

تحليل شفافية نظم المعلومات والاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية

حمدان بن عد الرحمن بن إبراهيم الحمدان أ.م.د/ حسام الدين السيد المرسي مبارك
باحث بقسم الإدارة التربية الرياضية أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية
جامعة المنصورة. كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

أ.د/ كريم محمد محمود الحكيم
أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

ملخص البحث :

وهدف البحث الي تحليل شفافية نظم المعلومات والاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية ، استخدام الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) علي عينة من إداري ومدراء الأندية الرياضية الحكومية التابعة للهيئة العامة للرياضة بالمملكة العربية السعودية بالطريقة التطبيقية العشوائية والبالغ عددهم (٢٠٥) فرد من (٣٥) نادي بواقع (٣٥) للعينة الاستطلاعية ، واستخدم الاستبيان كاداة لجمع البيانات ، وتوصلت الي ان إدارة الأندية الرياضية تحرص علي تقديم المعلومات المتعلقة بها للمجتمع الخارجي - يتم إعداد أدلة استرشادية واضحة لجميع الأعمال بالأندية الرياضية - يتم تقديم المعلومات التي يحتاجها العاملين في الوقت المحدد - إدارة الأندية الرياضية تفصح عن رؤيتها فيما يتعلق بسياساتها - توجد ثقة متبادلة بين الرؤساء والمرووسين في الأندية الرياضية - يتم التنوع في وسائل الاتصال بين المستويات الإدارية.

المقدمة ومشكلة البحث :

للدولة، والتقييد بما يصدر عن الرئاسة من لوائح وقرارات وتعليمات ، وتشير المادة (٧٨) "أن الأصل يكون تحصيل إيرادات النادي من خلال الوسائل البنكية كالشيكات المصرفية أو البنكية أو التحويل المصرفي أو الإيداع البنكي المباشر، ويجوز في الحالات العاجلة تحصيل إيرادات النادي نقداً، وفي جميع الأحوال يجب الالتزام بالأصول والإجراءات المحاسبية عند تسجيل وتقييد إيرادات النادي من قبل أمين الصندوق". (١٦)

ويري الباحثون أن الاندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية قد شهدت تغيرات كبيرة نتيجة ما تعرضت له من تحديات فرضتها الساحة المحلية والدولية منها تطبيق نظم احترافية ومكافحة الفساد الذي أصبح الهدف الاول للمملكة ، والذي يملئ علينا ان لا يكون هناك بديل غير بناء اندية تقوم علي اسس سليمة وواضحة .

وتشير نعيمة محمد حرب ٢٠١١م أن الشفافية الادارية تتضمن وضوح التشريعات وسهولة فهمها، واستقرارها وانسجامها مع بعضها البعض ، وتبسيط الإجراءات والقضاء على الروتين، ونشر المعلومات والإفصاح عنها وسهولة الوصول إليها بحيث تكون متاحة للجميع، وتوفير مناخ صحي يسوده الثقة، وتمكين المعنيين في الخدمة التي تقدمها المؤسسة من تحمل مسؤولياتهم في إدارة المؤسسة. فالشفافية منهاج عمل وحياة مستمرة لإدارة الأحداث اليومية وشفافية العلاقات الرأسية والأفقية في أركان العمل المؤسسي ، والشفافية كمبدأ إداري في المؤسسات تمتد لتشمل بعض الممارسات التي تصب في مجال اتخاذ القرارات وإدارة الموارد

يري كلاً من حسن احمد الشافعي وكريم محمد الحكيم ٢٠١٦م أن الأندية الرياضية تعتبر أحد المؤسسات الرياضية الأهلية التي تهتم بالرياضة والشباب وتؤثر في المجتمع وتهدف إلى المساهمة في إعداد المواطن الصالح، الأندية الرياضية لابد أن يكون لها دور عميق وفعال في التواصل وخدمة المجتمع تميزها عن غيرها من المؤسسات الرياضية الأخرى. (٤ : ٢)

ويشير ناصر يحيى عباس ٢٠٠٤م أن الأندية الرياضية تعتبر العمود الفقري الذي تتكون منه المؤسسات الرياضية الأهلية وأي تنظيم رياضي لا يمكن أن يجنى ثماره إلا إذا نظمت الأندية الرياضية بصورة سليمة تمكنها من أن تؤدي رسالتها الرياضية والتربوية على أكمل وجه، فالنادي الرياضي لم يعد مجرد مكان فسيح للتسلية وقتل الوقت ولا هي مجرد مكان يضم عدداً من اللاعبين المسجلين في الاتحادات الرياضية لمجرد التنافس للكسب وإحراز الكؤوس والميداليات، ولكن أصبح النادي الرياضي في عصرنا رسالة أعمق عليه تحقيقها وهدف أكبر يجب أن يصل إليه، فالأندية الرياضية هي الوسيلة العملية لإعداد الناشئ ورعاية الشباب وتطبيق الفلسفة الرياضية الحديثة المبنية على مبادئ اجتماعية سليمة ولا يتحقق هذا إلا إذا رسمت سياسة وخططت برامجه على أساس سليم. (١١ : ٩)

وتشير المادة (٥) من اللائحة الأساسية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية " يلتزم النادي بمباشرة أنشطته وأعماله في إطار السياسة العامة

البشرية والهيكل التنظيمية والتعليمات والاتصال والعلاقات والتطوير الإداري. (١٢ : ١٢)

