٨,٥ ألف طن تمثل نحو ٩,٣% من إجمالي الإنتاج عام ٢٠١٦ ، وتساهم بحيرة البرلس بنحو ٥٤,٧% من الإنتاج الكلي للجمهورية البالغ نحو ١٧ مليون طن عام ٢٠١٦ مقابل ٥,١ مليون طن عام ٢٠١٥ بنسبة زيادة قدرها ٣,١٢% ، وبلغ إنتاج الأسماك بالمزارع السمكية ١,٤ مليون طن عام ٢٠١٦ ، مقابل ١,٢ مليون طن عام ٢٠١٥ بنسبة زيادة قدرها ١٧,٣% عن العام السابق ويرجع ذلك إلى زيادة ومساحة المزارع السمكية ، واحتلت المزارع السمكية المرتبة الأولى من حيث الإنتاج تمثل نحو ٧٩% ، يليه الإنتاج السمكي بالبحيرات بنسبة ٩,٣% ، ثم الإنتاج بالمياه البحرية بنسبة ٦,١% ، ثم المياه العذبة بنسبة ٤,٣% ، وأخيراً حقول الأرز بنسبة ٠,٠٨% من إجمالي الإنتاج السمكي^(٨).

وتتعدد مصادر إنتاج الأسماك بالمحافظة ويأتي إنتاج المصايد البحرية من البحر الأبيض ، حيث انخفض المصيد السمكي بحوالي ٣,٦ ألف طن عام ٢٠١٦ عن عام ٢٠١٥ بنسبة ٦,٣٢% ، وارتفع المصيد السمكي في البحر الأحمر إلى نحو ٤,٤ ألف طن عام ٢٠١٦ عن عام ٢٠١٥ بنسبة ٩,٦% ، وانخفض إجمالي مصيد البحيرات بحوالي ١٣,٠ ألف طن عام ٢٠١٦ عن عام ٢٠١٥ بنسبة ٧,٦% ، وارتفع إنتاج الاستزراع السمكي بحوالي ١٩٥,٨ عام ٢٠١٦ عن عام ٢٠١٥ بنسبة ١٦,٧% ، وينتشر العديد من المزارع السمكية نظرا لتميز المحافظة بوفرة الأراضي البور غير الصالحة للزراعة والملحية والتي يمكن استغلالها كمزارع سمكية ، وكذلك توافر مياه صرف الأراضي الزراعية ومياه الشرب - ومن هذه المزارع مزرعة الزاوية ، ومزرعة الخاشعة ، ومزرعة القوات المسلحة وتبلغ مساحة كلا منها ١٠٠٠ فدان ويبلغ إجمالي المنتج منها ٣٠٢٥ طن سنويا . إلى جانب المزارع الحكومية والمزارع السمكية الأهلية المنتشرة في زمام المحافظة المرخصة وغير المرخصة والمزارع المؤجرة من الهيئة العامة للثروة السمكية وتبلغ مساحتها ٦١٠٥٦ فدان ويبلغ إجمالي المنتج منها ١٢٢١١٢ طن /عام ، وقد بلغت إنتاجية المزارع السمكية الحكومية بالمحافظة ٣٣٥٥ طن/عام ، بينما بلغ إنتاج المزارع الخاصة ٣٣٩٣٧٥ طن/عام.

ونظرا لما تتمتع به المحافظة بالريادة في مجال إنتاج الأسماك تم إنشاء بورصة الأسماك بمحافظة كفر الشيخ عام ٢٠٠٥ بطلمبات ٧ بالقرب من الموانئ المجاورة (دمياط، الإسكندرية، بورسعيد) والتي تبعد عنها البورصة حوالي ٧٠ كم ، وأيضا مطار النزهة الجوي بالإسكندرية وجميعها منافذ بحرية وجوية وبرية تطل عليها البورصة، حيث أنشئت كشركة مساهمة مصرية لمجموعة من كبار المستثمرين في مجال الاستزراع السمكي وتجارة الأسماك، بقرار من الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة رقم ١٩٠ طبقا لأحكام القانون رقم ٥٩ لسنة ١٩٨١ برأس مال مصرح به يبلغ نحو ٥٠ مليون جنية ورأس مال مصدر يبلغ نحو ١٢,٥ مليون جنية وبلغ عدد المساهمين بعقد التأسيس ٢٢١ عضو. وتحتوي البورصة علي ٦٧ محلا تجاريا للأعمال الخدمية بالإضافة إلى ١٢٤ محل لتجارة الأسماك بالجملة، أنشئت البورصة لتساهم في حل مشكلة البطالة بتوفير ألفين فرصة عمل للشباب والخريجين حيث (يوجد بها ١٢٤ محل جملة) مع التوقع بان يعمل به ما لا يقل عن ١٢ فرد لكل محل تجارة الأسماك (محاسب وعامل وأمين مخازن) بالإضافة إلى أن كل محل خدمي يحتاج إلي خمسة أفراد ، بالإضافة إلى العمالة التي تتطلبها من فنيين وعمال في جميع

التخصصات المهنية (كهرباء ، سباكة، نظافة ، حراس امن) وتعيين موظفين للشركة (محاسبين - قانونيين - إداريين - أمناء مخازن)^(٤).

المشكلة البحثية:

تتمثل مشكلة الدراسة إن بورصة الأسماك بمحافظة كفر الشيخ عبارة عن جهاز يدرس السوق ومهمته الرئيسية إعادة التوازن للأسواق بين قوى العرض والطلب، مع عدم إغفال وضع أسعار استرشادية للحد من أي مضاربات داخل السوق ، تعتبر الأسماك من المصادر الغذائية الهامة لاحتوائها على نسبة من البروتين تصل إلى أكثر من ٦٠%، حيث يمتاز البروتين السمكي بسهولة الهضم والامتصاص والتمثيل واحتوائه على معدلات عالية من الأحماض الأمينية الضرورية في غذاء الإنسان، والأحماض الدهنية غير المشبعة ، وتتعدد المشاكل التسويقية الحالية التي تواجه منتجي ومسوقي الأسماك بمحافظة كفر الشيخ وآرائهم نحو دور مشروع بورصة الأسماك في حل تلك المشاكل بما يحقق الاستغلال الأمثل من إمكانيات المحافظة والتي تعتبر رائدة في الإنتاج السمكي.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى توصيف وتحليل دور بورصة الأسماك في كفر الشيخ في تنظيم سوق الأسماك من خلال بعض الأهداف الفرعية التي تتناولها الدراسة ومن أهمها: الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لمسوقي الأسماك بالبورصة، مصادر عرض الأسماك وأوجه توزيعه بالبورصة ، الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة ومقترحات تطوير العمل التسويقي بالبورصة.

مصادر البيانات والأسلوب البحثي:

اعتمد البحث على البيانات الميدانية لعينة عشوائية بسيطة بواقع ٧٤ استمارة من تجار الجملة العاملين في بورصة الأسماك بكفر الشيخ تمثل نحو ٥٩,٧% من إجمالي تجار الجملة بالبورصة البالغ عددهم ١٢٤ تاجر ، وقد استخدم العديد من المقاييس مثل المتوسط الحسابي ، والانحراف المعياري ، ومعامل الاختلاف ، والمتوسط العام للأسعار ، وحساب النسب السعرية.

وللبحث أهمية تطبيقية:

في تسويق وبيع وشراء كافة أنواع الأسماك داخليا وخارجيا وإقامة وإنشاء وحدات تكون مراكز لتجميع وتوزيع الأسماك وتوفير الخدمات اللازمة للأسماك من ثلج وبوكسات بلاستيك وأعلاف ورعاية بيطرية ورقابة علي جودة وصلاحية الأسماك والعمل علي توفير مستلزمات تجارة الأسماك ،واستيراد جميع المواد الخام اللازمة في صناعة الأعلاف والثلج وتعليب وتجفيف الأسماك واستيراد جميع الآلات والمعدات اللازمة لإقامة جميع المصانع اللازمة لخدمة الأسماك وتصدير جميع أنواع الأسماك ومنتجات الشركة ، وإقامة معارض وفروع للشركة وعرض منتجاتها في جميع أنحاء الجمهورية . وتم إعلانها شركة مساهمة مكونة من ٢٥٠ مساهما ويضم تشكيلها رئيس مجلس الإدارة ونائبه واثنين من الأعضاء المنتدبين بالإضافة إلى ٧ أعضاء لإنشاء بورصة الأسماك عليها خاصة أنها تمتلك وحدها ٥ آلاف و ٢٩٣ مزرعة سمكية تمتد على مساحة تزيد على ٤٠ ألف فدان بين أهلية وحكومية.

النتائج البحثية

أولاً: الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لمسوقي الأسماك بالبورصة:

يستهدف هذا الجزء من الدراسة التعرف على الأهمية النسبية للمستوى التعليمي والتركييب العمري لحائزي المحلات بالبورصة ، الأهمية النسبية لنمط حيازة المحلات العاملة بالبورصة ، الأجر الشهري وعدد العاملين ببورصة كفر الشيخ للأسماك.

١- الأهمية النسبية للمستوى التعليمي والتركييب العمري لحائزي المحلات ببورصة كفر الشيخ للأسماك:

تعد دراسة المستوى التعليمي لحائزي المحلات العاملة ببورصة كفر الشيخ للأسماك ذات أهمية في فهم أسباب وأساليب تطوير العمل التسويقي للعاملين بالبورصة ، كما أنها تجعل لدي تجار الأسماك القدرة على تبني المبتكرات التسويقية الجديدة. وباستعراض بيانات جدول رقم (١) الخاصة بالمستوى التعليمي لحائز محلات الأسماك ببورصة كفر الشيخ ، حيث تم تقسيم المستوى التعليمي للتجار إلى أربعة مستويات هي أمي ، يقرأ ويكتب ، مؤهل متوسط ، مؤهل عالي ، يتبين أن عدد الأميين بلغ ٢٨ تاجر ، يمثلون ٣٧,٨٤% من إجمالي عدد التجار بالعينة البالغ ٧٤ تاجر ، كما بلغ عدد من يقرأ ويكتب نحو ٢٣ تاجر ، يمثلون ٣١,٠٨% من عدد التجار ، ونحو ٢٣ تاجر حاصل على مؤهل متوسط ، يمثلون ٣١,٠٨% ، في حين لا يوجد أي من التجار حاصل على مؤهل تعليمي عالي ، مما يوضح تدنى المستوى التعليمي لحائزي محلات البورصة الامر الذي يفسر عدم قدرة تلك المؤسسة التسويقية على تبني الأفكار الجديدة والمنظورة التي تسعى لتطوير العملية التسويقية. كما يتضح من بيانات جدول رقم (١)، أن متوسط أعمار التجار بمحلات الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك نحو ١٨,٩٣ سنة حيث جاءت فئة أعمار التجار يقرأ ويكتب أقل الفئات العمرية بمتوسط بلغ نحو ١٧,٥٠ سنة ، يليها فئة أعمار التجار الأميين بمتوسط بلغ نحو ١٩,٩٠ سنة ، بينما جاءت فئة أعمار التجار على مؤهل تعليمي متوسط أكبر الأعمار، بمتوسط عمري بلغ نحو ٢٠,٠٩ سنة ، مما يعني انتشار ظاهرة التسرب من التعليم داخل فئات تجار الأسماك بالبورصة.

جدول رقم (١) الأهمية النسبية للمستوى التعليمي والتركييب العمري لتجار المحلات ببورصة كفر الشيخ للأسماك عام ٢٠١٧.

البيان	الحالة التعليمية		متوسط العمر
	العدد	%	
أمي	28	37.84	19.19
يقرأ ويكتب	23	31.08	17.50
مؤهل متوسط	23	31.08	20.09
الإجمالي	74	100.00	56.78
المتوسط	-	-	18.93

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات العينة البحثية ٢٠١٧.

٢- الأهمية النسبية لنمط حيازة المحلات العاملة بالبورصة:

تتمثل نمط حيازة المحلات العاملة ببورصة كفر الشيخ للأسماك فيما بين الحصول على حق الانتفاع، والإيجار من الغير ، إضافة إلى المشاركة بنسبة ٥٠% ، حيث يتضح من بيانات جدول رقم (٢) ، أن إجمالي عدد المحلات التجارية بعينة الدراسة بلغ ٧٤ محلاً تجارياً، تمثل ٥٩,٦٨% من إجمالي عدد المحلات التجارية بالبورصة والبالغة ١٢٤ محلاً تجارياً ، حيث جاء عدد المحلات الحاصلة على حق الانتفاع لمدة ١٠ سنوات ٥٠ محلاً تجارياً ، تمثل نحو ٦٧,٥٧% من إجمالي العينة البالغة ٧٤ محلاً تجارياً، بقيمة بلغت نحو ٢٤٠ ألف جنيه للمحل خلال ١٠ سنوات ، أي بمتوسط حق انتفاع سنوي يبلغ نحو ٢٤٠٠٠ جنيه سنوياً، وبما يعادل نحو ٢٠٠٠ جنيه شهرياً. كما جاءت كل من محلات الإيجار ، والمحلات التجارية التي تعمل بنظام المشاركة بعدد ١٢ محلاً لكل منهما ، وبنسبة بلغت نحو ١٦,٢٢% لكل منهما ، حيث بلغت القيمة الإيجارية نحو ٢٣١٧ جنيه/شهر ، بما يعادل نحو ٢٧,٨٠ ألف جنيه/سنة.

