

التحليل الاقتصادي للتغيرات الموسمية والتميز السعري في تسويق أهم محاصيل الخضر في سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة بالإسكندرية

منيرة جلال مصطفى النجار
باحث بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي

مقدمة:

تزرع محاصيل الخضر فى عروات الامر الذى يترتب عليه موسمية الإنتاج والتسويق خلال السنة، حيث تتباين أسعارها وفقاً للكميات المعروضة منها، ومن ثم فإن تقدير المتغيرات الموسمية لكل من الكميات والأسعار من الأمور الهامة فى رسم سياسات تسويق المنتجات بصفة عامة و الخضر بصفة خاصة لسرعة تلفها. ويعتبر التميز السعري أحد أساليب تسويق السلع ، حيث تفرض أسعار مختلفة للمنتج الواحد وفقاً لمرونة الطلب فى الأسواق ، ومن ثم يحصل البائع على أعلى قيمة سوقية للمنتج فى ضوء توزيع الكمية المسوقة بين الأسواق فى ضوء المعايير الاقتصادية للمستهلكين. ويتحمل المستهلك فى الأسواق الفرعية غير المرنة نسبياً سعراً أعلى، بينما فى الأسواق الفرعية المرنة نسبياً يتحملون أسعاراً أقل . ولتطبيق التميز السعري بين الأسواق يجب أن تبقى الأسواق منفصلة عن بعضها حسب الوقت والمسافة، بحيث لا يتحقق ربح إذا تم انتقال السلعة من الأسواق المرنة نسبياً إلى الأسواق غير المرنة خلال نفس الفترة الزمنية ، والشرط الثانى وجود اختلاف لمرونة الطلب فى كل من السوقين.

ويمكن تطبيق هذا المبدأ على أسواق الجملة للخضر والفاكهة (العبور، النزهة) إذا توافرت الشروط المشار إليها بهدف زيادة القيمة السوقية للسلعة، ومن ثم يتحقق التوزيع الأمثل للسلعة بين السوقين، و فى ضوء المسافة بين سوقى الخضر والفاكهة بالعبور فى مدينة القاهرة والنزهة بمدينة الإسكندرية حيث تزيد المسافة بينهما عن ٢٠٠ كيلو متر وتؤثر عمليات التداول المختلفة عند انتقال السلعة على جودة السلعة، وفى ضوء الأسعار والمرونة السعريّة المختلفة للسلعة فيهما يتحقق شرطى تطبيق التميز السعري بينهما.

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث فى تعود المنتجين على بيع منتجاتهم فى سوق معينة لأسباب عديدة من أهمها المعرفة الشخصية بين المنتجين وبين التجار بالأسواق، القرب من منطقة الإنتاج، وعدم توافر المعلومات التسويقية للمنتجين فى كل سوق وعن الأسعار والعلاقات الاقتصادية للسلعة، ومن ثم تكون القيمة السوقية للسلعة أقل من قيمتها الحقيقية لو تم بيعها وفقاً للتميز السعري فى سوق آخر.

الهدف من البحث:

يهدف البحث إلى تقدير موسمية تسويق بعض محاصيل الخضر الهامة ذات الطلب المستمر طول السنة مثل الطماطم و البطاطس والبصل والخيار فى سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة و قياس أثر تطبيق التميز السعري لهذه المحاصيل فى سوقى الجملة للخضر على القيمة السوقية للسلعة ومقارنة قيمتها بدون تطبيق التميز السعري وعند التطبيق.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

المنهج المستخدم فى هذا البحث أعتمد على الأسلوب الاستقرائى وتقدير بعض المعادلات والمقاييس الإحصائية والاقتصادية مثل دوال الطلب و المتوسطات وأسلوب التفرقة السعريّة فى توزيع المنتج الواحد بين الأسواق، والتي تعتمد على تقدير العلاقة بين أسعار السلعة والكميات المسوقة فى كل سوق على النحو التالى:-

التحليل الاقتصادي للتغيرات الموسمية والتميز السعري في تسويق أهم

٢٤٠

محاصيل الخضر في سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة بالإسكندرية

دراسة الطلب على السلعة فى كل سوق من خلال العلاقة بين الكمية الواردة من السلعة وأسعار

$$(1) \quad ١س = ١أ - ١ب - ١ك$$

$$(2) \quad \text{فى السوق الثانى: } ١س = ١أ - ١ب - ١ك$$

حيث $١أ$ ، $١ب$ ، $١ك$ ثوابت $١س$ ، $٢س$ السعر فى كل من السوقين ١ ، ٢ ، الكمية المسوقة

هرياً فيهما.

١- تقدير المرونة السعرية بكل سوق، وعند اختلافهما يمكن تطبيق التفرقة السعرية عليهما لتعظيم الدخل الكلى من كل سلعة فى السوقين، و من ثم إعادة لتوزيع الكمية المسوقة فى السوقين.

٢- تقدير دالة الدخل (الإيراد) بكل سوق وذلك بضرب الكمية المسوقة فى كل سوق فى متوسط السعر وهما:

$$(3) \quad \text{فى السوق الأول: } ١س = ١ك - ١ب - ١ك$$

$$(4) \quad \text{فى السوق الثانى: } ٢س = ٢ك - ٢ب - ٢ك$$

٣- إيجاد التفاضل الأول لمعادلتى الإيراد الكلى فى كل منهما.

$$\text{فى السوق الأول: } ١س = ١أ - ٢ب - ١ك$$

$$\text{فى السوق الثانى: } ٢س = ٢أ - ٢ب - ٢ك$$

٤- لمعظمة الدخل الاجمالي من السلعة المسوقة يتم مساواة التفاضل الأول لدالتى الإيراد الكلى (الإيراد

$$(5) \quad \text{الحدى) و من ثم: } ١أ - ١ب - ١ك = ٢أ - ٢ب - ٢ك$$

٥- يتم تقدير الكمية المسوقة فى كل سوق والتى يتحقق معها معظمة الإيراد الكلى وذلك من خلال معلومية اجمالى الكمية المسوقة و هى متوسط كميتى السوق أى أن $ك + ك =$ مقدار معلوم.

٦- يعوض عن الكمية التى يجب تسويقها فى دالة الطلب بكل سوق و من ثم يتم تحديد السعر الذى يجب بيع السلعة به فى كل سوق.

٧- يتم مقارنة الإيراد الكلى قبل تطبيق التفرقة السعرية بما هو بعد تطبيقها.

وقد أعتمد البحث على المصادر ذات الصلة بالبحث مثل الدراسات والبحوث السابقة وسجلات

سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور (مدينة القاهرة) والنزهة (بمدينة الإسكندرية) والمراجع العلمية ذات الصلة بالبحث.

مناقشة النتائج البحثية

موسمية الكميات والأسعار لأهم محاصيل الخضر بسوقى العبور والنزهة :

أولاً: الدليل الموسمى للكميات الواردة ومتوسط سعر الجملة لأهم محاصيل الخضر بسوق بالعبور(القاهرة):

أ- يوضح الجدول رقم (١) متوسط الكمية الواردة و الدليل الموسمى لمحاصيل الطماطم، البطاطس، البصل، الخيار إلي سوق الجملة للخضر والفاكهة بالعبور شهرياً خلال الفترة (يناير عام ٢٠١٤ - ديسمبر عام ٢٠١٦).