ويري غنيم حمود الطشة ٢٠٠٧م أن مفهوم الشفافية والمعلومات يرتبط من خلال نظم المعلومات وفوائدها فنظم المعلومات هي النظم التي تقوم بجمع ومعالجة وإرسال المعلومات للمستفيدين حسب حاجاتهم، مستخدمة الأفراد والإجراءات التشغيلية ونظم المعالجة من أجل تحقيق هدفها ويمكن تلخيص فوائدها نظم المعلومات في أنها توفير المعلومات المناسبة في الوقت المناسب، وتدعم عمليات اتخاذ القرار، وتنشط عمليات الاتصال في المنشآت، وتحسين استخدام الموارد وبالتالي فإن الإفصاح عن المعلومات حق من حقوق العاملين والمستفيدين، ويجب أن لا تكون هذه المعلومات حكراً على فئة دون أخرى بل تكون في متناول الجميع مما يزيد من كفاءة العمل، والشفافية لا تعني الإفصاح عن الأسرار التي يمكن أن تمس سرية العمل بالمؤسسة أو تلحق الضرر بها أو بأفرادها أو تؤدي إلى عرقلة اتخاذ القرارات أو تضر بمصالحها، بل المقصود هنا الإفصاح عن المعلومات التي تؤدي إلى تحسين العمل وتجويد مخرجاته وحل مشكلاته واتخاذ القرارات بصورة رشيدة. (١٠ : ٢٥)

ويوضح أحمد فتحي أبو كريم ٢٠٠٥م أن الاتصالات السينة أدت إلى انخفاض الروح المعنوية، وضعف الإنتاج وبالتالي إلى تبديد الموارد والوقت ولعل من متطلبات الشفافية الرئيسية وجود اتصال فاعل يكفل توصيل المعلومات الواردة من المؤسسة إلى كافة أجزائها، والصادرة من المؤسسة إلى المجتمع المحيط بها، وبين مختلف المستويات الإدارية سواء أكانت

اتصالات صاعدة أم اتصالات أفقية ، هذا بالإضافة إلى تبادل المعلومات والآراء ووجهات النظر حول المسائل المشتركة ، هناك علاقة بين الشفافية والاتصال حيث يُعد الاتصال عملية ديناميكية تحرك بقية العمليات الإدارية لتحقيق غايتها، فمقومات الشفافية المتمثلة بتدفق المعلومات على المستوى الداخلي للمؤسسة والمجتمع الخارجي الذي تتواجد فيه، وتفعيل المساءلة، وتمكين الجميع من القيام بمسؤولياتهم، والمشاركة المجتمعية، والنزاهة في جميع العمليات مما يدعم القضاء على الفساد، ووضوح التشريعات وسهولة فهمها وقضايا أخرى تتعلق بالشفافية لا يمكن تفعيلها والقيام بها على خير وجه دون وجود نظام للاتصالات يتسم بالفاعلية . (١ : ٢٩)

مشكلة البحث :

يرى الباحثون أن مبادئ الشفافية والنزاهة تعتبر أحد العناصر الأساسية في العمليات الإدارية الحديثة لما لها من دور أساسي وبناء في الرقابة على الأفراد وتوقع الأخطاء قبل حدوثها والحيلولة دون وقوعها ويساعد ذلك على خفض الموازنات اللازمة لبرامج الأنشطة وغيرها ، كما تساهم الشفافية في التعرف على عناصر الفساد ومكافحته وذلك عن طريق توفير المعلومات الكاملة عن متغيرات العمل داخل المؤسسات الرياضية وخاصة الأندية الرياضية .

ويعتبر عوامل السرية وقتل الأفكار والإبداع إحدى أنماط العمل التي يسعى إليها القائلون على الأندية الرياضية من خلال الحد من المعلومات المتوفرة عن المشكلات أو القضايا التي تواجهها هذه المؤسسات ، ولذلك كان هناك حاجة إلى مجموعة من الآليات التي

الرياضية ومن بينها الأندية الرياضية قامت بوضع برامج الإدارة الرياضية التي تركز علي تعليم مبادئ الإدارة وقضايا المؤسسات بشكل متزايد . (٥ : ٣)

ومن خلال البحث المرجعي وما أمكن التوصل إليه وجد الباحث ندرة في الأبحاث التي تتناول الشفافية الإدارية في المجال الرياضي ، الأمر الذي دفع الباحث إلي التعرف علي متطلبات تطبيق الشفافية الإدارية في أندية منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية .

هدف البحث :

يهدف البحث إلي تحليل شفافية نظم المعلومات والاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية ، من خلال التعرف علي :

- ١ . مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية .
- ٢ . مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية .

تساؤلات البحث :

- ٣ . ما مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية؟
- ٤ . ما مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية؟

تساعد علي مواجهة هذه الظواهر السلبية التي تعوق عمليات التنمية في الأندية الرياضية .

وتعتبر الشفافية الإدارية أحد العناصر الأساسية التي تم وضعها في خطط المملكة العربية السعودية لرؤية ٢٠٣٠م التي تعمل علي مكافحة الفساد وتطوير المملكة وتحويلها من دولة تعتمد علي النفط وزيارة الأماكن الإسلامية إلي دولة عصرية تسعى إلي الاستثمار في جميع المجالات .

وذلك ما دفع الباحثون إلي وضع مداخل الشفافية الإدارية في تعزيز عمليات التطوير بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية .

