أساليب تطوير الصحيفة المدرسية الإلكترونية كما يراها الخبراء والمتخصصون

إعداد

د/ محمد عبد الله إسماعيل

مدرس بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق

مقدمة:

أصبح من الضروري إحداث ثورة في التعليم وطرق التدريس لإعداد جيل واعي بما يدور في العالم ويستطيع الحفاظ على هويته الوطنية في مواجهة العولمة ، وتتوافر لديه القدرة على التنبؤ والإبداع لا الحفظ والتلقين ، وقد دفعت هذه المؤثرات بأعضاء هيئة التدريس بالجامعات والخبراء في مجال التعليم إلى إعادة التفكير في طرق التدريس والمناهج والتقنيات المستخدمة لتوصيل هذه المعارف والعلوم واختيار أفضل المصادر والوسائل المعلوماتية المحققة لأهداف العملية التعليمية ، وتحفيز أعمال التفكير النقدي والإبداعي لديهم ولدى الطلاب معاً (١) .

وقد شهد العقدان الأخيران من القرن العشرين تسارعاً مذهلاً في حركة الاتصالات وشيوع تطبيقات شبكة الإنترنت كوسيلة اتصال جماهيري وضعت أمام المستخدم عدداً ضخماً من مصادر الأخبار والمعلومات المجانية الحرة من قيود الزمان أو المكان أو المحتوى خاصة مع تعدد مجالات استخدام الإنترنت وتنوع الخدمات التي تقدمها تكنولوجيا الاتصال التفاعلي (٢) ، حتى أصبح الإنترنت ثورة تعليمية وتثقيفية إلكترونية عالية ومن أقوى الوسائل تأثيراً لتفردها في سمات البحث والتخزين والاسترجاع والعرض والتوضيح و بنية تحتية تجمع الوسائل والتقنيات والبشر في سله واحدة ، مما يضاعف القدرات البشرية ويحفزها على التعليم (٣).

وتزايد الاهتمام بمواكبة المدارس لظاهرة الانفجار المعلوماتى وثورة الاتصالات دفع وزارة التربية والتعليم لإنشاء شبكة معلومات خاصة وربطها بشبكة الإنترنت ، كما أدخلت الوزارة مقرراً دراسياً للحاسب الآلي والاتصال بالإنترنت ، ونتيجة لذلك تزايد عدد التلاميذ ممن يجيدون استخدام الحاسب الآلي والاتصال بالإنترنت (٤) ، ونظراً لما تعانيه الصحافة المدرسية التقليدية من سلبيات الأداء وقصور وضعف التأثير داخل العملية التعليمية مما حتم ضرورة الاستفادة من التطور التكنولوجي في مجال الحاسب الآلي والاتصالات والإنترنت في تنفيذ نموذج متطور لصحيفة مدرسية إلكترونية تلبى احتياجات جميع أطراف العملية التعليمية ، وتخدم الأنشطة الإعلامية التربوية وتتغلب على سلبيات ومشكلات الصحيفة المدرسية التقليدية.

الصحيفة المدرسية الإلكترونية:

هي منشور إلكتروني دوري يحتوى على الأحداث الجارية ، وموجهة للتلاميذ ، وتهتم بنشر كل ما يعنى بحاجاتهم المعرفية والثقافية والترفيهية والخيالية والتاريخية والإعلامية والخبرية ، من خلال النصوص المكتوبة والصور الرقمية والرسوم المتحركة والتتابعات المرئية – لقطات فيديو – والكلمة المنطوقة والموسيقى والمؤثرات الصوتية ، وذلك من أجل إحداث التأثير المستهدف على التلاميذ بالاعتماد على اختيار الأسلوب الجذاب الذي يشد التلاميذ بسهولته وجماله وقوة إقناعه ، بحيث تكون الصحيفة أداة توجيه إعلامي وإمتاع وتنمية الذوق الفني وتكوين عادات وقيم ومعلومات وأفكار والإجابة على كثير من تساؤلات التلاميذ في هذه المرحلة وإشباع وتنمية ميولهم ، ويتم قراءتها وتصفحها من على شاشة جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت (٥)

تصميم الصحيفة الإلكترونية:

هو عملية تحديد المواصفات والمعايير المرتبطة ببنية الصحيفة الإلكترونية والمتطلبة لإنتاج صحيفة إلكترونية على شبكة الإنترنت وذلك من خلال مجموعة من الأسس والمعايير التي تحدد الشكل النهائي للصحيفة مستخدمة مجموعة من البرامج التي تيسر هذه المهمة ، وتتناول فيها الخطوط والألوان والعناوين كأساسيات في الصفحة (٦).

إنتاج الصحيفة الإلكترونية :

هي العمليات التي من شأنها تحويل المواصفات والمعايير من مجرد هدف إلى واقع ملموس من خلال منظومة متكاملة ومتفاعلة مع بعضها البعض تشمل التحليل والتصميم والتنفيذ والإعداد والتقويم ، حيث تختص مرحلة التحليل بدراسة البيئة والجمهور المستهدف والعوامل المؤثرة في تطوير الصحيفة ، بينما تتصل عملية التصميم بوضع المواصفات والمعايير وخطة الإنتاج ، أما مرحلة الإعداد فتتصل بتجهيز متطلبات الصحيفة الإلكترونية وإعداد العناصر اللازمة للتنفيذ بالإنتاج الفعلي للصحيفة في صورتها المبدئية والتي تجيزها مرحلة التقويم أو تتطلب تصحيح بعض جوانبها (٧)

سمات الصحيفة المدرسية الإلكترونية :

تتسم الصحيفة الإلكترونية بعدد من الخصائص والسمات التي من شئنها أن تميزها عن غيرها من الصحف المدرسية منها ما يلي:

التفاعلية و ذلك من خلال تكنيك النص الفائق Hyper Text الذي يتضمن وصلات Links لنقاط داخل الموضوع أو الخبر المنشور (تعريف – سيرة ذاتية – معلومات خلفية – آراء سابقة – موضوعات ذات صله) (٨) ، وتنقسم التفاعلية إلى قسمين هما اتصال تفاعلي

مباشر مثل مشاركة القراء في غرف الحوار ، وخدمة المراسل والتي تسهم في تحقيق الاتصال المباشر بين مسئولي الصحيفة ومحرريها ومراسليها ، واتصال تفاعلي غير مباشر مثل البريد الإلكتروني ، والاستفتاءات أو المنتديات الحوارية والقوائم البريدية [٩].

العمق المعرفي حيث تتسم الخدمات التي تقدمها الصحف الإلكترونية بالعمق والشمول من اتساع المساحة المتاحة والذي يساعد في تصفح موضوعات ذات صلة بالموضوع ، إمكانية العودة لأرشيف الصحيفة ، والنفاذ لمركز المعلومات الخاص بالصحيفة للاطلاع على مزيد من المعلومات ، الاطلاع على عدد من بعض الطبعات التي تصدرها الصحيفة كالطبعة الدولية مثلاً، المباشرة والتحديث المستمر ويقصد بها تقديم الصحف الإلكترونية خدمات إخبارية آنية On line تستهدف إحاطة متصفحيها بالتطورات الحالية في مختلف المجالات ، بالإضافة إلى تحديث خدماتها الإخبارية بشكل مستمر طوال اليوم لمسايرة الطبيعة الخاصة بالإنترنت، تعدد خيارات التصفح حيث أدى تعدد مجالات النشر الإلكتروني إلى أن تجد المجموعات الإنسانية ما تتطلع إليه من خدمات إخبارية ومعلوماتية وحاجاتهم الاتصالية، سهولة التعرض حيث تعد سهولة التعرض أحد أهم عوامل تفضيل الوسائل لدى الجمهور ، ولذلك فإن إقبال الجماهير يزداد على الوسائل الأقل جهداً جسدياً وعقلياً عليهم ، وتتحقق سهولة التعرض التي تتسم بها الصحف الإلكترونية من خلال الالتزام بالسمات التحريرية المميزة لمضامين الصحف الإلكترونية، إضافة إلى أهمية دعم هذه المضامين من خلال لغة ميسرة ووسائط متعددة ، ولا توجد مشكلة في المساحة لديها [١٠]،استمرارية وإمكانية تعرض القارئ لها على مدى الأربع والعشرين ساعة، بينما ينتظر القارئ يوماً كاملاً للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية اليومية وتصدر في الوقت الحقيقي لتحريرها Real time [١١]

التخطيط لإصدار صحيفة إلكترونية :

لإصدار صحيفة إلكترونية هناك العديد من الخطوات والإجراءات والعمليات التي تتخذ قبل الإصدار ، مما يساعد على نجاح التخطيط والمساعدة على الإنتاج الجيد لها من الناحية الفنية والعلمية والعملية والمادية لظهور صحيفة إلكترونية على درجة عالية من الجودة وتشمل خطوات التخطيط ما يلي : [١٢]

١- تحديد رسالة الصحيفة وغايتها وترجمة ذلك إلى مجموعة من الأهداف فالهدف من إصدار صحيفة إلكترونية هو التحديد الدقيق والتفصيلي لجدوى المشروع من الناحية الفنية والاقتصادية والصحفية والتسويقية والمقارنة بين البدائل المختلفة التي يمكن أن ينفذ بها إصدار الصحيفة وهذه البدائل يمكن أن تكون تحريرية أو شكلية في أسلوب الإخراج أو تكنولوجية أو طريقة الإنتاج أو نوعية الأجهزة والبرامج المستحدثة أو المواد المستحدثة أو مصادر الحصول عليها [١٣]

٢- تحديد الجمهور ودراسة ومعرفة احتياجاته من خلال دراسات ميدانية على عينة من الجمهور المستهدف، ويستعان هنا بتقنية بحوث الجمهور بأنماطها المختلفة [١٤]

٣- دراسة الصحف المنافسة وذلك من خلال عملية تحليل مقارن لمضمون (محتوى) ، وشكل (بساطة ووضوح التصميم) للصحف المنافسة سواء (المطبوعة أو الإلكترونية) وأخذها في الاعتبار عند التخطيط لإصدار الصحيفة لتفادى الأخطاء فيها أو تأكيد المزايا والإيجابيات حتى تصل إلى تصميم صحيفة تحوز على إعجاب غالبية القراء وتحتوى على كل ما يحتاجون إليه.

٤- اختيار اسم الصحيفة وشعارها ولا ينبغي أن يكون مكرر وسهل وبسيط وواضح ومعبر عن غرض ومضمون الصحيفة وهدفها ولا يزيد عن ثماني حروف حتى يسهل حفظه وتذكره وكتابته وأن يكون من اختيار الجمهور عن طريق الاستطلاع وترك الحرية لاختيار الاسم المناسب [١٥]

٥- تحديد الوقت المناسب لتحديث محتويات الصحيفة حتى لا تتقادم محتوياتها الأمر الذي يجعل القارئ يبحث عن معلومات وتفاصيل حديثة ويتجه إلى غيرها.

٦- الاستقرار على السياسة التحريرية وهى ترجمة لسياسة الصحيفة وأغراضها وهدفها من الصدور وشخصية الصحيفة وتوجهها التحريري.

٧- وضع التصميم الأساسي للصحيفة أو الشكل الثابت مع الأخذ في الاعتبار مرونة التصميم من أجل التغير.

٨- اختيار النظام الإنتاجي ويقصد به الاستقرار على نظام وشكل الإخراج للصحيفة الإلكترونية ، ويفضل الإخراج الرأسي وخاصة في الصفحة الرئيسية حيث تتخذ الصحيفة شكل المستطيل الأفقي طبقاً للشاشة مما يجعل الإخراج الرأسي مناسباً.

٩- اختيار الكادر البشرى المؤهل وتوزيعه على الأقسام والمهام المختلفة في الصحيفة تحريرياً وتكنولوجياً وإدارياً.

١٠- ميزانية تقديرية وحساب التكاليف الثابتة والمتغيرية والموائمة بين متطلبات العمل وبين الزمن والميزانية المتاحة.

١١- تدبير التمويل اللازم من خلال رصد ميزانية ثابتة للصحيفة من خلال التمويل المتاح.

١٢- الاتصال بالمعلنين وحثهم على الإعلان وهذه العملية ترتكز على التقديم الجيد للصحيفة المقترحة وسياستها وتوجهها وشكلها ومضمونها المقترح.

١٣- توفير المقر والتجهيزات التكنولوجية المختلفة للإصدار.

١٤- وضع خريطة تنظيمية للصحيفة تحدد المسئوليات والعلاقات وخط سير النص الصحفي من المحرر إلى شاشة الكمبيوتر.

١٥- إنشاء موقع للصحيفة على الويب وكذلك اختيار الكمبيوتر الخادم الذي يتم وضع الموقع عليه.

١٦- الاتفاق مع قواعد البيانات ووكالات الصور والرسوم الثابتة والمتحركة ووكالات الإعلان للاستفادة من خدماتهم.

١٧- اعتماد خطة الحملة الإعلامية الإعلانية وجدولتها وتنفيذها لتمهيد الرأي العام وتعريفة بالصحيفة الجديدة وأهدافها.