ومما سبق يتضح أن القيمة الإيجارية للمحل بلغت نحو ٢٧,٨٠ ألف جنيه/سنة وبلغت قيمة حق الانتفاع نحو ٢٤ ألف جنيه/سنة مما يعني أن القيمة الإيجارية تعادل نحو ١,٢ من قيمة حق الانتفاع للمحل التجاري بالبورصة.

جدول رقم (٢) الأهمية النسبية لنوع الحيازة للمحلات العاملة ببورصة كفر الشيخ للأسماك عام ٢٠١٧.

البيان	نوع الحيازة		المدة سنة	القيمة بالجنية	
	العدد	%		شهر	سنة
حق انتفاع	50	67.56	10	2000	24000
إيجار	12	16.22	0	2317	27804
مشاركة ٥٠%	12	16.22	0	0	0
الإجمالي	74	100.00	0	0	0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات العينة البحثية ٢٠١٧.

٣- عدد العاملين في بورصة الأسماك بكفر الشيخ وأجورهم :

تعد حل مشكلة البطالة وإتاحة فرص عمل لشباب العاطلين من الأهداف الرئيسية لإنشاء بورصة الأسماك بكفر الشيخ ، حيث يتضح من بيانات جدول رقم (٣)، أن إجمالي عدد العاملين بالبورصة بعينة الدراسة بلغ ٢٤٣ عاملاً ، بمتوسط بلغ نحو ٣,٢٨ عامل بكل محل وقدر الانحراف المعياري للعاملين بنحو ١,٤٣، ومعامل الاختلاف بلغ نحو ٤٣,٥٠%، وإن إجمالي العاملين بالبورصة يبلغ نحو ٤٠٧ عاملاً، يمثلون نحو ٢٧,٣٥% من إجمالي العمالة المستهدفة البالغة نحو ١٤٨٨ عاملاً.

كما يتضح من بيانات جدول رقم (٣) أن إجمالي قيمة الأجور للعاملين بالبورصة بعينة الدراسة بلغت نحو ٨١,٠٩ ألف جنيه/شهر ، وبما يعادل نحو ٩٧٣,٠٨ ألف جنيه/سنة ، وبانحراف معياري بلغ نحو ٢٤٠,١ ، ومعامل اختلاف بلغ نحو ٢١,٩١% وبناء على ما سبق ، فإن مجتمع العاملين بالبورصة يتقاضى قيمة أجور تبلغ نحو ١٣٥,٩٠ ألف جنيه/شهر ، وبما يعادل نحو ١,٦٣ مليون/سنة.

جدول رقم (٣) الأجر الشهري وعدد العمال ببورصة كفر الشيخ للأسماك عام ٢٠١٧.

الأجر الشهري	عدد العمال	العمالة
81090	243	الإجمالي
1096	3.28	المتوسط
240.1	1.43	الانحراف المعياري
21.91	43.50	معامل الاختلاف
135904	407	مجتمع البورصة
-	27.35	% من المستهدف

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات العينة البحثية.

ثانياً: مصادر إنتاج المعروض من الأسماك بالبورصة ونمط تسويقها :

بدراسة استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول مصادر الحصول على الأسماك ، يتضح أن هناك بعض التجار يمتلكون مزارع خاصة وبالتالي يقومون بتسويق منتجاتهم السمكية من خلال محلاتهم بالبورصة ، والبعض الآخر يقوم بشراء الأسماك من المنتجين ، والقيام بتسويقها من خلال محلاتهم بالبورصة، جداول (٤ ، ٥ ، ٦). يتضح أن متوسط الكمية المعروضة من الأسماك ببورصة كفر الشيخ بلغت نحو ٦,٤٤ طن/يوم بالبورصة، بأجمالي يبلغ نحو ٧٩٨,٥١ طن/يوم ، بقيمة بلغت نحو ١٤,١٦ مليون جنيه يومياً من أسماك البلطي ، واليوري والطوبار ، والقراميط ، والبلبلي ، والمبروك ، وفيما يلي استعراضاً لأجمالي كمية وقيمة المعروض اليومي من الأسماك السابق ذكرها.

١- مصادر إنتاج الكمية المعروضة من أسماك البلطي: بلغ متوسط الكمية المعروضة من أسماك

البلطي بمحلات بورصة كفر الشيخ نحو ٢,٧١ طن / يوم ، تمثل نحو ٤٢,١١ من كمية الأسماك المعروضة بالبورصة، بقيمة بلغت نحو ٣١,٤٠ ألف جنيه / محل يومياً. نتناول الكمية المعروضة من أسماك البلطي بالبورصة وفقاً لمصادر الإنتاج ، ودرجة الفرز ، كما يلي:

أ- الكمية المعروضة من أسماك البلطي بالبورصة وفقاً لمصادر الإنتاج: يتضح أن متوسط كمية المعروض اليومي من أسماك البلطي من المزارع الخاصة بلغت نحو ١,٢٩ طن لكل محل كل يوم تمثل نحو ٤٧,٥٨% من الكمية المعروضة من البلطي، ونحو ٢٠,٠٣% من إجمالي المعروض من الأسماك ، وبقية بلغت نحو ١٤,٥٨ ألف جنيه / محل يومياً ، كما بلغت الكمية المعروضة من مزارع المنتجين نحو ١,٤٢ طن/ يوم ، تمثل نحو ٥٢,٤٣% من الكمية ألف المعروضة لأسماك البلطي ، ونحو ٢٢,٠٨% من إجمالي المعروض من الأسماك ، وبقية بلغت نحو ١٦,٢٣ جنيه / محل يومياً.

ب- الكمية المعروضة من أسماك البلطي بالبورصة وفقاً لدرجة الفرز: بلغ متوسط الكمية المعروضة من أسماك البلطي الدرجة الأولى نحو ٢,٥٥ طن /محل يومياً ، بقيمة بلغت نحو ٣٠,١٢ ألف جنيه / محل يومياً ، كما بلغت الكمية المعروضة من أسماك الدرجة الثانية نحو ٠,١٦٦ طن /يوم ، وبقية بلغت نحو ١,٣٠ ألف جنيه /محل ، كما يتضح أيضاً أن الكمية المعروضة من أسماك البلطي الدرجة الأولى بلغت نحو ٣١٥,٧٠ طن/ يوم بالبورصة ، بقيمة بلغت نحو ٣,٧٣ مليون جنيه / يوم ، كما بلغت الكمية المعروضة من أسماك الدرجة الثانية نحو ٢٠,٥٣ طن / يوم ، وبقية بلغت نحو ٠,١٧ مليون جنيه يومياً. جدول رقم (٤) مصادر الكمية المعروضة من الأسماك بعينة الدراسة ببورصة كفر الشيخ عام ٢٠١٧.

البيان	درجة أولى			درجة ثانية			الإجمالي	
	إجمالي الكمية	المتوسط السعر/ كجم	المتوسط	المتوسط	إجمالي الكمية	المتوسط	المتوسط	المتوسط العام للأسعار
مزارع خاصة	بلطي	90600	11.9	66	8.4	95450	1290	11.30
	بوري	34300	27.7	38	22	37130	502	27.27
	طوبار	1000	23	0	0	1000	14	23.00
مزارع منتجين	بلطي	97800	11.7	100	7.88	105200	1422	11.43
	بوري	88350	26.5	73	20.7	93750	1267	26.27
	طوبار	82275	22.1	56	17.8	86425	1168	21.89
	قراميط	27975	9.31	9	7	28625	387	9.26
	بليمي	21550	17.3	0	0	21550	291	17.3
	مبروك	7400	9.73	0	0	7400	100	9.73
الإجمالي	بلطي	188400	11.81	166	8.14	200650	2711	11.58
	بوري	122650	27.1	111	21.35	130880	1769	26.74
	طوبار	83275	22.55	56	8.9	87425	1181	21.90
	قراميط	27975	9.31	9	7	28625	387	9.26
	بليمي	21550	17.3	0	0	21550	291	17.30
	مبروك	7400	9.73	0	0	7400	100	9.73
إجمالي الأنواع	451250	6098	-	342	25280	476530	6440	-

* الكمية بالكيلو جرام ، السعر بالجنية.

$$\frac{س١ * ك١ + س٢ * ك٢ + + س٣ * ك٣}{ك١ + ك٢ + + ك٣} = \text{المتوسط العام للأسعار (س)}$$

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

٢- مصادر الكمية المعروضة من أسماك البوري: بلغ متوسط الكمية المعروضة من أسماك البوري بمحلات بورصة كفر الشيخ بلغت نحو ١,٧٧ طن / يوم ، تمثل نحو ٢٧,٤٧% من كمية الأسماك المعروضة بالبورصة، بقيمة بلغت نحو ٤٧,٣٣ ألف جنيه / محل يومياً. نتناول الكمية المعروضة من أسماك البوري بالبورصة وفقاً لمصادر الإنتاج ، ودرجة الفرز ، كما يلي:

أ- الكمية المعروضة من أسماك البوري بالبورصة وفقاً لمصادر الإنتاج: يتضح أن متوسط كمية المعروض اليومي من أسماك البوري من المزارع الخاصة نحو ٠,٥٠٢ طن / محل يومياً ، تمثل نحو ٢٨,٣٧% من الكمية المعروضة من البوري ، ونحو ٧,٧٩% من إجمالي المعروض من الأسماك ، وبقية

بلغت نحو ١٣,٦٩ ألف جنيه / محل يومياً ، كما بلغت الكمية المعروضة من مزارع المنتجين نحو ١,٢٧ طن/ يوم ، تمثل نحو ٧١,٦٣% من الكمية المعروضة لأسماك البوري ، ونحو ١٩,٦٧% من إجمالي المعروض من الأسماك ، وبقيمة بلغت نحو ٣٣,٣٦ ألف جنيه / محل يومياً.

ب- الكمية المعروضة من أسماك البوري بالبورصة وفقاً لدرجة الفرز: بلغ متوسط الكمية المعروضة من أسماك البوري الدرجة الأولى نحو ١,٦٦ طن /محل يومياً ، بقيمة بلغت نحو ٤٤,٩٩ ألف جنيه / محل يومياً ، كما بلغت الكمية المعروضة من أسماك الدرجة الثانية نحو ٠,١١١ طن /يوم ، وبقيمة بلغت نحو ٢,٣٧ ألف جنيه /محل ، كما يتضح أيضاً أن الكمية المعروضة من أسماك البوري الدرجة الأولى بلغت نحو ٢٠٥,٥٢ طن/ يوم بالبورصة ، بقيمة بلغت نحو ٥,٥٧ مليون جنيه / يوم ، كما بلغت الكمية المعروضة من أسماك الدرجة الثانية نحو ١٣,٧٩ طن/يوم ، وبقيمة بلغت نحو ٦,٤٦ مليون جنيه يومياً.

جدول رقم (٥) الأهمية النسبية لمصادر المعروض من الأسماك بعينة الدراسة بالبورصة عام ٢٠١٧.

البيان	النوع	درجة أولى		درجة ثانية		الإجمالي	
		% للنوع	% للإجمالي	% للنوع	% للإجمالي	% للنوع	% للإجمالي
مزارع خاصة	بلطي	48.09	20.08	39.59	19.19	47.57	20.03
	بوري	27.97	7.60	34.39	11.19	28.37	7.79
	طوبار	1.20	0.22	0.00	0.00	1.14	0.21
مزارع منتجين	بلطي	51.91	21.67	60.41	29.27	52.43	22.08
	بوري	72.03	19.58	65.61	21.36	71.63	19.67
	طوبار	98.80	18.23	100.00	16.42	98.86	18.14
	قراميط	100.00	6.20	100.00	2.57	100.00	6.01
	بليبي	100.00	4.78	0.00	0.00	100.00	4.52
	مبروك	100.00	1.64	0.00	0.00	100.00	1.55
الإجمالي	بلطي		41.75	48.46			42.11
	بوري		27.18	32.56			27.47
	طوبار		18.45	16.42			18.35
	قراميط		6.20	2.57			6.01
	بليبي		4.78	0.00			4.52
	مبروك		1.64	0.00			1.55
إجمالي الأنواع	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

٣- مصادر الكمية المعروضة من أسماك الطوبار: بلغ متوسط الكمية المعروضة من أسماك الطوبار بمحلات بورصة كفر الشيخ بلغت نحو ١,١٨ طن / يوم ، تمثل نحو ٢١,٩٠% ، من كمية الأسماك المعروضة بالبورصة، بقيمة بلغت نحو ٢٥,٨٤ ألف جنيه / محل يومياً. وسوف نتناول الكمية المعروضة من أسماك الطوبار بالبورصة وفقاً لمصادر الإنتاج ، ودرجة الفرز ، كما يلي:

أ- الكمية المعروضة من أسماك الطوبار بالبورصة وفقاً لمصادر الإنتاج: يتضح أن متوسط كمية المعروض اليومي من أسماك الطوبار من المزارع الخاصة بلغت نحو ٠,٠١٤ طن / محل يومياً ، تمثل نحو ١,١٤% من الكمية المعروضة من الطوبار ، ونحو ٠,٢١% من إجمالي المعروض من الأسماك ، وبقيمة بلغت نحو ٠,٣٢٢ ألف جنيه / محل يومياً ، كما بلغت الكمية المعروضة من مزارع المنتجين نحو ١,١٧ طن/ يوم ، تمثل نحو ٩٨,٨٦% من الكمية المعروضة لأسماك الطوبار ، ونحو ١٨,١٤% من إجمالي المعروض من الأسماك وبقيمة بلغت نحو ٢٥,٦١ ألف جنيه / محل يومياً.