ويؤكد ذلك نتائج دراسة سالم بن مبارك الشمري ٢٠٠٩م حيث أشار إلي :

- ١ . أن درجة مراعاة الشفافية الإدارية في الجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس متوسطة .
- ٢ . أن الشفافية الإدارية تعمل على المشاركة في اتخاذ القرارات، وتسمح بتوعية المواطنين وإطلاعهم على الخيارات المتاحة، وتحقيق العدالة في تقييم أداء العاملين والوصول إلى ما يعرف بالنظام المفتوح، إضافة إلى كونها آلية لتحقيق المساءلة. (٧)

كما يؤكد كل من دانيال كوفيل وشاريان ووكر وجولي سيسليانو وبيتر هيس ٢٠١٥م أن ادارة المؤسسات الرياضية يعد من المجالات الحديثة نسبياً والذي ظهر استجابةً لزيادة الطلب علي السلع والمستلزمات والخدمات الرياضية ، وأن المؤسسات

المصطلحات المستخدمة في البحث:

الشفافية الإدارية : عرفها أحمد يوسف دودين ٢٠١٠م بأنها مبدأ إيجاد بيئة تكون فيها المعلومات المتعلقة بالظروف والقرارات والأعمال الحالية متاحة ومنظورة ومفهومة وبشكل أكثر تحديداً ، وهي منهج توفير المعلومات وجعل القرارات المتصلة بالسياسة المتعلقة بالمجتمع معلومة من خلال النشر في الوقت المناسب ، والانفتاح لكل الأطراف ذوي العلاقة . (٢ : ٣١٣)

الدراسات المرجعية:

١. دراسة : صلاح الدين أبو بكر عثمان ٢٠١٧م (٨) ، وهدفت الي التعرف علي واقع ممارسة الشفافية الإدارية في الجامعات السودانية من وجهة نظر القيادات الأكاديمية والإدارية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الاسلوب التحليلي ، علي عينة بلغت (٣٣٠) فرد من القيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعات السودانية ، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت أهم النتائج هي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تقدير القادة الأكاديميين حول تطبيق الإدارة بالشفافية وفقاً للمؤهل العلمي وسنوات الخبرة والجامعة - وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات المبحوثين حول واقع الشفافية الإدارية وفقاً للجنس والمستوي الوظيفي .

٢. دراسة عمر مرزوقي ٢٠١٧م (٩) ، وهدفت الي التعرف علي دور القاضي الإداري في حماية مبدأ الشفافية الإدارية في كل من الأردن والجزائر ،

واستخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الاسلوب المسحي ، وكانت أهم النتائج هي أن الحق في الحصول علي الوثائق الإدارية حق جديد ومستقل عن الحقوق والحريات التقليدية نظراً لما جاء في هذا الحق من مضمون جديد مع التسليم بارتباطه بغيره من الحقوق والحريات وأثره عليها ، وأن دور القاضي الإداري لكي يصبح فعالاً في الرقابة علي مشروعية القرارات الإدارية لا يجب أن يتوقف عند إصدار القرار بل يستمر في مرحلة التنفيذ .

٣. دراسة : Hazelkorn ٢٠١٢م (١٣) ، وهدفت الي التعرف علي الخلفية النظرية للشفافية الإدارية وأدواتها مثل الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي ونماذج القياس والتصنيف وجوانب الاختلاف بينها ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الاسلوب التحليلي ، واستخدم نماذج القياس والتصنيف والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وكانت أهم النتائج هي قدرة الأدوات (الاعتماد الأكاديمي ونماذج القياس والتصنيف) علي دعم أهداف سياسة التعليم العالي وتوجهاتها الاستراتيجية ، ودعم متطلبات مجتمع المعرفة ، تم تقديم مقترحات بشأن الأدوات المناسبة لتوفير قدر من الشفافية والمعلومات للمستفيدين وأصحاب المصلحة من الخدمات التي تقدمها مؤسسات التعليم العالي .

٤. دراسة : Klein J. ٢٠١٢م (١٤) ، وهدفت الي توضيح مدى مساهمة الشفافية التنظيمية في الحد من الصراع بين مدرء المدارس والمعلمين ،

٦. دراسة سالم بن مبارك الشمري ٢٠٠٩م () ،
وهدفت الي معرفة درجة مراعاة الشفافية الإدارية
في الجامعات السعودية والصعوبات التي تواجهها
، واستخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام
الاسلوب المسحي ، علي عينة بلغت (٣٨١) عضو
هيئة تدريس ، وكانت أهم النتائج هي أن درجة
مراعاة الشفافية الإدارية في الجامعات السعودية
من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس متوسطة.

إجراءات البحث :

منهج البحث: استخدام الباحثون المنهج الوصفي
(الأسلوب المسحي) بخطواته وإجراءاته .

مجتمع البحث: يشمل مجتمع الدراسة على إداري
ومدراء الأندية الرياضية الحكومية التابعة للهيئة العامة
للرياضة بالمملكة العربية السعودية على مستوى منطقة
الرياض شامل الدرجة الممتازة والأولى والثانية والثالثة
وعدددهم (٣٠٠) فرد بما فيهم رؤساء الأندية.

عينة البحث:

تم اختيار عينة من إداري ومدراء الأندية الرياضية
الحكومية التابعة للهيئة العامة للرياضة بالمملكة العربية
السعودية بالطريقة الطبقيّة العشوائية والبالغ عددهم
(٢٠٥) فرد من (٣٥) نادي بواقع (٣٥) للعينة
الاستطلاعية ، (١٧٠) فرد للعينة الأساسية ، ويوضح
مرفق (١) توصيف عينة البحث بشكل تفصيلي ، و
توضح الجدول التالية توصيف عينة البحث الاستطلاعية
والأساسية :

واستخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام
الاسلوب المسحي ، علي عينة بلغت (٢٩٤)
معلم من (٥٩) مدرسة ابتدائية وثانوية ،
واستخدم الاستبيان كاداة لجمع البيانات ، وكانت
أهم النتائج هي أن الانتقال من حالة إصدار
القرار بدون تفسير إلي حالة القرار مع التوضيح
الكامل أدت إلي تغيير كبير في سلوك المشاركين
والتزامهم العاطفي نحو عملهم ، وجود فروق
ذات دلالة إحصائية بين الخلفية العلمية للمعلمين
والتأثر الإيجابي بتطبيق الشفافية الإدارية لصالح
المعلمين الحاصلين علي درجة الماجستير أو
طلاب الماجستير.