١٨- تحديد الموعد النهائي وذلك لوضع محتويات الصحيفة داخل التصميم في موقع الصحيفة على شبكة الإنترنت مع مراعاة نوع وشكل وكثافة المواد المنشورة حتى يمكن تخفيض زمن التحميل.

الصعوبات والمعوقات التي تواجه الصحيفة المدرسية الإلكترونية:

هناك عدد من المعوقات التي تقف أمام إعداد وتنفيذ وتحديث الصحيفة المدرسية الإلكترونية منها إشكالية الصحيفة المدرسية التقليدية حيث أن لها نمط معين في الإصدار يقف أحياناً حائلاً دون الخروج عنه بالنسبة للمشرف والتلميذ معاً ، وعدم وجود التعريف والدعاية الكافية لمثل هذه الصحف بين التلاميذ والمستهدفين ، وضرورة تحويل كل أعداد المطبوعة والمنسوخة والصور إلى مواد إلكترونية عن طريق فريق عمل خاص بهذا ، وأحياناً عدم وجود الإمكانيات المادية والكوادر الفنية اللازمة لذلك ، وعدم وجود مساحة كبيرة على الإنترنت تستوعب مثل هذه الصحف وأن بعض مشرفي وأخصائي الصحافة المدرسية غير متخصصين أكاديمياً وليس لديهم ثقافة وخبرة في تحرير وإخراج وتصميم الصحف المدرسية الإلكترونية.

خصائص وسمات مشرف الصحيفة المدرسية الإلكترونية:

هناك العديد من الشروط والمواصفات والقدرات الخاصة الواجب توافرها في أخصائي أو مشرف الصحافة المدرسية الإلكترونية منها فهم طبيعة التلاميذ ومتطلبات المراحل العمرية لهم والمراحل الدراسية (ابتدائي – إعدادي – ثانوي) وما يحبون مشاهدته ومعرفته من معلومات وما يتناسب مع كل مرحلة من فنون التحرير الصحفي وأشكال التصميم والإخراج الصحفي الملائمة لذلك ، كذلك القدرة على الإبداع والابتكار بما يلائم احتياجات التلاميذ وتطلعاتهم ، والإحساس بالألوان ودورها وتوظيفها جيداً في خدمة الهدف من الصحيفة ، وصياغة أفكار ومحتويات الصحيفة بطريقة منطقية ومرتبة تحقق السهولة والوضوح في التنقل بين

موضوعات الصحيفة ، والتحديد الدقيق لبؤرة اهتمام تلاميذ المرحلة الدراسية الموجهة لهم الصحيفة ومخاطبتها ، وإدخال التفاعلية على محتويات المجلة من ألعاب أو رسومات ، وتقديم مواد تعليمية وتشويقية جذابة لهم ، ووضع أرضيات خفيفة الألوان تناسب كل مرحلة عمرية ودراسية .

تحرير الصحيفة الإلكترونية:

هي طريقة الكتابة الفنية التي تتيح للمحرر الصحفي تحويل الوقائع والأحداث والأفكار والخبرات من تصورات ذهنية إلى لغة مكتوبة ومفهومة للقارئ العادي ، وهى الأداة التي يتم من خلالها تحويل المضمون إلى قالب صحفي – خبر ، مقال ، حديث ، تحقيق ، تقرير وينبغي أن تتسم الكتابة الصحفية الجيدة بالوضوح والاكتمال والتجسيد والصحة والإتقان والدقة واستعمال أدوات انتقالية تقود القارئ من فكرة إلى أخرى [١٦]، ويتصف قارئ الصحيفة الإلكترونية بأنه انتقائي ومتعجل ومحاط بكم هائل من المعلومات المتدفقة عبر شبكة الإنترنت مما يتطلب معالجة المعلومات بأسلوب خاص في الكتابة يتباين عن الأسلوب التقليدي للكتابة الإنشائية أو الأدبية حيث يتطلب الأمر تقديم كم من المعلومات المشوقة بقدر الإمكان في بساطة ودقة بالغين[١٧]،

ويهدف التحرير الصحفي كعملية صحفية فنية وكخطوة من خطوات إصدار الصحيفة الإلكترونية إلى تحقيق عدة عناصر من أهمها ، جعل النص الصحفي يتناسب مع طبيعة موضوعات الصحيفة الإلكترونية ، وتحرى الأخطاء التي قد ترد في الحقائق والمعلومات – الأرقام ، الأسماء – وتصحيحها باستخدام برامج الحاسب الآلي ، وتبسيط وتصحيح وتوضيح لغة النص الصحفي ، وجعل النص الصحفي يتناسب مع المساحة المحددة له ، وتوضيح معاني النص الصحفي وإحيائها بالصوت والصورة ، ومراجعة النص الصحفي من أجل التأكد من منطقية الموضوع ، وتعديل لهجة النص الصحفي عند الضرورة ، وجعل النص الصحفي يروق للقارئ وذلك بتدعيمه بالوسائط المتعددة التي تجذبه ، وخلق نوع من الهرمونية والتناغم الأسلوبي بين النصوص الصحفية والوسائط المتعددة ، والمساهمة في عملية تصميم وإخراج الصحيفة الإلكترونية ، ولتحقيق ذلك يحتاج المحرر الصحفي إلى القيام ببعض العمليات التحريرية منها التأكد من دقة بيانات النص الصحفي ، واختصار الكلمات الجمل أو الفقرات غير الضرورية ، إعادة صياغة النص الصحفي كاملاً بهدف صقله لغوياً وخلق نوع من الاتساق الأسلوبي ، وحذف بعض الكلمات أو الجمل أو الألفاظ التي تتسم بالصعوبة وضعف المقروئية أو تشكل جريمة قانونية ، واختصار النص دون الإخلال بالمعنى ، واستكماله ببعض المعلومات والبيانات التي تكمله من ناحية المضمون ، وإعادة صياغة العناوين الخاصة بالنص الصحفي الرئيسية والثانوية والفرعية ، ودمج نص مع نص آخر خاصة بالنسبة للأخبار ، أو عمل إشارة لنص في نهاية نص صحفي آخر [١٨]، كما يجب مراعاة أن هناك علاقة وثيقة بين

المحتوى الصحفي والشكل الصحفي نظراً لأن التغيرات التي تصيب الأشكال الصحفية تؤثر على طبيعة المضامين الصحفية ، كما أن التطورات التي تعترى المضمون الصحفي تؤثر على طبيعة الشكل الصحفي ، فالعلاقة بين الشكل الصحفي والمحتوى علاقة جدلية في الأساس تعتمد على علاقات التأثير (١٩)

مبادئ وأسس تصميم الصحيفة المدرسية الإلكترونية:

مكن القول بأن مبادئ التصميم هي كيفية تصور المعلومات المرئية ومعالجتها بحيث تصبح صالحة لمساعدة المصمم على إنشاء تصميمات مبتكرة للصحيفة الإلكترونية ، وتوجد مجموعة من المبادئ التي يجب على المصمم أن يضعها في الاعتبار عند تصميم الصحيفة الإلكترونية وهى الوضوح في العناصر ، والثبات في أسلوب التنظيم ، وانسجام عناصره معا ، والتباين الذي يظهر الأشياء ، والبساطة ، والبينية في البداية والنهاية . (٢٠)

كما يوجد عدد من الأسس الواجب توافرها ومراعاتها عند تصميم الصحف الإلكترونية ومنها ، فهم وتحديد حاجات الجمهور المستهدف وتشمل الحاجات المعرفية والحاجات الوجدانية وحاجات التكامل الشخصي وحاجات التكامل الاجتماعي وحاجات الهروب والتسلية (٢١) ، تزويد المحتوى بالأشكال المتعددة من الوسائل ، فالوسائل عنصر مهم وأساسي في جذب الانتباه للفن الصحفي وإدراكه بسهولة وتذكره (٢٢)، تزويد الصحيفة بمعلومات افتتاحية عنها مثل تاريخ الإصدار وتاريخ تحديثها وأسماء الكتاب والمحررين ومكان البريد الإلكتروني للصحيفة والمواقع التي يرتبط بها موقع الصحيفة والخدمات التي تقدمها الصحيفة للقراء وأسس الصحيفة وشعارها والعلامة المميزة وحجم المعلومات بها والأقسام الرئيسية التي تتضمنها الصحيفة وتقديم واجهة عرض للقراء تحوى عناوين الموضوعات (٢٣) ، تزويد الصحيفة بروابط مناسبة وموثوق بها عن مصادر أخرى للمعلومات للحصول على الأخبار والمعلومات الإضافية موثوقا بها لحمايته من معلومات ومفاهيم خاطئة (٢٤)، تزويد الصحيفة بأرشيفات قابلة للبحث سواء كان أرشيف معلومات أو صور ويقصد بها الأعداد السابقة من الصحيفة التي يوفرها موقع الصحيفة على الإنترنت، استخدام الوسائل المتعددة التفاعلية (٢٦) ، واستخدام أشكال متعددة من الوسائل وهذا يعنى إتاحة تعدد أشكال ترميز الوسائل المتعددة كأشكال الصور ، وإتاحة أشكال الصوت والفيديو وهذا الأساس يتيح للجمهور بإرسال أشكال متعددة من الوسائل عبر البريد الإلكتروني (٢٧)، الانتباه لحجم ملفات الوسائط المتعددة ذلك لأن ملفات الوسائط المتعددة قد تأخذ وقتاً طويلاً أثناء تحميلها (٢٨) ، واستخدام تنظيم ثابت وهو يعنى تنظيم طريقة عرض المعلومات داخل الصحيفة بنظام ثابت والاستعانة بوسائل ربط مناسبة يستطيع المتجول الإبحار من خلالها داخل الصحيفة ، تصنيف المعلومات بشكل يؤدى إلى سهولة استخدام الصحيفة ، لذا يجب أن تبدأ عملية التصميم بتصنيف المعلومات وتحديد درجة أولويتها ، وبناء على ذلك يتم وضع مجموعات المعلومات الأعلى في درجة الأهمية في المكان

المناسب على الشاشة بعناصر كبيرة أكثر من غيرها في المخططات من خلال بنية هرمية تعرض الفئات الرئيسية أولاً وتتفرع عنها المواضيع الفرعية التي تتفرع بدورها إلى مواضيع أصغر لتصل بالمستخدم في النهاية إلى المعلومات التي يريدها [٢٩]، تبنى استخدام أيقونات مألوفة وهى عبارة عن رموز للعناصر التي تستخدمها للتعامل مع نظام الصحيفة ، وإعطاء إشارات واضحة لقوائم الموضوعات والاختيارات المتوفرة ، وضع خريطة عامة لتنظيم المعلومات ، استخدام إشارة توضح تحديث الموضوعات الجديدة ، و تزويد الصحيفة بنصوص مقروءة واضحة ، ويتطلب ذلك تميز الكلمات والرسائل بشكل واضح وباستخدام أساليب تميز واضحة ، منها حجم الخط وأرضيته ونسبة الفضاء الأبيض إلى النص المكتوب .

أهم برامج الحاسب الآلي المستخدمة في إنتاج الصحيفة المدرسية الإلكترونية :

هناك العديد من برامج الحاسب الآلي التي يمكن الاستفادة منها فى إنتاج الصحيفة المدرسية الإلكترونية ، والاستفادة بها فى تحرير وإخراج وتصميم تلك الصحيفة منها:-

١- برنامج فرونت بيدج (Front page) وهو أداة متميزة لإنشاء مواقع الويب الرائعة وسهلة الاستخدام ، وهو مزيجاً من العناصر المختلفة ويوفر طريق بسيطة وسهلة وسريعة لتحرير وتنسيق الصفحات وإنشاء الرسوم المتحركة وإنشاء جداول وإدراج صور وإطارات ويتيح استخدام القوالب والسمات ، والتفاعل بين المستخدمين والموقع عن طريق البريد الإلكتروني ، وكذلك تجميع البيانات على الإنترنت ونشر الويب على شبكة المعلومات الدولية [٣٠]

٢- برنامج وورد (Word) يوفر أكثر من طريقة لإنشاء وتصميم وتنسيق صفحات الويب باستخدام السمات وتنسيق الخلفيات واستخدام الإطارات ويتيح طريقة سهلة لإنشاء وتحرير الارتباطات الشعبية وإضافة العناصر البرمجية والكائنات في صفحة الويب مثل عناصر القوائم وملفات الوسائط المتعددة والنصوص المتحركة كما أنه يشترك مع برنامج فرونت بيدج في العديد من المهام والوظائف وبهذا يكون له دور كبير في المساهمة في تنسيق النصوص وإلحاقها ببرنامج فرونت بيدج [٣١]

٣- برامج الرسوم والصور ويستفاد منها كأدوات تهتم باستخدام إمكانيات وتوظيف أدوات أخرى مناسبة مثل برامج التقاط الصور ، وتشغيل الحركة للأشكال والصور المختلفة ، ولقطات الفيديو ، ويحتوى برنامج الوسائط المتعددة على بعض أو كل العناصر سواء أكانت النصوص ، الكلام ، الموسيقى، الرسوم المتحركة ، الصور ، الفيديو الرقمي ، وكلها تستخدم فى تفاعلية أو ترابط مع كل برنامج خاص بالعناصر السابق ذكرها ويتم إدماجها مع برنامج فرونت بيدج [٣٢]