ب- الكمية المعروضة من أسماك الطوبار بالبورصة وفقاً لدرجة الفرز: بلغ متوسط الكمية المعروضة من أسماك الطوبار الدرجة الأولى نحو ١,١٣ طن /محل يومياً ، بقيمة بلغت نحو ٢٥,٤٨ ألف

جنيه / محل يوميا ، كما بلغت الكمية المعروضة من أسماك الدرجة الثانية نحو ٠,٠٥٦ طن /يوم ، وبقية بلغت نحو ٠,٤٩٨ ألف جنيه /محل ، كما يتضح أيضاً أن الكمية المعروضة من أسماك الطوبار الدرجة الأولى بلغت نحو ١٣٩,٥٤ طن/ يوم بالبورصة ، بقيمة بلغت نحو ٣,١٥ مليون جنيه/ يوم ، كما بلغت الكمية المعروضة من أسماك الدرجة الثانية نحو ٦,٩٥ طن/ يوم ، بقيمة بلغت نحو ٦,١٩ مليون جنيه يوميا.

جدول رقم (٦) إجمالي كمية وقيمة المعروض اليومي من الأسماك ببورصة كفر الشيخ عام ٢٠١٧.

النوع	درجة أولى		درجة ثانية		الإجمالي	
	الكمية (طن)	القيمة (ألف جنيه)	الكمية (طن)	القيمة (ألف جنيه)	الكمية (طن)	القيمة (ألف جنيه)
بلطي	315.70	3725.23	20.53	167.09	336.22	3893.48
بوري	205.52	5569.63	13.79	645.96	219.31	5864.39
طوبار	139.54	3146.68	6.95	61.89	146.50	3208.26
قراميط	46.88	436.45	1.09	7.62	47.97	444.16
بليمي	36.11	624.73	0.00	0.00	36.11	624.73
ميروك	12.40	120.65	0.00	0.00	12.40	120.65
إجمالي الأنواع	756.15	13623.37	42.36	882.56	798.51	14155.67

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

ثالثاً: أسعار الأسماك المعروضة بالبورصة وفقاً للدرجات :

يتضح من بيانات جدول (٧) أن متوسط النسبة السعرية بين أسماك الدرجة الأولى والدرجة الثانية بلغت نحو ١,٤٦ ، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك الدرجة الأولى نحو ١٨,٣٦ جنيه /كيلوجرام ، مقابل نحو ١٢,٥١ جنيه / كيلوجرام من أسماك الدرجة الثانية ، بمتوسط عام لأسعار الأسماك بلغت نحو ١٦,٩٣ جنيه / كيلو جرام ، وفيما يلي استعراضاً للنسبة السعرية لأسماك البلطي ، والبوري ، والطوبار ، والقراميط حيث يتضح ما يلي:

١- أسعار أسماك البلطي بالبورصة وفقاً للدرجات : بلغ متوسط النسبة السعرية بين أسماك البلطي للدرجة الأولى والدرجة الثانية نحو ١,٤٥ ، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك الدرجة الأولى نحو ١١,٨١ جنيه / كيلوجرام ، مقابل نحو ٨,١٤ جنيه/كيلوجرام من أسماك الدرجة الثانية، بمتوسط عام لأسعار البلطي بلغت نحو ١١,٥٨ جنيه/كيلو جرام، كما بلغ متوسط النسبة السعرية لأسماك البلطي وفقاً لمصادر الإنتاج (مزارع خاصة ومنتجين) نحو ١,٠٣، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك المزارع الخاصة نحو ١١,٣٠ جنيه لكل كيلوجرام ، مقابل نحو ١١,٤٣ جنيه لكل كيلوجرام من أسماك مزارع المنتجين.

٢- أسعار أسماك البوري بالبورصة وفقاً للدرجات: بلغ متوسط النسبة السعرية بين أسماك البوري للدرجة الأولى والدرجة الثانية نحو ١,٢٧ ، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك الدرجة الأولى نحو ٢٧,١٠ جنيه لكل كيلوجرام ، مقابل نحو ٢١,٣٥ جنيه لكل كيلوجرام من أسماك الدرجة الثانية ، بمتوسط عام لأسعار البوري بلغ نحو ٢٦,٧٤ جنيه لكل كيلو جرام ، كما بلغ متوسط النسبة السعرية لأسماك البوري وفقاً لمصادر الإنتاج (مزارع خاصة ومنتجين) نحو ١,٠٤ ، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك المزارع الخاصة نحو ٢٧,٢٧ جنيه لكل كيلوجرام ، مقابل نحو ٢٦,٢٧ جنيه لكل كيلوجرام من أسماك مزارع المنتجين.

٣- أسعار أسماك الطوبار بالبورصة وفقاً للدرجات: بلغ متوسط النسبة السعرية بين أسماك الطوبار للدرجة الأولى والدرجة الثانية نحو ١,٢٧ ، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك الدرجة الأولى نحو ٢٢,٥٥ جنيه لكل كيلوجرام ، مقابل نحو ١٨,٩٠ جنيه لكل كيلوجرام من أسماك الدرجة الثانية ، بمتوسط عام لأسعار الطوبار بلغت نحو ٢١,٩٠ جنيه لكل كيلو جرام ، كما بلغ متوسط النسبة السعرية

لأسماك الطوبار وفقاً لمصادر الإنتاج (مزارع خاصة ومنتجين) نحو ١,٠٥ ، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك المزارع الخاصة نحو ٢٣,٠٠ جنيه لكل كيلوجرام ، مقابل نحو ٢١,٨٩ جنيه لكل كيلوجرام من أسماك المنتجين.

جدول رقم (٧) أسعار الدرجات المختلفة من الأسماك وفقاً لنوع المزرعة عام ٢٠١٧.

النسبة السعرية	المتوسط العام للأسعار	متوسط السعر		النوع	البيان
		الدرجة الثانية	الدرجة الأولى		
1.42	11.30	8.40	11.90	بلطي	مزارع خاصة
1.26	27.27	22.00	27.70	بوري	
--	23.00	0.00	23.00	طوبار	
1.48	11.43	7.88	11.70	بلطي	مزارع منتجين
1.28	26.27	20.70	26.50	بوري	
1.24	21.89	17.80	22.10	طوبار	
1.33	9.26	7.00	9.31	قراميط	
--	17.30	0.00	17.30	بليمي	
--	9.73	0.00	9.73	مبروك	
1.45	11.58	8.14	11.81	بلطي	
1.27	26.74	21.35	27.10	بوري	الإجمالي
1.27	21.90	18.90	22.55	طوبار	
1.33	9.26	7.00	9.31	قراميط	
--	17.30	0.00	17.30	بليمي	
--	9.73	0.00	9.73	مبروك	
1.46	16.93	12.51	18.36	المتوسط العام	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

٤- أسعار أسماك القراميط بالبورصة وفقاً للدرجات: بلغ متوسط النسبة السعرية بين أسماك القراميط للدرجة الأولى والدرجة الثانية نحو ١,٣٣ ، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك الدرجة الأولى نحو ٩,٣١ جنيه لكل كيلوجرام ، مقابل نحو ٧,٠٠ جنيه لكل كيلوجرام من أسماك الدرجة الثانية ، بمتوسط عام لأسعار القراميط بلغت نحو ٨,٥٧ جنيه لكل كيلو جرام.

رابعاً: منافذ توزيع المعروض بالبورصة من الأسماك :

بدراسة التوزيع الجغرافي للكميات المعروضة من الأسماك بالبورصة وفقاً للعينة البحثية والبالغة ٧٤ محلاً من ١٢٤ محل بالبورصة ، يتضح من بيانات جدولي (٨ ، ٩) أن البورصة تقوم بتوزيع نحو ٢٥٠,٢٣ ألف طن داخل مراكز محافظة كفر الشيخ ، تمثل نحو ٥٢,٦٠% من الكمية المعروضة من الأسماك والبالغة نحو ٤٧٦,٠١ ألف طن سنوياً ، كما تقوم بتوزيع نحو ٢١٦,٥٨ ألف طن على محافظات الجمهورية ، تمثل نحو ٤٥,٥٠% من الكمية المعروضة من الأسماك يومياً ، أما بالنسبة للتجارة الخارجية للأسماك ، فتقوم البورصة بتصدير نحو ٩,٢٠ ألف طن، تمثل نحو ١,٩% من الكمية المعروضة من الأسماك يومياً ، وفيما يلي استعراضاً للتوزيع الجغرافي لأسماك البلطي والبوري، والطوبار، والقراميط، والبليمي، والمبروك، وفقاً لمناطق التوزيع الجغرافي، حيث يتضح ما يلي:

جدول رقم (٨) التوزيع الجغرافي لكمية الاسماك المعروضة بالبورصة بعينة الدراسة عام ٢٠١٧ * بألف طن.

الإجمالي	مبروك	قراميط	بليمي	طوبار	بوري	بلطي	جهة التوزيع
250.23	5.00	17.03	11.65	37.70	67.60	111.25	المحافظة
216.58	2.40	10.15	10.30	48.93	64.75	80.05	الجمهورية
9.20	0.00	0.00	0.00	0.20	3.50	5.50	تصدير
476.01	7.40	27.18	21.95	86.83	135.85	196.80	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

جدول رقم (٩) الأهمية النسبية (%) للتوزيع الجغرافي للأسمك المعروضة بالبورصة عام ٢٠١٧.

جهة التوزيع	بلطي	بوري	طوبار	بليمي	قرايمط	مبروك	الإجمالي
المحافظة	56.53	49.76	43.42	53.08	62.65	67.57	52.57
الجمهورية	40.68	47.66	56.35	46.92	37.35	32.43	45.50
تصدير	2.79	2.58	0.23	0.00	0.00	0.00	1.93
الإجمالي	100	100	100	100	100	100	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

١- منافذ توزيع المعروض بالبورصة من الأسماك داخل المحافظة: وبدراسة التوزيع الجغرافي

للأسماك المعروضة بالبورصة داخل مراكز محافظة كفر الشيخ ، يتضح من بيانات جدولي (١٠، ١١) أن البورصة تقوم بتوزيع الأسماك على مراكز كفر الشيخ، دسوق ، فوه ، مطوبس ، سيدي سالم ، بيلا ، قلين ، بإجمالي كمية بلغت نحو ٢٥٠,٢٣ ألف طن داخل مراكز محافظة كفر الشيخ ، تمثل نحو ٥٢,٦٠% من الكمية المعروضة من الأسماك يومياً ، حيث يأتي مركز كفر الشيخ في المرتبة الأولى بكمية بلغت نحو ١٦٩,٨٥ ألف طن ، تمثل نحو ٦٧,٨٨% من الكمية الموزعة من الأسماك بمراكز المحافظة ، يليها مركز فوه في المرتبة الثانية بكمية بلغت نحو ٢٣,٢٣ ألف طن ، تمثل نحو ٩,٣٢% من الكمية الموزعة للأسماك بمراكز المحافظة، فيما يلي استعراضاً للتوزيع الجغرافي لأسماك البلطي ، والبوري ، والطوبار، القرايمط ، والبليمي ، والمبروك بمراكز المحافظة حيث يتضح ما يلي:

أ- منافذ توزيع المعروض بالبورصة من أسماك البلطي: بدراسة التوزيع الجغرافي لأسماك البلطي

المعروضة بالبورصة داخل مراكز محافظة كفر الشيخ ، يتضح أن البورصة تقوم بتوزيع أسماك البلطي بإجمالي كمية بلغت نحو ١١١,٢٥ طن داخل مراكز محافظة كفر الشيخ ، حيث يأتي مركز كفر الشيخ في المرتبة الأولى بكمية بلغت نحو ٧٧,٧٥ طن ، تمثل نحو ٦٩,٨٩% من كمية البلطي الموزعة بمراكز المحافظة ، يليها مركز دسوق في المرتبة الثانية بنسبة تمثل نحو ٦,٩٧% من الكمية الموزعة.

جدول رقم (١٠) التوزيع الجغرافي لكمية الاسماك المعروضة بالبورصة داخل المحافظة عام ٢٠١٧.

جهة التوزيع	بلطي	بوري	طوبار	بليمي	قرايمط	مبروك	الإجمالي
كفر الشيخ	77.75	45.65	24.30	7.10	11.45	3.60	169.85
دسوق	7.75	3.65	2.40	1.60	0.60	0.00	16.00
فوه	7.20	6.10	4.70	2.15	3.18	0.00	23.33
مطوبس	0.35	0.50	0.30	0.00	0.15	0.00	1.30
سيدي سالم	2.35	2.60	1.30	0.30	0.70	0.00	7.25
بيلا	7.05	3.30	1.40	0.50	0.45	0.20	12.90
قلين	8.80	5.80	3.30	0.00	0.50	1.20	19.60
الإجمالي	111.25	67.60	37.70	11.65	17.03	5.00	250.23

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

جدول رقم (١١) الأهمية النسبية (%) للتوزيع الجغرافي للأسماك المعروضة بالبورصة داخل المحافظة عام ٢٠١٧

جهة التوزيع	بلطي	بوري	طوبار	بليمي	قرايمط	مبروك	الإجمالي
كفر الشيخ	69.89	67.53	64.46	60.94	67.25	72	67.88
دسوق	6.966	5.399	6.366	13.73	3.524	0	6.394
فوه	6.472	9.024	12.47	18.45	18.65	0	9.322
مطوبس	0.315	0.74	0.796	0	0.881	0	0.52
سيدي سالم	2.112	3.846	3.448	2.575	4.112	0	2.897
بيلا	6.337	4.882	3.714	4.292	2.643	4	5.155
قلين	7.91	8.58	8.753	0	2.937	24	7.833
الإجمالي	100	100	100	100	100	100	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

ب- منافذ توزيع المعروض بالبورصة من أسماك البوري: بدراسة التوزيع الجغرافي لأسماك

البوري المعروضة بالبورصة داخل مراكز محافظة كفر الشيخ ، يتضح أن البورصة تقوم بتوزيع أسماك

البوري بإجمالي كمية بلغت نحو ٦٧,٦٠ طن داخل مراكز محافظة كفر الشيخ ، حيث يأتي مركز كفر الشيخ في المرتبة الأولى بكمية بلغت نحو ٤٥,٦٥ طن ، تمثل نحو ٦٧,٥٣% من كمية البوري الموزعة بمراكز المحافظة ، يليها مركز فوه في المرتبة الثانية بنسبة تمثل نحو ٩,٠٢% من الكمية الموزعة.

