

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية
التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية

الباحثة /ريم فؤاد منصور

لدرجة الدكتوراة كلية الآداب - قسم الإعلام تخصص صحافة (جامعة المنصورة)

إشـراف

أ.م.د/ منى طه محمد طه

أستاذ مساعد بقسم الاعلام

بكلية الآداب - جامعة المنصورة

مقدمة

تلعب وسائل الإعلام دورا فعالا في صياغة و تكوين رأي عام لدى الجماهير من خلال تعبئة الجماعات و حشدها حول أفكار و آراء و اتجاهات معينة مهما كانت متباعدة جغرافيا و غير متجانسة ديمغرافيا، كما يتضح أن تعرض الجمهور المتكرر للرسائل الإعلامية يجعلهم يدركون العالم بشكل يتفق مع تعرضهم لوسائل الإعلام ، و هو ما يساعد على غرس أفكار و اتجاهات و صور ذهنية معينة لديهم، ولان وسائل الإعلام لا تستطيع أن تنقل كل ما يحدث في العالم حتى باستخدامها لكل ما وفرته ثورة المعلومات و الاتصال من تطورات تقنية و معلوماتية فهي تنتقي الأحداث التي تتوافق مع سياستها و يتم نفي الكثير من القضايا و الأحداث و الشخصيات أيضا.

ويؤدي التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية دورا كبيرا في توجيه السلوك الإخباري للجمهور من خلال بسط نفوذها على عملية جمع وتوزيع الأخبار ومعالجة القضايا حسب مصالح مالكيها وهو ما يجعل صناعة الأخبار تعبيراً عن التوجهات السياسية والاقتصادية للنخب المسيطرة على السياسة و الاقتصاد ، فهذه الفئة تحدد القضايا المتدفقة عبر وسائل الإعلام من غيرها وقد سارعت بيئة الأخبار إلى توسيع نفوذها عبر المحليات لخدمة مصالحها السياسية و الاقتصادية، فأنشأت قنوات وصحف ومواقع الإلكترونية محلية موجه تخاطب الجمهور المحلي بلغته.

وتعد مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية أحد أهم أشكال وسائل الاتصال الحديثة التي يعتمد عليها الجمهور بشكل أساسي؛ للتعرف على آخر مستجدات الأخبار ومتابعة الأحداث خاصة في الأونة الأخيرة، ويتوقف اتجاه الجمهور نحو القضايا التي تتناولها تلك الوسائل على الإطار الذي تعتمد عليه تلك الوسيلة في معالجة الموضوع، ووفقاً فإن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى معين، إنما لمدخل الأطر الإعلامية تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.

وتثير علاقة مواقع الأخبار وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي بالإعلام إشكاليات عدة، لا يمكن اختزالها في الأبعاد التقنية المستحدثة في مجال البث والتلقي، إذ تجعلها عاملاً محددًا للتحويلات الثقافية وتستبعد أنماط التواصل الجديدة، كما جاءت هذه المواقع لكي تشكل عالماً افتراضياً جديداً يفتح الباب على مصراعيه للأفراد لتنتفسح حرية غير مسبوقه من جانب، وإسماع صوتها للآخرين من جانب آخر وذلك عبر المواقع الإخبارية والمواقع الشخصية لبعض السياسيين ورجال الدين والأفراد العاديين.

وعلى الجانب الآخر تحولت المواقع الإخبارية إلى أداة للتأثير على المجتمع بشكل عام ، فقد أصبحت هذه المواقع الإخبارية المحلية ذو أهميه بالغة الأثر ليس على الصعيد الإعلامي فحسب، وإنما على جميع الأنساق الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والأمنية، تستهدف جميع شرائح المجتمع وأطيافه دون استثناء، فهي تعمل بطريقه أو بأخرى في التأثير والتغيير سلبياً أو إيجاباً، وقد تحولت هذه المواقع وما بها من تنوع إعلامي في شتي جوانب الحياة إلى ظاهرة اجتماعية عامة مما دفع بالعديد من الباحثين في مجال علم الاجتماع والإعلام إلى دراستها كظاهرة لها أثارها الاجتماعية والثقافية، وتتبع هذه الآثار في أنماط تفكير وسلوك المجتمع ، لذلك سعت هذه الدراسة للتعرف علي التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية.

الدراسات السابقة: -

حرصاً من الباحثة على التعمق في المشكلة البحثية تم الرجوع إلي دراسات سابقة عديدة سواء عربية أو أجنبية مرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بموضوع الرسالة للاستفادة ببعض الجوانب التي تناولتها في إجراء هذه الدراسة ويمكن عرض هذه الدراسات من خلال الدراسات المتعلقة بالتنوع بالإعلام الرقمي

١- دراسة أمير غازي جاسم (٢٠٢٢) ^(١) بعنوان " دور الإعلام الرقمي في تشكيل الفكر السياسي لدى الشباب الجامعي العراقي -دراسة ميدانية"

هدف الدراسة بشكل رئيسي إلى معرفة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام الرقمي في تشكيل الفكر السياسي للشباب الجامعي العراقي، ومعرفة أهم الأدوات التي اعتمدها وسائل الإعلام الرقمي ومضامينها السياسية التي عززت المعرفة والفكر السياسي لدى الشباب الجامعي العراقي وأسهمت في تحقيق نشاط أكبر ومقدرة معرفية سياسية تمكن الشباب من الخوض في مضامير الساحة السياسية وتجعلهم على دراية ومواكبة تامة للقضايا السياسية في البلد وبالتالي التفاعل معها والتأثير على مجرياتها، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، باستخدام أداة الاستبيان للوصول إلى نتائج الدراسة، وتم تحديد عينة الدراسة بأخذ عينة عمدية، تمثلت في عدد من طلاب الجامعات الحكومية للدراسة الصباحية، إذ جاء اختيار العينة من طلبة ٤ جامعات (بغداد، المستنصرية، العراقية، النهريين) من الذكور والإناث وبالتخصصين العلمي والإنساني من الطلبة الذين يستخدمون وسائل الإعلام الرقمي وأجريت الدراسة على عينة قوامها (٤٠٠) مبحوث.

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

■ أن لوسائل الإعلام الرقمي دوراً مهماً في تشكيل أفكار الشباب الجامعي سياسياً ولاسيما أن غالبية المبحوثين يعتمدون على ما تقدمه من محتوى سياسي بشكل مستمر

■ وأنهم قد تعرفوا على الأحداث السياسية الجارية بوزن نسبي ٨٧.٨%، بالإضافة لكون وسائل الإعلام الرقمي قد نشطت الحياة السياسية بالنسبة لعينة بحثنا.

٢- محمد عبد الغفار على (٢٠٢٢) ^(٢) بعنوان "الأساليب السردية والعلاماتية للتقارير الاجتماعية على المنصات الرقمية للقنوات الأجنبية الناطقة بالعربية وأثرها على تفاعل الجمهور نحوها"

سعت هذه الدراسة للتعرف على الأساليب السردية التي استخدمتها التقارير الاجتماعية المعروضة عبر المنصات الرقمية للقنوات الأجنبية الناطقة بالعربية في عرض محتواها، والكشف عن الدلالات العلاماتية والتأويلية للمحتوى البصري، بالإضافة إلى التعرف على آليات وأشكال تفاعل الجمهور معها واعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح الإعلامي، وتم استخدام هذا المنهج بهدف دراسة الحقائق المتعلقة بطبيعة الظاهرة والموقف المراد دراسته والوصول إلى فهم أعمق وأشمل فيما يخصه وتشمل عينة الدراسة في شقها التحليلي مجموعة من التقارير الاجتماعية التي تم نشرها عبر مختلف المنصات الرقمية لقناتي الحرة وDW وذلك خلال الفترة من يناير- يونيو ٢٠٢١ من خلال إجراء أسبوع صناعي خلال هذه المدة، أما العينة الميدانية فقد شملت إجراء دراسة ميدانية لـ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري العام، حيث تم نشر الاستمارة عبر مواقع الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي المختلفة.

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

■ هناك اهتماماً واضحاً من المنصات الرقمية للقنوات الأجنبية الناطقة بالعربية بالتقارير الاجتماعية التي يتم نشرها عبرها، ونجحت قناة DW في اقتباس ونشر تقارير ذات طابع اجتماعي من البرامج اليومية التي يتم عرضها على القناة بينما لم يحدث ذلك في قناة الحرة.

