

## دراسة اقتصادية لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول البسلة الخضراء في مصر

د/ نيفين أحمد حامد

باحث أول - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

### مقدمة

تحتل قضية التصدير بأهمية بالغة على كافة المستويات وذلك لقدرة قطاع التصدير على تغطية العجز في ميزان التجارى وجذب الاستثمارات وخلق فرص عمل جديدة وبالتالي تحقيق معدلات نمو متزايدة. وتعتبر الصادرات الزراعية احد مكونات الصادرات المصرية ، كما انها احد مصادر جذب النقد الاجنبى اللازم لدفع عملية التنمية الاقتصادية فى مصر ، حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية نحو ٢٨,٥ مليون جنيه خلال ألف ترة (٢٠١٢-٢٠١٥) تمثل حوالي ١٠,٦% من إجمالي قيمة الصادرات الكلية والتي بلغت نحو ١٨٩,٢٦ مليار جنيه خلال متوسط نفس ألف ترة<sup>(٨)</sup> وتعتبر محاصيل الخضر من أهم صادرات مصر الزراعية والتي تدر نقدا اجنبيا قدر بحوالي ٤٣٤٣,٢ مليون جنيه خلال ألف ترة السابقة يعتبر محصول البسلة الخضراء من المحاصيل الواعدة وتمثل قيمة صادرات مصر نحو ٢,٣%<sup>(٦)</sup> من قيمة صادرات العالم من البسلة الخضراء خلال نفس ألف ترة .

### مشكلة البحث

تتمثل المشكلة البحثية فى تناقص الكمية المصدرة من محصول البسلة الخضراء فى مصر من حوالي ١١,٦٧ ألف طن عام ٢٠١١ الى حوالي ٥,٢٢ ألف طن عام ٢٠١٥ بنقص بلغت نسبته نحو ٥٥,٢٧% ويرجع هذا الى عدم استقرار الكمية المنتجة من المحصول وتذبذبها بين الزيادة والنقصان وهذا يؤثر سلبا على الكمية المصدرة والتي تمثل نحو ١٠% من الكمية المنتجة مما يعرض صادرات البسلة الخضراء المصرية الى منافسة شديدة فى اسواقها من دول منافسة اخرى .

### الهدف

يهدف هذا البحث الى محاولة تنمية انتاج وتصدير البسلة الخضراء وتحقيقا لهذا الهدف فقد تم تناول الأهداف الاتية : ١- دراسة وتحليل أهم المؤشرات الانتاجية و الاقتصادية للمحصول ٢- دراسة توزيع جنيه المستهلك والهوامش التسويقية وتقدير الكفاءة التسويقية ، ٣- قياس أهم مؤشرات القدرة التنافسية للمحصول وذلك كمحاولة لمعرفة أهم التحديات التي تحول دون زيادة الصادرات من المحصول .

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

استخدم البحث التحليل الوصفي والكمي، بالإضافة الى الاستعانة ببعض اساليب التحليل مثل بعض مؤشرات الميزة النسبية والتنافسية ، استخدام بعض اساليب التقدير الاحصائي التي تخدم اهداف البحث ولقد تم الحصول على البيانات سواء المنشورة او غير منشورة بالجهات الرسمية المختلفة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي والجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء،بالإضافة الى الابحاث والرسائل العلمية المتعلقة بذات الموضوع .

### النتائج البحثية ومناقشتها

#### - المؤشرات الانتاجية

تزرع البسلة الخضراء فى ثلاث عروات الأولى العروة الشتوي والثانية العروة الصيفي والثالثة العروة النيلي.

#### المساحة المزروعة فى العروة الشتوي :

يتبين من بيانات جدول (١) تناقص المساحة المزروعة بالبسلة الخضراء شتوي من حوالي ٨٢,٧٥ ألف فدان عام ٢٠٠٠ الى حوالي ٤١,٦ ألف فدان عام ٢٠١٥ بنقص بلغت نسبته نحو ٤٩,٧٣% عن عام ٢٠٠٠ ويمثل نحو ٧٦,٤٠% من متوسطها والمقدر بحوالي ٥٣,٨٧ ألف فدان خلال فترة الدراسة .

## دراسة اقتصادية لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول البسلة الخضراء في مصر ١٦٢٤

وتشير المعادلة (١) بجدول (٢) الى ان مساحة البسلة الخضراء العروة الشتوى تتناقص سنويا بمقدار مؤكد احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ بحوالي ١,٥٥ ألف فدان وبمعدل تغير قدر بنحو ٢,٩% من متوسطها خلال فترة الدراسة .

### الإنتاجية

وباستقراء بيانات جدول (١) تبين ان انتاجية البسلة الخضراء متذبذبة وان كانت تميل الى النقصان حيث تناقصت من ٦,٥٣ طن عام ٢٠٠٢ الى ٣,٧٣ طن عام ٢٠١٢ بنقص بلغت نسبته نحو ٥٩٦% عن عام ٢٠٠٢ ونحو ٦٥% من متوسطها خلال فترة الدراسة .  
وتشير المعادلة رقم (٢) بجدول (٢) الى تناقص الانتاجية للبسلة الخضراء سنويا تناقصا غير معنوى احصائيا .

### الإنتاج

تبين من بيانات جدول (١) ان الانتاج الكلى من البسلة الخضراء تذبذب صعودا وهبوطا حيث بلغ اقصاه حوالي ٣٣٧,٥٤ ألف طن عام ٢٠٠٠ وأدناه حوالي ١٧١,٥٥ ألف طن عام ٢٠١٥ بنقص بلغت نسبته نحو ٤٩,٣% عن عام ٢٠٠٠ ويمثل نحو ٧٢% من متوسطها خلال فترة الدراسة .  
وتشير المعادلة (٣) بجدول (٢) الى تناقص الانتاج الكلى من البسلة الخضراء سنويا بمقدار معنوى احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ حوالي ٨,٦٨ ألف سنويا طن وبمعدل تغير بلغ نحو ٥,١% .

### ٢- العروة الصيفى

#### المساحة المزروعة

تبين من جدول (١) تذبذب المساحة المزروعة بالبسلة الخضراء الصيفى صعودا وهبوطا من حوالي ٣ فدان عام ٢٠٠١ كحد ادنى الى حوالي ١٢٩ فدان عام ٢٠٠١ كحد اقصى بزيادة قدرت بنحو ٣٧٥,٣% عن عام ٢٠٠١ ونحو ٢٤٦,٢% عن المتوسط والذى قدر بحوالي ٣٢٥,٧ فدان خلال فترة البحث .  
وتشير المعادلة رقم (٤) بجدول (٢) الى تناقص المساحة المزروعة بالبسلة الخضراء الصيفى ولم تثبت معنوية المعادلة احصائيا .

### الإنتاجية

وباستقراء بيانات جدول (١) تبين ان انتاجية البسلة الخضراء العروة الصيفى متذبذبة وزيادة ونقصان فقد بلغت أدناه ا حوالي ٢,٦٣ طن عام ٢٠٠٠ واقصاها حوالي ٧,٨٧ طن عام ٢٠١٣ بزيادة بلغت نسبتها نحو ١٩٩,٢٤% عن عام ٢٠٠٠ ونحو ٧٣,٧٣% عن متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة. ولم تثبت معنوية المعادلة رقم (٥) فى جدول (٢) احصائيا .