• بالنسبة للطماطم يتضح أن متوسط الكمية الواردة إلي سوق العبور تقدر بنحو ٢١١٩٦ طن شهرياً، وأن الكمية الواردة للسوق تزيد عن المتوسط خلال شهور يونيو، مايو وديسمبر، أغسطس ومارس بنسبة ١٣,٤%، ١١,١%، ٦,٩%، ٣,٣%، ٣,٠%، ٣,٠%، علي الترتيب عن متوسطها وأن الكمية الواردة للسوق تقل عن متوسطها في شهور فبراير، أكتوبر، سبتمبر، يناير بنسبة ١٥,٧%، ٨,٣%، ٧,٠%، ٦,١% علي الترتيب، وأن الكمية الواردة تقترب من المتوسط الشهري خلال شهور إبريل، يوليو، نوفمبر ما بين الزيادة والنقص بنسبة ١% تقريباً .

- وبالنسبة للبطاطس يشير نفس الجدول إلي الكميات الواردة للسوق شهرياً، ويتضح أن متوسط الكمية الواردة للسوق تقدر بنحو ٢٦٩٦٢ طن، وأن الكمية الواردة تزيد عن متوسطها خلال شهر إبريل، مايو، ديسمبر، مارس، يونيو بنسبة ١٣,١%، ١٢,٨%، ١١,٨%، ١٠,٢%، ٢,٧% علي الترتيب الشهري، وأن الكميات تقل عن متوسطها خلال شهر سبتمبر، أكتوبر، فبراير، يوليو، يناير بنسبة تقدر بنحو ٢٠,١%، ١١,٩%، ٨,٩%، ٥,٦%، ٢,٠%، ١,٤% علي الترتيب، تقرب الكمية الواردة للسوق في شهر نوفمبر من المتوسط تقريباً خلال نفس فترة الدراسة.
- ويوضح الجدول الكميات الواردة لنفس السوق من البصل والتي يقدر متوسطها بنحو ٢٦٧٧٥ طن شهرياً، وأن الكميات الواردة للسوق تزيد عن متوسطها العام خلال شهر مايو، أغسطس، يونيو، إبريل، يوليو، مارس بنسبة ١٦,٢%، ٩,٩%، ٨,٩%، ٦,٧%، ٢,٦%، ٢,٥% علي الترتيب، وأن الكميات الواردة للسوق تقل عن متوسطها الشهري بنسبة ١٦,٥%، ١٢,٥%، ٦,٤%، ٥,٤%، ٤,٣%، ٢,٢% علي الترتيب خلال نفس الفترة.
- وبالنسبة للخيار يوضح نفس الجدول الكميات الواردة إلي سوق العبور من الخيار والتي تقدر متوسطها بنحو ٥١٢٥ طن شهرياً، وأن الكميات الواردة تزيد عن متوسطها خلال شهر يونيو، مايو، يوليو، أغسطس، إبريل، سبتمبر، أكتوبر بنسبة ٣٢,٨%، ٢٩,٨%، ١٧,٠%، ١٦,٠%، ١٠,٨%، ٦,٣%، ٣,٦% علي الترتيب، وأن الكمية الواردة تقل عن متوسطها العام خلال شهر فبراير، مارس، يناير، ديسمبر، نوفمبر بنسبة ٤٤,٧%، ٣٥,٤%، ٣١,٨%، ٣,٦%، ٠,٨% علي الترتيب من متوسطها الشهري خلال نفس الفترة.

جدول رقم (١): الدليل الموسمي للكميات الشهرية الواردة إلي سوق الجملة بالعبور لأهم محاصيل الخضر شهرياً (خلال الفترة (يناير ٢٠١٤ - ديسمبر ٢٠١٦) (الكميات بالطن)

السنوات الشهور	الكميات الواردة للسوق من الطماطم		الكميات الواردة للسوق من البطاطس		الكميات الواردة للسوق من البصل		الكميات الواردة للسوق من الخيار	
	متوسط الكمية	الدليل الموسمي	متوسط الكمية	الدليل الموسمي	متوسط الكمية	الدليل الموسمي	متوسط الكمية	الدليل الموسمي
يناير	١٩١٠٢	٩٣,٩	٢٦٤١٧	٩٨,٠	٢٣٥٧٣	٨٨,٠	٣٤٩٨	٦٨,٢
فبراير	١٧٨٧٠	٨٤,٣	٢٤٥٥٨	٩١,١	٢٢٣٤٧	٨٣,٥	٢٨٣٣	٥٥,٣
مارس	٢١٨٢٥	١٠٣,٠	٢٩٧١٧	١١٠,٢	٢٧٤٥٠	١٠٢,٥	٣٣١٠	٦٤,٦
إبريل	٢١٢١٧	١٠٠,١	٣٠٥٠٠	١١٣,١	٢٨٥٦٧	١٠٦,٧	٥٦٧٧	١١٠,٨
مايو	٢٣٥٤٢	١١١,١	٣٠٤٠٠	١١٢,٨	٣١١٠٠	١١٦,٢	٦٦٥٠	١٢٩,٨
يونيو	٢٤٠٤٢	١١٣,٤	٢٧٧٠٠	١٠٢,٧	٢٩١٦٧	١٠٨,٩	٦٨٠٧	١٣٢,٨
يوليو	٢١٢٦٣	١٠٠,٣	٢٥٤٦٣	٩٤,٤	٢٧٤٨٣	١٠٢,٦	٥٩٩٨	١١٧,٠
أغسطس	٢١٩٠٢	١٠٣,٣	٢٦٥٩٥	٩٨,٦	٢٩٤١٧	١٠٩,٩	٥٩٤٨	١١٦,٠
سبتمبر	١٩٧١٧	٩٣,٠	٢١٥٥٠	٧٩,٩	٢٥٦١٧	٩٥,٧	٥٤٤٨	١٠٦,٣
أكتوبر	١٩٤٤٢	٩١,٧	٢٣٧٥٠	٨٨,١	٢٥٣٣٣	٩٤,٦	٥٣١٢	١٠٣,٦
نوفمبر	٢٠٩٨٠	٩٩,٠	٢٦٧٧٠	٩٩,٣	٢٥٠٥٨	٩٣,٦	٥٠٨٣	٩٩,٢
ديسمبر	٢٢٦٥٢	١٠٦,٥	٣٠١٢٨	١١١,٨	٢٦١٨٢	٩٧,٨	٤٩٤٠	٩٦,٤
المتوسط	٢١١٩٦	١٠٠,٠	٢٦٩٦٢	١٠٠,٠	٢٦٧٧٥	١٠٠	٥١٢٥	١٠٠

المصدر: سجلات سوق الجملة للخضر والفاكهة بالعبور (القاهرة)، بيانات غير منشورة.

ب- يوضح الجدول رقم (٢): الدليل الموسمي لمتوسط سعر الجملة لأهم محاصيل الخضر بسوق العبور للخضر و الفاكهة بالقاهرة خلال الفترة (يناير عام ٢٠١٤ - ديسمبر عام ٢٠١٦).