■ كما توصلت الدراسة إلى وجود اختلاف جزئي في طبيعة القضايا الاجتماعية التي يتم معالجتها عبر المنصات الرقمية لقناتي الحرة وDW، حيث ركزت التقارير

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية

الاجتماعية في منصات القنوات على معالجة القضايا الاجتماعية ذات الصلة بالتجارب الشخصية، والمبادرات المجتمعية، والقضايا الطبية، والقضايا السياسية، بينما اختلفت منصات القنوات في أن منصات قناة الحرة ركزت على معالجة قضايا اجتماعية ذات الصلة بالقضايا البيئية، والقضايا الاقتصادية، بينما ركزت منصات قناة DW على معالجة قضايا اجتماعية ذات طابع جنسي.

■ وتوصلت الدراسة إلى أن هناك اتفاقاً تاماً ما بين المنصات الرقمية لقناتي الحرة و DW في عدم الاستفادة بصورة نهائية من الخدمات والأدوات الخاصة بالبناء الفني للتقارير الاجتماعية والتي تقدمها لهم المواقع والمنصات الرقمية التي تستضيف حساباتهم، مع الاعتماد بصورة كلية على نقل الفيديو دون إحداث أي تغيير في طريقتهم من شاشة التلفزيون إلى المنصة الرقمية مباشرة. بالإضافة إلى وجود اختلافات في طبيعة البناء السردى للتقارير الاجتماعية المنشورة عبر المنصات الرقمية لقناتي الحرة و DW

٣- دراسة سنان محمد علي (٢٠٢٢)^(٣) بعنوان " أشكال التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية ومنصاتها الرقمية لتظاهرات تشرين ٢٠١٩ في العراق : دراسة تحليلية "

هدف هذه الدراسة للتعرف على أشكال التغطيات الإخبارية المقدمة في نشرات أخبار القنوات (العراقية الإخبارية، الحرة عراق الموجهة) ومنصاتها على الفيس بوك، ومعرفة موضوعات وقيم ومصادر الأخبار التي ركزت عليها القنوات، من خلال نشراتها الإخبارية، ومدى وتأثيرها على شكل التغطية للتظاهرات، تنتمي هذه الدراسة إلى المنهج الوصفي المقارن واعتمد الباحث تحليل المضمون، مجتمع الدراسة قناة العراقية الإخبارية وقناة الحرة عراق الموجهة ومنصاتها على تطبيق القيس بوك، حيث تناول الباحث نشرات الأخبار الرئيسية لقناتين وأخبار منصاتها على الفيس بوك، حصراً أخبار تظاهرات تشرين ٢٠١٩ في العراق. للفترة من ١٠/١/٢٠١٩ ولغاية ٢٨/٢/٢٠٢٠.

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

■ ان المصادر الخارجية(أنترنت) في المرتبة الأولى لقناة الحرة عراق مع شكل خبر مع صورة متحركة، بينما جاءت قناة العراقية الإخبارية باعتمادها على مصادر خارجية(رسمي) بالمرتبة الأولى مع شكل خبر بصورة .

■ وجاءت قنوات الاتصال بالضيوف (أقمار الصناعية) بالمرتبة الأولى للقناتين محل الدراسة حيث كانت شكل خبر مع تقرير داخلي اعلى الأشكال الإخبارية في قناة الحرة عراق، بينما جاءت شكل خبر مع تقرير ميداني اعلى الأشكال الإخبارية في قناة العراقية الإخبارية.

■ كما بينت نتائج الدراسة ان موضوعات العنف جاءت في المرتبة الأولى لقناة الحرة عراق الموجهة مع شكل خبر بصورة متحركة ، بينما جاءت الموضوعات الأمنية في المرتبة الأولى لقناة العراقية الإخبارية لشكل الخبر مع صورة متحركة، وجاءت قيمة الصراع كأعلى القيم الإخبارية في قناة الحرة عراق مع شكل خبر بصورة متحركة، بينما جاءت قيمة الاستمرارية كأعلى القيم لقناة العراقية الإخبارية مع شكل الخبر بصورة متحركة.

٤- دراسة الاتحاد الدولي للصحفيين (٢٠١٩) (٤) بعنوان "مستقبل صناعة الأخبار داخل غرف الأخبار"

سعت هذه الدراسة للبحث في مستقبل صناعة الأخبار داخل غرف الأخبار، وذلك بالتطبيق على عينة مكونة من ٢٧٠٠ مدير وصحفي في غرفة الأخبار من ١٣٠ دولة.

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

■ أن غرف الأخبار ما تزال تواجه فجوة تكنولوجية عميقة، وهو أمر يندرج بعواقب مستقبلية وخيمة على صناعة الإعلام وإنتاج المحتوى في حال لم يتم تداركه، كما أن عدد خبراء التكنولوجيا يعد ضئيلاً في غرف الأخبار.

■ وأضافت النتائج أن معظم غرف الأخبار لا تعيد تحديد الأدوار للعصر الرقمي، وأنه من بين ٢٣ مهارة رقمية عرضت على الصحفيين ومديري غرف الأخبار، لم يتم استخدام

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية

سوى أربع مهارات، هي: النشر والتعليق على وسائل الإعلام الاجتماعية (٧٢%)، والنقاط الصور الرقمية (٦١%)، وإشراك الجماهير عبر وسائل التواصل الاجتماعي (٥٨%)، وتوزيع المحتوى عبر منصات متعددة (٥٦%).

٥- دراسة كلوس بوهيم وآخرين (٢٠١٩)^(٥) بعنوان "مستقبل صناعة التلفزيون والفيديو في بلجيكا حتى عام ٢٠٣٠"

سعت هذه الدراسة للتعرف على مستقبل صناعة التلفزيون والفيديو في بلجيكا حتى عام ٢٠٣٠ في ظل التغيرات التي أحدثها الإعلام الرقمي وقد طبقت هذه الدراسة على مقابلات متعمقة مع الخبراء

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

■ أن هناك أربعة سيناريوهات مطروحة أطلق الباحثون عليها المسميات التالية: التحول إلى السوق العالمي، ونهاية لعبة المحتوى، والانتقام من المذيعين، وفقدان التنوع الإعلامي.

■ وأشار الخبراء عينة الدراسة إلى أن عملية الرقمنة ستغير شكل المحتوى وطريقة الإنتاج والتوزيع، وكذلك توصيات المستخدمين للمضمون المميز، والبنية التحتية لشبكات الاتصالات، والاستعانة باتصالات الجيل الخامس 5G، وتقنيات الذكاء الاصطناعي ووصول المعلنين للجمهور المستهدف بدقة.

٦- دراسة سافوري (٢٠١٨)^(٦) بعنوان "آراء الصحفيين الأردنيين حول كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على مهنة الصحافة ووظائفها"

سعت هذه الدراسة للكشف عن آراء الصحفيين الأردنيين حول كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على مهنة الصحافة ووظائفها. اعتمد الباحث المنهج الوصفي كمنهجية للدراسة، حيث استخدم أداة المقابلة كوسيلة لجمع البيانات اللازمة. يتكون مجتمع الدراسة من مجموعة من الصحفيين العاملين في صناعة الإعلام الأردنية، بحيث تكونت عينة الدراسة من تسعة مشاركين.

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

■ أشارت نتائج الدراسة إلى تدخل كبير ومؤثر لمواقع التواصل الاجتماعي على المهنة الصحافية.

■ اعتقد بعض المبحوثين أنها تشكل وسيلة دعم للمهنة بصورة إيجابية، بينما اعتقد البعض الآخر أنها تشكل تدخلاً في دورهم المهني.

٧- دراسة براد هان (٢٠١٨) ^(٧) بعنوان "استخدام الصحفيين لمواقع التواصل الاجتماعي"

سعت هذه الدراسة إلى الكشف عن الوسائط الاجتماعية المختلفة المستخدمة في القيام بالوظائف الصحافية. اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي كمنهجية دراسية، حيث استخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة. يتكون مجتمع الدراسة مجموعة من الصحفيين ذوي الخبرة في العمل ضمن المنصات الإخبارية التقليدية والمنصات الإلكترونية عبر الانترنت معاً. حيث تم اختيار (٣٠) منهم بصورة عشوائية.