### الإنتاج

تشير بيانات جدول (١) الى تذبذب انتاج البسلة الخضراء العروة الصيفى زيادة ونقصان حيث قدر اقصاه بحوالي ٦٢٧٤ طن عام ٢٠١٣ وأدناه حوالي ١١ ألف طن عام ٢٠٠١ بنقص قدرت نسبته بنحو ٩٩,٨٢% عن عام ٢٠١٣ ونحو ٩٩,٢٥% عن المتوسط السنوي ولم تثبت معنوية المعادلة رقم (٦) احصائيا فى جدول (٢) .

### العروة النيلي

#### المساحة المزروعة

تبين من جدول (١) تذبذب المساحة المزروعة بالبسلة الخضراء العروة النيلي صعودا وهبوطا حيث بلغت اقصاها حوالة ١١٩٤٦ فدان عام ٢٠٠٨ وأدناه ا حوالي ٤٣ فدان عام ٢٠١٠ بنقص بلغت نسبته نحو ٩٩,٦٤% عن عام ٢٠٠٨ وبزيادة قدرت بنحو ٤٢٥,٢٩% عن متوسطها خلال فترة البحث . ولم تثبت معنوية المعادلة (٧) احصائيا فى جدول (٢) .

جدول (١) المتغيرات الانتاجية والاقتصادية لمحصول البسلة الخضراء المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)

السعر المزرعي جنيه/ طن	العائد على الجنيه المستثمر	صافي العائد الفدان جنيه/فدان	اجمالي التكاليف الفدان جنيه/فدان	اجمالي العروات			العروة النيلى			العروة الصيفى			العروة الشتوى			السنوات
				انتاج الف طن	انتاجية طن	مساحة الف فدان	انتاج الف طن	انتاجية طن	مساحة فدان	انتاج الف طن	انتاجية طن	مساحة فدان	انتاج الف طن	انتاجية طن	مساحة فدان	
586.5	0.38	661	1755.1	340	4.07	83.59	2161	2.95	732	297	2.63	113	337.54	4.08	82.75	2000
589.9	0.77	1217	1572.7	227.14	4	56.78	4445	3.84	1159	11	3.67	3	222.68	4	55.62	2001
592.3	0.95	1535	1609.8	352.27	6.29	56	5746	2.63	2181	2311	2.05	1129	344.21	6.53	52.69	2002
641	0.76	1335	1761	257.45	4.12	62.54	11675	3.02	3865	3462	4.86	712	242.32	4.18	57.96	2003
629	0.57	1120	1956	293.36	4.39	66.9	26189	4.15	6311	1382	4.01	345	265.79	4.41	60.24	2004
687	0.56	1182	2129	245.18	4.21	58.31	8637	3.79	2279	283	3.93	72	236.26	4.22	56	2005
911	0.89	2090	2356	222.7	4.13	53.87	5713	3.5	1631	92	8.36	11	216.9	4.15	52.23	2006
1210	1.19	3160	2648	263	4.27	61.64	2936	3.96	7422	650	3.69	176	233	4.31	54.04	2007
1476	1.09	3474	3198	285	4.45	64	61433	5.14	11946	955	5.19	184	222.69	4.29	51.91	2008
1511	0.93	3376	3617	262	4.24	61.79	772	4.83	1599	617	5.14	120	254	4.22	60.07	2009
1561	0.81	3071	3808	224.2	4.19	53.44	2535	2.94	43	1946	4.96	392	222.06	4.19	53	2010
2085	1.31	5205	3967	225.69	4.18	53.93	4749	4.94	962	1528	5.36	285	219.41	4.165	52.68	2011
2435	1.00	4794	4772	180.63	3.77	47.95	6031	4.572	1319	3048	4.711	647	171.55	3.73	46	2012
2689	1.65	7273	4403	190.13	4.31	44	3372	4.092	824	6274	7.87	797	180.48	4.25	42.5	2013
2708	1.60	7256	4547	171.77	4.11	41.76	919	3.978	231	284	2.47	115	171.1	4.11	41.6	2014
2971	1.70	7938	4659	171.77	4.113	41.77	272	5.037	54	398	3.586	111	171.10	4.113	41.6	2015
١٤٥٥	١,٠١	٣٤١٨	٣٠٤٧,٤	244.52	4.30	56.77	9224	3.96	2660	1471.13	4.53	325.75	231.94	4.31	53.87	المتوسط

المصدر : وزارة الزراعة وإستصلاح الاراضى، قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى، نشرة الاقتصاد الزراعى، أعداد متفرقة .

## دراسة اقتصادية لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول البسلة الخضراء في مصر ١٦٢٦

### الإنتاجية

باستقراء بيانات جدول (١) تبين زيادة إنتاجية البسلة الخضراء العروة النيلى من حوالي ٢,٩٥ طن عام ٢٠٠٠ الى حوالي ٥,٠٣٧ طن عام ٢٠١٥ بزيادة قدرت نسبتها بنحو ٧٠,٧٥% عن عام ٢٠٠٠ ونحو ٢٧,٢٠% عن متوسطها خلال فترة الدراسة. وتشير المعادلة (٨) جدول (٢) الى زيادة الإنتاجية سنويا بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ حوالي ٠,١٠ طن وبمعدل تغير بلغ نحو ٢,٥٣% خلال نفس ألف ترة.

### الإنتاج

تبين من بيانات جدول (١) تذبذب إنتاج البسلة الخضراء العروة النيلى زيادة ونقصان حيث بلغت اقصاه حوالي ٦١٤٣٣ فدان عام ٢٠٠٨ وأدناه ٢٧٢ فدان عام ٢٠١٥ بنقص قدرت نسبته بنحو ٩٩,٥٧% عن عام ٢٠٠٨ وبزيادة عن متوسطه قدرت بنحو ٥٦٦% خلال ألف ترة السابقة. ولم تثبت معنوية المعادلة (٨) احصائيا فى جدول (٢).

### السعر المزرعى

تشير بيانات جدول (١) الى زيادة السعر المزرعى للبسلة الخضراء من حوالي ٥٨٦,٥ جنيه للطن عام ٢٠٠٠ الى حوالي ٢٩٧١ جنيه للطن عام ٢٠١٥ بزيادة بلغت نسبته نحو ٤٠٦,٦% عن عام ٢٠٠٠ وبزيادة عن متوسطه بلغت نحو ١٠٤,٢٠% خلال ألف ترة السابقة. وتشير المعادلة (١٠) جدول (٢) الى زيادة السعر المزرعى للبسلة الخضراء سنويا بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بلغ حوالي ١٧٥,٢١ جنيه بمعدل تغير بلغ نحو ١٢,٠٣% خلال نفس ألف ترة.