٤- برنامج أكسس (Access) ، ويتيح إنشاء صفحات ويب التفاعلية التي تعرض سجلات الجداول ، والتقارير لقواعد البيانات فيمكن بها استعراض وإضافة السجلات وتعديلها وفرزها أو تصنيفها من خلال برنامج الاستعراض ، ويتيح أيضاً إتمام هذه المهمة باستخدام معالج إنشاء الصفحات أو عن طريق تصميم صفحة البيانات وذلك من خلال عدة خطوات لإنشاء صفحات البيانات باستخدام المعالج (٣٣)

٥- برنامج باوربوينت (PowerPoint) تمكين البرنامج من حفظ عروضه كنشرات ويب لاستعراضها على برامج الاستعراض المختلفة ، ويوفر خيارات تحكم في تصدير نشر الويب لتتلاءم مع العرض على أنواع وإصدارات برامج الاستعراضات المختلفة ، والطريقة الافتراضية لحفظ العرض بهذا الخيار يمكن لبرنامج المستعرض تقديم العرض بكل الشرائح والكائنات والارتباطات والأصوات ، كما يوفر برنامج الاستعراض شريط أدوات أسفل البرنامج للتنقل خلال الشرائح التالية والسابقة ، وإظهار وإخفاء إطار الملاحظات وبهذا يمكن درج تلك الشرائح في برنامج فرونت بيدج ليسمح باكتمال الموقع ونشره على الويب (٣٤)

٦- برنامج إكسل (Excel) يتيح البرنامج حفظ بياناته بتنسيق النص الفائق (HTML) في نموذجين مختلفين ، الأول نموذج غير تبادلي يعرض بيانات أوراق العمل داخل برامج الاستعراض ، والثاني نموذج تبادلي أو تفاعلي يمكن من التفاعل مع بيانات أوراق العمل فى صفحات الويب عن طريق برنامج الاستعراض (٣٥)

٧- برنامج فلاش (Flash) يعد من أهم برامج الرسوم المتحركة الذي يستطيع إنشاء ملفات الوسائط المتعددة العالية الجودة بالإضافة إلى استخدام مجموعة من التقنيات العالمية التي تسهل في عملية إنتاج ملف كامل عالي الجودة ، وسرعة في التحميل ، والحفاظ على كل مكونات الملف دون ضياع ، ويستطيع إنتاج الرسومات المعتمدة على المتجهات الجرافيكية ، والتدفق بمعنى السرعة في البيانات وتنزيلها مهما كان حجمها ، والضغط بمعنى عدم استخدام ملفات كبيرة بحجم منتج الفلاش لا يأخذ حيز كبير أو مساحة كبيرة يصعب تنزيلها من على الشبكة (٣٦)

الإطار النظري:

يعتمد الباحث في هذه الدراسة على مدخل الاتصال عبر الحاسبات كبناء نظري لما يتيحه هذا المدخل من متغيرات (التعرض – المعرفة – الإشباع) ورصد العوامل المؤثرة فى كل متغير ، وكمحاولة لتفسير الكيفية والطريقة التي يستخدم بها الأفراد الحاسبات والإنترنت كوسيلة عصرية ومصدر هام للمعلومات ، وفى الاستخدام الاجتماعي للبرامج التي تتعلق بالحاسبات ، ويؤكد هذا المدخل قيمة التفاعلات الاجتماعية لتبادل المعلومات والتعاون بين

الأفراد ، وبدء التفاعلات التلقائية ، ويضم هذا المدخل عدداً من الفرضيات حول الاتصال فى بيئات مختلفة مما يجعل لها أهمية كبيرة فى الاستخدام لدى عدد كبير من المتصلين بالحاسب بصفة عامة ، وله عدة متطلبات من الجماهير أهمها أن يكون هناك ممثلون من الجمهور لهم نفس الأدوار الاجتماعية التي يقومون بها فى حياتهم الاتصالية ، وأن تخضع عملية الاتصال لنماذج اجتماعية تؤدى إلى دعم التبادل بين المتصلين بالإنترنت وبالحاسب الآلي بصفة عامة ، وتأتى أهميته فى استخدامه الكثير من الأدوات والمناهج البحثية مثل المقابلات والملاحظة بالمشاركة بالإضافة إلى عملية التعلم ، ويستخدم التقنيات الحديثة فى إنجاح عملية الاتصال بين أفراد المجتمع الواحد وكافة شعوب العالم ، وهناك عدة أشكال منه على أساس الاتصال بين البشر للتزود بالمعلومات منها الاتصال عبر الحاسبات كأداة تربوية ، والاتصال عبر الحاسبات للاتصال العملي ، والاتصال عبر الحاسبات كظاهرة ثقافية واجتماعية وحضارية وتنظيمية والانتقال من بريد إلكتروني إلى بريد إلكتروني آخر[٣٧] ، فمدخل الاتصال عبر الحاسبات يمكن أن يروج للمشاركة والتعاون الجيد بين الطلاب وبعضهم البعض ويمكن الاتصال بالخبراء والعديد من القائمين على عملية الاتصال ، ويعمل على سهولة التعرف على كل ما هو جديد ، وتحقيق احترام الذات للمستخدمين ويساعد على عملية الإلهام (أي تبادل الأفكار) ويزود الأفراد بالأخبار ومصادرها الموثوقة وكذلك التزود بالقصص والمعلومات والأدوات التى تيسر القراءة لدى الجمهور ، وبالمنتديات وغرف الدردشة [٣٨] وهناك عدد من الأنظمة لمدخل الاتصال عبر الحاسبات من أهمها الخادم ، المستخدم للتخزين ، منتجات المستعمل ، وشبكة الويب العالمية (WWW) ، وأنظمة النشرات ، ومناقشة بالحاسب ، وكاميرا الفيديو ، والهاتف ، والاتصال الشبكي والبرامج الخاصة ، وهناك ثلاثة سمات مشتركة بين مدخل الاتصال عبر الحاسبات وأشكال الاتصال وهى الإصرار ، السرية ، الأرشفة كما يتميز هذا المدخل بالعديد من الخصائص منها التغطية الجغرافية الواسعة ، والوصول إلى أشخاص يصعب الوصول إليهم ، والدخول إلى الأماكن المغلقة ، ومعالجة الموضوعات الحساسة التي يتجنب الأفراد التحدث المباشر فيها ، وتوفير الوقت والكلفة ، استخدام إمكانيات الحاسب الآلي فى عرض الرسائل الإلكترونية على الشاشة وطبعها ونسخها [٣٩]

الدراسات السابقة :

١- دراسة السيد بخيت محمد (٢٠٠٠) عن استخدام الإنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الصحافة ، وتهدف هذه الدراسة إلى توصيف استخدام الإنترنت كوسيلة تعليمية في تدريس علوم الصحافة وقياس معارف واستخدامات طلبة الصحافة إزاء الإنترنت وخدماتها الصحفية والتعليمية وتقييم مدى كفاءة الإنترنت كوسيلة تعليمية واعتمدت الدراسة على عينة من طلاب قسم الصحافة بجامعة الإمارات ، واستندت إلى أداة الاستبيان لجمع البيانات وتوصلت الدراسة إلى أهمية تصفح الإنترنت باللغة العربية

ومشاهدة بعض مواد الإنترنت بالصوت والصورة ، وتصفح أو قراءة الصحف الإلكترونية والمشاركة فى جماعات النقاش والمحادثة وإرسال البريد الإلكتروني وتصميم مادة الصحيفة لتقرأها وفقاً لاهتمامات هؤلاء الشباب (٤٠)

٢- دراسة لوريتا ساره سويزويك (٢٠٠٢) عن استخدام الإنترنت والأداء الأكاديمي والاندماج الاجتماعي للأطفال في سن المدرسة الإعدادية وتهدف الدراسة إلى التعرف على الدور المنوط به الإنترنت فى حياة الأطفال من حيث كونه وسيلة من الوسائل الحديثة ، وأجريت الدراسة على عينة من طلاب مدرستين إعداديتين فى مجتمعين مختلفين من حيث الموقع الجغرافي والحالة الاجتماعية والاقتصادية وتوصلت إلى أن استخدام الأطفال للإنترنت في البريد الإلكتروني ودوافع الحوار والألعاب وتجميع المعلومات من أجل أغراض أكاديمية تفيدهم في حياتهم الدراسية وتجميع الأخبار على هذه الاستخدامات كان لها دور في رفع كفاءة هؤلاء الطلاب وزيادة تحصيلهم وهذا وارد من سجلات المدرسة ومدى تفوقهم واجتيازهم الاختبار في جميع المواد الدراسية المقررة وزيادة التفاعلات الاجتماعية خصوصاً بين جماعات الرفاق مثل أعمارهم (٤١)

٣- دراسة ديفيد كينجرى بيورل (٢٠٠٠) عن تحليل التيبوغرافيا الرقمية وإخراج عناوين الصحف الإلكترونية ، وتقوم الدراسة على استخدام التقنيات الحديثة فى إخراج عناوين الصحف الإلكترونية ، والتقدم في تقنيات البرامج والأجهزة يزيدان من وضوح المعلومات الرقمية خلال أدوات العرض على شاشات الحاسبات ، ويقوم البحث بتحليل عناوين الصحيفة البارزة وأساليب ومخططات تلك العناوين مما يؤثر على مستخدمي الحاسب لاكتساب المعلومات بسرعة ، وذكرت الدراسة بأن الخط بأحجامه المختلفة وكذلك مساحة الشاشة لهما تأثير واضح على عناوين الصحف الإلكترونية (٤٢)

٤- دراسة حلمي محمود (٢٠٠٤) عن إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت، تهدف الدراسة إلى توصيف العناصر البنائية الموجودة فى الصحف الأمريكية اليومية على الإنترنت بغرض التعرف على استخداماتها وأدوارها ووظائفها وسماتها وخصائصها واعتمدت على عينة من الصحف المصرية والأمريكية وخرجت الدراسة بالعديد من النتائج من أهمها أنه مازالت الصحف الإلكترونية ورقية فى طريقة عرضها للموضوعات ، ولم تفد من النص الفائق إلا فى أضيق الحدود ولم تنقل الصور والنصوص إلى الإنترنت كما هي في الصحافة الورقية ولكنها حظيت بإمكانيات الوسيلة الجديدة المتمثلة في معالجة الصور والنصوص لتناسب وظيفة الوسيلة الجديدة (٤٣)

٥- دراسة فاتن عبد الرحمن الطنبارى (٢٠٠٠) عن صحافة الأطفال الإلكترونية ، تناولت الدراسة التعليم عن طريق الصحف الإلكترونية والدور الذي تؤديه تجاه الأطفال بهذا الصدد ، وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها تطور الوسيط المادي في صحافة الأطفال حيث امتد تأثير التطور التكنولوجي إلى الوسيلة الاتصالية نفسها فتطورت صحافة الأطفال المطبوعة لكي يصبح بعضها إلكتروني مما أدى لتطور أساليب معالجة الفنون التحريرية بكافة أشكالها [٤٤]

٦- دراسة حنفي حيدر أمين (٢٠٠٧) عن استخدامات المراهقين للإنترنت وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي ، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على معدل استخدامات المراهقين للإنترنت وتأثيره على الأداء الأكاديمي للطلاب وواجباتهم وأنشطتهم المدرسية ، وخرجت الدراسة بالعديد من النتائج أبرزها تراجع دور المدارس والمكتبات العامة والنوادي الاجتماعية كمؤسسات تربوية ورياضية وأماكن عامة للشباب لممارسة هواياتهم المفضلة على الإنترنت والاستفادة من هذه الوسيلة في عمل نافع ومفيد ، مما أفسح المجال لمقاهي الإنترنت التي جاءت مشجعة للانحراف ووقوع المراهقين تحت التأثير الضار للإنترنت[٤٥]

٧- دراسة منال محمد أبو الحسن (٢٠٠٢) عن دوافع استخدام الأطفال للحاسبات الآلية وعلاقتها بالجوانب المعرفية ، وتهدف الدراسة إلى تحديد استخدامات الأطفال للحاسبات الآلية من حيث حجم الاستخدام ومدى المشاركة في الاستخدام ، وتحديد الدوافع ومعرفة الجوانب الشخصية لهم ، واعتمدت الدراسة على عينة من الطلبة المصريين فى المدارس الإعدادية والثانوية بلغ حجمها ٤٦٧ مفردة واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتوصلت الدراسة إلى نتائج عديدة منها يستخدم الأطفال الحاسب بدافع التحرر والإنجاز والترفيه ، يستخدمون التصفح من خلال الإنترنت بدافع العاطفة والدافع الاجتماعي والتحرر من القيود والدافع المعرفي ، ويستخدمون البريد الإلكتروني بدافع التوفير في الوقت والجهد والدافع المعرفي والتفاعل الاجتماعي [٤٦]

٨- دراسة بسنت عبد المحسن عبد اللطيف (٢٠٠٥) عن تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية ، استهدفت الدراسة التعرف على احتياجات تلاميذ المرحلة الإعدادية في مواصفات الصحيفة الإلكترونية التي تناسبهم من ناحية الشكل والمضمون ، وأجريت الدراسة على عينة مكونة من ٥٤٠ تلميذاً وتلميذة ممن يستخدمون الحاسب الآلي بكفاءة عالية من محافظة المنوفية ، وخرجت الدراسة بعدة نتائج منها ضرورة الاهتمام بالتصميم النهائي لصفحة الاستقبال لأنها أول ما يقع عليه عين القارئ وتجذب اهتمامه ومراعاة الاختصار وأن يكون هناك توازن بين المادة التحريرية الرسوم والصور واستخدام الخطوط الجميلة مثل الخط العربي الواضح ، واستخدام الألوان بذكاء، ومراعاة دوافع وحاجات التلاميذ وتفصيلاتهم عند إعداد مضامين الصحيفة [٤٧] .