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

■ أشارت نتائج الدراسة أن الصحفيين الهنود يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي (Twitter) يليه موقع (Facebook) للقيام بالوظائف الصحافية. كما ويتم استخدام موقع (YouTube) بصورة أكبر بين الصحفيين العاملين في التلفاز مقارنة بالصحفيين العاملين في الأعلام المطبوع.

■ بينت الدراسة أن مواقع ((Facebook، Twitter))، و (WhatsApp) هي أكثر فائدة لطبيعة العمل الصحفي بينما لا يقدم موقع (LinkedIn) و (Flickr)، أي فوائد تذكر من وجهة نظر الصحفيين أنفسهم.

■ أوضحت الدراسة أن ظهور وسائل التواصل الاجتماعي ساعد في تسهيل بعض الوظائف الصحافية كالعثور على المعلومات و نشر الأخبار والتواصل مع الناس، لكنه في

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية
الوقت ذاته جعل بعض الوظائف أصعب على الصحفيين كالتحقق من صحة المعلومات وتحديد الأخبار المزيفة وغيرها من المهام.

التعليق على الدراسات السابقة:

-تعددت المداخل النظرية المستخدمة في الدراسات السابقة، لكن الأغلب اعتمد على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، واعتمدت الدراسات السابقة على منهج المسح، ولاحظت الباحثة أن هناك دراسات اعتمدت على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي.
- اتفقت معظم الدراسات السابقة العربية والأجنبية على مدى الاهتمام البالغ بالدراسات المتعلقة بالإعلام الرقمي وتأثيراتها كدراسة أسام الدين أنور محمد (٢٠٢١)، ودراسة أيمن عبد الله (٢٠١٨).

-أظهرت الدراسات السابقة الاعتماد بشكل رئيسي على منهج المسح الإعلامي واستخدام استمارة الاستبيان

-تعددت الأطر النظرية المستخدمة في الدراسات الأجنبية حيث تمت الاستعانة بنماذج التنوع في المحتوى والمصادر والجمهور والعوامل المؤثرة على التنوع في حين ركزت الدراسات العربية على النظرية النسوية ونظريات التأثير.

-استخدمت غالبية الدراسات العربية والأجنبية الأساليب الكمية في قياس وتحليل التنوع الإعلامي واهتمت دراسات قليلة باستخدام الأساليب الكيفية متمثلة في دراسات الحالة والمقابلات المتعمقة وجماعات النقاش.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

١- معظم الدراسات السابقة اعتمدت على المنهج الكمي التحليلي كما تعددت الأدوات المستخدمة في تلك الدراسات ما بين [استمارات الاستبيان - الملاحظة الموجهة - والمقابلات المتعمقة]

- ٢- كما أن غالبية الدراسات اهتمت بتطبيق المعايير العلمية الحديثة، ومن هذا المنطلق استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد الجوانب الأتية [منهج البحث - أدوات جمع البيانات - أسلوب التحليلي - تخطي الهيكل العام للبحث]
- ٣- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في الجوانب النظرية والتطبيقية وكيفية تناول هذه الدراسات وأساليب بحثها ومعرفة مدي الاتفاق والاختلاف معها ومقارنة النتائج التي توصلت إليها بعض الدراسات السابقة بالنتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة.
- ٤- كما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد تساؤلات الدراسة وفروضها، والاستفادة منها لاستخدامها في هذه الدراسة، والتعرف على متغيرات الدراسة وأهدافها، وسيساعد أيضا في صياغة استبانة الدراسة.

مشكلة الدراسة

لا يزال الإعلام الرقمي المحلي يواجه تحديات مهنية معقدة تنعكس في جودة المحتوى الإعلامي في طيف واسع من المحتوى الصحفي الإلكتروني، ويعود هذا الأمر إلى تحديات في تكوين وقدرات الصحفيين الإلكترونيين، وعدم وجود معايير واضحة أو تقاليد ناجزة للمهنة في هذا الحقل، كما هو الحال في تواضع أشكال التنظيم الذاتي؛ ما جعلها في أحيان طيبة للفوضى أو للاحتواء السياسي. من جهة أخرى، بقيت الصحافة الإلكترونية العربية تعكس مبادرات فردية، وتطور -في الأغلب- نماذج اقتصادية ناجحة. أمام الإعلام الرقمي والصحافة الإلكترونية المحلية فرصة كبيرة في تطوير جودة المحتوى والأداء واستثمار التحولات الكبيرة التي تشهدها المجتمعات واتساع القاعدة السكانية الشبابية في هذه المجتمعات، التي تعد المستهلك الأكبر لهذا النمط من الإعلام، وذلك من خلال تطوير جودة التدريب الإعلامي وإصلاح مناهج تعليم الصحافة وإدخال مفاهيم ومهارات الإعلام الرقمي فيها، والدخول في عملية مستمرة من التنظيم الذاتي وبناء نماذج اقتصادية مستدامة.

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية

وتعد البيئة الرقمية هي الأساس المادي لتطور التنوع للتناول الإعلامي وازدهاره، فهذه المنظومة من الوسائط قامت على أساس التحولات التكنولوجية الكبيرة التي وفرت التفاعل متعدد الوظائف، وتقوم البيئة التكنولوجية على أساس توفير إمكانية وصول المجتمع لشبكة الإنترنت بالدرجة الأولى، وعلى مدى توفر محتوى إعلامي رقمي ملائم للوسيلة الجديدة وتتبلور مشكلة الدراسة في تحديد أبعاد التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية وذلك بالتطبيق على محافظتي الشرقية والمنصورة .

أهمية الدراسة

• الأهمية العلمية:

- 1- وتأتى أهمية هذه الدراسة فى إطار اهتمامها بمجال المحليات localities والتنوع الإعلامي media diversity وهو المجال البحثي الذي حظي باهتمام كبير من جانب الدراسات الإعلامية الأجنبية التي تركز على دراسة المحليات والأقليات.
- 2- وتكتسب هذه الدراسة أهميتها من حداثة هذا المجال البحثي في الدراسات الإعلامية العربية التي أجريت فيه وقلة دراسات التنوع الإعلامي التي طبقت على مجال المحليات localities.

• الأهمية التطبيقية:

- 1- الخروج بمؤشرات يمكن تطبيقها عملياً في حقل الاستفادة من التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية.
- 2- الخروج بمؤشرات حول التنوع فى المحتوى الصحفي المتعلق بقضايا المحليات وتحديد مظاهر التنوع الإعلامي في القوالب والمصادر والقرى والمدن والأخبار الرسمية والأخبار الغير رسميه والأحداث والقضايا والسلوك الإخباري.
- 3- أهمية دراسة بيئة الأخبار المحلية الرقمية بين المجتمع وذلك لما تتميز به هذه المواقع من سمات ومميزات تجعل العديد من فئات المجتمع تقبل عليها وتكثر استخدامها لها.

أهداف الدراسة

- يتحدد الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في التعرف على التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقيمة ويتفرغ من هذا الهدف عدة أهداف فرعية ، كما يلي:
1. التعرف على القوالب الإخبارية المستخدمة في المواقع الإخبارية المحلية.
 2. رصد التنوع في الخدمات التفاعلية المتاحة على المواقع الإخبارية المحلية.
 3. رصد التنوع في المضمون الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية.
 4. رصد التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية.
 5. التعرف على التنوع في وظيفة المحتوى وأطر المعالجة الصحفية الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية.