جدول (٢) معالم الإتجاه الزمني العام للمتغيرات الاقتصادية لمحصول البسلة الخضراء فى ألف ترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

رقم المعادلة	المتغيرات	الوحدة	A	B	T	ر <sup>٢</sup>	المتوسط	معدل التغير %
	الرفعة المزروعة							
1	شتوى	ألف فدان	٦٧,٠٣	١,٥٥-	*٤,٣٦-	٠,٥٨	٥٣,٨٧	٢,٩
2	صيفى	ألف فدان	٣٣٩	٢,٤٣-	٠,١٣-	٠,٠٠١	٣٢٥,٧٥	٠,٧٥
3	نيلى	ألف فدان	3.96	0.15-	٠,٨٦	٠,٠٥	٢,٦٦	5.64
الغلة ألف دانبة طن								
4	شتوى		4.67	-0.04	-1.31	0.11	4.31	0.93
5	صيفى		3.68	0.1	1.07	0.08	4.53	2.21
6	نيلى		3.1	0.10	*2.9	0.37	3.96	2.53
الإنتاج الكلى ألف طن								
7	شتوى	ألف طن	305.69	-8.68	*-5.01	0.64	231.94	3.74
8	صيفى	ألف طن	٧٦٩,٢٨	٨٢,٥٧	٠,٩١	٠,٠٦	١٤٧١,١٣	٥,٦١
9	نيلى	ألف طن	١٤,٩٨	٠,٤٣-	٠,٤٩-	٠,٠٢	٩٢٢٤	٠,٠٠٥
السعر								
10	سعر المنتج	جنيه/طن	٣٤,٠٩-	١٧٥,٢١	**١٣,٠١	٠,٩٢	١٤٥٥	١٢,٠٣
11	سعر الجملة	جنيه/طن	-٩٥٦,٤٨	٣٠٧,٩٥	**٧,٩٧	٠,٨٢	١٦٦١	١٨,٥٤
12	سعر التجزئة	جنيه/طن	١٣٣٦,١-	٤١٩,٧٣	**٧,٩٥	٠,٨٢	٢٣٧٠	١٧,٧١
13	التكاليف	جنيه/فدان	٨١١,٥٩	٢٨٥,١٢	*٥.5	٠,٦٨	٣٢٣٥,١	٨,٨١
14	صافى العائد	جنيه/فدان	-663.53	<b>476.65</b>	**10.18	0.88	3418	13.95
15	العائد على الجنيه المستثمر	جنيه	0.44	0.06	*4.20	0.56	0.91*	٦,٥٩

\* : معنوى عند ٠,٠٥ \*\* : معنوى عند ٠,٠١

\*متوسط هندسى

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (١).

### سعر الجملة

وباستقراء بيانات جدول (٣) تبين زيادة سعر الجملة من حوالي ٨٤٧ جنيه للطن عام ٢٠٠٠ الى ٣٩١٥ جنيه للطن عام ٢٠١٥ بزيادة قدرت نسبتها بنحو ٢٣٠,٦% عن المتوسط خلال فترة الدراسة، وبدراسة المعادلة (11) جدول (2) تبين زيادة سعر الجملة لمحصول البسلة الخضراء سنويا بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بلغ بحوالي ٣٠٧,٩٥ جنيه طن بمعدل تغير بلغ نحو ١٨,٥٤% خلال نفس ألف ترة .

### سعر التجزئة

وتشير بيانات جدول (٣) الى زيادة سعر التجزئة من حوالي ١١٦٧ جنيه للطن عام ٢٠٠٠ الى حوالي ٥٤٢٠ جنيه للطن عام ٢٠١٥ بزيادة قدرت بنحو ٣٦٤,٤٤% عن عام ٢٠٠٠ ونحو ٣٧,٥% عن متوسطه خلال نفس ألف ترة . وتشير المعادلة (١٢) جدول (٢) الى زيادة سعر التجزئة لمحصول البسلة الخضراء سنويا بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بلغ حوالي ٤١٩,٧٣ جنيه للطن بمعدل تغير بلغ نحو ١٧,٧١% خلال نفس ألف ترة .

### إجمالي التكاليف ألف دانية

وباستقراء بيانات جدول (١) تبين زيادة إجمالي التكاليف ألف دانية للبسلة الخضراء من حوالي ١٧٥٥,١ جنيه للقدان عام ٢٠٠٠ الى حوالي ٤٦٥٩ جنيه للقدان عام ٢٠١٥ بزيادة قدرت بنحو ١٦٥,٥% عن عام ٢٠٠٠ وبنقص قدر بنحو ٥% عن متوسطه والذي قدر بحوالي ٣٠٤٧,٤ جنيه خلال نفس ألف ترة وتشير المعادلة (١٣) جدول (٢) الى زيادة إجمالي التكاليف ألف دانية سنويا بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ حوالي ٢٨٥,١٢ جنيه للقدان بمعدل تغير بلغ نحو ٨,٨١% خلال نفس ألف ترة .

### صافي العائد ألف داني

وتشير بيانات جدول (١) الى زيادة صافي العائد ألف داني للبسلة الخضراء من حوالي ٦٦١ جنيه للقدان عام ٢٠٠٠ الى حوالي ٧٩٣٨ جنيه للقدان عام ٢٠١٥ بزيادة قدرت بنحو ١١٣% عن متوسطه خلال نفس ألف ترة ، وتشير المعادلة (١٤) جدول (٢) الى زيادة صافي العائد ألف دان سنويا بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بلغ حوالي ٤٧٦,٦٥ جنيه للقدان و بمعدل تغير بلغ نحو ١٣,٩٥% خلال نفس ألف ترة .

### العائد على الجنيه المستثمر

تبين من بيانات جدول (١) ان العائد على الجنيه المستثمر للبسلة الخضراء زاد من ٠,٣٨ جنيه عام ٢٠٠٠ الى حوالي ١,٧٠ جنيه عام ٢٠١٥ بزيادة قدرت بنحو ٣٤٧,٤% خلال نفس ألف ترة وتشير المعادلة (١٥) جدول (٢) بزيادة العائد على الجنيه المستثمر بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ نحو ٠,٠٦ جنيه و بمعدل تغير بلغ نحو ٦,٥٩% خلال نفس ألف ترة .

### توزيع جنيه المستهلك لمحصول البسلة الخضراء:

يعتبر توزيع جنيه المستهلك احد الطرق التحليلية للتعرف على الكفاءة التسويقية وعلى نصيب كل مرحلة من المراحل التسويقية من السعر الذي يدفعه المستهلك نظير حصوله على السلعة .

### نصيب المنتج من جنيه المستهلك:

يتضح من جدول (٣) ان نصيب المنتج من جنيه المستهلك تراوح بين حد اقصى قدر بنحو ٦٩% عام ٢٠١٣ وحد ادنى قدر بنحو ٢٨% عام ٢٠٠٣ وهذا ما توضحه المعادلة (١) في جدول (٤) حيث تبين ان نصيب المنتج من جنيه المستهلك قد اخذ اتجاه عاما متزيديا بنسبة معنوية احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ نحو ١,٥٣% سنويا وبمعدل تغير بلغ نحو ٣,٤% خلال فترة الدراسة .

## دراسة اقتصادية لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول البسلة الخضراء في مصر ١٦٢٨

### نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك:

يتبين من جدول (٣) ان نصيب تاجر الجملة قدر بنحو ٣١% كمتوسط خلال ألف ترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) حيث بلغ اقصاه نحو ٥١% عام ٢٠٠٢ وأدناه نحو ٧% عام ٢٠١٣ وهذا متوضه المعادلة (٢) بجدول (٤) حيث تبين تناقص نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك بنسبة معنوية احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ نحو ٢,٩٦% سنويا وبمعدل تغير قدر بنحو ٩,٥٥% خلال فترة الدراسة.

### نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك :

وباستقراء بيانات جدول (٣) تبين ان نصيب تاجر التجزئة لمحصول البسلة تذبذب بين الزيادة والنقصان خلال ألف ترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) حيث بلغ أدناه نحو ١٨% عام ٢٠٠٤ واقصاه نحو ٢٩% عام ٢٠٠٢ ولم تثبت معنوية المعادلة (٣) احصائيا بجدول (٤) .