يشير الجدول إلي أن متوسط سعر الجملة الشهري للطماطم خلال الفترة (يناير ٢٠١٤ - ديسمبر ٢٠١٦) بلغ حوالي ١٤٨٦ جنيه/طن، وأن أسعار الجملة تزيد عن المتوسط الشهري خلال شهر أكتوبر، سبتمبر، أغسطس، إبريل، نوفمبر، مايو بنسبة ٦٣,٧%، ٣٣,٩%، ١٥,٧%، ١٣,١%، ٦,٥%، ٣,٩% علي الترتيب، وأن سعر الجملة للطماطم يقل عن متوسطها في شهر يونيو، فبراير، ديسمبر، مارس،

التحليل الاقتصادي للتغيرات الموسمية والتميز السعري في تسويق أهم محاصيل الخضر في سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة بالإسكندرية

٢٤٢

يناير، يوليو بنسبة ٢٦,٦%، ٢٦,٦%، ٢١,٦%، ٢١,٣%، ٢٠,٧%، ١٩,٥% علي الترتيب خلال فترة الدراسة.

وبالنسبة للبطاطس يشير نفس الجدول إلي أن المتوسط الشهري لسعر الجملة في سوق العبور بلغ حوالي ٢٠٥٤ جنيه/طن وأن السعر يزيد عن المتوسط خلال شهور نوفمبر، سبتمبر، ديسمبر، أكتوبر، أغسطس، يوليو بنسبة ٢٩,٨%، ٢٣,٠%، ٢١,١%، ٢٠,٧%، ١٣,٦%، ٩,٢% علي الترتيب، وأن السعر يقل عن المتوسط الشهري في شهور مايو، فبراير، إبريل، مارس، يونيو، يناير بنسبة ٣٠,٢%، ٢٧,٩%، ٢٠,٥%، ١٩,٢%، ١٣,٢%، ٦,٤% علي الترتيب خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٢): الدليل الموسمي لمتوسط سعر الجملة في سوق العبور لأهم محاصيل الخضر شهريا خلال الفترة (يناير ٢٠١٤ - ديسمبر ٢٠١٦) (متوسط السعر جنية/طن)

السنوات الشهور	الطماطم		البطاطس		البصل		الخيار
	متوسط السعر	الدليل الموسمي	متوسط السعر	الدليل الموسمي	متوسط السعر	الدليل الموسمي	
يناير	١١٧٧	٧٩,٢	١٩٢٣	٩٣,٦	١٨٨٧	١٠٦,١	١٠٢,٤
فبراير	١٠٩٠	٧٣,٤	١٤٨٠	٧٢,١	١٦٢٧	٩١,٥	١٠١,٥
مارس	١١٧٠	٧٨,٧	١٦٦٠	٨٠,٨	١٧١٧	٩٦,٥	١٠٢,٢
إبريل	١٦٨٠	١١٣,١	١٦٣٣	٧٩,٥	١٥٨٧	٨٩,٢	٨٠,٧
مايو	١٥٤٣	١٠٣,٩	١٤٣٣	٦٩,٨	١٢٤٧	٧٠,١	٨٠,٣
يونيو	١٠٩٠	٧٣,٤	١٧٨٣	٨٦,٨	١٥٠٧	٨٤,٧	٩١,١
يوليو	١١٩٠	٨٠,١	٢٢٤٣	١٠٩,٢	١٥٦٣	٨٧,٩	١٢١,٢
أغسطس	١٧٢٠	١١٥,٧	٢٣٣٣	١١٣,٦	١٥٣٣	٨٦,٢	١١٤,٧
سبتمبر	١٩٩٠	١٣٣,٩	٢٥٢٧	١٢٣,٠	١٦٥٧	٩٣,٢	١٠٠,٩
أكتوبر	٢٤٣٣	١٦٣,٧	٢٤٨٠	١٢٠,٧	١٩٦٠	١١٠,٢	٨٣,٦
نوفمبر	١٥٨٢	١٠٦,٥	٢٦٦٧	١٢٩,٨	٢٣٧٣	١٣٣,٤	٩٥,٩
ديسمبر	١١٦٥	٧٨,٤	٢٤٨٧	١٢١,١	٢٦٩٣	١٥١,٤	١٢٥,٥
المتوسط	١٤٨٦	١٠٠	٢٠٥٤	١٠٠	١٧٧٩	١٠٠	١٠٠

المصدر: سوق الجملة للخضر والفاكهة بالعبور (القاهرة)، بيانات غير منشوره.

ويشير نفس الجدول إلي موسمية سعر الجملة للبصل بسوق العبور بمدينة القاهرة خلال نفس فترة الدراسة ويتضح أن متوسط السعر بلغ حوالي ١٧٧٩ جنيه/طن وأن متوسط السعر يزيد خلال شهور ديسمبر، نوفمبر، أكتوبر، يناير بنسبة بلغت ٥١,٤%، ٣٣,٤%، ١٠,٢%، ٦,١% علي الترتيب، وأن السعر يقل عن المتوسط الشهري خلال شهور مايو، يونيو، أغسطس، يوليو، أبريل، فبراير، سبتمبر، مارس بنسبة ٢٩,٩%، ١٥,٣%، ١٣,٨%، ١٢,١%، ١٠,٨%، ٨,٥%، ٦,٨%، ٣,٥% علي الترتيب خلال متوسط نفس الفترة.

وبالنسبة للخيار يوضح نفس الجدول التغيرات الموسمية بسعر الجملة بسوق العبور بمدينة القاهرة، وقد بلغ حوالي ١٨٢٣ جنيه/طن خلال فترة الدراسة وأن متوسط السعر يزيد عن المتوسط خلال شهور ديسمبر، يوليو، أغسطس، يناير، مارس، فبراير، سبتمبر بنسبة ٢٥,٥%، ٢١,٢%، ١٤,٧%، ٢,٤%، ٢,٢%، ١,٥%، ٠,٩% علي الترتيب، وأن السعر يقل عن متوسطها الشهري خلال مايو، إبريل، أكتوبر، يونيو، نوفمبر بنسبة ١٩,٧%، ١٩,٣%، ١٦,٤%، ٨,٩%، ٤,١% علي الترتيب، خلال فترة الدراسة.

ثانياً: الدليل الموسمي للكميات الواردة ومتوسط سعر الجملة لأهم محاصيل الخضر بسوق النزهة (الإسكندرية):

أ- يشير الجدول رقم (٣) الى الكميات الواردة و الدليل الموسمي لمحاصيل الطماطم، البطاطس، والبصل و الخيار الى سوق الجملة للخضر و الفاكهة بالنزهة خلال الفترة (يناير عام ٢٠١٤ - ديسمبر عام ٢٠١٦).

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد الثامن والعشرون - العدد الأول - مارس ٢٠١٨ ٢٤٣

- بالنسبة للبطاطم يتضح أن الكميات الواردة إلي سوق النزهة تقدر متوسطها الشهري بنحو ٤٧٠٥ طن ، وأن الكميات الواردة تزيد عن المتوسط العام في شهور أغسطس ، سبتمبر ، يناير ، يونيو ، إبريل بنسبة ١٤,٥% ، ١١,٤% ، ٢,٨% ، ٠,١% ، علي الترتيب ، وأن الكميات الواردة للسوق تقل عن المتوسط العام المشار إليه في شهور أكتوبر ، مايو ، مارس ، نوفمبر ، ديسمبر ، يوليو ، فبراير بنسبة ٤٢% ، ٢٣,٤% ، ١٩,٢% ، ٥,٨% ، ٥,٨% ، ٥,٦% ، ٢,٩% علي الترتيب خلال نفس الفترة .