الإطار النظري للدراسة

أي نظرية بشكل عام عبارة عن مجموعة من القواعد والمفاهيم التجريدية التي تطبق على جزئية من العالم الحقيقي، وهي وسيلة تجريدية لربط بعض الأحداث في العالم لتلخيص جوهر الأمور واستخلاصه، ويجب عند اختيار النظرية لتطبيقها على دراسة ظاهرة ما أن تتناسب مع موضوع الدراسة حتي يُفاد منها⁽⁸⁾، وفي هذا الجانب تستند الدراسة الحالية إلى ما يلي نموذج محددات التنوع الإعلامي **determinants of pluralism** هذا النموذج من النماذج البسيطة لتحديد عناصر التنوع الإعلامي وهي بمنزلة محددات ومتطلبات معايير التنوع الإعلامي وهي وجود بعض أليات السياسية الإعلامية من سوق إعلامي حر قائم علي المنافسة وتنوع في ملكة وسائل الأعلام وهو ما يتوقف علي حجم وطبيعة السوق والنظام الإعلامي كذلك وجود تشريعات وقوانين تدعم المنافسة وهو ما يتيح عنة تنوع وتعدد في مالكي وسائل الأعلام ومنتجي البرامج هذا بالإضافة إلي وجود خدمات إذاعية عامة وإطار من حرية التعبير وبتيح تنوع المضمون ويقف هذا النموذج عند حد

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية
التنوع المصدر والمضمون اعتقاداً انهما محددات الخاصة بتحقيق التنوع الإعلامي دون التطرق لمحددات الجمهور^(١٠)

تساؤلات الدراسة

- ١- ما هي المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية؟
- ٢- ما أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة على المواقع الإخبارية المحلية؟
- ٣- ماهي أطر المعالجة الصحفية الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية؟
- ٤- ماهي أساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية؟
- ٥- ما القوالب الإخبارية المستخدمة في المواقع الإخبارية المحلية؟

فروض الدراسة

- **الفرض الأول:** - توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة على المواقع الإخبارية وبين الهدف من مضمون محتوى المواقع الإخبارية المحلية محل الدراسة
- **الفرض الثاني:** -توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية وأساليب التنوع في التغطية المحلية .
- **الفرض الثالث:** -توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية المحلية وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية محل الدراسة

الإطار المنهجي للدراسة :-

في ضوء مشكلة البحث وفروض الدراسة وتساؤلاتها تم تحديد مجتمع الدراسة واختيار أنسب أنواع العينات تمثيلاً لهذا المجتمع ، وكذلك اختيار نوع المنهج وأدوات جمع البيانات المناسبة ، القيام بإجراءات المعالجات الإحصائية اللازمة للخروج بنتائج المسح الميداني

نوع الدراسة :-

منهج الدراسة:-

ترتكز هذه الدراسة في شقيها: التحليلي، المسح Survey Method الذي يستوعب المدخلات المعرفية والعلمية للبحث الحالي، ومنهج المسح هو من أكثر المناهج استخداماً في البحوث الوصفية^(١١)، حيث وظفت الباحثة في مسح عينة من المواقع الإخبارية المحلية .

مجتمع وعينة الدراسة :-

[١] مجتمع وعينة الدراسة التحليلية

- يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية للدراسة الحالية في المواقع الإخبارية المحلية.
- أما بالنسبة إلى عينة الدراسة فقد تم تحليل عينة من المواقع الإخبارية المحلية الممثلة في (موقع المنصورة نيوز-موقع المنصورة توداي)، (موقع الشرقية نيوز-موقع الشرقية توداي) بهدف التعرف على الأخبار التي تهتم بها هذه المواقع، وتم مسح شامل لمدة ستة شهور لمضمون تلك الصفحات ، وترجع مبررات اختيار تلك العينة إلى :-
- إجراء الباحثة لدراسة استطلاعية Exploratory Study علي عينة قوامها ٤٠ مبحوثاً من الجمهور العام المحلي موزعة بالتساوي بين محافظتي الدقهلية و الشرقية وتضمنت هذه الدراسة عدد من الأسئلة أهمها أكثر المواقع الإخبارية المحلية التي يحرص المبحوث علي متابعتها حيث جاءت (موقع المنصورة نيوز في الترتيب الأول ، وموقع الشرقية نيوز في الترتيب الثاني، وكل من موقعي المنصورة والشرقية توداي في الترتيب الثالث)
- تتفاوت هذه المواقع في انتمائها المحلي لنقل الأخبار (موقعي المنصورة نيوز والمنصورة توداي تهتم بنقل الأخبار المحلية المتعلقة بمحافظة الدقهلية وضواحيها)، (وموقعي الشرقية نيوز والشرقية توداي تهتم بنقل الأخبار المحلية المتعلقة بمحافظة

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية

الشرقية وضواحيها) ، مما يتيح ذلك للباحثة إمكانية متابعتهم وتحليلهم والخروج بالنتائج العامة التي تفيد الدراسة.

• كثافة النشر بالمواقع الاخبارية حول تلك الاخبار والقضايا المحلية التي تناولها هذه المواقع الإخبارية المحلية، من أجل التوصل إلي القوالب الإخبارية المستخدمة في هذه المواقع الإخبارية المحلية وأساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة على المواقع الإخبارية المحلية وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية وأطر المعالجة الصحفية الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية وأهداف التأطير وتشكيل المحتوى الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية، وقد توصلت الباحثة إلى:

- اهتمت المواقع الإخبارية محل الدراسة بموضوعات والقضايا المحلية المتعلقة بكل محافظة علي حدي في الترتيب الأول
- تنوعت المصادر التي استعانت بها المواقع الاخبارية محل الدراسة في تناولها للقضايا والموضوعات المحلية .

أدوات جمع البيانات

اعتمدت هذه الدراسة علي صحيفة تحليل مضمون وذلك بهدف تحليل مضمون عينة من المواقع الإخبارية المحلية لما تحتويه تلك المواقع علي قضايا محلية وأساليب تلك المعالجة وفي إطار تحليل مضمون تلك المواقع تم استخدام مجموعة من الفئات ووحدات التحليل في ضوء تساؤلات الدراسة وبما يفيد تفسير بعض نتائجها.

التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة:-

■ التنوع الإعلامي

يعرف التنوع الإعلامي بأنه كل ما يخدم الاهتمامات المختلفة في المجتمع، وكل ما يوفر المنفذ وإمكانية الوصول لهذه الاهتمامات المختلفة في المجتمع، بهذا يتم وصف التنوع بأنه إعلام مفتوح open media أو إعلام بديل alterative media^(١٢) ويعرف التنوع الإعلامي إجرائياً بأنه تنوع الوسائل وآراء الجمهور المحلي وتنوع المضامين والرسائل علي المواقع الإخبارية المحلية وتقييم الأداء لمواقع الأخبار المحلية لتحقيق التوازن المعلوماتي والمعرفي لدي الجمهور المحلي المتابع لهذه المواقع الإخبارية المحلية.

■ بيئة الأخبار المحلية الرقمية

هي مواقع إخبارية إلكترونية على الإنترنت، تطرح نفسها على الساحة كمشروع إعلامي متكامل، وتضم هيئة تحرير وشبكة مراسلين، ولديها سياسة واستراتيجية واضحة، وتعد اللغة محددًا لطبيعة الجمهور وحجم انتشارها^(١٣) وتعرف بيئة الأخبار المحلية الرقمية إجرائياً بأنها المواقع الإخبارية المحلية التي تهتم بطرح القضايا المحلية بمحافظة المنصورة والشرقية وتمثل هذه المواقع في

- المنصورة توداي: - هو موقع إخباري إلكتروني محلي يهتم بتناول الأخبار المحلية المتعلقة بمحافظة الدقهلية وضواحيها، وبه تنوع إخباري من موضوعات سياسية وإعلانية وثقافية ودينية ورياضية وكل ما يتعلق بأخبار المنصورة والدقهلية ويعرض هذه الأخبار على مدار الساعة^(١٤)

- المنصورة نيوز: -موقع إخباري يتناول أخبار المنصورة وتأسس عام ٢٠١١ ويتناول أخبار المنصورة والقرى المجاورة والمراكز التابعة لها^(١٥)

- الشرقية توداي: - أنشئء موقع "الشرقية توداي " في منتصف عام ٢٠٠٩، ومنذ ذلك الحين وهو الموقع الإخباري الأبرز والأمثل للمهتمين بأخبار محافظة الشرقية والكثيرون من الزوار ومرتادي هذا الموقع يتناقشوا ويتبادلوا العديد من الآراء و

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية
وجهات النظر حول محافظة الشرقية ويمتلك قاعدة جماهيرية عريضة أكثر من ٢
مليون متابع عبر الشبكات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر^(١٦)
- **الشرقية نيوز**:- موقع الشرقية نيوز هو موقع إخباري شامل لجميع الأخبار
الحصرية المتعلقة بمحافظة الشرقية وضواحيها^(١٧)