٩- دراسة سمية سعد الدين (١٩٩١) عن تصميم صحيفة تلبى احتياجات أطفال المدارس الإعدادية ، وتهدف الدراسة التعرف على خصائص صحافة المراهقين وأهميتها بالنسبة لهم وأهم الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها والمبادئ العامة التي يجب أن تلتزم بها وشملت عينة الدراسة ٣٦٠ حالة من الجنسين بالمرحلة الإعدادية وخرجت الدراسة بالعديد من النتائج منها أن الدافع إلى القراءة هو الحصول على المعلومات ومعرفة الأخبار العالمية ثم الرغبة في تعلم شئ جديد والتسلية والترفيه ثم قراءة القصص ومشاهدة الرسوم والصور ، وأن التلاميذ في حاجة ماسة إلى إصدار صحيفة لهم ، وأن مشاركتهم في التحرير أمر ضروري [٤٨].

١٠- دراسة محمد سعد الدين الشربينى (٢٠٠٦) عن أساليب تصميم مجالات الأطفال الالكترونية على شبكة الانترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجالات، واختارت الدراسة عينة من مجالات الأطفال المصرية ، وعينة من الأطفال المتلقين من محافظات مختلفة بلغت ٤٠٠ مفردة ، وتهدف الدراسة إلى تحديد التفضيلات الإخراجية وخصائص المضمون التي تلبى احتياجات الأطفال ، وخرجت الدراسة بعدة نتائج من أهمها أن الأطفال يفضلون المجلات الإلكترونية عن المطبوعة للتعرف على مل هو كل جديد وتميزها بعناصر الجذب الإخراجي وتقديمها لعديد من الألعاب والتميز من الألوان الجذابة وإن كان هناك بعض المعوقات التي تقف أمامهم عند التصفح منها بطء التحميل وعدم اكتمال أجزاء المجلة أثناء التصفح .[٤٩]

التعقيب على الدراسات السابقة :

استخدمت معظم الدراسات منهج المسح وأداة لتحليل الشكل ، والمقابلة المقننة مع القائمين على الصحف الإلكترونية واستخدمت البريد الإلكتروني لمراسلة القراء في الصحف الإلكترونية، وكذلك صحف الاستقصاء للتعرف على أهم التفضيلات الواجب توافرها في صحفهم الإلكترونية، وبعض استعراض الدراسات السابقة لوحظ تعدد المداخل في تناول صحافة الأطفال الإلكترونية ، وهو ما يبين الاهتمام بها وخاصة ما يتعلق برؤية الأطفال والمراهقين من حيث المحتوى والإخراج والتصميم وأولويات احتياجاتهم ، إلا أنة بالرغم من تنوع تلك الدراسات وتعدد مداخلها إلا أنها لم تعطى الاهتمام المناسب لرؤية الخبراء والمتخصصين لواقع ومستقبل الصحافة المدرسية الإلكترونية وهو ما سوف تركز علية هذه الدراسة.

مشكلة الدراسة وأهميتها:ـ

نظراً لسلبيات الأداء وقصور الإمكانيات وضعف التأثير الذي تعانى منه الصحيفة المدرسية التقليدية (المنسوخة والمطبوعة) داخل العملية التعليمية، والتي تتجلي مظاهرها في عدم إقبال الطلاب عليها، وضعف الاشتراك في نشاطها، وبالإضافة إلى المعوقات الفنية والمادية لعمل أخصائي الصحافة المدرسية، بما يمنع من إصدارها في أحيان كثيرة، وهو ما دعي إلى هذه

الدراسة التي تهدف إلى وضع قواعد لنموذج متطور لصحيفة مدرسية إلكترونية من خلال رؤية أكثر عمقا للخبراء والمتخصصين مبنية علي دراسات علمية جادة وقناعات فكرية وخبرات عملية تلبي احتياجات جميع أطراف العملية التعليمية من طلاب وممارسين ومتخصصين وخبراء.... وتخدم الأنشطة الإعلامية التربوية، وتتغلب علي سلبيات ومشكلات الصحافة المدرسية التقليدية وهو ما ساهم في بلورة مشكلة الدراسة من خلال طرح السؤال التالي:-"ما أفضل أساليب تطوير صحيفة مدرسية الكترونية كما يراها الخبراء والمتخصصون؟"

أهداف الدراسة:-

تهدف هذه الدراسة للتعرف على رؤية الخبراء والمتخصصين لأهم الأسس وأفضل أساليب تطوير الصحيفة المدرسية الالكترونية من خلال:-

١- تحديد مظاهر الاختلاف بين الصحيفة المدرسية الالكترونية ونظيرتها (المنسوخة والمطبوعة) ، وتحديد أهمية مشاركة التلاميذ في اختيار فكرة وأسم الصحيفة .

٢- تحديد أولويات الخطوات العملية لإصدار الصحيفة ، و أهم الخصائص والسمات التي يجب أن تتوافر فيها.

٣- تحديد المعوقات والصعوبات التي تواجه الصحيفة المدرسية الإلكترونية، وأهم سمات وخصائص المشرف عليها.

٤- تحديد أولويات مضامين الصحيفة المدرسية الالكترونية وأهم خصائص وسمات الكتابة الفعالة ، وأفضل أشكال تفاعلها مع التلاميذ.

٥- تحديد أهم عناصر الجذب الإخراجي وأهم سمات وخصائص التصميم الفعال، وأهم برامج الحاسب الألى التى يمكن استخدامها في إنتاجها .

أسئلة الدراسة :-

س١: هل هناك اختلاف بين الصحيفة المدرسية الالكترونية ونظيرتها التقليدية (المطبوعة والمنسوخة)، وما مظاهر هذا الاختلاف؟

س٢: هل هناك ضرورة لمشاركة التلاميذ في اختيار اسم وفكرة الصحيفة المدرسية الالكترونية، ولماذا ؟

س٣: ما أولوية الخطوات العملية لإصدار الصحيفة المدرسية الإلكترونية؟

س٤: ما الخصائص والسمات التي يجب توافرها في الصحيفة المدرسية الالكترونية؟

س٥: ما الخصائص والسمات التي يجب توافرها في مشرف الصحيفة المدرسية الالكترونية؟

س٦: ما المعوقات والصعوبات التي تواجه الصحيفة المدرسية الالكترونية ؟

س٧: ما أهم أشكال التفاعل بين الصحيفة المدرسية الالكترونية والتلاميذ؟

س٨: ما أولوية مضامين الصحيفة المدرسية الالكترونية كما يراها الخبراء والمتخصصون؟

س٩: ما خصائص وسمات الكتابة الفعالة في الصحيفة المدرسية الإلكترونية؟

س١٠: ما أهم عناصر الجذب الإخراجي في الصحيفة المدرسية الإلكترونية؟

س١١: ما خصائص وسمات التصميم الفعال لصحيفة مدرسية الكترونية؟

س١٢: ما أهم برامج الحاسب الآلي التي يمكن الاستفادة منها في إنتاج صحيفة مدرسية الكترونية؟

منهج الدراسة وأدواتها :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي ترصد الجوانب المختلفة لظاهرة الدراسة وتحليل متغيراتها الفاعلة والتقنيات المتاحة، وتعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح بشقية الوصفي والتحليلي بهدف مسح وتفسير رؤية الخبراء والمتخصصون لأفضل الأسس والأساليب لتطوير صحيفة مدرسية الكترونية واعتمدت الدراسة علي الاستبيان (استمارة التحليل *) كأداة لجمع البيانات، كما تمت الاستعانة بالمقابلة الشخصية كأداة لاستكمال المعلومات والبيانات التي لم يغطيها الاستبيان وتفسير النتائج وتحليلها، واستخدم الباحث لمعالجة البيانات الخاصة بالاستمارة برنامج المعالجات الإحصائية spss .

قياس الصدق والثبات لصحيفة الاستبيان :

تم قياس صدق الصحيفة بعرضها علي عدد من المحكمين (*) الذين أشاروا بصلاحيتها بعد إبداء بعض الملاحظات، وتم إجراء التعديلات اللازمة لها، ولاختبار الثبات تم إعادة تطبيق الاستمارة علي ١٠% تقريباً من جملة عدد صحف الاستبيان (٣٨ صحيفة) بعد أسبوع من تطبيقها في المرة الأولي علي نفس المبحوثين الذين طبقت عليهم من قبل، وبلغت قيمة معامل الثبات (٠,٩١) مما يدل علي ثبات صحيفة الاستبيان وصلاحيتها للقياس والتطبيق.

مجتمع الدراسة (العينة)

مجموعة من الخبراء والمتخصصين تشمل أخصائي نشاط الصحافة المدرسية ، وموجهي الصحافة المدرسية بالتربية والتعليم ، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بجامعات الزقازيق والمنصورة والقناة حيث بلغت ٤٠٠ فرداً .

---

* أ.د/ محمد معوض – وكيل معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

* أ.د/ اعتماد محمد خلف– رئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل– معهد الدراسات العليا للطفولة –جامعة عين شمس

*أ.د/ منى عمران – مدرس بقسم الإعلام وثقافة الطفل – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

أ.د/ السيد عبد الرحمن الجندي – رئيس قسم رياض الأطفال – كلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق

أ.د/ صلاح شريف – أستاذ م علم النفس التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق

نتائج الدراسة:-

جدول رقم (١)

توضيح اختلاف الصحيفة المدرسية الالكترونية عن التقليدية (المنسوخة والمطبوعة)

الاختلاف	ك	٪	كا٢المحسوبة
نعم	٣٣٢	%٨٣	٨٧,١٢
لا	٦٨	%١٧	
المجموع	٤٠٠	٪١٠٠	

يتضح من الجدول (١) أن فئة الخبراء والمتخصصين ممن يروا أن هناك اختلاف بين الصحيفة المدرسية الالكترونية والمنسوخة والمطبوعة في المرتبة الأولي بجملة تكرار ٣٣٢ مفردة ونسبة ٨٣% ، في حين يري ٧٨ فرداً ونسبة ١٧% منهم عدم وجود فروق جوهرية بين النوعيين.

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة بقيمتها الجدولية عند درجة حرية (١ ، ٠,٠١) نجد أنها أكبر وهو يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية مما يؤكد هذه النتيجة

ويتبين من الجدول أن معظم الخبراء والمخصصين يروا أن هناك اختلاف حقيقي وجوهري بين الصحيفة المدرسية الالكترونية والمنسوخة والمطبوعة من حيث الخصائص والخدمات ونوعية المعرفة المقدمة وكيفية التعامل مع الجمهور

جدول (٢)

مظاهر الاختلاف بين الصحيفة المدرسية الالكترونية والتقليدية (المنسوخة – المطبوعة)

مظاهر الاختلاف	نعم		لا		كا٢ المحسوبة
	التكرار (ك)	٪	التكرار (ك)	٪	
الخصائص التي تميز كلاً منها	٣٠٤	%٧٦	٩٦	%٢٤	
نوعية الخدمات المقدمة التي تقدمها كلاً منهما	٣٦٨	٩٢	٣٢	%٨	١٤١,١٢
كيفية التفاعل مع الجمهور المستهدف	٣٥٦	%٨٩	٤٤	١,١١	
خصائص المعلومات المقدمة من خلال الانترنت	٣٢٨	%٨٢	٧٢	%١٨	

يتضح من الجدول (٢) أن فئة نوعية الخدمات المقدمة من أهم مظاهر الاختلاف بين الصحيفة المرسومة الالكترونية والتقليدية بجملة تكرار ٣٦٨ فرداً ونسبة ٩٢% في المرتبة الأولي يليها كيفية التعامل مع الجمهور بجملة ٣٥٦ فرداً ونسبة ٨٩% يليها خصائص المعلومات المقدمة من خلال الانترنت بجملة تكرار ٣٢٨ ونسبة ٨٢% وأخيراً الخصائص التي تميز كلا النوعين عن بعضهما بجملة تكرار ٣٠٤ ونسبة ٧٦%.