### نصيب الوسطاء:

يتبين من جدول (٣) ان نصيب الوسطاء هو مجموع نصيب كلا من تاجر الجملة وتاجر التجزئة خلال ألف ترة من (٢٠٠٠-٢٠١٥) حيث بلغ أدناه نحو ٣٢% عام ٢٠١٢ واقصاه نحو ٧٢% عام ٢٠٠٣ وهذا ما تشير اليه المعادلة (٤) جدول (٤) حيث تبين تناقص نصيب الوسطاء بنسبة معنوية احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ نحو ١,٥٥% وبمعدل تغير بلغ نحو ٢,٨٢% خلال فترة الدراسة.

### جدول (٣) سعر المنتج وسعر الجملة وسعر التجزئة وتوزيع جنيه المستهلك

السنوات	سعر المنتج جنيه طن	سعر الجملة جنيه طن	سعر التجزئة جنيه طن	توزيع جنيه المستهلك %		
				منتج	جملة	تجزئة
٢٠٠٠	586.5	847	1167	50	22	28
٢٠٠١	589.9	1039	1339	44	34	22
٢٠٠٢	592.3	1403	1994	30	41	29
٢٠٠٣	641	1801	2273	28	51	21
٢٠٠٤	629	1593	1943	32	50	18
٢٠٠٥	687	1441	1874	37	40	23
٢٠٠٦	911	1612	2410	38	29	33
٢٠٠٧	1210	2086	2656	46	33	21
٢٠٠٨	1476	2500	3100	48	33	19
٢٠٠٩	1511	2360	3080	49	28	23
٢٠١٠	1561	3450	4840	32	39	29
٢٠١١	2085	3720	5000	42	33	26
٢٠١٢	2435	2710	3570	68	8	24
٢٠١٣	2689	2948	3918	69	7	25
٢٠١٤	2708	3793	5250	52	21	28
٢٠١٥	2971	3915	5420	55	17	28
المتوسط	1455	2326	3115	45	3١	25

المصدر : وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي ، نشرة اسعار المحاصيل الشتوية ، إعداد متفرقة .

### جدول (٤) معالم الإتجاه الزمني العام لانصبه المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة من جنيه المستهلك

#### والكفاءة التسويقية خلال ألف ترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)

رقم المعادلة	المتغير	A	B	T	ر	المتوسط	معدل التغير %
-١	نصيب المنتج من جنيه المستهلك %	٣١,٨٨	١,٥٣	٢,٧٤٥	٠,٣٥	٤٥	٣,٤
-٢	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك %	٤٥,٧١	١,٧٣	٢,٩٦٦	٠,٣٥	٣١	٩,٥٥
-٣	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك %	٢٢,٦٠	٠,١٨	٠,٩٦	٠,٠٦	٢٤	٠,٧٥
-٤	نصيب الوسطاء %	٦٨,٣١	١,٥٥	٢,٧٧٦	٠,٣٥	٥٥	٢,٨٢
-٥	الكفاءة التسويقية %	٢٥,٨٥	0.٧١	١,١٤	0.08	30*	٢,٣

\*متوسط هندسي

المصدر : حسب من جدول (3)

## الهوامش التسويقية للبسلة الخضراء

تعتبر دراسة ألف روق السعرية والهوامش التسويقية ( الانشار السعري) احد المعايير الرئيسية للحكم على كفاءة النشاط التسويقي والتي تستهدف التعرف على نصيب الهيئات التسويقية المختلفة مقابل ما تقدمه من خدمات ونصيب الوسطاء من ارباح خلال المراحل التسويقية المختلفة مقابل ما يحصل عليه الامر الذى يساعد على تقدير انصبة كل منهم وتقييم اداء الهيئات التسويقية بما يسأهم فى زيادة نصيب المنتج او تخفيض سعر المستهلك او كلاهما وهذا بدوره يؤدى الى رفع مستوى الرفاهية الاقتصادية للمجتمع .

### الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر الجملة:

وباستقراء بيانات جدول (٥) تبين ان الهامش التسويقي المطلق بين المنتج وتاجر الجملة: تراوح بين حد ادنى بلغ حوالي ٢٥٩ جنيه للطن عام ٢٠١٣ واقصاها حوالي ١٨٨٩ جنيه للطن عام ٢٠١٠ بنقص قدرت نسبته بنحو ٨٦,٣% وبمتوسط سنوى قدر بنحو ٨٢٥,٣ جنيه للطن خلال ألف ترة السابقة ، بينما تراوح الهامش التسويقي النسبى بين حد اقصى قدر بنحو ٦٤,٤١% عام ٢٠٠٣ وحد ادنى قدر بنحو ٨,٧٩% عام ٢٠١٣ وبمتوسط سنوى قدر بنحو ٣٨,١٣% خلال ألف ترة (٢٠١٥-٢٠٠٠).

### ٢- الهامش التسويقي بين تاجر الجملة و تاجر التجزئة:

تبين من بيانات جدول (٥) ان الهامش التسويقي المطلق بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة تراوح بين حوالي ٣٠٠ جنيه للطن عام ٢٠٠١ وحوالي ١٥٠٥ جنيه للطن عام ٢٠١٥ بزيادة قدرت نسبتها بنحو ٤٠١,٧٠% وبمتوسط سنوى قدر بنحو ٧٦٥ جنيه للطن خلال ألف ترة السابقة بينما تراوح الهامش التسويقي النسبى بين حد اقصى قدر بنحو ٢٩,٦٤% عام ٢٠٠١ وحد ادنى نحو ١٨,٠١% عام ٢٠٠٤ وبمتوسط سنوى قدر بنحو ٢٤,٠٥% خلال ألف ترة السابقة.

### جدول (٥) الهوامش التسويقية لمحصول البسلة الخضراء فى مصر خلال ألف ترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

السنوات	جملة-منتج		تجزئة-جملة		تجزئة-منتج		التكاليف الانتاجية جنيه/طن	الكفاءة التسويقية %
	نسبى	مطلق	نسبى	مطلق	نسبى	مطلق		
2000	30.76	260.5	27.42	320	49.74	580.5	1755	43
2001	43.22	449.1	22.40	300	55.94	749.1	1573	34
2002	57.78	810.7	29.64	591	70.30	1402	1610	15
2003	64.41	1160	20.77	472	71.80	1632	1761	21
2004	60.51	964	18.01	350	67.63	1314	1956	25
2005	52.32	754	23.11	433	63.34	1187	2129	30
2006	43.47	701	20.61	418	55.12	1119	2356	28
2007	27.33	570	21.46	570	54.44	1446	2648	30
2008	24.00	600	19.35	600	52.39	1624	3198	31
2009	35.97	849	23.38	720	50.94	1569	3617	35
2010	54.75	1889	28.72	1390	67.75	3279	3808	22
2011	43.95	1635	25.60	1280	58.30	2915	3967	25
2012	10.15	275	24.09	860	31.79	1135	4772	53
2013	8.79	259	24.76	970	31.37	1229	4403	45
2014	28.61	1085	27.75	1457	48.42	2542	4547	30
2015	24.11	944	27.77	1505	45.18	2449	4659	32
المتوسط	38.13	825.3	24.05	765	54.65	1636	3235.1	٣٠

الكفاءة التسويقية = ١٠٠ - ألف روق التسويقية (تجزئة- منتج) / (تجزئة-منتج + تكاليف انتاج الوحدة) × ١٠٠

المصدر: تم حسابه من جدول (٣)

- ١- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة اسعار المحاصيل الشتوية ، اعداد متفرقة .
- ٢- الجهاز المركزى للتعبيث العامة والاحصاء ، النشرة السنوية لاسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات ( منتج - جملة - مستهلك) ، اعداد مختلفة .
- ٣- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، اعداد متفرقة .