- وبالنسبة للبطاطس يتضح من نفس الجدول أن متوسط الكمية الواردة إلي سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزهة تقدر شهرياً بنحو ٣٧٢١٤ طن، وأن الكميات الواردة تزيد عن المتوسط العام خلال شهور إبريل، سبتمبر، يناير، فبراير، مارس، ديسمبر بنسبة ٣٩,٢% ، ٢٧,٥% ، ١٢,٦% ، ٨,١% ، ٤% ، ١,٨% علي الترتيب، وأن الكميات الواردة تقل عن المتوسط المشار إليه خلال شهور أكتوبر، يوليو، نوفمبر، مايو، يونيو، أغسطس بنسبة ٢٩,١% ، ٢٣,٦% ، ١٣,٢% ، ١٢,٣% ، ٨,١% ، ٦,٩% علي الترتيب خلال نفس الفترة.

- وبالنسبة للبيصل يشير نفس الجدول أن متوسط الكمية الواردة شهرياً إلي سوق النزهة للخضر والفاكهة بالإسكندرية تقدر بنحو ٣٧٠٢ طن، وأن الكميات الواردة تزيد عن المتوسط المشار إليه خلال شهور إبريل، أغسطس، سبتمبر، مارس ، مايو بنسبة ٣٦,٢% ، ٣٠,٢% ، ١٥,٣% ، ١٤,٣% ، ٦% علي الترتيب، وأن الكميات الواردة إلي السوق تقل عن المتوسط خلال شهور يوليو، فبراير، أكتوبر، يناير، نوفمبر، ديسمبر، يونيو بنسبة ٢٥,٢% ، ٢٤,٨% ، ٢١,٤% ، ١٥,٥% ، ١١% ، ٢,٣% ، ١,٨% خلال نفس الفترة.

- وتشير النتائج بالنسبة للخيار أن متوسط الكمية الواردة شهرياً إلي نفس السوق تقدر بنحو ٣٠٣٧ طن ، وأن الكميات الواردة تزيد عن المتوسط المشار إليه خلال شهور أغسطس ، يونيو ، إبريل ، مارس ، سبتمبر، مايو بنسبة بلغت ٦٠,٧% ، ٢٦,٠% ، ٢٦,٠% ، ٢٢,٢% ، ١١,١% ، ٦,٨% علي الترتيب، وأن الكميات الواردة للسوق من الخيار تقل عن المتوسط العام خلال شهور يوليو ، فبراير ، يناير ، ديسمبر ، أكتوبر ، نوفمبر بنسبة بلغت ٤٠,٥% ، ٣٥,٠% ، ٢٣,٩% ، ٢٠,٣% ، ١٩,٨% ، ١٤% علي الترتيب خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٣) : الدليل الموسمي للكميات الواردة إلي سوق الجملة بالنزهة لأهم محاصيل الخضر شهرياً (خلال الفترة (يناير ٢٠١٤ - ديسمبر ٢٠١٦) (الكميات بالطن)

السنوات الشهور	الطماطم		البطاطس		البيصل		الخيار
	متوسط الكمية	الدليل الموسمي	متوسط الكمية	الدليل الموسمي	متوسط الكمية	الدليل الموسمي	
يناير	٥٢٤٢	١١١,٤	٤١٩٢	١١٢,٦	٣١٢٨	٨٤,٥	٧٦,١
فبراير	٤٥٧١	٩٧,١	٤٠٢٢	١٠٨,١	٢٧٨٣	٧٥,٢	٦٥,٠
مارس	٣٨٠٢	٨٠,٨	٣٨٧٠	١٠٤,٠	٤٢٣٢	١١٤,٣	١٢٢,٢
إبريل	٤٧١٠	١٠٠,١	٥١٨٢	١٣٩,٢	٥٠٤٣	١٣٦,٢	١٢٦,٠
مايو	٣٦٥٢	٧٧,٦	٣٢٦٤	٨٧,٧	٣٩٢٥	١٠٦,٠	١٠٦,٨
يونيو	٤٨٣٩	١٠٢,٨	٣٤١٩	٩١,٩	٣٦٣٤	٩٨,٢	١٢٦,٧
يوليو	٤٤٣٨	٩٤,٤	٢٨٤٥	٧٦,٤	٢٧٧١	٧٤,٨	٥٩,٥
أغسطس	٨٢٢٩	١٧٤,٩	٣٤٦٣	٩٣,١	٤٨١٨	١٣٠,٢	١٦٠,١
سبتمبر	٥٣٨٩	١١٤,٥	٤٧٤٧	١٢٧,٥	٤٢٦٧	١١٥,٣	١١١,١
أكتوبر	٢٧٣١	٥٨,٠	٢٦٣٦	٧٠,٩	٢٩٠٨	٧٨,٦	٨٠,٢
نوفمبر	٤٤٣٣	٩٤,٢	٣٢٣٠	٨٦,٨	٣٢٩٥	٨٩,٠	٨٦,٠
ديسمبر	٤٤٣١	٩٤,٢	٣٧٨٧	١٠١,٨	٣٦١٧	٩٧,٧	٧٩,٧
المتوسط	٤٧٠٥٦	١٠٠	٣٧٢١٤	١٠٠	٣٧٠٢	١٠٠	٣٠٣٧

المصدر: سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزهة (الإسكندرية) ، بيانات غير منشوره.

التحليل الاقتصادي للتغيرات الموسمية والتميز السعري في تسويق أهم محاصيل الخضر في سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة بالإسكندرية

٢٤٤

ب- ويشير الجدول رقم (٤) إلي الدليل الموسمي لمتوسط سعر الجملة لأهم محاصيل الخضر بسوق النزهة للخضر و الفاكهة بالإسكندرية خلال الفترة (يناير عام ٢٠١٤ - ديسمبر عام ٢٠١٦).

- بالنسبة للطماطم يتضح من الجدول أن متوسط سعر الطماطم يقدر بنحو ١٦٩٤ جنية/طن وأن سعر الجملة يزيد عن المتوسط العام خلال شهور أكتوبر بنسبة ٢٧,٩% ، ونوفمبر بنسبة ١٦,١%، مارس بنسبة ٨,٢%، وفي شهر يوليو بنسبة ١,٤% وأن السعر يقل عن المتوسط العام خلال شهر أغسطس بنسبة ١٤,٧%، وفي شهر يونيو بنسبة ٩,٥%، وفي شهري فبراير وإبريل بنسبة ٨,٥%، وفي شهري سبتمبر وديسمبر بنسبة ٦,٤% عن المتوسط العام لسعر الجملة خلال نفس فترة الدراسة.

- وبالنسبة للبطاطس يتضح أن متوسط سعر الجملة للكميات الواردة إلي سوق النزهة يقدر بنحو ١٩٨٩ جنية/طن، وأن متوسط السعر يزيد عن المتوسط العام خلال شهور نوفمبر ، ديسمبر، سبتمبر، أغسطس ، أكتوبر بنسبة ٣٧,٤% ، ٣٧,٤% ، ٢٣,٦% ، ١٤,٧% ، ١٣,١% علي الترتيب ، وأن السعر يقل عن المتوسط العام في باقي الشهور مارس ، فبراير ، يونيو ، إبريل ، مايو ، يناير ، يوليو بنسبة ٢٨,٨% ، ٢٦,٣% ، ١٨,٣% ، ١٧,١% ، ٤,٩% ، ٠,٣% علي الترتيب خلال نفس فترة الدراسة.