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج تلخص فيما يلي:-

جدول رقم (١)

التنوع في مضمون المواقع الإخبارية محل الدراسة

الموقع المضمون	المنصورة نيوز		المنصورة توداي		الإجمالي		الشرقية نيوز		الشرقية توداي		الإجمالي			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
اقتصادي	٢٠	١٦.٠	٢	٢.٦	٢٢	١٠.٩	١٣	١١.٨	٣٠	٣٢.٣	٤٣	٢١.٢	٦٥	١٦.١
سياسي	٤	٣.٢	٣	٣.٩	٧	٣.٥	٧	٦.٤	٠	٠.٠	٧	٣.٤	١٤	٣.٥
علمي	٣	٢.٤	٣	٣.٩	٦	٣.٠	١٤	١٢.٧	٨	٨.٦	٢٢	١٠.٨	٢٨	٦.٩
عسكري	١	٠.٨	٠	٠.٠	١	٠.٥	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	١	٠.٢
ثقافي	٤	٣.٢	٠	٠.٠	٤	٢.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٤	١.٠
رياضي	١٢	٩.٦	١٢	١٥.٨	٢٤	١١.٩	١٠	٩.١	١٩	٢٠.٤	٢٩	١٤.٣	٥٣	١٣.١
فنون	١٤	١١.٢	٠	٠.٠	١٤	٧.٠	١٠	٩.١	٠	٠.٠	١٠	٤.٩	٢٤	٥.٩
حوادث	١٨	١٤.٤	٤٨	٦٣.٢	٦٦	٣٢.٨	١٤	١٢.٧	١٩	٢٠.٤	٣٣	١٦.٣	٩٩	٢٤.٥
سياحي	٢	١.٦	٠	٠.٠	٢	١.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٢	٠.٥
ترفيهي	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	١	٠.٩	٠	٠.٠	١	٠.٥	١	٠.٢
خدمي	٦	٤.٨	٠	٠.٠	٦	٣.٠	٥	٤.٥	٢	٢.٢	٧	٣.٤	١٣	٣.٢
ديني	٦	٤.٨	٠	٠.٠	٦	٣.٠	٥	٤.٥	١	١.١	٦	٣.٠	١٢	٣.٠
تكنولوجي	٢	١.٦	١	١.٣	٣	١.٥	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٣	٠.٧
صحة	١٧	١٣.٦	٢	٢.٦	١٩	٩.٥	٢٨	٢٥.٥	١٣	١٤.٠	٤١	٢٠.٢	٦٠	١٤.٩
اجتماعي	١٢	٩.٦	٥	٦.٦	١٧	٨.٥	٣	٢.٧	١	١.١	٤	٢.٠	٢١	٥.٢
وفيات	٤	٣.٢	٠	٠.٠	٤	٢.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٤	١.٠
الإجمالي	١٢٥	١٠٠	٧٦	١٠٠	٢٠١	١٠٠	١١٠	١٠٠	٩٣	١٠٠	٢٠٣	١٠٠	٤٠٤	١٠٠

من خلال الجدول السابق رقم (١) يتضح ما يلي:

- تضح أن أكثر المضامين انتشارا في مواقع المنصورة والشرقية هو الحوادث والذي يأتي في المرتبة الأولى، بنسبة (٢٤.٥%)، ويليه المضمون الاقتصادي في المرتبة

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية

الثانية بنسبة (١٦.١%)، ويتبعها في المرتبة الثالثة المضمون الصحي بنسبة (١٤.٩%).

- يتضح أن أكثر المضامين انتشارا في موقع المنصورة نيوز والمنصورة توداي بشكل عام كان مضمون الحوادث، وذلك بنسبة (٣٢.٨%)، ويليه المضمون الرياضي في المرتبة الثانية وذلك بنسبة (١١.٩%)، وفي المرتبة الثالثة المضمون الاقتصادي وذلك بنسبة (١٠.٩%).

- كما يتضح أن أكثر المضامين انتشارا في المنصورة نيوز هو المضمون الاقتصادي وذلك بنسبة (١٦%)، ويليه الحوادث وذلك بنسبة ١٤.٤%، ويليه المضمون الرياضي بنسبة ٩.٦%.

- ويتضح كذلك أن أثر المضامين انتشارا في المنصورة توداي هي الحوادث وذلك بنسبة ٦٣.٢%، ويليه المضمون الرياضي بنسبة ١٥.٨%، ويليه المضمون السياسي والعلمي بنسبة (٣.٩%).

- يتضح أن أكثر المضامين انتشارا في موقع الشرقية نيوز والشرقية توداي بشكل عام كان المضمون الاقتصادي حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة (٢١.١%)، ويليه المضمون الصحي بنسبة (٢٠.٢%)، وفي المرتبة الثالثة مضمون الحوادث بنسبة (١٦.٣%).

- كما يتضح أن أكثر المضامين انتشارا في الشرقية نيوز كان المضمون الصحي بنسبة (٢٥.٥%)، ويليه مضمون الحوادث والمضمون العلمي في المرتبة الثانية بنسبة (١٢.٧%)، وفي المرتبة الثالثة يأتي المضمون الاقتصادي بنسبة (١١.٨%).

- ويتضح كذلك أن أكثر المضامين انتشارا في المنصورة توداي كان المضمون الاقتصادي بنسبة (٣٢.٣%) في المرتبة الأولى، ويليه المضمون الرياضي ومضمون الحوادث بنسبة (٢٠.٤%) في المرتبة الثانية، وفي المرتبة الثالثة المضمون الصحي بنسبة (١٤%).

جدول رقم (٢)

هدف مضمون المواقع الإخبارية محل الدراسة

الموقع المضمون	المنصورة نيوز		المنصورة توداي		الإجمالي		الشرقية نيوز		الشرقية توداي		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
النقد	٢٤	١٨.٣	٤	٥.١	٢٨	١٣.٣	٢١	١٩.١	٤	٤.٣	٢٥	١٢.٣
التبرير	١٠	٧.٦	٣	٣.٨	١٣	٦.٢	٢	١.٨	٧	٧.٥	٩	٤.٤
تقديم حلول وتداخل	٤٠	٣٠.٥	٣	٣.٨	٤٣	٢٠.٥	٢٦	٢٣.٦	٢٩	٣١.٢	٥٥	٢٧.١
الحث على المشاركة	٥٢	٣٩.٧	٦٩	٨٧.٣	١٢١	٥٧.٦	٦١	٥٥.٥	٣٤	٣٦.٦	٩٥	٤٦.٨
أخرى	٥	٣.٨	٠	٠.٠	٥	٢.٤	٠	٠.٠	١٩	٢٠.٤	١٩	٩.٤
إجمالي	١٣١	١٠٠.٠	٧٩	١٠٠.٠	٢١٠	١٠٠.٠	١١٠	١٠٠.٠	٩٣	١٠٠.٠	٢٠٣	١٠٠.٠

- ملحوظة يوجد أحيانا للخبر الواحد أكثر من هدف للمضمون لموقع المنصورة نيوز والمنصورة توداي.

ومن خلال الجدول السابق يتضح ما يلي:

- يتضح أن أكثر الأهداف الخاصة بالمضمون في كلا من موقعي المنصورة وموقعي الشرقية كانت الحث على المشاركة في المرتبة الأولى بنسبة (٥٢.٣%)، ويليهما في المرتبة الثانية تقديم حلول وتداخل بنسبة (٢٣.٧%)، وفي المرتبة الثالثة النقد بنسبة (١٢.٨%).
- كما يتضح أن أكثر الأهداف الخاصة بالمضمون في كلا من المنصورة نيوز والمنصورة توداي كان الحث على المشاركة في المرتبة الأولى بنسبة (٥٧.٦%)، ويليهما تقديم حلول وتداخل في المرتبة الثانية بنسبة (٢٠.٥%)، بينما هدف النقد جاء في الثالثة بنسبة (١٣.٣%)، وفي المرتبة الرابعة جاء التبرير بنسبة (٦.٢%).