٢- منافذ توزيع المعروض بالبورصة من الأسماك خارج المحافظة: وبدراسة التوزيع الجغرافي للأسماك المعروضة بالبورصة خارج المحافظة ، يتضح من بيانات جدول (١٢،١٣) أن البورصة تقوم بتوزيع الأسماك على محافظات الجمهورية ، بإجمالي كمية بلغت نحو ٢١٦,٥٨ طن على محافظات الجمهورية ، تمثل نحو ٤٥,٥٠% من الكمية المعروضة من الأسماك ، حيث تأتي محافظة القاهرة في المرتبة الأولى بكمية بلغت نحو ٢٤,١٥ طن ، تمثل نحو ٥٧,٣٢% من الكمية الموزعة من الأسماك بمحافظات الجمهورية ، يليها محافظات الوجه القبلي في المرتبة الثانية بكمية بلغت نحو ٢٠,٧٨ طن ، تمثل نحو ٩,٥٩% من الكمية الموزعة من الأسماك بمحافظات الجمهورية، وفيما يلي استعراضاً للتوزيع الجغرافي لأسماك البلطي، والبوري، والطوبار، والقراميط، والبليمي، والمبروك بمحافظات الجمهورية، حيث يتضح ما يلي:

جدول رقم (١٢) التوزيع الجغرافي لكمية الأسماك المعروضة بالبورصة خارج المحافظة عام ٢٠١٧

جهة التوزيع	بلطي	بوري	طوبار	بليمي	قرايط	مبروك	الإجمالي
القاهرة	44.75	39.05	27.48	4.85	6.32	1.70	124.15
الصعيد	7.10	5.75	5.15	1.80	0.98	0.00	20.78
الشرقية	9.35	4.25	2.70	0.70	0.95	0.00	17.95
المنوفية	4.75	3.95	3.50	0.85	1.06	0.50	14.61
الجيزة	3.10	3.05	3.15	0.65	0.85	0.00	10.80
الغربية	3.90	4.10	2.95	0.25	0.00	0.20	11.40
القليوبية	3.05	3.20	2.45	0.60	0.00	0.00	9.30
الدقهلية	4.05	1.40	1.55	0.60	0.00	0.00	7.60
الإجمالي	80.05	64.75	48.93	10.30	10.15	2.40	216.58

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

جدول رقم (١٣) الأهمية النسبية(%) للتوزيع الجغرافي للأسماك المعروضة بالبورصة خارج المحافظة عام ٢٠١٧

جهة التوزيع	بلطي	بوري	طوبار	بليمي	قرايط	مبروك	الإجمالي
القاهرة	55.90	60.31	56.16	47.09	62.27	70.83	57.32
الصعيد	8.87	8.88	10.53	17.48	9.61	0.00	9.59
الشرقية	11.68	6.56	5.52	6.80	9.36	0.00	8.29
المنوفية	5.93	6.10	7.15	8.25	10.39	20.83	6.74
الجيزة	3.87	4.71	6.44	6.31	8.37	0.00	4.99
الغربية	4.87	6.33	6.03	2.43	0.00	8.33	5.26
القليوبية	3.81	4.94	5.01	5.83	0.00	0.00	4.29
الدقهلية	5.06	2.16	3.17	5.83	0.00	0.00	3.51
الإجمالي	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

أ- منافذ توزيع المعروض بالبورصة من أسماك البلطي: بدراسة التوزيع الجغرافي لأسماك البلطي المعروضة بالبورصة على محافظات الجمهورية ، يتضح أن البورصة تقوم بتوزيع أسماك البلطي بإجمالي كمية بلغت نحو ٨٠,٠٥ طن بمحافظات الجمهورية ، حيث تأتي محافظة القاهرة في المرتبة الأولى بكمية بلغت نحو ٤٤,٧٥ طن ، تمثل نحو ٥٥,٩٠% من كمية البلطي الموزعة بمحافظات الجمهورية ، يليها محافظة الشرقية في المرتبة الثانية بنسبة تمثل نحو ١١,٦٨% من الكمية الموزعة.

ب- منافذ توزيع المعروض بالبورصة من أسماك البوري: بدراسة التوزيع الجغرافي لأسماك البوري المعروضة بالبورصة على محافظات الجمهورية ، يتضح أن البورصة تقوم بتوزيع أسماك البوري

بإجمالي كمية بلغت نحو ٦٤,٨٥ طن بمحافظات الجمهورية ، حيث تأتي محافظة القاهرة في المرتبة الأولى بكمية بلغت نحو ٣٩,٠٥ طن ، تمثل نحو ٦٠,٣١% من كمية البوري الموزعة بمحافظات الجمهورية ، يليها محافظات الوجه القبلي في المرتبة الثانية بنسبة تمثل نحو ٨,٨٨% من الكمية الموزعة.

٣- منافذ تصدير المعروض بالبورصة من الأسماك: وبدراسة التوزيع الجغرافي للأسماك المعروضة بالبورصة خارج الجمهورية ، يتضح من بيانات جدولي (٨ ، ٩) أن البورصة تقوم بتوزيع الأسماك خارج الجمهورية ، بإجمالي كمية بلغت نحو ٩,٢٠ طن ، تمثل نحو ١,٩٣% من الكمية المعروضة للأسماك ، و تأتي أسماك البلطي في المرتبة الأولى بكمية بلغت نحو ٥,٥٠ طن ، تمثل نحو ٢,٧٩% من الكمية الموزعة من الأسماك خارج الجمهورية ، يليها أسماك البوري والطوبار ، بكميات بلغت نحو ٣,٥٠ طن ، تمثل نحو ٢,٥٨% ، ٠,٢٣% من الكمية الموزعة من الأسماك خارج الجمهورية.

خامساً: الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة:

تنظيم تسويق الأسماك داخل البورصة من وجه نظر كل من المنتجين وتجار الأسماك ، الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة لكل منهما ، المشاكل التسويقية التي يقابلها التجار والمنتجين داخل البورصة.

١- نظم تسويق الأسماك على مستوى التجار: بدراسة النظم التسويقية على المستويات التوزيعية

الثلاث (داخل مراكز المحافظة ، خارج المحافظة ، خارج الجمهورية (تصدير)) ، حيث يتضح ما يلي:

أ- داخل مراكز المحافظة: بدراسة استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول

مميزات التسويق داخل مراكز المحافظة ، يتضح من بيانات جدول رقم (١٤) ما يلي:

١- سهولة العملية التسويقية: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن ٥٢ تاجراً ، يمثلون نحو ٧٠,٢٧% يرون أن من مميزات التسويق داخل المحافظة سهولة العملية التسويقية.

٢- توزيع جميع الأحجام: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن ١٢ تاجراً، يمثلون ١٦,٢٢% يرون أن من مميزات التسويق داخل المحافظة توزيع جميع الأحجام من الأسماك.

٣- قرب الموقع من أماكن التوزيع: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن ٧ تاجراً ، يمثلون نحو ٩,٤٦% يرون أن من مميزات التسويق داخل المحافظة قرب الموقع من أماكن التوزيع ، مما يقلل من التكاليف التسويقية وكذلك المحافظة على جودة المنتج السمكي.

٤- سعر العمولة مناسب: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن ٧ تاجراً ، يمثلون نحو ٩,٤٦% يرون أن من مميزات التسويق داخل المحافظة مناسبة سعر العمولة ، مما يقلل من التكاليف التسويقية.

٥- توزيع كميات كبيرة بما يحقق عائد أعلى: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن ١٥ تاجراً ، يمثلون نحو ٢٠,٢٧% يرون أن من مميزات التسويق داخل المحافظة توزيع كميات كبيرة بما يحقق عائد أعلى ، مما يزيد من حجم الأرباح.

٦- سهولة النقل: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن تاجران ، يمثلون نحو ٢,٧٠% يرون أن من مميزات التسويق داخل المحافظة سهولة النقل ، مما يساعد على نقل الأسماك طازجة دون زيادة في تكاليف حفظ الأسماك.

٧- سهولة التواصل بين تجار التجزئة: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن ثلاثة تجار ، يمثلون نحو ٤,٠٥% يرون أن من مميزات التسويق داخل المحافظة سهولة التواصل بين تجار التجزئة ، مما يساعد على زيادة حجم المبيعات ، وبالتالي زيادة الأرباح.

٨- قرب البورصة من المناطق الرئيسية: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن تاجراً ، يمثل نحو ١,٣٥% يري أن من مميزات التسويق داخل المحافظة قرب البورصة من مناطق الإنتاج الرئيسية ، مما يساعد على جودة المنتج السمكي ، وسهولة معرفة الأسعار بين المنتج والمسوق.

جدول رقم (١٤) الأهمية النسبية للمزايا التسويقية على المستويات التوزيعية عام ٢٠١٧.

مميزات التسويق			
داخل المحافظة		خارج المحافظة	
%	العدد		
70.27	52	سهولة العملية التسويقية	1
16.22	12	توزيع جميع الأحجام	2
9.46	7	قرب الموقع من أماكن التوزيع	3
9.46	7	سعر العمولة مناسب	4
20.27	15	توزيع كميات كبيرة بما يحقق عائد أعلى	5
2.70	2	سهولة النقل	6
4.05	3	سهولة التواصل بين تجار التجزئة	7
1.35	1	قرب البورصة من المناطق الرئيسية	8
خارج المحافظة			
75.68	56	زيادة الأسعار وبالتالي ارتفاع الربح	1
29.73	22	توزيع الأحجام الكبيرة	2
خارج الجمهورية (تصدير)			
77.78	56	ارتفاع الأسعار	1
44.44	22	فتح أسواق خارجية للإنتاج المحلي	2
وسيلة النقل			
85.71	6	الطيران	1
14.29	1	الباخرة	2
28.57	2	السيارات	3

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استثمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

ب- خارج المحافظة: يتضح من استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول

مميزات التسويق خارج المحافظة ، يتضح من بيانات جدول رقم (١٤) ، ما يلي:

١- زيادة الأسعار وبالتالي ارتفاع الربح: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن ٥٦ تاجراً ، يمثلون نحو ٧٥,٦٨% يرون أن من مميزات التسويق خارج المحافظة زيادة الأسعار وبالتالي ارتفاع الربح.

٢- توزيع الأحجام الكبيرة: يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك أن ٢٢ تاجراً ، يمثلون نحو ٢٩,٧٣% يرون أن من مميزات التسويق خارج المحافظة توزيع الأحجام الكبيرة و ارتفاع الأسعار ، وبالتالي ارتفاع نسبة الأرباح.

ج- خارج الجمهورية (تصدير): وبدراسة استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ

للأسماك حول مميزات التسويق خارج الجمهورية ومعرفة دوافع التصدير، يتضح من بيانات جدول رقم (١٤)، ما يلي:

١- ارتفاع الأسعار: يتضح من النتائج أن ٧ تجار ، يمثلون نحو ٧٧,٧٨% يرون أن من مميزات التصدير الحصول على أسعار عالية وبالتالي ارتفاع هامش الربح.

٢- فتح أسواق خارجية للإنتاج المحلي: يتضح من النتائج أن ٤ تجار ، يمثلون نحو ٤٤,٤٤% يرون أن من مميزات التصدير فتح أسواق خارجية للإنتاج المحلي وزيادة الكمية المسوقة وبالتالي المساهمة في توازن الميزان التجاري.