- وبالنسبة للبصل يشير نفس الجدول إلي أن متوسط سعر الجملة للكميات الواردة إلي سوق النزهة يقدر بحوالي ١٧٠٧ جنية/طن وأن سعر البصل يزيد عن المتوسط العام خلال شهور فبراير ، سبتمبر، مارس، أكتوبر ، نوفمبر ، يوليو بنسبة ١٨,٦% ، ١٧,٦% ، ١١,٣% ، ٨,٩% ، ٥% ، ٠,٦% علي الترتيب ، وأن متوسط السعر يقل عن المتوسط العام خلال شهور يونيو، أغسطس، مايو ، إبريل ، ديسمبر ، يناير بنسبة ١٧,٥% ، ١٥,١% ، ١٤,٦% ، ١١,١% ، ٢,٣% ، ١,٤% علي الترتيب خلال نفس فترة الدراسة.

جدول رقم (٤): الدليل الموسمي لمتوسط سعر الجملة في سوق النزهة لأهم محاصيل الخضر شهريا خلال الفترة (يناير ٢٠١٤ - ديسمبر ٢٠١٦) (السعر:جنية/طن)

الخيار	البصل		البطاطس		الطماطم		الشهور	
	الدليل الموسمي	متوسط السعر	الدليل الموسمي	متوسط السعر	الدليل الموسمي	متوسط السعر		
١١٣,١	٢٥٤١	٩٨,٦	١٦٨٣	٩٥,١	١٨٩٢	١٠٠,٤	١٧٠٠	يناير
١١٠,٥	٢٤٨٣	١١٨,٦	٢٠٢٥	٧١,٢	١٤١٧	٩١,٥	١٥٥٠	فبراير
١٠٢,٤	٢٣٠٠	١١١,٣	١٩٠٠	٦٩,٥	١٣٨٣	١٠٨,٢	١٨٣٣	مارس
٨٦,١	١٩٣٣	٨٨,٩	١٥١٧	٨١,٧	١٦٢٥	٩١,٥	١٥٥٠	إبريل
٧٢,٣	١٦٢٥	٨٥,٤	١٤٥٨	٨٢,٩	١٦٥٠	١٠٠,٤	١٧٠٠	مايو
٦٦,٨	١٥٠٠	٨٢,٥	١٤٠٨	٧٣,٧	١٤٦٧	٩٠,٥	١٥٣٣	يونيو
٨٩,٨	٢٠١٧	١٠٠,٦	١٧١٧	٩٩,٧	١٩٨٣	١٠١,٤	١٧١٧	يوليو
٨٩,٨	٢٠١٧	٨٤,٩	١٤٥٠	١١٤,٧	٢٢٨٣	٨٥,٣	١٤٤٢	أغسطس
١١٢,٤	٢٥٢٥	١١٧,٦	٢٠٠٨	١٢٣,٦	٢٤٥٨	٩٣,٤	١٥٨٣	سبتمبر
٩٧,٢	٢١٨٣	١٠٨,٩	١٨٥٨	١١٣,١	٢٢٥٠	١٢٧,٩	٢١٦٧	أكتوبر
١٢٠,٥	٢٧٠٨	١٠٥,٠	١٧٩٢	١٣٧,٤	٢٧٣٣	١١٦,١	١٩٦٧	نوفمبر
١٣٩,١	٣١٢٥	٩٧,٧	١٦٦٧	١٣٧,٤	٢٧٣٣	٩٣,٤	١٥٨٣	ديسمبر
١٠٠	٢٢٤٦	١٠٠	١٧٠٧	١٠٠	١٩٨٩	١٠٠	١٦٩٤	المتوسط

المصدر: سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزهة (الإسكندرية) ، بيانات غير منشوره.

- وبالنسبة للخيار يشير نفس الجدول إلي أن متوسط سعر الجملة للكميات الواردة إلي سوق النزهة خلال فترة الدراسة يقدر بنحو ٢٢٤٦ جنية/طن، وأن سعر الجملة يزيد عن المتوسط العام خلال شهور ديسمبر، نوفمبر ، يناير ، سبتمبر ، فبراير ، مارس بنسبة ٣٩,١% ، ٢٠,٥% ، ١٣,١% ، ١٢,٤% ، ١٠,٥% ، ٢,٤% علي الترتيب ، وأن سعر الجملة يقل عن المتوسط المشار إليه خلال شهور يونيو ، مايو ، إبريل ، يوليو ، أغسطس ، أكتوبر بنسبة ٣٣,٢% ، ٢٧,٧% ، ١٣,٩% ، ١٠,٢% ، ١٠,٢% ، ٢,٨% علي الترتيب خلال نفس فترة الدراسة .

علاقة الكميات الواردة من أهم محاصيل الخضر الى سوقى الجملة بالعبور و النزهة بالحدود السعرية:

يوضح الجدول رقم (٥) التحليل الاقتصادي لعلاقة الكميات الواردة شهرياً من أهم محاصيل الخضروات بالحدود السعرية المتوسط الأدنى و الأعلى فى سوقى الجملة للخضر و الفاكهة بالعبور (القاهرة) و النزهة (الإسكندرية) خلال الفترة من (يناير ٢٠١٤ إلى ديسمبر ٢٠١٦)، وقد تناول التحليل محاصيل الطماطم، البطاطس، البصل، الخيار باعتبارها من أهم محاصيل الخضروات من حيث استمرارية الطلب عليها طوال السنة.

وبالنسبة لمحصول الطماطم والبصل تشير النتائج الى منطقية ومعنوية العلاقة الاحصائية بين الحدود السعرية الثلاث (المتوسط، الأدنى والأعلى) مع الكميات الواردة منهما الى السوقين خلال فترة الدراسة (يناير عام ٢٠١٤ - ديسمبر عام ٢٠١٦). وقدرت المرونة السعرية للطماطم بين الحدود السعرية (المتوسط، الأدنى والأعلى) وبين الكميات الواردة الى سوق العبور حوالى ١,٥٢، ١,٣٢، ١,٨٧ على الترتيب وفى سوق النزهة بلغت ٠,١٣، ٠,٢٩، ٠,٤٨ على الترتيب ومن ثم اختلفت المرونة السعرية بين السوقين، وأن العلاقة بين الكمية الواردة للسوق من الطماطم والحد الأدنى للسعر فى كل من السوقين اعلاها معنوية. وايضا بالنسبة للبصل حيث قدرت المرونة فى سوق العبور بين الكمية و الحدود السعرية الثلاث (المتوسط، الأدنى والأعلى) بنحو ١,٦، ١,٦، ١,٧ على الترتيب وفى سوق النزهة بحوالى ٠,٨٥، ٠,٩٢، ٠,٨١ على الترتيب، وأن العلاقة بين الكمية الواردة لكل من السوقين والحد الأدنى اعلاها معنوية بالمقارنة بالحدود السعرية الأخرى.