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية

- ويتضح كذلك أن أكثر الأهداف الخاصة بالمضمون في المنصورة نيوز كان الحث على المشاركة في المرتبة الأولى بنسبة (٣٩.٧%)، ويليهما تقديم حلول وتداخل في المرتبة الثانية بنسبة (٣٠.٥%)، بينما جاء النقد في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.٣%)، وفي المرتبة الرابعة جاء التبرير بنسبة (٧.٦%).
- كما يتضح أن أكثر الأهداف الخاصة بالمضمون في المنصورة توداي كان الحث على المشاركة في المرتبة الأولى بنسبة (٨٧.٣%) ويليهما هدف النقد في المرتبة الثانية بنسبة (٥.١%)، وفي المرتبة الثالثة جاء كلا من التبرير وتقديم حلول وتداخل بنسبة (٣.٨%).
- يتضح أن أكثر الأهداف الخاصة بالمضمون في كلا من الشرقية نيوز والشرقية توداي كان الحث على المشاركة في المرتبة الأولى بنسبة (٤٦.٨%)، ويليهما تقديم حلول وتداخل في المرتبة الثانية بنسبة (٢٧.١%)، بينما هدف النقد جاء في الثالثة بنسبة (١٢.٣%).
- ويتضح كذلك أن أكثر الأهداف الخاصة بالمضمون في الشرقية نيوز كان الحث على المشاركة في المرتبة الأولى بنسبة (٥٥.٥%)، ويليهما تقديم حلول وتداخل في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣.٦%)، بينما جاء النقد في المرتبة الثالثة بنسبة (١٩.١%)، وفي المرتبة الرابعة جاء التبرير بنسبة (١.٨%).
- كما يتضح أن أكثر الأهداف الخاصة بالمضمون في الشرقية توداي كان الحث على المشاركة في المرتبة الأولى بنسبة (٣٦.٦%) ويليهما هدف تقديم حلول وتداخل في المرتبة الثانية بنسبة (٣١.٢%).

جدول رقم (٣)

التأطير وتشكيل المحتوى للمواقع الإخبارية محل الدراسة

الموقع التأطير	المنصورة نيوز		المنصورة توداي		الشرقية نيوز		الشرقية توداي		الإجمالي		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
غير مكتمل	١٤	١١.٢	٠	٠.٠	١٤	٧.٠	١٢	١٠.٩	٠	٠.٠	١٢	٥.٩

٠.٢	١	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٥	١	٠.٠	٠	٠.٨	١	غير عادل
٢.٧	١١	١.٥	٣	١.١	١	١.٨	٢	٤.٠	٨	٠.٠	٠	٦.٤	٨	إنحراف عن الموضوعية
٨٩.٦	٣٦٢	٩٢.٦	١٨٨	٩٨.٩	٩٢	٨٧.٣	٩٦	٨٦.٦	١٧٤	١٠٠	٧٦	٧٨.٤	٩٨	متكامل
١.٠	٤	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٢.٠	٤	٠.٠	٠	٣.٢	٤	اصطناع الواقع
٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	تشويه الواقع
%١٠٠.٠	٤٠٤	١٠٠	٢٠٣	١٠٠	٩٣	١٠٠	١١٠	١٠٠	٢٠١	١٠٠	٧٦	١٠٠.٠	١٢٥	إجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى التأطير وتشكيل المحتوى للمواقع الإخبارية محل الدراسة

- يتضح من الجدول السابق أن أكثر أنماط التأطير وتشكيل المحتوى استخداما في موقعي المنصورة والشرقية هو الإطار المتكامل وذلك بنسبة (٨٩.٦%) وذلك في المرتبة الأولى، ويأتي بعدها إطار غير مكتمل بنسبة (٦.٤%) في المرتبة الثانية، وفي المرتبة الثالثة جاء هدف إطار إنحراف عن الموضوعية بنسبة (٢.٧%).
- ويتضح من خلال الجدول السابق أن أكثر أنماط التأطير وتشكيل المحتوى استخداما الإطار المتكامل في المرتبة الأولى بنسبة (٨٦.٦%)، يليها الإطار الغير متكامل في المرتبة الثانية بنسبة (٧%)، ثم إطار الانحراف عن الموضوعية في المرتبة الثالثة بنسبة (٤%)، يليه اصطناع الواقع في المرتبة الرابعة بنسبة (٢%).
- ويتضح أن أكثر أنماط التأطير وتشكيل المحتوى استخداما في المنصورة نيوز كانت متكامل في المرتبة الأولى بنسبة (٧٨.٤%)، يليها غير مكتمل في المرتبة الثانية بنسبة (١١.٢%)، وفي المرتبة الثالثة انحراف عن الموضوعية بنسبة (٦.٤%)، وفي المرتبة الرابعة اصطناع الواقع بنسبة (٣.٢%).
- كما يتضح أن أكثر أنماط التأطير وتشكيل المحتوى استخداما في المنصورة توداي كانت متكامل فقط بنسبة ١٠٠%.

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية

- ومن خلال الجدول السابق يتضح أن أكثر أنماط التأطير وتشكيل المحتوى استخداما في موقع الشرقية نيوز والشرقية توداي تتمثل إطار متكامل في المرتبة الأولى بنسبة (٩٢.٦%)، ويليهما إطار غير مكتمل في المرتبة الثانية بنسبة (٥.٩%)، ويتبعها إطار إنحراف عن الموضوعية في المرتبة الثالثة بنسبة (١.٥%).
- كما يتضح أكثر أنماط التأطير وتشكيل المحتوى استخداما في موقع الشرقية نيوز كانت إطار متكامل في المرتبة الأولى بنسبة (٨٧.٣%)، ويليهما إطار غير مكتمل بنسبة (١٠.٩%) في المرتبة الثانية، ويليهما إنحراف عن الموضوعية بنسبة (١.٨%).
- ويتضح أيضا أن أكثر أنماط التأطير وتشكيل المحتوى استخداما في موقع الشرقية توداي كانت متكامل في المرتبة الأولى بنسبة (٩٨.٩%)، ويليهما إطار إنحراف عن الموضوعية في المرتبة الثانية بنسبة (١.١%)، ولم يظهر أي أطر أخرى لتشكيل المحتوى في موقع الشرقية توداي.

جدول رقم (٤)

القوالب الإخبارية المستخدمة في الموقع الإخبارية محل الدراسة

الموقع		المنصورة نيوز		المنصورة توداي		الإجمالي		الشرقية نيوز		الشرقية توداي		الإجمالي	
القوالب		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
خير		٨٧.٢	١٠٩	٩٣.٢٤	٦٩	٨٩.٤٥	١٧٨	٨١.٨	٩٠	٩٤.٦	٨٨	٨٧.٧	١٧٨

١.٩٩	٨	٢.٠	٤	١.١	١	٢.٧	٣	٢.٠١	٤	٢.٧٠	٢	١.٦	٢	قصة خبرية
٠.٢٥	١	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٥٠	١	٠.٠٠	٠	٠.٨	١	موضوع إخباري
٣.٩٨	١٦	١.٥	٣	١.١	١	١.٨	٢	٦.٥٣	١٣	٤.٠٥	٣	٨.٠	١٠	تقرير
٥.٢٢	٢١	٨.٩	١٨	٣.٢	٣	١٣.٦	١٥	١.٥١	٣	٠.٠٠	٠	٢.٤	٢	صورة إخبارية
١٠٠	١٩٩	٠.٠	٠	٠.٠	٠	٠.٠	٠	١٠٠	١٩٩	١٠٠	٧٤	١٠٠	١٢٥	إجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى القوالب الإخبارية المستخدمة في موقع المنصورة نيوز والمنصورة توداي:-

- يتضح من الجدول السابق أن أكثر القوالب الإخبارية المستخدمة في موقعي المنصورة والشرقية هو قالب الخبر وذلك بنسبة (٨٨.٥٦%) وذلك في المرتبة الأولى، ويأتي بعدها صورة إخبارية في المرتبة الثانية بنسبة (٥.٢٢%)، ويتبعها تقرير في المرتبة الثالثة بنسبة (٣.٩٨%).
- يتضح مما سبق أن أكثر القوالب الإخبارية المستخدمة في موقع المنصورة نيوز والمنصورة توداي هي الخبر في المرتبة الأولى بنسبة (٨٩.٤٥%)، يليها في المرتبة الثانية التقرير بنسبة (٦.٥٣%)، وفي المرتبة الثالثة القصة الخبرية بنسبة (٢.٠١%).
- تعد أكثر القوالب الإخبارية المستخدمة في موقع المنصورة نيوز الخبر في المرتبة الأولى بنسبة (٨٧.٢%)، يليه قالب التقرير بنسبة (٨%) في المرتبة الثانية، ويليهما الصورة الخبرية في المرتبة الثالثة بنسبة (٢.٤%).
- كما يتضح أن أكثر القوالب الخبرية المستخدمة في موقع المنصورة توداي الخبر في المرتبة الأولى بنسبة (٩٣.٢٤%)، ويليهما التقرير في المرتبة الثانية بنسبة (٤.٠٥%)، وفي المرتبة الثالثة القصة الخبرية بنسبة (٢.٧%).
- ويبرر لذلك أن موقع المنصورة نيوز والمنصورة توداي مواقع إخبارية في المقام الأول، لذلك تختص بذكر الأخبار بشكل رئيسي باعتبارها المادة الأساسية للموقع، وبعد ذلك يأتي باقي الأشكال الخبرية الأخرى المتنوعة.