- د- وسائل النقل: تعد وسائل نقل الأسماك العامل الأهم لتصدير الأسماك، وذلك لطبيعة المنتج السمكي، وحول معرفة نوع وسيلة نقل الأسماك إلى خارج الجمهورية يتضح من بيانات جدول رقم (١٦) ما يلي:
- ١- الطيران: يقوم ٦ تجار بنقل الأسماك باستخدام الطيران ، يمثلون نحو ٨٥,٧١% من إجمالي مصدري الأسماك بالبورصة البالغ عددهم ٩ تجار.
- ٢- البواخر: قام تاجراً بنقل الأسماك باستخدام البواخر، يمثل نحو ١٤,٢٩% من إجمالي مصدري الأسماك بالبورصة.
- ٣- السيارات المجهزة: يتضح أن تاجران يقومان بنقل الأسماك باستخدام السيارات المجهزة لنقل الأسماك ، يمثلون نحو ٢٨,٥٧% من إجمالي مصدري الأسماك بالبورصة.
- ٢- تسويق الأسماك بالبورصة على مستوى المنتجين : يتضح من آراء المنتجين بعينة الدراسة أن مصادر الإنتاج من ثلاثة مناطق (بحيرة البرلس ، المزارع السمكية ، الأقفاص السمكية) كما هو موضح جدول رقم (١٥) ، وكانت النتائج كالآتي:
- ١- توفير الوقت والجهد لبيع السمك في الأسواق: حيث أشار ١٨ مبحوث يمثلون نحو ٨٥,٧% من إجمالي عدد مسوقي البورصة بالعينة البحثية موزعة بعدد ٣ ، ١٥ مبحوث يمثلون نحو ٧٥,٠% ، ٨٨,٢% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة والبالغ عددهم ٤ ، ١٧ مبحوث أن من أهم مميزات التسويق داخل البورصة هو توفير الوقت والجهد.
- ٢- معرفة الأسعار: أشار ١٦ مبحوث يمثلون نحو ٧٦,٢% من إجمالي عدد مسوقي البورصة بالعينة البحثية موزعة بعدد ٤ ، ١٢ مبحوث يمثلون نحو ١٠٠% ، ٧٠,٦% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة إلى دور البورصة في معرفة أسعار الأنواع المختلفة من الأسماك.
- ٣- عقد اتفاقيات عن طريق البورصة: تبين أن ٩ مبحوثين يمثلون نحو ٤٢,٩% من إجمالي مسوقي البورصة بالعينة موزعة بعدد ٢ ، ٧ مبحوث يمثلون نحو ٥٠% ، ٤١,٢% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة أقرروا بإمكانية عقد اتفاقيات تجارية عن طريق البورصة.
- ٤- تنظيم العمل وعدم العشوائية: أشار ٩ مبحوثين يمثلون نحو ٤٢,٩% من إجمالي مسوقي البورصة بالعينة موزعة بعدد ١ ، ٨ مبحوث يمثلون نحو ٢٥,٠% ، ٤٧,١% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة الى مدى استفادتهم من تنظيم العمل وعدم العشوائية بالتسويق داخل البورصة.
- ٥- إمكانية التصدير داخل البورصة: تبين أن ٧ مبحوثين يمثلون نحو ٣٣,٣% من إجمالي مسوقي البورصة بالعينة موزعة بعدد ٢ ، ٥ مبحوث يمثلون نحو ٥٠% ، ٢٩,٤% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة أقرروا بزيادة إمكانية التصدير من داخل البورصة.

جدول (١٥) مميزات التسويق داخل البورصة بالنسبة للمنتجين عام ٢٠١٧.

العينة	الأقفاص السمكية		المزارع السمكية		بحيرة البرلس		مصادر الإنتاج			
	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%				
	9	42.9	0	0	7	41.2	2	50	42.9	عقد اتفاقيات عن طريق البورصة
	16	46.2	0	0	12	70.6	4	100	46.2	معرفة الأسعار
	7	33.3	0	0	5	29.4	2	50	33.3	إمكانية التصدير داخل البورصة
	9	42.9	0	0	8	47.1	1	25	42.9	تنظيم العمل وعدم العشوائية
	18	85.7	0	0	15	88.2	3	75	85.7	توفير الوقت والجهد لبيع السمك في الأسواق
	21	100	0	0	17	100	4	100	100	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

٣- الخدمات التسويقية: تعد الخدمات التسويقية الدور الرئيسي الذي تقوم به بورصة الأسماك بكفر الشيخ ولمعرفة ما تقدمه البورصة من خدمات تسويقية لكل من تجار البورصة والمنتجين يتبين من جدولين رقم (١٦، ١٧) ما يلي:

أ- الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة للتجار: لمعرفة ما تقدمه البورصة للتجار من معلومات حول مناطق الشراء والبيع ، كيفية توزيع الأسماك ، تمويل العملية التسويقية ، نشر معلومات تسويقية ، التأمين بهدف تحمل المخاطر ، كيفية تخزين ونقل الأسماك كما يلي:

١- تقديم معلومات حول مناطق الشراء والبيع : يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة ، أن ٤٢ تاجراً ، يمثلون نحو ٥٦,٧٦% يرون أن البورصة تقدم معلومات حول مناطق الشراء والبيع ، مما يسهل من حلقة التواصل بين المنتج والمسوق.

٢- تقديم معلومات حول كيفية توزيع الأسماك: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة ، أن ٦٧ تاجراً ، يمثلون نحو ٩٠,٥٤% يرون أن البورصة تقدم معلومات حول كيفية توزيع الأسماك سواء مبردة أو طازجة ، مما يعمل على المحافظة على جودة المنتج السمكي ووصوله للمستهلك بحالة جيدة وطازجة.

٣- تمويل العملية التسويقية: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة ، أن ٦ تجار ، يمثلون نحو ٨,١١% يرون أن البورصة تقدم قروض وسلف نقدية أي تقوم بتمويل العملية التسويقية.

٤- نشر معلومات تسويقية: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة ، أن ٢١ تاجراً ، يمثلون نحو ٢٨,٣٨% يرون أن البورصة تقوم بنشر معلومات تسويقية حول مناطق الإنتاج والتوزيع والأسعار ، مما يعمل على ربط الحلقات التسويقية ونجاح العملية التسويقية.

٥- التأمين بهدف تحمل المخاطر: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة ، أن ٢٦ تاجراً ، يمثلون نحو ٣٥,١٤% يرون أن البورصة تقوم بالتأمين بهدف تحمل المخاطر ، مما يعمل على حماية المسوق من العديد من المخاطر التي قد تواجهه.

٦- تقديم معلومات حول كيفية تخزين ونقل الأسماك: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة ، أن ٧ تجار ، يمثلون نحو ٩,٤٦% يرون أن البورصة تقدم معلومات حول كيفية تخزين ونقل الأسماك ، مما يعمل على نجاح العملية التسويقية.

جدول رقم (١٦) الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة لتجار البورصة عام ٢٠١٧.

الخدمات التسويقية	العدد	%
تقديم معلومات حول مناطق الشراء والبيع	42	56.76
تقديم معلومات حول كيفية توزيع الأسماك	67	90.54
قروض وسلف نقدية (تمويل العملية التسويقية)	6	8.11
نشر معلومات تسويقية	21	28.38
التأمين بهدف تحمل المخاطر	26	35.14
تقديم معلومات حول كيفية تخزين ونقل الأسماك	7	9.46

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

ب- الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة للمنتجين: لمعرفة ما تقدمه البورصة للمنتجين من معلومات تسويقية ، استشارات فنية ، قروض وسلف نقدية ، ودورها في تحديد وضع الزريعة أو موعد الصيد كما يلي:

١- معلومات تسويقية: يتبين من النتائج أن ١٧ مبحوث يمثلون نحو ٨١% من إجمالي عدد مسوقي إنتاجهم داخل البورصة بالعينة يستفيدون بالمعلومات التسويقية عن طريق البورصة موزعة بعدد ٣ ، ١٤

بنسبة ٧٥,٠% ، ٨٢,٤% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة ، بينما تبين أن ٤ مبحوث يمثلون نحو ١٩,٠% لم يستقدوا موزعة بعدد ١ ، ٣ بنسبة ٢٥,٠% ، ١٧,٦% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة.

٢- **استشارات الفنية:** تبين من النتائج أن ٣ مبحوث يمثلون نحو ١٤,٣% من إجمالي عدد مسوقي إنتاجهم داخل البورصة يستفيدون ببعض الاستشارات الفنية موزعة بعدد ١ ، ٢ بنسبة ٢٥,٠% ، ١١,٨% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة ، بينما ١٨ مبحوث يمثلون نحو ٨٥,٧% لم يستقدوا موزعة بعدد ٣ ، ١٥ بنسبة ٧٥,٠% ، ٨٨,٢% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة.

٣- **قروض وسلف نقدية:** تبين من النتائج أن ٢١ مبحوث يمثلون ١٠٠,٠% من إجمالي عدد مسوقي إنتاجهم داخل البورصة بالعينة لم يقرروا حصولهم على قروض وسلف نقدية من البورصة موزعة بعدد ٤ ، ١٧ مبحوث بنسبة ١٠٠,٠% لكل من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة.

٤- **تحديد موعد وضع الزريعة أو الصيد:** تبين من النتائج أن ليس للبورصة أي دور في تحديد موعد وضع الزريعة أو الصيد.

جدول (١٧) الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة للمنتجين عام ٢٠١٧

مصادر الإنتاج الخدمات	بحيرة البرلس		المزارع السمكية		العينة	
	لا		لا		لا	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
معلومات تسويقية	3	75	17	81	4	19
استشارات فنية	1	25	3	14.3	18	85.7
قروض وسلف	0	0	0	0	21	100
تحديد موعد وضع الزريعة والصيد	0	0	0	0	21	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

سادساً: المشاكل التسويقية:

تعد المشاكل التسويقية أحد المعوقات التي تواجه العملية التسويقية ، ولمعرفة الأهمية النسبية لكل من سعر العمولة ، وبعد البورصة عن الطرق الرئيسية وموقعها من أماكن الإنتاج عند مسوقي البورصة بالعينة من المنتجين وتجار البورصة ، يتضح من بيانات جدول رقم (١٨) ما يلي:

أ- **المشاكل التسويقية للتجار داخل البورصة:** بدراسة استطلاع آراء تجار الأسماك بالبورصة حول أهم المشاكل التسويقية التي تواجه مسوقي الأسماك ، كما يلي:

١- **سعر العمولة:** يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول المشاكل التسويقية التي تواجه مسوقي الأسماك بالبورصة ، أن ٦٥ تاجراً ، يمثلون نحو ٨٧,٨٤% يرون أن سعر العمولة غير مناسب ومرتفع مما يؤثر على نسبة هامش الربح للمسوق وبالتالي يؤثر على حركة البيع والشراء.

٢- **الموقع من أماكن التوزيع:** يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول المشاكل التسويقية التي تواجه مسوقي الأسماك بالبورصة ، أن ٦٥ تاجراً ، يمثلون نحو ٨٧,٨٤% يرون أن الموقع من أماكن التوزيع مناسب مقابل نحو ٩ تاجر يمثلون نحو ١٢,١٦% يرونه غير مناسب.

٣- **البعد عن الطرق الرئيسية:** يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول المشاكل التسويقية التي تواجه مسوقي الأسماك بالبورصة ، أن ٦٨ تاجراً ، يمثلون نحو ٩١,١٤% يرون أن البعد عن الطرق الرئيسية غير مناسب ، مقابل نحو ٦ تاجر يمثلون نحو ٨,٥٧% يرون أن البعد عن الطرق الرئيسية مناسب.

ب- **المشاكل التسويقية للمنتجين داخل البورصة:** بدراسة استطلاع آراء منتجي الأسماك من مصادرها الثلاث (بحيرة البرلس ، المزارع السمكية ، الأقباص السمكية) حول أهم المشاكل التسويقية التي تواجههم عند التسويق داخل البورصة ، كما يلي :

١- **سعر العمولة:** تبين أن ١٤ مبحوث يمثلون نحو ٦٦,٧% من مسوقي البورصة بالعينة موزعة بعدد ٢ ١٢ مبحوث بنسبة ٥٠% ، ٧٠,٦% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة أشاروا إلى أن سعر العمولة مناسب ويرجع ذلك إلى أنه في حدود المعقول من ١-٢% من إجمالي وأنة نظير لسهولة البيع والسعر الفوري ، بينما أشار ٧ مبحوثين يمثلون نحو ٣٣,٣% من إجمالي عدد مسوقي البورصة بالعينة موزعة بعدد ٢ ، ٥ مبحوث بنسبة ٥٠% ، ٢٩,٤% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية أشاروا إلى أن سعر العمولة غير مناسب ويرجع ذلك إلى أنه مرتفع ويسبب ارتفاع تكاليف التسويق.

٢- **بعد البورصة عن الطرق الرئيسية:** أشار ١٥ مبحوث يمثلون نحو ٧١,٤% من مسوقي البورصة بالعينة موزعة بعدد ٢ ، ١٣ مبحوث بنسبة ٥٠,٠% ، ٧٦,٥% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة إلى أن بعد البورصة عن الطرق الرئيسية مناسب ويرجع ذلك إلى أن البورصة تقع على طريق مرصوف ورئيسي ، بينما أشار ٦ مبحوثين يمثلون نحو ٢٨,٦% من مسوقي البورصة موزعة بعدد ٢ ٤ مبحوث بنسبة ٥٠% ، ٢٣,٥% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة إلى أنه غير مناسب ويرجع ذلك إلى أن الطرق من أماكن وجودهم إلى البورصة غير مهيأة.

٣- **الموقع من أماكن الإنتاج:** تبين أن ١٦ مبحوث يمثلون نحو ٧٦,٢% من مسوقي البورصة بالعينة موزعة بعدد ٣ ، ١٣ مبحوث بنسبة ٧٥,٠% ، ٧٦,٥% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة أشاروا بأنه مناسب ويرجع ذلك إلى أنه قريب من أماكن الصيد والإنتاج خاصة المزارع ، بينما أشار ٥ مبحوثين يمثلون نحو ٢٣,٨% من مسوقي البورصة بالعينة موزعة بعدد ١ ، ٤ مبحوث بنسبة ٢٥% ، ٢٣,٥% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية بالبورصة أنه غير مناسب ويرجع ذلك إلى بعد البورصة عن أماكن إنتاجهم وبعض الأماكن الأخرى.