وبالنسبة لمحصولى البطاطس والخيار تشير نتائج نفس الجدول إلى أن العلاقة بين الكميات الواردة منها إلى كل من السوقين (العبور والنزهة) والحدود السعرية (المتوسط، الأدنى و الأعلى) منطقية اقتصادياً وغير معنوية احصائياً، و قدرت المرونة السعرية للبطاطس فى سوق العبور بنحو ٠,٨٤، ٠,٨٠، ٠,٢٣ على الترتيب للحدود السعرية المتوسط و الأدنى، وفى سوق النزهة قدرت بحوالى ٠,٠١، ٠,٠١، ٠,٨٥ على الترتيب لنفس الحدود السعرية المشار إليها، و يتضح أن العلاقة بين الكمية الواردة إلى السوق والحد الأدنى للسعر فى كل من السوقين اعلاها معنوية بالمقارنة بالحدود السعرية الأخرى.

وأيضاً بالنسبة لعلاقة الكميات الواردة من الخيار إلى السوقين والحدود السعرية موضوع الدراسة، يتضح منطقيتها اقتصادياً و غير معنويتها احصائياً، و بلغت المرونة السعرية فى سوق العبور نحو ٠,٢٠، ٠,٣٥، ٠,١٣ على الترتيب للحدود السعرية (المتوسط، الأدنى والأعلى)، و فى سوق النزهة قدرت المرونة بنحو ٠,١٤، ٠,١٥، ٠,١٣ على الترتيب، و أن العلاقة الاحصائية بين الكميات الواردة للسوقين من الخيار و الحد الأدنى لسعر الجملة كانت اعلاها معنوية بالمقارنة بباقي العلاقات الاحصائية .

استخدام التمييز السعر فى تقدير القيمة السوقية لاهم الخضر فى سوقى العبور و النزهة:

تم تناول العلاقة الاحصائية بين الكميات الواردة الى سوقى الجملة للخضر و الفاكهة و الحد الأدنى لأسعار الجملة فى كل من سوق العبور و النزهة بالتحليل فى استخدام التمييز السعري فى إعادة توزيع الكميات بينهما وفقاً للمعادلات التى تم تقديرها بين الكمية الواردة من هذه الزروع والحد الأدنى لسعر الجملة بكل منهما، حيث يتبين أن العلاقة الأعلى معنوية احصائياً بالمقارنة بباقي العلاقات الإحصائية مع الحدود السعرية الأخرى.

يوضح الجدول رقم (٦): الموقف التسويقي قبل و بعد تطبيق أسلوب التمييز السعري فى كل من سوقى الجملة للخضر و الفاكهة بالعبور و النزهة لمحاصيل الطماطم، و البطاطس، و البصل و الخيار وأثر ذلك على القيمة السوقية لاجمالي الكمية الواردة للسوقين بافتراض أن مجموعهما ثابت مع تغير سعرهما فى ضوء المرونة المقدره و من ثم تغير الكمية المسوقة لكل سوق منهما.

التحليل الاقتصادي للتغيرات الموسمية والتميز السعري في تسويق أهم
محاصيل الخضر في سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة بالإسكندرية

٢٤٦

جدول رقم (٥): معالم الدالة بين الحدود السعرية والكمية الواردة شهرياً من أهم محاصيل الخضروات إلي سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة خلال الفترة (يناير ٢٠١٤ - ديسمبر ٢٠١٦)

البيان	سوق العبور							سوق النزهة							
	معالم دالة الاتجاه							معالم دالة الاتجاه							
	العلاقة	ثابت الدالة	معامل الاتجاه	ت	ف	ر	متوسط الكمية بالطن	المرونة	ثابت الدالة	معامل الاتجاه	ت	ف	ر	متوسط الكمية بالطن	المرونة
الطماطم	متوسط السعر مع الكمية	٣٧٦٩,٧	-٠,١٠٧	٢,٨٣٨	٨,٠٥٦	٠,١٩	١٤٩٢	١,٥٢٢	٢١٢٢٥	٣,٠٧٧	٩,٤٦٩	٠,٢٢	١٦٩٥,٨	٤٦٩٦	٠,١٣٠
	الحد الأدنى مع الكمية	٢٥٥٧,٥	٠,٠٦٩-	٣,٣٦٣	١١,٣١٠	٠,٢٥	١١٥٨	١,٣٢٢	٢١٢٢٥	٣,١٣٩	٩,٨٥٣	٠,٢١	١٤٢٧,٨	٤٦٩٦	٠,٢٨٦
	الحد الأعلى مع الكمية	٥٧٧٥	٠,١٧٨-	٢,٦٣٦	٦,٩٥٣	٠,١٧	٢٠٠٣	١,٨٨٦	٢١٢٢٥	٣,٠٧٧	٩,٤٦٩	٠,٢٢	١٩٦٣,٩	٤٦٩٦	٠,٤٨١
البطاطس	متوسط السعر مع الكمية	٢٨٣١,٥	-٠,٠٦٣	٠,٧٦٨	٠,٥٩١	٠,٠٢	٢٠٢٩	٠,٨٣٩	٢٧٠٤٢	٠,٨٢٦	٠,٦٨٣	٠,٠٢	٢٠٥٩,٧	٥١٧٠	٠,٠١٣
	الحد الأدنى مع الكمية	٣٢٨٣,٧	-٠,٠٥٤	١,٥٦٠	٢,٤٢٩	٠,٠٧	١٨٢٨	٠,٧٩٩	٢٧٠٤٢	٠,٨٣٠	٠,٦٨٨	٠,٠٢	١٨٣٠,٦	٥١٧٠	٠,٠١١
	الحد الأعلى مع الكمية	٢٩٠٢,٣	-٠,٠٢٠	٠,٤٦٢	٠,٢١٣	٠,٠١	٢٣٧١	٠,٢٢٨	٢٧٠٤٢	٠,٧٧٧	٠,٦٠٤	٠,٠٢	٢٢٨٨,٩	٥١٧٠	٠,٠١٤
البصل	متوسط السعر مع الكمية	٤٦١٥,٢	-٠,١٠٦	٢,٢٠١	٤,٨٤٤	٠,١٣	١٧٨١	١,٥٩٨	٢٦٨٥٩	-٣,٢٢٩	١٠,٤٢٦	٠,٢٨	١٨٣٩,٦	٣٦٧٤	٠,٨٥١
	الحد الأدنى مع الكمية	٤١٥٥,١	-٠,٠٩٥	٢,٣١٩	٥,٣٧٨	٠,١٤	١٥٩٧	١,٥٩٨	٢٦٨٥٩	-٣,٦٦٤	١٣,٤٢٥	٠,٢٨	١٤٨١,٩	٣٦٧٤	٠,٩١٧
	الحد الأعلى مع الكمية	٥٥٣٨,٨	-٠,١٣١	٢,١٩٩	٤,٨٣٦	٠,١٣	٢٠١٧	١,٧٤٤	٢٦٨٥٩	-٢,٧٥٩	٧,٦١٥	٠,١٨	٢١٩٧,٢	٣٦٧٤	٠,٨١٣
الخيار	متوسط السعر مع الكمية	٢١٧٠,٧	-٠,٠٧١	١,٤٨٨	٢,٢١٤	٠,٠٦	١٨٠٦	٠,٢٠٣	٥١٦٦	١,٢٢٤	١,٤٩٨	٠,٠٤	٢٢٦٢,١	٣٠٣٦	٠,١٣٨
	الحد الأدنى مع الكمية	١٩٢١,٨	-٠,٠٩٦	١,٩٣٧	٣,٧٥٨	٠,١٠	١٤٢٤	٠,٣٤٨	٥١٦٦	١,٠٠٣	١,٠٠٦	٠,٠٣	١٧١٥,٣	٣٠٣٦	٠,١٥٤
	الحد الأعلى مع الكمية	٢٠٧٤	-٠,٠٥٩	٠,٨٢٣	٠,٦٧٧	٠,٠٣	٢٣٧٨	٠,١٢٨	٥١٦٦	١,٠٣٥	١,٧١	٠,٠٣	٢٨٩٠,٧	٣٠٣٦	٠,١٢٨

المصدر: حسب من بيانات سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة.