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية

يتضح من خلال الجدول السابق أن أكثر القوالب الإخبارية المستخدمة في موقع الشرقية نيوز وموقع الشرقية توداي هو قالب الخبر وذلك بنسبة (٨٧.٧%) وذلك في المرتبة الأولى، ويأتي بعدها صورة إخبارية في المرتبة الثانية بنسبة (٨.٩%)، ويتبعها قصة خبرية في المرتبة الثالثة بنسبة (٢%).

- يتضح من خلال الجدول السابق أن أكثر القوالب الإخبارية المستخدمة في موقع الشرقية نيوز هو قالب الخبر وذلك بنسبة (٨١.٨%) وذلك في المرتبة الأولى، ويأتي بعدها صورة إخبارية في المرتبة الثانية بنسبة (١٣.٦%)، ويتبعها قصة خبرية في المرتبة الثالثة بنسبة (٢.٧%).

- يتضح من خلال الجدول السابق أن أكثر القوالب الإخبارية المستخدمة في موقع الشرقية توداي هو قالب الخبر وذلك بنسبة (٩٤.٦%) وذلك في المرتبة الأولى، ويأتي بعدها صورة إخبارية في المرتبة الثانية بنسبة (٣.٢%)، ويتبعها قصة خبرية وتقرير في المرتبة الثالثة بنسبة (١.١%).

ثانياً :- نتائج اختبار الفروض

■ الفرض الأول:- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة على المواقع الإخبارية والهدف من مضمون المادة الإخبارية

جدول رقم (٥)

يوضح العلاقة بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة على المواقع الإخبارية والهدف من مضمون المادة الإخبارية

المواقع الإخبارية	المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	د.ح	المتوسط	ف	الدلالة
-------------------	-----------	--------	---------------	-----	---------	---	---------

دالة	٤٤.٢٥٥	٢٤.٥٢٥	١٥	١٤٧.١٥١	بين المجموعات	الهدف من مضمون المادة الإخبارية	أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة	موقع المنصورة نيوز
		٠.٥٥٤	١٠.٩	١٢٧٥.١٧٢	داخل المجموعات			
			١٢٤	١٤٢٢.٣٢٢	مجموع			
دالة	٤٩.٦٧٤	١٨.٦٨١	١٥	١١٢.٠٨٧	بين المجموعات	الهدف من مضمون المادة الإخبارية	أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة	موقع المنصورة توداي
		٠.٣٧٦	٦٠	١٥٣.٤٤٠	داخل المجموعات			
			٧٥	٢٦٥.٥٢٨	مجموع			
دالة	١٩١.٨٠٨	٦٥.٥٠٧	١٥	٣٩٣.٠٤٣	بين المجموعات	الهدف من مضمون المادة الإخبارية	أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة	موقع الشرقية نيوز
		٠.٣٤٢	٩٥	٣٢٩.٥٧٠	داخل المجموعات			
			١١٠	٧٢٢.٦١٣	مجموع			
دالة	١٢٨.١٦٣	٤٧.٩٧٧	١٥	٢٨٧.٨٦٠	بين المجموعات	الهدف من مضمون المادة الإخبارية	أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة	موقع الشرقية توداي
		٠.٣٧٤	٧٨	٣٣٢.٠٤١	داخل المجموعات			
			٩٣	٦١٩.٩٠٢	مجموع			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق إلى وجود علاقة دالة بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة على المواقع الإخبارية والهدف من مضمون المادة الإخبارية:-

■ حيث تشير نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق لموقع المنصورة نيوز أن هناك علاقة بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية

والهدف من مضمون المادة الإخبارية، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت ٤٤.٢٥٥، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٠٠.

■ كما أظهرت نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق لموقع المنصورة توداي نيوز أن هناك علاقة بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة والهدف من مضمون المادة الإخبارية، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت ٤٩.٦٧٤، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٠٠.

■ وأوضحت نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق لموقع الشرقية نيوز أن هناك علاقة بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة والهدف من مضمون المادة الإخبارية، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت ١٩١.٨٠٨، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٠٠.

■ كما أشارت نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق لموقع الشرقية توداي أن هناك علاقة بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة والهدف من مضمون المادة الإخباري، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت ١٢٨.١٦٣، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٠٠.

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الأول بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أساليب التنوع في خدمات الأخبار المتاحة على المواقع الإخبارية والهدف من مضمون المادة الإخبارية.

■ **الفرض الثاني:-** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظات الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية.

جدول رقم (٦)

يوضح العلاقة بين المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية.

المواقع الإخبارية	المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	د.ح	المتوسط	ف	الدالة
موقع المنصورة نيوز	المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية	أساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري	بين المجموعات	٤	١٩٨.٢٧٢	٤٥٦.٤١٠	دالة
			داخل المجموعات	١٢٠	٠.٤٣٤		
			مجموع	١٢٤	٢١٨٩.٢٢١		
موقع المنصورة توداي	المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية	أساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري	بين المجموعات	٤	٤٧.٦١٨	١٩٠.٨٥٦	دالة
			داخل المجموعات	٧١	٠.٢٤٩		
			مجموع	٧٥	٣٨٧.٥٠٤		
موقع الشرقية نيوز	المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية	أساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري	بين المجموعات	٤	١١٨.٤٠٧	٣٨٨.٥٩٨	دالة
			داخل المجموعات	١٠٦	٠.٣٠٥		
			مجموع	١١٠	١٠٠٤.٤٨٠		
موقع الشرقية	المضامين التي	أساليب التنوع في	بين المجموعات	٤	١١٨.٤٦٠	٣٤٦.٥٣٨	دالة

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية

.....		٠.٣٤٢	٨٩	٣٠٣.٢١٠	داخل المجموعات	التغطية المحلية	تناولتها المواقع الإخبارية المحلية	توداي
			٩٣	١٠١٣.٩٦٩	مجموع	لمحافظات الوجه البحري		

تشير نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Tes" بالجدول السابق إلي وجود علاقة دالة بين علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظات الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية:-

■ حيث تشير نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق إلي وجود علاقة دالة بين علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المضامين التي تناولتها موقع المنصورة نيوز وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظات الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت ٤٥٦.٤١٠، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٠٠.

■ كما أظهرت نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق إلي وجود علاقة دالة بين علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المضامين التي تناولتها موقع المنصورة توداي وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظات الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت ١٩٠.٨٥٦، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٠٠.

■ وأوضحت نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق إلي وجود علاقة دالة بين علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المضامين التي تناولتها موقع الشرقية نيوز وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظات الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت ٣٨٨.٥٩٨، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٠٠.

■ كما أشارت نتائج تطبيق اختبار "ANOVA-Test" بالجدول السابق إلي وجود علاقة دالة بين علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المضامين التي تناولتها موقع الشرقية توداي وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت ٣٤٦.٥٣٨، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٠٠.