### ٣- الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر التجزئة

## دراسة اقتصادية لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول البسلة الخضراء في مصر ١٦٣٠

تبين من بيانات جدول (٥) ان الهامش التسويقي المطلق بين المنتج وتاجر التجزئة تراوح بين حوالي ٥٨٠ جنيه للطن عام ٢٠٠٠ وحوالي 3279 جنيه للطن عام ٢٠١٠ بزيادة قدرت نسبتها بنحو ٤٦٥% وبمتوسط سنوي قدر بحوالي ٦٣٦ جنيه للطن خلال ألف ترة السابقة بينما تراوح الهامش التسويقي النسبي بين حد أقصى قدر بنحو ٧١,٨% عام ٢٠٠٠ وحد ادنى نحو ٣١% عام ٢٠١٠ وبمتوسط سنوي قدر بنحو ٥٤,٦٥% خلال فترة الدراسة .

### الكفاءة التسويقية لمحصول البسلة الخضراء :

يتبين من بيانات جدول (٥) ان الكفاءة التسويقية للبسلة الخضراء تذبذبت صعودا وهبوطا قد بلغت أدناه نحو ١٥% عام ٢٠٠٢ واقصاها نحو ٦٤% عام ٢٠١٢ الى انها انخفضت ثانية و قدرت بنحو ٣٠% عام ٢٠١٤ وقد بلغ المتوسط السنوي للكفاءة التسويقية لمحصول البسلة الخضراء نحو ٣٢% خلال ألف ترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) ولم تثبت معنوية المعادلة (٥) بجدول (٤) . ويرجع ذلك لزيادة الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر الجملة وبين تاجر الجملة وتاجر التجزئة.

### كمية وقيمة صادرات البسلة الخضراء خلال ألف ترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

#### كمية صادرات البسلة الخضراء :-

وباستقراء بيانات جدول (٦) يتبين ان كمية صادرات مصر من البسلة الخضراء تذبذبت صعودا وهبوطا حيث بلغت أدناه ا حوالي ٢١٤ طن عام ٢٠٠٠ واقصاها حوالي ١٥٧٠٩ طن عام ٢٠١٣ بزيادة بلغت نسبتها نحو ٢٢٥% عن متوسطها السوي خلال فترة الدراسة والذي قدر بحوالي ٤٨٣٤ طن. وتشير المعادلة (١) في جدول (٧) الى زيادة كمية الصادرات المصرية الخضرا بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ حوالي ٨٨١,٤ طن وبمعدل تغير بلغ نحو ١٨,٢٣% خلال فترة الدراسة.

### جدول (٦) تطور كمية وقيمة وسعر البسلة الخضراء المصرية خلال ألف ترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

السنوات	الكمية طن	القيمة ألف جنيه	السعر جنيه طن
٢٠٠٠	٢١٤	١٨٤	٨٦٠
٢٠٠١	٢٤٢	٢٤٥	١٠١٢
٢٠٠٢	١١٨	١٨٠٤	١٥٢٦
٢٠٠٣	٢٦٧	٣٦١	١٣٥٢
٢٠٠٤	٥٢٣	١١٧٤	٢٢٤٥
٢٠٠٥	٩٠٨	١٧٢٢	١٨٩٦
٢٠٠٦	١٥٢٧	٢٧٠٩	١٧٧٤
٢٠٠٧	١٨٤٣	٤٢٢٩	٢٢٩٥
٢٠٠٨	٦٢٩٨	٢٧٧٧١	٤٤٠٩
٢٠٠٩	٣٨٩١	٤٠٥٧٩	١٠٤٢٩
٢٠١٠	٧٠٢٢	٦٦٨٥٥	٩٥٢١
٢٠١١	١١٦٧٢	٣٧٨٥٩	٣٢٤٤
٢٠١٢	١١٦٢٤	٧٣٧٤٣	٦٣٤٤
٢٠١٣	١٥٧٠٩	٧٥٩٦٧	٤٨٣٦
٢٠١٤	١٠٢٧٥	٥٧٤٨٥	٥٥٩٥
٢٠١٥	٥٢١٦	٣٨٣٥٧	٧٣٥٤
المتوسط	٤٨٣٤	٢٦٩٤٠	٤٩٠٣

المصدر : وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي، نشرات التجارة الخارجية ، اعداد مختلفة .

#### قيمة الصادرات البسلة الخضراء :-

وتشير بيانات جدول (٦) الى تذبذب قيمة صادرات البسلة الخضراء صعودا وهبوطا حيث قدر أدناه بحوالي ١٨٤ ألف جنيه عام ٢٠٠٠ واقصاه حوالي ٧٥٩٦٧ ألف جنيه بزيادة قدرت بنحو ١٨٢% عن متوسطها السنوي والذي قدر بحوالي ٢٦٩٤٠ ألف جنيه خلال فترة الدراسة. وتشير المعادلة رقم (٢) بجدول (٧) الى زيادة قيمة الصادرات المصرية من البسلة الخضرا بمقدار مؤكد احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بلغ حوالي ٥١٦٥,٥٣ ألف جنيه وبمعدل تغير بلغ نحو ١٩,١٤% خلال فترة الدراسة.

#### سعر البسلة الخضراء :-

ويتضح من بيانات جدول (٦) تذبذب سعر تصدير البسلة الخضراء صعودا وهبوطا حيث قدر أدناه حوالي ٨٦٠ جنيه طن عام ٢٠٠٠ واقصاه حوالي ١٥٢٨٨ جنيه طن عام ٢٠٠٢ بزيادة قدرت نسبتها بنحو ٩٤,٢٠% عن متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة. ولم تثبت معنوية المعادلة رقم (٣) بجدول (٧) والتي تشير الى الاتجاه الزمني العام لسعر تصدير البسلة الخضراء خلال ألف ترة (٢٠٠٠-٢٠١٥).

**مؤشرات الأداء التصديري لمحصول البسلة الخضراء:-**

**النصيب السوقي لكمية الصادرات المصرية من البسلة الخضراء الى أهم الدول المستوردة خلال ألف ترة (٢٠١١-٢٠١٥)**

يعتبر النصيب السوقي احد المؤشرات التنافسية حيث ان ارتفاعه يمثل احد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع المبيعات الخارجية لاي دولة، وبذلك فان ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لاي دولة. ويعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لكمية الصادرات لدولة ما من سلعة معينة الى سوق معين الى واردات تلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة، ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}{\text{إجمالي كمية واردات السوق من تلك السلعة}} \times 100$$

ويستخدم هذا المقياس لتقدير امكانية تنمية الاوضاع التنافسية للصادرات من السلع الزراعية فى اسواقها الخارجية.

وبدراسة الأهمية النسبية لأهم الأسواق الاستيرادية لمحصول البسلة الخضراء المصرية خلال ألف ترة (٢٠١١-٢٠١٥)، تبين من جدول (٨) ان روسيا استحوذت على النصيب الأكبر من حجم الصادرات المصرية والذي قدر بنحو ٥٥% كمتوسط للفترة (٢٠١١-٢٠١٥)، كما احتلت الاردن المركز الثانى من حيث المؤشر السوقي بنصيب سوقى قدر بحوالي ٢٢% يليها كل من السعودية، اسبانيا بأنسبة سوقية بلغت نحو ٢٠%، ١٦,٧٩% على الترتيب كمتوسط للفترة المشار اليها سابقا واخيرا احتلت كل من جنوب افريقيا، استراليا، المملكة المتحدة، فرنسا بنسب بلغت نحو ١٥,٧%، ١١,٢١%، ٩,٤٤%، ٦% على التوالي.