جدول (١٨) الأهمية النسبية لأهم مشاكل التسويق داخل البورصة عام ٢٠١٧.

تجار البورصة		منتجى المزارع السمكية				منتجى بحيرة البرلس				مصدر الإنتاج البيان	
		مناسب		غير مناسب		مناسب		غير مناسب			
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
65	12.2	9	29.4	5	70.6	12	50.0	2	50.0	2	سعر العمولة
68	8.6	6	23.5	4	76.5	13	50.0	2	50.0	2	البعد عن الطرق الرئيسية
9	87.8	65	23.5	4	76.5	13	25.0	1	75.0	3	الموقع من أماكن الإنتاج والتوزيع

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

٣- **أثر موسمية الإنتاج على العمل بالبورصة:** بدراسة استطلاع آراء التجار ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول أثر موسمية الإنتاج على العمل بالبورصة ، حيث يتضح من بيانات جدول رقم (١٩) أن ٧٠ تاجراً قالوا أن موسمية الإنتاج تؤثر على العمل بالبورصة ، يمثلون نحو ٩٤,٥٩% ، مقابل ٤ تجار لا يرون أثر لموسمية الإنتاج على العمل بالبورصة ، يمثلون نحو ٥,٤١% من إجمالي التجار بعينة الدراسة. وبسؤال التجار حول الفترة الزمنية التي يتأثر فيها موسم الإنتاج السمكي ، فقد أوضح ٧٠ ، ٧٠ ، ٦٩ تاجراً أنها خلال أشهر يناير ، فبراير ، مارس ، يمثلون نحو ١٠٠% ، ١٠٠% ، ٩٨,٥٧% لكل من تلك الشهور على الترتيب.

وبسؤال التجار حول أسباب تأثر موسم الإنتاج السمكي خلال تلك الشهور ، فقد أوضح ٥٢ تاجراً أن شدة برودة الجو هي العامل الرئيسي ، يمثلون نحو ٧٤,٢٩% ، كما أوضح ١٨ تاجراً أن قلة المعروض في السوق خلال تلك الشهور نتيجة التقلبات الجوية هي أحد أسباب تأثر موسم الإنتاج السمكي ، يمثلون نحو ٢٥,٧١% ، مما دفع بعض التجار إلى إدخال بعض الأسماك المستوردة إلى البورصة خلال تلك الفترة.

جدول رقم (١٩) استطلاع آراء التجار حول أثر موسمية الإنتاج على العمل بالبورصة عام ٢٠١٧.

العدد	%	نعم	هل تؤثر موسمية الإنتاج على العمل بالبورصة
70	94.59	نعم	
4	5.41	لا	
في حالة (نعم)			
70	100.00	يناير	متي
70	100.00	فبراير	
69	98.57	مارس	
52	74.29	شدة برودة الجو	السبب
18	25.71	قلة المعروض في السوق تلك الفترة	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

سابعاً: مقترحات تطوير العمل التسويقي بالبورصة:

بدراسة واستطلاع آراء مسوقي الأسماك ببورصة كفر الشيخ من تجار ومنتجين حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة بهدف رفع القدرات التسويقية للأسماك المحلية يتضح ما يلي:

أ- مقترحات تطوير أداء البورصة وفقاً للآراء تجار البورصة:

١- ربط البورصة بميناء بحري: بدراسة استطلاع آراء التجار ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول مدي أهمية ربط البورصة بميناء بحري ، حيث يتضح من بيانات جدول رقم (٢٠) ، أن ١٠ تجار فقط يرون ربط البورصة بميناء بحري ، يمثلون نحو ١٣,٥١% ، بينما ٦٤ تاجراً غير موافقون على ربط البورصة بميناء بحري ، يمثلون نحو ٨٦,٤٩% من إجمالي العينة ، وقد يرجع ذلك إلى مستوى الحالة التعليمية لتجار الأسماك بالبورصة ، وفيما يلي استعراضاً لكل منهما:

في حالة (من يرون):

أ- سهولة التصدير: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي أهمية ربط البورصة بميناء بحري أن ٣ تجار ، يمثلون نحو ٣٠% ممن يرون ضرورة ربط البورصة بميناء بحري لسهولة التصدير وفتح أسواق خارجية جديدة ، وبالتالي زيادة الأرباح المحققة.

ب- فتح أسواق جديدة: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي أهمية ربط البورصة بميناء بحري أن ٧ تجار ، يمثلون نحو ٧٠% ممن يرون ضرورة ربط البورصة بميناء بحري لتيسير فتح أسواق جديدة ، وزيادة قوي الطلب وبالتالي البيع بأسعار مناسبة.

ج- زيادة قيمة الأسهم: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي أهمية ربط البورصة بميناء بحري أن تاجران فقط ، يمثلون نحو ٢٠% ممن يرون ضرورة ربط البورصة بميناء بحري لأن هذا يحقق زيادة الطلب على الأسهم ، مما يحقق زيادة قيمة السهم المنفعة المحققة للتاجر من قيمة الأسهم.

في حالة (لا يرون):

أ- ضعف كميات الأسماك المصدرة: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي أهمية ربط البورصة بميناء بحري أن ٤٢ تاجراً ، يمثلون نحو ٦٥,٦٣% ممن لا يرون عدم ضرورة ربط البورصة بميناء بحري نتيجة لضعف الكميات المصدرة من الأسماك ، إضافة لعدم وجود الآليات التسويقية لتصدير الأسماك.

ب- التصدير ليس عامل أساسي في تسويق الأسماك: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي أهمية ربط البورصة بميناء بحري أن ١٦ تاجراً ، يمثلون نحو ٢٥% ممن يرون عدم ضرورة ربط البورصة بميناء بحري لأن التصدير من وجهة نظرهم ليس عامل أساسي لتسويق الأسماك لعدم توافر الممكّنات التسويقية لتصدير الأسماك.

ج- وجود عجز في المتاحة للاستهلاك: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي أهمية ربط البورصة بميناء بحري أن ٥ تجار ، يمثلون نحو ٧,٨١% ممن يرون عدم ضرورة ربط البورصة بميناء بحري نتيجة لوجود عجز في المتاحة للاستهلاك ، وأن الإنتاج المحلي لا يغطي الاستهلاك. جدول رقم (٢٠) استطلاع آراء التجار حول مدي أهمية ربط البورصة بميناء بحري عام ٢٠١٧.

هل تؤيد ربط البورصة بميناء بحري		
نعم	10	13.51%
لا	64	86.49%
في حالة (نعم)		
سهولة التصدير	3	30.00%
فتح أسواق جديدة	7	70.00%
زيادة قيمة السهم بما يحقق منفعة للتاجر	2	20.00%
في حالة (لا)		
ضعف كميات التصدير	42	65.63%
التصدير ليس عامل أساسي في تسويق الأسماك	16	25.00%
محتاج كميات كبيرة لسد حاجة الاستهلاك قبل التوجه للتصدير	5	7.81%

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

٢- دخول الأسماك المستوردة للبورصة: بدراسة استطلاع آراء التجار ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول مدي إمكانية دخول الأسماك المستوردة للبورصة ، حيث يتضح من بيانات جدول رقم (٢١) أن ١٠ تجار يرون إمكانية دخول الأسماك المستوردة للبورصة ، يمثلون نحو ١٣,٥١% ، مقابل ٦٤ تاجراً لا يرون أي ضرورة لدخول الأسماك المستوردة للبورصة ، يمثلون نحو ٨٦,٤٩% من إجمالي التجار بعينة الدراسة، وذلك بهدف المحافظة على طبيعة عمل البورصة ، ورفع القدرات التسويقية للأسماك المحلية.

وبسؤال من قالوا (نعم) حول السبب ، يتضح ما يلي:

أ- تفضيل بعض التجار العمل في تجارة الأسماك المجمدة: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي إمكانية دخول أسماك مستوردة بالبورصة ، أن ٣ تجار ، يمثلون نحو ٤,٢٩% من الموافقون يرون ضرورة إمكانية دخول أسماك مستوردة بالبورصة وفتح أسواق خارجية جديدة ، وبالتالي زيادة الأرباح خلال فترة تأثر مواسم الإنتاج بالتقلبات الجوية.

ب- احتياج المحلات للعمل خلال تلك الفترة: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي إمكانية دخول أسماك مستوردة بالبورصة ، أن ٦ تجار ، يمثلون نحو ٨,٥٧% من الموافقون يرون ضرورة إمكانية دخول أسماك مستوردة بالبورصة لتساعد على زيادة المعروض في الفترة التي يتأثر فيها موسم الإنتاج بالتقلبات الجوية ، وتقلل من ارتفاع الأسعار.

ج- الإنتاج المحلي لا يكفي الاستهلاك: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي إمكانية دخول أسماك مستوردة بالبورصة ، أن تاجراً ، يمثل نحو ١,٤٣% من الموافقون يرون ضرورة إمكانية دخول أسماك مستوردة بالبورصة لعدم كفاية الإنتاج المحلي للاستهلاك.

وبسؤال من قالوا (لا) حول السبب ، يتضح ما يلي:-

أ- عدم وجود طلب عليها: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مدي إمكانية دخول أسماك مستوردة بالبورصة ، أن ٣٧ تاجراً ، يمثلون نحو ٥٧,٨١% ممن قالوا (لا) يرون عدم ضرورة دخول أسماك مستوردة بالبورصة ، وذلك لعدم وجود طلب عليها.

ب- وحول مدي إمكانية دخول أسماك مستوردة بالبورصة، ٢٧ تاجراً، يمثلون نحو ٤٢,١٩% ممن قالوا (لا) يرون عدم ضرورة دخول أسماك مستوردة بالبورصة وذلك لعدم ثقة المستهلك في الأسماك المستوردة.

جدول رقم (٢١) استطلاع آراء التجار حول هل مدي دخول الأسماك المستوردة للبورصة عام ٢٠١٧.

هل تؤيد دخول الأسماك المستوردة للبورصة		
%	العدد	
13.51	10	نعم
86.49	64	لا
في حالة (نعم)		
8.57	6	لسد احتياج المحلات للعمل خلال تلك الفترة
4.29	3	البعض يفضل العمل في سوق الأسماك المجمدة
1.43	1	الإنتاج المحلي لا يكفي الاستهلاك
في حالة (لا)		
57.81	37	لا يوجد طلب عليها
42.19	27	عدم ثقة المستهلك في الأسماك المستوردة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

٣- إنشاء فروع أخرى بالمحافظات للبورصة: بدراسة استطلاع آراء التجار ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول إنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة ، حيث يتضح من بيانات جدول رقم (٢٢) ، أن ٩ تجار فقط موافقون على إنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة، يمثلون نحو ١٢,١٦% ، بينما ٦٥ تاجراً غير موافقون على إنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة، يمثلون نحو ٨٧,٨٤% من إجمالي العينة، فيما يلي استعراضاً لكل منهما:

آراء التجار الموافقون على إنشاء فروع أخرى لبورصة الاسماك:

أ- التوسع في عمليات البيع والشراء: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول إنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة أن ٦ تجار ، يمثلون نحو ٦٦,٦٧% من الموافقون يرون ضرورة إنشاء فروع أخرى بالمحافظات لفتح أسواق جديدة ، وبالتالي زيادة تصريف الأسماك والأرباح المحققة.

ب- فتح أسواق جديدة: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول إنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة أن ٣ تجار ، يمثلون نحو ٣٣,٣٤% من الموافقون يرون ضرورة إنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة لتيسير فتح أسواق جديدة ، وزيادة قوي الطلب وبالتالي البيع بأسعار مناسبة.

ت- تخفيف الضغط على البورصة: يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول إنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة أن تاجراً فقط ، يمثل نحو ١١,١١% من الموافقون يرون ضرورة إنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة لتخفيف الضغط على البورصة.

جدول رقم (٢٢) استطلاع آراء التجار حول مقترحات إنشاء فروع أخرى بالمحافظات للبورصة عام ٢٠١٧.

هل تؤيد إنشاء فروع للبورصة		
%	العدد	
12.16	9	نعم
87.84	65	لا
في حالة (نعم)		
66.67	6	التوسع في عمليات البيع والشراء
33.34	3	فتح أسواق جديدة
11.11	1	تخفيف الضغط على البورصة
في حالة (لا)		
56.92	37	كي تظل المصدر الأساسي لحصول التاجر على الأسماك
29.23	19	المكان الحالي مناسب للعديد من المزارع
10.77	7	لسهولة تجميع عدد كبير من التجار
1.54	1	بورصة واحدة تكفي للجمهورية

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

آراء التجار غير الموافقون على إنشاء فروع أخرى لبورصة الاسماك:

أ- لتظل بورصة الأسماك بكفر الشيخ المصدر الأساسي لحصول التاجر على الأسماك : حيث أن ٣٧ تاجراً ، يمثلون نحو ٥٦,٩٢% من غير الموافقون يرون عدم ضرورة إنشاء فروع أخرى بالمحافظات.

ب- المكان الحالي مناسب للعديد من المزارع: حيث أن ١٩ تاجراً ، يمثلون نحو ٢٩,٢٣% من غير الموافقين يرون أن المكان الحالي مناسب للعديد من المزارع ، وبالتالي توفير الوقت والجهد وتقليل تكاليف النقل.