٥. دراسة Norman et al ٢٠١٠م (١٥)،
وهدفت الي التعرف علي أثر الشفافية والإيجابية
على الثقة بالرؤساء وفاعليتهم ، واستخدم
الباحث المنهج الوصفي باستخدام الاسلوب
التحليلي ، علي عينة بلغت (٣٠٤) فرد،
واستخدم الاستبيان كاداة لجمع البيانات ، وكانت
أهم النتائج هي أن مستوى شفافية الرئيس
ومستوى قدراته النفسية الإيجابية تؤثر في
درجة ثقة المرؤوسين وإدراكهم لفعاليتهم - وأن
العاملين أكثر ثقة بالمدير الذي يثق بقراراتهم
ويقدم لهم المعلومات اللازمة لصنع القرارات،
فالتحدي الأكبر ألا يكون التركيز على التنظيمات
المنافسة، وإنما على العاملين في المقام الأول،
فقد يشكل العاملون التهديد الأكبر أمام نجاح
المنظمة.

جدول (١)
توصيف عينة البحث الاستطلاعية

م	الفرق	التكرار	النسبة
١	فرق الدرجة الأولى	٣	٨.٥٧%
٢	فرق الدرجة الثانية	٨	٢٢.٨٦%
٣	فرق الدرجة الثالثة	١٩	٥٤.٢٧%
٤	فرق الدرجة الممتازة	٥	١٤.٣٠%
	المجموع	٣٥	١٠٠.٠٠%

وفي المركز الثالث فرق الدرجة الممتازة بنسبة (١٤.٣٠%) وفي المركز الأخير فرق الدرجة الأولى بنسبة (٨.٥٧%).

يتضح من الجدول السابق أن عدد فرق الدرجة الثالثة في المركز الأول بنسبة (٥٤.٢٧%) ويأتي في المركز الثاني فرق الدرجة الثانية بنسبة (٢٢.٨٦%) ،

جدول رقم (٢)
توصيف عينة البحث الأساسية من حيث الأندية ودرجاتها

درجة النادي	النادي	التكرار	النسبة	المجموع	النسبة
الأولى	الكوكب	٥	٢.٩٤%	١٥	٨.٨٢%
	الشعلة	٥	٢.٩٤%		
	الوشم	٥	٢.٩٤%		
الثانية	الدرعية	٦	٣.٥٤%	٤٦	٢٧.٠٦%
	الرياض	٦	٣.٥٤%		
	المزاحمية	٦	٣.٥٤%		
	السد	٦	٣.٥٤%		
	الشرق	٦	٣.٥٤%		
	الدرع	٥	٢.٩٤%		
	عفيف	٦	٣.٥٣%		
	الأنوار	٥	٢.٩٤%		
الثالثة	طويق	٥	٢.٩٤%	٨٩	٥٢.٣٦%
	الزلفي	٥	٢.٩٤%		
	الحمادة	٥	٢.٩٤%		
	الفرع	٥	٢.٩٤%		
	سدوس	٥	٢.٩٤%		

تابع جدول رقم (٢)

توصيف عينة البحث الأساسية من حيث الأندية ودرجاتها

النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النادي	درجة النادي
		٢.٩٤%	٥	نجد	
		٢.٩٤%	٥	السر	
		٢.٩٤%	٥	أرطاوي	
		٢.٣٥%	٤	اليمامة	
		٢.٣٥%	٤	العرض	
		٢.٩٤%	٥	المحمل	
		٢.٣٥%	٤	مصدرة	
		٢.٣٥%	٤	الهلال	
		٢.٩٤%	٥	الوصيل	
		٢.٩٤%	٥	البطين	
		٢.٣٥%	٤	الاعتماد	
		٢.٩٤%	٥	رمحين	
		٢.٣٥%	٤	السلمية	
		٢.٩٤%	٥	الصحاري	
١١.٧٦%	٢٠	٢.٣٥%	٤	الهلال	المتأززة
		٢.٣٥%	٤	الشباب	
		٢.٣٥%	٤	النصر	
		٢.٣٥%	٤	الفيحاء	

تابع جدول رقم (٢)

توصيف عينة البحث الأساسية من حيث الأندية ودرجاتها

النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النادي	درجة النادي
		٢.٣٥%	٤	الفيصلي	
١٠٠.٠٠%	١٧٠	١٠٠.٠٠%	١٧٠	المجموع	

أدوات جمع البيانات: استخدم الباحث الاستبيان (نموذج مقترح لتطبيق الشفافية الإدارية بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية) وقد اتبع الباحث الخطوات التالية في إعداده :

١. المقابلة الشخصية .
٢. تحليل الوثائق والسجلات .

يتضح من الجدول السابق أن أغلبية عدد العاملين محصورين بين (٤ و ٥ و ٦) وبنسب (٢.٣٥%، و ٢.٩٤%، و ٣.٥٤%) على الترتيب ويأتي في المرتبة الأولى النوادي (الدرعية والرياض والمزاحمية والسد والشرق وعفيف) بنسب (٣.٥٤%) لكل منهم ثم يأتي في المرتبة الثانية النوادي التي عدد العاملين فيها (٥) عاملين بنسب (٢.٩٤%) وفي المرتبة الأخيرة التي عدد العاملين فيها (٤) عاملين بنسب (٢.٣٥%)

٣. تحديد محاور الاستبيان وعددها (٢) مرفق (١) ويحتوي علي المحاور التالية :
- مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض .
 - مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض .
٤. تم عرض محاور الاستبيان علي السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبراء في مجال الإدارة الرياضية بجمهورية مصر العربية (مرفق ٢) ، ويوضح الجدول التالي آراء السادة الخبراء في محاور الاستبيان:

جدول (٣)