**مؤشر المركز التنافسي:**

يتأثر المركز التنافسي للصادرات بعدد من العوامل أهمها السعر النسبي والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير وكفاءة العمليات التسويقية. ويعتبر السعر النسبي أهم العوامل فى التأثير على المركز التنافسي للسلعة فى السوق العالمى ويتوقف ذلك على مدى حساسية الطلب للتغيرات فى الاسعار. ويتم تقدير مؤشر المركز التنافسي السعري بايجاد النسبة السعرية بين سعر التصدير المصرى وسعر التصدير للدولة الاخرى التى تتنافسها فى تصدير المحصول موضع الاعتبار واذا قلت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على ان مصر لها ميزة سعريّة فى تصدير ذلك المحصول. ومن جدول رقم (٩) يتضح ان أهم الدول المنافسة لمصر فى سوق دول الاتحاد الاوربي هي كنيا وجواتيمالا وزامبيا وزيمباوى كمتابين ان النسبة السعرية بين سعرى مصر وكينيا بلغت نحو ٠,٧٤، كما بلغت النسبة السعرية بين سعرى مصر وزامبيا ومصر وجواتيمالا نحو ٠,٧١، ٠,٨٤ على الترتيب مما يدل على ان لمصر ميزة تنافسية بالنسبة لكلا من زامبيا وجواتيمالا اى ان مصر تتمتع بميزة تنافسية فى سوق دول الاتحاد الاوربي، كما تبين من جدول (٩) ان الدول المنافسة لمصر فى سوق روسيا هي كنيا، جواتيمالا، زيمباوى وقد قدرت النسبة السعرية بين مصر وكنيا بنحو ١,٥، كما بلغت النسبة السعرية بين مصر وجواتيمالا نحو ١,٦٢، ونحو ١,٨٠ بين مصر وزيمباوى على الترتيب. اى مصر ليس لها ميزة تنافسية فى سوق روسيا، كما يشير جدول (٩) الى أهم الدول المنافسة لمصر فى سوق جنوب افريقيا هي كنيا، زامبيا، زيمباوى وقد بلغت النسبة السعرية بين كل منهم ومصر نحو ١,٠٥، ١,٩٣، ٠,٧٠، على الترتيب اى ان لمصر ميزة تنافسية بالنسبة لزامبيا مما يدل ان لمصر ميزة تنافسية فى سوق جنوب افريقيا.

دراسة اقتصادية لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول البسلة الخضراء في مصر ١٦٣٢

جدول (٧) الإتجاه الزمني العام لكمية وقيمة وسعر صادرات البسلة الخضراء في مصر خلال ألف ترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

رقم المعادلة	المتغيرات	الوحدة	A	B	T	ر <sup>٢</sup>	المتوسط	معدل التغير %
1	كمية الصادرات	طن	٢٦٥٦,٣٥-	٨٨١,٣٧	٥,٤٦	٠,٦٨	٤٨٣٤	١٨,٢٣
2	قيمة الصادرات	ألف جنيه	١٦٩٦٦-	٥١٥٦,٥٣	٥,٩٠	٠,٧١	٢٦٩٤٠	١٩,١٤
3	سعر التصدير	جنيه طن	٢٩٠١,٧٩	٢٣٥,٤٨	١,٠٧	٠,٠٨	٤٩٠٣	٥٩,١٨

المصدر - حسب من جدول (٦)

جدول (٨) النصيب السوقي لأهم الأسواق المستوردة للبسلة الخضراء المصرية خلال ألف ترة (٢٠١٥-٢٠١١)

الدولة	٢٠١١		٢٠١٢		٢٠١٣		٢٠١٤		٢٠١٥	
	كمية الصادرات	النصيب %								
جنوب افريقيا	0.293	١٥,٧	0.091	٠,٦٢٤	0.069	٠,٠٩٨	0.014	٠,٠٩٨	0.025	٠,٠٢٤
فرنسا	١,٨٧٣	٦	0.382	١٠,٥٣	0.166	٠,٦٠٠	0.375	٠,٦٠٠	0.214	١٠,٥٣
بلجيكا	١,١٠٣	٠,٣٣	٠,١٣٨	١٠,٥٤١	٠,٢١٩	٠,٣٤٨	٠,١٥٩	٠,١٢٠	٠,١٢٠	١٠,٥٤١
اسبانيا	-	١٦,٧٩	٠,١١٧	١,٧٤٢	-	٠,٢٩٢	٠,٦٧٥	٠,٦٧٥	٠,٦٧٥	١,٧٤٢
المانيا	٠,٣٦٥	٣,٤٦	٠,١٧٨	٦,١	٠,١٠٦	٠,٢١١	٠,١٩٤	٠,٢١٢	٠,٢١٢	٦,١
ايطاليا	٠,٦٥٦	١,٥٠	٠,٠١٩	٢,٢٨	٠,٠٠٥	٠,٠٣٣	٠,٠٣٢	٠,٠٤٦	٠,٠٤٦	٢,٢٨
استراليا	٠,٠١٩	١١,٢١	٠,٥٦٩	١,٤١	٠,٢٠٠	٠,١٥٨	-	-	-	١,٤١
أهم الدول العربية										
الاردن	٠,٠٥٣	22	٠,٠٥٤	0.50	-	٠,١١	-	0.467	0.467	0.50
السعودية	0.158	20	0.072	٠,102	0.022	0.22	-	-	-	٠,102
روسيا	٥.005	55	0.163	0.20	--	0.11	-	0.380	0.380	0.20
إجمالي الاتحاد الاوربي	1.580.	6.7	1.777	24.51	1.393	1.635	1.766.1	1.657	1.657	24.51
إجمالي العالم مليون طن	2.070.6	-	2.827.5	291.45	2.981.3	2.612	2.565	2.613.8	2.613.8	291.45
إجمالي صادرات مصر	11.67	-	11.62	13.08	15.71	10.9	10.28	5.22	5.22	13.08

المصدر - موقع منظمة الامم المتحدة.

جدول (٩) مؤشر المركز التنافسي السعري للبسلة الخضراء المصرية في أهم الأسواق خلال ألف ترة (٢٠١٥-٢٠١١) (السعر: دولار/طن)

السنوات	2015	2014	2013	2012	2011	المتوسط
الاتحاد الاوربي						
سعر كينيا	5048	4907	4863	5243	5034	5191
سعر جواتيمالا	4407	4243	4202	4777	4178	4137
سعر مصر	3762	3610	3827	3945	3599	3828
سعر زامبيا	5976	5109	6120	5592	6121	6940
سعر زيمباوى	3605	3442	3724	3908	3699	3251
النسبة السعريه بين مصر وكينيا	0.75	0.74	0.79	0.75	0.71	0.74
النسبة السعريه بين مصر و زيمباوى	1.04	1.05	1.03	0.1.01	0.93	1.18
النسبة السعريه بين مصر جواتيمالا	0.88	0.85	0.91	0.83	0.86	0.93
سعر النسبة السعريه بين مصر زامبيا	0.64	0.71	0.63	0.71	0.59	0.55
سوق روسيا						
سعر كينيا	1018	800	1100	1061	1030	1100
سعر جواتيمالا	919	780	930	880	950	1057
سعر مصر	1408	3190	740	1010	1050	1050
سعر زيمباوى	888	700	950	790	950	1050
النسبة السعريه بين مصر وكينيا	1.5	4	0.67	1	1.02	0.95
النسبة السعريه بين مصر جواتيمالا	1.62	4	0.8	1.2	1.1	0.99
النسبة السعريه بين مصر و زيمباوى	1.8	4.6	0.78	1.3	1.1	1
سوق جنوب افريقيا						
سعر كينيا	3070	2629	2979	3461	3039	3242
سعر زامبيا	4586.2	3292	3968	4302	5180	6189
سعر مصر	3219.6	2437	3776	3518	2753	3614
سعر زيمباوى	2117.4	2645	2563	2901	1824	654
النسبة السعريه بين مصر وكينيا	1.05	0.93	1.27	1.02	0.9	1.11
النسبة السعريه بين مصر زامبيا	0.70	0.74	0.95	0.67	0.53	0.58
النسبة السعريه بين مصر و زيمباوى	1.93	0.92	1.47	1.21	1.51	5.5

المصدر : موقع منظمة الامم المتحدة.