ت- لسهولة تجميع عدد كبير من التجار: حيث أن ٧ تاجر ، يمثلون نحو ١٠,٧٧% من غير الموافقين يرون سهولة تجميع عدد كبير من التجار بدل من تفريقهم على فروع أخرى.

ث- بورصة واحدة تكفي للجمهورية: حيث أن تاجراً واحداً فقط ، يمثل نحو ١,٥٤% من غير الموافقين يرون أن بورصة واحدة تكفي للجمهورية.

ب- مقترحات تطوير الأداء داخل البورصة وفقاً لآراء منتجي الأسماك بالبورصة: بدراسة استطلاع

آراء المنتجين ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة ، يتضح من بيانات جدول رقم (٢٣) ما يلي:

١- توفير مندوب لتجميع الأسماك من المناطق البعيدة عن البورصة خاصة أصحاب الأقفاص: حيث أشار ٣٣ مبحوث يمثلون نحو ٥٥,٠% من منتجي الأسماك بالعينة موزعة بعدد ١٠ ، ٤ ، ١٩ مبحوث بنسبة ٥٠,٠% ، ٢٠,٠% ، ٩٥,٠% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية والأقفاص السمكية بالعينة.

٢- تنظيم العمل مثل بورصة الدواجن وتحديد السعر يومي: حيث أشار إليه ٢٣ مبحوث يمثلون نحو ٣٨,٣% من منتجي الأسماك بالعينة موزعة بعدد ٥ ، ١٠ ، ٨ مبحوث بنسبة ٢٥,٠% ، ٥٠,٠% ، ٤٠,٠% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية والأقفاص السمكية بالعينة.

ج- مقترحات تطوير الأداء داخل البورصة وفقاً لآراء منتجي ومسوقي الأسماك بالبورصة:

بدراسة حلول ومقترحات منتجي ومسوقي الأسماك لتطوير الأداء داخل البورصة جدول (٢٣) تبين أنها تتمثل فيما يلي:

١- إنشاء مكاتب خاصة لمعرفة المعلومات التسويقية خاصة الأسعار لمنع احتكار التجار: حيث أشار إليه ٣٢ مبحوث يمثلون نحو ٥٣,٣% من منتجي الأسماك بالعينة موزعة بعدد ١٢ ، ١٠ ، ١٠ مبحوث بنسبة ٦٠% ، ٥٠% ، ٥٠% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية والأقفاص السمكية ، كما يتضح من نتائج استطلاع آراء تجار البورصة حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة ، أن ١٣ تاجراً ، يمثلون نحو 18.57% من تجار الأسماك بالعينة ، يرون ضرورة تقديم معلومات حول أسعار الأسماك من خلال البورصة ، بهدف رفع الكفاءة التسويقية.

٢- سرعة إنشاء مصانع للتلج والتعبئة والتغليظ: حيث أشار إليه ٢٤ مبحوث يمثلون نحو ٤٠,٠% من منتجي الأسماك بالعينة موزعة بعدد ٤ ، ١٥ ، ٥ مبحوث بنسبة ٢٠% ، ٧٥% ، ٢٥% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية والأقفاص السمكية ، كما يتضح من نتائج استطلاع آراء التجار حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة ، أن ٦٣ تاجراً ، يمثلون نحو ٨٥,١٤% من تجار الأسماك بالعينة ، يرون ضرورة إنشاء مصانع للتلج والتعبئة والتغليظ ، بهدف القضاء على استغلال كبار تجار الأسماك ، وتحكمهم في أسعار مستلزمات العملية التسويقية.

٣- إنشاء مصانع لتصنيع اسماك تابعة للبورصة لاستغلال الزيادة في الكمية المسوقة بها والمحافظة على جودتها وفتح أبواب التصدير إلى الخارج: حيث أشار إليه ٣٧ مبحوث يمثلون نحو ٦١,٧% من منتجي الأسماك بالعينة موزعة بعدد ٧ ، ١٣ ، ١٧ مبحوث بنسبة ٣٥% ، ٦٥% ، ٨٥% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية والأقفاص السمكية بالعينة ، كما يتضح من نتائج استطلاع

- أراء التجار حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة ، أن ٣٠ تاجراً ، يمثلون نحو ٤٢,٨٦% من تجار الأسماك بالعينة يرون ضرورة إنشاء مصانع لتصنيع الأسماك.
- ٤- تقديم القروض النقدية وتمويل العملية التسويقية: حيث أشار إلية ٤٣ مبحوث يمثلون نحو ٧١,٧% من منتجي الأسماك بالعينة موزعة بعدد ١٥ ، ١٦ ، ١٢ مبحوث بنسبة ٧٥% ، ٨٠% ، ٦٠% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية والأقفاص السمكية بالعينة ، كما يتضح من نتائج استطلاع أراء التجار حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة ، أن ١٦ تاجراً ، يمثلون نحو ٢٢,٨٦% من تجار الأسماك بالعينة يرون ضرورة وجود جهات تمويلية تابعة للبورصة لتقديم القروض النقدية وتمويل العملية التسويقية ، بهدف رفع الكفاءة التسويقية.
- ٥- عمل معارض وأسواق جديدة على مستوى الداخل والخارج لتوسيع رقعة تسويق الإنتاج السمكي: حيث أشار إلية ٣٧ مبحوث يمثلون نحو ٦١,٧% من منتجي الأسماك بالعينة موزعة بعدد ٦ ، ١٨ ، ١٣ مبحوث بنسبة ٣٠% ، ٩٠% ، ٦٥% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية والأقفاص السمكية بالعينة ، كما يتضح من نتائج استطلاع أراء التجار حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة ، أن ٦ تجار يمثلون نحو ٨,٥٧% من تجار الأسماك بالعينة يرون ضرورة تقديم معلومات حول كيفية تسويق الأسماك من خلال البورصة ، بهدف فتح أسواق جديدة.
- ٦- إنشاء شبكة تسويقية والتوسع في إنشاء فروع أخرى للبورصة تعمل وفقاً للعرض والطلب: حيث أشار إلية ٣٨ مبحوث يمثلون نحو ٦٣,٣% من منتجي الأسماك بالعينة موزعة بعدد ١١ ، ١٢ ، ١٥ مبحوث بنسبة ٥٥% ، ٦٠% ، ٧٥% على التوالي من مبحوثي بحيرة البرلس والمزارع السمكية والأقفاص السمكية ، كما يتضح من نتائج استطلاع أراء التجار حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة ، أن ٥ تجار يمثلون نحو ٧,١٥% من تجار الأسماك بالعينة يرون ضرورة الاهتمام بإنشاء شبكة تسويقية.
- جدول (٢٣) مقترحات تطوير الأداء داخل البورصة وفقاً لآراء منتجي وتجار الأسماك عام ٢٠١٧.**

تجار البورصة		الأقفاص السمكية		المزارع السمكية		بحيرة البرلس		المقترحات
العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
13	18.57	50	10	50	10	60	12	تقديم المعلومات التسويقية لمنع احتكار التجار
63	85.14	25	5	75	15	20	4	سرعة إنشاء مصانع للبوكسات والتلج والتعبئة والتغليف
30	42.86	85	17	65	13	35	7	إنشاء مصانع لتصنيع اسماك تابعة للبورصة
16	22.86	60	12	80	16	75	15	تقديم القروض النقدية وتمويل العملية التسويقية
0	0	95	19	20	4	50	10	توفير مندوب لتجميع الاسماك من المناطق البعيدة عن البورصة خاصة اصحاب الاقفاص
0	0	40	8	50	10	25	5	تنظيم عملها مثل بورصة الدواجن وتحديد سعر الكيلو يوم بيوم
6	8.57	65	13	90	18	30	6	عمل معارض وأسواق جديدة على مستوى الداخل والخارج لتوسيع رقعة تسويق الإنتاج السمكي
7	9.46	75	15	60	12	55	11	إنشاء شبكة تسويقية والتوسع في إنشاء فروع أخرى للبورصة تعمل وفقاً للعرض والطلب
74	100	100	20	100	20	100	20	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية.

الملخص

تعد محافظة كفر الشيخ من المحافظات الرائدة في مجال الإنتاج السمكي أي ما يعادل ثلث أنتاج الجمهورية بنسبة (٣٣,٧%) بذلك تحتل المحافظة المركز الأول علي مستوي الجمهورية في هذا المجال نظرا لموقعها المتميز حيث تطل علي البحر المتوسط من جهة الشمال ، وتعتبر البحيرات من المصادر البحرية الهامة في إنتاج الأسماك حيث تنتج نحو ١٥٨,٥ ألف طن تمثل نحو ٩,٣% من إجمالي الإنتاج عام ٢٠١٦ ، وتساهم بحيرة البرلس بنحو ٥٤,٧% من الإنتاج الكلي للجمهورية البالغ نحو ١٧ مليون طن عام ٢٠١٦ مقابل ٥,١ مليون طن عام ٢٠١٥ بنسبة زيادة قدرها ٣,١٢% ، وبلغ إنتاج الأسماك بالمزارع السمكية ١,٤ مليون طن عام ٢٠١٦ ، مقابل ١,٢ مليون طن عام ٢٠١٥ بنسبة زيادة قدرها ١٧,٣% عن العام السابق ويرجع ذلك

الى زيادة ومساحة المزارع السمكية ، لذا يجب الوقوف علي أهم المشاكل التسويقية الحالية التي تواجه منتجي ومسوقي الأسماك بمحافظة كفر الشيخ وآرائهم نحو دور مشروع بورصة الأسماك في حل تلك المشاكل بما يحقق الاستغلال الأمثل من إمكانيات المحافظة والتي تعتبر رائدة في الإنتاج السمك ، يعتبر دراسة دور بورصة الأسماك في إعادة التوازن للأسواق بين قوى العرض والطلب الهدف الرئيسي للدراسة وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية: الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لمسوقي الأسماك بالبورصة، مصادر عرض الأسماك وأوجه توزيعه بالبورصة ، الخدمات التسويقية التي تقدمها البورصة ومقترحات تطوير العمل التسويقي بالبورصة ، اعتمد البحث على البيانات الميدانية لعينة عشوائية بسيطة بواقع ٧٤ استمارة من تجار الجملة العاملين في بورصة الأسماك بكفر الشيخ تمثل نحو ٥٩,٧% من إجمالي تجار الجملة بالبورصة البالغ عددهم ١٢٤ تاجر ، وقد استخدم العديد من المقاييس مثل المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري ، ومعامل الاختلاف ، والمتوسط العام للأسعار ، وحساب النسب السعرية.

النتائج البحثية

- ١- أن نسبة الأمية بين تجار البورصة بلغت نحو ٣٧,٨٤% من إجمالي العينة والبالغ عددهم ٧٤ تاجراً وفئة أعمارهم أقل الفئات العمرية بمتوسط بلغ نحو (٤٨ سنة/شهر) ، مما يفسر عدم قدرة تلك المؤسسة التسويقية على تبني الأفكار الجديدة والمتطورة التي تسعى لتطوير العملية التسويقية وانتشار ظاهرة التسرب من التعليم داخل فئات تجار الأسماك بالبورصة.
- ٢- القيمة الإيجارية للمحل بلغت نحو ٢٧,٨٠ ألف جنيه/سنة ، كما بلغت قيمة حق الانتفاع نحو ٢٤٠٠٠ جنيه/سنة، مما يعني أن القيمة الإيجارية تعادل نحو ١,٢ من قيمة حق الانتفاع للمحل التجاري بالبورصة.
- ٣- أن إجمالي قيمة الأجور للعاملين بالبورصة بعينة الدراسة بلغت نحو ٨١,٠٩ ألف جنيه/شهر ، وبما يعادل نحو ٩٧٣,٠٨ ألف جنيه/سنة ، وبانحراف معياري بلغ نحو ٢٤٠,١ ، ومعامل اختلاف بلغ نحو ٢١,٩١% وبناء على ما سبق ، فإن مجتمع العاملين بالبورصة يتقاضى قيمة أجور تبلغ نحو ١٣٥,٩٠ ألف جنيه/شهر ، وبما يعادل نحو ١,٦٣ مليون/سنة.
- ٤- أن متوسط النسبة السعرية بين أسماك الدرجة الأولى والدرجة الثانية بلغت نحو ١,٤٧ ، حيث بلغ متوسط سعر الكيلو جرام من أسماك الدرجة الأولى نحو ١٨,٣٦ جنيه لكل كيلوجرام ، مقابل نحو ١٢,٥١ جنيه لكل كيلوجرام من أسماك الدرجة الثانية ، بمتوسط عام لأسعار الأسماك بلغت نحو ١٦,٧٦ جنيه لكل كيلو جرام.
- ٥- بدراسة التوزيع الجغرافي للكميات المعروضة من الأسماك بالبورصة وفقاً لعينة البحثية البالغة ٧٤ محلاً من ١٢٤ محل بالبورصة يتضح أن البورصة تقوم بتوزيع نحو ٢٥٠,٢٣ ألف طن داخل مراكز محافظة كفر الشيخ ، تمثل نحو ٥٢,٦٠% من الكمية المعروضة من الأسماك والبالغة نحو ٤٧٦,٠١ ألف طن يومياً ، كما تقوم بتوزيع نحو ٢١٦,٥٨ ألف طن على محافظات الجمهورية ، تمثل نحو ٤٥,٥٠% من الكمية المعروضة من الأسماك يومياً ، أما بالنسبة للتجارة الخارجية للأسماك ، فتقوم البورصة بتصدير نحو ٩,٢٠ ألف طن ، تمثل نحو ١,٩% من الكمية المعروضة من الأسماك.
- ٦- بدراسة استطلاع آراء تجار الأسماك ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول مميزات التسويق داخل مراكز المحافظة ، يتضح أنها تتمثل في كل من سهولة العملية التسويقية ، توزيع جميع الأحجام ، قرب الموقع من أماكن التوزيع ، سعر العمولة مناسب ، توزيع كميات كبيرة بما يحقق عائد أعلى ، سهولة النقل ، سهولة التواصل بين تجار التجزئة ، قرب البورصة من المناطق وبالنسبة لمميزات التسويق خارج المحافظة تتمثل في كل من زيادة الأسعار وبالتالي ارتفاع الربح ، توزيع الأحجام الكبيرة ، أما مميزات التسويق خارج الجمهورية ومعرفة دوافع التصدير فتمثلت في ارتفاع الأسعار، فتح أسواق خارجية للإنتاج المحلي.