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة بقيمتها الجدولية عند درجة حرية (١ ، ٠,٠١) نجد أنها أكبر وهو يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية مما يؤكد هذه النتيجة

ويتبين من الجدول أن هناك مظاهر حقيقية للاختلاف بين كلا النوعين تتجلي في نوعية الخدمات التي تقدمها كلاً منهما وكذلك كيفية التعامل مع الجمهور لكلا النوعين، بالإضافة إلى خصائص ونوعية المعلومات المقدمة من خلال الانترنت التي تقدمها كلاً منهما، وأخيراً الخصائص العامة والخاصة من حيث المضمون والشكل ولكلا النوعين.

جدول (٣)

الموافقة على أن تكون فكرة إنشاء الصحيفة المدرسية الالكترونية نابعة من التلاميذ

مدى الموافقة	التكرار (ك)	النسبة	المجموع
نعم	٣٥٠	%٨٧,٥	١١٢,٥
لا	٥٠	%١١,٥	
الإجمالي	٤٠٠	٪١٠٠	

يتضح من الجدول أن فئة الخبراء والمتخصصين الراغبين في ضرورية مشاركة التلاميذ في اختيار فكرة الصحيفة المدرسية الالكترونية في المرتبة الأولي وجملة تكرار ٣٥٠ مفردة نسبة ٨٧,٥% في مقابل ٥٠ مفرد ونسبة ١٢,٥% ليس لديهم رغبة في إشراك التلاميذ في اختيار فكرة الصحيفة

وبمقارنة كا٢ المحسوبة نجد أنها أكبر من قيمتها الجدولية وهو ما يؤكد من وجود فروق ذات الأمر إحصائية مما يؤكد صحة البنية

وتبين من الجدول أهمية مشاركة التلاميذ في اختيار فكرة إنشاء الصحيفة المدرسية الالكترونية حيث تتوائم مع ميولهم واحتياجاتهم واهتماماتهم وان يكون مضمونها مناسب للمرحلة العمرية لهم كما يراها الخبراء المتحققين.

جدول (٤)

الموافقة علي أن يكون أسم الصحيفة المدرسية الالكترونية نابعاً من التلاميذ

مدى الموافقة	التكرار	النسبة	كا٢ المحسوبة
نعم	٣٦٤	%٩١	١٣٤,٤٨
لا	٣٦	%٩	
الإجمالي	٤٠٠	٪١٠٠	

يتضح من جدول (٤) أن فئة الخبراء والمحققين في مشاركة التلاميذ في اختيار اسم الصحيفة في المرتبة الأولي بجملة تكرار ٣٦٤ مفردة ونسبة ٩١% ، أن ٣٦ مفردة وبنسبة ٩% ليس لديهم رغبة في مشاركة التلاميذ، في اختيار اسم الصحيفة المدرسية الالكترونية.

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات ولان إحصائية ومما يؤكد صحة البنية

وتبين من الجدول مدى أهمية مشاركة التلاميذ في اختيار اسم الصحيفة ليكون نابع من رغبتهم ورؤيتهم وميولهم واحتياجاتهم مما يزيد من انتمائهم لهذه الصحيفة وارتباطهم بها.

جدول (٥)

أولويات الخطوات العملية لإصدار صحيفة مدرسية الكترونية

خطوات إصدار الصحيفة	نعـــم		لا		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
تحديد رسالة الصحيفة وأهدافها	٣٨٩	%٩٧	١١	%٣	١٧٨,٦
تحديد نوعية واحتياجات الجمهور المستهدف	٣٨٦	%٩٦,٥	١٤	%٣,٥	
تحديد اسم الصحيفة وإشعارها وبياناتها وطريقتها التنظيمية	٣٨٥	%٩٦	١٥	%٤	
تحديد السياسة التحريرية للصحيفة	٣٨٢	%٩٥,٥	١٨	%٤,٥	
تحديد التصميم النهائي والأسلوب الاخراجي	٣٧٩	%٩٥	٢١	%٥	
توفير الإمكانيات المادية والبشرية والفنية	٣٧٨	%٩٤,٥	٢٢	%٥,٥	
إنشاء موقع الصحيفة علي شبكة الانترنت	٣٦٤	%٩١	٣٦	%٩	
اعتماد خطة إعلامية وإعلانية عنها	٣٥٨	%٨٩,٥	٤٢	%٩,٥	
تحديد الموعد النهائي لإصدارها	٣٤٢	%٨٥,٥	٥٨	١٤,٥	

يتضح من الجدول أن فئة تحديد رسالة الصحيفة وأهدافها في المرتبة الأولي بجملة تكرار ٣٨٩ مفردة ونسبة ٩٧% ، يليها تحديد نوعية احتياجات الجمهور المستهدف بجملة تكرار ٣٨٦ ونسبة ٩٦,٥% وكذلك تحديد اسم الصحيفة وشعارها وبياناتها وطريقتها التنظيمية بجملة تكرار ٣٨٥ مفردة ونسبة ٩٦% ، وفى المرتبة الرابعة تحديد السياسة التحريرية للصحيفة بجملة تكرار ٣٨٢ مفردة ونسبة ٩٥,٥%، ويليها تحديد التصميم النهائي من الأسلوب الاخراجى بجملة ٢٠ تكرار ٣٧٩ مفردة ونسبة ٩٥% ، وفى المرتبة السادسة توفير الإمكانيات المادية والفنية والبشرية بجملة تكرار ٣٧٨ مفردة ونسبة ٩٤,٥%، يليها إنشاء موقع للصحيفة ٣ شبكة الانترنت لوزارة التربية والتعليم بجملة تكرار ٣٦٤ ونسبة ٩١% ، وفى المرتبة الثامنة اعتماد خطة إعلامية وإعلانية عن الصحيفة بجملة تكرار ٣٥٨ ونسبة ٨٩,٥% ، وأخيراً تحديد الموعد النهائي في الصدور الصحيفة بجملة تكرار ٣٤٢ مفردة ونسبة ٨٥,٥%

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات ولان إحصائية ومما يؤكد صحة البنية

ويتبين من الجدول أهمية ترتيب خطوات إصدار الصحيفة المدرسية الالكترونية بحيث تأتى منطقية منسجمة مع بعضها البعض لتصل إلى النهاية الصحيحة وتبدأ بتحديد رسالة الصحيفة وأهدافها وتحديد نوعية الجمهور المستهدف ، ثم تحديد اسم ثابت وشعار وبيانات الصحيفة وخريطتها التنظيمية ، والاتفاق النهائي علي سياسة تحريرية، محددة، ووضع التصميم النهائي للصحيفة وأسلوب الإخراج الأمثل لها، وتوفير الإمكانيات المادية والفنية والبشرية اللازمة ، وإنشاء موقع للصحيفة علي شبكة الانترنت لوزارة التربة والتعليم ، واعتماد خطة إعلامية إعلانية عنها، وأخيراً تحديد الموعد النهائي للصدور .

جدول ٦

خصائص وسمات الصحيفة المدرسية الالكترونية

خصائص وسمات الصحيفة	أوافـــق		لا أوافـــق		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
التفاعلية المباشرة وغير المباشرة	٣٨٦	%٩٦,٥	١٤٠	%٣,٥	١٧٢,٩٨
الشمول والصحف المعرفي	٣٥٧	%٨٩	٤٣	%١١	
سهولة التعرف واستمرار يته ٢٤ ساعة	٣٦٠	%٩٠	٤٠	%١٠	
الجدية والمباشرة "الأنية" والتحديث المستمر	٣٨٤	%٩٦	١٦	%٤	
تعدد خيارات التصفح	٣٦٤	%٩١	٣٦	%٩	
تنتج فرصة التعرض للإعداد السابقة	٣٠٢	%٧٥,٥	٩٨	%٢٤,٥	
تعدد وتنوع عناصر الجذب في الشكل والمضمون	٣٧٦	%٩٤	٢٤	%٦	

يتضح من الجدول أن فئة التفاعلية المباشرة وغير المباشرة في المرتبة الأولي بجملة تكرار ٣٨٦ مفردة ونسبة ٩٦,٥% ويليها فئة الجدية ،الآنية، والتحديث المستمر في المرتبة الثانية بجملة تكرار ٣٨٤ مفردة ونسبة ٩٦% ، ثم فئة تعدد وتنوع عناصر الجذب في الشكل والمحتوى بجملة تكرار ٣٧٦ مفردة ونسبة ٩٤%، وتعدد خيارات التصفح في المرتبة الرابعة بجملة تكرار ٣٦٤ ونسبة ٩١% يليها فئة سهولة التعرض واستمرار يته ٢٤ ساعة يومياً في المرتبة الخامسة بجملة تكرار ٣٦٠ مفردة ونسبة ٩٠% ، يليها الشمول والعمق المعرفي بجملة تكرار ٣٥٧ مفردة ونسبة ٨٩% ، وأخيراً إتاحة فرصة التعرض للإعداد السابقة بجملة تكرار ٣٠٢ مفردة ونسبة ٧٥,٥%

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات ولان إحصائية ومما يؤكد صحة البنية

يتبين من الجدول أن الصحيفة المدرسية الالكترونية ، تتميز بعدد من الخصائص والسمات من أهمها التفاعلية المباشرة (خدمة المراسل، غرف الحوار) وغير مباشرة (البريد الإلكتروني، المنتديات ، القوائم البريدية) والجدية والآنية (معرفة كل ما هو جديد) والتحديث المستمر وتنوع وتعدد عناصر الجذب للشكل والمحتوى، وتعدد الخيارات التصفح بها، وسهولة التعرض واستمراريته ٢٤ ساعة لها، والشمول والعمق المعرفي فيها، وإتاحة فرص التعرض للإعداد السابقة منها، وهى من أهم العوامل التي إذا أحسن استخدامها وتنفيذها وتوظيفها يمكن أن توضح خطورة الدور الذي تلعبه الصحيفة المدرسية الالكترونية في العملية التعليمية المجتمع في العملية التعليمية في المجتمع.

جدول ٧

خصائص وسمات مشرف الصحيفة المدرسية الالكترونية

خصائص وسمات مشرف الصحيفة	أوافق		غير موافق		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
فهم طبيعة التلاميذ واحتياجاتهم	٣٧٠	%٩٢,٥	٣٠	%٧,٥	١٤٦,٢
معرفة متطلبات المراحل العمرية للتلاميذ	٣٤٦	%٨٦,٥	٥٤	١٣,٥	
القدرة علي الابتكار والإبداع في المجال	٣٦٢	%٩٠,٥	٣٨	٩,٥	
القدرة علي تحديد بؤرة اهتمام التلاميذ والتفاعل معهم	٣٦٦	%٩١,٥	٣٤	٨,٥	
حسن اختيار الألوان والرسوم الجذابة وتوظيفها	٣٥٧	%٨٩	٤٣	%١١	
الثقافة والخبرة والتخصص في المجال	٣٧١	%٩٣	٢٩	%٧	

يتضح من الجدول (٧) أن فئة الثقافة العامة والمتخصصة والخبرة المتراكمة في مجال التخصص تأتى في المرتبة الأولي بجملة تكرار ٣٧١مفردة ونسبة ٩٣% ويليها القدرة علي فهم طبيعة التلاميذ وأولويات احتياجاتهم بجملة تكرار ٣٧٠ مفردة ونسبة ٩٢,٥%، ثم القدرة علي التحديد الدقيق لبؤرة اهتمامات التلاميذ وأساليب التفاعل معهم بجملة تكرار ٣٦٦ مفردة ونسبة ٩١,٥% في المرتبة الرابعة القدرة علي الابتكار والإبداع في المجال بجملة تكرار ٣٦٠ ونسبة ٩٠,٥%، يليها حسن اختيار الألوان والرسوم والصور وتوظيفها بجملة تكرار ٣٥٧ مفردة ونسبة ٨٩% ، وأخيراً معرفة متطلبات المراحل العمرية للتلاميذ بجملة تكار ٣٤٦ مفردة ونسبة ٨٦,٥%.

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات ولان إحصائية ومما يؤكد صحة البنية

يتبين من الجدول أن اخصائى الصحافة المدرسية الالكترونية لابد أن يتميز بعدد من الخصائص والسمات والمهارات الفكرية والعلمية والعملية وعلي رأسها الثقافة والخبرة والتخصص في مجال الصحافة المدرسية الالكترونية وضرورة فهم طبيعة التلاميذ واحتياجاتهم ورغباتهم وأولياتهم وكذلك القدرة علي التحديد الدقيق لبؤرة اهتمام التلاميذ، والتمكن من الأساليب المتنوعة والمختلفة لإمكانية التفاعل معهم ومهارة الإبداع والتفكير المنطقي المنظم والابتكار والتجديد والإحساس الفني في اختيار الألوان والصور والرسوم وحسن توظيفها، والمعرفة الشاملة بمتطلبات المراحل العمرية التي يعيشها التلاميذ .