## الملخص والتوصيات

تحظى قضية التصدير بأهمية بالغة على كافة المستويات وذلك لقدرة قطاع التصدير على تغطية العجز في ميزان التجاري وجذب الاستثمارات وخلق فرص عمل جديدة وبالتالي تحقيق معدلات نمو متزايدة . وتعتبر الصادرات الزراعية احد مكونات الصادرات المصرية ، كما انها احد مصادر جذب النقد الاجنبي اللازم لدفع عملية التنمية الاقتصادية في مصر ، حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية نحو ٢٨,٥ مليون جنيه خلال ألف ترة (٢٠١٢-٢٠١٥) تمثل حوالي ١٠,٦% من إجمالي قيمة الصادرات الكلية والتي بلغت نحو ١٨٩,٢٦ مليار جنيه خلال متوسط ألف ترة السابقة.

تتمثل المشكلة البحثية في تناقص الكمية المصدرة من محصول البسلة الخضراء في مصر خلال فترة البحث حيث تناقصت من حوالي ١١,٦٧ ألف طن عام ٢٠١١ الى حوالي ٥,٢٢ ألف طن عام ٢٠١٥ بنقص بلغت نسبته نحو ٥٥,٢٧% ويرجع هذا الى عدم استقرار الكمية المنتجة من المحصول وتذبذبها بين الزيادة والنقصان وهذا يؤثر سلبا على الكمية المصدرة والتي تمثل نحو ١٠% من الكمية المنتجة مما يعرض صادرات البسلة الخضراء المصرية الى منافسة شديدة في اسواقها من دول منافسة اخرى .

يهدف البحث الى محاولة تنمية انتاج وتصدير البسلة الخضراء وتحقيقا لهذا الهدف فقد تم دراسة الأهداف الاتية : ١- دراسة وتحليل أهم المؤشرات الانتاجية و الاقتصادية للمحصول ٢- دراسة توزيع جنيه المستهلك والهوامش التسويقية وتقدير الكفاءة التسويقية ،٣- قياس أهم مؤشرات القدرة التنافسية للمحصول وذلك كمحاولة لمعرفة أهم التحديات التي تحول دون زيادة الصادرات من المحصول .

وقد تبين من البحث تناقص مساحة وانتاج محصول البسلة الخضراء العروة الشتوى بحوالي ١,٥٥ ألف فدان ٨,٦٨ ألف طن سنويا .كما تبين من البحث زيادة كل من السعر المزرعي ، سعر الجملة ،سعر التجزئة ،إجمالي التكاليف الانتاجية ألف دانية ،صافي العائد ألف داني ، العائد على الجنيه المستثمر بحوالي ١٧٥,٢١ جنيه طن، ٣٠٧,٩٥ جنيه طن ،٤١٩,٧٣ جنيه طن سنويا، ٢٨٥,١٢ جنيه للفدان ،٤٧٦,٦٥، جنيه للفدان ٠,٠٦ جنيه.

كما اتضح زيادة نصيب المنتج من جنيه المستهلك بنحو ١,٥٣% سنويا ، بينما تناقص نصيب كلا من تاجر الجملة ونصيب الوسطاء من جنيه المستهلك بنحو ٢,٩٦% ، ١,٥٥% سنويا .

كما تبين زيادة كمية وقيمة الصادرات المصرية من البسلة الخضراء بمقدار حوالي ٨٨١,٤ ألف طن، ٥١٦٥,٥٣ ألف جنيه على الترتيب .وبدراسة الأهمية النسبية لأهم الأسواق الاستيرادية لمحصول البسلة الخضراء المصرية خلال ألف ترة (٢٠١١-٢٠١٥)، تبين ان احتلت المركز الاول بنصيب سوقى قدر بنحو ٥٥% تليها الاردن فى المركز الثانى بنصيب سوقى قدر بحوالي ٢٢% يليها كل من السعودية، اسبانيا بأصبية سوقية بلغت نحو ٢٠، ١٦,٧٩ على الترتيب كمتوسط للفترة السابقة وبدراسة مؤشر السعر التنافسي لصادرات البسلة الخضراء المصرية ان مصر تتمتع بميزة تنافسية فى سوق كلا من سوق دول الاتحاد الاوربي وسوق دول جنوب افريقيا .

## التوصيات

- ١- زراعة الاصناف الخاصة بالتصدير طبقا للمواصفات المطلوبة فى الأسواق
- ٢- العمل على خفض التكاليف الانتاجية لزيادة نصيب المنتج من ما يدفعه المستهلك وخفض الهوامش التسويقية
- ٣- زيادة الجهود المبذولة فى الأسواق الخارجية سواء العربية او العالمية لزيادة كمية الصادرات وفتح اسواق الجديدة .

## المراجع

- ١- احمد احمد جويلى (دكتور) مبادئ التسويق الزراعي ، دار الهنا الطبعة الاولى.
- ٢- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لاسعار المواد الغذائية، اعداد متفرقة .

## دراسة اقتصادية لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول البسلة الخضراء في مصر ١٦٣٤

- ٣- السيد عبد المطلب عبد العال (دكتور)، وآخرون، النفاذية التسويقية للفاصوليا والبسلة الخضراء المصرية الى الاتحاد الاوربي، المؤتمر الثاني المعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، يوليو، ٢٠٠٣ .
- ٤- عبير على كامل، تنافسية صادرات ألف اصوليا الخضراء في أهم الأسواق العامية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، العدد الثاني، يوليو، ٢٠١٤ .
- ٥- محمد احمد عمارة ألف ران وآخرون، القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء في السوق الاوربية، المجلد الرابع والعشرون، العدد الثالث سبتمبر، ٢٠١٤ .
- ٦- موقع منظمة الأمم المتحدة
- ٧- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، اعداد متفرقة.
- ٨- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة التجارة الخارجية، اعداد متفرقة.