آراء الخبراء حول محاور الاستبيان

ن = ١٠

م	المحاور	موافق على المحور	حذف المحور	تعديل الصياغة		الدمج مع محور آخر									
				العدد	النسبة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨		
١	المحور الاول : مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض	١٠٠%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٢	المحور الثاني : مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض	١٠٠%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

٥. يوضح الجدول السابق آراء الخبراء تجاه المحاور وبذلك تمت الموافقة علي محاور الاستبيان.
٦. تم وضع عبارات الاستبيان حسب الأهداف الموضوعية ، ويوضح الجدول التالي عدد العبارات لأبعاد محاور الاستبيان :

جدول (٤)

عدد العبارات لكل محور من محاور الاستبيان

عدد العبارات	الأبعاد
٧	المحور الاول : مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض
٥	المحور الثاني : مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض
١٢	مجموع العبارات

٧. تم عرض محاور وعبارات الاستبيان علي السادة الخبراء ، ويوضح الجدول التالي آراء السادة الأولية :

جدول (٥)

آراء السادة الخبراء حول الصورة الأولية للاستبيان

ن=١٠

م	موافق	غير موافق	%	م	موافق	غير موافق	%	م	موافق	غير موافق	%	م	موافق	غير موافق	%
المحور الأول								المحور الثاني							
١	٦	١	٨٦	٥	٧	٠	١٠٠	٨	٧	٠	١٠٠	١١	٧	٠	١٠٠
٢	٧	٠	١٠٠	٦	٧	٠	١٠٠	٩	٧	٠	١٠٠	١٢	٧	٠	١٠٠
٣	٧	٠	١٠٠	٧	٧	٠	١٠٠	١٠	٧	٠	١٠٠				
٤	٧	٠	١٠٠												

(٢٥/٧/٢٠١٩م)، بهدف إيجاد المعاملات العلمية (الصدق والثبات) لاستمارة استبيان (نموذج مقترح لتطبيق الشفافية الإدارية بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية).

صدق الاستبيان:

أولاً صدق المحكمين : توصل الباحث من خلال تحليل المراجع والوثائق إلى تحديد محاور الاستبيان واقترح عبارات لكل محور ، قام الباحث بعرض استمارة الاستبيان المقترحة على (١٠) خبراء لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية العبارات لمحاور البحث.

ثانياً صدق الاتساق الداخلي : تم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة كما توضح الجداول التالية:

ميزان التقدير للاستبيان : تم استخدام مقياس (ليكاتر) الثلاثي، (نعم، إلى حد ما، لا) وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائياً على النحو التالي:

جدول (٦)

درجات الاستجابة لميزان التقدير

الدرجة	الاستجابة
(٣) درجات	نعم
درجتان	إلى حد ما
درجة واحدة	لا

الدراسة الاستطلاعية: قام الباحثون بتطبيق استمارة استبيان (نموذج مقترح لتطبيق الشفافية الإدارية بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية) على عينة (٣٥) فرد بنسبة مئوية (٢٤.٢٧%) من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من (٢٠١٩/٧/١٠م) إلى

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور

ن- ٣٥

م	قيمة الارتباط						
١	**٠.٧٢٩	٣	**٠.٥٧١	٥	**٠.٥٩٢	٧	**٠.٦١١
٢	**٠.٥١٨	٤	**٠.٣٥٦	٦	**٠.٦٠٥		

**دالة عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل.

(السعودية) هي قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠.٣٥٦) و (٠.٧٢٩) وجميعها موجبة، مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المقياس.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة (مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية

جدول (٨)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور

ن- ٣٥

م	قيمة الارتباط	م	قيمة الارتباط	م	قيمة الارتباط
١	**٠.٦٧١	٣	**٠.٤٣٨	٥	**٠.٦١٦
٢	**٠.٦٩٩	٤	**٠.٥٩١		

**دالة عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل.

وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المقياس.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة (مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية) هي قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠.٤٣٨) و (٠.٦٧١) وجميعها موجبة، مما يعني

ثبات أداة الاستبيان :

قام الباحث بقياس ثبات الاستبيان باستخدام معامل ثبات ألفا كرونباخ ، ويوضح الجدول التالي معامل الثبات لمحاور الاستبيان وهي :

جدول (٩)

معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان

الرقم	المحور	معامل الثبات
١	الأول	٠.٦٤٨
٢	الثاني	٠.٥٧٣

الكلية (ألفا) (٠.٩٧١) وهي درجة ثبات عالية يمكن الوثوق بها في تطبيق الدراسة الحالية.

يتضح من الجدول السابق أن الاستبيان يتمتع بثبات مرتفع إحصائياً، حيث بلغت قيمة معامل الثبات

استعان الباحثون بالبرنامج الإحصائي SPSS، وسوف يستخدم في ذلك المعالجات الإحصائية التالية: (التكرار- النسبة المئوية - معامل الارتباط لبيرسون - معامل ألفا كرونباخ - الدرجة الترجيحية - الوزن النسبي - (٢٤).