جدول ٨

المعوقات والصعوبات التي تواجه الصحيفة المدرسية الالكترونية

المعوقات والصعوبات	نعم		لا		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
إشكالية الصحيفة التقليدية النمطية	٣٩٠	%٩٧,٥	١٠	%٢,٥	١٨٠,٥
تحويل المواد المكتوبة إلى الكترونية	٣٦٤	%٩١	٣٦	%٩	
إسناد الإشراف عليها لغير المتخصصين فيها	٣٨٦	%٩٦,٥	١٤	%٣,٥	
عدم توافر الإمكانيات المادية والفنية والبشرية	٣٧٢	%٩٣	٢٨	%٧	
عدم اكتمال أجزاء الصحيفة وموضوعاتها	٣٦٠	%٩٠	٤٠	%١٠	
عدم وجود الدعاية الكافية	٣٣٢	%٨٣	٦٨	%١٧	
عدم وجود مسافة علي شبكة التربة والتعليم للانترنت	٣٤٧	%٨٧	٥٣	%١٣	

يتضح من الجدول (٨) أن فئة إشكالية الصحيفة المدرسية التقليدية المنسوخة والمطبوعة في المرتبة الأولي بجملة تكرار ٣٩٠ مفردة ونسبة ٩٧,٥% ، يليها إسناد الإشراف عليها لغير المتحققين فيها بجملة تكرار ٣٨٦ مفردة ونسبة ٩٦,٥%، وعدم توافرها الإمكانيات المادية والفنية والبشرية في المرتبة الثالثة بجملة تكرار ٣٧٢ مفردة ونسبة ٩٣% يليها تحويل المواد المطبوعة إلى الكترونية بجملة تكرار ٣٦٤ مفردة ونسبة % ، وعدم اكتمال أجزاء الصحيفة وموضوعاتها في المرتبة الخامسة بجملة تكرار ٣٦٠ ونسبة % يليها عدم وجود مساحة أحيانا علي الانترنت الخاصة بوزارة التربية والتعليم بجملة تكرار ٣٤٧ مفردة ونسبة % وأخيراً عدم وجود الرعاية الكافية عن الصحيفة المدرسية الالكترونية بجملة تكرار ٣٣٢ ونسبة ٨٣% .

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات ولان إحصائية ومما يؤكد صحة النتيجة.

يتبين من الجدول أن الصحيفة المدرسية الالكترونية تواجه العديد من الصعوبات والمعوقات التي تحد من وجودها وتأثيراتها في العملية التعليمية تأتى في مقدمتها إشكالية الصحيفة المدرسية التقليدية بالشكل النمطي نتيجة الارتباط النفسي بينها وبين إطراف العملية التعليمية وكذلك إسناد الإشراف إلى الصحيفة المدرسية لغير المتحققين فيها، وعدم توفير الإمكانيات المادية والفنية والبشرية اللازمة للتنفيذ الالكتروني لها و إمكانية تحويل المحتوى المكتوب إلى الكتروني، وعدم اكتمال أجزاء الصحيفة وموضوعاتها وعدم وجود مساحة بشبكة التربية والتعليم للانترنت، وضعف الدعاية عنها.

جدول ٩

أفضل أشكال التفاعل بين الصحيفة المدرسية الالكترونية والتلاميذ

أهم أشكال التفاعل	أفضل		لا أفضل		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
مشاركة التلاميذ في اختيار بعض الموضوعات	٣٦٠	%٩٠	٤٠	%١٠	١٥٤,٨٨
مشاركة التلاميذ في كتابة بعض الموضوعات	٣٥٢	%٨٨	٤٨	%١٢	
وجود باب يستقبل أراء ومساهمات التلاميذ	٣٧٦	%٩٤	٢٤	%٦	
متابعة التلاميذ لما ينتشر من موضوعات والتعليق عليها	٢٤٠	%٦٠	١٦٠	%٤٠	

يتضح من الجدول (٩) أن معظم الخبراء والمتخصصون يوصون بضرورة باب في الصحيفة المدرسية الالكترونية يختص باستقبال أراء وطلبات مساهمات التلاميذ قبل الإصدار بجملة تكرار٣٧٦ مفردة ونسبة ٩٤%، وكذلك ضرورة مشاركة التلاميذ في اختيار الموضوعات التي تنشرها الصحيفة بجملة تكرار ٣٦٠ مفردة ونسبة ٩٠% ، يليها أهمية مشاركة بعض التلاميذ فى كتابة بعض الموضوعات بجملة تكرار ٣٥٢ مفردة ونسبة ٨٨% ، وأخيراً ٢٤٠ ونسبة ١٠% تقريباً مفردة لمتابعة قراءة التلاميذ للموضوعات فقد والتعليق عليها .

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات ولان إحصائية ومما يؤكد صحة البنية

يتبين من الجدول السابق أهمية الأنواع المخلفة لأشكال التفاعل بين الصحيفة والتلاميذ من حيث المشاركة في اختيار بعض الموضوعات وكتابة بعضها الأخر وضرورة وجود باب يستقبل طلبات ورغبات ومساهمات وأراء التلاميذ وضرورة متابعة التلاميذ لما ينشر من موضوعات في الصحيفة والتعليق عليها.

جدول ١٠

ترتيب أولويات موضوعات الصحيفة المدرسية الالكترونية

ترتيب الموضوعات	أفضل		لا أفضل		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
رسوم متحركة	٣٦٣	%٩٠,٦	٣٧	%٩,٤	١٣٢,٨٠
مسابقات وألعاب متنوعة	٣٥٤	%٨٨,٥	٤٦	%١١,٥	
أخبار الحوادث والجرائم	٣٥٢	%٨٨	٤٨	%١٢	
منوعات أفلام الفيديو	٣٣٠	%٨٢,٥	٧٠	%٧,٥	
أخبار فنية ورياضية وموضوعات عامة	٢٧٢	%٦٨	١٢٨	%٣٢	
أغاني وموسيقي	٢٤٧	%٦١,٧	١٥٣	%٣٨,٣	
موضوعات دينية وتعليمية	٢٤٥	%٦١,٤	١٥٥	%٣٨,٦	
أخبار محلية وعالمية	٢١٢	%٥٣	١٨٨	%٤٧	

يتضح من الجدول (١٠) أن فئة الرسوم المتحركة فى الترتيب الأول بجملة تكرار ٣٦٣ مفردة ونسبة ٩٠,٦% ، يليها الألعاب المتنوعة والمسابقات بجملة تكرار ٣٥٤ مفردة ونسبة ٨٨,٥% ، يليها أخبار الحوادث والجرائم بجملة تكرار ٣٥٢ مفردة ونسبة ٨٨% ، ويليها منوعات وأفلام فيديو بجملة تكرار ٣٣٠ مفردة ونسبة ٨٢,٥% ، يليها أخبار فنية ورياضية

وموضوعات عامة بجملة تكرار ٢٧٢ مفردة ونسبة ٦٨%، يليها الأغاني والموسيقي بجملة تكرار ٢٤٧ مفردة ونسبة ٦١,٧%، يليها موضوعات دينية وتعليمية بجملة تكرار ٢٤٥ مفردة ونسبة ٦١,٤ وأخيراً الأخبار المحلية والعالمية بجملة تكرار ٢١٢ مفردة ونسبة ٥٣%.

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية ومما يؤكد صحة النتيجة.

وتبين من الجدول أن الرسوم المتحركة والمسابقات والألعاب المتنوعة وأخبار الحوادث ومنوعات الفيديو والاغانى والموسيقي من أهم الموضوعات التي تجذب اهتمام التلاميذ للصحيفة المدرسية الالكترونية في حين تأتى الموضوعات الدينية والتعليمية والأخبار المحلية والعالمية في نهاية اهتماماتهم طبقاً لما يراه الخبراء والمتخصصون.

جدول ١١

سمات الكتابة الفعالة في الصحيفة المدرسية الالكترونية

سمات الكتابة الفعالة	لا		نعم		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
الوضوح في معاني ولغة النص الصحفي	٢١	٥	٣٧٩	٩٥	١٦٠,٢
الاكتمال في الجوانب المختلفة للموضوع	٣٢	٨	٣٦٨	٩٢	
التجسيد في شمولية الفكرة والمعنى	٤٨	١٢	٣٥٢	٨٨	
تحري الدقة في المعلومات والحقائق	٢٤	٦	٣٧٦	٩٤	
الاختصار المفيد للكلمات والجمل والفقرات	٦٦	١٦,٥	٣٣٤	٨٣,٥	
جعل النص الصحفي يتناسب مع طبيعة موضوعات الصحيفة	٣٨	٩,٥	٣٦٢	٩٠,٥	
استعمال أدوات انتقالية بين أجزاء الموضوع	١٧٨	٤٤,٥	٢٢٢	٥٥,٥	
بناء علاقة بين المحتوى والشكل الصحفي المناسب له	٥١	١٤	٣٤٤	٨٦	
أن تعكس لغة الكتابة الواقع الاجتماعي والحضاري واللغوي للمجتمع	٥٨	١٤,٥	٣٤٢	٨٥,٥	
أن يتناسب حجم النص الصحفي مع المساحة المحددة له	١١٠	٢٧,٥	٢٩٠	٧٢,٥	

يتضح من الجدول (١١) أن فئة الوضوح فى معاني ولغة النص الصحفي فى المرتبة الأولي بجملة تكرار ٣٧٩ مفردة ونسبة ٩٥% ، يليها ضرورة تحري الدقة فى المعلومات

والحقائق بجملة تكرار ٣٧٦ مفردة ونسبة ٩٤% ، ثم الاكتمال فى الجوانب الممكنة للموضوع بجملة تكرار ٣٦٨ مفردة ونسبة ٩٢، وفى المرتبة الرابعة جاءت فئة جعل النص الصحفي يتناسب مع طبيعة موضوعات الصحيفة بجملة تكرار ٣٦٢ مفردة ونسبة ٩٠,٥% يليها التجسيد وشمولية الفكرة والمعنى بجملة تكرار ٣٥٢ مفردة ونسبة ٨٨% ثم بناء علاقة بين المحتوى والشكل الصحف المناسب له بجملة تكرار ٣٤٤ مفردة ونسبة ٨٦% يليها أن تعكس لغة الكتابة الواقع الاجتماعي والحضاري اللغوي للمجتمع بجملة تكرار ٣٤٢ مفردة ونسبة ٨٥,٥% ثم الاختصار المفيد للكلمات والجمل والفقرات بجملة تكرار ٣٣٤ مفردة ونسبة ٨٣,٥ % أن يتناسب حجم النص الصحفي مع المساحة المحددة له بجملة تكرار ٢٩٠ مفردة ونسبة ٧٢,٥% وأخيراً استعمال أدوات انتقالية بين أجزاء الموضوع بجملة تكرار ٢٢٢ مفردة ونسبة ٥٥,٥%

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية ومما يؤكد صحة النتيجة.

تبين من الجدول أن توفير بعض السمات والخصائص للكتابة فى الصحيفة المدرسية الالكترونية يجعل منها كتابة فعالة ومؤثرة ويلعب دوراً مهم ضروري لنجاح وانتشار وتأثير تلك الصحيفة في الجمهور المستهدف (أطراف العملية التعليمية) وعلي رأسها الوضوح في معاني ولغة النص الصحفي ، وتحري الدقة فى المعلومات والحقائق، والاكتمال في الجوانب المختلفة للموضوعات وضرورة أن يتناسب النص الصحفي مع طبيعة موضوعات الصحيفة، والتجسيد والشمولية للفكرة والمعنى، وبناء علاقة بين المحتوى والشكل الصحفي المصاحب له ، وان تعكس الكتابة الواقع الاجتماعي والحضاري واللغوي للمجتمع، والاختصار المفيد للكلمات والجمل والفقرات ، وان يتناسب حجم النص الصحفي مع المساحة المحددة له ، واستعمال أدوات انتقالية بين أجزاء الموضوع

جدول (١٢)

أهم عناصر الجذب الإخراجي في الصحيفة المدرسة الالكترونية

عناصر الجذب الإخراجي	أفضـل		لا أفضـل		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
تدعيم الموضوعات بالوسائط المتعددة	٣٨٧	٩٧	١٣	٣	١٧٤,٨
أحياء النص بالصور والرسوم والألوان والعناوين والأصوات توظيفها	٣٨٢	٩٥,٥	٢٤	٦	
وضع تصميم متغير مع الموضوعات ومع الفترة الزمنية	٣٧٦	٩٤	٣٦	٩	
حسن اختيار نوع وحجم خط الكتابة النصوص الصحفية	٣٦٤	٩١	٥٦	١٤	
تصنيف الحقائق والمعلومات لسهولة التصفح ابراز المضامين	٣٥٦	٨٩	٥٢	١٣	
أن يكون للصحيفة فهرس متميز	٣٤٨	٨٧	٤٤	١١	
أن يكون للصحيفة ارشيف خاص وقابل للبحث	٣٤٤	٨٦	١٨	٤,٥	

يتضح من الجدول (١٢) أن عملية تدعيم الموضوعات بالوسائط المتعددة في المرتبة الأولي بجملة تكرار ٣٨٧ مفردة ونسبة ٩٧% يليها عملية إحياء النص بالصوت والصور والعناوين والألوان وتوظيفها بجملة تكرار ٣٨٢ مفردة ونسبة ٩٥,٥% يليها وضع تصميم متغير مع الموضوعات ومع الفترة الزمنية بجملة تكرار ٣٧٦ مفردة ونسبة ٩٤% وكذلك ، وحسن اختيار نوع وحجم خط الكتابة النصوص بجملة تكرار ٣٦٤ مفردة ونسبة٩١ % وفى المرتبة الخامسة تصنيف الحقائق والمعلومات لسهولة التصفح وإبراز المضامين بجملة تكرار ٣٥٦ مفردة ونسبة ٨٩% يلهيا أن يكون للصحيفة فهرس متميز بجملة تكرار ٣٤٨ مفردة ونسبة ٨٧% وأخيراً أن يكون للصحيفة أرشيف خاص وقابل للبحث بجملة تكرار ٣٤٤ مفردة ونسبة ٨٦%

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية ومما يؤكد صحة النتيجة.