جدول (٦) : الموقف التسويقي قبل و بعد تطبيق التميز السعري فى كل من سوقى العبور و النزهة لأهم محاصيل الخضروات خلال الفترة (يناير/٢٠١٤ - ديسمبر/ ٢٠١٦)

التغير فى القيمة السوقية بالالف جنيه	الموقف التسويقي بعد تطبيق التميز السعري (٢)								الموقف التسويقي قبل تطبيق التميز السعري (١)								المحاصيل
	سوق النزهة				سوق العبور				سوق النزهة				سوق العبور				
	القيمة السوقية بالالف طن	الحد الأدنى للسعر جنيه / طن	متوسط الحد الأدنى للسعر جنيه / طن	%	القيمة السوقية بالالف طن	الحد الأدنى للسعر جنيه / طن	متوسط الحد الأدنى للسعر جنيه / طن	%	القيمة السوقية بالالف طن	الحد الأدنى للسعر جنيه / طن	متوسط الحد الأدنى للسعر جنيه / طن	%	القيمة السوقية بالالف طن	الحد الأدنى للسعر جنيه / طن	متوسط الحد الأدنى للسعر جنيه / طن	%	
٢٧٨٧	٩٥٢٥	١٠٤٠	٣٥,٣	٩١٥٨	٢٣٤٨٥	١٤٠١	٦٤,٧	١٦٧٦٣	٦٧٠٦	١٤٢٨	١٨,١	٤٦٩٦	٢٣٥١٧	١١٠,٨	٨١,٩	٢١٢٢٥	الطماطم
٩٠١١	٣١٤٥٩	١٧٨٢	٥٤,٨	١٧٦٥٤	٣٦٣٥١	٢٤٩٧	٤٥,٢	١٤٥٥٨	٩٤٦٦	١٨٣١	١٦	٥١٧٠	٤٩٤٣٣	١٨٢٨	٨٤	٢٧٠٤٢	البطاطس
٦٩٩	٥٠٢٥	١٠٤٥	١٥,٨	٤٨٠٩	٤٤٠١٣	١٧١١	٨٤,٢	٢٥٧٢٤	٥٤٤٥	١٤٨٢	١٢	٣٦٧٤	٤٢٨٩٤	١٥٩٧	٨٨	٢٦٨٥٩	البصل
٣٨٣	٦٧١٥	١٦٢٥	٥٠,٤	٤١٣٢	٦٢٣١	١٥٣١	٤٩,٦	٤٠٧٠	٥٢٠٧	١٧١٥	٣٧	٣٠٣٦	٧٣٥٦	١٤٢٤	٦٣	٥١٦٦	الخيار

المصدر : حسب من الجدول رقم (٥) ومعادلات العلاقة بين كمية السلعة والحد الأدنى لسعر الجملة بكل سوق .

التحليل الاقتصادي للتغيرات الموسمية والتميز السعري في تسويق أهم محاصيل الخضر في سوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة بالإسكندرية

٢٤٨

بالنسبة للطماطم يتضح من الجدول المشار إليه أن اجمالى الكمية المسوقة بالسوقين تقدر بنحو ٢٥٩٢١ طن شهرياً قبل تطبيق التمييز السعري منها ٨١,٩% بالعبور، ١٨,١% بالنزهة، و بعد التطبيق تغيرت الكمية إلى بنسبة ٦٤,٧% بالعبور، ٣٥,٣% بالنزهة و بالتالى تزايدت القيمة السوقية لنفس الكمية المسوقة من السلعة بعد التطبيق فى ضوء الاسعار الجديدة بحوالى ٢٧٨٧ ألف جنية.

وبالنسبة للبطاطس يشير نفس الجدول إلى أن اجمالى الكمية المسوقة بالسوقين تبلغ حوالى ٣٢٢١٢ طن شهرياً تم توزيعها قبل تطبيق التمييز السعري بنسبة ٨٤% لسوق العبور، ١٦% لسوق النزهة، وبتطبيق التمييز السعري تغيرت النسبة بين السوقين إلى ٤٥,٢% لسوق العبور، ٥٤,٨% لسوق النزهة وترتب على ذلك تزايد القيمة السوقية لنفس للكمية المسوقة شهريا بحوالى ٩٠١١ ألف جنية شهرياً .

وتشير نتائج نفس الجدول بالنسبة لمحصول البصل إلى أن اجمالى الكمية المسوقة بالسوقين تقدر بنحو ٣٠٥٣٣ طن موزعة على السوقين بنسبة ٨٨% لسوق العبور، و نحو ١٢% بسوق النزهة ، وبتطبيق التمييز السعري تغيرت نسبة توزيع نفس الكمية بين السوقين إلى ٨٤,٢% لسوق العبور ، ١٥,٨% لسوق النزهة ، و فى ضوء الأسعار المتوقعة تزايدت القيمة السوقية لنفس الكمية بنحو ٦٩٩ ألف جنية شهرياً .

وبالنسبة لمحصول الخيار يتضح من نفس الجدول أن اجمالى الكمية المسوقه بسوقى الجملة للخضر والفاكهة بالعبور والنزهة تقدر بنحو ٨٢٠٢ طن شهرياً موزعة بنسبة ٦٣% بسوق العبور ، ٣٧% بسوق النزهة وبتطبيق التمييز السعري بين السوقين تغيرت النسبة بين السوقين إلى ٤٩,٦% لسوق العبور، ونسبة ٥٠,٤% لسوق النزهة ، و فى ضوء الأسعار المتوقعة تزايدت القيمة السوقية لنفس الكمية المشار إليها بنحو ٣٨٣ ألف جنية شهرياً .

يرجع التغير فى القيمة السوقية للمحاصيل موضوع الدراسة عند تطبيق سياسة التمييز السعري فى سوقى الخضر والفاكهة بالعبور والنزهة الى التغير فى توزيع اجمالى الكمية المسوقة بين السوقين بعد التطبيق عن ما كانت عليه قبل التطبيق، ومن ثم تغيرت الاسعار فى كل من السوقين وفقاً لمرونتها السعرية فى كل سوق، الامر الذى ترتب عليه تغير القيمة السوقية للسلعة فى كل سوق و التى هى حاصل ضرب الكمية المسوقة فى سعرها، وايضا تغيرت القيمة الاجمالية للسلعة فى السوقين . و هذا ما حدث بالفعل حيث تناقصت الكمية المسوقة فى السوق الاقل فى السعر الامر الذى سيترتب عليه تزايد السعر بذات السوق ، و بانتقال هذه الكمية الى السوق المرتفع فى السعر تناقص السعر بذات السوق ولكن بنسبة أقل ، الامر الذى ترتب عليه تزايد القيمة الاجمالية للسلع فى السوقين .