عرض ومناقشة وتفسير نتائج السؤال الأول: ما مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية؟

الدراسة الأساسية: بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان علي عينة البحث والبالغ عددهم (١٧٠) فرد مقسمة إلى (١٠) رؤساء أندية، (١٥) نائب لرؤساء الأندية و(١٠٢) إداري و(٤٣) إداري أول، وذلك في الفترة من (٢٠١٩/٨/١٥) إلى (٢٠١٩/٩/٢٠) م، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم جمعه وتنظيمه وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية:

جدول رقم (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة الترجيحية والوزن النسبي وقيمة كاي لحدود مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية

(ن=١٧٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة الترجيحية	الوزن النسبي	قيمة (كا) (٢٤)
		ك	%	ك	%	ك	%			
٨	تتصف المعلومات الصادرة عن النادي بالمصداقية والدقة	٤٨	٢٨.٢	١٠٣	٦٠.٦	١٩	١١.٢	٣٦٩	٧٢.٣٥%	*٦٤.٢٤٧
٩	يتم تقديم المعلومات التي يحتاجها العاملون في الوقت المحدد	٩٠	٥٢.٩	٧٤	٤٣.٥	٦	٣.٥	٤٢٤	٨٣.١٣%	*٧٠.٢١٢

تابع جدول رقم (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة الترجيحية والوزن النسبي وقيمة كاي لحدود مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية

(ن=١٧٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة الترجيحية	الوزن النسبي	قيمة (كا) (٢٤)
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٠	تتوافر المعلومات لدى العاملين في النادي لأداء مهامهم	٥٢	٣٠.٦	١٠٠	٥٨.٨	١٨	١٠.٦	٣٧٤	٧٣.٣٣%	*٥٩.٩٠٦
١١	يتم تحديث المعلومات وتعميمها علي العاملين بصورة مستمرة	٥٩	٣٤.٧	٩٣	٥٤.٧	١٨	١٠.٦	٣٨١	٧٤.٧٠%	*٤٩.٧٧٦
١٢	يتم الرد علي كافة استفسارات المستفيدين بكل صراحة وموضوعية	٥٨	٣٤.١	٨٥	٥٠	٢٧	١٥.٩	٣٧١	٧٢.٧٤%	*٢٩.٧٢٩
١٣	يتم إعداد أدلة استرشادية واضحة لجميع الأعمال بالنادي	١٠	٦١.٨	٤٩	٢٨.٨	١٦	٩.٤	٤٢٩	٨٤.١١%	*٧١.٤٤٧
١٤	تحرص إدارة النادي علي تقديم المعلومات المتعلقة بها للمجتمع الخارجي	١٢	٧١.٨	٤٢	٢٤.٧	٦	٣.٥	٤٥٦	٨٩.٤١%	١٢٤.٤٢٤*

(*) قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية

$$٥.٩٩ = (٠.٠٥)$$

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (كا^٢) لفقرات المحور الاول ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية تراوحت بين (٢٩.٧٢٩ ، ١٢٤.٤٢٤) ، بينما الوزن النسبي للفقرات تراوح بين (٧٢.٧٤% ، ٨٩.٤١%) وهي قيم ونسب كبيرة.

يتضح من الجدول السابق أن استجابات عينة البحث للمحور الأول أشارت أن أعلى عبارة هي (١٤) ، وكانت قيمة كا^٢ (١٢٤.٤٢٤) لصالح الاستجابة (نعم)، وتشير إلي أن إدارة النادي تحرص علي تقديم المعلومات المتعلقة بها للمجتمع الخارجي ، تلتها العبارة رقم (١٣) وتشير إلي أنه يتم إعداد أدلة استرشادية واضحة لجميع الأعمال بالنادي ، ثم العبارة (٩) وتشير إلي أنه يتم تقديم المعلومات التي يحتاجها العاملين في الوقت المحدد .

وقد يرجع ذلك إلي نظرة الإدارة العليا بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية علي نشر بعض المعلومات والأرقام بكل شفافية والذي يساعد علي تعزيز ثقة المجتمع المحلي بأهمية الدور الذي تلعبه الأندية ، ويساهم في إعطاء صورة حقيقية للدور الذي تقوم به الأندية في الحركة الرياضية ، ويظهر المصاعب التي تعترض تحقيقها لأهدافها.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة Hazelkorn ٢٠١٢م حيث أشارت أهم النتائج إلي تأكيد قدرة الأدوات (الاعتماد الأكاديمي ونماذج القياس والتصنيف)

علي دعم أهداف سياسة التعليم العالي وتوجهاتها الاستراتيجية ، ودعم متطلبات مجتمع المعرفة ، تم تقديم مقترحات بشأن الأدوات المناسبة لتوفير قدر من الشفافية والمعلومات للمستفيدين وأصحاب المصلحة من الخدمات التي تقدمها مؤسسات التعليم العالي.(١٣)

ويؤكد ذلك أيضاً ربحي مصطفى عليان ٢٠١٢م حيث أشار إلي أن المعلومات تُعد مطلباً أساسياً من مطالب العمليات الإدارية، فبدونها لا يستطيع الإداريون القيام بمهام في مؤسساتهم، لأنها ببساطة تمس كل مكون من مكونات العمليات الإدارية، فلا يمكن التخطيط، وصناعة القرارات، وتقييم الأداء دونها، وبناءً على مدى صحتها تكون تلك الإجراءات صائبة، وتصب في مصلحة المؤسسة وتحقيقها لأهدافها ، وبشكل عام فإن هذه النظم تسعى إلى تهيئة المعلومات الإدارية لكافة مستويات الإدارة للقيام بوظائفها بشكل جيد، وضرورة وصف نشاطات المنظمة الداخلية والخارجية وتحديد المعلومات اللازمة لهذه الوظائف.(٦ : ٢٨٦)

كما يتضح من الجدول السابق أن أقل عبارة هي (١٢) ، وكانت قيمة كا^٢ (٢٩.٧٢٩) لصالح الاستجابة (إلي حد ما)، وتشير إلي أنه أحياناً يتم الرد علي كافة استفسارات المستفيدين بكل صراحة وموضوعية .

وقد يرجع ذلك إلي وجود عدة آليات لشفافية المعلومات منها الموقع الرسمي للنادي الذي يشير إلي الاستفسارات والشكاوي من الأعضاء أو اللاعبين أو الجمهور ، أو النشرات التي تصدر عن النادي الرياضي أو قنوات وسائل الإعلام المتابعة له والتي توضح الإيجابيات والسلبيات داخله .