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الثاني بوجود علاقة دالة بين المضامين التي تناولتها المواقع الإخبارية المحلية وأساليب التنوع في التغطية المحلية لمحافظة الوجه البحري الذي تناولته المواقع الإخبارية المحلية.

■ الفرض الثالث:- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية المحلية وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية محل الدراسة

جدول رقم (٧)

الفروق التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية المحلية وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة

المواقع الإخبارية	المتغيرات	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
موقع المنصورة نيوز	التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية	١.٨١٢٨	٠.٨٤٩٠٦	١٢٤	١٠٢.٥٧٣	دالة ٠.٠٠٠٠
	تأطير محتوى المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة	٤.١٩٦٧	٢.٢٧٤٢٩			
					٨٨.٦٥٠	

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية - دراسة تحليلية

دالة ٠.٠٠٠٠	٤٦.٦٨٤	٧٥	٠.٨٢٩٦٣	١.٩٠١٢	تأطير محتوي المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة	التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية	موقع المنصورة توداي
	٣٦.٦٧٨		١.٩٩٤١٧	٣.٥٩٠٤			
دالة ٠.٠٠٠٠	٦١.٠٤٤	١٠٩	٠.٧٨٨١٦	١.٥٤٣٢	تأطير محتوي المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة	التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية	موقع الشرقية نيوز
	٤٣.٥٧٦		٢.٠٢٥٦٧	٢.٨٣١٣			
دالة ٠.٠٠٠٠	٦٣.٥٢٢	٩٣	٠.٦٤٣٣٩	١.٣٦٦٩	تأطير محتوي المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة	التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية	موقع الشرقية توداي
	٤٣.٨١٨		٢.٢١٢٧٤	٣.٢٤٢٧			

تشير نتائج تطبيق اختبار "T-Test" بالجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية المحلية وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة:-

■ حيث تشير نتائج تطبيق اختبار "T-Test" بالجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية التنوع الإعلامي لموقع المنصورة نيوز وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة ، حيث تبين أن قيمة ت = ٨٨.٦٥٠ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠٠٠ .

■ كما أظهرت نتائج تطبيق اختبار "T-Test" بالجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية التنوع الإعلامي لموقع المنصورة توداي وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة، حيث تبين أن قيمة ت = ٣٦.٦٧٨ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠٠٠ .

■ وأوضحت نتائج تطبيق اختبار "T-Test" بالجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية التنوع الإعلامي لموقع الشرقية توداي وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة ، حيث تبين أن قيمة ت = ٤٣.٥٧٦ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠٠٠ .

■ كما أشارت نتائج تطبيق اختبار "T-Test" بالجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية التنوع الإعلامي لموقع الشرقية نيوز وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة ، حيث تبين أن قيمة ت = ٤٣.٨١٨ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠٠٠ .

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الرابع بوجود فروق ذات دلالة إحصائية التنوع الإعلامي للمواقع الإخبارية المحلية وبين تأطير محتوى المواقع الإخبارية للموضوعات محل الدراسة.

توصيات الدراسة :

بناء على نتائج الدراسة التحليلية ، وما ظهر للباحثة خلال معاشتها لموضوع بحثها ، فإنها توصي بما يلي :-

١- ضرورة أن تظل المواقع الإخبارية المحلية مواكبة للمتغيرات والمستجدات المتسارعة، سواء من ناحية التطورات التكنولوجية في الأدوات والوسائل والمنصات والتحول الرقمي، أو من ناحية المحتوى، ومن التحديات التي ينبغي التركيز عليها، إنتاج محتوى تنافسي، قادر على مخاطبة كافة فئات الجمهور، والتأثير في اتجاهات الرأي العام المحلي إزاء بعض القضايا الرئيسية.

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية

٢- أن تعمل الإدارات المسؤولة عن المواقع الإخبارية المحلية على استقطاب الكفاءات، وتعزيز دورها، ووضع خطط إبرازها، وصقل المهارات، وإطلاق الطاقات، وتوجيهها نحو صناعة محتوى منافس ومؤثر، وعدم تركيزها في الإدارة الإعلامية، وهذا يتطلب خطط تدريب مدروسة، واستثماراً فيها، والتنسيق مع الجامعات والمعاهد، والبحث عن أصحاب الكفاءات الشابة، ذوي الأفكار المبدعة، ممن يستطيعون وضع بصماتهم في المشهد الإعلامي لمواقع الأخبار المحلية.

٣- ضرورة الأخذ في الاعتبار الجانب الإيجابي للإعلام الرقمي، فسرعة انتشاره، تمكننا من التأثير في الرأي العام، وتعزيز القيم المجتمعية وترسيخها، ودائماً هناك من يحاول الانتشار عبر التضخيم والإثارة، ونشر المحتوى بنوعية متدنية، ولكن التأثير الأكبر، الذي يدوم لفترة طويلة، هو للنوعية التي تفيد المجتمع وهذا ما يجب أن ترعاه المواقع الإخبارية المحلية والعاملين عليها.

مصادر ومراجع الدراسة

مصادر ومراجع الدراسة

١. أمير غازي جاسم، دور الإعلام الرقمي في تشكيل الفكر السياسي لدى الشباب الجامعي العراقي -دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة -كلية الآداب-قسم الإعلام، ٢٠٢٢)
٢. محمد عبد الغفار على، الأساليب السردية والعلاماتية للتقارير الاجتماعية على المنصات الرقمية للفتوات الأجنبية الناطقة بالعربية وأثرها على تفاعل الجمهور نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة -كلية الآداب-قسم الإعلام، ٢٠٢٢)

٣. سنان محمد علي، أشكال التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية ومنصاتها الرقمية لتظاهرات تشرين ٢٠١٩ في العراق - دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة -كلية الآداب-قسم الإعلام، ٢٠٢٢)

4. ICFJ. "The State of Technology in Global Newsrooms", Survey Study, **International Center for Journalists**, Washington, D.C, 2019. From: <https://medium.icfj.org/a-study-of-technology-in-newsrooms-cea3252ce5df>. Accessed: 01/03 / 2019.
5. Klaus Boehm, Ralf Asser, Florian Klein, "**The future of the TV and video landscape by 2030**". 2019, Pp1-28.available at: <https://www2.deloitte.com/be/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/future-of-tv-video.html#>. Accessed at 20-2-2019.
6. Safori, A. O. Social Media's Impact on a Journalist's role. **Journal of Science Education**, 2018.Pp 148-162.
7. Pradhan, P.. A study on Journalistic use of Social Media. **Amity Journal of Media & Communication Studies**, 2018, 8(1),Pp 49-59.
٨. نسمة إمام سليمان، تعرض الأطفال في مصر لقنوات الأطفال وتأثيراتها اللغوية عليهم، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٥)، ص ١٠٩.
9. maer ots, efficient servants of pluralism or marginalized media policy tools? The case of Swedish press subsidies , **journal of**

التنوع الإعلامي في بيئة الأخبار المحلية الرقمية -دراسة تحليلية
communication ,vol 33,no4,2009, pp376-395,available:
<http://jci.sagepub.com>

١٠. راسم محمد الجمال ،مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، ط٤، (مصر-
القاهرة- مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، ٢٠٠٤)، ص ١٤٣.

11. Joensson, Anna Maria, News and Diversity, Paper presented
at the annual meeting of the International Communication
Association, **Sheraton New York**, New York City ,2005, P.3.

١٢. سعد بن محارب المحارب، الإعلام الجديد في السعودية: دراسة تحليلية في
المحتوى الإخباري للرسائل النصية القصيرة، جداول للنشر والتوزيع، لبنان الطبعة
الأولى أكتوبر ٢٠١١، ص ٩٢.

موقع المنصورة توداي [/ https://www.mansora2day.com](https://www.mansora2day.com)

موقع المنصورة نيوز - [https://mansouranews.com/%d9%85%d9%86-](https://mansouranews.com/%d9%85%d9%86-%d9%86%d8%ad%d9%86)
[%d9%86%d8%ad%d9%86](https://mansouranews.com/%d9%86%d8%ad%d9%86)

١٣. موقع الشرقية توداي الإخباري <https://sharkiatoday.com/about>

١٤. موقع الشرقية نيوز [/ https://sharkia-news.com](https://sharkia-news.com)