٧- باستطلاع آراء المنتجين حول ما تقدمه البورصة من معلومات تسويقية ، واستشارات فنية ، وقروض وسلف نقدية ، ودور البورصة في تحديد وضع الزريعة أو موعد الصيد ، اتضح أن ٨١% من مسوقي إنتاجهم داخل البورصة بالعينة يستفدون بالمعلومات التسويقية ونحو ١٤,٣ منهم يستفدون ببعض الاستشارات الفنية ، ١٠٠% منهم لم يقرؤا بحصولهم على قروض وسلف نقدية من البورصة ، كما تبين أن ليس بالبورصة أي دور في تحديد موعد وضع الزريعة أو الصيد.

٨- بدراسة واستطلاع آراء التجار والمنتجين داخل البورصة حول المشاكل التسويقية التي تواجههم يتضح إن بعضها تمثل في سعر العمولة ، وبعد موقع البورصة عن أماكن الإنتاج والأسواق ، وبعد البورصة عن الطرق الرئيسية.

٩- بدراسة واستطلاع آراء التجار ببورصة كفر الشيخ للأسماك حول أثر موسمية الإنتاج على العمل بالبورصة يتضح أن ٩٤,٥٩% منهم قالوا أن موسمية الإنتاج تؤثر على العمل بالبورصة ، وبسؤالهم حول الفترة الزمنية التي يتأثر فيها الإنتاج اتضح أنها تكون خلال أشهر يناير وفبراير ومارس ، وحول أسباب التأثير اتضح أنها انحصرت في شدة برودة الجو ، وقلة المعروض في السوق خلال تلك الشهور نتيجة للتقلبات الجوية.

١٠- بدراسة واستطلاع آراء مسوقي الأسماك بالبورصة من تجار ومنتجين حول مقترحات تطوير العمل بالبورصة بهدف رفع القدرات التسويقية للأسماك المحلية يتضح أنها تمثلت في ربط البورصة بميناء بحري لتسهيل عمليات التصدير وفتح أسواق جديدة ، دخول الأسماك المستوردة للبورصة لتفضيل بعض التجار العمل في تجارة الأسماك المجمدة واحتياج المحلات بالبورصة للعمل خلال فترة تأثر الإنتاج ببرودة الجو وسد العجز في الإنتاج المحلي ، وإنشاء فروع أخرى بالمحافظات بالبورصة للتوسع في عمليات البيع والشراء وفتح أسواق محلية جديدة وتخفيف الضغط على البورصة.

١١- بدراسة الحلول والمقترحات لتطوير العمل بالبورصة وفقاً لآراء منتجي البورصة يتضح أنها تتمثل في كل من توفير مندوب لتجميع الأسماك من المناطق البعيدة عن البورصة خاصة أصحاب الأقفاص ، تنظيم العمل مثل بورصة الدواجن وتحديد السعر يومي ، وبالنسبة للحلول المقترحات لمنتجي ومسوقي الأسماك تبين أنها تتمثل في كل من إنشاء مكاتب خاصة لمعرفة المعلومات التسويقية خاصة الأسعار لمنع احتكار التجار ، سرعة إنشاء مصانع للتليج والتعبئة والتغليف ، إنشاء مصانع لتصنيع اسماك تابعة للبورصة لاستغلال الزيادة في الكمية المسوقة بها والمحافظة على جودتها وفتح أبواب التصدير إلى الخارج ، تقديم القروض النقدية وتمويل العملية التسويقية ، عمل معارض وأسواق جديدة على مستوى الداخل والخارج.

التوصيات

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج تلك الدراسة من خلال استطلاع آراء منتجي ومسوقي الأسماك ببورصة كفر الشيخ فإنه يمكن التوصية بما يلي:

- ١- الاتجاه نحو التوسع في التصنيع السمكي للتوازن بين العرض والطلب.
- ٢- تسهيل إجراءات الاشتراك بطرح أسهم البورصة للاكتتاب.
- ٣- توفير مندوب لتجميع الأسماك من المناطق البعيدة عن البورصة خاصة أصحاب الأقفاص.
- ٤- إنشاء مكاتب خاصة لمعرفة المعلومات التسويقية خاصة الأسعار لمنع احتكار التجار.
- ٥- سرعة إنشاء مصانع للتليج والتعبئة والتغليف.
- ٦- عمل أسواق جديدة على مستوى الداخل والخارج لتوسيع تسويق الإنتاج السمكي.
- ٧- مساهم البورصة في العمل على وجود آلية للتوسع في تصدير الأسماك.

المراجع

- ١- إبراهيم سليمان ، محمد جابر عامر : تحليل الأسعار للأسماك في السوق المصري ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد التاسع ، العدد الثاني ، سبتمبر ١٩٩٩ .
- ٢- استثمارات الاستبيان الخاصة بالعينة البحثية عام ٢٠١٧ .
- ٣- شهيرة محمد رضا إبراهيم عطية: اقتصاديات إنتاج وتسويق الأسماك في مصر – رسالة ماجستير – قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة- جامعة عين شمس – ٢٠٠٦م .
- ٤- محافظة كفر الشيخ ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، نشره المعلومات، ٢٠١٦ .
- ٥- مرفت روفائيل جرجس: اقتصاديات الإنتاج السمكي في مصر – رسالة دكتوراه – قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة بنها – ٢٠١٢م .
- ٦- معهد بحوث الاقتصاد الزراعي: وحدة بحوث للاقتصاد الزراعي بكفر الشيخ – بورصة الأسماك (أراء واتجاهات منتجي ومسوقي الأسماك بمحافظة كفر الشيخ) ، ٢٠٠٧ .
- ٧- معهد بحوث الاقتصاد الزراعي: وحدة بحوث للاقتصاد الزراعي بكفر الشيخ – دراسة اقتصادية للمسلك التسويقي لبورصة الأسماك بمحافظة كفر الشيخ ، ٢٠١٦ .
- ٨- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، الهيئة العامة لتنمية الثروة السمكية، كتاب الإحصاءات السمكية السنوي ، أعداد مختلفة ٢٠٠٠-٢٠١٦ .

An Analytical Study Of The Marketing Problems Of Fish Producers And Marketers In Kafr El-Sheikh Governorate (Case Study Of The Fish Stock Exchange)

Atallah, E . M. DrDr. Gomaa, N . F

Econ Research Institute Faculty Of Agric, Damietta Univ

Summary

Kafr el-Sheikh province is one of the leading governorates in the field of fish production, equivalent to one third of the Republic's production (33, 7%). Thus, the province occupies the first place at the level of the Republic in this field due to its privileged position as it overlooks the Mediterranean Sea from the north, and the lakes are considered to be important marine sources in the production of fish, producing about 158, 5 thousand tons representing about 3.9% of the total production in 2016, and contributes to the lake About 54, 7% of the total production of the Republic of about 17 million tons in 2016 compared to 1.5 million tons in 2015, an increase of 3, 12% in 2016, and fish production on fish farms reached 1.4 million tons in 2016, compared with 1.2 million tons in 2015, an increase of 17, 3% from the previous year, due To increase the size of the fish farms, so the most important current marketing problems facing fish producers and marketers in Kafr el-Sheikh Governorate and their opinions towards the role of the Fish Exchange project in solving these problems to achieve the optimum exploitation of the potential of the province, which is a pioneer in the production of fish , Studying the role of the fish stock market in rebalancing the markets between supply and demand forces is the main objective of the study through the following sub-objectives: the economic and social characteristics of the stock market fish marketers, sources of fish supply and its distribution in the stock Exchange, marketing services that Presented by the stock Exchange and proposals for the development of marketing work on the stock

exchange, the research relied on field data for a simple random sample of 74 forms of wholesalers working on the fish exchange in Kafr el-Sheikh representing about 59, 7% of the total of 124 wholesalers on the stock exchange, and has used many Metrics such as arithmetic mean, standard deviation, coefficient of variation, average price, And calculate the price ratios.

Research findings:

- 1- The illiteracy rate among the traders of the stock exchange was about 37, 84% of the total number of 74 dealers and the age group of the lowest age groups at an average of about 48 years/month, which explains the inability of that marketing institution to adopt new and evolving ideas that seek to develop the marketing process And the spread of the phenomenon of dropping out of education within the categories of fish dealers in the stock market.
- 2- The rental value of the store amounted to about 27, 80 thousand pounds/year, and the value of the usufruct was about 24,000 pounds/year, which means that the rental value equals about 1.2 of the value of the usufruct of the commercial store on the stock exchange.
- 3- The total value of the wages of the employees of the stock exchange in the study amounted to about 81, 90 thousand pounds per month, equivalent to about 973, 80 thousand pounds/year, with a standard deviation of about 240, 1, and a difference coefficient of about 21, 91% and based on the above, the community of employees of the stock exchange earns about 135,000 pounds A month, equivalent to about 1, 63 million years.
- 4- The average price ratio between first and second-class fish was about 1, 47, with the average rate of the kilo of first-class fish amounting to about 18, 36 pounds per kilogram, compared to about 12, 51 pounds per kilogram of second-class fish, with a general average price of fish of about 16, 76 pounds per Kilo gram.
- 5- By studying the geographical distribution of the quantities of fish on the stock exchange according to the research sample of 74 stores of 124 stores in the stock exchange, it is clear that the stock Exchange distributes about 250,000 tons within the centers of the Governorate of Kafr Sheikh, representing about 52, 60% of the fish supply of about 476, 10 thousand tons Every day, it distributes about 216, 58 thousand tons to the governorates of the Republic, representing about 45, 50% of the daily supply of fish, as for the foreign trade of fish, the stock exchange exports about 9, 20 thousand tons, representing about 1.9% of the supply of fish.
- 6- Studying the views of the fish traders of the Kafr Sheikh stock exchange on the advantages of marketing within the governorate centers, it is clear that it is both the ease of the marketing process, distribution of all sizes, near the location of distribution, Commission price appropriate, distribution of large quantities to achieve higher return, ease of transport, Ease of communication between retailers, near the stock exchange of areas and for the advantages of marketing outside the province is both the increase in prices and therefore the high profit, the distribution of large sizes, the advantages of marketing outside the Republic and knowledge of the motives of export was in the rise of prices, open markets External to local production.

- 7- By soliciting the views of producers on the market information provided by the ASE, technical consultations, loans and cash advances, and the role of the stock exchange in determining the status of the seed or the date of the fishing, it was found that 81% of the marketers of their production in the stock exchange in the sample affiliates with marketing information and about 14, 3 of them affiliates some consultations , 100% of them did not acknowledge receiving loans and cash advances from the stock exchange, and it was also found that the stock exchange had no role in determining the date of fry or fishing.
- 8- by studying and exploring the opinions of traders and producers within the stock exchange about the marketing problems they face, it is clear that some of them are represented in the Commission price, and after the market location of production places and markets, and after the stock exchange on the main roads.
- 9- By studying and surveying the views of traders at the Kfarsheikh fish Exchange on the impact of seasonal production on the stock market, it is clear that 94, 59% of them said that the seasonal production affects the work on the stock exchange, and they tell them about the time period when production is affected it turns out to be during the months of January, February and March, and The causes of vulnerability were found to be confined to the severity of the atmosphere, and the lack of market supply during those months as a result of weather fluctuations.
- 10- To study and survey the views of the market fish marketers of traders and producers on the proposals for the development of the work of the stock exchange with the aim of raising the marketing capabilities of the local fish, it is evident that it was the link of the stock market to facilitate the export operations and open new markets, the entry of imported fish to favour some Traders work in the frozen fish trade and the need for stores on the stock Exchange to work during the period of the impact of the cold weather and to fill the deficit in local production, and the establishment of other branches in the governorates of the stock exchange to expand the processes of buying and selling and opening new local markets and easing the pressure on the stock exchange.
- 11- To study the solutions and proposals for the development of the work of the stock exchange according to the views of the stock exchange producers, it is clear that they are both providing a representative to collect fish from areas away from the stock exchange, especially the owners of cages, organization of work such as poultry exchange and fixing the daily price, and for the solutions proposals for producers Fish marketers show that it is both the establishment of private offices to know marketing information especially prices to prevent the monopoly of merchants, the speed of construction of ice factories and packaging, the establishment of factories to manufacture the stock of the ASE to exploit the increase in the quantity marketed in it and maintain its quality and open Export to abroad, cash loans and marketing process financing, new exhibitions and markets at the domestic and overseas levels.