إحصائية في استجابات المبحوثين حول واقع الشفافية الإدارية وفقاً للجنس والمستوى الوظيفي . (٨)
عرض ومناقشة وتفسير نتائج السؤال الثاني: ما مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية ؟

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة صلاح الدين أبو بكر عثمان ٢٠١٧م حيث أشارت أهم النتائج إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تقدير القادة الأكاديميين حول تطبيق الإدارة بالشفافية وفقاً للمؤهل العلمي وسنوات الخبرة والجامعة - وجود فروق ذات دلالة

جدول رقم (١١)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة الترجيحية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لحدود ما مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية

(ن=١٧٠)

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة الترجيحية	الوزن النسبي	قيمة (كا٢)
	ك	%	ك	%	ك	%			
١٥ تتم الاتصالات بين مختلف المستويات الإدارية بسرعة ودقة	٩٩	٥٨.٢	٤٥	٢٦.٥	٢٦	١٥.٣	٤١٣	٨٠.٩٨%	*٥٠.٦٢٤
١٦ يتم استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية في التعامل بين جميع منتسبيها	٧٨	٤٥.٩	٦٨	٤٠	٢٤	١٤.١	٣٩٤	٧٧.٢٥%	*٢٩.١٢٩
١٧ توجد ثقة متبادلة بين الرؤساء والمرووسين في النادي	٨٢	٤٨.٢	٨٢	٤٨.٢	٦	٣.٥	٤١٦	٨١.٥٦%	*٦٧.٩٥٣
١٨ تفصح إدارة النادي عن رؤيتها فيما يتعلق بسياساتها	١٠٩	٦٤.١	٥٠	٢٩.٤	١١	٦.٥	٤٣٨	٨٥.٨٨%	*٨٥.٩١٨
١٩ يتم التنوع في وسائل الاتصال بين المستويات الإدارية	٩٣	٥٤.٧	٦٥	٣٨.٢	١٢	٧.١	٤٢١	٨٢.٥٤%	*٥٩.٧٢٩

النسبي للفقرات تراوح بين (٧٧.٢٥% ، ٨٥.٨٨%) وهي قيم ونسب كبيرة.

يتضح من الجدول السابق أن استجابات عينة البحث للمحور الأول أشارت أن أعلى عبارة هي (١٨) ، وكانت قيمة كا٢ (٨٥.٩١٨) لصالح الاستجابة (نعم) ، وتشير إلي أن إدارة النادي تفصح عن رؤيتها فيما يتعلق بسياساتها ، تلتها العبارة رقم (١٧) وتشير إلي أنه توجد

(* قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (كا٢) لفقرات المحور الثاني ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية تراوحت بين (٢٩.١٢٩ ، ٨٥.٩١٨) ، بينما الوزن

الأبعاد تنازلياً حسب متوسطاتها الحسابية هي شفافية الاتصال الإداري ثم شفافية تداول المعلومات ثم شفافية القوانين والأنظمة والتعليمات ثم شفافية تقييم الأداء الإداري ثم الشفافية في اتخاذ القرارات . (٣)

استخلاصات البحث:

المحور الاول مستوى ممارسة شفافية نظم المعلومات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية :

١. إدارة الأندية الرياضية تحرص علي تقديم المعلومات المتعلقة بها للمجتمع الخارجي .
٢. يتم إعداد أدلة استرشادية واضحة لجميع الأعمال بالأندية الرياضية.
٣. يتم تقديم المعلومات التي يحتاجها العاملين في الوقت المحدد .
٤. المحور الثاني مستوى ممارسة شفافية الاتصالات بالأندية الرياضية بمنطقة الرياض في المملكة العربية السعودية :

٥. إدارة الأندية الرياضية تفصح عن رؤيتها فيما يتعلق بسياساتها .
٦. توجد ثقة متبادلة بين الرؤساء والمؤوسين في الأندية الرياضية.

٧. يتم التنوع في وسائل الاتصال بين المستويات الإدارية.

توصيات البحث:

١. تبني ونشر ثقافة الشفافية الإدارية بكل متغيراتها لتصبح نهجاً أساسياً في العمل

ثقة متبادلة بين الرؤساء والمؤوسين في النادي ، ثم العبارة (١٩) وتشير إلي أنه يتم التنوع في وسائل الاتصال بين المستويات الإدارية.

وقد يرجع ذلك إلي التطور الملحوظ داخل الأندية الرياضية والتي تعتمد علي مجموعة كبيرة من وسائل الاتصال والبرامج الإلكترونية التي تدير العملية الإدارية داخلها والتي تستلزم توافر الأجهزة الحديثة والمتطورة ، والتي يستلزم التدريب عليها من قبل الإداريين بالأندية.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة عمر مرزوقي ٢٠١٧م حيث أشارت أهم النتائج إلي أن الحق في الحصول علي الوثائق الإدارية حق جديد ومستقل عن الحقوق والحريات التقليدية نظراً لما جاء في هذا الحق من مضمون جديد مع التسليم بارتباطه بغيره من الحقوق والحريات وأثره عليها ، وأن دور القاضي الإداري لكي يصبح فعالاً في الرقابة علي مشروعية القرارات الإدارية لا يجب أن يتوقف عند إصدار القرار بل يستمر في مرحلة التنفيذ . (٩)

كما يتضح من الجدول السابق أن أقل عبارة هي (١٦) ، وكانت قيمة كا (٢٩.١٢٩) لصالح الاستجابة (نعم)، وتشير إلي أن أنه يتم استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية في التعامل بين جميع منتسبيها.

وقد يرجع ذلك إلي التطور السريع والملحوظ في التقنيات والتكنولوجيا والتي تساعد علي تقديم الخدمات للأعضاء بصورة سريعة وبكفاءة عالية .