يتبين من الجدول أن هناك مجموعة من العناصر الإخراجية تساهم مساهمة فعالة في جذب الجمهور المستهدف من الصحيفة تأتى في مقدمتها تدعيم الموضوعات بالوسائط المتعددة، المحلية أحياء النص بالصوت والصورة والرسوم والألوان الجذابة والعناوين البارزة مع حسن توظيفها، ووضع التصميم الذي يمكن تغيره مع طبيعة الموضوعات وعلي فترات زمنية ، مع حسن اختيار حجم ونوع الخط فى كتابة النصوص الصحفية (بنط ١٦ كتابة النصوص،(بنط ٢٤ للعناوين ، خط) ، وعملية تصنيف المعلومات والحقائق لسهولة التصفح وإبراز المضامين، وان يكون للصحيفة فهرس متميز وأرشيف خاص بها قابل للبحث

جدول (١٣)

سمات وخصائص التصميم الفعال للصحيفة المدرسية لالكترونية

سمات وخصائص التصميم	لا		نعم		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
الانسجام بني عناصر ومكونات التصميم	٩	٢	٣٩١	٩٨	١٨٢,٤
الثبات فى أسلوب عرض المحتوى	٢٤	٦	٣٧٦	٩٤	
التباين الفعال دون البالغة فيه	٢٦	٦,٥	٣٧٤	٩٣,٥	
البساطة فى عرض المحتوى	١٢	٣	٣٨٨	٩٧	
الوضوح فى عناصر التصميم وهدفه	١٦	٤	٣٨٤	٩٦	
البنية وتحديد مكونات التصميم (بداية – نهاية)	٣٦	٩	٣٦٤	٩١	
التوازن بين أجزاء التصميم	٣٢	٨	٣٦٨	٩٢	
وحدة التصميم والتركيز في عناصره	٤٠	١٠	٣٦٠	٩٠	

يتضح من الجدول (١٣) أن الانسجام بين عناصر ومكونات التصميم في المرتبة الأولي بجملة ٣٩١ مفردة ونسبة ٩٨% يليه البساطة فى عرض المحتوى بجملة تكرار ٣٨٨ مفردة ونسبة ٩٧% وكذلك الوضوح في عناصر التصميم وهدفه بجملة تكرار ٣٨٤ مفردة ، ونسبة ٩٦% ، وفى المرتبة الرابعة الثبات في أسلوب عرض المحتوى بجملة تكرار ٣٧٦ مفردة ونسبة ٩٤% يليه التباين الفعال دون المبالغة فيه بجملة تكرار ٣٧٤ مفردة ونسبة ٩٣,٥% ويليه التوازن بني أجزاء التصميم بجملة تكرار ٣٦٨ مفردة ونسبة ٩٢% ويليه البنية أي وضوح البداية النهاية لتصبح بجملة تكرار ٣٦٤ مفردة ونسبة ٩١% وأخيراً وحدة الشكل التصميم والتركيز فى عناصره بجملة تكرار ٣٦٠ مفردة ونسبة ٩٠%

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية ومما يؤكد صحة النتيجة.

يتبين من الجدول أن هناك بعض عناصر التصميم لصحيفة المدرسية الالكترونية إذا ما توفرت فيها جعلت منه تصميماً فعالاً يلعب دوراً إيجابياً وقوى التأثير تجاه أطراف العملية التعليمية من إبرازها الانسجام بين عناصر ومكونات التصميم، البساطة فى عرض المحتوى الوضوح في عناصر التصميم وهدفه، الثبات فى أسلوب عرض المحتوى، والتباين الفعال دون المبالغة فيه لتخفيف الملل، والتوازن بين أجزاء التصميم وتحديد بداية ونهاية التصميم ووحدة الشكل التصميمي والتركيز بين عناصره .

جدول (١٤)

أهم برامج الحاسب الآلي المستخدمة فى الصحيفة المدرسية الالكترونية

البرامج	لا		نعم		كا٢ المحسوبة
	ك	٪	ك	٪	
برنامج فرونت بيدج	١٧	٤	٣٨٣	٩٦	١٦٧,٤
برنامج ورود	٢٦	٦,٥	٣٧٤	٩٣,٥	
برامج الرسوم والصور	١٨	٤,٥	٣٨٢	٩٥,٥	
برنامج أكسس	٣٨	٩,٥	٣٦٢	٩٠,٥	
برنامج باور بوينت	٢٢	٥,٥	٣٧٨	٩٤,٥	
برنامج اكسل	٤٣	١١	٣٥٧	٨٩	
برنامج فلاش	٢٠	٥	٣٨٠	٩٥	

يتضح من الجدول (١٤) أن برنامج فرونت بيدج في المرتبة الأولي من الأهمية بجملة تكرار ٣٨٣ مفردة ونسبة ٩٦% ، يليه برامج الرسوم والصور بجملة تكرار ٣٨٢ مفردة ونسبة ٩٥,٥% ثم برنامج فلاش بجملة تكار ٣٨٠ مفردة ونسبة ٩٥% يليه برنامج باور بوينت بجملة تكرار ٣٧٨ مفردة ونسبة ٩٥% يليه برنامج ورود بجملة تكرار ٣٧٤ ونسبة ٩٣,٥% يليه برنامج أكسس بجملة تكرار ٣٦٢ ونسبة ٩٠,٥% وأخيراً برنامج أكسل بجملة تكرار ٣٥٧ ونسبة ٨٩%

بمقارنة قيمة كا٢ المحسوبة قيمتها الجدولية نجد أنها أكبر ، وهو يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية ومما يؤكد صحة النتيجة.

تبين من الجدول أهمية برامج الحاسب الآلي المختلفة فى إنتاج صحيفة مدرسية الكترونية وان تباينت درجة الاهتمام بها فقد أكدت النتائج أهمية برامج فرونت بيدج نظراً لأنه يوفر طريقة سهلة وبسيطة وسريعة لتحرير وتنسيق الصفحات وإنشاء الرسوم والجداول ويتيح استخدام القوالب الفنية، وكذلك أهمية برنامج الرسوم الصور لإمكانية الاستفادة منها كأدوات تهتم باستخدام إمكانيات وتوظيف أدوات أخري مناسبة مثل برامج التقاط الصور، ولقطات الفيديو، برنامج فلاش وهو من أهم برامج الرسوم المتحركة الذي يستطيع أنشاء حلقات الوسائط المتعددة العالية الجودة، وكذلك برنامج باوربوينت حيث يستطيع حفظ عروضه كنشرات و استعراضها علي برامج الاستعراض المختلفة ، وبرنامج ورود حيث يوفر أكثر من طريقة لإنشاء وتصميم وتنسيق صفحات الوب، وبرنامج أكسس حيث ينتج إنشاء صفحات وب التفاعلية التي تعرض سجلات الجداول، وبرنامج اكسل حيث يتيح حفظ بياناته بتنسيق النص الفائق (HTMI) في نموذجين مختلفين الأول غير تبادلي والثاني تبادلي.

خلاصة الدراسة:ـ

١- يري معظم الخبراء والمتخصصين أن هناك اختلاف جوهري بين الصحيفة المدرسية الالكترونية ونظيرتها التقليدية (المنسوخة والمطبوعة) من حيث نوعية الخدمات المقدمة من كلا منهما للجمهور المستهدف وكيفية التفاعل مع الجمهور وخصائص المعلومات المستخلصة من خلال الانترنت ، والخصائص والسمات التي تميز كلاً منهما عن الأخرى

٢- يري غالبية الخبراء والمتخصصين أن تكون فكرة إنشاء الصحيفة المدرسية الالكترونية نابعة من التلاميذ لتتوائم مع ميولهم واحتياجاتهم واهتماماتهم، وان يكون المحتوى مناسب للمرحلة العمرية لهم.

٣- يري معظم الخبراء والمتخصصين أهمية وضرورة أن يكون اسم الصحيفة نابع من رؤية التلاميذ وإحساسهم مما يزيد من الارتباط والانتماء بينهم وبين الصحيفة .

٤- يرى الخبراء المخصصين أهمية ترتيب الخطوات العملية لإصدار صحيفة مدرسية الكترونية بحيث تأتى منطقية ومنسجمة مع بعضها البعض، وتبدأ بتحديد رسالة الصحيفة وأهدافها، وتحديد نوعية الجمهور المستهدف، ثم تحديد اسم ثابت وشعار وبيانات الصحيفة وخريطتها التنظيمية، والاتفاق النهائي علي سياسة التحرير، ووضع التصميم النهائي للصحيفة ، والأسلوب الأمثل للإخراج، وتوفير الإمكانيات المادية والفنية والكوادر البشرية اللازمة، وإنشاء موقع للصحيفة على شبكة الانترنت بوزارة التربية والتعليم، واعتماد خطة إعلانية وإعلامية عنها، وأخيراً تحديد الموعد النهائي للصدور.

٥- يري معظم الخبراء والمتخصصين أن الصحيفة المدرسية الالكترونية يجب أن تتميز بعدد من السمات والخصائص تتفرد بها عن الصحيفة التقليدية في مقدمتها التفاعلية المباشرة (خدمة المراسل، غرف الحوار) وغير المباشرة (البريد الالكتروني، الاستفتاء، المنتديات، القوائم البريدية) ، والجدية (الآنية) والتحديث المستمر لمعرفة كل ما هو جديد، وتنوع وتعدد عناصر الجذب في الشكل والمحتوى ، وتعدد الخيارات التصفح بها، وسهولة التعرض واستمرار يته ٢٤ ساعة، والشمول والعمق المعرفي، وفرصة التعرض للإعداد السابقة

٦- أكد الخبراء والمتخصصين علي ضرورة توافر بعض خصائص والسمات والمهارات الفكرية والعلمية والعملية في مشرف الصحافة المدرسية الالكترونية علي رأسها الثقافة والخبرة والتخصص في المجال وضرورة فهم طبيعة التلاميذ واحتياجاتهم ورغباته وأولوياتهم ، وكذلك القدرة علي التحديد الدقيق لبؤرة اهتمام التلاميذ ،

والتمكن من الأساليب المتنوعة، والمختلفة لإمكانية التفاعل معهم، ومهارة الإبداع والتفكير المنطقي المنظم والابتكار والتجديد والإحساس الفني في اختيار الألوان والصور والرسوم وحسن توظيفها ، والمعرفة الشاملة لمتطلبات المراحل العمرية التي يمر بها التلاميذ.

٧- أكد الخبراء والمتخصصين علي أن الصحيفة المدرسية الالكترونية تواجه العديد من الصعوبات والمعوقات التي تحد من تأثيراتها في العملية التعليمية ويجب تحاشيها والتعامل معها وتأتى في مقدمتها إشكالية الصحيفة التقليدية (المنسوخ والمطبوع) ذات الشكل النمطي نظراً للارتباط النفسي بين الأخيرة وأطراف العملية التعليمية ، وكذلك إسناد الإشراف عليها لغير المتخصصين فيها، وعدم توافر الإمكانيات المادية والفنية والكوادر البشرية اللازمة لها، وصعوبة تحويل المحتوى المكتوب إلى نصوص الكترونية، وعدم اكتمال أجزائها وموضوعاتها أحيانا، وعدم وجود مساحة بشبكة الانترنت لوزارة التربية والتعليم تسمح لها بالتواجد ، وضعف الدعاية عنها.

٨- أكد الخبراء والمتخصصون علي ضرورة استخدام أشكال التفاعل المختلفة بين الصحيفة المدرسية الالكترونية والتلاميذ كمشاركة التلاميذ في اختيار الموضوعات وكذلك المشاركة في كتابة بعض تلك الموضوعات، وضرورة وجود باب يستقبل أراء ومساهمات التلاميذ قبل الإصدار ، وكذلك ضرورة متابعة أراء التلاميذ فيما ينشر من موضوعات.

٩- أكد الخبراء والمتخصصون علي أولوية وأهمية الرسوم المتحركة والألعاب المتنوعة وأخبار الحوادث والجرائم ولقطات ومنوعات الفيديو المختلفة الموضوعات والأخبار الرياضية والفنية والدينية والتعليمية الأغاني والموسيقي والموضوعات الخفيفة في جذب انتباه التلاميذ للصحيفة المدرسية الالكترونية، علي أن يأتي الاهتمام بالموضوعات العامة والمتنوعة والأخبار المحلية والعالمية في نهاية ترتيب الأولويات بالنسبة للتلاميذ .