الملاحق

### جدول (١) التكاليف الإنتاجية لمحصول البسلة الخضراء مقسمة عمليات ومستلزمات انتاج والأهمية

النسبية لكل بند خلال ألف ترة (٢٠١١-٢٠١٥)

البنود	السنوات									
	٢٠١١	%	٢٠١٢	%	٢٠١٣	%	٢٠١٤	%	٢٠١٥	%
تحضير الأرض للزراعة	223	5.62	237	4.97	277	6.29	284	6.25	304	6.53
التقاوى والزراعة	388	5.62	420	8.80	٤٢٥	9.65	424	9.32	430	9.23
الرى	259	6.53	288	6.03	330	7.49	370	8.14	385	8.26
السماذ	651	16.41	694	14.54	655	14.88	684	15.04	684	14.68
خدمة المحصول	192	4.84	203	4.25	210	4.77	258	5.67	300	6.44
مقاومة الآفات	225	5.67	264	5.53	281	6.38	305	6.71	332	7.13
الحصاد او الجنى	405	10.21	403	8.44	406	9.22	416	9.15	415	8.91
نقل المحصول	245	6.17	309	6.48	321	7.29	332	7.30	304	6.53
مصاريق اخرى	233	5.87	254	5.32	262	5.95	277	6.09	284	6.10
جملة التكاليف بدون ايجار	2821	71.11	3072	64.37	3167	71.93	3350	73.67	3438	73.79
الإيجار	1146	28.9	1200	25.15	1236	28.07	1197	26.33	1221	26.21
عمالة بشرية	1239	31.23	1439	30.15	1479	33.59	1574	34.62	1698	36.45
خدمة حيوانية	4	0.1	4	0.1	2	0.05	2	0.04	3	0.06
خدمة الية	417	10.51	397	8.32	471	10.70	538	11.83	488	10.47
ثمن تقاوى	283	7.14	282	5.91	281	6.38	282	6.20	286	6.14
ثمن سماذ بلدى	92	2.32	91	1.9	60	1.36	56	1.23	58	1.24
ثمن سماذ كىماوى	436	11	475	9.95	474	10.77	480	10.56	482	10.35
ثمن مييدات	117	2.95	130	2.72	138	3.13	141	3.10	140	3.00
ثمن قش	0	0	0	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00
مصاريق اخرى	233	5.87	254	5.323	262	5.95	277	6.09	284	6.10
جملة التكاليف بدون ايجار	2821	71.11	3072	64.37	3167	71.93	3350	73.67	3438	73.79
الإيجار	1146	28.9	1200	25.15	1236	28.07	1197	26.33	1221	26.21
المجموع الكلى للتكاليف	3967	100	4772	100	4403	100.00	4547	100.00	4659	100.00

المصدر: وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة.

جدول (٢) أهم الدول المصدرة للبسلة الخضراء خلال ألف ترة (٢٠١١-٢٠١٥) الكمية ألف طن

القيمة بالمليون دولار

٢٠١٥		٢٠١٤		٢٠١٣		٢٠١٢		٢٠١١		الدول السنوات
قيمة	كمية									
٥٦,٣٦	٣٣,٣٠	٥٢,٢٦	٣٥,٩٢	٤٩,٧٦	٣٢,٦٠	٤٩,٥٠	٣٤,٩٠	٣٨,٠٤	٣٤,٠٤	جوتيمالا
٣١,٥٩	١٦,٤٦	٢٩,٩١	١٤,٨٦	٣٤,٢٢	١٦,٦٣	٢٩,٢٣	١٦,٢٦	٤٧,٤٢	٢٥,٢٠	هولندا
٢١,٥١	٦٣,٢٥	٢١,٧٨	٥١,٥٤	٢٢,٦٥	٤٧,٥٠	٢١,٣٢	٥٠,٤٢	١٥,٥٣	٣٠,١٥٠	فرنسا
٧,٦٢	٥	٩,٢٠	٥٢,٢٦	٨,٠٥	٤,٥٥	٦,٣١	٣,٩٣	٥,٧٤	٣,١٦	اسبانيا
٦٤,٦٠	٢٤,٤٨	٥٦,٥٨	١٢,٧٩	٦٠,٩٠	١٥,٠١	٥٠,٣٦	١١,٦٣	٤٢,٩٧	٩,٩٠	الولايات المتحدة الامريكية
٥,٣٠	٢,٣١	٦,١٣	٢,٢١	٥,٨٠	١,٨٤	٥,٩٣	٢,٣٧	٦,١	٣,٠٠٣	ايطاليا
٦,١١	٢,١	١٠,٨٨	٧,٠٦	١١,١٣	٧	١٠,٤٠	٩,٨١	١٢,٦٨	٩,٩٤	بلجيكا
١٨,٣٩	٥,٢٥	٢٠,٧١	٦,٢	٢٠,٤١	٦,٥٥	١٧,٨٤	٥,٤٢	١٧,٣٥	٥,٧٤	بيرو
٥,٠١	٢,٨٤	٨,١١	٦,٧١	١١,٠٥	٨,٩٠	١١,٨٨	٦,٣٥	٦,٣٥	١١,٦٧	مصر
٣٢٢,٦٢	٢٦١,٣٨	٣٣٤,٣٥	٢٥٦,٤٨	٣٧٧,٩٠	٢٨٩,١٣	٣٠٧,٢١	٢٨٢,٧٥	٢٧٧,٨٢	٢٠٧,٠٦	العالم

المصدر : [www.un.org/comtrade](http://www.un.org/comtrade)

## Some Economic And Technological Consideration For The Production Of Some Of Oilseed Nevien Ahmed Hamed

Agricultural Economics Research Institute. Agricultural Research Centre

### Summary

The export issue is of great importance at all levels due to the ability of the export sector to cover the deficit in the trade balance. attract investment. create new jobs and thus achieve increasing growth rates. Agricultural exports are one of the components of Egyptian exports. It is also one of the sources of attracting foreign exchange needed to push the economic development process in Egypt. The average value of Egyptian agricultural exports reached about 28.5 million pounds during the period 2012-2015 representing about 10.6% The total value of total exports. which amounted to about 189.26 billion pounds during the average of the previous period.

The research problem is the competition of the exported quantity of green pea in Egypt during the research period. which varied from about 11.67 thousand tons in 2011 to about 5.22 thousand tons in 2015 with a decrease of about 55.27% due to instability The quantity produced and fluctuated between the increase and decrease and this negatively affects the exported quantity. which represents about 10% of the quantity produced. which exposes the exports of Egyptian green pea to fierce competition in its markets from other competitive countries.

The study aims at trying to develop the production and export of green pea. To achieve this goal. the following objectives were studied: 1- Study and analysis of the most important economic and production indicators of the crop. 2- Studying the

distribution of consumer pounds. marketing margins and estimating marketing efficiency. 3- Measuring the most important indicators of crop competitiveness. To identify the most important challenges that prevent the increase of exports of the crop.

The research shows that the area of the green pea yield decreased by about 1.55 thousand feddans (8.68.000 tons). The research also showed that the farm price. wholesale price and retail price increased by 175.21. 307.95. 419.73 tons per year.

The percentage of the consumer's share of the consumer's pounds increased by 1.53% annually. while the share of the wholesaler and the share of intermediaries decreased from 2.99% to 1.55% annually. As shown.

Increasing the quantity and value of Egyptian exports of green pea in the amount of 881.4 thousand tons. 5165.53 thousand pounds respectively. In order to study the relative importance of the main import markets of green peas in Egypt during the period 2011-2015. it was found that it ranked first with a market share of about 55% Followed by Jordan with a market share of about 28% followed by Saudi Arabia and Spain with market shares of about 20 and 16.79 respectively. as an average for the previous period and a study of the competitive price index of Egyptian green pea exports. Egypt has a competitive advantage in the market of both countries European and South African markets.

### **Recommendations**

- 1- Cultivation of export varieties according to the required specifications in the markets.
- 2 - work to reduce the costs of productivity to increase the share of the product of what the consumer pays and reduction of marketing margins.
- 3 - Increase efforts in the external markets. whether at the level of Arab or global markets to increase the amount of exports and open new markets.