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة أميمة مسلم أحمد ٢٠١٦م حيث أشارت أهم النتائج إلي وكان ترتيب

قائمة المراجع :

أولاً : المراجع باللغة العربية:

١. أحمد فتحي أبو كريم : مفهوم الشفافية لدى الإدارة العليا وعلاقته بالاتصال الإداري ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن ، ٢٠٠٥م.
٢. أحمد يوسف دودين : أساسيات التنمية الإدارية والاقتصادية في الوطن العربي ، الأكاديميون للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، ٢٠١١م.
٣. أميمة مسلم أحمد : درجة ممارسة الشفافية الإدارية وعلاقتها بمستوى الرضا الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا ، الجامعة الهاشمية ، عمان ، الأردن ، ٢٠١٦م.
٤. حسن احمد الشافعي وكريم محمد الحكيم : نموذج لتقويم الأداء الاستراتيجي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن في الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية ، المجلة العلمية المتخصصة للتربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠١٦م.
٥. دانيال كوفيل وشاريان ووكر وجولي سيسليانو وبيتر هيس : إدارة المؤسسات الرياضية ترجمة دار الفاروق ، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية ، القاهرة ، ٢٠١٥م.

١. بالمؤسسات الرياضية بصفة عامة والأندية الرياضية بصفة خاصة .
٢. تعزيز الالتزام بمبدأ الشفافية في الأندية الرياضية من خلال تنظيم الندوات والمؤتمرات التي تعني بالممارسات الخاصة بالشفافية .
٣. تشجيع القيادات في الأندية الرياضية علي إقامة علاقات جيدة مع الأخصائيين وخلق نوع من الثقة المتبادلة فيما بينهم .
٤. العمل علي شيوع ثقافة المساءلة بين العاملين في الأندية الرياضية واكتشاف العوامل المؤدية إلي حالات القصور ومعالجتها ، ونقاط القوة وتعزيزها.
٥. توفير برامج نظم المعلومات لضمان عدم فقدانها بما لا يتعارض مع الشفافية .
٦. إعادة النظر في صياغة بعض مواد القوانين واللوائح إلي تعاني من بعض الغموض لدي العاملين والعمل علي تبسيطها بطريقة مفهومة وواضحة .
٧. إصدار القوانين اللازمة لضمان حقوق العاملين لحقوقهم انعكاساً لقيم العدالة والنزاهة .
٨. ضرورة أن تعمل المؤسسات الرياضية علي مشاركة المجتمع المحلي في عملية صناعة القرارات المتعلقة بالخدمات التي تقدمها .
٩. إجراء مزيد من الدراسات والبحوث المتعلقة بالشفافية الإدارية .

الرياضية الكبرى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بأبو قير ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٤م.

١٢. نعيمة محمد حرب : واقع الشفافية الإدارية ومتطلبات تطبيقها في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة ، كلية التجارة - الجامعة الإسلامية - غزة ، فلسطين ، ٢٠١١م.

ثانياً : المراجع الأجنبية:

13. Hazelkorn: European Transparency Instruments Driving the Modernisation of European Higher Education, Dublin Institute of Technology, Ireland , 2012.

14. Klein, J. : The open-door policy: Transparency minimizes conflicts between school principals and staff. International Journal of Educational Management, 26(6), 2012.

15. Norman, Steven M. et al, The Impact of Positivity and Transparency on Trust in Leaders and their Perceived Effectiveness, Leadership Quarterly , ٢١ University of Nebraska, United States, Elsevier, ٢٠١٠.

٦. ربحي مصطفى عليان : إدارة المعرفة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان ،الأردن ، ٢٠١٢م.

٧. سالم بن مبارك الشمري : درجة مراعاة الشفافية الإدارية في الجامعات السعودية والصعوبات التي تواجهها، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن، ٢٠٠٩م.

٨. صلاح الدين أبو بكر عثمان : واقع ممارسة الشفافية الإدارية في الجامعات السودانية من وجهة نظر القيادات الأكاديمية والإدارية ، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي ، جامعة أم درمان الإسلامية ، الخرطوم ، السودان ، ٢٠١٧م.

٩. عمر مرزوقي : دور القاضي الإداري في حماية مبدأ الشفافية الإدارية دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية القانون ، جامعة اليرموك ، العراق ، ٢٠١٧م.

١٠. غنيم حمود الطشة : درجة الالتزام بالشفافية الإدارية في وزارة التربية والتعليم في دولة الكويت من وجهة نظر العاملين فيها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات التربوية العليا ، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان ، الأردن ، ٢٠٠٧م.

١١. ناصر يحيى عباس : أسلوب المشاركة في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية بين المستويات الإدارية المختلفة بالأندية

Abstract

Analyzing Transparency in Information and Communication Systems within Sport Clubs in Riyadh-Saudi Arabia

Hamdan Bin Abdul- Rahman Bin Ebrahim
Al- Hamdan

Hossam El-Din Al-Sayed Mubarak

Kareem Mohamed Al- Hakeem

The objective of this study is to analyze transparency of information and communication systems within sport clubs in Riyadh-Saudi Arabia. The researchers used a descriptive survey method and conducted a stratified random sampling which encompassed managers and administrative staff working in government-sponsored clubs affiliated to Saudi General Sports Authority. A questionnaire was carried out to collect data of (205) individuals in total, distributing in (35) clubs and by (35) for each sample. The study concluded that administrations of sport clubs are committed to provide their information to outside communities. This includes preparing guiding manuals for all actions taking place there. Also necessary information is provided in a timely manner to those who need it. In addition, club administrations communicate the visions of their policies, and a mutual trust does exist between managers and subordinates there. Communication varies within administrative levels.