الملخص :

تحدد سياسة تسويق محاصيل الخضر و الفاكهة أو الحقلية وفقاً لطبيعة موسمية إنتاجها، حيث أن السلعة كلما كانت سريعة التلف و تزرع فى عروات مختلفة يحتاج إلى دراسة الأسواق و الأختبار الجيد لكل من زمن و مكانت التسويق لعدم القدرة على تخزينها لفترات طويلة بعكس المحاصيل الحقلية التى يمكن تخزينها و التحكم فى توقيت تسويقها، و من ثم فإن الأمر يتطلب أن يكون القائمين بالعملية التسويقية على علم بموسمية كل من الإنتاج و التسويق و الأسعار و الكميات الواردة لاسواق الجملة المزمع التسويق إليها حتى يمكن الحصول على أعلى قيمة تسويقية لمنتجاتهم .

وتتمثل مشكلة البحث فى أن الكثير من منتجى محاصيل الخضر و الفاكهة معلوماتهم التسويقية محدودة ، وأن تسويقهم لمنتجاتهم لا يقوم على أسس علمية بل يعتمدون على علاقتهم الشخصية و تعودهم على سوق معين بصرف النظر عن حالة السوق الأمر الذى يترتب عليه انخفاض القيمة السوقية للمنتجات المسوقة فى بعض الأسواق وانخفاضها فى أسواق أخرى .

ويهدف البحث إلى تقدير كل من الدليل الموسمي لأسعار الجملة والكميات الواردة من أهم محاصيل الخضر التي تتصف بموسمية إنتاج أو استمرارية الطلب عليها مثل الطماطم والبطاطس والبصل والخيار في بعض أسواق الجملة (العبور، النزهة) والاستفادة مئة في تحديد الفترات المناسبة للإنتاج و من ثم التسويق، وأيضاً ربط ذلك بتحديد السوق الذي يحقق أعلى قيمة للسلعة من خلال استخدام أسلوب التمييز السعري بين الأسواق، حيث يتم توزيع الإنتاج بين الأسواق في ضوء المرونة السعرية لكل سوق، و من ثم يتحقق الهدف المطلوب و هو تحقيق أعلى قيمة سوقية للسلعة .

ومن أهم النتائج التي تم الحصول عليها من دراسة الدليل الموسمي لكل من متوسط سعر الجملة والكمية للمحاصيل موضوع الدراسة التباين الكبير بين سوقى العبور والنزهة للخضر والفاكهة، حيث بلغ هذا الفرق للدليل الموسمي للكميات فى محصول الطماطم ٢٩% بالعبور، ١١٧% فى النزهة، و فى البطاطس بلغ ٣٣% فى العبور، ٥٦% فى النزهة، وفى البصل بلغ ٣٢% فى العبور، ٥٥% فى النزهة، وفى الخيار بلغ ٧٨% فى العبور، ٦٧% فى النزهة، و بالنسبة للتباين فى الدليل الموسمي لمتوسط سعر الجملة فى السوقين يتضح أنه بلغ فى الطماطم ٩١% فى العبور، ٤٣% فى النزهة، و فى البطاطس بلغ ٥٨% فى العبور، ٥٧% فى النزهة، و فى البصل بلغ ٨٣% فى العبور، ٣٥% فى النزهة، و فى الخيار بلغ ٤٦% فى العبور، ٧٢% فى النزهة، و من ثم فأن هناك تباين واضح فى الأسعار والكميات بين السوقين.

ومن دراسة العلاقات السعرية تشير النتائج إلى أن تطبيق التمييز السعري بين السوقين فى تسويق المحاصيل موضوع الدراسة، أن إعادة توزيع الكميات المسوقة وفقاً للمرونة السعرية سوف يترتب عليه زيادة القيمة السوقية للطماطم بنحو ٢,٨ مليون جنية، وللبطاطس بنحو ٩ مليون جنية، و للبصل بنحو ٠,٧ مليون جنية، و للخيار بنحو ٠,٤ مليون جنية و تمثل هذه الزيادة القيمة السوقية بنسبة ٩,٢%، ١٥,٣%، ١,٤% ٣% على الترتيب من القيمة السوقية لها قبل تطبيق أسلوب التمييز السعري للمحاصيل موضوع الدراسة. الأمر الذى يتطلب إجراء مثل هذه الدراسات و تحديد الأسلوب الأمثل فى عملية التسويق لتحقيق أعلى قيمة تسويقية للمنتجات، و من زيادة العائد على المنتجين.

المراجع :

- ١- إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بالعبور (مدينة القاهرة) سجلات السوق، بيانات غير منشورة.
- ٢- إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزهة (مدينة الاسكندرية) سجلات السوق، بيانات غير منشورة.
- ٣- (د) السيد عبد المطلب عبد العال، دراسة تسويقية مقارنة لبعض الحاصلات البستانية فى سوقى روض الفرج و النزهة، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث، العدد الاول، مارس ١٩٩٢.
- ٤- (د) حامد عبد الشافى هدهد، محاضرات فى التسويق الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة.

Economic Analysis Of Seasonal Changes And Price

Discrimination In The Marketing Of Most Important Vegetables In El Abour And El Nozha Wholesale Markets

Monera Galal El Nagger
Agriculture Economic research institute

Summary:

The problem of research is that many producers of vegetable and fruit crops have limited marketing information. and that their marketing of their products is not based on scientific basis. but depends on their personal relationship and their return to a particular market. regardless of the market situation. which leads to lower market value of marketed products In some markets and falling in other markets.

The research aims at estimating both the seasonal index of wholesale prices and the quantities of the most important vegetable crops which are characterized by seasonal production or continuity of demand such as tomatoes. potatoes. onions and cucumbers in some wholesale markets (transit. flourishing) and useful in determining appropriate periods For production and then marketing. and also linked to identify the market that achieves the highest value of the commodity through the use of the method of price discrimination between the markets. where the distribution of production between the markets in light of the price elasticity's of each market. and then achieve the desired goal is to achieve the highest value Market for the commodity.

One of the most important results obtained from the study of the seasonal guide for crops under study is that the difference between the minimum and the highest of the seasonal index in the quantities received and prices in the transit market and the flourish and prices are clear.

In the tomato crop. 29% were in transit. 117% in flour. 33% in potatoes. 56% in flour and onions. 32% in transit. 55% in flour. 78% 67% in Al-Nozha. As for the variation in the seasonal index of prices in the two markets. it is clear that tomato reached 91% in transit. 43% in Nozha. 52% in potato. 57% in Nozha. and 83% in onions. Transit. 35% in Al Nozha. 46% in transit. 72% in Al Nozha. and then there is a clear variation in prices and quantities between the two markets.

From the study of price relations. the results indicate that the application of price discrimination between the two markets in the marketing of crops under study. The redistribution of marketed quantities according to the price elasticity's will result in increasing the market value of tomatoes by 2.8 million pounds. potatoes about 9 million pounds. EGP 0.7 million and EGP 0.4 million respectively by 9.2%. 15.3% and 1.4% respectively of market value before applying the price discrimination method for the crops under study.

This requires the conduct of such studies and determine the best method in the marketing process to achieve the highest marketing value of products.