١٠- أكد الخبراء والمتخصصون علي ضرورة توافر بعض السمات والخصائص في الكتابة في الصحيفة المدرسية الالكترونية تجعل منها كتابة فعالة ومؤشره في الجمهور المستهدف وتأتى فى مقدمتها الوضوح في معاني ولغة النص الصحفي ، وتحري الدقة فى المعلومات، والحقائق، والاكتمال في الجوانب المختلفة للموضوعات ، وضروه أن يتناسب النص الصحفي مع طبيعة موضوعات الصحيفة و والتجسيد والشمولية للفكرة والمعنى، وبناء علاقة بين المحتوى والشكل الصحفي المصاحب له، وان تعكس الكتابة الصحفية الواقع الاجتماعي والحضاري واللغوي للمجتمع، والاختصار المفيد للكلمات

والجمل والفقرات ، وان يتناسب حجم النص الصحفي مع المساحة المحددة له واستعمال أدوات انتقالية بين أجزاء الموضوع .

١١- أكد الخبراء والمتخصصون علي أن هناك مجموعة من عناصر الجذب الإخراجي تساهم مساهمة فعالة فى جذب الجمهور المستهدف للصحيفة لابد من توافرها وتأتى في مقدمتها تدعيم الموضوعات بالوسائط المتعددة ، أحياء النص بالصوت والصورة والرسوم والألوان الجزئية والعناوين البارزة مع حسن توظيفها، ووضع التصميم الذي يمكن تغيره مع طبيعة الموضوعات وعلي فترات زمنية ، مع حسن اختيار حجم ونوع الخط فى كتابة النصوص الصحفية (بنط ١٦ فى كتابة النصوص، بنط ٢٤ للعناوين وخط) وعملية تصنيف المعلومات والحقائق لسهولة التصفح وإبراز الخصائص وان يكون للصحيفة فهرس متميز وأرشيف خاص بها قابل للبحث

١٢- يري الخبراء والمتخصصون أن هناك بعض العوامل و المقومات لابد من توافرها في عناصر التصميم الفني للصحيفة المدرسية الالكترونية ، ليصبح تصميماً فعالاً ومؤثراً يلعب دوراً إيجابياً في قوة تأثير الصحفية علي أطراف العملية التعليمية من أبراز تلك العناصر الانسجام بين عناصر ومكونات التصميم، والبساطة في عرض المحتوى ، والوضوح في عناصر التصميم وهدفه ، والثبات في أسلوب عرض المحتوى، والتباين الفعال دون المبالغة فيه، والتوازن بين أجزاء التصميم وتحديد بداية ونهاية التصميم ووحدة الشكل التصميمي والتركيز بين عناصره.

١٣- أكد الخبراء والمتخصصون علي أهمية الاستفادة من الإمكانيات المتنوعة لبرامج الحاسب الآلي في إنتاج الصحيفة المدرسية الالكترونية ، وان تباينت درجة الاهتمام بتلك البرامج ، فقد برز الاهتمام ببرنامج فرونت بيدج نظراً لأنه يوفر طريقة سهلة وبسيطة وسريعة لتحرير وتنسيق الصفحات ، وإنشاء الرسوم والجداول ويتيح استخدام القوالب الفنية ، وكذلك أهمية برنامج الرسوم والصور والاستفادة منها كأدوات تهتم باستخدام إمكانيات وتوظيف أدوات أخري مناسبة مثل برامج التقاط الصور ولقطات الفيديو، وبرنامج فلاش وهو من برامج الرسوم المتحركة، وكذلك برنامج باوربوينت حيث يستطيع حفظ عروضه كنشرات ويب لاستعراضها علي برامج الاستعراض المختلفة، وبرنامج ورود حيث يوفر أكثر من طريقة لإنشاء وتصميم وتنسيق صفحات الويب، وبرنامج أكسس حيث يتيح إنشاء صفحات ويب التفاعلية أن تعرض سجلات الجداول ، وبرنامج أكسل حيث يتيح حفظ بياناته بتنسيق النص الفائق (HTMI) في نموذجين مختلفين الأول غير تبادلي والثاني تبادلي .

مراجع ومصادر البحث

١- **نادية حارث، علياء عبد الفتاح**، الاستخدامات التعليمية للإنترنت وعلاقتها بالإبداع لدى أعضاء هيئة التدريس، المؤتمر العلمي الثالث عشر (عليه الإعلام – جامعة القاهرة–٢٠٠٧)

٢- **عبد الجواد سعيد**، دور الاتصال التفاعلي في إمداد الشباب بالمعرفة في مجال الشئون الدينية الإسلامية، المؤتمر العلمي الثالث عشر (عليه الإعلام – جامعة القاهرة، ٢٠٠٧)

٣- **نادية حارث، علياء عبد الفتاح**، الاستخدامات التعليمة للإنترنت، مرجع سابق

٤- **محمد زمزم، تجربة ج. م. ع في المدرسة الالكترونية**، المؤتمر العلمي السنوي الثامن، الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم (القاهرة ، جامعة عين شمس– أكتوبر ٢٠٠١) ص ١٦٦

٥- **بسنت عبد المحسن** – تصميم صحيفة الكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس ٢٠٠٥، ص ٣٨.

٦- **محمود علم الدين** ، الصحافة فى عصر المعلومات ، والأساسيات والمستحدثات (القاهرو، د ن ،٢٠٠٠) ص ٢٤٧.

٧- **بسنت عبد المحسن**، تصميم صحيفة الكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، مرجع سابق، ص ٤٠

٨- **محمود علم الدين**، الصحافة في عصر المعلومات – الأساسيات المستحدثات، (القاهرة ، دن، ٢٠٠٠)

٩- **عبد الله بن ناصر المحمود، فهد بن عبد العزيز العسكر**، إصدارات الصحف السعودية المطبوعة علي الانترنت ، المؤتمر العلمي السنوي الأول، أكاديمية أخبار اليوم، الصحافة وتحديات المستقبل (القاهرة ، مايو سنة ٢٠٠٢)

١٠- **رضا عبد الواحد أمين**، الصحافة الالكترونية، ط١ (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧) ص ١٠٦، ١٠٨

١١- **حسنى محمد نصر**، الانترنت والإعلام، الصحافة الالكترونية، ط١ (الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣) ص٢٧١

١٢- **محمود علم الدين**، الصحافة في عصر المعلومات – الأساسيات المستحدثات، مرجع سابق، ص ١٨٨ ، ١٨٩

١٣- **غازي زين عوض الله**، الأسس الفنية للمجلة ، مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٧ ، ص٣٢

١٤- **محمود علم الدين**، الصحافة في عصر المعلومات ، الأساسيات المستحدثات، مرجع سابق، ص ١٨٨

١٥- **نجوى عبد السلام فهمي**، التفاعلية في المواقع الإخبارية العربية علي شبكة الانترنت، المؤتمر العلمي الرابع – كلية الإعلام – جامعة القاهرة، مايو سنة ١٩٩٨ ص ٢٢٨.

١٦- **ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين**، فنية الكتابة الصحفية التحرير (القاهرة، د ث، ١٩٩١) ص ٥ .

١٧- **بسنت عبد المحسن**، تصميم صحيفة الكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، مرجع سابق، ص ١٣٥

١٨- **محمود علم الدين**، الصحافة في عصر المعلومات – الأساسيات المستحدثات – مرجع سابق، ص ١١٧، ص١١٨

١٩- **محمود خليل**، الصحافة الالكترونية ، أسس بناء الأنظمة التطبيقية في التحرير الصحفي (القاهرة، العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧) ص١٢٣

٢٠- **زينا جايس، الكسندرا هولز**، أساسيات تصميم مواقع الويب، ترجمة مركز التعريب والبرمجة (بيروت ، لبنان) ، الدار العربي للعلوم، ٢٠٠٤) ص ١٩٨

٢١- **زينا جايس، الكسندرا هولز**: أساسيات تصميم موقع الويب، مرجع سابق ، ص٢٠٣ .

22-**Alexs Tan,** Communication theories and Research, tohn wiley &sons, second edition, New yourk. 1985. pp. 235-236.

23-**Yuri Quintana**, Desigh of internet. Based News Delivery systems and its Impacton society, op. cit.

٢٤- **أحمد أبو زيد**، ثورة المعلومات ومجتمع المستقبل ، مجلة العربي العدد ٥٣٩ (الكويت، وزارة الإعلام ، أكتوبر ٢٠٠٣) ص ٢٣

٢٥- **سعيد الغريب النجار** الصحيفة الالكترونية ، الورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق علي الصحف الالكترونية المصرية المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة – كلية الإعلام – أكتوبر – ديسمبر العدد ١٣، ٢٠٠١م) ص ٢٠٠.

26- **Doniea Mensing & Jennifer Greer,** Evolution of Qull.

27- **Charles Row land, "Electronic publishing ,** A new way to use the internet, "online and SDROM Review, vol, 18 No. 3" 1994 pp. 183 – 187.

28- **Shneiderman Ben,** Designing the user interface, Addison – Wesley , 1992.

29- **Jakob Nielsen,** "interface Design for sun's wwwsite"http://www.sun.com/sun-on-Net/uidesign/.

٣٠- **ديفيد ألدربول ، وديفيد كارالتس** ، ترجمة خالد العامرى، فرونت بيدينج ٢٠٠٢، (القاهرة، دار الفاروق للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠٠٢) ص ١٥.

٣١- **كميث يندر داهل**، ترجمة خالد العامرى ، علم نفسك، (القاهرة – دار الفاروق للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٠) ص ٥٨٥.

٣٢- **عبد الحميد بسيونى**، الدليل الأساسى الشامل فى برمجة الانترنت، (القاهرة، دار الكتاب العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣، ص٦٧)

٣٣- **جوهايربراكان**، ترجمة خالد العامري، ارشد الأذكياء إلي مايكرو سوفت أكسس ٢٠٠٠، (القاهرة، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩) ص ٣٠١

٣٤- **بريان يندر داهل**، ترجمة خالد العامري، علم نفس مايكروسوفت أوفست، (القاهرة، دار الفاروق للنشر والتوزيع، ط١، ١٩٩٩) ص ١٤٤

٣٥- **دانيل جويلا، ترجمة خالد العامري**، ارشد الأذكياء من الكامل إلي مايكرو سوفت أكسل ٢٠٠٠، (القاهرة، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩)ص ٣٣٥

٣٦- **فيك فاندوم ، ترجمة خالد العامري**، فلاش فى خطوات سهلة، (القاهرة، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، ط١، ٢٠٠١) ، ص١٠

37-**Jacobpalme** computer mediated communication stock Holm university and KTH teclinical university, Department of computer and systems sciences, (Aug 2005) , p. 8

38-**Ruggiero**, TE and ulinch, S.. the media clawing of pierce salinger: younalistic mistrust of the internet anew source (Journal of computer mediated communication, 10 (2), article 8, 2004), p. 52

39-**Tomasello**, Tami, the status of internet Based- Research in five Ieading communication journals, (Journalism Quarterly, v 78, N. 4, 2001) p.p. 656-679.

٤٠- **السيد بخيت محمد** استخدام الانترنت كوسيلة تعليمة فر مجال الصحافة (جامعة القاهرة ، المجلة المصرية البحوث الإعلامية ، العدد الثامن – أغسطس – أكتوبر ، ٢٠٠٠) ص١٦٧:٨٩.

41- **South wick sarah loretla,** internet use academic performance and social involvement in middles schoolage children, (Hofstra univers, Ph D, 2002**).**

42- **Burell Devid Kingery**, An analysis at digital typography and page la yout for headlines in electronic newspapers (ASN) university in partial fulfillment of the requirement for the degree of doctor of philosophy, may 2000

٤٣- **حلمي محمود محمد** إخراج العرف الالكترونية من شبكة الانترنت – دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية الأمريكية – رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة جنوب الوارد ، عليه الآداب – قنا، ٢٠٠٤)

٤٤- **فاتن عبد الرحمن النجارى** – صحافة الأطفال الالكترونية ، المجلس الأعلى للجامعات، اللغة الدائمة (ترقية أساتذة الإعلام، ٢٠٠٠م، ص ٥٠-٥١

٤٥- **حنفي حيدر أمين**، استخدامات المراهقين للانترنت وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي ، المؤتمر العلمي الثالث عشر – كلية الأعلام – جامعة القاهرة، ٢٠٠٧

٤٦- **منال محمد أبو الحسن** ، دوافع استخدام الأطفال للحاسبات الأمية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٢)

٤٧- **بسنت عبد المحسن عبد اللطيف** ، قضية صحيفة الكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام ، ثقافة الطفل، ٢٠٠٥)

٤٨- **سمية سعد الدين الوليلى**: قضية صحيفة تلبي احتياجات أطفال المدارس الإعدادية (دراسة تطبيقية) رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل ١٩٩١م)

٤٩- **محمد سعد الدين الشربينى** : أساليب تصميم مجلات الأطفال الالكترونية علي شبكة الانترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذا المجلات ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل ، ٢٠٠٦)